

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사


No. 1804-03

품목: 홍삼 조제품(Red Ginseng Preparation)

국가: 홍콩(Hong Kong)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품 산업현황	09
3. 수출입통계	14
II. 시장 트렌드	20
1. 홍삼 조제품 제품 트렌드	21
2. 홍삼 조제품 소비 트렌드	22
3. 홍삼 조제품 소비자 트렌드	23
III. 통관 및 제도	25
1. 통관 및 검역	28
2. 인증정보	31
3. 라벨링	37
4. 위생요건	39
IV. 경쟁제품	40
1. 경쟁제품 선정	42
2. 오프라인	43
3. 온라인	49



V. 경쟁사	53
1. 경쟁사 선정	54
2. 경쟁사 분석	54
VI. 유통채널 현황	56
1. 유통채널 개황	57
2. 유통채널 구조	58
3. 유통채널 현황 및 분석	60



I. 국가 정보 및 시장통계

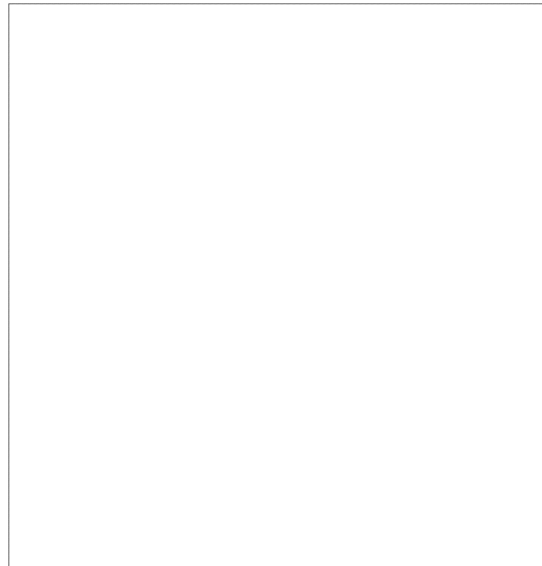
1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업현황
3. 수출입통계 및 생산통계

국가 개요

중화인민공화국의 특별행정구(SAR)인 홍콩의 기본법은 1997년에 영토 반환에 관한 중국-영국간 양자 협상에서 합의됨. 특별행정구는 홍콩만의 세관, 통화, 영국식 관료주의 및 법체계를 유지하고 있음. 남중국해에 위치한 1,000km²의 영토는 홍콩섬과 홍콩 신계를 포함. 중국은 SAR 대통령직에 대해 간접적이거나 실질적으로는 절대적인 임명권을 행사하고, 입법부 의석의 절반을 임명하는 등 정계에 강한 영향력을 미침. 중국 인민 해방군은 SAR에 주둔하지만, 병영에 국한됨. 홍콩은 1970년대 제조 중심지에서 글로벌 금융 센터 및 기업 본사를 위한 지역 허브로 발돋움. 중국 내륙과 홍콩의 국가 교육 시스템의 차이와 중국의 관광객들과 내륙 시민들의 유입 증가에 따라 발생하는 이슈들을 해결하려고 노력함

주요 정보

- ▶ 국명: 중화인민공화국 홍콩특별행정구
Hong Kong(S.A.R.)
- ▶ 수도: 홍콩은 도시국가로 특정수도 없음
- ▶ 국가원수: 행정장관-캐리 램(Carrie Lam)
- ▶ 인구:
 - 740만명(2017)
 - 24세 미만: 21%(2017)
- ▶ 면적: 1,106km²(서울의 1.8배)
 - 홍콩섬, 구룡반도, 란타우섬으로 구분
- ▶ 공식어: 중국어(광둥어), 영어
- ▶ 주요 도시: 해당사항 없음
- ▶ GDP: 3,360억 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 45,457 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 2.8%(2017)
- ▶ 화폐단위: 홍콩달러(HK\$)
- ▶ 인터넷 보급률: 87.3%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot Hong Kong April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30.,
World Population Prospects: The 2017 Revision(esa.un.org/undp/wpp)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망)

	<table border="1"> <tr> <th>등급</th> <th>등급전망</th> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">DB2</td> <td style="text-align: center;">안정적</td> </tr> </table>	등급	등급전망	DB2	안정적
등급	등급전망				
DB2	안정적				

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 홍콩은 자국의 경제적 안정을 보호하는 재정 흑자와 통화위원회제도(Currency Board System) 등을 보유하고 있음 - 통치 내지 법적 관할 구역이 협소하여 제도적으로 우수한 법체계를 보유하고 있으며, 통상 환경도 양호함
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 중국정부의 개입에 따라 일국양제라는 개념이 모호해지고 있음 - 도시 인구의 급격한 고령화에 따른 의료 및 연금 부담금의 증가 가능성 - 홍콩의 금융산업은 중국의 규제에 영향을 받게 될 위험이 상존

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30

□ 주요 거시경제 지표

- 2017년 경제성장률은 2016년에 비해 소폭 성장한 2.8%를 기록하였으며, 2018년 이후에도 지속적이고 안정적인 성장이 예상됨
 - 2017년 대외무역 상황이 호전되었으며, 홍콩의 실업률이 낮은 수준에 이른 점도 홍콩 경제 성장에 일조함

1) D&B의 'DB' 위험 지표는 한 국가에서 비즈니스를 수행하는 위험에 대한 상대적인 국가 간 평가를 제공하는 것으로서, 국가 차원의 요인들이 2년의 기간에 걸쳐 수출 결제 및 투자 수익에 대한 예측가능성에 미치는 위험을 나타냄. 'DB' 위험 지표는 국가별 위험 카테고리로서 다음의 4가지 중합 지수로 구성됨. △ 정치위험, △ 상업위험, △ 거시경제위험, △ 외부위험. 첫째, 정치위험은 국내외 안보 상황, 정책 역량 및 일관성, 국가가 비즈니스 환경을 조성하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 둘째, 상업위험은 계약의 신성함, 사법능력, 규제투명성, 체제의 부패정도, 비즈니스 환경이 상업 거래 이행을 용이하게 하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 셋째, 거시경제위험은 물가상승률, 재정적자, 통화공급증가, 국가가 지속가능한 경제 성장을 제공할 수 있는지 여부와 비즈니스 기회에 상응하는 확장시킬 수 있는지 여부를 결정하는 모든 거시경제 요인을 포함함. 넷째, 외부위험은 경상 수지, 자본 흐름, 외환보유고, 대외채무 규모, 무역 및 대외투자부채를 충당하기에 충분한 외화를 창출할 수 있는지 여부를 결정하는 요인을 포함.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

- 홍콩달러화 환율이 4월 12일 거래허용범위(convertibility zone, 7.75~7.85)의 상단에 도달하면서 홍콩금융관리국(이하 HKMA)은 3년 만에 외환시장 개입 단행
 - HKMA는 향후에도 연계환율제도 원칙에 따라 환율이 7.85를 넘는 수준으로 절하되지 않도록 홍콩달러화 매수(美달러화 매도)를 지속할 것임을 강조

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지	3.3	3.8	2.9	3.0	2.3	2.3	2.0	1.3
부채상환비율	2.1	2.0	1.7	1.4	1.5	2.0	1.8	1.6
물가상승률	3.0	2.4	1.5	2.0	2.1	2.2	2.3	1.8
경제성장률	2.4	2.1	2.8	2.9	2.0	2.6	2.2	2.0
실업률	3.3	3.4	3.1	2.9	3.0	3.1	3.3	3.4

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30

□ 무역통상 환경

- 홍콩은 세계 최고의 무역 및 상업 환경을 갖추고 있으며 지역의 화물 수출입 항구와 통상 허브로서 자국의 경쟁력을 유지하는 것이 홍콩 정부의 우선 순위임
 - 홍콩의 인프라는 세계은행(World Bank)의 2018년도 기업환경평가(Doing Business)에서 5위를, 그리고 상품시장 효율성은 2017-18년 세계 경제포럼(World Economic Forum)의 글로벌 경쟁력 지수(Global Competitiveness Index)에서 6위를 차지함
- 홍콩의 비즈니스 환경은 중국 본토의 발전에 의해 크게 영향을 받을 수 있음
 - 홍콩 달러의 가치를 달러화에 강력하게 연동시키는 일종의 고정환율제를 운영하고 있기 때문에 중국의 위안화 가치, 경제 성장, 중국 금융 시스템의 강점, 시장 변동성 등에 의해 큰 영향을 받을 수 있음
- 2015~2016년의 경기 침체 이후 홍콩 경제는 강한 회복세를 보임
 - 그러나 중국의 점점 더 강해지는 강경노선은 사회적 불만을 유발하여 홍콩의 비즈니스 환경에 악영향을 미칠 것이며, 높은 금리는 신용 상태를 악화시키고 경제를 둔화시킬 가능성이 있음

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
금융 통화 리스크	<p>홍콩달러의 약세 지속</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 홍콩달러가 3월 동안 계속 하락했고, 금리 차익거래로 달러/홍콩달러 환율이 변동 범위 상단이 7.85 홍콩달러에 도달하는 등 약세를 지속하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> • 홍콩은 환율을 달러당 7.75-7.85 홍콩달러 사이 범위로 유지하는 페그제²⁾를 택하고 있음 ▶ 홍콩달러는 3월 동안 지속 하락했고, 금리 차익거래로 홍콩금융관리국(HKMA)이 페그제를 관리한 1984년 이후 처음으로 변동 범위 상단인 미 달러당 7.85 홍콩달러에 도달했음 <ul style="list-style-type: none"> • 그동안 홍콩달러 환율이 거래범위의 상한선에 도달한 것은 이번이 처음이며, 미국 연방준비제도가 3월 21일 기본 이율을 25 bp 인상했음에도 불구하고 홍콩달러의 가치 절하는 계속됨 ▶ 근본적인 원인은 두 국가의 시장 이자율의 차이가 크기 때문임. 홍콩 달러 시장 이자율이 오랫동안 미국 달러보다 낮았음에도 불구하고, 2018년에 들어서 그들이 다른 방향으로 움직이면서 그 차이는 상당히 두드러짐
정치적/ 불안정 리스크	<p>4개 선거구에서 개최된 보궐선거에서 2석을 차지하는데 그친 홍콩의 범민주파³⁾</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 이러한 결과는 홍콩의 입법과정에서 중국의 정치적 영향력이 확대되는 결과를 초래(범민주파의 영향력 약화)
단기 경제전망	<p>인플레이션은 회복 전망</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 소비자 물가 상승률이 1월에는 1.7%에서 2월에는 3.1%로 상승하였고 이는 2016년 9월 이후로 가장 높은 수치임 <ul style="list-style-type: none"> • 이는 전년 대비 11% 급등한 공공요금 물가상승률과 중국 춘절기간의 거래금액 급증에 따른 것으로 파악됨

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30

2) 페그제란 한 나라의 통화가치를 특정 국가의 통화가치에 고정하고 정해진 환율로 교환할 것을 약속한 제도임. 홍콩 달러는 미국 달러당 '7.75-7.85홍콩달러'에서 움직임
 3) 이에 따라 3분의 2 찬성이 필요한 중요 법안 통과를 저지할 수 있지만, 과반 찬성만 필요로 하는 대부분 안건은 친 중파가 주도할 수 있게 된 셈

2. 식품 산업현황

1) 시장 개요

□ 홍콩의 보조식품 시장 동향

- 유로모니터에 따르면 2017년 홍콩 보조식품 시장 규모는 64억 8,750만 홍콩달러이며, 2022년에는 67억 5,500만 홍콩달러로 증가할 것으로 예상
 - 2018~2022년 기간 동안 보조식품은 홍콩의 인구노령화 및 건강의식의 증대 등에 따라 꾸준한 성장세를 이어갈 전망
- 보조식품 시장 내의 세부 분류인 비타민 및 보조제 시장은 2013~2017년 기간 동안 연평균 -0.5%의 증가율을 기록하며 하락세를 보임
 - 비타민 및 보조제 시장의 성장세 둔화는 중국의 경제성장률 둔화 및 중국 관광청의 홍콩단체관광금지 등에 기인한 것으로 추정됨

표 1.2 홍콩 보조식품 시장규모 (2013-2017)

(단위: 백만 홍콩달러)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
보조식품 전체	6,471	6,310	6,317	6,353	6,488
- 스포츠 영양제	242	258	271	287	303
- 비타민 및 보조제	5,702	5,480	5,447	5,433	5,520
- 체중관리 및 웰빙 제품	527	572	599	633	665

