

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

No. 1804-04

Product: 곡류 조제품(Cereal Preparation)

Country: 러시아(Russia Federation)

# Contents

<b>I. 국가 정보 및 시장통계</b>	5
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 식품산업 현황	8
3. 과자산업 현황	8
4. 수출입통계 및 생산통계	14
<b>II. 시장 트렌드</b>	19
1. 정책 이슈	20
2. 소비·제품 트렌드	20
3. 유통 트렌드	22
<b>III. 통관 및 제도</b>	24
1. 통관 및 검역	27
2. 인증정보	31
3. 라벨링	36
4. 위생조건	43

<b>IV. 경쟁제품</b>	.....	45
1. 경쟁제품 선정기준 및 지표	.....	47
2. 경쟁제품 분석	.....	49
<b>V. 주요 경쟁사 기업 정보</b>	.....	55
1. 경쟁사 선정	.....	56
2. 경쟁사 분석	.....	57
<b>VI. 유통채널 현황</b>	.....	59
주요 유통채널 개관 및 현황	.....	60



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 및 과자산업 현황
3. 수출입통계 및 생산통계

## 러시아 국가 개요

서쪽 발트해에서 열 한 개의 타임존을 걸쳐 동쪽 태평양까지 뻗어 있는 러시아는 명실상부 지리적으로 세계에서 가장 큰 국가임. 지역마다 자치권 행사 정도가 다르고, 내부적으로도 정치적, 사회·경제적 차별이 존재함.

1991년 명목상으로만 연대했던 러시아와 14개 공화국이 분리되면서, 소련연합이 해체되고 보리스 옐친(Boris Yeltsin)의 비정상적 대통령 체제가 시작됨. 그 이후 1994년 러시아에서 분리 독립을 선언하던 체첸 공화국(Czech Republic of Chechnya) 무력시위가 일어남. 체첸 자치공화국을 무력으로 굴복시키면서 러시아를 수렁에서 구해낸 블라디미르 푸틴(Vladimir Putin)이 대통령이 부임하면서 옐친의 후계 정치력은 높아졌으나, 러시아의 민주주의 정신은 훼손됨.

러시아는 세계 최대의 석유 생산국이며 천연가스 매장량이 가장 많지만, 열악한 사업 환경과 경제 개혁 결여로 외국인 투자가 제한됨. 탄화수소 수출에만 의존하는 수출로 벗어난 수출 다변화가 필요함.

### 주요 정보

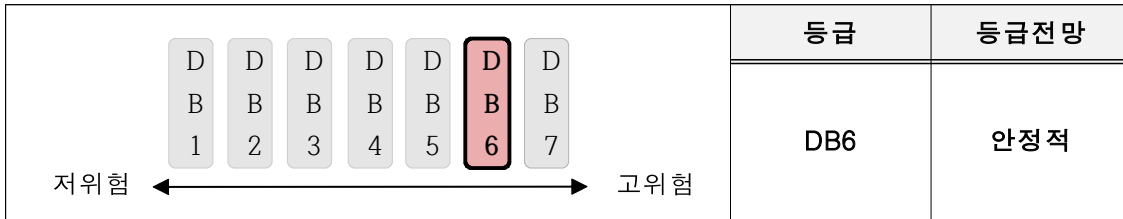
- ▶ 국명: 러시아연방  
(Russian Federation)
- ▶ 수도: 모스크바
- ▶ 대통령: 블라디미르 푸틴  
(Vladimir Putin)  
(2012.5.~(4기 취임))
- ▶ 인구:
  - 1억4700만명(2017)
  - 24세 미만: 26.58%(2017)
  - 도시 인구: 74.2%(2017)
- ▶ 면적: 1,708만km<sup>2</sup>(한반도의 78배)
  - 북부 유라시아 대륙으로 분류
  - 7의 연방단위로 총 89개 연방 구성체
- ▶ 공식어: 러시아어
- ▶ 주요 도시: 상트페테르부르크, 노보시비르스크, 예카테린부르크, 니즈니노브고로드
- ▶ GDP: 15,744억 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 10,710 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 1.5%(2017)
- ▶ 화폐단위: 루블(RUBLE, RUB)
- ▶ 인터넷 사용률: 76.4%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot Philippines June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.4.13., 「국가검색」, 외교부(www.mofa.go.kr)  
World Population Prospects: The 2017 Revision(esa.un.org/undp/wpp)

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망)



자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11

## □ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 동유럽에서 가장 거대한 소비시장 보유</li> <li>- 월드컵 개최에 따른 소비 심리 개선 및 가상 화폐 거래 활성화 기대</li> <li>- 유라시아 경제연합을 결성하여 역내 경제협력을 강화하는 한편, 극동개발의 필요성에 따라 아시아와의 협력관계 모색</li> <li>- 2014년 시작된 제조업 육성정책이 2018년에도 지속. 수입의존도가 높은 기계 산업 및 기자재 등의 수요확대 및 투자기회 증가</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고령화 문제와 천연자원 의존 산업구조로 인해 경제 발전 지체</li> <li>- 과도한 규제, 정치적 불안정성, 시장경제영역에 대한 국가의 지속적 개입으로 인한 자본투자 효율성 저하</li> <li>- 2018년 4월 6일 미국의 대 러시아 추가 제재 발표, EU의 대 러시아 경제 제재 6개월 연장</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot Russia July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11.

1) D&B의 'DB' 위험 지표는 한 국가에서 비즈니스를 수행하는 위험에 대한 상대적인 국가 간 평가를 제공하는 것으로서, 국가 차원의 요인들이 2년의 기간에 걸쳐 수출 결재 및 투자 수익에 대한 예측가능성에 미치는 위험을 나타냄. 'DB' 위험 지표는 국가별 위험 카테고리로서 다음의 4가지 종합 지수로 구성됨. △ 정치위험, △ 상업위험, △ 거시경제위험, △ 외부위험. 첫째, 정치위험은 국내외 안보 상황, 정책 역량 및 일관성, 국가가 비즈니스 환경을 조성하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 둘째, 상업위험은 계약의 신성함, 사법능력, 규제투명성, 체제의 부패정도, 비즈니스 환경이 상업 거래 이행을 용이하게 하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 셋째, 거시경제위험은 물가상승률, 재정적자, 통화공급증가, 국가가 지속가능한 경제 성장을 제공할 수 있는지 여부와 비즈니스 기회에 상응하는 확장시킬 수 있는지 여부를 결정하는 모든 거시경제 요인을 포함함. 넷째, 외부위험은 경상 수지, 자본 흐름, 외환보유고, 대외채무 규모, 무역 및 대외투자부채를 충당하기에 충분한 외화를 창출할 수 있는지 여부를 결정하는 요인을 포함.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

## □ 주요 거시경제 지표

- 긴축재정 및 보호주의 정책기조에 따라 2021년까지 자원개발 등 전략산업 부문에 해외투자 제한. 정부 통제 하에 부분투자만 제한적 허용
- 중앙은행은 최근 경유가(價) 급등과 부가가치세 인상 기대에 따른 물가 불안에 따라 현행 7.25% 기준금리 유지 결정
  - 2018년 3.5~4% 인플레이션 전망, 2019년은 4~4.5% 일부 상향 조정
- 주요 경제지표 호전과 2018년 월드컵 개최로 러시아 국민의 소비심리가 회복될 것으로 전망되나, 높은 부채상환율과 저축률 증가 추세를 고려할 때 긍정적 소비심리가 직접 소비로 이어질지는 불확실

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017f	2018f	2019f	2020f	2021f
경상수지	5.0	1.9	3.3	3.1	3.1	3.0	3.1
부채상환비율	-3.4	-3.7	-2.4	-2.0	-1.8	-1.5	-1.0
재정수지/GDP	15.5	7.0	4.2	4.1	4.0	4.2	4.3
물가상승률	-2.8	-0.2	1.4	1.6	1.6	1.7	1.7
경제성장률	5.6	5.5	5.4	5.3	5.3	5.2	5.2

자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.30

## □ 무역통상 환경

- 거시경제 위험성이 지속으로 러시아 금융산업의 취약성이 개선되지 못할 것으로 예상되는 바, 서방 제재로 인한 저성장, 저유가, 수요 부진, 루블화 약세 등에 따른 경제 불안정성에 대한 대응 필요
  - 서방 제재로 인한 은행권 외부자금조달의 어려움과 루블 약세로 인한 대외 부채 증가. 2016년 1월 이후 저점을 기록했던 루블화 가치는 회복되고 있지만, 과거 지표를 고려했을 때 여전히 낮은 수준
- 정부의 대형은행 재정 지원으로 결정적 금융위기 가능성은 해소될 전망
  - 중앙은행의 외환 시장 개입이 간간히 이뤄지고 있지만 변동 환율제가 효과적으로 이행되고 있음

- 자유 변동 환율제 도입 후 러시아 재무당국은 금융권의 대외 부채를 상환할 수준의 외환보유액 유지(5월 말 기준 외환보유액은 약 3,364억 달러)
- o 관세청은 금액과 관계없이 모든 해외인터넷 거래 대해 관세를 부과하되, 세율을 현행 30%에서 20%로 인하할 것을 재무부에 요청
- 현재 1000유로 이상, 또는 31kg 초과 시 30%의 수입 관세를 부과하고 있으며, 재무부는 7월 1일부터 500유로 이상으로 관세 대상 범위 확대 제안

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
단기 경제전망	<p><b>미국 의회 러시아 경제제제안 발의</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 우크라이나에 대한 적대적 태도 및 크림반도 불법합병과 시리아 정부 지원 반감으로 유럽연합(EU)과 미국의 대 러시아 경제제제 강화               <ul style="list-style-type: none"> <li>• 오바마 정부 아래 도입되었던 경제 제제안이 법으로 명문화 될 전망. 현 제제의 규제 범위와 강도 강화 및 향후 경제 제제 완화 또는 철폐를 위해서는 의회 승인 필요</li> <li>• 광업, 철강금속업, 운송업, 철도업 그리고 에너지 사업에 걸친 제제 확대로 신사업 진입이 더욱 어려워질 것으로 전망되며 추가 경제제제로 인한 내수 경제 직접적 타격은 미미하나 사업 운영 리스크 증가</li> <li>• 군사업체와 군사정보기관과 연계된 러시아 방위산업체 대상 추가 경제 제제</li> <li>• 에너지 부문에 대한 제제가 중장기에 러시아 북극지역 자원개발에 부정적인 영향을 미칠 것으로 예상되며 서방의 제제로 러시아 정부 및 기업들은 중국을 포함한 아시아 국가들과의 협력을 확대·강화하려고 함</li> <li>• 추가 경제 제제는 내수 경제 직접적 타격을 주진 않을거 같으나 현지 사업장 운영 관련 규제 리스크 증가</li> </ul> </li> </ul>
장기 경제전망	<p><b>환리스크관리</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>루블화 불안정화</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 러시아 루블화는 6월 3주까지 약세 추세. 지난 7달 동안 지속한 저유가 기조와 미국의 대 러시아 경제 제제 강화 소식으로 루블화 가치는 하락하여 달러 대비 1% 낮음</li> <li>• 미국의 긴축 통화정책 영향으로 러시아 금리가 떨어지고 루블화 가치 하락</li> </ul> </li> </ul>
정치불안 위험	<p><b>국제사회의 대 러시아 제제 우려 증가</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2014년 우크라이나 침공으로 시작된 러시아 경제 제제는 이듬해 강화되었으나 이후에는 종전 제제 기간을 연장하는 데 그침. 러시아의 우크라이나 정치적 불안정성 도발을 계기로 새로운 차원의 제제가 또다시 본격화</li> <li>• 러시아 경제 제제 종료에 대한 기대감이 컸으나 향후 어떠한 기업이 제제 대상으로 추가될지 불확실성 증가</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.30



## 2. 식품 및 과자산업 현황

### 1) 식품산업 현황

#### □ 러시아 가공 식품산업 동향

- 경제 위기 이후 구매력은 개선되었으나, 건강식품 소비 집중 등의 소비패턴 변화로 인해 가공식품 소비는 늘어나지 않음
- 서양식 유통채널이 늘어나면서 러시아 소매시장은 포화상태지만, 가공식품 유통은 성장 전망
- AT Kearney ‘2017 글로벌 소매시장 보고서’ 따르면, 러시아 시장은 2016년 성숙기(Maturing)에 이미 진입한 상황으로, 이 단계에서는 상위 2-3개 대도시를 중심으로 한 시장 진입이 유리<sup>2)</sup>

표 1.2 2017 글로벌 소매산업 개발지수 (GRDI)

순위	국가	시장 매력도 (25%)	국가 리스크 (25%)	시장 성숙도 (25%)	성장속도 (25%)	GRDI 점수 <sup>3)</sup>
1	인도	63.4	59.1	75.7	88.5	71.7
2	중국	100.0	64.5	24.4	92.5	70.4
11	사우디아라비아	88.2	62.5	22.0	41.6	53.6
22	러시아	79.6	28.2	3.6	43.2	144
30	태국	47.4	50.3	5.8	47.8	37.8

