

2019 글로벌 K-Food Fair 참가업체 모집공고

1. 모집개요

- 참가대상 : 개최국가별 수출이 가능한 농식품 제조·수출업체
- 대상품목 : 농림축산식품
 - 페어 국가별 수출이 유망하거나 수출확대 가능성이 높은 농식품
 - * 수산식품은 제외(단, 농림축산물이 첨가된 수산물 가공식품은 포함)
- 모집규모 : 총 250개사(페어별 20~50개사)

| 구분 | 유망시장 | | | | 성숙시장 | | 개척시장 |
|----------------|--|-----------------|------------------------------|---------------|----------------------|------------------|---------------|
| | 중국 (상하이) | 인니 (자카르타) | 태국 (방콕) | 베트남 (호치민) | 미국 (LA) | 일본 (도쿄) | 프랑스 (파리) |
| 개최국가 (개최도시) | 중국 (상하이) | 인니 (자카르타) | 태국 (방콕) | 베트남 (호치민) | 미국 (LA) | 일본 (도쿄) | 프랑스 (파리) |
| 행사성격 | B2B/B2C | B2B/B2C | B2B/B2C | B2B/B2C | B2B | B2B | B2B |
| 행사시기 | 4.9-12 | 7.25-28 | 9.26-29 | 10.31-11.3 | 7.9-10 | 9.4-5 | 6.13-14 |
| 모집규모 | 50개사 | 30개사 | 30개사 | 40개사 | 30개사 | 50개사 | 20개사 |
| 행사장소 | 홍차오 소피텔호텔 / 허마센성 | 플만호텔 / 센트럴파크 | 아나타라 시암호텔 / 임팩트 아레나 | 잼센터 / 비모시티 | LA소재 4성급 이상 호텔 | 그랜드 프린스 호텔 | 매리어트 리브 고슈 |
| 비고 | B2C 판촉통합 | | B2C K-Con 연계 | | | | |
| 주요행사 | <ul style="list-style-type: none"> ○ B2B 수출상담회, 이슈세미나, 수출업체-바이어 교류 리셉션 등 1~2일간 행사(필참) <ul style="list-style-type: none"> - 수출상담회 : 국내 수출업체와 해외바이어간 1:1매칭 수출상담회 - 이슈세미나 : 현지 시장 진출을 위한 수출 검역, 통관 등 관련이슈 세미나 개최 - 수출업체-바이어 교류 리셉션 ○ B2C 소비자체험 홍보행사(각종 이벤트, 시음·시식 체험 홍보행사) 2~3일간 행사(별도선정) <ul style="list-style-type: none"> * 참가제품의 수출가능여부, 현지 수출유망성 등을 고려하여 해외지사에서 선정 | | | | | | |

※ 추후 행사시기, 행사장소, 바이어 수 등은 현지 여건 및 불가항력적인 사유에 따라 변경 될 수 있음
 ※ 페어별 모집규모는 참가업체 부류별로 선정위원회에서 최종 확정

2. 지원사항

- 수출상담회(B2B)
 - 현지 초청바이어와 1:1 상담 매칭서비스 제공(업체별 상담공간, 통역원 제공)
 - 수출관련 이슈세미나 개최 및 현지진출 관련 통관·제도 컨설팅 지원
 - 수출업체-바이어 네트워크 구축을 위한 교류 리셉션 개최
 - 참가업체 및 품목정보 수록 디렉토리 제작·배포, 제품전시관 운영 등 홍보
 - 장소 및 부스 임차비, 출장 항공비(신규) 등 지원

| 구분 | 장소 임차비 | 부스 장치비 | 출장 항공비 | 비고 |
|------|---------|---------|--|--|
| 대기업 | 50% 지원 | 100% 지원 | 페어별 출장자 1인 왕복 항공권 (기준가격 내, 한도 1백만원) | * 대기업 : 독점규제 및 공정 거래에 관한 법률 제14조에 따른 상호출자제한 기업 |
| 중소기업 | 100% 지원 | 100% 지원 | | |

