

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사


No. 1805-15

품목: 애완견 사료(Dog Food)

국가: 대만(Taiwan)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 애완동물 식품 산업현황	09
3. 수출입통계	12
II. 시장 트렌드	18
1. 소비 트렌드	20
2. 제품 트렌드	22
3. 소비자 트렌드	23
III. 통관 및 제도	24
1. 통관 및 검역	27
2. 인증정보	34
3. 라벨링	38
4. 위생요건	42
IV. 경쟁제품	44
1. 경쟁제품 선정	45
2. 오프라인	46
3. 온라인	53



V. 경쟁사.....	57
1. 경쟁사 선정.....	58
2. 경쟁사 분석.....	58
VI. 유통채널 현황.....	62
1. 유통채널 개황.....	63
2. 주요 유통업체 분석.....	68



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 애원동물 식품산업 현황
3. 수출입통계 및 생산통계

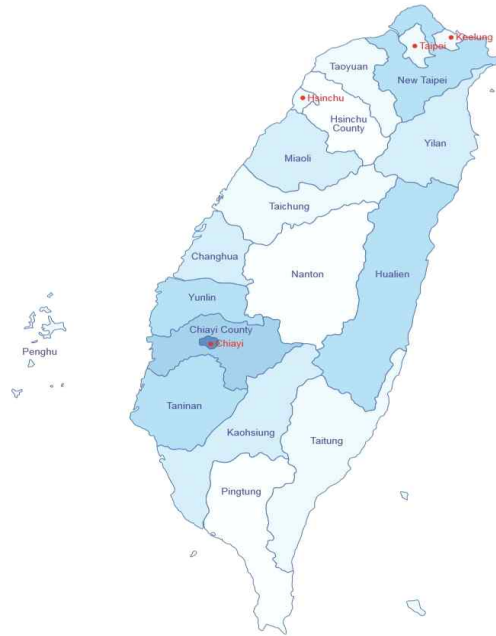
국가 개요

중국 대륙의 동남쪽, 일본 열도의 남서쪽에 위치한 민주 공화국. 1949년 장제스는 공산주의 세력에 패배하여 대만으로 망명함. 이후 UN으로부터 독립 정부의 지위를 인정받고자 노력하였으나 중국이 국제적인 경제 대국으로 성장함에 따라 이러한 노력이 모두 무산됨. 현재까지도 대만 내에 독립 선언을 지지하는 목소리가 존재하지만, 중국은 대만의 독립 움직임을 전쟁행위로 간주할 것이라는 입장을 견지. 중국과 대만 간 정치적 긴장은 2008년 중국국민당¹⁾이 집권하며 해소되는 듯했으나, 2016년부터 대만 독립을 지지하는 민주진보당²⁾이 집권하게 되면서 더욱 악화됨.

대만의 수출주도형 경제는 중국의 경제 발전과 연관이 깊은 것으로, 중국국민당은 대만의 가장 큰 무역 파트너인 중국과의 협약을 연속 체결함. 이는 양안 관계에 있는 양 국가 간 관광, 무역, 투자를 활성화하고자 체결한 2010년 경제협력기본협정³⁾을 포함하는 것임. 그러나 후속 무역 협약인 은행, 의료, 관광, 영화, 통신, 출판 서비스에 대한 사항은 많은 논란을 불러일으켰고 급기야 2014년엔 대규모 시위가 발생함. 결국 이 협약은 대만 입법부에 계류 중이며, 2016년 민주진보당의 차이잉원이 여성 최초로 총통에 당선된 이후 중국과 대만 간 경제 관계와 정치 담론은 교착상태에 빠짐

주요 정보

- ▶ 국명: 대만(臺灣, Taiwan)
- ▶ 수도: 타이베이(Taipei·台北, 서울의 약 1/3 크기)
- ▶ 국가원수: 차이잉원(蔡英文·Tsai Ing-wen)
- ▶ 인구: 23.6백만명(2017)
- ▶ 면적: 35,980km²(한반도의 1/6배, 남한면적의 1/3배)
- ▶ 공식어: (공용어)중국어/ (통용어)민남어,客家어
- ▶ 주요 도시: Taipei City, New Taipei City, Kaohsiung City, Taichung City, Tainan City
- ▶ GDP: 5,726억 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 24,291 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 2.9%(2017)
- ▶ 화폐단위: New Taiwan Dollar (NT\$)
- ▶ 인터넷 보급률: 79.7%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot Taiwan June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.06.15., 한국수출입은행 해외경제연구소 자료 종합

1) 친중 성향의 대만 정당
 2) 대만 독립을 지향하는 대만 정당
 3) ECFA: 2010년 6월 중국과 대만이 중국 총칭에서 체결. 상품무역의 관세 및 비관세 장벽을 철폐하고, 서비스무역개방, 투자보장, 분쟁해결, 지식재산권 보호 등까지 포괄하는 광범위한 무역협정

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망⁴⁾

<p>저위험 ← → 고위험</p>	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Taiwan June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.06.15

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 양호한 국가신용상태가 유지되고 있으며, IT부문의 역동성과 통화 관리의 건전성 등의 경제적 강점 보유 - 견고한 대외 금융 여건과 세계 최고 수준의 외환보유고
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 수직·통합적인 공급체인을 구축하려는 중국 제조기업의 움직임으로 대만 제조업의 경제적 타격 지속 - 양안관계 긴장상태에 따른 중국의 영향으로 대만의 국제적, 경제적, 정치적 입지 제약

자료: 「Country Insight Snapshot Taiwan June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.06.15

□ 주요 거시경제 지표

- 대만 국가발전위원회(행정원 산하 정책수립기관)는 2017년 대만 경제를 걸(교역)은 뜨겁고 속(내수)는 차가운 상태라고 진단함
 - 2018년에 정부 주도 인프라 투자 확대, 투자유치 확대, 산업육성정책 등으로 내수를 확대해 경제성장을 견인한다는 방침임

4) D&B의 'DB' 위험 지표는 한 국가에서 비즈니스를 수행하는 위험에 대한 상대적인 국가 간 평가를 제공하는 것으로서, 국가 차원의 요인들이 2년의 기간에 걸쳐 수출 결제 및 투자 수익에 대한 예측가능성에 미치는 위험을 나타냄. 'DB' 위험 지표는 국가별 위험 카테고리로서 다음의 4가지 종합 지수로 구성됨. △ 정치위험, △ 상업위험, △ 거시경제위험, △ 외부위험. 첫째, 정치위험은 국내외 안보 상황, 정책 역량 및 일관성, 국가가 비즈니스 환경을 조성하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 둘째, 상업위험은 계약의 준수, 사법능력, 규제투명성, 체제의 부패정도, 비즈니스 환경이 상업 거래 이행을 용이하게 하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 셋째, 거시경제위험은 물가상승률, 재정적자, 통화공급증가, 국가가 지속 가능한 경제 성장을 제공할 수 있는지 여부와 비즈니스 기회에 상응하는 확장시킬 수 있는지 여부를 결정하는 모든 거시경제 요인을 포함함. 넷째, 외부위험은 경상 수지, 자본 흐름, 외환보유고, 대외채무 규모, 무역 및 대외투자부채를 충당하기에 충분한 외화를 창출할 수 있는지 여부를 결정하는 요인을 포함.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

- 2018년 경제성장률 목표치는 2.4~2.6%
- 대만 경제가 ‘속(내수)이 차갑다’ 는 진단을 받는 것은 지속가능발전의 문제와 관련된 것으로 산업체질 개선 노력이 중요 해결과제로 남아 있음을 의미
 - 저임금, 가계부채 등 경제 역동성을 저해하는 문제가 해결되지 않고 있음
- 대만 정부는 내수 확대를 위해 총 8,825억 대만 달러(약 32조 1,800억원5))의 특별 예산을 편성했고, 2024년까지 사회간접시설 투자 확대 정책을 시행키로 함
 - 철도, 수도, 디지털 인프라, 신재생에너지, 지역균형발전·농촌개발 관련 각종 프로젝트가 2018년부터 본격 추진
 - 이와 함께 국내외 기업의 투자를 촉진하기 위해 투자 인센티브 제도(‘산업혁신조례’)를 개정6)한 데 이어, ‘외국인투자조례’ 개정안7)을 준비 중

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	14.2	13.7	14.5	18.0	13.0	10.8	9.7	14.9
재정수지/GDP	0.1	-0.3	0.0	-0.7	-1.0	-1.1	-1.5	-1.3
물가상승률	-0.3	1.4	0.6	1.5	2.2	2.0	2.5	2.0
경제성장률	0.8	1.4	2.9	2.5	2.1	2.8	2.0	1.8
실업률	3.8	3.9	3.8	3.8	3.9	4.2	4.0	4.0

자료: 「Country Insight Snapshot Taiwan June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.06.15

□ 무역통상 환경

- 2018년 4월 제조업 구매자관리지수(PMI)⁸⁾가 소폭 증가하여 58.1 포인트를 기록
 - 비제조업 부문은 확장하고 있는 추세임에도 불구하고, 제조업 부문에 비해 약세를 보이고 있으며 전월 대비 55.6 포인트에서 53.7 포인트로 하락

5) 1TWD = 36.5KRW(KEB 하나은행 매매기준율 기준, 2018.09.07.검색)

6) 스톡옵션 소득세 납부시기 탄력 운용, 엔젤투자자 소득세 감면, 합자기업(有限合夥, Limited Partnership) 법인세 혜택 등을 부여

7) 100만 달러 이하 외국인투자 건은 사후신고제로 전환, 행정절차 간소화, 투자심사 기준과 판단근거 공개 등이 골자임

8) 구매자관리지수(PMI·Purchasing Managers' Index)는 기업의 구매 담당자를 대상으로 신규 주문, 생산, 재고 등을 조사한 후 가중치를 부여해 0~100 사이의 수치로 나타낸 값을 말함. 통상 PMI가 50 이상이면 경기의 확장을, 50 미만 일 경우에는 경기의 위축을 의미

- 고정투자는 2017년 하반기 전년 대비 하락세를 보였으며, 2018년 1분기에는 전년 대비 성장세를 나타냈으나 성장폭은 1% 이하
- 애플 관련 기업들이 소비자 수요를 반영하여 생산계획을 재조정함에 따라, 크나큰 사업변동성에 노출되어 있음
- 글로벌 경쟁 심화와 불확실한 제품의 수명 주기로 인해 개별 기업의 사업전망은 불투명하나, 스마트폰 외에 사물 인터넷이 새로운 성장동력으로 부각되고 있음

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
기회	<ul style="list-style-type: none"> - 안정적 경제 성장 <ul style="list-style-type: none"> • 2018년 GDP 성장률은 2.5%을 기록하여 전년(2.9%) 대비 하락이 예상되는 이는 기저효과의 영향으로 분석됨 • 전자/부품산업의 수출 성장 지속 - 미 달러화 대비 통화 약세에 따른 수출경쟁력 개선(다만, 국내 수출 기업에게는 위험 요인이 될 수 있음) - 최근 착수된 약 140억 달러 규모의 인프라 개발 프로그램
위험	<ul style="list-style-type: none"> - 중미 간 무역전쟁(보복관세 부과 등)에 따른 중국 연관 제조기업의 실적 악화 (다만, 중국산 제품과 경쟁관계에 있는 기업에게는 기회 요인) - 전자부품(반도체) 제조기업 및 애플 등 거대 다국적 기업에 대한 높은 의존도 - 글로벌 기술산업의 경쟁 심화, 가계부채, 빈곤율, 지속적 임금 상승 - 인구 고령화와 출산율 감소에 따른 성장 동력 약화 - 2018년 법인세율을 20%로 인상(경쟁국과 유사한 수준) - 양안관계의 긴장고조 가능성

자료: 「Country Insight Snapshot Taiwan June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.06.15

2. 애완동물 식품 산업현황

□ 애완동물 식품 시장 동향

- 유로모니터에 따르면, 2017년 대만 애완동물 식품 시장 규모는 179억 7,420만 대만 달러이며, 2022년까지 243억 6,310만 대만 달러로 증가 예상
 - 2017년 애완견 식품이 74%의 점유율을 기록하여 애완동물 식품시장 내 가장 큰 비중 차지
- 2017년 애완동물 식품의 전년 대비 성장률은 9.5%임
 - 최근 5년(2013-2017년)의 연평균성장률은 8.2%로, 높은 성장세 기록. 특히, 최근 2년(2016-2017년)의 성장률은 9.5%로서, 애완동물 식품시장 규모가 확대되고 있는 것으로 파악
 - 2017년 애완묘 식품과 애완견 식품의 전년 대비 성장률은 각각 29.2%와 6.2%를 기록
 - 애완묘 식품은 최근 5년간 두자릿수의 성장을 기록하며 시장 성장 견인. 다만, 애완동물 식품시장 내 비중이 20%에 미치지 못하는 수준

표 1.2 애완동물 식품 시장규모 (2013-2017)

(단위: 백만 대만 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
애완견	10,374.1	11,024.2	11,687.2	12,524.3	13,301.9
애완묘	1,583.7	1,789.0	2,034.3	2,564.3	3,311.8
기타 ⁹⁾	1,183.8	1,216.5	1,274.5	1,324.8	1,360.5
총계	13,141.6	14,029.7	14,996.0	16,413.4	17,974.2

자료: Euromonitor International

표 1.3 애완동물 식품 시장전망 (2018-2022)

(단위: 백만 대만달러)

구분	2018(f)	2019(f)	2020(f)	2021(f)	2022(f)
애완견	13,983.1	14,586.8	15,180.3	15,748.7	16,285.7
애완묘	4,026.3	4,719.9	5,400.9	6,037.9	6,566.2
기타	1,389.2	1,418.6	1,450.2	1,481.1	1,511.2
총계	19,398.6	20,725.3	22,031.4	23,267.7	24,363.1

