

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1805-12

품 목 : 홍삼엑스 (Red Ginseng Extract)

국 가 : 우즈베키스탄 (Uzbekistan)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	3
1. 수출환경 및 경제지표	5
2. 식품 산업현황	10
3. 수출입통계	12
II. 시장 트렌드	17
1. 정책 이슈	18
2. 경제 트렌드	20
3. 소비 및 소비자 트렌드	21
4. 유통 및 마케팅 트렌드	22
III. 통관 및 제도	23
1. 통관 및 검역	24
2. 인증정보	28
3. 라벨링	30
4. 위생요건	31

IV. 경쟁제품	32
1. 경쟁제품 선정기준 및 지표	33
2. 경쟁제품 분석	34
V. 경쟁사	41
1. 경쟁사 선정	42
2. 경쟁사 분석	43
VI. 유통채널	46
1. 유통채널 개황	47
2. 주요 유통채널 분석	49

참고문헌



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업현황
3. 수출입 통계

개요

우즈베키스탄은 독립국가연합(CIS)을 구성하는 공화국 중 하나임. 중앙아시아에서 가장 많은 3,170만 명의 인구를 보유하고 있는 내륙국가임. 19세기 후반 차르 러시아에 점령되었고 1924년에 소련에 합병되었으나, 1991년 소련의 붕괴와 함께 독립함
고온건조한 대륙성 사막 기후로 평지는 겨울에도 기온이 영하로 내려가는 경우가 드물며 여름에는 무더운 날씨가 계속됨

세계 최대의 목화 생산지로 목화가 주요 수출 품목이며 금, 천연가스, 원유, 우라늄 등 풍부한 천연자원을 보유하고 있음

정부는 에너지 산업의 고부가가치화를 통한 경제 성장을 목표로 에너지 플랜트 부문의 발전을 계획하고 있으며, 내륙국이라는 취약한 지리적 환경을 개선하기 위해 국제 운송망의 연결을 적극 추진하고 있음

2016년 대통령 선거에서 대통령으로 선출된 미르지요예프 대통령은 주변 중앙아시아 국가들과의 경제협력을 확대하고 있으며, 환율제도 개혁, 외환자유화 등 경제개혁 정책을 적극 추진 중임

주요 정보

- ▶ 국명: 우즈베키스탄
(Uzbekistan)
- ▶ 위치: 중앙아시아
- ▶ 수도: 타슈켄트
- ▶ 대통령: 미르지요예프 (Shavkat Mirziyoyev)
(2016.12.14.~(5년 중임제))
- ▶ 인구: 31.9백만명(2017)
- ▶ 면적: 447천km²(한반도의 2배)
- ▶ 종교: 이슬람(88%), 러시아정교(9%)
- ▶ 공식어: 우즈베크어, 러시아어
- ▶ 주요 도시: 타슈켄트, 사마르칸드, 부크하라, 페르가나
- ▶ GDP: 48 십억 달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 1,421 달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 5.5%(2017)
- ▶ 화폐단위: 솜(Som)
- ▶ 인터넷 보급률: 48%(2017)

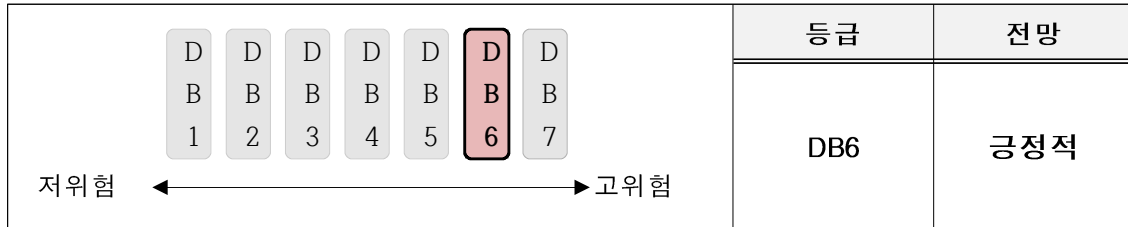


자료: 「우즈베키스탄 국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.04, 「2018 세계국가편람」, 한국수출입은행, 2018.02.08

Country Insight Snapshot Uzbekistan Feb 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.01.16 및 UN data 자료 종합

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망)



자료: 「Country Insight Snapshot Uzbekistan Feb 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.01.16

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년 말 신임 대통령 선출 이후 경제활성화 및 투자 확대 정책 추진 (이중환율제도 폐지, 수출기업의 의무환전제도 폐지, 외환거래 자유화 등) - 우즈베키스탄 향후 발전전략을 대통령령으로 제정하여 5대 주요 개혁²⁾ 추진 - WTO 가입을 위한 협상 재개, 국제 기구 협력 확대 및 주변국 외교 관계 개선
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 2017년 단행된 환율제 변경으로(고정환율→변동환율) 화폐 불안정 요소 지속 - 자국 산업 육성 및 외환 유출 방지를 위한 높은 세금 및 비관세 장벽

자료: 「Country Insight Snapshot Uzbekistan Feb 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.01.16

「우즈베키스탄 국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행 2018.04.11

「2018 세계국가편람」, 한국수출입은행 2018.04

1) D&B의 'DB' 위험 지표는 한 국가에서 비즈니스를 수행하는 위험에 대한 상대적인 국가 간 평가를 제공하는 것으로서, 국가 차원의 요인들이 2년의 기간에 걸쳐 수출 결제 및 투자 수익에 대한 예측 가능성에 미치는 위험을 나타냄. 'DB' 위험 지표는 국가별 위험 카테고리로서 다음의 4가지 종합 지수로 구성됨. ▲ 정치위험, ▲ 상업위험, ▲ 거시경제위험, ▲ 외부위험. 첫째, 정치위험은 국내외 안보 상황, 정책 역량 및 일관성, 국가가 비즈니스 환경을 조성하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 둘째, 상업위험은 계약의 신성함, 사법능력, 규제투명성, 체제의 부패정도, 비즈니스 환경이 상업 거래 이행을 용이하게 하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 셋째, 거시경제위험은 물가 상승률, 재정적자, 통화공급증가, 국가가 지속 가능한 경제 성장을 제공할 수 있는지 여부와 비즈니스 기회에 상응하는 확장시킬 수 있는지 여부를 결정하는 모든 거시경제 요인을 포함함. 넷째, 외부위험은 경상 수지, 자본 흐름, 외환보유고, 대외채무 규모, 무역 및 대외투자부채를 충당하기에 충분한 외화를 창출할 수 있는지 여부를 결정하는 요인을 포함.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

2) 5대 주요 개혁 내용: 경제발전과 자유화, 정부와 사회의 민주주의 개혁 및 제도확립, 법치 보장과 향후 법제도 시스템 개혁

□ 주요 거시경제 지표

- 경제성장률은 최근 3년간 5% 이상을 상회하였으나, 점진적으로 하락
- 1인당 GDP는 급격한 통화 가치하락으로 2018년 972 달러 예상
- GDP 대비 경상수지 비중은 안정적인 수준
- 인플레이션은 8% 이상으로 높은 수준

표 1.1 주요 경제 지표

(단위: %, 달러)

구 분	2015	2016	2017	2018f	2019f
경제성장률	8.0	7.8	5.5	5.8	6.2
1인당 GDP	2,157	2,138	1,421	972	1,048
경상수지비율 ³⁾	0.7	0.7	1.4	0.6	-0.5
물가상승률	8.5	8.0	13.0	11.0	8.0

자료: 「Country Insight Snapshot Uzbekistan Feb 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.01.16

「우즈베키스탄 국가신용도 평가리포트, 한국수출입은행 2018.04.11

□ 주요 거시경제 지표 (주변국 비교)

- 주변국 대비 낮은 소득 수준
- 인구는 주변국 대비 높은 수준으로 (러시아 제외) 중앙아시아에서 가장 높음
- 인프라가 취약하고 인터넷 보급률 또한 낮은 수준 (46.8%)

표 1.2 주요 경제 지표

(주변국 비교)

구 분	우즈베키스탄	아제르바이잔	카자흐스탄	러시아	투르크메니스탄
인당 소득(달러)	972	4,524	9,070	10,735	7,942
인구(백만)	32.4	9.9	18.4	144	5.9
인터넷보급률(%)	46.8	78.2	76.8	76.4	18

「Country Insight Snapshot Uzbekistan Feb 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.01.16