* 기준가격 산정기준 : 페어 개최일 전후 2일 왕복일정 / 이코노미 H클래스 / 인천공항 - 페어 개최지까지 국적기 왕복항공권

□ 수출상담회(B2C)

- 페어별 현지 수출가능한 품목 보유업체 중 마켓테스트 지원업체 선정
 - 업체별 통합부스 형태로 시식제품 운송통관비, 진행인력 및 결과피드백 등을 aT에서 주관·시행(참가업체 희망 시, 참여가능)

□ 기타 지원

- 맞춤형 수출정보 제공서비스 지원으로 페어 참가 전 제품 및 시장 준비 유도
 - * 영세업체 및 사회적경제기업에 한함
- 페어 종료 후, B2B 현장계약 체결업체 대상 바이어 초청비용 인센티브 지원

3. 신청방법 : 온라인 신청

aT 수출업체종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) → 수출지원사업신청 → K-Food Fair 신청 → 로그인 → 모집공고/신청 → 신청서작성

□ 신청기간 : 2019. 1. 17(목) ~ 2. 1(금), 18:00까지

- 신청업체별 최대 4회까지 페어 신청 가능

□ 제출서류 : 지원 신청시 jpg, pdf 파일 등으로 등록(기 참여업체도 재등록 필요)

| 구분 | 내용 | 관련 증빙 |
|--------|----------------------|--|
| 기본정보 | ◆ 업체정보 | [필수] 사업자등록증 |
| | ◆ 세부 전시품목 | [필수] 실제 상담할 제품의 사진 |
| 계량평가 | ◆ 수출홍보 카달로그 | [선택] 제품카탈로그(국·영문 및 신청페어 개최국가 언어) 언어별 각 1부 |
| | ◆ 수출상품 포장표기 | [선택] 제품에 부착된 포장표기 확인자료(제품 라벨 등) |
| | ◆ 인증서 취득실적 | [선택] 국내외 인증서 |
| 가감점 항목 | ◆ 사회적 가치창출 노력 | ① [선택] 6차산업인증 기업 인증 ② [선택] 농공상융합형 기업 인증 ③ [선택] 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 농어촌공동체회사) 인증 등 확인자료 ④ [선택] 일자리 창출 관련 인증 |
| | ◆ aT 수출업체 역량진단 적합 업체 | [선택] 수출업체 역량진단 추진 동의서 * 기 진단업체는 생략가능 / [붙임5] 안내 및 양식 참조 |
| 기 타 | ◆ 무역통계정보제공동의서 | [필수] 수출실적 조화를 위한 무역통계정보제공동의서 및 법인인감증명서 * 기 수진업체는 생략가능 / [붙임6] 안내 및 양식 참조 |

※ 평가항목 및 증빙 세부사항은 [붙임4] 평가기준 참고

4. 심사 및 결과발표

- 선정기준

| 구분 (배점) | 평가항목 |
|--------------------|---|
| 계량평가 (40점) | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 수출시장개척의지(40점) <ul style="list-style-type: none"> - 수출홍보 카달로그, 수출패키징 표기언어, 홈페이지 운영, 국내외 인증실적 등 |
| 비계량 평가 (60점) | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 품목적정성(30점) <ul style="list-style-type: none"> - 해당권역 수출확대 및 신시장 개척가능성 등 |
| | <ul style="list-style-type: none"> ◆ 시장개척가능성(30점) <ul style="list-style-type: none"> - 해외마케팅 계획 및 기타 종합평가 |
| 가감점 항목 | <p>가점</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 신규, 신선 참가업체(10점) ◆ 사회적 가치창출 노력(최대 10점) <ul style="list-style-type: none"> - 6차산업인증 기업, 농공상융합형 기업, 일자리 창출기업, 사회적경제기업 ◆ aT 수출지원 역량지원 적합업체(5점) |
| | <p>감점</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 참가업체 중도포기(최대 △10점) ◆ 페어 참가 부실운영(△10점) |

