2019년 4월 농림수산식품 수출동향 및 통계

4월 농림수산신품 수출은 31.4억불로 전년 동기대비 5.4% 증가
신선 4.5억불(10.2%↑), 가공 18.5(2.2%), 수산 8.4(10.5%↑)

1. 총 괄

□ '19년 4월(누계) 농림수산식품 수출은 전년 대비 5.4% 증가한 31.4억불

○ 신선·가공·수산 부류별 고른 증가세와 미·일·중·ASEAN 등 주요 국가 수출 호조에 따라 4월(누계)기준 농림수산식품 수출 첫 30억불 기록

* 동 기간 국가 전체산업 수출은 전년 동기대비 6.9% 감소한 1,815.0억불

<참고1> 최근 3개년 4월(누계) 수출실적

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2017		2018(A)		2019(B)		증감률(B/A)	
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	1,476.8	2,872.2	1,398.7	2,978.3	1,562.5	3,140.2	11.7	5.4
□ 농림축산	1,318.7	2,183.6	1,197.4	2,214.0	1,326.1	2,295.4	10.7	3.7
○ 신 선	154.0	326.1	142.8	404.0	211.8	445.3	48.3	10.2
○ 가 공	1,164.6	1,857.5	1,054.6	1,809.9	1,114.3	1,850.1	5.7	2.2
□ 수 산	158.2	688.6	201.3	764.4	236.4	844.8	17.5	10.5

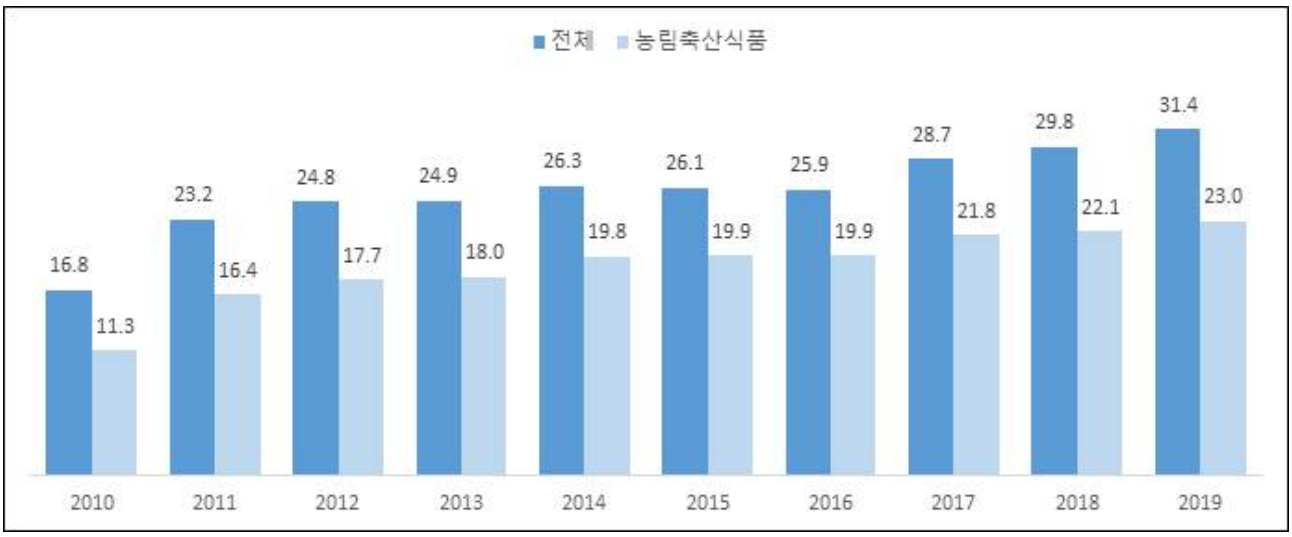
* '18년 對베트남 쌀 무상원조 실적(1.0만톤, 16.3백만불) 제외

* '19년 對태국·對미얀마 쌀 무상원조 실적(0.1톤, 2.0백만불) 제외

□ 농림수산식품 일평균 수출액은 전년대비 10.8% 증가한 57.4백만불

○ 농림축산식품 일평균 수출액은 9.3% 증가한 48.4백만불

<참고2> 최근 10개년 4월(누계) 농림수산/농림축산식품 수출 추이



2. 품목별

□ 채소류(딸기, 김치), 인삼류 등 신선농산물 증가세 지속으로 작년에 이어 4억불 수출 기록

○ 딸기 수출은 4월 출하량 증가 및 싱가포르, 베트남, 태국 등 동남아 지역의 수요 확대로 증가세가 지속되어 4월(당월) 기준 첫 7백만불 수출 달성

