

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사


No. 1805 - 17

품 목 : 개 사료(Dog Food)

국 가 : 인도네시아(Indonesia)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 애완동물 사료시장 동향	09
3. 수출입통계	13
II. 시장 트렌드	18
1. 소비 트렌드	20
2. 제품 트렌드	21
3. 유통 트렌드	22
III. 통관 및 제도	24
1. 통관 및 검역	27
2. 인증정보	38
3. 라벨링	42
4. 위생요건 정보	45
IV. 경쟁제품	47
1. 경쟁제품 선정 및 지표	49
2. 경쟁제품 분석	51
V. 경쟁사	57
1. 경쟁사 선정과정	58
2. 주요 경쟁사 개요	59



VI. 유통채널 현황.....	62
1. 주요 유통채널 개관 및 현황.....	63
2. 주요 현지유통업체별 개요.....	66




I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 애완동물 사료시장 동향
3. 수출입통계 및 생산통계

국가 개요

태평양과 인도양의 중간이자 호주와 동남아시아 대륙 사이에 위치한 인도네시아는 총 1만 7,504개의 섬을 보유한 전 세계에서 가장 큰 도서 국가 중 하나임. 지각의 교차점에 위치해 화산 및 지진이 자주 발생하며 화산재로 인해 농토가 비옥하고 천연자원이 풍부함. 인구는 현재 약 2억 6,000만 명으로 전 세계에서 네 번째로 많으며 생산가능 인구의 비중이 67.4%로 매우 높음.

한국과는 1973년 9월에 외교 관계를 수립하였으며, 2016년 기준 한국은 인도네시아의 7대 수출대상국, 6대 수입대상국임. 한국은 인도네시아에 선박, 경유, 편직물, 합성수지 등을 주로 수출하며 유연탄, 천연가스, 원유, 기타 석탄 등의 자원 수입 비중이 높음.

주요 정보	지도
<ul style="list-style-type: none"> ▶ 국명: 인도네시아 공화국 (Republic of Indonesia) ▶ 위치: 동남아시아 ▶ 수도: 자카르타(Jakarta) ▶ 대통령: 조코 위도도(제8대 대통령) ▶ 인구: 약 2억 6,000만 명(전 세계 4위) ▶ 면적: 190만 km²(세계 15위, 한반도 19배) ▶ 기후: 열대성 몬순기후, 고온다습 ▶ 종교: 이슬람교 87%, 개신교 7%, 가톨릭 3%, 힌두교 2%, 유교 및 기타 1% ▶ 민족: 자바족(35%), 순다족(13.6%) 등 ▶ 언어: 인도네시아어(Bahasa Indonesia) ▶ 화폐 단위: 루피아(Rupiah) ▶ GDP: 9,320억 달러(2016) ▶ 1인당 국민소득: 3,410 달러(2016) ▶ 인터넷 보급률: 39.7%(2017) 	

*출처: CIA World Factbook, World Bank, Statista

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망)

	<table border="1"> <tr> <th>등급</th> <th>등급 전망</th> </tr> <tr> <td>DB4²⁾</td> <td>안정적</td> </tr> </table>	등급	등급 전망	DB4 ²⁾	안정적
등급	등급 전망				
DB4 ²⁾	안정적				

자료: Dun&Bradstreet(2018.07)

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 풍부한 자원으로 인해 세계적으로 성장 가능성이 높은 시장으로 꼽힘 - 인도네시아 정부는 많은 개혁을 단행하고 있으며, 인프라 개발 사업을 추진하고 있음
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 자원민족주의³⁾의 확산으로 자원에 대한 지배권을 강화하려는 경향 있음 - 사업 환경이 전반적으로 뚜렷이 개선되고 있음에도 불구하고 여전히 비즈니스 잠재성과 기회를 실현시키기에는 어려움이 있음

자료: Dun&Bradstreet(2018.07)

- 1) D&B의 'DB' 위험지표는 한 국가에서 비즈니스를 수행하는 위험에 대한 상대적인 국가 간 평가를 제공하는 것으로서, 국가 차원의 요인들이 2년의 기간에 걸쳐 수출 결제 및 투자수익에 대한 예측 가능성에 미치는 위험을 나타냄. 'DB' 위험지표는 국가별 위험 카테고리로서 다음의 4가지 종합지수로 구성됨. ▲ 정치위험, ▲ 상업위험, ▲ 거시경제위험, ▲ 외부위험. 첫째, 정치위험은 국내외 안보 상황, 정책역량 및 일관성, 국가가 비즈니스 환경을 조성하는지 여부를 결정하는 기타요인을 포함. 둘째, 상업위험은 계약의 신성함, 사법 능력, 규제 투명성, 체제의 부패 정도, 비즈니스 환경이 상업 거래 이행을 용이하게 하는지 여부를 결정하는 기타요인을 포함. 셋째, 거시경제위험은 물가상승률, 재정적자, 통화공급 증가, 국가가 지속 가능한 경제 성장을 견인하는 비즈니스 기회를 제공할 수 있는지 여부를 결정하는 모든 거시경제 요인을 포함함. 넷째, 외부위험은 경상수지, 자본 흐름, 외환보유고, 대외채무 규모, 무역 및 대외투자부채를 충당하기에 충분한 외화를 창출할 수 있는지 여부를 결정하는 요인을 포함 (자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet)
- 2) 보통위험등급으로 기대수익에 있어서 상당한 불확실성이 내재 되어있어 잠재적인 손실을 기피 하는 투자자는 보호할 것을 권고함
- 3) 자원민족주의(Resource Nationalism): 천연자원은 이를 산출하는 국가의 것이라고 인식하려는 사상. 아시아, 아프리카, 중남미 등의 개발도상국이 본국에서 산출되는 자원에 대한 주권을 주장하고, 그 지배권을 확대하려는 태도를 말함

□ 주요지표 거시경제 지표

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

지표	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
경상수지	-2.0	-1.8	-1.7	-2.5	-2.7	-2.9	-2.2	-2.2
부채상환비율	30.7	35.3	24.0	24.0	24.3	25.0	26.0	26.5
GDP 성장률	-2.0	-1.9	-2.0	-1.5	-1.5	-1.2	-1.4	-1.5
물가상승률	6.4	3.5	3.8	4.0	4.2	4.0	4.1	4.2
경제성장률	4.9	5.0	5.1	5.5	5.7	6.1	6.0	6.0

자료: Haver Analytics, Dun&Bradstreet(2018.07)

- 경제성장률은 글로벌 경제위기의 여파로 2015년 4%대로 떨어져 주춤 한 듯 보였으나, 최근 3년간 5%대를 유지하고 있음
- 인도네시아 정부는 2020년까지 6%대의 경제성장률을 유지하면서 꾸준히 성장할 것으로 낙관적인 전망을 함
- 내수시장의 성장, 중산층 및 젊은 층의 두터운 인구구조가 안정적 경제 성장세를 유지하는 요인으로 파악됨

□ 통상 및 교역환경

- 투자 및 사업 환경 개선을 위한 규제 완화
 - 인도네시아 정부는 2018년 4월 4일부터 일정 기준 이상의 기업을 대상으로 면세 기간 계획범위를 단순화하고 확장하는 법을 시행
 - 현재 첨단산업 분야에서 투자 규모가 5억 IDR (USD 3,600만) 이상인 17개의 기업을 대상으로 5-20년 동안 법인 소득세 100% 감면
 - 기존 면세기간 관련 법률은 첨단산업 분야의 기업들에게 최대 15년까지 10-100%의 법인세 축소 혜택을 제공하였으나, 최근 시행 법률은 선별된 기업들에게만 5년의 추가 혜택을 부여하는 것으로 변경됨

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
<p style="text-align: center;">위험</p>	<p>루피아의 지속적 가치하락으로 인한 경기 불안정</p> <ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 중앙은행, 2주간 두 번의 금리 인상 단행 • 2018년 5월 17일, 인도네시아 중앙은행(BI)은 금리를 25bp(1bp=0.01%포인트) 인상했으나, 불과 13일 만에 4.50%에서 4.75%로 25bp 추가 인상을 단행 • 미 국채금리 상승, 미 연준의 긴축기조, 미-중 무역전쟁의 심화 등 외부적 요인으로 루피아(인도네시아 화폐단위)의 가치는 2018년에 들어 미 달러 대비 약 6% 하락함 • 자국 화폐의 평가절하로 수입제품의 가격이 상승하면 결국 소비자의 구매력과 경제성장률 하락으로 이어질 수 있다는 우려도 제기됨 <p>국채의 외국인 보유비중 높아 외부충격에 취약한 구조</p> <ul style="list-style-type: none"> • 인도네시아의 외국인 자본에 대한 의존율은 아시아-태평양 지역의 다른 신흥국들에 비해 현저하게 높은 39.3%로, 외국인 자본 유출과 환율변동에 취약할 수밖에 없는 경제구조임 • 다만, 해외 투자자들의 잠재적 혼란을 안정화 시키기 위한 중앙은행의 적절한 대응조치로, 외부충격에 대한 경제적 대응능력이 향상되었다는 긍정적 입장도 존재 (Bloomberg) • 5월에 루피아가 가장 최저점인 1달러 대비 14,200 IDR를 기록한 이후 2%를 회복하였고 6월 중순까지 금리인상정책은 효과적인 것으로 드러남
<p style="text-align: center;">기회</p>	<p>강력해진 신(新) 반테러 정책, 사회적 불안요인 해결</p> <ul style="list-style-type: none"> - 5월 25일에 실행된 신(新) 반테러 정책, 인도네시아 안보에 긍정적인 효과 기대 • 테러리즘의 정의에 대한 논쟁으로, 약 2년 동안 중단되었던 법안이 5월에 발생한 수라바야 교회 연쇄 폭탄테러 및 최근 IS 관련 자살폭탄테러 사건들로 인해 관련 법 제정이 가속화됨 • 신(新) 반테러 정책은 경찰에게 테러음모에 대해 선제적 행동을 취할 수 있는 권한을 부여 • 테러 용의자의 억류 기간이 일주일에서 21일로 연장되었으며 국내외 '테러리스트' 단체 결성 시 벌금 부과

자료: Dun&Bradstreet(2018.07)

2. 애완동물 사료시장 동향

1) 애완동물 사료시장 규모 및 추이

□ 도시화에 따라 성장하는 애완동물사료 시장

- 도시의 핵가족화와 1인 가구의 증가로 애완동물을 키우는 가구가 늘어나면서, 애완동물 사료와 관련 용품에 대한 수요도 함께 증가하는 추세임
- 2017년 애완동물사료 시장의 규모는 약 1억 2천 5백만 달러이며, 2022년까지 약 2억 달러 규모로 성장이 예상됨
 - 2013-2017년 애완동물사료 시장의 규모는 연평균 8% 대의 꾸준한 성장세를 기록했으며, 앞으로의 성장전망 또한 긍정적임

표 1.2 인도네시아의 애완동물사료 시장규모 (2013-2017)

(단위: 백만 US 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	평균성장률
애완동물 사료	91.1	99.0	105.5	114.1	125.3	8.3%
- 개 사료	51.8	56.8	61.3	66.6	73.1	9.0%
- 고양이 사료	33.9	36.4	38.0	40.9	45.1	7.4%
- 기타	5.4	5.8	6.2	6.6	7.1	7.1%

자료: Euromonitor International

표 1.3 인도네시아의 애완동물사료 시장전망 (2018-2022)

(단위: 백만 US 달러)

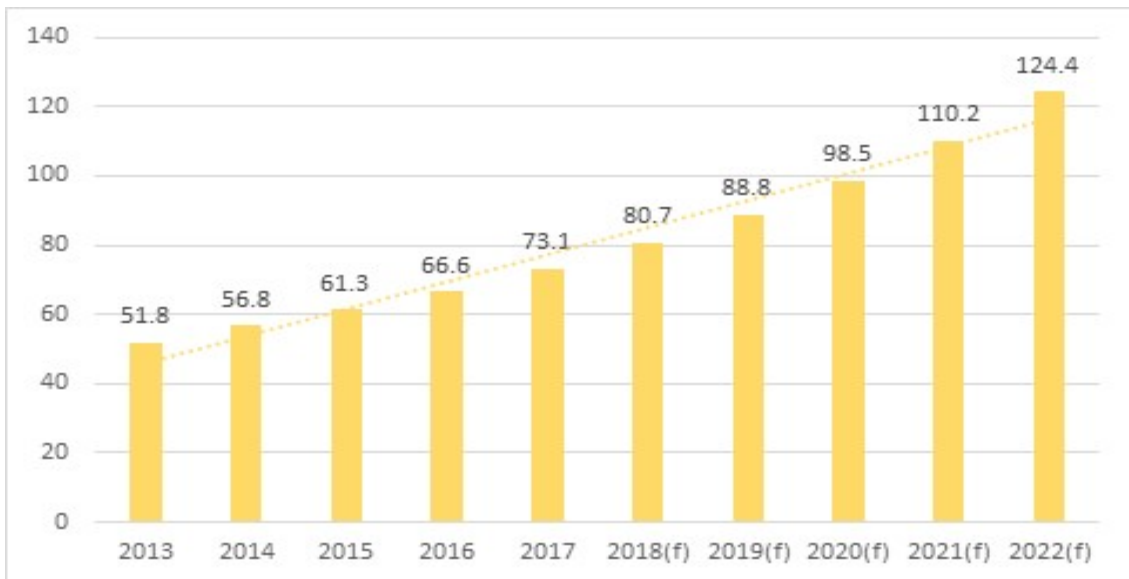
구분	2018(f)	2019(f)	2020(f)	2021(f)	2022(f)	평균성장률
애완동물 사료	138.1	151.3	166.7	184.7	206.0	10.5%
- 개 사료	80.7	88.8	98.5	110.2	124.4	11.4%
- 고양이 사료	49.9	54.6	59.9	65.8	72.5	9.8%
- 기타	7.5	7.9	8.3	8.7	9.1	5.0%