자료: Euromonitor International

9) 기타에는 새, 물고기, 소형 포유류 및 파충류 식품이 포함됨

3. 애완견 사료 시장 동향

□ 애완견 사료 시장 규모

- 애완견 사료 시장 규모는 2017년 기준 약 133억 대만달러이며, 2013~2017년 연평균 증가율은 6.4%를 기록함
- 2017년 기준 대만 애완견 사료 시장에서 종류별 비중을 살펴보면, 건식 애완견 사료는 79.8%, 습식 애완견 사료는 16.5%, 애완견 간식은 3.7%를 차지함

□ 프리미엄 애완견 사료 시장 점유율

- 2017년 기준 대만 프리미엄 애완견 사료 시장 규모는 2017년 기준 약 7,239.2 백만 대만달러이고, 2013~2017년 연평균 증가율 6.4%를 기록함
 - 애완견 사료 시장 내 프리미엄 제품 점유율은 지속적으로 절반 이상을 차지
 - * '13년 54.4% → '15년 55.1% → '17년 54.4%
- 유로모니터 자료에 따르면 대만의 건식 및 습식 애완견 사료는 가격에 따라 이코노미, 중간가격대, 프리미엄 제품으로 나뉨
 - 프리미엄 건식 애완견 사료의 경우, kg당 단가가 179.3~327.2 대만달러, 프리미엄 습식 애완견 사료의 경우, kg당 단가가 237.5~420.0 대만달러에 형성¹⁰⁾

표 1.4 애완견 식품의 종류 및 가격별 시장규모(2013-2017)

(단위: 백만 대만달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
애완견 식품 전체	10,374.1	11,024.2	11,687.2	12,524.3	13,301.9
①애완견 간식	349.2	382.4	417.6	459.4	493.8
②건식 애완견 사료	8,163.6	8,729.8	9,316.3	10,026.7	10,608.9
- 저가 애완견 건식 사료	165.8	174.1	180.1	187.3	199.5
- 중간가격대 애완견 건식 사료	3,223.0	3,422.8	3,611.1	3,900.0	4,173.0
- 프리미엄 애완견 건식 사료	4,774.8	5,132.9	5,525.0	5,939.4	6,236.4
③습식 애완견 사료	1,861.3	1,912.0	1,953.4	2,038.2	2,199.2

10) 이는 동 보고서를 의뢰한 기업이 생각하는 프리미엄 제품의 시장 점유율과 상이할 수 있음

- 저가 애완견 습식 사료	94.2	96.4	97.0	97.9	102.8
- 중간가격대 애완견 습식 사료	901.3	923.8	942.3	994.1	1,093.6
- 프리미엄 애완견 습식 사료	865.8	891.8	914.1	946.1	1,002.8

자료: Euromonitor International

□ 애완견 사료 시장 브랜드 점유율

- 2017년 대만의 5대 애완견 사료 브랜드는 Hill's Science Diet, Pet Life, Royal Canin, Pedigree, Greens이며, 각 브랜드의 시장 점유율은 12.0%, 10.7%, 7.4%, 6.8%, 5.4%임
- 대만 애완견 사료 시장에서는 Mars Inc(보유 브랜드: Royal Canin, Pedigree, Nutro Choice, Cesar)와 Isco Co(보유 브랜드: Holistic Recipe Solution, Toma-Pro)가 선전하고 있음

표 1.5 2017년 대만 애완견 사료 브랜드별 시장점유율

순위	회사명칭	주요브랜드	시장점유율(%)
1	Hill's Pet Nutrition Inc	Hill's Science Diet	12.0%
2	Uni-President Enterprises Corp	Pet Life	10.7%
3	Mars Inc	Royal Canin	7.4%
4	Mars Inc	Pedigree	6.8%
5	Fwusow Industry Co Ltd	Greens	5.4%
6	Mars Inc	Nutro Choice	5.3%
7	Mars Inc	Cesar	5.1%
8	Isco Co	Holistic Recipe Solution	4.5%
9	Perfect Companion Co Ltd	SmartHeart	3.1%
10	Isco Co	Toma-Pro	2.6%

자료: Euromonitor International

3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 애완견 사료 관련 주요 수치

- HS Code 2309.10 품목의 글로벌 수입 규모 약 124억 9,000만 달러(2017년)
- 대만의 HS Code 2309.10 품목 수입규모는 약 1.6억 달러로, 세계 21위(2017)
- 대만의 HS Code 2309.10.00002 국가별 수입 규모를 살펴보면, 1위 미국, 2위 태국, 3위 프랑스 순(2017)
- 한국의 HS Code 2309.10.1000 수출량은 약 1,440톤, 445만 달러(2017)

❖ 애완견 사료 국가별 HS/CCC CODE 분류

국가	HS/CCC CODE	품명
한국	2309.10.1000	개사료
대만	2309.10.00002	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)

❖ HS Code 2309.10 글로벌 수입 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(천 달러)	
글로벌	12,491,394	
1	독일	1,195,281
2	미국	842,944
3	영국	842,205
4	프랑스	679,876
5	캐나다	669,245
6	일본	618,761
16	한국	209,877
21	대만	161,444

❖ HS Code 2309.10 국가별 수입 비중(2017) (단위: %)



❖ 대만의 HS Code 2309.10.00002 국가별 수입 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(천 달러)	
1	미국	48,003
2	태국	44,474
3	프랑스	20,018
4	캐나다	13,624
5	호주	12,746
6	뉴질랜드	6,898
7	일본	5,164
8	베트남	4,436
9	이탈리아	1,173
10	싱가포르	1,156
13	한국	797

1) 통계분석 기준 설정

□ 통계분석 기준 설정

- 애완견 사료의 시장성 판단을 위한 글로벌 및 대만의 수입 규모를 확인하기 위해 전세계 공통 HS CODE 6자리 2309.10, 대만 CODE인 2309.10.00002 기준으로 통계 조사를 진행함
- 애완견 사료의 한국 수출 규모를 확인하기 위해 HS CODE 10자리 2309.10.1000 기준으로 통계조사를 진행함

표 1.6 애완견 사료 통계 기준 설정

조사항목	분류	HS CODE
글로벌 수입 규모 및 성장률	무역통계	HS Code 2309.10 기준
대만 수입 규모 및 증감률		HS Code 2309.10.00002 기준
한국 수출 규모 및 증감률		HS Code 2309.10.1000 기준

표 1.7 애완견 사료 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE/ CCC CODE	품명
한국	2309	사료용 조제품
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)
	2309.10.1000	개사료
대만	2309	사료용 조제품
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)
	2309.10.00	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)
	2309.10.00002	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)

출처: 한국 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 대만 관세청(www.customs.gov.tw)

표 1.8 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	대만 관세청	http://customs.gov.tw

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2309.10)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위는 독일(9.6%)이며, 대만은 21위(1.3%)

- 2017년 2309.10 품목의 글로벌 수입 규모는 약 124억 9,000만 달러로 2013-2017년 연평균증가율 3.4%를 기록
 - 최대수입국 독일은 2017년 기준 약 1,195백만 달러를 수입하여, 2013-2017년 연평균증가율 4.3%를 기록
- 2017년 수입액 상위 5개국(독일: 9.6%, 미국: 6.7%, 영국: 6.7%, 프랑스: 5.4%, 캐나다: 5.4%)이 33.9% 비중을 차지함
 - 21위 수입국인 대만과 16위 수입국인 한국의 글로벌 시장 점유율은 각각 약 1.3%, 약 1.7%를 기록

표 1.9 글로벌 HS Code 2309.10 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	2013 -2017 CARG
글로벌	10,922,514	11,415,662	10,726,330	11,072,004	12,491,394	3.4%
1 독일	1,009,184	1,140,952	1,069,167	1,069,597	1,195,281	4.3%
2 미국	663,765	689,918	765,333	789,559	842,944	6.2%
3 영국	842,863	796,534	779,220	740,039	842,205	0.0%
4 프랑스	549,470	534,458	577,983	649,692	679,876	5.5%
5 캐나다	644,012	658,041	630,686	624,331	669,245	1.0%
6 일본	781,143	730,266	658,792	640,508	618,761	-5.7%
16 한국	124,419	132,872	147,943	171,327	209,877	14.0%
21 대만	120,314	123,996	140,282	140,934	161,444	7.6%

주: HS Code 2106.90기준

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2017년 HS Code 2309.10의 글로벌 수입 시장을 국가별로 살펴보면, 1위 수입국인 독일과 2위 수입국인 미국의 시장 점유율은 각각 약 9.6%, 약 6.7%임
 - 21위 수입국인 대만과 16위 수입국인 한국의 글로벌 시장 점유율은 각각 약 1.3%, 약 1.7%를 기록

표 1.10 HS Code 2309.10 국가별 수입 비중(2017년)

(단위: %)



주: HS Code 2309.10 기준

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 대만 수입 통계(통계기준: HS CODE 2309.10.00002)

□ 2017년 대만 내 2309.10.00002 품목 수입 시장 점유율 1위는 미국

○ 대만의 HS Code 2309.10.00002의 수입은 2013년 약 1.2억 달러에서 2017년 약 1.6억 달러로 증가

- 2013~2017년 수입규모는 연평균 성장률 7.6%를 기록

표 1.11 대만의 HS Code 2309.10.00002 수입 규모 추이(2013~2017년)

(단위: 천 달러, %)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 수입액	120,538	12,402	133,898	140,948	161,444
증감률	9.5	-89.7	979.7	5.3	14.5

주: HS Code 2309.10.00002 기준

자료: 한국무역협회(K-stat) 대만무역통계

- 국가별로 살펴보면, 2017년 대만의 HS Code 2309.10.00002의 1, 2위 수입국인 미국과 태국으로부터의 수입액은 각각 약 48백만 달러, 약 44백만 달러를 기록하여, 전년 대비 증가율은 각각 7.9%와 16.2%임
- 2013-2017년 한국으로부터의 수입 규모는 증가와 감소를 반복하여 뚜렷한 경향성을 나타내지 않으며, 2017년 수출액 역시 약 795천 달러로 미미한 수준

표 1.12 대만의 HS Code 2309.10.00002 국가별 수입 동향

(단위: 천 달러, %)

순위	국가	2013년		2014년		2015년		2016년		2017년	
		수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
1	미국	40,153	9.8	3,531	-91.2	39,840	1,028.5	44,502	11.7	48,003	7.9
2	태국	30,371	12.7	3,353	-89.0	34,735	936.0	38,266	10.2	44,474	16.2
3	프랑스	19,401	18.2	1,918	-90.1	19,042	892.9	18,339	-3.7	20,018	9.2
4	캐나다	5,907	24.0	791	-86.6	11,050	1,297.1	9,727	-12.0	13,624	40.1
5	호주	12,513	-6.3	1,248	-90.0	12,342	889.0	10,656	-13.7	12,746	19.6
6	뉴질랜드	2,689	28.7	318	-88.2	4,344	1,266.9	5,471	25.9	6,898	26.1
7	일본	1,610	5.4	234	-85.5	3,735	1,498.2	4,324	15.8	5,164	19.4
8	베트남	2,971	18.3	464	-84.4	3,454	644.2	4,592	32.9	4,436	-3.4
9	이탈리아	200	5.3	37	-81.4	154	312.9	317	105.8	1,173	270.0
10	싱가포르	754	-6.3	94	-87.5	1,159	1,127.8	930	-19.8	1,156	24.3
13	한국	584	-4.9	68	-88.4	863	1,171.0	815	-5.6	797	-2.2
총계		120,538	9.5	12,402	-89.7	133,898	979.7	140,948	5.3	161,444	14.5

주: HS Code 2309.10.00002 기준, 2017년 기준 내림차순 정렬

자료: 한국무역협회(K-stat) 대만무역통계

4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 2309.10.1000)

□ 2017년 한국의 2309.10.1000 품목의 글로벌 수출량은 약 1,440톤, 수출액은 약 445만 달러로 전년 대비 증가

- 한국이 글로벌 시장으로 수출한 HS Code 2309.10.1000 품목의 2013년과 2017년의 수출량은 비슷한 수준으로, 2017년 수출액의 증가는 애완견 사료 가격의 상승에 의한 것으로 추정됨

표 1.13 한국의 HS Code 2309.10.1000 對세계 수출 동향

(단위: \$, Kg)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	1,444,480.2	1,745,025.3	1,493,395.8	1,366,610.2	1,438,957.2
증감률	35.8	20.8	△14.4	△8.5	5.3
총 수출액	3,632,636.0	4,525,950.0	4,198,217.0	3,860,127.0	4,450,039.0
증감률	4.8	24.6	△7.2	△8.1	15.3

주: HS Code 2309.10.1000 기준

자료: 농식품수출정보(www.kati.net)

□ 최근 2년간 한국산 애완견 사료의 대만 수출은 감소 추세

- 한국이 대만 시장으로 수출한 HS Code 2309.10.1000 품목의 수출량 추이를 살펴보면, 2015년까지는 증가세를 보였으나 최근 2년(2016-2017년) 간 감소세를 나타냄
 - 2017년 대만으로 수출한 HS Code 2309.10.1000 품목의 수출량은 전년 대비 21.4% 감소한 약 140톤을 기록하였고, 수출액은 전년 대비 2.0% 감소한 약 60만 달러를 기록

표 1.14 한국의 HS Code 2309.10.1000 對대만 수출 동향

(단위: \$, Kg)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	127,707.0	142,394.5	186,950.8	181,890.4	142,876.8
증감률	17.9	11.5	31.3	△2.7	△21.4
총 수출액	532,793.0	620,948.0	717,401.0	621,105.0	608,900.0
증감률	14.5	16.5	15.5	△13.4	△2.0

주: HS Code 2309.10.1000 기준

자료: 농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 소비자 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 소비 트렌드

- ❖ 애완동물 인구의 증가로 사료 소비시장의 성장이 기대

2. 제품 트렌드

- ❖ 애완동물을 가족으로 인식하는, 일명 ‘털복숭이 아빠-엄마’(마오빠·마오마, 毛爸·毛妈)의 증가와 식품안전 문제에 따라 프리미엄 사료를 선호하는 경향이 확대
- ❖ 소형견 선호현상으로 다양한 소형견용 사료 제품이 판매 중

