

## **2018 농식품 해외시장 맞춤형조사**

---

No. 1805-06

품 목 : 냉동 닭고기

국 가 : 싱가포르(Singapore)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 식품산업 현황	11
3. 수출입통계 및 생산통계	15
II. 시장 트렌드	21
1. 정책 동향	23
2. 소비자 트렌드	24
3. 제품 트렌드	27
III. 통관 및 제도	29
1. 통관 및 검역	32
2. 인증정보	43
3. 라벨링	47
4. 위생요건	52

IV. 경쟁제품 .....	55
1. 경쟁제품 선정 .....	56
2. 경쟁제품 분석 .....	57
V. 경쟁사 .....	64
1. 경쟁사 선정 .....	65
2. 경쟁사 분석 .....	67
VI. 유통채널 .....	71
1. 유통채널 개황 및 분석 .....	72

## 참고문헌



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계 및 생산통계



## 싱가포르 국가 개요

싱가포르는 말레이 반도의 남부에 위치한 고온다습한 기후조건을 가지고 있음  
 섬 국가가 겪는 물부족 현상을 해결하기 위해 급수량의 효율적 관리와 재활용수 저장시스템 확충 등을 추진 중이나 여전히 말레이시아에 대한 물 공급 의존도가 높은 편  
 싱가포르는 청렴한 정치문화와 낮은 범죄율로 높은 사회 안정성을 인정받고 있으며(부패 인식지수 176개국 가운데 7위), 1965년 말레이시아로부터 독립된 이후 싱가포르의 개발지수와 1인당 임금은 급격하게 상승한 것으로 알려져 있음  
 정치, 경제, 사회적으로 성공적인 국가체계를 갖춘 싱가포르는 경제적 도약기에 있는 주요 아시아국 사이에 위치해있으며, 이러한 지리적 이점을 활용하여 태평양 거점 무역을 주도하고 있음  
 싱가포르는 첨단기술산업, 금융산업과 정유기술산업과 같은 고부가가치 산업이 발달된 국가로서 세계 주요 신용평가기관으로부터 모두 최상위 등급을 부여받는 등 부유하고 균형 잡힌 국가경제로 인정받고 있음. 2000년대 이후 싱가포르 경제는 교육, 사업서비스, PB(private banking), 제약산업에 집중하는 양상을 보임  
 규모는 작지만 다양한 민족과 언어로 구성된 인구는 최근 감소하는 추세

### 주요 정보

- ▶ 국명: 싱가포르(Republic of Singapore)
- ▶ 수도: 싱가포르(Singapore)
- ▶ 총리: 리셴룽(2015.8~(5년 임기))  
(2006년부터 4차례 연임 중)
- ▶ 인구: 5.7백만 명
- ▶ 민족구성: 중국계 74%, 말레이계 13%, 인도계 9%
- ▶ 면적: 699km<sup>2</sup>
- ▶ 공식어: 말레이어, 영어, 중국어(북경어), 타밀어
- ▶ GDP: 3,239억 US달러(2017년)
- ▶ 1인당 GDP: 56,737 US달러(2017년)
- ▶ 경제성장률: 3.6%(2017년)
- ▶ 화폐단위: 싱가포르 달러(SGD)
- ▶ 기대수명: 82.7세
- ▶ 문맹률: 2.9%
- ▶ 경제성장률: 2.6%
- ▶ 종교: 불교(33.2%), 기독교(18.8%), 이슬람교(14%), 도교(10%), 힌두교(5%)



자료: 「Country Insight Snapshot Cambodia August 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.7.10.,

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>1)</sup>

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Cambodia August 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.7.10.

## □ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 경상수지 흑자에 따른 외환보유액 증가, 외부충격(external shocks)에 대한 충분한 수준의 대응능력 보유</li> <li>- 내수와 수출이 균형을 이루는 경제구조로, 안정적인 기업운영이 가능함</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고령화가 급속하게 진행되고 있어 인구통계학적 불균형 문제 심화, 이는 부양비 증가와 노동력 부족과 같은 사회적 문제로 연결됨</li> <li>- 전 세계적인 보호무역정책 및 보복관세 확산으로 싱가포르의 수출과 재수출에 불확실성 가중</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot Cambodia August 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.7.10.

1) D&B의 'DB' 위험 지표는 한 국가에서 비즈니스를 수행하는 위험에 대한 상대적인 국가 간 평가를 제공하는 것으로서, 국가 차원의 요인들이 2년의 기간에 걸쳐 수출 결제 및 투자 수익에 대한 예측가능성에 미치는 위험을 나타냄. 'DB' 위험 지표는 국가별 위험 카테고리로서 다음의 4가지 종합 지수로 구성됨. ▲ 정치위험 ▲ 상업위험 ▲ 거시경제위험 ▲ 외부위험. 첫째, 정치위험은 국내외 안보 상황, 정책 역량 및 일관성, 국가가 비즈니스 환경을 조성하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 둘째, 상업위험은 계약의 신성함, 사법능력, 규제투명성, 체제의 부패 정도, 비즈니스 환경이 상업 거래 이행을 용이하게 하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 셋째, 거시경제위험은 물가상승률, 재정적자, 통화공급증가, 국가가 지속가능한 경제 성장을 제공할 수 있는 지 여부와 비즈니스 기회에 상응하는 확장시킬 수 있는 지 여부를 결정하는 모든 거시경제 요인을 포함함. 넷째, 외부위험은 경상 수지, 자본 흐름, 외환보유고, 대외채무 규모, 무역 및 대외투자부채를 충당하기에 충분한 외화를 창출할 수 있는지 여부를 결정하는 요인을 포함

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

## □ 주요 거시경제 지표

- 2017년 4분기 및 2018년 1분기 싱가포르 경제의 성장 동력은 글로벌 경제 사이클이 성숙기에 접어들어 따라 2017년 2, 3분기 대비 저하
  - 그럼에도 싱가포르 경제는 비교적 안정적인 상황. 글로벌 경기 상승세의 영향으로 무역 및 서비스 업종이 성장률 견인
  - 반면, 내수 업종은 상대적으로 부진
  - 2018년 1분기 부진에도 불구하고 경제성장률 내 민간소비 비중은 전년 동기 대비 3.7% 감소에 불과하였던 바, 내수 업종은 2018년 말까지 점진적 개선 전망
  - 2020년까지 3%대 성장률이 예상되는 싱가포르 경제는 2021년부터는 2%대로 하락할 전망
- 2018년 싱가포르 경제전망은 긍정적. 전자산업이 발달한 싱가포르는 글로벌 수요가 안정적으로 확보되는 한 무역을 통한 경제 성장은 지속될 전망
  - 한편 디지털로의 전환은 서비스 업종에서 중요한 계기가 되고 있음. 디지털 관련 기업 투자 확대가 생산성 향상과 경제 성장의 성과를 이끌어내고 있음
  - 서비스 업종에서는 높은 부가가치 창출 효과와 뚜렷한 소비 증가가 나타났으며, 장기 전망 또한 긍정적
  - 수출성장률은 2017년 성장세로 전환되었으며, 향후 5년 동안에도 5%를 상회하는 성장률이 유지될 전망
- 내수 업종은 노동시장 개선에 따라 소비 증가 기대
  - 지난 15분기 동안 근로자 해고 비율이 최저치를 기록했으며, 2분기 연속 고용률 상승
  - 고용률 개선이 소득 증가로 이어져 월간 평균 소득이 전년 1분기 대비 4% 증가
  - 다만, 부동산 가격이 계속 상승하는 추세로, 2013년 1분기 이후 최초로 부동산 가격 상승률이 임금상승률을 상회
  - 물가상승률은 2016년 이후로 지속적으로 상승하여 2019년 이후 2%대를 유지할 것으로 전망됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지(GDP 대비)	18.6	19.1	18.8	19.1	20.7	21.7	22.1	22.0
수출성장률	-12.7	-5.5	4.7	5.7	6.3	5.8	5.5	5.1
재정수지(GDP대비)	3.7	3.3	1.7	1.5	1.9	1.7	2.0	2.0
물가상승률	-0.5	-0.5	0.6	1.2	2.0	2.4	2.2	2.2
실질GDP성장률	2.2	2.4	3.6	3	3.1	3.3	2.7	2.2

자료: 「Country Insight Snapshot Cambodia August 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.7.10.

## □ 무역통상 환경

- 싱가포르의 국가 위험도가 '안정적'으로 평가되어 보다 적극적인 무역 활동이 기대되었으나, 최근 외부요인으로 인해 불확실한 상황
  - 미국의 과도한 관세 부과와 투자 규제 강행에 대한 중국의 보복 조치는 전 세계적 무역갈등을 야기할 것으로 보이며, 싱가포르도 직·간접적 영향을 받을 것으로 예상
  - 지난 5월 말레이시아 마하티르 모하마드 총리의 당선으로 말레이시아와 협력관계를 재조정해야 할 가능성이 높으며, 이에 따라 긴장감이 고조되고 있음
  - 對말레이시아 관계의 쟁점사항은 1) 국가안보, 2) 물 공급, 3) 국경 인프라 구축 사업과 4) 환태평양경제동반자협정(CPTPP)<sup>2)</sup> 승인 등이 있음. 싱가포르는 2003년 이전 말레이시아와의 갈등으로 경제적 손실을 경험한 전례가 있어 신중하고 섬세한 외교 전략이 필요한 시점임
- 싱가포르는 글로벌 무역 허브로서 다양한 산업 분야의 무역 요충지 역할을 하는 동시에 자국의 산업 다각화를 성공적으로 이끌어 냄
- 2018년 싱가포르 경제 성장을 견인할 요인으로 1) 중앙정부 인프라 투자, 2) 탄력적 제조업 운영, 3) 소비 수요 증진으로 분석됨
- 향후 10년 간 싱가포르 경제성장을 견인할 주요 동력은 1) 내수와 수출이 균형을 이루는 경제구조와 2) 글로벌 무역 허브의 전략적 입지로 분석됨
  - 싱가포르는 부유한 국가 재정을 신기술과 기반시설 및 복지에 투자함으로써, 고

<sup>1)</sup>CPTPP(Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership)는 APEC(Asia-Pacific Economic Cooperation) 가입국인 11개국이 참여하는 자유무역협정(FTA)으로 참여국 간의 재화와 서비스, 투자 거래 장벽을 완화할 전망

부가가치사업 활성화 및 사회 안정화를 통한 선순환 구조 구축이 가능할 것으로 전망

- 현재 정부가 추진 중인 생산성 향상 유도책은 일정 부분 성과를 거둘 것으로 예상되나 고령화에 따른 경제활동인구 감소는 경제 성장을 저해하는 결정적인 요인이 될 것으로 전망
- 고령화에 따라 병원 및 요양원과 같은 사회기반시설 확충을 위한 예산 지출이 불가피할 뿐만 아니라 싱가포르 통상산업부(Ministry of Manpower)는 저출산과 고령화로 인해 심각한 노동력 저하 문제에 직면할 것을 보고한 바 있음

표 1.2 싱가포르 인구변화 전망

(단위: 천 명, %)

구분	1950		2017		2030		2050	
	싱가포르	글로벌	싱가포르	글로벌	싱가포르	글로벌	싱가포르	글로벌
0-14세	414 (40.5%) <sup>3)</sup>	868,845 (34.3%)	855 (15.0%)	1,956,906 (25.9%)	806 (12.7%)	2,025,226 (23.7%)	722 (11.0%)	2,082,813 (21.3%)
15-64세	584 (57.1%)	1,465,109 (57.8%)	4,204 (73.6%)	4,631,559 (61.3%)	4,063 (64.1%)	5,120,334 (59.9%)	3,645 (55.4%)	5,608,981 (57.4%)
65세+	24 (2.3%)	202,321 (8.0%)	650 (11.4%)	961,797 (12.7%)	1,473 (23.2%)	1,405,639 (16.4%)	2,208 (33.6%)	2,080,029 (21.3%)
총합	1,022	2,536,275	5,709	7,550,262	6,342	8,551,199	6,575	9,771,823

자료: United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division

o 인구구성비 측면에서 세계 평균 대비 노인층은 빠르게 증가하는 반면, 유년층은 하락하는 추세

- 2017년 비경제활동 연령층 중 노년층 비중은 11.4%로 세계 평균인 12.7% 대비 낮은 편
- 그러나 2030년엔 싱가포르 노년층 비중은 23.2%로 세계 평균 16.3%를 크게 상회하고, 2050년에는 33.6%까지 확대될 전망
- 1950년도에는 유년층의 비중이 전 세계 평균인 34.4%보다 6.2%p 앞서는 등 잠재적 경제활동 인구 비율이 높았던 반면, 2017년에는 동 비중이 15.0%로 감소해 전 세계 평균인 25.9% 대비 15.9%p의 큰 격차를 나타냄

3) 비중 = 해당 연령 인구/총합

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 무역 허브와 공급 체인으로서 매개 역할을 수행하는 싱가포르의 미-중 간 무역 긴장 상황에 취약할 수밖에 없는 구조</li> <li>- 말레이시아의 신임 총리 당선으로 2003년 이전의 긴장관계로 회귀할 가능성이 높음</li> <li>- 싱가포르는 타 국가 대비 기대수명이 높은 바, 고령화가 더욱 심화되는 경우 정부 재정에 큰 부담으로 작용할 전망</li> </ul>
기회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 환태평양경제동반자협정(CPTPP)가 실효되면 도매 무역, 운송 및 저장, 금융보험산업 분야에 긍정적인 영향을 줄 전망</li> <li>- 2010년 정부는 중소기업이 생산성을 향상할 수 있도록 지원정책을 모색하기 위해 예산을 집중적으로 집행한 바 있음</li> <li>- 정부는 증가하는 인건비 경감을 위해 2020년까지 급여공제제도(WCS, Wage Credit Scheme)<sup>4)</sup> 대상 범위를 확대하고 기업의 임금 인상을 지원</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot Philippines April 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.7.10.