3) 경상수지비율: GDP 대비 경상수지비율

□ 무역통상 환경

- 최대 교역국은 중국
 - 2017년 기준 대중국 수출이 전체 수출의 약 20%, 수입의 22%를 차지
- 수출의 원자재 의존도가 높아 대외경제환경 변화에 취약한 경제구조
 - 2017년을 기준으로 전체 수출에서 에너지자원 비중은 21.7% 금과 면화의 비중 각각 15.7%, 10.4%로 원자재 비중이 47.8%를 차지
 - 제조업 기반이 취약하며 산업다변화 정책을 추진 중이나 큰 성과는 없음
- 외국인 투자 중 특히 석유화학 플랜트 부문 적극 육성
 - 한국을 비롯한 외국기업의 투자를 유치하며, 특히 수르길 가스화학단지 완공, 칸딤 가스 화학 단지를 건설 중임
- 신정부 출범 이후 외환 자유화 정책 추진
 - 수출 시 취득한 외환 소득 현지화로의 강제 환전 의무 폐지
 - 환전소에서 자유롭게 외화 매각 가능
 - 개입사업자가 법인 설립 없이 외환 취득이 가능하며, 외환 소득을 자유롭게 인출 가능
- 소비재 수입 시 높은 관세 부과, 무역 비효율성 존재
 - 자동차의 경우 관세·소비세 등 130%, 화장품의 경우 관세·소비세 등 100%
 - WTO 미가입국으로 무역 장벽 존재
- 국제관계 개선
 - 미르지요예프 대통령 타지키스탄, 키르기스스탄 등 주변국 방문
 - 타지키스탄과 2018년 3월 정상회담을 통해 직항로 개설, 철도 연결 등을 통한 향후 양국 간 경제협력 이슈를 논함
 - 러시아와 원자력 발전소 건설 및 우라늄 광산 공동 개발에 합의, 러시아산 헬리콥터 구매 등 원자력과 군수 분야에서 양국 협력 도모

한국은 우즈베키스탄의 5대 교역국임

1990년대 중반 대우그룹이 우즈베키스탄 진출한 이후 자동차 산업뿐만 아니라 가스에너지 분야에서도 협력을 강화하며 2006년 한-우즈벡 MOU 체결하고 수르길 가스전 개발 프로젝트를 완공한 바 있음

특히 한국은 중국과 러시아에 이어 우즈베키스탄의 3대 수입국임. 우즈베키스탄이 한국에서 수입하는 품목은 주로 자동차 부품(35%), 기계, 철, 전기 관련 품목임

현재 고려인 약 15만명, 한인 2천명이 거주하고 있음

「Country Insight Snapshot Uzbekistan Feb 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.01.16

「우즈베키스탄 국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행 2018.04.11

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> - 전통적으로 수입 대체화를 기조로 한 무역정책으로 수입 소비재에 높은 관세 부과 - 변동환율제 도입 이후 수입가격 상승으로 소비자 물가상승률은 높은 수준 - 경상수지 적자, 화폐불안정 요소 상존 - 2018년 세계은행 Doing Business 지수 주변국 대비 여전히 낮은 순위⁴⁾ (74위/190개국) - 이중 내륙국으로 과도한 물류비 발생(화물운송이 시베리아 횡단철도, 중국 내륙 횡단 철도 내지 항공을 통해 이루어져 높은 물류 비용이 발생) - 자국 산업 육성 및 외환 유출 방지를 위해 고세율 체계 및 비관세 장벽 구축 (WTO 비회원국)
기회요소	<ul style="list-style-type: none"> - 미르코지 대통령 취임 이후 옴부즈만 제도 도입, 비즈니스 환경 개선 전망⁵⁾ - 세계 가스 가격 상승과 주요 교역국의 경제 성장으로 우즈베키스탄 실질 GDP 또한 높은 수준 유지 예상 - 2017년 2월 '2017~2021년 국가개발전략'을 통해 산업생산량 1.5배, 2030년까지 GDP 두 배 증가를 목표로 함 - 중앙아시아 최대 인구 보유 (31.9백만), 연 1.6% 인구성장률, 평균 학업 기간 12년으로 교육수준 높은 풍부한 노동력 보유 - 국제철도 운송망 개선 사업 추진 (우즈베키스탄→키르기스스탄→중국 철도로 연결) - 가스관 건설(투르크메니스탄→우즈베키스탄→타지키스탄→키르기스스탄→중국 연결) - WTO 가입을 위한 협상 재개, 국제기구들과 협력 확대 추진 - 한국은 특히 가스, 오일, 화학, 기계, 섬유, 통신 등에서 우즈베키스탄 진출 범위가 넓음

4) 우즈베키스탄(74위), 아제르바이잔(57위), 카자흐스탄(36위), 러시아(35위)

5) 우즈베키스탄 옴부즈만 제도:

<http://tashkenttimes.uz/business/58-business-ombudsman-to-be-created-in-uzbekistan>

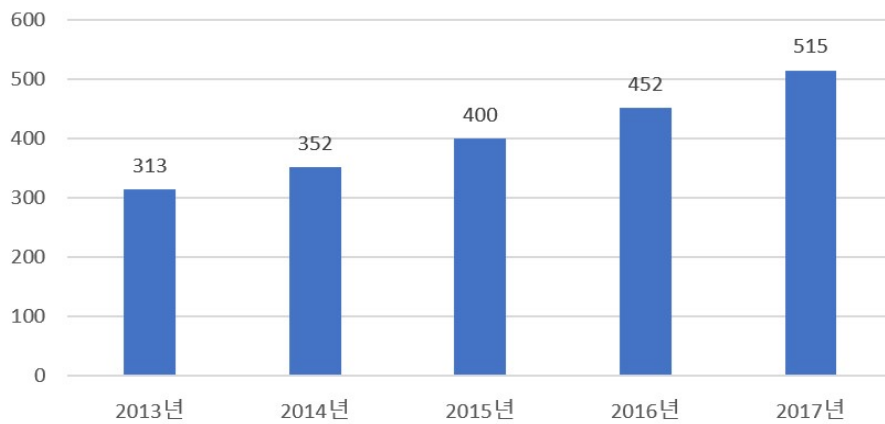
2. 식품산업 현황

□ 우즈베키스탄 컨슈머헬스 시장 동향

- 2017년 판매액은 515십억 쉘(약 6천5백만 달러)이었으며 최근 5년간 지속적인 성장세를 보이며 연평균 성장률 14%를 기록

표 1.3 우즈베키스탄 컨슈머헬스 제품 판매 추이

(단위: 우즈베키스탄 십억 쉘)



- 컨슈머헬스 > 비타민보조제 및 식이보조제 품목은 2017년 판매액이 106십억 쉘(약 1천3백만 달러)이었으며 최근 5년간 지속적인 성장세를 보이며 연평균 성장률 15%를 기록

표 1.4 우즈베키스탄 비타민보조제 및 식이보조제 판매 추이

(단위: 우즈베키스탄 십억 쉘)

		2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
컨슈머 헬스	OTC ⁶⁾	248	278	316	355	404
	스포츠영양제	2	2	2	3	4
	비타민보조제 및 식이보조제 (홍삼 ⁷⁾ 제품 포함)	63	72	82	94	106
	체중조절 및 웰빙 제품	0	0	0	0	0

자료: Euromonitor International

환율: 7,884 쉘 = 1 USD (Bank of Uzbekistan, 2018.06.22)

6) OTC: 대체조제(Over The Counter Drug) 제품으로 약국이 아닌 슈퍼마켓이나 편의점 등에서 판매되는 연고나 드링크류 등 간단한 의약품을 의미함

7) 정의된 홍삼 제품은 홍삼정, 절편, 캡슐 파우더 등으로 표현되는 tablet, capsule, pill, slices, extracts, powder, chewable 등 홍삼 가공품을 의미함

- 제약산업 강화 육성 계획
 - 2017년 신정부 출범과 함께 제약산업 경제자유구역(Pharmaceutical Free Economic Zone) 7곳을 조성하여 제품의 수입을 낮추고 국내 생산을 늘리는 계획 추진
 - 2017년 150개의 제약회사를 통해 2,200가지 제품이 생산되나 복제품 위주이며 주요 의약품은 수입에 의존하는 구조
- 2017년 판매는 주춤했으나 향후 증가할 전망
 - 정부의 가격 규제로 제품의 판매 이익이 높지 않으며, 일반 대중이 값비싼 컨슈머 헬스 제품을 소비하기는 어려움
 - 저가 제품의 소비 비중이 높음
- 스포츠영양제 판매 성장 지속
 - 피트니스센터, 약국, 전문 매장(specialized outlets), 대형마트를 통해 판매되고 있으며 지속적으로 성장
 - 건강에 대한 관심이 높아지면서 요가, 줌바 수업을 겸비한 피트니스 센터 수가 증가하는 추세
- 비타민 및 식이보조제에 관한 등록 및 분류
 - 관할부서는 보건부이며, 2017년 기준 비타민 및 식이보조제로 등록된 제품은 161개
 - 비타민 및 식이보조제에 대한 수입 소비세가 높기 때문에 다수의 제품이 국내에서 생산됨
 - 홍보 방식은 광고 패넬을 대중 버스 뒤에 부착하거나 기타 방송 채널을 활용하는 형태
 - 비타민 및 식이보조제에 관한 포장 및 라벨링 규정은 OTC 약품과 동일