※ 2018년 글로벌 K-Food Fair 수출성공사례로 선정된 업체(11개사)는 1순위 희망페어에 한해 우선선정

- 선정심사위원회 : aT 및 유관기관 농식품 수출전문가로 구성하여 개최
 - * 심사위원 명단 및 위원별 평가점수는 비공개이며 응모업체는 심사기준 및 결과에 대해 이의를 제기할 수 없음
 - ** 응모업체의 수준이 현저히 떨어지거나 공모 목적에 적합한 업체가 없다고 판단될 경우 선정하지 않을 수 있음
- 결과발표 : **2019. 2. 20(수) 17:00**
 - 선정업체는 페어 신청시 입력한 대표 및 담당자에게 개별연락 예정

aT 수출업체종합지원시스템(<http://global.at.or.kr>) → 수출지원사업신청 → K-Food Fair 신청 → 로그인 → 선정관리

* 신규 전산시스템 도입으로 불가피하게 관련 일정이 조정될 수 있음

5. 문의처

- 문의 가능시간 : 월~금 09:00~18:00 * 점심시간 12:00~13:00
- 연락처 : aT 마케팅지원부
 - (이메일) jsbaek14@at.or.kr, gbyl12@at.or.kr
 - (전화번호) 061-931-0965, 061-931-0970

붙임 1

2019 글로벌 K-Food Fair 참가 신청서(양식)

| | | |
|------|-----|--|
| 신청지역 | 유 망 | 중 국 상해 () 베트남 호치민 () 인니 자카르타 () 태국 방콕 () |
| | 성 속 | 미 국 LA () 일 본 도쿄 () |
| | 개 척 | 프랑스 파리 () |

※ 신청업체당 페어 지역 복수 신청 가능(최대 4회까지 지원가능)
 ※ 참가희망 지역에 ○ 표시 / ※ 복수 참가 희망 시에는 건별로 신청서 작성 요망

| | | | | | | | | | |
|--|---|------|-------------|-------------------------|--------------------------|----------|--------|--------|----------|
| 업체명 | (국문) | 대표자 | 성 함 | (국문) | (영문) | | | | |
| | (영문) | | 전화번호 | | | | | | |
| 사업자등록번호 | - - | | 이메일 | @ | | | | | |
| 전화번호 | | 담당자 | 성 함 | (국문) | (영문) | | | | |
| | | | 전화번호 | | | | | | |
| FAX | | | 이메일 | @ | | | | | |
| 주소 | (홈페이지) http:// | | | | | | | | |
| '18년 수출실적 (USD) | 농식품 전체 수출 실적 | | \$ | '18년 매출액 (KRW) | 원 | | | | |
| | 페어 해당국가 수출실적 | | \$ | | | | | | |
| 참가부류 (택1) | ①신선 ②건강 ③김치 ④인삼 ⑤축산 ⑥면류 ⑦장류·소스류 ⑧차류 ⑨음료 ⑩주류 ⑪기타 | | | | | | | | |
| 세부 전시품목 * 해당국가에 수출가능여부 사전파악 후 신청요망 | 품목1 | (국문) | (영문) | | | | | | |
| | 품목2 | (국문) | (영문) | | | | | | |
| | 품목3 | (국문) | (영문) | | | | | | |
| | 품목4 | (국문) | (영문) | | | | | | |
| | 품목5 | (국문) | (영문) | | | | | | |
| 참가 신청배경 | · 기 추진 중인 품목은 추진성과 및 실적 기재 · 생산 및 유통 현황, 수출입동향, 소비자기호, 수출경쟁력 비교, 기존 수출제품과 차별성, 채산성, 수출확대 가능성, 현지인 소비확대 가능성 등 | | | | | | | | |
| 해외시장 개척노력 | · 해외바이어 보유현황 또는 확보방법, 신청국가 시장조사 실적 · 신청품목 최근 3개년 aT 해외시장개척사업(박람회·판촉 등) 참가실적 등 | | | | | | | | |
| 구비서류 보유여부 | 표기언어 | | | 국내외 인증서 보유 | | | | | |
| | 카달로그 | 제품포장 | 홈페이지 | 해외시장개척 인증 | | 가점적용 인증서 | | | |
| | | | | 국내 | 해외 | 6차 산업 | 농공상 융합 | 일자리 창출 | 사회적 경제기업 |
| | 현지어 | 현지어 | 현지어 | * ISO, HACCP, GAP, 할랄 등 | * 미FDA, 할랄, Global-GAP 등 | | | | |
| | 영어 | 영어 | 영어 | | | | | | |
| 기타 | 기타 | 기타 | | | | | | | |
| 없음 | 없음 | 없음 | * 해당항목에 ○표시 | | | | | | |