4) Inland Revenue Authority of Singapore에 따르면 임금 인상분의 40%까지 정부에서 지원하는 취지로 도입되었음. 기간마다 지원 비율의 차이는 있으나 2010년부터 2020년까지 10%를 지원함

## 2. 식품산업 현황

### 1) 농식품산업

#### □ 싱가포르 농식품 산업 환경

- 농경지와 자원의 희소성으로 인해 농식품 중 거의 90%를 수입에 의존
  - 자국 농업 생산과 내수 소비는 제한적. 농업의 기여도는 전체 GDP의 1%에 못 미치는 0.119%에 불과<sup>5)</sup>하며, 주로 이파리 채소와 콩을 생산하고 내수용으로 소비
  - 급속히 성장 중인 소매시장을 통해 기본적인 농식품부터 고가의 유기농 제품까지 다양한 제품 유통 중
- 아시아-태평양 지역의 주요 육로 및 항공로의 교차점으로서 동남아시아 지역과 인도 대륙을 잇는 대규모 물류 허브
  - 전체 수출의 45-50%가 재수출 물량일 정도로 아시아-태평양 무역에서 중요한 역할 담당
  - 전략적 위치로 인해 다양한 나라의 음식 쇼케이스가 열리고 다수의 주요 다국적 농식품 회사 본부가 위치

#### □ 싱가포르 농식품 시장 규모

- 2017년 기준, 싱가포르 농식품 시장 규모는 전년 대비 약 8% 상승한 98억 7,100만 US달러 기록
  - 2016년 중국의 경제성장률이 1.4%p 낮아지면서 수출 의존도가 높은 싱가포르의 농식품 시장 또한 직접적인 타격을 받아 수입량이 약 5.1% 감소
- 2018년 역시 전 세계적인 보호무역의 심화, 중국-미국 간 무역 마찰 지속으로 인해 수출입에 직간접적인 타격을 받을 것으로 예상
  - 2018년 4월 싱가포르 슈퍼마켓과 하이퍼마켓의 소매 판매량은 월간 2.5%, 연간 2.3% 감소했으며, 식음료 산업 시장 규모는 작년 동기 대비 1.2% 감소. 그러나 수입 의존도가 높은 경제 구조를 고려할 때 농식품 수입의 획기적인 동향 변화는 없을 것으로 전망

5) 출처: WorldBank

표 1.2 싱가포르 연도별 농식품 시장 규모

(단위: 백만 US달러)

구분	2015	2016	2017	2018(f)
시장 규모	9,613	9,142	9,871	9,652
생산량	157	173	165	160
수출	7.5	7.1	7.4	7.4
수입	9,464	8,976	9,714	9,500

자료: Singapore Government Trade Statistics

- 한국 농식품의 對싱가포르 수출액은 2017년 1억 2,865만 US달러로 전년 대비 4.3% 증가

표 1.3 한국의 對싱가포르 연도별 농식품 수출액 규모 및 성장률

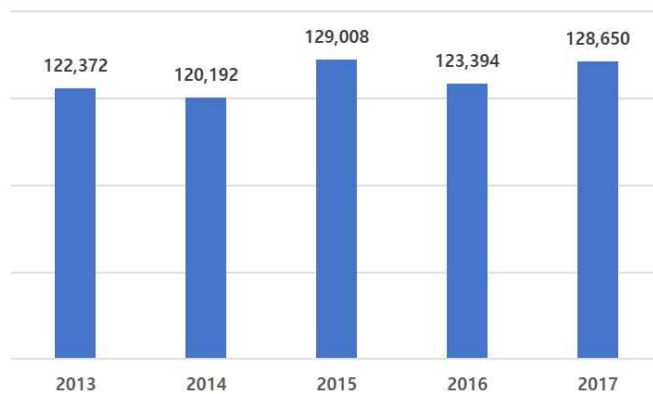
(단위: 천 US달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액	122,372	120,192	129,008	123,394	128,650
성장률	12.5	△1.8	7.3	△4.4	4.3

자료: 농식품수출정보(www.kati.net)

그림 1.1 한국의 對싱가포르 연도별 농식품 수출액 규모(2013-2017)

(단위: 천 US달러)



자료: 농식품수출정보(www.kati.net)



## 2) 닭고기 시장 현황

### □ 싱가포르의 닭고기 연간 수입량 및 수입액 규모

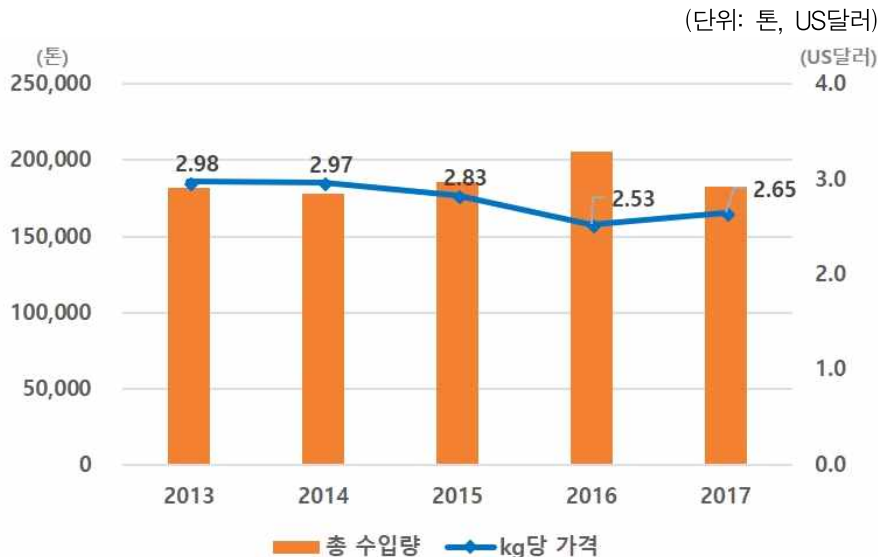
- 2017년 싱가포르 닭고기 수입량 및 수입액은 각각 18만 2,822톤, 약 4억 8,400만 US달러를 기록해 전년 대비 각각 11.1%, 6.9% 하락
  - 조류독감 및 브라질 닭고기 파동으로 인해 수출량이 감소한 것으로 파악
- 닭고기의 kg당 가격 또한 2016년까지 안정적으로 낮아지는 추세였으나, 2017년 kg당 2.65 US달러로 소폭 상승

표 1.4 싱가포르 닭고기 연간 수입량 및 수입액 규모

구분	2013	2014	2015	2016	2017
연간 수입량 (톤)	182,123 (△0.7%)	178,133 (△2.2%)	185,736 (4.3%)	205,739 (10.8%)	182,822 (△11.1%)
수입액 규모 (천 US달러)	541,881 (5.5%)	528,612 (△2.4%)	525,895 (△0.5%)	520,008 (△1.1%)	484,373 (△6.9%)
kg당 수입가격 (US 달러)	2.98	2.97	2.83	2.53	2.67

자료: 싱가포르 농식품검역청(AVA)

그림 1.2 싱가포르 닭고기 연간 수입액 및 kg당 가격



자료: 싱가포르 농식품검역청(AVA)

□ 싱가포르의 닭고기 주요 수입국 및 수입 형태

- 2017년 기준 싱가포르의 닭고기 수입국 1위는 브라질(46%)이며, 말레이시아(39%), 미국(11%)이 각각 2, 3위 기록

그림 1.3 싱가포르 닭고기 소비량 및 1인당 소비량(2017년)

(단위: %)



자료: 싱가포르 농식품검역청(AVA)

- 수입 형태별 비중은 냉동 및 냉장 닭고기 62%, 신선 닭고기 38%
- 주요 수입 부위는 닭다리, 닭날개, 비절단된 닭고기 순

□ 싱가포르의 닭고기 연간 소비량 및 1인당 소비량

- 2017년 기준으로 싱가포르의 닭고기 소비량은 16만 7588톤으로 전년 대비 14.2% 감소했으며, 1인당 닭고기 소비량 역시 2016년까지 점진적인 증가 추세를 나타냈으나, 2017년에는 전년 대비 14.2% 감소한 30kg에 그침

표 1.5 싱가포르 닭고기 연간 소비량 및 1인당 소비량

구분	2013	2014	2015	2016	2017
연간 소비량(톤)	172,054 (△0.8%)	170,926 (△0.7%)	179,122 (4.8%)	195,290 (9.0%)	167,588 (△14.2%)
1인당 소비량(kg)	32	32	32	35	30

자료: 싱가포르 농식품검역청(AVA)

### 3. 수출입통계 및 생산통계

#### 수출입통계 및 생산통계 개요

##### ❖ 닭고기(냉동육) 관련 주요 수치

- 글로벌 냉동 닭고기(비절단육) 수입 규모 약 29억 5,700만 US달러(2017년)
- 싱가포르 냉동 닭고기(비절단육) 수입 규모 약 2,930만 US달러, 세계 17위(2017년)
- 싱가포르 냉동 닭고기(비절단육) 수입 시장점유율 1위 브라질(74.1%), 아르헨티나, 말레이시아 순
- 한국산 냉동 닭고기(비절단육)의 전 세계 수출량 약 2,649톤, 280만 US달러(2017년)

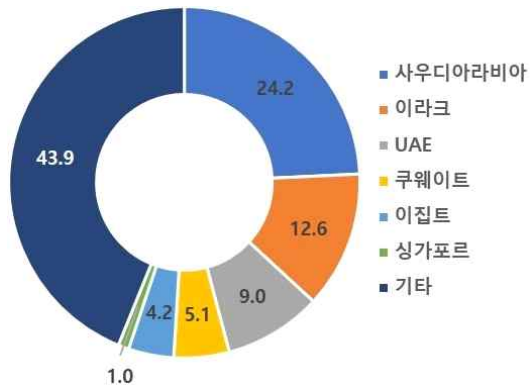
##### ❖ 유아용 초콜릿 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0207.12.9000	가금(家禽)류의 육과 식용 설육(屠肉) 절단하지 않은 육(냉동한 것으로 한정한다)
싱가포르	0207.12.00	절단하지 않은 육 (냉동한 것으로 한정한다)

##### ❖ 전 세계 냉동 닭고기 수입액 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(천 US달러)	
글로벌	2,957,608	
1 사우디아라비아	717,031	
2 이라크	372,938	
3 UAE	266,810	
4 쿠웨이트	150,627	
5 이집트	123,510	
17 싱가포르	29,373	

##### ❖ 전 세계 냉동 닭고기 수입 비율(2017)



##### ❖ 싱가포르 냉동 닭고기 수입액 국가별 비율(2017)



## 1) 통계분석 기준 설정

### □ 냉동 닭고기(비절단육) 통계 기준 설정

- 냉동 닭고기(비절단육)의 전 세계 및 싱가포르 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고<sup>6)</sup>, 싱가포르의 시장 규모를 파악하기 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정

### □ 냉동 닭고기(비절단육)의 HS CODE<sup>7)</sup>는 한국 0207.12.9000, 싱가포르 0207.12.00

- 전 세계 냉동 닭고기(비절단육) 수입시장 규모 파악에 필요한 HS CODE는 0207.12
- 싱가포르 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0207.12.00, 한국산 냉동 닭고기의 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 0207.12.9000을 통계 기준으로 설정

표 1.6 냉동 닭고기(비절단육) 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	0207.12	품명	가금(家禽)류의 육과 식용 설육(脷肉) 절단하지 않은 육(냉동한 것으로 한정한다)
싱가포르 수입 통계		0207.12.00		절단하지 않은 육 (냉동한 것으로 한정한다)
한국산 수출 통계		0207.12.9000	기타	

표 1.7 냉동 닭고기(비절단육) HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0207	가금류의 육과 식용설육(제0105호의 가금류의 것으로서 신선·냉장 또는 냉동한 것에 한한다) - 닭[갈루스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종으로 한정한다]의 것
	0207.12	절단하지 않은 육(냉동한 것으로 한정한다)
	0207.12.9000	기타
싱가포르	0207	가금류의 육과 식용설육(제0105호의 가금류의 것으로서 신선·냉장 또는 냉동한 것에 한한다)
	0207.12	절단하지 않은(냉동한 것에 한한다)
	0207.12.00	절단하지 않은(냉동한 것에 한한다)

6) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

7) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 필리핀은 8자리를 사용하고 있음

표 1.8 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	<a href="https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
	세계 HS 정보시스템	<a href="http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po">http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po</a>
	싱가포르 관세청 HS CODE 검색시스템	<a href="https://www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchInithSCA.do">https://www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchInithSCA.do</a>

자료: 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr](https://unipass.customs.go.kr)), 세계 HS 정보시스템([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))

## 2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 0207.12)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위 국가는 사우디아라비아(24.2%)이며, 싱가포르는 17위(1%)

- 2017년 전 세계 냉동 닭고기(비절단육) 수입 규모는 약 29억 5,700만 US달러로, 2015-2017년 연평균성장률은 -9.4%
  - 수입 1위 국가는 사우디아라비아로 2017년 기준 약 7억 1,700만 달러(24.2%)를 수입하였으며, 2015-2017 연평균성장률은 -13.0%
- 2017년 싱가포르 냉동 닭고기(비절단육) 수입 규모는 약 2,930만 US달러로 17위

표 1.9 전 세계 냉동 닭고기(비절단육) 수입 규모 추이(2013-2017년)

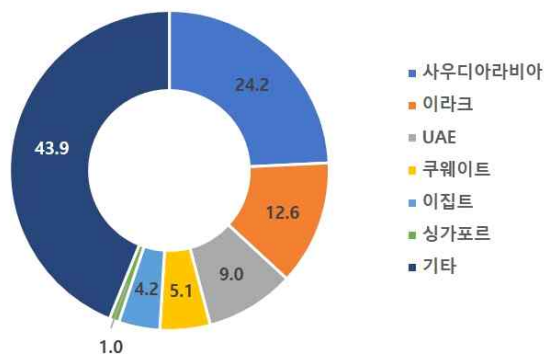
(단위: 천 US달러, %)

