

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

No. 1805-07

품 목 : 닭고기(Chicken)

국 가 : 라오스(Laos)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	3
1. 수출환경 및 경제지표	5
2. 식품산업 현황	9
3. 수출입 통계	15
II. 시장 트렌드	19
1. 정책 트렌드	20
2. 가격 트렌드	20
3. 식문화 트렌드	21
4. 유통 및 통관 트렌드	22
III. 통관 및 제도	24
1. 통관 및 검역	25
2. 인증정보	28
3. 라벨링	29

[참고문헌]



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업현황
3. 수출입 통계

## 국가 개요

라오스는 인도차이나반도 중앙에 위치한 내륙국으로 미얀마, 중국, 베트남, 캄보디아, 태국 등 5개국과 국경을 접하고 있음. 특히, 중국, 태국, 베트남과의 투자 및 교역 비중이 매우 높은 편임

사회주의 국가로 라오인민혁명당(LPRP)의 1당 독재체제가 지속되고 있음. 태국과 미국의 경제 봉쇄 등으로 한때 경제여건이 악화되었으나, 1986년 개혁개방정책 이후 경제개방이 급속히 진행 중

지속적인 경제개혁 및 투자환경 개선을 통해 2013년 WTO에 가입, 2015년 아시아인프라 개발은행(AIB) 창립회원국 자격을 획득하고 아세안경제공동체(AEC) 공동발족 등 국제사회에 참여하고 있음

구리, 금 등 광물자원이 풍부하여 자원개발 목적의 외국인 투자가 증가하고 있으며, 수력 발전을 통한 태국으로의 전력 및 광물 수출, 관광업의 활성화 등이 경제성장을 견인

### 주요 정보

- ▶ 국명: 라오스  
(Lao People's Democratic Republic)
- ▶ 위치: 인도차이나 반도 중앙 내륙
- ▶ 수도: 비엔티안
- ▶ 대통령: 분냥 보라치트  
(Bounnhang Vorachith)  
2016년 4월~(5년 임기)
- ▶ 인구: 690만명
- ▶ 면적: 237천km<sup>2</sup> (한반도 1.1배)
- ▶ 공식어: 라오스어
- ▶ GDP: 172억 달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 2,568 달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 7%(2017)
- ▶ 화폐단위: 킵(Kip)
- ▶ 인터넷 사용 인구: 18%



자료: 「라오스 국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2017.09  
 「2018 세계국가편람」, 한국수출입은행, 2018.02.09  
 UN data, 2018.06.18

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험 등급

등급	분류 기관	상태
E	한국수출입은행	채무불이행 상태 (최하위 신용도)
7등급	OECD	고위험

정치적 안정세가 지속되고 있으나 전반적으로 낮은 소득 수준, GDP 대비 70% 내외 수준의 공공부채, 중국·태국 등으로부터의 투자에 대한 높은 의존도 등에 따라 한국수출입은행 및 OECD는 최하위 등급인 E등급과 7등급을 부여

자료: 「리오스 국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2017.09

한국수출입은행		OECD	
A	최상위	0	<div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="margin-right: 10px;">↑</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">저위험</div> </div> <div style="margin: 10px 0;">↓</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 2px;">고위험</div>
B1	상위	1	
B2	상하위	2	
C1	중상위	3	
C2	중위	4	
C3	중하위	5	
D1	하상위	6	
D2	하위	7	
<b>E</b>	<b>최하위</b>		

## □ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 민간 소비, 중국을 위주한 외국인직접투자(FDI)가 증가</li> <li>- 전력부문과 건설 부문에서도 꾸준히 성장하고 있음</li> <li>- 실질 GDP는 향후 몇 년간 연간 성장률이 7%를 상회할 것으로 예상</li> <li>- 2025년경 경제성장률이 6.7%로 꺾일 것으로 예상</li> <li>- 자원과 관련한 외국인직접투자가 강세를 보일 것으로 전망</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 낮은 소득 수준, 높은 외채 및 대외의존도로 라오스는 위험 수준이 높은 국가임</li> <li>- 작은 노동 및 소비 시장</li> <li>- 부패가 외국인투자에 장애물로 작용</li> <li>- 비즈니스 환경이 비교적 열악하고, 번거로운 등록 절차가 있으며, 법규와 실행의 차이가 불분명하거나 상충되는 문제</li> <li>- 공공부문 부채 부담이 있으며 국제준비금이 낮은 수준으로 외부 환경에 취약</li> </ul>

자료: Euromonitor International, 「Lao People's Democratic Republic : 2017 Article IV Consultation-Press Release; Staff Report; and Statement by the Executive Director for Lao People's Democratic Republic」 IMF, 2018.03.23

## □ 주요 거시 경제 지표

- 라오스는 7%대의 경제성장을 지속
  - ASEAN과 중국 시장의 통합을 통해 경제 다각화를 추진하고 있음
- 2017년 인플레이션은 0.8%의 낮은 수준
- 수입 증가에 따른 경상수지 적자확대로 GDP 대비 경상수지 적자비율 높은 수준
  - 라오스는 전형적인 소비국가로 제조업 발달이 미약하여 소비재 등 대부분을 수입에 의존
  - 구리, 금 등의 광물수출 증가에도 불구하고 댐 건설 등 대형 투자사업 확대에 따른 자본재 수입 급증으로 만성적인 상품수지 적자
  - 관광 수입 및 재외국민 송금에 따른 서비스수지 및 경상이전수지 흑자에도 불구하고 자본재 수입 증가로 경상수지 적자 비율이 높음
- 외채규모가 과중한 수준이며 대외지급능력은 취약
  - IMF는 라오스의 대규모 재정수지 및 경상수지 적자로 인한 외부충격에 대한 취약성을 우려
  - IMF는 라오스 정부에 재정 긴축과 외환보유액 확충 등 개혁정책을 권고