3. 수출입 통계

수출입 통계

❖ 홍삼엑스 관련 주요 수치

- 글로벌 HS CODE 1302.19 품목의 수입 규모 약 27억 달러(2017년)
- 우즈베키스탄 HS CODE 1302.19 품목의 수입 규모 약 30만 달러, 세계 100위(2017년)
- 우즈베키스탄 HS CODE 1302.19 품목의 수입국 1위는 중국으로 약 30% 차지(2017년)
- 한국 HS CODE 1302.19.1210 품목의 우즈베키스탄 수출은 1건 (0.9kg, 150 달러, 2015년 9월)

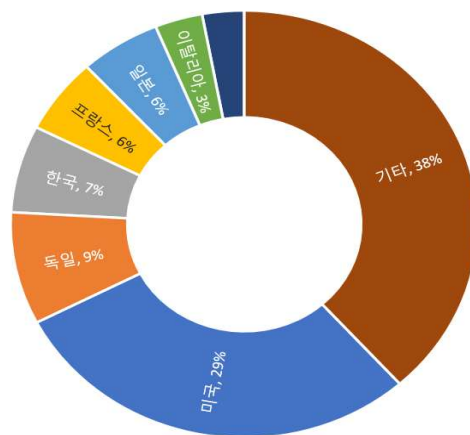
❖ 홍삼엑스 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1302.19.1210	홍삼엑스
우즈베키스탄	1302.19.9000	기타 식물성 수액 및 추출물

❖ 글로벌 HS CODE 1302.19 수입 규모(2017)

수입국	금액(천 달러)
글로벌	2,656,204
1 미국	770,701
2 독일	225,611
3 한국	176,295
4 프랑스	151,406
5 일본	147,656
100 우즈베키스탄	300

❖ 글로벌 HS CODE 1302.19 수입 비중(2017)



1) 통계분석 기준 설정

□ HS CODE 분류

- 홍삼엑스의 한국 HS CODE⁸⁾는 1302.19.1210이며 우즈베키스탄은 1302.19.9000⁹⁾임

국가	HS CODE	품명
한국	1302	식물성의 수액과 엑스, 펙틴질, 펙티닝산염과 펙틴산염, 식물성 원료에서 얻은 한천·기타의 점질물 및 디크너
	1302.19	기타
	1302.19.1210	홍삼 추출물 (Red ginseng extract)
우즈베키스탄	1302	식물성의 수액과 엑스, 펙틴질, 펙티닝산염과 펙틴산염, 식물성 원료에서 얻은 한천·기타의 점질물 및 디크너
	1302.19	기타
	1302.19.9000	기타

자료: 관세법령정보포털3.0, 러시아 관세청, 2018.06.14 확인

8) 의뢰 받은 홍삼엑스 관련 한국 HS CODE임

9) 우즈베키스탄은 기본적으로 러시아와 동일한 체계의 HS CODE를 따르고 있음. 우즈베키스탄 해외무역부는 대통령령(PP-3448)을 통해 2017년 12월 29일, 2018년 1월 1일부로 적용되는 우즈베키스탄 HS CODE 자료를 업데이트하여 공표하였고, 해당 품목의 HS CODE는 우즈베키스탄 해외무역부의 아래 상세 주소에서 다운받을 수 있음: <https://mft.uz/ru/menu/tiftn-kodlari>. 참고로 해당 품목의 러시아의 HS CODE는 아래 주소에서 다운받아 비교 확인할 수 있음: <https://www.alta.ru/tnved/>

2) 글로벌 수입 통계 [통계기준: HS CODE 1302.19]

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위는 미국(29%)이며, 우즈베키스탄은 100위(약 0.01%)

○ 2017년 1302.19 품목의 글로벌 수입 규모는 약 27억 달러로 2013-2017년 연평균 5% 성장

- 수입국 1위는 미국으로 약 77억 달러(29%)를 수입

○ 2017년 우즈베키스탄 1302.19 품목의 수입 규모는 약 30만 달러로 100위를 차지

- 전 세계 수입의 약 0.01% 수준임

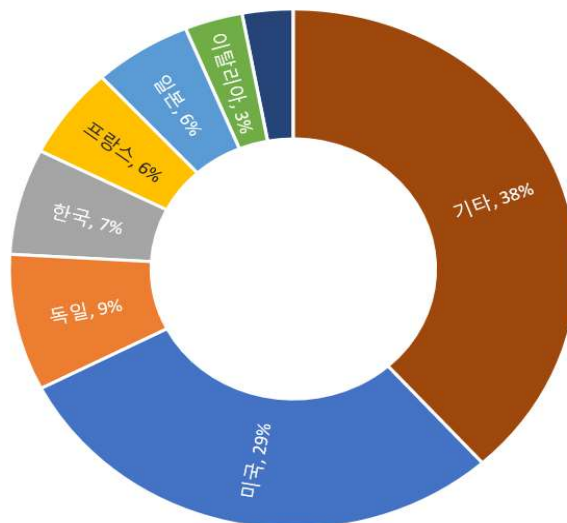
표 1.5 글로벌 HS CODE 1302.19 수입 규모 추이 (2013-2017)

(단위: 천 달러)

수입국	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	2,127,749	2,224,595	2,233,104	2,366,902	2,656,204	5
1 미국	575,394	586,485	661,717	727,872	770,701	8
2 독일	159,397	171,859	181,359	185,562	225,611	8
3 한국	126,463	123,799	117,318	140,940	176,295	8
4 프랑스	128,098	131,464	111,074	129,237	151,406	3
5 일본	169,168	146,758	132,441	128,799	147,656	-4
100 우즈베키스탄	52	364	91	150	300	52

자료: International Trade Centre

표 1.6 HS CODE 1302.19 국가별 수입 비중 (2017년)



자료: International Trade Centre

3) 우즈베키스탄 수입 통계 [통계기준: HS CODE 1302.19]

- 2017년 우즈베키스탄 내 1302.19 품목 수입 시장 점유율 1위는 중국으로, 시장점유율을 약 30%를 차지
 - 2017년 우즈베키스탄 1302.19 품목의 수입액은 약 30만 달러
 - 수입국 기준 1위는 중국이며, 수입액 약 9만 달러로 약 30%의 시장점유율을 차지
 - 한국은 수입국 기준 9위이며, 수입액 약 3천 달러로 약 1%의 시장점유율을 차지

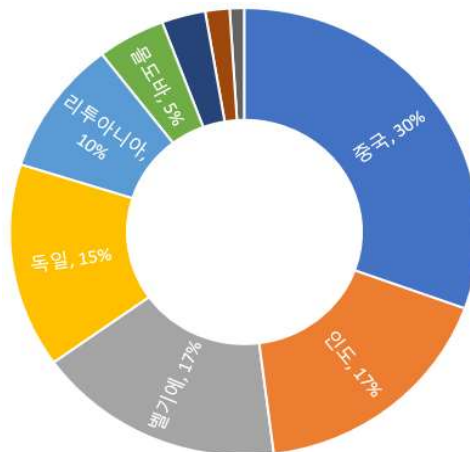
표 1.7 HS CODE 1302.19 우즈베키스탄 수입 (2013-2017)

(단위: 천 달러)

수입국	2013	2014	2015	2016	2017	점유율 (2017년)
글로벌	52	364	91	150	300	100%
1 중국	0	0	51	88	91	30%
2 인도	0	43	0	0	52	17%
3 벨기에	0	0	0	0	51	17%
4 독일	6	0	0	20	44	15%
5 리투아니아	0	0	0	0	29	10%
6 몰도바	0	0	0	7	14	5%
7 조지아	2	0	0	13	9	3%
8 터키	30	49	30	10	5	2%
9 한국	3	10	6	4	3	1%

자료: International Trade Centre

표 1.8 HS CODE 1302.19 우즈베키스탄 수입국별 점유율 (2017)



자료: International Trade Centre

4) 한국 수출 통계¹⁰⁾ [통계기준: HS CODE 1302.19.1210]

□ 한국산 홍삼엑스의 우즈베키스탄 수출실적은 1건임

- 농식품수출정보(www.kati.net), 한국무역협회(www.kita.net) 통계 이용 시 한국산 홍삼엑스의 우즈베키스탄 수출 실적은 1건임 (2015년 9월/ 0.9kg/ 150 달러)
- 다만 통계 기준을 상위로 넓혔을 때 (HS CODE 1302.19¹¹⁾) 내역은 다음과 같음
 - 한국의 對우즈베키스탄 HS CODE 1302.19 품목의 2013~2017년 수출액은 특별한 패턴을 보이지 않음
 - 다만 2018년의 경우 5개월 기준(1~5월)으로도 수출이 금액과 중량면에서 2017년 대비 급증한 것으로 파악됨

표 1.9 한국의 우즈베키스탄 HS CODE 1302.19 품목 수출 추이

	금액(천 달러)	중량(Kg)
2018년(1~5월)	13	941
2017년	3	150
2016년	4	168
2015년	6	234
2014년	10	558
2013년	3	130