자료: Euromonitor International

- 한편 개 사료 시장규모는 2017년에 약 7천 3백만 달러를 기록하였으며, 2022년 까지 약 1억 2천만 달러 수준으로 성장할 전망
 - 2013-2017년 개 사료 시장은 연평균 9%의 성장률을 기록하였으며, 향후 5년 (2018-2022년) 동안 약 12%의 연평균성장률을 나타낼 것으로 전망됨

그림 1.2 인도네시아 개 사료 시장 규모 및 추이

(단위: 백만 US 달러)



자료: Euromonitor International

□ 애완동물 사료 브랜드 시장 점유율

- 2017년 인도네시아 애완동물 식품시장 전체의 53.3%를 차지하고 있는 주요 상위 5개 브랜드는 Hill's Science Diet, Pedigree, Purina Friskies, Whiskas, Purina Alpo이며, 브랜드별 점유율은 각각 13.8%, 11.2%, 10.5%, 10.3%, 7.5% 임
- 해당 제품의 주요 제조사는 Mars Inc(미국), Nestlé SA(스위스), Colgate-Palmolive Co(미국)이며, 회사별 점유율은 각각 27.7%, 21.4%, 13.8%임
- 현지인들의 북미, 유럽, 오세아니아 제품에 대한 인식이 좋은 편이며 기존 구매 브랜드에 대한 충성도가 높음

표 1.4 2017년 애완동물사료 브랜드별 시장점유율

순위	Brand Name	Company Name	시장점유율
1	Hill's Science Diet	Colgate-Palmolive Co	13.8
2	Pedigree	Mars Inc	11.2
3	Purina Friskies	Nestlé SA	10.5
4	Whiskas	Mars Inc	10.3
5	Purina Alpo	Nestlé SA	7.5
6	Royal Canin	Mars Inc	6.2
7	Purina Pro Plan	Nestlé SA	3.4
8	Best in Show	Dr Josh Laboratories JM & K Pty Ltd	1.7
9	Takari	Charoen Pokphand Group	0.9
10	Beauty	Fwusow Industry Co Ltd	0.8

자료: Euromonitor International

2) 애완동물(개·고양이) 사료의 유통현황

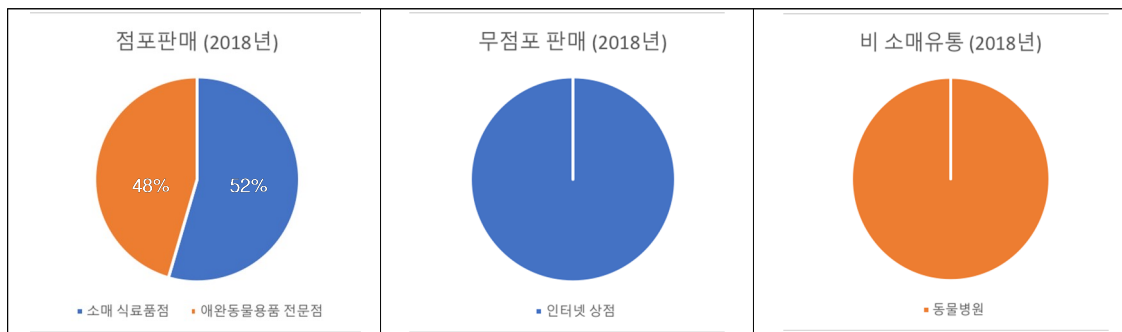
- 점포 판매의 비중이 점차 줄어드는 추세, 무점포 판매는 성장 전망
 - 개·고양이 사료의 유통채널은 크게 점포판매, 무점포 판매, 비소매 채널로 나뉨
 - 점포 판매의 경우 현대적 식료품점인 슈퍼마켓과 전통시장에서 유통되는 사료의 비중이 점차 줄어들고 있는 반면, 하이퍼마켓과 애완동물용품 전문점 등의 판매 비중은 꾸준히 유지되고 있음.
 - 무점포 판매는 직접 판매, 홈쇼핑, 인터넷쇼핑을 포함하며, 현재는 비중이 매우 적은 편이나, 인터넷 보급률 확대와 스마트폰 사용의 증가로 온라인 채널의 규모는 꾸준히 성장할 것으로 전망
 - 비 소매 채널은 동물병원을 말하며 2017년 기준 개·고양이 사료 전체 유통망 중 12.8%의 비중을 차지함

표 1.5 개·고양이 사료 유통채널별 비중 (2013-2018)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018(f)
점포 판매 (Store Retailing)	87.4	87.2	86.6	86.2	85.5	85.1
무점포 판매 (Non-Store Retailing)	0.6	0.7	1.1	1.4	1.7	2.2
비소매 유통 (Non-Retail Channels)	12.0	12.1	12.3	12.4	12.8	12.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

그림 1.1 개·고양이 사료 유통채널별 세부 구성 비중(2018)



자료: Euromonitor International

3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 개 사료 관련 주요 수치

- 글로벌 개·고양이 사료 수입 규모 약 124억 달러(2017년)
- 인도네시아 개·고양이 사료 수입 규모는 약 8천만 달러, 세계 49위(2017년)
- 인도네시아 개·고양이 사료 수입 시장점유율 1위는 태국(61.81%), 2위는 프랑스(11.96%), 3위는 미국(6.70%) 순이며, 한국(0.48%)은 10위를 차지(2017년)
- 한국산 對인도네시아 개·고양이 사료 수출량은 약 38만 달러(2017년)

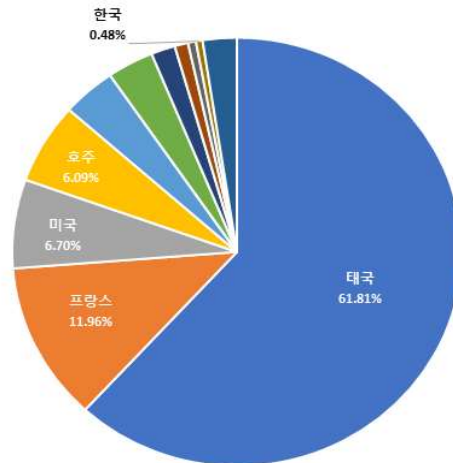
❖ 개 사료 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2309.10.1000	개사료
인도네시아	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정)

❖ HS CODE 2309.10 품목 수입액 규모(2017)

對인도네시아 수출국	수입규모 (단위:천 달러)
전체	79,892
1 태국	49,385
2 프랑스	9,554
3 미국	5,355
4 호주	4,862
5 중국	3,100
6 브라질	2,680
7 독일	1,384
8 이탈리아	773
9 오스트리아	455
10 한국	383
11 기타	1,961

❖ HS CODE 2309.10 품목 국별 시장점유율(2017)



※ 기타에 속하는 對인도네시아 사료 수출국은 시장점유율 순서대로 멕시코, 말레이시아, 베트남, 리투아니아, 캐나다, 네덜란드, 벨기에, 체코, 말타, 스페인, 필리핀, 영국, 싱가포르, 대만, 일본, 아르헨티나, 인도

1) 통계분석 기준 설정

□ 개 사료(사료용 조제품) 통계 기준 설정

- 인도네시아 개 사료시장의 수입산 규모 파악을 위해 HS CODE 2309.10(인도네시아 코드), 의뢰제품의 한국으로부터의 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2309.10.1000 (한국 코드)을 통계기준으로 설정하고 ‘개 사료(Dog Food)’ 를 품목 키워드로 설정함
- 인도네시아의 의뢰제품 ‘개 사료’ 코드는 2309.10호(개나 고양이용 사료, 소매용)로 한국같이 2309.10호 내에서 개 사료와 고양이 사료를 세부 소호로 구분하지는 않음⁴⁾

표 1.6 개 사료 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명(한글)	품명(영문)
한국	2309	사료용 조제품	Preparations of a kind used in animal feeding
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정)	Dog or cat food, put up for retail sale
	2309.10.1000	개사료	Dog food
	2309.10.2000	고양이 사료	Cat food
	2309.90	기타	Other
	2309.90.10	배합사료	Mixed feeds
인도네시아	2309	조제 동물사료	Preparations of a kind used in animal feeding
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정)	Dog or cat food, put up for retail sale
	2309.10.1000	고기 함유	Containing meat
	2309.10.9000	기타	Other

자료: 관세법령 정보 포털(unipass.customs.go.kr), 인도네시아 관세청(2018)

4) HS CODE의 6자리는 전 세계 공통으로 구성되어야 하나, 물품에 따라 국가별로 문화와 관습에 따라 관세율표 해석에 차이가 있어 우리나라와 상이한 HS CODE로 분류하는 경우가 있음

2) 인도네시아 수입통계 [통계 기준: HS CODE 2309.10]

□ 2017년 인도네시아 HS CODE 2309.10 수입 시장점유율 1위는 태국 (약 62%)

- 2017년 인도네시아의 HS CODE 2309.10 수입액은 약 7천 9백만 달러에 도달해, 최근 5개년 수입 규모는 연평균 18%로 꾸준히 증가함
 - 對인도네시아 주요 수출국은 태국(61.8%), 프랑스(11.9%), 미국(6.7%), 호주(6.1%), 중국(3.9%) 등이며, 한국은 수출실적 약 38만 달러로 10위를 기록하였으나, 점유율은 미미한 수준(0.5%)
- 사료제품 대부분이 수입산이며 인도네시아 현지 기업들은 판매 경험과 유통채널이 부족 등으로 인해 다국적 기업들과 경쟁하기에 한계가 있는 것으로 분석됨

표 1.7 인도네시아 HS CODE 2309.10 수입 규모 추이(2013-2017년)

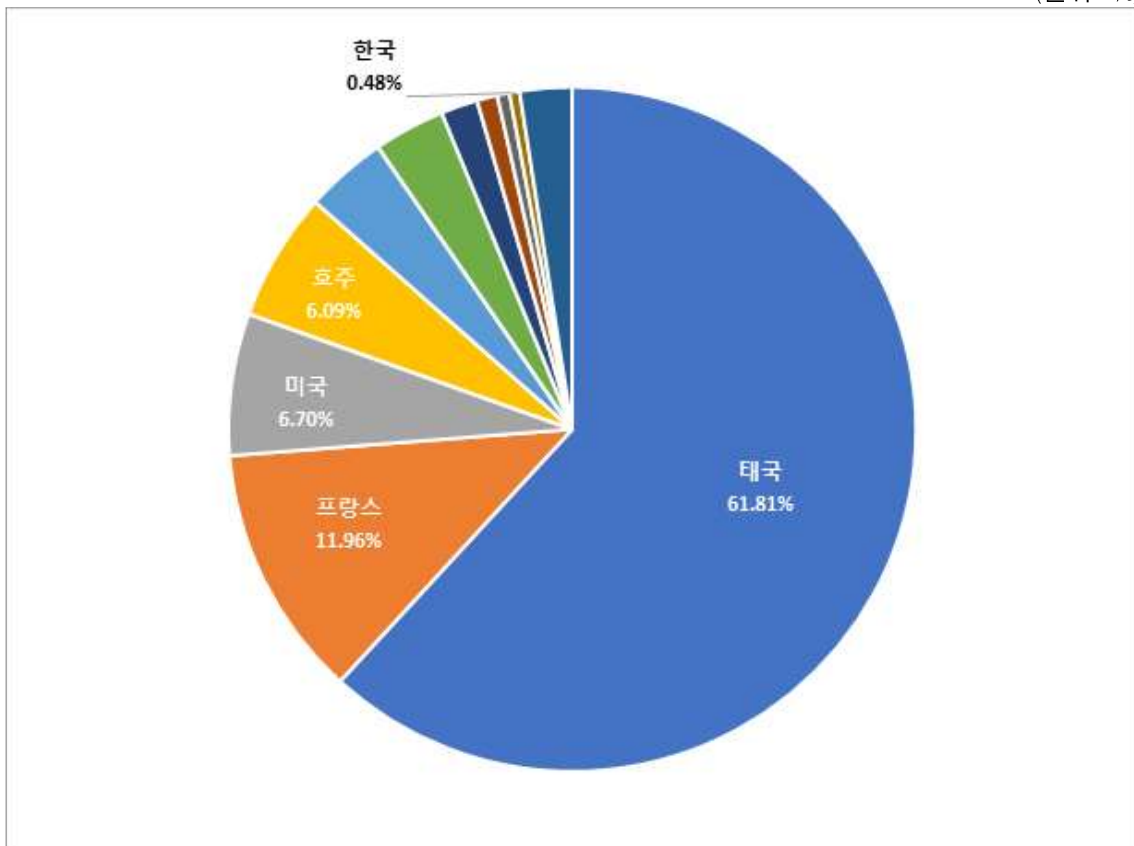
(단위: 천 US 달러)