3. 소비자 트렌드

- ❖ [참고] 애완동물 사료 대만 소비자 인터뷰

1. 소비 트렌드

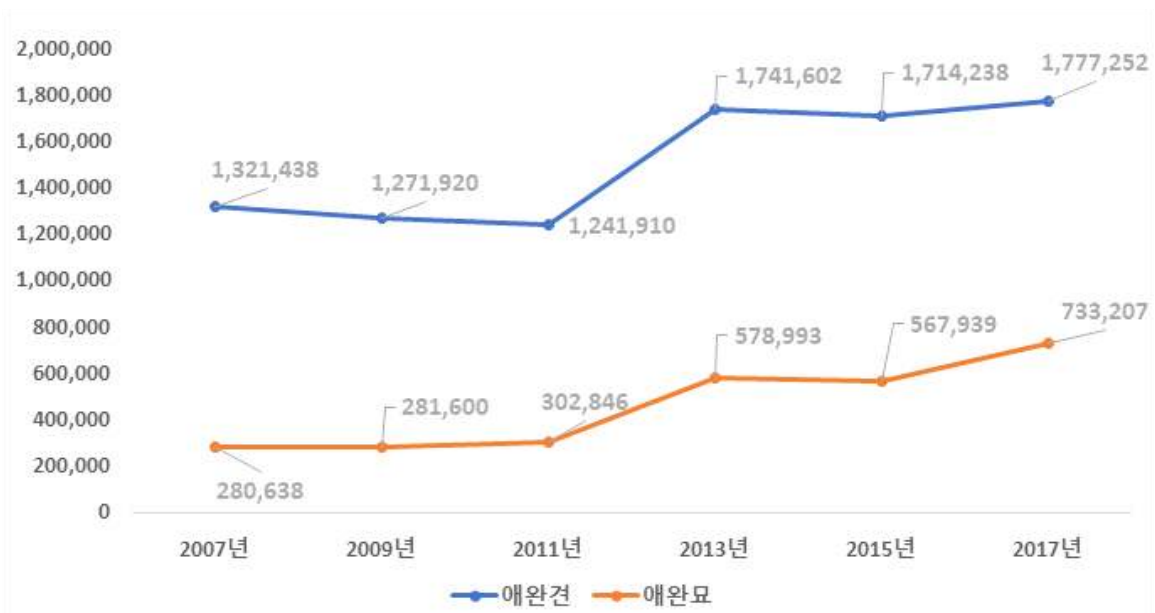
□ 애완동물 인구의 증가로 사료 소비시장의 성장이 기대

○ 저출산, 고령화 및 1인 가구의 증가로 애완동물을 키우는 인구수 급증

- 2017년 기준 애완견 및 애완묘는 각각 약 178만 마리와 약 73만 마리를 기록. 이는 10년 전인 2007년 대비 각각 34.5%, 261% 증가한 수치임

표 2.1 2007-2017년 대만 내 애완동물 마릿수 추이

(단위: 마리)



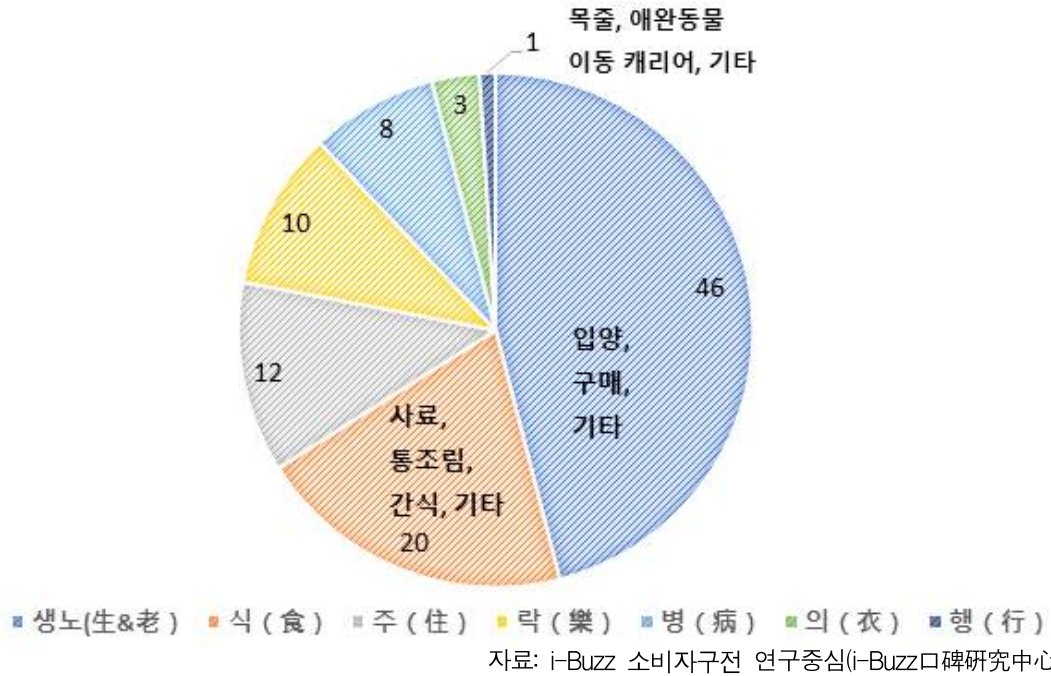
자료: 동물보호정보망(動物保護資訊網, www.animal.coa.gov.tw)

○ 대만의 애완동물 관련 시장 규모는 2017년에 이미 300억 대만 달러를 기록. 향후 몇 년 안에 500억 대만 달러를 돌파할 것으로 예상

- i-Buzz 소비자구전 연구중심(i-Buzz口碑研究中心)의 빅데이터 통계자료에 의하면, 2017년 애완동물 소유주가 애완동물의 일생 동안 가장 많이 염두에 두는 부문 2위는 20%를 점유한 식품분야임

표 2.2 대만 애완동물 소유주의 관심 분야

(단위: %)



○ 또한, 2017년 네티즌들의 애완동물 산업 관련 관심도 순위를 살펴보면 사료를 비롯한 애완동물 신선식품(鮮食)이 각각 3, 4위를 기록. 하여 애완동물 관련 시장의 성장에 따라 사료 소비시장의 성장 잠재력이 클 것으로 전망됨

표 2.3 2017년 대만 네티즌의 애완동물 산업 관련 관심도 순위¹¹⁾

순위	구분
1	애완동물 의료
2	애완동물 유모차
3	애완동물 사료
4	애완동물 신선식품(鮮食)
5	애완동물 완구

자료 : 대만 경제신문(經新聞, www.economic-news.tw)

11) 각각의 통계 웹사이트, 미디어, 뉴스 웹사이트, Keyvo 빅데이터 시스템 등 이상의 출처에서 얻은 관련 빅데이터로 분석을 진행. 네티즌들이 인터넷에서 토론한 주제의 인기순위를 바탕으로 순위를 매김. 자료 수집 기간: 2017.03.13~2018.03.12.

2. 제품 트렌드

□ 애완동물을 가족으로 인식하는, 일명 ‘털복숭이 아빠-엄마’(마오빠-마오마, 毛爸爸·毛妈妈)의 증가와 식품안전 문제에 따라 프리미엄 사료를 선호하는 경향이 확대

- 대만에서는 애완동물을 털복숭이 아이(마오샤오하이, 毛小孩)로 의인화하고 애완동물 양육자를 털복숭이 아빠와 엄마로 부르며 가족으로 인식
 - 식품안전 이슈 및 건강에 대한 인식의 전환으로 대만 소비자가 천연 식품을 선호하게 됨에 따라 애완동물 소유주들이 애완동물 사료를 구매하는 것에도 영향을 주기 시작함
 - 이러한 트렌드는 최근 변화하기 시작했으며, 특히 애완견 사료 부문에서 가장 두드러지게 나타남
- 애완동물 소유주들은 프리미엄 성분을 많이 함유한 프리미엄 제품을 비싼 가격에도 불구하고 기꺼이 구매함
 - 프리미엄 사료 시장은 ‘천연사료’ 위주로 형성
 - 대만 현지의 육류를 사용하며, 저온 조리법을 적용하여 핸드 메이드 방식으로 제품을 생산
 - 패키지 디자인은 모던하며, 소포장 형태의 제품이 특징적

□ 소형견 선호현상으로 다양한 소형견용 사료 제품이 판매 중

- 도시화율의 증가 및 바쁜 라이프 스타일, 그리고 1인 가구의 증가로 주택의 규모가 소형화됨에 따라 가정에서 양육하기 비교적 용이한 소형견이 인기
- 2018년 WDJ(Whole Dog Journal, 애견용 정기 간행물)¹²⁾가 추천하는 소형견용 사료 제품 1위는 ‘Now!-신선한 육류 그레이н 프리 천연 소형견용 배합 사료’, 2위는 ‘Go!-민감성 사슴고기 그레이н 프리 전견용 배합 사료’, 3위는 ‘Farmina-편식하는 성견용 작은 알갱이 사료’임

¹²⁾ 대만인이 신뢰하는 미국의 권위있는 애완견 사료, 원구, 건강 및 케어제품, 훈련 방법에 대해 리뷰하는 애견용 정기 간행물임

- 대만의 주요 B2C 사이트인 PChome온라인쇼핑(PChome线上购物)에서 1위 제품은 6파운드 기준 1,170 대만 달러, 2위는 6파운드 기준 1,519 대만달러, 3위는 2.5kg 기준 1,150 대만달러 가격에 판매되고 있음¹³⁾


3. 소비자 트렌드

[참고] 애완견 사료 대만 소비자 인터뷰

소비자 3명의 인터뷰를 종합하여 작성
<p>1) 해당제품(or 관련제품) 구매 시 주요 고려사항 성분, 맛, 가격이 비교적 중요함. 강아지거나 건강한 경우에는 비교적 저렴한 브랜드 제품을 구매하지만, 늑거나 질병이 있는 개의 경우에는 관련 질병에 적합한 성분이 있는 사료(혹은 신선한 제품)를 구매. 또한, 애완견의 입맛도 중요한 선택기준임. 그리고, 식품안전 관련하여 평이 좋지 않은 제품은 구매가 꺼려짐</p>
<p>2) 수입식품에 대한 인식 대다수의 애완견 사료는 수입산임. 대만 현지의 제품은 주로 육포, 간식류가 많음</p>
<p>3) 한국제품에 대한 경험 여부 한국산 애완견 사료를 구매해 본 경험은 없지만, 애완동물 의류는 구매 경험 있음 애완동물 의류의 품질, 디자인이 좋았고, 신상품이 있으면 향후 계속 구매할 의향이 있음</p>
<p>4) 한국산(or 아시아) 식품에 대한 이미지 한국산 유아용 식품은 맛의 종류가 다양하고, 많은 사람들이 추천함. 또한 유아용품에 대한 평가가 모두 좋기 때문에 애완동물 용품도 관심을 것 같음</p>
<p>5) 선호하는 수입 애완견 사료 브랜드 캐나다의 Origen 및 Farmina, 프랑스의 Royal Canin 등</p>

자료: 대만 현지조사원 인터뷰 내용, 2018.07.07.

13) 2018년 8월 기준



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 검역 개요

❖ 대만 애완견 사료 통관 및 검역 프로세스

애완견 사료 통관에는 INVOICE(Commercial invoice) 1부, P/L(Packing List) 1부, 화물인도지시서(D/O, Delivery Order)·항공화물 운송장(AWB, Air waybill) 복사본 1부, 위임서 1부, 카달로그·설명서·사진, 원산지 증명서(C/O, Certificate of Origin), 수입허가증(Import Permit : I/P)이 필요하며, 기타 규정상 검사가 필요하다고 판단되는 경우 추가로 서류를 요청할 수 있음

번호	프로세스	주요내용	담당기관
1	수입 신고 전	- 기업정보 등록	- 담당기관: 대만 관세청
		- 규제 확인	- 담당기관: 재정부 관세국
2	수입신고	- 신고서 제출 • EDI를 통한 신고 • EDI를 통하지 아니한 신고	- 담당기관: 관할 세관
		- 신고서 검사 - 신고서 처리 • C1: 서류원본검사 및 화물 검사 면제 대상 • C2: 서류원본검사 대상 • C3: 서류원본검사 및 화물 검사 대상	- 담당기관: 대만 관세청
3	물품검사	- 검사 면제	- 담당기관: 식품약품관리서
		- 표본 추출검사	
4	관세납부 및 통관 완료	- 전량 검사	
		- 관세 납부 • 즉시 납부 • 사후 납부 • 담보 제공	-
5	화물반출	-	-

관세 및 세금 개요

❖ 대만 CCC CODE 2309.10.00002 품목의 관세율¹⁴⁾

CCC CODE	품명	관세율	
		기본세율	영업세
2309	사료용 조제품		
2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)	-	
2309.10.00	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)		

2309.10.00002	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)	2%	5%
---------------	------------------------	----	----

❖ 대만의 기타 제세 정보

대만에서 CCC CODE 2309.10.00002 품목의 경우, 영업세 5%가 부과됨

❖ 대만 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 국가를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 대만의 경우 해당 품목의 관세율은 '대만 관세청 사이트'를 통해 조회가 가능함.