자료: Euromonitor International

표 1.3 홍콩 보조식품 시장전망 (2018-2022)

(단위: 백만 홍콩달러)

연도	2018	2019	2020	2021	2022
보조식품 전체	6,481	6,511	6,572	6,660	6,755
- 스포츠 영양제	311	320	330	340	352
- 비타민 및 보조제	5,490	5,497	5,533	5,597	5,668
- 체중관리 및 웰빙 제품	679	694	709	722	736

자료: Euromonitor International

□ 홍콩의 보조식품 브랜드 시장 점유율

- 2017년 홍콩의 5대 보조식품 회사는 Nu Skin Enterprise HK Inc, Vita Green Health Products Co Ltd, Hin Sang Hong Co Ltd, Herbalife International of Hong Kong Ltd, General Nutrition Centers Inc이며, 각 회사의 시장 점유율은 9.6%, 5.3%, 3.6%, 3.5%, 3.4%임
- 한국 K사의 C브랜드는 2017년 홍콩 보조식품 시장에서 2.8%를 점유하고 있으며 7위를 기록

표 1.4 2017년 홍콩 보조식품 브랜드별 시장점유율

순위	회사명칭	주요브랜드	시장점유율(%)
1	Nu Skin Enterprise HK Inc	Pharmanex	9.6%
2	Vita Green Health Products Co Ltd	Vita Green	5.3%
3	Hin Sang Hong Co Ltd	Hin Sang	3.6%
4	Herbalife International of Hong Kong Ltd	Herbalife	3.5%
5	General Nutrition Centers Inc	GNC	3.4%
6	Amway Hong Kong Ltd	Nutrillite	3.3%
7	Korea Ginseng Corp	Cheong-Kwan-Jang	2.8%
8	GlaxoSmithKline HK Ltd	Panadol	2.5%
9	Nu Skin Enterprises HK Inc	Lifepak	2.4%
10	Eu Yan Sang(HK) Ltd	Eu Yan Sang	2.2%

자료: Euromonitor International

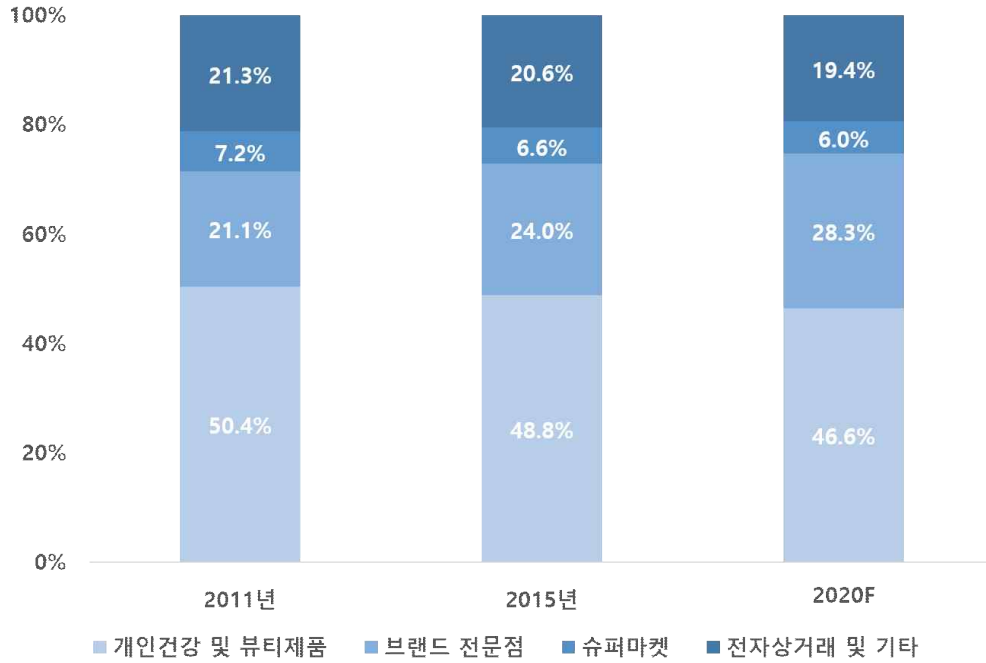
2) 유통 현황

□ 홍콩의 보조식품 시장 유통채널

- 개인건강 및 뷰티제품 소매점이 현재까지 홍콩의 가장 큰 유통채널이었으나, 브랜드 전문점 유통채널의 출현과 확장에 따라 개인건강 및 뷰티제품 소매점의 시장 점유율은 2011년 50.4%에서 2015년 48.8%로 감소했으며, 2020년에는 46.4%로 낮아질 것으로 예상
- 브랜드 전문점의 시장 점유율은 2011년 21.1%에서 2015년 24.0%로 증가했으며,

2020년에는 28.3%에 이를 것으로 예상

표 1.6 홍콩 보건식품 유통채널



자료: 중상산업연구원 자료 정리

3) 홍콩의 홍삼 조제품 시장 동향

□ 홍콩의 인구가 고령화됨에 따라 노년층을 대상으로 한 실버산업이 특수를 누리는 시기가 목전이며⁴⁾ 최근에는 중약제품이 환영받고 있음

- 홍콩의 65세 이상 인구는 2012년 말 100만을 돌파하였고, 2016년에는 전체 인구의 15.9%인 약 115만 명에 이르는 등 고령사회⁵⁾에 진입
- 최근 몇 년간 많은 홍콩 사람들이 중의학 치료를 받으며, 중약제품도 널리 이용
 - 홍콩에서 한국인삼 전문매장이 계속하여 매장을 오픈중임

4) http://www.bbc.com/zhongwen/simp/hong_kong_review/2016/07/160712_hkreview_ageing_society_business, BBC, 2016.07.12.
 5) 국제적으로 고령화 사회를 측정하는 것은 65세 이상 노년인구가 전체 인구에서 차지하는 비중으로서, 이 비율이 7%를 초과하는 것을 “고령화 사회(ageing society)”, 14%를 초과하는 것을 “고령사회(aged society)”, 20%를 초과하는 것을 “초고령사회(super-aged society)”라고 함

□ 홍콩의 홍삼 조제품 시장 규모 및 추이

- 홍콩의 홍삼 조제품 시장 규모는 2017년 기준 2억 6,260만 홍콩달러이고, 2013~2017년 -6.2% 증가율을 기록함
- 홍삼 조제품시장의 향후 5년간 연평균성장률이 2%로 예상되는 바, 2022년에는 2억 9,990만 홍콩달러를 기록할 것으로 전망됨

표 1.5 홍콩 홍삼 조제품 시장 규모 및 추이

(단위: 백만 홍콩달러)



자료: Euromonitor International

4) 정부 규제

□ 홍콩의 건강보조식품 관련 정부규제

- 건강보조식품류의 관련규정을 관리하는 주요 정부기관에는 보조식품의 규제⁶⁾를 관할하는 홍콩 건강국 산하 의약사무소가 있으며 홍콩건강식품협회가 건강보조 식품 산업의 관련규정 입안 및 입법화에 관여함
- 홍콩에서 건강보조식품에 대한 별도의 규정이나 조례가 존재하지 않음. 다만 그 성분에 따라 각기 다른 조례의 적용을 받는데 대표적인 예를 들자면, 공공건강 및 도시서비스 조례(PHMSO), 의약 및 독극물 조례(PPO), 중국 한방의약 조례(CMO), 비호

6) 일반적으로 홍콩 정부는 건강식품 보다는 보조식품에 대한 규제 및 규정이 상대적으로 강함

감 의약광고 조례(UMAO) 등이 있음

- 그리고 보조식품이 준수해야 하는 규정에는 보조식품 거래회사, 수입업자, 유통업자들을 대상으로 하는 면허 및 등록제도, 영양소 및 유통기한 라벨링 규정, 알레르기 항원이 함유되어 있을 경우 경고 문구 규정 및 보조식품제품을 등록하기 위한 서류 요구조건 등이 있음

o 홍콩에서 건강보조식품의 수출입은 홍콩 관세국, 식품 및 환경위생국⁷⁾ 등에서 관리함

- 식품 및 환경위생국은 공공보건 및 도시서비스조례(Cap. 132)의 62(1) 조에 따라 홍콩에 진입하는 모든 식품의 시료를 채취하여 화학분석 및 미생물 검사 등의 다양한 실험을 실시할 권한을 가짐
- 홍콩은 자유무역항구도시이기 때문에 일부 물품분류를 제외한 대다수 모든 상품 수출입에 대해 관세를 부과하지 않으며 건강보조식품 또한 관세부과의 대상이 아님
 - 식품안전조례(제 612장)에 따라 식품 수입·유통 업체를 운영하는 모든 사람들은 식품 및 환경위생국(DFEH)에 식품 수입·유통업자로 등록을 해야 함

7) 식품 및 환경위생국은 홍콩 전역에 걸친 식품안전의 책임을 가지며 식품관련 규정의 규제기관임

3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 홍삼 조제품 관련 주요 수치

- HS Code 2106.90 글로벌 수입 규모 367억 6,564만 달러(2017년)
- HS Code 2106.90 글로벌 수입 규모 중 홍콩의 수입규모는 9억 435만 9,000달러, 세계 11위(2017)
- 홍콩의 HS Code 2106.90 국가별 수입 규모를 살펴보면, 1위 미국, 2위 호주, 3위 독일 순(2017)
- 한국의 HS Code 2106.90.3029 수출량은 약 1,541톤, 2천6백만 달러(2017)

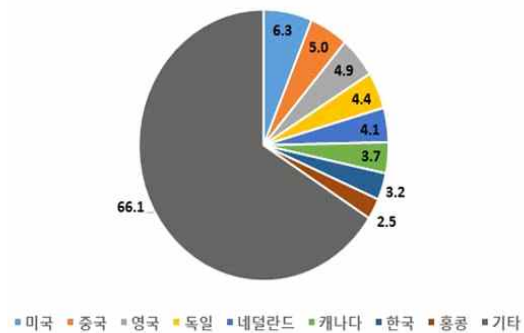
❖ 홍삼 조제품 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106.90.3029	기타 인삼류 및 인삼 조제품
홍콩	2106.90.90	탄산음료 농축액 제조

❖ HS Code 2106.90 글로벌 수입 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(US 천 달러)	
글로벌	36,765,640	
1 미국	2,306,001	
2 중국	1,835,969	
3 영국	1,810,966	
4 독일	1,599,703	
5 네덜란드	1,491,175	
6 캐나다	1,343,852	
7 한국	1,174,692	
11 홍콩	904,359	

❖ HS Code 2106.90 글로벌 수입 비중(2017) (단위: %)



❖ 홍콩의 HS Code 2106.90 국가별 수입 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(US 백만 달러)	
1 미국	374	
2 호주	356	
3 독일	161	
4 태국	131	
5 대만	114	
6 일본	70	
7 네덜란드	64	
8 한국	55	
9 영국	46	
10 캐나다	44	

1) 통계분석 기준 설정

□ 통계분석 기준 설정

- 홍삼 조제품의 시장성 판단을 위한 글로벌 및 홍콩의 수입 규모를 확인하기 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 2106.90 기준으로 통계 조사를 진행함
 - 홍삼 조제품의 한국 수출 규모를 확인하기 위해 HS CODE 10자리 2106.90.3029 기준으로 통계조사를 진행함

표 1.7 홍삼 조제품 통계 기준 설정

조사항목	분류	HS CODE
글로벌 수입 규모 및 성장률	무역통계	HS Code 2106.90 기준
홍콩 수입 규모 및 증감률		HS Code 2106.90 기준
한국 수출 규모 및 증감률		HS Code 2106.90.3029 기준

표 1.8 홍삼 조제품 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명(한글)	품명(영문)
한국	2106	따로 분류되지 아니한 조제 식료품	Food preparations not elsewhere specified or included.
	2106.90	기타	Other
	2106.90.3029	기타 인삼류 및 인삼 조제품	Other
홍콩	21	잡다한 항목을 배합하여 만든 식품	Miscellaneous edible preparations
	2106	명확하게 열거하거나 포함되지 않는 기타 배합 식품	Food preparations not elsewhere specified or included
	2106.90.90	탄산음료 농축액 제조 흔히 볼 수 있는 상품의 명칭: • 탄산음료의 농축액 제조	Concentrated extracts for making carbonate beverages Common Product Name: • Concentrated extracts for making carbonated beverages

출처: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 홍콩조사통계국(censtatd.gov.hk)

표 1.9 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	홍콩 관세청	http://customs.gov.hk

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2106.90)

