

베트남 유기농 시장 동향

2019년 6월 15일

□ 키워드 : 유기농, 베트남

□ 유기농 시장 및 생산 현황

- 현지 시장의 높은 경제 성장률, 산업화로 인해 국민들의 실가처분 소득 상승 및 먹거리 안전성에 대한 관심이 지속적으로 높아지고 있는 상황임. 최근 들어, 베트남 대표도시인 하노이와 호치민 중심으로 유기농 식품의 새로운 트렌드 바람이 불고 있음.
- 현지의 무분별한 화학성분 농약 및 살충제 사용으로 토질과 지하수 등 환경문제가 대두되기 시작하면서 유기농 농업의 중요성이 날로 높아지고 있는 상황임. 이에 따라, 베트남 정부의 관련 정책 수립, 현지 대기업들의 유기 농업 투자도 줄지어 이뤄지고 있는 실정임.
- 베트남 유기농업협회(VOAA)에 따르면 유기농 생산 지역은 전역의 33개성에서 진행되고 있으며, 2016년 재배면적은 77,000ha로 2010년에 비해 경작지가 3.6배로 확대되었음.
 - 주로 생산되는 유기농 식품은 과일, 채소, 곡물류, 유제품, 수산물 등이며 주로 내수 시장에서 소비되고 있으며 생산 품목 범위가 점차적으로 확대되고 있음.
 - 달랏 유기농 채소 농장, Bến Tre의 Phú Hưng 코코넛 오일 가공 공장, Vị Xuyên- Hà Giang의 Cao Bò 차 공장, Tân Châu- Tây Ninh의 TT 공장 등이 효과적 유기농 식품 모델 생산지로 알려짐.

□ 소비자 특성 및 유기농 인증관련

- Q&Me 보고서에 따르면 현지인들이 식료품 구매 시 가장 관심을 두는 점은 식품의 안전에 관한 내용을 꼽았음. 소비자들에게 유기농 제

품은 건강, 친환경적, 신선도가 우수한 제품으로 인식되고 있음.

- 유기농 제품의 주소비자층은 중산층 이상의 소득자와 유아와 함께 살고 있는 젊은 가족들로 조사됨. 특히, 주부들은 자녀와 가족의 건강을 위해 유기농 제품에 대한 관심이 매우 높은 것으로 나타나며 오스트레일리아 이유식, 유아 제품들이 인기가 높음.
- 닐슨 설문 조사결과, 베트남 현지 소비자는 프리미엄 제품 구매 시, 안전과 건강에 대한 가치를 높게 평가함. 이와 관련하여 유기농, 친환경과 관련된 제품에 대해 추가 지불 의향을 밝혔음.
- 하노이에 있는 현지 유통 대형매장(Vin-mart, Big C 등)은 달랏, 하노이 등지에서 생산된 유기농 신선 존을 개별적으로 운영 중에 있음.
- 베트남은 현재 유기농식품에 대한 명확한 인증제도가 없어 우수 품질 대상으로 발급되는 VietGap인증제도가 소비자들 사이에서 유기농식품으로 인지되고 있음.
- 2009년부터 정부가 인증한 PGS(참여보증제도)을 도입을 하였으나, 각 기준이 구체적이지 않아 관리 부실에 대한 평이 이어짐. 유기농 제품은 일반 품목에 비해 가격은 2.5배에서 3배로 높으나, 품질이 낮은 것으로 평가됨. 베트남 국가 표준 유기농식품인증제 부재로 인해 유기농 식품에 USDA, EU, JAS, PGS 등과 같은 국제 인증을 주로 사용되고 있는 실정임.

□ 출처

1. <http://www.hiephoihuuco.com.vn/33-tinh-thanh-co-mo-hinh-san-xuat-nong-nghiep-huu-co/2018.09.17/> 33 tỉnh thành có mô hình sản xuất nông nghiệp phân bón hữu cơ
2. <http://www.hiephoihuuco.com.vn/bat-nhao-thi-truong-thuc-pham-huu-co/2019.5.31/> Bát nháo thị trường thực phẩm hữu cơ
3. <https://qandme.net/kr/report/organic-food-consumption-among-vietnamese-2018.html/2018/> Tình hình tiêu dùng sản phẩm hữu cơ tại Việt Nam 2018
4. <http://www.hiephoihuuco.com.vn/trao-luu-su-dung-thuc-pham-huu-co-cua-cac-hot-mom-lan-rong-tu-uc-den-viet-nam/2019.05.31/> Trao lưu sử dụng thực phẩm hữu cơ của các hot mom lan rộng từ Úc đến Việt Nam
5. <https://congthuong.vn/san-xuat-thuc-pham-organic-huong-di-moi-89411.html/2017.05.07/> Sản xuất thực phẩm Organic: Hướng đi mới
6. <https://www.nielsen.com/us/en.html>