자료: 한국무역협회

10) 홍삼엑스 한국 HS CODE는 1302.19.1210

11) HS CODE 1302.19 품목은 식물성 수액 및 추출액 (감초, 흡, 아편 제외, 홍삼엑스 포함)을 의미



II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 경제 트렌드
3. 소비 및 소비자 트렌드
4. 유통 및 마케팅 트렌드

1. 정책 이슈

□ WTO 가입 추진

- 우즈베키스탄은 1994년 WTO에 옵서버 지위를 획득하였고, 2017년 말부터 WTO 가입 의사를 적극 피력하며 해외전문가들과 교류를 확대하고 있음
 - 현재 독립국가연합(CIS) 9개 국가 중 우즈베키스탄, 아제르바이잔, 벨라루스를 제외한 6개 국가가 WTO에 가입되어 있음
 - 정부는 WTO 가입을 우즈베키스탄 대외 경제 정책의 우선 과제이자 국제 이미지 향상에 중요한 요소로 인식하고 있음
 - 2018년 3월 유엔개발계획(UNDP)의 지원으로 아시아개발은행(ADB), 세계은행(WB), 미국국제개발처(USAID), 유럽연합(EU), 독일국제협력공사(GIZ) 등이 참여하여 WTO 가입 관련 실무 협의를 가짐
 - 2018년 5월 14일~16일까지 WTO 가입 재개를 위한 워크숍을 미국국제개발처(USAID)와 세계은행(WB)의 지원으로 개최하였음
 - 정부는 2018년 11월 1일까지 WTO 가입 작업 가속화를 위한 관련 프로그램을 도입할 계획임

□ 관세 시스템 변경

- 2017.10.01 「95개류, 1,400여 개 품목 관세 변경 시행」으로 홍삼 엑스가 포함된 HS CODE 1302 품목군 전체가 기존 관세 10% → 0%로 변경됨
- 2018.2.28 「우즈베키스탄 대외 경제 활동의 추가적인 합리화를 위한 조직적 조치」 대통령령 발표¹²⁾
 - 대외 경제 활동을 위한 관세 납부 최적화 및 관세, 세관 시스템 개선을 위한 실무 그룹이 구성된 바 있음

12) 자료: 우즈베키스탄 외교통상부 (<https://mft.uz/en/>)

□ 정부 민원 포털(EPIGU) 업데이트

- o 한국의 민원24에 해당하는 우즈베키스탄 정부 민원 포털(EPIGU¹³⁾)은 2018년 7월 23일 신규 버전을 선보임
 - 구 버전에서는 동 사이트를 통해 위생 관련 인증을 신청하는 방법이 영어로도 확인 가능했으나, 신규 버전에서는 이러한 서비스가 삭제됨
 - 지속적인 사이트 모니터링을 통해 업데이트 되는 부분을 확인할 필요 있음

13) EPIGU 사이트: <https://my.gov.uz/ru>

2. 경제 트렌드

□ 높은 인플레이션을

- 2017년 소비자 가격 인플레이션율은 14.4%를 기록¹⁴⁾
 - 우즈베키스탄 소비자 가격지수(Consumer Price Index)는 식품(96품목), 비식품(188개 품목), 서비스(66품목)으로 나뉘지며, 식품분야가 15.9%, 비식품분야 16.1%, 서비스가 8.6%의 인플레이션 상승률을 보임
 - 월평균 소비자가격은 1.1% 상승하였으며, 특히 11월(2.0%), 12월(2.7%)이 6월(0.3%), 7월(0.4%) 대비 높은 상승률을 기록
 - 소비자 가격의 상승은 현지통화 평가절하와 외환자유화에 따른 것으로 2017년 상반기의 경우 5.2%가 상승하였고, 9월~12월에는 7.6% 상승함

□ 지역간 높은 경제 및 소득 격차

- 2017년 인당 소득은 지역에 따라 편차가 큼¹⁵⁾
 - 타슈켄트시의 소득은 주요 도시가 위치한 부크하라 주보다 2배 많으며, 사마르칸드 주보다 2.5배 많음
 - 타슈켄트의 근로소득은 전년 대비 15.5% 상승하여, 우즈베키스탄 내에서 안디잔 주(Andijan) 지역에 이어 두 번째로 높은 상승률을 기록
- 소매업(retail trade) 또한 타슈켄트 시에 22.5%로 집중되었고, 뒤이어 타슈켄트 주(10.6%), 페르가나 주(8.7%), 사마르칸드 주(8.5%), 안디잔 주(7.7%) 순이며, 제품 마케팅 시 타슈켄트에 집중하는 것이 효율적

□ 높은 인구 증가율

- 인구 증가는 출산율 증가뿐만 아니라, 러시아 내 우즈베키스탄 근로자가 강화된 이민 규정으로 본국으로 귀국한 영향도 큼¹⁶⁾

14) 자료: 우즈베키스탄 통계청

15) 자료: 우즈베키스탄 통계청

16) 자료: Grocery Retailers in Uzbekistan, Euromonitor International, 2016.12

3. 소비 및 소비자 트렌드

□ 한국식품은 고가라는 인식

- 수도 타슈켄트를 중심으로 중산층이 확산되고 있으나 우즈베키스탄 1인당 GDP는 1,400달러 수준으로 한국 제품은 고가로 인식됨
 - 국민총소득(GNI) 기준으로 여전히 중저국에 속하며, 일반 소비자는 비싼 약품 구매가 힘들
 - 특히 수입제품의 경우 높은 내국세를 내야 하기 때문에 비용 부담이 큼
- 한국 대형 마트에서 비교적 쉽게 확인 가능한 한국산 유명 홍삼 브랜드의 경우도 우즈베키스탄 대형 마트에서는 가격 문제로 판매되지 않음
- 한류의 영향으로 현지인들은 한국 드라마와 한국 화장품, 의류 및 한국산 제품에 대해 유럽산 대비 가격이 저렴하고 품질이 좋다는 긍정적인 인식을 가지고 있으나 가격 문제로 실제 구매로 이어지지 못함

□ 건강에 관한 인식 증대

- 타슈켄트 도시에 사는 현지인들은 건강 관리에 관심이 많음
- 타슈켄트시에는 많은 약국이 입점해 있고 의약품 판매가 전망 있는 비즈니스로 인식됨
- 인구 증가와 함께 컨슈머헬스 시장은 현지 생산자와 수입자 모두에게서 성장세를 보임
- 현지 생산을 늘리고 자국산업 보호를 위해 정부는 2017년 수입대체화 정책을 펼침
 - 정부의 규제로 제약 수입업체의 마진이 줄었으나, 금액 기준으로는 인플레이션 효과로 인해 2017년 컨슈머헬스 판매액이 늘어남

자료: Euromonitor International 및 현지조사원 의견 종합

4. 유통 및 마케팅 트렌드

□ Makro 슈퍼마켓, Sunday 슈퍼마켓 인수

- 2016년 12월 대형 유통채널인 Makro 슈퍼마켓은 Sunday 슈퍼마켓을 인수하고 현재 타슈켄트와 기타 지역에 총 50개의 매장을 운영
 - 인수로 인해 Makro 슈퍼마켓은 유통채널의 전통적 강자인 Korzinka.uz의 주요 경쟁자로 자리매김함
 - 최근 유사 브랜드인 Makro Express 브랜드를 런칭하기도 함
 - 인수된 Sunday 슈퍼마켓은 2015년 론칭하여 26개의 매장을 운영하고 있었음

□ 대형 업체 위주로 판매 채널 변모

- 2017년 기준 대형업체가 소매업(retail trade)에서 차지한 비중은 13.3%
 - 대형업체는 전년 대비 19.6%의 생산량을 늘린 반면, 소형업체의 소매업 비중은 전년 대비 1.6% 줄어듦

□ 제약 판매에서 TV 광고는 주요한 역할 수행

- 다수의 제약사들은 TV 광고를 통해 제품을 홍보하며 특히 엔터테인먼트 대형 미디어 채널(Zo'r TV, MY5, Milly TV)이 유명함
 - 동 채널의 70%에 달하는 광고가 제약 관련된 홍보 영상임

□ 소셜미디어를 통한 제품 판매 홍보

- 페이스북이나 인스타그램을 통해 제품에 대한 행사나 이벤트를 벌임

자료: 우즈베키스탄 통계청, Euromonitor International, 현지 언론 및 현지조사원 의견 종합



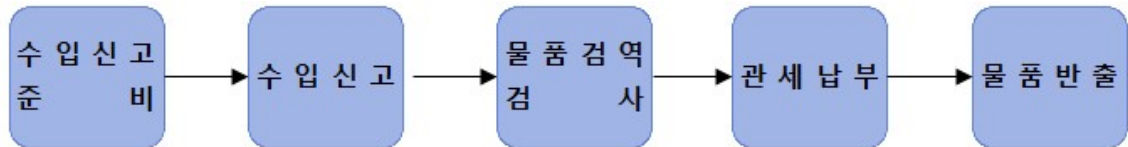
Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