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	대만 관세청	www.customs.gov.tw

관세율에 대한 상세한 정보를 얻고자 하면, 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세 사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

14) 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

1. 통관 및 검역

1) 통관 및 검역 절차

- 애완견 사료 통관에는 INVOICE(혹은 Commercial invoice), P/L(Packing List), 화물 인도 지시서(D/O, Delivery Order) 혹은 항공화물 운송장(AWB, Air waybill), 위임서, 카달로그·설명서·사진, 원산지 증명서(C/O, Certificate of Origin), 수입허가증(Import Permit : I/P)¹⁵⁾, 기타 세관에서 요청하는 서류가 필요함
 - (INVOICE) 수취인 명칭, 주소, 화물 명칭, 브랜드, 수량, 품질, 규격, 형태, 시리얼넘버, 단가, 운송비, 보험비, 기타 각 추가요금 항목, 수출입 감세 항목 등을 명시
 - (P/L) 벌크 및 단일 box 포장일 경우 제출 불필요
 - (D/O 및 AWB) 통관 인터넷 시스템 미실시자는 수입 신고 시 D/O 또는 AWB 1부를 세관에 제출해야 하나, 통관 인터넷 시스템 실시자는 운송업체에서 자동적으로 별도 제공함으로 제출 불요
 - (위임서) 서면 상 통관 대리인과 납세의무인의 공동 서명
 - 통관 인터넷 시스템 이용자에 한해 서면자료 보완 시 통관 대리인 또는 관세사의 인장 날인의 면제를 허가함
 - (수입허가증) 수입통관 완료 후 받는 허가증으로 원본 제출
 - 수입제한화물목록(貨品輸入管理辦法)에 따른 수입허가증 제출 면제 대상
 - 경제부 국제무역국에 등록된 수출입 업체, 정부기관 또는 공영사업, 사립 초등학교 이상 학교 기 입안 건(수출입 업체 수속), 입국여행 및 선박 항공기 서비스 요원 휴대 수하물(세관규정 범위 내 수량 및 금액), 해운, 항공, 국제택배 등 수입제한 품목 외 FOB조건 US 20,000불 이하인 물품, 인도적 구제 물자, 각국 대사관 및 국제기구 등 주 대만 재외기관 서명이 된 자료를 통해 공공·자가 사용 물품에 대한 면세 협조 요청, 증여용으로 소량 수입되는 경우, 기타 경제 무역국 허가품
 - 국제무역국이 편성한 세관협조검사수입품표(海關協助查核輸入貨品表)의 면제품 품목
 - ‘便捷貿e網’을 통해 수입신고서 내용과 부합한 업체

15) 수입허가대상 물품의 경우

- 수입신고서 제출 대상

- ‘수입제한화물목록’ 내 화물
- 중국산 물품 : 수입규정 ‘MP1’ 표기 화물, ‘중국산조건적수입허가항목’, ‘수입관리법규총획표’ 내 MXX코드 항목, ‘중화인민수출입화물분류표’ 수입규정 번호 ‘121’ 표기 항목

표 3.1 통관 절차 개요

통관절차	유의사항
①수입신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 대만 현지의 수입자가 물품을 수입하기 위해서는 대만 관세청에 기업정보를 등록하여야 함 • 수입자가 직접 수입하지 않고 수입 위탁업체(관세사)가 대행하는 경우 해당 관세사는 세관으로부터 등록된 업체이어야 함 • 해당 수입 물품이 허가/규제/금지품목 해당 여부 및 규제 내용을 재정부 관세국을 통해 사전에 확인하여야 함 • 개 사료의 경우, 대만 검역국(BAPHIQ)으로부터 수출국에서 발행된 검역증명서를 요구받음
②수입신고서 제출	<ul style="list-style-type: none"> • 수입자는 정해진 방법으로 관련 증빙서류와 함께 수입신고서를 관할세관에 제출하여야 함 • EDI를 통한 신고 <ul style="list-style-type: none"> - 수입화물의 수하인이나 위탁받은 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 및 관련 서류를 전자적 방법으로 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출 - EDI신고는 관세청과 링크되어 있는 SW를 설치하여 해당 SW를 통한 수입신고 진행 • EDI를 통하지 아니한 신고 <ul style="list-style-type: none"> - 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서를 작성하고 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접 제출 • 수입자는 수입물품을 적재한 운송수단의 입항한 다음날로부터 15일 이내 수입신고 해야 함 • 신고의무기간을 경과하여 신고 시 경과한날로부터 1일당 200대만달러의 과태료가 부과됨 • 입항일로부터 36일 이내에 수입신고 불이행시 해당 수입화물을 세관에서 처분 후 수입제세에 총당함
③수입신고서 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고서가 세관에 접수되면 관할세관의 심사처에서 수입신고서 등 제출서류를 통해 다음사항을 심사함 <ul style="list-style-type: none"> - 서류제출 구비요건 충족 여부 및 제출서류의 무결성 여부 - 수입신고된 물품이 수입금지품 또는 제한품목에 해당하는지 여부 - 신고된 가격이 적절한 방법으로 결정되었는지 여부 등
④수입신고서 처리	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고서를 심사한 후 이상여부가 발견되지 않은 경우 대만관세청의 자동 선별 시스템에 따라 수입화물이 다음의 3가지 형태로 분류되어 수입자에게 통보됨. C2

	<p>대상인 경우, 전자적 방법으로 신고된 수입신고서 및 관련서류 원본을 관할세관에 제출해야 함 C3 대상인 경우, 서류 원본 접수와 함께 관할세관 담당자가 화물 검사를 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> - C1 : 서류원본검사 및 화물검사 면제 대상 - C2 : 서류원본검사 대상 - C3 : 서류원본검사 및 화물검사 대상
⑤물품 검사	<ul style="list-style-type: none"> • 대만으로 수입되는 화물은 일부 검사가 생략된 경우를 제외하고는 모든 수입화물이 검사대상이며, 검사는 세관이 정한 시간에 세관관리 및 감독구역 내에서 실시¹⁶⁾ • 다음의 품목은 검사가 면제(Exemption of Inspection) <ul style="list-style-type: none"> - 총통, 부총통의 필요에 의해 수입하는 물품 - 외국 영사관 및 외교기관에서 수입하는 물품 - 기타 법률기관에서 검역면제 승인을 받은 물품 • 표본추출 검사(Sampling Inspection) <ul style="list-style-type: none"> - 대만에서 수입 시 대부분의 수입화물은 표본검사 대상임. 화물의 성질, 종류, 포장종류 등에 따라 추출비율이 달라지지만, 일반적으로 전체화물의 5~10% 정도가 추출검사 대상임 - 또한, 세관에서는 수입자를 저위험, 고위험, 일반으로 분류. 고위험 수입자에 대해서는 검사를 강화하고, 저위험 수입자가 수입하는 화물의 경우 검사 비율을 줄여줌으로써 통관상 혜택을 제공 • 전량검사(Thorough Inspection) <ul style="list-style-type: none"> - 관련 정부기관에서 규정한 전량검사대상 화물 및 고위험 수입자가 수입하는 화물 중 일부 세관에서 정한 화물의 경우 수입한 화물 전부를 검사
⑥관세납부	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고된 화물의 품목분류 및 과세가격 산정이 완료된 이후 세관에서 관세 및 제세를 산출하여 납부고지서를 발송. 일반적으로 해당 관세를 납부한 이후에 수입화물을 반출할 수 있음 • 관세는 세관이 서류 심사 후 납부고지서를 수입 신고인에게 발급한 다음날로부터 14일 이내(일요일과 법정공휴일 제외)에 납부하여야 함 • 수입 시 부과되는 세금은 현금 납부, 은행 송금, EDI 온라인 자동이체 등의 방법으로 납부 가능. 납부시기에 따라 다음 세가지 방법으로 나눌 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 즉시납부 : 일반적인 납부형태로서 수입화물이 반출되기 전에 해당 관세 등을 납부하는 방법 - 사후납부 : 수입화물의 과세가격 산정이 즉시 이루어지지 않는 경우 예상되는 관세에 상응하는 담보를 제공함으로써 화물을 반출하고 이후 관세액이 확정되면 그에 따른 관세를 납부하는 방법 - 담보제공 : 수입화물 반출 전에 확정된 관세를 납부하지 않고 관세액에 상응하는 담보를 설정하여 정해진 기한 안에 수입화물 개별 혹은 월단위의 포괄 관세액을 납부하는 방법
⑦통관완료	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료

자료: 대만관세청(www.customs.gov.tw), 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)

16) 세관의 검사 요원과 함께 화물이 적재된 장소에서 현장 검사를 실시. 제출된 서류상 기재된 화물과 실제 수입된 화물의 일치 여부, 서류상의 수량과 실제 화물의 수량 일치 여부, 원산지 표시 위반 여부 및 포장의 파손 및 훼손 여부 등을 검사

2) 통관 및 검역 시 유의사항

□ 애완견 사료(애완묘 사료 포함)의 경우, 대만에서 제품 수입 시 다음의 검역 필요사항 ('검역증명서 등')을 대만 검역국(BAPHIQ)으로부터 요구받게 됨

- 수출국 애완견 사료 (애완묘 사료 포함) 제조업체가 수출국 정부로부터 승인받은 업체일 것
- 애완견 사료(애완묘 사료 포함)는 수출 과정에서 안전하고 깨끗한 포장절차를 거쳐야 하며 운송을 위한 컨테이너 또한 그 요건을 충족할 것
- Bovine Spongiform Encephalopathy (이하 'BSE' 또는 광우병), 구제역 등 위험요소 발생지역으로부터 수출되는 개사료(고양이 사료포함)의 경우 수출국 관할기관은 개사료의 품질안전성을 보장할 수 있는 관련자료를 대만 검역국(BAPHIQ)에게 제출하여야 함
- 대만 검역국(BAPHIQ)는 필요에 따라 검사관을 수출국에 파견하여 추가 자료 수집 및 검역 심사를 진행할 수 있음
- 수출국 검역심사와 관련하여 발생된 비용은 수출국 관할기관 또는 수출자가 부담하여야 함으로 광우병 및 구제역이 발생된 경우 사전에 대만 검역국과 수입가능성에 대한 검토가 충분하게 이루어져야 함
- 대만으로 애완견 사료(애완묘 사료 포함)를 수출하고자 하는 경우 다음의 정보가 포함된 검역증명서를 대만 검역국에 제출하여야 함
 - 수출자 및 수입자 정보
 - 수출국 내 제조업체 정보
 - 물품명, 수량, 중량, 제조일자
 - 개사료 내 성분 내역
 - 광우병, 구제역 등으로부터 해당 애완견 사료가 안전하게 제조되었음을 증빙할 수 있는 제조공정도 설명자료 (해당되는 경우)
- 대만으로 수입되는 애완견 사료의 경우 유해 병원체를 제거할 수 있도록 대만 검역국으로부터 다음의 가공절차를 요구받게 됨
 - 섭씨 70도에 30분간 공정처리 할 것
 - 섭씨 80도에 9분간 공정처리 할 것
 - 섭씨 100도에서 1분간 공정처리 할 것

자료: 대만 검역국 Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine, Council of Agriculture

3) 관세율

□ 대만 관세율표의 CCC Code는 11자리

- CCC Code란, HS Code와 유사한 개념으로 Tariff Number 8자리, 통계번호 2자리, 체크코드 1자리 총 11자리로 이루어짐
 - CCC Code 또한, 국제 공통인 HS Code의 6자리 숫자를 동일하게 사용

□ 대만 애완견 사료 제품은 CCC Code 2309.10.00002에 해당

- CCC Code 2309.10.00002에 부과하는 기본 세율은 2%임. 또한, 대만은 모든 수입 물품에 대해 영업세 5%를 부과함
 - 대만 영업세는 우리나라의 부가가치세에 해당하는 세율로써 모든 수입물품에 5%의 세율이 부과. 영업세는 수입물품의 가격에 관세 및 제세를 포함한 금액을 과세 표준으로 하여 해당 과세표준에 영업세율을 적용하여 산출

표 3.2 대만 애완견 사료 수입 관세율

국가	HS Code/ CCC Code	품명	관세율	
			기본세율	영업세
한국	2309	사료용 조제품		
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)		
	2309.10.1000	개사료		
대만	2309	사료용 조제품	-	
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)		
	2309.10.00	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)		
	2309.10.00002	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)		

자료: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 대만관세청(www.customs.gov.tw)

4) FTA 정보

□ 한-대만 FTA 추진 사항

- 2018년 6월 기준, 한-대만 FTA는 체결되지 않은 상태임. 따라서 대만으로 애완전 사료를 수출 시, 대만 수입업자는 특혜세율을 적용받을 수 없으며 기본 관세율 2%를 적용 받음

□ 한-대만 AEO MRA 체결

- 현재 한-대만 FTA는 체결되지 않았으나, 2015년 12월 22일 관세·통관절차 간소화를 위한 '성실무역업체 상호인정약정, AEO MRA'가 체결
- AEO(Authorized Economic Operator, 수출입안전관리우수공인업체)란 수출입업체, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 업체들 중 관세청이 법규준수, 재무건전성, 내부통제, 안전관리 수준에 대한 심사를 실시하고 공인한 업체를 의미
- AEO MRA에 따라 우리나라 AEO 인증을 받은 수출업자가 대만으로 물품을 수출 시, 대만 세관 통관과정에서 화물 검사 축소, 검사, 우선처리, 통관 애로해소 등의 신속통관 혜택을 부여받을 수 있음
 - 대만 관세청은 한국 관세청이 한국 AEO 업체의 공인번호를 통보하면, 대만 수입업자가 신고한 수입신고서의 AEO 공인번호와 한국의 통보자료를 대조 및 확인하여 자동으로 혜택을 부여
- AEO MRA 특혜를 부여받기 위해서는 한국 관세청으로부터 AEO 인증을 부여받아야 하며, AEO 업체로 지정받기 위해서는 AEO 공인신청서 및 관련 서류를 관세청에 제출해야 함

표 3.3 AEO 공인 절차



출처 관세청

2. 인증정보

□ TQF(Taiwan Quality Food Association) 상품인증제도 (권장)

- 대만 우량식품 인증의 표준이었던 GMP(Good Manufacturing Practice)가 2015년 6월부터 공식적으로 TQF(Taiwan Quality Food)협회 관할로 변경
 - 명칭도 TQF상품인증제도(TQF product certification scheme)로 변경
 - 현재 TQF는 식품 안전성 및 품질 인증 시스템이며, 국제적으로 인정받는 인증기관인 TAF(Taiwan Accreditation Foundation) 산하에 있음
- TQF 인증을 추진하는 주된 목적은 가공식품의 품질과 안전 위생을 높이고, 식품 제조업자의 자주 관리 체제를 강화하며, 소비자와 제조업자의 합법적인 권익을 보장해 식품공업의 건전한 발전을 촉진하기 위함임

