

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1805 - 11

품 목 : 애완동물 사료(Pet Food)

국 가 : 싱가포르(Singapore)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 애완동물 사료시장 동향	11
3. 수출입통계	14
II. 시장 트렌드	20
1. 소비 트렌드	22
3. 제품 트렌드	25
4. 유통 트렌드	28
III. 통관 및 제도	29
1. 통관 및 검역	32
2. 인증정보	40
3. 라벨링	45
4. 위생규정	46

IV. 경쟁제품	47
1. 경쟁제품 선정기준 및 지표	48
2. 경쟁제품 분석	49
V. 경쟁사	59
1. 경쟁사 선정	60
2. 경쟁사 분석	61
VI. 유통채널	64
1. 유통채널 개황	65
2. 주요 유통채널 분석	68

현지 소비자 인터뷰

현지 유통채널 담당자 인터뷰

현지 조사원 의견

참고문헌



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표

2. 식품 산업현황

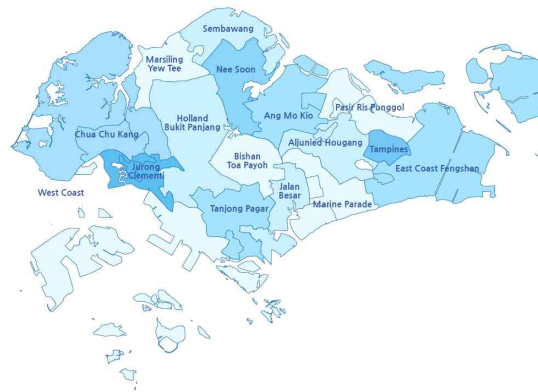
3. 수출입통계

싱가포르 국가 개요

싱가포르는 말레이 반도의 남부에 위치한 고온다습한 기후조건을 가지고 있음
 섬 국가가 겪는 물부족 현상을 해결하기 위해 천수 급수량의 효율적 관리와 재활용수 저장시스템 확충 등을 추진 중이나 여전히 말레이시아에 대한 물 공급 의존도가 높은편
 싱가포르는 청렴한 정치문화와 낮은 범죄율로 높은 사회 안정성을 인정받고 있으며 (부패인식지수 176개국 가운데 7위), 1965년 말레이시아로부터 독립된 이후 싱가포르의 개발지수와 1인당 임금은 급격하게 상승한 것으로 알려져 있음
 정치, 경제, 사회적으로 성공적인 국가체계를 갖춘 싱가포르는 경제적 도약기에 있는 주요 아시아국 사이에 위치해 있으며, 이러한 지리적 이점을 활용하여 태평양 거점 무역을 주도하고 있음
 싱가포르는 첨단기술산업, 금융산업과 정유기술산업과 같은 고부가가치 산업이 발달된 국가로서 세계 주요 신용평가기관으로부터 모두 최상위 등급을 부여받는 등 부유하고 균형 잡힌 국가경제로 인정받고 있음. 2000년대 이후, 싱가포르 경제는 교육, 사업서비스, PB(private banking), 제약산업에 집중하는 양상을 보임
 규모는 작지만 다양한 민족과 언어로 구성된 인구는 최근 감소하는 추세

주요 정보

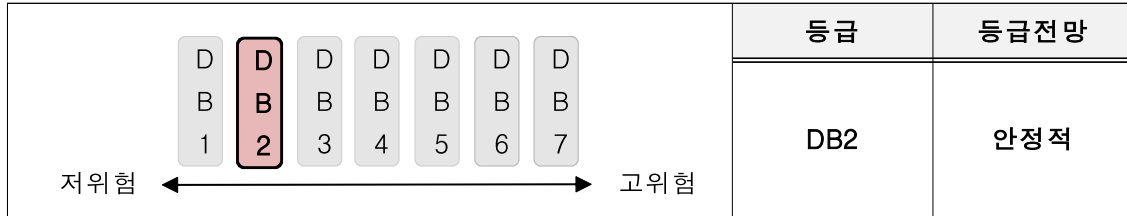
- ▶ 국명: 싱가포르(Republic of Singapore)
- ▶ 수도: 싱가포르(Singapore)
- ▶ 총리: 리셴 룡(2015.8~(5년 임기))
(2006년부터 4차례 연임 중)
- ▶ 인구: 5.7백만 명
- ▶ 민족구성: 중국계 74%, 말레이계 13, 인도계 9%
- ▶ 면적: 699km²
- ▶ 공식어: 말레이어, 영어, 중국어(북경어), 타밀어
- ▶ GDP: 3,239억 US달러(2017년)
- ▶ 1인당 GDP: 56,737 US달러(2017년)
- ▶ 경제성장률: 3.6%(2017년)
- ▶ 화폐단위: 싱가포르 달러(SGD)
- ▶ 기대수명: 82.7세
- ▶ 문맹률: 2.9%
- ▶ 경제성장률: 2.6%
- ▶ 종교: 불교(33.2%), 기독교(18.8%), 이슬람교(14%), 도교(10%), 힌두교(5%)



자료: 「Country Insight Snapshot Singapore June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.22

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망)



자료: 「Country Insight Snapshot Singapore June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.22

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 경상수지 흑자에 따른 외환보유액 증가, 외부충격(external shocks)에 대한 충분한 수준의 대응능력 보유 - 내수와 수출이 균형을 이루는 경제구조로, 안정적인 기업운영이 가능함
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 고령화가 급속하게 진행되고 있어 인구통계학적 불균형 문제 심화, 이는 부양비 증가와 노동력 부족과 같은 사회적 문제로 연결됨 - 전 세계적인 보호무역정책 및 보복관세 확산으로 싱가포르의 수출과 재수출에 불확실성 가중

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.22

1) D&B의 'DB' 위험 지표는 한 국가에서 비즈니스를 수행하는 위험에 대한 상대적인 국가 간 평가를 제공하는 것으로서, 국가 차원의 요인들이 2년의 기간에 걸쳐 수출 결제 및 투자 수익에 대한 예측 가능성에 미치는 위험을 나타냄. 'DB' 위험 지표는 국가별 위험 카테고리로서 다음의 4가지 종합 지수로 구성됨. ▲ 정치위험, ▲ 상업위험, ▲ 거시경제위험, ▲ 외부위험. 첫째, 정치위험은 국내외 안보 상황, 정책 역량 및 일관성, 국가가 비즈니스 환경을 조성하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 둘째, 상업위험은 계약의 신성함, 사법능력, 규제투명성, 체제의 부패 정도, 비즈니스 환경이 상업 거래 이행을 용이하게 하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 셋째, 거시경제위험은 물가상승률, 재정적자, 통화공급증가, 국가가 지속 가능한 경제성장을 제공할 수 있는지 여부와 비즈니스 기회에 상응하는 확장시킬 수 있는지 여부를 결정하는 모든 거시경제 요인을 포함함. 넷째, 외부위험은 경상수지, 자본 흐름, 외환보유고, 대외채무 규모, 무역 및 대외투자부채를 충당하기에 충분한 외화를 창출할 수 있는지 여부를 결정하는 요인을 포함.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 2017년 4분기 및 2018년 1분기 싱가포르 경제의 성장 동력은 글로벌 경제 사이클이 성숙기에 접어듦에 따라 2017년 2, 3분기 대비 저하
 - 그럼에도 싱가포르 경제는 비교적 안정적인 상황. 글로벌 경기 상승세의 영향으로 무역 및 서비스 업종이 성장률 견인
 - 반면, 내수 업종은 상대적으로 부진
 - 2018년 1분기 부진에도 불구하고 경제성장률 내 민간소비 비중은 전년 동기 대비 3.7% 감소에 불과하였던 바, 내수 업종은 2018년 말까지 점진적 개선 전망
 - 2020년까지 3%대 성장률이 예상되는 싱가포르 경제는 2021년부터는 2%대로 하락할 전망
- 2018년 싱가포르 경제전망은 긍정적. 전자산업이 발달한 싱가포르는 글로벌 수요가 안정적으로 확보되는 한 무역을 통한 경제 성장은 지속될 전망
 - 한편 디지털로의 전환은 서비스 업종에서 중요한 계기가 되고 있음. 디지털 관련 기업 투자 확대가 생산성 향상과 경제 성장의 성과를 이끌어내고 있음
 - 서비스 업종에서는 높은 부가가치 창출 효과와 뚜렷한 소비 증가가 나타났으며, 장기 전망 또한 긍정적
 - 수출성장률은 2017년 성장세로 전환되었으며, 향후 5년 동안에도 5%를 상회하는 성장률이 유지될 전망
- 내수 업종은 노동시장 개선에 따라 소비 증가 기대
 - 지난 15분기 동안 근로자 해고 비율이 최저치를 기록했으며, 2분기 연속 고용률 상승
 - 고용률 개선이 소득 증가로 이어져 월간 평균 소득이 전년 1분기 대비 4% 증가
 - 다만, 부동산 가격이 계속 상승하는 추세로, 2013년 1분기 이후 최초로 부동산 가격 상승률이 임금상승률을 상회
 - 물가상승률은 2016년 이후로 지속적으로 상승하여 2019년 이후 2%대를 유지할 것으로 전망됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지비율	18.6	19.1	18.8	19.1	20.7	21.7	22.1	22
수출성장률	-12.7	-5.5	4.7	5.7	6.3	5.8	5.5	5.1
재정수지	3.7	3.3	1.7	1.5	1.9	1.7	2.0	2.0
물가상승률	-0.5	-0.5	0.6	1.2	2.0	2.4	2.2	2.2
실질GDP성장률	2.2	2.4	3.6	3	3.1	3.3	2.7	2.2

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.22

□ 무역통상 환경

- 싱가포르의 국가 위험도가 ‘안정적’으로 평가되어 보다 적극적인 무역 활동이 기대되었으나, 최근 외부요인으로 인해 불확실한 상황
 - 미국의 과도한 관세 부과와 투자 규제 강행에 대한 중국의 보복 조치는 전 세계적인 무역갈등을 야기할 것으로 보이며, 싱가포르도 직·간접적 영향을 받을 것으로 예상
 - 지난 5월 말레이시아 마하티르 모하마드 총리의 당선으로 말레이시아와 협력관계를 재조정해야 할 가능성이 높으며, 이에 따라 긴장감이 고조되고 있음
 - 對말레이시아 관계의 쟁점사항은 1) 국가안보, 2) 물 공급, 3) 국경 인프라 구축 사업과 4) 환태평양경제동반자협정(CPTPP)²⁾ 승인 등이 있음. 싱가포르는 2003년 이전 말레이시아와의 갈등으로 경제적 손실을 경험한 전례가 있어 신중하고 섬세한 외교 전략이 필요한 시점임
- 싱가포르는 글로벌 무역 허브로서 다양한 산업 분야의 무역 요충지 역할을 하는 동시에 자국의 산업 다각화를 성공적으로 이끌어 냄
- 2018년 싱가포르 경제 성장을 견인할 요인으로 1) 중앙정부 인프라 투자, 2) 탄력적 제조업 운영, 3) 소비 수요 증진으로 분석됨
- 향후 10년 간 싱가포르 경제성장을 견인할 주요 동력은 1) 내수와 수출이 균형을 이루는 경제구조와 2) 글로벌 무역 허브의 전략적 입지로 분석됨
 - 싱가포르는 부유한 국가 재정을 신기술과 기반시설 및 복지에 투자함으로써, 고

²⁾CPTPP(Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership)는 APEC(Asia-Pacific Economic Cooperation) 가입국인 11개국이 참여하는 자유무역협정(FTA)으로 참여국 간의 재화와 서비스, 투자 거래 장벽을 완화할 전망

부가가치사업 활성화 및 사회 안정화를 통한 선순환 구조 구축이 가능할 것으로 전망

- 현재 정부가 추진 중인 생산성 향상 유도책은 일정 부분 성과를 거둘 것으로 예상되나 고령화에 따른 경제활동인구 감소는 경제성장을 저해하는 결정적인 요인이 될 것으로 전망
- 고령화에 따라 병원 및 요양원과 같은 사회기반시설 확충을 위한 예산 지출이 불가피하며, 이와 관련하여 싱가포르 노동부(Ministry of Manpower)는 저출산과 고령화로 인해 심각한 노동력 저하 문제에 직면할 것을 보고한 바 있음

표 1.2 싱가포르 인구변화 추이 및 전망

(단위: 천명, %)

구분	1950		2017		2030		2050	
	싱가포르	글로벌	싱가포르	글로벌	싱가포르	글로벌	싱가포르	글로벌
0-14세	414 (40.5%) ³⁾	868,845 (34.3%)	855 (15.0%)	1,956,906 (25.9%)	806 (12.7%)	2,025,226 (23.7%)	722 (11.0%)	2,082,813 (21.3%)
15-64세	584 (57.1%)	1,465,109 (57.8%)	4,204 (73.6%)	4,631,559 (61.3%)	4,063 (64.1%)	5,120,334 (59.9%)	3,645 (55.4%)	5,608,981 (57.4%)
65세+	24 (2.3%)	202,321 (8.0%)	650 (11.4%)	961,797 (12.7%)	1,473 (23.2%)	1,405,639 (16.4%)	2,208 (33.6%)	2,080,029 (21.3%)
총합	1,022	2,536,275	5,709	7,550,262	6,342	8,551,199	6,575	9,771,823

자료: United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division

- o 싱가포르의 인구 구성비 측면에서 세계 평균 대비 노인층은 빠르게 증가하는 반면 유년층은 하락하는 추세
 - 2017년 비경제활동 연령층 중 노년층의 비중은 11.4%로 세계 평균인 12.7% 대비 낮은 편
 - 그러나 2030년엔 싱가포르 노년층 비중은 23.2%로 세계 평균 16.3%를 크게 상회하고, 2050년에는 33.6%까지 확대될 전망
 - 1950년도에는 유년층의 비중이 전 세계 평균인 34.4%보다 6.2%p 앞서는 등 잠재적 경제활동 인구 비율이 높았던 반면, 2017년에는 동 비중이 15.0%로 감소해 전

3) 비중 = 해당 연령 인구/총합

세계 평균인 25.9% 대비 15.9%p의 큰 격차를 나타냄

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> - 무역 허브와 공급 체인으로서 매개 역할을 수행하는 싱가포르의 미-중간 무역 긴장 상황에 취약할 수밖에 없는 구조 - 말레이시아의 신임 총리 당선으로 2003년 이전의 긴장관계로 회귀할 가능성이 높음 - 싱가포르는 타 국가 대비 기대수명이 높은 바, 고령화가 더욱 심화되는 경우 정부 재정에 큰 부담으로 작용할 전망
기회	<ul style="list-style-type: none"> - 2019년 환태평양경제동반자협정(CPTPP)가 실효되면 도매무역, 운송 및 저장, 금융보험산업 분야에 긍정적인 영향을 줄 전망 - 2010년 정부는 중소기업이 생산성을 향상할 수 있도록 지원정책을 모색하기 위해 예산을 집중적으로 집행한 바 있음 - 정부는 증가하는 인건비 경감을 위해 2020년까지 급여공제제도(WCS, Wage Credit Scheme)⁴⁾ 대상 범위를 확대하고 기업의 임금 인상을 지원