1. 통관 및 검역

1) 수입 통관 절차

□ 수입 통관 절차



Step 1 수입신고 준비

수입 신고 준비	개요	수출과 관련된 서류 작업은 온라인으로 실시하며 원산지 증명서 및 위생 증명서 등의 문서 발급을 동시에 진행할 수 있음
	유의사항	도착 전 사전 통관 신고(Pre arrival clearing) 시스템이 부재함 우즈베키스탄은 모든 수화물에 대한 실제 검역을 진행함 세관 규정에 따르면 통관서류 수취로부터 10일 이내에 통관 수속을 실행하는 것으로 되어있음 개인이나 법인 사업자, 브로커가 통관을 진행할 수 있음



Step 2 수입신고

수입신고	개요	<p>수입자는 수입신고 면제 대상 화물 이외의 수입 화물에 대해 수입 신고서를 제출하여야 함</p> <p>수입신고 시에는 세관에서 지정한 양식에 맞추어 수입신고서를 작성하고 통관서류 역시 첨부하여야 함</p> <p>통관은 필요한 서류가 모두 제출되고 세관 신고가 접수된 날로부터 3일 이내에 완료하는 것을 원칙으로 함</p> <p>수출자는 자국 공식수출기구(Official export agency)가 화물 가격(value of the shipment)을 확인하였다는 증빙 서류를 준비해야 함</p>
	필요 서류	<p>① 계약서</p> <p>② 적합성 인증서 (필요시)</p> <p>③ 원산지 증명서</p> <p>④ 우즈베키스탄 해외무역부(MFT)와의 계약 등록증 혹은 인가된 은행에 등록되었음을 나타내는 계약서</p> <p>⑤ 수입여권(관세담당관, 은행, 수입자가 싸인하고 계약조건이 명시된 계약 관련 서류)</p> <p>⑥ 화물관세신고서</p> <p>⑦ 송장</p> <p>⑧ 위생 및 동식물 검역서(필요시)</p> <p>그 밖의 제출 서류</p>
	간이 수입신고	간이 수입신고 허가를 받은 수입자는 수입물품 제시와 동시에 간이 수입신고서를 제출하거나, 수입물품이 제시된 후 24시간 이내에 간이 수입신고서를 제출함



Step 3 물품검역/검사

물품검사	개요	수입자가 수입신고를 하면 세관원은 철도역, 공항 및 보세창고 등에서 수입자의 입회 하에 실제 도착한 물품과 송장상에 기재된 내역을 비교함. 기본적으로 모두 세관 내 지정된 구역에서 실시함
	유의사항	<p>한국산 제품에 대해 원산지 규정을 차별적으로 적용하는 사례는 없는 것으로 파악됨</p> <p>원산지 판단기준시 아래 3가지 기준을 적용</p> <ul style="list-style-type: none"> - HS CODE 4단위 변형을 유발하는지 여부 - 원산지를 인정할 수 있는 특별 생산공정 및 기술이 적용되는지 여부 - 부가가치가 현저히 증가되는지 여부



Step 4 관세 납부

관세 납부	개요	<p>우즈베키스탄의 관세 구조는 HS의 상품분류와 유사한 품목그룹별로 대분류는 2단위, 중분류는 4단위, 소분류는 6단위로 돼 있으며, 현재 우즈베키스탄의 관세는 일반적으로 HS CODE의 4단위 위주로 부과되고 있음</p> <p>수입관세를 다양하게 부과하고 대통령령에 의해 품목별 세율이 수시로 변경되므로 수출 전 반드시 해당 품목의 관세율을 확인하는 것이 필요함</p> <p>종전에는 관세 부과 기준을 송장 신고가격 기준으로 했으나, 저가 신고가 관행화되고 이에 따른 재정수입 감소가 예상되자 관세청은 최근 수입자의 신고가격을 무시하고 시장에서 동일한 또는 유사한 제품의 가격을 조사해 이를 기준으로 과세를 부과하고 있음</p> <p>CIS간 역내 수출입 시 10%의 우대 관세율이, 기타 지역의 수출입 거래에서는 별도의 관세율이 적용됨</p>									
	내용	<p><기본적>으로 다음의 통관 비용을 납부하여야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 관세 - 부가가치세(VAT): 20% - 소비세(부과 대상 품목¹⁷⁾인 경우: 5~200% - 통관수수료: 0.2% <p>관세가 낮다고 하더라도 소비세, 부가가치세 등을 합산하게 되면 많은 세금을 지불하게 돼 실질적으로 높은 수입 장벽으로 작용함</p> <p><홍삼엑스의 경우></p> <p>홍삼엑스가 포함된 1302 품목군의 경우 관세가 0%임¹⁸⁾</p> <table border="1" style="width: 100%; text-align: center;"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>HS CODE</th> <th>변경 전</th> <th>변경 후</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">관세</td> <td>1301 품목군</td> <td rowspan="2">10%</td> <td rowspan="2">0</td> </tr> <tr> <td>1302 품목군</td> </tr> </tbody> </table> <p>소비세 부과 대상 상품을 조사해본 결과 HS CODE 13 제품군은 부과대상에 포함되지 않음¹⁹⁾</p> <p>다만 이외에 부가가치세와 통관 수수료 0.2%가 추가적으로 부과됨</p>	구분	HS CODE	변경 전	변경 후	관세	1301 품목군	10%	0	1302 품목군
	구분	HS CODE	변경 전	변경 후							
관세	1301 품목군	10%	0								
	1302 품목군										
유의사항	<p>수시로 관세 제도가 변경되고 있음</p> <p>2015/09/01 새로운 관세 및 소비세 법 시행, 2017/04/01 변경 소비세 법 시행, 2017/09/10 60개 품목 관세, 소비세 인하 및 면제 시행, 2017/10/01 95개류, 1,400여개 품목 관세 변경 시행 등이 있었음</p> <p>고정환율제에서 변동환율제를 채택한 이후, 환율이 4,300에서 8,100으로 두 배 가량 상승하며 우즈베키스탄 솜화로 결제되는 관세 또한 같은 수준으로 급등, 이에 따른 수입물가 상승 악영향을 방지하기 위해 일련의 관세 인하 조치가 취해졌음</p>										

17) 소비세 부과 대상 리스트 확인 :

http://www.microsofttranslator.com/BV.aspx?ref=IE8Activity&a=http%3A%2F%2Ffmc.uz%2Flegisl.php%3Fid%3Dpp_2699_13_2

18) 자료: 2017년 10월 1일 95개류, 1,400여개 품목 관세 변경 시행

19) 2017년 우즈베키스탄 소비세: 2016년 12월 27일 대통령령 PP 2699에 의해 지정

Step 5 물품 반출

물품 반출	개요	수입업자 창고 입하
		수입물품이 검사대상이 아닌 경우, 수입자는 관세를 납부하고 통관이 완료되면 물품 반출서를 발급받아 보세구역 등으로부터 물품을 반출함

자료: 관세법령포털, 우즈베크 외교통상부, 미 상무부 국제무역청 자료 종합

2. 인증정보

□ 우즈베키스탄 표준청의 품질인증서

UZSTANDARD ²⁰⁾	
인증/검사명	품질인증서
인증 개요	우즈베키스탄으로 수입되는 모든 식품류는 “인증절차 향상과 품질관리 시스템 도입에 관한 추가조치 법률” 부속조항 1조에 따라 수입신고 시 품질인증서를 제출해야 함
발행/검사기관 성격	우즈베키스탄 표준청 필수
제출서류	- 기업정보 - 인증 신청서 - 품목 설명서 (HS CODE, 기술 특징 포함)
소요기간	식품 인증서 발급 신청 후 발급까지 5~15일 정도 소요
대상물품	<p><규제 적용대상 식품></p> <ul style="list-style-type: none"> - 모든 종류의 육류제품 - 생선, 연체동물, 갑각류와 다른 무척추동물 - 우유, 계란 및 동물 관련 제품 - 동물의 내장(모든 형태) - 야채와 여러 가지 식용뿌리나 구근 - 과일과 호두; 껍과 참외의 껍질과 뿌리 - 커피, 차, 양념 - 곡물, 제분제품; 맥아, 전분, 이눌린, 밀가루 글루텐 - 채유종자 및 열매; 기타 곡물 및 열매, 의약품용 식물, 기술 분야용 식물, 밀짚 등 - 주스, 추출물; 펙틴화물, 한천, 식물보강제 - 동물과 식물의 기름과 기름화물 - 고기, 생선, 연체동물, 무척추동물의 완성품 - 사탕과 사탕과자 - 코코아와 과자류 - 곡물, 가루, 전분과 우유 완제품, 가루과자류 - 야채, 과일, 호두와 다른 식물의 완제품 - 기타 조제 식품 - 알콜성 및 무알콜성 음료, 식초 - 담배와 그의 대체물 - 식용소금

20) 우즈베키스탄 인증기관인 Uzstandart(www.standart.uz)는 국가표준 관련 업무를 주관하고 특히 소비재 및 식품 인증을 감독함