□ TQF(Taiwan Quality Food Association) 상품인증제도 (권장) 상세내용

TQF 상품인증제도	
인증명	TQF(Taiwan Quality Food Association) 상품인증제도
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 대만 우량식품 인증의 표준이었던 GMP(Good Manufacturing Practice)가 2015년 6월부터 TQF 상품인증제도로 대체 - 식품 안전성 및 품질 인증 시스템이며 국제적으로 인정받고 있는 TAF(Taiwan Accreditation Foundation) 산하에 있음
발행기관	TQF 협회(대만 경제 발전부 산하 공업국 소속)
성격	권장
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 사업자등록증 - 생산허가서 등 수출 시 외부기관에서 발급된 증명서 등
소요기간	약 75일(영업일 기준)
유의사항	2015년 6월 공식적으로 GMP에서 TQF로 변경

□ 대만 식품 TQF 인증 발급절차

표 3.4 대만 식품 TQF 인증 발급절차

순서	신청절차	내용
1	인증 신청	위생, 품질, 제조, GMP 및 원재료 관리 등의 관련 서류 제출
2	서류 심사	평균 2개월 소요
3	현장 조사	공업부, 검역부, 위생부, 농업부 및 학자 등 참석
4	제품 검수	샘플 검사
5	결과 발표	제품 인증 번호 부여
6	계약 체결	경제부와 농업위원회 및 위생복지부 담당
7	발급	식품 GMP 인증서 발급

자료: TQF(Taiwan Quality Food Association)(www.tqf.org.tw/en)

□ ISO 22000 인증 (권장)

- ISO 22000은 식품 안전을 보장하기 위해 식품 위해요소를 사전에 예방관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템임
 - HACCP은 정부주도 방식으로 강제성을 띠고 있는 반면, ISO 22000은 민간주도형으로 식품안전경영 시스템의 수립 및 운영 여부를 판단할 수 있는 국제적인 인증
- ISO 22000은 국제 표준의 식품안전경영시스템에 의거하여 유통의 중간식품 공급망을 관리하여 규정. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등 상호 관계가 있는 기업들을 비롯한 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품 관련 모든 기업에 적용 가능함


□ ISO 22000 인증 (권장) 상세내용

ISO 22000 인증		
인증명	ISO 22000 인증	
인증 설명	- 식품 안전을 보장하기 위해 식품 위해요소를 사전에 예방하고 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템	
인증 기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea	
성격	권장	
제출서류	- 심사신청서 - 사업자등록증 등	
비용	신청비 60만원(심사비용은 인증심사일수 산정기준에 따라 상이)	
소요기간	직원 혹은 종업원 수에 따라 인증 심사일수 및 갱신 심사일수는 상이	
갱신기간	3년	

□ HACCP(품질안전인증) (권장)

- HACCP 인증(Hazard Analysis and Critical Control Point)은 위해요소 중점관리 기준을 통과하면 발행되는 인증으로, 식품이 안전하게 제조되었음을 입증하는 수단 중 하나임
- HACCP 인증은 세계적으로 가장 효과적이고 효율적인 식품 안전 관리 체계로 인정 받고 있음
 - 미국, 일본, EU 및 Codex, WHO, FAO 등의 국제기구에서도 모든 식품에 HACCP 인증을 적용할 것을 적극 권장

□ HACCP(품질안전인증) (권장) 상세내용

HACCP(품질 안전 인증)		
인증명	HACCP(품질 안전 인증)	
인증 설명	- 식품의 제조, 가공 등 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등의 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전확보를 목적으로 함	
발행 기관	식품의약품안전처	
성격	권장	
관련 법령	식품 위생법 및 식품위생법 시행규칙	
제출서류	- 영업허가(신고)증 사본 - 영업자 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부	
비용	수수료 20만원(인증변경의 경우 10만원)	
발급절차	신청서 제출 → 심사 → 승인 후 인증서 발급 → 지속적인 심사	

자료: 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)

3. 라벨링

□ 대만으로 수입되는 모든 식품은 ‘식품안전위생관리법(食品安全衛生管理法)’의 라벨링 표기 및 품질안전관리에 관한 규정을 준수

- 1975년 식품약품의 관리를 위해 ‘식품위생관리법(食品衛生管理法)’ 제정
 - 2014년 12월 안전한 식품의 관리 강화를 위해 법규명칭을 ‘식품안전위생관리법(食品安全衛生管理法)’으로 수정하고 식품첨가물 등 관리 법규를 추가
 - 2017년 11월 최종 수정
- 라벨링 표기 및 품질안전관리 범위
 - ‘용기·포장식품’ 이란 고정 밀봉되어 원 상태로 장기간 보존 가능한 식품
 - ‘고정 밀봉 포장’ 은 미개봉 포장식품으로, 이미 개봉한 식품은 변질 우려가 있어 별도로 표기·관리

□ 식품 라벨링 필수 표기사항

- 식품안전위생관리법 제22조에 따라, 식품·식품원료의 용기·외포장 상 중문·통용부호로 아래 사항을 명확하게 표기해야 함
 - 품명
 - ‘식품첨가물’ 또는 ‘식품첨가물원료’ 글자 기입
 - 식품첨가물 명칭 : 2종 이상의 혼합첨가물일 경우 구분해서 표기. 표기는 제 18조 1항 규정에 의거, 품명·중앙주관기관의 공고에 따른 통용명칭을 사용
 - 중량·용량·수량
 - 제조기업 또는 대만 담당기업 명칭, 전화번호 및 주소 : 대만기업 명칭만 표기할 경우, 제조기업·위탁제조기업·수입기업 명칭·전화번호·주소를 관할 기관에 신고
 - 유효기간
 - 사용범위, 용량기준 및 사용제한 사항
 - 원산지(국)
 - 유전자 개조식품의 첨가물 원료
 - 기타 위생서가 공고한 사항 : 식품첨가물 외포장에 반드시 ‘제품등록번호’를 표기

(예: TFA000000000000), 규정위반 시 3만 대만달러~300만 대만달러 이하의 벌금형에 처하며 제품 전면 회수, 수입 이후 추가 라벨링은 인정치 않음

- 식품첨가물원료는 식품첨가물의 향료성분, 표기 준수사항 예외

○ 라벨링 표기 예외사항 별도 규정(식품안전위생관리법 제23조)

- 용기나 외포장의 면적·재질·기타 특수 사항으로 인해 전항 규정대로 표기할 수 없는 식품은 주관담당기관이 일부 표기에 대하여 면제를 공고하거나, 기타방식으로 표기

□ 수입식품의 라벨링 검사

○ 중문표기 미완성 또는 중문원본 표기내용이 식품안전위생관리법에 위반될 시 표기 불합격 처리

○ 중문표기 면제품은 벌크 형태 수입(최소단위 포장 중량이 3KG 이상, 직접 소비자에게 판매되지 않고 수입 후 재포장, 포장 변경 및 가공이 이루어지는 경우), 기타 위생서 및 표준검역국의 표기 면제 동의 물품(위생서 및 표준검역국의 동의서 복사본 제출)

○ 수입식품의 유효기간 검사 주의사항 및 처리 방식

- 포장 상에 직접 인쇄 방식 : 인쇄된 유효기간 글자의 탈색 및 불명확함이 없어야 하고, 스티커로 단독 부착해서는 안 됨

- 전체 중문 라벨이 스티커 방식으로 부착된 물품 : 그 모든 표기 항목이 원포장 인쇄 내용과 일치해야 하며, 유통일자는 단독 라벨로 부착해서는 안 됨

- 유통기한 표기 : 년/월/일로 표기해야 하며, 3개월 이상인 경우 년/월만 표기 하여도 되나, 그 일자는 반드시 당월 말일까지를 나타내야 함

- 검험검역 이후 이미 유통기한을 넘긴 상품은 검역허가증이 발행되지 않음

- 유통기한이 3개월 이내 남은 물품은 그 검사 증명의 유효기한도 상품의 유통기한 내로 제한. 유통기한이 1개월 이내인 물품은 검사증명 발행 이후 즉시 행정원 위생서로 통지하여 그 물품의 유통과정을 지속적으로 관리

- 중문표기 부착 시 원문 표기내용이 가려져서는 안 되며, 고의적으로 은닉한 경우 식품안전위생관리법 제22조 위반으로 간주

- 수입물품인 경우 수입업체는 제품 포장 상에 <대만 제조> 등과 같은 내용 및 글

자를 표기해서는 안 되며, 반드시 대만 국내업체의 명칭, 주소, 전화 등이 표기되어야 함

- 포장 상 표기 시 표기글자의 길이와 폭은 2mm 이상으로 제한, 단 최대면적이 10cm² 이내인 소포장인 경우, 품명, 업체명, 유효기한 이외 기타 항목은 2mm 이하도 무방

□ 판매 중인 대만 애원견 사료 제품 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시																																				
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 - 중량 - 식품첨가물 명칭 - 성분 - 영양성분 - 제조사 - 원산지 - 유통기한 	<p>無穀火雞肉餐</p> <p>- 第一成分新鮮火雞肉。 - 添加蔓越莓 泌尿道保健。 - 不添加任何形式4D肉粉(Meal)。 - 優質的蛋白質來源，使用完整水果，特別添加了完整的鷹嘴豆及新鮮蛋。 - 不添加馬鈴薯等高升糖指數成分。 - 不添加澱粉及碳水化合物。</p> <p>成份分析：</p> <table border="1"> <tr><td>粗蛋白</td><td>最少</td><td>26.00%</td></tr> <tr><td>粗脂肪</td><td>最少</td><td>16.00%</td></tr> <tr><td>粗纖維</td><td>最多</td><td>5.00%</td></tr> <tr><td>水份</td><td>最多</td><td>10.00%</td></tr> <tr><td>維生素E</td><td>最少</td><td>100IU/kg</td></tr> <tr><td>維生素A</td><td>最少</td><td>5000IU/kg</td></tr> <tr><td>Ω6脂肪酸</td><td>最少</td><td>2.50%</td></tr> <tr><td>Ω3脂肪酸</td><td>最少</td><td>0.50%</td></tr> </table> <p>成份：火雞肉、鷹嘴豆、豌豆、乾燥蛋、雞脂(以混合生育酚保存)、磷酸二鈣、白蘆荳花苜蓿、亞麻籽、甘薯、天然香料、鹽、菠菜、蕃茄渣、碳酸鈣、藍莓、蔓越莓、杏桃、胡蘿蔔、氯化膽鹼、氯化鉀、蛋白質、蛋白質、蛋白質、蛋白質、亞硝酸鈉、磷鈣、維生素E、維生素B1、菸鹼酸、泛酸鈣、生物素、維生素A、核黃素、維生素B12、維生素B6、維生素D3、葉酸、菊苣根、蒲公英、混合生育酚、迷迭香萃取、氯化膽鹼。</p> <p>每日餵食量：適用對象：全犬種、全年齡適用。</p> <table border="1"> <tr><th>犬隻重量</th><th>量杯</th></tr> <tr><td>0 ~ 6.8 公斤</td><td>1/2 - 1 1/4 杯</td></tr> <tr><td>6.81 ~ 14 公斤</td><td>1 1/4 - 2 杯</td></tr> <tr><td>14.1 ~ 23 公斤</td><td>2 - 3 杯</td></tr> <tr><td>23.1 ~ 34 公斤</td><td>3 - 4 杯</td></tr> <tr><td>34.1 ~ 45 公斤</td><td>4 - 5 杯</td></tr> </table> <p>最佳賞味期：月/日/年。 BEST BY (保鮮期限)：24個月 JAN(1月) FEB(2月) MAR(3月) APR(4月) MAY(5月) JUN(6月) JUL(7月) AUG(8月) SEP(9月) OCT(10月) NOV(11月) DEC(12月)</p> <p>重量：NET WT (淨重) LB = (磅) KG = (公斤) 如外包裝標示。</p> <p>當寵物超過45公斤以上時，每4.5公斤加1/2杯 一杯240毫升量杯含有392卡路里，每一公斤含有3880卡路里</p> <p>保存方式：由於台灣地區氣候潮濕，開封後請連同產品包裝一起放置飼料專用儲存桶保存，避免食品因潮濕而變質。避免陽光直射及陰暗潮濕處，開封後請盡速於30天內食用完畢。注意事項：請勿在激烈運動後食用；請主人在旁監視確認您的寵物有確實咀嚼，避免寵物直接吞食以免造成傷害。本產品使用天然新鮮材料製作，不經過色素加工，可能有顏色不均或相連現象為正常現象，請放心食用。 為了避免寵物腸胃不適，應最少以五至七日逐漸為您的寵物換糧。 以上資料只供參考，飼料份量因寵物的運動量、年齡、環境、品種所影響，飼主可按照個別需要做出調整，如有需要可向獸醫查詢。</p> <p>產地：美國。製造商名稱 / 地址：SN PET INC. 340 S LEMON AVE #7538 WALNUT, CA 91789 總代理進口商：昱碩國際事業股份有限公司 服務專線：02-86933557 企業網址：www.youso.com.tw 公司地址：新北市汐止區福德一路430巷18號2樓</p> <p>spring naturals™ natural food for dogs with added vitamins & minerals nourriture pour chiens</p> <p>曙光 天然無穀火雞肉餐 首創使用全人用等級食材製作而成 曙光堅持只使用最新鮮的完整食材</p> <p>全美國首創使用鮮肉製犬糧 新鮮肉類是第一主要成分 100%鮮肉 0%肉粉 不添加任何形式加工肉粉 不添加馬鈴薯或馬鈴薯粉 不添加澱粉及高升糖指數成分</p> <p>WHOLE FOOD NUTRITION RICH IN ANTIOXIDANTS BALANCED OMEGA 3 & 6 FATTY ACIDS</p> <p>NET 4 LB (1.8 kg) FOR ADULTS</p> <p>GRAIN FREE</p>	粗蛋白	最少	26.00%	粗脂肪	最少	16.00%	粗纖維	最多	5.00%	水份	最多	10.00%	維生素E	最少	100IU/kg	維生素A	最少	5000IU/kg	Ω6脂肪酸	最少	2.50%	Ω3脂肪酸	最少	0.50%	犬隻重量	量杯	0 ~ 6.8 公斤	1/2 - 1 1/4 杯	6.81 ~ 14 公斤	1 1/4 - 2 杯	14.1 ~ 23 公斤	2 - 3 杯	23.1 ~ 34 公斤	3 - 4 杯	34.1 ~ 45 公斤	4 - 5 杯
粗蛋白	最少	26.00%																																			
粗脂肪	最少	16.00%																																			
粗纖維	最多	5.00%																																			
水份	最多	10.00%																																			
維生素E	最少	100IU/kg																																			
維生素A	最少	5000IU/kg																																			
Ω6脂肪酸	最少	2.50%																																			
Ω3脂肪酸	最少	0.50%																																			
犬隻重量	量杯																																				
0 ~ 6.8 公斤	1/2 - 1 1/4 杯																																				
6.81 ~ 14 公斤	1 1/4 - 2 杯																																				
14.1 ~ 23 公斤	2 - 3 杯																																				
23.1 ~ 34 公斤	3 - 4 杯																																				
34.1 ~ 45 公斤	4 - 5 杯																																				