자료: 「Country Insight Snapshot Singapore June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.22

4) Inland Revenue Authority of Singapore에 따르면 임금 인상분의 40%까지 정부에서 지원하는 취지로 도입되었음. 기간마다 지원 비율의 차이는 있으나 2010년부터 2020년까지 10%를 지원함

2. 애완동물 사료시장 동향

□ 애완동물⁵⁾ 사료 시장 규모

- 최근 5년 간 애완동물 사료 시장 규모는 꾸준히 성장하였으며, 2018년에는 약 117백만(SGD) 매출액(약 89백만USD⁶⁾)과 10,530톤의 판매량을 기록할 것으로 전망
 - 유로모니터에 따르면 애완동물 사료 시장 규모는 고가제품 수요 및 애완동물 개체 수의 증가로 점진적으로 확대될 전망
- 매출액은 2012년과 2013년 전년 대비 5%대의 증가율을 나타냈으나 이후 3년 간 (2014-2016년) 3%대로 증가세가 약화되었고, 2017년 이후에는 4%대로 반등함
 - 최근 5년 간 연평균 증가율은 3.7% 기록
- 판매량은 2012년과 2013년 전년 대비 약 3%의 증가율을 기록했으나, 2014년 0.7%p 하락 후 2015년 이후 1%대의 증가율을 유지하고 있어 판매량 증가율이 둔화된 것으로 분석
 - 최근 5년간 연평균증가율은 1.7%

그림 1.1 싱가포르 애완동물 사료 매출액 추이(2012-2018년)

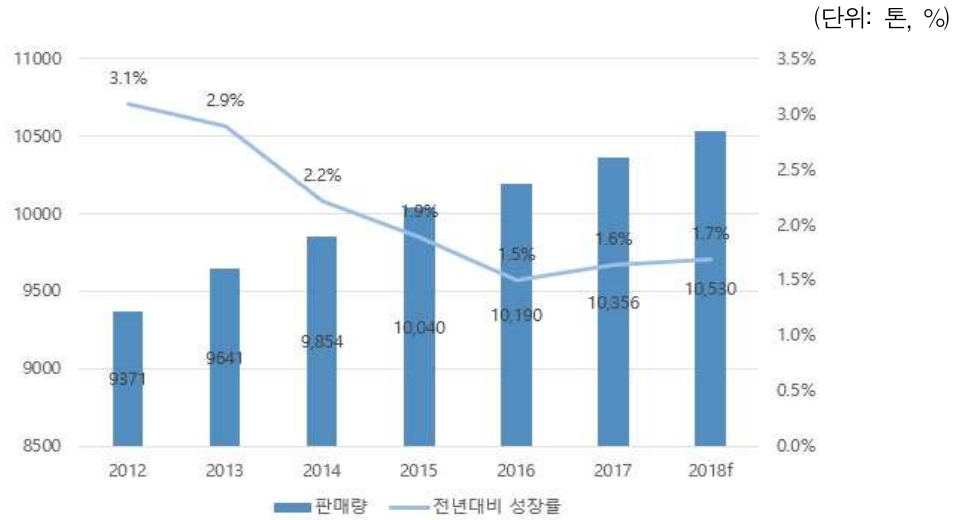


자료: Euromonitor International

5) Euromonitor International은 애완동물 범위를 조류, 파충류, 고양이와 개를 포함하는 소형포유류, 어류로 정함

6) 2017년 평균 환율을 기준으로 적용 (1USD=1,419SGD)

그림 1.2 싱가포르 애완동물 사료 판매량 추이(2012-2018년)



자료: Euromonitor International

□ 애완동물 사료 유통구조

- 애완동물 사료가 가장 많이 유통되는 채널은 점포소매점으로 2018년 87.7%의 비중 차지, 점포소매점의 2가지 유형인 식품소매점과 비식품특관점의 판매액은 각각 21.3%, 66.4%의 비중을 차지함
- 하위 유통채널 중에서는 애완동물용품매장의 매출액 비중(59.4%)이 가장 높고 뒤를 이어 슈퍼마켓과 온라인판매가 각각 17.1%, 9.1%의 비중을 차지함
 - 애완동물용품매장의 경우 2014년 63.7%에서 2018년 59.4%로 4.3%p 비중 감소

표 1.3 싱가포르 애완동물 사료 유통채널별 매출액 비중 변화(2014-2018년)

구분 ⁷⁾	2014	2015	2016	2017	2018f	연평균 증가율
1. 점포소매점	93.8	92.3	90.4	88.7	87.7	-1.7%
1) 식품소매점	23.0	22.8	22.0	21.6	21.3	-1.9%
① 현대식품소매점 ⁸⁾	21.7	21.6	20.8	20.5	20.2	-1.8%
- 하이퍼마켓	3.8	3.6	3.5	3.2	3.2	-4.2%
- 슈퍼마켓	18.0	17.9	17.4	17.3	17.1	-1.3%
② 전통식품소매점	1.3	1.2	1.2	1.1	1.1	-4.1%
- 독립소형식품소매	0.8	0.8	0.8	0.8	0.7	-3.3%
- 기타식품소매	0.4	0.4	0.4	0.4	0.3	-6.9%
2) 비식품소매점	70.8	69.6	68.4	67.1	66.4	-1.6%

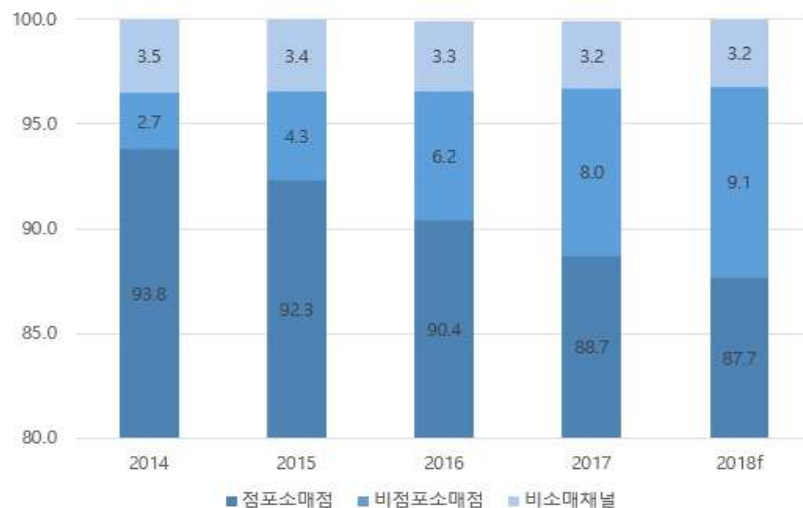
① 애완용품 대형매장	7.0	7.0	7.0	6.9	6.9	-0.4%
② 애완용품 전문매장	63.7	62.4	61.3	60.1	59.4	-1.7%
③ 기타	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0%
2. 비점포소매점 ⁹⁾	2.7	4.3	6.2	8.0	9.1	35.5%
3. 비소매채널 ¹⁰⁾	3.5	3.4	3.3	3.2	3.2	-2.2%
총 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

자료: Euromonitor International

- 온라인을 통한 애완동물 사료의 매출액 비중은 2014년 2.7%에 그쳤으나 2018년 9.1%를 차지하여 연평균 35.4%의 증가율 기록, 비점포채널의 비중이 빠르게 확대되는 추세
- 식품소매점과 비식품소매점에 해당하는 모든 하위채널에서 판매액 비중이 감소하거나 유지되는 등 점포소매점이 애완동물사료 유통채널로서의 역할이 축소되고 있음
 - 점포소매점을 통한 애완동물사료 판매액 비중은 2014년 93.8%에서 2018년 87.7%로 연평균 1.7% 감소함
- 비점포소매점인 동물병원을 통한 매출액 비중은 2014년 3.5%에서 2017년 3.2%로 하락

그림 1.3 애완동물 사료 유통채널별 판매액 비중 추이(2014-2018년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

7) 2014년~2018년, 유통채널 중 매출액이 전혀 발생하지 않은 채널은 제외함
 8) 하이퍼마켓은 식품과 비식품 제품을 취급하며 2,500m²이상의 매장규모, 슈퍼마켓은 식품 비율이 70% 이상이며 400~2500m²의 물리적 공간을 기준으로 함
 9) 물리적 공간을 필요로 하지 않는 온라인판매가 이에 해당함
 10) 재화를 유통하는 목적이 아닌 동물병원이 이에 해당함

3. 수출입통계

수출입통계 및 생산통계 개요

❖ 애완동물 사료 관련 주요 수치

- 글로벌 애완동물 사료 수입 규모 약 12,491백만 달러(2017)
- 싱가포르 애완동물 사료 수입 규모 약 32백만 달러, 세계 1위(2017)
- 싱가포르 애완동물 사료 수입 시장점유율 1위 태국(30.6%), 2위 미국(29.4%), 3위 호주(8.8%) 순(2017)
- 한국산 애완동물 사료 수출액 약 12백만 달러(2017)

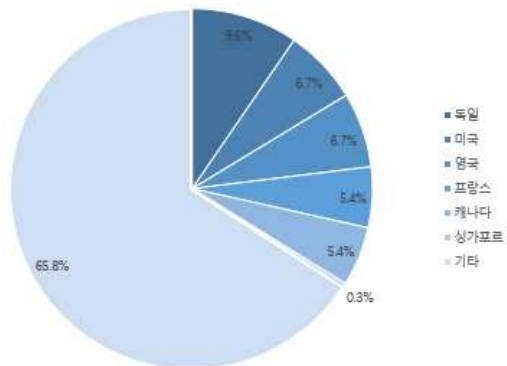
❖ 애완동물 사료 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)
싱가포르	2309.10.10	개 또는 고양이용 사료(소매용으로 한정한다) : 육류를 함유함

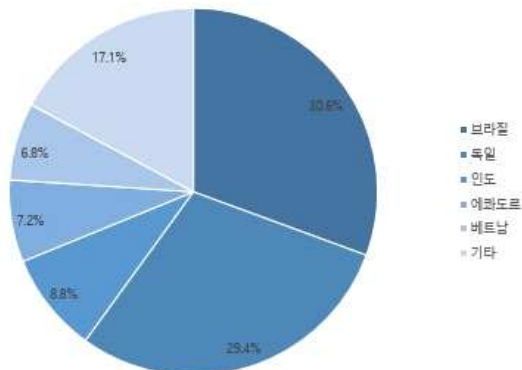
❖ 글로벌 애완동물 사료 수입 규모(2017)

수입국		2017 금액(US 천달러)
글로벌		12,491,394
1	독일	1,009,184
2	미국	663,765
3	영국	842,863
4	프랑스	549,470
5	캐나다	644,012
47	싱가포르	32,687

❖ 글로벌 애완동물 사료 수입 비중(2017)



❖ 싱가포르 애완동물 사료 수입 비중(2017)



❖ 한국산 애완동물 사료 수출 규모(2017)

수출국		2017 금액(US 천달러)
글로벌		12,702
1	일본	7,578
2	말레이시아	1,581
3	베트남	1,047
4	홍콩	653
5	대만	619
7	싱가포르	250

1) 통계분석 기준 설정

□ 애완동물 사료의 통계 기준 설정

- 애완동물 사료의 글로벌 및 싱가포르 수입 통계와 애완동물 사료의 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정¹⁾

표 1.4 항목별 애완동물 사료 통계 기준 설정

조사항목	통계 기준
글로벌 수입 통계	2309.10
싱가포르 수입 통계	2309.10.10 ¹²⁾
한국 수출 통계	2309.10

□ 애완동물 사료의 HS CODE¹³⁾는 한국 2309.10 싱가포르 2309.10.10으로 설정

- 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 2309.10, 싱가포르 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2309.10.10, 한국산 애완동물 사료 수출 규모를 파악하기 위해서 HS CODE 2309.10을 통계 기준으로 설정

표 1.5 애완동물 사료 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명(한글)
한국	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)
	2309.10.1000	개사료
	2309.10.2000	고양이 사료
싱가포르	2309.10	개 또는 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)
	2309.10.10	개 또는 고양이용 사료(소매용으로 한정한다) -육류를 함유함
	2309.10.90	기타

표 1.6 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	싱가포르 관세청	https://www.customs.gov.sg

11) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

12) 싱가포르는 사료에 육류 성분 함유 여부에 따라 HS코드를 구분하고 있음. 현 조사는 육류를 포함하는 싱가포르 애완동물 사료 시장을 조사 범위로 규정함. 육류를 포함하지 않는 사료의 HS코드는 2309.10.90

13) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 싱가포르는 8자리를 사용하고 있음

2) 글로벌 수입 통계 (통계기준: HS CODE 2309.10)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위는 독일(9.6%)이며, 싱가포르는 47위(0.3%)

- 2017년 글로벌 애완동물 사료 수입 규모는 약 5,165백만 달러로 2013-2017년 연평균 증가율 6.9%를 기록
 - 수입액 1위 국가 독일은 2017년 기준 약 1,195백만 달러를 수입하여 연평균 8.8% 상승
 - 상위 5개국 가운데 미국과 프랑스가 각 12.7%, 11.2% 성장률을 기록하여 수입액이 빠르게 증가함
- 2017년 수입액 상위 5개국(독일: 9.6%, 미국: 6.7%, 영국: 6.7%, 프랑스: 5.4%, 캐나다: 5.4%)이 33.9% 비중을 차지함

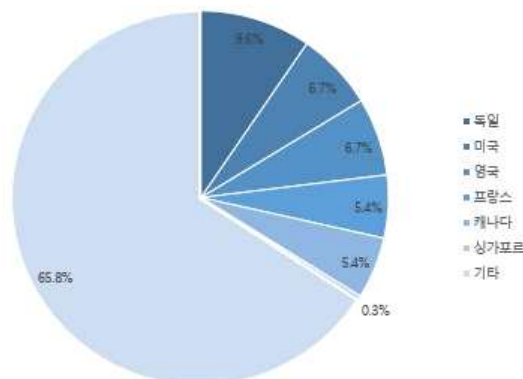
표 1.7 글로벌 애완동물 사료 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 US달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
글로벌	10,922,514	11,415,662	10,726,330	11,072,004	12,491,394	6.9%
1 독일	1,009,184	1,140,952	1,069,167	1,069,597	1,195,281	8.8%
2 미국	663,765	689,918	765,333	789,559	842,944	12.7%
3 영국	842,863	796,534	779,220	740,039	842,205	0.0%
4 프랑스	549,470	534,458	577,983	649,692	679,876	11.2%
5 캐나다	644,012	658,041	630,686	624,331	669,245	1.9%
47 싱가포르	32,687	33,879	34,760	37,792	40,154	10.8%