수입국	2013	2014	2015	2016	2017	2015-2017 연평균성장률 <sup>8)</sup>
	금액	금액	금액	금액	금액	
글로벌	4,852,424	4,007,459	3,844,338	3,355,679	2,957,608	-9.4
1 사우디아라비아	1,438,008	963,772	1,178,998	1,009,341	717,031	-13.0
2 이라크	-	86,492	283,154	314,936	372,938	44.1
3 UAE	367,912	328,987	357,456	308,714	266,810	-6.2
4 쿠웨이트	219,618	157,557	172,841	156,396	150,627	-7.3
5 이집트	144,510	147,970	158,736	120,755	123,510	-3.1
17 싱가포르	53,622	35,543	34,123	42,358	29,373	-11.3

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

그림 1.4 전 세계 냉동 닭고기 국가별 수입 비율(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

8) 연평균성장률 = (최신/최초연도)<sup>1/n개년</sup>-1

### 3) 싱가포르 수입 통계(통계기준: HS CODE 0207.12.00)

□ 2017년 싱가포르 냉동 닭고기(비절단육) 수입액 점유율 1위는 브라질로 74.8% 차지

- 2017년 싱가포르의 냉동 닭고기(비절단육) 수입액은 약 2,900만 US달러로, 전년 대비 30% 감소
- 1위 수입국은 브라질로 약 2,100만 US달러, 74.1%
  - 뒤를 이어 아르헨티나와 말레이시아로부터 각각 456만 US달러, 115만 US달러를 수입하였으며, 각각의 수입액 비중은 전체 싱가포르 냉동 닭고기(비절단육) 수입량의 15.6%, 3.9%
- 한국은 2017년에 최초로 약 1만 7,000 US달러 규모의 수출액을 기록하며 10위를 차지

표 1.10 싱가포르 냉동 닭고기 수입액 규모(2013-2017)

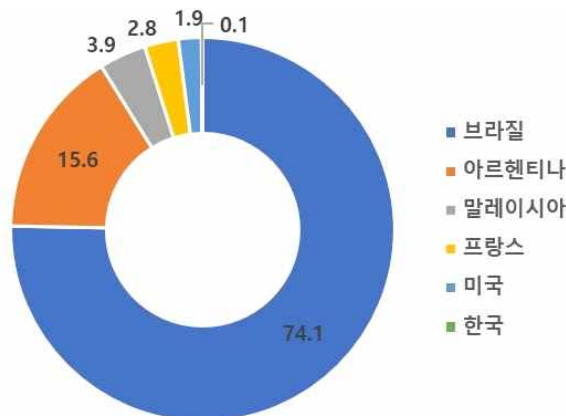
(단위: 천 US달러, %)

수입상대국		2013	2014	2015	2016	2017	2017년 수입 점유율(%)
		금액	금액	금액	금액	금액	
글로벌		53,659	35,522	34,090	42,307	29,374	100.0
1	브라질	38,553	26,972	25,058	30,393	21,762	74.1
2	아르헨티나	14,520	7448	5,068	7,255	4,568	15.6
3	말레이시아	90	467	3,285	2,756	1,159	3.9
4	프랑스	139	485	410	968	827	2.8
5	미국	244	44	73	92	547	1.9
10	한국	0	0	0	0	17	0.1

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

그림 1.5 싱가포르 냉동 닭고기 국가별 수입 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

#### 4) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 0207.12.9000)

□ 한국산 냉동 닭고기(비절단육) 수출량은 2017년 약 2,649톤으로 전년 대비 82.9% 대폭 하락

○ 2017년 조류독감의 여파로 닭고기 생산과 수출에 큰 차질을 빚어 수출량이 대폭 하락한 것으로 추정됨

□ 한국산 냉동 닭고기(비절단육)의 對싱가포르 수출은 2017년에만 소액을 기록

○ 2016년까지는 수출 거래량이 없었지만, 2017년 對싱가포르 수출액은 17,000 US달러)

표 1.11 한국산 냉동 닭고기(비절단육) 전 세계 수출 통계

(단위: 톤, 천 US달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
총량 (연 증가율)	14,527 (94.1%)	11,448 (△21.2%)	14,170 (23.8%)	15,496 (9.4%)	2,649 (△82.9%)
금액 (연 증가율)	16,473 (100.0%)	15,539 (△5.7%)	16,632 (7.1%)	14,223 (△14.5%)	2,806 (△80.3%)

자료: 농식품수출정보(www.kati.net)

표 1.12 한국산 냉동 닭고기(비절단육) 對싱가포르 수출 통계

(단위: 천 US달러)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
금액	0	0	0	0	17

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

9) 농식품수출정보를 비롯한 국내에는 관련 통계가 존재하지 않아 ITC Trade Map 통계 참고





## **II. 시장 트렌드**

- 1. 정책 동향**
- 2. 소비자 트렌드**
- 3. 제품 트렌드**

## 시장 트렌드 개요

### 1. 정책 동향

- ❖ 2017년 브라질 닭고기 파동 이후 관련 업체 수입금지 조치 및 관리감독 강화
- ❖ 2017년 건강식품 및 각종 식품첨가물 관련 식품규제안 개정

### 2. 소비자 트렌드

- ❖ 닭고기 소비가 많은 종교 및 인구 구성
- ❖ 바쁜 생활패턴으로 인해 포장식품 선호
- ❖ 높아진 한류에 대한 관심으로 한국식 프라이드치킨 매장 인기

### 3. 제품 트렌드

- ❖ 자르지 않아도 되는 절단된 닭고기 선호
- ❖ 브라질, 말레이시아산 닭고기의 대량 수입으로 가격 수준 저렴

## 1. 정책 동향

### □ 브라질로부터의 육류 수입 감시 및 관리 감독 강화

#### ○ 브라질 닭고기 파동 관련 수출업자 진출 전면 금지<sup>10)</sup>

- 2017년 3월 브라질 닭고기 파동과 관련, 브라질 당국은 자국의 21개 주요 육류 수출자에 대한 조사 시작
- 싱가포르 정부 또한 해당 기업이 싱가포르의 수입 기준을 충족시키지 못했다고 발표하며 육류 수입을 전면 금지. 브라질산 육류 감시를 강화하고 브라질 당국과 최신 정보 공유

### □ 식품규제안 개정

#### ○ 2017년 4월 1일 식품규제안 개정

- 싱가포르 식품규제안(Food Regulations)은 육류 및 어류 관련법(Wholesome Meat and Fish Act) 및 식품판매법(Sales of Foods Act)와 더불어 싱가포르 식품 유통에 가장 큰 영향을 미치는 규제안
- 싱가포르 농식품 검역국(AVA)은 새로운 첨가물 기준을 포함하고 건강식품 관련 규정을 강화한 식품규제안 개정
- 냉동 닭고기 수출과 관련하여 'Ⅲ. 통관 및 제도' 부분의 첨가물 관련 사항 참조

### □ 싱가포르 농식품 검역국, 가금류 포장 관련 신소재 개발

#### ○ 닭고기 유통기한을 3일에서 7일까지 늘리는 신소재 포장가공법 개발<sup>11)</sup>

- 싱가포르 농식품 검역국(AVA)은 두 연구 파트너와 함께 고분자 복합재를 이용한 가금류 포장법에 대한 연구 완료
- AVA는 해당 소재가 산소 함유량과 습기 방지 기능이 높은 것으로 판단. 기존 플라스틱 필름과 변형공기포장법(Modified Atmosphere Packaging, MAP)을 결합해 닭가슴살 포장을 3일에서 7일 정도 연장 가능하다고 발표

10) The Strait Times, 2017. 3. 21.

11) AVA Annual Report 2016-2017

- 현재 이를 상품화하기 위한 규제 요건과 시장조사에 나서고 있어 이 포장법이 상용화되면 제품의 경쟁력에 큰 영향을 미칠 것으로 예상

## 2. 소비자 트렌드

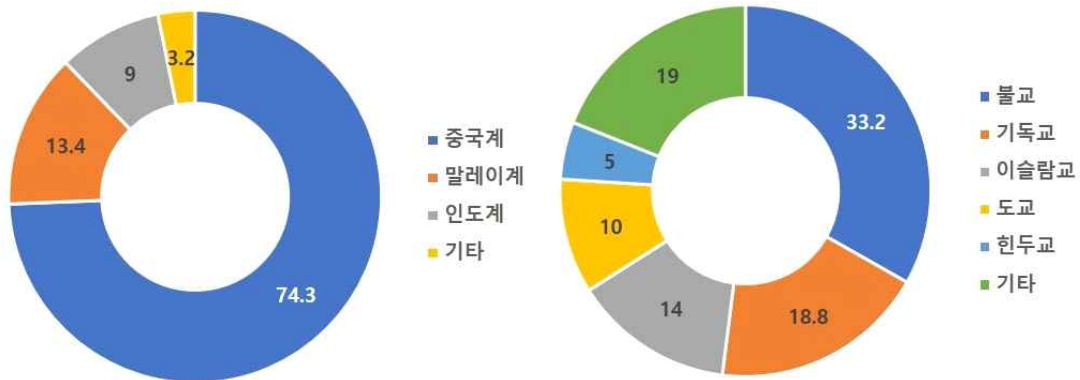
### □ 민족 및 종교에 따른 닭고기 소비 성향

#### ○ 인구 및 종교별 구성 비율

- 싱가포르의 중국계, 말레이계, 인도계 사람들이 공존하는 동시에 불교, 기독교, 이슬람교, 도교 등 종교의 구성 비율도 다양한 다민족·다문화 국가

그림 2.1 싱가포르 민족 및 종교 구성 비율

(단위: %)



자료: CIA, The World Factbook

- 불교도가 다수인 중국계 싱가포르인과 힌두교도는 소고기를, 무슬림이 대부분인 말레이계 싱가포르인은 돼지고기를 먹지 않음
- 이러한 민족 및 종교적 특성으로 인해 육류의 선택 범위가 닭고기로 제한될 수밖에 없는 구조

## □ 생활패턴에 따른 소비 성향

- 싱가포르 사람들은 맛벌이 비중이 높고, 근로시간이 세계에서 가장 길어 포장식 및 간편식 선호
  - 헬퍼와 같은 가정부를 고용한 경우가 아니라면 평일에는 포장음식을 주로 소비하며, 주말에는 외식을 하는 생활 패턴
  - 이러한 생활 패턴에 따라 푸드서비스(Food Service)가 인기를 끌고 있음. 싱가포르 인들은 푸드서비스 아웃렛에서 식사를 하거나 냉동포장된 수산물 호편(hor fun), 분말 형태의 솔티드 에그 요크 소스(salted egg yolk gravy), 쓰촨식 마라훤귀 페이스트 등과 같이 가공식품을 구매해 집에서 간단하게 조리

그림 2.2 싱가포르 푸드서비스 아웃렛



자료: <https://www.opengovasia.com> 2018. 10. 27

- 과거에는 배달 서비스가 거의 없었으나 honestbee's, Food Panda, Deliveroo, Uber eats 등의 업체가 음식 배달 서비스 사업을 시작
  - 우버의 경우 싱가포르에서 사업을 정리하고 Grab Food로 전환. honestbee's는 식료품뿐만 아니라 70개 제휴 식당의 즉석 조리 식품을 인터넷으로 주문받아 배달
  - 한국처럼 배달 문화 붐이 일어나 관련 서비스 업체가 급증해 가정이나 회사에서 음식을 많이 시켜 먹게 됨
  - 다만, 최소 주문비용이 있으며 배달 요금이 따로 존재하고 시간이 오래 걸린다는 것이 단점

□ 한류에 대한 관심, 닭고기 소비에도 영향

○ 한류 관심 증대

- 여타 동남아 국가와 마찬가지로 싱가포르도 한국에 대한 관심이 높아져서 음식점, 슈퍼마켓, 미용실 등 한국 관련 상점이 많이 생기고 있음
- 특히, 로컬식당 중 한국식 프라이드 치킨을 판매하는 ‘Four Fingers’ 매장이 인기를 끌고 있음

그림 2.3 한국산 프라이드치킨 판매점 Four Fingers 전경과 음식








자료: <http://www.hiphippopo.com>

### 3. 제품 트렌드

#### □ 선호 유형

- 바쁜 생활패턴으로 인해 편의성이 높은 절단된 닭고기를 선호
  - 대형마트에는 냉동 닭고기 코너가 크게 마련되어 있지만 절단되지 않은 닭고기의 경우 한 두 개의 브랜드만을 판매 중<sup>12)</sup>인 반면, 절단된 닭고기는 닭다리, 날개, 가슴살 등 다양한 부위가 포장된 상태로 여러 제품을 판매 중
  - 또한, 현지 소비자 의견에 따르면 절단되지 않은 냉동 닭고기는 조리상 번거로움으로 인해 거의 구매하지 않는다고 함
- 닭고기의 경우 말레이시아, 브라질 등에서 대량으로 수입하기 때문에 제품의 가격이 저렴한 편으로 편의성, 품질, 맛 등의 측면에서 차별화 필요

표 2.1 싱가포르 내에서 판매 중인 냉동 닭고기(비절단육) 경쟁제품 가격 현황

	오프라인			온라인	
	Frangosul	Sadia	Seara	Tyson Cornish Hen	Kee Song Lacto
제품 이미지					
중량	1,000g	1,000g	800g	567g	1,200g
가격	3.26 US달러 (4.45 SGD, 약 3,600원)	3.26 US달러 (4.45 SGD, 약 3,600원)	3.63 US달러 (4.95 SGD, 약 4,000원)	4.77 US달러 (4.95 SGD, 약 4,000원)	8.30 US달러 (11.30 SGD, 약 9,300원)
kg당 가격	3.26 US달러 (약 3,600원)	3.26 US달러 (약 3,600원)	4.54 US달러 (약 5,100원, 조사 당시 1+1 행사 진행 중)	8.41 US달러 (약 9,500원)	6.92 US달러 (약 7,800원)