자료: The 2017 Global Retail Development Index: AT Kearney (atkearney.com)

### 2) 과자산업 현황

#### □ 러시아 비스킷 산업 개요

- 러시아 비스킷 시장은 크게 비스킷(Sweet Biscuit) · 스낵바 · 후르츠스낵과 간식

2) 이 단계에서는 소비가 급증하고 부동산 확보가 어려우며 지역 상인들의 경쟁이 매우 복잡해지므로 상위 2-3개 대도시를 중심 시장 진입 유리

3) 2001년부터 매년 발표하는 AT Kearney의 글로벌 유통산업 지수는 국가의 신용도, 인구, GDP의 적정 범위에 오른 30개의 신흥국을 선별, 각 국가별 경제, 정치적 리스크, 유통시장의 매력도, 유통시장내 경쟁구도 등 25개의 거시경제 및 유통 산업의 변수를 조사·분석 발표

류(Savoury Snack)시장으로 나눠짐

- 러시아 과자/스낵류 시장에서 외국 제품 및 국내 제품 모두 인지도가 높으며, 과거에는 외국기업이 러시아 로컬 제조사를 인수 합병해 러시아 시장에 진입하는 경우가 많았음
- 러시아 비스킷은 대부분 초저가에 팔리고 있으며, 제품 종류도 다양하고 공급량도 많음. 하지만 간식류 시장은 블루오션이며 러시아 남성들을 타겟으로 하는 간식류 필요<sup>4)</sup>

#### □ 러시아 비스킷 산업 동향

- 비스킷(Sweet Biscuit)·스낵바·후르츠스낵의 2017년 매출액은 전년 대비 9.8% 상승한 1830억 루블로, 전체 식품류의 2%에 해당하는 79만 4000톤 생산
- 스위트비스킷 판매량이 스위트비스킷(Sweet Biscuit)·스낵바·후르츠스낵 합계 매출액의 99%로 가장 큰 비중을 차지. 러시아 스위트비스킷은 오랜 역사와 주요 유통망 선점 및 가격 경쟁력으로 높은 시장점유율 유지
- 스위트비스킷 중에서도 무설탕 비스킷과 속이 채워진 비스킷(filled biscuit)의 비율이 전체 소매 유통의 76% 차지
- 웰빙에 대한 러시아 소비자들의 꾸준한 관심으로 말린 과일(Dried Fruit) 및 스낵바 수요 증가
  - 2017년 경제 불황과 루블화 약세로 인해 수입의존도가 높은 마른 과일 수요는 감소했지만, 저비용 고품질 생산이 가능한 스낵바는 현지 생산업체가 늘어나는 추세
  - 2017년 스낵바 매출은 전년 대비 28%로 가장 큰 증가세를 나타냈으며, 전체 스낵류 평균 단가 역시 8% 상승
- 러시아 유통채널은 2016-2020년까지 5년 간 현 상승 추세가 계속될 것으로 예상되며, 현대적 유통채널은 연평균 5.8% 수준으로 증가할 전망. 반면, 동기간 내 전통적 유통채널 수는 연평균 약 1.2% 감소할 전망
  - 2017년 비스킷(Sweet Biscuit)·스낵바·후르츠스낵은 현대적 유통 채널을 통한 매출

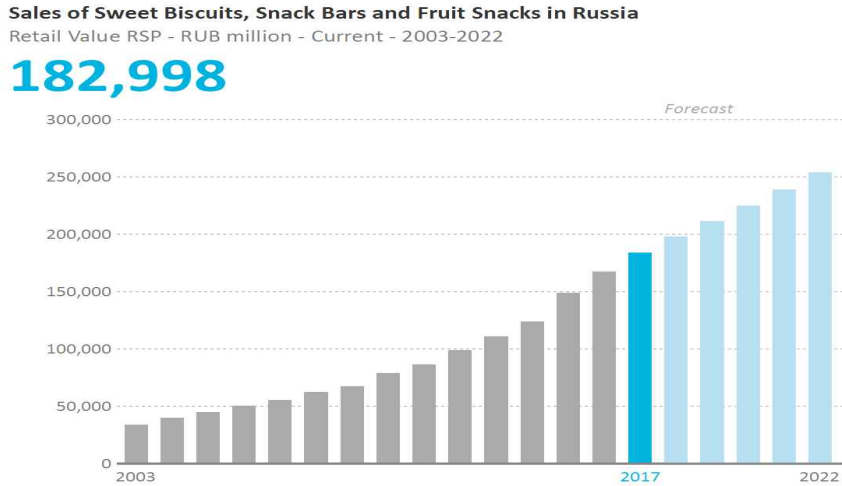
4) 'The male market remains a big opportunity for savoury snacks manufacturers in Russia-Canadian', New Food 2016.09.04.(<https://www.newfoodmagazine.com>)

액이 전체의 약 56%를 차지함. 현대적 유통채널의 증가에 따라 전통적 유통채널 점유율 감소. 2022년 말까지 현대적 유통채널 매출비중이 58% 까지 상승 전망

- 전통적 유통 채널을 통한 매출액은 전년 대비 1% 감소하여 총매출액의 41%. 전통적 유통채널의 수요가 현저하게 낮아지는 추세로, 향후 전망 또한 밝지 않음
- 러시아에서 온라인 유통을 통한 제과류 구매는 활발하지 않음
- o 비스킷(Sweet Biscuit) · 스낵바 · 후르츠스낵 연평균성장률은(CAGR)은 2017년 불변가격 기준 2%에 그칠 것으로 전망되며 이는 전년도 측정치인 4%를 크게 하회하는 수준
  - 소비시장이 회복세로 전환되면서 전체 과자 수요는 증가했으나, 초코과자 수요 증가가 주를 이루어, 비스킷(Sweet Biscuit) · 스낵바 · 후르츠스낵 시장에 부정적 영향을 미침
  - 전통식 와퍼(Traditional Wafers), 무설탕비스킷(Plain Biscuit)의 실적 부진 등 판매성장률이 높았던 전통 비스킷의 비중이 줄어드는 추세
  - 스낵바의 판매 성장률이 가장 높을 것으로 전망되나, 낮은 시장점유율로 인해 스낵바에 대한 소비자 인지도는 낮은 상황

표 1.2 비스킷(Sweet Biscuit)·스낵바·후르츠스낵 합계 매출액

(단위: RUB 만)



자료: 「Sales of Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks - 2017 Country Report」 유로모니터 2017.7

- 간식류(Savoury Snack) 시장은 2017년 불변가격 기준 2% 성장에 그칠 것으로 전망되며, 이는 전년도 측정치인 4%를 크게 하회하는 수준

## □ 러시아 인삼 시장

- 현지 조사원에 의하면 러시아인들에게 한국 인삼은 아직 생소하며, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점에서 인삼 과자류는 찾아볼 수 없음
- 블라디보스토크의 극동 연방 대학교(Дальневосточный федеральный университет) 학생이 인삼의 주요 성분만 압출한 농축액으로 만든 초콜릿 화제<sup>5)</sup>
- 러시아에서 인삼은 식이보충제로서 꾸준한 판매 추세 유지

5) 'Sweet Science: Russian Scientists Come Up with Healthy 'Golden' Chocolate', Sputnik International, 2018.03.20. (<https://sputniknews.com>)

표 1.3 러시아 허브 및 약초 식이보조제 종류 및 매출 규모 (2012-2017년)

(단위: 만 RUB)

	2013	2014	2015	2016	2017
에키네시아 (Echinacea)	246.9	265.9	284.8	276.7	270.8
마늘 (Garlic)	195.2	206.5	214.1	188.2	160.6
은행나무 (Ginkgo Biloba)	225.5	236.5	249.7	239.0	229.4
인삼(Ginseng)	594.4	618.1	635.3	607.2	585.5

자료: 유로모니터, 2017.7

■ 인삼 초콜릿을 만들어 화제가 된 극동 연방 대학교 학생 Maya Rozgonova

- 러시아 극동 연방 대학교 학생 Maya Rozgonova는 고압의 이산화탄소를 활용한 초임계 추출 방식으로 나노 수준에서 인삼 영양소 추출 성공해 언론에 화제. 러시아 극동에 있는 프리모르스키 지방 라좁스키 군 인삼을 실험에 활용. 초콜릿을 좋아하고 건강에 관심이 많은 러시아 소비자에게 적합할 것으로 예상

■ 인삼이 포함되어 있는 에너지 드링크 NRGet 를 출시한 Owayaco<sup>6)</sup>

- 에너지 드링크 기업 Ball은 주로 모스크바 지역 레스토랑에 음료를 납품하는 Owayaco 와 파트너십을 맺고 신개념의 혁신 에너지 드링크 출시.
  - 러시아 소비자들의 RTD (레디투드링크·Ready-to-Drink) 수요 증가에 반응
  - 구아나라, 인삼, 가시오갈피(eleutherococcus), 마랄 뿌리 (maral root), 고추나물과풀(St.John's wort) 천연 재료를 가미해 만든 에너지 드링크 NRGet 은 카라멜 향
  - NRGet 드링크는 일반 음료수에 비해 날씬한 음료수 캔 스트로스타 캔(Strawster Can) 으로 홍보 효과 상승.

6) 'Ball designs Strawster can for flavoured energy drink NRGet 'https://www.packagingnews.co.uk/

### 3. 수출입통계 및 생산통계

#### 수출입통계 및 생산통계 개요

##### ❖ 홍삼플레이크바 주요 수치

- 글로벌 곡류 조제품 수입 규모 약 42억 달러 (2017년)
- 러시아 곡류 조제품 수입 규모 약 1천 6백만 달러, 세계 47위(2017)
- 러시아 곡류 조제품 수입 시장점유율 1위 독일(32%), 2위 폴란드, 3위 리투아니아 순(2017)
- 한국산 곡류 조제품 수출량 약 2540 톤, 1천 3백만 달러(2017)

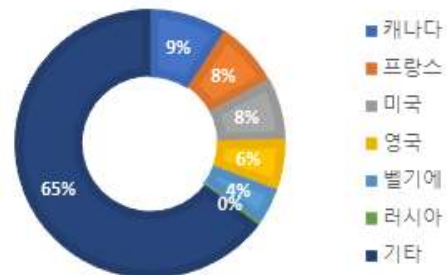
##### ❖ 홍삼플레이크바 CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1904.10.9000	기타
러시아	1904.10.9000	기타

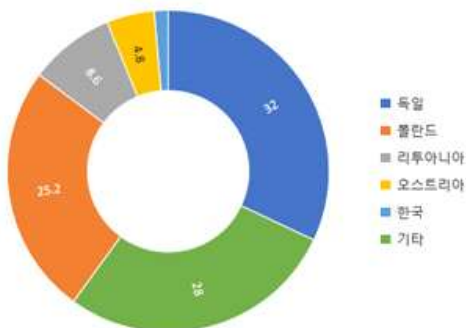
##### ❖ 글로벌 곡류 조제품 수입 규모(2017)

수입국		2017 금액(US 달러)
글로벌		4,181,315
1	캐나다	390,214
2	프랑스	328,645
3	미국	310,572
4	영국	248,608
5	벨기에	181,973
47	러시아	16,597

##### ❖ 글로벌 곡류 조제품 수입 비중(2017)



##### ❖ 국가별 곡류 조제품 시장점유율(2017)



##### ❖ 러시아 곡류조제품 수입 규모 (2017)

수입국		2017 금액(US 달러)
글로벌		11,127
1	독일	4,899
2	폴란드	2,799
3	리투아니아	957
5	오스트리아	529
47	한국	160

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

# 1) 통계분석 기준 설정

## □ 홍삼플레이크바 통계 기준 설정

- 홍삼플레이크바 글로벌 및 러시아 수입 통계 및 홍삼플레이크바의 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고<sup>7)</sup>, 러시아의 시장 규모를 파악하기 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정

## □ 곡류조제품 기타의 HS CODE<sup>8)</sup>는 한국 1904.10.9000, 러시아 1904.10.9000으로 설정

- 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 1904.10, 러시아 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 1904.10, 한국산 곡류조제품 수출 규모를 파악하기 위해서 HS CODE 1904.10.9000을 통계 기준으로 설정
- 러시아시장 규모를 파악하기 위해 UN 통계(data.un.org) 사이트에서 제시하고 있는 품목 Prepared foods obtained by swelling or roasting cereal or cereal products (곡류 조제품)을 조사 기준으로 설정

표 1.4 곡류조제품 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	1904.10	품명	곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제식료품
러시아 수입 통계		1904.10.9000		기타
한국산 수출 통계		1904.10.9000		기타
러시아 시장 규모	품목	Prepared foods obtained by swelling or roasting cereals or cereal products		

표 1.5 곡류조제품 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘 플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	1904.10	곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품
	1904.10.9000	기타
러시아	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품[예: 콘 플레이크(corn flake)]과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순

7) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

8) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 필리핀은 8자리를 사용하고 있음

	알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
1904.10	곡물이나 곡물가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품
1904.10.9000	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

