

2018년 해외 이슈조사 보고서

**말레이시아
육류 및 육가공식품
시장조사**

1. 요약문	1
2. 국가개요	4
가. 국가정보	4
나. 농업 및 육류시장	9
3. 생산현황	13
가. 신선육 생산규모	13
나. 육가공식품 생산규모	21
4. 시장현황	27
가. 소비 동향	27
나. 수출입 동향	34
5. 유통현황	40
가. 유통경로 및 동향	40
나. 주요 유통채널 및 판매현황	44
6. 관련제도	62
가. 육류제품 수입 및 유통관련 주요기관	62
나. 수입절차 및 필요서류	65
다. 할랄 인증	70
마. 라벨링 제도	77
7. 수출확대방안	79
가. 한국 육류 및 육가공 식품 SWOT 분석	79
나. 수출확대를 위한 권고사항	80
다. 시장 확대 권고사항	84

1. 국가개요(요약)

■ 국가정보

- 말레이시아는 수십 년에 걸친 산업 성장 및 정치적 안정성으로 인해 동남 아시아에서 가장 역동적인 경제를 자랑하는 국가 중 하나로 다양한 민족 및 신앙으로 구성된 다문화 국가임
- 말레이시아 인구는 2018년 1/4분기 3,240만 명으로 이는 2017년 동기보다 1.3% 증가한 수치임
- 말레이시아는 2018년 5월 제14대 총선 이후 60년간 통치한 집권당이 교체되면서 중요한 정부 개혁을 겪고 있어 불확실성이 대두되고 있음
- 말레이시아는 최근 5년간 5% 이상의 성장률을 기록하고 있으며, 2018년 또한 5.4%의 경제 성장률을 기록할 것으로 전망되고 있음

■ 농업 및 육류시장

- 말레이시아의 식품산업은 풍부한 농업자원으로 인해 꾸준히 성장하고 있음. 2017년 기준 말레이시아 전체 GDP에 농업이 차지하는 부분이 전년대비 0.1% 증가한 8.2% 기록
- 축산 및 육류 시장의 전체 농림축수산업 GDP에서 차지하는 비율이 2012년 9.3%에서 2016년 11.6%로 증가

2. 생산현황

■ 신선육 생산규모

- 말레이시아의 가금류 생산 자급자족률은 약 103%로 여전히 높지만 정부의 가금류 생산량 증대를 위한 생산업자들의 기술 도입 지원에도 불구하고 소폭 감소하고 있음
- 가금류 생산량은 2017년 기준 약 158만 톤을 기록하였으며, 약 26억 달러 규모임
- 말레이시아의 소고기 생산량은 가금류에 비하면 매우 낮음. 2013년 5만 100톤에서 2017년 4만 8,100톤으로 줄어 연평균 -1.01%의 성장률을 보임
- 말레이시아 돼지고기 생산량은 19만 4천 톤으로 자급자족률 90%를 기록하고 있으나 최근 감소추세를 보이고 있음

■ 육가공식품 생산규모

- 육가공식품 생산량은 최근 5년간 연평균 성장률 3%를 보이며 2014년 31만 5,000톤에서 2018년 35만 9,000톤으로 증가할 것으로 예상됨

3. 시장현황

■ 소비 동향

- 말레이시아 육류 총 소비량은 연평균 4.3% 증가하여 2011년 1,640천 톤에서 2017년 2,116천 톤으로 성장하였음

■ 수출입 동향

- 말레이시아에서 가장 많이 소비되는 품목은 가금류로 가금류 자급자족률이 103%를 기록하고 있지만 가금류 수입은 증가하고 있음. 가금류 수입액은 2013년 8,670만 달러에서 2017년 1억 5,580만 달러로 증가하였음

4. 유통현황

■ 유통 동향

- 2017년 말레이시아 소매식품 판매의 56%가 소형 식료품점 또는 시장과 같은 전통적 유통채널을 통해 유통됨
- 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓과 같은 현대적 유통채널이 말레이시아 소매식품시장에서 약 43%를 차지함. 편의점 및 주유소 미니마트는 전국 소매식품시장에서 약 1%의 점유율을 차지
- 일반적인 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓에서 판매되는 육류제품은 태국, 뉴질랜드, 호주, 일본, 인도, 중국 및 기타 아시아 국가에서 수입되며, 호주, 일본 및 뉴질랜드에서 수입된 육류제품은 고급 유통매장에서 판매됨

5. 수출확대방안

■ 한국 육류 및 육가공 식품 SWOT 분석

- 강점 : 말레이시아는 지속적으로 경제가 성장하고 있으며, 신선 육류 중 특히 가금류와 소고기 제품 시장이 계속 확대되고 있음
- 약점 : 말레이시아 시장에서 한국산 신선 육류제품의 접근성이 제한적
- 기회 : 한류의 영향으로 한국 음식과 식품을 찾는 말레이시아 소비자 증가
- 위협 : 호주, 일본, 뉴질랜드, 미국산 고품질의 신선 육류제품이 활발히 유통되고 있음

■ 수출확대를 위한 권고사항

- 말레이시아에 신선육 및 육가공식품 수출시 할랄 인증을 최우선순위로 두어야 함
- 말레이시아인 및 그들의 문화를 이해하는 것이 중요

2

국가개요

가. 국가정보

■ 지리

- 말레이시아는 수십 년에 걸친 산업 성장 및 정치적 안정성으로 인해 동남아시아에서 가장 역동적인 경제를 자랑하는 국가 중 하나로 다양한 민족 및 신앙으로 구성된 다문화 국가임
- 남중국해에서 약 640마일 가량 떨어진 두 개의 지역으로 이루어진 말레이시아는 13개의 연방 주 및 3개의 연방 직할구로 구성된 연방국임
- 말레이시아는 동남아시아의 전략적 요지에 위치한 나라로 말라카 해협과의 근접성으로 인해 동남아시아 시장에 진출하고 싶어 하는 기관의 해외 투자를 유치해 왔음

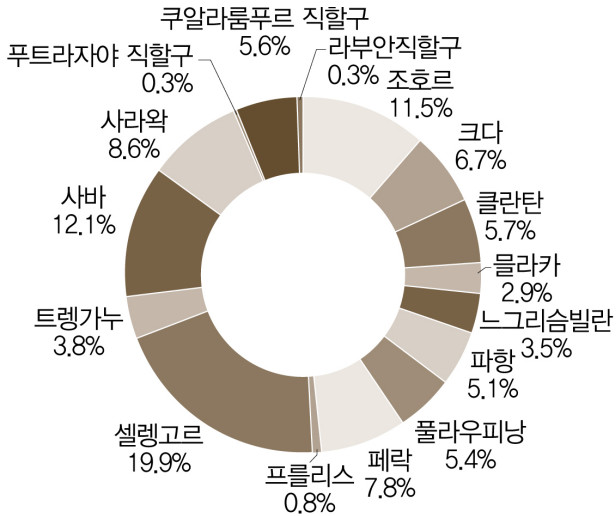
■ 말레이시아 지도 및 13개 주



■ 인구

- 말레이시아 인구는 2018년 1/4분기 3,240만 명으로, 이는 2017년 동기보다 1.3% 증가한 수치임
- 인구의 약 75.4%가 셀랑고르, 페낭, 쿠알라룸푸르 및 조호르 같은 도심지역에 거주함
 - 2018년 1/4분기에 총 인구의 19.9%에 해당하는 가장 많은 인구가 셀랑고르에 거주하였으며, 사바와 조호르가 각각 12.1%와 11.5%로 그 뒤를 이음
 - 쿠알라룸푸르(말레이시아의 수도) 및 푸트라자야(말레이시아 연방 행정 중심지)를 포함한 셀랑고르 지역을 통틀어 광역 쿠알라룸푸르 또는 클랑벨리라고 불리며 동남아시아의 핵심 경제 지역임

▮ 말레이시아 주별 인구 비율 ▮



※ 출처: 말레이시아 통계청

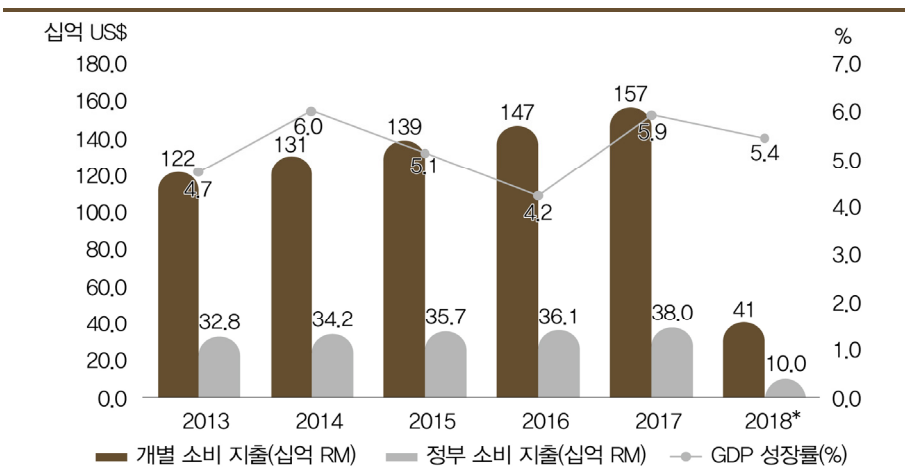
■ 행정

- 말레이시아는 2018년 5월 제14대 총선 이후 60년간 통치한 집권당이 교체되면서 중요한 정부 개혁을 겪고 있음. 신정부가 수립되면서 과거 정책의 대대적인 점검 및 세금 절감 정책 도입 등으로 인한 불확실성이 대두되고 있음
- 정부 정책의 가장 주요한 변화 중 하나는 물품서비스세(이하, GST)의 폐지임. GST는 판매서비스세(이하, SST)를 대체하기 위해 2015년 6%의 세율로 도입되었음
 - 신선 및 냉동육은 GST 면제 대상이었으나 가공 식품에는 세금이 부과되었음
 - 말레이시아 신정부는 2018년 6월 1일 GST를 폐지한다고 공표하였으며 SST를 2018년 9월부터 재도입하였음
 - 말레이시아 정부는 소비자 신뢰지수가 상승하고 소비재 지출도 늘어날 것으로 예상하고 있으며, 신선 및 육가공식품을 포함한 소비재의 판매도 증가할 것으로 전망

■ 경제

- 말레이시아는 최근 5년간 5% 이상의 성장률을 기록하고 있으며, 2018년 또한 5.4%의 경제 성장률을 기록할 것으로 전망되고 있음

■ 말레이시아 경제지표 ■



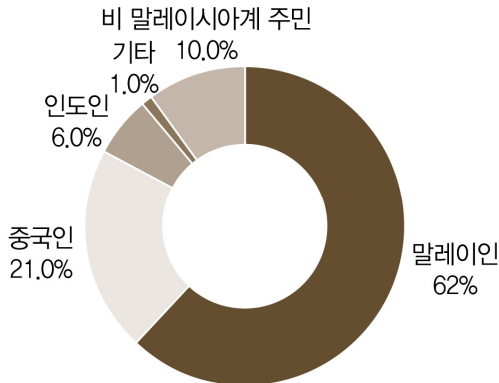
※ 출처: 말레이시아 통계청

- 개별 소비 지출은 연평균 6.48%의 성장률을 기록하며, 2013년 1,221억 6,000만 달러에서 2017년 1,570억 600백만 달러로 증가하였음
 - 지속적인 임금 상승과 동시에 노동시장 및 실업률의 안정화가 소비 지출 상승에 기여하였으며, 정부 지출은 보건, 일반 공공 서비스 및 교육 부분에서 5.4% 증가하여 2017년 높은 GDP 성장에 기여하였음
- 말레이시아의 월평균 가계 소비 지출은 2014년 890.6달러에서 2016년 1,003.8 달러로 매년 6.0%씩 증가하였음
 - 도심 지역의 월평균 가계 소비 지출은 2014년 976달러에서 2016년 1095.7 달러로 매년 5.8%씩 증가하였으며 농촌 지역의 가계 소비 지출 또한 동 기간 동안 605.1달러에서 678.3달러로 매년 5.7%씩 증가하였음

■ 사회 및 문화

- 말레이시아는 다민족 다종교 인구로 인해 풍부하고 다양한 문화유산을 자랑하고 있음
- 말레이시아의 인구는 말레이인, 중국인 및 인도인의 3개 주요 인종 집단으로 구성되어 있으며, 말레이인이 인구의 약 62%를 차지하고 중국인(21%), 인도인 (6%) 및 기타 인종(11%)이 그 뒤를 잇고 있음

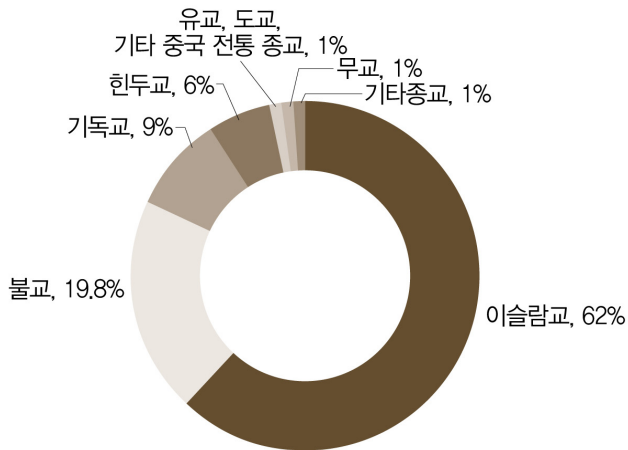
■ 인종 집단별 2017년 말레이시아 인구 분포 ■



※ 출처: 말레이시아 통계청

- 주요 원주민 족으로는 이반(Iban), 비다유(Bidayuh) 및 사라왁주의 오랑 울루 (Orang Ulu) 그리고 사바주의 카다잔 두순(Kadazan-Dusun), 바자우(Bajau) 및 무루트(Murut)가 있음
- 말레이시아의 다민족성으로 인해 여러 문화가 통합되고 다양한 풍미가 있는 음식 및 식문화를 가진 나라가 되었음
- 말레이시아의 국교는 이슬람교로 인구의 약 62%가 무슬림이며, 불교(19.8%), 기독교(9%) 및 힌두교(6%)순임

■ 말레이시아의 종교 구성(2010 인구조사) ■



※ 출처: 말레이시아 통계청

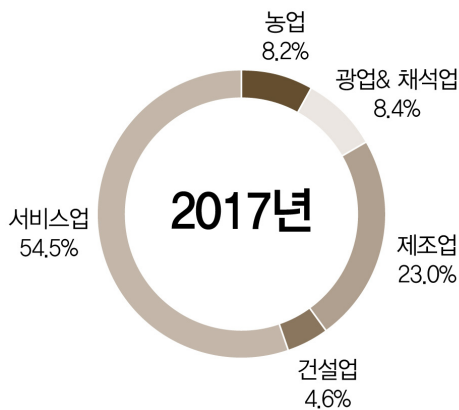
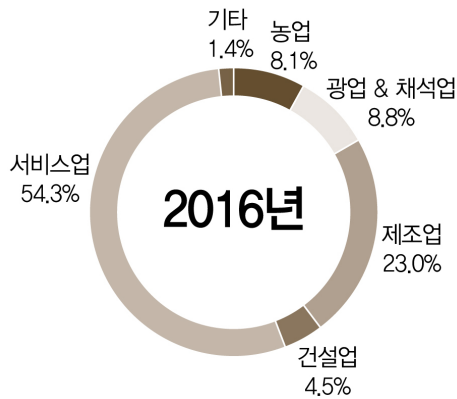
- 말레이시아의 종교적 다양성은 육류 소비에도 영향을 미침
 - 말레이시아의 무슬림들은 돼지고기 섭취가 금지되어 있으며, 섭취하는 모든 육류는 할랄 인증을 받은 것이어야 함
 - 힌두교도 및 불교도의 일부는 소고기를 섭취하지 않거나 채식주의자임

나. 농업 및 육류시장

■ 농업

- 말레이시아의 식품산업은 풍부한 농업자원으로 인해 꾸준히 성장하고 있음.
말레이시아 전체 GDP에 농업이 차지하는 부분이 전년대비 2017년 0.1% 증가하였음

2016년 및 2017년 산업별 GDP 백분율 기여



※ 출처: 말레이시아 통계청

- 축산 및 육류 시장의 전체 농림축수산업 GDP에서 차지하는 비율이 2012년 9.3%에서 2016년 11.6%로 증가하였음. 특히, 가금류가 축산 및 육류시장에서 차지하는 비율이 2012년 59.7%에서 2016년 62.5%로 증가하여 가장 큰 부분을 차지하고 있음

【 2012년~2016년 부문별 농림축수산업 GDP 】

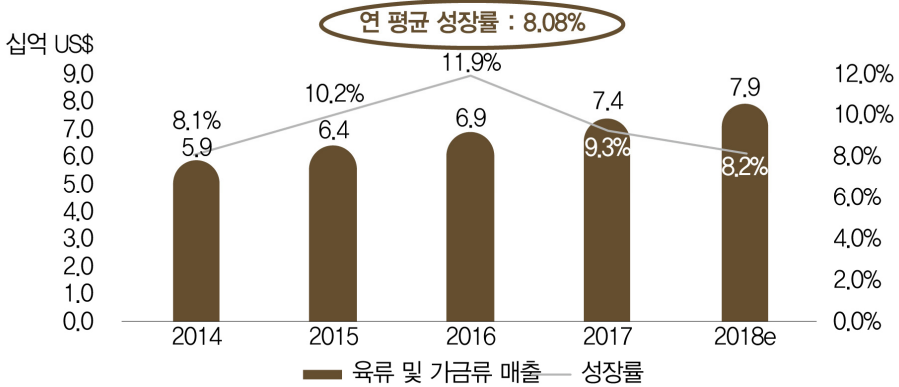
백만 US\$	2012	2013	2014	2015	2016
농림축수산업 GDP	22,254	22,696	23,160	23,459	22,269
• 고무	2,144	1,931	1,565	1,692	1,585
• 팜오일	10,305	10,584	10,837	10,982	9,592
• 축산/육류	2,070	2,262	2,441	2,499	2,590
- 가금류	1,236	1,363	1,501	1,551	1,618
- 소	222	243	248	227	224
- 기타 가축류	613	656	692	721	749
• 기타 농업	3,455	3,741	4,044	4,189	4,348
• 임업 및 벌목업	1,891	1,746	1,792	1,650	1,601
• 어업	2,390	2,432	2,481	2,489	2,552