자료: International Trade Centre

그림 1.4 국가별 애완동물사료 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

3) 싱가포르 수입 통계 [통계기준: HS CODE 2310.10.10]

□ 2017년 싱가포르 내 애완동물 사료 수입 시장 점유율 1위는 태국 (30.6%)

- 2017년 싱가포르의 애완동물 사료 수입액은 약 32백만 달러로 전년 대비 약 6.0% 증가
- 2017년 싱가포르의 對태국 수입액은 약 9.8백만 달러를 기록, 수입 비중은 30.6%에 달함. 對태국 애완동물 사료 수입의 연평균 증가율이 전년 대비 약 17%에 달하는 등 빠르게 증가하는 중
 - 뒤를 이어 미국과 호주로부터의 수입액이 각각 약 9.4백만 달러, 약 2.8백만 달러를 기록하였으며, 각각의 연평균 증가율은 1.6%, -6.2%를 나타냄
 - 수입 규모 상위 2개국(태국, 미국)의 점유율이 60.0%로 전체 수입 규모의 절반 이상을 차지

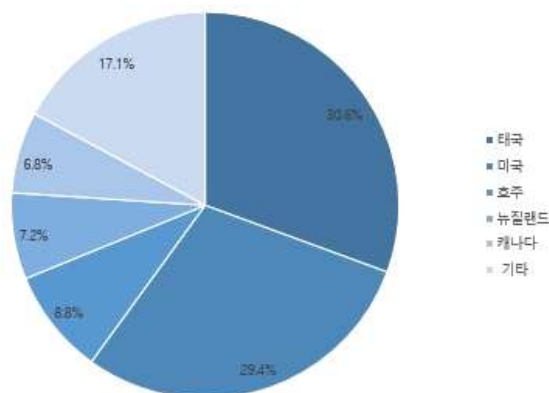
표 1.8 싱가포르 애완동물 사료 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 US달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
글로벌	27,671	27,859	28,747	30,250	32,064	3.8%
1 태국	7,638	8,326	7,573	8,389	9,815	6.5%
2 미국	8,834	8,924	10,125	10,440	9,416	1.6%
3 호주	3,658	3,136	2,986	3,160	2,833	-6.2%
4 뉴질랜드	1,213	1,795	1,628	1,890	2,316	17.5%
5 캐나다	1,672	1,522	1,586	1,954	2,190	7.0%

자료: International Trade Centre

그림 1.5 싱가포르 애완동물 사료 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

4) 한국산 수출 통계 [통계기준: HS CODE 2309.10]

- 한국산 애완동물 사료의 글로벌 수출액과 수출량은 2016년에 최고치를 기록
 - 한국의 애완동물 사료의 수출액은 2016년에 약 13백만 달러로 최고치를 기록했으나, 2017년에 12백만 달러로 약 6.0% 감소
 - 수출량은 2016년 약 6,613톤에서 2017년 6,181톤으로 약 6.5% 감소
- 한국의 글로벌 애완동물 사료의 수출규모는 2014년 큰 폭으로 증가했으나, 이후 유사한 수준을 유지
 - 2014년 한국의 애완동물 사료 수출액 및 수출량은 각각 27.0%, 38.3% 증가
 - 2015년에는 2.8%의 수출액 감소에도 불구하고, 수출량은 오히려 1.0% 증가. 애완동물 사료 가격이 하락하였던 것으로 추정됨
 - 가격 변동에 따라 수출액과 수출량의 증감률에 차이가 발생함
- 2017년 한국산 애완동물 사료의 글로벌 수출 규모는 하락
 - 2013년 이후 글로벌 애완동물 사료 수출 규모는 꾸준한 증가 추이를 보였으나 2017년도에는 수출액과 수출량이 각각 6.0%, 6.5% 감소

표 1.9 한국산 애완동물사료 수출 추이(2013-2017년)

(단위: 천 US달러, 톤)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
금액		13,305	12,937	13,518	12,702
(연 증감률)	10,478	(27.0%)	(▽2.8%)	(4.5%)	(▽6.0%)
중량		6,421	6,488	6,613	6,181
(연 증감률)	4,642	(38.3%)	(1.0%)	(1.9%)	(▽6.5%)

자료: Kati 농식품수출정보

- 한국 2309.10 품목의 싱가포르 수출은 증가 추세
 - 2017년 對싱가포르 애완동물 사료 수출액은 전년 대비 약 6.8% 증가한 약 250천 달러, 수출량은 17.6% 증가한 약 40톤을 기록, 2013년 이후 對싱가포르 애완동물 사료 수출 규모는 증가 추이를 보임

표 1.10 對싱가포르 한국산 애완동물사료 수출 추이(2013-2017년)

(단위: 천 US달러, 톤)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
금액 (연 증감률)	154	173 (12.3%)	216 (24.9%)	234 (8.3%)	250 (6.8%)
중량 (연 증감률)	20	21 (5.0%)	29 (38.1%)	34 (17.2%)	40 (17.6%)

자료: Kati 농식품수출정보



II. 시장 트렌드

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 소비 트렌드

- ❖ 애완동물 개체 수의 증가로 소비시장의 활성화 기대
- ❖ 식단에 대한 의식 개선은 반려동물의 식단에도 영향
- ❖ 애완동물 사료 소비에 대한 인도적 접근

2. 제품 트렌드

- ❖ 슈퍼푸드를 함유한 사료의 등장
- ❖ 프리미엄 시장의 확대
- ❖ 애완동물 케어에 대한 관심 고조
- ❖ 중저가 애완동물 사료 시장의 저성장

3. 유통 트렌드

- ❖ 온라인 매출 호조
- ❖ 옴니채널을 통한 브랜드 인지도 및 소비자 충성도 확보

1. 소비 트렌드

□ 애완동물 개체 수의 증가로 소비시장의 활성화 기대

- 2014~2018년 개와 고양이의 개체 수는 연평균 3.8% 증가하였으며, 2018년 애완동물 개체 수 가운데 23.8%의 비중 차지
- 고양이의 경우 개체 수는 가장 적지만 연평균 9.3%로 가장 빠르게 증가하는 추세이며 개체 수 2위인 개의 경우 연평균 0.5% 증가
 - 2014년 고양이와 조류의 개체 수 비중은 25.5%p 차이를 기록했으나 2018년 6.1%p로 격차가 좁혀짐
 - 애완 고양이 수의 증가는 세계적인 현상으로, 고양이를 선호하는 현상은 도시화와 연관성이 높은 것으로 파악됨¹⁴⁾. 도시국가이면서 무슬림¹⁵⁾이 많은 싱가포르의 경우 애완묘에 최적의 환경
 - 싱가포르의 애완동물 개체 수 비중은 어류, 개, 소형포유류, 조류, 고양이 순임 (2018년 기준, 어류 52.3%, 개 18.3%, 소형포유류 11.2%, 조류 10.8%, 고양이 10.0%)

표 2.1 싱가포르 애완동물 개체 수 추이(2014-2018년)

(단위: 천 마리)

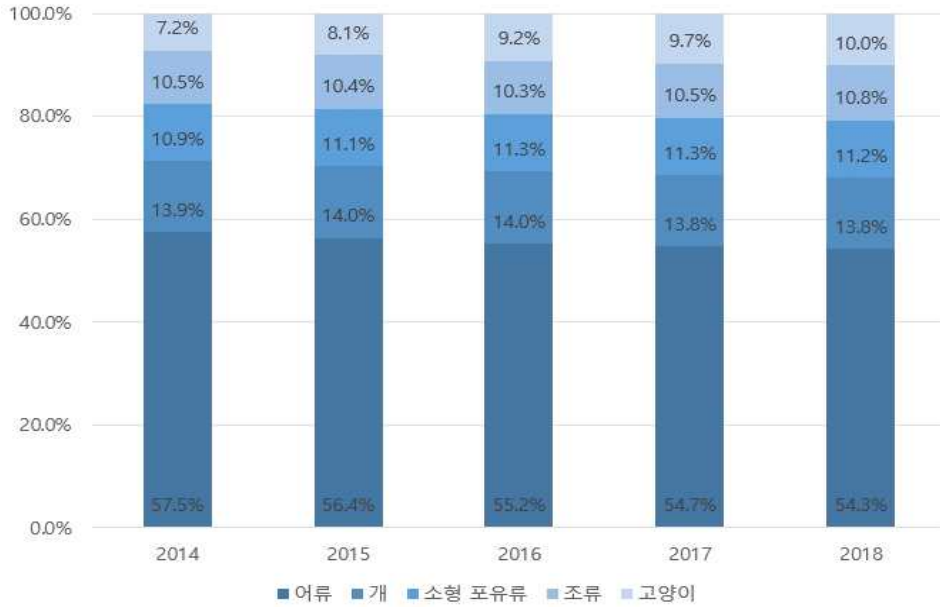
구분	2014	2015	2016	2017	2018f	연평균 증가율
개 (A)	109.0	109.3	109.5	109.8	111.3	0.5%
고양이 (B)	56.7	63.5	71.5	77.2	81.0	9.3%
조류	82.2	81.2	80.4	83.8	87.1	1.5%
어류	451.1	441.2	430.6	435.0	439.0	-0.7%
소형 포유류 ¹⁶⁾	85.9	87.1	88.1	89.5	90.7	1.4%
(A)+(B)	165.7 (21.1%) ¹⁷⁾	172.8 (22.1%)	181 (23.2%)	187 (23.5%)	192.3 (23.8%)	3.8%
총합	784.9	782.3	780.1	795.3	809.1	0.8%

자료: Euromonitor International

14) () 안은 전년대비 증감율

15) 무슬림은 종교적 이유로 개를 손으로 만져서는 안 됨

그림 2.1 애완동물 개체 수 비중 변화 추이(2014-2018년)



자료: Euromonitor International

o 고양이와 개의 개체 수 증가에 따른 사료 시장의 점진적 확대

- 애완동물 개와 고양이 사료 판매량은 2014-2018년 연평균 1.8% 증가함
- 다른 애완동물 사료 판매량도 비슷한 연평균 증가율(1.7%)을 기록하여 개와 고양이 사료 판매량의 비중 변화는 거의 없었음

표 2.2 싱가포르 애완동물 사료 판매량 추이(2014-2018년)

(단위: 톤, \$%)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	연평균 증가율
개와 고양이 사료	9,071	9,263	9,420	9,565	9,726	1.8%
기타 애완동물 사료	738	783	777	770	791	1.7%
총합	9,808	10,046	10,197	10,335	10,516	1.8%

자료: Euromonitor International

16) 햄스터, 저빌쥐, 기니피그, 토끼, 페럿 등
 17) 전체 애완동물 개체 수 가운데 개와 고양이의 수 비중

□ 식단에 대한 의식 개선은 반려동물의 식단에도 영향

- 싱가포르 소비자의 건강한 식단에 대한 관심이 높아짐에 따라 애완동물 섭식에 관한 의식 전환이 이루어짐
 - 전체 인구의 7%에 해당하는 약 40만 명이 당뇨병 환자인 싱가포르는 정부 차원에서 대대적인 당뇨병 캠페인(Eat, Drink, Shop Healthy Campaign)¹⁸⁾을 시행한 결과, 당 섭취량을 고려한 식단을 실천
- 2017년 사료 매출액 분석 결과, 애완동물의 영양적 효능을 개선할 수 있는 제품의 소비가 증가함
 - 애완동물 영양 보충제(supplement) 판매액은 애완동물 관련 산업 매출액 가운데 3.9%의 비중 차지 (2018년 기준, 2013년 3.2% 대비 0.7% 증가)

□ 애완동물 사료 소비에 대한 인도적 접근

- 동물 사료의 경우 사람의 식품생산에 사용되고 남은 원료를 활용하는 것이 일반적이었으나 사람도 먹을 수 있을 정도(human-grade)로 위생과 안전, 영양적 요소를 고려한 품질 좋은 제품에 대한 소비 선호도가 상승하는 추세
- 싱가포르 인구의 고령화에 따라 애완동물의 생애주기도 연장되고 있으며¹⁹⁾ 애완동물과 거주하는 1인 가구가 증가하면서 애완동물을 가족으로 인식하는 문화 정착

18) Ministry of Health Singapore (2017. 08)

19) Euromonitor International (2018. 05)

2. 제품 트렌드

□ 슈퍼푸드를 함유한 사료의 등장

- 호박, 렌틸과 치아씨드 같은 슈퍼푸드가 함유된 건강한 사료에 포지셔닝한 니치마켓이 인기를 얻고 있음
 - Solid Gold²⁰⁾는 슈퍼푸드를 활용, 사람의 식단을 재연한 사료를 개발하여 브랜드 인지도 확보, 'Superfood for super pet'를 브랜드 슬로건으로 채택하여 슈퍼푸드를 함유한 대표적인 사료 브랜드로 자리매김
 - 슈퍼푸드를 원료로 활용하는 사례는 더욱 증가할 전망

□ 프리미엄 시장의 확대

- 건강한 삶에 대한 관심 증대는 프리미엄 제품의 판매량과 매출액 성장을 견인할 주요 요인으로 분석
- 애완동물 개체 수의 증가와 사료의 고급화에 따른 사료 시장 성장은 시장경쟁의 심화를 야기함
- 차별화에 성공한 Solid Gold, Nuture Pro, Kit Cat International, Taste of the Wild and Black Hawk, Kit Cat International과 같은 신규 브랜드의 시장 진입으로 Hill's Pet Nutrition과 Nestlé Singapore, Mars Foods 등 기존 브랜드의 입지 약화
 - 2016년 시장 진입한 Solid Gold와 Nuture Pro, Kit Cat International의 2017년 기준 시장점유율은 각각 0.2%, 2.5%, 1.1% 를 기록하였으며,, Taste of the Wild and Black Hawk의 경우는 2014년~2017년 2.1%에서 3.0%로 점유율 증가
 - 2013년~2017년, 기존 브랜드인 Hill's Pet Nutrition, Nestlé Singapore, Mars Foods는 각각 10.7%에서 9.5%, 14.5%에서 12.9%, 18.1%에서 15.0%로 시장점유율 하락
- 신규 브랜드들이 점진적으로 유통망을 확대하고 적극적인 광고활동을 전개하면서 선두기업들의 입지는 점차 축소될 전망
- 애완동물과 애완동물의 프리미엄 사료 매출액은 2018년 기준 전년 대비 각각 9.7%, 4.1% 증가하였으며, 2013년 기준으로는 각각 53.6%, 23.1% 증가