표 1.6 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	러시아 관세청	http://eng.customs.ru/

## 2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 1904.10)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위 국가는 캐나다(9.3%)이며, 러시아는 47위(0.4%)

- 2017년 글로벌 곡류 조제품 수입 규모는 약 42억 달러로 2015-2017년 연평균 성장률 2.8%를 기록
  - 곡류 조제품 수입 1위 국가는 캐나다로 2017년 기준 약 4억 달러(12.3%)를 수입하였으며 2015년-2017년 연평균 -5.0% 감소
- 2017년 러시아 곡류 조제품 수입 규모는 약 1천 600만 달러로 47위를 기록했으며, 2015-2017년 동안 연평균 18%를 기록

표 1.7 글로벌 곡류 제조품 수입 규모 추이(2015-2017년)

(단위: 톤/US 천 달러, %)

수입국	2015		2016		2017		2015-2017 연평균성장률 9)
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
글로벌	1,446,558	3,853,109	1,574,581	4,149,247	1,598,625	4,181,315	4%
1 캐나다	197,045	429,390	226,966	408,772	222,218	390,214	-5%
2 프랑스	120,179	256,401	93,207	324,353	97,284	328,645	13%
3 미국 <sup>10)</sup>	120,179	319,783	117,709	314,720	122,628	310,572	-1%
3 영국	100,072	263,369	98,946	251,912	93,876	248,608	-3%
4 벨기에	60,000	122,287	75,087	167,004	81,972	181,973	22%
47 러시아 <sup>11)</sup>	4,371	11,967	4,987	13,723	5,827 <sup>12)</sup>	16,597	18%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

9) 연평균성장률 =(최신/최초연도)<sup>1/n-1</sup>(n-1개년)-1

10) 물량은 미국2위 프랑스 3위

11) 물량 러시아 52위

12) UNSD 예측량



### 3) 러시아 수입 통계(통계기준: HS CODE 1904.10.9000)

□ 2017년 러시아 곡류 제조품 수입 시장점유율 1위는 32%의 독일이 차지

- 2017년 러시아의 곡류 제조품 수입액은 약 1천만 달러로, 이는 2016년 약 970만 달러 대비 약 15% 증가
- 2017년 기준, 러시아 곡류 제조품 수입 1위국은 독일로, 4,900만 US달러를 기록한 독일로, 러시아 내에서 32%의 시장점유율을 차지
  - 그 뒤를 이어 폴란드가 약 3000만 US 달러, 한국이 약 16만 US 달러를 수입을 기록하였으며, 시장점유율은 각각 8.6%, 1.4%

표 1.8 러시아 곡류 제조품 수입 규모 추이(2015-2017년)

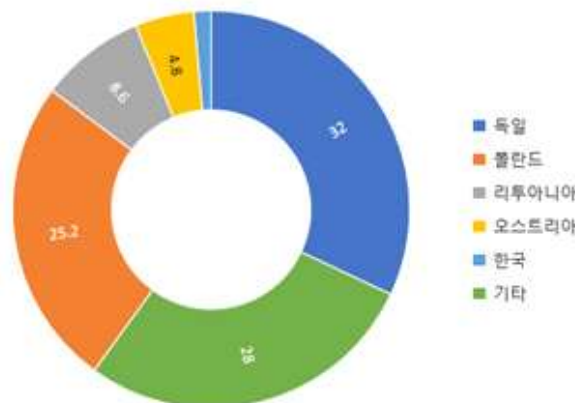
(단위: 톤/US 천 달러, %)

수입상대국	2015		2016		2017		2017년 시장점유율
	물량	금액	물량	금액	물량	금액	
글로벌	2,572	8,083	3,140	9,659	3,781	11,127	100
1 독일	528	1,668	670	2,101	1,627	4,899	32
2 폴란드	1,087	4,411	1,122	4,168	746	2,799	25.2
3 리투아니아	522	937	511	931	481	957	8.6
4 오스트리아	4	10	210	1,064	102	529	4.8
10 한국	74	130	82	132	97	160	1.4

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.13 국가별 곡류제조품 시장점유율(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

#### 4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 1904.10.9000)

□ 한국산 곡류 조제품(팽창, 볶은 것/콘 플레이크, 콘) 글로벌 수출량은 2017년에 약 2,543 톤을 기록하였으며, 2017년 수출액은 약 1,300만 US 달러로 감소세

○ 한국이 글로벌 시장에 수출한 곡류 조제품 수출량은 2014년 약 5,166 톤/kg으로 최고치를 기록한 이래 지속적 감소하여 2017년엔 2,543톤을 기록

□ 한국산 곡류 조제품의 러시아 수출량은 감소세

○ 2017년 한국이 러시아 시장으로 수출한 곡류 조제품 수출량은 전년 대비 25.6% 감소한 2,543톤이며, 수출액은 전년 대비 감소한 약 1,300만 US 달러로, 매년 곡류 조제품 수출은 감소세

표 1.9 한국산 곡류 제조품 대 글로벌 수출 규모

(단위: 톤, US 천달러)

구분	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	5,166	3,355 (▽35.1)	3,421 (2.0%)	2,544 (▽25.6%)
금액 (연 증가율)	29,436	18,849 (▽36.0)	17,381 (▽7.8)	13,507 (▽22.3)

자료: 농식품수출지원(www.kati.net)

표 1.10 한국산 곡류 제조품 대 러시아 수출 규모

(단위: 톤, US 천달러)

구분	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	2,114	894 (▽57.7%)	739 (▽17.3%)	763 (3.2%)
금액 (연 증가율)	12,387	4,113 (▽66.8%)	2,844 (▽30.9%)	3,322 (16.8%)

자료: 농식품수출지원(www.kati.net)<sup>13)</sup>

13) 통계제공: 한국무역통계진흥원



## II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 유통 트렌드

시장 트렌드 개요	
정책 이슈	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세 곳의 대도시에서 시작되는 면세 제도로 외국인 관광객 유입 장려</li> </ul>
소비 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 경제위기를 겪은 러시아 소비자들의 소비성향은 소극적. 하지만 북미화로 신흥국 소비자답지 않은 소비패턴의 고급화 추세</li> </ul>
제품 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 러시아 소비자들의 설탕 섭취량이 줄어드는 등 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 약초 및 허브 관심도 증가</li> <li>• 하지만 아시안 인삼에 대한 독특한 향과 맛에 러시아인들은 거부감을 느낌. 식이보조용 인삼은 꾸준히 소비되나 과자 혹은 간식류 소비는 실험단계</li> </ul>
유통 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 온·오프 라인을 넘나드는 소비 확대</li> <li>• 하지만 과자류의 오프라인 구매는 활발하지 않음. 가격 측면으로도 이미 초저가에 팔리는 과자의 온라인 소비는 활발해지지 않을 것으로 전망</li> </ul>

## 1. 정책 이슈

### □ 외국인을 위한 면세 시스템 도입 예정

- 2018년 4월 10일부터 러시아 대도시 세 곳에서 면세 제도가 시행되며, 외국인이 러시아에서 구매한 상품에 대한 부가가치세 환불 가능

### □ 러시아, 예산 절감 위해 은퇴 연령 부가가치세 인상

- 재정 압박을 줄이기 위해 부가가치세 상향(18→20%), 연금 기금 22% 확정을 포함한 통합사회세 30% 유지 법안이 하원에 상정
  - 부가가치세 상향으로 연간 6,200억 루블의 추가 예산확보 기대

## 2. 소비·제품 트렌드

### □ 신중(Cautious), 실용(Pragmatic), 가치 중심적(Value-Conscious) 소비 성향

- 지난 3년 동안 지속된 저유가 및 경제 제재, 저성장과 민간소비 위축에 따라 신중(cautious), 실용(pragmatic), 가치 중심적(value-conscious) 소비로 변화
- 대다수 소비자가 주류 및 즉석식품과 같은 불필요한 소비를 축소하고 건강한 식생활을 중요하게 생각하며 식품의 신선도, 교육 여가를 중시

### □ 러시아인들의 아침 식사 대용으로 자리 잡은 스낵

- 러시아 소비자 62%가 말린 과일, 치즈, 초콜릿 등과 같은 간편 스낵류로 아침 식사 대체
  - 말린 과일(25%)과 치즈(9%)에 대한 선호도가 높은 것이 러시아 소비자들의 특징. 스낵류 선택 시 제품의 신선도(91%), 수분함유량(85%) 풍부한 맛(82%)을 우선적으로 고려
- 과자의 달콤함(63%)과 짭짤함(62%)이 과자 구매 시 가장 중요하다고 응답했으며, 바삭함(45%), 강렬한 맛(56%) 혹은 크림 유무(58%)는 부차적인 선호 항목
- 크리스피를 탄수화물은 소화가 쉽고, 운동에너지로의 전환이 빠르기 때문에 튜브 속 비타민 등 천연재료를 첨가해 운동선수 혹은 체력소모가 많은 직종의 소비자를 타깃으로 판매

### □ 북미화되고 있는 러시아 소비자들

- 전통적으로 차를 선호하던 러시아인 소비패턴이 북미화되면서 아메리카노(Americano)를 대체하는 러시아노(Rusiano)라는 신조어 등장
- 스타벅스와 같은 대형 커피숍 매장이 늘어나는 등 세련된 소비형태로 변화하자, 생산업체들은 특정 고객층을 타깃으로 삼는 마케팅 전략을 내놓음. 네슬레 러시아는 학생들을 상대로 시험 기간에 마시는 인스턴트 커피

피 출시<sup>14)</sup>

#### □ 늦어진 은퇴 시기에 고령층 소비자 구매력 향상

- 러시아 정부는 고령화 인구에 투자되는 인프라, 건강보험, 교육 등 재정 지원을 줄이고 노동시장의 유연화를 위해 은퇴 연령대를 늦출 예정
- 남자는 2028년까지 60세에서 65세, 여자는 2034년까지 55세에서 63세까지 연금수령 연령을 올리는 연금 개혁법안을 하원에 상정.
  - 2019년 1월 1일 발효 목표이며, 소비를 장려하고 생산가능인구 비율 하한선 유지<sup>15)</sup>

#### □ 약초 시장에 익숙한 러시아 소비자들의 천연 식이보조제 수요 증가

- 의약품이 부작용을 일으킨다는 인식이 확산되면서 약초 혹은 민간전통의 약제를 첨가한 일반의약품(OTC), 비타민, 식이 보조제 수요 증가
- 러시아인들은 약초 혹은 민간 전통 의약품이 질병 치료와 면역 강화에 효과적이라는 믿음이 있으며 비상업적 형태의 소비가 이루어져 왔음

#### □ 경제 위기 속 개인 정원에서 약초를 직접 재배하는 러시아 소비자들

- 광장시장에서도 손쉽게 천연 약초 구매가 가능하며 약국에서 개별적으로 조제 가능하며 경제 위기 이후 약초를 자급자족하는 소비 트렌드 증가
  - 러시아 소비자들은 천연 약초, 나뭇잎, 버섯(fungi)을 정원에서 직접 재배하고 있으며 천연 약초의 재배 시기, 건조 및 저장 방법론이 담긴 온라인 자료 급증

### 3. 유통 트렌드

#### □ 옴니채널(Omni channel) 성장

14) 'New trends from Russia: coffee producers turn to personalization' <https://www.foodbev.com>

15) Katherin Hille, 'Russia raises retirement age to boost state budget' FT, 2018.06.15. (www.ft.com)

- 소비자가 온라인, 오프라인, 모바일 등 다양한 경로를 넘나들며 복합적인 경로로 제품을 구매하는 복합 채널 유통망인 옴니채널(Omni Channel) 성장<sup>16)</sup> 17)
- 러시아 대형 유통사들은 성장 중인 옴니채널을 활용, 소비자와의 소통망 확장 및 브랜드 충성 강화 추진


□ 러시아 내 대형마트 점유 편의점 유통 증가 전망

- 러시아 하이퍼마켓 소비는 2년 전부터 계속되고 있는 내수시장 부진에도 불구하고, 타 유럽국가 대비 작은 매장 규모, 적은 비식료품 판매 비중, 도시에 위치한 지리적 이점 등으로 인해 줄어들지 않을 전망
- 현지 조사원에 의하면 개인사업장은 열위한 위생환경, 물건의 다양성 부족 등으로 인해 이용이 줄어들고 있음. 한국산 과자도 개인사업장을 통해 유통되기보다는 큰 소매 가맹점을 통한 소비가 증가하는 추세
- 스낵류 유통은 현대적 유통망이 전체의 63.7%를 차지하며, 이 중 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓이 각각 36%, 13.4%의 점유율을 나타내는 가운데 온라인 유통은 부진한 상황