※ 출처: 말레이시아 통계청

■ 육류 및 가금류 시장

- 2017년 전체 식품시장에서 육류 및 가금류 시장이 차지하는 비율은 15%로 3번째 높은 점유율을 보이고 있음. 육류 및 가금류 시장은 2014년에서 2016년까지 매출 성장률이 증가 추세를 보였으나 2017년 성장률이 9.3%로 다소 감소하였으며, 2018년 8.2% 성장할 것으로 예상됨

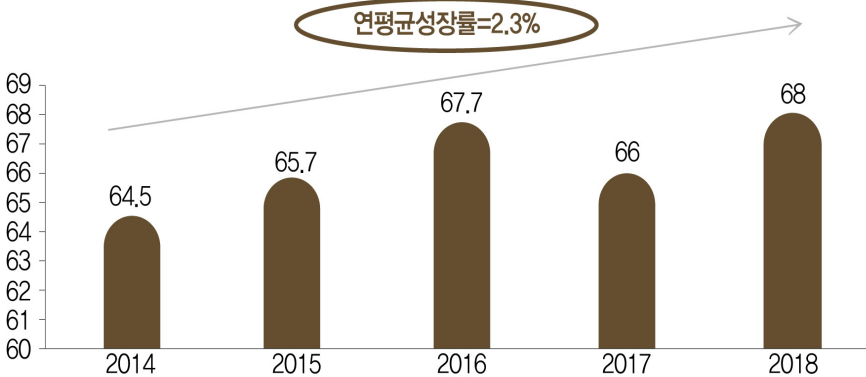
■ 육류 및 가금류 매출 & 연간 성장률 ■



※ 출처: Ipsos

- 육류 및 가금류의 매출 증가는 말레이시아 1인당 육류 및 가금류 소비 증가에 기인한 것임. 1인당 육류 및 가금류 소비는 최근 5년 평균성장률 2.3%로 2014년 64.5kg에서 2018년 68kg으로 증가할 것으로 예상됨

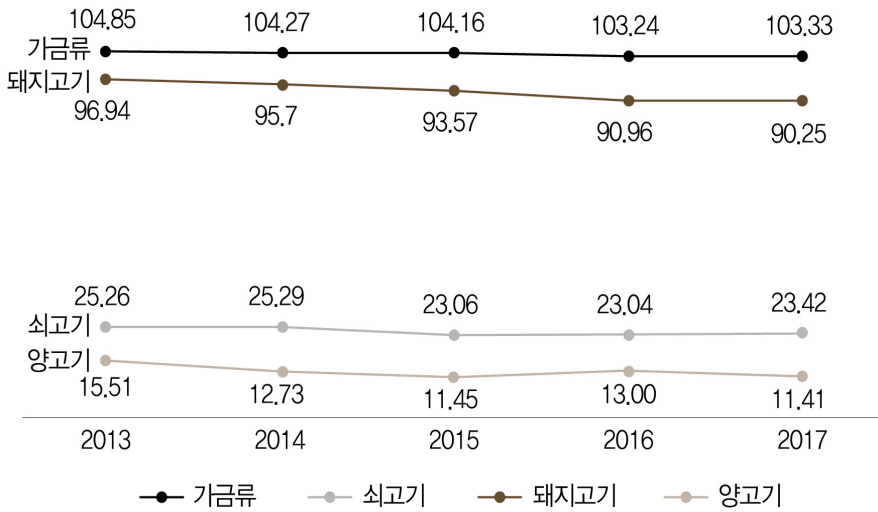
■ 1인당 육류 소비(kg) (2014-2018e) ■



※ 출처: Ipsos

- 말레이시아는 가금류의 경우 자급자족률이 100% 이상을 기록하고 있으며, 돼지고기 또한 높은 자급자족률을 보이고 있으나 소고기와 양고기의 경우 수입에 크게 의존하고 있음

▮ 말레이시아 육류 자급자족률(%) ▮



3

생산현황

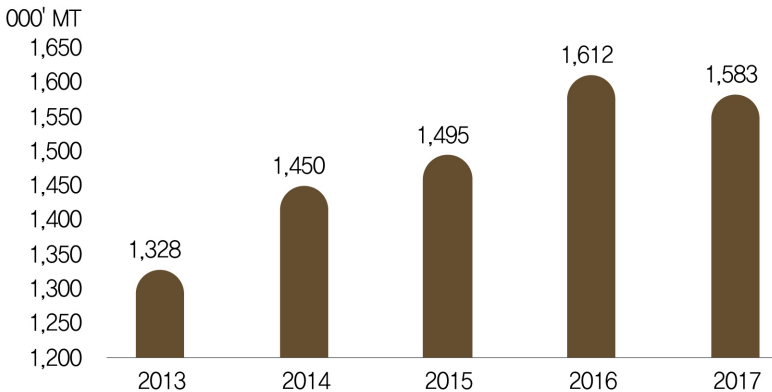
가. 신선육 생산규모

(1) 가금류

■ 생산규모

- 말레이시아의 가금류 생산 자급자족률은 약 103%로 여전히 높지만 정부의 가금류 생산량 증대를 위한 생산업자들의 기술 도입 지원에도 불구하고 소폭 감소하고 있음
 - 말레이시아의 사료 수입 의존도가 크고 수입 사료 가격 변동 및 공급 불안정성으로 인해 생산량이 감소 추세를 보임
 - 가금류 사료의 80%는 옥수수과 콩으로 옥수수는 대부분 수입하고 있음
- 가금류 생산량은 2017년 기준 약 158만 톤을 기록하였으며, 약 26억 달러 규모임

■ 2013년-2017년 말레이시아 가금류 생산량 ■



※ 출처: 말레이시아 수의검역부

■ 주요 생산지역

- 말레이시아에서 가금류를 가장 많이 생산하는 지역은 6,600만 마리를 사육하는 조호르이며, 그 다음은 5,300만 마리를 사육하는 케다, 4,200만 마리를 사육하는 페락 순임
- 사라왁을 제외하고 대부분의 가금류 생산은 말레이시아 반도 서쪽 해안가에서 이루어짐. 가금류의 69%가 구이용 영계이며, 나머지는 종계 및 현지 가금류임

■ 말레이시아 가금류 생산 ■



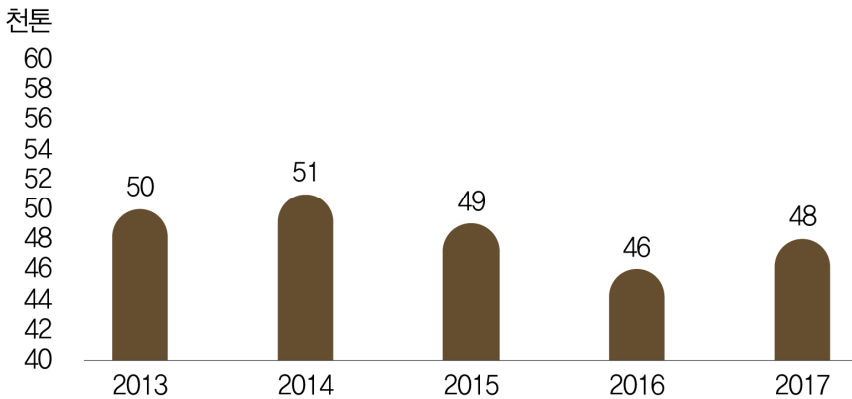
※ 출처: 말레이시아 수의검역부 & IOWA 경제 개발 활동

(2) 소고기

■ 생산규모

- 말레이시아의 소고기 생산량은 가금류에 비하면 매우 낮음. 2013년 5만 100톤에서 2017년 4만 8,100톤으로 줄어 연평균 -1.01%의 성장률을 보임
- 말레이시아는 현재 자급자족률 23%인 소고기를 포함한 반추 동물 자급자족을 달성하기 위해 많은 노력을 기울이고 있음
- 2010년 전국에 소고기 벨리 조성, 팜오일 농장의 소 사육 통합을 통한 제11차 말레이시아 계획에 따른 자급자족률 50% 목표 설정, 가축사육장에서의 소 두수 확대 그리고 가축 가치사슬의 완전한 구축을 위한 해외 구입 및 합작 투자 같은 노력에도 불구하고 소고기 자급자족률은 높아지지 않고 있음
 - 높은 사료 원가, 인도에서의 저가 소고기 수입, 토지 부족, 열악한 사육 환경, 질병 방지 및 억제에 대한 통제 부족 그리고 숙달된 인력의 부족 등이 원인임

■ 2013년-2017년 말레이시아 쇠고기 생산량 ■

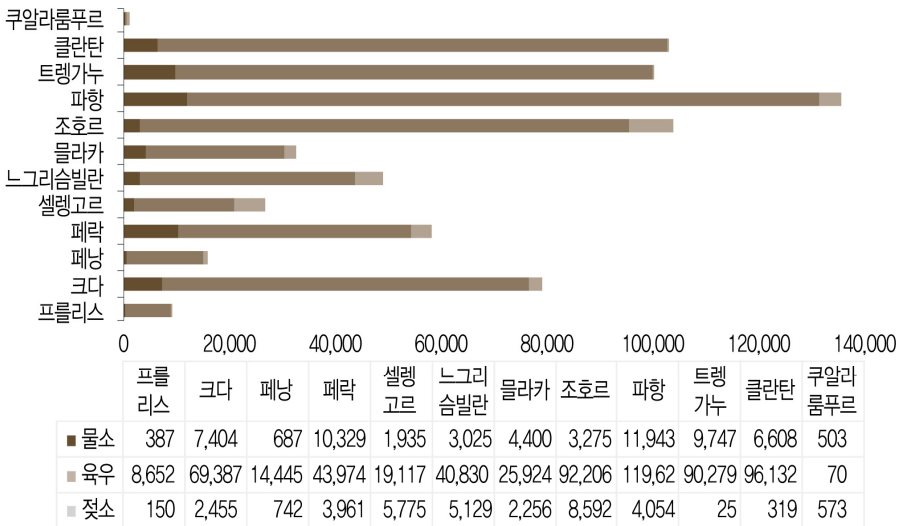


※ 출처: 말레이시아 수의검역부

■ 주요 생산지역

- '17년 기준 말레이시아 소고기 생산량은 4만 8,100톤으로 현지 수요 19만 1,000톤보다 크게 부족하여 호주, 뉴질랜드, 인도 및 미국산 소고기 수입에 의존하고 있음
- 소 사육을 가장 많이 하는 지역은 파항으로 사육 두수는 12만 3,679마리이며 그 다음이 10만 798마리를 사육하는 조호르임. 말레이시아에서 사육하는 소의 87%가 육우이며 8%가 몰소, 나머지는 젖소로 구성됨

■ 2017년 말레이시아 지역별 소 사육 두수 ■



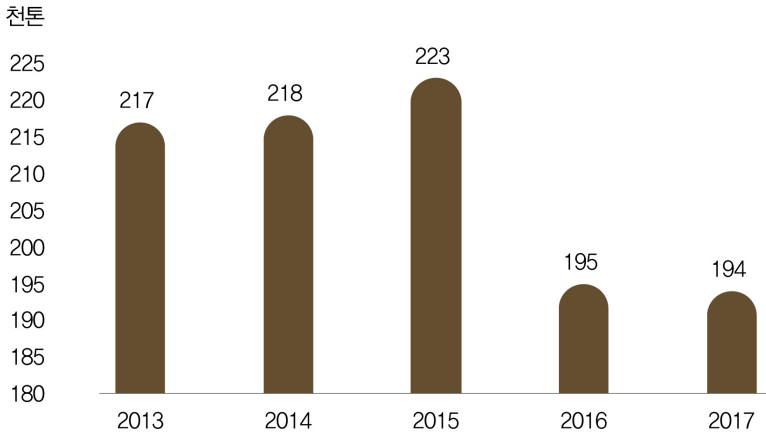
※ 출처: 말레이시아 수의검역부

(3) 돼지고기

■ 생산규모

- 말레이시아 돼지고기 생산량은 19만 4천 톤으로 자급자족률 90%를 기록하고 있으나 최근 감소추세를 보이고 있음

■ 돼지고기 생산량 ■



※ 출처: 말레이시아 수의검역부

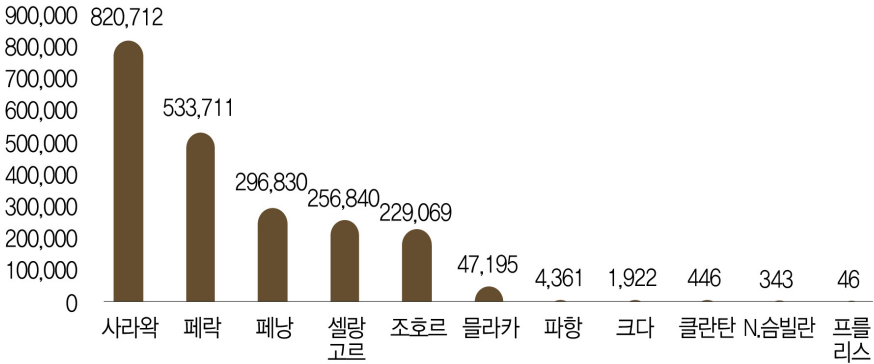
■ 주요 생산지역

- 돼지 생산 지역은 사라왁, 페락, 피낭, 셀랑고르, 조호르 및 멜라카 등 일부 지역에 집중되어 있음
- 2017년 말레이시아의 돼지 사육 두수는 220만 마리며, 사라왁이 82만 712마리로 가장 많은 돼지를 사육하고 있음
 - 사라왁은 높아지는 수요를 충족하기 위해 1,332에이커 부지를 할당하여 지역 내 돼지 사육 두수를 늘리고자 하는 지방 정부의 노력으로 급성장하였음¹⁾

1) 자료: <http://www.thepigsite.com/>

- 사라왁은 구제역 청정 지역으로 싱가포르에 돼지 및 가공식품을 수출하고 있으며, 하루 1,200마리의 돼지를 싱가포르로 수출하고 있음

■ 2017년 지역별 돼지 사육 두수 ■



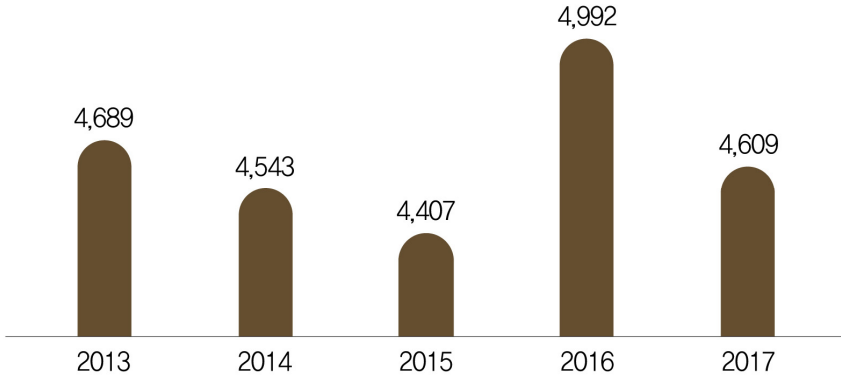
(3) 양고기

■ 생산규모

- 말레이시아의 양고기 생산량은 2017년 4,609톤으로 다른 육류에 비해 생산 규모가 작음
- 2011~2020년 국가 농업-식품 마스터 플랜을 수립하여 통합 생산 시스템 구축, 사육 시스템 재편성, 우수 품질군 확대를 포함한 생식생명공학의 적용 등 정부와 민간 부문의 협력을 통한 양고기 생산 증진을 위해 노력하고 있음. 다만, 현지 수요가 낮아 사육을 희망하는 축산농가가 부족하여 수입에 대한 의존도가 큼

■ 양고기 생산량 ■

(단위: 톤)

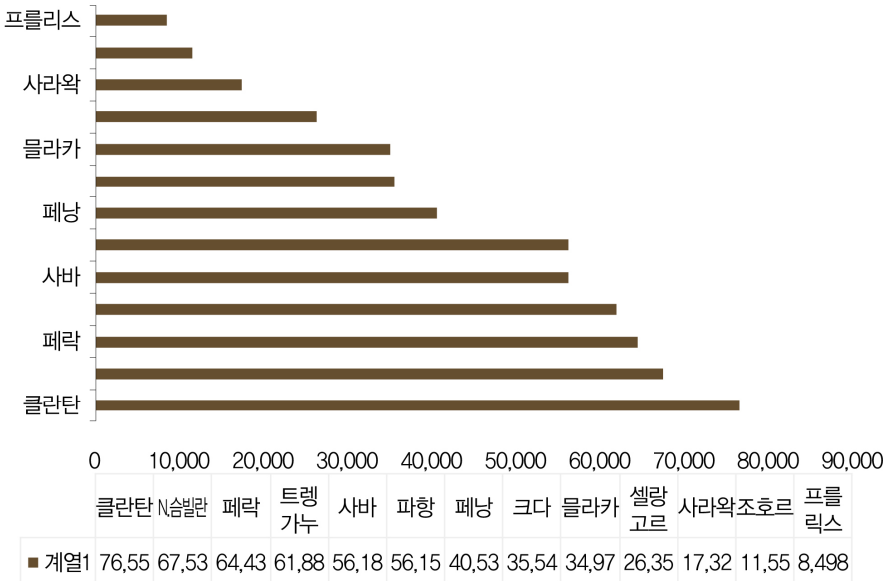


※ 출처: 말레이시아 수의검역부

■ 주요 생산지역

- 양 및 염소는 클란탄, 느그리슴빌란, 페락, 크렝가누 및 사바 지역에 걸쳐 광범위하게 사육되고 있으며, 총 사육 두수는 2017년 55.7만 마리임
 - 클란탄은 양 및 염소의 최대 사육지역으로 7.6만 마리를 사육하였으며, 느그리슴빌란(6.7만) 및 페락(6.4만)순임
 - 양고기 생산업은 대규모 민간 기업들의 참여가 저조하며 소규모 현지 개인 농장들로 구성되어 있음