20) solid gold는 옥수수, 밀, 콩과 같은 원료 사용을 지양하고 방부제와 인공향료를 미첨가

- 애완묘 사료의 경우 습식사료의 매출 증가율(14.3%)이 건식사료 대비 높은 반면 애완견 사료는 건식사료의 매출액 증가율(4.5%)이 높음
- 지난 5년 간 애완묘의 습식사료와 애완견의 건식사료의 매출액증가율은 각각 95.2%와 24.7% 기록

표 2.3 싱가포르 프리미엄 사료 매출액 성장률

(단위: %)

구분		2017/2018	연평균증가율 (2013~2018)	2013/2018
애완묘	프리미엄 건식사료	9.7	7.0	40.3
	프리미엄 습식사료	9.7	14.3	95.2
	총합	9.7	9.0	53.6
애완견	프리미엄 건식사료	4.3	4.5	24.7
	프리미엄 습식사료	3.1	3.0	16.1
	총합	4.1	4.3	23.1

자료: Euromonitor International

□ 애완동물 케어에 대한 관심 고조

- 싱가포르 농식품 · 수의청(AVA, Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore)은 2017년 6월 애완동물 복지 규정(Code of Animal Welfare)을 시행, 애완동물 보호자의 책임을 규정하고, 동물 주거 및 복지환경의 기준 설정
- 애완동물 관련 제품 소비가 증가하고 애완동물을 가족으로 인식하는 사람들이 늘어나면서 애완동물 케어 방식도 변화하는 추세
 - 반려동물의 곡물 알레르기를 최소화하기 위해 無그레인, 無글루텐 사료에 대한 선호가 증가하고 있음
 - Nutripe는 관절, 호흡, 소화효능이 있는 초록잎 혼합을 원료를 사용한 프리미엄 전략을 실행하여 소비자의 호응을 이끌어 냄 (2017년 시장점유율 0.5%)
 - 한편, Canine Caviar는 항산화와 세포재생에 효과가 있는 ‘알칼리 식단’을 컨셉으로 제품 전략을 실행한 결과 높은 구매의사를 나타냄
- 애완동물 관련 제품 소비자는 ‘곡물 프리’, ‘알칼리 식단’과 같은 동물의 영양섭취에 대한 개념은 가지고 있으나, 정확한 매커니즘에 대한 이해가 부족하기 때문에 이에 관한 학습적인 콘텐츠를 마케팅에 적용하는 경우 효과적인 시장접근전략이 될 수 있음

- 또한 소비자의 충성심을 이끌어내기 위해서는 제조 과정과 원재료, 성분에 대한 신뢰 확보가 필요

□ 중저가 애완동물 사료 시장의 저성장

- 애완동물 사료 시장이 점진적으로 확대되는 가운데 고가격대 제품이 중 가격대 제품 대비 높은 성장세를 나타내며, 이는 건식과 습식 모두 동일함
- 애완동물 사료시장의 경우 중가격대 제품 매출액이 고가격대 제품보다 높은 매출을 기록했으나, 애완동물 사료 시장은 고가격대의 제품 매출이 중가격대 제품 매출을 앞지른 상황
 - 애완동물 건식 사료의 경우 2018년 기준, 저가격대 대비 고가격대 제품 매출액의 연평균성장률이 2.7%p 높은 상황이며 격차는 더욱 확대될 것으로 전망
- 야생 고양이 수가 감소하면서 가격경쟁력을 강점으로 하는 Purina Friskies and Whiskas와 같은 브랜드의 매출액증가율은 둔화되는 추세이며, 프리미엄 브랜드인 Hill's Science Diet, Royal Canin, and Wellness의 매출 비중이 높아지는 상황
- 한편, 중가격대 제품의 저성장에도 불구하고 소비자 니즈를 반영한 제품의 성장이 주목됨
 - 중가격대에 포진하면서 건강한 원료를 사용하는 브랜드인 Kit Cat International의 매출액은 2017년 기준 전년 대비 131% 상승하여 3.7백만 SGD 기록

표 2.4 애완동물 사료 가격대별 매출액 추이(2014-2018년)

(단위: 백만 SGD)

구분		2014	2015	2016	2017	2018f	연평균 증가율	
애완묘	건식사료	중가격	5.7	5.8	6.0	6.1	6.3	2.5%
		고가격	3.6	3.8	4.0	4.4	4.9	8.0%
	습식사료	중가격	11.4	11.7	11.7	11.9	12.2	1.7%
		고가격	1.1	1.3	1.4	2.0	2.2	18.9%
애완견	건식사료	중가격	6.2	6.3	6.4	6.6	6.6	1.6%
		고가격	35.8	37.5	39.2	40.7	42.4	4.3%
	습식사료	중가격	5.3	5.3	5.3	5.3	5.3	0.0%
		고가격	7.5	7.8	7.9	8.2	8.4	2.9%

자료: Euromonitor International

3. 유통트렌드

□ 온라인 매출 호조

- 싱가포르를 온라인을 통한 구매가 증가하고 있으며, 이러한 소비패턴의 변화는 애완동물 사료에서도 동일하게 나타나고 있음
 - 2017년 7월부터 Amazon Prime 서비스가 싱가포르 소매시장에 진입하였으며, 싱가포르의 대표 점포소매업체인 FairPrice와 RedMart의 온라인 판매도 확대될 전망
- 온라인을 통한 제품 소비가 증가함에 따라 온라인 애완동물용품 전문 유통업체(Pet Lvers Centre, Kohepets, Polypet 등) 부상
- 온라인 유통채널의 소비증가를 고려할 때의 특수성을 반영한 마케팅 전략 필요
 - 온라인을 통한 소비는 구매하는 브랜드가 다양하고 건당 구매량이 비교적 많다는 특징이 있음²¹⁾
 - 온라인채널 판매용 제품라인을 구성하고, 판매 비중을 높이기 위한 전략 마련 필요

□ 옴니채널²²⁾을 통한 브랜드 인지도 및 소비자 충성도 확보

- 프리미엄 영향력이 앞으로 더욱 강화될 것으로 예상되는 바, 온/오프라인이 결합된 옴니채널을 통해 프리미엄 서비스를 제공함으로써 브랜드 인지도 확보 필요
 - Mars Foods²³⁾의 유통망 확장 사례를 벤치마킹할 필요성 있음
 - 프리미엄 브랜드가 소비자 이탈을 방지하기 위해 어떤 옴니채널 서비스와 경험을 제공하는지 관찰하고 벤치마킹

21) Euromonitor International (2018.05)

22) 온오프라인, 모바일 등 다양한 채널을 넘나들며 제품을 탐색하고 구매할 수 있도록 한 서비스

23) 점포매장뿐만 아니라 모바일과 온라인과 같이 제품 주문 채널에 제약이 없으며 어떤 채널을 통해 구매 활동을 하더라도 포인트와 같은 고객 보상제도는 동일하게 적용이 됨



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생규정

통관 및 검역 개요

❖ 싱가포르 수출 프로세스

싱가포르로 애완동물 사료를 수출하기 위해서는 다음과 같이 수출입 프로세스를 이행해야 함

번호	프로세스	주요내용	체크사항
1	물품도착 및 신고전 준비	<ul style="list-style-type: none"> · 수입허가 · 라이선스 	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 관세청 (Singapore Customs) (http://www.customs.gov.sg/topNav/home/index.html) - 싱가포르 이민국 ICA (Immigration & Checkpoint Authority) (http://www.ica.gov.sg/page.aspx?pageid=111)
2	수입 신고	<ul style="list-style-type: none"> · 수입신고 · 증빙서류 제출 	<ul style="list-style-type: none"> · 상업송장 · 포장명세서 · 선하증권/항공화물운송장 · 기타 구비서류 등
3	관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> · 신고서 처리 · 관세 납부 	<ul style="list-style-type: none"> · 증가세(ad valorem tax) 또는 종량세(specific tax) 적용 · inter-Bank GIRO(IBG) 통해서 싱가포르 세관에 납부
4	물품검사 및 반출	<ul style="list-style-type: none"> · 물품검사(대상 물품) · 물품 반출 	

❖ 수입 검사 절차



자료: tradenavi.or.kr

관세 및 세금 개요

❖ 싱가포르 HS CODE 2309.10.10

HS CODE	품명	관세율
2309.10.10 (개 또는 고양이용 사료(소매용으로 한정한다) : 육류를 함유함)	기본세율	0%
	한-아세안 무역협정 (AKFTA)	0%
	한-싱가포르 무역협정 (KSFTA)	0%

❖ 싱가포르 FTA 정보

2007년 6월 1일 한-ASEAN FTA가 발효. FTA협정품목에 해당하고 원산지결정 조건에도 부합할 경우, FTA원산지 증명서를 신청 및 발급하여 협정 관세율 적용이 가능함

❖ 싱가포르 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 싱가포르를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 싱가포르의 경우 해당 HS CODE에 대한 관세율은 싱가포르 관세청(www.customs.gov.vn)을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	싱가포르 관세청	www.customs.gov.vn

1. 통관 및 검역

1) 통관 및 검역 절차

□ 수입 신고 전 준비

- 싱가포르의 "TradeNet"²⁴⁾이라는 전자 데이터 교환(EDI) 시스템을 도입하여 수출입 및 화물의 환적에 관련된 신고에서 허가 통지 관세 · 세금이나 수수료 등의 지급에 이르기까지의 절차를 일괄 자동 처리함
- 수입허가 신청을 통해 공식적인 수입 절차를 준비
 - 수입자가 직접 세관에 수출입 허가를 신고하려면 TradeNet 이용법을 학습하고 세금 납부를 위한 계좌개설 등 복잡한 절차를 수행해야 하기 때문에 신뢰할만한 대행업체를 통해 세관 신고 업무를 대행하는 것이 일반적임

표 3.1 수입 허가 신청 절차

구분	개요	내용	관련 웹사이트
1	사업자 등록	회계 및 기업관리청(ACRA, Accounting and Corporate Regulatory Authority)에 사업자 등록	www.acra.gov.sg www.uen.gov.sg
2	세관 등록	회계 및 기업관리청(ACRA)에서 발행되는 개별 기업 등록 번호(UEN)를 싱가포르 세관(Singapore Customs)에 등록 ▶ 세관 등록은 LICENSE ONE PORTAL 통해 온라인으로 접수하며 비용은 무료	https://licence1.business.gov.sg
3	수입허가	수입허가(IN Permit)를 사전에 취득해야 함 ▶ 수입자는 싱가포르 세관에 수입증명 및 인도 증명(IC/DV, Import certification/ delivery validation)을 신청 ▶ IC/DV가 필요한 물품은 다른 나라를 경유하지 않고 싱가포르로 직접 운송되어야 함	https://www.customs.gov.sg/

자료: Singapore Customs

- 회계 및 기업관리청(ACRA)²⁵⁾에서 발행되는 개별 기업 등록 번호(UEN)는 TradeNet

24) 거래 넷은 1989년 1월에 운용이 시작된 무역 절차의 EDI 시스템에서 수출입 또는 수입화물의 환적에 관련된 신고에서 허가 통지 관세 · 세금이나 수수료 등의 지급에 이르기까지의 절차가 전자적으로 일괄 처리되어있음

25) ACRA, Accounting and Corporate Regulatory Authority

을 통한 수출입 신고 절차에 필요할 뿐만 아니라 2009년 1월 이후 정부 기관의 각종 신고 업무에 기업 등록 번호가 일원화하여 이용됨

- 주재원 사무소, 사단 법인 등은 직접 무역 사업에 관여할 수 없더라도 샘플, 카탈로그, 출판물 등을 해외에서 수입할 때 소관 정부 기관에 신청하여 기업 등록 번호를 얻을 수 있음

o 일부 품목과 검역 조건에 대해 수출입 및 환적 허가가 불필요함

표 3.2 수출입 · 환적 허가 불필요 품목

구분	내용
1	노선 · 육로 · 해로에서 개인 휴대품으로 개인 사용 목적으로 반입 · 반출하는 개인 용품 · 가정 용품 (차량 제외)
2	우편 소포에 의해 수입 · 수출되는 품목으로 수출입 규제법 제 6 조의 규정에 따라 수출입 · 환적이 금지되지 않은 것
3	외교 문서
4	싱가포르 국방부 싱가포르 경찰, 민방 부대 외무성의 사관 · 외교관 등으로 수출입되는 개인 용품, 가정 용품 (일반 차량 제외)
5	싱가포르 자동차 협회(AAS)에 의해 승인된 자동차 카르네 (Carnet de Passage)가 부여된 중고 차량
6	무역 견본품 분석 시험용 샘플, 선물 총액이 400S 달러를 초과하지 않아야 하며 품목 중 농식품 · 수의청(AVA)에 의해 관리되는 해산물(CITES 관리 품목 제외)과 신선 과일 · 야채 (중남미 원산지) · 생화 (CITES 관리 품목 및 중남미 원산 품목)
7	상업 서류, 보도용 사진 및 신문용 기사 · 필름 · 테이프
8	인간의 시체, 인골, 유골
9	이식용 장기

자료: Singapore Customs

□ 수입 신고

o 수입신고는 "TradeNet"을 통한 사전 신고를 기본으로 함

- 화물이 싱가포르에 수입되긴 전, 수입신고서는 'TradeNet'에서 전자적 방법으로 작성하고 허가(In Permit)를 취득해야 함

o 수입 시점의 환율로 환산하여 세금을 싱가포르 세관에 지불함

- 세금 (일반 관세, GST)의 지불은 수입자(대리인)가 미리 싱가포르 세관에 개설하고 있는 전용 계좌에서 자동으로 인출(전신 송금)

- o 수입허가통지가 이루어지면 신고자는 화물통관허가증(CCP, cargo Clearance Permit)을 출력하여 서명한 후 통관 시 제시
 - 컨테이너 화물과 비 컨테이너 화물로 구분되어 수입신고가 되어지며 구비(증빙)서류를 함께 제출해야 함
 - 상업송장, 포장명세서, 선하증권/항공화물운송장, 기타 구비서류 등
 - 컨테이너 화물의 경우, 수입신고 시에 컨테이너 번호를 제출해야 함

표 3.3 CCP 발급 절차

구분	내용
1	<p style="text-align: center;">TradeNet 웹사이트를 통해 HS코드와 제품코드를 입력 후 수입 신고</p> <ul style="list-style-type: none"> - TradeNet에서 직접 수행하기 어렵다면 신뢰할 만한 대행업체를 통해 대리 신고
2	<p style="text-align: center;">서류 첨부</p> <ul style="list-style-type: none"> - 안전인증서(health certificate) - 제조 신고서(manufacturer's declaration) - 원재료 목록 - 송장 - 선하증권 <p>* TradeNet를 통한 수입신고는 AVA에 자동 신고되도록 연계됨</p> <p>* TradeNet 수입신고 신청은 월~목 오후 5:30, 금요일은 5:00까지 가능하며 승인 절차는 수입신고 신청 당일 완료 (주말, 공휴일에 신청한다면 오는 영업일에 승인 처리 됨)</p>
3	<p style="text-align: center;">TradeNet에서 수입신고 현황 확인 후 수입허가 비용(\$22SGD) 결제</p> <ul style="list-style-type: none"> - GIRO 계정이 있는 신청자는 GIRO에서 차감 - GIRO 계정이 없는 신청자는 최종 수입신고 전에 NETS, CashCard or cheque 결제 시스템으로 AVA office에서 직접결제
4	출항 세관 허가 발급증을 출력