※ 상기 양식은 작성항목에 대한 참고자료로서 실제 신청서 작성 및 제출은 온라인을 통해서만 가능

< 중점 추진전략 >

- ① K-Pop 한류 활용 아세안, 중화권 소비자변 확대 및 개척시장 진출강화
- ② 국가별 사업모델 다각화로 집객 효율화 및 사업성과 제고
- ③ 품목별 테마관 등 B2B·B2C 통합 디자인 제공으로 행사품질 제고
- ④ 수출업체 지원을 대폭 강화해 신규업체 유입 및 현지 진출성과 확대
- ⑤ 운영체제 개선과 사업성과 관리를 통한 사업 내실화

1. 사업목적

- 해외 주요시장별 B2B/B2C 통합마케팅을 통한 한국 농식품 수출 네트워크 구축 및 소비자변 확대

2. 개최지역(안) : 총 7개국 7회

- (유망시장) 중국 상해, 인니 자카르타, 태국 방콕, 베트남 호치민
- (성숙시장) 미국 LA, 일본 도쿄
- (개척시장) 프랑스 파리

3. 사업내용

| 구 분 | 사 업 내 용 |
|---|--|
| <p>[필참] 수출상담회 (B2B)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ 이슈 세미나 : 수출입 관련 이슈, 통관구역 등 관련 분야별 전문가 초청 세미나 ○ 1:1 매칭 수출상담회 : 1~2일간 수출업체-바이어와 상담 ○ 현지화 사업 컨설팅관 ○ 바이어 타겟 홍보관 : Red&Hot, 미래클 등 테마 전시관 및 참여업체 제품 전시관 ○ 수출업체-바이어 교류 리셉션 : 페어 스케치·농식품 홍보 영상시청 등 |
| <p>[별도선정] 소비자체험 홍보행사 (B2C)</p> | <ul style="list-style-type: none"> ○ Red&Hot, 미래클 등 테마홍보관, 부류별 홍보관, 국가별 전략품목 활용 홍보관 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 테마별 : 붉은 색 또는 매운 맛의 Red & Hot, 고구마가공제품, 당조고추 등 미래 유망품목 - 부류별 : K-Farm(신선), K-Cafe(차류 및 디저트), K-Bar(주류), K-Food Court(한식) 등 특별 컨셉관 - 전략품목 : 김치, 인삼, 유자차 등 국가별 전략품목 활용 홍보관 ○ 수입업체 및 수출업체 참여 홍보관 <ul style="list-style-type: none"> - 수입업체 매출확대 및 수출업체 마켓테스트 기회제공 * 참가업체 모집 종료 후, 별도 선정 ○ 한국요리 시연시식, 외식업체 참여부스 등 먹거리 축제 ○ 관람객 참여형 이벤트 추진으로 한국 농식품 소비자변 확대 <ul style="list-style-type: none"> - K-Pop 공연, 전통문화행사, 각종 이벤트 등 |

제1조(목적) 이 유의서는 한국농수산물유통공사(이하 “공사”라 한다)가 시행하는 K-FOOD FAIR(이하 “페어”라 한다) 모집공고와 관련하여 참가 신청하는 업체가 유의하여야 할 사항을 정함을 목적으로 한다.