자료: 「라오스 국가신용도평가리포트」, 한국수출입은행, 2017.09.25

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

	2015	2016	2017	2018f	2019f
GDP 성장률	7.3	7.0	6.8	6.8	7.0
1인당 GDP 성장률	5.7	5.5	5.3	5.3	1.6
물가상승률	1.3	1.6	0.8	2.0	2.5
경상수지비율(GDP 대비)	-18.0	-14.1	-13.0	-14.9	-13.7

자료: 아시아개발은행, 2018.05.25

## □ 무역통상 환경

### 가. 구조적 취약성

#### ○ 태국 및 해외원조에 대한 높은 의존도

- 2016년 기준 태국이 라오스의 수출과 수입에서 차지하는 비중이 각각 29.3%와 61.2%로 태국의 경제여건에 크게 영향을 받는 취약한 교역구조
- 수치상으로는 7% 내외의 양호한 경제성장률을 기록 중이나 여전히 해외원조에 크게 의존하고 있어 독자적으로 안정적 경제성장을 이루기 어려움

#### ○ 열악한 사업환경 및 인프라 등이 기업 활동 저해

- 세계은행의 Doing Business 2017 보고서에 의하면 라오스의 기업경영여건 순위는 190개국 중 139위로 하위권
- 세계경제포럼(WEF)의 2016-2017년 글로벌 경쟁력지수에서 인프라 부문 하위 (138개국 중 108위) 기록, 그 애로요인으로는 숙련노동력 부족, 열악한 근로윤리, 자금 조달 어려움 등이 제시

### 나. 성장 잠재력

#### ○ 풍부한 삼림과 광물 자원

- 라오스는 전체 면적의 41.5%가 숲으로 이루어져 삼림자원이 풍부하며 수자원이 풍부한 메콩강 유역에 위치하여 수력발전에 유리한 조건

- 아시아 관광객의 증가에 따른 관광업 활성화와 발전 가능성
  - 비엔티안(Vientiane), 참파삭(Champassak) 등 문화유적지를 중심으로 관광업이 성장
  - 외국인 관광수입은 2010년 3.9억 달러에서 2016년 사상 최고인 7.1억 달러로 지속적으로 증가
  - 관광업은 광업, 수력사업과 함께 라오스의 3대 산업
  - 정부는 주요 관광지 부근 국제공항 건설, 메콩강 유역 주변 국가간 관광사업 추진, 인프라 구축 추진

#### 다. 정책성과

- WTO 가입 및 FTA 확대 추진을 통한 시장 개방 지속
  - 지적재산권, 관세법, 투자법, 수출입 요건 등을 WTO의 기준에 따라 개정
  - 2003년 헌법 개정을 통한 외국인투자 보호, 2011년 통합촉진법 추진 등을 통해 내·외국인 차별을 없애고, 외국인투자 활성화를 촉진
  - 2017년 4월 투자촉진법 개정안 공포하여, 우선부문 (유기농업, 교육 등) · 낙후지역에 대한 외국인투자 수익세 면제
  - 중국, 한국, 일본, 호주, 뉴질랜드, 인도 등과 ASEAN 차원의 FTA를 체결을 통해 라오스 국가 브랜드 이미지 제고
- 2016~2020년 국가사회경제개발 5개년 계획 추진
  - 라오스 정부는 '제 8차 국가사회경제개발 5개년 계획'을 2016년 국회에서 공식 승인 받음
  - 주요 목표는 2020년 빈곤률 10% 이하 달성, 최빈국 지위 졸업, 1인당 GDP 3,190 달러 달성 등임

#### 라. 우리나라와의 관계

- 라오스는 우리나라의 제 56위 해외직접투자 대상국
  - 우리나라의 라오스에 대한 해외직접투자는 금융 및 보험업, 전기·가스·증기 및 수도사업, 건설업, 도소매업 위주
  - 한국 교민은 약 2,000명 추산

자료: 「라오스 국가신용도평가리포트」, 한국수출입은행, 2017.09.25



## 2. 식품산업 현황

### □ 농업

- 전통적인 농업 국가
  - 국토면적은 한반도의 1.1배로 산악 지역이 전체 국토의 70%를 차지하나, 농산물을 생산하는 면적은 넓은 편
- 자급경작
  - 농산물은 대부분 자급자족하고 있음
  - 도시에서 유통, 소비되는 농산물을 제외한 대부분의 농산물이 개별 농가의 텃밭에서 생산되거나 소비
- 낮은 생산성
  - 농림업의 GDP 비중은 20%를 조금 넘는 수준
  - 개별 가정에서 자급용으로 소비하는 농산물은 농약이나 비료를 거의 사용하지 않음
  - 공장시설이 없어 농약이나 비료를 자체 생산하지 못하고 모두 수입에 의존
  - 생산 기술은 주로 토착 지식과 현지 상황에 근거하고 있음
- 정부 정책
  - 식량 안보와 수출증대를 위해 사완나켓 및 캄무안 주를 쌀 우선 재배지역으로 지정
  - 미곡 생산량을 2020년까지 500만톤, 2025년까지 550만톤으로 증대하는 것을 목표로 함
  - 이외에도 카사바, 옥수수, 커피, 대두, 사탕수수 등을 재배하며 ASEAN 및 기타 지역으로 수출 추진 중

자료: 팜&마켓 매거진 “라오스의 유기농업 정책과 현황” 2018.05.28

## □ 축산업

### ○ 축산농가 형태

- 최근 도시인구의 먹거리 수요를 채우기 위해 양돈, 양계 등 축산 농가가 증가하고 있으나 대규모 사업체 또는 단지가 형성되지 않음
- 축산계의 95%는 소규모 가족농으로 이들은 농업과 축산업을 결합

### ○ 낮은 투자

- 가축은 광범위한 영토에서 낮은 수준의 인프라 환경하에 생산되고 있음

### ○ 낮은 수출

- 75%의 소가 내수에서 생산 및 소비되며, 25%만이 수출
- 주요 수출국은 태국으로 매년 신선 소를 100,000마리 규모로 수출하며 태국 수요의 20%를 충당