---

16) 미국 전국 소매협회(NRF)는 대형 체인점 120개 옴니 채널화의 진행 상황을 나타내는 “옴니채널 소매 지표(Omnichannel Retail Index)”를 발표하고 옴니 채널화의 진행 정도를 평가하는 5개의 지표 발표: 1) 매장내 이용가능한 제품 재고 확인(in-store product availability), 2) 스마트 폰과 태블릿 등 멀티 디바이스에 최적화된 모바일 플랫폼 경험 제공(multidevice/platform experience), 3) 메일 및 쿠폰, 마일리지 등의 로열티 마케팅 프로그램 실행(email and loyalty marketing programs), 4) 온라인으로 주문하고 가게에서 물건을 받을 수 있는 서비스(customer delivery), 5) 온라인에서 구입한 상품을 매장에서 반품할 수 있는 서비스(customer returns)

17) 온라인에서 주문 후 지정한 날짜와 매장에서 제품을 수령하거나, 오프라인 매장과 온라인 소셜네트워킹을 연계해 온라인으로의 쇼퍼 이탈을 막는 경우가 옴니채널의 대표적 예로, 영국의 대표적인 명품업체 버버리는 전 직원 아이패드 고객 응대, 런웨이 장면 생중계 중 현장 주문 등을 이용해 2009년 적자였던 영업이익을 흑자로 전환



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건



## 통관 및 검역 개요

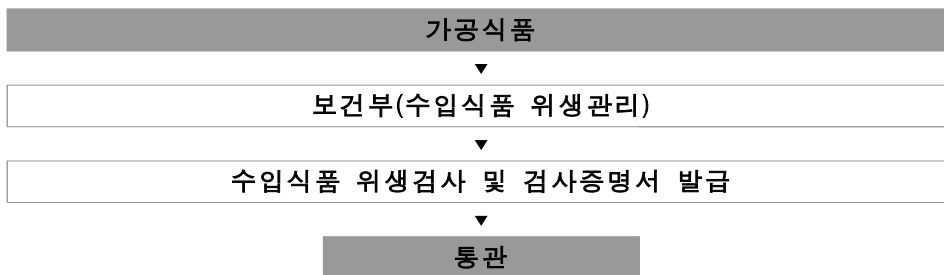
### ❖ 러시아 식품 수출입 프로세스

러시아의 수출입통관인 관세사(Custom Agent) 자격을 소지한 러시아 거주 관계사 또는 수입자를 통해 진행하도록 규정

번호	프로세스	주요내용	체크사항
1	수출계약	- 거래선(바이어) 발골 - 계약진행	• HS code 확정, 인증발급, 세금 예치
2	서류 준비	- TR CU 인증, 선하증권, 세관 수입신고서, 포장명세서 등 10 가지 서류	• 주요 항만: 상트페테르부르크 항, 블라디보스톡 항
3	선적/출항	- 수출통관, 포워딩 업체 지정, 운송	- 러시아농업부/보건부 ( <a href="http://www.mcx.ru/minzdrav.gov.ru">www.mcx.ru/minzdrav.gov.ru</a> ) • 식품위생 및 안전관리감독
4	수입신고/검역	- 입항 후 15일 이내 수입신고 - 동물성식품, 식물성가공식품으로 분류하여 검역	- 통합식별 및 인증시스템 (EPIS, Integrated System of Identification and Authentication) • 전자 정부에서 필요한 정보 열람 가능, 2018년 8월 1일 시행 예정
5	통관 완료	- 세금 납부처리=수입관세+부가가치세+소비세 • 항공운송 반입상품 사전통보 의무화 • 통관서류 러시아어 필수	- 러시아 관세청 ( <a href="http://eng.customs.ru">http://eng.customs.ru</a> ) • 세관 규정, 세율 조회, 항만 정보 등 안내

자료: 관세청 해외통관지원센터

### ❖ 품목별 통관 절차



## 관세 및 세금 개요

### ❖ 러시아 HS-CODE 0709.59.90의 협정세율(2017년 기준)<sup>18)</sup>

HS CODE 품명	구 분	관세율	원산지 기준
1904.10.9000	FTA 추진현황 없음	10%	-

### ❖ 러시아 부가가치세 정보

러시아에서 HS CODE 1904,10,9000 - 부가세 10% 부과

### ❖ 러시아 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 러시아를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 최혜국, 아세안 무역협정, 한-러 무역협정에 따른 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr)) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 러시아 사이트의 경우, 아래 사이트에서 한-러 관세율 및 원산지 기준 확인이 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
	통합무역정보서비스	<a href="http://www.tradenavi.or.kr">www.tradenavi.or.kr</a>
	러시아 관세위원회	<a href="http://tariffcommission.gov.ph/finder">tariffcommission.gov.ph/finder</a>

관세율에 대한 상세한 정보를 얻고자 하면, 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세사무소를 통해 상담을 받도록 함

18) 관세법령정보포털([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do))

# 1. 통관 및 검역

## 1) 통관 및 검역절차

- 2004년 1월 1일부로 통관 제도의 통합/간소화를 위해 관세법 시행
  - 통관 신청 접수 후 3일 내 통관 처리 및 통관 관련 업자에 대한 허가제를 폐지(등록만으로 영업 활동 가능)
  
- 수입자 등록
  - 수입자 등록을 위해서 처음 통관 시 관할 세관에 다음과 같은 서류 준비 및 제출
    - 정관, 변경/ 개정본 포함(공증본)
    - 입헌동의서(공증)
    - 사업자등록증명서(세무서 발행 납세자 등록증, 공증본)
    - 국가통계위원회 증명서 (RusStat발행증명서)
    - 지불계좌 개설한 은행의 Reference
    - 외환계좌를 개설한 은행의 Reference
    - 세무국 등록증명서
    - 러시아연방 법인등기부 등재증명서(공증본)
    - 법인 대차대조표
    - 최고경영자 임명에 관한 이행 결의문
    - 회계담당자 임명에 관한 이행 결의문
    - 최고경영자 여권 사본(공증본)
    - 회계담당자 여권 사본(공증본)
    - 법인 등록 주소에 대한 차용계약서
    - 관세사 위임장
    - 법인대표가 외국인인 경우 노동허가증
  
- 수입허가 취득
  - 적하목록을 제출하지 아니하는 경우 운송수단의 입국 신고절차의 수행 일

시 중지

- 제품마다 다양한 취득 인증이 존재하며 수입자 스스로 업무를 행하기에는 어려움이 많으므로, 현지 관세사나 인증대행업체를 이용하여 통관을 신속하게 처리 가능
- 수입허가는 러시아의 기술, 의약, 위생, 수의, 식물검역, 환경 등 분야에 적합한 기준을 충족하여야 하고 수입허가까지 상당 기간이 소요되므로 수입자 및 현지 전문가와 사전에 충분한 협의 필요
- 러시아의 국가 표준위원회가 표준화, 규격, 기타 인증서 발급 업무를 담당하며 동 위원회에서 러시아의 법규 등에 대한 정보 서비스 제공

## □ 수입신고

- 수입업체는 수입허가서 발급대상물품의 경우 수입허가서 취득 후 관할세관에 수입신고서 제출
  - 전자신고(EDI신고)는 아직 크게 활성화되지 않은 단계이며 수입자는 서류 및 디스켓 등을 통해 수입신고서류를 제출
- 지정품목의 경우 밀수입 방지를 위하여 러시아 연방 FEACC코드를 세관 신고서에 기재하여야 함

※지정품목: 육류, 포도주, 앨범, 직물, 컴프레서, 냉장고, 모니터, 컴퓨터, 자판기, 손목시계, 악기 등 125개 품목

- HS Code 확정을 위해 수입물품의 사진자료 및 제품설명서를 함께 제출하여야 하며 수입물품 가격이 러시아세관의 동물품 기준가격보다 낮다고 판단하는 경우 가격에 관한 증빙서류 추가 제출

※ 수입통관 시 제출해야 하는 관련 증빙서류 - 서명된 상업송장(Commercial Invoice)

- 포장명세서(Packing list)
- 선하증권 또는 항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill)
- 운송보험서류(Certificate of Insurance)
- 수입허가서(Import License)
- 원산지증명서(Certificate of Origin)
- 수출신고필증(수출국 관할세관이 발급)
- 수출입계약서
- 제품 품질 증명서(GOST: 수입자가 발급받은 제품 품질 증명서)
- 제품설명서

- 외환거래확인서
- 관세, 부가세, 수입인지세 예치금 송금장은행 확인서
- 기타 세관이 필요할 시 요구하는 서류

## □ 기타 유의사항

- 2004년 이후 신관세법의 실행 이후 원칙적으로 신고접수 후 3일 이내 통관 처리가 규정되어 있지만, 여전히 통관 절차상 관할 세관 공무원의 재량권이 많은 편이며 통관 항구마다 세관 집행 방식 등에 차이가 있을 수 있음
  - 기존에는 수입신고자의 주소지 관할 세관에서만 수입통관을 진행할 수 있었지만, 현재에는 어느 세관에서든 통관 진행
  - 러시아 세관에서는 물품별 자체적인 기준가격을 책정해놓음. 따라서 이러한 기준에 미달하는 경우 물품 가격 산정과 관련한 추가 서류제출을 요구하는 경우가 잦으므로 물품 단가를 저가 신고하지 않도록 유의해야 함 (저가신고 적발 시 심각한 행정 및 형사 처벌 위험)
  - 수입통관서류는 영문본이 허용되지 않고 러시아어로 된 통관 서류만 인정하는 것이 보편적

## □ 물품 검사

- 수입 물품에 대한 검사는 랜덤방식으로 표본 추출검사(Sampling Inspection) 형태로 진행되나, 평균적으로 약 40%의 수입화물이 검사 대상이 되어 상대적으로 화물검사 비율이 높음
  - 최초 수입되는 물품, 컨테이너 봉인이 파손된 경우 및 서류와 실제 수입 물품이 상이하다고 판단되는 경우 등 세관에서 필요하다고 인정되는 경우 전수검사를 실시
  - 우리나라에 비해 상대적으로 화물검사 소요시간이 길고 제품파손 및 분실의 우려 높음
- 다양한 검사방식 및 까다로운 절차로 인해 화물 검사 소요시간 예측에 어려움이 있음
  - 화물검사 이후 관세위원회에서 작성된 검사서를 바탕으로 수입신고서류와 비교, 대조하는 절차로 인해 추가적인 통관 시일 소요

## □ 관세 납부 및 물품 반출

### ○ 관세납부

- 예치증서 방법: 가장 보편적인 관세 납부 방법으로서 일정 금액을 관할 세관별로 지정된 예치계좌에 입금한 후 해당 은행이 입금증을 발급함. 발급받은 입금증에 명시된 금액을 한도로 관세 및 부가세를 납부할 수 있으며, 납부 시마다 입금증 원본에 잔액내역을 확인 후 날인
- Customs Card 방법: 최근 적용되는 방식으로 은행 예치계좌에 일정금액을 예치하는 것은 동일하나 직불카드와 같이 각 세관에 비치된 단말기를 통해 예치계좌 잔액을 충전하면 납부시마다 새롭게 입금증을 발급받지 않아도 됨

### ○ 물품 반출

- 러시아 연방관세위원회(Federal Customs Committee)에서 최종 승인을 받은 후 물품이 반출되며 수입 통관 과정 상의 모든 관련 서류 사본을 연방관세위원회에 송부해야 함

## 2) 관세율<sup>19)</sup>

- 러시아는 2012년 8월 WTO에 정식 가입함에 따라 우리나라와 같은 HS Code 방식 상품 분류 코드 선택
  - 러시아의 HS Code는 최종 10단위로서 최종단위에 따라 관세 부과. 한편, WTO의 가입 이후 5년간 유예기간이 적용되어 2017년도까지 매년 러시아의 수입관세율은 거의 모든 품목에서 하향조정 예정

표 3.1 HS 한국-러시아 HS코드 비교

국가	HS code	Product Description
한국	19	곡물, 곡분의 조제품
	1905	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼·제약용에

19) 출처: 러시아 관세청 홈페이지 (<http://eng.customs.ru/>)

		적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품
	190590	기타
	1905.90.1090	베이커리 제품. 기타
러시아	19	곡물, 곡분의 조제품
	1905	빵·파이·케이크·비스킷과 그 밖의 베이커리 제품(코코아를 함유하였는지에 상관없다), 성찬용 웨이퍼·제약용에 적합한 빈 캡슐·실링웨이퍼(sealing wafer)·라이스페이퍼(rice paper)와 그 밖에 이와 유사한 물품
	190590	기타
	1905905500	기타

### 3) FTA 정보

#### □ 한-러 FTA 체결 합의

- 2017년 7월 7일 독일 함부르크에서 개최된 G20 정상회의에서 한·러 정상 회담을 가짐. 회담을 통해 러시아가 핵심적인 역할을 하고 있는 유라시아 경제연합(EAEU)과 한국간 자유무역협정(FTA) 체결 계획<sup>20)</sup>
- 현재는 한국과 러시아 FTA 는 체결 전이며 서비스·투자 분야 자유무역에 한해 협정(FTA) 협상 개시를 위한 국내 절차 착수 합의

표 3.2 러시아 HS-CODE 1905.90.5500의 협정세율(2017년 기준)

HS CODE 품명	구 분	관세율	원산지 기준
1904.10.9000	FTA 추진현황 없음	10%	-

자료: 통합무역정보서비스 TRADENAVI([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))