對인도네시아 수출국		수입 규모					시장점유율
		2013	2014	2015	2016	2017	
전체		41,292	44,036	55,743	61,122	79,892	100.00%
1	태국	24,474	28,297	36,561	38,937	49,385	61.81%
2	프랑스	3,108	4,357	5,988	7,383	9,554	11.96%
3	미국	8,302	6,815	7,450	5,983	5,355	6.70%
4	호주	1,004	781	1,150	2,745	4,862	6.09%
5	중국	131	151	201	404	3,100	3.88%
6	브라질	1,522	1,814	2,212	2,180	2,680	3.35%
7	독일	430	259	502	1,086	1,384	1.73%
8	이탈리아	343	165	277	524	773	0.97%
9	오스트리아	0	71	196	329	455	0.57%
10	한국	20	146	403	317	383	0.48%
11	기타	1,959	1,179	802	1,233	1,961	2.45%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

그림1.3 인도네시아 HS CODE 2309.10 국가별 시장점유율(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 한국산 수출통계 [통계 기준: HS CODE 2309.10.1000]

□ 한국산 개 사료의 글로벌 수출량 및 수출액은 2014년 최고치를 기록하였으며, 이후 2개년 동안 감소세를 나타내다가 2017년 상승세로 전환

- 한국산 개 사료의 對글로벌 수출량 및 수출액은 2014년 최고치를 기록하였으나, 중국경제 성장둔화의 영향으로 2017년에는 전년 대비 성장에도 불구하고 수출량 및 수출액은 각각 약 1,239톤과 약 445만 달러를 기록하여, 수출량은 2013년, 수출액은 2014년 수준으로 감소
- 세계 최대 수출국이자 수입국인 중국의 경제성장률 하락세가 한국과 같이 대 중국 수출의존도(25.4%)가 높은 아시아 국가들의 수출에 일시적으로 부정적인 영향을 끼친 것으로 분석됨

표 1.8 한국산 개 사료 연간 수출통계 (수출대상국: 글로벌)

(단위: Kg, \$)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (전년 대비 증가율)	1,444,480.2 (35.8%)	1,745,025.3 (20.8%)	1,493,395.8 (△14.4%)	1,366,610.2 (△8.5%)	1,438,957.2 (5.3%)
금액 (전년 대비 증가율)	3,632,636.0 (4.8%)	4,525,950.0 (24.6%)	4,198,217.0 (△7.2%)	3,860,127.0 (△8.1%)	4,450,039.0 (15.3%)

자료: 농수산물수출지원정보(www.kati.net)

표 1.9 한국산 개 사료 연간 수출통계 (수출대상국: 인도네시아)

(단위: Kg, \$)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (전년 대비 증가율)	2,520.5 (-)	14,679.0 (482.4%)	23,979.9 (63.4%)	22,151.6 (△7.6%)	25,499.3 (15.1%)
금액 (전년 대비 증가율)	4,063.0 (-)	29,342.0 (622.2%)	36,834.0 (25.5%)	25,217.0 (△31.5%)	31,143.0 (23.5%)

자료: 농수산물수출지원정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드
3. 유통 트렌드

II. 시장 트렌드

개요

1. 소비 트렌드

- ❖ 1인 가구 증가와 애완동물에 대한 관심 고조
- ❖ 개를 금기시하는 이슬람 문화, 수출확대에 장애 요인

2. 제품 트렌드

- ❖ 프리미엄 개 사료에 대한 관심
- ❖ 수입브랜드의 높은 점유율

3. 유통 트렌드

- ❖ 인터넷 판매량 증가·전자 상거래의 지속적 성장세
- ❖ 애완동물전문 대형 샵 중심으로 소비자 충성도 확보

1. 소비 트렌드

□ 1인 가구 증가와 애완동물에 대한 관심 고조

- 인도네시아는 중국, 인도, 미국에 이어 세계 4위의 인구를 보유한 국가로, 특히 전체 국민의 절반이 30세 이하, 평균 연령이 약 28.3세로 젊은 인구의 비율이 매우 높음
- 유로모니터에 따르면, 2020년 인도네시아의 1인 가구 수는 세계 7위 수준이 될 것이라고 전망하면서, 젊은 중산층의 핵가족화 또는 1인 인구의 증가현상 또한 애완동물 용품 시장의 성장에 의미 있는 기여를 할 것으로 예상
- 트위터, 페이스북, 인스타그램 등의 사회관계망 서비스(SNS) 활용도가 높은 편. 사용자의 90퍼센트 이상이 30대 이하로 이들 중심으로 애완동물 관련 정보를 공유하거나 제품을 검색하는 문화가 급속도로 퍼져 동물 애호 커뮤니티나 판매채널의 수도 점차적으로 증가하고 있음

□ 개를 금기시하는 이슬람 문화, 수출확대에 장애 요인

- 이슬람 문화권에서 개는 흉조의 상징으로 환영받지 못하는 동물이라는 점을 주의할 필요가 있음
 - 대부분의 무슬림들은 종교적 영향으로 개를 위험하고 비위생적인 동물로 인식하여 주로 고양이를 기름
 - 무슬림이 전체 인구의 약 87%를 차지하는 인구 구성을 고려할 때 이와 같이 개를 금기시하는 문화는 사료 수출에 장애요인으로 작용할 수 있음
 - 현지조사원에 따르면, 애완동물을 기르는 현지인은 많지 않고 화교(중국계 인니인) 사회에서 종종 볼 수 있다고 함
 - 한인 커뮤니티 등을 통해 확인 바로도 현지인의 개에 대한 인식은 좋지 않았으며, 현지에 동물병원이나 산책공간이 많이 부족해 애완동물을 키우기에 적합한 환경이 아니라는 의견이 지배적이었음
- 그러나 젊은 층을 중심으로 확산되는 서구문화, 온라인 쇼핑의 증가, 애완동물을 기르는 취미의 유행 등과 같은 현상은 수출의 기회 요인이 될 수 있음

2. 제품 트렌드

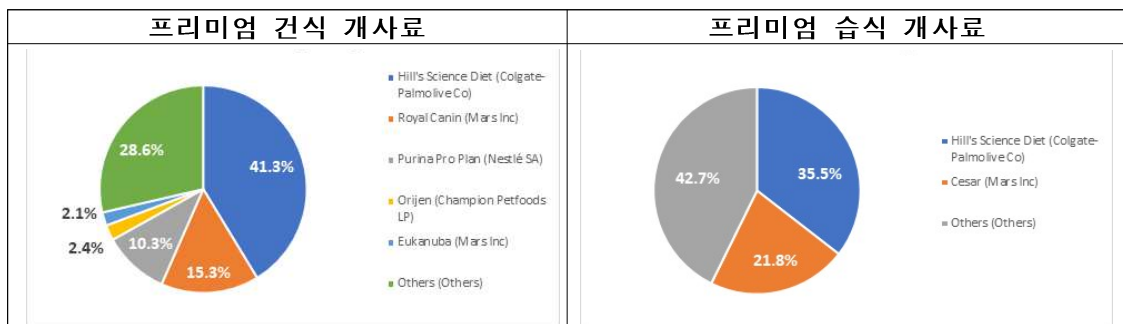
□ 프리미엄 개 사료에 대한 관심

- 사람들이 먹다 남긴 음식물을 주곤했던 과거와 달리 최근 들어 애완동물에게 강한 먹거리를 제공하고자 하는 소비문화가 나타나고 있음
- 애완동물을 가족구성원의 일부로 여기는 인식이 확산됨에 따라 자연주의, 유기농, 건강식의 프리미엄 사료에 대한 수요 또한 늘고 있음
- 애완동물의 건강에 대한 관심이 높아지면서 사료제품의 포장과 생김새까지 인간의 음식과 매우 유사해지고 있으며, 앞으로 프리미엄 사료와 기타 영양보조제를 취급하는 온라인 상점, 애완동물용품 전문점, 애완견 카페가 증가할 것으로 기대됨

□ 수입브랜드의 점유율이 높음

- 북미, 유럽, 오세아니아산 수입 제품의 시장점유율이 압도적이며 품질에 대한 신뢰로 인해 높은 가격대에도 불구하고 소비자의 브랜드 충성도가 높은 편임
- 현지에서 유통 판매되고 있는 프리미엄 개사료의 종류는 건식과 습식으로 구분되며, 건식의 경우 Hill 's Science Diet(Hill 's Pet Nutrition Inc), Royal Canin(Royal Canin Indonesia PT) 및 Purina Pro Plan(Nestlé Indonesia PT) 3개 브랜드가 프리미엄 시장의 약 67퍼센트를 점유하고 있는 반면, 습식의 경우 Hill 's Science Diet(Hill 's Pet Nutrition Inc)와 Cesar(Mars Inc) 2개 브랜드가 약 57퍼센트의 점유율을 차지
- 해당 5개 브랜드는 미국, 스위스, 캐나다 브랜드이며, 특히 건식과 습식 모두에서 미국 브랜드가 압도적인 우위를 점하고 있음

그림 2.2 프리미엄 개 사료 브랜드별 시장점유율(2017년)



자료: Euromonitor International

3. 유통 트렌드

□ 인터넷 판매량 증가전자 상거래의 지속적 성장세

- 경제성장에 따른 구매력 향상, 인터넷 보급률 확대, 젊은층 인구의 증가에 힘입어 스마트폰 사용인구는 꾸준히 증가해 왔으며, 2018년에는 약 1억 3백만 명으로 중국, 인도, 미국에 이어 세계 4위를 기록할 것으로 예상됨
- 스마트폰의 사용 확대는 인도네시아 디지털 경제 활성화에 중요한 역할을 담당할 것으로 예상되는 바, 인도네시아 전자상거래 규모는 2020년까지 1,300억 달러에 이를 전망

표 2.1 인도네시아 스마트폰 사용인구

(단위: 백만 명)

	2013	2014	2015	2016	2017	2018(f)
스마트폰 사용인구	27.4	38.3	52.2	69.4	86.6	103.0

자료: eMarketer(www.indonesia-investments.com)


- 스마트폰 사용인구의 57%가 온라인을 통해 상품과 서비스를 소비하고 있음
- 애완동물 용품은 일반 슈퍼마켓에서 찾아 보기 어렵고 대부분 애완동물 전용 마트 및 소셜 미디어를 포함한 온라인 시장에서 판매됨
 - 애완동물 용품(개 사료 포함)의 판매가 기존 식료품점에서 온라인 플랫폼으로 이동하고 있음
 - 다양한 종류의 제품, 저렴한 가격, 정기적으로 사료를 배달해주는 서비스 등의 편리성으로 인해 온라인 구매 선호
- 특히, 프리미엄 사료는 현지인들이 SNS플랫폼⁵⁾을 활발하게 사용한다는 점을 고려하여 기존 소·대형 슈퍼마켓보다는 온라인 채널을 적극 활용하는 전략이 필요함
 - 개 사료 유통판매 전문 pets.id와 petlogue.com은 자사의 공식 웹사이트에 SNS페이지를 연결시켜 애완동물 케어나 제품정보를 공유하고 있음

5) 인도네시아 사회관계망 서비스 이용인구: Facebook-8천 8백만명, Line-3천만명, Instagram-2천 8백만명, Twitter-1천 7백만명, WhatsApp-1천 2백만명 (자료: www.indonesia-investments.com)

<p>pets.id 홈페이지 개 사료의 레시피를 공유하거나 동물애호가를 위한 다양한 워크샵 정보를 제공함</p>	<p>petlogue.com 개 사료 제품정보(가격, 종량 등)를 포스팅 후 “구입”버튼으로 자사 홈페이지로 연결함</p>

□ 애완동물전문 대형 샵 중심으로 소비자 충성도 확보

- 유로모니터에 따르면, 슈퍼마켓과 대형마트에서는 애완동물 용품이 점차 사라지는 반면, 애완동물 전문 대형 샵, 동물병원, 클리닉 등의 오프라인 채널은 계속 유지될 것으로 전망
 - 여전히 오프라인 매장을 선호하는 인구 존재
 - 온라인 쇼핑에 필요한 물류인프라, 지불결제 시스템, 보안정책의 미비



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건 정보

통관 및 제도 개요

❖ 통관 및 검역 프로세스

통관절차	필요서류 및 세부내용	유의사항
물품도착 및 수입신고 전 준비	무역면허(SIUP)	- 물품 도착 24시간 내 세관 통보 - 수출자는 수입업자에 제품과 관련된 서류 및 증명서 등 제공
	무역업/제조업 수입허가서(API)	
	동물성 제품의 수입업자 등록(RI-Animal Product)	
	세적등록(NPWP)	
	관세청 등록증(NIK)	
관세 납부 및 수입신고	- 수입신고서 작성 후 관세 및 조세 납부 - EDI시스템을 통해 수입신고서 세관 전송 - 세관에 따라 EDI·종이서류·전자서류 등 신고 방식이 상이	과세가격 산정기준: CIF (Cost, Insurance and Freight) 금액
물품검사 및 통관심사	수입 신고 완료 화물은 수입자의 신용과 통관을 진행하는 물품의 위험도에 따라 4가지 채널로 분류하여 심사	Red Channel
		Green Channel
		Yellow Channel
		MITA Channel
심사완료 및 물품 반출	- 물품에 이상이 없을 시 통관 승인 완료, 화물 출고 동의서 발급 - 화물출고동의서를 창고에 제출 후 물품 반출이 가능	최대 2개월의 통관 기간 동안 세관 내 임시 창고 등에 물품 보관