자료: A survey of commercial small scale poultry production systems and nutrient characterization of local feed ingredients in Laos., Outhen Phommasack, 2014

## □ 닭고기

### ○ 농가 형태

- 라오스의 닭은 산란계(layer) 육계(Broiler)로 구분
- 2013년에는 121개의 산란계 농장과 10개의 육계 농장이 있었던 것으로 추정
- 닭을 키우는 농가는 염소, 돼지, 소와 같은 가축을 같이 사육
- 닭고기와 오리가 주요 가금류이며 거위, 칠면조와 같은 종도 소규모로 취급

### ○ 낮은 생산성

- 가축 질병에 취약하고 검역 시스템이 부실해 2005~2009년까지 조류 인플루엔자 발생, 생산량이 급감함
- 사료를 수입에 의존하고 있고 사료 수입비가 높아 중소규모 농축산가구 생산에 부담으로 작용
- 소농은 닭 생산에 불리한 구조로 높은 비료 비용을 대출로 감당(베트남 및 태국이 연간 3~5%의 이자를 은행에 부담하는 반면, 라오스는 연간 이율이 13~15%에 달함)

o 생산 방식

구분	특징
전통방식	여성이 주로 노동을 담당하고 있으며 농가당 10-30마리를 사육. 백신 처방이나 사료 첨가물 검역 혹은 질병 처방과 같은 시스템은 거의 전무함. 따라서 닭의 폐사율이 높고 생산성은 낮음. 가정 내에서 주로 소비되고 초과분은 시장에서 현금으로 교환됨
반집중시스템	한 농가당 50~100마리를 사육하며, 모이와 물을 공급하기 위한 쟁반이나 공급대가 따로 있음. 개량된 위생환경으로 전통시스템 보다 닭의 폐사율이 낮음
상업시스템	태국으로부터 수입된 개량된 산란계와 육계종 생산에 쓰임. 농가당 1,000~5,000마리를 관리함. 육계는 6주 정도, 1.75kg~2kg에 시장에서 팔림. 질병 예방을 위한 위생 조치가 되어 있으며 비타민과 미네랄 물을 공급함

- 생산 시스템은 대부분 전통방식에 의존
- 농가는 대부분 소농이나 중소규모로 상업적 생산 기술이 부족, 5% 정도만이 상업 시스템으로 생산됨
- 상업 농장은 대부분 비엔티안 수도에 집중되어 있으며 이는 시장과 가깝고 투자가 용이하기 때문임
- 비엔티안 2개 구역 (XayThany, Naxaithong)에 상업 농장이 집중되어 있음

o 육계 생산

- 상업용 육계 생산은 비엔티엔 수도에서 태국 대기업인 CP社 (Charoen Pokphand Laos Company, 이하 CP)와 일반 소농과의 계약 관계로 이뤄지며 정부 차원에서 지역농가에 이뤄지는 지원은 없음
- 신용 문제로 지역 생산자들은 상업용 육계 생산에 투자를 하고 있지 못하는 상황
- 2005년 조류 인플루엔자 발생 이전, 비엔티엔 수도와 기타 지방에서 상업용 육계를 길렀으나 인플루엔자 여파로 많은 농가가 문을 닫음
- 농가는 계약 이전에 닭고기 생산에 필요한 시설을 갖췄다는 상황을 CP에 보고해야 하며, CP는 확인 후 사료나 동물용의약품 같은 부분을 지원함
- 축산업자는 농장에서 일을 하고 보수를 받고 회사는 닭을 운송하며 축산업자에게 비용을 지불
- 육계의 종류와 축산업자의 보수 정도는 농가마다 다름
- CP의 계약하에 일하는 축산업자들은 육계 생산과 관련하여 회사에서 교육을 받음
- 사료 또한 CP를 통해 제공받는데, 계약에 의해 이들이 지정하는 사료만을 쓸 수 있음
- 생산을 늘리고자 할 때에도 CP의 허가를 받음

## o 닭의 종류

- Ross 308, Brown Nick, 3-line crossbreeds가 있음
- 3-line crossbreeds의 경우엔 태국에서 수입되며 native chicken(50%), Rhode Island Red(25%), Barred Plymouth Rock(25%) 교합
- 3-line crossbreeds은 특히 깃털이 로컬 닭 깃털 색과 비슷하기 때문에 시장에서 수요가 많음
- Ross 308의 경우는 다른 종들보다 성장이 빨라 조기에 시장에 출하됨
- 1.5kg 이상의 Ross 308의 경우에는 시장성이 없기 때문에 이 종은 농민들이 선호하지 않음
- Brown Nick과 3-line crossbreeds의 경우 폐사율이 0.8~1.2%인 반면 Ross 308의 경우 더위에 취약하며 폐사율 또한 높음
- 닭은 평균 1.5kg에 시장에서 팔리며 소비자는 작은 크기의 닭을 선호

자료: A survey of commercial small scale poultry production systems and nutrient characterization of local feed ingredients in Laos., Outhen Phommasack, 2014

## o 생산량

- 2016년 기준 라오스 닭고기 총 생산량은 35,150천 마리였음
- 닭고기 생산은 남부지역이 가장 활발하며 특히 메콩강이 흐르고 있는 참파삭 지역은 닭고기 주요 생산지대임
- 북부지방은 루앙프라방라방과 사야불리, 중부지방은 비엔티엔 수도와 사바나케트 남부지방은 참빠삭과 살라완, 아타푸를 중심으로 닭고기 생산
- 참파삭과 살라완 지역은 쌀이 생산되며 축산업에도 유리한 지역

표.1.2 닭고기 생산량 (2016)