자료: AVA(Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore)

□ 관세 납부

- 관세는 물품이 반출되기 전에 납부되어야 함
 - 관세 대상 물품은 종가세(ad valorem tax) 또는 종량세(specific tax)가 적용됨
 - 관세 등 조세는 inter-Bank GIRO(IBG)를 통해서 싱가포르 세관에 납부되어야 함

□ 물품반출

- 컨테이너 화물의 경우 일반적으로 무서류(Paperless) 신고 및 신고 수리되어 반출됨
 - 검사 대상이 된 수입 물품은 검사 후 이상이 없는 경우 물품 반출이 허가됨

2) 관세율

- 싱가포르로 수입되는 물품은 싱가포르 관세법(Customs Act)과 수출입관리법(Regulation of Imports and Export Act), 그리고 이와 관련된 각종 규정의 적용을 받음
- 통상적으로 수입되는 모든 물품(가스, 물, 미디어, 전기, 기록물 등)은 상품서비스세(GST, Goods & Service Tax)와 관세를 납부해야 하는 것이 원칙이지만, 싱가포르에서 관세를 부과하는 품목은 아래 4가지 품목으로 매우 제한적이며 나머지 품목은 모두 무관세(non-dutiable) 적용을 받음
 - 주류(intoxicating liquors)
 - 담배제품(tobacco products)
 - 차량(motor vehicles)
 - 석유제품(petroleum products)
- 4가지 품목에 대해서는 아래와 같은 관세가 적용
 - 수입세(Customs Duty): 차량, 담배, 주류에 부과
 - 특별소비세(Excise Duty): 차량, 석유 관련 제품, 주류에 부과
- 한편, 상품서비스세는 납부 시, 관세도 함께 납부해야 하며 싱가포르로 수입되는 모든 물품이 적용 대상
 - 제품의 7%가 부가가치세 성격으로 부과되지만 재수출되는 물품에는 적용되지 않

음. 따라서 싱가포르로 반입된 화물이 다시 제3국으로 수출될 경우에는 기 납부한 상품서비스세를 환급받을 수 있음

- 애완동물 사료의 경우, 싱가포르의 HS CODE는 제2309.1010호에 분류될 수 있으며 기본세율은 0%, 한-아세안 FTA 특혜세율 또한 0%, 한-싱가포르 FTA 특혜세율도 0%로 무관세 품목으로 분류됨

3) 통관 및 검역 시 수입 유의사항

- 싱가포르는 육류가 함유된 애완동물 사료의 경우 농식품 · 수의 청(AVA, Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore)에 별도의 수입 승인 절차가 필수
 - 5개 국(호주, 뉴질랜드, 캐나다, 영국, 미국)에 제한적으로 수입승인 절차 중 수입 자격 심사를 생략하고 있음

표 3.4 육류성분을 함유한 사료 수입 시 신고 절차

구분	5개국을 제외한 국가	5개국
수입 자격 심사	육류가 함유된 수입 사료는 농식품 · 수의 청(AVA)의 승인이 필수 수입자는 AVA로부터 해외 제조공장 및 시설이 수출 허가를 받았는지 확인, 만약 신규로 설립된 제조공장에서 제품 생산을 하는 수입자의 경우 농식품 · 수의청(AVA)로부터 제조공장의 평가를 우선적으로 받아야함	생략
위생증명	반입화물은 반드시 수출 당국 농림축산부에서 발급받은 위생증명서(health certificate)를 포함해야 함	
AVA 승인	- 애완동물 사료 수입자는 농식품 · 수의 청(AVA)에 수수료를 송금하기 위한 절차로 GIRO 계좌를 개설 * 애완동물 사료 수입 혹은 환적에 부과되는 수수료는 화물 당 \$22	
Tradenet 신고	- TradeNet 승인 요청 후, 위생증명서(health certificare) 원본, 송장, 포장 목록, 제조사 신고서, 선하 증권 등 서류를 제출해야 함 - HS 코드와 제품 코드를 정확히 표기	

자료: AVA(Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore)

- 5개 국을 제외한 수입자 경우 수입자격 검증이 필요함

표 3.5 수입 자격 심사 서류

구분	서류 내용
수입 자격	<ul style="list-style-type: none"> - 허가받은 제조 공장의 이름과 주소 - 수출용 동물 사료의 각 유형의 이름 - 동물 사료의 근사 분석(조단백질 함량, 조지방 함유량, 조섬유 함량 및 수분 함량) - 동물 사료의 구성 및 성분 - 제품 라벨 <ul style="list-style-type: none"> a. 제조자의 이름과 주소 b. 수입자의 이름과 주소 c. 제조일 및 유통기한 d. 대상 동물에 따른 섭취법 e. 균형 잡힌 영양구성(국제적으로 권장되는 영양 기준) - 제조 공장에서 생산되는 기타 유형의 제품(있는 경우) - 제품이 수출되는 다른 국가(있는 경우) - 제조 공정 세부사항(압출용 또는 통조림용 공정 변수 포함) - 육류성분의 원제공처, 육류의 살균 및 처리 과정, 동물의 원산지 - 위생, 품질 관리 및 관리 업무(예 : HACCP 및 ISO 9001체계 등) - 제조 관리 책임자 - 사료 관리모니터링, 안전, 건강을 포함한 품질 관리 보고서 - 제조 표준 및 제조된 사료에 관한 국내 규정 - 한국 농림축산검역본부에서 발행한 검역증명서 (검역증명서에는 광우병 및 구제역 청정지역에서의 생산 여부 등이 포함되며, 농림축산검역본부의 각 지역본부에서 현장실사를 거친 후 발행됨)

자료: AVA(Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore)

o 안전인증(health certificate)는 반드시 아래의 항목을 포함해야 함

표 3.6 위생증명서 심사 서류

구분	서류 내용
위생 증명	<ul style="list-style-type: none"> - 수입자명과 주소, 전화번호 - 제조사명과 주소 - 수출국의 농림축산부로부터 제조를 승인받은 제조시설명 - 제조시설 번호와 제조시설 주소 - 제조과정 예) 30분 간 최소 70°C 가열 - 브랜드명 - 제조일자를 포함하는 일괄생산(batch manufacturing) 정보

	<ul style="list-style-type: none"> - 제품설명 <ul style="list-style-type: none"> * 동물 종(개, 고양이), 사료 유형(건식, 습식), 포장 정보(파우치, 캔 등) - 광우병 발병 사고 없는지 확인(사료에 소고기 성분이 포함된 경우) <ul style="list-style-type: none"> * 캐나다, 영국, 미국 산 소고기가 함유된 제품은 현재 수입 중단 조치 됨 - 육류가 포함된 사료의 경우 아래 두 조건을 충족해야 함 <ul style="list-style-type: none"> * 수출 시점 전 6개월 동안 수족구병(Foot and Mouth Disease)과 우역병(Rinderpest)으로부터 무해하다는 인증서 * 제조공정 인증서와 질병을 유발하는 병원균을 비활성화하는 공정 처리를 확인하는 신고서 필요 - 포장 및 위생 관련 정보/ 최종제품은 살균된 포장공정 확인서
--	--

자료: AVA(Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore)

4) 관세 및 FTA 정보

□ 싱가포르 수출입 세율 체계

○ 싱가포르 수출입 세율은 다음과 같은 특징 지님

- 부가세(Goods and Services Tax, GST)는 일괄적으로 7%로, 수입품의 신고 금액 또는 추정 금액에 대해 부과
- 그러나 담배, 주류, 자동차, 석유화학제품 및 바이오디젤 제품은 관세 부과 제품(dutiable goods)으로 분류되어 높은 관세 부과

○ 한국의 경우 한-ASEAN FTA 및 한-싱가포르 FTA에 따른 FTA 협정세율 적용

□ 싱가포르 수출 시 FTA 활용 방법

- 싱가포르와 한국은 한-ASEAN FTA, 한-싱가포르 FTA 총 두 개의 FTA 체결돼있음. 그러므로 수출 시 어떤 FTA 협정문을 따를 것인지 미리 결정하는 것이 중요
- 한-아세안 FTA와 한-싱가포르 FTA의 원산지 결정기준은 다르므로, 세율 및 원산지 증명서 서식뿐만 아니라 원산지 결정기준까지 고려하여 자신에게 유리한 FTA를 적용할 필요가 있음
 - 한-싱가포르 FTA에 따른 일반적인 원산지증명(Invoice에 표시 및 서명) 및 한-ASEAN FTA에 따른 원산지증명서(AK 양식)²⁶⁾ 모두 인정되나 제품의 주변국으로의 재수출을 고려하여 AK 양식이 선호됨

26) 관세청 및 상공회의소 등에서 발급

□ 한-싱가포르 FTA(KSFTA)

- 한-싱가포르 FTA는 2005년 8월 4일에 서명. 2006년 3월 2일에 발효되었으며, 한국이 아시아 국가와 체결한 최초의 자유무역협정
 - 협정의 목적은 양국 간의 물품 및 서비스 자유화 및 원활화, 상호투자 확대
 - 양국 간 과제가 된 일부 품목으로 인해 5년 또는 10년에 걸쳐 관세를 점진적으로 폐지하는 일정으로 재협상이 이루어짐

□ 한-ASEAN FTA

- 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효되었으며, 한국산 수입 물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐 되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨
- FTA 협정세율은 MFN 세율의 예외로서, FTA 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에 따라 WTO 양허세율(MFN) 보다 낮은 FTA 협정세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음
- 한-ASEAN FTA에서는 모든 수입물품에 대한 관세의 철폐 또는 인하가 이루어지며, 협정문 상의 원산지 기준 등을 충족할 경우 FTA 협정세율을 적용받아 수입 물품에 대해 무관세 또는 낮은 세율을 적용받을 수 있음

□ FTA 협정세율 적용방법

- 수입 신고 시 원산지증명서 및 증빙서류를 싱가포르 세관에 제출함으로써 협정세율 적용이 가능함
 - FTA 협정세율은 수입 신고 시 적용받거나, 수입신고일로부터 30일 이내

표 3.7 ASEAN FTA 협정세율 구비서류

서류 내용
<ul style="list-style-type: none"> - 송품장 또는 거래계약서 - B/L(선하증권) 또는 AWB(항공화물운송장) - 포장명세서 - 유효한 원산지증명서 - (필요 시)해당 원산지임을 증빙할 수 있는 서류 (원산지확인서 등)


2. 인증정보

□ 농식품 · 수의 청(AVA, Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore)의 수입자 격 심사 관련 인증

- 애완동물 사료 수입을 규제하는 인증제도는 별도로 마련되어 있지 않으나 육류 또는 육류성분을 포함하는 사료를 수출하는 경우 농식품 · 수의 청(AVA)에서 수입자격을 심사함
- 수입자격 심사 시, 증빙 서류 가운데 위생 및 품질을 확인하는 목적으로 식품안전관리인증기준(HACCP) 혹은 품질경영시스템(ISO9001), 식품안전경영시스템(ISO22000)을 요구
- 위생 및 품질 인증 가운데 최소 1개를 반드시 제출해야 함
- 국제 표준 경영시스템인증인 품질경영시스템(ISO9001)과 식품안전경영시스템(ISO22000)은 인증서 발급절차, 제출서류, 유효기간, 발행기관 등이 동일하며 인증 성격만 달리함

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)²⁷⁾

표 3.8 식품안전관리기준 인증 개요

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	식품의약품안전처	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치 	

27) Hazard Analysis and Critical Control Point

- o 인증 신청은 이메일, 우편 혹은 방문 접수가 가능하며 서울, 부산, 경인, 대구, 광주, 대전의 6개 지원에서 접수


그림 3.1 식품안전관리기준 신청서

식품안전관리인증기준(HACCP)적용업소 인증(연장) 신청서						
* 첨부서류는 아래를 참고하시기 바라며, 표상이 어긋난 만큼 신청인이 적지 않습니다.						
접수인원	접수일	발급일	처리기간	인료: 40일 발급: 60일		
신청인	영업신고(등록) 번호		영업신고(등록) 연월일			
	영업소명		전화번호 E-mail :			
	소재지	회사				
		공장(사업장)				
	대표자 설명			생년월일 (외국인의 경우 외국인등록번호)	유대전화	
HACCP팀장		생년월일	전화	유대전화		
신청 내용	HACCP적용 식품명(유형)		인증번호			
	HACCP적용 규모 <input type="checkbox"/> 일반 <input type="checkbox"/> 소규모 * 소규모 HACCP : 최단유통기한 3일이하 미달하거나 불안전 수가 2인 미달인 경우					
	HACCP적용 품목명(유형) 1년간 생산실적					
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)		
	품목명	생산실적(단위: 천원)	품목명	생산실적(단위: 천원)		
「식품위생법」 제48조제3항·제48조제2제2항 및 같은 법 시행규칙 제63조제1항·제68조제2제2항에 따른 식품안전관리인증기준적용업소 인증 또는 인증 유효기간의 연장을 신청합니다.						
년 월 일						
신청인						
(서명 또는 인)						
한국식품안전관리인증원장 귀하						
첨부서류	1. 「식품위생법」 제48조제1항에 따라 작성한 적용대상 식품별 식품안전관리인증계획서(중요관리요의 관리 기준, 모니터링 방법, 개선요구 및 예방방법을 기술한 지체 계획서 등을 포함한다)			우편		
	2. 식품안전관리인증적용업소 인증서 원본과 제48조제2제1항에 따른 인증 유효기간의 연장을 신청하는 경우만 제출한다			200,000원		
처리절차						
신청서 작성	접수	서류검문 (HACCP 관리 계획서)	현장 확인 및 평가 (HACCP 실시 상황 평가)	판정	발자	HACCP 적용업소 인증서 발급
신청인			* 제48조제12항에 따른 위탁기관 (HACCP 적용업소 인증 담당부서)			

□ 식품안전경영시스템(ISO22000)²⁸⁾

- 인증신청은 한국표준협회 홈페이지에서 신청서를 다운로드하고 작성 후, FAX로 송부하여 접수

표 3.9 식품안전경영시스템 인증 개요

ISO 22000		
인증/검사명	ISO 22000	
인증 설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증	
발행/검사기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 심사 신청서 - 사업자등록증 	
비용	신청비 60만 원 (심사비는 산정 기준에 따라 상이)	
소요기간	심사 단계별 소요시간에 따라 인증 심사일수 상이하나 2주정도 소요	
유효기간	3년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 <ul style="list-style-type: none"> - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 <ul style="list-style-type: none"> - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시 	

28) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

3. 라벨링

□ 라벨링 표기사항


- 싱가포르 농식품 · 수의 청(AVA, Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore) 은 수입자격 심사를 위한 요건으로써 라벨링 규정을 정하고 표기사항을 충족하는지 확인

표 3.10 싱가포르 애완동물 사료 라벨 의무 표기사항

항목	설명
제조사 명과 주소	제품의 제조업체명과 법적 주소에 대한 내용 기재
수입자 및 수입자 주소	제품의 수입업체명과 법적 주소에 대한 내용 기재
제조일자와 유통기한	제조일자로부터 기한일 수 혹은 ‘년, 월, 일까지’가 원칙
섭식방법	섭식 대상의 종물종과 1회 섭식량 표기
원재료명 목록	제품의 원재료 및 구성 성분을 내림차순으로 표기
영양정보 및 권장섭취량	미국 국립연구회의(National Research Council) 와 미국사료관리 협회(National Research Council and Association of American Feed Control Officials)가 정하는 국제권장영양기준을 준수할 것

자료 : AVA(Agri-Food and Veterinary Authority)

표 3.11 판매 중인 애완동물 사료 라벨링 예시

이미지	내용
	<ol style="list-style-type: none"> ① 제조사명과 주소 ② 수입자 및 수입자 주소 ③ 제조일자와 유통기한 ④ 섭식방법 ⑤ 원재료명 목록 ⑥ 영양정보 및 권장섭취량 <p>※영문 표기가 원칙</p>

자료: 현지조사원

4. 위생규정

- 싱가포르 농식품 · 수의청(AVA)은 동물 사료 수입과 제조, 가공, 판매 활동에 대한 규제 담당기관으로서 식품첨가물과 위생규정을 주관하고 있음

□ 식품첨가물 규정

- 애완동물 사료의 경우 유전자변형곡물(GMC, genetically modified crops)의 허용범위에 대한 규정이 마련되어 있음(2018년 3월 7일 기준)

표 3.8 유전자변형곡물(GMC) 허용 범위

구분	곡물명	유전자변형곡물의 검출기법
1	알팔파(Alfalfa)	KK179
2	카놀라(Canola)	GT73, MON88302
3	면섬유(Cotton)	15985, 1445, MON88913
4	옥수수(Maize)	Mon863, NK603, MON88017, Cry1F Maize Line 1507 MON810, MON89034, T25, MON87460, MON87427, GA21, MIR162, MIR604, BT11, 5307
5	콩(Soybean)	356043, GT40-3-2, MON89788, 305423, A2704-12, A5547-127, MON87705, MON87701, MON87769, FG72
6	사탕무(Sugar Beet)	H7-1

자료: AVA(Agri-Food and Veterinary Authority)

□ 병원균 규정

- 애완동물 사료의 원료 중 육류가 함유된 경우 싱가포르 농식품 · 수의청(AVA, Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore)의 수입 승인 허가가 절차가 필수, 수출 해당국으로부터 발급받은 안전인증서(health certificate)에 아래 정보를 반드시 포함할 것
 - 수출 시점으로부터 6개월 전까지 수족구병(Foot and Mouth Disease)과 우역병(Rinderpest)으로부터 무해함을 확인하는 인증서
 - 제조공정의 위생상태와 병원균 비활성화 공정을 확인하는 인증
 - 사료에 소고기 성분이 포함된 경우, 사료의 영양성분인 단백질이 공급된 원료는 광우병 발병이 전무한 국가산이어야 함



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정기준

2. 경쟁제품 분석

1. 경쟁제품 선정기준

□ 오프라인 쇼핑물 선정

- 현지조사원이 대형마트(Fair Price)와 애완동물용품 전문매장(Pet Lovers Centre)에서 애완동물 사료 확인
- 애완동물과 애완동물 사료를 조사범위로 제한하고, 베스트셀링 제품 가운데 5개 제품 선정

□ 온라인 쇼핑물 선정

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 온라인몰(Redmart, Pet Lovers Centre, Qoo10)의 애완동물 사료 제품 조사
 - 싱가포르 온라인 쇼핑물의 시장점유율 1위 플랫폼은 Qoo10(32.6%)임²⁹⁾



□ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함



29) Market Insider(2018.06.04.)

2. 경쟁제품 분석



□ 오프라인 경쟁제품

구분		제품1	
이 미 지	제품 이미지		
		<전면>	<후면>
제 품 속 성	제품명	HOLISTIC ADULT, DUCK & ORANGE	
	제조사	PRONATURE	
	제품특성	- 채소류는 유기농 원료를 사용했으며 고기류는 생고기를 사용하여 제조	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	오리, 닭고기, 말린 감자, 자연 토코페롤(비타민 E), 청어 요리, 생선 살코기, 말린 오렌지 펄프, 고구마, 말린 토마토 포머스 등	
	조사매장	Pet Lovers Centre	
	용량	2.72 kg	
	제품가격	US\$33.04(45.80 SGD)	

자료: 현지조사원(Pet Lovers Centre, 2018.07.25)

구분		제품2	
이 미 지	제품 이미지		
		<전면>	<후면>
제 품 속 성	제품명	Alternative Chicken & Rice for dogs	
	제조사	ALMO NATURE	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 매장에서 프로모션으로 가장 잘 보이는 곳에 진열 - 유기농 제품은 아니지만 100% fresh meat 원료로 제조 - GMO 원료 무첨가 	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	신선한 닭고기 50 %, 쌀 45 %, 효모, 사탕무 펄프, 감자 단백질, 전체 아마 종자, 닭 지방, 가수 분해 닭 단백질, 미네랄	
	조사매장	Pet Lovers Centre	
	용량	3.75 kg	
	제품가격	US\$63.08 (85.90SGD)	

자료: 현지조사원(Pet Lovers Centre, 2018.07.25)

구분		제 품 3	
이 미 지	제 품 이미지		
		<전면>	<후면>
제 품 속 성	제 품 명	Friskies	
	제 조 사	Nestle (Thai) Ltd.	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 참치, 닭, 우유, 채소, 곡류와 같은 사람의 식단과 비슷한 재료들로 구성되어 있음 - 소용량으로 포장 	
	포 장 용 기	플라스틱 파우치	
	성 분	곡물, 옥수수 글루텐, 콩, 식물성 기름, 향료, 소금, 비타민, 미네랄과 아미노산 등	
	조 사 매 장	FairPrice	
	용 량	400g	
	제 품 가 격	US\$2.64 (3.60SGD)	
	제 조 일 자	08/May/2018	
	유통 기 한	08/Nov/2019	

자료: 현지조사원(FairPrice, 2018.07.27)


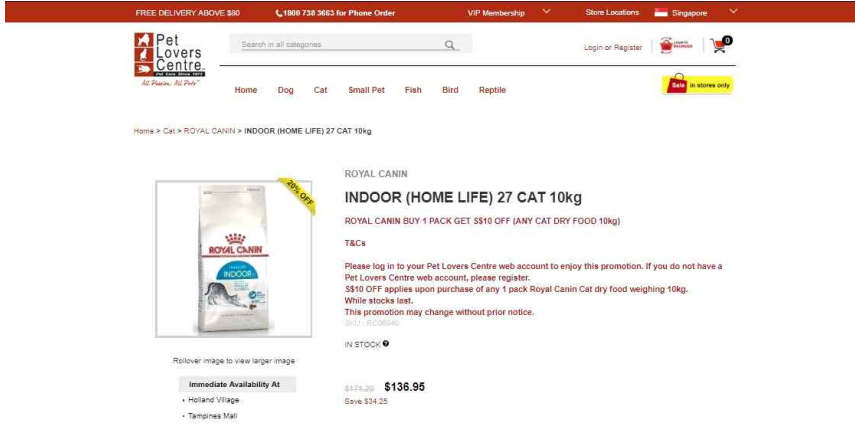
구분		제품4	
이 미 지	제품 이미지		
		<전면>	<후면>
제 품 속 성	제품명	Signature Salmon	
	제조사	Kit Cat International Pte Ltd	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 오메가 3 & 6, 프리바이오틱, 비타민 E, 타우린 - Healthy Skin - No Pork, No Lard (무슬림 식단 규율을 펫푸드에도 적용) 	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	닭고기, 옥수수 글루텐, 옥수수, 쌀, 연어 단백질 가수 분해물, 팜스테아린, 소화 동물 단백질, 닭고기 지방, 비타민 등	
	조사매장	FairPrice	
	용량	1.2 kg	
	제품가격	US\$10.65 (14.5SGD)	
	제조일자	18/May/2018	
	유통기한	18/Nov/2019	
	인증	HACCP & ISO 14001	

자료: 현지조사원(FairPrice, 2018.07.27)

구분		제품5	
이 미 지	제품 이미지		
		<전면>	<후면>
제 품 속 성	제품명	Smart Heart (puppy)	
	제조사	Kit Cat International Pte Ltd	
	제품특성	<p>- 애완동물의 건강을 고려한 영양성분이 특징인 고가 제품 (두뇌계발과 신경계: DHA와 콜린성분/ 심장: 오메가-3 지방산/ 면역력: 비타민 E, 셀레늄/ 피부: 오메가 3 & 6 지방산/ 뼈와 치아: 칼슘과 인)</p>	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	쌀, 닭고기, 옥수수 글루텐, 콩, 치킨 오일, 비트 펄프, 아마 씨앗, 효모, 레시틴, 생선 기름, 우유 Replacer, 소금, 쇠고기 향료, 비타민과 미네랄, 식용색소 등	
	조사매장	Fair Price	
	용량	1.2 kg	
	제품가격	US\$5.18 (7.05SGD)	
	유통기한	01/Jun/2019 (사진 촬영일: 2018. 7. 27)	
	인증	HACCP, GMP	

자료: 현지조사원(FairPrice, 2018.07.27)



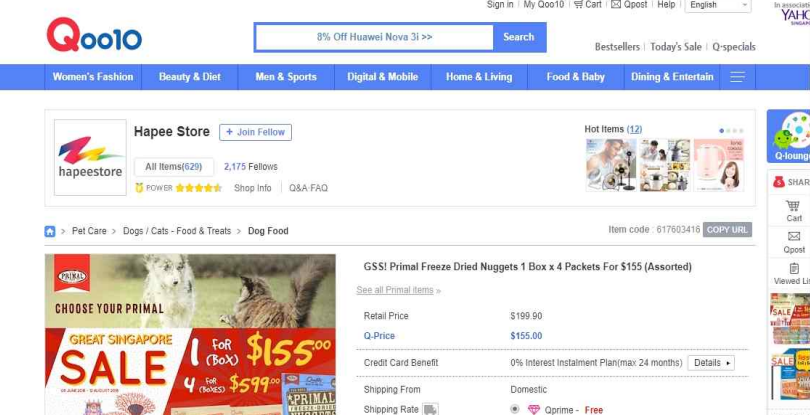
□ 온라인 경쟁제품

구분		제품1
이미지	제품 이미지	
	온라인 판매 이미지	
제품스펙	제품명	INDOOR (HOME LIFE)
	제조사	ROYAL CANIN
	제품특성	- Pet Lovers Centre의 고양이 사료 카테고리에서 베스트셀링 제품 - 고양이를 키우는 사람들에게 친숙한 브랜드
	포장 용기	플라스틱 파우치
	성분	닭고기, 쌀, 밀, 옥수수, 식물성 단백질, 동물성 지방, 밀가루, 식물성 섬유질, 사탕무 과육, 콩 오일, 미네랄 등
	조사매장	Pet Lovers Centre
	용량	10kg
	제품가격	US\$100 (136.95SGD)


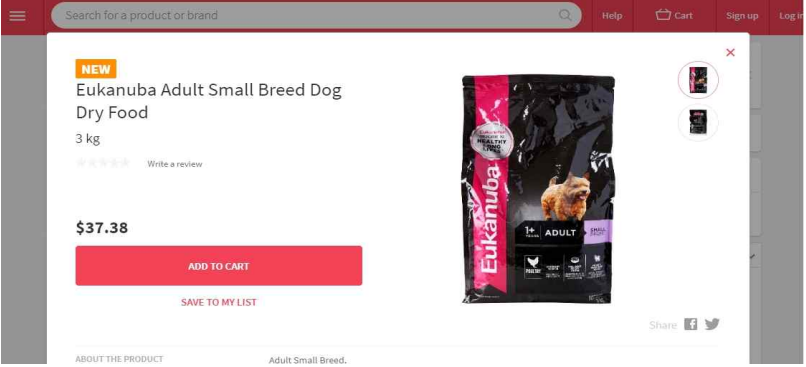
자료: Pet Lovers Centre 홈페이지, 현지조사원

구분		제품2
이 미 지	제품 이미지	
	온라인 판매 이미지	
제 품 스 펙	제품명	INDOOR (HOME LIFE)
	제조사	ROYAL CANIN
	제품특성	- Pet Lovers Centre의 고양이 사료 카테고리에서 베스트셀링 제품
	포장 용기	플라스틱 파우치
	성분	닭고기, 쌀, 밀, 옥수수, 식물성 단백질, 동물성 지방, 밀가루, 식물성 섬유질, 사탕무 과육, 콩 오일, 미네랄 등
	조사매장	Pet Lovers Centre
	용량	10kg
	제품가격	US\$100 (136.95SGD)


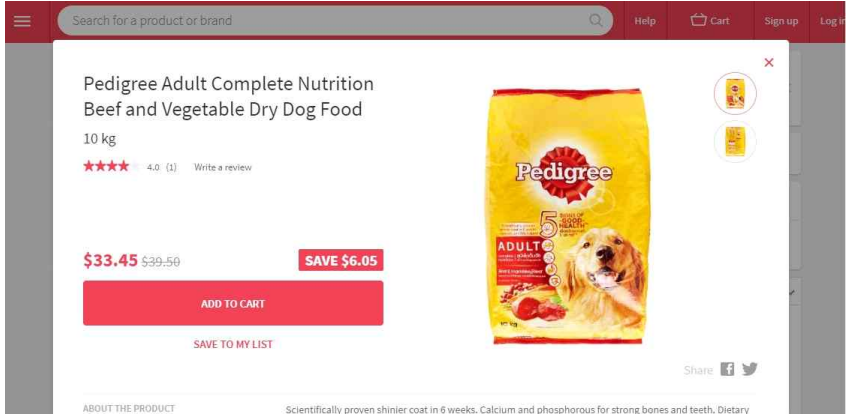
자료: Pet Lovers Centre 홈페이지, 현지조사원

구분	제품3
이 미 지	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>
이 미 지	
이 미 지	제품명 PRIMAL Freeze dried nuggets
	제조사 Primal pet foods
	제품특성 <ul style="list-style-type: none"> - Qoo10에서 가장 많이 팔리고, 리뷰가 많은 제품 - 온라인뿐 아니라 오프라인 마트에서도 쉽게 찾아볼 수 있는 제품 - 주요성분에 따라 11개의 제품라인을 가지고 있음
	포장 용기 플라스틱 파우치
	성분 유기농 호박, 유기농 녹색 콩, 크랜베리, 블루 베리, 유기농 호박 씨앗, 유기농 해바라기 씨앗, 유기농 사과 식초, 돼지고기, 말린 유기농다시마 등
	조사매장 Qoo10
	용량 400g
	제품가격 US\$104 (142.85SGD)