2017년 지역별 양 및 염소 사육 두수



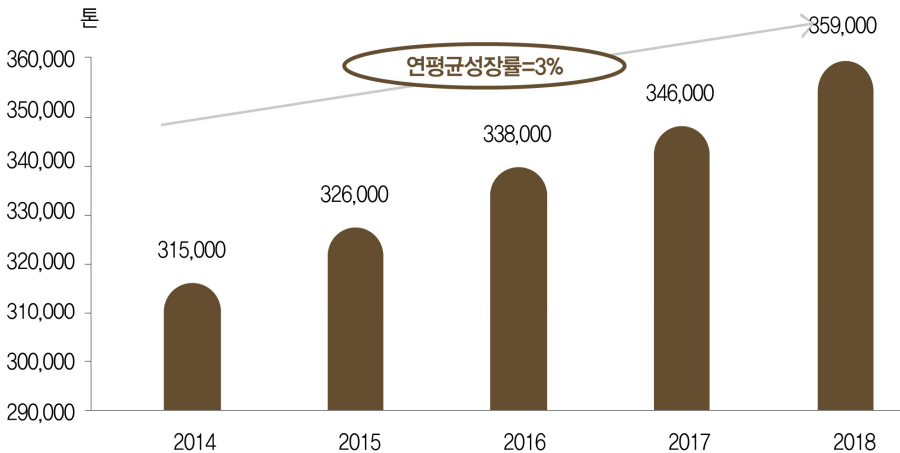
※ 출처: 말레이시아 수의검역부

나. 육가공식품 생산규모

(1) 전체 육가공식품

- 육가공식품에 대한 높아지는 수요 및 증가하는 1인당 소비로 인해 제조업자들이 다양한 형태의 육가공식품을 공급할 것으로 전망되고 있음
- 육가공식품 생산량은 최근 5년간 연평균 성장률 3%를 보이며 2014년 31만 5,000톤에서 2018년 35만 9,000톤으로 증가할 것으로 예상됨. 특히, 인구의 62%를 차지하는 무슬림을 포함한 다양한 인종이 찾는 가금류는 육가공식품 생산량의 대부분을 차지

■ 말레이시아 전체 육가공식품 생산(2014-2018e) ■

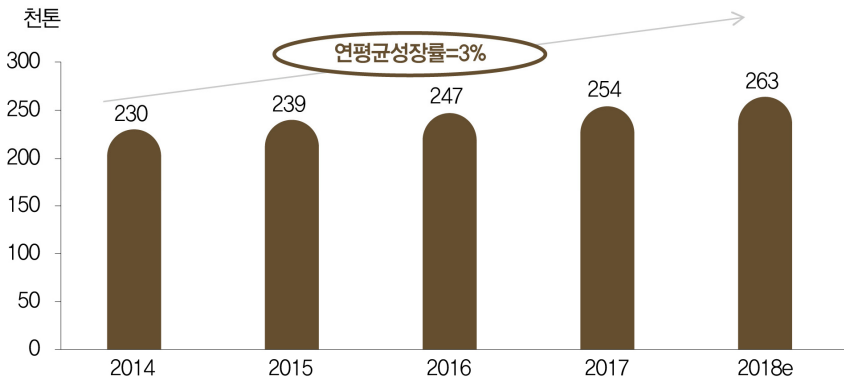


※ 출처: Ipsos

■ 가금류 육가공식품

- 가금류 육가공식품 생산은 2014년 이후 연평균 3%씩 성장하여 2018년 약 26만 3,000톤에 이를 것으로 예상됨
- 가금류 육가공식품 생산의 가장 큰 부문은 소시지였으며, 너겟, 패티 및 닭날개 순임

■ 말레이시아 가금류 육가공식품 생산(2014-2018e) ■



(단위: 톤)

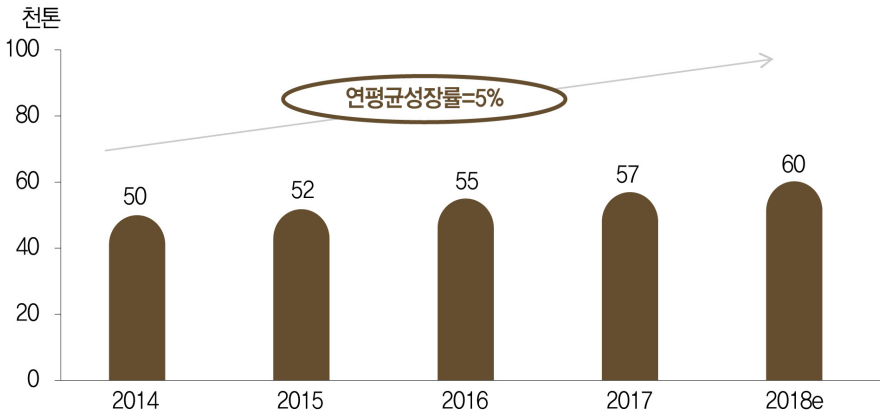
년도	패티	너겟	미트볼	소시지	다짐육	캔	닭날개	케밥	사테이	저지방육	기타	건조	베이컨
2014	26,300	44,000	14,500	56,000	5,000	1,600	23,000	40	4,600	41,000	13,000	500	-
2015	27,000	46,000	15,000	58,000	5,200	1,700	24,000	40	4,800	42,400	13,400	510	-
2016	28,000	47,000	16,000	60,000	5,300	1,700	25,000	40	5,000	44,000	14,000	540	-
2017	29,000	49,000	16,000	62,000	5,600	1,800	25,400	40	5,000	45,300	14,300	550	-
2018	30,000	50,000	17,000	64,000	5,700	1,800	26,000	50	5,200	47,000	15,000	580	-

※ 출처: Ipsos

■ 소고기 육가공식품

- 소고기 육가공식품 생산은 2014년 이후 연평균 5%씩 성장하여 2018년 약 6만 톤에 이를 것으로 예상됨
- 패티류(버거용)가 생산 및 수요 면에서 큰 비중을 차지하며 말레이시아 소고기 육가공식품 생산량 선두에 있음

■ 말레이시아 소고기 육가공식품 생산(2014-2018e) ■



(단위: 톤)

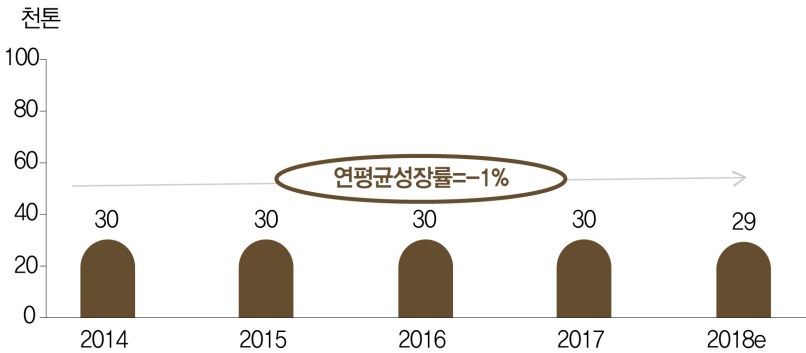
년도	패티	너겟	미트볼	소시지	다짐육	캔	닭날개	케밥	사테이	저지방육	기타	건조	베이컨
2014	28,000	2,000	2,200	7,700	5,600	500	-	40	300	2,900	400	400	-
2015	29,000	2,000	2,300	8,100	5,900	530	-	40	320	3,000	410	410	-
2016	31,000	2,200	2,400	8,400	6,100	550	-	40	330	3,200	440	440	-
2017	32,000	2,300	2,500	8,800	6,400	580	-	50	340	3,300	460	460	-
2018	33,500	2,400	2,700	9,200	6,700	600	-	50	360	3,500	480	480	-

※ 출처: Ipsos

■ 돼지고기 육가공식품

- 돼지고기 육가공식품 생산은 2014년 이후 연평균 1%씩 감소하여 2018년 약 2만 9,000톤에 이를 것으로 예상됨
- 돼지고기 육가공식품 생산량의 감소는 가금류 육가공식품 및 할랄 인증 요인들로 인해 소비자 선호도가 변화하고 있기 때문임. 돼지고기 육가공식품 중 소시지가 생산 및 수요 면에서 가장 큰 비중을 차지하고 있음

■ 말레이시아 돼지고기 육가공식품 생산(2014-2018e) ■



(단위: 톤)

년도	패티	너겟	미트볼	소시지	다짐육	캔	닭날개	케밥	사태이	저지방육	기타	건조	베이컨
2014	-	-	3,200	15,000	2,400	60	-	-	-	6,000	100	1,500	2,000
2015	-	-	3,200	15,000	2,400	60	-	-	-	6,000	100	1,500	2,000
2016	-	-	3,100	14,800	2,400	60	-	-	-	5,900	100	1,500	2,000
2017	-	-	3,100	14,600	2,330	60	-	-	-	5,800	100	1,500	2,000
2018	-	-	3,100	14,400	2,300	60	-	-	-	5,800	100	1,500	2,000

※ 출처: Ipsos

(2) 육가공식품 상위 10개 제조회사

- 아래의 표는 연간 생산량을 기준으로 말레이시아에서 닭고기, 소고기 및 돼지고기 육가공식품을 제조하는 상위 10개의 업체 회사들임

■ 닭고기 육가공식품

회사명	연간 생산량(톤)	제품
Ayamas Food Corporation Sdn Bhd	125,900	버거, 염지육, 닭날개, 다짐육, 너겟, 소시지
Jimat Jaya Sdn Bhd	25,400	버거, 닭날개, 미트볼, 너겟, 소시지
Dindings Poultry Processing Sdn Bhd	24,600	버거, 염지육, 미트볼, 다짐육, 너겟, 소시지
PK Agro - Industrial Produets (M) Sdn Bhd	21,500	닭고기 통조림, 염지육, 미트볼, 다짐육, 너겟, 소시지
Farm's Best Food Industries Sdn Bhd	20,900	닭날개, 미트볼, 너겟, 소시지
Ramly Food Processing Sdn Bhd	9,800	버거, 다짐육, 너겟, 소시지
MacFood Services (M) Sdn Bhd	8,900	버거, 염지육, 너겟
Central Coldstorage Kuching Sdn Bhd	7,200	버거, 염지육, 다짐육, 너겟, 소시지
Desa Hatchery Sdn Bhd	6,600	닭날개, 염지육, 다짐육, 사테이
F.Y. Food Processing Sdn Bhd	6,000	버거, 염지육, 닭날개, 다짐육, 너겟, 소시지

■ 소고기 육가공식품

회사명	연간 생산량(톤)	제품
Ramly Food Processing Sdn Bhd	17,200	버거, 다짐육, 너겟, 소시지
MacFood Services (M) Sdn Bhd	13,800	버거, 너겟
F.Y. Food Processing Sdn Bhd	3,700	버거, 미트볼, 다짐육, 소시지
Central Coldstorage Kuching Sdn Bhd	2,000	버거, 다짐육, 소시지
Dewina Food Industries Sdn Bhd	1,300	소고기 육송, 염지육
Lucky Food Processing Sdn Bhd	1,200	염지육, 소시지
Pap Cashnet (M) Sdn Bhd	1,100	염지육, 미트볼, 소시지
Ayam Wira Food Processing Sdn Bhd	1,000	버거, 소시지
C.S. Choice Food Industries Sdn Bhd	600	염지육, 다짐육
Yeo Hiap Seng (M) Bhd	500	소고기 통조림

■ 돼지고기 육가공식품

회사명	연간 생산량(톤)	제품
Tip Top Meat Sdn Bhd	30,100	염지육, 미트볼, 소시지
Taipei Food Prod. Sdn Bhd	9,970	염지육, 미트볼, 다짐육, 소시지
De Luxe Circle (M) Sdn Bhd	2,900	염지육, 미트볼, 다짐육, 소시지
Luan Cheong Food Industries Sdn Bhd	980	염지육, 미트볼, 소시지
Bee Chung Heng Food Stuff Sdn Bhd	930	돼지고기 육송, 돼지고기 저지방
Full Glory Sdn Bhd	590	염지육, 소시지, 돼지고기 육송, 돼지고기 저지방
Solid Taste Food Manufacturing Sdn Bhd	420	염지육, 다짐육, 소시지
OMCORP Sdn Bhd	270	염지육, 소시지
QQ Food Industry Sdn Bhd	260	돼지고기 육송, 돼지고기 저지방
U.B. Food Sdn Bhd	110	염지육, 미트볼, 소시지, 돼지고기 육송, 돼지고기 저지방, 연교곤주

4

시장현황

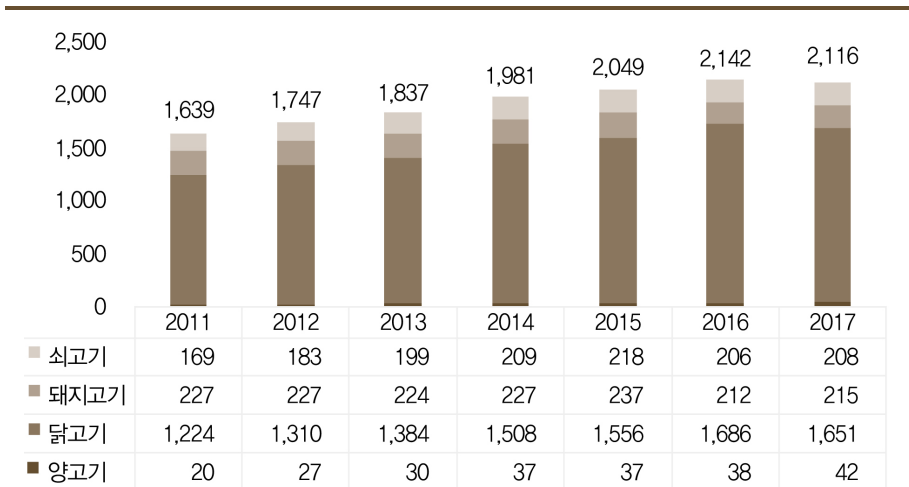
가. 소비 동향

■ 육류 소비규모

- 말레이시아는 1인당 평균 가처분 소득이 독일과 같은 선진국들의 1/4에도 미치지 못하지만 비슷한 육류 소비량을 보이고 있음
- 말레이시아인들은 단백질이 풍부한 식사를 하는 경향이 있으며, 소비되는 육류의 종류는 건강에 대한 관심도를 비롯하여 가격 적절성, 편리성, 종교 및 문화와 같은 네 가지 주요 요인들에 의해 크게 좌우됨
- 말레이시아 육류 총 소비량은 연평균 4.3% 증가하여 2011년 1,640천 톤에서 2017년 2,116천 톤으로 성장하였음

■ 말레이시아 육류 소비량 ■

(단위: 천톤)



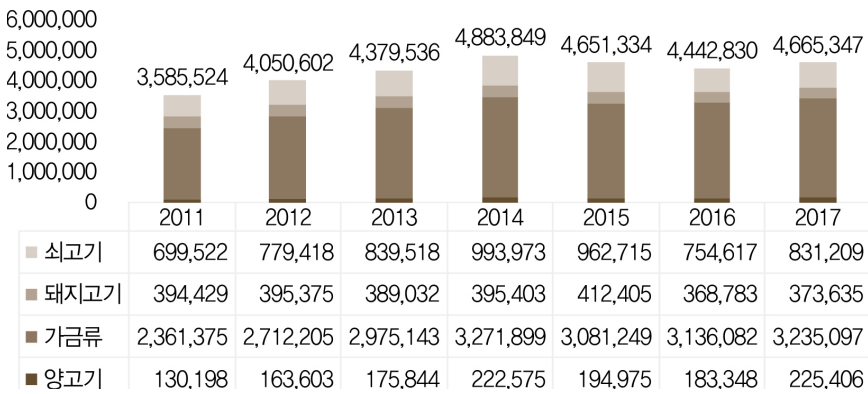
※ 출처: 말레이시아 수의검역부, 말레이시아 통계청, Ipsos

- 시장규모 면에서 육류 소비는 연평균 4.5%의 성장률을 보이며 2011년 35억 9천만 불에서 2017년 46억 7천만 불로 증가하였음

- 주요 성장 요인은 인구 증가(2011년 2천 910만 명에서 2017년 3천 200만 명으로 증가)를 들 수 있으며, 1인당 가처분 소득의 증가도 큰 영향을 미침

■ 말레이시아 육류 소비규모 ■

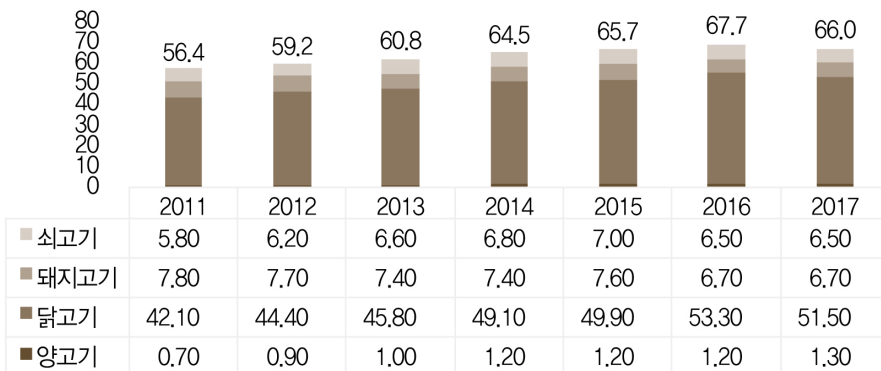
(단위: 천불)



※ 출처: 말레이시아 수의검역부, 통계청, Ipsos

■ 육류 1인당 소비량 ■

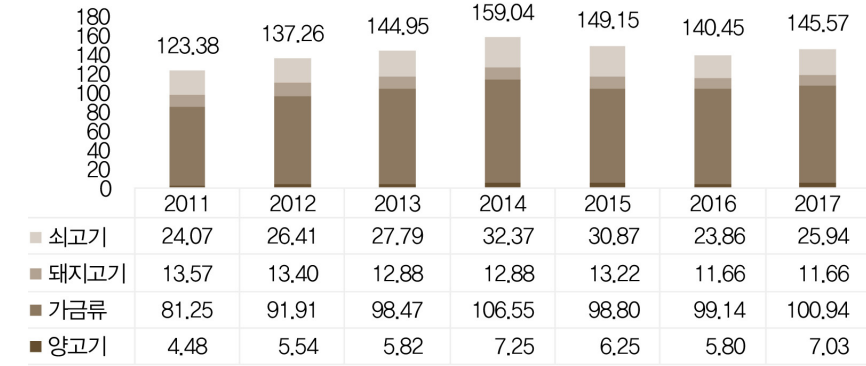
(단위: kg)



※ 출처: 말레이시아 수의검역부, Ipsos

▣ 육류 1인당 소비액 ▣

(단위: US\$)



※ 출처: 말레이시아 수의검역부, 월드뱅크, Ipsos

- 가금류는 말레이시아에서 가장 많이 소비되고 있는 육류이며 가금류 1인당 소비량은 2011년에서 2017년까지 연평균성장률 3.4%를 기록하였음
 - 말레이시아에서 가금류는 육류 중 가장 저렴하게 판매되고 있으며, 종교적 제한이 없어 지속적으로 성장할 것으로 예상됨
 - 2017년 기준 말레이시아 1인당 가금류 소비량은 51.5kg으로 세계에서 5번째로 많은 국가임