제2조(신청자격 및 지원사항) ①농식품 수출이 가능한 생산업체, 수출업체이다. 단, 해양수산부 소관 수산물 취급업체는 참가신청이 불가능(농림축산물이 첨가된 수산물 가공식품은 참가 신청이 가능)하고, 동일 대표자 · 동일주소지 · 동일 전화번호(팩스번호)로 운영되는 법인 또는 개인사업자는 중복으로 참가등록을 할 수 없으며, 추후 등록 또는 선정된 것으로 확인될 시 선정을 취소할 수 있다. 단, 대기업은 참가 신청할 수 있으나 지원사항은 아래와 같이 제한되며, 장소임차비는 대행용역사에 납입하여야 한다. ② 참가업체 지원사항은 “바이어 섭외, 수출상담 장소(기본부스 · 비품 및 공용공간 임차비) 및 통역, 참가품목 홍보”와 함께 아래와 같이 출장자 항공비를 지원하며, 출장 숙박, 교통, 운송통관비 등은 업체가 자부담하며, 출장자와 상담을 위한 샘플은 업체 책임 하에 행사지에 도착하여야 한다. 항공비 지원에 있어 참여업체 포기에 따른 항공비(수수료 포함)는 업체가 부담하여야 한다. 또한, 아래 기준가격 및 지원한도를 초과하는 경우에는 참가업체가 초과분을 자부담하여야 한다.

| 구 분 | 장소 임차비 | 부스 장치비 | 출장 항공비 | 비 고 |
|-------|---------|---------|--|--|
| 대 기 업 | 50% 지원 | 100% 지원 | 페어별 출장자 1인 왕복 항공권 (기준가격 내, 한도 1백만원) | * 대기업 : 독점규제 및 공정 거래에 관한 법률 제14조에 따른 상호출자제한 기업 |
| 중소기업 | 100% 지원 | 100% 지원 | | |

* 기준가격 산정기준 : 페어 개최일 전후 2일 왕복일정 / 이코노미 H클래스 / 인천공항 - 페어 개최지 까지 국적기 왕복항공권

제3조(등록신청) ①연간 페어는 4회까지 참가 가능하다. 선정 후 포기 시 향후 신청시 감점이 부과되므로 업체별 참가 시기, 여건 및 능력 등을 고려하여 신중히 신청하여야 한다. ②참가신청을 하고자 하는 자는 요구되는 서류를 평가점수에 반영되므로 사이트에 등록제출하여야 한다. ③공사는 원본 제출을 요구하거나 제출된 서류의 내용에 대하여 보완을 요구할 수 있으며, 제출된 서류의 내용이 사실과 다르거나 기한 내 원본제출을 하지 않을 경우 선정에서 제외하거나 선정을 취소할 수 있다.

제4조(평가 및 선정) ① 제출된 서류는 **계량평가(수출시장개척의지), 비계량평가(품목적정성, 시장개척가능성)과 가감점(신규 참가업체, 중도참가포기, 부실운영 등) 기준에 따라 평가하여 부류별 최고점수 평가업체 순으로 참가자를 결정한다.** 단, 선정업체 수가 모집업체 수에 미달할 경우 평가위원회 또는 주관부서에서 정하는 별도의 방법에 의해 잔여 선정업체를 결정할 수 있다. ② 선정위원회 위원은 공사 및 유관기관의 농식품 수출전문가로 구성되며, 평가기준에 따라 공정하게 평가하되 위원 명단, 위원별 점수는 비공개로 한다.

제5조(페어의 참가) ① 페어 참가에 응하고자 하는 자는 **등록 사이트 참가업체 모집 공고에 의하여 참가신청을 하여야 하며,** 모집 시 공고, 유의사항 등 별도로 요구하는 사항이 있을 경우에는 이를 충족시켜야 한다. ② 참가자는 행사 시 공고나 유의사항에 의한 페어 담당 직원의 정당한 안내 및 통제에 적극 협조하여야 하며 담당직원의 통제 불응 시 현장 퇴장 및 이후 선정 제한 등의 불이익을 받을 수 있다.