자료: Qoo10 홈페이지, 현지조사원

구분		제품4
이 미 지	제품 이미지	
	온라인 판매 이미지	
제 품 스 펙	제품명	Eukanuba Adult Small Breed Dog Dry Food
	제조사	Eukanuba
	제품특성	- 개 사료 중 가장 신규 제품이며 원산지는 남아공
	포장 용기	플라스틱 파우치
	성분	닭고기, 옥수수, 지상 통 곡물 수수, 쌀, 닭 지방, 사탕무 과육, 보리, 피쉬오일, 염화칼륨, 소금, 설탕, 아마 인산염, 염화 콜린, 탄산 칼슘, 미네랄, 비타민, 이노시톨, 로즈마리 추출물 등
	조사매장	Redmart
	용량	3kg
	제품가격	US\$27.45 (37.38SGD)

자료: Redmart 홈페이지, 현지조사원

구분		제품5
이 미 지	제품 이미지	
	온라인 판매 이미지	
제 품 스 펙	제품명	Pedigree Adult Complete Nutrition Beef and Vegetable Dry Dog Food
	제조사	PEDIGREE
	제품특성	- Redmart에서 인기도(Popularity)로 가장 상위에 검색되는 제품
	포장 용기	플라스틱 파우치
	성분	옥수수 글루텐, 오메가 6, 말린 완두콩, 탄산 칼슘, 비타민 E 보충제, 니아신 [비타민 B3], 비오틴, 말린 사탕무 과육, 땅콩 전체 곡물 밀, 소금 등
	조사매장	Redmart
	용량	10kg
제품가격	US\$24.56 (33.45SGD)	

자료: Redmart 홈페이지, 현지조사원



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 방법론 01. 오프라인 쇼핑물 조사

- 애완동물 사료 매출이 발생하는 유통채널을 선행 조사한 후 결과를 바탕으로 현지 조사원이 직접 오프라인 매장을 방문 조사
 - FairPrice
 - Pet Lovers Centre
 - Cold Storage
 - Polypet
- 업계관계자와 소비자 인터뷰 진행

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사

- 키워드: 애완동물 사료(Pet food, Cat food, Dog food 등)
- 온라인쇼핑물³⁰⁾ 분석
 - Qoo10
 - Lazada

표 5.1 주요 경쟁사

미국	싱가포르	미국
Mars Petcare	Kit Cat International Pte Ltd	WELLNESS
		

30) 싱가포르 e-commerce 시장점유율 1위 Qoo10, 2위 Lazada (Asean Up, 2018.06.12)

2. 경쟁사 분석

□ Mars

기업 개요				
MARS	<ul style="list-style-type: none"> - Mars는 전 세계에서 건식사료 시장 1위 기업 - Royal Canin, Cesar, Pedigree, Whiskas와 같이 브랜드 라인을 분리하는 등 성공적인 시장세분화 전략 구사 - 주로 고양이와 강아지 사료를 제조 및 판매함 			
	기업명	Mars Petcare Us, Inc	설립년도	1911년
기업정보	기업형태	식품 제조업	기업규모	2,600명
	대표번호	615-807-4626	매출액	140백만 달러
	국가	미국	위치	315 Cool Springs Blvd Franklin, Tennessee, 37067-1632 United States
	취급품목	고양이와 개 사료	홈페이지	www.marspetcare.com/
	제품	 <p><Royal Canin의 Medium Puppy dry dog food></p>	 <p><Pedigree의 High Protein Beef&Lamb Flavor></p>	 <p><Royal Canin의 Aging Spayed></p>
	중형 애완견용	고단백(소와 양고기 맛)	시니어 애완묘용	
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - Royal Canin은 애완동물 사료를 기능, 나이, 라이프스타일에 따라 제품 다각화 - Royal Canin은 수의사와 애완동물전문가의 자문을 통해 제품개발이 이루어지고 있으며 고양이, 개사료와 별도로 'Vet Diet' 제품군 존재하여 3개 제품군 체제로 마케팅 함 			

자료: Royal Canin홈페이지, Pedigree 홈페이지, D&B Hoover's, 현지조사원

□ Kit Cat

기업 개요					
기업정보	 <ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 기업으로 고양이 사료만을 제조, 판매하고 있으며 좋은 원료를 사용하여 프리미엄 제품으로 인지도를 확보함 - 매우 빠르게 성장하고 있는 기업으로 2017년 전년 대비 131%의 매출 성장률 기록 				
	기업명	Kit Cat International Pte Ltd	설립년도	2013년	
	기업형태	식품도소매업	기업규모	25명	
	대표번호	65-6455-3696	매출액	2.6백만 달러	
	국가	싱가포르	위치	15 Yishun Industrial Street 1 , #05-25 Win 5 Singapore, 768091	
취급품목	고양이 사료	홈페이지	http://kitcat.com.sg		
제품	 <p><Classic 32></p>		 <p><Mini Fish Medley></p>		 <p><Fillet 'O' Flack></p>
	타우린 첨가		뼈 성장		식욕증진
	<p>마케팅 전략</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기능성을 브랜드 컨셉으로 하여 모든 제품에 한가지 기능을 강조하는 전략을 통해 소비자들이 쉽게 제품을 이해할 수 있도록 유도함 - 차별화된 원료에 대한 홍보전략이 탁월한 편. 예를 들어, 염소 우유를 첨가한 제품의 경우, 네이밍부터 패키징까지 제품 아이덴티티를 명확하게 전달하는 편 				

자료: Kit Cat 홈페이지, D&B hoover's, Euromonitor International, 현지조사원

□ Wellness

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - wellness는 동물의 건강을 기업의 핵심(core)으로 삼는다는 약속에 따라 브랜드 'core'를 런칭함 - 건강을 강조하는 기업 아이덴티티에 따라 품질보증프로그램을 시행하여 정직하고 안전한 성분을 최우선으로 함 			
	기업명	Wellpet LCC	설립년도	2008년
기업정보	기업형태	식품제조업	기업규모	217명
	대표번호	877-869-2971	매출액	98백만 달러
	국가	미국	위치	200 Ames Pond Dr Ste 200 Tewksbury, Massachusetts, 01876-1291 United States
	취급품목	애완묘와 애완견 사료와 간식	홈페이지	https://www.wellnesspetfood.com/
	제품	 <p><Core Adult></p>	 <p><Core Original></p>	 <p><Core Puppy></p>
	오리, 건조다시마, 크랜베리	칠면조, 닭 생간, 아마씨	닭고기, 연어오일, 시금치	
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 기업명처럼 건강하고 행복한 삶을 강조하는 브랜드 컨셉을 기본으로 반려동물의 스토리를 공유하는 감성 마케팅 전개 - wellness는 사료 브랜드를 complete health, core, simple, trufood로 세분화하여 다양한 소비자의 니즈를 충족함 			

자료: Wellness 홈페이지, D&B hoover's, Euromonitor International, 현지조사원



VI. 유통채널

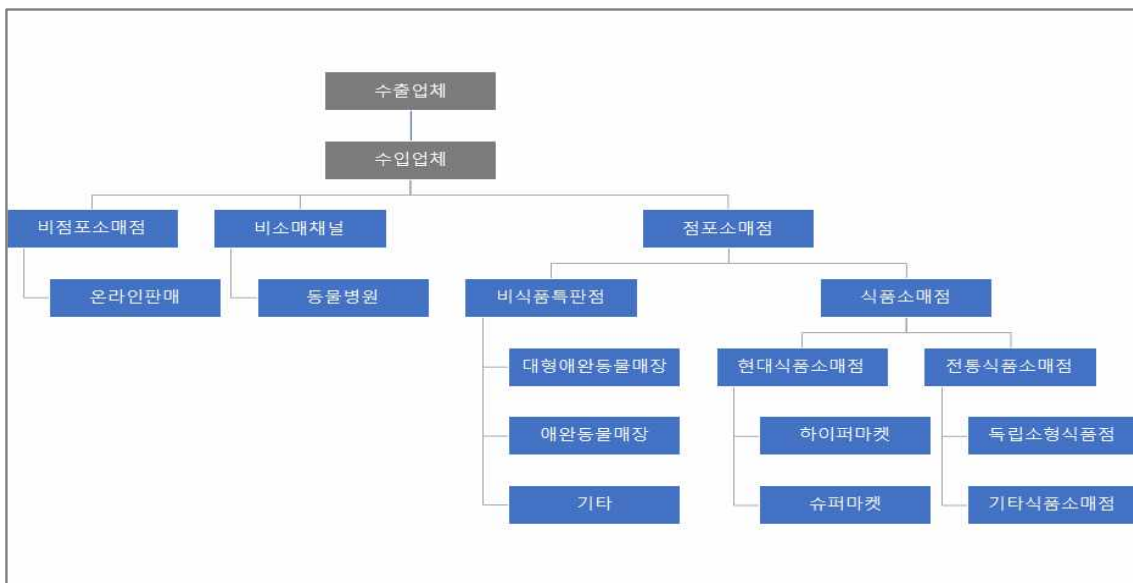
1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 싱가포르 애완동물 사료 시장의 유통채널

- 개괄적인 싱가포르의 애완동물 사료 유통구조는 그림 6.1과 같음
 - 매출이 주로 발생하는 채널은 점포소매점으로 약 85% 이상의 매출액을 차지함
 - 비 점포소매점인 온라인 판매를 통한 매출액이 급증하는 추세
- 점포소매점 중 애완동물 사료가 가장 많이 유통되는 채널은 애완동물용품 매장으로 대형애완동물 용품매점과 애완동물 용품판매장의 매출액 비중이 약 66% 차지

그림 6.1 애완동물 사료 유통구조



1) 오프라인 유통채널

□ 주요 채널은 애완동물 관련 용품 전문점

- 애완동물용품 전문소매점을 통한 애완동물 사료 매출액 비중이 연간 약 65%를 상회하고 있음
- 유로모니터에 따르면 2013년~2018년 사이 애완동물용품 전문소매점의 매출액 비중이 점진적으로 하락한 결과 71.2%에서 66.2%로 4.9%p 감소
- 식품소매점은 애완동물용품 전문점 뒤를 잇는 주요 판로임. 싱가포르 식품소매점 시장은 Cold Storage와 FairPrice가 대부분의 시장점유율을 차지
- 동물병원의 판매 비중은 약 3.3%를 차지

표 6.1 주요 유통업체

점포소매점			
애완동물용품 매장		식품소매점	
Polypet		Cold Storage	
Pet Lover Centre		Fair Price	
Little Flower Pet Shop		Redmart	
Pet's Station		Giant	
비점포소매점		비소매채널	
온라인판매		동물병원	
Qoo10		Vets for life	
Lazada		Toa Payoh Vets	

자료: 현지조사원, 각 사 홈페이지

2) 온라인 유통채널

□ 비점포소매점인 온라인판매량 급증

- 인터넷 보급률과 스마트폰 사용률 증가, 전자결제시스템의 편리성 증대와 같은 기술 발달로 인해 온라인 구매 인프라가 구축됨
- 2013년 2.0%를 기록했던 온라인판매 비중은 2018년 9.1%로 4배 이상 증가
 - 싱가포르 온라인 쇼핑물 1위 업체 Qoo10의 2018년 1분기 방문자는 13.4백만 명 이상임
- 2016년 온라인 채널을 통한 연간 매출액이 11억 달러(USD)를 기록한 바 있으며 전문가들은 2020년 23억 달러(USD)까지 상승할 것으로 전망

□ 배송 서비스를 최적화하는 지리적 조건

- 2016년 FairPrice는 온라인 주문으로 선호하는 매장에서 식품을 픽업하는 'click and collect' 서비스를 선보였으며, 2017년 7월 Amazon Prime가 진입³¹⁾하면서 온라인 주문을 통한 식품 배송 서비스를 시작
 - 싱가포르의 작은 면적과 높은 인구밀도가 배송서비스가 발달할 수 있는 이점으로 작용하여 온-오프라인 간 구매의 간극을 축소시킴
- 2015년 식품 및 음식 배송서비스 업체인 Honestbee³²⁾의 등장으로 시장경쟁이 심화되고 있음

31) The Straits Times (2017.07.27)

32) 2015년 11월 홍콩, 2016년 1월 대만에 서비스를 런칭하여 다국적 기업으로 성장하고 있음

2. 주요 유통채널 분석

1) 애완동물 용품 전문매장

Pet Lovers Centre

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 애완동물 관련 제품과 서비스를 판매하는 전문 체인점으로 개, 고양이, 소형포유류, 어류, 조류, 파충류까지 다양한 동물 종의 제품을 취급함 - 싱가포르에서 가장 인지도가 높은 애완동물용품 전문매장 		
D-U-N-S Number	59-575-2866	설립년도	1973년
본사 위치	North Spring Bizhub, 11 Yishun Industrial Street 1 #07-92, Singapore 768089	점포 수	65개
대표전화	65-6743-9260	홈페이지	www.petloverscentre.com
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르에서 애완동물 용품 전문점으로서 독보적인 인지도를 확보하고 있음 - 애완동물을 위한 베이커리를 운영하고 있음 		
매장전경			

자료: 현지조사원(Pet Lovers Centre, 2018.07.25.), D&B Hoover's

□ Pet's Station

기업 개요			
	<p>- 주로 고양이와 개에 집중된 제품과 서비스를 제공하는 애완동물 전문 업체로 애완동물 훈련법부터 미용까지 다양한 서비스를 제공하고 있음</p>		
<p>D-U-N-S Number</p>	<p>62-848-4516</p>	<p>설립년도</p>	<p>1969년</p>
<p>본사 위치</p>	<p>21 Marsiling Industrial Estate Road 9 , #03-00 Singapore, 739175</p>	<p>점포 수</p>	<p>6개</p>
<p>대표전화</p>	<p>65-6363-1121</p>	<p>홈페이지</p>	<p>www.petsstation.com.sg</p>
<p>세부사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pet Lovers Centre 이외에 유일하게 체인 형태로 운영하는 애완동물 전용 매장 - 애완동물 맞춤형 하우스를 제작 판매 - 미용, 병원 등 다양한 목적으로 이동이 필요한 애완동물의 픽업 서비스를 도입하여 바쁜 소비자 - 동물 보호소로부터 유기동물 입양을 연계하는 활동을 비롯해 기부 캠페인도 진행하는 등 적극적인 사회공헌 활동 전개 		
<p>매장전경</p>			

