

2019 애너하임 자연식품박람회 해외국가관별 주요트렌드 현황

I 2019 애너하임 자연식품박람회 (NPEW2019) 개요 및 트렌드

1. 2019 애너하임자연식품박람회(NPEW2019) 개요

- 행사명 : 2019 애너하임 자연식품박람회(NPEW2019) / 39회
- 기간 : 2019. 3. 7.(목) ~ 3.9 (토) * 개장시간 : 10:00~18:00(최종일 16:00 종료)
- 장소 : 애너하임 컨벤션센터(Anaheim Convention Center)
- 주최 : New Hope Network
- 품목 : 내추럴식품, 유기농식품, 건강보조식품, 기능성식품, 뷰티용품 등 천연 원료 활용 제품(Natural Product) 전반
- 성격 : 내추럴, 유기농 및 건강관련 제품 분야를 주도하며 관련업계 종사자만 입장 가능한 북미지역 최대 식품 박람회
- 규모 : 3,521업체 / 참관객 85,540명 / 132개국가 참여 ('18년 기준)

2. 2019 애너하임자연식품박람회 주요 트렌드(종합)



박람회장 전경



박람회장 내부

- 버섯의 영양학적 가치 주목받으며 활용 식품 범위 및 종류 다양해짐
 - 식물성 단백질 식품과 채식 위주의 식습관이 주목 받으며 영양학적 가치를 인정받은 버섯을 주 원료로 한 다양한 제품들이 소개됨
 - 원물 그대로를 말려 스낵으로 만든 칩(chip)과 버섯의 식감을 살려 만든 채식주의자용 육포(Jerkey), 햄버거 패티와 버섯 음료까지 등장함
 - 채식주의자들에게 선호도가 높은 버섯저키(Jerkey)는 핑크페퍼콘(말린 후추열매), 타라곤(프랑스 향신료), 생강라임 등 다양한 맛이 첨가된 신제품으로 더욱 다채로워짐
 - ‘포타벨라 버섯’ ‘차가버섯’ 등 활용되는 버섯도 다양해짐
 - 한국관 내 수출업체도 버섯칩 스낵 제품으로 참가해 높은 관심을 받음



한국관 내 버섯스낵 소개 업체



버섯 분말류



버섯과 채소 혼합한 잡곡

- 일명 ‘고지저탄’ 식단인 ‘케토제닉’ (Ketogenic)이 떠오르며 지방 식품 인기
 - 키토식에 사용되는 MCT(Medium-chain Triglyceride) 오일, 코코넛 버터, 기(Ghee) 버터를 활용한 식품들이 새로운 트렌드로 부상함
 - ※ MCT 오일은 올리브오일, 견과류, 아보카도 등 다른식품들보다 칼로리가10% 정도 적으며 즉각적인 에너지원으로 사용해 칼로리 소모에 도움이 되고 뇌세포에 에너지를 공급하는데 효과적임
 - 키토식 제품으로 육수, 버터, 팬케이크믹스 등이 소개됨
 - 닭육수에 MCT 오일, 코코넛오일, 목초버터 등을 가미한 KETO식 육수(Broth) 및 코코넛, 브라질너트, 아몬드, 마카다미아 등 견과류 7가지와 치아씨드, 플렉스씨드 등을 넣은 KETO 버터등이 등장함



KETO 닭고기 및 소고기 육수



기(Ghee)버터



버터, MCT 오일 함유한 KETO버터

○ 식물기반(Plant-based) 식품 카테고리 확장세 이어짐

- 견과류, 채소, 곡물 등을 원료로 한 식물 기반 식품의 인기가 높아지며 스낵, 파스타면은 물론 치즈, 아이스크림, 요구르트, 음료까지 제품 카테고리가 점차 넓어짐
- 아몬드 우유를 주 원료로 한 야채 디핑소스, 그릭 요거트, 냉동 라비올리 및 오개닉 녹차와 그린커피 농축액을 바탕으로 만든 식물 기반 에너지 음료도 등장함

○ 수퍼푸드로 알려진 ‘오트’ (Oat) 활용 제품 꾸준히 증가

- 커피, 우유, 냉동, 디저트, 초콜릿 바 등 오트 활용 제품 다양해짐
- 콜드브루 커피에 유기농 오트 밀크를 첨가한 ‘오트라떼’와 기타 향미료가 첨가되지 않은 오트 우유 제품이 참관객들의 관심을 받음



식물기반 에너지 음료



오트 우유



오트 라떼

○ 기능성을 강조하고 프리미엄 성분을 첨가한 차별화된 음료 두각

- 산화방지제를 함유한 선인장 물, 유산균 200억 마리를 첨가한 유산균 탄산수, 헴프 성분이 더해진 아몬드 워터 등이 소개됨
- 마그네슘, 비타민 B, 가바, L-테아인(L-Theanine) 등을 첨가해 깊은 수면을 돕는 기능성 음료 및 피부미용을 위한 콜라겐, 스트레스 완화 및 뇌 활성화 성분, 항산화제 등을 첨가한 건강 커피도 등장함