구분	지역명	마릿수 (천 마리)
북부지방	퐁살리 (Phongsaly)	945
	루앙남타 (Luangnamtha)	661
	우돔싸이 (Oudomxay)	1,583
	보케오 (Bokeo)	669
	루앙프라방 (Luangprabang)	2,519
	후아판 (Huaphanh)	964
	샤야불리 (Xayaboury)	2,825
중부지방	비엔티안 수도 (Vientiane Capital)	2,115
	씨앙쿠앙 (Xiengkhuang)	1,417
	비엔티안 (Vientiane)	1,143
	볼리캄사이 (Borikhamxay)	1,145
	캄무안 (Khammuane)	1,006
	사바나케트 (Savannakhet)	3,527
	사이솜분 (Xaysomboon)	206
남부지방	살라완 (Saravane)	3,391
	세콩 (Sekong)	1,363
	참파삭 (Champasack)	6,575
	아타푸 (Attapeu)	3,094

\*환율: 8,360 Kip = 1 달러 (Bank of Laos 고시 기준, 2018.06.04)

자료: Statistical Yearbook 2016, Lao Statistics Bureau, 2017.06

o 가격

- 2016년 정부 통계치에 따르면 닭고기 가격은 킬로당 연평균 33,395 킵(Kip) 수준으로 이는 약 4달러 수준임
- 태국과 비교하여 사료의 원재료 가격과 운반에 드는 비용이 높기 때문에 닭고기 생산 비용이 높은 것으로 추정됨

표.1.3 닭고기 가격 (2016, /kg)

월	가격(킵, Kip)	가격(달러)
1월	32,897	3.94
2월	32,974	3.94
3월	33,316	3.99
4월	33,529	4.01
5월	33,621	4.02
6월	33,834	4.05
7월	33,814	4.04
8월	33,640	4.02
9월	33,458	4.00
10월	33,405	4.00
11월	33,122	3.96
12월	33,130	3.96
<b>평균</b>	<b>33,395</b>	<b>3.99</b>

\*환율: 8,360 Kip = 1 달러 (Bank of Laos 고시 기준, 2018.06.04)

자료: Statistical Yearbook 2016, Lao Statistics Bureau, 2017.06

표.1.4 고기 가격 비교 (2016, /kg)

종류	가격(킵, Kip)	가격(달러)
돼지고기	38,931	4.66
버팔로	66,318	7.93
소고기	67,284	8.05
<b>닭고기</b>	<b>33,395</b>	<b>3.99</b>

\*환율: 8,360 Kip = 1 달러 (Bank of Laos 고시 기준, 2018.06.04)

자료: Statistical Yearbook 2016, Lao Statistics Bureau, 2017.06

- 주요 고기 제품과 비교하여 킬로당 닭고기의 가격이 가장 저렴

### 3. 수출입 통계

#### □ 라오스 수출입 전체 통계

- 라오스가 ASEAN에서 차지하고 있는 비중은 크지 않음
  - 한국무역협회 통계에 따르면 ASEAN 총 무역 거래 규모에서 라오스는 0.4%(2016년)를 차지함
  - 전체 인구수가 690만 명으로 규모가 작고 수도 비엔티안 또한 80만 명의 작은 시장임

표. 1.5 ASEAN 무역 규모 비교 (2016)

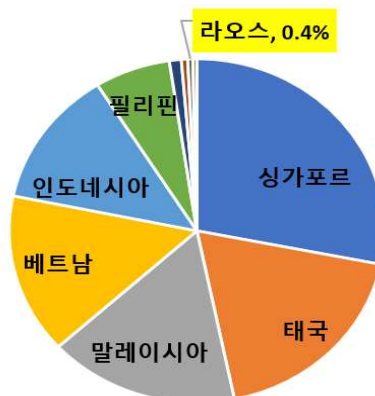
(단위: 천 달러)

	수출	수입	ASEAN 비중
싱가포르	329,860,218	282,995,475	28.1%
태국	213,590,364	192,806,381	18.7%
말레이시아	189,573,629	168,502,579	16.4%
베트남*	162,016,517	165,755,602	15.0%
인도네시아	144,488,629	135,518,969	12.9%
필리핀	56,339,269	85,935,069	6.5%
캄보디아	10,069,268	12,370,716	1.0%
미얀마**	7,625,237	4,164,318	0.5%
<b>라오스</b>	<b>4,063,785</b>	<b>5,547,252</b>	<b>0.4%</b>
브루나이	4,704,181	2,663,427	0.3%

\*베트남: 2015년 자료      \*\*미얀마: 2010년 자료

자료: 한국무역협회 2018.06.04

표. 1.6 ASEAN 무역 규모 비교 (2016, %)