○ 김치 수출은 일본의 배추 작황 호조에 따른 소폭 감소(4.4%)에도 불구하고 미국(7.4%, 4월말 기준 첫 4백만불 달성), 홍콩(12.7%↑), 영국(25.2%↑) 및 호주(16.7%↑) 시장에서의 수출 호조로 전년 대비 수출 증가세

○ 인삼류는 국가별로 중국, 홍콩 수출 증가와 베트남 4월 누계 기준 첫 5백만불 수출 시연 및 품목별로 홍삼, 홍삼조제품, 인삼 음료 수출 호조

○ 파프리카는 일본의 꾸준한 수요와 더불어 5월 초 일본의 골든위크 대비 바이어 구매 증가로 4월 들어 수출 증가세 전환

□ 음료 감소 지속 반면 커피조제품, 라면 등 수출 증가로 가공식품 증가세 전환

○ 음료 수출은 캄보디아, 미국 등 주요 수출국 증가세 불구 인니 기존 ODM제품의 현지생산 전환으로 수출 지난 지속

○ 커피조제품은 인도네시아 젊은층 중심으로 인스턴트커피, RTD커피 수요 상승 및 對중국 인스턴트 커피, 커피엑스 수출 호조로 수출 증가세 지속

○ 라면은 중국(33.0%↑), 인니(76.7%↑) 내 한국산 매운맛 인기에 따라 큰 폭 증가

○ 맥주는 중국의 한국 ODM 생산 제품 인기와 러시아 내 현지 대형유통업체 입점으로 4월말 누계 기준 첫 46백만불 달성

□ 김, 미역, 전복 등 수산 수출 증가세 지속

○ 對중국 김은 현지 작황 부진으로 인한 가격우위로 증가, 對태국 조미 김 수출 감소

○ 미역은 건강 지향적 식습관 확대에 따른 수요 증가로 일본, 중국 수출 증가

○ 전복은 ASC 인증 취득에 따른 일본 최대 유통업체 판로확대 및 국내생산량 증가에 따른 가격경쟁력 확보로 일본 수출 증가

주요 증감품목(누계기준)

◇ **증 가** : (궐련) 269.1, 1.4↑, (김) 188.7, 7.4↑, (라면) 144.3, 5.1↑ (커피조제품) 89.6, 5.6↑, (맥주) 46.3, 25.4↑, (딸기) 38.7, 11.2↑, (김치) 34.6, 7.4↑, (파프리카) 32.7, 0.7↑

◇ **감 소** : (참치) 205.1, △4.0, (비스킷) 37.2, △7.0, (설탕) 31.9, △27.1, (소주) 30.0, △7.0, (젤라틴) 16.6, △18.0, (배) 15.3,△35.5, (유자차) 11.8, △15.0

3. 국가별

□ 일·중·미·아세안 등 주요 수출국은 증가, EU·홍콩 등 감소

○ (일본) 인삼류, 김치 등 신선 감소 반면, 라면 등 가공식품이 수출 증가 견인

* (인삼류) 9.9, △3.3 (김치) 19.1, △4.4, (라면) 10.5, 1.7↑

○ (미국) 인삼류, 배 등 신선 감소 반면, 음료 등 가공식품 증가가 전체 상승 견인

* (인삼류) 5.9, △45.4 (배) 4.7, △27.4, (음료) 23.4, 6.4↑

○ (중국) 인삼, 맥주, 라면 등 부류별 고른 상승세로 두 자리 수(29.7%) 증가세 시현

* (인삼류) 5.9, △45.4, (맥주) 16.3, 20.7↑, (라면) 116.2, △14.8

○ (아세안) 베트남(닭고기, 딸기) 큰 폭 증가 불구 태국의 궐련(제3국 재수출 물량 감소), 인니의 음료(유사 경쟁 제품 출시) 큰 폭 감소로 하락세 지속

* (닭고기) 16.0, 93.2↑, (딸기) 23.9, 21.2↑, (궐련) 45.8, △32.6, (음료) 25.8, △2.4

<참고3> 2019년 4월(누계) 주요국 농림수산식품 수출 현황

(단위 : 백만불, %)

국가	일본	중국	미국	ASEAN				홍콩	UAE	EU
					베트남	태국	인니			
‘18.4	666.7	402.4	354.8	614.1	175.8	170.9	78.7	142.3	50.0	206.6
‘19.4	686.8	522.0	370.8	620.7	224.2	145.4	73.0	135.0	78.1	192.6
증가율	3.0	29.7	4.5	1.1	27.5	△14.9	△7.2	△5.2	56.2	△6.8
비중	21.9	16.6	11.8	19.8	7.1	4.6	2.3	4.3	2.5	6.1

국가별 주요 수출품목(누계기준)