수면 유도 음료



선인장 물



유산균 첨가 물

- ‘Sugar Free’ 를 핵심 키워드로 스테비아 활용 및 천연 단맛 첨가 제품 확대
 - 스테비아를 첨가하거나 대추, 마누카 꿀 등 천연 재료에서 추출한 단맛을 함유한 음료, 스낵 등이 더욱 다양해짐
 - 별도의 첨가물 없이 물병에 패션 프루츠, 탠저린, 민트 등 향을 첨가한 링 고리를 삽입해 향과 단맛을 느낄 수 있도록 한 아이디어 상품도 눈길을 끄
- 스낵재료의 핫 키워드는 ‘뿌리채소’
 - 비트, 무, 생강, 고구마, 당근과 더불어 페루의 산삼이라고 불리는 ‘마카’ 를 활용한 제품도 눈길을 끄. 뿌리채소에 각국의 풍미를 입힌 스낵들이 다양해짐
 - 뿌리채소 스낵의 대다수는 영양소 파괴를 최소화 하기 위해 진공건조 방식으로 제조됨
 - 생강은 스낵 뿐 아니라 망고, 레몬, 딸기 등을 결합한 츄이(chewy)류 제품으로 활용한 제품이 많아짐
- 꾸준한 강황(Turmeric)의 인기
 - 오랫동안 미국에서 슈퍼푸드로 주목받은 강황 제품의 활용도는 더욱 다양해짐. 스낵과 캔디류는 물론 강황 음료도 등장함
- 미국 내 대마 합법화 주 확대로 식품에도 적용
 - 칸나비디올(Cannabidiol), C.B.D(대마) 혹은 대마 추출물을 이용한 식용유, 커피, 차, 스낵, 맥주, 파스타 등 다양한 식품들이 소개됨
 - 통증완화 및 불안감 감소 등의 의학적 효능을 어필함
 - 대마 첨가 제품은 음료, 코코넛, 초콜릿 칩 등이 대표 상품임. C.B.D가 첨가된 글루텐프리 브라우니 및 대마 추출물이 포함된 음료에 생강, 강황, 파인애플, 녹차 등 다채로운 맛을 더한 제품들이 눈길을 끄





주요 국가관 트렌드(8개국)

1. 브라질

- 참가규모(업체수) : 10업체
- 주요 참가품목 : 프로폴리스, 마테차, 아사이볼, 꿀, 견과류, 유기농 코코넛 워터, 프로틴 에너지바, 유기농 설탕,
- 국가관 주요트렌드 및 이슈상품
 - 주요 트렌드
 - 브라질넛, 마테, 아사이 등 브라질 특산물을 활용한 제품이 다양하게 소개됨



국가관 전경



주요품목 : 아사이 (브라질 특산물)

○ 이슈 상품

- 세계 3대차 로 꼽히며 ‘신의음료’ 로 불리는 마테차를 소개함. 브라질을 비롯한 남미 지역에서 생산되는 특산물임을 강조하며 다양한 맛을 첨가한 차와 기능성을 더한 에너지음료 등으로 출시함
- 아사이를 재료로 한 아이스크림 및 바나나를 함께 접목한 프로틴바



마테차



아사이 바나나 프로틴바

2. 중국

□ 참가규모(업체수) : 10업체

□ 주요 참가품목 : 야채 파스타면, 참깨, 참기름, 신선버섯, 식이섬유 및 단백질 파우더, 햄프씨드, 마늘 파우더

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 주요 트렌드

- 콩, 참깨 등의 곡물과 마늘, 버섯 등을 가공하여 만든 제품을 다양하게 소개함



국가관 전경



주요품목 : 중국산 곡물류와 이를 활용한 제품

○ 이슈 상품

- 콩을 식이섬유, 단백질 파우더로 가공함. 식이섬유 파우더는 제빵 및 소시지류에 첨가가 가능하도록 했으며 단백질 파우더는 우유에 섞어 마실 수 있음
- 콩을 활용한 글루텐프리 건조 파스타면은 면 삶는 시간이 2~3분 내외로 기존 파스타면의 삶는 시간(10분)보다 훨씬 간단하다고
- 참깨를 활용한 참깨 Paste, 볶은 검정깨, 깨 농축 알약, 참기름 등을 선보임



콩으로 만든 파스타면과 콩 파우더



참깨의 다양한 제품

3. 스페인

- 참가규모(업체수) : 23업체
- 주요 참가품목 : 올리브오일, 옥수수스낵, 토닉워터, 콩, 말린채소 등
- 국가관 주요트렌드 및 이슈상품
 - 주요 트렌드
 - 참가 업체 중 5곳이 올리브오일 업체일 정도로 올리브오일이 주를 이룸