자료: 대만 현지조사원

4. 위생요건

□ 애완동물 식품 병원 미생물과 유해 건강 물질 종류 및 안전 허용치 표준(寵物食品病原微生物與有害健康物質種類及安全容許量標準, 民國 106年 10月 27日 修正)

○ 본 표준은 2017년 10월 27일 개정되었으며, 2017년 11월 23일 부터 시행(제 9조)

○ 주요 내용

- 애완동물 식품은 아래에 열거한 병원 미생물을 함유해서는 안됨(제 3조)
 - Salmonella(살모넬라균)
 - Listeria monocytogenes(리스테리아 모노사이토제니스)
 - Pathogenic Escherichia coli(병원성 대장균)
 - Clostridium perfringens(클로스트리듐 페르프린젠스)
- 애완동물 식품의 아플라톡신(黃麴毒素) 함량¹⁷⁾은 20 ppb¹⁸⁾를 초과해서는 안됨(제 4조)
- 애완동물 식품의 중금속 함량은 다음의 기준을 초과해서는 안됨(제 5조)
 - 비소: a. 수산물 혹은 해조류 제품의 함유율이 12% 이상일 때는, 무기비소¹⁹⁾는 2ppm, 비소의 함량 총합은 10ppm
 - b. 전술한 제품을 함유하지 않는 경우에는, 비소의 함량 총합은 2ppm
 - 카드뮴: 2ppm
 - 납: 5ppm
 - 수은: 0.4ppm
- 애완동물 식품의 잔류농약 함량은 다음의 기준을 초과해서는 안됨(제 6조)
 - Aldrin and Dieldrin: 0.01ppm
 - BHC: 0.01ppm
 - DDT: 0.1ppm
 - Endrin: 0.01ppm
 - Heptachlor: 0.01ppm

17) B1, B2, G1, G2 함량의 총합을 말함

18) ppb(part per billion)란, 미량 함유 물질 농도 단위의 하나. ppm보다 더 작은 농도의 표시에 사용되며 10억분율을 의미. 즉 1ppb=1/1000ppm

19) 무기비소란 비소 중 산소, 염소, 황 등과 화합물을 이룬 비소로 유기비소에 비해 독성이 강함. 일부 수산물, 벼(쌀) 등에 존재

- 애완동물 식품의 보존제 및 항산화물질의 함량은 다음의 기준을 초과해서는 안됨(제 7조)
 - Ethoxyquin, BHT(Butylated hydroxytol-uene), BHA(Bu-tylated hydroxyanisole)의 함량 총합이 150ppm, 또한 Ethoxyquin 함량이 75ppm을 초과해서는 안됨
 - 아질산나트륨 함량이 100ppm을 초과해서는 안됨
- 애완동물 식품의 유해 화학물질 함량이 아래의 기준을 초과해서는 안됨(제 8조)
 - 멜라민: 2.5ppm
 - 프로필렌 글리콜(Propylene glycol): 애완동물용 식품에서는 검출되어서는 안됨
 - 애완동물 식품에서는 Cs-134+Cs-137 값이 600Bq/kg 를 초과해서는 안됨(제 8-1조)



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 오프라인**
- 3. 온라인**

1. 경쟁제품 선정

□ 애완견 사료 시장의 경우 대만 현지의 백화점, 애완용품 전문매장, 애완동물 병원을 현지 조사함

- 백화점의 경우 SOGO 백화점을 방문하였고, 애완용품 전문매장의 경우 a. Joy Pet Shop, b. Mi Perro Pet Store, c. 평평거우 애완동물샵(碰碰狗宠物百货)을 방문하였으며, 애완동물 병원의 경우 쥘잉 동물병원(中英动物医院)을 방문함
- 상술한 유통채널별로 주요 매장을 방문하여 매대에 가장 많이 진열되어 있는 제품 위주로 제품을 선정함

□ 애완견 사료 관련 주요 온라인 쇼핑몰

- 온라인 채널의 경우 대만의 Yahoo奇摩购物中心, PChome线上购物²⁰⁾ 등 주요 온라인 쇼핑몰 웹사이트에서 신제품 혹은 판매량이 많은 순으로 경쟁제품을 선정하여 조사를 진행

표 4.1 대만의 5대 온라인 쇼핑몰²¹⁾ 및 웹사이트

순위	온라인 쇼핑몰	웹사이트
1	Yahoo奇摩超級商城	tw.mall.yahoo.com
2	Yahoo奇摩購物中心	tw.buy.yahoo.com
3	淘宝网台湾	www.tw.taobao.com
4	露天拍賣	www.ruten.com.tw
5	PChome商店街	www.pcstore.com.tw

자료: www.chinaz.com

20) PChome商店街的 B2C사이트

21) 아마존 Alexa 기준 순위 집계

2. 오프라인

□ 대만 시내 주변 오프라인 매장을 현지 조사한 결과, 애완용품 전문매장, 애완동물 병원에서 다양한 애완견 사료 제품을 판매 중

- 본 보고서의 조사 품목인 대만 애완견 사료에 대한 현지조사를 진행하면서 a. 일반적인 애완견 사료 제품과 b. 프리미엄 애완견 사료 제품으로 구분하여 조사를 진행
 - 특히 프리미엄 제품에 대한 현지조사를 효과적으로 진행하기 위해 오프라인 현지 조사 채널을 일반적인 하이퍼마켓/슈퍼마켓을 제외한 애완용품 전문매장, 애완동물 병원, 백화점으로 한정하여 진행
- 애완용품 전문매장인 Joy Pet Shop, Mi Perro Pet Store, 평평거우 애완동물샵(碰碰狗宠物百货), 애완동물 병원인 쑹잉동물병원(中英动物医院)에서 판매중인 애완견 사료는 모두 수입산임
 - 미국과 뉴질랜드산 애완견 사료가 대만 현지 오프라인 시장을 선점하고 있는 가운데, 한국과 일본산 아시아권 브랜드가 약 22% 시장을 점유
- 한편 현지조사원이 방문한 SOGO 백화점²²⁾의 경우 애완견 사료를 판매하지 않음

□ 프리미엄 제품의 경우, 애완동물 용품 전문매장인 Joy Pet Shop, Mii Perro Pet Store에서 판매하고 있었음

- 영국산 아투 셸피시 애완견 사료(AATU Dog-Shellfish) 제품이 1.5kg에 1,650 대만 달러(약 60,180원)에 판매되고 있으며, 뉴질랜드산 K9 내추럴 동결건조 소고기 생식사료(K9 Natural 生食餐(乾燥) 牛肉) 제품이 500g에 1,570 대만 달러(약 57,260원)에 판매 중





22) 대만 내 다른 백화점의 경우, 조사 결과가 달라질 수 있음

표 4.2 오프라인 애완견 사료 제품 현황

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	원산지	미국	이탈리아
	제품명(영어로만 표기)	오리젠 시니어 애완견 건식사료(Orijen Senior Dry Dog Food)	파미나 로우 그레인 애완견 건식사료(Farina Natural and Delicious Ancestral Low-Grain Formula Dry Dog Food)
	제조사	Made in Sunny Alberta by Champion Petfoods LP.	Farmina Pet Foods(Russo Mangimi SpA)
	포장 용기	지퍼백 패키징	지퍼백 패키징
	조사매장	Joy Pet Shop	Joy Pet Shop
	제품가격	855 대만달러(약 31,180 원) ²³⁾	450 대만달러(약 16,410 원)
	중량	1kg	800g
	유통기한	18개월	18개월
성분	신선한 닭 살코기(13%), 신선한 통 계란(7%), 신선한 칠면조 살코기(7%), 신선한 태평양 청어(7%), 신선한 닭 간(6%), 신선한 가자미(4%), 신선한 칠면조 간(4%), 신선한 닭 목(4%), 신선한 닭 심장(4%), 신선한 칠면조 심장(4%) 등	신선한 뼈없는 닭(20%), 수분을 제거한 닭고기(18%), 스펀트(10%), 귀리(10%), 닭고기 지방, 수분을 제거한 달걀, 신선한 청어, 수분을 제거한 청어, 건조 비트 펄프, 생선오일, 완두콩, 건조 당근, 건조 알팔파, 이스트 추출물, 건조 석류(0.5%), 소금, 건조 맥주 효모, 글루코사민, 금잔화 추출물(루테인 원료), 건조 사과 등	

23) 1TWD = 36.4KRW (KEB 하나은행 매매기준율 기준, 2018.08.21.검색)

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	라벨 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	원산지	뉴질랜드	캐나다
	제품명	어딕션 연어 애완견 사료(Addiction SALMON BLEU PUPPY)	뉴트람사운드 S9 양고기 성견 사료(Nutram Sound S9 Adult dog-Lamb)
	제조사	Addiction Foods NZ Limited	Nutram Pet Products Inc.
	포장 용기	지퍼백 패키징	지퍼백 패키징
	조사매장	Joy Pet Shop	Joy Pet Shop
	제품가격	1,280 대만달러(약 46,680 원)	540 대만달러(약 19,700 원)
	중량	1.8kg	1.36kg
	유통기한	18 개월	16 개월
성분	건조 연어, 완두콩, 감자, 닭 지방, 타피오카, 아마씨, 천연향, 염화나트륨 건조 켈프, 건조 크렌베리, 건조 블루베리, 건조 시금치, 건조 맥주 효모 등	양고기, 뼈없는 양고기, 치킨 파우더, 현미,オート밀, 완두콩, 닭 지방, 비트뿌리, 알팔파, 연어 오일, 사과, 아마씨, 호박, 브로콜리, 염화칼륨, 천연염, 처커리 뿌리, DL 메티오닌, 비타민 및 미네랄, 글루코사민, 말린 로즈마리	

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	원산지	미국	뉴질랜드
	제품명	홀리스틱 셀렉트 그레인 프리 소형견 사료 (Holistic Select grain free for small & mini breed dogs)	블루라벨 버치 애완견&애완묘 사료(Blue Label Butch Dog & Cat Food)
	제조사	WellPet LLC.	Butch Pet Foods Ltd & Co., NZ.
	포장 용기	지퍼백 패킹	-
	조사매장	碰碰狗寵物百貨	Joy Pet Shop
	제품가격	980 대만달러(약 35,740 원)	130 대만달러(약 4,740 원)
	중량	1.8kg	680g
	유통기한	18 개월	8 개월 ²⁴⁾
성분	멸치 분말, 정어리 분말, 닭고기 분말, 완두콩, 병아리콩, 닭 지방, 건조된 사탕무 뿌리 시럽, 아마씨, 호박, 연어 오일, 크랜베리, 사과, 건조 맥주 효모, 소금, 모과, 블루베리, 석류, 비타민, 엽산, 계수나무 분말, 박하 분말, 로즈마리 및 녹차 추출물 등	신선한 닭고기 67%, 통 생선 25%, 쌀 3.5%, 선택된 곡류 2%, 오메가3 & 생선 오일 1%, 파슬리 0.2%, 켈프 0.1%, 비타민 및 미네랄 0.1%, 유카 0.1%	

24) 8°C 냉장보관, Joy Pet Shop의 경우 냉장유통망을 보유

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지		
	라벨 이미지		
제품 스펙	원산지	한국	일본
	제품명	제품 B	도기맨 소프트 사료(Doggyman 軟性飼料)
	제조사	B사	Doggy Man H.A.CO., Ltd
	포장 용기	박스 패킹	지퍼백 패킹
	조사매장	碰碰狗寵物百貨	碰碰狗寵物百貨
	제품가격	420 대만달러(약 15,320 원)	400 대만달러(약 14,590 원)
	중량	1.2kg(300g*4)	800g(400g*2)
	유통기한	18 개월	18 개월
	성분	신선한 양고기, 닭고기 분말, 콩, 치즈, 사과, 크랜베리, 밀가루, 옥수수 전분, 밀기울, 레시틴, 천연 유허제, 칼슘, 닭 지방, 천연 항생제, 유카 추출물, 콘드로이틴, 글루코사민, 가용성 식이섬유, 비타민 및 미네랄 등	소맥분, 탈지쌀겨, 옥수수 분말, 가다랑어, 설탕류, 빵가루, 식물성 기름, 맥주 효모, 탈지 대두, 당근, 시금치, 치즈, 유산균, 글루코사민, 글리세린, 미네랄류, 솔비톨, 비타민류, 보존제, 식용색소 등

구분		제품 #9
제품 이미지	제품 이미지	
	라벨 이미지	
제품 스펙	원산지	미국
	제품명	블랙우드 닭고기 그레인프리 건식 애완견 사료(Blackwood Chicken Meal&Field Pea Recipe Grain-Free Dry Dog Food)
	제조사	BlackWood Pet Food, LLC in USA
	포장 용기	지퍼백 패키징
	조사매장	中英動物医院
	제품가격	720 대만달러(약 26,260 원)
	중량	2.2kg
	유통기한	18 개월
성분	치킨, 완두콩, 렌틸콩, 타피오카 전분, 닭고기 지방, 오리고기, 메기고기, 당근, 샐러리, 파슬리, 상추, 시금치, 닭 연골, 아마씨, 생선 기름, 레시틴, DL-메티오닌, 소금, 탄산 칼슘, 셀프, 사과, 로즈마리 분말 등	