□ 글로벌 수입통계

- 2017년 HS Code 2106.90의 글로벌 수입 규모는 367억 6,564만 달러로 2013년~2017년의 연평균 성장률은 1.4%임. 2017년 기준 1위 수입국인 미국의 수입규모는 약 23억 600만 달러로 2013년 이후 5년간 연평균 2.9%의 성장세를 보임. 2017년 2위 수입국인 중국의 수입액은 약 18억 3,596만 달러이며 지난 5년간 14.9%의 두자릿수 증가율을 기록함
- 홍콩은 2017년 기준 11위 수입국으로 수입규모는 약 9억 435만 달러이며, 2013년 이후 지난 5년간 15.0%의 두 자릿수 성장세를 기록. 한편, 2017년 7위 수입국인 한국의 수입규모는 약 11억 7,469만 달러이며, 2013년 이후 꾸준한 상승세를 유지하여 최근 5년간 연평균 8.6%의 증가율을 나타냄

표 1.10 HS Code 2106.90 글로벌 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 US 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	2013 -2017 CARG
글로벌	34,317,792	35,402,758	33,850,187	34,923,763	36,765,640	1.4%
1 미국	1,995,452	2,046,535	2,089,805	2,163,542	2,306,001	2.9%
2 중국	917,013	1,011,247	1,294,802	1,481,187	1,835,969	14.9%
3 영국	1,559,532	1,805,835	1,933,794	1,992,973	1,810,966	3.0%
4 독일	1,548,174	1,695,952	1,434,205	1,482,069	1,599,703	0.7%
5 네덜란드	986,911	1,052,832	1,029,615	1,059,129	1,491,175	8.6%
6 캐나다	1,297,898	1,245,228	1,221,462	1,289,764	1,343,852	0.7%
7 한국	776,249	901,578	915,080	1,066,766	1,174,692	8.6%
11 홍콩	449,542	529,095	621,667	877,418	904,359	15.0%

주: HS Code 2106.90기준

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2017년 HS Code 2106.90의 글로벌 수입 시장을 국가별로 살펴보면, 1위 수입국인 미국과 2위 수입국인 중국의 시장 점유율은 각각 약 6.3%, 약 5%임
- 11위 수입국인 홍콩과 7위 수입국인 한국의 글로벌 시장 점유율은 각각 약 2.5%, 약 3.2%를 기록

표 1.11 HS Code 2106.90 글로벌 수입 비중(2017년 기준)

(단위: %)



주: HS Code 2106.90기준

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 홍콩 수입 통계(통계기준: HS CODE 2106.90)

□ 홍콩 수입통계

- 홍콩의 HS Code 2106.90의 수입은 2013년 9억1천만 달러에서 2017년 18억2천만 달러로 가파르게 증가하고 있음
 - 2013~2017년 수입규모는 연평균 두 자릿수 성장률(25.3%)을 기록

표 1.12 홍콩의 HS Code 2106.90 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 백만 US 달러, %)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 수입액	917	529	622	877	1,824
증감률	27.8	17.7	17.5	41.1	22.6

주: HS Code 2106.90기준

자료: 한국무역협회(K-stat) 홍콩무역통계

- 국가별로 살펴보면 2017년 홍콩의 HS Code 2106.90의 1위 수입국인 미국은 전년 대비 10.2% 증가하였고, 수입액은 3억 7천만 달러를 기록하였고, 2위 수입국인 호주는

전년 대비 54.8% 크게 증가하여 수입액은 3억 6천만 달러를 기록

- 한국은 8위 수입국으로 2013~2017년까지 한국으로부터 수입은 감소와 증가를 반복하였으며, 2017년에는 전년 대비 39.1% 감소

표 1.13 홍콩의 HS Code 2106.90 국가별 수입 동향

(단위: 백만 US 달러, %)

순위	국가	2013년		2014년		2015년		2016년		2017년	
		수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
1	미국	261	49.4	108	6.5	116	49.1	196	69.2	374	10.2
2	호주	112	12.3	78	25.2	115	6.3	165	180.6	356	54.8
3	독일	70	168.9	71	28.4	64	-9.5	117	1.6	161	88.9
4	태국	57	18.1	53	18.3	61	61.7	81	34.3	131	17.9
5	대만	56	29.7	37	3.3	59	222.2	53	-17.1	114	6.8
6	일본	47	26.2	27	24.7	36	-32.4	47	44.1	70	-5.4
7	네덜란드	39	-33.4	20	5.5	33	23.6	37	255.4	64	12.5
8	한국	32	69.6	18	124.7	16	72.4	34	-3.9	55	-39.1
9	영국	24	14.3	17	23.9	16	-20.1	21	63.8	46	45.7
10	캐나다	22	44.2	12	-2.3	13	7.7	16	0.0	44	-3.1
	총계	917	27.8	529	17.7	622	17.5	877	41.1	1,824	22.6

주: HS Code 2106.90기준, 2017년 기준 내림차순 정렬

자료: 한국무역협회(K-stat) 홍콩무역통계

4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 2106.90.3029)

□ 한국 수출통계

- 한국이 글로벌 시장으로 수출한 HS Code 2106.90.3029의 수출량 추이를 살펴보면, 2013년 1,011.6톤에서 2017년에는 1,541.8톤으로 증가함. 수출액 기준으로는, 2013년에는 1천1백만 달러를 기록한 이래, 2015년을 제외한 최근 5년 동안 꾸준히 증가하여 2017년에는 전년 대비 27.2% 증가한 2천6백만 달러를 기록
- 한국이 홍콩 시장으로 수출한 HS Code 2106.90.3029 수출량 추이를 살펴보면, 2013년에는 39.6톤을 기록하였고, 2017년에는 전년 대비 4.1% 감소한 58.6톤을 기록함. 수출액 기준으로는, 2013년 84만3천 달러에서 2017년에는 전년 대비 18.7% 증가한 2백38만 달러를 기록함

표 1.14 한국의 HS Code 2106.90.3029 對세계 수출 동향

(단위: \$, Kg)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	1,011,581.2	1,259,153.5	1,139,591.7	1,322,849.3	1,541,830.9
증감률	17.5	24.5	△9.5	16.1	16.6
총 수출액	11,999,742.0	17,519,453.0	15,445,783.0	20,622,799.0	26,241,128.0
증감률	△25.2	46.0	△11.8	33.5	27.2

주: HS Code 2106.90.3029기준

자료: 농수산물수출지원정보(KATI) 지역의 품목별 실적 통계

표 1.15 한국의 HS Code 2106.90.3029 對홍콩 수출 동향

(단위: \$, Kg)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	39,577.4	28,623.9	29,422.9	61,060.6	58,555.1
증감률	209.8	△27.7	2.8	107.5	△4.1
총 수출액	843,032.0	2,466,293.0	1,085,815.0	2,007,617.0	2,384,022.0
증감률	△45.6	192.6	△56.0	84.9	18.7

주: HS Code 2106.90.3029기준

자료: 농수산물수출지원정보(KATI) 지역의 품목별 실적 통계



II. 시장 트렌드

1. 홍삼 조제품 제품 트렌드
2. 홍삼 조제품 소비 트렌드
3. 홍삼 조제품 소비자 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 홍삼 조제품 제품 트렌드

❖ 홍콩에서 인삼류 제품은 3대 건강식품으로 인식됨

2. 홍삼 조제품 소비 트렌드

❖ 홍삼 조제품은 홍콩의 상류층, 중국인 관광객이 주로 구매하는 추세

❖ 한류열풍으로 한국산 홍삼조제품 소비가 증가

3. 홍삼 조제품 소비자 트렌드

❖ [참고] 홍삼 조제품 홍콩 소비자 인터뷰

1. 홍삼 조제품 제품 트렌드

□ 홍콩에서 인삼류 제품은 제비집, 동충하초와 함께 3대 건강식품⁸⁾으로 인식됨

○ 홍콩의 덥고 습한 기후와 중화권 한방문화의 영향으로 보양음식에 많은 관심이 있으며 별도의 영양제 등 약품을 구입하는 것보다는 한약재 등 재료를 구입하여 탕으로 끓여서 건강식품을 소비하는 것이 보편적

○ 홍콩에서 a. 홍삼은 주로 포장 및 브랜드화 제품인 한국, 북한, 중국산이, b. 서양삼이라고 불리는 백삼은 보통 벌크형태로 판매되는 미국과 캐나다산이 주를 이룸

표 2.1 온라인에서 판매되는 브랜드화 한국 홍삼 제품

업체명	한국브랜드 N사	한국브랜드 N사	한국브랜드 N사
제품 이미지			
패키지	스틸캔 포장	스틸캔 포장	스틸캔 포장
제품명	A15 Korean Red Ginseng, 600g	B20 Korean Red Ginseng, 600g	C15 Korea Red Ginseng, 600g
가격 HKD	28,800	11,000	6,000

자료: <http://www.yuehwa.com>

8) 가장 일반적인 건강기능성 제품에는 제비집, 동충하초, 건조 삭스핀 등이 있음

2. 홍삼 조제품 소비 트렌드

□ 홍삼 조제품은 홍콩의 상류층, 중국인 관광객이 많이 구매하는 추세

- 홍콩에서 소비되는 인삼은 주로 상류층 및 여행 관광객이 선택하는 고가 및 고품질의 인삼제품
 - 한국산 홍삼은 일반적으로 고급 선물로 소비되며, 백삼인 서양삼은 주로 녹색식품⁹⁾으로 소비되고, 중산층은 중저가의 인삼제품을 선호
- 중국인 관광객 수의 지속적인 증가로 앞으로도 홍콩 내 홍삼 조제품 시장의 소비 규모가 지속적으로 증가할 것으로 전망됨
 - 홍콩 여업망의 통계 수치에 의하면 2016년 홍콩을 방문한 중국인 관광객 수는 약 4,300만 명으로 전체 관광객 수의 약 75.5%를 차지. 2017년 홍콩을 방문한 중국인 관광객수는 약 44,00만 명임
 - 2018년 1월부터 4월까지 홍콩을 방문한 중국인 관광객 수는 약 1,600만 명으로 전체 관광객 수의 약 77.6%의 비중을 차지

표 2.2 홍콩방문 중국인 관광객 수 추이

(단위: 명)

구분	2016년	2017년	2018년 1월-4월
홍콩방문 중국인 관광객 수 (Mainland China)	42,778,145	44,445,259	16,237,409
홍콩방문 중국인이 아닌 관광객 수 (Non-Mainland China)	13,876,758	14,026,898	4,673,848
전체 (Total)	56,654,903	58,472,157	20,911,257

자료: 홍콩 여업망(香港旅業網)

□ 한류 열풍이 한국산 홍삼조제품에 대한 직접적인 구매로 이어짐

- 한국 드라마 별그대, 태양의 후예 방영 이후 드라마 속에 등장한 한류스타의 홍삼 농축액 PPL(간접광고) 상품이 홍콩의 주요 온라인 쇼핑몰인 타오바오에서 판매순위 2위¹⁰⁾를 기록

9) 영양이 있으면서도 공해가 없는 식품

10) 2018년 5월 검색기준

- 드라마에 등장한 홍삼조제품의 롯데 면세점 매출은 2016년 4월 기준 전년 대비 173% 증가¹¹⁾
- o 한국의 홍삼조제품 생산기업은 홍콩에서 지속적으로 한류스타 마케팅을 펼치고 있으며, 이로 인해 홍삼 조제품을 소비하는 연령대가 한류에 관심이 많은 젊은 층으로 확대 됨¹²⁾