◇ **일 본** : (궐련) 80.6백만불, 12.7%↑, (참치) 60.9, △21.9, (파프리카) 32.6, 0.6↑, (김) 29.8, 8.0↑
◇ **중 국** : (라면) 33.8, 33.0↑, (맥주) 25.9, 62.5↑, (조제분유) 22.7, 28.9↑, (인삼류) 22.3, 44.9↑
◇ **미 국** : (김) 33.0, 0.4↑, (궐련) 23.4, 37.1↑, (라면) 16.2, △14.8, (비스킷) 8.7, △4.5
◇ **베트남** : (궐련) 18.0, △1.4, (닭고기) 15.6, 96.2↑, (음료) 9.0, 12.6↑, (라면) 5.4, 13.3↑
◇ **홍 콩** : (딸기) 12.6, △2.7, (인삼류) 12.5, 16.0↑, (맥주)10.3, 0.2↑, (라면) 4.6, 7.3
◇ **대 만** : (김) 10.7, 0.6, (인삼류) 6.9, △4.8, (라면) 6.2, △9.3, (배) 4.9, △43.3
◇ **인 니** : (커피조제품) 14.7, 8.1↑, (라면) 10.6, 76.7↑, (음료) 3.3, △54.7, (설탕) 2.0, 57.6↑
◇ **U A E** : (궐련) 64.0, 71.8↑, (라면) 1.4, △9.0, (비스킷) 0.9, 9.4↑, (옥수수유) 0.8, 37.7↑

참고 1 2019년 4월 주요 품목별 수출 증감사유

□ 4월(누계) 농수산식품 수출은 전년 동기대비 5.4% 증가한 3,140.2백만불

* 동 기간 국가 전체산업 수출은 전년 동기대비 6.9% 감소한 1,815.0억불

□ 신 선 : 445.3백만불(전년 동기대비 10.2%↑)

(단위 : US백만$, %)

구 분		18년	1.1~4.30			증감사유(누계)
			18년	19년	증감	
증가	인삼류	47.4	64.0	67.5	5.4	ㅇ 현지 유통매장 입점 확대와 해외진출법인의 적극적 마케팅 시행으로 대중 수출 큰 폭 증가, 베트남은 저가형 홍삼조제품 수출증가 - 미국·일본은 수출업체 간 가격 경쟁과 타 기능성식품 출시 및 일본의 4월 이후 재고 관리에 따른 물량 조절로 수출 감소 * 국가별 : (중국) 22.3백만불, 44.9%↑, (일본) 9.9, △3.3 (미국) 5.9, △45.4, (베트남) 5.4, 28.3↑
	김치	97.5	32.2	34.6	7.4	ㅇ 미국 현지 대형유통매장 등 판매채널 확대에 따른 프로모션 집중으로 4월 누계 기준 첫 4백만불 시연 및 대만의 현지 입맛에 맞춘 김치제품 출시와 편의점 입점, 對홍콩 프랜차이즈 업체의 홍보판촉으로 수출 확대 - 반면, 일본 내 배추 생산 회복으로 일본산 김치 출하량이 증가하여 對일 수출 감소 * 국가별 : (일본) 19.1백만불, △4.4%, (미국) 4.5, 77.2↑, (홍콩) 1.7, 12.7↑, (영국) 1.2, 25.2↑
	파프리카	92.3	32.5	32.7	0.7	ㅇ 주요 수출국인 일본의 꾸준한 수요와 더불어 5월 초 일본 골든위크 대비 현지바이어 사전구매 증가로 수출 증가세 전환 * 국가별 : (일본) 32.6백만불, 0.6%↑, (홍콩) 0.1, 19.9↑
	딸기	47.5	34.8	38.7	11.2	ㅇ 국내 4월 출하량 증가 및 싱가포르, 베트남, 태국 등 동남아 지역 수출 호조 - 반면, 홍콩은 4월 공급과잉으로 낮은 가격이 형성되어 수출액 감소 * 국가별 : (홍콩) 12.3백만불, △2.7%, (싱가포르) 10.7, 19.4↑, (태국) 4.6, 3.9↑, (베트남) 4.4, 105.0↑
	새송이 버섯	23.5	7.7	8.2	6.4	ㅇ 유럽 내 건강 식문화 유행에 따라 한국산 새송이 인지도 증가 및 아시안계 레스토랑 수요 확대로 안정적 수출 * 국가별 : (네덜란드) 3.1백만불, 0.8%↑, (미국) 1.5, 21.2↑, (호주) 1.2, 13.8↑

□ 가 공 : 1,850.1백만불(전년 동기대비 2.2%)

(단위 : US백만$, %)