▣ 현지 대형유통 매장에서 판매되고 있는 가금류 제품 ▣



- 말레이시아 1인당 소고기 소비량은 2011년부터 2017년까지 연평균성장률 1.9%를 기록하여 가금류보다 더딘 성장을 보였음

▣ 현지 대형유통매장에서 판매되고 있는 소고기 제품 ▣



- 최근 돼지고기를 소비하지 않는 무슬림의 인구 비율이 증가하면서 돼지고기 시장은 낮은 성장률을 보일 것으로 예상되고 있음
 - 말레이시아의 2017년 1인당 돼지고기 소비량은 6.7kg으로 세계 평균의 절반 밖에 되지 않음
 - 돼지고기를 소비하는 인구(중국인, 인도인 등)의 1인당 유효 소비량은 훨씬 높은 1인당 18.5kg으로 세계 평균을 웃도는 수치임

▣ 현지 대형유통매장에서 판매되고 있는 돼지고기 제품 ▣



- 말레이시아의 최근 5년 양고기 시장 연평균 성장률은 11%로 높은 수치를 보였으나 1인당 양고기 소비량은 1.3kg으로 여전히 낮음

■ 현지 대형유통매장에서 판매되고 있는 양고기 제품 ■



■ 말레이시아 소비자 구매 요인

- 편의성

- 소득 수준이 점차 높아지고 생활방식이 도시화, 서구화 되면서 육가공식품과 같은 편리한 식품에 대한 수요가 증가하고 있음
- 육가공식품의 가격이 다소 높은 편이지만 도심지역에서 1인 가구 또는 맞벌이 가구들의 경우 식사 준비 시간을 줄일 수 있다는 점이 육가공식품을 소비하는 주요 요인으로 작용
- 닭고기 간편 조리식품은 말레이시아 육류제품 중 가장 빠르게 성장하고 있으며, 최근 배달시장이 발전하면서 식품을 포장해 가는 소비자들이 증가

- 종교 및 문화

- 말레이시아는 다양한 종교, 민족, 문화가 섞여 있는 국가로 사회 구성원이 다양하며 종교 관습 및 문화적 차이에 의해 식품 소비도 큰 영향을 받음
- 말레이시아인구의 62%를 차지하고 있는 무슬림들은 돼지고기 소비가 금지되어 있으며, 다른 육류도 할랄 인증을 받은 육류만 소비가 가능하지만 화교들이 가장 선호하는 육류는 돼지고기임
- 힌두교도들은 종교적으로 소를 신성시하기 때문에 소고기 섭취를 피하고 있으며, 일부 힌두교도 및 불교도들의 경우 육류를 전혀 소비하지 않는 경우도 있음

- 건강에 대한 관심 증가

- 건강에 대한 관심이 증가하면서 더 균형 잡힌 식습관을 선택하는 소비자들이 늘고 있음
- 최근 유기농 제품 및 고급 건강식품점이 인기를 끌고 있어 기존에 품질보다 가격을 우선시 하던 말레이시아인들의 관심이 느리지만 품질 쪽으로 옮겨져 가고 있음
- 이러한 경향은 육류 소비에도 비슷하게 나타나고 있음. 가금류는 붉은 육류에 비해 포화 지방 및 콜레스테롤이 적어 가장 안전하고 건강하게 선택할 수 있는 육류로 여겨지고 있음
- 돼지고기 및 소고기의 경우 니파(Nipah) 바이러스 및 광우병과 같은 바이러스 발병 사례가 발생하여 항생제를 사용하지 않은 가금류에 대한 수요가 더욱 증가
- 2017년 MLA Global Consumer Tracker가 진행한 연구에 따르면 말레이시아인들이 육류를 구입하는 요인으로 할랄, 안전성, 신선도, 가격 순으로 나타났음

■ 소매가격

- 말레이시아 정부는 명절기간 가격 급등을 막기 위해 가금류 및 육류에 대해 물가 통제 정책을 시행하고 있음
- 아래 표는 정부에서 제시한 육류 소매가격으로 가금류가 가장 저렴하며, 소고기와 양고기는 상대적으로 비쌈

■ 2013~2017년 말레이시아 선별육 소매가격 ■

품목	2013	2014	2015	2016	2017
신선 가금류 - RM/KG					
암탉 이중교배(생)	5.95	6.34	6.33	6.23	6.73
폐닭	6.85	7.08	7.1	8.15	8.23
토종닭(암컷)	12.5	10.34	13.12	12.58	13.47
가공 가금류 - RM/KG					
가공 닭고기(일반)	7.40	7.88	7.77	7.82	8.27
가공 닭고기(상급)	8.70	8.85	8.9	8.81	9.22
가공 메추라기	16.05	16.5	16.8	17.22	24.00
신선육 (돼지고기 제외) - RM/KG					
토종 소고기	22.00	23.18	26.08	29.84	29.21
토종 양고기	31.55	32.55	34.9	35.56	37.22
가공육 (돼지고기 제외) - RM/KG					
수입 양고기(살코기)	21.1	21.35	22.2	21.27	24.09
인도산 수입 소고기 - 우둔살	14.2	14.18	15.2	16.14	17.43
인도산 수입 소고기 - 흥두깨살	12.4	12.93	13.97	14.61	15.74

※ 출처: 말레이시아 수의검역부

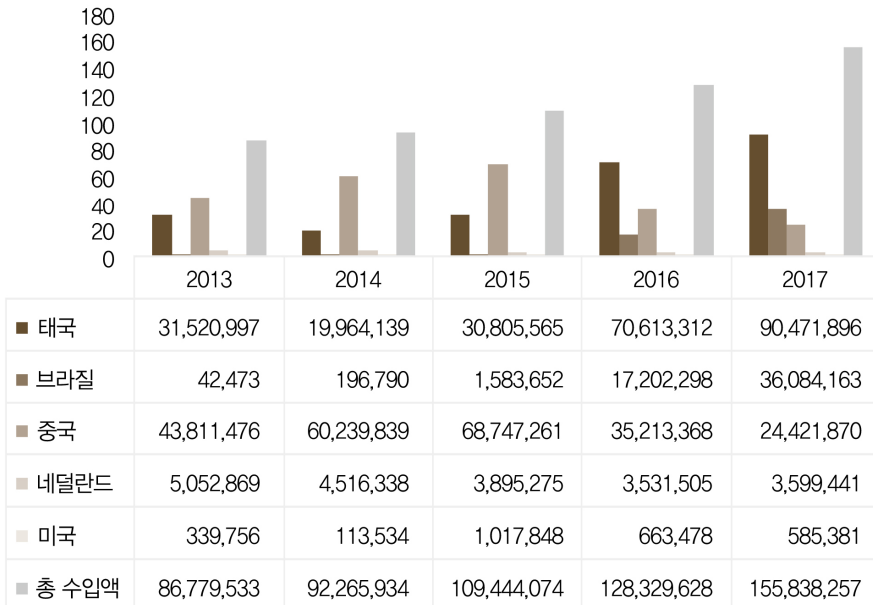
나. 수출입 동향

■ 가금류

- 말레이시아 가금류 자급자족률이 103%를 기록하고 있지만 가금류 수입은 증가하고 있음. 가금류 수입액은 2013년 8,670만 달러에서 2017년 1억 5,580만 달러로 증가하였음
- 2017년 기준 대 말레이시아 가금류 수출 상위 5개국은 태국, 브라질, 중국, 네덜란드, 미국임. 가금류 수입 주요 목적은 사육으로, 햇병아리 또는 종계의 형태로 수입됨
- 닭고기 및 닭 날개는 현지 가공 산업의 수요를 충족하기 위해 주기적으로 태국에서 수입하고 있음

■ 말레이시아 가금류 수입 상위 5개국(2013-2017) ■

(단위: US\$)

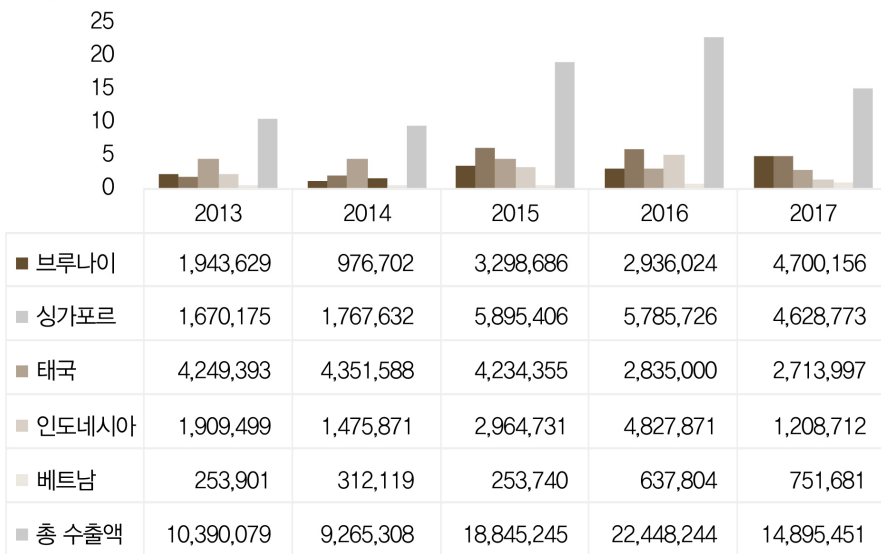


※ 출처: 말레이시아 통계청

- 말레이시아는 가금류 수출 시 엄격한 할랄 인증 표준 및 절차를 이행하고 있음
- 말레이시아 가금류 수출은 지속 성장하고 있으며, 2017년 기준 수출액 14.9백만 불을 기록하였음. 수출 상위 5개국은 브루나이, 싱가포르, 태국, 인도네시아, 베트남임

■ 말레이시아 가금류 수출 상위 5개국(2013-2017) ■

(단위: US\$)



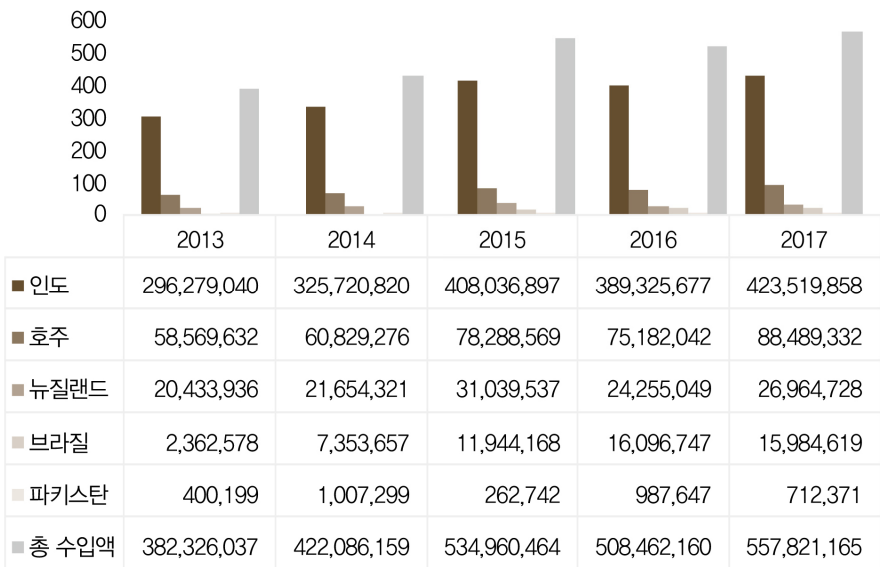
※ 출처: 말레이시아 통계청

■ 소고기

- 소고기 수입액은 2013년 3억 8,230만 달러에서 2017년 5억 5,780만 달러로 증가하여 연평균 성장률 9.9%를 기록
- 2017년 말레이시아의 최대 소고기 수입국은 인도로 총 수입의 76%(4억 2,300만 달러)에 이르는 시장점유율을 보임

■ 말레이시아 소고기 수입 상위 5개국(2013-2017) ■

(단위: US\$)

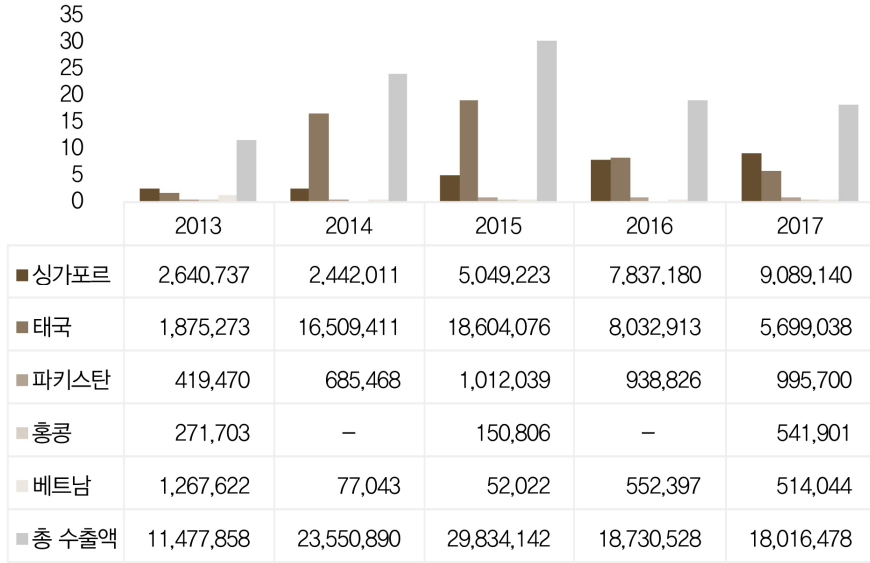


※ 출처: 말레이시아 통계청

- 소고기 수출은 2013년 1,140만 달러에서 2017년 1,800만 달러로 연평균 12.1%의 성장률을 기록하였으며, 싱가포르와 태국이 총 소고기 수출의 75%를 차지하였음

■ 말레이시아 소고기 수출 상위 5개국(2013-2017) ■

(단위: US\$)



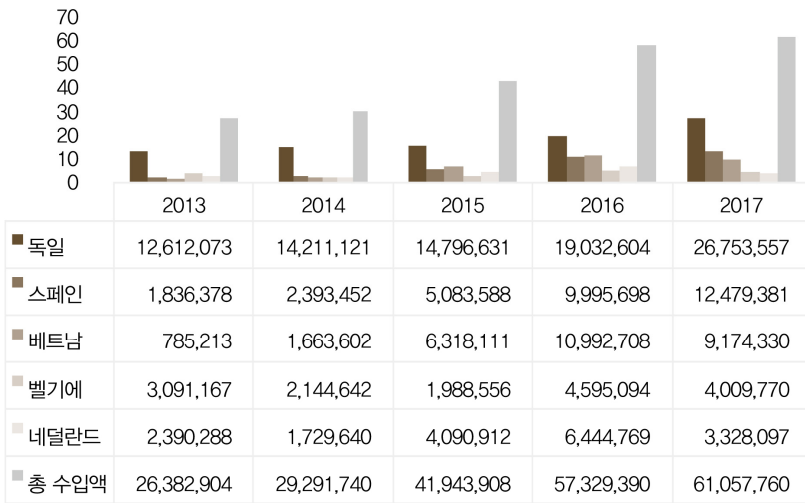
※ 출처: 말레이시아 통계청

■ 돼지고기

- 돼지고기 수입은 2013년 2,630만 달러에서 2017년 6,100만 달러로 증가하여 연평균 23.4%의 성장률을 기록함
- 독일은 말레이시아의 가장 큰 돼지고기 수출국으로 최근 5년간 20.5%의 높은 연평균 성장률을 보이고 있으며, 주요 수출국은 스페인, 베트남, 벨기에, 네덜란드 순임

■ 말레이시아 돼지고기 수입 상위 5개국(2013-2017) ■

(단위: US\$)

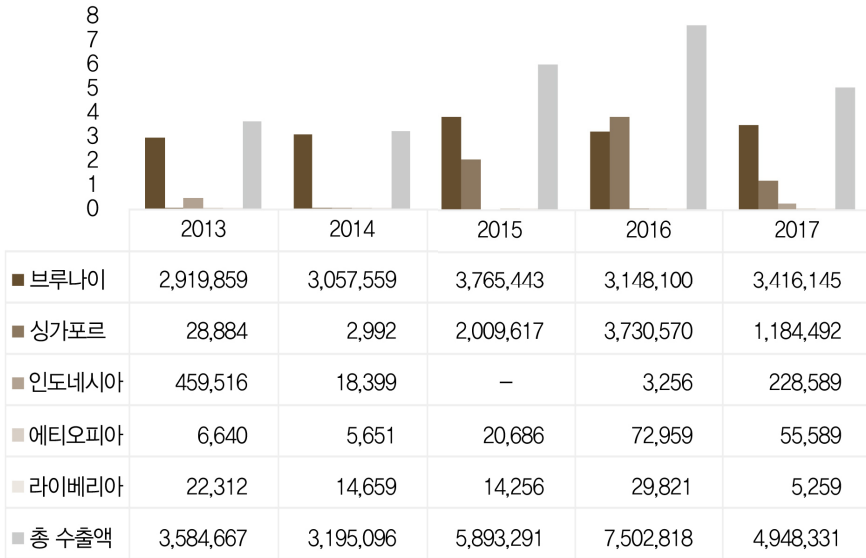


※ 출처: 말레이시아 통계청

- 돼지고기 수출은 2013년 350만 달러에서 2017년 490만 달러로 연평균 8.8%의 증가율을 보였음. 수출 상위 5개국은 브루나이, 싱가포르, 인도네시아, 에티오피아, 라이베리아 순임
- 싱가포르는 1999년 말레이시아에서 니파(Nipah) 바이러스가 발생한 이후 생 돼지고기 수입을 중단하였으며, 말레이시아의 대부분 지역이 구제역(FMD) 청정지역으로 분류되지 않아 지금까지 수입을 하지 않고 있음
- 최근 세계동물보건기구가 동말레이시아 사라왁 지역을 구제역 청정지역으로 승인한 이후 싱가포르는 육류 공급원을 다각화하기 위하여 금지조치를 해제하였음

■ 말레이시아 돼지고기 수출 상위 5개국(2013-2017) ■

(단위: US\$)