□ 우즈베키스탄 적합성 인증서

GOST-UZ	
인증/검사명	우즈베키스탄 적합성 인증서
인증 개요	<p>GOST-UZ는 우즈베키스탄에서 발행하는 기술표준 인증서</p> <p>우즈베키스탄은 유라시안 관세동맹에 가입하지 않은 CIS 국가 중 하나로, 필수인증 품목리스트에 해당될 시 승인된 인증기관을 통해 GOST-UZ을 받거나 인증선언을 하도록 되어 있음</p> <p>품질인증마크는 수입통관 시 해당 인증서를 제출해야 하기 때문에 시장 진출 시 사전에 반드시 준비하여야 함</p> <p>농산물, 식품, 음료, 금속 및 나무, 종이 제품 등 다양한 제품에 해당되는 인증이며, 우즈베키스탄 시장에 진출함에 있어 의무적으로 취득하는 인증임</p>
발행/검사기관 성격	우즈베키스탄 인증기관 필수
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 HS CODE - 제품 사양 - 제품 카탈로그 - ISO 90001 - 국제인증서와 시험성적서 - MSDS (화학제품, 화장품 등의 경우) - 제품 성분표 (식품, 화장품, 화학제품 등의 경우)
내용	<p>GOST-UZ인증서는 제품군과 세부사항에 따라 GOST-UZ CoC(적합성 인증)과, GOST-UZ DoC(적합성 선언)으로 나뉨</p> <p>GOST-UZ CoC(Certificate of Compliance): 장관내각 결정 (Resolution of the Cabinet of Ministers) No.122, 28.04.2011에 따르면 강제적합성인증 품목 및 인증기관의 판단에 따라 적합성 인증을 받음</p> <p>GOST UZDoC(Declaration of Compliance): 몇몇 품목은 강제 적합성인증(GOST-UZ CoC) 품목임에도 적합성 선언 인증대상인 경우가 있음. 또한, 양해각서에서 상호인정합의에 포함된 국가로부터 수입되는 품목 또한 적합성 선언 인증에 해당됨</p> <p>GOST는 CIS 12개 회원국의 국가 규격으로 채택되었으며, GOST-R (러시아), GOST-K(카자흐스탄) 등이 있음</p>

자료: 우즈베키스탄 인증기관²¹⁾, 세린즈 컨설팅²²⁾, 한국화학융합시험연구원 KTR 해외사업팀²³⁾ 자료 종합

21) 우즈베키스탄 인증기관: www.standart.uz

22) 세린즈 컨설팅: www.cerins.net/gost-uz

3. 라벨링

□ 라벨링 규정

	<p>필수 입력 정보</p> <p>제품명</p> <p>제조사 정보 (주소, 연락처)</p> <p>원산지</p> <p>사용방법</p> <p>제조일자²⁴⁾</p> <p>유통기한</p> <p>성분</p> <p>인증</p>
<p>※라벨링 예시 (치커리 인삼 인스턴트 분말 제품)</p>	

<p>개요</p>	<p>수입소비재의 경우에도 라벨링을 붙여야 하며 위반시 행정책임법에 따른 처벌을 받을 수 있음</p> <p>모든 상품은 우즈베키스탄어로 기재되어야 하며 우즈베키스탄 인증마크가 있어야 함</p>
<p>주의 사항²⁵⁾</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 표기 언어: 우즈베키스탄어 - 글자 크기: 규정이 따로 없음 - 제품명 및 설명: 품질표시 및 정보를 해당 국가 언어로 번역할 경우 유사제품의 인증 제도를 실행하는 공인 기관에 의해 정확하게 이루어져야 함 - 성분: 구성 성분 종류를 모두 기재하여야 하며 제품에 직접 첨부돼야 함 - 순 중량: 포장제품은 제품에 관한 규정에 명시된 대로 수량에 따라 기재되어야 함 - 제조자, 수입자, 또는 유통자의 상호 및 주소: 모든 제품에 대해 소비자의 생명, 건강과 환경을 고려하여 제조, 수입, 유통과 관련된 모든 사항을 상세히 기입하여야 함 - 원산지: 원산지 표시는 의무임 - 제조일 및 유통기한: 우즈베키스탄 언어로 상품의 제조일과 유통기한을 반드시 기입해야 함

23) 한국화학융합시험연구원: <https://ktrglobal.blog.me/220966191044>

24) 본 라벨링 사진 예시의 경우 제조일자가 상품 포장지 앞에 따로 표기되어 있었음

25) 자료: 우즈베키스탄 정부인증 기관: www.standart.uz

4. 위생요건

□ 농약 규제

- 농약 사용은 보건부 ‘국가 위생 검사법’에 따라 철저한 독성 및 위생 검사 후 사용 가능함
- 농약 규제에 대한 자세한 사항은 보건부 홈페이지 > 문서 부분에서 자세한 검색 가능함²⁶⁾

□ 식품첨가물 규제

- 모든 식품첨가물은 보건부에서 제시한 ‘식품첨가물 규정’ 기준과 사용량에 적합해야만 함
- 식품첨가물 규제에 대한 자세한 사항은 하기에서 검색 가능함²⁷⁾
- 규정이 수시로 바뀌고 업데이트 되기 때문에 최신 자료를 꾸준히 확인할 필요 있음
 - 보건부 홈페이지 > 문서 부분에서 확인 가능함
 - 2018년 2월 16일자의 경우 유전자변형식품(GMO) 및 식품 합성료에 관한 규정이 업데이트 되어 공고된 바 있음

표 3.1 우즈베키스탄 내 허가된 식품첨가제 리스트

항목	적용 제품	허용 수치
Polydimethylsiloxane	가향된(flavored) 음료	10mg/kg
Benzoic Acid	가향된 음료	150mg/kg
방부제	가향된 음료, 와인, 차, 커피 등	250mg/kg
Formic Acide	가향된 음료 (에너지 음료 포함)	100mg/L
Sulfurous Acid	가향된 음료(글루코스 시럽을 235g/L 이하로 포함)	50mg/kg
Sorbin Acid	가향된 음료	300mg/L

자료 : Eurasian Economic Commission

26) 농약 규제에 관한 상세 내용 확인: www.minzdrav.uz/documentation

27) 식품첨가물 규정 상세 내용 확인: 부록 № 1 "식이 보조제의 생산에 사용 금지된 식물 목록 (식물의 일부) www.minzdrav.uz/documentation/detail.php?ID=9540



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표**
- 2. 경쟁제품 분석**

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표



□ 오프라인 쇼핑몰 선정

- 현지조사원을 통해 타슈켄트 시내에서 가장 대중적인 마트 방문
- 조사품목이 건강기능식품인 관계로 우즈베키스탄에서 대중적인 약국 방문
- 주요 매장 방문 후 가장 많이 진열된 제품 위주로 선정
- 우즈베키스탄은 한국과 같은 편의점의 개념이 없음

Korzinka	Samarqand Darvosa	Kontinent	Makro	Dori-Darmon
				
주소: 57, Beshagach str., Chilanzar, Tashkent	주소: 5A, Karatash str., Tashkent	주소: 2 Mirabad str., Tashkent	주소: 191, Furkat str., Chilanzar, Tashkent	주소: 92, Amir Temur Avenue, 96, Tashkent

□ 오프라인 쇼핑몰 선정

- 우즈베키스탄 내 대중적인 온라인몰 두 곳(Arba.uz, OLX.uz)을 선정
 - Arba.uz는 우즈베키스탄에서 가장 인기 있는 온라인 쇼핑몰임
 - OLX.uz는 누구나 팔고 싶은 품목을 공개 판매할 수 있는 온라인 플랫폼임

Arba.uz	OLX.uz
	
www.arba.uz	www.olx.uz

□ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함

2. 경쟁제품 분석

1) 경쟁제품 조사 확인

□ 선정한 우즈베키스탄 오프라인 매장에서 홍삼엑스 제품 확인 가능

- 타슈켄트 시내 대형 쇼핑센터인(Mercato Shopping Centre) 내에 입점하고 있는 Korzinka.uz 마트에서 홍삼엑스 제품 확인 가능
 - Korzinka.uz 마트 내에서 한국 업체가 입점하여 한국산 홍삼 제품을 판매하고 있었으며, 기타 쇼핑센터(Mercato, Vega Centre, Korzinka Sergeli, Korzinka Chilanzar, Makro Qora-Qamish)에도 납품 하고 있음을 확인
- 타슈켄트 대중 약국(Dori-Darmon)에서 홍삼 제품(인삼 텅크) 판매 확인 가능
- 타슈켄트 백화점(Samarkand Darvoza)내에 입점함 Makro 마트에서에서 홍삼 제품(치커리 인삼 인스턴트 분말 가루) 판매 확인

□ 선정한 우즈베키스탄 온라인 쇼핑몰에서 홍삼 엑스 제품 확인 가능

- 온라인몰인 Arba.uz에서 한국산 홍삼엑스 제품 확인 가능
- 온라인 플랫폼인 OLX.uz에서 홍삼 제품(치커리 인삼 인스턴트 분말 가루) 판매 확인 가능