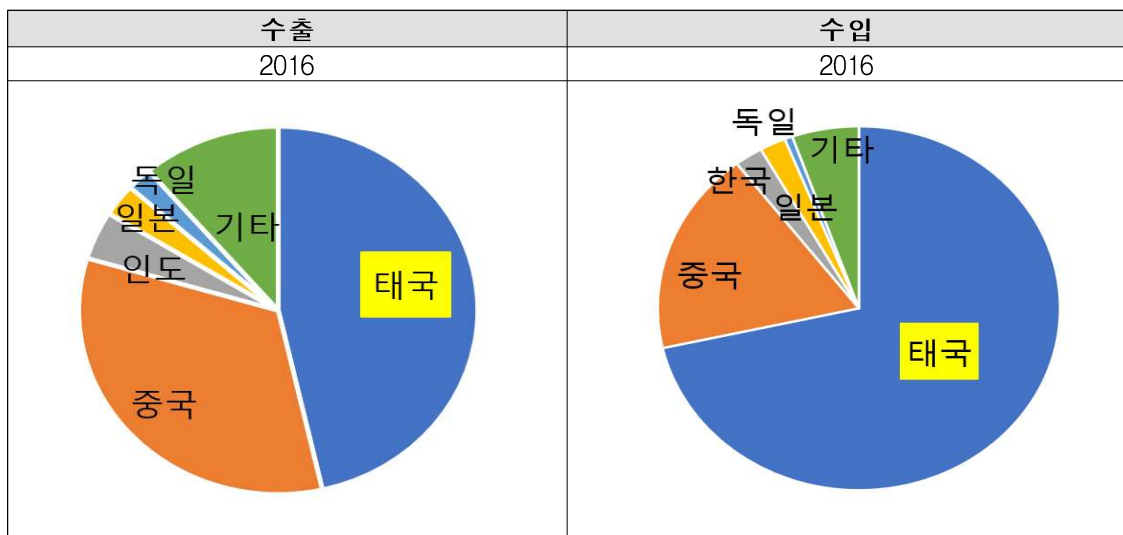


자료: 한국무역협회 2018.06.04

○ 무역 대상국

- 라오스의 무역은 중국과 태국을 위주로 이뤄짐
- 라오스는 태국으로 가장 많은 수출을 하며, 또한 가장 많은 수입을 함
- 전체 수출량은 2016년 기준 4,063백만 달러였고, 수입량은 5,547백만 달러로, ASEAN 국가 중 브루나이 다음으로 작은 무역 규모를 보임 (9위/10개국)
- 중국은 대 라오스 제1위 투자국으로 70억 달러 규모의 중국-라오스 고속철도 사업을 진행 중이며 완공 시 양국 간의 교류가 더욱 활발해질 전망
- 중국에 이어 태국과 베트남이 대 라오스의 2위, 3위 투자국이며 특히, 태국은 라오스 수출입에서 차지하는 비중이 높음

표. 1.7 라오스의 무역



자료: 한국무역협회 2018.06.04

○ 한국과의 관계

- 라오스는 2016년 한국에 22백만 달러를 수출하였으며, 이는 태국, 중국에 이은 11위 수준임
- 라오스는 2016년 한국으로부터 126백만 달러를 수입하였으며, 이는 태국, 중국에 이은 3위 수준임
- 한-라오스 교역규모는 2016년 기준 146백만 달러 수준으로 비교적 크지 않으나 한국은 라오스향 자동차, 원동기 및 펌프, 자동차부품 등 수출로 100백만 달러 대의 무역수지 흑자를 유지하고 있음



□ 라오스 닭고기 무역 통계

○ HS CODE 분류

- 닭고기의 한국 HS CODE<sup>1)</sup>는 0207.12.9000, 라오스는 0207.12.0000임

국가	HS CODE	품명
한국	0207	가금류의 육과 식용 설육 (신선/냉장/냉동)
	0207.12	절단하지 않은 육(냉동)
	<b>0207.12.9000</b>	<b>중량이 550g 이하인 것 제외 한 기타</b>
라오스	0207.12	육류 및 기타 식용가능한 가금 류(신선/냉장/냉동)
	<b>0207.12.0000</b>	<b>절단하지 않은 냉동 닭고기 (Gallus domesticus)</b>

자료: 관세법령정보포털3.0, 라오스 산업부 무역포털, 2018.06.04

○ ASEAN 닭고기 무역 통계

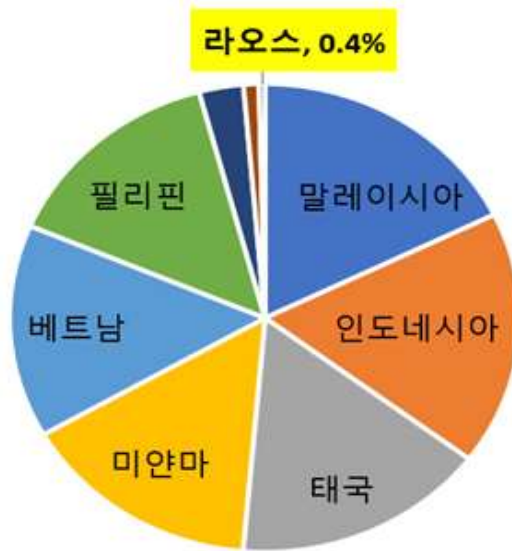
표. 1.8 ASEAN 닭고기 수입량 비교 (2017)

국가	수입량(천톤)	비중(%)
말레이시아	1,238	17.7
인도네시아	1,226	17.6
태국	1,124	16.1
미얀마	1,071	15.3
베트남	1,028	14.7
필리핀	1,006	14.4
싱가포르	196	2.8
캄보디아	68	1.0
<b>라오스</b>	<b>26</b>	<b>0.4</b>

자료: Euromonitor International, 2018.06.04

1) 의뢰 받은 닭고기 관련 한국 HS CODE임

표. 1.9 ASEAN 닭고기 수입량 비교 (2017)



자료: Euromonitor International, 2018.06.04

o 라오스 닭고기 무역 통계

표. 1.10 라오스의 닭고기 수출입

수출		
-없음-		
연도	수입 금액 (천 달러)	수입국
2016	1,299	태국
2015	3,430	
2014	2,101	
2013	223	
2012	29	
2011	5	

자료: 한국무역협회<sup>2)</sup> 2018.06.04

- 수출실적은 없으며 태국으로부터 전량 수입
- 수입은 전량 태국에서 이뤄짐 (2016년 기준 1,299천 달러를 수입함)
- 2016년을 제외하고 수입량이 증가하였음

2) 한국무역협회 자료 활용 근거: 한국무역협회 자료는 2011년부터 수입한 기록이 잡히는 반면, 국제무역센터(ITC)에 근거할 시 2013년부터 통계가 잡힘



## II. 시장 트렌드

1. 정책 트렌드
2. 가격 트렌드
3. 식문화 트렌드
4. 유통 및 통관 트렌드

## 1. 정책 트렌드

### □ 고기 소비량 증가

- 정부는 축산물 생산량을 늘려, 농촌의 경우 고기 소비를 현재의 인당 22kg → 50kg으로, 도시 지역의 경우 33kg → 70kg으로 늘리고자 함
- 정부는 2020년까지 연간 고기 공급량을 1인당 70kg으로 목표하고 있음<sup>3)</sup>