3. 홍삼 조제품 소비자 트렌드

[참고] 홍삼조제품 홍콩 소비자 인터뷰

소비자 1 (30대 초반의 여성)
<p>1) 해당제품(or 관련제품시) 주요 고려사항 홍삼 제품은 원래 비싼 제품이기 때문에 맛이 좋은 것이 좋음. 사탕이나 시럽이 첨가된 달콤한 맛을 선호함</p> <p>2) 수입식품에 대한 인식 긍정적이며 홍콩은 모든 식품 및 제품이 수입산이기 때문에 상대적으로 거부감이 덜함</p> <p>3) 한국제품에 대한 경험 여부 매우 많으며 지속적인 구매 의사는 제품의 품질에 따라 다름</p> <p>4) 한국산(or 아시아) 식품에 대한 이미지 홍콩에서 한국제품은 매우 긍정적인 이미지이며, 그 이유는 한류 열풍에 기인함 실제로 한국 드라마의 등장인물이나 K-pop 가수가 먹은 제품은 홍콩 현지에서 매우 인기가 많음</p> <p>5) 선호하는 수입식품 품목 및 원산지 한국산 유자차</p>
소비자 2 (50대 여성)
<p>1) 해당제품(or 관련제품시) 주요 고려사항 맛이나 가격은 제품 구매 시 주요 고려사항이 아님. 홍삼 제품을 구매 시, 가격이 다소 비싸더라도 건강에 좋기 때문에 구매한다는 생각을 갖고 있기에 제품의 품질을 가장 중요하게 고려함. 또한, 제품의 맛은 그다지 중요하게 생각하지 않는 편이고, 비교적 달지 않은 제품을 선호함. 그 이유는 요즘 고령의 홍콩인들은 건강을 매우 중요하게 생각하는 추세이고, 너무 단 제품은 당뇨병을 유발할 수도 있다는 생각을 갖고 있기 때문임</p> <p>2) 수입식품에 대한 인식 매우 좋은 편임</p> <p>3) 한국제품에 대한 경험 여부 한국산 홍삼 제품을 많이 애용해왔음. 어릴 적에는 직접 약재를 탕에 넣어 먹었으나 나이가 든 사람이 약재를 직접 넣어 먹으면 몸에 좋지 않다는 얘기를 많이 접해 최근에는 빨아먹는 한국브랜드 C사 제품을 많이 애용함 한국산 홍삼제품은 이용에 편리하고 품질도 매우 좋지만, 맛이 조금 덜 달면 좋겠음</p> <p>4) 한국산(or 아시아) 식품에 대한 이미지</p>

11) http://www.koreatimes.co.kr/www/culture/2016/04/135_203149.html, 코리아타임즈, 2016.04.21

12) http://www.koreatimes.co.kr/www/tech/2016/09/129_214870.html, 코리아타임즈, 2016.09.27

<p>매우 긍정적임. 왜냐하면 한국 식품은 매우 품질이 좋다는 인식을 갖고 있기 때문임</p> <p>5) 선호하는 수입식품 품목 및 원산지 한국의 각종 차 및 건강 제품</p>
<p>소비자 3 (20대 중반의 여성)</p>
<p>1) 해당제품(or 관련제품시) 주요 고려사항 제품의 맛과 품질, 가격은 적당한 것이 좋음. 건강식품이기 때문에 가격이 너무 저렴하면 다소 거부감이 들기도 함</p> <p>2) 수입식품에 대한 인식 대부분이 수입식품이기 때문에 익숙함</p> <p>3) 한국제품에 대한 경험 여부 많이 이용하였으며 한국 드라마에서 본 제품들을 주로 이용. 대부분 맛이 있고 품질이 좋음</p> <p>4) 한국산(or 아시아) 식품에 대한 이미지 긍정적인 편임</p> <p>5) 선호하는 수입식품 품목 및 원산지 한국산 과자, 젤리류</p>

자료: 홍콩 현지조사원 인터뷰 내용, 2018.06.06.



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 검역 개요

❖ 홍콩 홍삼 조제품 수출입 프로세스

홍삼 조제품 통관에는 적하목록, 인보이스, 포장명세서, 계약서, 운송장(선하증권 또는 항공화물 운송장), 수입 라이선스 혹은 수입허가증(필요시), 통관위임장, 기타 세관에서 요청하는 서류가 필요함

번호	프로세스	주요내용	체크사항
1	적하목록 제출 및 증명·허가 발급	- 화물 도착 후 2주 이내	- 담당기관: 홍콩세관 • 일부 품목은 화물 수취 전 홍콩세관을 통해 수입허가증 반드시 구비
2	수입신고	- 수입 후 2주 이내 ※초일은 불산입, 공휴일은 포함	- 담당기관: 관세청 지정 서비스 업체 • 지정 서비스 업체를 통한 전자서류제출
3	물품검사	-	- 담당기관: 홍콩 세관 (전자시스템) • 입항 전 제출된 적하목록을 기반으로 일부 품목만 검사 진행
4	위생검역	-	- 담당기관: 홍콩 세관 • [합격] 수입검역 통과 및 인증서 발급 • [불합격] 파기 혹은 반환
5	관세납부	-	- 담당기관: 홍콩 세관 • 일반적으로 수입화물에 대한 관세·내국세 없음
6	화물반출	-	- 담당기관: 도착항 • 수입통관 완료 후 물품 반출 가능

관세 및 세금 개요

❖ 홍콩 HS-CODE 2106.90.90의 관세율¹³⁾

HS CODE	품명	관세율
2106	명확하게 열거하거나 포함되지 않는 기타 배합 식품	-
2106.90.90	탄산음료 농축액 제조 흔히 볼 수 있는 상품의 명칭: 탄산음료의 농축액 제조	0%

❖ **홍콩 관세 및 기타 제세 정보**

홍콩에서 HS CODE 2106.90.90 - 0%의 관세 및 기타 제세가 부과

-홍콩에서는 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알콜 4가지 품목에만 과세하고, 그 외의 품목에는 별도의 과세를 하고 있지 않음

❖ **홍콩 관세율 확인 방법**

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 국가를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 홍콩의 경우 해당 품목의 관세율은 '홍콩 관세청 사이트'를 통해 조회가 가능함. 홍콩 HS CODE의 경우 '홍콩 인구조사 및 통계 부서 사이트(www.censtatd.gov.hk)'에서 조회가 가능함

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	홍콩 관세청	www.customs.gov.hk

관세율에 대한 상세한 정보를 얻고자 하면, 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세 사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

13) 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

1. 통관 및 검역

1) 통관 및 검역 절차

□ **홍삼 조제품 통관에는 적하목록, 인보이스, 포장명세서, 계약서, 운송장(선하증권 또는 항공화물 운송장), 수입 라이선스 혹은 수입허가증(필요시), 통관위임장, 기타 세관에서 요청하는 서류가 필요함**

○ **홍콩은 일반 상품수입에 대해서는 자유방임 정책을 펴고 있어 일반 수출입 화물이나 환적 화물의 세관절차는 매우 간소화되어 있으나 소수 품목에 대해서는 수입허가증 제도를 실시함**

- 일반적으로 대홍콩 수출의 경우, 수출 후 14일 이내에 수출입 신고서를 내면 통관 절차가 끝남. 수입 물품인 경우, 일부 통관상 시간을 필요로 하는 검사물품이 있기도 한데 이런 경우 수입업자 또는 대리인이 홍콩세관의 지시사항을 따라 진행하면 됨. 관련 절차에 대해서는 선사나 운송사, 관할세관 등에 문의하면 됨

표 3.1 통관 절차 개요

통관절차	유의사항
①수입신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 수입자(운송회사)는 수입 물품이 입항지에 도착 후 14일 이내에 적하목록 (Manifest)을 제출해야함 • 홍콩으로 수입하는 대부분의 상품은 수입허가 없이 화물의 수취가 가능하나, 일부 홍콩세관에서는 규정하는 화물의 경우 홍콩 도착 7일 이내에 수입허가증을 발급받아야 함 • 인삼 등의 한약재는 허가 받은 수입자만이 취급 가능함 <p>※ 수입허가증 발급대상 품목 -마약류, 광학디스크기기, 의약품, 복사기, 동물, 화학약품, 살충제, 멸종위기 동식물, 폭발물, 무기, 쌀, 섬유, 냉동육, 가금류, 엔진(111.9kw 초과), 전락물자, 직축운전용 차량, 방사성물질 및 기기, 오존층 파괴물질, 라디오운송장비</p>
②수입신고서 제출	<ul style="list-style-type: none"> • 수입자는 수입신고 면제대상 화물 이외의 수입 화물에 대해 수입 신고서를 입항일로부터 14일 이내에 제출해야 함 • 수입신고서 및 관련 증빙서류는 홍콩 정부가 지정한 다음 중 하나의 서비스 업체를 통해 전자적으로 제출함 <ul style="list-style-type: none"> - Brio Electronic Commerce Limited - Global e-Trading Service Limited - Tradelink Electronic Commerce Limited • 홍콩세관은 환적화물, 개인휴대품 등 규정된 수입화물에 대해서 수입신고를 면제함 <p>※ 수입신고서 제출 면제 대상 URL : https://www.elegislation.gov.hk/hk/cap60E?xpid=ID_1438403523489_003</p>

③수입신고	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고 시 홍콩세관에 수입건당 수입신고 비용을 지불해야 함 <ul style="list-style-type: none"> 비(非)식품류: 건당 수입물품가격 HK\$46,000까지 HK\$0.2, HK\$46,000 초과시 초과분에 대해선 HK\$1,000당 HK\$0.125 식품류: 수입물품 가격에 상관없이 수입신고 건당 HK\$0.2 																															
④물품검사	<ul style="list-style-type: none"> 자유무역국가인 홍콩은 수출입 화물에 대한 통관절차상 검사·검역 비율이 타 국가에 비해 현저히 낮음. 홍콩세관은 수입화물에 대해 일부 물품을 임의로 추출하여 현장 검사를 실시함 (전자적 사전검사) 현장 검사 비율이 낮은 홍콩은 운송수단별로 화물정보 제공 시스템을 구축하여 화물이 홍콩으로 반입되기 전에 물품에 대한 정보를 사전에 입수하여 위험성이 낮은 화물은 신속히 통관하도록 하고 있음 <ul style="list-style-type: none"> Electronic System for Cargo Manifests (EMAN) : 해상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템 Air Cargo Clearance System (ACCS): 항공기로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템 Road Cargo System (ROCARS) : 육상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템 																															
⑤관세납부	<ul style="list-style-type: none"> 홍콩은 자유무역항으로 일반 수출입 화물에 대한 관세 및 기타 제세가 부과되지 않음 <ul style="list-style-type: none"> 그러나 물품세 성격으로 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 4가지 품목에 대해서는 관세를 부과함 <table border="1" data-bbox="459 1104 1332 1630"> <thead> <tr> <th>품목</th> <th>상세품목</th> <th>관세율</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">주류 (Liquor)</td> <td>섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%이상의 주류</td> <td>100%</td> </tr> <tr> <td>섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%미만의 주류(와인제외)</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td>와인</td> <td>0%</td> </tr> <tr> <td rowspan="3">담배 (Tobacco)</td> <td>수입 담배</td> <td>HK\$ 1,706 /1000개피</td> </tr> <tr> <td>수입 시가</td> <td>HK\$ 2,197 / kg</td> </tr> <tr> <td>중국 제조 담배</td> <td>HK\$ 419 / kg</td> </tr> <tr> <td rowspan="5">탄화수소 (Hydrocarbon Oil)</td> <td>항공기 연료</td> <td>HK\$ 6.51 / liter</td> </tr> <tr> <td>가연 가솔린</td> <td>HK\$ 6.82 / liter</td> </tr> <tr> <td>무연 가솔린</td> <td>HK\$ 6.06 / liter</td> </tr> <tr> <td>디젤 연료</td> <td>HK\$ 2.89 / liter</td> </tr> <tr> <td>Euro V diesel</td> <td>HK\$ 0 / liter</td> </tr> <tr> <td>메틸알코올 (Methyl Alcohol)</td> <td>메틸알코올과 그 혼합물</td> <td>HK\$ 840 / hectolitre</td> </tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> 관세부과대상 물품을 수입하는 경우 수입자는 세관에서 정한 계좌에 관세를 납부하고, 관세를 납부하였다는 증빙서류 (은행전표 등)를 제출하면 화물을 반출할 수 있음. 	품목	상세품목	관세율	주류 (Liquor)	섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%이상의 주류	100%	섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%미만의 주류(와인제외)	0%	와인	0%	담배 (Tobacco)	수입 담배	HK\$ 1,706 /1000개피	수입 시가	HK\$ 2,197 / kg	중국 제조 담배	HK\$ 419 / kg	탄화수소 (Hydrocarbon Oil)	항공기 연료	HK\$ 6.51 / liter	가연 가솔린	HK\$ 6.82 / liter	무연 가솔린	HK\$ 6.06 / liter	디젤 연료	HK\$ 2.89 / liter	Euro V diesel	HK\$ 0 / liter	메틸알코올 (Methyl Alcohol)	메틸알코올과 그 혼합물	HK\$ 840 / hectolitre
품목	상세품목	관세율																														
주류 (Liquor)	섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%이상의 주류	100%																														
	섭씨 20°C의 온도에서 알코올함량 30%미만의 주류(와인제외)	0%																														
	와인	0%																														
담배 (Tobacco)	수입 담배	HK\$ 1,706 /1000개피																														
	수입 시가	HK\$ 2,197 / kg																														
	중국 제조 담배	HK\$ 419 / kg																														
탄화수소 (Hydrocarbon Oil)	항공기 연료	HK\$ 6.51 / liter																														
	가연 가솔린	HK\$ 6.82 / liter																														
	무연 가솔린	HK\$ 6.06 / liter																														
	디젤 연료	HK\$ 2.89 / liter																														
	Euro V diesel	HK\$ 0 / liter																														
메틸알코올 (Methyl Alcohol)	메틸알코올과 그 혼합물	HK\$ 840 / hectolitre																														
⑥통관완료	<ul style="list-style-type: none"> 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨 																															