자료: 현지조사원


12) 경쟁제품 분석에서 현재 판매 중인 냉동 닭고기(비절단육) 다름

❖ [현지 소비자 인터뷰]

<p>Allan Teo (30대 회사원, 중국계 싱가포르인)</p>	<p>냉동 닭고기 중에서도 비절단육은 자르기 어렵기 때문에 구매해본 적이 없으며, 보통 닭가슴살을 구매함. 구매 시 제일 중요하게 여기는 기준은 신선도</p>
<p>Syahidah (20대, 번역가, 말레이계 싱가포르인)</p>	<p>보통 닭다리나 날개를 구매하며 브랜드나 원산지보다 가장 신선한 제품을 고르는 것이 중요함. 튀겨먹는 방식을 선호해 집에서는 주로 그렇게 요리하는 편</p>
<p>Helen Ang (30대, 회사원, 중국계 싱가포르인)</p>	<p>frozen whole chicken을 구매한 적은 있으나 가장 많이 구매하는 닭고기 제품은 날개이며 금액이나 원산지 상관없이 신선한 제품을 구매하려고 함. 보통 오븐에 굽거나 아니면 중국식 레시피 대로 요리하는 것을 선호함</p>

자료: 현지조사원





### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

## 통관 및 검역 개요

### ❖ 싱가포르 농식품 수출 프로세스

싱가포르에 농식품을 수출하기 위해서는 다음과 같이 수출입 프로세스를 이행해야 함

번호	프로세스	주요내용	체크사항
1	물품도착 및 신고전 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입허가</li> <li>· 라이선스</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르 관세청 (Singapore Customs) (<a href="http://www.customs.gov.sg/topNav/home/index.html">http://www.customs.gov.sg/topNav/home/index.html</a>)</li> <li>- 싱가포르 이민국 ICA (Immigration &amp; Checkpoint Authority) (<a href="http://www.ica.gov.sg/page.aspx?pageid=111">http://www.ica.gov.sg/page.aspx?pageid=111</a>)</li> </ul>
2	수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입신고</li> <li>· 증빙서류 제출</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 상업송장</li> <li>· 포장명세서</li> <li>· 선하증권/항공화물운송장</li> <li>· 기타 구비서류 등</li> </ul>
3	관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신고서 처리</li> <li>· 관세 납부</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 종가세(ad valorem) 또는 종량세(specific)</li> <li>· inter-Bank GIRO(IBG) 통해서 싱가포르 세관에 납부</li> </ul>
4	물품검사 및 반출	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 물품검사(대상 물품)</li> <li>· 물품 반출</li> </ul>	

### ❖ 수입 가공식품 검사 절차



자료: 통합무역정보서비스 TRADENAVI([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))

## 관세 및 세금 개요

### ❖ 싱가포르 HS-CODE 0207.12.00의 협정세율(2018년 기준)<sup>13)</sup>

HS CODE 품명	구 분	관세율	원산지 기준(PSR)
0207.12.00 기타 (가금류의 육과 식용 설육 - 절단하지 않은, 냉동한 것에 한함)	최혜국 (Most favored nation, MFN)	0%	-
	한-아세안 무역협정 (AKFTA)	냉동, 절단하지 않은 것 (Not cut in pieces, frozen) - 0%	수출당사국의 영역에서 완전생산된 것
	한-싱가포르 무역협정 (KSFTA)	냉동, 절단하지 않은 것 (Not cut in pieces, frozen) - 0%	다른 류에 해당하는 물품(제1류의 것은 제외한다)에서 제0201호부터 제0210호까지에 해당하는 물품으로 변경된 것

### ❖ 싱가포르 부가가치세 정보

HS CODE - 0207 부가세(Goods and Service Tax, GST) 7% 부과

### ❖ 싱가포르 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 싱가포르를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 최혜국, 아세안 무역협정, 한-아세안 무역협정에 따른 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 싱가포르 관세청(Singapore Customs) 웹사이트(www.customs.gov.sg) > Goods and Services Tax 항목에서 부가세 확인이 가능하며, 싱가포르 FTA 웹사이트(<https://ie.enterprisesg.gov.sg>)에서 최혜국, 아세안 무역협정, 한-아세안 무역협정에 따른 관세율 및 원산지 기준 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	싱가포르 관세청	www.customs.gov.sg

13) 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

# 1. 통관 및 검역

## 1) 통관 및 검역 절차

### 1. 물품 도착 및 수입 신고 전 준비

#### ○ 요구사항

- 수입자는 물품을 수입하기 위해서는 회계 및 기업규제청(Accounting and Corporate Regulatory Authority, ACRA<sup>14</sup>)에 사업자 등록
- 기업 고유번호(Entity Identifier) 부여받아야 함. ACAR에서 발행한 개별기업고유번호(UEN)를 싱가포르 세관에 등록
- 관세청 등록은 LICENSE ONE PORTAL<sup>15</sup> 통해 온라인으로 접수하며 비용은 무료
- 육류의 경우 식품검역청 등록이 필요하며, 사전에 농식품 검역청(AVA)에 등록해야 함

#### ○ 주요 사이트

- UEN 번호 등록  
<https://www.uen.gov.sg/>
- TradeNet 시스템 인정 네트워크 관리자 리스트  
<https://www.customs.gov.sg/about-us/national-single-window/tradenet/tradenet-front-end-solution-providers>
- 신고대리인(Declaring Agent) 등록  
<https://www.customs.gov.sg/businesses/registering-to-trade/registration-procedures/register-as-declaring-agent-or-declarant>

### 2. 수입신고<sup>16</sup>)

#### ○ 신고 방법 및 제출 서류

- 수입신고서는 전자적 방법으로 작성되고 "TradeNet@"으로 EDI system을 통해 제출해 In Permit 취득해야 함

14) [www.acra.gov.sg](http://www.acra.gov.sg)

15) [https:// licence1.business.gov.sg](https://licence1.business.gov.sg)

16) <http://www.tradenavi.or.kr/CmsWeb/viewPage.req?idx=PG0000001835&natnCd=SG>

- 수입허가통지가 이루어지면 신고자는 화물통관허가증(cargo Clearance Permit, CCP)을 프린트해서 서명한 후 통관 시 제시
- 컨테이너 화물(Containerised cargo)과 비 컨테이너 화물(Conventional Cargo)로 구분되어 수입신고가 되어지며, 구비(증빙)서류를 함께 제출해야 함
- 상업송장, 포장명세서, 선하증권/항공화물운송장, 기타 구비서류 등
- 컨테이너 화물의 경우, 수입신고 시에 컨테이너 번호를 제출해야 함
- 수입 신고 시에는 통관을 위해 유효한(valid) 허가 내용이 제출되어야 하며, 허가의 만기(expired) 또는 유효하지 않은(invalid) 허가인지 여부를 확인해야 함

### 3. 관세납부

#### o 납부 대상 등

- 관세는 관세납부 대상(dutiable goods)에 한하여 납부하며, 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함
- 관세 대상 물품은 종가세(ad valorem) 또는 종량세(specific)가 적용됨
- 관세 등 조세는 inter-Bank GIRO(IBG)를 통해서 싱가포르 세관에 납부되어야 함

### 4. 물품 검사 및 반출

#### o 물품 반출

- 컨테이너 화물의 경우 일반적으로 무서류(Paperless) 신고 및 신고 수리되어 반출됨
- 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 물품 반출이 허가됨

## ■ 육류 및 어류 제품 수입의 라이선스와 허가<sup>17)</sup>

### 1. 개요

- 육류 및 어류를 수입하는 사람은 라이선스와 허가를 발급받아야 함

### 2. 육류 및 어류제품의 수입 라이선스와 허가

- 라이선스와 허가 발급 대상자
  - Business Registration Act에 의해 등록된 자
  - Companies Act에 의해 등록된 주식회사
- 육류 및 어류제품 수입이나 운송 라이선스 보유자의 제출서류
  - 해당 화물의 위생증명서
  - 해당 화물의 수입신고서
- 수입된 육류 및 어류 제품의 검사
  - 수입된 육류와 어류 제품의 검사는 수입 직후 바로 화물이 보관되는 장소에서 수행
  - 검사관은 전체 화물에 대해 검사하거나, 위생증명서나 수입통관허가서에 기재된 육류와 어류 화물의 유닛별로 최소 한개 이상 검사
  - 수입업자는 검사 수행전에 검사관에게 위생증명서와 수입통관허가서 사본 2장을 제출함.

### 3. 수입 육류 및 어류제품의 자유판매허가증명서<sup>18)</sup>

- 신청요건
  - 자유판매허가증명서(FSC)<sup>19)</sup>는 수입된 육류와 어류제품이 싱가포르에서 판매하기 위해 식품규정 기준과 Wholesome Meat & Fish Act를 준수하였다는 것을 증명
- 신청서 제출
  - 신청서는 제품 description, 수량, 포장유닛 등을 포함한 제품정보를 기재하여 온라인으로 제출
  - 수입허가와 송장은 신청서와 함께 제출
- 처리기간: 2일(working day)
- 수수료: 증명서 당 \$16.80

### 4. 대상범위

- 싱가포르로 수입되는 육류 및 어류

### 5. 근거법령

- WHOLESOME MEAT AND FISH ACT

17) [https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/legislation/wholesome-meat-and-fish-act/57web\\_wholesomemeatandfishact](https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/legislation/wholesome-meat-and-fish-act/57web_wholesomemeatandfishact)

18) <http://www.ava.gov.sg/e-services/food/free-sale-certificate> 통해 온라인 신청 및 증명 가능

19) <http://www.ava.gov.sg/e-services/food/free-sale-certificate/free-sale-certificate-details>

■ 핵심 기관

- 기관명: 농식품 검역청
- 영문명: Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore (AVA), Food and Veterinary Administration, Import and Export Division, Meat/Seafood Section
- 주소: Tower Block, MND Complex 02-00, 5 Maxwell Road, SG-069110
- 전화번호: +65 62270670
- 팩스번호: +65 62276305
- URL: <http://www.ava.gov.sg/>

그림 3.1 싱가포르 수입통관 절차



## 2) 통관 및 검역 시 유의사항

### □ 싱가포르 육류 수입 시 규제 사항

#### ○ 개요

- 동남아의 허브 무역국가로서 특별한 무역장벽 없음
- 식품의 절대 수입국가로 식품에 대한 수입관세가 없으며 주류, 담배류, 자동차, 석유화학제품 및 바이오디젤 제품은 관세납부대상(dutiable goods)로 분류돼 높은 관세를 부과
- 육류 및 계란류에 대한 엄격한 생산업체 인증제도, 수산물 중 생굴에 대한 엄격한 인허가제도, 수입신고서에 HS CODE 이외에 별도의 관세청 제품번호(Product Code)를 기재해야 하는 점 등이 있음

#### ○ 육류 및 계란류에 대한 생산업체 인증제도

- 싱가포르는 육류 및 계란류에 대한 사전인증제도 운영
- 싱가포르에 육류 또는 계란류를 수출하려면, 먼저 생산업체에서 싱가포르의 농식품축산검역청(AVA)에 의향서를 제출해야 함
- AVA에서는 1차 서류검사, 2차 현지실사를 거친 생산업체에 인증서를 발급
- 싱가포르의 수입업자 는 AVA의 인증된 생산업체로부터만 육류 및 계란류를 수입할 수 있음. 싱가포르 AVA는 Salmonella Enteritidis 및 E-coli E.0157에 대하여 완전금지(zero-tolerance) 정책을 유지하고 있어, 미국 및 유럽의 생산업체들도 수시로 수입금지대상이 되기도 함
- 인증된 육류 및 계란류 생산업체 목록은 싱가포르 AVA 웹사이트에 게재<sup>20)</sup>
- 연간 라이선스 비용은 육류 및 어류의 경우 84싱가포르 달러(2017년 Jetro, 확인 필요)
- 라이선스 관련 사이트  
<https://licence1.business.gov.sg/AVA/authentication/showLogin.action>
- 수입업자는 수입 제품이 식품판매법 및 식품규정을 준수해야 하는 책임을 가지기

20) 2018년 7월 17일 현재 한국에서 닭고기류 인증을 받은 업체는 4개로 확인  
<https://www.ava.gov.sg/tools-and-resources/accredited-overseas-meat-and-egg-processing-establishment>



에 품질관리를 위한 검사 이외에 정밀검사를 위해 AVA의 인가를 받은 실험실에 견본을 보내 검사가 이루어지도록 해야 함

- 인가 실험실 목록은 싱가포르 AVA 실험실 인증 프로그램 웹사이트에 게재

<https://www.ava.gov.sg/explore-by-sections/food/laboratory-services/overview>

### 표 3.1 육류 수출 시 싱가포르 생산업체 인증 획득 절차

#### 1) 서류 심사(수출 희망 국가)

- 수출희망국가의 검역제도 구성 및 조직도
- 가축/가금류의 질병현황 및 가금류 질병확산 방지 프로그램 내용
- 가축/가금류의 질병 유입을 방지하기 위한 법률규정 사본
- 가축/가금류목장 관리 및 가축/가금류의 도축, 처리, 검사, 보관, 유통에 관한 법률규정 사본
- 가축/가금류목장의 허가당국 및 허가제도
- 가축/가금류에 관한 국가의 미생물 및 잔류물질 프로그램