출처: TradeNAVI(tradenavi.or.kr)

❖ 관세율 정보(2018)

HS CODE	품명	관세율		원산지 기준
		기본세율	한-아세안 FTA	
2309	사료용 조제품	-	-	1. 수출당사국 영역에서 완전생산된 것 2. 40퍼센트 이상의 역내 부가가치가 발생한 것 (RVC 40%) 3. 다른호에 해당하는 재료로 생산된 것
2309.10	개나 고양이용 사료 (소매용으로 한정)	-	-	
2309.10.10	고기 함유	5%	0%	
2309.10.90	기타	5%	0%	

출처: 관세법령정보포털 CLIP

※ 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 한국무역협회 '트레이드 콜센터' (☎ 1566-5114) 혹은 'FTA 콜센터' (☎ 1380)의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

❖ 인증정보

인증명	발행기관	성격	제출서류
SNI ⁶⁾	국가표준기관(BSN)	필수인증	1. Company Register Paper 2. Quality Manual 3. Quality Procedure 4. Importer in Indonesia 5. Brand Register paper to Intellectual Property Dept of Justice in Indonesia
MOA	인도네시아 농림부 산하 가축 및 동물 보건기관	필수승인	생산공정인증서, 원산지증명서, 분석증명서, 수의보건증명서

인증 명	발행기관	성격	제출서류
HALAL	민간기관인 MUI에서 인증획득이 가능하며, 2019년부터는 정부기관인 BPJPH에서 수행예정	필수예정	원재료와 성분 분석표, 생산 공정 설명서, 영업 신고서, GMP, ISO, HACCP등 인증서 사본
HACCP	한국식품안전관리인증원	권장인증	신청서, 식품안전관리인증계획서, 영업등록증, 사업자등록증

❖ 식품표시(라벨링)

라벨링 상세 표기사항	
관련규정	No.69/1999-식품 라벨 및 광고(GR69)에 의해 규정
표시사항	① 제품명 ② 재료목록(구성성분) ③ 순중량 혹은 순용량 ④ 제조업체 정보(상호 및 주소) ⑤ 수입업체 정보(상호 및 주소) ⑥ ML 등록번호 ⑦ 유통기한 ⑧ 생산일 또는 제조코드
유의사항	· 인도네시아어, 아라비아숫자, 라틴문자 사용하여 작성 혹은 인쇄 · 명확하고 쉽게 읽을 수 있도록 표시 · 쉽게 읽을 수 있는 위치에 표시 · 제품이 건강에 미치는 영향(예방적 또는 치료적) 표기 금지 · 정확하지 않은, 승인되지 않은 정보 표기 금지 · 다른 제품과의 비교 금지 · 특정 유사제품 홍보 금지
폰트크기	최소 1mm크기(Arial 6포인트)인 Arial 폰트 소문자 "o"와 동일 혹은 커야 함

출처: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti), export.gov

❖ 위생요건

- 식품 첨가물의 경우, 인도네시아 정부에서 사람이 섭취하는 식품에만 해당되는 법령이 존재하기에 사료용 조제품에 해당하는 위생요건은 확인이 어려움
- 개 사료를 일반 가공식품으로 분류하고 식품첨가물 사용규정을 조사했을 때, 총 27개 식품첨가물의 정의 및 사용 최대한도와 총 19개 사용금지 물질을 확인

식품첨가물 규정에서 사용이 금지된 물질			
Boric acid	Salicylic acid and its salt	Diethylpyrocarbonate (DEPC)	Dulcin
Formaldehyde	Potassium bromate	Potassium chlorate	Chloramphenicol
Brominated vegetable oils	Nitrofurazone	Dulcamara	Cocaine
Nitrobenzene	Cinnamyl anthranilate	Dihydrosafrole	Tonka bean
Calamus oil	Tansy oil	Sasafras oil	

출처: 한국농수산물유통공사 - 주요 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아) (2013)

- 6) SNI(Standard National Indonesia): 사료용 조제품이 강제표준인증 대상품목에 해당하는지 수입업체와 확인 필요. 연구원 조사결과 식품료 부문은 밀가루, 설탕, 코코아 파우더, 물, 커피 조제품 정도만 대상품목으로 확인했으나, 제품자체를 의미하는지 아니면 밀가루 또는 설탕이 포함된 식품 전체를 의미하는지 추가적 정보가 필요함. 후자의 경우 수출 전 한국에서 인증준비가 필요함.

1. 통관 및 검역

1) 수출입 통관절차

① 물품도착 및 수입신고 전 준비

인도네시아 식품 시장으로 진입하기 위해서는 관리 기관인 식품의약청(BPOM)이 요구하는 다소 복잡한 절차에 따라 이행해야 하며, 수입업체는 온라인(www.bpom.go.id)을 통해 업체 및 수입 가공식품 등록을 수행해야 함. 통관 시 필수 구비서류는 다음과 같으며, 추가적으로 한·아세안 FTA세율 적용을 위해 원산지증명서도 필요

□ 사전 필수 구비서류의 상세사항 및 발급절차

표 3.1 사전 필수 구비서류 항목 및 발급기관

서류 명	상세구분 및 세부사항	발급기관
무역면허(SIUP)	무역면허(Surat Izin Usaha Perdagangan)	무역부(Trade Ministry) 단, 외자법인(PMA)은 투자조정청(BKPM) 내 PTSP에서 발급대행
수입허가서 ⁷⁾	제조업 수입허가서(API-P)	
	무역업 수입허가서(API-U)	
세적등록(NPWP)	세적등록(Nomor Pokok Wajib Pajak) : 납세자 식별번호	법인의 주소지 관할 세무서
관세청등록증(NIK) ⁸⁾	관세청 등록증(Nomor Identitas Kepabeanan)	인도네시아 관세청

자료: 주인도네시아 대한민국대사관, 관세사 의뢰

o 무역면허 (SIUP, Surat Izin Usaha Perdagangan)

- 인도네시아에서 무역 활동을 수행하려는 모든 사업자는 의무적으로 발급 받아야 함
- SIUP는 인도네시아 투자조정청(BKPM) 내 Integrated One-stop Service Center(PTSP) (원스톱 통합 서비스 센터)를 통해 신청할 수 있음

7) API-P(Angka Pengenal Impotir-produsen)는 생산설비를 보유한 제조업체에 한하여 발급되는 수입허가서이며, API-U(Angka Pengenal Impotir-umum)는 생산설비가 없는 무역·유통·건설 업종에 발급되는 수입허가서로 수입업체는 하나의 API만 발급 가능

8) NIK(Nomor Induk Kepabeanan)은 관세청의 정보기술 및 입력시스템을 이용하기 위한 개인등록번호로, 인도네시아 관세청 홈페이지에 접속하여 양식다운 뒤 관련 내역을 기재하여 자료를 제출한 이후에 관세청의 실사를 받고 승인을 받으면 됨. 수입업체를 포함하여 인도네시아 관세청 통관 서비스를 제공받는 통관사(PPJK), 수출업체, 운송업체, 기타 업체들도 모두 NIK를 구비 해야 함(‘관세청 등록 관련 규정’, 인도네시아 재무부 규정 No. 63/PMK/4/2011)

표 3.2 SIUP 발급 상세사항

Surat Izin Usaha Perdagangan (SIUP) 의 신청	
필요서류	1. 기업 Articles of Association (정관)(사본) 2. 업체 주소 및 위치 확인서 3. 업체 대표자 혹은 이사의 신분증 (사본) 4. 공증된 문서
소요기간	5~9 영업일
비용	소규모 기업의 경우 최소 400,000 ~ 500,000 IDR 중견기업의 경우 최소 600,000 ~ 700,000 IDR 대형기업의 경우 최소 750,000 ~ 1,000,000 IDR에서 시작

o 수입허가서

- 수입 물품에 따라 별도로 특별지정품목 수입허가서(NPIK, Nomor Pengenal Importir Khusus, Special Importer Identity Number) 준비⁹⁾해야 하며, 문서는 5년간 유효하고 수입업체는 매월 15일 수입내역을 무역부에 보고해야 함

o 수입업자 등록 번호 (API, Importer Identification Number)

- 수입업자의 무역 활동을 위해 수입허가서와 더불어 수입업자 등록 번호(API) 취득은 필수¹⁰⁾

9) 대상 제품군은 옥수수류(Jagung), 쌀류(Beras), 대두류(Kedelai), 당류(Gula), 직물과 그 제품(Tekstil dan Produk Tekstil), 신발류(Sepatu), 전자제품과 부품(Elektronika dan Komponennya), 어린이용 장난감(Mainan Anak-Anak) 등 8개 품목군으로 관련 법령은 인도네시아 무역부 장관령인 No. 141/MPP/KEP/3/2002와 No.07/M-DAG/PER/3/2008임. 그러나 의뢰제품인 '사료용 조제품'은 지정품목에 포함되지 않는 것으로 확인

10) 단, 판촉제품, 연구개발목적의 제품, 자가 섭취의 제품, 일시적인 기간 내 수입되는 특정제품이나 빈도가 적은 수입제품은 API 없이도 수입 가능(수입업자 등록 번호 관련 규정, 인도네시아 무역부 규정, No. 54M-DAG/PER/9/2009)

표 3.3 API 발급 상세사항

Importer Identification Number (API) 의 신청	
필요서류	<ol style="list-style-type: none"> 1. 공증된 기업 Memorandum of Association (설립취지서) (사본) 2. 소재 지역 관할청에서 발급한 기업 본사 소재지증명서 (사본) 3. 투자 등록서 (사본) 4. 투자 Approval in Principle (기본승인서) (사본) 5. BKPM에서 발급한 사업면허 (사본) 6. 납세자 ID 번호 (NPWP) (사본) 7. 기업 등록 증명서 (TDP) (사본) 8. 이사회 임원의 주민 ID 또는 여권 (사본) 9. IMTA (사본) 10. 이사회 전원의 붉은 바탕의 3x4 사진 2매
신청기관	투자조정청(BKPM) 산하 원스톱 통합 서비스 센터(PTSP)
소요기간	5 근무일
비용	6,000 IDR
유효기간	5년

o 동물 및 동물성 제품의 수입업자 등록 (RI-Animal and Animal Product)

- 동물 및 동물성 제품의 수입업자(RI-Animal and Animal Product)는 정부로부터 수입자로 인정받아야 함

표 3.4 동물 및 동물성 제품의 수입업자 등록 상세사항

RI-Animal and Animal Product의 신청	
필요서류	<p>RI-Animal and Animal Product로 지정받기 위해 기관 담당자에게 아래의 첨부서류를 전자방식으로 제출해야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> • 사업의 설립 및 변동 증명서 • 무역면허 (SIUP) • 사업자 등록증 (TDP) • 납세자 등록 번호 (NPWP) • 수입업자 등록 번호 (API) • 법령에 따른 번식장 소유권 증빙자료 및 동물보호소 증빙자료 또는 동물보호소의 기준을 충족하는 동물보호소와의 계약서 • 냉장 저장시설 소유권 증빙자료 및 동물성 제품의 운송을 위한 운송수단의 소유권 증빙자료
처리 시간	신청서 제출일로부터 3일
유효 기간	승인은 2년간 유효하며 연장 가능

표 3.5 동물 및 동물성 제품의 수입승인¹¹⁾

RI-Animal and Animal Product 의 수입승인 상세사항	
필요서류	RI-Animal and Animal Product로 지정받은 업체가 동물 및 동물성 제품을 수입하려는 경우, 정부로부터 수입승인을 받아야 함 <ul style="list-style-type: none"> • IT-동물 및 동물성 제품 허가서 (사본) • 6개월에 걸친 동물 및 동물성 제품의 수입 계획 • 동물성 제품 및 신선 동물성 제품의 수입에 대한 농림부 추천서 • 위생증명서 (Certificate of Health)

□ 선적 전 검사제도¹²⁾

- 인도네시아는 중·아세안 FTA, 한·아세안 FTA 등의 체결결과 시장이 빠르게 개방되면서 국내 산업보호(특히 제조업 육성)를 명목으로 선적 전 검사제도나 국가품질표준 제도(SNI)와 같은 비관세 장벽을 통해 수입, 통관을 지연시키고 있는 상황
- 정부는 2008.12월 발표된 무역부장관령(No.56/M-DAG/PER/12/2008)을 통해 2009년부터 전자제품, 의류, 아동용 완구, 신발 및 샌들, 식음료 등 5대 품목군에 대해 두 가지 규제:
 - 일반 수입허가 이외에 추가로 등록수입업자(IT) 등록을 한 업체에 대해서만 수입 허용
 - 5대 지정항¹³⁾ 및 국제공항으로만 수입, 인가 받은 검사기관의 선적 전 검사
- 애완동물 사료 품목 HS코드 2309류가 선적 전 검사제도 대상인 식음료 부문에 포함되는지 확인이 어려워 수입업자를 통한 협의 필요

② 관세 납부 및 수입신고

- 수입신고서 작성 후 관세 납부가 이루어져야 하며, 관세 등 조세 납부 후 (전자문서 거래방식인) EDI(Electronic Data Interchange) 통관시스템을 통하여 수입신고서를 세관에 전송
- 과세가격 산정기준은 CIF(Cost, Insurance and Freight, 운송비 보험료 포함) 금액 기준