자료: 현지조사원(Pet's Station, 2018.08.04.), D&B Hoover's

□ Polypet

기업 개요			
	<p>- 애완동물 용품 전문점으로 개, 고양이 뿐만 아니라 햄스터와 같은 소형 포유류에서 조류와 어류까지 제품 스펙트럼이 넓고 전문성이 높은 편</p>		
<p>D-U-N-S Number</p>	<p>89-497-2975</p>	<p>설립년도</p>	<p>2004년</p>
<p>본사 위치</p>	<p>109 Clementi Street 11 , #01-29 Singapore, 120109</p>	<p>점포 수</p>	<p>1개</p>
<p>대표전화</p>	<p>65-6779-5309</p>	<p>홈페이지</p>	<p>www.polypet.com.sg</p>
<p>세부사항</p>	<p>- 싱가포르 서부지역에 거주하는 사람들이 주로 방문하는 매장으로 애완동물을 판매하지 않는 것이 특징 - 유기 애완동물을 임시 보호하거나 입양하기도 하며 애완동물을 위한 기부활동을 장려하는 등 비영리 단체를 적극적으로 지원</p>		
<p>매장전경</p>			

자료: 현지조사원(Polypet, 2018.07.25), D&B Hoover's

2) 하이퍼마켓 & 슈퍼마켓

□ FairPrice

기업 개요			
	- 싱가포르의 최대 유통체인점으로 주로 가공식품과 신선식품을 취급하는 슈퍼마켓 형태		
D-U-N-S® Number	59-576-6791	설립년도	1973년
본사 위치	384 Lor Chuan, Singapore 556810	점포 수	230개
대표전화	65-6888-1888	홈페이지	https://www.fairprice.com.sg/
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 국제노동조합연합(NTUC, National Trades Union Congress)에서 운영하는 슈퍼마켓으로 싱가포르 최대 규모이며 모든 사람에게 가장 친숙한 브랜드 - 일부 매장은 일본코너가 따로 있을 정도로 일본 제품을 적극적으로 취급하고 있으며 한국 제품은 면류 섹션에서 가장 많이 찾아볼 수 있음 - 입점 관련 이메일 주소(general.feedback@fairprice.com.sg)로 기업명, 기업소개서, 제품스펙, 제품목록, 사진을 송부하여 입점 가능성을 타진하고 절차 진행 		
매장전경			

자료: 현지조사원(FairPrice, 2018.07.27), D&B Hoover's

□ Cold Storage

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르 국내 식품유통업체로 주로 통조림, 차, 커피, 설탕, 밀가루와 같은 가공식품부터 과일과 야채, 고기, 생선과 같은 신선식품까지 취급 		
D-U-N-S Number	59-510-6428	설립년도	1983년
본사 위치	21 Tampines North Drive 2, #03-01 Singapore, 528765	점포 수	53개
대표전화	65-6891-8000	홈페이지	https://coldstorage.com.sg/
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 'pioneer in premium supermarket'을 회사 비전으로 정하여 신선하고 고품질의 제품을 제공하는 서비스를 목표로 사업을 추진함 - Cold Storage는 보통 콘도나 랜드하우스과 같이 일반 주거지역보다 부촌에 입지 - 판매하는 물건의 금액이 대체로 비싼 편이지만 신선 제품의 신선도는 높은 편 - 소비자의 건강을 고려한 제품진열방식을 채택함 		
매장전경			

자료: 현지조사원(Cold Storage, 2018.08.01), D&B Hoover's

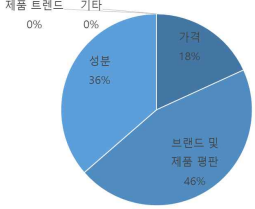

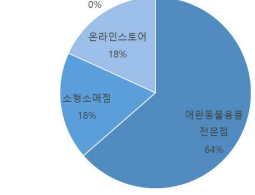
3) 동물병원

□ Toa Payoh Vets

기업 개요			
	- 싱가포르 중부지역에 위치한 동물병원 중 하나로 개, 고양이, 기니피그, 햄스터와 같은 소형포유류를 주로 다룸		
D-U-N-S® Number	-	설립년도	1982년
본사 위치	1002 Toa Payoh Industrial Park, #01-1477, Singapore 319074	점포 수	1개
대표전화	65-6254-3326	홈페이지	www.toapayohvets.com
세부사항	- 개인사업자가 운영하는 규모가 작은 동물병원 - 현재 판매하고 있는 브랜드는 로얄캐닌(Royal Canin)이 대부분이었음		
매장전경			

자료: 현지조사원(Toa Payoh Vets, 2018.08.05.)

❖ [현지 소비자 인터뷰]

질문	결과 요약	결과33)
Q1: 제품 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	<p>브랜드와 성분을 가장 중요하게 고려</p>	 <p>제품 트렌드 0% 기타 0% 가격 18% 성분 36% 브랜드 및 제품 평판 46%</p>
Q2: 제품의 원산지가 중요합니까?	<p>일부 수입 국가에 대한 선호</p> <p>“호주와 뉴질랜드, 영국 산에 대한 평판이 좋은 편”</p> <p>“중국 산 제품에 대한 신뢰도 낮은 편”</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 중요하지 않지만 중국 산만 아니면 됩니다 - 아니요 - 네, 뉴질랜드 혹은 호주 산이 좋습니다 - 네, 영국산이 퀄리티가 좋다고 생각합니다 - 네, 호주나 뉴질랜드 산이 좋습니다
Q3: 한국산 제품을 구입하고 싶습니까?	<p>한국 산 제품에 대한 긍정적 인식 확인</p> <p>“구입의사는 있으나 제품의 퀄리티를 확인하고 구입하겠다”</p>	 <p>매우 아니다 0% 아니다 0% 그렇다 36% 보통 64% 매우 그렇다 0%</p>
Q4: 정기적으로 구입하는 브랜드가 있습니까?	<p>Mars와 Wellness의 브랜드 충성도가 높음</p> <p>”충성 고객 이탈이 쉽지 않을 가능성 높음“</p> <p>”제품 퀄리티에 확신이 있는 경우, 타 제품을 실험적으로 구입하는 빈도 낮음“</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Pedigree (Mars) - Royal Canin (Mars) - Trufood (Wellness) - Natural Core Holistic Plus (Wellness) - Wellness
Q5: 주로 어디서 제품을 구입하십니까?	<p>애완동물용품 전문점 인기</p> <p>”전문성과 신뢰성이 중요하며 제품탐색에 시간과 노력을 들임“</p>	 <p>슈퍼마켓 0% 온라인스토어 18% 소형소매점 18% 애완동물용품 전문점 64%</p>

33) 소비자 인터뷰는 총 11명을 응답자를 대상으로 함

❖ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

유통 담당자 컨택 방법

“대형마트나 프랜차이즈로 입점을 희망하는 경우, 각 사 마케팅 담당자와 연락해야 한다”
 “중개업체를 통하여 재판매를 하면 대부분 개인 애완동물용품 매장으로 유통된다”

제품 입점 방법

1) 싱가포르지사설립

법인설립, 투자 수입 자문

Pearson & Partners	http://pearsonp.com/	TEL: 02-6952-7579
LEEKIM ALLIANCE	https://www.leekimalliance.com/	TEL: 65-6633-5051

2) 현지 수입/유통업자 컨택

애완동물용품 전문점 유통 수입사

Silversky Pte Ltd	홈페이지	www.silversky.com.sg
	기업개요	애완용품 및 식료품을 취급하는 업체로, 한국 업체인 Bowow Korea의 제품을 취급하고 있음
KC&Watson(FE)Ptd Ltd	홈페이지	kcwatsonfe.wixsite.com
	기업개요	주로 프리미엄 제품을 취급하고 있으며, 가정에서 사용할 수 있는 애완용 의약품도 취급하고 있음
Dogfood.com.sg	홈페이지	www.dogfood.com.sg
	기업개요	주로 강아지와 고양이 관련 제품을 취급하고 있으며, 약 30개의 해외 브랜드를 취급하고 있음. 습식 사료 제품을 판매하고 있음

온라인쇼핑몰 유통 수입사

SuperCoon Pet Store	홈페이지	supercoon.com.sg
	기업개요	애완용품과 다양한 종류의 사료를 취급하고 있음
The Pet Store	홈페이지	www.thepetstore.com.sg
	기업개요	애완동물 식료품뿐만 아니라 약세사리를 취급하고 있으며, 취급하는 사료의 종류와 애완동물 관련 제품이 다양함
ROOTS TECHNOLOGIES	홈페이지	roots-tech.com.sg
	기업개요	취급하는 애완용 식료품 종류가 다양하며, 주로 유기농과 천연재료를 사용한 제품을 취급함

하이퍼마켓 & 슈퍼마켓 유통 수입사

Link 2 Link Asia Pacific Pte Ltd	홈페이지	link2linkco.com
	기업개요	애완동물 전용 사료 및 생활 용품을 수입하여 유통하고 있으며, 취급하는 브랜드가 다양하고 습식 사료 제품도 판매하고 있음
Eagle Territorial Agency	홈페이지	www.eta-eagle.com
	기업개요	애완견 전문 사료를 직접 제조하면서 수입 제품을 취급하고 있음. 싱가포르뿐만 아니라 말레이시아, 중국으로 유통하고 있음
Pethouse Singapore	홈페이지	www.pethouse.com.sg
	기업개요	애완용품과 식료품을 취급하고 있으며, 습식 사료 제품도 취급하고 있음

❖ [현지 조사원 의견]

외국산 제품에 대한 수용력 높음

싱가포르는 대부분의 제품을 수입에 의존하며 자체 생산공장도 거의 없음. 곧, 사람이 사용하는 제품, 먹는 식품, 농산물 모두 수입에 의존하는 경제구조로 펫 푸드도 다르지 않은 실정. 조사한 바에 따르면 싱가포르 업체에서도 생산하는 애완동물 사료 제품이 있었지만 대부분이 수입 제품으로 이루어져 있어서 외국산 제품 구매에 대한 거부감이 없을 것으로 판단됨

프랜차이즈 애완동물용품 전문점의 입지 확대

싱가포르 내에서 반려동물 제품과 가장 연관성이 높은 유통업체로 인식되는 곳은 Pet Lovers Centre라는 프랜차이즈임. 쇼핑몰마다 최소 1개 매장이 입점하여 있으며 싱가포르 전역에 65개 매장이 있음. 펫푸드를 싱가포르로 수출을 한다면 가장 우선적으로 판로를 확보해야 할 프랜차이즈임

Pet Lovers Centre 소비자는

가격민감성이 낮고 성분에 대한 관심 높음

Pet Lovers Centre는 접근성이 높다는 장점이 있음에도 불구하고 가격이 상대적으로 높게 책정되어 있어 가격에 민감한 소비자를 유입하기 어려움. Pet Lovers Centre에 직접 방문하여 판매자에게 문의한 결과, 소비자는 제품 영양과 성분에 대한 관심이 높으며 유기농 제품을 선호한다는 답변을 받음

무슬림을 위한 니치마켓 개척

또한 싱가포르는 다민족으로 이루어진 국가로 전체 인구 가운데 중국인이 약 70%로 가장 많은 비중을 차지하며 말레이계 인구 비중이 그 뒤를 이음. 말레이계 사람들은 대부분 이슬람교도임. 무슬림의 엄격한 규율 중 하나는 실수로라도 개를 만져서는 안됨. 따라서 무슬림이 아닌 싱가포르 사람들도 애완견을 공공장소에 데리고 나올 때 특별히 주의하고 있음. 싱가포르는 개보다 고양이를 선호하는 무슬림 소비자를 상대로 특화된 시장이 발달할 가능성이 높음. 현재 'No pork, No lard' 슬로건을 내건 고양이 사료 브랜드 Kit Cat의 성공은 이러한 종교적 배경과 무관하지 않음

프리미엄 제품 선호

여러 유통채널의 소비자를 인터뷰한 결과, 싱가포르 소비자는 가격보다 제품의 질을 더 우선적으로 고려하는 것으로 파악되며 이에 따라 제품의 금액이 아닌 질을 내세워 마케팅한다면 현지소비자들에게 더 효과적으로 다가갈 수 있음

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Singapore June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.22.
2. 「Ministry of Health Studying Measures to Better Support Persons with Pre-Diabetes」, Ministry of Health Singapore, 2017.08
3. 「Pet Care in Singapore」, Euromonitor International, 2018. 05
4. 「Food and agricultural import regulations and standards」, USDA, 2017.12.28
5. 「Qoo10 Takes the Lead in Singapore's E-commerce Market」, Market Insider, 2018.06.04.
6. 「Macroeconomic Review」, Monetary Authority of Singapore, 2018.04
7. 「Top 10 e-commerce site in Singapore 2018」, Aseanup, 2018.06.12
8. 「농수산물식품 창조적 수출전략-동남아편」, aT한국농수산물유통공사, 2014.04.28

■ 참고 사이트

1. Dun & Bradstreet (www.dnbcountryrisk.com/)
2. United Nation Population Division (www.un.org/en/development/desa/population/)
3. Euromonitor International (<http://www.portal.euromonitor.com/>)
4. International Trade Centre (www.trademap.org)
5. Accounting and Corporate Regulatory Authority (www.acra.gov.sg)
6. Unique Entry Number (www.uen.gov.sg)
7. Agri-Food and Veterinary Authority of Singapore (www.ava.gov.sg)
8. Biz Care(biz-care.kr)
9. Pet Lovers Centre (www.petloverscentre.com)
10. Qoo10 singapore (<http://www.qoo10.sg/>)
11. Redmart (<https://redmart.com/>)
12. Royal Canin (<http://www.royalcanin.sg/>)
13. Kit Cat (<https://kitcat.com.sg/>)
14. Wellness Petgood (www.wellnesspetfood.com)
15. Polypet (<https://www.polypet.com.sg/>)
16. Vets for life (<http://vetsforlife.com.sg>)
17. Little Flower Pet Shop (<http://littleflowerpetshop.com>)
18. Inland Revenue Authority of Singapore (www.iras.gov.sg/)
19. Honestbee (www.honestbee.sg/)
20. Trass(Trade Statistics Service) (<http://trass.or.kr/service/pub/IntroServlet>)
11. NQA(www.nqa.com)
12. 관세법령정보포털 3.0 (unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
13. 세계 HS 정보시스템 (www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po)
14. 싱가포르 관세청 (<https://www.customs.gov.sg>)
15. 통합무역정보서비스(<http://www.tradenavi.or.kr>)
16. 농식품수출정보(www.kati.net/)
17. 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr)

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1805-11

품 목 : 애완동물 사료(Pet Food)

국 가 : 싱가포르(Singapore)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부

(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부

02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.