## 2. 가격 트렌드

### □ 라오스의 주요 축산품 가격은 이웃국가인 태국, 베트남보다 10~20% 비싸<sup>4)</sup>

- 국내 생산량이 많지 않기 때문에 이웃 국가 대비 주요 축산물 가격이 비싼것으로 추정됨
- 수입 의존도가 높기 때문에 국내 생산에 대한 투자를 늘릴 필요가 있으나 자금 조달에 어려움이 많음

표. 2.1 주요 축산품 가격 비교  
(킵, 2018)

	라오스	태국	베트남
돼지고기 (A급)	35,000	30,000	27,720
돼지고기 (B급)	33,000	28,862	25,870
닭고기	32,000	18,000	-
달걀	1,000	674	924

\*환율: 8,360 Kip = 1 달러 (Bank of Laos 고시 기준, 2018.06.04)

자료: Lao Food Prices Higher Than Neighbours, J&C Services, 2017.04.28

(<http://jclao.com/lao-food-prices-higher-than-neighbours/>)

3) 자료: A survey of commercial small-scale poultry production systems and nutrient characterisation of local feed ingredients in Laos, Outhen Phommasack, 2014

4) 산업통상부장관 2017년 4월 17일 국회에 보고한 자료 근거

### 3. 식문화 트렌드

#### □ 고기 수요 증가

- 라오스 식문화는 채소와 고기를 식용유에 볶거나 튀겨내는 음식이 많으며, 최근 식생활의 서구화로 고기 섭취 수요가 증가할 것으로 예상
- 라오스 외 기타 동남아시아 국가의 고기 수요도 지속적으로 늘고 있음
- 축산업의 경우 최근 몇 년간 그 상업화의 진행속도가 빠르며 상업적 축산업은 매년 3.5%~4.0%씩 성장할 것으로 기대

#### □ 소비자는 태국산 제품 선호

- 태국산 닭고기는 전통시장 닭고기 대비 포장과 위생면에서 우수한 품질을 보임
- 마트에서 판매되는 제품은 라벨링을 통해 제품 정보, 즉 제조일과 유통기한을 확인할 수 있음
- 소비자는 전통 종을 선호하나 가격 문제로 태국산 수입 제품을 소비하고 있음 (전통 종 약 5달러/kg, 태국 수입산 약 3달러/kg)
- 태국산은 가격과 품질면에서 소비자가 구매 가능한 수준임
- 라오스 소비자는 태국 연예인이 나오는 방송과 광고를 접하며 태국과 문화적으로 가까움

표. 2.2 닭고기 가격 비교<sup>5)</sup>

(킵, /kg)

전통 종	태국산
40,000~45,000 킵(약 4.8 ~ 5.4 달러)	22,000~28,000 킵(약 2.6 ~ 3.3 달러)

\*환율: 8,360 Kip = 1 달러 (Bank of Laos 고시 기준, 2018.06.04)

자료: 현지조사원

5) 현지조사원, 비엔티엔 수도 마트 2 곳(Phonmy 마트, Sikhai 마트) 방문 확인

#### □ 한국 식품에 대한 인식

- 라오스의 급속한 경제 발전으로 식품의 위생과 원산지를 중시하는 젊은 층의 인식이 빠르게 변화
- 국내 진에어 항공사의 2011년 인천-비엔티안 직항노선 취항 이후 한국 인지도 상승
- 한국 음식을 접할 기회가 증가하였으나, 높은 가격, 라벨링에서의 상품 정보 부족으로 판매에 어려움이 있음

표. 2.3 라오스 내 한식당 개수

위치	개수
비엔티안	26
루앙파방	3
방비엥	6

## 4. 유통 및 통관 트렌드

#### □ 유통 트렌드

- 유통은 크게 전통 유통망과 현대식 유통망으로 나눌 수 있음
- 전통 유통망에는 재래시장이 포함되며 새벽에 주로 열리고 야채 및 과일, 육류, 생선류 등 신선식품을 주로 판매함
- 현대식 유통망에는 마트, 편의점이 있으며 마트는 특히 신선식품, 가공식품, 생필품, 의류, 장난감 등 한국 대형마트에서 판매하는 품목 대부분을 취급
- 재래시장 및 슈퍼마켓 같은 전통 유통시장이 주를 이루나 점차 현대적 유통시장으로 소비자 수요가 바뀌고 있음
- 수입업체가 도매업을 겸하거나 수입-도매-소매 전 유통 과정을 담당하기도 함




자료: 현지조사원

## □ 통관 트렌드

- WTO 이후 통관 절차 투명화에 노력을 기울이나 여전히 비합법적 편법통관이 빈번히 발생
- 수입식품은 수도에서 30분 거리에 위치한 태국에서 불법적인 방식으로 반입되는 경우가 흔함
- 불법 거래 방지를 위해 정부는 2016년 '라오스어 라벨링 표기 규정'에 의거 수입되는 모든 제품은 라오스어로 표기된 라벨을 부착해야 한다는 조항을 강화하여 시행

자료: 현지조사원



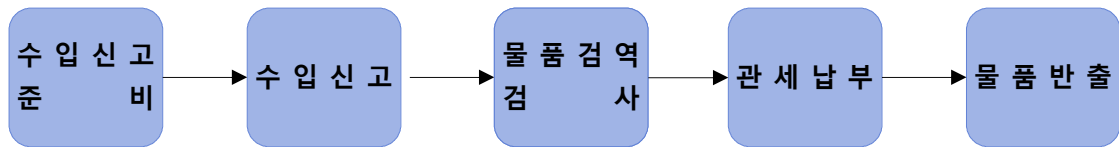
### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링