※ 출처: 말레이시아 통계청

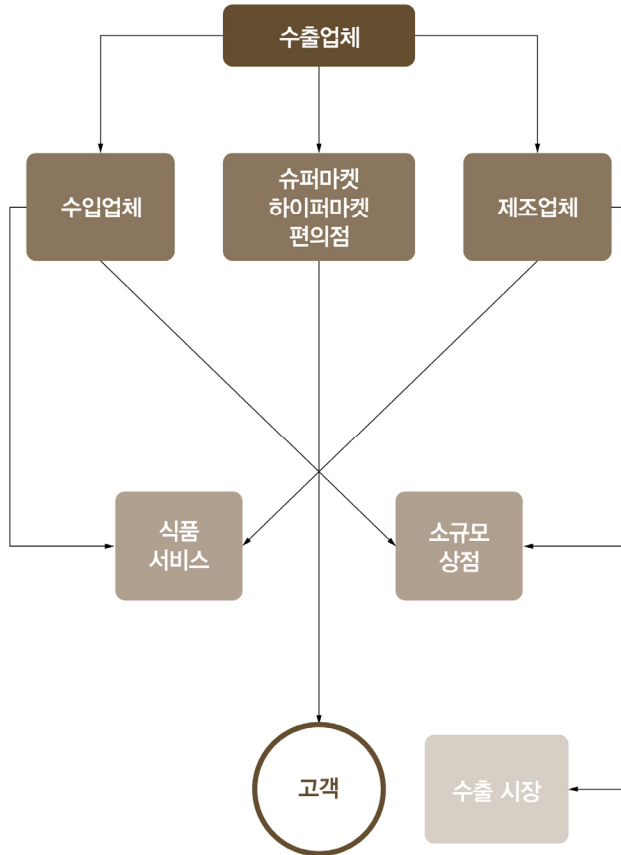
5

유통현황

가. 유통경로 및 동향

■ 유통경로

- 현대적 유통채널 유통경로



■ 유통동향

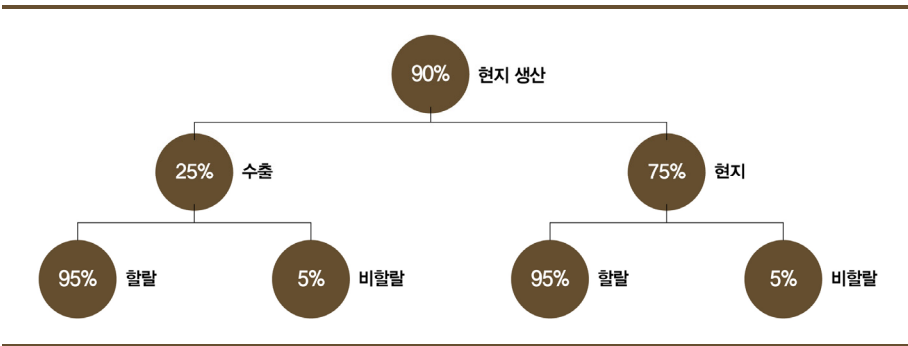
- 식품 전체 유통채널별 점유율

- 2017년 말레이시아 소매 식품 판매의 56%가 소형 식료품점 또는 시장과 같은 전통적 유통채널을 통해 유통됨
- 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓과 같은 현대적 유통채널이 말레이시아 소매 식품시장에서 약 43%를 차지함. 편의점 및 주유소 미니마트는 전국 소매 식품시장에서 약 1%의 점유율을 차지

- 육류제품 유통 동향

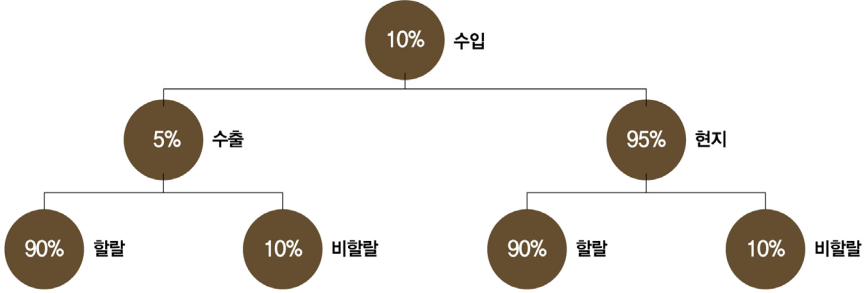
- 현지에서 생산된 신선육 및 가공육 제품 유통의 75%는 현지 소비자들에게 판매되며, 나머지 25%는 다양한 국가로 수출됨
- 현지에서 생산된 육류제품의 95%는 할랄 인증 제품임

▮ 말레이시아 신선 및 가공육 유통(현지 생산) ▮



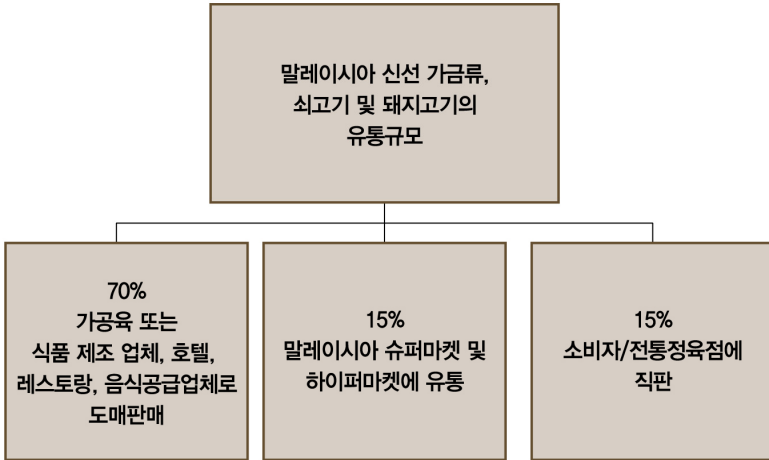
- 수입 신선육 및 가공육 제품의 경우 95%가 현지 유통되며, 5%는 해외 다른 국가로 수출됨. 수입 및 유통되는 육류제품의 약 95%가 할랄 인증을 받은 제품임

▣ 말레이시아 신선 및 가공육 유통 전체(수입) ▣



- 말레이시아에서 가금류, 소고기, 돼지고기의 유통경로는 비슷하며 신선육 제품의 대부분이 도매시장에서 판매되고 있음

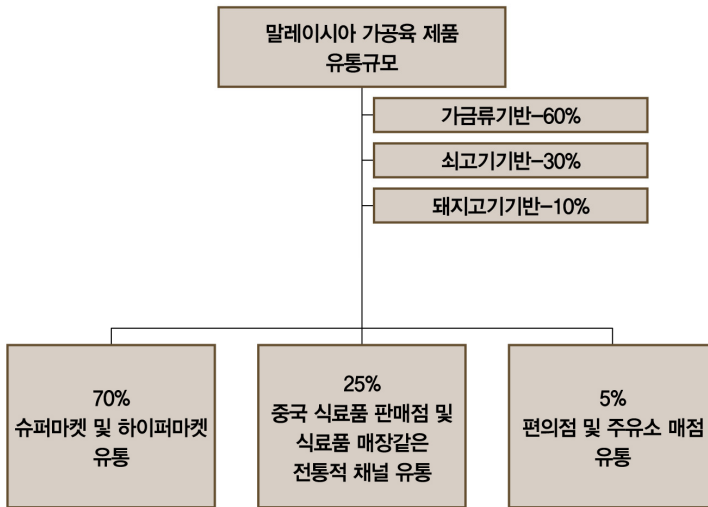
▣ 말레이시아 신선 가금류, 소고기 및 돼지고기 유통경로 ▣



※ 출처: 심층 인터뷰, Ipsos

- 말레이시아 육가공식품의 유통은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓과 같은 현대적 유통채널에 집중되어 있음. 말레이시아에서 생산되는 전체 육가공식품의 약 70%에 해당하며 나머지는 전통적 유통채널 및 편의점 또는 주유소 매점 등에 유통됨
- 전체 육가공식품의 약 60%가 가금류 가공식품이며 30%는 소고기, 10%는 돼지고기 가공식품임

▣ 말레이시아 가공육 제품 유통경로 ▣



※ 출처: 심층 인터뷰, Ipsos

나. 주요 유통채널 및 판매현황

■ 주요 유통채널

- 말레이시아의 식품 유통채널은 일반적으로 전통적 유통채널과 현대적 유통채널로 구분할 수 있음. 전통적 유통채널은 재래시장, 소규모 식료품점 및 미니마트가 있음
- 전통적 유통채널이 전체 소비 시장의 56%를 차지하고 있으며, 특히 신선농산물 및 육류제품을 구입하려는 소비자들에게 인기임
- 현대적 유통채널은 대도시 위주로 자리 잡고 있으며, 신선농산물 및 육류제품 가공을 위한 시설을 제공하고 냉장 및 냉동 식료품 보관을 위한 대형 냉장고를 구비하고 있음
 - 수입식품 대부분이 현대적 유통채널을 통해서 판매되고 있으며, 주요 슈퍼마켓/하이퍼마켓으로는 Giant, Aeon 및 Tesco가 있고 고급 슈퍼마켓으로는 Jaya Grocer, Cold Storage 및 B.I.G가 있음

▮ 전통적 및 현대적 유통채널 ▮

구 분	전통적 유통채널 방법	현대적 유통채널 방법
유통 단계	보통 두 단계이며 제품의 공급을 직접 소매상에 연결함	도매상 및 유통 업자들을 거치는 여러 유통 단계
이윤 폭	소매상 이윤 폭이 더 높음	소매상 이윤 폭이 더 낮음
일반적 관행	소매상이 직접 수입업체 및 제조업체를 찾아야 함	고품질의 제품 공금을 위해 도매상 및 유통 업체를 활용
이용 대상	전통시장, 식료품점, 미니마트와 같은 소규모 소매상	슈퍼마켓, 하이퍼마켓 및 편의점 같은 규모가 큰 소매상

※ 출처: Ipsos

- 전통 시장 및 소규모 식료품점
 - 전통 시장 및 소규모 식료품점들이 말레이시아 시장에서 다수를 차지하고 있음. 말레이시아의 도시 및 마을 골목길에서 흔하게 볼 수 있으며, 가정집 겸 가게

또는 시장에서 전면 개방된 식료품점 형태를 갖추고 있음

- 소규모 가족 경영 방식으로 운영되고 있으며, 가격에 민감하거나 편리성을 추구하는 소비자 및 적은 수의 식료품 및 기타 생활필수품을 매일 구매하는 것을 선호하는 가정주부들을 타깃으로 삼고 있음
- 전통적 유통채널을 찾는 소비자들은 가격에 더 민감하기 때문에 고급육 및 육가공식품은 일반적으로 판매되고 있지 않으며, 현지 정육점 및 축산업자들로 부터 직접 공급받은 저렴한 육류 부위를 취급함

▣ 소규모 식료품점 ▣



- 슈퍼마켓/하이퍼마켓

- 말레이시아의 현대적 유통채널은 1995년 이후 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 및 백화점이 급속도로 증가하면서 지속 성장추세를 보이고 있음. 현대적 유통채널의 발전은 제품 용이성, 선택성, 제품 원가 하락과 같은 변화를 가져왔으며, 이로 인해 수입 및 현지 식품에 대한 소비자 선택의 폭이 넓어짐
- 일반적인 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓에서 판매되는 육류제품은 태국, 뉴질랜드, 호주, 일본, 인도, 중국 및 기타 아시아 국가에서 수입되며, 호주, 일본 및 뉴질랜드에서 수입된 육류제품은 고급 유통매장에서 판매됨

■ 말레이시아 주요 슈퍼마켓/하이퍼마켓 ■

• Aeon Group	• Gama	• Medan Supermarket
- Aeon	• GCH Retail	• Midas Mart
- Aeon BiG	- Cold Storage	• Mydin
- Aeon MaxValue	- Giant Hypermarket	- Mydin Bazaar
• Aneka	- Jason's Food Hall	- Mydin Mart
• Ben's Independent Grocer	- Mercato	- myMYDIN
• Billion/Pantai Timor	• G*Mart	- Sam's Groceria
• Checkers	• H&L Supermarket	• NSK Trade
• City Grocer	• Hero Market	• Ong Tai Kim
• Cmart	• Hwa Thai	• Parkson
• CS Brothers	• Isetan	- Food park by Parkson
- Pasaraya CS	• Kapitan Grocer	• Pasar Raya Borong Matahari
• e-Mart	• KiP Mart	• Pasaraya Syed
• Eonsave	• KK Freshmart	• SKM Market
• Everrise	• Jaya Grocer	• Sabasun HypeRuncit
• Family Store	• Lulu Hypermarket	• Salamku
• Fresh and Convenient Store	• Maslee	• Segi Fresh
• Servay Hypermarket	• Sogo	• Songmart
• The Store	• Sunshine	• Ta Kiong
• Teow Soon Huat	• TF Value-Mart	• TLC Group
• Tesco	• TMG Mart	• UO Superstore
- Tesco Extra (formerly Makro)	• Village Grocer	

■ 유통채널별 육류제품 유통 동향

- 소규모 식료품점

- 소규모 식료품점에서 유통되는 신선육은 가금류 및 소고기의 특정 부위를 소규모로 판매. 비무슬림이 운영하지 않는 이상 돼지고기는 판매하지 않음
- 소규모 식료품점에서 판매되는 신선육은 현지 농장 및 도매 업체로부터

공급받고 있으며, 소고기는 주로 현지 생산 또는 인도에서 공급받아 15% - 20% 저렴함

- 육가공식품들은 보통 현지 생산 제품이며, 대부분 가금류 제품임. 주로 너겟 및 소시지가 판매되고 있으며, 소고기 육포도 많이 판매되고 있음

- 정육점

- 말레이시아에서 가금류, 소고기, 돼지고기 및 양고기의 주요 판매처는 정육점이며, 주로 교외 지역 및 지방의 중간-저소득 계층 소비자들이 많이 이용함
- 일반적으로 현지 생산 육류를 공급받거나 인도 또는 중국과 같은 저렴한 수입산 육류를 취급. 정육점은 전통 수프 또는 스투에 들어가는 내장, 목, 발 및 꼬리와 같은 규격 외의 절단 부위도 판매함

【 정육점 】



- 슈퍼마켓/하이퍼마켓

- 말레이시아의 소매 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓에서는 현지 및 호주, 뉴질랜드, 중국, 브라질, 네덜란드, 미국 등 해외에서 공급된 수입 신선육을 판매하고 있음
- 해당 유통채널의 주요 타겟은 중-고소득층 소비자들이며, 판매 가격은 증가에서 초고가(일본산 외규 소고기 같은 슈퍼 프리미엄 부위)임
- 육류의 종류 및 할랄 인증 여부에 따라 판매 위치가 엄격히 분리되어 있음

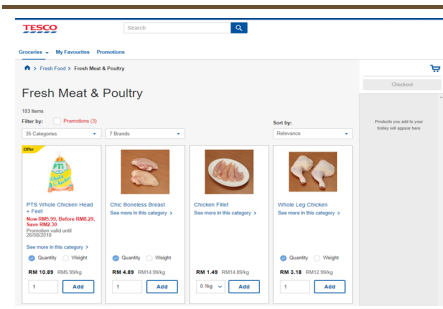
슈퍼마켓 육류 판매대



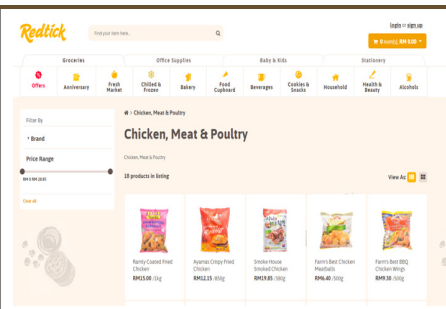
- 육가공식품은 기타 유통채널과 비교해 제품 범위가 가장 넓고 다양함. 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓에서 판매되는 육가공식품들은 현지 생산 및 수입제품들로 구성되어 있는데, 주로 고급 제품으로 판매됨

- 온라인 채널

- 온라인 채널을 통한 신선육 및 육가공식품의 유통은 말레이시아에서 아직 초기 단계이지만 도시지역을 중심으로 가장 빠르게 성장하고 있는 채널 중 하나임
- 온라인 채널 운영업체들은 보통 현지 유통업체(도매 유통)이거나 온라인 식료품 구매 및 배송 서비스를 제공하는 하이퍼마켓인 경우가 많음



Tesco가 운영 중인 온라인 채널



온라인 채널 Redtick

■ 육류제품 판매현황

- 가금류

			
매장명	AEON	매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM15.90/kg (4,290원)	가격/무게	RM17.90/kg (4,819원)
부위	닭다리	부위	뼈없는 닭 가슴살
원산지	말레이시아	원산지	말레이시아
			
매장명	AEON	매장명	AEON
가격/무게	RM14.20/kg (3,823원)	가격/무게	RM12.51/kg (3,368원)
부위	닭 넓적다리	부위	닭갈비
원산지	말레이시아	원산지	말레이시아
			
매장명	AEON	매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM15.90/kg (4,281원)	가격/무게	RM17.90/kg (4,820원)
부위	닭 복채	부위	뼈 없는 닭가슴살
원산지	말레이시아	원산지	말레이시아



매장명	AEON
가격/무게	RM14.79/kg (3,982원)
부위	닭다리
원산지	말레이시아



매장명	AEON
가격/무게	RM14.20/kg (3,823원)
부위	닭넓적다리
원산지	말레이시아



매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM14.10/kg (3,796원)
부위	닭날개
원산지	말레이시아



매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM3.91/kg (1,053원)
부위	닭 목
원산지	말레이시아



매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM7.9/kg (2,127원)
부위	닭 지육
원산지	말레이시아



매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM4.51/kg (1,214원)
부위	닭발
원산지	말레이시아

- 소고기

			
매장명	AEON	매장명	AEON
가격/무게	RM52.89/kg (14,240원)	가격/무게	RM129.9/kg (34,973원)
부위	소고리	부위	꽃등심
원산지	호주	원산지	호주
			
매장명	AEON	매장명	AEON
가격/무게	RM56.91/kg (15,323원)	가격/무게	RM50.89/kg (13,702원)
부위	앞다리살	부위	양지
원산지	호주	원산지	호주
			
매장명	AEON	매장명	AEON
가격/무게	RM109.91/kg (29,593원)	가격/무게	RM75.91/kg (20,439원)
부위	채끝 스테이크	부위	홍두깨
원산지	호주	원산지	호주



매장명	AEON
가격/무게	RM79.90/kg (21,513원)
부위	등심 스테이크
원산지	호주



매장명	AEON
가격/무게	RM69.90/kg (18,821원)
부위	양지복근
원산지	호주



매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM10.90/kg (2,935원)
부위	소 허파
원산지	호주



매장명	AEON
가격/무게	RM45.90/kg (12,359원)
부위	앞다리살
원산지	뉴질랜드



매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM10.00/kg (2,693원)
부위	사골
원산지	호주



매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM7.90/kg (2,127원)
부위	소 간
원산지	호주

			
매장명	Jaya Grocer	매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM54.89/kg (14,779원)	가격/무게	RM69.91/kg (18,823원)
부위	양지 덩어리	부위	우둔살
원산지	호주	원산지	호주
			
매장명	Jaya Grocer	매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM86.90/kg (23,393원)	가격/무게	RM62.90/kg (16,933원)
부위	갈비	부위	도가나살
원산지	호주	원산지	호주
			