제6조(선정된 업체의 사업설명회 참가) ① 페어 참가에 앞서 성과제고를 위한 사전 준비사항 및 참가업체 준수사항, 사전 홍보·마케팅 활동 등 페어 운영과 관련하여 공사 주관부서는 **설명회를 개최하며, 설명회에는 참가업체 출장예정자가 반드시 참석하여야 한다.** 다만, 여건이 어려운 경우 대리인을 참석시킬 수 있다. ② 참가업체가 **정당한 사유가 있어 설명회에 참석을 하지 못하는 경우에는 사전에 주관부서에 사유를 통보할 경우, 향후 개별적으로 준비사항을 대행사를 통해 안내할 수 있다.**

제7조(감점 및 가점) ① 참가업체로 선정된 이후 설명회 개최 전 포기 시는 익년도 참가업체 선정 평가 시 1년간 △5점, 설명회 날짜를 포함하여 설명회 개최 후 포기 시는 △10점 감점 적용 한다. ② **페어 참가 시 비식품 전시, 행사중 무단 철수, 부실한 부스 운영, 부당한 요구 및 문제제기 등 불협화음 야기 등에 대한 aT 운영 직원의 정당한 시정 요구사항을 이행하지 않을 경우 해당업체에 대해 그 시간 이후로 페어 부스에서 퇴장을 명할 수 있으며, 익년도 참가업체 평가시 △10점 감점을 적용한다.** ③ 6차 산업인증업체, 농공상융합형기업, 일자리 창출기업 등 사회적 가치 창출기업은 총 10점 한도 내에서 가점을 부여한다.

붙임 4

2019 K-Food Fair 참가업체 선정 평가기준

| 구 분 | 평가항목 | 평가내용 | 배점 | 평가배점 세부내역 | | | |
|-------------|--------------|---|-----------|---|---------|------------------|-------------------|
| 계량 (40) | 수출시장 개척의지 | ㉑ 수출홍보 카달로그(인쇄물, Mobile 등) | 10 | 공식어 10 | 영어 7 | 한국어 등 기타 4 | 없음 1 |
| | | ㉒ 수출상품 포장표기(필수 표기사항 기준) | 10 | 공식어 10 | 영어 7 | 한국어 등 기타 4 | 없음 1 |
| | | ㉓ 수출홍보용 홈페이지 운영 | 10 | 공식어 10 | 영어 7 | 한국어 등 기타 4 | 없음 1 |
| | | ㉔ 인증서 취득실적 -(국내) ISO, HACCP, GAP, GMP, 전통식품품질인 증, 명인, 유기농식품, 친환경 농산물, 가공식품 KS, 지리적표시, 유기축산물, 친환경 축산물, 한국 할랄, 농업벤처 -(해외) mifda, FSSC22000, HALAL(JAKIM, MUI, MUIS, IFANCA 등), 러시아GOST, 러시아CU, VEGAN, KOSHER, SQF2000, 중국보건식품, Global-GAP, 일본JAS, 미USDA Organic 등 해외유기농 인증 | 10 | 2종 이상 10 | 1종 5 | 없음 0 | * 기간 내 유효한 인증만 인정 |
| 비계량 (60) | 품 목 적정성 | ㉕ 해당권역 수출확대 및 신시장 개척 가능성 등 | 30 | | | | |
| | 시장개척 가능성 | ㉖ 해외 마케팅계획 및 기타 종합평가 | 30 | | | | |
| 가감점 | 가 점 | ㉗ 신규 참가업체 또는 신선 농산물 참가업체 | 10 | *직전 3개년(`16~`18) 미참가업체 | | | |
| | | ㉘ 사회적 가치 창출노력 - 6차산업 인증 기업 - 농공상융합형 기업 - 일자리창출기업 - 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합 등) | 10 | 2종 이상 10 | 1종 5 | 없음 0 | |
| | | ㉙ aT 수출역량진단기업 결과 K-Food Fair 사업 가점 해당업체 | 5 | | | | |
| | 감 점 | ㉚ 참가업체 중도 참가포기(2018) | △5 △10 | *설명회 전 포기 : 5점 *설명회 후 포기(설명회 당일 포함) : 10점 | | | |
| | | ㉛ 페어 참가 부실운영 | △10 | *페어참가 중 중도철회하거나, 부실운영 (비식품전시, 불성실한 부스운영, 업체간 불협 화음 등) | | | |