구 분		18년	1.1~4.30			증감사유(누계)
			18년	19년	증감	
증가	라면	413.1	137.3	144.3	5.1	○ 중국, 인니 시장에서 한국산 매운맛 인기 지속에 따른 수출 증가가 전체 수출 상승 견인 - 반면, 태국은 한국 라면 카피한 태국산 라면 출시로 수출 급감 * 국가별 : (중국) 33.8백만불, 33.0%↑, (인니) 10.6, 76.7↑, (태국) 5.8, △30.7, (말련) 4.3, △41.4
	커피 조제품	265.7	84.9	89.6	5.6	○ 인도네시아 젊은층 중심 RTD제품, 인스턴트커피 수요 확대 및 對중국 믹스 스틱형 소포장 제품, 음료형 제품 수출 확대 - 반면, 러시아 시장은 가처분소득 증가로 인한 인스턴트 커피 선호도 감소와 커피엑스의 원료 현지 조달 등으로 인해 수출 감소세 지속 * 국가별 : (인니) 14.7백만불, 8.1%↑, (중국) 12.4, 12.4↑, (러시아) 10.0, △29.6
	맥주	154.4	36.9	46.3	25.4	○ 중국의 한국 ODM 생산 제품 인기와 러시아 내 현지 대형 유통업체 입점으로 4월말 누계 기준 첫 46백만불 달성 * 국가별 : (중국) 25.9백만불, 62.5%↑, (홍콩) 10.4, 0.2↑, (러시아) 1.9, 110.7
감소	음료	417.7	136.8	135.9	△0.6	○ 중국 현지 입점유통매장 증가 및 캄보디아, 미국 수출 증가에도 불구하고 인니 수출 ODM 제품의 현지생산 전환으로 전체 수출 소폭 감소 * 국가별 : (캄보디아) 26.3백만불, 8.7%↑(미국) 23.4, 6.4↑, (중국) 18.5, 30.7↑, (베트남) 9.0, 12.6↑, (인니) 3.3, △54.7

□ 수 산 : 844.8백만불(전년 동기대비 10.5%↑)

(단위 : US백만$, %)

구 분		18년	1.1~4.30			증감사유(누계)
			18년	19년	증감	
증가	김	525.6	175.7	188.7	7.4	○ 한국산 김에 대한 선호도 증가와 경쟁국(중국, 일본)의 작황 부진으로 한국산 김이 품질 및 가격 우위 확대로 수출 증가세 - 중국 내 현지 유통매장 입점과 취급 바이어 증가로 김 발주량 증가 추세 * 국가별 : (중국) 47.7백만불, 90.4%↑, (미국) 33.0, 0.4↑, (일본) 29.8, 8.0↑, (태국) 26.0, △33.9
	미역	36.9	15.2	16.9	11.7	○ 일본의 건강 지향적 식습관 확대에 따라 미역 수요 증가 및 중국으로 건조, 냉동 미역 수출 증가 - 반면, 중국 내 현지 가공 증가에 따라 염장 미역의 수요는 감소세 * 국가별 : (일본) 9.6백만불, 18.6%↑, (중국) 3.3, 13.1↑, (미국) 1.8, △2.5
	전복	62.9	14.2	16.4	15.6	○ ASC 인증 취득에 따라 일본 최대 유통업체 판로 확대 및 국내 생산량 증가에 따른 가격경쟁력 확보로 주요 수출국인 對일본 수출 증가 - 일본 내 한국산 120g 이상의 큰 사이즈 수요 증가 추세로 중대형 크기의 전복 수출 실적 상승 및 슈퍼 등 양판점 수요 증가 * 국가별 : (일본) 14.1백만불,11.9%↑, (미국) 0.7, 54.5↑, (베트남) 0.6,4499.8↑

참고 2 2019년 4월 농림수산식품 수출실적(확정)