## 2. 인증정보

### 1) GOST-Russia (GOST-R)

□ GOST-R은 표준화, 인증·신탁 및 계측을 위한 러시아의 조직으로 범규제

20) 출처: 농식품수출지원([www.kati.net](http://www.kati.net))

적용 분야 전반에 책임 및 인증 독점

- 1993년 7월 1일부터 발효하고 있는 1992년의 “소비자 권리 보호에 관한 법” 과 “제품 및 서비스의 품질증명서 발행에 관한 법” 으로 GUST-R 인증서 취득 법적 배경
- 공장에 대한 사후관리 제도는 없으며, GOST인증서가 없는 경우 러시아 세관에서 통관 불가. 시장에서의 적격 여부에 대한 수거 확인 등의 사후관리 제도 가지고 있음
  - 제품에는 증명서가 첨부되어야 하며, GOST-R 마크 표기 필수
- 다만, 다음의 경우에는 인증 불필요

표 3.3 GOST-R 인증 필수

GOST-R 인증 불필요	GOST-R 인증 필수
- 1개만 인도되는 상품 - 자연인의 개인적 사용을 위한 상품 - 외교관계의 사무소의 개인적인 사용을 위한 상품, 다만, 이들의 상품이 판매되지 않는 범위 내로 함	전기·전자 제품, 의료기기, 가정용기기, 가정용공구, 바이크·자전거 및 부속품,공구, 보육기기, 농산물, 식품·음료·담배, 화학약품(살충제, 농약), 완구 및 아동복, 가구·식기구·도기류 등

- 인증 기간은 품목에 따라 차이를 보이나, 통상 약 2주에서 한 달 내로 받을 수 있음. 다만, 의약품, 의료기기, 건설품목의 경우 장기간 소요
- GOST-R을 주관하는 러시아 기관은 아래와 같음

표 3.4 GOST-R 인증 기관

기관명	연락 및 정보
러시아 국가표준위원회 (Federal Agency on Technical Regulation on Metrology)	러시아 국가표준 위원회는 자체 조직을 통해 인증제도 운영, 여러 부속기관, 위임을 부여한 기관을 통해서도 인증서 발급. 인증에 필요한 항목 중에서 CE 등 다른 인증에서 이미 통과한 경우에는 GOST 인증시 해당 항목에 대해 면제
산업자원부 관련 검사/시험기관 (산업 기술 시험원 외국 인증팀)	<a href="http://www.ktl.re.kr/site/main/index001">http://www.ktl.re.kr/site/main/index001</a>
Sercons 대한민국 지사	<a href="http://www.sercons.co.kr/main.php">http://www.sercons.co.kr/main.php</a>
GSI(범세검정)	<a href="http://www.sercons.co.kr">www.sercons.co.kr</a>
한국화학융합시험연구원	<a href="http://new.ktr.or.kr/kor/test/business1_n01.php">http://new.ktr.or.kr/kor/test/business1_n01.php</a>





- 동일 제품도 용도와 환경, 사양, 위험성에 따라 CoC와 DoC 분류
- 유효기간에 따라 One shipment와 Serial 인증으로 나뉨. One-shipment 인증은 일회성 계약 인증에 적합. Serial 인증은 최소 1년에서 최대 5년 까지 인증

표 3.5 TR CU(관세 동맹 기술 규정)

<b>인증 설명</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생산제품이 관세동맹의 기술규제 안전요건에 검증 절차 통과 시 부여되는 인증</li> <li>- 2014년 GOST-R에서 TR CU인증으로 변경</li> <li>- 유라시안 관세동맹/경제연맹 (러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 키르기스탄, 알메니아 총 5개국)에서 발효한 통합 인증 제도</li> </ul>	
<b>발행기관</b>	러시아연방 기술표준청	
<b>성격</b>	필수인증	
<b>제출서류</b>	신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품 설명서	
<b>비용</b>	800만원-1,100만원	
<b>신청자</b>	관세동맹국 내 등록된 현지법인, 지사, 수입업자, 딜러 등	
<b>유효기간</b>	One-shipment 인증: 계약서에 명시된 계약이행 기간까지 유효. Serial 인증: 1-5년 동안 유효	
<b>유의사항</b>	기존에 GOST-R 인증은 대부분 TR CU(EAC 인증) 인증으로 대체되었음. 따라서 GOST-R 인증을 취득했던 기업도 TR-CU 인증 획득 반드시 필요	

자료: 러시아 연방 기술표준청(www.gost.ru)

표 3.6 TR CU 인증 유형 및 절차


Coc(Certificate of Conformity) 인증 절차	소요기간
1) 러시아 연방 기술표준청에 신청서 제출	전체 필요서류 제출 및 공장심사 후 2주 (제품 특성 및 사양에 따라 상이)
2) 신청 제품이 TR CU 대상인지 확인 후, 지정 시험기관을 통해 시험 실시 및 시험성적서 평가	
3) 샘플시험 및 공장심사 진행	
4) CoC 발행	
Doc(Declaration of Conformity) 인증 절차	소요기간
1) 신청서류 준비 및 관세동맹에서 지정한 DoC 양식에 맞춰 해당 기술규정에 적합함을 기술한 DoC 작성	전체 필요서류 제출 및 공장심사 후 2주 (제품 특성 및 사양에 따라 상이)
2) 신청 제품에 EAC 마크 부착	
3) DoC 온라인 등록	


자료: 러시아연방 기술 표준청(www.gost.ru)

### 3) 국가 위생 등록(State Registration Certificate) (선택)

- 위생증명서는 러시아 연방 보건 위생국에서 발행하는 인증서로, 사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 물품에 대한 인체 무해성 및 안전성을 증명하는 인증서. TR CU 인증을 받기 전 발급받아야 함. 위생증명서는 러시아 통관 시 세관 제출
- 2010년 관세 동맹국 간 체결한 Decision of CU Commission No.299, 28.05.2010에 따라 기존 국가별 발행되던 위생 등록증이 하나로 통합. 2012년 1월 1일부터 위생청으로부터 승인된 인증기관에서 발급하는 Expert Conclusion과 State Registration 인증서 발급 필요
- 국가등록 대상 품목에 포함되지 않는 제품은 국가등록증을 반드시 발급받을 필요가 없으나 위생 관리 감독을 받아야 함
- 등록증명서(위생증명서) 발급 서비스 수수료는 아래와 같음
  - 신규로 등록하는 식품, 원료, 제조품 (세공품) 등록 수수료: 5,000루블
  - 러시아 연방으로 처음 수입되는 제품, 인간에 잠재적인 위험을 끼칠 수 있거나 단일 종류 제품의 등록 수수료: 5,000루블
  - 등록증명의 변경: 350루블

표 3.7 국가 위생 등록(State Registration Certificate)

<b>인증 설명</b>	사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 물품들에 대한 인체 무해성 및 안전성을 증명하는 인증서	
<b>발행기관</b>	러시아 연방 보건 위생국(Rospotrebnadzor) 으로부터 승인된 기관	
<b>성격</b>	선택인증이나, 식품의 경우 위생등록대상 권장	
<b>제출서류</b>	신청서, 기술사양명세서, 제품설명서, 지침서, 브로슈어, 제조공장 시험성적서 등	
<b>소요기간</b>	1-2개월	
<b>갱신기간</b>	발급 후 제품이 단종될 때까지 유효	
<b>유의사항</b>	- 국가위생등록은 절차가 까다롭고 샘플테스트 필요	

- 국가위생등록은 소비자의 건강과 안전을 위해 연방정부 감독 하에 발행됨. 따라서 필요서류 제출 시, 세부 항목이 빠지지 않도록 각별한 주의 필요	
---	--

자료: 러시아 연방 보건 위생국(www.rospotrebnadzor.ru)

### 3. 라벨링

#### 라벨링 정보 개요

##### ❖ 판매 중인 제품 라벨링



The infographic shows a product label with the following callouts:

- 구성 성분**: 원재료 및 식품첨가물 등을 내림자순으로 표기 (Ingredients: list raw materials and food additives in descending order)
- 영양 성분**: 알칼리성 산위량을 기준으로 단백질, 지방, 비타민 등을 표기 (Nutrition: list protein, fat, and vitamins based on alkalinity)
- GMO 사용 여부**: Не содержит ГМО! (GMO status: Does not contain GMO!)
- 제조사 정보**: 제조사명과 상세 주소 표기 (Manufacturer info: list manufacturer name and detailed address)
- 취급 주의사항**: 제품 보관법 및 유통기한 (Precautions: list storage methods and shelf life)
- 제조사 연락처 및 웹사이트**: (Manufacturer contact and website)
- 필수 인증사항**: TR CU Mark (Mandatory certification: TR CU Mark)

자료: 농식품수출지원(www.kati.net)

##### ❖ 러시아 가공식품 라벨 의무 표기 사항 (행정명령 GOST R 51072-2003)

번호	항목
1	제품명/식품명
2	제조업체(업체명, 국가, 법적 등록 주소)
3	제품의 순중량 혹은 양 혹은 수량
4	제품의 구성성분
5	제품의 영양가 (칼로리, 단백질·지방·탄수화물·비타민·다량영양소·미량원소의 합량)
6	사용 용도와 방법(어린이 식품, 다이어트식품, 생물학적 활성 첨가물의 경우)

7	즉석섭취식품 조리법에 대한 권고사항(농축 및 반가공품 식품의 경우)
8	유효기간
9	식품의 보관 방법 및 보관기간
10	식품의 판매 기간
11	제조일과 포장일
12	제품 제조 사에 의거해서 만든 적용된 규범서류
13	적합성 인증에 관한 정보(GOST R 인증마크)

#### □ 식품표시제도

- 러시아의 식품 표준규정은 소비자용 패키지에 포장되어있는 자국 식료품과 수입상품에 적용되며, 러시아 지역에서 도·소매로 판매되고 있으며, 사회 급식을 담당하는 기업, 학교, 유치원, 진료소, 소비자 서비스에 직접 관련된 기업 등에 적용
  - 현재 러시아에서는 국가표준위원회(GOSSTANDART)의 상품표기법(GOST R 51072-2003 ‘식품, 소비자를 위한 정보, 일반요건’, 2005.6.30.)에 의거하여 모든 러시아의 수입 제품은 반드시 러시아어로 표기하도록 명시

#### □ 상품설명서

- 러시아로 수입되는 모든 소비재에 대해 러시아어 설명서 부착 의무화
  - 제품명, 원산지, 제조업체, 제품용도, 주요 특징 및 제품 사용설명서를 러시아어로 첨부
  - 해당 표기는 포장지, 라벨 또는 별지에 할 수 있으며 제품과 함께 동봉해야 함
- 상품설명서에는 다음 8가지 정보가 기본적으로 포함
  - 상품명, 제조업체명, 상품의 기본용도나 사용범위, 안전한 보관·운송 및 사용방법, 기본적 소비특성 및 특징, 강제인증에 관한 정보, 제조업체와 판매업체의 법적 주소

- 해당 표기는 포장지, 라벨 또는 별지에 할 수 있으며 제품과 함께 동봉해야 함

#### □ 제품라벨

- 러시아는 소비자 중심으로 상대적으로 엄격한 라벨링 요구조건 제시
  - 라벨링의 요구조건은 제품에 따라 다르며, 제품에 맞는 특정한 라벨이 무엇인지, (식품첨가물이나 다이어트 보조제, 모든 조제약품들의 경우에서 처럼) 추가적 문서들이 필요한지, 그것은 어떻게 구성되어야 하는지 확인
  - 러시아의 라벨링 관련 법규는 기존의 EU의 지침들을 따르고 있으며 유럽의 관습과 크게 다르지 않음

#### □ 추가 기재 사항

- 냉장(냉동)된 육류, 기름류, 내장, 완제품 등의 모든 육류 제품은 냉동 또는 냉장 마크 부착
- 진공포장 또는 가스충전포장의 경우에는 포장방식을 라벨로 부착
- 완제품 통조림의 경우 최종 조리방법에 대한 권고사항 기재

#### □ GOST R 51074-2003은 아래의 표시 요구

- 식품첨가물, 생물학적 활성첨가물, 착향료, 비의도적 생성물질
- 유전자재조합식품, 유전자재조합원료를 함유하는 식품

#### □ 유기농 통합규정

- 2017년 1월 1일부터 국가기준 GOST R 57022-2016 ‘유기농제품, 자율인증 절차(Organic production. The procedure of coluntary certification of organic production)’ 도입
  - 도입 목적: 유기농제품에 자율인증에 대한 단일규정 정립