- * ㉑~㉓ : 영어가 공식어(공용어)인 경우, 공식어로 인정
- * ㉓ : 평가기간 기준, 홈페이지 운영현황에 따라 평가
- * ㉔, ㉘ : 해당항목 내 최대 10점까지 가점 인정
- * ㉘-1 : 고용노동부 선정 일자리 으뜸기업(100개소, 2018), 청년친화 강소기업(1,105개소, 2018), 지자체 선정 일자리 우수기업(453개소)
- * ㉘-2 : 사회적경제기업(사회적기업, 협동조합, 마을기업, 자활기업, 농어촌공동체회사) 인증 등 증빙자료
- * ㉙ : (기 진단업체) 본 사업 담당자 문의를 통해 업체별 가점 해당여부 파악 가능
(신규 진단업체) 진단결과에 따라 선정평가 시 가점 적용 예정
- * ㉚ : 천재지변 등 불가항력적 사유가 있는 경우 입증에 의거 면책 가능, 참가포기시 사유 등의 내용을 이메일 또는 우편으로 제출해야 함
- * ㉚~㉛ : 참가포기 감점 중 가장 불리한 것 하나와 부실운영 감점 합산적용

2019년도 수출업체 역량진단 및 수출지원사업 우선지원 안내

농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(aT)에서는 농림축산식품 수출기업 현황 조사·분석을 통해 효과적인 수출지원정책을 수립하고, 수출업체별 맞춤형 지원으로 해외시장 진출에 도움을 드리고자 「농식품 수출기업 육성을 위한 수출업체 역량진단」을 아래와 같이 추진하고 있사오니 농식품 수출기업의 많은 참여를 부탁드립니다.

아울러, 2019년부터 업체별 진단결과에 따라 수출지원사업 대상 가점부여 등 우선 지원할 계획이오니, 2019년 수출지원사업에 참여를 희망하는 기업은 금번 사전진단에 반드시 참여해 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

- 사업명 : 「농식품 수출기업 육성을 위한 수출업체 역량진단」
- '19년도 역량진단 결과 반영 가점부여 대상 사업

| | | | | |
|--------------------|-----------|-------|----------|------------|
| 현장코칭 | 심층컨설팅 | 개별박람회 | 글로벌 브랜드 | 안테나숍 |
| 수출전문인력 | FTA특혜관세지원 | 스타콜라보 | 대중국신비즈니스 | 시장변화(프론티어) |
| 현지화(중구·함수출) | 개별바이어초청 | 수출바우처 | 국내공모관촉 | 수출상품화 |
| K-Food Fair | 국제박람회 | | | |

- 진단기간 : 2019년 2월까지 수시 진단
- 진단주관 : 한국농수산물유통공사
 - 대행기관 : (주)메가리서치(담당 : 유정훈 부장 / 02-3447-1085)
- ※ 진단관련 문의 : aT 수출기획부 신동희 차장(061-931-0812)
- 진단비용 : 무료
- 참여방법
 - ① 붙임양식(농식품수출기업 사전 역량진단 신청서) 작성하여 대행기관에 신청
 - ② 대행기관에서 조사요원 배정 및 방문일정 협의
 - ③ 대행기관 조사요원이 현장방문 진단(약 1시간 소요)

※ 대행기관을 통해 기 역량진단을 받은 기업은 금번에 추가로 받을 필요없음

한국농수산물유통공사 사장

< 수출업체 역량진단 동의서 제출방법 >

농림축산식품부와 한국농수산물유통공사(aT)에서는 농림축산식품 수출기업 현황 조사·분석을 통해 효과적인 수출지원정책을 수립하고, 수출업체별 맞춤 지원으로 해외 시장 진출에 도움을 드리고자 「농식품 수출기업 육성을 위한 수출업체 역량진단」을 아래와 같이 추진하고 있사오니 농식품 수출기업의 많은 참여를 부탁드립니다.