자료: 홍콩관세청(www.customs.gov.hk), 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)

2) 관세율

□ 자유무역정책을 추진하는 홍콩의 수출입화물에 대한 관세 및 기타 제세는 기본적으로 0%

- 홍콩은 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 외에는 무관세이며 인삼제품 역시 무관세이며 원산지에 대한 규제사항이 없음
 - 홍콩의 홍삼 조제품은 HS Code 2106.90.90에 해당하는 품목으로 수입 관세율은 0%이며, 소비세 부과 대상도 아님

표 3.2 홍콩 홍삼조제품 수입 관세율

국가	HS코드	품명	관세율
한국	2106	따로 분류되지 아니한 조제 식료품	-
	2106.90	기타	
	2106.90.3029	기타 인삼류 및 인삼 조제품	
홍콩	21	잡다한 항목을 배합하여 만든 식품	0%
	2106	명확하게 열거하거나 포함되지 않는 기타 배합 식품	
	2106.90.90	탄산음료 농축액 제조 흔히 볼 수 있는 상품의 명칭: • 탄산음료의 농축액 제조	

자료: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 홍콩조사통계국(censtatd.gov.hk), 홍콩관세청(www.customs.gov.hk)

3) FTA 정보

□ 2015년 12월 20일 한-중 FTA가 발효

- 중국 본토와 별도 관세영역인 홍콩, 마카오 등에서는 한-중 FTA가 적용되지 않음

2. 인증정보

1) FEHD(필수)

- 홍콩식품환경위생부(FEHD: Food and Environmental Hygiene Department)는 국내식품 안전관리 정책 및 식품 관련 입법 시행을 담당하며, 홍콩 내에서 판매되는 식품(음료, 수산물, 유제품, 냉동식품 등)의 수입업체가 원산 국가의 보건 당국에서 발행한 보건 증명서를 획득할 것을 요구하고 있음
 - 보건증명서는 식품이 인체 소비에 적합함을 입증하는 서류로 수입업체가 수입품과 함께 소지해야함
 - FEHD는 박테리아 검사 및 각종 시험을 위해 입국 시 식품 견본을 채취함
 - 가금류, 육류 및 수렵육: 식품 보건 및 검역 관련 부서의 인증이 요구되며, 상품의 종류에 대해서는 증명서의 '상품 설명'란에 직접 기재해야함. 만약 수렵육을 수송하는 경우, 증명서에는 상품의 구체적인 이름과 원산지를 명확하게 제시해야 함
 - 수산물: 홍콩 법에서는 수산물에 대해서 특별히 요구되는 보건 증명서가 없는 반면, FEHD는 수입업체가 정부로부터 발행된 상품이 인체 소비에 적합하다는 내용과 관련된 증명서를 소지할 것을 강력하게 요구함. 유효한 증명서는 검역 절차를 더욱 빠르게 처리되도록 도움
 - 유제품 및 냉동식품: 홍콩 법에서는 유제품과 냉동식품에 대하여 사전에 승인 받을 것을 요구함. 각각의 배송 시 유효한 증명서를 소지해야 함. 한국 제품의 경우 한국 정부가 발행한 증명서를 제출하면 됨
 - 채소: 홍콩 정부는 식물 수입의 경우 동식물 보건 검역 관련 부처에서 발행된 위생증명서를 요구함. 또한 그 종이 멸종 위기의 야생 동식물 보호 리스트에 기재된 경우 관련 부처의 허가가 필요함
 - 이외의 증명/승인 요구사항: 홍콩으로의 육류, 유제품, 냉동식품 및 채소류 수입은 면허 발행을 통해 규제됨. 수입업체는 유제품과 냉동식품을 제외한 모든 식품 수입의 경우 수입 면허가 요구됨. 유제품과 냉동식품에 대한 면허는 1년 주기로 갱신해야 하며, 4번을 갱신한 다음에는 6개월 동안만 유효함

2) 인삼 관련 라이선스(허가)

□ 인삼은 일반식품이 아닌 중약으로 취급하며 도·소매업자의 경우 반드시 라이선스를 가지고 있어야 함

○ 인삼가공제품은 중성약으로 분류되나 사실상 중성약 등록 없이 판매 가능

표 3.3 인삼 관련 라이선스 명칭

구분	라이선스 명칭
인삼원자재	Wholesaler License in Chinese Herbal Medicine.
인삼제품	Wholesaler License in Proprietary Chinese Medicines

□ 홍삼 조제품 수출 시, 중성약 등록

- 일반식품 취급 및 수입에 대해서는 기본적으로 수출입법률인 홍콩특별행정부 법률 제 60장 중 ‘Public Health and Municipal Services Ordinance(Cap. 132)’의 적용을 받음
 - 일반 식품 중 의약(Medicine) 성분이나 의학적 효과문구를 포함하고 있는 제품에 대해서는 ‘Pharmacy and Poisons Ordinance(Cap. 138)’ 법률을 따르며, 중약(Chinese medicine) 성분으로 구분되는 제품에 대해서는 별도의 ‘Chinese Medicine Ordinance(Cap. 549)’ 적용을 받음
- 홍콩에서 중약법률의 적용을 받는 중약은 크게 일반 약초(herbal) 성격으로 구분될 수 있는 일반 중약(Chinese herbal medicines)과 캡슐, 가루 등 가공 중약품에 해당하는 중성약(proprietary Chinese medicines)으로 구분
 - 인삼의 경우 백삼, 홍삼 등 뿌리인삼 제품은 일반 중약에, 인삼차, 홍삼 농축액 등 기타 인삼 가공제품은 중성약으로 분류

표 3.4 식품 및 중·의약품 구분 및 적용 법률

종류	기준	적용 법률
일반식품	기타 모든 식품	Public Health and Municipal Services Ordinance (Cap. 132)
의약품	의약성분·의약효과 문구 포함	Pharmacy and Poisons Ordinance(Cap. 138)
중약품	중약성분 포함	Chinese Medicine Ordinance(Cap. 549)

- 중약제품을 취급하는 도·소매업자, 중성약 생산·도매업자는 반드시 취급 전 관련 법률에 따라 라이선스를 발급받아야 하며, 중성약 소매업자는 홍콩 중약의회(Chinese Medicines Council of HK)의 중약 이사회(Chinese Medicines Board)에 등록하는 것으로 판매가 가능함

표 3.5 중약 종류 및 등록 절차



- 인삼, 화기삼 등 대부분의 뿌리인삼 제품은 일반 중약(총 574종)으로 중약 법률인 Cap.549법에 따라 중약으로 포함되어 있는 뿌리인삼 종류는 다음과 같음

학명	보통명	기타명	분포지역	형태
Panax ginseng C.A.Meyer	인삼	고려인삼, 고려삼, Korean Ginseng	한국, 만주	사람 모양
Panax quinquefolium L.	화기삼	미국삼, 캐나다삼, American Ginseng	북미 동부	원추형
Panax notoginseng Burkill	삼칠삼	전칠삼, 삼칠, Chinese Ginseng	중국 운남, 광서	소형 당근
Panax japonicum C.A. Meyer	죽절삼	소삼, 죽절삼칠, Japanese Ginseng	일본, 중국 운남	대나무 뿌리

- 뿌리인삼 중약 관련 라이선스 취득은 신청서를 홍콩 중약 의회에 제출하여 승인 후 발급받을 수 있으며, 2000년에 라이선스를 이미 취득한 대상은 변경 신청으로 가능함
 - 변경 신청 : Transitional licensing of Chinese medicines traders
 - 소매업자 : Retailer Licence in Chinese herbal medicines
 - 도매업자 : Wholesaler Licence in Chinese herbal medicines
- 관련 서류를 구비한 후 홍콩 중약의회의 건강부문 중약 섹션에(Chinese Medicines Section of the Department of Health) 우편이나 방문 제출할 수 있음

- 신청서와 구비서류는 홍콩 중약의회의 '중약이사회'에 의해 평가되며, 모든 서류와 수수료 지급이 입증되면 중성약 등록증명서(Certificate of registration of proprietary Chinese medicine)가 최종 발급되어 5년간 유효기간을 인정함

표 3.6 중약 라이선스 취득 문의처

구분	홍콩섬(HK Island)	구룡(Kowloon)
주소	Chinese Medicines Division, Department of Health, 32/F, Wu Chung House, 213 Queen's Road East, Wanchai, HK	Chinese Medicines Section, Department of Health, Chinese Medicine Council of HK, 2/F, Public Health Laboratory Centre, 382 Nam Cheong St., KL, HK

- 중약 라이선스 발급 및 중성약 등록 신청관련 비용은 아래와 같음

표 3.7 중약 라이선스 취득 관련 비용

구분	비용 내역	금액
라이선스	일반 중약 도매업자 라이선스 발급비 (Issue of a wholesaler licence in Chinese herbal medicines)	HKD 1,210
	일반 중약 소매업자 라이선스 발급비 (Issue of a retailer licence in Chinese herbal medicines)	HKD 1,090
	중성약 도매업자 라이선스 발급비 (Issue of a wholesaler licence in proprietary Chinese medicines)	HKD 1,210
	중성약 생산업자 라이선스 발급비 (Issue of a manufacturer licence in proprietary Chinese medicines)	HKD 3,180
등록	단일성분(single ingredient) 중성약 등록 신청비 (Application for the registration of a proprietary Chinese medicine with single active ingredient)	HKD 500
	복합성분(multiple ingredients) 중성약 등록 신청비 (Application for the registration of a proprietary Chinese medicine with multiple)	HKD 1,000

□ 중성약 구분 및 등록방법

- 인삼이 포함된 의약품 및 가공식품 등 중성약에 관한 등록 신청은 홍콩 자체생산 제품의 경우에는 생산자에 의해, 해외 생산제품의 경우에는 수입업체(importer)나 현지 에이전트(local agent)에 의해서만 가능함
- 중성약 구분은 크게 3가지로 나누어지는데, 구분에 따라 등록시 신청양식과 구비서류가 다름
 1. 기입증된 중성약 범주(Established medicines category)
 2. 미입증된 중성약 범주(Non-established medicines category)-건강식품과 기타의약품 범주 포함
 3. 신규 중성약 범주(New medicines category)
- 중성약 등록시 필요한 서류는 중성약 범주에 따라 조금씩 차이가 있으나, 크게 일반서류, 제품 안전성 관련 서류, 효용성 관련 서류, 품질관련 서류 4가지로 나눌 수 있으며, 약 30가지에 달함
- 중성약 제품등록 문의처
 - 주소: Pharmaceutical Service, Department of Health, 3/F, Public Health Laboratory Centre, 382 Nam Cheong St., KL, HK

표 3.8 중성약 등록 시 필요한 서류 목록

일반 서류(General documents)	범주1	범주2	범주3
1. 일반 신청서 양식 및 체크리스트 (Application form & appropriate checklist)	P	P	P
2. 신청비(Application fee)	P	P	P
3. 신청업체 담당자의 개인정보 (Personal information of the person-in-charge of the company)	P	P	P
4. 제품 생산업체 또는 판매연혁 관련 입증서류 (Documentary proofs of manufacture or sales history of the product)	P	P	P
5. 원산지 국가로부터 발급받은 생산허가증 사본 (Copy of manufacturing authorization issued by the country of origin)	P	P	P
6. 원산지 국가로부터 발급받은 제품 무료판매서류 사본 (Copy of free sale documentation of the product issued by the country of origin)	P	P	P
7. 제품샘플 및 판매포장 원본 (Product samples and prototype sales pack)	P	P	P
8. 법률에 준하는 라벨링 및 포장상품 삽입내용	P	P	P