- 현재 식품첨가물, 합성비료, GMO 미사용 제품 표시 라벨링 및 인증서가 통일되지 않아 소비자들에게 혼란을 불러일으킴
- o GOST R 57022-2016 라벨링은 해당 제품이 안전성 및 모든 필수 검사항목 통과를 인증
- o 본 기준은 유기농 생산, 라벨링, 제품관리에 대한 유기농제품 라벨링 및 유기농생산에 관한 유럽연합이사회 규정 No8.34/2007 이행절차 조항과 함께 2008년 8월 5일자 유럽연합위원회 규정 No.889/2008(2008sus 9월 18일자 유럽연합 공식 통보문), 국제식품규격위원회(CAC)기준 ‘유기식품의 생산·가공·표시·유통에 관한 가이드라인(GL 32-1999 REV. 1-2001)’, 세계유기농업운동연맹(IFOAM)의 기본 기준에 따라 개발
- o 본 기준은 이전에 승인된 국가기준 GOST R 56104-014 '유기식품. 용어와 정의', GOST R 56508-2015 '유기농제품. 생산·보관·운송 규정'과 상호 연관

#### □ 영양성분표시

- o GOST R 57022-2003은 국제표준을 준수하며 영양성분표시에 대한 모든 특별한 요구사항을 포함
- o 제품에 들어있는 기본 미네랄과 비타민을 함량표가 없이 나열 가능
- o 일일 권장섭취량을 아래의 기준에 따라 표시
  - 100g당 단백질, 지방, 탄수화물 또는 칼로리가 일일권장섭취량의 2% 이상일 경우 표시
  - 100g당 미네랄, 비타민이 일일권장섭취량의 5%이상일 경우 표시

#### □ GM(Generally Modified: 유전자변형) 식품 표기

- o 러시아는 다음의 15개 GM 식품을 관리하고 있음
  - 콩 3종류, 옥수수 8종류, 사탕수수 1종류, 감자 2종류, 쌀 1종류
  - (자세한 내용은 2009년 미국 USDA “생명공학-GE 식물 및 동물 GAIN,

Global Agricultural Information Network) 생명공학” 연례보고서 참조)

- GM 원료를 사용한 제품은 해당 내용을 러시아어로 표기
  - GM 미생물이 직접 사용된 제품은 ‘GM 미생물이 포함된 제품임’ 표시
  - 비활성 GM 미생물이 사용된 제품은 ‘GM 미생물을 기반으로 만들어진 제품’임을 표시
  - 단, GM 원료의 함량이 0.9% 미만일 경우는 자연혼합으로 간주되어 표기하지 않을 수 있음

□ 식품 라벨링에 관한 관세동맹 기술규정(TR CU 022/2011) 개정

- 식품 라벨링에 관한 기술규정 개정안은 유전자변형생물체(GMO)의 도움으로 만들어진 식품의 라벨링에 대한 요구사항을 명확히 하기 위해 마련
  - GMO 제품은 반드시 관련 정보(“유전적으로 변형된 제품”, “유전자변형생물체로 만든 제품” 또는 “유전자변형생물체의 성분을 함유하는 제품”)를 포함
  - 유라시아경제연합의 시장에서 공통적으로 적용되는 제품의 통합유통마크 옆에 “ГМО(GMO)” 라는 글자로 표기
  - 이 마크는 통합유통마크와 동일한 모양과 크기



□ 라벨링 샘플 정보

❖ 라벨링 샘플 사진 - 인기 제품

**Вафельные трубочки Вивайли вкус пломбира в молочной глазури**

**Состав:** кондитерская глазурь молочная (сахар, заменитель масла какао (рафинированное, дезодорированное пальмоядровое масло, эмульгаторы (E 492, лецитин)), сухой молочный продукт, какао-порошок, сыворотка сухая молочная, эмульгаторы (соевый лецитин и E 476), ароматизатор, идентичный натуральному («молоко-ваниль»)), сахар, мука пшеничная высшего сорта, жир кондитерский (рафинированные, дезодорированные растительные масла: пальмовое, подсолнечное, антиокислители (E 319, лимонная кислота)), сухой молочный продукт, глюкоза, масло растительное, сыворотка сухая молочная, яичный порошок, эмульгатор (соевый лецитин), ароматизатор, идентичный натуральному («пломбир»), соль йодированная, ароматизатор, идентичный натуральному («ванилин»).

**Витба** www.vitba.by, e-mail: vitba@vitebsk.by

**Вивайли**  
вафельные трубочки  
в молочной глазури  
ВКУС ПЛОМБИРА

010714 4

**Вафельные трубочки Вивайли вкус пломбира в молочной глазури**

**Состав:** кондитерская глазурь молочная (сахар, заменитель масла какао (рафинированное, дезодорированное пальмоядровое масло, эмульгаторы (E 492, лецитин)), сухой молочный продукт, какао-порошок, сыворотка сухая молочная, эмульгаторы (соевый лецитин и E 476), ароматизатор, идентичный натуральному («молоко-ваниль»)), сахар, мука пшеничная высшего сорта, жир кондитерский (рафинированные, дезодорированные растительные масла: пальмовое, подсолнечное, антиокислители (E 319, лимонная кислота)), сухой молочный продукт, глюкоза, масло растительное, сыворотка сухая молочная, яичный порошок, эмульгатор (соевый лецитин), ароматизатор, идентичный натуральному («пломбир»), соль йодированная, ароматизатор, идентичный натуральному («ванилин»).

**Вивайли** ВКУС ПЛОМБИРА  
вафельные трубочки в молочной глазури

**Вивайли**  
вафельные трубочки в молочной глазури  
ВКУС ПЛОМБИРА

**Уникальный вкус Вивайли - это секрет нежной хрустящей вафельной трубочки, покрытой внутри волшебной молочной начинкой. Богатое сочетание великолепной молочной глазури и нежного вкуса пломбира создаст насыщенный вкус изысканного наслаждения.**

100 г продукта содержит:

Белков	7,0 г
жиров	29 г
углеводов	60 г

Энергетическая ценность (калорийность): 2190 кДж/520 ккал

**ГОДЕН В ТЕЧЕНИЕ 9 МЕСЯЦЕВ.**  
Таблица сроков хранения на обратной стороне упаковки.

Дата изготовления, смена: /

01 07 14 4

ХРУПОКЕ. ОСТОРОЖНО. БЕРЕЧЬ ОТ ВЛАГИ.

МАССА 95 г/г  
Масса  
Mass

Количество упаковочных единиц: 5 штук  
Имеется подробная информация об этом продукте на сайте: [www.vitba.by](http://www.vitba.by) и на упаковке. ООО «Витба» зарегистрирована в Минском районном исполнительном комитете. Республика Беларусь. Свобода, 1. Витебск, ул. Советская, 1. Тел: +375 212399772. Факс: +375 212399773. E-mail: vitba@vitebsk.by. Витба - это не только вкус, это стиль жизни.

**ОТЗОВИК**



제품명	비바이리(Вивай ли)
제조사	비티바(Витьба)
가격	69,90P (\$1,10)
중량	95g
포장	플라스틱 파우치
원재료	(유당 (소르 비탄 트리 스테아 레이트, 대두 레시틴)) 및 정제 된 수정 탈취 코코넛 유), 탈지 분유, 코코아 파우더 (설탕, 코코아 버터 대용품, 비 강화 라 우린 타입 , 유화제 (대두 레시틴, "밀크 바닐라"맛), 설탕, 고급 밀가루, 제과 지방 (천연 및 개량 된 산화 방지제의 정제 된 탈취 식물성 오일 (토코페롤, 농축액 혼합물)), 코코아 분말, 포도당, , 탈지유, 계란 제품, 유화제 (대두 레시틴), 요드 화 소금 (요오드화 칼륨, 고결 방지제 (페로 시안화 칼륨) 함유), 바닐린 향료
유통기간	9개월
인증	EAC HACCP BIPHO
판매 확인 매장(방문일)	Auchan, Metro, Magnolia, Billa

상점 전경	제품 진열대
제품 특징	벨라루스에 본사가 있으며 러시아에서 판매

자료: 현지조사원, otzovik.com

## 4. 위생요건

### □ 수입식품의 검역에서 식품 및 식자재 위생 및 역학증명 요구

- 1999년 3월 30일 연방법 제52-FZ호에 따라 러시아에 수입되는 식품 및 농약 등은 러시아의 위생 및 역학에 대한 요구사항을 준수. 위생 및 역학 증명서는 해당 품목의 요구사항에 대한 적합성을 확인하는 서류이며, 수입 이전 취득 필요
- 대상 품목은 식품(신선식품 또는 가공식품 원료 및 유전자 조작 식품), 농약 및 살충제, 식품과 접촉하는 재료 및 원자재에 해당.
  - 제품에 대한 강제인증뿐만 아니라 연방 관세청은 수입 시 국가등록단계에서도 위생 및 역학 인증서를 취득할 필요가 있는 제품의 목록을 제공 (연방 관세청 고시 제01-11/11534호).
- 위생 및 역학 증명 절차는 전문가에 의한 서류심사, 검사기관에 의한 검사 단계가 있으며 생산시설의 검사가 해당되는 경우에는 생산시설에 대한 검사단계도 시행되어야 함
- 인증서 취득에 필요한 기간은 제품마다 상이하지만 최대 2개월을 초과하지 않으며, 발행된 위생 및 역학 인증서의 유효기간은 5년
- 식품위생 검사의 대상이 되는 식품은 총 9개 품목에 해당된다
  - 미네랄워터(일반용, 치료용 모두)
  - 어린이용 식품
  - 식이요법 제품
  - 유제품
  - 육류 및 육류가공품(영양이 첨각된 제품)
  - 식품첨가물
  - 생물학적 활성 식품 첨가물
  - 유전자 변형 제품으로 제조된 식품

-신기술로 제조된 식품(식품 원자재 포함)

표 3.6 수입통관 시, 위생 및 역학 증명서 취득에 필요한 서류

주요내용
생산 방법을 명기한 공급자의 서류
원산지 당국이 발행한 제품의 안전성을 확인하는 서류
검사 기록(해당하는 경우)
검사용 제품 샘플
샘플채취에 관한 보고서
소비자 상표 또는 초안
사용 조건을 명기 한 제품의 기술 규격 (성분에 대한 정보 포함)

□ 생선 생산물 및 가공품 식물검역

- 신선/냉장/냉동생선, 해산물 및 관련 가공제품은 적합한 온도에서 가공되어야 하며 수출국 검역기관에서 증명서를 발급
- 바다 및 민물생선은 수출국 검역기관에서 기생충, 박테리아, 바이러스 감염 여부를 검사 받아야 하며, 기생충이 허용범위 내에 있을 경우 수출국에서 일반적으로 통용되는 방법을 통해 제거하면 수출할 수 있음
- 사료로 유전자 변형식품은 제공될 수 없음
- 제품 선적은 온도규정에 상응하지 않게 처리된 경우 러시아 검역당국의 허가를 받은 후 가능



## IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표
2. 경쟁제품 분석

경쟁제품 온·오프라인(현지) 조사 OVERVIEW

제품분석 결과(평균)

	한 박스당 평균가격	69,90 루블 (1,10 달러)
	원료(성분)	유당 (설탕, 코코아 버터 대용품, 비강화라우린 타입, (정제 및 탈취된 팜 커널 오일), 유화제(소르비탄스테아레이 트, 대두레시틴, 코코넛오일), 탈지분유, 코코아 파우더, 밀크-바닐라 향, 설탕, 밀가루, 과자류지방(정제 및 탈취된 식물성 기름 (토코페롤, 농축액 혼합물) 코코아 분말, 포도당, , 탈지유, 계란 제품, 요드화 소금 (요오드화 칼륨, 케이킹 방지제 (포타슘헥로시안나이드) 함유), 바닐라향
	유통기한	9개월
	포장형태	하드보드 박스 경쟁제품의 패키지는 플라 스틱 재질 하드보드 박스. 내용물은 플라스틱 파우치

대표 분석제품 상세

<p>러시아 대형 제과업체 KDV에서 생산되는 야시키노 인기 크리스피 롤로 초코맛·연유맛</p>	<p>KDV에서 생산하는 야시키노 레몬맛 웨하스</p>	<p>볼르시스크에서 생산하는 베이글형 과자 역시 러시아인들 사이에서 인기과자로 선호</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 온라인 구매는 활발하지 않으나 웹사이트를 통해 구매 가능</li> <li>○ 러시아 소비자들의 초콜릿 수요가 높으며 초콜릿 혼합 형태 과자 인기</li> <li>○ 인삼 혹은 홍삼 첨부한 과자는 찾아볼 수 없었으며 러시아 대학생이 자체 개발한 인삼 초콜릿이 화제가 되어 언론 개제</li> <li>○ 러시아 비스킷 혹은 크리스피롤은 한 박스당 평균 1달러의 초저가로 판매되고 있으며 비스킷 시장의 발달로 종류도 다양</li> </ul>		

## 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

### □ 분석기준 및 지표설정

#### ○ 대표 방문매장

온라인			
Auchan	Utkonos	Metro	Perekrestok
<a href="https://www.auchan.ru">https://www.auchan.ru</a>	<a href="https://www.utkonos.ru">https://www.utkonos.ru</a>	<a href="https://www.metro-cc.ru">https://www.metro-cc.ru</a>	<a href="https://www.perekrestok.ru">https://www.perekrestok.ru</a>