자료: 대만 현지조사원의 조사내용에 의거하여 작성

표 4.3 오프라인 프리미엄 애완동물 사료 제품 현황

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	원산지	영국	뉴질랜드
	제품명	아투 셸피시 애완동물 사료(AATU Dog-Shellfish)	K9 내추럴 동결건조 소고기 생식사료(K9 Natural 生食餐(乾燥)牛肉)
	제조사	AATU Pet Food UK Ltd	K9 Natural
	포장 용기	지퍼백 패킹	지퍼백 패킹
	조사매장	Joy Pet Shop	Mi Perro Pet store
	제품가격	1,650 대만달러(약 60,180 원)	1,570 대만달러(약 57,260 원)
	중량	1.5kg	500g
	유통기한	18 개월	24 개월
성분	연어+청어+가재+가리비+골뱅이 80%, 과일+채소 및 식물성 원료 20%, 곡물, 글루텐, GMO, 인공첨가물 0% 등	소고기 85%, 과일+야채 10%, 계란+홍합 5% 등	

자료: 대만 현지조사원의 조사내용에 의거하여 작성

3. 온라인

□ 수입산 브랜드 애완견 사료의 우세 속에 한국 브랜드의 성장이 두드러짐

- 대만 내 주요 B2C 사이트인 Yahoo奇摩購物中心和 PChome线上购物를 참고하여 온라인에서 주로 판매되는 애완견 사료 제품을 살펴본 결과 모두 수입산임
- 虾皮购物에서 판매량 순위로 집계했을 때²⁵⁾, 한국 B사의 바우와우 애완견용 양고기 소프트 펫푸드(BowWow 幼犬羊肉 软性饲料) 제품이 1위를 기록

□ 온라인에서 판매하는 프리미엄 제품의 경우, AATU, K9 Natural, Origen, ZiwiPeak 브랜드에서 관련 제품을 출시 중

- 영국산 아투 연어 애완견 사료(AATU For Puppies Salmon Dog Food) 제품이 1.5kg에 1,690 대만달러(약 61,500원)에 판매되고 있으며, 동결건조 사료 제품인 뉴질랜드산 K9 내추럴 동결건조 양고기 생식사료(K9 Natural 生食餐(冷凍乾燥) 羊肉) 제품이 500g에 1,480 대만달러(약 53,800원)에 판매 중
- 캐나다산 오리젠 식스피시 애완견 사료(Origen Six Fish for Dog) 제품이 1kg에 912 대만달러(약 33,200원), 뉴질랜드산 지위픽 양고기 애완견 사료(ZiwiPeak 巔峰98%鮮肉 狗糧*羊肉) 제품이 4kg에 5,180 대만달러(약 188,500원)에 판매 중

[참고] 애완견 사료 관련 전문 전자상거래 플랫폼

No	온라인 쇼핑몰	애완견 사료 구매 가능한 홈페이지 주소
1	Sofydog(蘇菲狗寵物精品)	http://www.sofydog.com/
2	애완동물 왕국(寵物王國)	https://www.104pet.com.tw/
3	마오하이마켓(毛孩市集)	https://petpetgo.com/about
4	HAPET(好寵)	https://www.hapet.com.tw/?gclid=EAlaIqobChMlZrOBnrqv3AIVRraWCh0JRwtEEAAYASAAEgJhCvD_BwE
5	ANIMAL CLOUD PET ONLINE STORE(動物云寵物商城)	http://www.animalstore.com.tw/
6	WONDER PET(萬達寵物)	http://www.wonderpet.asia/#

자료: 대만 현지조사원

25) 2018년 8월 기준





표 4.4 온라인 애완견 사료 제품 현황

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이 미 지	제품 이미지		
	원산지	미국	미국
	제품명	웰니스 코어오션 포물라 그레인 프리(성견용) (Wellness Core Ocean Formula Grain Free)	오가닉스 유기농 애완견 사료(ORGANIX 幼犬有机飼料)
	제조사	Wellness Pet Food	ORGANIX
	유통기한	18개월	2년
	제품가격	880 대만달러 (약 32,000 원)	396 대만달러(약 14,000 원)
	중량	4 파운드(약 2kg)	400g
제품 스펙	성분	신선한 흰 송어, 청어, 연어, 완두콩, 감자, 유채기름, 완두섬유, 아마씨, 당근, 고구마, 시금치, 양배추, 사과, 고수, 블루베리, 종합 비타민 등	유기농 닭고기, 유기농 완두콩, 유기농 보리, 닭 지방, 유기농 현미, 유기농 아마씨, 미네랄 등
구분		제품 #3	제품 #4
제품 이 미 지	제품 이미지		
	원산지	뉴질랜드	캐나다
	제품명	어딕션 양고기 그레인 프리 건식 개사료(Addiction Lamb Grain Free Dry Dog Food)	로투스 그레인 프리 양, 칠면조 간 개사료(LOTUS 樂特斯紐西蘭 无谷鮮羊佐火鷄肝)
	제조사	Addiction Foods	Lotus Pet Food Inc.
	유통기한	-	-
	제품가격	1,060 대만달러(약 38,000 원)	5,060 대만달러(약 184,000 원)
	중량	1.8kg	20 파운드
제품 스펙	성분	양고기, 감자, 타피오카 전분, 닭 지방, 아마씨, 생선 생선기름, 말린 크랜베리, 말린 블루베리, 캐모마일, 페퍼민트, 건조 맥주효모, 비타민 등	양고기, 완두콩, 타피오카, 대구, 건조 맥주효모, 아마씨, 호박 등

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지		
	원산지	미국	한국
제품 스펙	제품명	Supreme Source Grain Free 그레인 프리 천연 개 사료(칠면조+야채, 과일)	제품 B
	제조사	American Pet Nutrition	한국 B 사
	유통기한	-	-
	제품가격	99 대만달러(약 3,600 원)	260 대만달러(약 9,400 원)
	중량	300g	1.2kg
	성분	농축 칠면조 고기, 완두콩, 감자, 닭 지방, 석류, 비타민 등	-

자료 : Yahoo奇摩購物中心, PChome線上購物, 蝦皮購物 종합 연구자 작성

표 4.5 온라인 프리미엄 애완견 사료 제품 현황

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이 미 지	제품 이미지		
	원산지	영국	뉴질랜드
	제품명	아투 연어 애완견 사료(AATU For Puppies Salmon Dog Food)	K9 내추럴 동결건조 양고기 생식사료(K9 Natural 生食餐(冷凍乾燥) 羊肉)
	제조사	길림한정인삼유한공사	K9 Natural
	유통기한	18개월	6개월 이내
	제품가격	1,690 대만달러(약 61,500 원)	1,480 대만달러(약 53,800 원)
	중량	1.5kg	500g
성분	-	양고기 90%, 과일+야채 5%, 계란+홍합 5% 등	
구분		제품 #3	제품 #4
제품 이 미 지	제품 이미지		
	원산지	캐나다	뉴질랜드
	제품명	오리젠 식스피시 애완견 사료(Orijen Six Fish for Dog)	지위픽 양고기 애완견 사료(ZiwiPeak 巔峰 98%鮮肉 狗糧 * 羊肉)
	제조사	Orijen	ZiwiPeak
	유통기한	18개월	-
	제품가격	912 대만달러(약 33,200 원)	5,180 대만달러(약 188,500 원)
	중량	1kg	4kg
성분	신선한 태평양 정어리, 태평양 고등어, 태평양 가자미, 솔 피쉬, 고등어, 청어, 대구, 정어리, 명태, 렌틸콩, 풋완두, 병아리콩, 해바라기유 등	양고기, 양간, 양 내장, 양 폐, 양 뼈, 국화뿌리, 다시마, 천일염, 미네랄 등	

자료: 라쿠텐 대만, PChome線上購物 종합하여 작성



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 선정기준

- 현지조사 및 온라인 조사를 바탕으로 대만 현지 유통채널의 판매대에 가장 많이 진열된 제품 및 주요 온라인 채널에서 판매하고 있는 제품의 제조사를 종합하여 조사
- 제품의 가격에 따라 kg당 단가가 39,000원 이상인 제품을 판매하고 있는 제조사를 프리미엄 애완동물 사료 제품의 경쟁사로 분류

2. 경쟁사 분석

1) 일반 애완견 사료 제품 경쟁사

□ 챔피언 펫푸드(Champion Petfoods)

기업 개요			
 	<ul style="list-style-type: none"> - 제조사 '챔피언(Champion Petfoods)'이 사료 브랜드 '오리젠(Orijen)' 과 '아카나(Acana)'를 개발 - 캐나다계 사료 전문 생산기업로, 85% 이상의 고농축 육류가 함유된 사료를 자체 개발 및 공급 		
기업 유형	사료 전문 브랜드	홈페이지	www.championpetfoods.com
취급품목	애완견·애완묘용 건조 식품, 건조 간식 등	연락처	+1 877 939 0006
소재지	11403-186 STREET NW EDMONTON, AB T5S 2W6 CANADA	설립연도	2009년
대표 제품	  		

□ 한국 B사

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 2004년 일본을 시작으로 대만과 홍콩 등 동남아 10여개국에 수출 - 2014년 5월 애완견 사료 4종, 애완묘 사료 1종 출시 - 국내 최초로 양고기(생육)와 현미를 사용한 반습식 사료를 개발하였고, 반습식 사료가 주력 상품임 		
<p>기업 유형</p>	<p>간식 및 사료 브랜드</p>	<p>홈페이지</p>	<p>-</p>
<p>취급품목</p>	<p>애완견·애완묘 외 기타 동물용 간식, 사료 등</p>	<p>연락처</p>	<p>-</p>
<p>소재지</p>	<p>-</p>	<p>설립연도</p>	<p>1999년</p>
<p>대표 제품</p>			

2) 프리미엄 애완동물 사료 제품 경쟁사

□ AATU

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 육식 위주의 식단에 슈퍼푸드(Super food)²⁶⁾를 더하여 만든 '수퍼 펫푸드(Super Petfood)'를 모토로, 전 제품이 육류 80% 이상, 32종류 이상의 과일, 야채, 허브 등 함유 - 고기원료를 다른 원료와 혼합하기 전 수비드(Sous-vide) 방식²⁷⁾으로 조리 - 인공 첨가물 무첨가의 100% 자연식 식단 표방 			
	기업 유형	사료 전문 브랜드	홈페이지	www.aatu.co.uk
	취급품목	애완견·애완묘용 고농축 사료	연락처	+44 01442 212392
	소재지	33 Mark Road Hemel Hempstead Herts HP2 7DN	설립연도	-
대표 제품				

26) 칼로리와 당분, 염분이 적고 식물성 섬유, 각종 비타민과 미네랄이 풍부해 면역력 증가와 항산화 작용이 뛰어난 건 강식품

27) 프랑식 조리법의 일종으로 진공상태에서 물이나 수증기로 천천히 익히는 조리법

□ K9 Natural

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 뉴질랜드계 사료 전문 브랜드 기업으로, 애완견·애완묘용 생식사료 및 동결건조사료가 주력 상품 - 제품의 85%가 뉴질랜드산 소고기를 함유한 것이 특징 		
<p>기업 유형</p>	<p>사료 전문 브랜드</p>	<p>홈페이지</p>	<p>www.k9natural.com</p>
<p>취급품목</p>	<p>애완견·애완묘용 동결건조사료 등</p>	<p>연락처</p>	<p>+64 3 342 6380</p>
<p>소재지</p>	<p>305 Lincoln Road, Christchurch 8024 New Zealand</p>	<p>설립연도</p>	<p>2006년</p>
<p>대표 제품</p>			

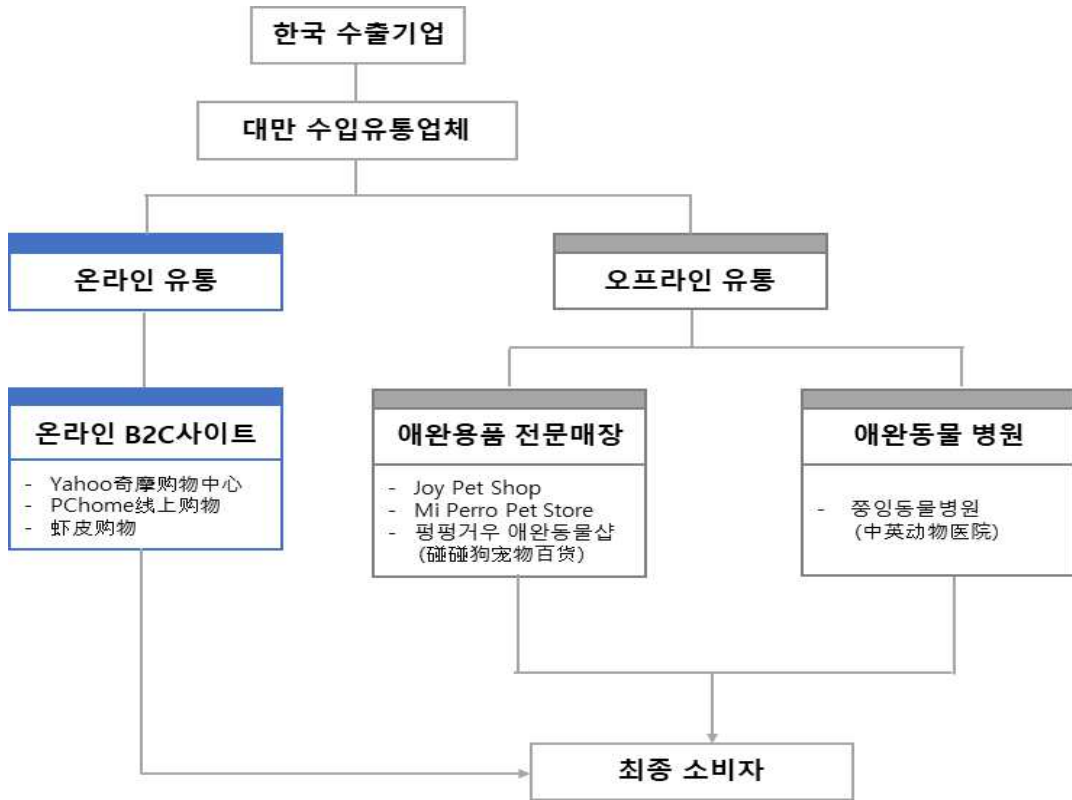


VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통업체 분석

1. 유통채널 개황

표 6.1 대만의 애완동물 사료 유통채널



자료: 연구자 작성

□ 현지인들은 편의점을 가장 즐겨 이용하며 다음으로 슈퍼마켓, 하이퍼마켓 순

- USDA 2017년 Taiwan Retail Foods 보고서에 따르면, 2016년 기준 전체 유통채널 매출액에서 식품이 차지하는 비중은 23.5%임
- 대만의 주요 편의점 유통기업으로는 7-11, Family Mart, Hi-Life, OK 등 4개가 대표적임

표 6.2 유통채널별 매출액 현황

(단위: 십억 달러)

채널	2014	2015	2016
편의점	9.6	9.8	10.3
슈퍼마켓	5.6	6.0	6.5

하이퍼마켓	5.9	6.1	6.4
기타	5.6	5.8	5.9
합계	36.9	38.3	40.2

자료: 「Taiwan: Retail Foods」, USDA, 2017.12.15.