#### 2) 서류 심사(개별 목장)

- 수출희망국가에 대한 AVA 승인이 이루어진 후, 개별 목장은 개별심사를 위해 해당 국가의 검역당국을 통하여 신청 서류를 제출해야 함. 신청서에 반드시 기재/첨부되어야 하는 내용은 다음과 같음
- 농장 상호, 주소, 위치, 배치도, 종업원 수, 생산량
- 도축방법, 사용설비, 내장적출방법, 세척방법
- 검역 및 위생시스템
- 업무 흐름도
- HACCP 등의 시스템에 근거한 품질관리 시스템
- 가공공장의 경우, AVA 승인 도축장으로부터 납품받은 증거 자료
- 과거 수출 경험 국가 목록 및 해당 수출 위생증 사본
- 회사의 제품 카탈로그
- 목장, 도축장, 가공공장의 사진 및 비디오
- 수출희망국가의 검역당국의 추천서

#### 3) 현장 실사

- 1)과 2)의 서류심사에서 합격되면 AVA는 수출 희망 국가 및 수출 희망 목장/가공업체에 대한 현장 실사 실시, 최종 승인을 하게 됨

o 관세청 제품번호 (Product Code)

- 싱가포르의 국제통일상품분류인 HS Code 이외에, 모든 수입신청서에 자국의 관세청 제품번호를 기재하도록 하고 있음.
- 관세청 제품번호는 수입제품의 담당관청 및 표본조사, 수시조사, 전량조사 등의 검역방법 등에 대한 분류의 신속화를 통한 통관절차의 신속화를 목적으로 하고 있어, 특이사항이 없는 물품의 경우 1~2일 이내에 통관이 완료된다는 장점을 가지고 있으나, 제품번호의 오기 등으로 통관절차가 지연될 수 있다는 단점이 있어 주의가 요구됨
- 싱가포르 관세청에서 운영하는 안내사이트를 통해 개별 HS번호에 해당되는 제품번호를 확인할 수가 있으며, AVA에서는 식품류와 관련된 제품번호 안내를 별도로 제공하고 있음
- 싱가포르 HS CODE 0207.12.00 (Chicken Whole Frozen)에 해당하는 Product Code는 MDF001<sup>21)</sup>

o 검역 시 필요서류

- 가공식품의 수입허가서(CCP)
- 수출입서류(상업송장, 포장명세, 선하증권)
- 원산지 국가의 적법한 기관에서 발급한 원산지 증명서
- 기타서류(GMP, HACCP 등)

■ 수입위생제도 관련 법안

- 육류 및 어류법(Wholesome Meat and Fish Act, 2003년 개정) : 육류·어류의 생산·수입·유통에 관한 법안
- 농식품검역청법(AGRI-FOOD AND VETERINARY AUTHORITY ACT, 2002년 개정) : 농식품검역청의 기능 및 권한에 관한 법안

■ 수입규제제도

- 식품판매법(SALE OF FOOD ACT, 2002년 개정) : 식품의 위생, 안전 및 기준에 관한 종합 법안으로 식품의 판매와 가공 및 판매장소, 그리고 처벌규정 등을 포괄
- 식품규정(Wholesome Meat and Fish (Import, Export and Transhipment) Rules, 2013년 개정) : 판매되는 식품의 검사기준, 라벨링규정, 첨가제 및 잔류물질 허용기준, 포장용기 표준 등에 관한 종합 법안

21) <https://www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchInitHSCA.do> 에서 HS CODE와 Product Code 조회 가능

### 3) 관세 및 FTA 정보

#### □ 싱가포르 수출입 세율 체계

- 싱가포르 수출입 세율은 다음과 같은 특징 지님
  - 부가세(Goods and Services Tax, GST)는 일괄적으로 7%로, 수입품의 Invoice 금액 또는 추정 CIF 금액에 대해 부과
  - 그러나 담배, 주류, 자동차, 석유화학제품 및 바이오디젤 제품은 관세 부과 제품(dutiable goods)로 분류돼 높은 관세 부과
  - 싱가포르 관세 부과 계산법에 관한 상세한 사항은 싱가포르 세관 홈페이지(<https://www.customs.gov.sg>) 내 'Valuation, Duties, Taxes & Fees'에서 확인 가능
- 한국의 경우 한-ASEAN FTA 및 한-싱가포르 FTA에 따른 FTA 협정세율 적용

#### □ 싱가포르 수출 시 FTA 활용 방법

- 싱가포르와 한국은 한-ASEAN FTA, 한-싱가포르 FTA 총 두 개의 FTA 체결돼있음. 그러므로 수출 시 어떤 FTA 협정문을 따를 것인지 미리 결정하는 것이 중요
- 한-아세안 FTA와 한-싱가포르 FTA의 원산지결정기준은 상이하므로, 세율 및 원산지 증명서 서식 뿐만아니라 원산지결정기준까지 고려하여 자신에게 유리한 FTA를 적용할 필요가 있음
- ※ 한-싱가포르 FTA에 따른 일반적인 원산지증명(Invoice에 표시 및 서명) 및 한-ASEAN FTA에 따른 원산지증명서(AK양식, 관세청 및 상공회의소 등에서 발급) 모두 인정되나 제품의 주변국으로의 재수출을 감안하여 AK 양식이 선호됨

표 3.2 싱가포르 FTA별 관세율 비교

HS CODE 품명	구 분	관세율	원산지 기준(PSR)
0207.12.00 기타 (가금류의 육과 식용 설육 - 절단하지 않은, 냉동한 것에 한함)	최혜국 (Most favored nation, MFN)	0%	-
	한-아세안 무역협정 (AKFTA)	냉동, 절단하지 않은 것 (Not cut in pieces, frozen) - 0%	수출당사국의 영역에서 완전생산된 것
	한-싱가포르 무역협정 (KSFTA)	냉동, 절단하지 않은 것 (Not cut in pieces, frozen) - 0%	다른 류에 해당하는 물품(제1류의 것은 제외한다)에서 제0201호부터 제0210호까지에 해당하는 물품으로 변경된 것

자료: 통합무역정보서비스 TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)

□ 한-싱가포르 FTA(KSFTA)

- 한-싱가포르 FTA는 2005년 8월 4일에 서명. 2006년 3월 2일에 발효되었으며, 한국이 아시아 국가와 체결한 최초의 자유무역협정
  - 협정의 목적은 양국간의 물품 및 서비스 자유화 및 원활화, 상호투자 확대
  - 양국 간 과제가 된 일부 품목으로 인해 5년 또는 10년에 걸쳐 관세를 점진적으로 폐지하는 일정으로 재협상이 이루어짐

□ 한-ASEAN FTA

- 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효되었으며, 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐 되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨
- FTA 협정세율은 MFN 세율의 예외로서, FTA 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에 따라 WTO 양허세율(MFN) 보다 낮은 FTA 협정세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음
- 한-ASEAN FTA에서는 모든 수입물품에 대한 관세의 철폐 또는 인하가 이루어지며, 협정문 상의 원산지 기준 등을 충족할 경우 FTA 협정세율을 적용받아 수입 물품에 대해 무관세 또는 낮은 세율을 적용받을 수 있음

□ FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

(1) FTA 원산지 기준 충족

- 한-ASEAN FTA와 한-싱가포르 FTA의 원산지결정기준이 상이하므로, 세율 및 원산지증명서 서식뿐만 아니라 원산지결정기준까지 고려하여 자신에게 유리한 FTA를 적용할 필요가 있음

○ 한-ASEAN FTA 원산지 기준

HS CODE(2012)	PSR
020712	수출당사국의 영역에서 완전생산된 것

※ 위 HS 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준(PSR)이 적용

○ 한-싱가포르 FTA 원산지 기준

HS CODE(2012)	PSR
020712	다른 류에 해당하는 물품(제1류의 것은 제외한다)에서 제0201호부터 제0210호까지에 해당하는 물품으로 변경된 것

※ 위 HS 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준(PSR)이 적용

(2) 직접 운송 원칙의 충족

○ 개념

- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1) 원산지 결정 기준의 충족, 2) 협정 당사자(국)간의 직접운송 원칙을 모두 충족해야 함
- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 계약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

○ 주의사항

- 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가

지리적 또는 운송 상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증함

- 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권(Through B/L), 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음. 하지만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 당시 입증서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

### (3) FTA 협정세율 적용방법

- o 수입신고 시 원산지증명서 및 증빙서류를 싱가포르 세관에 제출함으로써 협정세율 적용이 가능함.
- o 한-ASEAN FTA 협정세율을 적용받기 위한 구비서류는 아래와 같음.
  1. 송품장 또는 거래계약서
  2. B/L(선하증권) 또는 AWB(항공화물운송장)
  3. Packing list
  4. 유효한 원산지증명서
  5. (필요 시)해당 원산지임을 증빙할 수 있는 서류(원산지확인서 등)
- o FTA협정세율은 수입신고 시 적용받거나, 수입신고일로부터 30일 이내(한-ASEAN FTA)

## 2. 인증정보

### 1) 원산지증명서

#### □ 원산지증명서(Certificate of origin)

- FTA 원산지증명서란, 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지 기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출하는 서류. 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분

구분	증명 방식	증명 주체	증명서 유효기간	증명 서식	언어	사용횟수
한-ASEAN FTA	기관증명	세관/상공회의소	1년	양국 간 통일증명서식	영어	1회 사용원칙 (분할 가능)
한-싱가포르 FTA	기관증명	싱가포르: 세관 한국: 세관, 상의, 자유무역관리원	1년	양국 별도증명서식	영어	1회 사용원칙 (분할 가능)

자료: TradeNAVI

- 물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서로, 수출 물품이 해당 원산지에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명
- 한-ASEAN FTA를 적용받는 ekaus AKFORM을 준비하며, 한-싱가포르 FTA만을 적용하는 경우 AKFORM이 아닌 한-싱가포르 원산지증명서도 적용 가능
- 한-ASEAN FTA 원산지 증명서 발급신청방법
  - 원산지증명서 발급기관 : 대한민국 세관, 대한상공회의소
  - 원산지증명서 발급 시 필요서류
    - a) 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출 생략 가능) 또는 이에 갈음하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서류
    - b) 송품장 또는 거래계약서
    - c) 원산지확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정)
    - d) 원산지소명서
  - 처리기간

- a) 현지확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내
  - b) 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내
- 신청방법 : 전자적인 방법으로 신청이 가능함. 위의 필요서류를 구비한 후, 아래의 주소에 접속하여 신청
- a) 세관 - 유니패스(<http://www.unipass.co.kr/>)
  - b) 대한상공회의소 무역인증서비스센터([cert.korcham.net/](http://cert.korcham.net/))

**표 3.3 싱가포르 닭고기 수출 시 한-ASEAN 원산지 증명서 발급 방법**


구분	주요 내용
증명서명	원산지 증명서
발행기관	관세청, 상공회의소
성격	필수인증
대상국 및 품목확인	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기관발급 대상 협정확인(ex) 캄보디아의 경우, 한-ASEAN FTA)</li> <li>- 상대국의 HS 6단위별 원산지결정기준 확인</li> <li>- 상대국의 HS 최종단위별 협정세율 확인</li> </ul>
구비서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출신고수리필증 또는 이에 갈음하는 서류(증명서발급기관이 수출사실 등을 전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출 생략)</li> <li>- 송품장 또는 거래계약서</li> <li>- 원산지확인서</li> <li>- 원산지소명서</li> <li>- 원산지소명서를 입증할 수 있는 서류·정보 및 국내제조확인서 (증명서발급기관이 필요하다고 인정하여 제출을 요구하는 경우로 한정)</li> </ul>
발급시기 및 신청자	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청 시기: 한-ASEAN FTA의 경우 선적 전, 선적 시, 선적 직후</li> <li>- 신청자: 생산자 또는 수출자</li> </ul>
비용	무료
소요기간	2일
유효기간	1년
사용언어	영어



## 2) HACCP(위해요소중점관리제도) 증명서

- HACCP 인증은 안전한 식품의 생산과 거래에 대한 인증으로 미국에서 HACCP을 시행한 이후 필리핀 업체들이 미국 수출을 위한 목적으로 취득하기 시작하였음

### □ HACCP(품질 안전인증)22)


HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	식품의약품안전처	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악</li> <li>5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치</li> </ol>	

22) 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.co.kr), 한국인증정보원(www.kcis.co.kr)

### 3) 할랄인증(선택)

- 싱가포르에서는 돼지고기 등을 포함한 식품에 대하여 이슬람교가 정한 방법에 의해 처리된 식품에 할랄마크를 표시하고 할랄 인증제도를 실시하고 있음. 인증은 국내 유일 인증기관이 정부계통기관의 싱가포르 이슬람 평의회(MUIS)가 발행

표 3.8 할랄 인증 방법

HALAL		
인증명	할랄	
발행기관	IDCP	
성격	선택 인증	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- NEA(National Environment Agency), AVA, HSA(Health Sciences Authority)가 발급한 허가증</li> <li>- Mes 출력 문서</li> <li>- 할랄 및 비할랄 가금류의 일별 도축 일정</li> <li>- 할랄 가금류 표식</li> <li>- 할랄 가금류 표식의 3~6개월 사용 기록</li> <li>- MUIS에 제출한 할랄 가금류 표식 기록</li> <li>- 3~6개월치 고객 배송 기록</li> <li>- 제조업체 내 할랄팀 혹은 이슬람인 관련 신상</li> <li>- 할랄 직원의 역할과 책임을 명시한 직무표</li> <li>- 할랄 교육 인증서</li> <li>- 최소 2인의 이슬람인에 관한 고용 관련 문서</li> <li>- 할랄 시스템을 명시한 가공처리절차</li> <li>- 할랄팀 회의 기록</li> <li>- 내부 감사 기록</li> <li>- 기타 사건사고 보고서</li> <li>- MUIS와의 문서 교환 기록</li> <li>- 주기별 할랄 감사 보고서</li> </ul>	
인증 자격	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 모든 원재료, 양념, 첨가제, 도구는 하람 요소를 갖지 않아야 함</li> <li>- 생산공정 시 사용되는 도구는 할랄 제품 생산에만 사용되어야 함</li> <li>- 생산자는 생산공정, 저장, 운송 및 판매 시 교차오염 가능성을 배제해야 함</li> </ul>	
유효기간	1년	
비용	개별 문의 필요	