11) 수입승인을 받기 위해서는 No.46/M-DAG/PER/8/2013 Appendix 1 및 Appendix 2를 따르며, 해당 물품에 따라 상이

12) TradeNAVI의 A Comprehensive Survey of the Trade Environment (2016) 374P-376P를 바탕으로 작성함

13) 5대 지정 항: Tanjung Priok 항구(자카르타), Tanjung Perak 항구(수라바야), Belawan 항구(메단), Soekarno-Hatta 항구(마카사르), Dumai 항구(리아우 지역)

- 통관 세관에 따라 수입신고 방식(EDI, 전자서류, 서류)이 상이하므로 사전에 신고방식 확인 필요

* 수입신고 필요서류

- ▶ 수입신고서
- ▶ 상업 송장(Commercial Invoice)
- ▶ 선하 증권(Bill of Lading) 및 항공화물운송장(AWB)
- ▶ 수입 허가증(수입 라이선스)
- ▶ 포장명세서
- ▶ 원산지 증명서 등

③ 물품검사 및 통관심사

- 수입신고 된 화물은 수입업자의 신용과 재정, 통관을 진행하는 물품의 위험도에 따라 4가지 채널로 분류하여 통관심사

표 3.6 인도네시아 통관 채널 분류

채널 종류	해당 기준	검사		소요기간
		서류검사	물품심사	
Red Channel (고위험)	신규 및 고위험 품목 수입자 또는 고위험국가 수입제품	○	○	관세 납부 후 5-7일 이내 통관
Yellow Channel (위험)	Red Channel 지정 후 1년간 관세법규 위반 사실이 없는 경우	○	X	관세 납부 후 3-4일 이내 통관
Green Channel (우수)	Yellow Channel 지정 후 3개월간 관세법규 위반 사실 없는 경우	○	X	관세 납부 후 12시간 이내 통관
MITA Channel (최우수) - Priority Channel - (Non) Priority Channel	신용 및 재정이 매우 우수한 수입업자	X	X	관세 사후 납부

자료: 인도네시아 관세청(INTR), 관세사 의뢰

④ 심사완료 및 물품반출

- 서류심사 및 물품검사 결과 이상 없는 경우 통관이 승인되며, 화물 출고동의서가 발급됨
- 최대 2개월의 통관기간 동안 세관 내 임시창고 등에 물품이 보관되므로 화물출고동의서를 창고에 제출 후 물품반출 가능

2) 관세율 정보

우리나라의 관세율표는 사료용 조제품(HS CODE 2309류)을 체계상 개나 고양이용 사료(소매용, 2309.10호)와 기타(2309.90호)로 분류함. 한편, 2309.10호의 경우 개 사료(소매용, 2309.10.1000호)와 고양이 사료(소매용, 2309.10.2000호)로 세분화하며, 2309.90호는 배합사료(2309.90.10호), 보조사료(2309.90.20호), 그리고 사료 첨가제(2309.90.30호)의 세부 소호로 구분하여 세번이 각기 상이

기타(2309.90호)로 분류하는 품목은 가당한 사료¹⁴⁾와 여러 종류의 영양물을 혼합하여 조제한 동물사료로 개·고양이 이외에도 양돈용, 양계용, 어류용, 축우용 사료를 포함

인도네시아의 관세율표는 사료용 조제품(HS CODE 2309류)을 한국과 같이 개나 고양이용 사료(소매용, 2309.10호)와 기타(2309.90호)로 분류하지만, 2309.10호 내에서 개 사료와 고양이 사료를 세부 소호로 구분하지는 않고 육류성분의 함유 여부와 기타요건에 따라 세분화

참여기업의 ‘개 사료(소매용)’은 우리나라에서 수출신고 시의 세번과 인도네시아에서 수입신고 시의 세번이 상이한 점에 대하여 유의 (한국-2309.10.1000, 인도네시아-2309.10)

표 3.7 인도네시아 HS CODE 분류 및 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2309	사료용 조제품	-
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정)	-
	2309.10.1000	개사료	5%
	2309.10.2000	고양이 사료	5%
	2309.90	기타	-
	2309.90.10	배합사료	-
인도네시아	2309	조제 동물사료	-
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정)	-
	2309.10.1000	고기 함유	5%
	2309.10.9000	기타	5%

자료: 관세법령정보포털, 한국 관세청

14) 가당한 사료는 당밀(糖蜜 : molasses)이나 그 밖의 유사한 감미물질(보통 전 중량의 10% 이상의 것)에 여러 개의 영양물질을 혼합한 것이며, 주로 소·양·말이나 돼지의 사료로 사용함 (관세법령정보포털)

3) 한-아세안 FTA¹⁵⁾

□ 개 사료, 협정 관세율 적용되어 관세부담 無

인도네시아에서 HS CODE 2309.10에 부과하는 기본세율은 5%로 한국 제품에 대해 한·아세안 FTA 협정에서는 일반품목군(NT)에 해당되며 협정세율을 적용 받아 관세부담이 사라짐

수입국	FTA 협정	해당국 HS코드	기본세율	협정세율
인도네시아	한-ASEAN FTA	2309.10호	5%	0%

자료: 인도네시아 관세청(www.beacukai.go.id), 관세사 의뢰

□ 협정세율 적용을 위해서는 FTA특혜 원산지증명서 발급 필요

- 원산지증명서란 물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서로 수출물품이 우리나라에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명함. 협정별 원산지결정기준을 충족하고 협정에서 정한 원산지 증명서를 구비해야 FTA 세율 적용 가능
- 협정별 원산지결정기준은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것으로 한정
 - 수출 당사국의 영역에서 완전 생산된 것
 - 40퍼센트 이상의 역내 부가가치가 발생한 것¹⁶⁾
 - 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 (4단위 호 세번변경기준)
- FTA 원산지 증명서
 - 수출 신고필증, 원산지소명서, 제조공정도 등 관련 서류를 구비
 - 한국 세관, 대한상공회의소에 발행신청 하며 관세청에서는 온라인으로 즉시 발급¹⁷⁾

15) 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효되어, FTA 발효에 따라 한국산 수입 물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨. FTA 협정세율은 MFN 세율의 예외로서, FTA 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에 따라 WTO 양허세율 (MFN)보다 낮은 FTA 협정세율을 우선으로 상호 적용할 수 있음. 한-ASEAN FTA에서는 양허대상 수입 물품에 대한 관세의 철폐 또는 인하가 이루어지며, 협정문 상의 원산지 기준 등을 충족할 경우 FTA 협정세율을 적용받아 수입 물품에 대해 무관세 또는 저세율을 적용받을 수 있음

16) 수출자는 역내 부가가치(Regional Value Contents)를 공제법을 통하여 계산할 수 있으며 공제법은 (조정가격 - 비원산지재료비) / FOB 상품가격 * 100%로 산정이 가능함.

17) 수출기업이 인증수출자가 아닌 경우에는 즉시발급이 어려움. 세관으로부터 인증수출자를 취득한 경우 구비서류 없이 원산지증명서 발급이 즉시 가능하나 그렇지 못한 경우에는 세관 및 상공회의소 담당자가 해당 원산지 증명내역을 검토 후 원산지증명서가 발급됨 (통상 2영업일에서 5영업일

증명 방식	증명 주체	증명서 유효기간	사용횟수	유의 사항
기관증명	한국세관 대한상공회의소 관세청: 온라인 발급	1년	1회 사용원칙 (분할 가능)	A4용지에 컬러로 인쇄되어야 하며, 뒷장에는 반드시 Overleaf notes를 함께 출력

자료: TradeNAVI(2018)

o 직접운송원칙

- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 △원산지 결정의 충족 △협정당사자 간의 직접운송원칙을 모두 충족해야 함
- 이에 대한민국에서 인도네시아로 직접 운송된 경우에만 FTA 적용 가능함 (단, 지리적·운송상의 목적으로 단순 경유 경우는 제외)

4) 가공식품 검역

□ 인도네시아의 검역제도¹⁸⁾

- o 수생종을 포함한 동식물의 수출입과 관련하여 법안 No.16 (1992)- “동물, 수산물 및 식물의 검역” 을 통해 검역 요구조건을 규정
- o 검역제도를 중심으로 집행하는 기구는 농업부 산하 농림검역청이며, 해양수산부는 산하 검역, 품질관리 및 수산제품안전청을 통하여 수산제품의 검역제도를 관장

그림 3.1 검역 관련 정부기관 및 임무



자료: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti)

까지 소요)

18) 인도네시아 농수산물 수출입 프로세스(2017), 한국농수산물유통공사 (KATI)과 해외식품인증 정보포털 Foodcerti (<https://www.foodcerti.or.kr>)의 온라인 자료를 바탕으로 작성

- 가공식품에 대한 위생검사는 신선식품과 달리(농업부 산하 농림검역청) 보건부 산하 식품의약청(BPOM)에서 진행, 검사증명서 발급
- 검역절차를 위해 수입되는 제품의 유형에 따라 다양한 서류들이 제출 또는 작성되어야 함 (온라인 제출 가능)
 - 운송수단/목재포장재/PSAT 확인서 및 승인서
 - 식물검역 시행절차/안전감독
 - 화물하역 승인서
 - 훈증 증명서
 - 소독 증명서
 - 식물 검역 증명서
 - 운송수단 도착 보고서
 - 원산지 및 경유지 국가의 건강 증명서

□ 애원동물 사료 검역절차

- 현재까지 사료용 조제품의 통관 및 검역에 대해 제정된 법령이나 공식적인 규칙을 확인 할 수 없음
- 통합무역정보서비스 TradeNaVI에서 발표한 인도네시아의 검역제도 정보에 따르면, 수산물, 신선 과일 및 채소, 인삼, 유아용 조제분유에 대한 검역절차가 상세히 제공되는 것과 달리, “일반 포장 식품에 대한 검역제도는 없음” 으로 나옴¹⁹⁾
- 그러나 축산물 유래 가공식품의 수입을 위해서는 축산물 유래 식품 추천서(SRP)를 무역부에 제출하여 수입동의서를 반드시 발급 받아야 함

¹⁹⁾ 인도네시아의 검역제도 (2013)

※ SRP 발급절차 및 필요서류

필요서류	세부사항
신청서	
제품수입추천서(RPP)	농업부에서 발급 (가축사육위생처)
신청제품의 기존수입내역서(SKI)	신규발급인 경우: - 생산국에서 발급한 위생증명서(Certificate of Health) 또는 자유판매증명서(Certificate of Free Sale) - 분석증명서(Certificate of Analysis)
기술동의서(Persetujuan Teknis)	가축전염병 위험이 있는 축산물 유래 가공식품의 경우 농업부에서 발급

자료: 주요국 수입제도 모니터링 (2016) 158P

□ 인도네시아 애완동물 사료 수출규정

- 아직까지 애완동물 사료에 대한 특별한 규정이 없기 때문에 동물과 관련된 다른 제품에 적용되는 규정을 따를 수밖에 없음
- 수입업자는 수입허가를 받기 위해 아래 인증문서의 제출을 통해 다음과 같은 세부적인 수출요건을 입증해야 함
 - 수출시점을 기준으로 최근 12개월 동안 구제역, 우역, 전염성 우폐염, 고전적 돼지열, 아프리카 돼지열병, 돼지 수포병 유행기록이 없는 국가
 - 쇠고기 유래제품의 경우 광우병에서 자유롭거나 OIE 국제 육상동물 위생규약에 의거하여 일시적으로 안전하다는 제2.3.13.4조의 조건을 충족하는 국가
 - 양과 염소 유래제품은 스크래피 병에서 자유로운 국가에서 생산 또는 수입되어야 함
 - 가금류 유래제품의 경우 조류 인플루엔자 및 뉴캐슬병 바이러스를 파괴하기에 충분한 열처리가 된 상태여야 함
 - 건식 사료에 사용된 재료는 물질 전체에 걸쳐 최소 80°C의 열처리를 받아야 함
 - 열처리 후에는 완제품의 병원체 재오염을 방지하기 위해 예방조치가 필요
 - 국가기관(수의검역청)에 의해 공식적으로 인가된 사료 생산시설에서 제조되어 생산국에서도 이미 유통, 판매 허가를 받은 인증된 제품임을 증명하는 문서가 첨부되어야 함
- 또한 수출인증에 필요한 세부적인 증명내용은 국가별로 명확한 매뉴얼이 존재하지 않음에도 불구하고 교역 대상국마다 상이한 규정이 존재. 예를 들면, 인도네시아는

미국 산 사료수입에서 제품에 함유되는 고기의 원산지를 미국산, 호주산, 뉴질랜드 산 세 가지로 제한

- 한국제품에만 요구되는 별도의 조건은 확인되지 않아, 현재로서는 모든 국가에 공통으로 적용되는 기본적인 수출규정만 준수하면 충분한 것으로 판단됨


표 3.8 인도네시아 애완동물 사료 수출인증

제품	인증종류	증명내용	목적	제출기관
애완동물 사료	<ul style="list-style-type: none"> • 가공증명서 • 원산지증명서 • 분석증명서 • 건강증명서 (수의사 발급) 	수입대상국의 전염병 유행 기록, 원산지, 가공방법, 생산시설 승인	동물의 건강	농업부


출처: 미국 농무부(USDA)

2. 인증정보

□ 국가표준인증제도(SNI: Standar Nasional Indonesia)