# 1. 통관 및 검역

## □ 라오스 농식품 수출입 프로세스



### o 수입신고준비

수입 신고 준비	수입자등록	라오스에서 식품 수입을 위해서 먼저 산업통상부(Ministry of Industry and Commerce)의 Enterprise Registration Division에 식품 수입업자로 등록되어 있어야 함
	수입허가	식품을 수입하고자 하는 경우 보건부(Ministry of Health)에 지정된 서식 및 근거서류 (위생 인증, 한국 정부가 인증한 성적서 Certificate of Analysis)를 함께 제출하여 수입허가를 먼저 받아야 함 (닭고기는 식품에 해당)



### o 수입신고

수입신고	개요	라오스로 수입되는 모든 물품은 수입신고 하여야 함 수입신고는 적하목록 제출로부터 15일 이내에 이루어져야 함
	필요 서류	① 수입허가증 (Import license) ② 선적 전 검사보고서 (Pre-shipment Inspection Clean Report of Findings) ③ 기술표준/검역증명서 (Technical Standard/Health Certificates) ④ 세관신고서 (Customs Import Declaration) ⑤ 세관 통과 서류 (Customs Transit Document) ⑥ 선하증권 (Bill of Lading) ⑦ 화물보관 해제주문서 (Cargo release Order) ⑧ 인보이스 (Commercial Invoice) ⑨ 포장명세서 (Packing List) ⑩ 원산지 증명서 (Certificate of Origin) 그리고 기타 세관이 필요로 하는 서류 제출

	전자통관 시스템 (Asycuda)	<p>수입신고서는 세관의 전자통관시스템(Asycuda)에 의한 제출이 가능하나, 현재 타나렝(Thanaleng) 세관만 제출 가능</p> <p>전자통관으로 신고한 경우, 수입신고 수리과정을 확인할 수 있음</p> <p>추후 기타 세관도 전자통관 시스템을 적용할 예정임</p>
	사전신고	<p>수입통관 절차를 용이하게 하기 위해서 도착전 수입신고 및 물품 도착 전 7일 이내 신고가 가능</p> <p>구체적인 신고방법인 일반 수입신고방법과 동일함</p> <p>물품 도착 시 관세를 납부 (주요 세관의 경우 은행을 통해 관세 및 납부 후 영수증을 세관에 제출하면 되나 기타 소규모 세관의 경우 직접 현금으로 납부해야 함)</p>



o 물품검역/검사

물품검역 검사	개요	<p>세관에서는 화물 송장 등의 각 항목별 내용에 대한 정확성 여부를 심사함. 물품의 종류, 수량, 가격, 중량, 원산지 증명, 납부세액에 대한 검사를 실시함</p> <p>운송 서류는 수입물품의 세관 도착 후 24시간 이내에, 세관신고서는 운송서류 제출일 이후 15일 이내에 제출하여야 함. 세관신고서는 인가받은 아세안 세관신고서 양식(ASEAN Customs Declaration Document, ACDD)로만 작성 제출해야 함</p> <p>현재 전자통관시스템(ASYCUDA)가 시행되고 있지만, 여전히 통관 절차상 준비해야 하는 각종 구비서류와 단계별 허가절차로 인해 통관 지연이 진행되며 소요시간은 첫 통관의 경우 약 7일, 정기적인 통관인 경우 약 1~3일 소요됨</p> <p>라오스에는 수도 비엔티안을 비롯해 전국 20여 개의 육로 및 수로 국경에 국제출입국관리 사무소와 4개의 국제공항 출입국사무소가 설치돼 있음. 여기에 수출입 물품의 통관을 처리하는 세관도 함께 설치돼 있음</p> <p>라오스는 중국, 베트남, 캄보디아, 태국, 미얀마 5개국으로 둘러싸인 내륙국으로서, 태국과 국경을 이루는 메콩강을 도하하여 물류를 운송하는 경우도 있으나 별도의 국제 무역항은 없으며, 교역이 활발한 국경지역에 우선적으로 우정의 다리가 개설되었음. 국제공항은 북부 루앙파방, 중부의 수도 비엔티안, 남부 팍세 및 사완나켓에 각각 위치하고 있으나 항공 물류량이 많지 않으며 임의통관이 주를 이룸</p>
	유의점	<p>현재 한국에서 라오스로 이동하는 대부분의 화물은 물동량이 많아 상대적으로 비용이 저렴한 태국의 람차방 항구를 경유하고 있음</p> <p>한국산 제품은 중국, 태국, 베트남 등 라오스와 국경을 접한 국가의 기업들이 육로 운송비용만 부담해야 되는 것과는 달리 해상운임 등의 추가 비용을 부담해야해 가격 경쟁에서 어려움이 있음</p> <p>한국 기업의 제품은 높은 운송비와 복잡한 통관을 라오스 바이어가</p>

	<p>직접 부담해야 하며 따라서 태국, 중국 등의 제품에 비해 품질이 좋더라도 경쟁에 떨어질 가능성이 있음</p> <p>라오스의 시장 중요도 등을 판단해 라오스로의 제품 수출물량이 많지 않다고 판단될 경우에는 직접 수출보다는 라오스로의 물류·운송에 능한 태국 등 인근국 바이어에게 딜러십을 판매하는 것도 한 방법이 될 수 있음</p>
--	--



o 관세 납부

관세납부	표. 라오스의 관세 현황					
	국가	그룹	형태	관세	단위	시행날짜 (from)
	MFN	최혜국	수입	5%	KL	2018-01-01
	ATIGA	ASEAN 상품협상무역	수입	5%	KL	2018-01-01
	ACFTA	ASEAN-중국 FTA	수입	30%	KL	2018-01-01
	<b>AKFTA</b>	<b>ASEAN-한국 FTA</b>	<b>수입</b>	<b>30%</b>	<b>KL</b>	<b>2018-01-01</b>
	AANZFTA	ASEAN-호주/뉴질 랜드 FTA	수입	10%	KL	2018-01-01
	AIFTA	ASEAN-인도 FTA	수입	13%	KL	2018-01-01
	표준	표준	수입	30%	KL	2016-01-0-1
한국산 닭고기는 관세 30%를 납부						



o 물품 반출

물품반출	개요	수입업자 참고 입하
	운송기간	인천·부산항 선적부터 라오스 세관 통과 및 물품 인도까지 12~17일 정도가 소요됨

자료: Lao Guide to Import and Export, 라오스 산업부 무역포털, 2012.06

라오스 산업부 무역포털 홈페이지, 2018.06.07 확인 기준<sup>6)</sup>

6) (<http://www.laotradeportal.gov.la/index.php?r=tradeInfo/view&id=6609>)

