2019 브라질 APAS 박람회 해외국가관별 주요트렌드 현황

Ⅰ 2019 브라질 APAS 박람회 (Feira APAS 2019) 개요 및 트렌드

1. 2019 브라질 APAS 박람회 (Feira APAS 2019) 개요

○ 행 사 명 : 2019 브라질 APAS 박람회(Feira APAS 2019) / 35회

○ 기　　간 : 2019. 5. 6.(월) ~ 5.9 (목) * 개장시간 : 5.6~5.8(14:00-22:00) 5.9 (13:00-19:00)

○ 장　　소 : Expo Center Norte

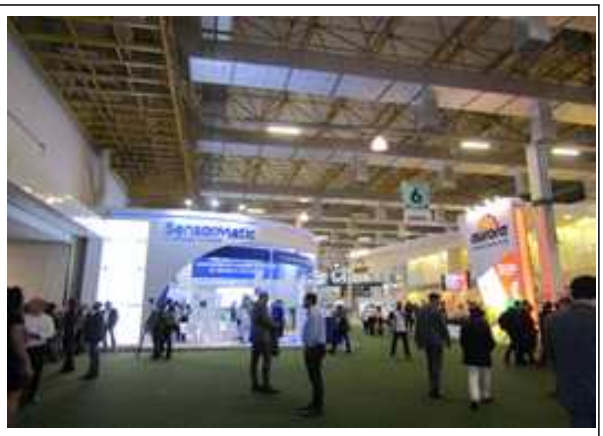
○ 주　　최 : Associação Paulista de Supermercados(APAS)

○ 품　　목 : 음료, 식품, 서비스 등 슈퍼마켓 취급 품목 전반

○ 성　　격 : 남미지역 최대의 슈퍼마켓 제품 전시회로써 브라질뿐만 아니라 칠레, 아르헨티나 등 주변국가와 유럽, 미국 지역의 슈퍼마켓 및 서비스 업계 바이어가 대거 참여하는 박람회

○ 규　　모 : 800업체 / 참관객 74,288명

2. 2019 브라질 APAS 박람회 주요 트렌드(종합)



박람회장 전경

○ 첨가물과 가공과정을 최소화한 ‘클린라벨’ 제품 다양화

- 방부제, 염료, 향신료, 인공감미료 등 화학 첨가제를 줄이거나, 사용하지 않은 제품 및 가공과정을 최소화한 점을 어필함
- 탄수화물과 당의 비율을 낮춘 소스류, 천연 올리브 오일 다양해짐
- 포도 재배 및 양조 과정에서 첨가물을 넣지 않고 만든 천연 와인

○ 유제품과 음료, 스낵류에 ‘저당’ 트렌드 확산

- 당 함량을 낮춘 유제품과 음료 제품 종류 확대
- 그대로 말려 천연 단맛을 살린 건과일 다양화
- 단 맛이 강조되던 과자류에는 브라질 넛츠, 마카다미아, 피스타치오, 치아씨드를 추가하여 건강함과 영양소를 더하고 천연설탕을 사용함

○ 건강함을 더한 곡물 활용 제품

- 마늘, 양파를 비롯하여 다양한 야채를 섞은 쌀 종류가 소개됨. 수퍼푸드로 알려진 ‘퀴노아’를 활용한 쌀 가공제품의 종류도 다양해짐
- 면류, 빵류 제품에 통밀의 활용도가 높아짐

○ 맛을 그대로 보존하고 저장성을 높이며, 보관의 편의성을 높인 간편 포장 제품이 두드러짐

<table>
<tr><td>
</td><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>천연와인</td><td>견과류 활용</td><td>가공식품</td></tr>
<tr><td>
</td><td>
</td><td> </td></tr>
<tr><td>쌀가공식품</td><td>말린과일</td><td>영양을 높인 과자와 음료류</td></tr>
</table>

Ⅱ 주요 국가관 트렌드(5개국)

1. 브라질

❑ **주요 참가품목** : 농산물(밀가루, 쌀, 망지오카 등), 유제품, 견과류, 소스류, 커피, 물, 술, 주스, 초컬릿, 아이스크림, 냉동식품 등

❑ **국가관 주요트렌드 및 이슈상품**

○ **주요 트렌드**

- 브라질 특산물인 아사이가 더욱 건강한 버전으로 소개되었고, 제로 유당의 유제품들이 다양하게 등장함

○ **이슈 상품**

- 브라질의 대표 수퍼푸드인 대표식품 아사이가 더욱 건강한 버전으로 출시되었으며, 아사이 가루 뿐 아니라 아사이를 재료로 한 냉동식품도 소개됨

<table>
<tr><td>
</td><td>
</td></tr>
<tr><td>국가관 전경</td><td>주요품목 : 아사이 (브라질 특산물)</td></tr>
</table>

2. 에콰도르

❑ **참가규모(업체수)** : 10업체

❑ **주요 참가품목** : 견과류, 코코넛, 식초, 카카오, 초컬릿, 파네토니(케이크류 빵)

❑ **국가관 주요트렌드 및 이슈상품**

○ **주요 트렌드**

- 건 과일, 과일식초, 바나나초컬릿 등 주로 과일로 만든 식품이 소개됨

○ **이슈 상품**

- 과일, 야채로 만들어 건강을 더한 스낵과 초컬릿과 먹기 편하게 만든 건강식품

국가관 전경

주요품목 : 스낵

3. 아랍

❑ 참가규모(업체수) : 11업체

❑ 주요 참가품목 : 올리브오일, 올리브, 피클, 참깨, 건강 페스트리, 아랍과자, 장미시럽, 고추 소스, 피클이나 과일절임 등

❑ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 주요 트렌드

- 음식에 설탕을 넣지 않고 대신에 디저트를 통해 설탕을 섭취하기 때문에 다른 국가들과 달리 건강보다는 단맛을 강조한 제품이 주를 이룸

○ 이슈 상품

- 아랍어로 할와(Halwa)라고 하는 밀가루에 설탕을 넣어 단 맛을 높이고 견과류를 추가해 영양을 높인 과자류

국가관 전경

주요품목 : 과자류

4. 터키

❑ 참가규모(업체수) : 15업체

❑ 주요 참가품목 : 밀가루, 설탕, 면류, 터키 전통 과자, 견과류, 유기농 말린 과일, 초컬릿, 견과류 바, 사탕 등

❑ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 주요 트렌드

- 건 과일로 만든 건강 스낵과 견과류를 첨가하여 맛있고 간편하게 만든 기능성 건강식품. 통밀가루와 각종 오일류, 유기농과 천연성분을 강조한 제품이

○ 이슈 상품

- 정제되지 않은 통밀가루와 통밀로 만든 각종 파스타

국가관 전경

주요품목 : 파스타

5. 아르헨티나

❑ 참가규모(업체수) : 30업체

❑ 주요 참가품목 : 와인, 초컬릿

❑ 국가관 주요트렌드 및 이슈상품

○ 주요 트렌드

- 아르헨티나 와인을 주력으로 소개하며 와인과 어울리는 초컬릿 및 과자류

○ 이슈 상품

- 해발 900미터 이상의 고지대에서 자란 포도나무에 살충제를 사용하지 않은 유기농 포도로 만든 천연 와인

국가관 전경	주요품목 : 와인