SNI	
인증/검사명	SNI
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 정부령 2000년 102호(PP. No. 102 Year 2000)에 따라 인도네시아에서 SNI 강제 인증리스트 내 품목 수입 및 생산 시 인증이 필요하며 품질 혁신을 도모하고 유해한 제품의 유통을 근절시키기 위해 최근 SNI 인증 의무화가 강화되는 추세 - 현 운영되는 SNI는 국가품질보증 ISO9000을 근간으로 제품의 규격과 생산과정에 관한 국가표준인증제도로 인정 - SNI는 △강제인증 품목과 △자발적 인증품목으로 구분되어 있으며 2014년 4월 기준 강제인증 품목은 268개(밀가루, 설탕 등), 자발적 인증 품목은 7,370개임
발행/검사기관	Bureau of Standard Nasional (BSN, 인도네시아 국가표준기관)
성격	필수인증
제출서류	LSPro (http://lspro.depperin.go.id)에서 관련 서류를 다운로드 및 작성하여 제출하며 신청서는 영어로 작성해도 무방하나 인허가 관련 서류는 인도네시아어 번역본도 제출해야 함
비용	인도네시아 기업: 평균 US 1,500, 외국기업: 평균 US 5,500
소요기간	2개월 - 최대 1년
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) SNI 인증신청 <ul style="list-style-type: none"> - LSPro로 인증 신청서를 제출함 - 인도네시아 현지 법인이나 인도네시아 수입업체(현지 법인이 없는 경우, 기업에서 지정)만 SNI 인증신청이 가능하므로 주의 요망 2) 서류심사 <ul style="list-style-type: none"> - LSPro에서 구비 서류를 검토 3) 기술심사 <ul style="list-style-type: none"> - 샘플 테스트와 공장 실사를 통해 심사함 - 샘플 테스트 검사관 1인과 공장 실사 담당관 2-3인을 통해 SNI 자격 요건 충족 여부를 결정²⁰⁾ - ISO9000 인증을 보유한 경우, 심사 기간을 단축할 수 있으므로 관련 기업은 국제표준인증을 우선적으로 취득한다면 유리함 4) 최종패널 심사 <ul style="list-style-type: none"> - 의장 1인과 7인의 패널이 서류심사와 기술심사를 바탕으로 SNI 인증 발급 여부를 최종적으로 검토함 5) SNI 인증 발급 <ul style="list-style-type: none"> - 유효기간은 3년이며 연장신청을 하더라도 재심사 필요

□ 할랄인증제도: MUI(Majelis Ulama Indonesia)

MUI						
인증/검사명	Halal(MUI)					
취득 요건	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 원재료, 양념, 첨가제, 도구는 하람 요소를 갖지 않아야 함 - 생산공정 시 사용되는 도구는 할랄 제품 생산에만 사용되어야 함 - 생산자는 생산공정, 저장, 운송 및 판매 시 교차오염 가능성을 배제해야 함 					
발행/검사기관	LPPOM MUI ²¹⁾ (MUI, 인도네시아 이슬람협회 산하기관)					
성격	<ul style="list-style-type: none"> - 2016년: 축산물 가공식품 및 유제품 의무 - 2019년: 전 수입제품 의무(10월부터) 					
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li style="width: 50%;">- 기업/사업체 등록증 <li style="width: 50%;">- 공장 및 창고 설비 위치도 <li style="width: 50%;">- 주요 재료에 대한 상세정보 <li style="width: 50%;">- 공정도표 및 생산절차 <li style="width: 50%;">- 현지 당국의 생산허가증 <li style="width: 50%;">- 신분증, 여권사본 <li style="width: 50%;">- 제품 정보 <li style="width: 50%;">- 생산업체, 재료공급업체 정보 <li style="width: 50%;">- 포장 재료 정보 <li style="width: 50%;">- 제품 프로세스 흐름도 등 					
비용	제품당 약 USD 15,000					
유효기간²²⁾	2년					
인증절차	<p>할랄인증 단계는 수행하는 주체에 따라 크게 LPPOM MUI, 기업으로 구분</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 50%; text-align: center;">LPPOM MUI</th> <th style="width: 50%; text-align: center;">기업</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> · 할랄 인증의 정책 및 절차 · 할랄 보증 시스템(HAS) 기준 · 감사 · 파트와(Fatwa) 위원회 </td> <td style="vertical-align: top;"> <ul style="list-style-type: none"> · 할랄 보증 시스템(HAS) 매뉴얼 이행 </td> </tr> </tbody> </table> <p>[1단계] 사전감사 (서류 적정성 평가): 등록 및 할랄인증 서류 제출 [2단계] 감사 회의 평가 (HAS 평가): 실험실 분석 (동물기반제품, 하람원료제품) [3단계] 파트와(Fatwa) 위원회 회의 [4단계] 요구사항 충족되면 최종 할랄 인증서 발행 ※ 해외식품인증정보포털 Foodbert의 할랄-국가별정보-인도네시아-할랄인증 매뉴얼에서 세부절차 확인 가능</p>		LPPOM MUI	기업	<ul style="list-style-type: none"> · 할랄 인증의 정책 및 절차 · 할랄 보증 시스템(HAS) 기준 · 감사 · 파트와(Fatwa) 위원회 	<ul style="list-style-type: none"> · 할랄 보증 시스템(HAS) 매뉴얼 이행
LPPOM MUI	기업					
<ul style="list-style-type: none"> · 할랄 인증의 정책 및 절차 · 할랄 보증 시스템(HAS) 기준 · 감사 · 파트와(Fatwa) 위원회 	<ul style="list-style-type: none"> · 할랄 보증 시스템(HAS) 매뉴얼 이행 					
타국 인증서 교차인정 여부	불인정, 한국이슬람교 중앙회(KMF)에서 발행한 할랄인증도 교차인정 ²³⁾ 불가					

20) SNI 신청업체가 해외에 소재할 경우 실사 담당관의 항공요금과 체류비용은 업체가 부담해야 하며 감사관이 채취한 샘플은 제조자가 인도네시아 시험소로 보내 시험을 받음. 정기 공장심사는 매년 1회 요구됨

21) LPPOM MUI는 Limbapa Penkajian Pangan, Obat-Obatan dan Kosmetika Majelis Ulama Indonesia) 인도네시아 이슬람 단체인 MUI(Majelis Ulama Indonesia, 인도네시아 율법학자위원회) 산하기관으로 할랄 인증을 담당하고 있음

22) 할랄 라벨이 발급되고 나면 사업주는 할랄 라벨을 잘 보이는 제품 표면에 반드시 부착해야 하며 발급 이후에도 6개월마다 LPPOM-MUI에 주기적으로 보고하고 제품재료 변경 시 변경사항에 대한 별도 허가를 받아야 함


□ 수입식품 등록제도 : ML(Makanan Luar)

ML	
인증/검사명	ML
인증 설명	일부 예외품목 ²⁴⁾ 을 제외하고 인도네시아로 수입되는 모든 가공식품은 유통 이전에 인도네시아 식약청(BPOM)에 제품을 등록하고 등록 번호를 발급받아야 함
발행/검사기관	Badan POM (BPOM, 인도네시아 식약청)
성격	필수인증
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 식품의 견본 - 인도네시아 사업면허 - 위생증명서 - 수입업자 정보 - 제품 성분 및 품질증명서 - 라벨 및 소개문 - 생산공장 추천서 - 제품등록서 - 식품 일반 정보 - 생산공정 설명서 등
비용	제품당 약 USD 70-700
소요기간	6개월
인증절차	<p>0 위 서류를 제출한 뒤, BPOM이 품질관리 및 최종검사를 진행하면 결과에 따라 제품등록이 승인/ 조건부 승인/ 거부로 구분되어 통보됨</p> <p>0 등록평가는 일반 서비스와 신속 서비스, 두 종류로 구분</p> <p>1) 일반 서비스: 중간 및 높은위험의 식품 또는 첨가물을 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전평가 후 은행지급 (추가 데이터 요청) - 등록 승인 <p>2) 신속 서비스: 저위험 식품 및 빠른결정이 가능한 첨가물을 평가</p> <ul style="list-style-type: none"> - 사전평가 없이 평가, 은행지급 - 등록 승인 <p>※ 해외식품인증정보포털 Foodcerti의 할랄-국가별정보-인도네시아-수입제도(진입장벽) 메뉴에서 세부절차 확인 가능</p>

23) LPPOM-MUI는 교차인증기관으로 JAKIM(Jabatan Kemajuan Islam Malaysia), MUIS(Majlis Ugama Islam Singapore), Halal Control, IFANCA(Islamic Food and Nutrition Council of America)를 인정하고 있음. 한국이슬람교 중앙회 KMF(Korea Muslim Federation)에서 발행하는 할랄인증은 아직 인정절차 추진 중

24) 예외품목은 △상온에서 7일 이하의 유통기한을 가진 가공식품 △정부 또는 사회복지기관에서 기부되는

□ HACCP (품질 안전인증)²⁵⁾

HACCP	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관	한국식품안전관리인증원
성격	권장인증
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원 (인증변경의 경우 10만 원)
소요기간	1년 전후
유효기간	3년
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치

가공식품 △BPOM에 등록된 연구 또는 개인섭취 등 특수목적용을 위해 수입되는 소량의 가공식품
 25) 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.co.kr), 한국인증정보원(www.kcis.co.kr)

3. 라벨링

□ 인도네시아 식품표시(라벨링)

- 수입제품 라벨링에 사용되는 언어는 인도네시아어, 아라비아 숫자 또는 라틴어로 한정함
- 인도네시아어가 아닌 언어로 작성되어 있다면 라벨에 기재되어 있는 모든 내용을 인도네시아어 번역본을 제출한 뒤 심사 진행
- 식품의약청(BPOM)에서 제품 라벨링 관장, 라벨 내용에 대한 적절성과 문구에 대해 심사 후 할랄인증 제품에 한해 할랄 라벨링 승인
- 재료 및 영양성분의 자세한 표시방법과 작성순서는 해외식품인증 정보포털 (Foodcerti) 내 국가별 정보(인도네시아) - 식품표시 참고

표 3.9 기본 라벨 요구사항

관련규정	No.69/1999-식품 라벨 및 광고(GR69)에 의해 규정
표시사항	① 제품명 ② 재료목록(구성성분) ③ 순중량 혹은 순용량 ④ 제조업체 정보(상호 및 주소) ⑤ 수입업체 정보(상호 및 주소) ⑥ ML 등록번호 ⑦ 유통기한 ⑧ 생산일 또는 제조코드
세부사항	· 인도네시아어, 아라비아숫자, 라틴문자 사용하여 작성 혹은 인쇄 · 명확하고 쉽게 읽을 수 있도록 표시 · 쉽게 읽을 수 있는 위치에 표시
폰트크기	최소 1mm크기(Arial 6포인트)인 Arial 폰트 소문자 "o"와 동일 혹은 커야 함

출처: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti)

□ 할랄인증 관련 라벨링

- 2019년부터 정부는 모든 수입식품에 대해 할랄인증을 의무화하고 화장품과 의약품 등으로 인증 범위를 넓힐 예정이며, 2019년 10월에는 인도네시아에 유통·판매되는 모든 제품에 할랄인증 획득을 의무화할 예정
- 2017년 7월 기준 인구의 약 87.2 퍼센트인 약 2억 3천만 명이 무슬림 신자(세계 1위)²⁶⁾인 만큼 인도네시아에 진출하려는 우리 기업은 할랄인증 획득 관련 최신 동향, 정부 방침 및 세부 시행령 개정 내용에 주의를 기울일 필요가 있음

- 인도네시아 할랄인증기관인 LPPOM MUI를 통해 할랄 인증 취득 후 별도의 라벨링을 사용하여 수입제품에 반드시 쉽게 지워지지 않고, 분리되지 않으며, 손상되지 않고, 보기 쉽게 배치
- 돼지고기를 제외한 수입 육류 제품의 경우, 원산지 국가의 인가된 할랄 인증기관이 발급한 할랄 인증서 첨부 필요
 - 한국 이슬람교 중앙회 KMF(Korea Muslim Federation)에서 발행하는 할랄인증은 아직 인정절차 추진 단계
 - 한국 제품의 경우 LPPOM MUI의 할랄인증을 받은 경우에만 할랄 라벨링이 허용되고 이외의 할랄인증기관의 로고와 표기는 통관에서 불허를 받음
- 수입식품등록(ML) 심사과정에서 돼지고기가 재료로 직·간접적으로 들어간 제품의 경우, 해당 사항을 표기

그림 3.2 할랄인증 제품 라벨링 관련 기관



출처: 해외식품인증 정보포털(Foodcerti)


□ 주의사항²⁷⁾

- 제품이 건강에 미치는 영향(예방적 또는 치료적 효과) 표기 금지
- 정확하지 않은, 승인되지 않은 정보 표기 금지
- 다른 제품과의 비교 금지
- 특정 유사제품 홍보 금지

26) CIA World Factbook, World Atlas - Countries With The Largest Muslim Populations (<https://www.worldatlas.com/articles/countries-with-the-largest-muslim-populations.html>)

27) <https://www.export.gov/article?id=Indonesia-Labeling-Marking-Requirements>
Labeling/Marking Requirements (Indonesia)