(Label & package insert that have complied with the laws)			
9. 소유주 제조법(Master formula)	P	P	P
제품 안전성 서류(Product safety documents)			
1. 중금속 및 독성 요소 테스트 결과보고서 (Heavy metals and toxic elements test report)	P	P	P
2. 살충제 잔여 테스트 결과보고서(Pesticide residues test report)	P	P	P
3. 세균 한도 테스트 결과보고서(Microbial limit test report)	P	P	P
4. 실제 유독성 테스트 결과보고서(Acute toxicity test report)	P	P	P
5. 장기간 유독성 테스트 보고서(Long-term toxicity test report)	X	P	P
6. 현지 유독성 테스트 보고서(Local toxicity test report)	P	P	P
7. 돌연변이 테스트 결과보고서(Mutagenicity test report)	X	P	P
8. 발암성 테스트 결과보고서(Carcinogenicity test report)	X	P	P
9. 번식 및 재발 유독성 테스트 결과보고서 (Reproductive and development toxicity test report)	X	P	P
10. 제품 안전성 서류 요약보고서 (Summary report on product safety documents)	P	P	P
제품 효용성 서류(Product efficacy documents)			
1. 처방 공식화 해석 및 원리 (Interpretation and principle of formulating a prescription)	P	P	P
2. 제품 효용관련 참고자료(Reference materials on product efficacy)	P	P	P
3. 주요 약력학 연구보고서(Principal pharmacodynamic studies report)	X	X	P
4. 일반 약력학 연구보고서(General pharmacological studies report)	X	X	P
5. 임상시험 실험계획 및 요약보고서 (Clinical trial protocol and summary report)	X	X	P
6. 제품 효용성 서류관련 요약보고서 (Summary report on product efficacy documents)	P	P	P
제품 품질 서류(Product quality documents)			
1. 생산 방법(Manufacturing method)	P	P	P
2. 천연 약품의 물리화학적 소유권 (Physicochemical properties of crude drugs)	P	P	P
3. 제품 분류, 분석방식 및 증명서 (Product specification, method and certificate of analysis)	P	P	P
4. 촉진/일반 안정성 테스트 결과보고서 (Accelerated stability test report or general stability test report)	P	X	X
5. 실시간 안전성테스트 결과보고서(Real-time stability test report)	X	P	P

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법률 및 부처

○ 관련 규정

- 공중보건법령 5조 식품 및 의약품(Part V of the Public Health and Municipal Services Ordinance): 식품 안전 관련 법령으로 용어의 정의, 식품위생부의 권한, 식품을 다루는 당사자(제조업자, 유통업자, 판매업자 등)의 기본적인 의무와 이를 어길 시 형벌, 중대한 식품 안전 위반에 대한 규제(생고기, 유제품 등의 첨가물 등), 라벨링 및 광고에 대한 규제 등을 큰 틀에서 정의하고 있음
- 식품 및 의약품의 성분 및 라벨링에 관한 규정(Food and Drugs(Composition and Labelling) Regulations, Cap. 132, section 55): 공중보건법 산하의 규정으로써 영양소의 정의, 포장식품에 대한 라벨링 규칙, 효능·효과 기재 규정 등을 포함하며, 다수의 부칙에서 라벨링을 매우 자세히 규정하고 있음. 특히 부칙(Schedule) 3조에서 포장식품의 라벨링 규정을, 부칙 5조와 8조에서 영양성분 및 문구 표시 규정을 다루고 있음
- 식품안전법령(Food Safety Ordinance): 인체가 소비하는 식품 안전에 관한 법령으로 식품 수입업자 및 유통업자의 자격 및 면허발급, 원산지 및 거래내역 기록 의무, 식품 안전 위반 사항 공표, 식품위생부의 권한 등을 명시하고 있음

○ 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department): 식품 및 환경을 담당하는 부서로 식품안전센터의 상위 부서임

- 주소: Food and Environmental Hygiene Department Headquarters, 44/F, Queensway Government Offices, 66 Queensway, Hong Kong

○ 식품안전센터(Centre for Food Safety): 식품 안전을 책임지는 부서로 식품 수입 및 수출, 식품 안전성 검사, 식품 수입업 및 유통업 면허 발급, 시장 조사, 실험 및 연구를 통한 위기 관리 등 관련 모든 업무를 수행함

- 주소: 8/F, Fa Yuen Street Municipal Services Building, 123A Fa Yuen Street, Mong Kok, Kowloon

□ 홍콩 식품 라벨링 필수 표기사항

표 3.9 홍콩 홍삼조제품 라벨 의무 표기사항 상세

번호	항목	설명
1	상품명	상품명에 잘못되거나 오해를 불러일으키거나 거짓되면 안되며 소비자에게 상품의 본질을 전달할 수 있어야 함
2	전체 성분 (식재료, 알레르기 유발물질, 첨가물)	'ingredients', 'composition', 'contents' 또는 동일한 의미의 단어를 사용해 함유량이 높은 순서대로 표시함. 알레르기를 일으킬 수 있는 8가지 성분(글루텐을 포함한 곡류, 감각류제품, 달걀 제품, 생선 제품, 땅콩 및 대두 제품, 유제품, 견과류, 10ppm을 초과하는 아황산염이 포함돼 있을 경우 반드시 별도 표기함. 또한 식품첨가물은 종류(예: 유화제, 산화방지제)와 정확한 명칭 둘 다 표기해야 함
3	유통기한	'use by 此日期或之前食用' 또는 'best before 此日期前最佳'를 사용해 제품의 보존기간을 표시함
4	보관 및 섭취방법	제품의 품질을 보존하기 위한 특정 보관 방법이나 제품 섭취시 설명이 필요하다면 눈에 띄게 표시해야 함
5	전체 수량	갯수, 무게 또는 부피
6	연락처	제조업체 또는 포장업체의 이름과 주소
7	영양성분표	총열량, 단백질, 탄수화물, 총지방, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨, 당류 8가지 항목은 필수로 기입해야 하며 표기 단위는 100g(또는 100ml), 포장 단위 총 내용량(per package) 또는 1회 제공량(per serving) 중 선택할 수 있음. 지방함유량 관련으로 표시된 문구가 있는 경우에는 (예: 저지방) 반드시 콜레스테롤 함량을 표기해야 함. 이외의 영양 성분 표기는 의무 사항은 아님
8	표기언어	영어, 중국어 모두 사용 가능(영어와 중국어 공동표기 가능)

□ 판매 중인 홍콩 홍삼조제품 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 - 성분 - 용법 - 중량 - 원산지 - 제조사 - 중성약 등록번호 - 유통기한 	

4. 식품첨가물 규정

□ 식품첨가물 규정 관련 법률

- 홍콩에서 식품에 사용할 수 있는 식품 첨가물은 아래의 열거된 규례의 조문을 참고하면 됨
 - <<식품 내 색료 규례(食物内染色料规例)>> (제132H장)
 - <<식품 내 감미료 규례(食物内甜味剂规例)>> (제132U장)
 - <<식품 및 약물(성분 조합 및 라벨링 규례 食物及药物(成分组合及标籤) 规例)>> (제132W장)
 - <<식품 내 방부제 규례(食物内防腐剂规例)>> (제 132BD장)
 - 관련 전자 법률 링크는 www.elegislation.gov.hk

□ 홍삼조제품의 식품첨가물 규제

- 홍콩의 홍삼조제품 식품첨가물 규제 항목은 11가지 항목이 있으며, 식품 첨가물 표기에 관한 규정 위반에 대해서는 최대 벌금 5만 홍콩 달러, 6개월 이상의 징역 처할 수 있음¹⁴⁾

표 3.10 홍콩의 홍삼조제품¹⁵⁾ 식품첨가물 규정

항목	최대 허용수치
Sorbic acid	2000
Benzoic acid	800
Ethyl para-hydroxybenzoate	800
Methyl para-hydroxybenzoate	800
Formic acid	100
Dimethyl dicarbonate	250
Propyl gallate	1000
Isopropyl citrates	200
Disodium ethylene diamine tetraacetate	200
Thiodipropionic acid	1000
Stannous chloride	20

자료: 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

14) http://www.cfs.gov.hk/sc_chi/faq/faq_02.html

15) 홍삼 조제품 중에서도 홍삼 농축액 제품에 해당하는 식품첨가물 규정으로, 홍삼 조제품의 세부 제품에 따라 규정이 달라질 수 있음




IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 오프라인**
- 3. 온라인**

경쟁제품 온·오프라인(현지) 조사 OVERVIEW

제품분석 결과(평균)

	10g당 평균가격	약 18 홍콩달러 ¹⁶⁾ (약 2,560원)
	원료(성분)	홍삼 농축액, 정제수
	유통기한	1년 반-2년
	포장형태	박스 패킹 경쟁제품의 패키지는 크게 박스 패킹과 틴 케이스 패킹, 유리병 패킹 등으로 분류

대표 분석제품 상세

	
<p>중국의 은진원 브랜드의 꿀이 가미된 홍삼 액기스를 포로 섭취하는 타입의 제품</p>	<p>한국제품은 브랜드 C사가 홍콩 현지시장에서 독보적으로 선전하고 있음 홍콩 현지에서는 휴대하기 편한 포로 섭취하는 제품이 인기를 끌고 있음</p>

- 홍삼 조제품의 경우 홍콩 현지에서 한국 브랜드의 인기가 높음
- 홍콩 현지에서는 한국산 건강 제품에 대한 신뢰가 높으며 긍정적으로 인식하는 경향이 높음
- 오프라인 제품 조사시 유통채널의 담당자들을 인터뷰한 결과, 특히 홍삼(인삼) 제품의 경우 한국산이 최고이며 기력회복과 체력증진에 한국산 홍삼(인삼) 제품만큼 좋은 것이 없다고 생각한다는 답변이 많았음

1. 경쟁제품 선정

- 홍콩의 홍삼조제품 오프라인 시장의 경우 홍콩 현지의 대형 슈퍼마켓, 브랜드 전문매장, 약재 체인점, 드럭스토어, 로컬 약국, 편의점을 현지조사함
 - 대형슈퍼마켓의 경우 Wellcome, ParknShop, Great, Fusion 매장을 방문하였고, 약재 체인점의 경우 Wai Yuen Tong, Beijing Tong Ren Tang, Eu Yan Sang, CR Care를 방문하였으며, 드럭스토어의 경우 Watsons, Mannings를 방문하였고, 로컬 약국의 경우 M&L medical shop, O/B medical shop, Shiu Tak dispensary를 방문함
 - 상술한 유통채널별로 주요 매장을 방문하여 매대에 가장 많이 진열되어 있는 제품 위주로 제품을 선정함
- 홍콩의 온라인 쇼핑몰 인지도 순위 1위는 타오바오
 - 온라인 채널의 경우 홍콩 타오바오 웹사이트에서 판매량이 많은 순으로 경쟁제품을 선정하여 조사를 진행

표 4.1 홍콩 온라인 쇼핑몰의 인지도 순위¹⁷⁾

순위	온라인 쇼핑몰
1	Taobao
2	Yahoo!
3	Groupon
4	Urbtix
5	Beecrazy
6	Apple App Store/ Apple Store
7	Amazon
8	Tmall
9	Broadway Circuit
10	eBay

자료: CONSUMER COUNCIL, Online Retail - A Study on Hong Kong Consumer Attitudes, Business Practices and Legal Protection, 2016.11

16) 1HKD = 142.32 KRW(KEB 하나은행 매매기준율 기준, 2018.06.25.검색)

17) 인지도는 구매횟수(Bought from), 웹서칭횟수(Searched from), 들어본 경험(Heard of)을 합산한 데이터로 구성



2. 오프라인

□ 홍콩 시내 주변 오프라인 매장을 현지 조사한 결과, 약재 체인점과 드럭스토어 그리고 한국브랜드 C사 브랜드 매장에서 다양한 홍삼 조제품을 판매 중




- 약재 체인점에서 홍삼 조제품을 가장 많이 유통하고 있었으며, 대다수 관련 매장에서 한국산 홍삼 제품을 가장 먼저 추천함. 다른 국가제품을 문의했을 시에는 중국 홍콩의 홍삼제품, 미국 및 캐나다의 다른 삼 종류의 제품을 추천함
 - 취급하고 있는 제품은 다양했으나, 생산업체는 크게 한국브랜드 C사와 한국브랜드 G사 두가지로 나뉨. 주로 한국브랜드 C사의 홍삼 파우더 제품을 많이 보유
- 드럭스토어의 경우 약재 체인점에 비해 많은 홍삼 제품을 보유하고 있지는 않았으나, 주로 한국산 홍삼 조제품을 판매하고 있었음
 - Watsons 매장의 경우 여러 매장을 조사한 결과 한국브랜드 C사를 홍보하는 한국 배우의 사진을 크게 프린팅하여 홍보하고 있었으며, Mannings 매장에서는 홍삼조제품을 판매하지 않음
- 한편 현지조사 전에 예상했던 결과와 달리, 대형슈퍼마켓과 로컬 약국에서는 홍삼 조제품을 판매하지 않음
 - 대형슈퍼마켓에서는 티백형태의 홍삼차를 판매하나, 홍삼 액기스로 된 홍삼 조제품은 거의 찾아볼 수 없었음
 - 로컬 약국에서도 홍삼 조제품보다는 홍삼뿌리 제품을 주로 판매하고 있었으며, 홍삼 뿌리를 직접 잘라서 팩이나 통에 넣어서 판매하거나 한국산 홍삼뿌리 제품을 판매하고 있었음
- 또한 편의점 유통채널에서도 홍삼 조제품은 거의 찾아볼 수 없었으며, 주로 스낵제품이나 냉장식품만 취급하고 있었음