오프라인			
Auchan	Metro	Magnit	Perekrestok
			
Ulitsa Vavilova, 3, Moscow, Russia 115419	Leningradskoye Hwy, 71 П, Moscow, Russia 125445	Ulitsa Bol'shaya Akademicheskaya, 24 к2, Moscow, Russia 127299	Perekrestok, Krasnoprudnaya Ulitsa, 13А, Moscow, Russia 107140

- 러시아 유통업체는 옴니채널로 대형유통업체마다 각자의 온라인 유통채널 보유. 온·오프라인 각 채널에서 가장 인기 있고 리뷰 수가 많은 제품 중에서 선별
- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석



## 2 경쟁제품 분석

### ① 온·오프라인 러시아 과자류22)



구분		제품 #1			
제품 이미지					
	제조사	비티바 (Витьба)			
	제품명	비바일리 (Вивай ли)			
제품 스펙	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 및 편의점 등에 입점. 식사 후 커피 혹은 차와 함께 즐기는 크리스피롤. 온라인에서도 구매할 수 있으나 가격이 비쌌</li> <li>○ 초콜렛 크리스피롤임에도 많이 달지 않아 러시아인들 취향에 부합</li> <li>○ 와플을 감싸고 있는 초콜릿이 두터워 초콜릿 향을 더해주고 와플 속 풍부한 초코 유당이 인기</li> <li>○ 비티바 (Витьба)는 벨라루스 공화국 5대 제조 업체로 아침식사 대용 시리얼 및 밀가루 제과를 생산하며 폴로츠크(Полоцк)와 Orsha(Орша)에 생산 업체 위치</li> <li>○ 상온 +10~25℃ 보관 및 유통기간 9개월</li> <li>○ 비바일리 (Вивай ли) 는 비티바 대표 크리스피롤로 네 가지 맛</li> </ul>			
		코코넛	아이스크림	땅콩	코냑
					

		530 kcal/100 g 단백질: 8.0 g 지방: 31 g 탄수화물: 56 g	520 kcal/100 g 단백질: 7.0 g 지방: 29 g 탄수화물: 60 g	530 kcal/100 g 단백질: 8.0 g 지방: 30 g 탄수화물: 58 g	507 kcal/100 g 단백질: 6.5 g 지방: 27 g 탄수화물: 61 g
성분	조사매장	모스크바에 있는 Auchan, Metro, Magnolia, Billa 매장			
	용량(g) 및 포장용기	190g; 포장용기 10.4(cm) x15(cm) x 2.7(cm)			
	제품가격	초코맛 비티바 기준			
기타	온라인: 78,00 루블 <sup>21)</sup> (1.24 달러)	오프라인: 69,90 루블 (1,10 달러)			
	EAC HACCP BIPHO 인증표기				

자료: 현지조사원, otzovik.com



구분	제품 #2	
제품 이미지 (겉)		
제품 스펙	제조사	KDV
	제품명	야시키노(Яшкино)
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 및 편의점 등에 입점. 식사 후 커피 혹은 차와 함께 즐기는 크리스피 롤. 온라인 가격이 저렴</li> <li>○ 저렴한 가격 (상자당 0.95 USD/24개입) 인기</li> <li>○ 상온 +10~25℃ 보관 및 유통기간 8개월</li> </ul>

22) 오프라인 조사는 현지에 거주하고 있는 현지조사원 조사를 기반으로 한 현지 조사 데이터

		○ 야시키노(Яшкино)는 KDV 인기 크리스피롤 로 두 가지 맛이 있음	
		연유	초코
			
		500kcal/100g 단백질: 7.0g 지방: 22g 탄수화물: 68g	530kcal/100g 단백질: 8.0g 지방: 23g 탄수화물: 64g
성분	설탕, 식물성 기름, 밀가루, 식수, 옥수수 전분, 달걀 가루, 소금, 베이킹 파우더, 마른 마른 우유, 코코아 파우더, 구운 땅콩, 헤이즐넛 너트의 커널, 구이, 바닐린과 헤이즐넛.		
조사매장	모스크바에 있는 Auchan, Metro, Magnolia, Billa 매장		
용량(g) 및 포장용기	개당 190g; 포장용기 10.4(cm) x15(cm) x 2.7(cm) 5.2kg , 24개입/상자		
제품가격	초코맛 비티바 기준		
	온라인: 36,20 루블 <sup>23)</sup> (0.56 달러)		오프라인: 59,90 루블 (0,95 달러)
기타	EAC HACCP BIPH0 인증표기		





자료: 현지조사원, otzovik.com

구분	제품 #3	제품 #4
제품 이미지		
제품 이미지 (앞)		

	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	KDV	볼르시스키 (Волжский пекарь)
	제품명	야시키노 (Яшкино)	미니수쉬카 (Мини-сушка)
	제품특성	-대부분 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 및 편의점 등에 입점해 있으며 식사 후 커피 혹은 차와 함께 즐기는 웨하스  -레몬; 라임; 녹은 우유; 바닐라; 크림향 첨가	- 대부분 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 및 편의점 등에 입점해 있으며 식사 후 커피 혹은 차와 함께 즐기는 미니 베이글형 과자
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	밀가루, 설탕, 과자 지방, 유청 분말, 건조 크림, 옥수수 전분, 소금, 유화제, 대두 레시틴, 소화, 탄산 수소 나트륨, 향료, 크림, 바닐라, 물.	밀가루, 설탕, 식용수, 특수 목적 지방, 제빵효모, 향료, 황산화, 아스 코르 빈산.
	조사매장	Magnolia, Utkonos, Diksy, Auchan, Pyaterochka	Magnolia, Utkonos, Diksy, Auchan, Pyaterochka etc.
	용량(g)	300g	180g
	제품가격	59,90 루블 (0,93 달러)	29,90 루블 (0,45 달러)
	기타	EAC 인증표기	EAC 인증표기

자료: 현지조사원, otzovik.com

구분	제품 #5	제품 #6
----	-------	-------

제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	호로시 덴 (Хороший день)	프리토 레이 (Фрито лей)
	제품명	미니 베이글	흐루스 팀(Хруст team)
	제품특성	- 대부분 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 및 편의점 등에 입점해 있으며 식사 후 커피 혹은 차와 함께 식용	- 대부분 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 및 편의점 등에 입점해 있으며 식사 후 커피 혹은 차와 함께 식용
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	밀가루, 설탕, 식수, 전화 시럽, 산도조절제, 구연산, 탄산 수소 나트륨, 세련된 해바라기 기름, 베이킹 파우더, 방부제, 향료.	- 밀가루, 만다린 시리얼, 식물성 기름, 향료 (소금, 향료 및 풍미 증강 물질 (글루탐산 나트륨, 이노신산 나트륨 구아닐산 나트륨) 수크로스, 겨자 분말, 안정제 (전분 에테르 및 옥테닐 석신산의 나트륨 염), 케이킹 방지제 (이산화 규소 비정질), 향료, 색 (파프리카 추출물)), 설탕, 염료 (캐러멜 당, 당근 추출물), 케이킹 방지제 (탄산 칼슘).
	조사매장	Magnolia, Utkonos, Diksy, Auchan, Pyaterochka etc.	Magnolia, Utkonos, Diksy, Auchan, Pyaterochka etc.
	용량(g)	320g	90g

	제품가격	69,90 루블 (1,10 달러 )	35,90 루블 (0,56 달러)
	기타	EAC 인증표기	EAC 인증표기

자료: 현지조사원, otzovik.com



## V. 주요 경쟁사 기업 정보

## 1. 경쟁사 선정

### ○ 방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사

- 온라인 쇼핑몰 분석
  - Metro (<https://www.metro-cc.ru>)
  - Perekrestok (<https://www.perekrestok.ru>)
  - Auchan (<https://www.auchan.ru>)

### ○ 방법론 02. 오프라인 매장 조사

- 현지유통채널 방문
  - Auchan Convenience Stores
  - Magnolia
  - X5 Retail Group (Perekrestok)
  - Billa

## □ 주요 경쟁사 기업정보




- 러시아 과자 시장에선 소수 제품이 높은 시장점유율 차지하는 경우가 드문데, 러시아 과자 시장은 역사가 길고 종류가 매우 다양하기 때문.
- 러시아의 탑 5 과자 생산업체로는 “KDV Group” “Mondelez International”, PepsiCo, “Russkart” “Russky Productt” 있으며 전체 과자 시장 70% 점유<sup>24)</sup>

24) 자료: D&B Hoovers (<https://app.avenion.com/>)



## 2. 경쟁사 분석

### 1) KDV Yashkino, Ooo

[기업 개요]			
기업유형	식료품 도매상	홈페이지	<a href="http://kdv-group.com/">http://kdv-group.com/</a>
취급품목	과자류	D-U-N-S Number	36-558-2340
소재지	Mira avenue, 20 Tomsk, 634057 Russia	설립년도	2004년
직원수	3000	매출액	연간 1억 7천만 달러
[기업 정보]			
<ul style="list-style-type: none"> <li>Kdv, Holdings의 자회사로 러시아에서 가장 큰 제과류 제조업체 중 하나 11개의 공장을 보유하고 있으며 총 350개의 제품을 판매. KDV 생산 라인은 한 시간당 5만 kg의 과자를 생산할 수 있음</li> <li>2017년 7월 18일 Globus-Konditer 인수. KDV 2018년 IPO 예상</li> </ul>			
[제품 정보]			
			
KDV 칩소니 는 베이컨, 꽃게 등 다양한 맛 칩(Chip)판매	KDV 야시키노에서 'HIT' 로 표시되어 있는 초콜릿 맛 웨하스.	볶은 땅콩을 섞은 바닐라 맛 누가(nougat) 캔디. 전통	
<ul style="list-style-type: none"> <li>KDV Group은 크루톤으로 유명함. 크루톤은 러시아 스낵시장에서 판매 비중이 16%의 높은 점유율을 보유. 러시아 내 크루톤 판매량은 꾸준히 증가세. KDV 그룹 크루톤 판매량은 전체 60%</li> <li>야시키노(Яшкино) 외에도, 트리고로키(Три корочки), 기리실 라이트(Кириешки Light), 칩소니(Чипсоны) 칩소니 골드(Чипсоны Gold) 등 브랜드를 생산하고 있으며, 각 브랜드마다 와플, 베이글, 칩, 크루톤 등 다른 과자를 다름</li> <li>야시키노(Яшкино)는 KDV에서 웨하스 혹은 크리스피롤 이외에도 웨하스, 두꺼운 웨하스 또는 초코바, 스폰지케이크, 크래커, 크로와상 등 판매</li> </ul>			
[유통 및 마케팅]			
<ul style="list-style-type: none"> <li>"러시아 가격으로 맛보는 이탈리아 과자" 슬로건으로, 초저가 가격임에도 불구하고 고급화된 과자를 맛볼 수 있다는 마케팅</li> <li>대형유통채널에서 주별·월별로 나가는 광고지 홍보</li> <li>자체적으로 도·소매상에게 제품 배달을 해주며 배달비용은 무료</li> </ul>			

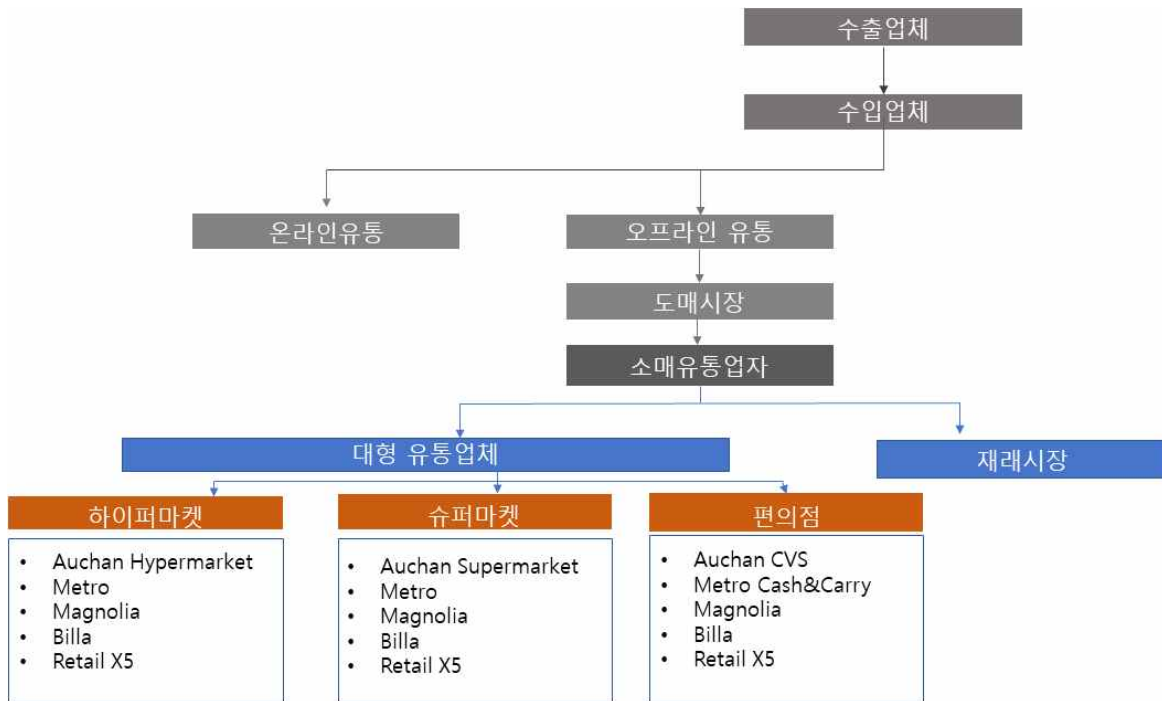
## 2) Konditerskaya Favrika Vitba, Gp

[기업 개요]			
기업유형	식품품 도매상	홈페이지	<a href="http://vitba.by/en/">http://vitba.by/en/</a>
취급품목	과자류	이메일	vitba@vitebsk.by
소재지	210038 Vitebsk 3 Korotkevicha St.	설립년도	1999년
직원수	1,500명	매출액	연간 2억 6백만 달러
[기업 정보]			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 벨라루스 공화국 제조업체로 아침식사 대용 시리얼 및 밀가루 제과를 생산</li> <li>• 폴로츠크(Полоцк)와 Orsha(Орша) 에 생산 공장</li> <li>• 이익의 20%를 홍삼연구비에 투자하며, ‘국제공인시험기관인정’을 획득함</li> </ul>			
[제품 정보]			
			