□ 리벨링 예시

제품명	라벨 이미지															
<p>Pedigree (Pedigree Chicken and Vegetables 10kg)</p>	 <p>The image shows a label for Pedigree Chicken and Vegetables 10kg. The label features the text 'Quality Ingredients วัตถุดิบคุณภาพ' at the top. Below this, ingredients are listed in English, Thai, and Chinese. The English text includes: 'Cereals (Corn, Wheat), Poultry and Poultry by Products, Soybean Products (Soy Bean Meal, Full Fat Soy Bean), Oils (Palm, Soybean), Minerals, Flavours, Vitamins, Methionine, Food Colouring, Preservatives, Dietary fiber, Dried Vegetables'. The Thai text lists: 'ข้าวโพด ข้าวสาลี พวพลอยได้จากสัตว์ปีกป่น ถั่วเหลืองอบ น้ำมันปาล์ม แร่ธาตุ จากถั่วเหลือง สารปรุงแต่งกลิ่นรส น้ำมันถั่วเหลือง วิตามิน เมทไธโอนีน สฟอส อาหาร สารกษอนคุณภาพอาหารสัตว์ โยอาหาร แครอทอบแห้ง พักโซมอบแห้ง'. The Chinese text lists: '成分：穀類（玉米、小麥）、禽肉及禽肉副產品、大豆粕、大豆、棕櫚油、大豆油、礦物質、香料、維生素、蛋胺酸、著色劑（二氧化鈦、食用黃色五號、食用黃色四號、食用藍色二號、食用紅色六號）、防腐劑（己二烯酸鉀）、食用纖維、乾燥蔬菜。' Below the ingredients is a nutritional analysis table in three languages: English, Thai, and Chinese.</p> <table border="1" data-bbox="614 772 1348 974"> <thead> <tr> <th colspan="3">Nutritional Analysis / คุณภาพอาหารสัตว์มาตรฐาน / 營養成分分析 / Phân Tích Dinh Dưỡng :</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Crude protein (min.) โปรตีน (ไม่ต่ำกว่า)</td> <td>蛋白質 (不低於)</td> <td>18.0 %</td> </tr> <tr> <td>Crude fat (min.) ไขมัน (ไม่ต่ำกว่า)</td> <td>脂肪 (不低於)</td> <td>9.0 %</td> </tr> <tr> <td>Crude fiber (max.) ใย (ไม่มากกว่า)</td> <td>纖維 (不高於)</td> <td>5.0 %</td> </tr> <tr> <td>Moisture (max.) ความชื้น (ไม่มากกว่า)</td> <td>水份 (不高於)</td> <td>12.0 %</td> </tr> </tbody> </table>	Nutritional Analysis / คุณภาพอาหารสัตว์มาตรฐาน / 營養成分分析 / Phân Tích Dinh Dưỡng :			Crude protein (min.) โปรตีน (ไม่ต่ำกว่า)	蛋白質 (不低於)	18.0 %	Crude fat (min.) ไขมัน (ไม่ต่ำกว่า)	脂肪 (不低於)	9.0 %	Crude fiber (max.) ใย (ไม่มากกว่า)	纖維 (不高於)	5.0 %	Moisture (max.) ความชื้น (ไม่มากกว่า)	水份 (不高於)	12.0 %
Nutritional Analysis / คุณภาพอาหารสัตว์มาตรฐาน / 營養成分分析 / Phân Tích Dinh Dưỡng :																
Crude protein (min.) โปรตีน (ไม่ต่ำกว่า)	蛋白質 (不低於)	18.0 %														
Crude fat (min.) ไขมัน (ไม่ต่ำกว่า)	脂肪 (不低於)	9.0 %														
Crude fiber (max.) ใย (ไม่มากกว่า)	纖維 (不高於)	5.0 %														
Moisture (max.) ความชื้น (ไม่มากกว่า)	水份 (不高於)	12.0 %														
<p>표시사항</p>	<ol style="list-style-type: none"> ① 제품명 ② 재료목록(구성성분) ③ 순중량 혹은 순용량 ④ 제조업체 정보(상호 및 주소) ⑤ 수입업체 정보(상호 및 주소) ⑥ ML 등록번호 ⑦ 유통기한 ⑧ 생산일 또는 제조코드 															

자료: 현지조사원

4. 위생요건 정보

□ 식품첨가물 규정

- 식품첨가물의 경우, 사람이 섭취하는 식품에만 해당하는 법령이 존재하고 애완동물 사료에 관한 규정이 정립되어 있지 않아 일반적인 가공식품의 위생요건으로 대체하여 작성함
- 식품의약품(BPOM)에서 수입제품 검사 시에 가장 중점을 두는 항목은 미생물과 중금속 함유량으로, 법규에 명시된 적정 기준치 이상이 검출될 시 수출이 불가능하므로 관련 기준치에 대한 사전 확인 필요
 - 사료용 조제품에 대한 미생물과 중금속 기준치는 확인할 수 없지만, 수출예정인 프리미엄 개 사료의 경우 채소, 과일, 육류를 함유한 냉동제품에 해당하고 사람이 섭취하는 식품의 형태와 유사해 제품별 세부적인 미생물 및 중금속 오염물의 종류와 최대한도를 검토해야 할 가능성 존재
- 한편 가공식품에 대한 식품첨가물 규정(총 27개 식품첨가물의 정의 및 사용 최대한도와 총 19개 사용금지 물질)은 식품의약품 법률문서정보 네트워크에서 확인할 수 있음²⁸⁾. 아래 성분이 제품에 포함되었을 때에는 해당규정을 면밀히 검토할 필요가 있음
- 한국농수산물유통공사 식품산업통계정보의 국가별 첨가물 및 유해물질 DB를 통해 식품유형별 함량기준 확인가능 (<https://www.atfis.or.kr>)

표 3.10 식품첨가물 27개 분류 및 사용 규정

분류	사용 규정
소포제(Antifoaming Agent)	Regulation No.13/2013
고결방지제(Anticaking Agent)	Regulation No.13/2013
산화방지제(Antioxidant)	Regulation No.38/2013
탄화제(Carbonating Agent)	Regulation No.4/2013
유화제 염류(Emulsifying Salt)	Regulation No.16/2013
포장가스(Packaging Gas)	Regulation No.17/2013
습윤제(Humectant)	Regulation No.5/2013
광택제(Glazing Agent)	Regulation No.12/2013
인공감미료(Artificial Sweetner)	Regulation No.HK.00.05.5.1.4547/2014
제조용제(Carrier)	Regulation No.6/2013
겔화제(Gelling Agent)	Regulation No.19/2013
기포제(Foaming Agent)	Regulation No.22/2013
산도조질제(Acidity Regulator)	Regulation No.8/2013
보존료(Preservative)	Regulation No.36/2013
팽창제(Raising Agent)	Regulation No.11/2013

28) <http://jdih.pom.go.id/> 확인방법: 왼쪽 배너의 Produk Hukum > Produk > Pangan(식품)

유화제(Emulsifier)	Regulation No.20/2013
증점제(Thickener)	Regulation No.15/2013
고결제(Firming Agent)	Regulation No.9/2013
향미증진제(Flavoring Enhancer)	Regulation No.23/2013
증량제(Bulking Agent)	Regulation No.25/2013
안정제(Stabilizer)	Regulation No.24/2013
발색제 (Colour Retention Agent)	Regulation No.21/2013
향료 (Flavouring)	-
밀가루 개량제(Flour Treatment Agent)	Regulation No.7/2013
착색제(Colour)	Regulation No.37/2013
총진제(Propellant)	Regulation No.14/2013
강화제(Sequestrant)	Regulation No.18/2013

출처: 한국식품산업협회

표 3.11 식품첨가물 규정에서 사용이 금지된 물질

Boric acid	Salicylic acid and its salt	Diethylpyrocarbonate (DEPC)	Dulcin
Formaldehyde	Potassium bromate	Potassium chlorate	Chloramphenicol
Brominated vegetable oils	Nitrofurazone	Dulcamara	Cocaine
Nitrobenzene	Cinnamyl anthranilate	Dihydrosafrole	Tonka bean
Calamus oil	Tansy oil	Sasafras oil	

출처: 한국식품산업협회

- 식품첨가물 표기 전 상단에 다음과 같은 문구를 굵은 체(bold)로 작성

[인도네시아어] : “JUMLAH PER SAJIAN”

[한국어] : “1인분 당 함량”

- 영양정보 표시 규정의 예

5mg 미만: 0mg으로 표기	(예) 4mg → “Natrium 0mg”
5mg - 140mg: 5단위로 반올림	(예) 28mg → “Natrium 30mg”
140mg 이상: 10단위로 반올림	(예) 255mg → “Natrium 260mg”

- 나트륨 AKG 표기, 지방함량 표기, 단백질, 콜레스테롤, 식이섬유 등 표기방법 동일



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표
2. 경쟁제품 분석

경쟁제품 OVERVIEW(온·오프라인)

제품분석 결과(평균)

	평균가격 (1kg 당)	9.51 USD 133,140 IDR (약 10,541원)
	원료(성분)	탈수가금단백질(닭고기, 칠면조), 쌀, 동물성지방(가금류, 돼지), 옥수수, 옥수수분말, 옥수수글루텐, 미네랄, 생선오일, 대두유, 금잔화추출물, 프락토올리고당, 비타민(A,D3,E),아미노산 등
	유통기한	1년 6개월
	포장형태	플라스틱 백, 통조림 캔
	중량평균	Dry Dog Food: 5.36kg Wet Dog Food: 164g
	제조국가	미국

※ 경쟁제품 도출 결과 수입산 만이 도출됨. 이에 제조국가 구분 없이 중량 당 가격, 중량, 유통기한의 평균값을 도출함

대표 개 사료 브랜드(수입산)

		
통조림 캔 형태로 포장되어 있는 미국제품으로 1kg당 7.6달러(106,680루피아)정도의 가격이며 인도네시아에서는 미국보다 1.5배 정도 비싸게 유통이 되고 있음	홈메이드 푸드 스타일의 고가 신제품으로 1kg당 10.5달러(146,720루피아)정도의 가격이며 인도네시아에서는 미국의 온라인몰 보다 0.5배 정도 비싸게 유통이 되고 있음	건식사료 중에서는 가장 고가의 프리미엄 제품으로 1kg당 8.1달러(113,820루피아)정도의 가격이며 조사품목 중 가장 저렴한 브랜드(네슬레)에 비해 가격이 대략 5배 이상 비싼 편

- 개 사료는 수입제품만 발견이 되었고 그중에서 특히 미국산이 압도적인 시장점유율을 차지함. 현지조사 결과 애완동물용품 전문샵에서 한국제품(간식종류1,고양이용 사료1)이 발견되었으나 일반적인 사료나 개용 사료는 아니었음
- 현대적 유통채널인 대형마트, 하이퍼마켓 체인에는 냉동시설이 있지만 냉동된 프리미엄 개 사료는 찾을 수 없었음. Pet Shop에는 냉동시설을 갖추고 있는 점포가 하나도 없음
- 한류열풍으로 한국제품에 대한 전반적인 인식은 좋으나, 무슬림 인구가 전체인구의 대부분을 차지하는 인도네시아에서는 강아지 보다는 고양이를 애완동물로 선호하는 상황

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

o 분석기준 및 지표설정

- 현지 소비자, 판매원 인터뷰와 매장 진열대 조사로 수집된 판매 상위 제품을 선별함
- 부티크 급의 고급 애완동물샵, 대형 쇼핑몰, 동물병원, 백화점 등을 중심으로 프리미엄 제품 판매현황 파악
- 현지인들의 방문빈도가 높은 대표 온라인 쇼핑채널 (제조회사 공식 몰 포함)의 유통 제품 중 판매율과 소비자 평점이 상위인 제품, 특히 고가의 브랜드 위주로 선별하여 제품 상세정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

정량지표	정성지표
중량 (g)	포장형태
1kg 당 가격 (원)	원료·성분
유통기한 (개월)	제조국가
	보유인증


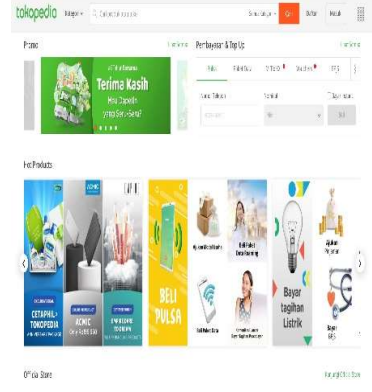
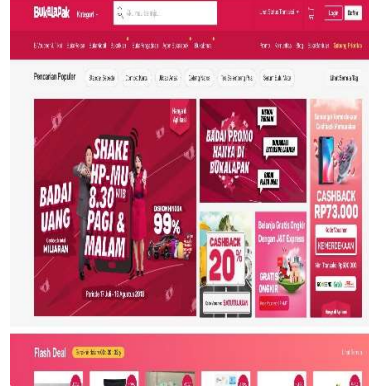



o 대표 방문매장

1) 오프라인²⁹⁾

Setiabudhi Supermarket	Ranch 99 Market	Lotte Mart
		
Bandung	Jakarta	Jakarta

29) 오프라인 매장은 애완동물용품을 취급하는 유통채널 중 수입제품의 비중이 상대적으로 높거나 가격 또는 품질이 높아 중산층을 타겟으로 삼고있는 대형 슈퍼마켓 체인을 대표로 설정해 놓은 것이며, 실제 현지조사를 위한 방문매장은 애완동물용품 전문 Shop 4곳, 편의점, 백화점, (소형·대형) 슈퍼마켓을 포함한 현대적 유통채널 9곳으로 총 13곳임 (60페이지 참고)