국가관 전경



주요품목 : 중극신 곡물류와 이를 활용한 제품

○ 이슈 상품

- 올리브오일이 고추, 레몬, 카레, 꽃, 과일 등을 첨가하여 다채로운 맛과 더불어 각종 건강 기능성 성분이 더해짐
- 올리브오일 패키지 역시 팝 아트와 새로운 병 모양을 접목한 트렌디한 포장으로 눈길을 끄는 제품이 많았음



다양한 향과 맛을 더하고 패키징을 새롭게 한 올리브오일



4. 대만

- 참가규모(업체수) : 4업체
- 주요 참가품목 : 건조제품(고지베리, 대추, 연꽃씨, 장미), 건강보조제품(루테인, 글루코사민, 다이어트, 수면유도, 남성비타민, 콜라겐), 오프 활용 식품
- 국가관 주요트렌드 및 이슈상품
 - 주요 트렌드
 - 건강 차 및 건강 보조제품이 주를 이룸



국가관 전경



주요품목 : 건강보조제

○ 이슈 상품

- 오프를 활용한 핫초콜릿, 저콜레스테롤을 강조한 유기농 오프음료, 오프 밀크티와 오프마차티 등 오프를 활용한 음료가 다양하게 소개됨
- 미국에서 건강식품으로 입소문을 타기 시작한 '고지베리' (구기자)의 건조 제품도 등장



오프 활용 음료



건조 고지베리, 대추 등

5. 멕시코

- 참가규모(업체수) : 15업체
- 주요 참가품목 : 알로에음료, 바닐라(바닐라빈, 바닐라엑기스, 바닐라Paste) 잼(구아바, 히비스커스), 꿀, 아보카도 오일, 카카오(카카오넵스, Paste, 카카오버터), 야채퓨레, 으깬콩, 그래놀라
- 국가관 주요트렌드 및 이슈상품
 - 주요 트렌드
 - 나초나 토띠아에 활용 가능한 다양한 야채 및 과일 퓨레
 - 미국 내 매운맛 인기로 하바네로(매운 고추) 첨가 제품 다양해짐



국가관 전경



주요품목 : 향신료 첨가한 제품

○ 이슈 상품

- 치폴레, 양파, 마늘맛의 아보카도 오일
- 아보카도 꿀, 아카시아 꿀, 질레꽃(Multiflora)꿀, 하이랜드 꿀 등



다양한 맛을 첨가한 꿀



아보카도 오일

6. 이탈리아

□ 참가규모(업체수) : 4업체

□ 주요 참가품목 : 홀그레인 빵류, 피자, 차, 과자

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 주요 트렌드

- 자국 대표 식품인 피자와 각종 디저트 등을 전면에 내세우며 참관객들의 관심을 유도함



국가관 전경



주요 품목 : 이탈리아 특산품

○ 이슈 상품

- 컬리플라워로 만든 도우, 구운채소, 시금치, 할라피뇨 등 채소를 주 재료로 한 냉동 피자제품
- 루이보스 카카오, 제스티 진저 등 이색 조합의 차류



채소를 활용한 냉동 피자류



이색 조합의 차류

7. 프랑스

□ 참가규모(업체수) : 21업체

□ 주요 참가품목 : 마카롱, 마들렌 등 디저트류와 영양제, 파스타, 허브, 꿀, 양념, 치즈, 말린자두, 콩을 이용한 제품

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 주요 트렌드

- 유기농과 글루텐 프리를 강조한 다양한 디저트류를 선보임



국가관 전경



주요품목 : 디저트류

○ 이슈 상품

- 퀴노아, 쿠스쿠스를 활용해 만든 파스타 면

※ 비타민C 보다 더 강력한 항산화성분으로 알려진 바이오플라보노이드 성분 강조

- 식물기반(Plant-based) 성분의 탈 유지방, 팜오일, 글루텐, 콩프리 치즈



퀴노아, 쿠스쿠스로 만든 파스타면



식물기반 치즈

8. 아르헨티나

□ 참가규모(업체수) : 6업체

□ 주요 참가품목 : 유기농 해바라기유, 잡곡, 땅콩을 주 원료로 한 제품(땅콩오
가루, 땅콩오일 등), 과일 푸레, 유기농 설탕 등

□ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 주요 트렌드

- 유기농으로 재배한 잡곡과 유기농을 강조한 식품



국가관 전경



주요품목 : 유기농 제품

○ 이슈 상품

- 유기농 설탕, 해바라기 유, 견과류

- 눈에 띄는 가공식품은 따로 없었으며 국가관이 전반적으로 한산함



견과류



유기농 해바라기유