표 4.2 홍콩의 오프라인 홍삼조제품 현황

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	라벨 이미지		
제품 스펙	원산지	한국	한국
	제품명	Wai Yuen Tong 6 yrs Root Korean Red Ginseng Powder	Korean Red Ginseng Powder
	제조사	한국 G사	한국 K사
	포장 용기	박스 패키징	박스 패키징
	조사매장	Wai Yuen Tong	Watsons
	제품가격	388 홍콩달러	398 홍콩달러
	중량	60g	60g
	성분	홍삼파우더 100%	홍삼 100%

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	라벨 이미지		
제품 스펙	원산지	한국	한국
	제품명	Korean Red Ginseng Extract Everytime	Korea Red Ginseng Extract
	제조사	한국 K사	한국 K사
	포장 용기	박스 패킹	박스 패킹
	조사매장	Watsons	CR care
	제품가격	288 홍콩달러	268-298 홍콩달러
	중량	100ml(10ml*10포)	30g
	성분	정제수, 한국산 홍삼 엑기스	홍삼 추출물 100%

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지		
	라벨 이미지		
제품 스펙	원산지	한국	한국
	제품명	Korea Red Ginseng Extract pill	Korea Red Ginseng Extract powder capsule
	제조사	한국K사	한국 K 사
	포장 용기	박스 패키징	박스 패키징
	조사매장	CR care	CR care
	제품가격	198 홍콩달러	95 홍콩달러
	중량	30g	9g(30 캡슐*300mg)
	성분	홍삼 추출물 36.15%	홍삼파우더 100%

	구분	제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지		
	라벨 이미지	-	
제품 스펙	원산지	한국	한국
	제품명	Korea Red Ginseng Extract ampoule 활기력	Renesse 홍삼캔디 수
	제조사	한국K사	한국K사
	포장 용기	박스 패키징	틴 케이스 패키징
	조사매장	한국브랜드 C사 브랜드 매장	한국브랜드 C사 브랜드 매장
	제품가격	380 홍콩달러	88 홍콩달러
	중량	-	240g
	성분	-	백설탕, 맥아엿, 이소말토올리고당, 홍삼농축액(6년근, 한국산), 자일리톨, 합성착향료(인삼향), 인삼증류액, 홍삼분말(6년근, 한국산), L-멘톨

구분		제품 #9	제품 #10
제품 이미지	제품 이미지		
	라벨 이미지		
제품 스펙	원산지	한국	중국 홍콩
	제품명	봉밀절편홍삼	Transplanted Wild Ginseng Capsules
	제조사	한국 G사	Tong Ren Tang
	포장 용기	박스 패킹	박스 패킹
	조사매장	Eu Yan Sang	Beijing Tong Ren Tang
	제품가격	390 홍콩달러	1,980 홍콩달러
	중량	100g(5개입*20g)	27g(0.3g*90캡슐)
	성분	홍삼(6년근,한국산), 벌꿀, 이소말토 올리고당, 젤라틴	6년이상 장백산 장뇌삼(산양삼), 회수화(灰樹花)

자료: 홍콩 현지조사원의 조사내용에 의거하여 작성

3. 온라인

□ 홍콩의 홍삼조제품 온라인 시장¹⁸⁾의 경우 한국 브랜드 C사가 독보적으로 높은 시장 점유율을 보임

- 타오바오 홍콩 사이트에서 판매량 순위로 1위부터 10위안에 든 제품을 살펴본 결과, 한국 브랜드인 C사의 홍삼 조제품 제품들이 80% 이상을 점유하며, 홍콩 시장에서 선전하고 있음
 - 상위 10위 내 한국 브랜드 C사 제품라인을 살펴보면, 홍삼엑기스, 홍삼액, 홍삼음료, 홍삼분말 캡슐, 홍삼 캔디 등 다양함
 - 일반 성인을 대상으로 한 제품 외에도 홍콩시장에서 중년남성을 타겟으로한 한국 브랜드 C사의 활기단 제품이 출시

□ 한국 브랜드의 우세 속에 중국 로컬 브랜드의 성장이 두드러짐

- 타오바오 홍콩의 판매량 1위 제품은 중국 로컬 기업인 길림한정인삼유한공사(吉林韩正人参有限公司)의 은진원(恩珍源)이라는 브랜드의 은진원- 피나무꿀 홍삼 음품 II (恩珍源- 椴蜜红参饮品 II세대)가 차지
- 2, 3위는 한국 브랜드 C사 제품인 짜먹는 엑기스 타입의 홍삼정 에브리타임과 포로마시는 농축액 타입인 홍삼원임

□ 한국산 홍삼조제품과 중국산 홍삼조제품 간에 가격 차이가 존재함

- 중국 제품의 홍삼음료 가격은 56위안이고 한국 제품의 경우 210위안으로 약 세 배 정도의 가격 차이가 존재함

□ 제품 고유의 맛과 건강한 맛의 이미지를 바탕으로 판매를 촉진함

- 판매량 1위를 기록한 은진원의 피나무꿀 홍삼 음품은 제품의 네이밍에서부터 홍삼 제품에 피나무꿀을 함유하고 있음을 홍보함. 약간 달달한 맛이나 소비자들이 지속적으로 홍삼을 섭취하기에 용이하다는 것을 강조함으로써 소비자들이 제품 구매 시 쉽게 선택할 수 있었을 것이라 사료됨
- 한국 브랜드 C사의 홍삼캔디는 제품에 설탕을 전혀 넣지 않은 6년근 홍삼농축액을 함유한 건강한 프리미엄 제품 이미지를 강조하여 타겟층을 유아부터 노인층까지 확대함

18) 2016년 11월 홍콩 소비자 협의회가 발간한 Online Retail - A Study on Hong Kong Consumer Attitudes, Business Practices and Legal Protection 보고서에 따르면 홍콩인들이 자주 애용하는 온라인 쇼핑몰 1위는 타오바오임

표 4.3 홍콩의 온라인 홍삼조제품(판매량 順)

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지		
	원산지	중국 길림성	한국
	제품명	은진원- 피나무꿀 홍삼음료(恩珍源紅參飲品 II)	에브리타임(高麗參精)
	제조사	길림 한정인삼유한공사	한국 K 사
	유통기한	18개월	2년
	제품가격	198 위안 (약 242.04 홍콩달러) ¹⁹⁾	669 위안(약 817.82 홍콩달러)
	중량	300g(10g*30 포)	300g(10ml*30 포)
성분	홍삼(인공재배/5년생), 피나무꿀, 물	홍삼농축액 30%(6년근 한국산, 고흡분 64%, 진세노사이드 Rg1+Rb1+Rg35.5mg/g), 정제수	
구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	원산지	한국	한국
	제품명	홍삼액(高麗參液)	홍삼원 음료(高麗參元飲品)
	제조사	한국 K 사	한국 K 사
	유통기한	2년	2년
	제품가격	399 위안(약 487.76 홍콩달러)	210 위안(약 256.71 홍콩달러)
	중량	3,000g(50ml*60 포)	1,000g(100ml/병*10 병)
성분	홍삼농축액 0.36%, 정제수, 이소말 토올리고당, 덱스트린, 맥아당, 구연산, 합성착향료, 식물혼합농축액	홍삼, 계수나무, 구기자, 대추, 생강, 과당, 구연산	

19) 1RMB = 1.22HKD (KEB 하나은행 매매기준율 기준, 2018.05.30.검색)

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지		
	원산지	중국 상하이	한국
	제품명	홍삼비타(恩珍源人參維參活力)	홍삼농축액분말캡슐(高麗參膏軟膠囊)
	제조사	길림한정인삼유한공사	한국 K 사
	유통기한	18개월	2년
	제품가격	56 위안(약 68.46 홍콩달러)	259 위안(약 316.82 홍콩달러)
	중량	800g(100ml*8 병)	36g(600mg*60 캡슐)
성분	홍삼추출물(인공재배/5년생), 물, 과당, 사과농축액,비타민,구연산	홍삼추출분말 35%, 포도씨유 55.23%, 프로폴리스 4.17%, 소맥배아유 3.5%, 레시틴 2%, D-a 비타민 E 0.1%	
구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지		
	원산지	한국	한국
	제품명	홍삼정에브리타임 로얄	활기단(活氣丹)
	제조사	한국 K 사	한국 K 사
	유통기한	2년	2년
	제품가격	488 위안(약 596.94 홍콩달러)	239 위안(약 292.36 홍콩달러)
	중량	300g(10ml*30 포)	37.5g(활기단 3.75g*10 알)
성분	홍삼농축액(6년근, 고품분 64%, 진세노사이드 Rg1+Rb1+Rg3 5.5mg/g, 한국산), 정제수	홍삼 농축액, 정제수	

구분		제품 #9	제품 #10
제 품 이 미 지	제품 이미지		
	원산지	한국	한국
제 품 스 펙	제품명	홍삼농축액(高麗參精 plus)	무탕 홍삼캔디수 (无蔗糖紅參糖秀)
	제조사	한국 K 사	한국 K 사
	유통기한	3년	2년
	제품가격	1,499 위안(약 1,833.65 홍콩달러)	69 위안(약 84.18 홍콩달러)
	중량	240g(240g*1 병, 80 일분량)	180g(4g*45 개)
	성분	홍삼농축액(100%)	환원맥아당(D-맥아당주정 95.7%, D-소르비톨 2.2% 일본산) 97.876%, 홍삼농축액(6 년근, 고품분 60%, 홍삼성분 70mg/g 이상, 한국산)1.0%, 자일리톨, 레시틴(대두), L-멘톨, 합성향료(허브향, 박하향)

자료: 타오바오 홍콩



V. 경쟁사

- 1. 경쟁사 선정**
- 2. 경쟁사 분석**

1. 경쟁사 선정

□ 선정기준

- 현지조사 및 온라인 조사를 바탕으로 홍콩 현지 유통채널에서 매대에 가장 많이 진열된 제품 및 온라인 채널에서 판매량 상위 제품의 제조사를 중심으로 조사

2. 경쟁사 분석

□ 주요 경쟁사 기업정보

	<ul style="list-style-type: none"> - 길림한정유한공사의 은진원브랜드는 한국 K사가 전액출자한 한중합작의 중국 홍삼 브랜드임 - 은진원 홍삼제품은 홍삼을 제조할 때 5대 스탠다드²⁰⁾를 적용하고 36종류의 안심할 수 있는 검사²¹⁾를 진행 			
기업개요	기업명	길림한정인삼유한공사	설립년도	2011년
	기업형태	보건식품 생산, 가공, 판매기업	기업규모	-
	D-U-N-S® Number	-	매출액	-
	국가	중국	위치	중국 길림성
	취급품목	인삼 및 인삼/홍삼 제품	홈페이지	http://www.enzhenyuan.com/
유통 및 홍보방안	<ul style="list-style-type: none"> - 은진원 홈페이지에서 중화권 주요 온라인 쇼핑몰인 타오바오와 징둥상청으로 바로 연결되는 링크를 통해 소비자가 온라인 유통채널을 통해 제품을 쉽게 구매할 수 있게 함 - 은진원 브랜드는 한국 브랜드 C사의 제조 기술과 설비를 계승한 것을 강조 - 업계 선두 브랜드인 한국 브랜드 C사와 동일한 광고모형을 기용하면서 기존 브랜드의 후광효과를 활용해 제품을 홍보 			
제품				

