

**베트남, 식품 유통시장 선점에 나선 빈그룹... 자체 브랜드 상품 출시 '붐물'**

**2019년 4월 8일**

□ 키워드 : 빈그룹, 빈커머스, 빈마트, VinEco, VinMart Cook, VinMart Good

□ '현대화' 옷 갈아입는 베트남 식품 유통시장... 그 중심에 토종기업 '빈마트 (VinMart)'가 있다

○ 베트남의 식품 소매유통시장 현황

- 지난 2018년은 베트남의 현대식 소매 유통채널에 있어 유래 없던 변화를 맞이한 해임. 재래시장을 비롯한 전통적인 소매 유통채널이 소매 시장에서 우세를 점하고 있는 것은 여전하나, 현대식 소매 유통채널을 대표하는 편의점과 미니마트는 물론 개인생활용품 전문점과 드러그스토어가 급속도로 증가했기 때문임.
- 글로벌 시장조사 전문기관 닐슨 (Nielsen)이 지난해 발표한 "Shopper Trend report"에 따르면, 2018년 3분기 말 기준 베트남 내 편의점 수는 2012년 대비 네 배가량 늘어났으며, 2018년 1~9월 동안 가장 빠른 점포 수 증가 양상을 보인 소매 유통채널 또한 미니마트였던 것으로 나타남.
- 이러한 점포 수 증가는 현대적 소매 유통채널의 매출 증가로 이어지고 있음. 닐슨 통계에 따르면 동 채널의 2018년 2분기 FMCG (일용소비재) 판매 매출은 전년 동기 대비 11.3% 증가한 것으로 나타났는데, 이는 전통적 소매 유통채널의 매출 증가율 (1.6%)을 크게 압도하는 수치임.

## <소매 유통채널별 베트남 소비자의 이용 횟수 변화>



출처: Global Nielsen Shopper Trend Report

- 베트남의 식품 소매 유통채널 현대화를 주도하고 있는 VinMart와 VinMart+
  - 빈마트 (VinMart)와 빈마트 플러스 (VinMart+)는 베트남 최대 민간기업인 빈그룹 (Vingroup) 소속의 유통업체임.
  - 2014년 10월, 현지 슈퍼마켓 체인인 오션마트 (Ocean Mart) 지분 70% 인수를 기점으로 현지 소매 유통시장 진출에 본격 착수한 빈그룹은 곧바로 자사 유통체인인 VinMart와 VinMart+를 론칭하고, MaxiMark, Vinatexmart, Apphanam 등의 현지 유통업체들을 잇따라 인수하며 공격적인 시장 진출 행보를 보임.
  - \* VinMart는 점포 면적 3,000~15,000m<sup>2</sup> 규모의 대형 슈퍼마켓 체인이며, VinMart+는 점포 면적 150~300m<sup>2</sup>의 소형 슈퍼마켓 (미니마트) 체인