2) 경쟁제품 정보

□ 오프라인 경쟁제품

구분		제품1	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	RADIKS	
	원산지	우즈베키스탄	
	제품명	Настойка Женьшень ²⁸⁾ (인삼 티нк, Honey Sliced Korean Red Ginseng)	
	선택 기준	유명제품(), 신제품(), 한국산(), 로컬산(O)	
	가격	17,700 숨 (약 2.24 달러)	
	중량	40ml	
	포장	플라스틱 병(속포장), 종이 상자(겉포장)	
	성분	<ul style="list-style-type: none"> - 두릅 나무과(Araliaceae) 인삼(Panax ginseng)에서 추출한 70% 알코올에 티нк 제(1:10) - 필수 지방산 오일, 펙틴 및 기타 탄수화물, 트리테르펜 글리코사이드 ((Triterpene Glycosides), 사포닌 및 기타 물질 함유 	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 유기농 성분 사용 - 성인 소비자를 대상으로 함 - 가격이 저렴하여 다수의 소비자가 구매 가능함 	
	유통기한	개봉 후 24개월 내	
인증	UZ Standard		
조사매장	Dori-Darmon ²⁹⁾		

28) Настойка Женьшень: 우즈베키스탄의 제2외국어는 러시아어이며 많은 로컬산 제품이 우즈베키스탄어와 러시아어를 섞음





29) Dori-Darmon은 우즈베키스탄 유명 약국 체인점으로 회사에 관한 상세 자료는 다음 링크를 통해 확인 가능: <http://doridarmon.uz/o-kompanii/kompaniya-segodnya/>

구분		제 품2	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 스 펙	제 조 사	НовоПродукт АГ (영문: Nova Produkt AG)	
	원 산 지	러시아산	
	제 품 명	Цикорий с Женьшенем (치커리 및 인삼 인스턴트 분말 가루)	
	선 택 기 준	유명제품(), 신제품(O), 한국산()	
	가 격	27,790 소 (약 3.5 달러)	
	중 량	100g	
	포 장	진공 처리된 알루미늄 호일	
	성 분	가용성 천연 치커리, 로스팅한 치커리, 인삼 뿌리 추출물	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 유기농 성분 사용 - 성인 소비자를 대상으로 함 - 유럽산과 한국산에 비해 저렴한 가격 - 러시아산으로 대다수의 우즈베키스탄인들은 러시아산에 대한 긍정적인 인식을 가지고 있음 	
	유통기한	개봉 후 24개월 내	
인 증	EAC(러시아 정부 인증)		
조 사 매 장	Makro ³⁰⁾ (백화점 Samarkand Darvoza 내에 입점)		



30) Makro는 Korzinka와 경쟁업체로 우즈베키스탄에서 가장 큰 마트 중 하나임. Korzinka 마트와 마찬가지로 Samarkand Darvoza 백화점에 입점하여 판매 중



구분		제 품3	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 스 펙	제 조 사	D(사)	
	원 산 지	한국	
	제 품 명	6년근 고려홍삼정 365	
	선 택 기 준	유명제품(), 신제품(), 한국산(O)	
	가 격	250,000 슝 (약 32 달러)	
	중 량	240g	
	포 장	유리병	
	성 분	한국산 6년근 홍삼 (100%) (진세노사이드, RG1+RB1=4mg/g) (홍삼 뿌리 75%, 홍삼 꼬리 뿌리 25%)	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 유기농 성분 사용 - 성인 소비자를 대상으로 함 - '한국산 홍삼은 스트레스와 피로를 줄이고, 체력을 강화하고, 고혈압을 예방하거나 치료하며 암 예방과 혈압 조절 면역력 증진에 도움'이 된다고 광고 	
	유통기한	개봉후 24개월 내	
인 증	HACCP		
조 사 매 장	Korzinka Mercato (쇼핑센터인 Mercato Shopping Centre 내 입점) ³¹⁾		

31) Mercato Shopping Centre가 한국의 롯데백화점에 해당한다면, Korzinka 마트는 롯데백화점 내에 입점한 롯데마트에 해당됨

구분		제 품 4	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 스 펙	제 조 사	D(사)	
	원 산 지	한국	
	제 품 명	고려홍삼절편 (Honey Sliced Korean Red Ginseng)	
	선 택 기 준	유명제 품 (), 신제 품 (), 한국산(O)	
	가 격	150,000 슌 (약 19 달러)	
	중 량	20g	
	포 장	알루미늄 호일백(속포장) 및 종이 상자(겉포장)	
	성 분	- 홍삼, 꿀, 과당, 글루코스	
	제 품 특 성	- 유기농 성분 사용 - 성인 소비자를 대상으로 함 - '한국산 홍삼은 스트레스와 피로를 줄이고, 체력을 강화하고, 고혈압을 예방하거나 치료하며 암 예방과 혈압 조절 면역력 증진에 도움'이 된다고 광고	
	유통기한	개봉 후 24개월 내	
인 증	HACCP, GMP		
조 사 매 장	Korzinka Mercato (쇼핑센터인 Mercato Shopping Centre 내 입점)		

□ 온라인 경쟁제품

구분		제품1	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	НовоПродукт АГ (영문: Nova Produkt AG)
제 품 스 펙	원산지	러시아산	
	제품명	Цикорий с Женьшенем (치커리 및 인삼 인스턴트 분말 가루, 차 용)	
	선택 기준	유명제품(), 신제품(O), 한국산()	
	가격	27,790 솀 (약 3.5 달러)	
	중량	100g	
	포장	진공 처리된 알루미늄 호일	
	성분	가용성 천연 치커리, 로스팅한 치커리, 인삼 뿌리 추출물	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 유기농 성분 사용 - 성인 소비자를 대상으로 함 - 불임에 좋은 제품으로 광고되고 있음 	
	유통기한	개봉 후 24개월 내	
	인증	EAC(러시아 정부 인증)	
조사매장	Arba.uz		

구분		제품2	
이 미 지	제품 이미지		
	제조사	I(사)	
제 품 스 펙	원산지	한국산	
	제품명	Korean 6-years Root Red Ginseng Gold Extract	
	선택 기준	유명제품(), 신제품(), 한국산(O)	
	가격	55 달러 (숨화 표시 없음)	
	중량	240g	
	포장	유리병(속포장), 종이 상자(겉포장)	
	성분	한국산 6년근 홍삼 (100%) (진세노사이드, RG1+RB1=4mg/g) (홍삼 뿌리 75%, 홍삼 꼬리 뿌리 25%)	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 유기농 성분 사용 - 성인 소비자를 대상으로 함 - 불임에 좋은 제품으로 광고되고 있음 	
	유통기한	확인 불가	
	인증	HACCP	
조사매장	OLX.uz		



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1.경쟁사 선정

□ 방법론 01. 오프라인 쇼핑물 조사

- 현지 유통채널 방문 및 업체관계자 인터뷰
- 경쟁제품 분석 후 가장 대중적인 제품의 판매 제조사를 확인
- 현지인들을 대상으로 실제 마케팅 및 판매를 하고 있는 회사를 중점으로 선정함

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사





- 온라인 쇼핑물 분석
- 키워드: 인삼 (우즈베키스탄어 기입)

두 가지 방법을 통해 주요 경쟁사 도출

우즈베키스탄	러시아	한국
RADIKS	NOVA PRODUKT AG	D&H Corporation
		

2. 경쟁사 분석

□ RADIKS

	<ul style="list-style-type: none"> 우즈베키스탄 주요 제약 기업 우즈베키스탄 정부 출자 합자회사인 Uzfarmsoat를 구성함 7개의 주요 생산 부서를 두고 있음 정제(Tablet), 생약(Galenic), 연고, 주입(Infusion), 주사(Injection), 건조분말 항생제, 앰플(Ampoule) 생산 공장이 있음 공장은 생산과 포장 시설을 갖췄음 			
기업정보	기업명	RADIKS	설립년도	2002
	기업형태	사기업	기업규모	420명
	대표번호	+998 71) 2734398	매출액	1억6천만 달러 (약 1,800억원)
	국가	우즈베키스탄	위치	50, Lutfiy str., Tashkent
	취급품목	제약	홈페이지	www.radiks.uz
제품				
	인삼 킵크제	제약용 주입제품 (Reolactosorb)	건조분말 항생제	
홍보전략	<ul style="list-style-type: none"> 한국산 대비 낮은 가격 (한국산 인홍삼 제품이 20~60달러 사이에 팔리고 있다면, 우즈베키스탄산은 2~3달러에 팔리고 있으며 10배가 넘는 가격차가 있음) 2011년 국제품질표준인 ISO 9001:2008 시행 Dori-Darmon 약국 및 지역 보건부를 통해 제품 판매 홈페이지를 통해 제품 상세 내용 기술 			