□ 부류별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2018	2018.1.1.~4.30(A)		2019.1.1.~4.30(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	9,300.3	1,398.7	2,978.3	1,562.5	3,140.2	11.7	5.4
□ 농림축산식품	6,925.7	1,197.4	2,214.0	1,326.1	2,295.4	10.7	3.7
○ 신 선	1,276.0	142.8	404.0	211.8	445.3	48.3	10.2
- 과실류	310.9	42.1	89.3	35.1	89.0	△16.6	△0.4
- 채소류	279.3	32.2	105.9	44.6	117.7	38.2	11.1
- 인삼류	187.9	2.4	64.0	3.4	67.5	40.2	5.4
- 김 치	97.5	9.3	32.2	9.9	34.6	6.6	7.4
- 버섯류	49.6	6.5	16.4	6.8	16.8	4.9	3.0
- 곡 류	49.5	14.5	9.3	65.9	30.2	354.0	224.7
- 가금육류	47.6	9.3	13.3	18.3	22.0	97.1	65.9
- 화훼류	18.7	0.7	5.5	0.5	4.4	△23.1	△21.0
- 돼지고기	5.2	0.3	1.9	0.3	1.5	0.5	△21.3
- 산림부산물	229.8	25.5	66.2	27.0	61.7	5.9	△6.8
○ 가 공	5,649.7	1,054.6	1,809.9	1,114.3	1,850.1	5.7	2.2
- 연초류	925.3	23.2	312.2	21.0	328.2	△9.4	5.1
- 면 류	556.0	59.7	185.9	62.8	190.5	5.2	2.4
- 과자류	431.4	43.2	142.0	41.1	136.5	△4.8	△3.9
- 음 료	417.7	143.7	136.8	146.1	135.9	1.7	△0.6
- 주 류	407.2	150.4	129.5	135.4	125.6	△10.0	△3.0
- 소스류	229.7	27.6	75.4	29.5	78.6	6.6	4.3
- 낙농품	156.0	11.1	42.2	11.3	48.0	2.2	13.7
- 목재류	293.9	177.5	71.3	217.3	81.9	22.5	14.9
- 기 타	2,232.5	418.2	714.7	449.7	724.8	7.5	1.4
□ 수산식품	2,374.6	201.3	764.4	236.4	844.8	17.5	10.5
- 어 류	1,223.5	131.1	399.0	156.8	423.9	19.6	6.2
- 해조류	601.0	20.6	202.5	22.1	219.5	7.5	8.4
- 연체동물	235.1	11.6	66.3	11.7	72.1	0.8	8.9
- 갑각류	188.7	4.0	57.3	4.1	76.9	1.5	34.2
- 기 타	126.2	33.9	39.2	41.7	52.4	22.9	33.6

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음
* '18년 對베트남·미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.2만톤, 20.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 국가별(농림수산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2018	2018.1.1.~4.30(A)		2019.1.1.~4.30(B)		증감률(B/A)		비중
			물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체		9,300.3	1,398.7	2,978.3	1,562.5	3,140.2	11.7	5.4	100.0
일 본		2,084.1	296.3	666.7	287.5	686.8	△3.0	3.0	21.9
중화권	소 계	2,295.3	347.7	669.9	432.2	766.6	24.3	14.4	24.4
	중 국	1,501.6	235.3	402.4	322.2	522.0	36.9	29.7	16.6
	홍 콩	424.2	64.2	142.3	65.1	135.0	1.5	△5.2	4.3
	대 만	369.5	48.2	125.2	44.9	109.6	△7.0	△12.4	3.5
ASEAN	소 계	1,755.8	351.1	614.1	365.4	620.7	4.1	1.1	19.8
	베트남	584.9	107.1	175.8	160.0	224.2	49.4	27.5	7.1
	태국	409.1	59.1	170.9	75.0	145.4	26.9	△14.9	4.6
	인니	227.2	90.3	78.7	41.4	73.0	△54.2	△7.2	2.3
인 도		48.9	7.4	14.7	8.8	15.3	18.3	3.9	0.5
중남미	소 계	174.5	36.8	59.6	37.9	56.2	3.1	△5.6	1.8
	브라질	12.9	1.5	3.7	2.1	4.1	35.8	10.8	0.1
북 미	소 계	1,202.3	113.1	392.2	124.2	411.0	9.9	4.8	13.1
	미 국	1,080.0	101.6	354.8	111.6	370.8	9.9	4.5	11.8
	캐나다	122.3	11.5	37.4	12.6	40.2	9.7	7.6	1.3
이슬람 국 가 (OIC)	소 계	888.3	194.6	287.7	180.6	303.8	△7.2	5.6	9.7
	UAE	196.3	11.2	50.0	12.9	78.1	15.2	56.2	2.5
	카자흐스탄	35.8	2.9	9.7	2.7	8.1	△7.2	△16.3	0.3
	이란	32.4	7.4	12.2	1.3	2.5	△82.3	△79.9	0.1
	사우디	27.3	2.1	10.5	1.9	9.8	△5.5	△7.0	0.3
E U	소 계	585.8	85.9	206.6	81.6	192.6	△5.0	△6.8	6.1
	네덜란드	96.1	20.3	34.6	13.4	35.4	△34.0	2.5	1.1
	프랑스	79.2	6.0	27.0	7.8	24.5	28.9	△9.2	0.8
	이탈리아	59.6	5.4	21.3	5.7	21.0	5.3	△1.0	0.7
	폴란드	33.5	9.0	12.3	7.6	10.6	△15.4	△13.9	0.3
오 세 아니아	소 계	238.8	23.8	70.0	26.6	72.1	11.8	3.0	2.3
	호 주	164.9	15.2	48.8	15.4	47.7	1.6	△2.4	1.5
	뉴질랜드	41.5	4.1	12.6	4.2	12.1	1.3	△3.9	0.4
아 프 리 카	소 계	154.8	24.1	45.0	62.2	66.3	158.1	47.5	2.1
	남아공	17.0	2.1	4.9	2.4	7.6	13.6	54.9	0.2
러시아		215.8	36.3	76.3	41.6	63.8	14.5	△16.4	2.0
기 타		105.7	10.8	30.4	12.9	39.5	19.5	29.9	1.3