20) 안전표준, 조직표준, 중량표준, 색깔표준, 공정표준이 5대 표준에 속함

21) 4번의 안전검측과 36개의 검측 항목으로 이뤄짐

기업개요	기업명	한국K사	설립년도	1999년
	기업형태	홍삼제품 제조기업	기업규모	종업원수: 1,500명
	D-U-N-S® Number	68-828-3373	매출액	982M USD
	국가	한국	위치	대전
	취급품목	홍삼으로 만든 다양한 건강식품	홈페이지	www.kgc.co.kr (한국) www.krgchina.com/en/ (홍콩)
유통 및 홍보방안	<ul style="list-style-type: none"> - 한류스타를 활용하여 홍콩 현지에서 활발한 마케팅을 펼치고 있음 - 홍콩에 본사를 두고 있는 고급 여행 소매업체 DFS와 거래를 성사 - 홍콩 시장 내 홍삼조제품의 선두 브랜드인 한국 브랜드 C사는 자사 홍삼조제품이 한국의 식품의약품안전처의 KFDA인증을 획득한 것을 강조하여 식품안전문제에 민감한 소비자들의 신뢰를 제고 			
제품				

기업개요	기업명	위원상 (Eu Yan Sang)	설립년도	1879년
	기업형태	약재 체인점	기업규모	종업원수: 400명
	D-U-N-S® Number	68-627-9969	매출액	43M USD
	국가	홍콩	위치	Yuen Long
	취급품목	각종 약재 원료 및 약재로 제조한 건강 보조식품	홈페이지	www.euysang.com.hk/
유통 및 홍보방안	<ul style="list-style-type: none"> - 위원상 약재 체인점은 온라인 마켓을 개설하여 오프라인과 온라인 채널 양방향에서 소비자들을 공략함 			
제품				



VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 개황
2. 유통채널 구조
3. 유통채널 현황 및 분석

1. 유통채널 개황

□ 홍콩 사람들이 주로 이용하는 유통채널은 슈퍼마켓과 백화점인 것으로 집계

- 홍콩의 주요 슈퍼마켓 유통매장으로는 Wellcome과 ParknShop이 있으며, IFC 같은 대형 쇼핑몰에 위치해 있는 City Super가 대표적
 - USDA 2017년 홍콩 GAIN Report에 따르면 2016년 기준 슈퍼마켓과 백화점의 매출액 비중은 전체 유통채널 매출액의 56.38%를 차지함
 - ParknShop 그룹은 Taste, International, Fusion, Gourmet, Great와 같은 다양한 소매업체를 운영하고 있으며, Wellcome 그룹은 소매업체 Market Place by Jasons, Oliver's the Deli, ThreeSixty를 운영함
 - ParknShop과 Wellcome은 온라인 쇼핑이 가능함
- 현지 조사를 위해 방문한 주요 슈퍼마켓인 Wellcome과 ParknShop에서는 홍삼조제 품은 판매하고 있지 않았음
 - 대신 홍삼차는 판매중인 것을 확인할 수 있었음

표 6.1 홍콩의 유통채널별 매출액 현황

(단위: 백만 달러)

채널	2012	2013	2014	2015	2016
슈퍼마켓/백화점	5.77	6.16	6.58	6.74	6.80
기타매장	4.43	4.59	4.89	5.18	5.26
합계	10.2	10.75	11.47	11.92	12.06

자료: USDA, GAIN Report of Hong kong, 2017

표 6.2 홍콩의 주요 슈퍼마켓

소매업체	로고	매장수	타겟고객	홈페이지
Wellcome		280여 개	중산층	www.wellcome.com.hk
ParknShop		270여 개	중산층	www.parknshop.com
CR Vanguard Shops		36개 샵	주로 현지	www.crvanguard.com.hk
U-Select		31개 샵	주로 현지	www.uselect.com.hk

				
DCH Food Mart		DCH Food Mart & DCH Food Mart Deluxe 50여개	중산층, 주로 현지	www.dchfoodmartdeluxe.com

자료: USDA, GAIN Report of Hong kong, 2017

○ 또한, 홍콩의 편의점 채널에는 7-Eleven, Circle K, VanGO 등이 있음

표 6.3 홍콩의 주요 편의점 목록

소매업체	로고	매장수	설립년도	홈페이지
7-Eleven		900여개	1981년	www.7-eleven.com.hk
Circle K		350여개	1985년	www.circlek.hk
VanGO		48개	2007년	www.crvanguard.com.hk ²²⁾

자료: USDA, GAIN Report of Hong kong, 2017

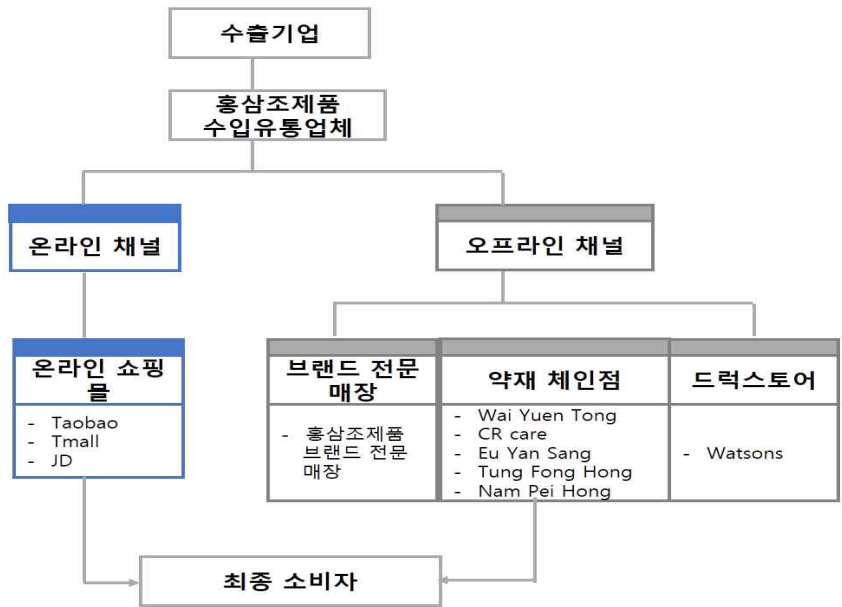
2. 유통채널 구조

- 홍콩 내의 인삼제품의 유통경로는 비교적 폐쇄적인 편이며 주로 대리점의 시스템으로 운영
 - 홍콩에서 유통되는 한국의 브랜드 C사의 홍삼 조제품도 독점 수입업체가 있으며 동 수입업체에서 다시 일부 도소매상에게만 독점적으로 물량을 공급
- 홍콩의 인삼 도매상은 성원에 밀집되어 있으며 주요 소매상으로는 대형 슈퍼마켓, 중 약체인점, 브랜드 전문매장, 로컬 약국, 드럭스토어 등이 있음
 - 홍콩 현지조사 결과, 성완 거리에는 주로 뿌리삼이 유통되고 홍삼 조제품은 유통되고 있지 않았음

22) CR Vanguard Shops 홈페이지의 배너를 통해 VanGO 페이스북 웹사이트로 연결

- 현지에서 홍삼 조제품은 주로 중약체인점, 홍삼 조제품 브랜드 전문매장, 드럭스토어, 온라인 유통채널에서 판매되고 있음

표 6.4 홍콩의 홍삼조제품 유통구조



자료: 연구자 작성

표 6.5 홍콩의 주요 중약 체인점 종류 및 정보

중약체인점	로고	매장수	설립년도	홈페이지
CRCare(화윤당)		약 47개	1995년	www.crcare.com.hk
Eu Yan Sang(위원상)		약 46개	1879년	www.euyansang.com
Tung Fong Hong(동방홍)		약 24개	1971년	www.tfh.com.hk
Nam Pei Hong(남베이홍)		약 12개	1975년	www.nampeihon.com

자료: www.kati.net



3. 유통채널 현황 및 분석

□ 주요 유통업체 분석



1) 한국브랜드 C사 전문매장 (한국 K사를 기준으로)

기업개요			
	- 홍콩 내 홍삼조제품 선두 브랜드의 전문매장		
D-U-N-S® Number	68-828-3373	설립연도	1999년
본사 위치	한국	종업원수	1.5k
대표전화	+82-1588-2304	홈페이지	www.kgc.co.kr (한국) www.krgchina.com/en/ (홍콩)
매출액	982M USD	점포슈퍼마켓	150개 자회사
인터뷰 내용	홍콩 현지조사원이 조사한 결과에 따르면 - 매장에서는 한국 브랜드 C사의 한국 브랜드 매장에서 판매하는 거의 모든 제품을 판매하고 있음 - 매장 분위기는 판매 위주보다는 디스플레이 위주이며, 깔끔한 상품 배치에 신경을 많이 씀 - 매장이 전체적으로 매우 밝고 깨끗하였으며, 제품을 많이 진열해놓고 판매하는 것이 아니라 고객이 전시된 제품의 구매를 원할 시 새상품을 꺼내 판매함		
매장전경			

2) Cr Care Company Limited

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 홍콩 대표적인 중약 체인점 - 비교적 여러 가지 종류의 홍삼조제품을 보유 - 온라인 자사 홈페이지에 관련 제품 게재 		
D-U-N-S® Number	66-744-8187	설립연도	1992년
본사 위치	Wan Chai	종업원수	450명
대표전화	+852-2879-7888	홈페이지	www.crcare.com.hk
매출액	35M	점포슈퍼마켓	86개
인터뷰 내용	<p>1) 유통경로 컨택 포인트 홍콩의 모든 CR Care은 Headquarter인 Shatin CR care가 컨택한 제품을 그대로 발주하여 유통함. 현재 CR Care에서 컨택하여 판매하는 제품은 거의 한국 브랜드 C사 제품이 대부분임. Hotline은 +852 2839 1888임</p> <p>2) 소비자 소비 트렌드 매장 인터뷰 결과 주로 40-50대 이상의 중노년층이 홍삼제품에 관심이 많음. 특히 섭취하기 편한 빨아먹는 홍삼 조제품을 선호하는 것으로 파악됨</p> <p>3) 한국산 제품의 강점 한국 홍삼은 퀄리티가 보장되어 있다고 생각하며, 소비자들도 그렇게 생각함</p> <p>4) 인기 있는 한국산 제품 혹은 홍삼조제품은? 한국브랜드 C사의 에브리타임</p>		
매장전경			

3) Watsons

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 홍콩 내 각 지역별로 많은 점포를 가지고 있는 대표적인 드럭 스토어 채널 - 다양한 종류의 한국식품을 보유하고 있으나 홍삼조제품은 한국 브랜드 C사의 제품이 유일함 		
D-U-N-S® Number	-	설립연도	-
본사 위치	Hong kong	종업원수	-
대표전화	+55(11)2103-5800	홈페이지	www.watsons.com.hk
매출액	-	점포슈퍼마켓	230개
인터뷰 내용	<p>1) 유통경로 컨택 포인트 왓슨스 홍콩 핫라인을 이용하여 진행 가능함</p> <p>2) 소비자 소비 트렌드 홍콩 사람들은 주로 드라마나 배우들을 통해 한국제품을 많이 접하기 때문에 한국 드라마에 나온 제품이나 한국 배우가 홍보하는 제품을 많이 구매함 -Watsons MD manager</p> <p>3) 한국산 제품의 강점 현재 홍콩 현지에서 한류 열풍이 강해서 이를 활용해 홍보할 수 있다는 점</p> <p>4) 인기 있는 한국산 제품은? 한국 화장품과 한국산 식품이 인기가 많음</p>		
매장전경			

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Hong Kong(S.A.R.) April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.30.
2. 「Hong Kong: Exporter Guide」, USDA, 2017.10.17.
3. 「Consumer Health in Hong Kong, China」, Euromonitor Intenational, 2017.11.
4. 「Health and Wellness in Hong Kong, China」, Euromonitor Intenational, 2017.5.
5. 「Online Retail - A Study on Hong Kong Consumer Attitudes, Business Practices and Legal Protection」, CONSUMER COUNCIL, 2016.11.
6. 「홍콩보건식품시장분석: 2020년 예상 소매액은 75억 홍콩달러」, 중상산업연구원, 2017.01.
7. 「홍콩달러화 약세 및 HKMA 대응」, 국제금융센터, 황유선 외, 2018.04.

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 유엔식량농업기구(www.fao.org)
6. 홍콩조사통계국(www.censtatd.gov.hk)
7. 홍콩관세청(www.customs.gov.hk)
8. 타오바오(www.taobao.com)
9. 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)
10. Hong Kong e-Legislation(www.elegislation.gov.hk)
11. 홍콩소비자협의회(www.consumer.org.hk)
12. 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)
13. 홍콩여업망(www.partnernet.hktb.com)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1804-03

품목: 홍삼 조제품 (Red Ginseng Preparation)

국가: 홍콩 (Hong Kong)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발행일 2018

발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.