<VinMart 매장 전경>

외부 전경



내부 전경

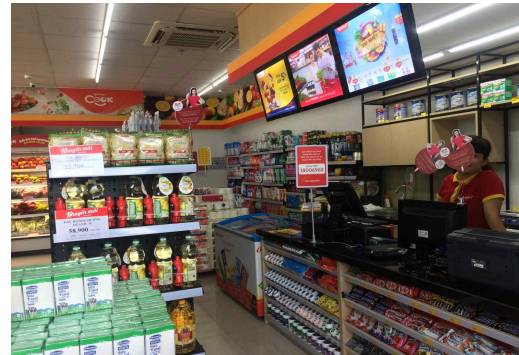


<VinMart+ 매장 전경>

외부 전경



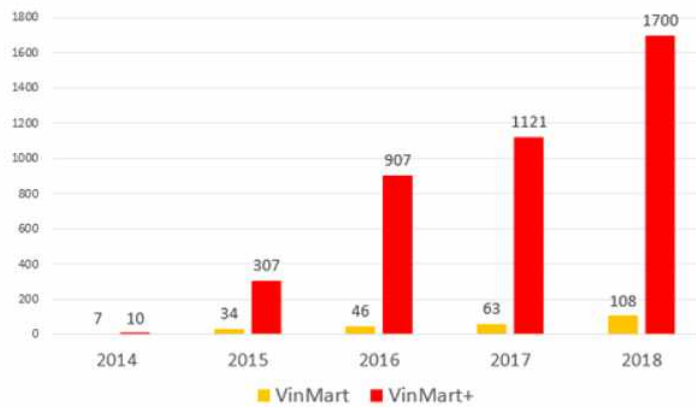
내부 전경



출처: Vingroup, Vincommerce, aT 하노이지사

- 빠르게 시장 영토를 확대 중인 VinMart와 VinMart+
- VinMart+는 2018년 12월 한 달간 무려 238개의 신규 점포를 전국 각지에 개장한 것은 물론, 한 날에 무려 117개 매장을 동시 오픈해 현지 소매 유통산업에 새로운 기록을 남김. 대형 슈퍼마켓 체인인 VinMart 또한 신규 점포 다섯 곳을 추가 출점함에 따라 2018년 12월 말 기준 VinGroup는 40만 m2를 상회하는 총 점포 면적을 보유하게 되었음.
- 2018년 12월 말을 기준으로 베트남 전역에서 영업 중인 VinMart와 VinMart+ 점포 수는 각각 약 100개, 1,600개임. 이러한 속도라면, 2020년까지 VinMart 점포 수 200개, VinMart+ 점포 수 4,000개를 보유하겠다는 기업 내부 목표도 가뿐하게 달성할 수 있을 것으로 전망됨.

<VinMart와 VinMart+의 매장 수 증가 추이>



출처: infonet.vn

- “유통뿐만 아니라 PB상품 개발, 자체 위생안전 검사까지” 빈마트의 남다른 유통시장 개척 행보
  - 빈마트는 각종 할인·경품 행사와 VinID 카드 발급을 통한 적립 혜택 제공 등으로 충성고객 기반을 꾸준히 확대해 오고 있으며, 계열사인 ‘Adayroi (아더이조이)’ 온라인 쇼핑몰과의 연계 활동을 통해서도 상당한 시너지 효과를 얻고 있음.
  - 이 밖에도 PB상품 (자체 브랜드 상품) 개발을 통해 적정 품질의 공산품을 상대적으로 저렴한 가격에 제공해 소비자들로부터 상당한 호응을 이끌어내고 있음.

<VinMart Home 브랜드 상품>

(화장지)



(각종 세제)



(타올)



출처: vinid.net, aT 하노이지사

- 뿐만 아니라 국제 기준을 충족하는 33개 식품 위생 안전 검사시설을 설립해 자사 채널을 통해 유통·판매되는 상품들의 품질 제고에도 힘쓰고 있는데, 이러한 노력은 식품 위생 안전에 민감한 대도시 주부 소비자들에게 크게 어필하고 있음. 채소, 과일, 육류 등의 신선식품은 VinMart와 VinMart+의 강세 품목이 된 지 오래임.

□ 주목해야 할 빈그룹의 식품 사업 브랜드

- 친환경 유기농 채소 브랜드 VinEco
  - 2015년 3월 19일, 설립된 VinEco (등기자본금 약 1억불)는 현재 14개 VinEco 농장과 800개 이상의 협동조합 (총면적 약 3,000 헥타르), 250여 명의 전문 인력을 보유하고 있는 베트남 최대 규모의 농업회사임.
  - VinEco 농장에서 재배되는 100여 종의 농산물은 VinMart와 VinMart+, 온라인 쇼핑몰 adayroi에 독점 유통되고 있으며, 매달 판매량은 약 3,000톤에 달함.
  - 모기업인 빈그룹의 막강한 재정능력을 바탕으로 해외 선진 농업기술을 도입, 생산 효율화와 품질 제고를 도모하고 있는바 베트남의 첨단 농업기술을 선도하는 역할도 담당하고 있으며, 모든 공정에 VietGAP (베트남 우수농산물 품질인증제도) 표준을 엄격히 준수함으로써 소비자 신뢰도와 시장 내 입지를 강화하고 있음.