자료: IDCP([www.idcpahalal.com](http://www.idcpahalal.com)), MUIS([www.muis.gov.sg](http://www.muis.gov.sg))

### 3. 라벨링

#### 라벨링 정보 개요

#### ❖ 냉동 닭고기(비절단육) 라벨링 예시

##### ① 인기 제품(브라질산)



자료: 현지조사원

#### ❖ 싱가포르 일반식품 라벨 의무 표기사항

(Sale of Food Act, Chp 283, Sec 56(1) – Food Regulations)

번호	항목
1	제품명 혹은 설명
2	성분
3	초민감성분이 들어있는 음식 혹은 성분
4	순종량
5	생산업체 혹은 유통업체 상호 및 주소
6	원산지

자료: AVA 홈페이지

□ 라벨링 샘플 정보

❖ 라벨링 샘플 사진 ① - 인기 제품

제품명	Sadia
제조사	BRF(브라질)
가격	3.26 US달러(4.45 SGD, 약 3,600원)
중량	1kg
포장	플라스틱 파우치
원재료	닭고기 100%
유통기간	2019년 11월 21일
인증	할랄
판매 확인 매장(방문일)	2018년 7월 28일
제품 특징	싱가폴에서 인기리에 판매되는 제품으로 다양한 부위 판매 중

자료: 현지조사원

## □ 특징

- 다양한 국가로부터 신선 및 포장 상태로 식품을 수입하기 때문에 관세청에서는 AVA 수입승인을 받은 물품에 대해 서류 심사 및 물품 대조만을 실시해 통관 및 체류를 허용
  - 라벨링 검사는 판매 시점의 AVA 매장 수시 검사를 통해 실시
- 수입업체 및 유통업체들은 서류심사로 수입허가를 받은 후 납품 이전에 필요한 추가적인 라벨링을 스티커 작업으로 처리
  - 주변국으로의 재수출 물량이 많아 문제가 발생할 경우 관련 책임을 수입업체 및 유통업체가 부담토록 하기 위한 조치

## □ 주의 사항

- 라벨링 추가 기재 사항으로는 다음과 같은 항목이 있음
  - 유통기한
  - 인공감미료에 대한 주의 문구
  - 건강식품 관련 규정
  - 칼로리, 단백질, 탄수화물, 지방 등의 성분 표시
  - 방사선 조사식품, 통으로 된 곡물, 우유, 와인, 가공된 식용 기름과 같은 상품은 별도의 라벨 표기 사항을 준수해야 함
  - 로얄젤리, 아스파테임과 같은 제품에 관해서 알려지를 일으킬 수 있다는 경고문구를 기재해야 함

자료: AVA, Labelling Guide, additional labelling requirements

- 법령으로 금지된 사항은 다음과 같음
  - 질병 혹은 질환의 치료가 가능하다는 내용
  - 건강, 신체 혹은 기능을 향상시킨다는 내용

□ 라벨링 법령 및 규정<sup>23)</sup>

- 싱가포르의 모든 포장 식품류에 대해 식품판매법(Sales of Food Act, Chapter 283, Section 56(1)의 Food Regulations에 따른 라벨링을 요구
  - 식품의 안정성 및 완전성을 확보하고 식품 관련 기준을 정의하기 위한 것으로, 건강에 해로운 식품 판매를 방지하기 위한 것
  - 모든 수출자들은 라벨링 규정을 준수해야 함

표 3.4 싱가포르 라벨 표기사항 상세

번호	항목	설명
1	표기 언어	영어
2	글자 크기 등	식품명, 구성성분, 순 중량 및 Tartrazine 함유량은 글자 최소 높이가 1.5mm이어야 하며, 라벨이 보이도록, 바탕이 얼은 경우에는 짙은 색, 바탕이 짙을 때에는 얼은 색으로 인쇄
3	제품명 또는 설명	식품의 일반 명칭으로, 실제 제품이 무엇인지 알 수 있어야 함 식품의 성질과 관계가 없는 상표 또는 브랜드를 사용할 경우에는 식품의 일반 명칭 혹은 설명이 별도로 표시되어야 함
4	구성 성분	제품을 구성하는 모든 재료를 기록해야 함. 가급적 각각의 함유량을 표시하되, 표시가 어려우면 함유량이 많은 성분부터 순차적으로 기록해야 함
5	초민감성분이 들어있는 음식 혹은 성분	모든 식품과 성분에는 특정 성분이나 첨가제가 민감 부위와 관련된 결과를 일으킬 수 있다는 것을 고지해야 함
6	순 중량	음료를 제외한 모든 식품에는 식품의 순 중량 표시
7	제조사, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	싱가포르의 수입자, 유통업자, 대리점 등은 자사의 상호, 주소, 전화번호 등을 첨부해야 함. 수입자는 해외 제조자 외에 별도의 라벨링을 해야 함. 싱가포르 내 생산자도 자사 정보를 기록해야 함. 전신, 팩스, 우체국 사서함 기재는 불가
8	원산지	수입식품은 원산지를 표시해야 함. 국가가 반드시 기재돼야 하며 도시 및 지역 등의 명칭은 불가
9	포장일자, 유통기한 등	식품의 유효기간은 "Use By", "Sell By", "Expiry By", "Best Before" 등으로 반드시 표시돼야 하며 글자 높이는 3mm 이상이어야 함
10	표시 위치	"쉽게 보여야 한다"라는 규정 이외에는 별다른 규정 없음

자료: AVA 홈페이지

23) 자료: USDA, Annual 2017 Exporter Guide Singapore, 2017.11.21.

- 육류 및 어류 제품의 라벨링에는 일반 의무사항 이외에도 다음과 같이 라벨링이 실시되어야 함<sup>24)</sup>
  - 육류 및 어류 제품의 제품 설명
  - 원산지국
  - 브랜드명
  - 가공시설의 지정번호와 이름 및 가공일
  - 육류제품의 경우 도축장 지정번호와 이름 및 도축일
  - 포장시설의 지정번호와 이름 및 포장일
  - 통조림으로 된 육류 및 어류제품의 경우 배치번호와 통조림제조(업) 번호
  - 각 포장 유닛에 담겨진 제품의 순중량

---

24) <http://www.tradenavi.or.kr/>

## 4. 위생요건

### □ 동식물 검역

- 닭고기류를 포함한 육류 제품의 방역에 관한 수입규제는 육류 및 어류법 및 그 부속규정에 있는 육류 및 어류의 수출입 및 환적규칙에 명시
- 동물검역의 지정검역물인 닭고기류 수입에 대해서 수출국의 검역기관으로부터 발행된 수출검역증명서 혹은 위생증명서 제시가 의무적이며 동시에 싱가포르 검역조사를 받지 않으면 수입할 수 없음
- AVA는 닭고기 수입에 대해 이하의 위생조건을 명시하고 있음
  - 고병원성 조류 인플루엔자(HPAI), H5와 H7 아형 저병원성 조류 인플루엔자(LPAI) 수출국에서 신고의무가 있는 전염병으로 지정된 것. 또한, 수출일로부터 소급하여 3개월간 고병원성 조류 인플루엔자(HPAI), H5와 H7 아형 저병원성 조류 인플루엔자(LPAI) 감염이 없고, 세계수역기구(OIE) 지침에 따라 닭고기 및 해당 제품에는 조류독감 바이러스의 비활성화를 위해 충분한 열처리가 된 것
  - 닭고기는 원산지에서 태어나 사육된 것
  - 닭고기는 정부의 수의검역관의 감독하에 수의사 혹은 육류검사전문가에 의해 실시된 생전 및 사후검사에 합격하고 전염성 질환이 없는 것으로 판명된 닭일 것
  - 닭고기는 싱가포르 수출을 위해 AVA 장관의 승인을 받은 사업소에서 공적인 수의 검사관의 감독하에 위생조건이 보장된 도축, 처리, 포장, 보관된 닭일 것
  - 닭고기는 화학보존료 또는 다른 건강에 유해한 물질로 처리되지 않은 것
  - 닭고기는 검사되어 사람의 섭취에 적당하다고 판단돼 수출 전에 오염을 방지하기 위해 모든 예방조치가 취해진 것
  - 레토르트 처리된 육류 제품은 밀폐 용기 안에서 상업적 무균상태까지 열처리(멸균 처리에 있어서 균의 치사치 Fo3 이상의 멸균 공정)돼 상온에서 보존 안정성이 있는 것



## □ 잔류 농약 규제

- 싱가포르에서는 자국에서 판매되는 식품 전반의 잔류농약에 대해 식품규제조치로 기준을 정함
- 식품규제 제 9첨부표에는 잔류농약 종류와 허용 최대치(MRL)를 병기함
  - 2종 이상의 농약 잔류가 발견된 식품에 대해서는 각각에 대해 실제 잔류량을 해당 농약의 최대 잔류량 기준치에 비례한 수치의 합계가 1을 넘지 않도록 함
- 싱가포르 식품규제조치 내 잔류농약 관련 기준
  - Food Regulation 29~35항 INCIDENTAL CONSTITUENTS IN FOOD 및 첨부표 제 9, 제11번
  - 관련 링크:  
<https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/food-regulations>

## □ 중금속 및 오염물질

- 닭고기와 관련된 중금속 규제 기준은 다음과 같음
  - 비소 1ppm
  - 납 2ppm
  - 구리 20ppm
  - 수은 0.05ppm
  - 카드뮴 0.2ppm
  - 안티몬 1ppm
- 기타 오염물질과 관련하여 아래 AVA 링크 참조할 것
  - 관련 링크:  
<https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/legislation/sale-of-food-act/incidental-constituents-in-food.pdf?sfvrsn=2>  
<https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/import-requirements-of-specific-food-products.pdf?sfvrsn=0>

□ 식품첨가물

- 싱가포르에서는 식품첨가물을 14개 기능으로 분류하고 규제하고 있음.
- CODEX 기준을 따르며 검역 기준은 구체적으로 마련하지 않은 상태이므로 식품 첨가물의 최대 사용 레벨은 CODEX 기준을 준수
  - Codex Alimentarius Commission에서 권장하는 Specifications of Identity and Purity를 준수<sup>25)</sup>
  - 안정성 면에서, 식품 첨가물을 GMP<sup>26)</sup>에 따라 생산, 보관, 운송 및 취급을 통해 (개별 기준 만이 아닌) 전체 규격에 부합시킴으로써 식품 등급의 품질을 달성<sup>27)</sup>
- AVA의 INS 식품첨가물 규정
  - 관련 링크:

[https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/foodadditivesunderfr\\_inclnewadditivesunderfdamdtre.pdf?sfvrsn=2](https://www.ava.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/foodadditivesunderfr_inclnewadditivesunderfdamdtre.pdf?sfvrsn=2)

표 3.5 Codex Alimentarius Commission에서 권장하는 Specifications of Identity and Purity에서 정한 식품 첨가물

제품	식품첨가물	기능	최대 허용량 (mg/kg)
08.2.3 Frozen processed meat, poultry, and game products in whole pieces or cuts	LAURIC ARGINATE ETHYL ESTER	방부제	200mg/kg
	MINERAL OIL, HIGH VISCOSITY	소포제, 광택제	950mg/kg
	PHOSPHATES	산도조절제, 유화제, 유화용 소금, 습윤제, 팽창제, 금속이온봉쇄제 안정제, 점증제	2200mg/kg
	SORBATES	방부제	200mg/kg

자료: 「Codex Alimentarius-General Standard for Food Additives」 (www.fao.org), 2017.

25) 'DRAFT FOR COMMENTS as of 23 May 2017', World Trade Organization(members.wto.org), 2017.

26) GMP란 Good Manufacturing Practice의 약자로서 식품·의약품의 안정성과 유효성을 품질면에서 보증하는 기본조건으로서 우수식품·의약품의 제조·관리 기준임

27) 「Codex Alimentarius-General Standard for Food Additives」 (www.fao.org), 2017.



## IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

# 1. 경쟁제품 선정

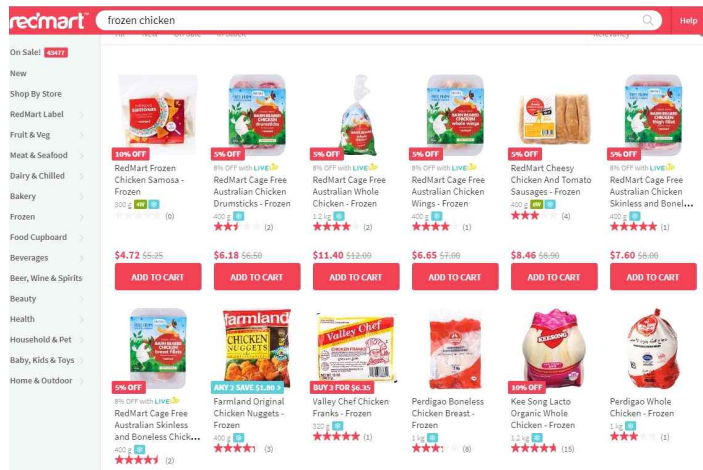
## □ 오프라인 조사

- 현지조사원을 통해 대형 슈퍼마켓이며 냉동 닭고기(비절단육)을 구비한 Fair Price, Giant 매장을 조사

## □ 온라인 조사

- 온라인 경쟁제품을 조사하기 위해 싱가포르 최대 식료품 쇼핑 사이트인 Redmart 선정

그림 4.1 싱가포르 식료품 온라인 쇼핑몰 Redmart



자료: www.redmart.com

- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분, 인증, 유통기한 등의 항목을 조사

## 2. 경쟁제품 분석

### 1) 오프라인 경쟁제품

□ 냉동 닭고기(비절단육)은 절단육에 비해 종류가 적으며 한국산은 없음

- o Fair Price에서는 브라질산인 Frangosul 과 Sadi 두 종류의 제품을 취급 중. Giant 마켓에서는 냉동 닭고기(비절단육)을 한 가지만 취급하며 생산자는 브라질 회사 제품의 Seara

□ 오프라인 경쟁제품

구분		제품 1 - Frangosul	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	FRS s.a. agro avicola industrial (브라질 회사)	
	제품명	Frangosul	
	인증	할랄	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	닭고기 100%	
	조사매장	Fair Price	
	용량(g)	1,000g	
	제품가격	3.26 US달러(4.45 SGD, 약 3,600원)	
	유통기한	제조일로부터 24개월(조사일: 2018/07/28)	
유통매장	Fairprice		



구분		제품 2 - Sadia	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	BRF (브라질 회사)	
	제품명	Sadia	
	인증	할랄	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	닭고기 100%	
	조사매장	Fair Price	
	용량(g)	1,000g	
	제품가격	3.26 US달러(4.45 SGD, 약 3,600원)	
	유통기한	제조일로부터 24개월(조사일: 2018/07/28)	
	특징	싱가포르에서 인기리에 판매되는 제품. 이 브랜드는 이 제품 이외에도 닭날개, 가슴살, 닭다리 또한 판매 중	
유통매장	Fairprice		

구분		제품 3 - Seara	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	JBS (브라질 회사)	
	제품명	Seara	
	인증	할랄	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	닭고기 100%	
	조사매장	Giant	
	용량(g)	800g	
	제품가격	2개에 3.63 US달러(4.95 SGD, 약 4,000원)	
	유통기한	제조일로부터 24개월(조사일: 2018/07/28)	
	유통매장	Giant	



구분		제품 4 - Empress Chicken
이 미 지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제 품 스 펙	제조사	Indoguna Singapore Pte Ltd (싱가포르)
	제품명	Empress Chicken
	인증	-
	포장 용기	랩 형태로 포장
	성분	닭고기 100%
	조사매장	Cold Storage
	용량(g)	1kg
	제품가격	14.96 US달러(20.50 SGD, 약 16,800원)
	유통기한	제조일로부터 24개월(조사일: 2018/07/28)
	유통매장	Cold Storage



구분		제품 5 - Frozen Whole Chicken Griller	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	BRF (브라질 회사)	
	제품명	Frozen Whole Chicken Griller	
	인증	할랄	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	닭고기 100%	
	조사매장	Sheng Siong	
	용량(g)	900g	
	제품가격	2.04 US달러(2.8 SGD, 약 2,300원)	
	유통기한	제조일로부터 24개월(조사일: 2018/07/28)	
특징	Sheng Siong 슈퍼마켓은 저소득층과 서민이 주 이용층으로서 주로 저렴한 제품을 판매		

## 2) 온라인 경쟁제품

### □ 온라인 쇼핑물 또한 절단육이 강세

- 닭다리, 닭날개, 닭가슴살의 경우 다양한 국가의 다양한 제품을 취급하고 있지만 비절단육의 경우 취급 제품이 많지 않으며 가격 또한 오프라인 매장의 제품보다 비싼 편

### □ 온라인 경쟁제품

구분		제품 1 - Tyson Cornish Hen	
이 미 지	제품 이미지	전면	후면
			
제 품 스 펙	제조사	Tyson Foods Inc (미국 회사)	
	제품명	Tyson Cornish Hen - Frozen	
	인증	-	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	닭고기 100%	
	조사매장	redmart(www.redmart.com)	
	용량(g)	567g	
	제품가격	2개 4.77 US달러(6.5 SGD, 약 5,300원)	
	유통기한	미표시	

구분		제품 2 - Kee Song Lacto Organic Whole Chicken	
이 미 지	제품 이미지	전면	후면
			
제 품 스 펙	제조사	kee song brothers poultry ind pte ltd (싱가포르산)	
	제품명	Kee Song Lacto Organic Whole Chicken - Frozen	
	인증	할랄	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	닭고기 100%	
	조사매장	redmart(www.redmart.com)	
	용량(g)	1200g	
	제품가격	8.30 US달러(11.30 SGD, 약 9,300원)	
	유통기한	미표시	



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

# 1. 경쟁사 선정

## □ 냉동 가금류 시장 점유율 현황

- 싱가포르에서 주로 유통되는 냉동 가금류의 경우 4~5개 업체가 치열한 경쟁을 벌이는 상황
  - 점유율 1위를 차지한 태국의 Charoen Pokphand Group을 제외한 나머지 업체들은 모두 싱가포르 기업
  - 2017년 기준, 냉동 가금류 시장의 기업별 점유율은 Charoen Pokphand Group(28.2%), CS Tay Foods Pte Ltd(20.6%), Singapore Food Industries Pte Ltd(16.9%), Tasty Meat Products Pte Ltd(13.8%) 순

표 5.1 냉동 가금류 시장 점유율 현황(2013-2017)

(단위: %)

순위	브랜드명	회사명	2013	2014	2015	2016	2017
1	CP	Charoen Pokphand Group(태국)	25.0	26.5	27.0	27.7	28.2
2	Tay	CS Tay Foods Pte Ltd(싱가포르)	19.8	19.9	20.0	20.2	20.6
3	Farmpride	Singapore Food Industries Pte Ltd (싱가포르)	16.4	16.2	16.4	16.7	16.9
4	Tasty	Tasty Meat Products Pte Ltd(싱가포르)	17.4	16.5	15.5	14.7	13.8
5	Bibik's Choice	Sin Li-Hin Frozen Food Pte Ltd (싱가포르)	8.2	7.9	8.0	8.1	8.2
6	Farmland	QAF Ltd(싱가포르)	6.1	6.4	7.2	7.4	7.5
7	Private label	Private Label	3.1	3.0	2.8	2.7	2.7
8	Others	Others	4.0	3.6	3.1	2.5	2.1
계			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

□ 경쟁사 선정 기준

- 냉동 가금류 점유율 현황에서 1위를 차지하고 있는 CP 브랜드의 Charoen Pokphand Group(태국)을 제외한 나머지 기업은 신선식품보다는 가공식품이 주력
- 현지조사원의 의견을 반영해 현지에서 판매량이 많은 경쟁 제품인 Frangosul, Sadia, Seara 브랜드 생산 기업인 Frangosul, BRF, JBS를 경쟁사로 선정

표 5.2 냉동 닭고기(비절단육) 경쟁사

Charoen Pokphand	FRS S.A	BRF Brasil	JBS S.A.
			

## 2. 경쟁사 분석

### □ Charoen Pokphand Group(태국)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 태국 최대의 대기업으로 농식품을 비롯한 식료품, 소매 유통업, 통신산업 진출</li> <li>- Charoen Pokphand Foods(CPF)는 세계에서 가장 큰 사료 및 새우 공급 기업이며 가금류, 돼지고기 및 기타 농식품 분야에서 전 세계 세 손가락 안에 꼽히는 대기업</li> <li>- 30개 국 이상 진출해있으며 총 종업원 수는 30만 명 이상</li> </ul>		
기업 유형	농식품 및 축산업	홈페이지	www.cpfworldwide.com
취급품목	사료, 축산물, 수산물	연락처	+65 0 2800 8000
소재지	313 Silom Road, Bang Rak, Bangkok, 10500 Thailand	설립연도	1978년
대표 제품			

□ FRS S.A. Agro Avícola Industrial(브라질)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Groupe Doux S.A. 계열사</li> <li>- 브라질에서 가축의 생산, 가공, 판매를 담당</li> </ul>		
기업 유형	농축산물 수출업	홈페이지	www.frangosul.com.br
취급품목	육류, 곡물, 야채, 사료	연락처	55-51-632-4444
소재지	Estrada Buarque de Macedo 3620 Montenegro, Rio Grande Do Sul, 95780 000, Brazil	설립연도	1970년
대표 제품	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>		



□ BRF Brasil(브라질)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르에서 판매 중인 Sadia 브랜드를 포함해 전 세계 각지 150여 개국에 약 30개 이상의 브랜드를 공급</li> <li>- 종업원 수 10만 명 이상</li> </ul>		
기업 유형	종합 식품 기업	홈페이지	brf-global.com
취급품목	육류, 가공식품 야채류, 피자, 파스타 마가린	연락처	+55 11 3193-1001
소재지	Av. Acrísio Mota, 350 - Guadalupe, Rio de Janeiro - RJ, 21660-270 Brazil	설립연도	1934년
대표 제품			

□ JBS S.A.(브라질)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 전 세계에서 가장 큰 육류 가공 기업</li> <li>- 소고기, 닭고기, 돼지고기 가공육을 주로 취급</li> <li>- 전 세계 150개 이상의 공장 보유</li> </ul>		
기업 유형	육류 가공업	홈페이지	<a href="https://jbs.com.br">https://jbs.com.br</a>
취급품목	육류 가공식품	연락처	+55 11 3144-4000
소재지	Av. Marginal Direita do Tietê, 500 CEP 05118-100 São Paulo	설립연도	1953년
대표 제품			



## **VI. 유통채널 현황**

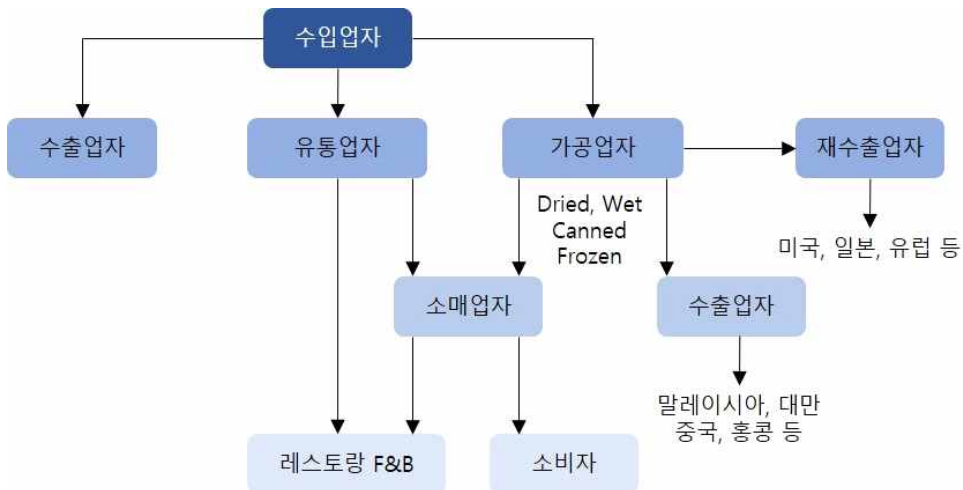
### **1. 유통채널 개황 및 분석**

# 1. 유통채널 개황

## □ 싱가포르 농식품 유통구조 특징

- 수입업자 - 소매상 - 소비자로 유통단계가 단순
  - 협소한 국토 면적으로 인해 지역별 중간 도매상을 두는 경우가 거의 없어 다른 동남아 국가에 비해 유통 단계가 단순(수입업자 - 소매상 - 소비자로 이어지는 구조)
  - 수입업자가 가공업체, 유통업체, 수출업체(재수출 시)에 제품을 공급하는 구조이나 실질적으로는 수입업자가 2~3가지 역할 병행하는 경우 많음
  - 수입된 농식품은 가공업체나 유통업체를 통해 국내 레스토랑으로 판매되며 가공업체는 가공 후 미국, 일본, 말레이시아, 대만, 중국, 홍콩 등지로 재수출
  - 물류의 경우 싱가포르에 수입된 물류 처리 속도는 세계 3위 안에 들 정도로 빠르고 투명하며, 수입 서류가 완벽하면 최소 1일 이내에 통관이 완료됨. 통상 당일 처리 가능

그림 6.1 싱가포르 농식품 유통구조



## □ 유통경로별 점유율

### ○ 주요 유통경로는 슈퍼마켓

- 싱가포르 또한 유통경로의 현대화로 오프라인 유통경로 중 슈퍼마켓(51.0%)의 비중이 큼. 할인 빈도가 잦고 영업시간이 긴 편이며 간혹 24시간 영업하는 점포도 있음
- 그러나 여전히 재래시장의 점유율이 25.4%(2017년 기준)에 달함. 낮은 편의점 체인의 보급률로 인해 집 근처 자영업 소매점(13.5%)이나 술·담배·식재료만을 판매하는 간이 소매점(8.3%)을 이용하기 때문으로 분석됨

표 6.1 유통경로별 점유율(2013-2017)

(단위: %)

항목	2013	2014	2015	2016	2017
현대화된 식료품점	71.0	70.9	70.9	70.8	70.7
- 편의점	7.6	7.6	7.6	7.6	7.6
- 주유소 간이 편의점	1.3	1.3	1.3	1.3	1.3
- 하이퍼마켓	10.8	10.9	10.9	10.9	10.8
- 슈퍼마켓	51.2	51.2	51.1	51.1	51.0
재래시장	25.3	25.3	25.2	25.4	25.4
- 술, 담배, 식재료 판매점	8.3	8.5	8.8	9.1	9.3
- 자영업 소매점	14.3	14.1	13.9	13.7	13.5
- 기타	2.7	2.7	2.6	2.6	2.5
인터넷 쇼핑	1.6	1.6	1.7	1.7	1.7
기타	2.1	2.1	2.1	2.1	2.2
총계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

그림 6.2 2017년 싱가포르 유통경로별 점유율

(단위: %)



자료: Euromonitor International

## 1) 오프라인 유통채널

### □ 주요 유통경로

- 싱가포르의 주요 유통경로는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점, 재래시장 등
  - 특히, 슈퍼마켓은 2017년에 2015년 대비 30% 증가하여 비약적인 성장세 보임