매장명	Jaya Grocer	매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM69.91/kg (18,820원)	가격/무게	RM70.88/kg (19,081원)
부위	우둔살(볶음용)	부위	도가나살(볶음용)
원산지	호주	원산지	호주



매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM60.80/kg (16,367원)
부위	우둔살
원산지	호주



매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM89.90/kg (24,201원)
부위	채끝살
원산지	뉴질랜드



매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM60.90/kg (16,394원)
부위	꾸리살
원산지	호주



매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM33.20/kg (8,937원)
부위	소갈비
원산지	호주



매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM68.89/kg (18,545원)
부위	우둔살
원산지	호주



매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM105.89/kg (28,506원)
부위	채끝살
원산지	호주

			
매장명	TESCO	매장명	TESCO
가격/무게	RM 25.99/kg (6,996원)	가격/무게	RM 24.99/kg (6,727원)
부위	BUFFALO TENDERLOIN(안심)	부위	BUFFALO STRIPLON(채끝살)
원산지	인도	원산지	인도
			
매장명	TESCO	매장명	NSK TRADE CITY
가격/무게	RM 29.99/kg (8,073원)	가격/무게	RM 20.5/kg (5,518원)
부위	BUFFALO OX TAIL(소꼬리)	부위	-
원산지	인도	원산지	인도
			
매장명	NSK TRADE CITY	매장명	NSK TRADE CITY
가격/무게	RM 28.99/kg (7,802원)	가격/무게	RM 36.5/kg (9,823원)
부위	소갈비	부위	-
원산지	말레이시아	원산지	말레이시아

- 양고기

			
매장명	AEON	매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM49.90/kg (13,430원)	가격/무게	RM45.90/kg (12,353원)
부위	양앞사태	부위	양정강이살
원산지	호주	원산지	호주
			
매장명	Jaya Grocer	매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM46.89/kg (12,620원)	가격/무게	RM70.91/kg (19,084원)
부위	양어깨살	부위	뼈 없는 양고기 다리
원산지	뉴질랜드	원산지	뉴질랜드
			
매장명	Jaya Grocer	매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM35.41/kg (9,530원)	가격/무게	RM26.50/kg (7,132원)
부위	양어깨살	부위	양목
원산지	뉴질랜드	원산지	호주



매장명	AEON	매장명	Jaya Grocer
가격/무게	RM36.90/kg (9,931원)	가격/무게	RM47.90/kg (12,891원)
부위	양어깨살	부위	뼈 없는 양고기살
원산지	호주	원산지	호주

- 돼지고기



매장명	AEON Big
가격/무게	RM49.90/kg (13,430원)
부위	삼겹살
원산지	말레이시아



매장명	AEON Big
가격/무게	RM59.90/kg (16,121원)
부위	돼지갈비
원산지	말레이시아



매장명	AEON Big
가격/무게	RM31.90/kg (8,585원)
부위	돼지고기 사각썰기
원산지	말레이시아



매장명	AEON Big
가격/무게	RM30.90/kg (8,316원)
부위	돼지고기 등심
원산지	말레이시아



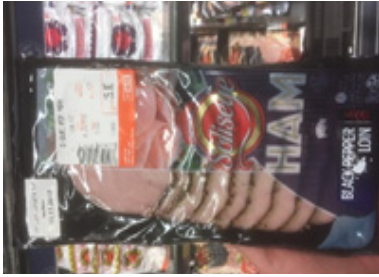
매장명	AEON Big
가격/무게	RM39.90/kg (10,738원)
부위	돼지고기 안심
원산지	말레이시아



매장명	AEON Big
가격/무게	RM59.90/kg (16,121원)
부위	돼지갈비
원산지	말레이시아

- 육가공식품

			
매장명	AEON Big	매장명	AEON Big
가격/무게	RM9.20 (2,476원)	가격/무게	RM5.57 (1,499원)
부위	소고기 버거 패티	부위	치킨 버거 패티
원산지	말레이시아	원산지	말레이시아
			
매장명	AEON Big	매장명	AEON
가격/무게	RM4.06 (1,093원)	가격/무게	RM6.69 (1,800원)
부위	닭고기 소시지	부위	소고기 소시지
원산지	말레이시아	원산지	말레이시아
			
			
매장명	AEON Big	매장명	AEON Big
가격/무게	RM14.62 (3,935원)	가격/무게	RM17.45 (4,696원)
부위	닭고기 너겟	부위	소고기 너겟
원산지	말레이시아	원산지	말레이시아



매장명	AEON Big
가격/무게	RM15.80 (4,252원)
부위	돼지고기 햄
원산지	말레이시아



매장명	AEON Big
가격/무게	RM29.34 (7,894원)
부위	돼지고기 소시지
원산지	말레이시아



매장명	AEON
가격/무게	RM10.28 (2,766원)
부위	소고기 미트볼
원산지	말레이시아



매장명	AEON
가격/무게	RM6.13 (1,649원)
부위	닭고기 미트볼
원산지	말레이시아



매장명	AEON
가격/무게	RM18.50 (4,978원)
부위	돼지고기 살라미
원산지	이탈리아



매장명	AEON
가격/무게	RM21.90 (5,892원)
부위	돼지고기 살라미
원산지	이탈리아

			
매장명	AEON	매장명	AEON
가격/무게	RM21.90 (5,892원)	가격/무게	RM14.14 (3,805원)
부위	돼지고기 베이컨	부위	중식 돼지고기 소시지
원산지	유럽	원산지	유럽
			
매장명	AEON Big	매장명	AEON Big
가격/무게	RM13.07 (3,517원)	가격/무게	RM8.40 (2,260원)
부위	소고기 버거 패티	부위	치킨 버거 패티
원산지	말레이시아	원산지	말레이시아

가. 육류제품 수입 및 유통관련 주요기관

부문	관련 기관	역할/기능
할랄	말레이시아 이슬람 개발부(JAKIM)	말레이시아 할랄 인증서 발급
	할랄산업개발공사(HDC)	할랄 운영을 위한 기준 수립
	한국이슬람교중앙회(KMF)	한국 유일 할랄 인증기관 JAKIM에서 인정하는 한국 할랄 인증기관
무역	말레이시아 국내 통상 및 비자부(MDTCC)	비즈니스에 적합한 환경 구축
	국제통상산업부(MITI)	국내 및 해외 투자 장려를 위한 정책의 계획, 수립 및 실행
	말레이시아 투자진흥청(MIDA)	말레이시아에 제조 및 서비스 분야의 투자를 계획하는 회사들을 지원
	말레이시아 기업 위원회(SSM)	말레이시아 내 회사 설립 규제
	다강넷(Dagang Net)	무역 활성화를 위한 eService를 제공
식품 품질	말레이시아 수의 검역부(DVS)	수입 축산물의 건강 및 동물 매개 감염 질병 확인
	식품 안전 및 품질부(FSQD), 보건부	국내 식품 거래 및 수출, 수입을 촉진하는 식품 안전 인증 및 허가 관련 활동
수입	검역청(MAQIS)	진입 시점에서 검역, 검사 및 시행
	말레이시아 관세청	관세 관리

■ 말레이시아 이슬람 개발부(JAKIM)

- JAKIM은 할랄 인증서를 발급하는 정부 기관임. 총리실의 종교 분과 하에서 주요 할랄 인증을 관리하는 역할을 함. JAKIM의 또 다른 주요 기능으로는 말레이시아 내 샤리아(Syariah) 법 및 규정의 표준화, 이슬람 교육 및 행정 조정 등이 있음

■ 할랄 산업 개발 공사(HDC)

- 2006년에 설립되어 말레이시아 내 할랄 산업의 전체적인 개발을 담당하는 기능을 함. HDC는 또한 할랄 기준, 감사 및 인증의 개발을 중심으로 할랄 생산자 및 서비스 제공자들을 위한 능력 배양 관리도 하고 있음

■ 말레이시아 국내 통상 및 소비자부(MDTCC)

- MDTCC는 기기 계측, 할랄 용어와 관련 이슈들의 사용과 같은 할랄 통합성을 보호하기 위한 모니터링 프로그램을 제공하고 있음. MDTCC의 목적은 윤리적 무역 행위를 장려하고 소비자 이익을 보호하는 데 있음

■ 국제통상산업부(MITI)

- MITI는 주로 정책의 계획, 수립 및 시행을 통해 해외 및 국내 투자를 장려하는 역할을 하며, 말레이시아의 수입, 수출 및 환적과 같은 무역 거래를 촉진하는 역할을 담당함

■ 말레이시아 수의 검역부(DVS)

- DVS는 말레이시아 농업 및 농업기반산업부 산하에서 동물 매개 감염 질병의 통제, 예방 및 근절하는 역할을 함. 또한 가축 및 동물의 수입/수출 관리 및 소비에 대한 안전여부를 확인하는 검역 서비스를 제공함

■ 식품 안전 및 품질부(FSQD), 보건부

- FSQD는 국민의 위생 위협요인 및 식품 공급망의 사기 예방을 위한 다양한 FSQ 프로그램의 계획 수립, 실행, 모니터링 및 평가 활동을 강화하기 위해 설립되었음
- FSQD는 규정 준수, 샘플링, 식품 부지 검사, 식품 수입 통제 활동, 1983년 식품법 및 1985년 식품법 준수에 필요한 특정 식품 물질의 라이선싱 등 식품 안전 프로그램을 적극적으로 실행
- FSQD는 식품 종사자 교육 프로그램을 제공하고 식품 라벨 승인, 산업 및 소비자 조언 제공, 위생 증명서, HACCP 증명서 및 자유 판매 확인서 등을 제공함

■ 검역청(MAQIS)

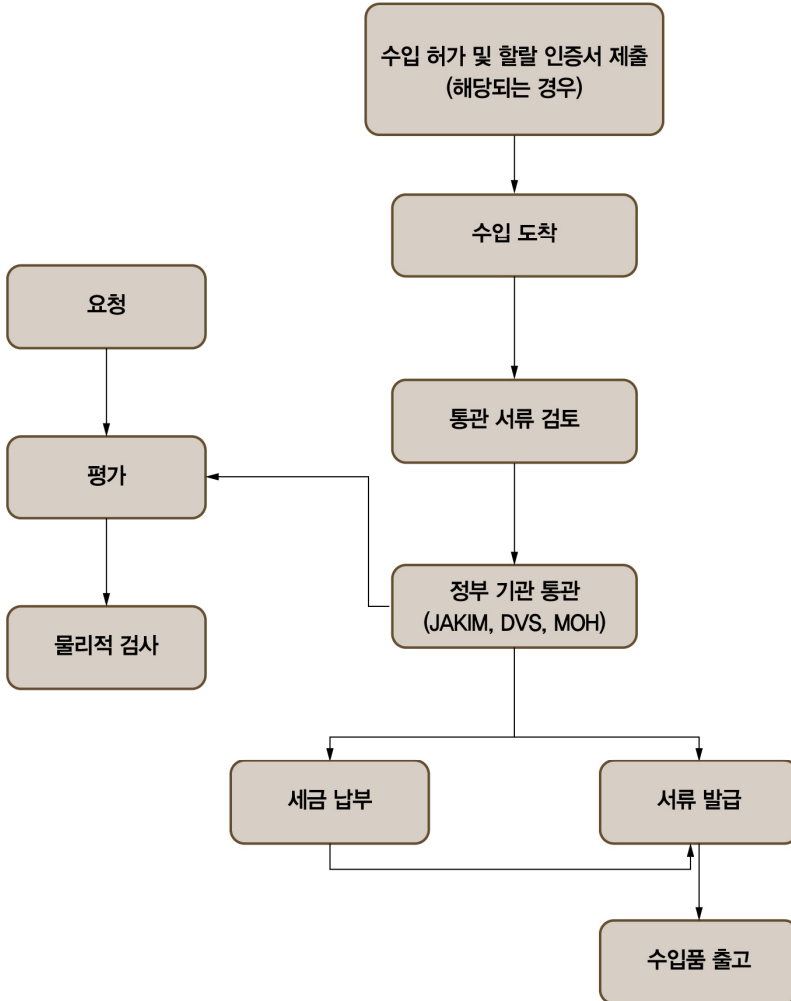
- MAQIS는 농업 및 농업기반산업부 산하 기관으로 수출입 장소, 검역소 검역 및 검사, 부지 검역 및 식물, 동물, 날고기, 생선, 농산물, 토양 및 미생물의 수입/수출 증명서와 관련된 검역, 검사 및 집행과 관련된 통합 서비스를 제공함. 식품 및 그와 관련된 사항에 대한 검사 및 집행도 포함

■ 말레이시아 관세청

- 말레이시아 관세청은 말레이시아 재무부 산하 기관으로 관세 및 수입관세, 소비세, 서비스 및 판매세를 포함한 간접세의 징수 그리고 정부 법 및 세관 심사의 집행을 통해 무역을 촉진하는 일을 함. 1967년 관세법, 1976년 소비세법, 1990년 자유지역법, 1983년 물품차량세법 및 1998년 초과이윤세의 집행을 담당하며 식품의 수입 금지를 행사하는 권한이 있음

나. 수입절차 및 필요서류

■ 수입절차



■ 수입단계별 필요서류

- 말레이시아의 디지털화 계획의 일환으로 다강넷(Dagang Net)을 통해 온라인으로 허가서 신청을 할 수 있음
- 수출 전

■ 육류제품 수입 시 필요 서류(돼지고기 제외) ■

구분	품목	관련 기관
할랄	할랄 인증서	JAKIM 또는 JAKIM이 인정한 해외 할랄 인증 기관
품질	동물위생증명서(VHS)	수출 7일 이내 수출국 관할 수의 당국
	위생증명서	수출국의 식품 안전 기관 또는 관할 당국, VHS로 대체가능
수입	허가	JPPH-MOA(농업 및 농업기반 산업부 동물 및 동물제품 수입국)
	수입허가	DVS(수의검역부), MAQIS(검역청)
무역	원산지 증명서(CO)	MITI, 수출 허가일로부터 늦어도 제3영업일 이내

■ 돼지고기 및 돼지고기 제품 관련 필요 서류 ■

구분	항목	규제 단체
품질	동물건강증명서(VHS)	수출 7일 이내 수출국 관할 수의 당국
수입	허가	JPPH-MOA(농업 및 농업기반 산업부 동물 및 동물제품 수입국)
	수입허가	DVS(수의검역부), MAQIS(검역청)

- 운송²⁾

- 운송에 이용되는 차량/컨테이너는 위생적이고 냉장(육류를 포함한 특정 제품의 경우) 상태여야 함. 물품을 운반하는 선박이 특정 조건에 부합하지 않는 것이 세관원에 의해 적발될 시 통관이 거부될 수 있음
- 말레이시아로 수입되는 모든 위탁화물은 말레이시아 세관 당국의 지시대로 말레이시아에 있는 지정된 하역 장소, 항구, 공항으로 직접 운반되어야 함. 선박으로 운송되는 수입의 경우 특정 항구 및 세관 당국의 출항면장이 필요함
- 선박 및 적하목록은 아래의 내용을 포함하여 선박의 선장이 말레이시아 세관 당국에 제출해야 함

2) 자료: MS 2400 series on Halalan - Togyiban Assurance Pipeline

- ▶ 선박 ID / 명
- ▶ 항해번호(SCN)
- ▶ 선박회사
- ▶ 화물명세
- ▶ 수하인명
- ▶ 출발항 및 도착항 정보
- ▶ 선하증권, 송장, 원산지 증명서, 은행 서류, 수입 라이선스(해당자), 면세 증명서 등의 지원 서류

- 도착

- 수입업체들은 합법적으로 지정된 하역 장소 및 세관 공항에서만 수입이 허용됨. 수입업체들은 직접 세관에 문의하거나 말레이시아 세관 당국에 의해 승인된 대리점을 이용해야 함
- 필요 서류³⁾는 다음과 같음
 - ▶ 수입신고서(Custom Entry form No.1)
 - ▶ 출입증명서류. 예) 선하증권
 - ▶ 상업송장 또는 상업송장이 작성될 수 없을 경우 견적송장
 - ▶ 포장명세서
 - ▶ 상품의 수입 허용 여부를 결정하는 원산지증명서(CO), 분석증명서 같은 기타 필요 서류
 - ▶ 관련 허가서 및 증명서
- 통관 이후 해당되는 수입업체들은 물리적으로 화물이 출고되기 전에 관세를 지불해야 함

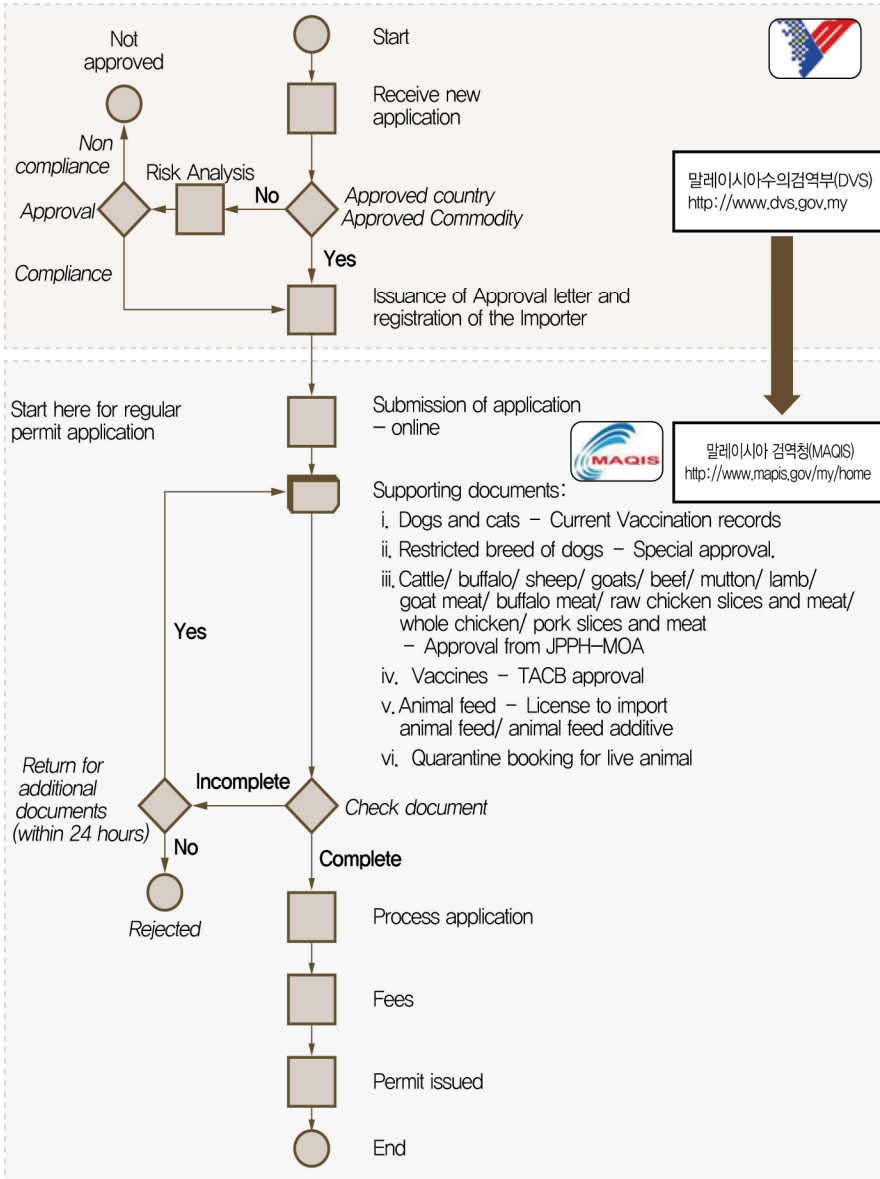
3) 자료: 주요 수출 시장의 식품 안전 표준: 농산품 수출업체를 위한 전문 지침- 말레이시아 농업부