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음
* '18년 對베트남·미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.2만톤, 20.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
** 對라오스 무상원조는 태국실적에서 제외(태국 항구 통관 후 육로이송)

□ 국가별(농림축산식품)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2018	2018.1.1.~4.30(A)		2019.1.1.~4.30(B)		증감률(B/A)		비중
			물량	금액	물량	금액	물량	금액	
전 체		6,925.7	1,197.4	2,214.0	1,326.1	2,295.4	10.7	3.7	100.0
일 본		1,323.8	255.2	441.0	247.8	461.3	△2.9	4.6	20.1
중화권	소 계	1,794.3	312.9	519.6	385.3	550.4	23.1	5.9	24.0
	중 국	1,110.9	204.6	290.0	278.5	340.8	36.2	17.5	14.8
	홍 콩	371.4	63.5	124.9	64.4	119.8	1.5	△4.1	5.2
	대 만	312.1	44.9	104.6	42.3	89.8	△5.9	△14.2	3.9
ASEAN	소 계	1,306.7	279.5	457.7	274.4	449.8	△1.8	△1.7	19.6
	베트남	447.4	86.0	135.6	131.9	163.2	53.5	20.3	7.1
	태국	183.5	24.5	88.1	23.0	60.8	△6.1	△31.0	2.6
	인니	205.0	86.0	71.5	36.7	64.5	△57.3	△9.8	2.8
인 도		48.2	7.3	14.4	8.7	14.9	18.6	3.9	0.6
중남미	소 계	131.4	22.7	39.9	24.0	37.4	5.8	△6.1	1.6
	브라질	11.8	1.5	3.1	2.1	3.8	37.1	20.9	0.2
북 미	소 계	889.0	103.0	281.1	113.8	301.1	10.5	7.1	13.1
	미 국	802.0	92.4	254.3	102.0	271.4	10.5	6.7	11.8
	캐나다	87.0	10.6	26.9	11.8	29.7	11.1	10.5	1.3
이슬람 국 가 (OIC)	소 계	813.3	181.6	266.9	162.3	278.2	△10.6	4.2	12.1
	UAE	194.3	11.1	49.3	12.9	77.6	15.6	57.5	3.4
	카자흐스탄	35.0	2.9	9.3	2.5	6.9	△13.3	△26.0	0.3
	이란	23.9	6.6	10.9	1.3	2.5	△80.1	△77.4	0.1
	사우디	26.3	1.8	10.2	1.9	9.7	4.3	△4.9	0.4
E U	소 계	414.1	77.3	146.4	75.1	133.7	△2.9	△8.7	5.8
	네덜란드	88.3	20.2	31.8	13.2	31.7	△34.6	△0.5	1.4
	프랑스	32.4	4.7	8.5	6.8	9.4	42.3	11.0	0.4
	이탈리아	26.7	3.4	7.6	3.8	6.7	12.9	△12.1	0.3
	폴란드	19.9	9.0	11.8	7.6	10.2	△15.5	△13.1	0.4
오 세 아니아	소 계	206.9	21.5	61.2	22.5	61.5	4.3	0.5	2.7
	호 주	148.1	14.6	43.3	14.9	42.7	1.8	△1.4	1.9
	뉴질랜드	36.5	3.9	10.7	4.0	10.3	2.2	△3.0	0.5
아 프 리 카	소 계	106.2	12.3	32.7	44.0	48.4	258.2	47.8	2.1
	남아공	15.3	1.4	3.7	2.2	7.3	56.5	99.4	0.3
러시아		188.8	32.0	64.6	38.2	55.8	19.4	△13.6	2.4
기 타		92.4	10.0	26.6	11.2	34.4	11.6	29.2	1.5

* 십만불 단위 반올림으로 부류의 합은 총계와 차이가 있을 수 있음
* '18년 對베트남·미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.2만톤, 20.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
** 對라오스 무상원조는 태국실적에서 제외(태국 항구 통관 후 육로이송)