<VinMart에 진열돼 있는 VinEco 브랜드 상품>



출처: aT 하노이지사

- 간편 조리식품 및 즉석식품 브랜드 VinMart Cook
  - 2016년 말, 최초 등장한 VinMart Cook은 2017년 초부터 공격적인 마케팅을 통해 시장에 이름을 알리기 시작함.
  - 여러 차례의 테스트와 조정 과정을 거쳐 현재와 같은 상품 구색을 갖추 수 있게 됐는데, 베이커리류에서부터 간편 조리키트 상품, 즉석식



품에 이르기까지 다양한 상품들이 VinMart와 VinMart+ 매장을 통해 유통·판매되고 있음.

- 즉석식품의 경우 진공 포장 상태로 판매되고 있으며, 유통기한은 보통 2~3일임.

<VinMart와 VinMart+에 진열돼 있는 VinMartCook 브랜드 상품>

(각종 간편 조리키트 상품과 즉석식품)



(볶음밥)



(잡쌀밥)



(죽)



출처: aT 하노이지사

○ VinMart Good

- VinMart Good은 2018년 12월에 등장한 VinMart의 스낵 브랜드로, 현재까지 출시된 상품은 김, 과일, 쌀 등을 주재료로 한 원물스낵이 주를 이루고 있음.
- 방부제가 첨가되지 않았으며, 각종 영양소가 강화된 건강 스낵을 표방하고 있으며, 고급스러운 패키지와 디테일한 영양성분 표시 등으로 건강을 우선시하는 소비자들의 이목을 집중시키고 있음.

<VinMart에 진열돼 있는 VinMartGood 브랜드 상품>



(김스낵)



(바나나칩)



(말린 망고)



(누룽지 스낵)



출처: aT 하노이지사

□ 출처

1. Nielsen, 'KÊNH THƯƠNG MẠI HIỆN ĐẠI ĐANG THU HÚT NGƯỜI MUA HÀNG, NGÀNH HÀNG TIÊU DÙNG NHANH (FMCG) VÀ THỊ TRƯỜNG BÁN LẺ', 2018.11.8.

<https://www.nielsen.com/vn/vi/insights/2018/shopper-trend-insights.html>

2. Nhip cau Dau tu, 'Vingroup và bài toán sạch và xanh', 2018.12.18.

<https://nhipcaudautu.vn/doanh-nghiep/vingroup-va-bai-toan-sach-va-xanh-3327330/>

3. Dau tu online, 'Vinmart+ lập kỷ lục khai trương 117 cửa hàng trong ngày cuối năm', 2018.12.26.

<https://baodautu.vn/vinmart-lap-ky-luc-khai-truong-117-cua-hang-trong-ngay-cuoi-nam-d93183.html>

4. Báo Công Thương Điện Tử, "'Vũ khí" thời gian', 2018.4.27.

<https://congthuong.vn/vu-khi-thoi-gian.html>

5. Doi song & Phap luat, 'Fivimart chính thức bị VinCommerce thu tóm', 2018.10.8.  
<http://www.doisongphapluat.com/tin-tuc/fivimart-chinh-thuc-bi-vincommerce-thau-tom-a-246889.html>

6. KOTRA 베트남 하노이무역관, '베트남 식품 소매유통시장의 신흥주자, 편의점과 미니마트', 2017.1.26.  
<https://news.kotra.or.kr/user/globalBbs/kotranews/782/globalBbsDataView.do?setIdx=243&dataIdx=156735>

7. Cafe biz, 'VinMart đang sở hữu 'vũ khí' mà Bách hóa Xanh không thể đấu lại: Mẹ bạn nhảy zumba, bố đưa con đi mua đồ VinMart Cook về hâm nóng là có ngay bữa tối thịnh soạn!', 2018.4.9.  
<http://cafebiz.vn/vinmart-dang-so-huu-vu-khi-ma-bach-hoa-xanh-khong-the-dau-lai-me-ban-nhay-rumba-bo-dua-con-di-mua-do-vinmart-cook-ve-ham-nong-la-co-ngay-bua-toi-thinh-soan-20180408082453394.chn>