2019년 6월 aT(한국농수산식품유통공사) 하노이지사 KATI수출뉴스

베트남, 스펀지 케이크류 시장과 쿠스타스 사례

2019년 6월 18일

- □ 키워드: 카스테라류, 스펀지 케이크류, 베트남 과자 시장
- □ 베트남 과자 시장 전반
 - 베트남 소비자의 과자 소비 경향
 - 베트남 소비자 시장은 통상 음력 8월 중추절부터 이듬해 구정까지 연 간 소비량의 60%가 집중되어있음.
 - 과자류는 지인들에게 취향에 대한 부담 없이 가볍게 선물할 수 있는 품목으로 취급.
 - 건강, 브랜드 신뢰도, 합리적인 가격의 제품 선호
 - 외국 브랜드 선호도는 제품 전성분표기와 먹거리 안전에 대한 염려에 서 기인
 - 조금 가격이 높아도 믿을 만한 건강한 제품 구입하겠다는 의사 표시
 - 지역에 따라 선호 입맛·제품 갈려
 - 대체적으로 북부는 담백한 맛, 중부는 매콤한 맛, 남부는 단맛을 선호하는 경향이 있어, 기호식품중 하나인 과자류 또한 공통된 선호도가 적용됨.
 - 식품에 따라서는 북부는 아이스크림, 소프트 케이크류, 중부지방은 비스킷 및 캔디류를 선호. 짭조름한 스낵 및 견과류는 가장 빠르게 선호 도가 증가하는 스낵류 중 하나로, 남부지방에서 가장 선호하는 식품
 - 다양한 한국산 과자 진출해 있어 한국 브랜드에 대한 신뢰도 비교적 높은 편
 - 대표적인 초코파이(오리온 社)이외에도 감자칩류, 뻥과자, 쌀과자 등이 현지 시장으로 유통.
 - 베트남 소비자들의 한국 브랜드에 대한 신뢰도를 악용하는 사례가 있음. 하노이 근교의 마을에서 가짜 제품을 생산하여 제품에 대한 정확

한 정보가 없는 산악 지방으로 유통한 사건으로 유사한 포장지로 바꾸거나, 중국산 제품 포장에 엉터리 한글을 삽입하는 등의 방식으로 이루어졌음.



오리온 쿠스타스 정품(좌)와 가짜 쿠스타스(우) 사진 정품의 경우, 쿠스타스 로고 좌측 하단에 고급 과자 쿠스타스(Banh Custas Cao Cop), 하단은 커스타드(Custard)로 적혀있는 반면, 가짜 제품은 프리미엄 컵케이크, 소프트케이크로 표기

- □ 현지 스낵류만큼 쉽게 찾아볼 수 있는 한국과자, 쿠스타스
 - 초코파이와 함께 제사상에 올라, 선물용으로도 적합
 - 베트남의 선물 문화에 맞게 화려한 포장과 디자인으로 선물용으로 적 합
 - 쿠스타스는 밝은 노란색(초록색으로도 선택 가능) 포장재가 돋보여 미 관상의 이유로 제사상에 올리기도 함



현지 시중에서 판매되는 쿠스타스 제품 사진



현지 쿠스타스 제품 광고 영상 일부

- 쿠스타스와 경쟁 제품
- 스펀지 케이크류 경쟁 제품으로는 하단 표의 제품들을 찾아볼 수 있음 (하단 표 참고)
- 초코파이 제품과 달리 유사품을 찾아보기 힘든 것으로 보아 현지 제 과사 생산 기술은 여전히 쿠스타스 유사품을 생산하기에 못 미치는 것으로 추측

제품명	회사명	특징	비고
솔라이트 (Solite)	Kinh Do (베트남회사)	-롤케이크 모양 으로 베트남 소 비자에게 친숙 한 제품 중 하 나 -제품 신뢰도가 비교적 높은 편 이며, TV광고에 많이 노출되지 않음	Solte
후라/ 후라 델리 (Hura/Hura del)i	Bibica (베트남회사)	-2006년 정도에 출시된 제품으로 유럽식 케이크로 홍보 -코코넛 맛, 우유 맛, 딸기맛, 판당맛 등 맛	HURA deli
솔로 파너 (Solo Phaner)	Pham Nguyen (베트남 회사)	-버터밀크, 파인 애플, 포도, 딸기네가지맛제품 출시 -2003년, 초코파이 유사품(제품명: 초코PN)을 출시하여 초코파이와 경쟁한 경험을 바탕으로 아동 및 청소년을 주요타켓으로 정하	Solo

		여, 저렴한 가격	
		과 낱개 포장	
		판매 마케팅 주	
		력	
페피(Peppie)		- 비교적 최근	
	Richy	에 출시된 제품	nenPie
	(베트남회사)	으로 초콜릿으	All was a second
		로 코팅된 제품	- Participation of the Control of th
쿠스타스(Custard)		- 호주-필리핀-	
		베트남 합작회	
	Topcake	사에서 출시한	(Specific)
	(베트남 회사,	제품으로 커스	Gillian
	합작)	터드 크림 필링	
		을 포함한 컵케	
		이크 제품	

경쟁 비교 제품. 출처. 자체 조사

- 친숙하면서 새로운 맛으로 베트남 소비자들 입맛 사로잡아
- 쿠스타스 출시 이전, 태국 브랜드의 Eurocake가 베트남 시장에 취급 되고 있었음. 쿠스타스는 Eurocake와 비슷한 형태이나 커스터드 크림 이라는 다른 필링(속재료)를 채운 맛으로 과거 Eurocake을 소비했던 소비자들이 주요 구매결정자가 되면서 쿠스타스에 대한 익숙함이 구 매로 이어진 것으로 추측.



태국 브랜드의 유로케이크(Euro cake)

□ 정리

- 쿠스타스는 베트남 소비자의 추억의 맛을 상기시키는 동시에 새로운 맛 경험을 선사, 베트남 문화에 맞는 포장디자인과 먹거리 안전에 대한 성 분 표기 등이 베트남 소비자의 상품 구매로 이어진 것으로 보임

□ 출처

- 1. CafeF, 제과류 기업체 정보 제공 http://s.cafef.vn/
- 2. DanhSach.Top, 2019년 가장 선호하는 스폰지케이크 브랜드 상위 9개, 2019년 3월 25일

https://danhsach.top

3. Vietnamnet, 가짜 수입산 과자 제품 적발 사례, 2019년 1월 12일 https://vietnamnet.vn/vn/kinh-doanh/thi-truong/dot-nhap-thu-phu-banh-k eo-nhai-la-phu-502218.html