표 6.3 2016년 주요 편의점 순위

(단위: 백만 달러, 개)

순위	기업명	매출액	매장 수
1	7-Eleven	4671	5,107
2	Family Mart	1961	3,057
3	Hi-Life	720	1,290
4	OK Mart	265	867

자료: 「Taiwan: Retail Foods」, USDA, 2017.12.15.

- 하이퍼마켓 유통 부문에서는 COSTCO, Carrefour, RT Mart가 선도 기업이며, 슈퍼마켓 유통 부문에서는 PX Mart, Simple Mart, Wellcome, Jason's Market Place가 활발한 영업을 펼치고 있음

표 6.4 2016년 주요 하이퍼마켓 순위

(단위: 십억 달러, 개)

순위	하이퍼마켓 이름	매출액	매장 수
1	Costco	2.3	13
2	Carrefour	1.5	95
3	RT Mart	0.96	23

자료: 「Taiwan: Retail Foods」, USDA, 2017.12.15.

표 6.5 2016년 주요 슈퍼마켓 순위

(단위: 백만 달러, 개)

순위	슈퍼마켓 이름	매출액	매장 수
1	PX Mart	3,386	890
2	Simple Mart	300	459
3	Wellcome/Jasons Market	NA	226

	Place		
4	Taiwan Fresh Supermarket	150	49
5	CitySuper	52	8

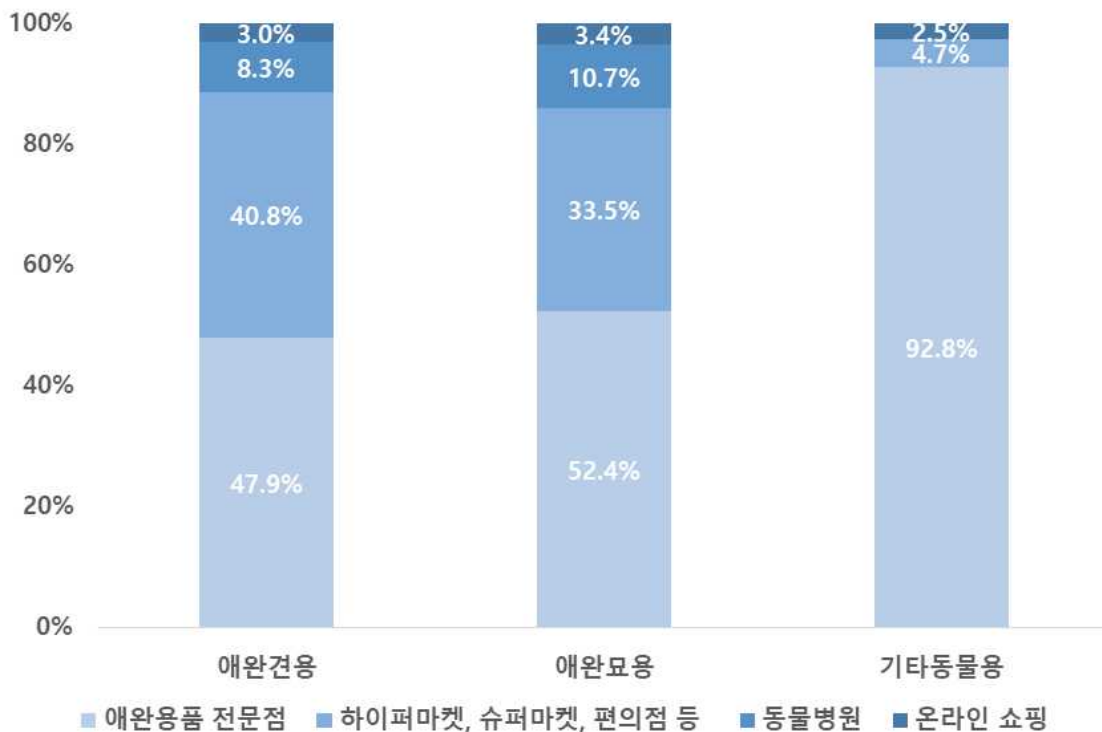
자료: 「Taiwan: Retail Foods」, USDA, 2017.12.15.

- o 프리미엄 애완동물 사료의 효과적인 조사를 위해 편의점, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓은 현지 조사를 진행하지 않음
- 대신 백화점 유통채널의 조사를 위해 SOGO 백화점을 방문하였으나, 일반 및 프리미엄 애완동물 사료 제품은 판매하고 있지 않았음

□ 대만의 애완동물 식품의 유통채널 중 애완동물 전문점을 통한 유통비중이 압도적으로 높음

- 애완견 및 애완묘용 식품의 경우 2017년 기준 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 유통채널의 비중은 각각 40.8%, 33.5%임
- 2017년 기준 동물병원이 애완견용, 애완묘용 식품 시장에서 차지하는 비중은 각각 8.3%, 10.7%임
- 온라인 쇼핑 비중은 3%대 전후로 낮은 편임

표 6.6 2017년 대만 애완동물별 식품 시장 유통채널



자료: Euromonitor International 자료 가공

□ 온라인을 통한 애완동물 사료 구매 증가 추세

- 일부 프리미엄 브랜드를 제외하고 대만 내 애완동물 사료 시장에서 브랜드 로열티는 높지 않으며, 경쟁이 매우 치열함
- 대다수의 소비자들에게 가격은 중요한 요소이긴 하지만, 가격에 상관없이 애완동물을 위해 특징적인 신제품을 구매하고자 하는 소비자 또한 존재함
 - 온라인 구매 시, 제품이 다양하고 선택 가능한 브랜드의 폭이 넓기 때문에 온라인 구매를 이용하는 소비자가 증가하고 있음

[참고] 대만의 주요 프랜차이즈 애완동물용품 전문매장

(단위: 개)

순위	업체명	홈페이지	매장 수
1	寵物公園(Pet Park)	www.wonderpet.asia	50
2	動物王國(Kingdom of the Animals)	www.17ipet.com.tw	22
3	奧斯卡寵物水族(Oscar Pet)	www.oscar-pet.com.tw	29
4	Polo Pet	www.polopet.com.tw	21
5	魚中魚水族館	www.fishpet.com.tw	17
6	咕咕G寵物城(CooCoo G Pet)	www.coochoog.com.tw	14
7	金吉利寵物精品	-	16
8	宜佳寵物生活館	-	14
9	ZOO寵物商城	www.pcstore.com.tw/petco777	10

자료: Taiwan Chain Store Almanac 2017.04

2. 주요 유통업체 분석

□ Joy Pet Shop

<p>이미지</p>	 <p style="text-align: center;"><매장 및 매대></p>
<p>컨택포인트</p>	<p>Tel : +886 3 316 9488 Website : https://m.facebook.com/joypet335/ Add : 桃園市桃園區經國路335号</p>
<p>규모</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 애완동물 전문점에 속하며, 4개의 지점이 북대만(신베이시, 타오위안시)에 분포함
<p>업체개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 대만 현지의 중소 규모의 기업으로, 지역형 대형 할인매장에 속함 - 타오위안시 최대의 애완동물 용품 전문 백화점으로 취급하는 사료 브랜드는 최소 30개 이상 보유 - 대만 북부(신베이시, 타이베이시, 타오위안시) 지역의 고객들이 주로 이용함 - 배달, 온라인 쇼핑 서비스를 운영 - 냉장 유통망 보유

□ Mi Perro Pet Store

<p>이미지</p>	
	<p><매장 및 매대></p>
<p>컨택 포인트</p>	<p>Tel : +886 2 2834 6148 Website : https://www.facebook.com/Mi-Perro%E7%B1%B3%E4%BD%A9%E7%BE%85-223698504328934/</p>
<p>규모</p>	<p>- 애완동물 뷰티 전문점에 속하며, 독자적으로 운영하고 지점은 없음</p>
<p>업체개요</p>	<p>- 대만 현지의 자영 소규모 기업으로, 동네 애완동물 뷰티점에 속함 - 애완동물 뷰티 서비스 외에, 몸 상태가 민감한 애완동물을 위한 전문 사료, 프리미엄 간식 등을 판매 - 타이베이시 북쪽 지역(스린구, 베이터우구)의 고객들이 주로 이용</p>

□ 평평거우 펫샵(碰碰狗宠物百货)

<p>이미지</p>	
<p><매장 및 매대></p>	
<p>컨택포인트</p>	<p>Tel : +886 2 8792 6741 Website : https://zh-tw.facebook.com/pg/touchdog5119/about/?ref=page_internal Add : 台北市內湖區旧宗路一段2号</p>
<p>규모</p>	<p>- 복합 애완동물 전문 백화점에 속하며, 지점이 5개 이상임. 애완동물 뷰티 서비스도 제공하는 애완동물 상품 대형 할인매장임</p>
<p>업체개요</p>	<p>- 대만 현지의 중소 규모의 기업으로, 대형 할인매장에 속함 - 애완동물 사료, 간식, 용품을 판매하고, 뷰티 서비스를 제공함 - 대만 북부(타이베이시, 신베이시), 대만 중부(장화, 원린, 자이)의 고객들이 주로 이용</p>

□ 쑹잉 동물병원(中英动物医院)

<p>이미지</p>	
<p><매장 및 매대></p>	
<p>컨택 포인트</p>	<p>Tel : +886 2 2893 6119 Website : https://www.facebook.com/pages/%E4%B8%AD%E8%8B%B1%E5%8B%95%E7%89%A9%E9%86%AB%E9%99%A2/205865759423929</p>
<p>규모</p>	<p>- 동물병원에 속하며, 애완동물 용품, 사료, 간식을 판매함. 또한, 애완동물 뷰티 서비스도 제공</p>
<p>업체개요</p>	<p>- 타이베이시 베이터우구에 위치한 동물병원으로, 그 지역에서 평판이 비교적 좋음 - 주로 의료 서비스를 제공하며, 병원에서 애완동물 관련 상품을 판매 - 타이베이시 북쪽지역(스린구, 베이터우구)의 고객들이 주로 이용</p>

[참고] 애완견 사료 대만 유통채널 담당자 인터뷰

유통채널 담당자 3명의 인터뷰를 종합하여 작성

1) 소비자 소비 트렌드

- 애완견이 관절, 털, 위장 등에 질병이 있는 경우 비교적 고가의 사료²⁸⁾를 구입함
- 대다수의 보통 소비자들은 할인 기간을 이용하여, Cesar, Royal Canin, Hills 등 평상시 구매 의향이 있었던 브랜드 제품을 구매

2) 한국산 제품(or 아시아 제품)의 강점

현지에서는 한국산 애완견 사료 제품이 매우 드물고, 아시아에서는 주로 일본의 사료 및 간식 위주로 수입. 일본산 애완견 사료도 종류가 많지 않고, 간식 제품이 비교적 많은 편임.

대만 현지에서 애완견 사료 제품은 대부분 캐나다, 뉴질랜드, 영국, 이탈리아, 프랑스 등 유럽 제품이 유통됨

3) 해당 품목과 관련하여 유의해야 하는 법규 및 규제

대만 현지에서 생산한 제품 뿐만 아니라, 가공하거나 수입한 제품은 모두 행정원농업위원회(약칭하여 농위회)에서 규정하는 식품관리법에 부합하여야 함. 또한, 부적합한 첨가물이 있는지 테스트를 통과한 후, 반드시 세관의 통관을 거쳐야 함

4) 인기 있는 한국산 제품 혹은 애완견 사료 제품은?

대만 현지의 애완견 사료 시장에서 한국산 제품은 인기가 별로 없는 반면, 간식은 비교적 인기가 있음

5) 제품 입점을 위해 필요한 구체적 정보

주로 대리상이나 중개업자와 컨택하며, 소매상과는 비교적 직접 컨택하지 않는 편임

자료: 대만 현지조사원 인터뷰 내용, 2018.07.07.

28) Orijen, Addiction, Nutram 브랜드 등의 제품을 들 수 있음

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Taiwan June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.06.15.,
2. 「Taiwan: Retail Foods」, USDA, 2017.12.15.
3. 「Dog Food in Taiwan」, Euromonitor Intenational, 2018.05.
4. 「Cat Food in Taiwan」, Euromonitor Intenational, 2018.05.
5. 「Other Pet Food in Taiwan」, Euromonitor Intenational, 2018.05.
6. 「Premium Dry Dog Food in Taiwan」, Euromonitor Intenational, 2018.05.
7. 「Premium Wet Dog Food in Taiwan」, Euromonitor Intenational, 2018.05.

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 한국수출입은행 해외경제연구소
6. 관세평가분류원
7. 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)
8. 대만관세청(www.customs.gov.tw)
9. 동물보호정보망(動物保護資訊網, www.animal.coa.gov.tw)
10. 대만경제신문(經新聞, www.economic-news.tw)
11. TQF(Taiwan Quality Food Association)(www.tqf.org.tw/en)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1805-15

품목: 애완동물 사료(Dog Food)

국가: 대만(Taiwan)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발행일 2018

발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- o 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.