아울러, 2019년부터 업체별 진단결과에 따라 수출지원사업 대상 가점부여 등 우선 지원할 계획이오니, 2019년 수출지원사업에 참여를 희망하는 기업은 금번 사전진단에 반드시 참여해 주시기 바랍니다.

- 아 래 -

가. 신청방법

- 조사대행기관인 (주)메가리서치로 이메일 혹은 우편 제출(택 1)하여 신청

나. 제출서류

- 실태조사 추진 동의서 1부 (법인인감 날인)

다. 동의서 발송 주소 및 담당자

(담당자) (주) 메가리서치 유정훈 부장님

(연락처) 02-3447-1085

(이메일) survey@megaresearch.co.kr

(우편) 서울특별시 강남구 언주로 134길 12(논현2동 115-18), 삼성빌딩 3층 06061

라. 기타사항

- ‘aT한국농수산물유통공사용’으로 봉투 겉면 표기요망(우편제출시)
- ‘농식품 수출업체 역량진단 신청서 송부’로 이메일 제목표기요망(이메일 제출시)

첨부 : 실태조사 추진 동의서 1부.

무역통계정보』 제공 동의 협조를 위한 안내문

귀사의 무궁한 발전을 진심으로 기원합니다.

aT 한국농수산물유통공사는 농수산물 수출전담기관으로서 한국 농수산물산업의 육성과 수출 확대를 위해 다양한 지원사업을 수행하고 있습니다.

공사는 지원사업의 사업자 선정 등 수행과정에서 사업실적 확인을 위해 반드시 필요한 수출실적을 고객님께 요청하고 있으나, 고객님의 수출 증명서 발급 및 수출실적서류 복사 등에 따른 인력의 낭비 및 비용 발생 등 비효율적인 측면에 대한 개선 필요성이 대두되었습니다.

이에 따라 2011년부터 공사에서 일괄적으로 관세무역개발원을 통한 관세청 무역통계자료를 구매할 수 있는 시스템을 도입하여 수출실적 확인에 따른 각종 서류제출을 폐지함으로써 고객님의 불편사항을 해소하고자 노력해 왔습니다.

다만, 관세무역개발원을 통해 무역통계 정보를 제공받기 위해서는 사전에 고객님의 무역통계정보 제공 동의서 제출이 필요하오니 동 제도가 활성화될 수 있도록 적극 협조하여 주시기 바라오며,

귀사의 동의하에 제공받은 관세무역개발원의 수출실적 자료는 공사 지원 사업과 관련한 귀사의 수출실적 확인 용도로만 활용됨을 알려드립니다.

aT 한국농수산물유통공사 드림

무역통계정보 제공 동의서

수신 : (재)한국무역통계진흥원 귀중

당사는 한국농수산물유통공사가 수출지원 사업관리에 필요한 당사의 수출입 통관자료를 귀 원으로부터 아래와 같이 제공 받을 수 있음을 동의합니다.

- 아 래 -

- 1) 제공목적 : 한국농수산물유통공사 수출지원사업관리
- 2) 증명서 발급기관 : (재)한국무역통계진흥원
- 3) 제공항목 : 신고번호, 신고일, 수리일, 선적일, 수출자, 화주, 제조자, 품명(HS CODE) 수출실적[(중량, 수출금액(\$, ₩)], 수입국, 운송방법, 선적항, 재수입여부 등 무역통계자료
- 조회기간 : 2008년 1월 1일 ~ 별도 조치시까지
- 4) 비용부담 : 한국농수산물유통공사

20 . . .

회 사 명 :

사업자번호 :

대 표 자 :

(법인인감)

- 첨부 : 1. 법인인감 증명서 원본 1부.
2. 관련 사업자등록증 사본 각 1부. 끝.

제출처 : 서울 강남구 언주로 735 (재)한국무역통계진흥원 통계서비스팀
(연락처 : 02-2140-0732) * 지원업체 직접 우편 제출

* 한국무역통계진흥원으로 우편제출 후 우편발송 영수증 PDF 스캔 파일 이메일 제출 요망 - 제출처 : jsbaek14@ator.kr