- 말레이시아로 가금류, 소고기 및 돼지고기 제품의 수출이 허가된 국가 목록

호주	방글라데시
벨기에	네덜란드
브라질	중국
덴마크	아랍에미리트 공화국
인도	인도네시아
독일	캐나다
대한민국	뉴질랜드
파키스탄	프랑스
폴란드	스페인
태국	미국(USA)
터키	베트남
일본	이란

※ 출처: 말레이시아 수의검역부

가축 및 축산물의 수입 허가증 신청 과정



다. 할랄 인증

■ 할랄 인증 기준

- 말레이시아는 말레이시아 과학기술혁신부(Ministry of Science, Technology and Innovation)의 말레이시아 표준관리부(DSM) 산하의 말레이시아 표준 개발청(Malaysian Standard Development System)에서 할랄 관련 규정에 대한 말레이시아 표준(MS)을 공식적으로 발표하였음

할랄 인증기준	구분	주요내용
MS 1500 : 2009	식품	할랄 식품 생산, 제조, 처리 및 저장 관련 지침
MS 2594 : 2015	식수	식수처리에 사용되는 화학물질 요건
MS 1900 : 2005	품질	이슬람 관점에서 요구하는 품질관리 시스템
MS 2424 : 2012	의약품	건강 보조제를 포함한 의약품 제조, 취급 기준
MS 2200:PART1:2008	화장품	화장품 제조 및 관리 지침
MS 2610 : 2015	서비스	할랄 관광 및 서비스 제공 시 관리지침
MS 2300 : 2009	가치	이슬람 관점에서 요구하는 조직 설립 및 관리 시스템 기준
MS 2400-1:2010	운송	제품 및 화물의 운송 요건
MS 2400-2:2010	저장	배달까지의 전 과정에 걸쳐 창고 저장 관련 지침
MS 2400-3:2010	소매	소매단계에서 할랄 무결성 관리 요건

- 말레이시아 표준(MS) 1500: 2009 할랄 식품 - 생산, 제조, 처리 및 저장-일반 지침
 - 말레이시아 표준은 식품 업체들이 참고할 수 있는 할랄 식품(영양 보조제 포함)의 생산, 제조, 처리 및 저장과 관련된 사항에 대한 지침을 제공
 - 이와 같은 지침은 말레이시아 내에서의 할랄 식품, 할랄 식품 거래 및 할랄 식품 사업이 충족해야 할 기본적인 요건으로써의 역할을 수행하며, JAKIM이 할랄 인증 업무를 수행하는 데 참고하는 사항임
- 말레이시아 표준(MS) 1900:2005, 품질 관리 시스템 - 이슬람 관점에서의 요건
 - 말레이시아 표준(MS) 1900:2005는 품질관리 시스템이 갖추어야 할 요건을

규정하고 있으며, 해당 기관들은 요건을 충족하는 제품을 일관성 있게 공급할 수 있는 역량을 입증해야 함

- 본 표준은 시스템의 효과적인 적용을 통해 고객 만족을 증진시키고자 하는 목적을 지니며, 동시에 시스템의 지속적인 개선 및 고객 요구 사항에 대한 충족을 보장하기 위한 표준임
- 말레이시아 표준(MS) 2400 시리즈 - 할랄란-토이반(Halalan-Toyyiban)⁴⁾ 보증
 - 말레이시아 표준(MS) 2400-1 : 2010, 할랄란-토이반(Halalan-Toyyiban) 보증 - 제품의 수송 혹은 화물 운송 서비스에 대한 관리 요건
 - ▶ 말레이시아 표준(MS) 2400-1 : 2010은 다양한 운송 형태를 통해 취급되는 제품 및 화물의 할랄란-토이반(halalan-toyyiban) 무결성이 보증될 수 있도록 보장하기 위해 필요한 관리 요건을 규정하고 있음
 - 말레이시아 표준(MS) 2400-2 : 2010, 할랄란-토이반(Halalan-Toyyiban) 보증 - 창고 저장 및 관련 활동에 대한 관리 요건
 - ▶ 말레이시아 표준(MS) 2400-2 : 2010은 수취에서 배달까지 전 과정에 걸쳐 창고 저장 및 관련 활동을 수행함에 있어서 할랄란-토이반(halalan-toyyiban) 무결성이 보증될 수 있도록 보장하기 위해 필요한 관리 요건을 규정하고 있음
 - 말레이시아 표준(MS) 2400-3 : 2010, 할랄란-토이반(Halalan-Toyyiban) 보증 - 소매 관리 요건
 - ▶ 말레이시아 표준(MS) 2400-3 : 2010은 소매 단계에서 할랄란-토이반(halalan-toyyiban) 무결성이 보증될 수 있도록 보장하기 위해 필요한 관리 요건을 규정하고 있음

■ 할랄 인증 신청

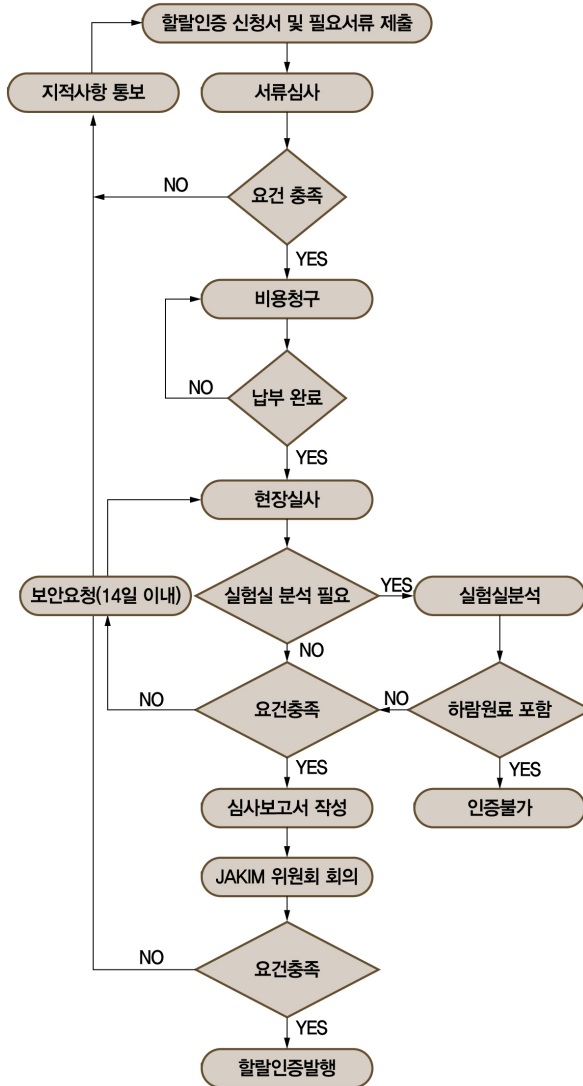
- 모든 육류제품은 말레이시아 이슬람 개발부(JAKIM) 또는 JAKIM이 인정한 해외 할랄 인증기관으로부터 할랄 인증을 받아야 수입이 가능함
- 할랄 인증 신청 시 제출 서류

4) 허용되며(Permissible) 건강에 좋고(Wholesome) 안전하며(Safe) 양질(Quality)이라는 의미

- 회사명
 - 사업자 등록증
 - 사업/제조 라이선스
 - 제품명과 제품설명
 - 포장재료 타입
 - 제품 라벨/디자인
 - 식품원료
 - 식품 원료 공급업체/제조업체 이름과 주소
 - 식품원료의 할랄 상태, 필수 식품원료의 설명서 또는 할랄 인증서 (만약 해당될 경우)
 - 제조과정 순서도와 생산 절차
 - HACCP, ISO, GHP, GMP, TQM 등과 같은 다른 인증서
 - 생산국가의 식약청 발급 제조허가서(건강식품과 화장품)
 - 공장 및 부지 지도
 - 배치도
 - 육류 및 육류기반 제품용 말레이시아 수의국의 수입허가서 사본
 - 연간 손익계산서 사본
 - 기간이 유효한 식품원료의 할랄 인증 사본 및 제품설명서 사본
 - 생산 공장/식당/도축장에서 근무하는 2명 이상의 말레이시아 시민권자⁵⁾ 신분증 및 제안서 사본
 - 도축을 위한 도축 자격증
 - 도축장을 위한 수의국 발급 VHC(도축장만)
 - 기간 만료된 할랄 인증서 사본
- * 위 서류들은 서면심사 및 향후 JAKIM이 현장 실사 시 감사할 내용들로 체크리스트의 역할을 함

5) 해외 업체의 경우 2명 이상의 무슬림을 고용하면 됨. 만약 한국과 같은 무슬림 고용이 어려운 국가들의 경우 내부할랄위원회 회원들이 JAKIM의 할랄 교육을 받아야 하며, 말레이시아를 직접 방문 또는 JAKIM 강사자를 한국으로 초청하여 교육이 가능함

- 할랄 인증 절차



- 등록 과정의 첫 단계는 www.halal.gov.my의 MYehalal 시스템을 통해 온라인으로 신청
 - ▶ JAKIM (S)/(22,00)/72/1 양식을 다운 받아 작성

■ 해외 할랄 인증기관 목록

- JAIM은 현재 전 세계 42개국 66개의 할랄 인증기관을 해외 할랄 인증기관으로 인정

국가	할랄 인증기관
호주	<ol style="list-style-type: none"> 1. Australian Halal Authority & Advisers (AHAA) 2. Perth Mosque Incorporated 3. Islamic Association of Katanning 4. Supreme Islamic Council of Halal Meat in Australia Inc. (SICHMA) 5. Halal Certification Authority Australia (HCAA)
오스트리아	<ol style="list-style-type: none"> 1. Islamic Information and Documentation Center
아르헨티나	<ol style="list-style-type: none"> 1. Islamic Centre of Argentine Republic (Centro Islamico de La Republica Argentina)
방글라데시	<ol style="list-style-type: none"> 1. Islamic Foundation Bangladesh (Baitul Moqarram National Mosque)
벨기에	<ol style="list-style-type: none"> 1. Halal Food Council of Europe (HFCE)
보스니아 헤르체고비나	<ol style="list-style-type: none"> 1. Agency for Halal Quality Certification
브라질	<ol style="list-style-type: none"> 1. Federation of Muslims Associations in Brazil (FAMBRAS) 2. Centro de Divulgaçãodo Islam Para América Latina (CDIAL) / Islam Dissemination Center for Latin America
브루나이	<ol style="list-style-type: none"> 1. Lembaga Mengeluarkan Permit Import Halal Bahagian Kawalan Makanan Halal Jabatan Hal Ehwal Syar'iah
캐나다	<ol style="list-style-type: none"> 1. Halal Montreal Certification Authority
중국	<ol style="list-style-type: none"> 1. Shandong Halal Certification Service (SHC) 2. China Islamic Association 3. ARA Halal Certification Services Centre Inc. 4. Linxia Halal Food Certification Centre (Gansu)
칠레	<ol style="list-style-type: none"> 1. Centro Islamico De Chile
이집트	<ol style="list-style-type: none"> 1. Egyptian Organization for Standardization & Quality (EOS)

국가	할랄 인증기관
프랑스	1. Ritual Association of Lyon's Great Mosque (Association Rituelle de la Grande Mosquée de Lyon)
독일	1. HALAL CONTROL GmbH Inspection and Certification Body
인도	1. Halal India Pvt Ltd 2. Jamiat Ulama Halal Foundation 3. Jamiat Ulama-I-Hind Halal Trust
인도네시아	1. The Indonesian Council of Ulama (MUI) Lembaga Pengkajian Pangan Obat-obatan dan Kosmetika
이란	1. Islamic Chamber Research & Information Center (ICRIC)
아일랜드	1. Islamic Foundation of Ireland
이탈리아	1. Co,Re,Is - Halal Italia
일본	1. Japan Muslim Association 2. Japan Halal Association (JHA) 3. Japan Halal Unit Association (JHUA) 4. Japan Islamic Trust (JIT) 5. Muslim Professional Japan Association (MPJA) 6. Nippon Asia Halal Association (NAHA)
카자흐스탄	1. Association Halal Industry of Kazakhstan (AHIK)
케냐	1. Kenya Bureau of Halal Certification (KBHC)
몰디브	1. Ministry of Islamic Affairs
모로코	1. Institut Marocain De Normalisation (IMANOR)
네덜란드	1. Control Office of Halal Slaughtering B,V & Halal Quality Control 2. Foundation Halal Correct Certification (TQHCC - Total Quality Halal Correct) 3. Halal Feed and Food Inspection Authority (HFFIA)
뉴질랜드	1. Federation of Islamic Associations of New Zealand (FIANZ) 2. New Zealand Islamic Development Trust (NZIDT)

국가	할랄 인증기관
파키스탄	1. Jamea Markaz Uloom Islamia Mansoorah (JMUIM) 2. Punjab Halal Development Agency (PHDA)
필리핀	1. Islamic Da'wah Council of The Philippines (IDCP) 2. National Commission on Muslim Filipinos (NCMF)
폴란드	1. Muslim Religious Union in Poland (MRU)
싱가포르	1. Islamic Religious Council of Singapore (MUIS)
남아프리카 공화국	1. National Independent Halaal Trust 2. South African National Halal Authority (SANHA)
대한민국	1. Korean Muslim Federation (KMF)
스페인	1. The Halal Institute of Spain (Junta Islámica)
스리랑카	1. HALAL ACCREDITATION COUNCIL (GUARANTEE) LIMITED
스위스	1. Halal Certification Services
대만	1. Taiwan Halal Integrity Development Association (THIDA)
태국	1. The Central Islamic Council of Thailand (CICOT)
터키	1. KAS ULUSLARARASI SERTİFİKASYON GÖZ. TEK. KONT. HIZM. LTD. ŞTİ. (KASCERT INTERNATIONAL) 2. Association For The Inspection And Certification Of Food And Supplies (GIMDES)
아랍에미리트 (UAE)	1. Emirates Authority for Standardization & Metrology (ESMA)
영국 (UK)	1. Halal Certification Europe (HCE) (formerly known as : The Muslim Food Board (UK)) 2. Halal Food Authority
미국(USA)	1. Islamic Food and Nutrition Council of America (IFANCA) 2. Islamic Services of America (ISA)
베트남	1. Halal Certification Agency Vietnam (HCA) 2. Branch Office: Halal Certification Agency in Ho Chi Minh City

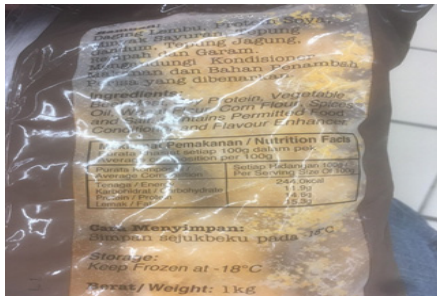
마. 라벨링 제도

■ 라벨링

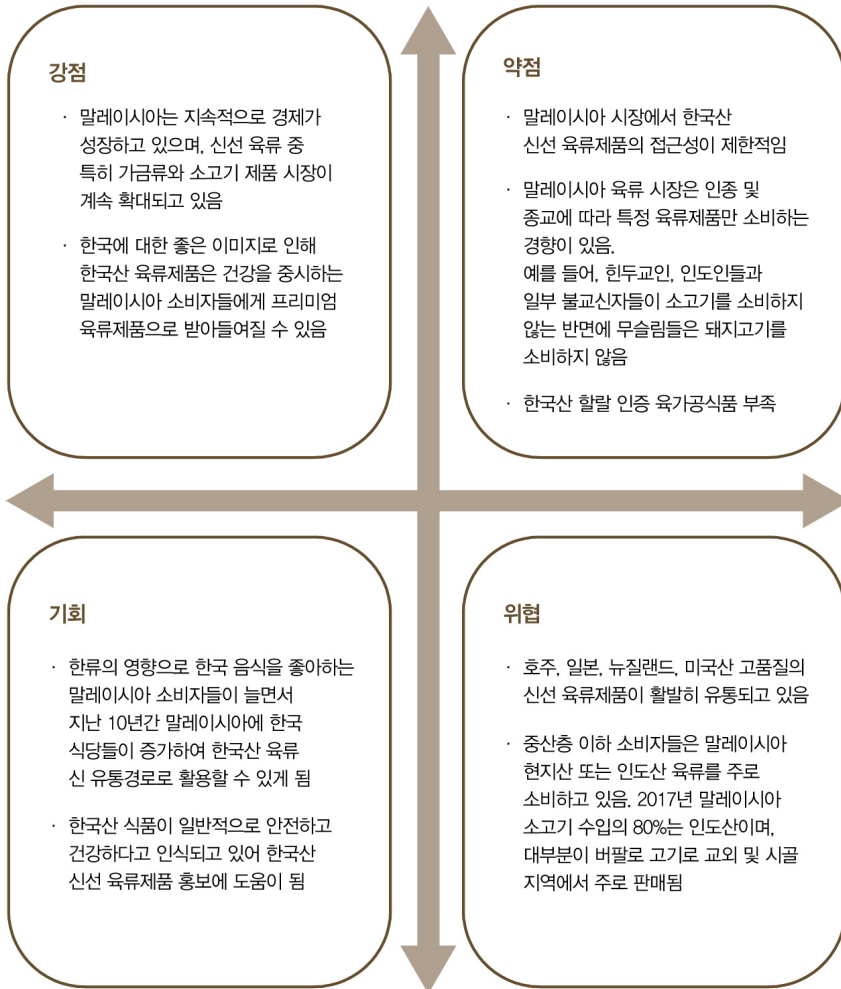
- 수입 식품의 포장과 라벨링은 말레이시아 내에서 판매되기 전에 정해진 규칙에 따라 디자인되어야 함. 말레이시아 보건부는 라벨링에 관한 법률을 제정해 놓고 있으며, 1983년 식품법 및 규정에 따른 디자인과 라벨 관련 규정이 포함됨. 가공식품의 라벨은 반드시 다음과 같은 정보를 포함해야 함
 - 식품명과 식품에 대한 설명
 - 원료 목록
 - 영양 정보
 - 식품 첨가제 명시
 - 중량
 - 유통 기한
 - 제조업체 및 수입업체 연락처
 - 원산지
- 사용 언어
 - 말레이시아에서 생산, 제조 혹은 포장하는 경우 말레이시아어로 표기되어야 함. 수입 식품의 경우 말레이시아어 혹은 영어로 표기해야 하며, 이 경우 다른 언어로 번역된 내용이 포함될 수 있음
- 라벨링에 관한 상세 사항
 - 식품에 대한 적절한 명칭 혹은 주원료의 일반적인 이름을 포함하는 식품 설명이 포함되어야 함. ‘적절한 명칭(appropriate designation)’은 이름 또는 설명을 의미하며, 구체적이어야 하고, 포괄적 이름 혹은 설명일 수 없으며, 잠재 고객들이 해당 식품의 특성을 이해할 수 있는 것이어야 함. 라벨의 글자는 눈에 띄어야 하며, 시각성을 강조하고 라벨에 기재되어 있는 다른 내용과 비교해 더 눈에 띄어야 함
 - 혼합 식품의 경우 혼합을 의미하는 단어를 사용하고, 그러한 단어는 다음과 같은 형태로 식품의 명칭에 포함되어야 함
 - ▶ ‘혼합’(식품에 대한 적절한 설명 삽입)
 - ▶ ‘혼합된’(식품에 대한 적절한 설명 삽입)