아침 식사용 곡물 시리얼, 다이어트용 개별 판매	체리 맛 유당이 첨부된 시리얼	러시아에서 인기 크리스피롤인 비바일리	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 벨라루스의 아침 식사를 제공한다는 프레임으로 소비자 저력</li> <li>• 다이어트 제품 혹은 무설탕 제품을 별도로 출시</li> <li>• 제조 공정 품질관리(QC) 국제인증 STB ISO9001-2009 및 독일 인증서 DIN EN ISO 9001:2008 획득</li> </ul>			
[유통 및 마케팅]			
<ul style="list-style-type: none"> <li>• 모회사로 직접 생산 및 유통 관리</li> <li>• 벨라루스 최고의 과자기업으로 국제인증 획득과 독일 인증 획득</li> <li>• 대형유통채널에서 주별·월별로 나가는 광고지 홍보</li> </ul>			



## VI. 유통채널 현황


# 1. 주요 유통채널 개관 및 현황

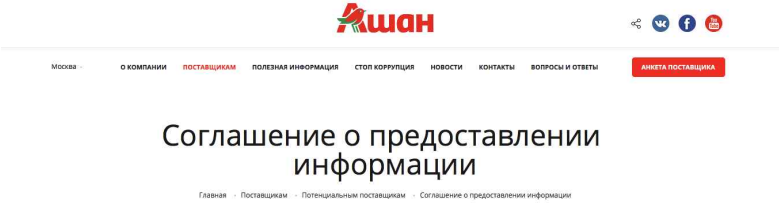


- 글로벌 유통업체가 대형유통업체의 모기업으로 등록되어 있고, 영업점이 모기업의 자회사 형태의 별도 법인으로 등록. 예를 들면 프랑스 최대 유통업체 오상(Auchan) 이 모기업으로 등록되어 있으면 Auchan hypermarket, Auchan Convencicne stores, Auchan supermarket 등과 같은 법인으로 분리. 법인마다 제품 조달 방식이 다르며 소비자 접근포인트도 다름<sup>25)</sup>
- 납품계약조건, 프로모션 비용 조정 등 공급절차의 까다로움으로 현지 수입업자를 통한 수출이 대부분이며 온라인 옥션 사이트를 통해 수입업자를 찾기도 함


25) 러시아 전통 편의점(hozyaistvenniny magazine)은 한국의 개인사업장(구멍가게)과 같이 위생시설이 열악하고 물건의 질이 좋지 않아 대부분 시장에서 퇴출되었음. 오늘날 러시아 소비자들은 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓에서 식품을 구매함

1) Auchan (Auchan Retail. 기준으로)



기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랑스 대형 유통업체로 중국, 헝가리, 인도, 이라크, 이탈리아, 룩셈부르크, 폴란드, 포르투갈 등에서 영업 중. 전세계적으로 639개의 하이퍼마켓과 2874개의 슈퍼마켓 보유</li> <li>- 동유럽에서 Metro 매장 지분이었던 91개의 하이퍼마켓 인수.</li> <li>- 오상 러시아는 프랑스, 중국에 이어 세 번째로 큰 규모. 러시아 내부에서도 X5 Retail Group, Magnit 에 이어 세 번째로 큰 쇼핑몰</li> </ul>		
D-U-N-S® Number	37-883-0871	설립연도	1999년 러시아 개점 2002년
본사 위치	France	종업원수	5만명
대표전화	442180940	홈페이지	제품공급 및 협업 <a href="https://auchan-supply.ru">https://auchan-supply.ru</a> 온라인 구매 <a href="https://www.auchan.ru">https://www.auchan.ru</a>
매출액	16 억 US달러	점포슈퍼마켓	150개 자회사
매장 전경 및 내부	 <p>(좌) Auchan이 입점해 있는 Aviapark Shopping Center (우)Auchan 매장 입구 자료: 현지조사원</p>		
인터뷰내용	<ul style="list-style-type: none"> <li>o Auchan Convenience Stores는 러시아 중산층 고객들을 대상으로 부담 없는 가격과 손쉽게 구매할 수 있는 수입품 구비. 러시아 도심과 도심 근처에 위치해 있어 지리적 이점</li> <li>o Auchan Russia 직접 납입을 위해서는 웹사이트 <a href="https://auchan-supply.ru/">https://auchan-supply.ru/</a>에서 정보동의서(Соглашение о предоставлении информации) 26) 작성 후 개인사업자용(для индивидуального предпринимателя) 전자</li> </ul>		

	<p>설문지를 작성하면 두 달 이내로 피드백을 받아볼 수 있음. 웹사이트는 러시아어로만 표기</p> <p>전자설문지에는 70개의 질문이 있으며 작성 시작 후 70일 이내로 전체 문항 대답 필수. 잘못된 정보가 표기되어 있을 경우에는 피드백을 받을 수 없음. 전자 설문지 작성시에는 최신 브라우저로 업데이트. PDF 혹은 JPEG 파일로 제품 공식 가격표 첨부 필수</p>  <p>Auchan 정보동의서 웹사이트 자료: 현지조사원</p>
<p>뉴스</p>	<p>- 메트로 캐시앤 캐리와 함께 도입 단계서부터 편의점 체인 도입. 오늘날에는 하이퍼마켓 운영 비용을 줄이기 위해 편의점 확장을 늘려가는 추세</p>


### 3) Utkonos (Утконос)

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Utkonos Stores는 온라인 매장을 시장으로 오프라인으로 확장시킨 하이퍼마켓으로 30,000 개 가량의 식료품과 비식료품을 판매</li> <li>- 경영목표는 사람들의 일상을 편리하고 자유롭게 변화도록 돕는 것</li> </ul>		
<p>D-U-N-S® Number</p>	<p>66-744-8187</p>	<p>설립연도</p>	<p>2003년</p>
<p>본사 위치</p>	<p>D. 110 Str. 1, Ul. Pervomaiskaya Moscow, 105203</p>	<p>종업원수</p>	<p>450 명</p>
<p>대표전화</p>	<p>-</p>	<p>홈페이지</p>	<p>제품공급 및 협업 <a href="https://www.utkonos.ru/suppliers">https://www.utkonos.ru/suppliers</a> 온라인구매 <a href="https://www.utkonos.ru">https://www.utkonos.ru</a></p>
<p>매출액</p>	<p>-</p>	<p>점포슈퍼마켓</p>	<p>-</p>

26) Auchan 소매상 제품 공급 제안서는 <https://auchan-supply.ru/for-suppliers/potential/suppliers-form/foreword/> 다운로드 받아볼 수 있음

매장전경	 
인터뷰 내용	<p>o Utkonos(Утконос) Russia로의 직접 납입을 위해서는 웹사이트 <a href="https://www.utkonos.ru/suppliers">https://www.utkonos.ru/suppliers</a>에서 제안서(Предложение по ассортименту) 를 작성하면 피드백을 받을 수 있음</p>

### 3) X5 Retail Group Russia (Perekrestok)

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- X5 Retail Group 은 러시아 대형 유통업체로 총 5,483 매장이 있으며 이 중에서 할인매장(Pyaterochka) 4,789점, 슈퍼마켓(Perekrestok) 4033점,하이퍼마켓(Karusel) 82 점으로 유통하고 있으며 사업장 2,785개점과 프렌차이즈점 705점 운영</li> <li>- 서부 러시아에 집중적으로 분포되어 있으며 모스크바 혹은 상트페테부르크와 같은 주요 도시뿐만 아니라 서부 러시아 지역에서 쉽게 찾아볼 수 있으며, 아시아 제품 코너를 따로 갖춘 마트</li> </ul>		
D-U-N-S® Number	68-352-5064	설립연도	2006년
본사 위치	7 Per. Angelov Moscow, 125368 Russian Federation	종업원수	-
대표전화	+55(11)2103-5800	홈페이지	제품공급 및 협업 <a href="https://www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx">https://www.x5.ru/ru/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx</a> 온라인 구매 <a href="https://www.perekrestok.ru">https://www.perekrestok.ru</a>
매출액		점포슈퍼마켓	230

<p>매장전경</p>	
<p>인터뷰 내용</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ X5 Retail Group은 러시아에서 두 번째로 큰 식료품 마트로 러시아 모든 지역에 현대식 식료품을 소매 유통</li> <li>○ X5 Retail Group 제품 납입을 위해서는 웹사이트에서 공급업체 이용약관 (Supplier Selection Terms and Conditions), 납품 계약서 초안(Draft Supply Contract), 추가계약서(Supplementary agreements) 27) 작성 후 사업자제안서(Commercial Offer) 전자설문지를 작성하면 14일 이내로 피드백을 받아 볼 수 있음. 웹사이트는 영문 및 러시아로 표기.</li> <li>○ 오리온 초코파이 혹은 라면 등과 같은 아시안 코너를 따로 마련해 놓고 있음. 서부 러시아는 유럽과 가깝기 때문에 아시아에서 수출하는 것보다 유럽에서 수출하는 것이 저렴</li> </ul>
<p>뉴스</p>	<p>-2018년까지 2,500 스토어 추가 오픈할 것이라 밝힘<sup>28)</sup></p>

27) 자료: <https://www.x5.ru/en/Pages/Partners/SubmitProposal.aspx>

28) 로이터통신 2018.6.29



## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. Country Insight Snapshot Russia July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.11
2. 「Sales of Sweet Biscuits, Snack Bars and Fruit Snacks - 2017 Country Report」, Euromonitor, 2017.7
3. 「Sales of Savoury Snacks - 2017 Country Report」, Euromonitor, 2017.7
4. 「The 2018 Global Retail Development Index」, A.T. Kearney, 2017.12.6.
5. 「Dietary Supplements in Russia- 2017 Passport」, Euromonitor, 2017.10
6. 「Company Overview」, Dun & Bradstreet, 2017.12.6.
7. 「Codex Alimentarius-General Standard for Food Additives」 2017.

### ■ 참고 사이트

1. 'The male market remains a big opportunity for savoury snacks manufacturers in Russia-Canadian', NEW Food,(2016.9.4. <https://www.newfoodmagazine.com>)
2. 'Sweet Science: Russian Scientists Come Up with Healthy 'Golde Chocolate', Sputnik International,(2018.3.20 <https://sputniknews.com>)
3. 'Ball designs Strawster can for flavoured energy drink NRGet, PackagingNews,(2018.6.12 <https://www.packagingnews.co.uk/>)
4. 'New trends from Russia: coffee producers turn to personalization' FoodMedia.(2017.11.2 <https://www.foodbev.com> )
5. Katherin Hille, 'Russia raises retirement age to boost state budget', Financial Times, 2018.06.15. (<https://www.ft.com/content/43b3ead4-6fe0-11e8-92d3-6c13e5c92914>)
6. 「옴니채널 소매 지표(Omnichannel Retail Index) 발표」, Digital Retail Trend, 2015.10.13. (<http://digitalretail.co.kr/옴니채널-소매-지표-omnichannel-retail-index-발표/>)
7. 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
8. 세계 HS 정보시스템([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
9. International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
10. 유엔식량농업기구([www.fao.org](http://www.fao.org))
11. 러시아 연방 보건 위생국([www.rospotrebnadzor.ru](http://www.rospotrebnadzor.ru))
12. 러시아 관세청 홈페이지(<http://eng.customs.ru>)
13. 러시아연방 기술 표준청([www.gost.ru](http://www.gost.ru))

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1804-04

품목: 곡류 조제품(Cereal Preparation)

국가: 러시아(Russia Federation)

-----  
보고서 기획 및 작성  
- 한국농수산물유통공사

-----  
발행일 2018  
발행처 한국농수산물유통공사 농식품수출정보  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>  
자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.