□ NOVA PRODUKT AG

	<ul style="list-style-type: none"> 러시아 건강식품 생산 주요 업체 (치커리, 구운 그라놀라, 설탕대용물, 과일 및 견과류 바, 천연 건강 보충제 등) 식품산업뿐만 아니라 식품첨가제, 동물사료 및 화장품 또한 생산 			
기업정보	기업명	Nova Produkt AG	설립년도	2000
	기업형태	사기업	기업규모	100명
	대표번호	+7 495) 154-51-10	매출액	6.7백만 달러 (약 76억원)
	국가	러시아	위치	20 Ul. Solnechnaya Moscow, 108828 러시아
	취급품목	건강 식품	홈페이지	https://novaprodukt.ru/
제품				
	치커리 인삼 인스턴트 가루 (차용)	설탕 대용품 (사탕무 분말)	천연 보충제 (완두콩 단백질 분말)	
홍보전략	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통해 건강 기능식품 관련 효능과 제품 상세 내용 기술 (성분 및 효능에 대해 기술) 			

□ D&H Corporation

<p>D&H Delicious & Healthy DAE HAN CORPORATION</p>	<ul style="list-style-type: none"> 한국 소재 무역업체 프랑스, 스위스, 영국, 미국, 캐나다, 남아프리카공화국, 남미, 아시아, 중앙아시아에 한국산 식음료, 화장품, 포장 재료 등을 수출함 				
기업정보	기업명	D&H Corporation	설립년도	2011	
	기업형태	사기업	기업규모	-	
	대표번호	+82 31) 717-9712	매출액	-	
	국가	한국	위치	703, Sungwoo Starus, 16 Gumi-Ro, Bundang-Gu, Seongnam-Si, 한국	
	취급품목	한국산 식제품 (인삼, 주류, 국수, 커피 및 차, 스낵, 캔디 등)	홈페이지	http://www.daehancorp.com/	
제품					
	홍삼정	인삼분	인삼 분말 캡슐		
홍보전략	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지를 통해 건강 기능식품 관련 효능과 제품 내용 상세 기술(성분, 사용법, 효능에 대해 상세 기술) 해외 수출국을 나열하고, ISO나 GMP 인증 소지를 강조 				



VI. 유통채널



1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황



o 유통시장은 크게 오프라인과 온라인 마켓으로 구분됨

- 오프라인 유통시장은 크게 전통시장과 현대식 유통시장(슈퍼마켓, 백화점, 전문점 등)으로 구분됨
- 온라인 쇼핑시장은 인터넷 및 통신서비스 확대로 성장 단계에 있으나 이는 수도 타슈켄트에 한하며 TV 홈쇼핑과 온라인 쇼핑몰도 수도를 중심으로 성장함

온라인		오프라인	
인터넷 쇼핑몰		주요 마트 및 쇼핑몰	
Arba		Korzinka.uz	
OLX		Samarqand Darvoza	
		Kontinent	
		Makro	
		약국	
		Dori-Darmon	

□ 주요 이용 채널은 전통시장임

- 다수의 현지인은 쇼핑센터보다 전통시장(bazaar)을 이용함
- 가장 오래되고 유명한 전통시장은 알라이스키 시장(Alayski Bazaar)이며, 수도 타슈켄트에 기타 전통시장(Eski Djouva, Chor Su bazaar)이 구시가지에 위치해 있음
- 이러한 전통시장에서는 주로 천이나 비단, 견과일, 견과류, 향료, 수제품예품 같은 것을 판매하며 홍삼 제품은 찾아볼 수 없었음
- 재래시장의 제품가격은 슈퍼마켓보다 평균 20~30% 저렴하며 소비자들은 낮은 국민 소득으로 비교적 저렴한 재래시장을 선호함
- 우즈베키스탄의 1인당 국민소득은 약 1,400달러에 불과, 저렴하게 물품을 구매할 수 있는 재래시장 이용률이 높음



□ 현대적 유통망 타슈켄트를 중심으로 성장

- 수도인 타슈켄트시는 평균 소득이 주요 우즈베크 주(사마르칸드, 부크하리)와 비교하여도 2~2.5배 이상 높은 관계로 현대식 유통시장 형성에 유리한 구조
- 현지인은 전통시장에서 현대적 슈퍼마켓으로 소비 채널을 바꾸고 있음
- 전통적으로 타슈켄트는 구(district)마다 하나의 전통시장이 있는 반면, 현대적 유통채널은 구역당 마트 개수가 전통시장보다 많음


기업 명	기업 로고	매장 수	주요 타겟 고객	홈페이지
Korzinka.uz		34	일반 중산층	http://korzinka.uz/
Makro		50	일반 중산층	http://makromarket.uz

2. 주요 유통채널 분석

□ Korzinka.uz

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기업 전신은 Anglesey Food(사)임 (2001년 브랜드명 변경) ▪ 1996년 설립되었으며 우즈베키스탄에 최초로 슈퍼마켓 형태를 도입한 선구기업 ▪ 매일 가격 할인과 시식과 같은 판매 촉진 행사를 진행
<p>사진</p>	
<p>컨택 포인트</p>	<p>웹사이트: http://korzinka.uz/ 페이스북: www.facebook.com/korzinkauz/ 주소: 57, Beshagach str., Chilanzar, Tashkent 전화: +998 71 140 14 14</p>
<p>설립 년도</p>	<p>1996년 12월 30일</p>
<p>매장 개수</p>	<p>34</p>
<p>입점 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 판매자 선정기준을 참고할 것 ▪ 온라인 신청서 제출 ▪ 피드백 수취 ▪ 온라인 신청서에는 한 품목당 한 개의 지원서만 작성 가능하며, 다수의 제품을 판매할 경우 다수의 온라인 신청서 양식을 작성해야 함 ▪ 기타 문의 사항: +998 71 140-1414

□ Makro

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 현재 가장 많은 매장수를 보유한 대형 슈퍼마켓 ▪ Korzinka.uz 슈퍼마켓의 경쟁 기업 ▪ 2016년말 당시 26개의 매장을 보유한 Sunday 슈퍼마켓을 합병한 바 있음
<p>사진</p>	
<p>컨택 포인트</p>	<p>웹사이트: http://makromarket.uz/; 페이스북: www.facebook.com/pg/makromarket.uz</p>
<p>주소</p>	<p>주소: 191, Furkat str., Chilanzar, Tashkent</p>
<p>전화</p>	<p>전화: +998 71 205 1 205</p>
<p>설립 년도</p>	<p>2010년 12월 11일</p>
<p>매장 개수</p>	<p>50</p>
<p>입점 절차</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 판매자는 비즈니스 제안서를 이메일(postavshik@msmarket.uz)로 송부 ▪ 비즈니스 제안서에는 다음과 같은 정보 포함 <ol style="list-style-type: none"> ① 회사명 ② 담당자 정보(이름 및 연락처) ③ 제품 정보(제품명, 가격, 사진) ④ 공급 방법 ⑤ 결제 방법

참고 문헌

■ 참고 자료

1. 「우즈베키스탄 국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.04
2. 「2018 세계국가편람」, 한국수출입은행, 2018.02.08
3. 「Country Insight Snapshot Uzbekistan Feb 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.01.16
4. 「Grocery Retailers in Uzbekistan」, Euromonitor International, 2016.12
5. 「우즈베키스탄 수출-수입 규정 철폐 단계」, 맥킨지, 2017.11.30.
6. 「Makro buys Sunday supermarkets chain」, Tashkenttimes, 2016.12.11
7. 「Retail trade in Uzbekistan increases by 0.8% in January」, UZdaily, 2018.02.13
8. 「우즈베키스탄 거래 가이드」, 미 상무부 국제무역청, 2017.08.18

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0 (www.unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템 (www.customs.go.kr)
3. International Trade Centre (www.trademap.org)
4. 농수산식품수출지원정보 (www.kati.net)
5. 유엔식량농업기구 (www.fao.org)
6. 유로모니터(www.portal.euromonitor.com)
7. 우즈베키스탄 외교통상부(www.mfer.uz)
8. 우즈베키스탄 보건부(www.minzdrav.uz)
9. 한국무역협회(www.kita.net)
10. 미 상무부 국제무역청(www.export.gov)
11. UN Data(data.un.org/en/iso/la.html)
12. 우즈베키스탄 보건부(mvd.uz/uz)
13. 우즈베키스탄 해외무역부(mft.uz)
14. 우즈베키스탄 법무부(lex.uz)
15. 우즈베키스탄 통계청(stat.uz)
16. 우즈베키스탄 정부 민원 포털(my.gov.uz/ru)
17. 세린즈 컨설팅 (www.cerins.net/gost-uz)
18. 우즈베키스탄 인증기관 (www.standart.uz)
19. Oriental Express Central Asia (orexca.com/uzbekistan_shopping.shtml)
20. Eurasian Economic Commission (www.eurasiancommission.org)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

1805-12

품 목 : 홍삼엑스 (Red Ginseng Extract)

국 가 : 우즈베키스탄 (Uzbekistan)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 농식품수출정보
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부

02-6300-1119

o 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 (www.kati.net)에서

보실 수 있습니다.

o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.