- 소고기 혹은 돼지고기 혹은 육류 파생품 또는 비계를 포함하는 식품의 경우, 아래와 같은 형태로 표시해야 함
 - ▶ 포함(소고기, 돈육 또는 그러한 육류의 파생품 또는 비계)
- 알코올이 포함되어 있을 경우, 선(serif)이 포함되어 있지 않은 6포인트 이상 대문자 굵은 글씨로 아래와 같이 표시
 - ▶ ‘알코올 함유’
 - ▶ 혹은 이와 같은 효과를 가진 단어. 식품의 명칭 바로 아래 기재되어야 함
- 수입 식품의 경우 제조업체, 포장업체, 제조 권리를 가지고 있는 자 혹은 그 대리인의 이름과 주소, 말레이시아 수입업체의 이름과 주소 그리고 식품의 원산지를 표기해야 함
- 라벨링 형태와 방법
 - ▶ 위에 요구되는 사항들은 라벨에 뚜렷하고 눈에 띄게 표시되어야 함
 - ▶ 라벨에 기재되는 사항은 10포인트 이상 크기의 글자로 표기되어야 하며, 포장에 부착되어 있거나 포장에 나타나 있는 다른 것과 동일하게 눈에 띄어야 함
 - ▶ 모든 라벨은 읽을 수 있어야 하며 내구성 있게 포장지에 표시되거나 혹은 포장지에 영구적으로 강력하게 부착되어야 함
 - ▶ 제품의 포장에 작아서 글자 크기 요건에 부합되는 크기의 글자로 라벨을 제작할 수 없는 경우 작은 글씨를 사용할 수 있음. 이 경우 최대한 큰 글자로 라벨을 작성해야 하며, 어떤 경우에도 글자 크기가 2포인트보다 작을 수는 없음
 - ▶ 모든 글자는 배경과 확연하게 구분되는 색상으로 표기되어야 함

▮ 말레이시아 육가공식품의 라벨 예시 ▮



가. 한국 육류 및 육가공 식품 SWOT 분석



나. 수출확대를 위한 권고사항

- 말레이시아에 신선육 및 육가공식품 수출시 할랄 인증을 최우선순위로 두어야 함
 - 말레이시아는 할랄 인증을 받은 육류제품만 수입을 허용하고 있으며, 말레이시아 인구 전체의 62%가 무슬림으로 말레이시아 주류 시장을 공략하기 위해서는 할랄 인증이 필수적임
 - 말레이시아 소비자들에게 할랄 인증을 받은 제품은 안전할 뿐만 아니라 제품 및 원재료에 대해 신뢰할 수 있는 제품으로 여겨지고 있음. 특히, 육류 및 육가공식품의 경우 할랄 인증에 대해 더 꼼꼼히 확인하는 경향을 보임
 - 말레이시아 이슬람개발부(JAKIM) 또는 한국이슬람교중앙회(KMF)와 같은 공인된 할랄 인증기관에서 할랄 인증을 받아야 함
 - 말레이시아 유통업자의 경우에도 현지에서 육류제품을 유통하는 데 가장 중요한 요소로 할랄 인증을 꼽고 있음

┃ 육류제품 수입 및 마케팅 시 유통 업체의 고려사항 ┃



※ 출처: Ipsos, 심층 인터뷰

■ 말레이시아인 및 그들의 문화를 이해하는 것이 중요

- 말레이시아는 말레이인, 중국인, 인도인 그리고 기타 다양한 인종들로 구성되어 있음. 따라서 말레이시아의 서로 다른 인종들의 다양한 식습관을 이해하는 것이 매우 중요함
- 예를 들어, 돼지고기 또는 돼지고기 가공식품 소비가 중국계 소비자들에게는 일반적인데 반해, 무슬림 소비자들에게는 금지되어 있음. 무슬림 소비자들이 주로 소비하는 육류제품은 가금류로 한국 수출업체들이 말레이시아 시장에 진입하기 위해서는 인종별 니즈를 충족시킬 수 있는 제품의 다양성을 고려해야 함

■ 제품 품질 유지

- 시장에 제공되는 제품 품질은 항상 최상의 품질을 유지해야 함. 현재 말레이시아 시장은 다양한 제품들이 수입되고 있으며 현지 생산 식품회사들의 경쟁력 또한 높아지고 있어, 말레이시아 소비자들이 요구하는 품질의 기준을 충족하는 제품만이 시장에서 생존 가능
- 말레이시아의 표준인 ‘Halal Food : Production, Preparation, Handling and Storage - General Guide (MS 1500:2009)’는 식품 업계가 따라야 할 실질적인 품질 가이드라인을 제공하고 있음

■ 건강식품에 대한 관심 증가 활용

- 말레이시아는 빠른 경제적 사회적 성장을 경험하고 있고 이와 더불어 도시적 서구적 생활 방식으로 빠르게 변화하면서 심장병, 암 그리고 당뇨병과 같은 건강 문제에 대한 관심도가 크게 증가하였음
- 한국 식품은 말레이시아 소비자들에게 안전하고 건강한 식품 중 하나로서 인식되고 있음. 따라서 한국산 육류의 경우에도 안전하게 먹을 수 있는 프리미엄 제품의 이미지를 활용하고 기타 선진국 제품과 비교하여 가격 경쟁력이 높은 장점을 활용할 필요가 있음

■ 도심 위주의 유통채널 활용

- 한국산 식품이 상대적으로 가격이 높기 때문에 높은 가격을 지불할 능력이 있는 소비자들이 많은 도심 지역에 유통망을 구축하는 것이 중요함. 또한 신제품을 소비하는 데 돈을 아끼지 않는 경향을 가진 젊은 세대의 대부분이 도시에 거주함
- 쿠알라룸푸르, 수방자야, 다만사라, 방사르, 피낭주와 조호르바루와 같은 도심 지역은 외국 음식에 대한 접근성이 높음

■ 한국 육류제품 말레이시아 내 인지도 제고 및 현지 파트너 확보

- 현재 말레이시아 시장에서 한국산 육류와 육가공식품에 대한 인지도는 여전히 낮음. 말레이시아 시장은 대부분 유럽, 북아메리카, 오세아니아와 국내에서 생산된 육류제품을 소비
- 한국산 육류제품에 대한 인식을 높이고 믿을만한 현지 파트너를 확보하기 위해서 식음료 페어와 현지 박람회 참여가 유용한 수단으로 여겨짐
 - 말레이시아 국제 식음료 박람회(MIFB)
 - 말레이시아 국제 식품 가공 및 포장 전시회(MIFPP)
 - 말레이시아 국제 할랄 쇼케이스(MIHAS)

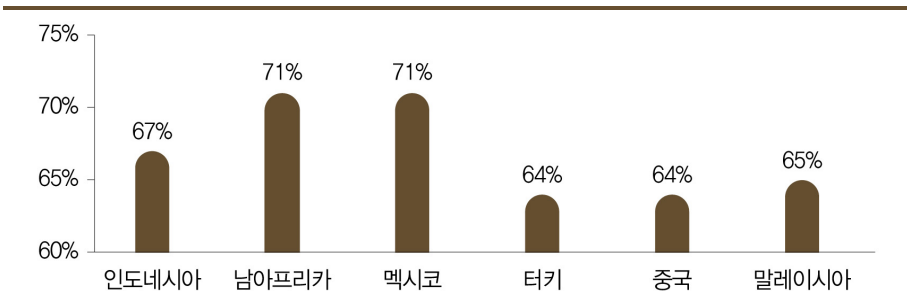
■ 라벨은 명확해야 하고 가능한 한 많은 정보를 제공해야 함

- 라벨은 말레이시아 소비자에게 제품에 대한 정보를 제공하는 중요한 요소 중 하나이며, 현지 소비자들은 제품 구매를 결정할 때 라벨 확인을 하는 경향이 있음
- 말레이시아 소비자에게 가장 중요한 제품 정보는 다음과 같음
 - 가격 대비 가치(가격 & 홍보)
 - 할랄 인증 정보
 - 건강&영양(구성요소 포함)
 - 식품 안전(유통기한, 준비 방법)
 - 식이요법 관련 정보
 - 그린&지속가능성/환경(유기농 인증서 포함)
 - 제품 원산지

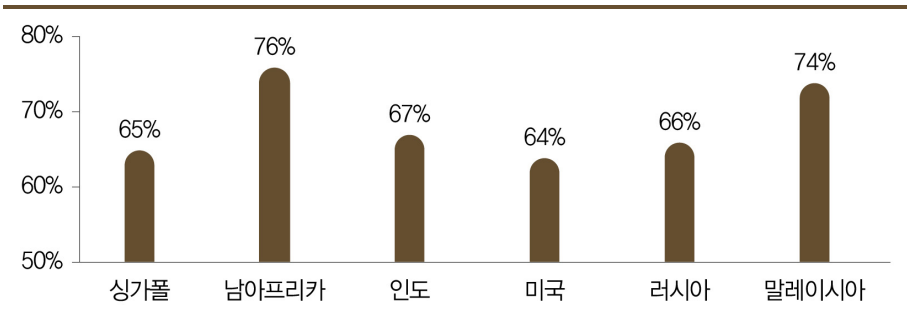
■ 포장은 말레이시아 소비자에게 중요한 부분

- 말레이시아 소비자들은 소포장 제품을 선호하고 특가 또는 저렴한 가격의 묶음 포장된 제품을 선호함
 - 소포장 제품의 가격이 더 저렴하고 소비자들이 제품의 양보다 제품 가격 변화에 민감
 - 소포장은 휴대가 간편하며 팩당 칼로리가 더 적기 때문에 건강에 더 좋다고 여겨짐
 - 소규모 가구(1~2명) 증가하면서 소포장 제품 수요 증가
- 말레이시아 소비자들은 제품의 신선함을 오래 유지하면서 환경 친화적인 포장을 선호하는 경향이 있음

■ 환경 친화적 포장에 관심있는 국가



■ 제품의 신선함을 오래 유지하는 포장에 관심있는 국가



※ 출처: Ipsos Innoquest Spark Packaging Study

다. 5P 마케팅 전략을 기반으로 한 시장 확대 권고사항

■ 사람(people)

- 말레이시아인들은 하루 중 어느 때나 자신의 기호에 맞는 음식을 ‘mamak’과 ‘kopitiam’ 같은 가판대/좌판, 호커 센터(hawker centers)와 길거리 음식점을 통해서 구매하는 경향이 있어 식문화 패턴을 이해하는 것이 말레이시아 수출 전에 고려해야 할 중요한 사항임
- 한국 음식이 지난 10년 동안 빠른 속도로 말레이시아 시장에 확산되고 있음에도 불구하고 말레이시아인들은 소매 시장에서 한국 식품에 대한 인식과 다양성에 대한 인지가 부족
- 한국 음식에 익숙한 말레이시아인들은 한국 드라마(Korean Drama)와 K-Pop 가수와 같은 한류(Korean Wave) 열풍에 많은 영향을 받은 팬들이 대부분으로 한류를 활용한 시장 확대 전략이 필요
- 말레이시아의 각기 다른 인종들의 다양한 식습관을 이해하는 것이 매우 중요함. 종교적 이유로 인해 돼지고기와 소고기의 소비는 제한적임
- 말레이시아에서는 한국산 육류제품의 대부분이 돼지고기 기반이라고 알려져 있어 한국 육가공식품의 다양성에 대한 홍보가 필요
- 도시에 거주하는 말레이시아인이 증가하면서, 간편하고 시간을 단축시킬 수 있는 제품들에 대한 수요가 증대되고 있어 육류를 활용한 간편 조리식이 인기

■ 제품(product)

- 말레이시아 소비자들의 62%가 무슬림이므로 제품에 대한 할랄 인증 여부는 중요한 구매 결정 요인임
- 가금류 시장이 이미 현지 업체와 이웃 국가 업체들로 포화상태인 반면, 최근 소고기 제품에 대한 수요가 늘고 있어 소고기를 활용한 육가공식품의 진입장벽이 낮은 편이며, 말레이시아 소비자들은 패티, 소시지와 너겟을 가장 선호함
- 육가공식품의 경우 쉽게 구매 가능한 타국산 육가공식품과 경쟁하기 위해

한국적인 맛과 식재료가 가미된 제품이 경쟁력이 높을 것으로 판단됨. 한국 음식을 좋아하는 말레이시아인이 한국 식당에서 맛본 적이 있는 유사한 제품을 소매점에서 구매할 수 있도록 함

- 양념장에 재운 또는 김치와 곁들이거나 한국산 매운 양념에 재운 소시지와 패티 같은 가공 육류제품

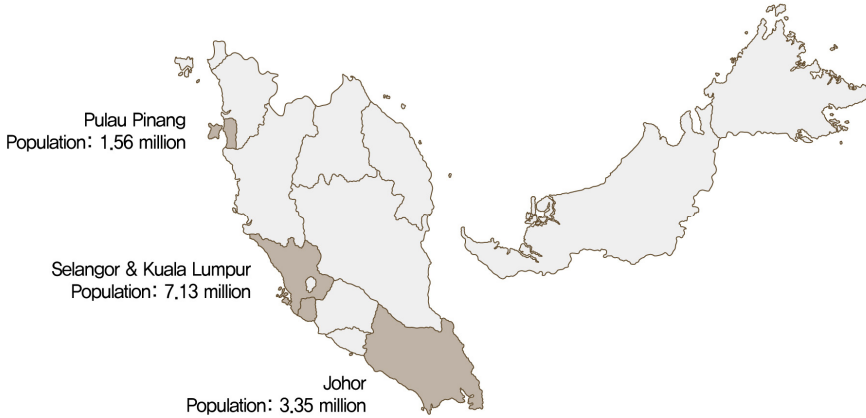
■ 가격(Price)

- 말레이시아 소비자들은 가격에 매우 민감한 것으로 잘 알려져 있고 대부분이 한국 제품을 비싸다고 생각하므로 제품의 가격은 말레이시아 수출 전 고려해야 할 중요한 마케팅 포인트임
- 말레이시아 소비자들은 높은 품질과 다양한 종류의 식품을 요구함에도 불구하고 좀 더 저렴한 대체제 상품을 구매하는 경향이 있음. 그러므로 한국산 육류제품이 가격 경쟁력이 낮음에도 구매를 정당화할 수 있는 차별화된 제품으로 마케팅 필요
- 말레이시아에서는 외국산 양념이 가미된 신선육 및 육가공 식품을 프리미엄 제품으로 인식하고 있음. 프리미엄 제품 구매를 원하는 소비자들은 중간 가격 제품의 대략 30% 이상의 가격을 지불할 용의를 가지고 있음

■ 장소(place)

- 현지 생산 육류제품에 비해 가격이 높은 한국산 육류제품은 도심지역, 대형 쇼핑몰, 비즈니스 허브 지역에 판매할 것을 권고함
- 한국 식당은 대부분 이런 도시 지역에 위치하고 있으며, 도시 지역 소비자들이 일반적으로 구매력이 높고 수입산 제품을 쉽게 받아들임

주요 주의 말레이시아 인구



※ 출처: 말레이시아 통계청

■ 홍보(promotion)

- 효과적인 홍보를 위해 수출업자는 적절한 채널을 통해 목표 고객에게 전달되는 명확하고 간단한 메시지를 담을 수 있도록 노력해야 함
- 대부분의 신선육 및 육가공식품의 브랜드 구축을 위해 수출업자들은 일반 소비자들에게 쉽게 전달될 수 있는 미디어, 광고판 및 전단지 같은 주요 채널을 통해 제품을 홍보함
- 소셜 미디어를 통해 관심 및 신규 구매를 유도할 수 있도록 식품 구입 및 소비 경험을 공유하는 SNS 트렌드를 활용하는 것도 필요
 - 현지 블로거 및 유명인과 협력하여 말레이시아 내 한국 육류 및 가공육 제품에 대한 인지도를 올리는 것도 효과적일 수 있음
 - 말레이시아인들은 유명 식품 블로거들의 추천을 따르는 것에 매우 적극적이며 음식을 먹기 전에 다른 사람들이 먹어본 경험을 참고하거나 그들 스스로 그 장소를 방문하기도 함. 말레이시아인들에게 더 많은 한국 식품에 대한 정보와 이해를 전파하기 위해 그러한 블로거들의 영향력을 활용할 수 있음

[2018년 하반기 해외 이슈조사]
말레이시아 육류 및 육가공식품 시장조사

보고서 기획 : 한국농수산물유통공사 자카르타지사

발행 일 : 2018년 12월

발행 처 : 한국농수산물유통공사 수출정보부

주 소 : 전라남도 나주시 문화로 227

* 본 자료는 한국농수산물유통공사 KATI 농식품수출정보 홈페이지(www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.

* 본 자료에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

* 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나, 무단전제 및 복사는 법에 저촉됩니다.