□ 주요 품목별

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분		2018	2018.1.1.~4.30(A)		2019.1.1.~4.30(B)		증감률(B/A)	
			물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체		9,300.3	1,398.7	2,978.3	1,562.5	3,140.2	11.7	5.4
□ 농림축산식품		6,925.7	1,197.4	2,214.0	1,326.1	2,295.4	10.7	3.7
○ 신 선		1,276.0	142.8	404.0	211.8	445.3	48.3	10.2
인삼류		187.9	2.4	64.0	3.4	67.5	40.2	5.4
김 치		97.5	9.3	32.2	9.9	34.6	6.6	7.4
채소류	소 계	279.3	32.2	105.9	44.6	117.7	38.2	11.1
	파프리카	92.3	9.5	32.5	10.8	32.7	12.9	0.7
	채소종자	50.2	0.1	10.4	0.1	13.6	46.4	30.4
	딸 기	47.5	3.6	34.8	4.2	38.7	17.7	11.2
	토마토	16.8	2.0	4.8	2.2	5.4	7.7	10.9
과실류	소 계	310.9	42.1	89.3	35.1	89.0	△16.6	△0.4
	배	80.1	11.1	23.8	5.5	15.3	△50.0	△35.5
	유자차	41.2	5.1	13.9	4.0	11.8	△22.1	△15.0
	포 도	14.3	0.0	0.2	0.1	0.3	24.6	35.4
	사 과	7.6	0.9	2.5	0.9	2.3	△6.6	△11.4
	단 감	7.6	0.5	0.7	0.2	0.4	△55.9	△41.0
	감 귤	2.4	0.0	0.2	0.1	0.2	78.2	40.9
화훼류	소 계	18.7	0.7	5.5	0.5	4.4	△23.1	△21.0
	백 합	6.9	0.1	1.0	0.1	0.6	△46.8	△46.2
	장 미	1.6	0.2	0.6	0.2	0.7	9.0	8.6
	난 초	1.2	0.1	0.8	0.0	0.3	△77.3	△59.9
버섯류	소 계	49.6	6.5	16.4	6.8	16.8	4.9	3.0
	새송이	23.5	2.1	7.7	2.3	8.2	11.9	6.4
	팽 이	21.5	4.0	7.4	4.1	7.1	1.2	△3.8
곡 류	소 계	49.5	14.5	9.3	65.9	30.2	354.0	224.7
	쌀	24.3	0.7	1.6	50.6	21.5	6,888.4	1,240.7
가금육	소 계	47.6	9.3	13.3	18.3	22.0	97.1	65.9
	닭고기	41.9	8.9	12.4	17.7	20.4	98.0	64.7
	오리고기	4.8	0.2	0.5	0.5	1.3	133.7	178.4
○ 가 공		5,649.7	1,054.6	1,809.9	1,114.3	1,850.1	5.7	2.2
가 공	음 료	417.7	143.7	136.8	146.1	135.9	1.7	△0.6
	라 면	413.1	38.7	137.3	41.9	144.3	8.4	5.1
	맥 주	154.4	51.6	36.9	63.3	46.3	22.8	25.4
	비스킷	125.8	6.6	40.1	6.3	37.2	△4.7	△7.0
	조제분유	99.2	1.9	22.9	2.6	29.9	39.3	30.8
	소 주	97.6	24.0	32.3	22.2	30.0	△7.6	△7.0
	쌀가공식품	89.3	14.7	26.6	17.0	33.7	15.8	26.7
	제3맥주	61.6	49.1	30.4	14.7	9.6	△70.1	△68.5
	고추장	36.8	5.2	11.6	5.8	12.6	12.0	8.1
	생우유	16.6	2.8	4.9	3.3	5.9	19.0	20.2
	막걸리	12.4	4.3	4.2	4.3	4.1	0.2	△2.6
기타가공	궐 련	792.2	18.8	265.4	18.1	269.1	△3.7	1.4
	커피조제품	265.7	24.4	84.9	25.2	89.6	3.4	5.6
	설 탕	140.2	87.2	43.7	73.0	31.9	△16.3	△27.1
□ 수산식품		2,374.6	201.3	764.4	236.4	844.8	17.5	10.5
어 류	참 치	617.7	76.3	213.7	80.7	205.1	5.8	△4.0
	고등어	68.5	20.0	18.0	25.6	25.7	27.5	43.0
	넙 치	64.6	1.6	19.2	1.9	17.0	22.7	△11.6
	삼 치	33.8	3.9	15.5	4.3	18.0	11.5	16.2
연체동물	굴	68.8	3.6	22.3	4.5	28.7	22.3	28.5
	전 복	62.9	0.5	14.2	0.6	16.4	11.8	15.6
	오징어	30.9	3.3	11.5	1.5	6.8	△54.2	△41.5
	바지락	27.8	0.6	2.2	0.6	1.8	△3.8	△19.5
해조류	김	525.6	7.5	175.7	9.1	188.7	21.5	7.4
	미 역	36.9	11.8	15.2	11.5	16.9	△2.9	11.7