표 6.2 2015-2017 싱가포르 주요 유통채널 수

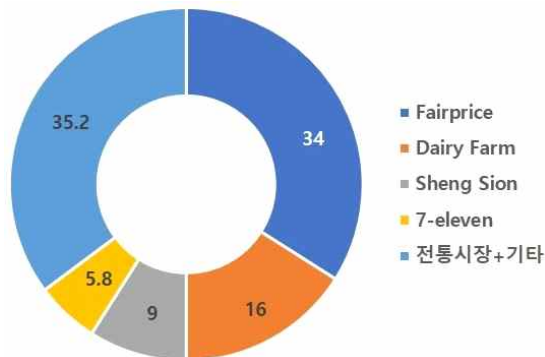
항목	2015	2016	2017
총 소매상	22,237	23,435	24,598
- 슈퍼마켓	205	254	268
- 미니마트, 편의점, 잡화점	2,111	2,135	2,221
- 백화점 및 하이퍼마켓	286	230	237
- 일반 소매점	715	774	814

자료: 싱가포르 통계청

### □ 주요 유통기업

- 싱가포르 식품 유통채널의 절반을 차지하는 슈퍼마켓은 크게 NTUC Fairprice(34%), Dairy Farm(16%), Sheng Sion(9%) 순으로 3개 기업이 점유
  - NTUC는 싱가포르 최대 소매기업으로 지난 5년 동안 꾸준히 슈퍼마켓 중 1위의 점유율 차지 중
  - Dairy Farm은 산하에 Cold Storage, Market Place, Giant 등 다양한 브랜드의 유통 매장 보유

그림 6.3 판매액에 따른 싱가포르 유통 기업별 점유율<sup>28)</sup>(2016)  
(단위: %)



자료: 싱가포르 통계청

28) 싱가포르 통계청의 공식 발표 결과로 2017년 이후 자료는 아직 미공개

□ FairPrice

<p>이미지</p>	 <p style="text-align: center;">&lt;매장 및 매대&gt;</p>
<p>컨택포인트</p>	<p>Tel : 65) 6552 2722          Website : <a href="https://www.fairprice.com.sg/">https://www.fairprice.com.sg/</a>          Email : <a href="mailto:general.feedback@fairprice.com.sg">general.feedback@fairprice.com.sg</a>          Address : NTUC FairPrice Co-operative Limited          No.1 Joo Koon Circle          #13-01 FairPrice Hub Singapore 629117</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 냉동 닭고기는 FairPrice와 같은 대형 슈퍼마켓에서 비교적 쉽게 찾아볼 수 있음</li> <li>- 그러나 제품의 수가 적고 보통은 닭가슴살, 닭다리, 날개 등 절단된 제품의 종류를 훨씬 많이 찾아볼 수 있음</li> </ul>
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 싱가포르 전역에 걸쳐 Fairprice 브랜드로 영업 중인 점포는 총 300여 개가 넘음</li> </ul>
<p>업체개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1973년 NTUC 협동조합에 의해 설립</li> <li>- 협동조합이라는 단체의 성격에 부합하기 위해 '저소득 가정의 생활비 절감'을 사회적 목표로, 서민 대상으로 양질의 식료품을 저가에 공급하는 것이 주요 목적</li> <li>- 400개가 넘는 유통망을 보유하며, Fairprice라는 대형마트를 포함해 Cheers라는 편의점 브랜드도 운영</li> <li>- 슈퍼마켓은 싱가포르 거주 지역 어디에서나 쉽게 찾아볼 수 있을 만큼 접근성이 뛰어나</li> <li>- 저소득층과 중산층이 주요 고객층</li> <li>- 7개 유형의 유통 채널로 이루어져 있으며 모두 동일한 가격 정책</li> <li>- 단, 고급형 하이퍼마켓인 Fair Price Finest와 편의점은 가격을 약 10% 높게 책정</li> </ul>

표 6.3 2018년 FairPrice 브랜드별 점포 수

NTUC	브랜드	점포 수	고객층
	· Fairprice supermarket(슈퍼마켓)	약 200개	중산층 서민층
	· Fairprice Finest(하이퍼마켓)	2개	
	· Fairprice Xtra(하이퍼마켓)	7개	
	· Cheers Convenience Store(편의점)	95개	
	· Fairprice Convenience Store(주유소 편의점)	23개	

자료: 현지조사원

□ DairyFarm

<p>이미지</p>	
<p>&lt;매장 및 매대&gt;</p>	
<p>컨택포인트</p>	<p>Tel : 65) 6891 8000          Website : <a href="https://giant.sg">https://giant.sg</a>          Email : <a href="mailto:service@giantssingapore.sg">service@giantssingapore.sg</a>          Address : 21 Tampines North Drive 2          #03-01          Singapore 528765</p>
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- DairyFarm 매장 수는 싱가포르 전역에 총 149개</li> <li>- 7-Eleven 편의점은 502개</li> </ul>
<p>업체개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1944년 말레이시아에서 시작하였고 2000년에 싱가포르로 진입</li> <li>- 홍콩 소재 기업으로 다양한 슈퍼마켓 브랜드 운영</li> <li>- 중산층, 고소득층이 주 고객</li> <li>- 중상위 소득층이 주요 타겟이지만 가격에 민감한 소비자들을 위한 Shop&amp;Save 매장도 운영 중</li> <li>- 유기농, 건강식품 등 수입 웰빙 제품이 많음</li> <li>- 보통 Fair Price와 멀리 떨어지지 않은 지점에 위치하고 있으며 24시간 운영이 가장 큰 특징</li> </ul>




표 6.4 2018년 DairyFarm 브랜드별 점포 수

Dairy Farm International	브랜드	점포 수	고객층
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Dairy Farm International 소속 매장 수</li> </ul>	<p>총 149개</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Cold Storage(슈퍼마켓)</li> </ul>	<p>46개</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Market Place(프리미엄 슈퍼마켓)</li> </ul>	<p>5개</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Giant Express(편의점)</li> </ul>	<p>28개</p>	<p>중산층</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Giant Supermarket(슈퍼마켓)</li> </ul>	<p>62개</p>	<p>고소득층</p>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hypermarket(하이퍼마켓)</li> </ul>	<p>8개</p>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 7-Eleven(편의점)</li> </ul>	<p>502개</p>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>· Guardian(헬스, 뷰티 드럭스토어)</li> </ul>	<p>152개</p>		

자료: 현지조사원



표 6.5 Dairy Farm 의 브랜드별 특징

브랜드	특징
	1903년에 설립돼 싱가포르에서 가장 오래된 슈퍼마켓으로 1993년 Dairy Farm 그룹에 인수돼 현재 52개 점포 있음. 중산층, 부유층이 주 타깃
	프리미엄 슈퍼마켓으로 점포 수 많지 않으며 중산층, 고소득층 및 외국인 대상 판매
	Fairprice보다 낮은 가격대를 형성하며 말레이시아, 인도, 태국 등지에서 수입된 제품이 높은 비중 차지.

자료: 현지조사원

## 2) 온라인 유통채널

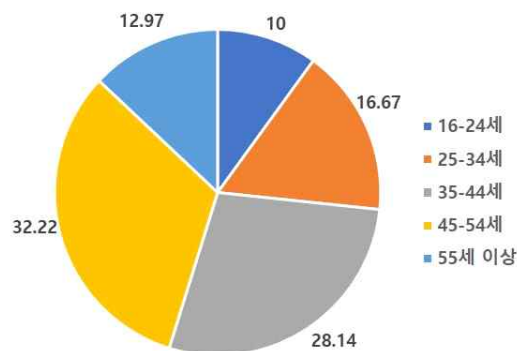
### □ 전자 상거래 유통 트렌드

#### ○ 높은 잠재력 지닌 싱가포르 전자 상거래 시장

- 서울보다 조금 넓은 도시국가로, 빠른 배송이 가능해 온라인 전자 상거래 시장의 잠재력이 높음
- 유로모니터에 따르면 2016년 싱가포르 전자 상거래 소매 거래량은 약 11억 US달러이며, 2020년까지 약 23억 US달러의 규모로 성장할 것으로 예상. 그 중 10%가 식료품 거래일 것으로 예측
- 전자 상거래 이용자 비율 또한 2015년 57.3%에서 2020년에는 74.2%로 확대될 전망
- 스마트폰과 인터넷에 익숙한 젊은 기술지향적 소비자들로부터 주목받는 쇼핑 방식일 뿐만 아니라, 싱가포르의 인구 구성비가 차츰 노령화됨에 따라 전자 상거래 이용 연령대 또한 상승하는 중
- 온라인 전자 상거래의 주 이용 연령층은 45-54세가 32.22%로 제일 높고, 뒤를 이어 35-44세가 28.14%를 차지

그림 6.4 2017년 싱가포르 온라인 전자 상거래 연령대별 이용자 비율

(단위: %)



자료: www.go-globe.com

o 주요 온라인 식품판매 사이트

표 6.6 2017년 싱가포르 주요 식료품 판매 사이트

웹사이트		특징
<a href="https://redmart.com/">https://redmart.com/</a>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 매일 약 3만 개의 제품을 최대 50% 할인</li> <li>- 싱가포르에서 가장 인기있고 활성화된 식품 구매 사이트</li> </ul>
<a href="http://gofresh.com.sg/">http://gofresh.com.sg/</a>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 반짝세일 코너를 따로 마련해서 소비자의 호응 얻고 있음</li> <li>- 양질의 육류와 해산물 취급</li> </ul>
<a href="https://www.eamart.com/">https://www.eamart.com/</a>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구매액의 5%를 소비자에게 되돌려줌</li> <li>- 약 3,000개가 넘는 제품에 대해 저렴한 가격으로 판매</li> </ul>
<a href="https://giantonline.com.sg/">https://giantonline.com.sg/</a>		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 주로 대용량(벌크) 제품 취급</li> </ul>

자료: 현지조사원

### 3) 재래 시장(wet market)

#### □ 싱가포르 재래시장의 특징



그림 6.5 싱가포르의 재래시장 전경



자료: 현지조사원

- 싱가포르의 재래시장은 식품 유통경로 중 약 34%의 비중 차지
  - 한국과 마찬가지로 주 고객은 연령대가 높은 노년층
  - 주로 아침 일찍 열고 정오쯤이면 문을 닫기 때문에 바쁜 젊은 층이 이용하기에는 어려움이 있음
  - 시설 면에서는 다소 열악하나 신선한 제품을 저렴하게 구입할 수 있는 점이 주된 방문 사유임
- 현지 조사 결과, 싱가포르 재래시장에서는 신선 닭과 냉장된 닭을 판매하고 있지만 냉동 닭고기를 취급하는 점포는 한 군데에 불과해 비절단육 냉동 닭고기의 유통 경로로서는 적합하지 않은 측면이 있음

□ 싱가포르 주요 재래시장 현황

구분		Lorong 8 Toa Payoh Hawker Centre	
이 미 지	매장		
		위치	210 Lorong 8 Toa Payoh
시 장 특 징	재래시장 규모	- 유기농 야채, 각종 육류 등의 신선 농식품 매장 이외에도 무슬림 음식, 각종 면 요리, 길거리 음식 등 다양한 음식을 판매하는 재래시장	
	가격	- 냉동 닭고기는 취급하지 않음	
	특징	- 총 2개의 닭고기 상점이 있으며 모두 생닭만 취급 - 부위별로 이미 잘려진 닭고기를 판매하거나 고객이 닭을 고르면 그 자리에서 절단해서 포장	

구분		Lorong 7 Toa Payoh Market and Food Centre
이 미 지	매장	
	시장 특 징	<p>위치 22 Lorong 7, Toa Payoh</p> <p>가격 - 비절단육 냉동 닭고기는 취급하지 않음 - 까만색 닭은 5 SGD, 일반 닭은 크기에 따라 7 SGD 혹은 9 SGD에 판매</p> <p>특징 - 총 3군데의 닭고기 상점이 있었지만 냉동 제품은 모두 취급하지 않음</p>

구분		Toa Payoh Vista Market.	
이 미 지	매장	1층	
			
시 장 특 징	특징	2층	
			
		위치	74 Lorong 4 Toa Payoh
	가격	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Seara 제품 판매하며, 가격은 5 SGD</li> <li>- Giant 슈퍼마켓에 비해서 동일 제품이 비교적 비싼 금액에 판매되고 있음</li> </ul>	
	특징	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1층의 경우 5개 정도의 닭고기 전문 상점이 있었으며, 냉장 형태로만 판매하고 냉동 제품은 취급하지 않음</li> <li>- 2층에서 냉동 닭고기 제품 판매</li> </ul>	

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Report Singapore August 2018, Dun & Bradstreet」, 2018.7.10.
2. 「Annual 2017 Exporter Guide Singapore」, USDA, 2017.11.21.
3. 「Annual 2017 Retail Foods Singapore」, USDA, 2017.10.30.
4. 「Codex Alimentarius-General Standard for Food Additives」(www.fao.org), 2017.

### ■ 참고 사이트

1. 싱가포르 통화청(www.mas.gov.sg/)
2. 월드뱅크(www.worldbank.org/)
3. 싱가포르 통계청(www.singstat.gov.sg/modules/infographics/singapore-international-trade)
4. 싱가포르 관세청(www.customs.gov.sg/topNav/hom/index.html)
5. 싱가포르 농식품검역청(www.ava.gov.sg)
6. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
7. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
8. International Trade Centre(www.trademap.org)
9. 통합무역정보서비스 TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)
10. 싱가포르 HS CODE 및 CA Product 검색 시스템  
(www.tradenet.gov.sg/tradenet/portlets/search/searchHSCA/searchInitHSCA.do)
11. 싱가포르 사업자 등록 시스템(licence1.business.gov.sg)
12. KATI 농식품수출정보(www.kati.net)
13. 유로모니터 인터내셔널(www.euromonitor.com)
14. CIA World Factbook(www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/sn.html)
15. 미국수출조연구구(www.export.gov)
16. 호주수출진흥기구(www.austrade.gov.au/)
17. 'Singapore does not import meat from affected establishments in Brazil meat scandal: AVA', The Strait Times, 2017. 3. 21.



## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1805-06

품 목 : 냉동 닭고기

국 가 : 싱가포르(Singapore)

-----  
보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보 사이트 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.