## 2. 인증정보

- o 라오스의 별도 인증마크 또는 체계는 마련되어있지 않고, 검수품목 20가지, 필수등록품목 21가지, 라이선스 확인 품목 42가지 등 자체 인증제도 운영
- o 라오스 정부는 아세안경제공동체(AEC) 및 WTO를 통한 세계시장 교역활성화를 위해 수입 물품 전체에 대한 국가 표준 및 인증기준 확대에 노력
- o 현재까지 닭고기와 관련한 공식 인증 및 검역 관련 제출 서류는 따로 요구되지 않음<sup>7)</sup>
- o 식품안전관리인증기준(HACCAP) 혹은 식품안전관리시스템 ISO22000은 권장 사항임

자료: 세종관세법인 확인, 2018.06.07

---

7) 인증 및 검역관련 관계 법령 등 세부 정보는 라오 교역 포털([www.laotradeportal.gov.la](http://www.laotradeportal.gov.la)) 상단 Database 메뉴의 'Measure, Standards, Requirements' 항목을 선택해 검색 가능

### 3. 라벨링

#### □ 라벨링 규정

적용대상	라오스에서 상품을 판매하는 제조·수입·유통업체 등 관련 단체 및 개인 등에 모두 적용
필수 표기 사항	제품명 제품의 성분함량 제조 공장의 이름과 위치 바코드 용량 제조날짜 유통기한 취급시 주의사항
언어	라오스어 작성이 원칙 라오스어, 라오스어-영어, 라오스어-해당언어로 표기 가능
발효일	2015년 12월 공표, 2016년 1월부터 본격 발효
위반시 규제사항	1차 위반시 경고 및 위반사항 기록 2차 3차 위반시 벌금 부과 특히 3차의 경우 벌금 부과, 제품 압수, 사업허가 취소 등의 경우 발생

#### ○ 라오스어 의무 부착

- 2010년 라오스 소비자 보호법에 따르면, 수입 포장제품의 라오스어 라벨은 제품의 유형, 라오스 내 에이전트의 명칭, 주소, 연락처 등이 기재되어야 하며 라오스어 라벨이 없거나 규정에 맞지 않는 제품은 유통할 수 없음
- 2016년 1월부터 '라오스어 라벨링 표기 규정'에 따라 라오스 내 생산, 제조, 유통, 수입되는 모든 제품은 라오스어로 표기된 라벨을 부착해야 함<sup>8)</sup>
- 다만 태국산 수입 제품은 제외 (라오스 국민 대다수 태국어 이해 가능)
- 중국, 베트남 등 교역량이 많은 나라 수입 식품이 라벨링 규정 주요 감시 대상

자료: 라오스 보건부 및 현지조사원 조사 종합

8) 2015년 12월 16일 총리령(No.2501/MOIC.DTD)을 통해 라오스어 라벨 표기 의무 부착에 관해 설명

## 참고 문헌

### ■ 참고 자료

1. Lao PDR' s fruit production for export-a case study of watermelon in Luangnamtha Province, JETRO Bangkok, 2018
2. Guide to Import and Export, Lao PDR Trade Portal, 2012
3. Statistical Yearbook 2016, Lao Statistics Bureau, 2017
4. A survey of commercial small scale poultry production systems and nutrient characterization of local feed ingredients in Laos., Outhen Phommasack, 2014
5. Lao PDR 2016 Country Profile, World Bank, 2016
6. 2018 National Trade Estimate Report on Foreign Trade Barriers. United States Trade Representative, 2018
7. Country report: Lao PDR, Thongphun Theungphachan, 2012
8. 팜&마켓 매거진 “라오스의 유기농업 정책과 현황” 2018
9. 라오스 국가신용도 평가리포트, 한국수출입은행, 2017.09
10. 2018 세계국가편람, 한국수출입은행, 2018.02.09.
11. 지구촌리포트\_09호, 한국농수산물유통공사, 2016.02
12. Lao People' s Democratic Republic : 2017 Article IV Consultation-Press Release; Staff Report; and Statement by the Executive Director for Lao People' s Democratic Republic, IMF, 2018
13. Lao Food Prices Higher Than Neighbours, J&C Services, 2017

### ■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0 ([www.unipass.customs.go.kr](http://www.unipass.customs.go.kr))
2. 세계 HS 정보시스템 ([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
3. International Trade Centre ([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
4. 농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))
5. 유엔식량농업기구 ([www.fao.org](http://www.fao.org))
6. Euromonitor International([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
7. 아시아개발은행([www.bankasia.com](http://www.bankasia.com))
8. 라오스중앙은행([www.bol.gov.la/](http://www.bol.gov.la/))
9. 한국무역협회([www.kita.net](http://www.kita.net))
10. 라오스 산업부 무역 포털([www.laoservicesportal.gov.la/](http://www.laoservicesportal.gov.la/))
11. UN Data([data.un.org/en/iso/la.html](http://data.un.org/en/iso/la.html))

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

No. 1805-07

품 목 : 닭고기(Chicken)

국 가 : 라오스(Laos)

---

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

---

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 농식품수출정보

(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부

02-6300-1119

- o 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.