* '18년 對베트남·미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.2만톤, 20.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외

□ 주요 품목별(금액순)

(단위 : 천톤, 백만불, %)

구 분	2018 ▾	2018.1.1.~4.30(A)		2019.1.1.~4.30(B)		증감률(B/A)	
		물량	금액	물량	금액	물량	금액
전 체	9,300.3	1,398.7	2,978.3	1,562.5	3,140.2	11.7	5.4
□ 농림축산식품	6,925.7	1,197.4	2,214.0	1,326.1	2,295.4	10.7	3.7
○ 신 선	1,276.0	142.8	404.0	211.8	445.3	48.3	10.2
○ 가 공	5,649.7	1,054.6	1,809.9	1,114.3	1,850.1	5.7	2.2
□ 수산식품	2,374.6	201.3	764.4	236.4	844.8	17.5	10.5
궐련	792.2	18.8	265.4	18.1	269.1	△3.7	1.4
참치	617.7	76.3	213.7	80.7	205.1	5.8	△4.0
김	525.6	7.5	175.7	9.1	188.7	21.5	7.4
음료	417.7	143.7	136.8	146.1	135.9	1.7	△0.6
라면	413.1	38.7	137.3	41.9	144.3	8.4	5.1
커피조제품	265.7	24.4	84.9	25.2	89.6	3.4	5.6
인삼류	187.9	2.4	64.0	3.4	67.5	40.2	5.4
맥주	154.4	51.6	36.9	63.3	46.3	22.8	25.4
설탕	140.2	87.2	43.7	73.0	31.9	△16.3	△27.1
비스킷	125.8	6.6	40.1	6.3	37.2	△4.7	△7.0
조제분유	99.2	1.9	22.9	2.6	29.9	39.3	30.8
소주	97.6	24.0	32.3	22.2	30.0	△7.6	△7.0
김치	97.5	9.3	32.2	9.9	34.6	6.6	7.4
파프리카	92.3	9.5	32.5	10.8	32.7	12.9	0.7
쌀가공식품	89.3	14.7	26.6	17.0	33.7	15.8	26.7
배	80.1	11.1	23.8	5.5	15.3	△50.0	△35.5
굴	68.8	3.6	22.3	4.5	28.7	22.3	28.5
고등어	68.5	20.0	18.0	25.6	25.7	27.5	43.0
넙치	64.6	1.6	19.2	1.9	17.0	22.7	△11.6
전복	62.9	0.5	14.2	0.6	16.4	11.8	15.6
제3맥주	61.6	49.1	30.4	14.7	9.6	△70.1	△68.5
채소종자	50.2	0.1	10.4	0.1	13.6	46.4	30.4
딸기	47.5	3.6	34.8	4.2	38.7	17.7	11.2
닭고기	41.9	8.9	12.4	17.7	20.4	98.0	64.7
유자차	41.2	5.1	13.9	4.0	11.8	△22.1	△15.0
고추장	36.8	5.2	11.6	5.8	12.6	12.0	8.1
미역	36.9	11.8	15.2	11.5	16.9	△2.9	11.7
삼치	33.8	3.9	15.5	4.3	18.0	11.5	16.2
오징어	30.9	3.3	11.5	1.5	6.8	△54.2	△41.5
바지락	27.8	0.6	2.2	0.6	1.8	△3.8	△19.5
쌀	24.3	0.7	1.6	50.6	21.5	6,888.4	1,240.7
새송이버섯	23.5	2.1	7.7	2.3	8.2	11.9	6.4
팽이버섯	21.5	4.0	7.4	4.1	7.1	1.2	△3.8
토마토	16.8	2.0	4.8	2.2	5.4	7.7	10.9
생우유	16.6	2.8	4.9	3.3	5.9	19.0	20.2
포도	14.3	0.0	0.2	0.1	0.3	24.6	35.4
막걸리	12.4	4.3	4.2	4.3	4.1	0.2	△2.6
사과	7.6	0.9	2.5	0.9	2.3	△6.6	△11.4
단감	7.6	0.5	0.7	0.2	0.4	△55.9	△41.0
백합(화훼류)	6.9	0.1	1.0	0.1	0.6	△46.8	△46.2
오리고기	4.8	0.2	0.5	0.5	1.3	133.7	178.4
감귤	2.4	0.0	0.2	0.1	0.2	78.2	40.9
장미	1.6	0.2	0.6	0.2	0.7	9.0	8.6
난초	1.2	0.1	0.8	0.0	0.3	△77.3	△59.9

* '18년 對베트남·미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.2만톤, 20.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외
* '19년 對미얀마·라오스 쌀 무상원조 실적(1.0천톤, 2.0백만불)은 수출실적 집계대상에서 제외