

캄보디아, 두유 시장현황

2019년 1월 31일

□ 키워드 : 두유

□ 두유 시장현황

- 소비 확대 및 건강음료에 대한 관심 증가에 따라 두유에 대한 선호도가 함께 증가하고 있음

□ 제조국별 특징

- 판매되는 수입산 두유 제품으로는 태국산 제품이 가장 많이 유통되고 있으며, 다양한 브랜드가 있음
- 미국산 두유는 약 1L의 대용량 제품만 판매 중이며, 이는 태국산 제품에 비하여 3.15~5.25배 용량임
- 단위가격은 태국산 두유가 0.16~0.40USD/100ml으로 가격대에 다양한 반면, 미국산 두유는 대용량임에도 불구하고 태국산 두유의 단위가격 중 가장 비싼 가격대와 동일한 수준으로 0.40USD/100ml임

캄보디아 내 두유 유통제품

제조국	가격(USD)	중량(ml)	제조원	제품명
태국	0.72	180	Anmum milk	Anmum soy milk
태국	0.40	180	Dutch Mill	Soy secretz
태국	0.40	250	Lactasoy	Lactasoy soy milk
태국	0.70	300	Home Soy	Home soy milk
태국	0.65	300	Vitamilk	Vitamilk energy soy milk
미국	3.80	946	Kirkland	Organic soy milk

* 출처: 자체조사 (기간: 2018년 12월, 장소: Lucky supermarket, Aeon, Superstore)

캄보디아 내 두유 유통제품 사진

제조국	태국	태국	태국
제품명	Anmum soy milk	Soy secretz	Lactasoy soy milk
사진			
제조국	태국	태국	미국
제품명	Home soy milk	Vitamilk energy soy milk	Organic soy milk
사진			

* 출처: 자체조사 (기간: 2018년 12월, 장소: Lucky supermarket, Aeon, Superstore)

□ 유통매장별 판매현황

- 대형유통매장과 편의점에서는 태국산 제품이 두유 제품의 주를 이룸
- 태국산 두유제품은 현대식 유통채널이 아닌 소형슈퍼에서도 판매가 될 정도로 일반적으로 팔리는 상품으로 자리 잡음

□ 판촉행사

- 대형유통매장에서는 판촉행사(할인)을 꾸준히 진행 중임
- 그 외, 전통시장, 소형슈퍼, 편의점에서는 두유 판촉행사가 거의 없음

대형 유통매장 판촉행사 사진



*출처: 자체조사(조사기간: 2018년 12월, 장소: Aeon mall)

□ 출처

1. 지사 자체조사, 2018.12.31.