2) 온라인³⁰⁾

Lazada Indonesia	Tokopedia	Bukalapak
		
<p>https://www.lazada.co.id 월 방문자 수: 118,500,000 (Mar 2018)</p>	<p>https://www.tokopedia.com 월 방문자 수: 111,000,000 (Mar 2018)</p>	<p>https://www.bukalapak.com 월 방문자 수: 100,000,000 (Mar 2018)</p>
Bibli	Shopee Indonesia	JD.id
		
<p>https://www.bibli.com 월 방문자 수: 45,900,000 (Mar 2018)</p>	<p>https://shopee.co.id 월 방문자 수: 39,100,000 (Mar 2018)</p>	<p>https://www.jd.id 월 방문자 수: 16,900,000 (Mar 2018)</p>

30) 2018 인도네시아 최고의 온라인 쇼핑몰 10위 (Top 10 e-commerce sites in Indonesia 2018)
<https://aseanup.com/top-e-commerce-sites-indonesia/>

2 경쟁제품 분석

1) 오프라인





구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Pedigree (Pedigree Chicken and Vegetables 10kg)	PURINA ALPO (BEEF DOGFOOD 10kg)
	제조사	PT MARS Food Indonesia	PT Nestle Indonesia
	제품특성	다국적기업 MARS에서 생산하는 제품으로 편의점을 제외한 모든 유통채널에서 판매되고 있음	분유에서 씨리얼제품까지 다양한 제품군을 가지고 있는 브랜드
	포장 용기	플라스틱 포대	플라스틱 포대
	유통기한	제조일로부터 1년 6개월	제조일로부터 1년 6개월
	조사매장	하이퍼마트, Carrefour 롯데마트 (대형마트) 그리야, 자이언트 등 중소 슈퍼마켓체인, 단독 PET SHOP	하이퍼마트, Carrefour 롯데마트 (대형마트) 그리야, 자이언트 등 중소 슈퍼마켓체인, 단독 PET SHOP
	용량(kg)	10kg	0.5kg
	제품가격	280,000루피아(약 30,000원)	24,900루피아(약 1,900원)


구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Happy Dog Junior Original	ROYAL CANIN
	제조사	PT Happy Pet Indonesia 수입 및 유통점(독일브랜드)	PT MARS Food Indonesia 다국적회사 Mars의 인니자회사
	제품특성	HAPPY DOG 독일 브랜드로 현재 66개국에 수출되고 있는 프리미엄 브랜드로 견종별로 사료가 구분되어 있음	조사대상 제품 중 고가제품군에 속하며 대부분의 상점에서 제일 많이 권하는 제품이며 프랑스 제품으로 소비자들이 인식하고 있음 (프랑스 Aimargues 1966년도에 설립되었으며 1990년도에 MARS에 인수되었음)
	포장 용기	플라스틱 포대	플라스틱 포대
	유통기한	제조년일: 미명기 유통기한: 2019-04-10	제조일로부터 1년 6개월
	조사매장	단독 PET SHOP	단독 PET SHOP
	용량(kg)	1kg	4kg
	제품가격	108,000루피아(약 8,100원)	455,000루피아(약 34,100원)

구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)	
	제품 이미지 (뒷면)	
제품 스펙	제품명	Hill's® Science Diet® Advanced Fitness
	제조사	Hill's Pet Nutrition
	제품특성	조사대상 제품 중 고가에 속하며 인기있는 제품
	포장 용기	플라스틱 포대
	유통기한	제조년일: 없음 유통기한: 2019-03(월단위 표시)
	조사매장	단독 PET SHOP
	용량(g)	2kg
	제품가격	225,000루피아(약 16,848원)

2) 온라인

구분		제 품 #1	제 품 #2
제 품 이 미 지	제 품 이 미 지 (앞면)		
	제 품 이 미 지 (기타)		
제 품 스펙	제 품 명	Prescription Diet® i/d® Stress	Hill's® Ideal Balance
	제 조 사	Hill's Pet Nutrition Inc	Hill's Pet Nutrition Inc
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 쌀, 야채, 닭고기 혼합 스투 형태의 습식사료 - 단백질 위주 고품질의 재료 들이 함유 - 애완동물의 스트레스 관련 소화불량을 관리하고 건강한 면역체계를 유지하는데 도움을 주는 회사의 대표적인 Prescription Diet라인(치료처방식)의 제품 - 적절한 체중관리를 위해 1주일간 적용되는 섭취 가이드라인을 제시 	<ul style="list-style-type: none"> - 구운 닭고기와 부드러운 채소를 버무린 스투형태의 습식사료 - 단백질 위주 고품질의 재료 들이 함유 - 애완동물의 5가지 건강문제(면역력, 체중관리, 소화불량, 피부병, 장기문제)를 해결하는데 도움 - 인공감미제, 보존제 무첨가 - 비타민, 미네랄, 아미노산 함유
	용 량 (g)	164g	354g
	제 품 가 격	17,496루피아(약 1,310원)	36,278루피아(약 2,717원)

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (기타)		 CESAR® Simply Crafted™ Dog Food contains 5 ingredients or less.
제품 스펙	제품명	Cesar HOME DELIGHTSTM	Cesar SIMPLY CRAFTEDTM
	제조사	Mars Inc	Mars Inc
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 감자, 베이컨, 치즈와 함께 구워진 홈메이드 푸드 스타일(스테이크)의 습식 사료 - 미국 공식 공급조절 협회(AAFCO)의 개 사료 영양소 함량기준에 충족하여 제조 - 닭고기, 베이컨, 치즈, 옥수수 녹말, 소고기, 소금, 구아검, 비타민 E, B, A, D 보충제 다량 함유 	<ul style="list-style-type: none"> - 닭고기, 고구마, 사과, 보리, 시금치 총 5가지 종류로 만들어진 홈메이드 푸드 스타일의 습식 사료 - 건식사료와 섞거나, 토피ング로 얹거나, 간식으로 활용할 수 있는 인기 있는 제품 - 성인개 전용 식사보충물로 완전하고 균형 잡힌 다른 사료에 추가해서 공급해야 함 - 미국 공식 공급조절 협회(AAFCO)의 개 사료 영양소 함량기준에 충족하여 제조
	용량(g)	100g	37g
	제품가격	14,672루피아(약 1,100원)	20,720루피아(약 1,552원)

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Hill's® Science Diet® Adult Advanced Fitness Original Dog Food	Royal Canin
	제조사	Hill's Pet Nutrition Inc	Royal Canin Indonesia PT
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 건식사료 - 피부 및 털 개선 영양소 제공, 면역 증진, 노화 방지, 근육 강화, 소화력 증진 등으로 홍보 - 인공색소, 감미료, 향, 보존제 무첨가 - 1세-6세까지 애완견 전용 	<ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 건식사료 - 성장기의 소형견 용(생후 3개월부터 10개월까지) - 면역 증진, 소화력 증진, 에너지 충족 등으로 홍보 - 비타민E, 특허받은 황산화물질, 양질의 단백질, 프리바이오틱스(FOS) 포함
	용량(g)	10kg	10kg
제품가격	527.800루피아(약 39,522원)	844,060루피아(약 63,204원)	



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정과정
2. 주요 경쟁사 개요

1. 경쟁사 선정과정

○ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 프리미엄 개 사료에 대한 현지 조사원 조사 실행
- 현지 유통채널 방문






표 5.1 오프라인 매장 조사 채널 (13개)

채널 종류	채널명
애완동물용품 전문샵	Groovy Pet Supplies and Services, Pet City, Tiny Paw, Happy Pet Store
슈퍼마켓, 하이퍼마켓	Setiabudhi Supermarket, Carrefour, Griya, Giant, Lotte Mart, Hyper Mart
백화점	Ranch 99 Market(롯데 에비뉴, Grand Indonesia)
편의점	Indomaret, Alfa Mart

○ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드: 개 사료 (Premium Dog Food)
- 온라인 쇼핑몰 조사 (6개)
 - 라자다 (Lazada)
 - 토크피디아 (Tokopedia)
 - 부칼라팍 (Bukalapak)
 - 블리블리 (Blibli)
 - 쇼피 (Shopee)
 - 제이디 (JD.ID)

○ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

미국	스위스	미국	캐나다	태국
Hill's Pet Nutrition Inc	Nestlé S.A.	Mars Inc	ChampionPetfoods LP	CharoenPokphand Group
				
온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인

2. 주요 경쟁사 개요

□ Hill's Pet Nutrition Inc

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 프리미엄 애완동물 사료 제조업의 선두주자 - 애완동물 샵과 동물병원(수의사)를 통해 다이어트 및 영양에 도움이 되는 사료와 치료목적의 사료 두 가지 라인을 각각 유통 판매 - 개·고양이의 건강상태, 나이에 맞는 다양한 제품을 선보임 - 전 세계 90개국에서 제품을 판매 			
	산업종류	식료품 도매	홈페이지	http://www.hillspet.com
	생산품목	애완동물 사료	설립연도	1907년
	소재지	미국	연매출	1.5billion USD
대표 제품				


자료: D&B Hoovers, Hill's Pet Nutrition

□ Nestlé S.A.

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 네스카페, 하겐다즈, 퓨리나 애완동물 사료 등 2,000여개 브랜드를 생산하는 세계 최고의 식품·음료회사로 총 400개가 넘는 생산시설 보유 - PurinaPro Plan, PurinaAlpo를 포함하여 10개가 넘는 애완동물 식품브랜드를 출시하고 미국 세인트루이스에 업계 최초, 최대 규모의 연구소 Product Technology Centre에 영양학, 수의학, 동물 행동학 분야의 500명 이상의 전문가가 연구개발에 매진하고 있음 			
	산업종류	식품가공	홈페이지	www.nestle.com
	생산품목	Petcare, Drinks, Coffee	설립연도	1866
	소재지	Switzerland	연매출	91billion USD
대표 제품				

자료: D&B Hoover's, Nestlé S.A.

□ Mars Inc

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 세계적으로 사랑받는 M&M, 스니커즈, 트릭스 등의 제과류 브랜드를 보유하고 있는 기업으로 애완동물케어가 주력사업임. 특히 Pedigree, RoyalCanin, Cesar와 같은 브랜드가 꾸준히 인기를 얻고 있음 - 연매출 350억 달러 이상의 세계에서 가장 큰 가족기업으로 애완동물케어 사업에 적극적으로 투자, 2017년 9월에는 미국과 캐나다 전역에 대략 800 개의 동물병원을 운영하고 있는 VCA Inc을 90억 달러에 인수함 		
	산업종류	식품가공	홈페이지
생산품목	Confectionery, Pet food, Animal care service	설립연도	June 23, 1911
소재지	미국	연매출	35billion USD
대표 제품			

자료: D&B Hoover's, Mars Inc

□ ChampionPetfoods LP

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 캐나다 개·고양이 사료제조 기업으로 통조림, 냉동, 건조형태로 생산 - 제품생산의 3가지 주요원칙은 애완동물의 영향을 항상 생각하는 생물학적인 적절성, 국산의 가장 신선하고 자연적인 재료사용, 제품의 안전성과 고유성을 위한 직접생산(아웃소싱 금지)임 		
	산업종류	식품가공	홈페이지
생산품목	Dog & Cat Foods	설립연도	1975
소재지	캐나다	연매출	2.3million USD
대표 제품			

자료: D&B Hoover's, ChampionPetfoods LP

□ Charoen Pokphand Foods (CPF)

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 태국 농업·식품분야 거대기업 차런 폭판드 그룹의 자회사로 농장을 운영, 애완동물과 가축의 사료, 가공식품을 생산, 유통, 판매하고 있음 - 최근 태국 Central Eastville에 최초로 애완동물식품 자판기를 설치했고 수익금은 버려진 개를 지원하는 재단에 기부됨. 백화점, 쇼핑몰, 역 주변에 추가적으로 설치하여 애완동물 애호가들에게 좋은 반응을 얻음 - 대표적인 제품 제르하이(Jerhigh)는 재료와 생산과정에 있어 사람이 먹는 식품의 기준과 동일한 영양가 높은 브랜드로 많은 사랑을 받음 			
	산업종류	식품가공	홈페이지	www.cpfworldwide.com
	생산품목	Animal Feed	설립연도	17 January 1978
	소재지	Thailand	연매출	6.1billion USD
대표 제품				

자료: D&B Hoover's, Charoen Pokphand Group

□ Interquell GmbH

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - Interquell GmbH은 파스타, 쌀, 감자, 사료와 같은 건조 조제품을 생산 - 대표적인 브랜드는 HAPPY CAT과 HAPPY DOG이 있으며 개 사료의 경우 건식, 고기와 후레이크, 간식용, 치료용 브랜드를 각각 출시함 - 독일생산, 동물실험 금지, 자연주의, 국산재료 등을 품질기준으로 설정 			
	산업종류	식품가공	홈페이지	https://www.interquell.de/
	생산품목	포장식품	설립연도	1969
	소재지	Germany	연매출	47million USD
대표 제품				

자료: D&B Hoover's, InterquellGmbH



VI. 유통채널 현황

1. 주요 유통채널 개관 및 현황
2. 주요 현지유통업체별 개요

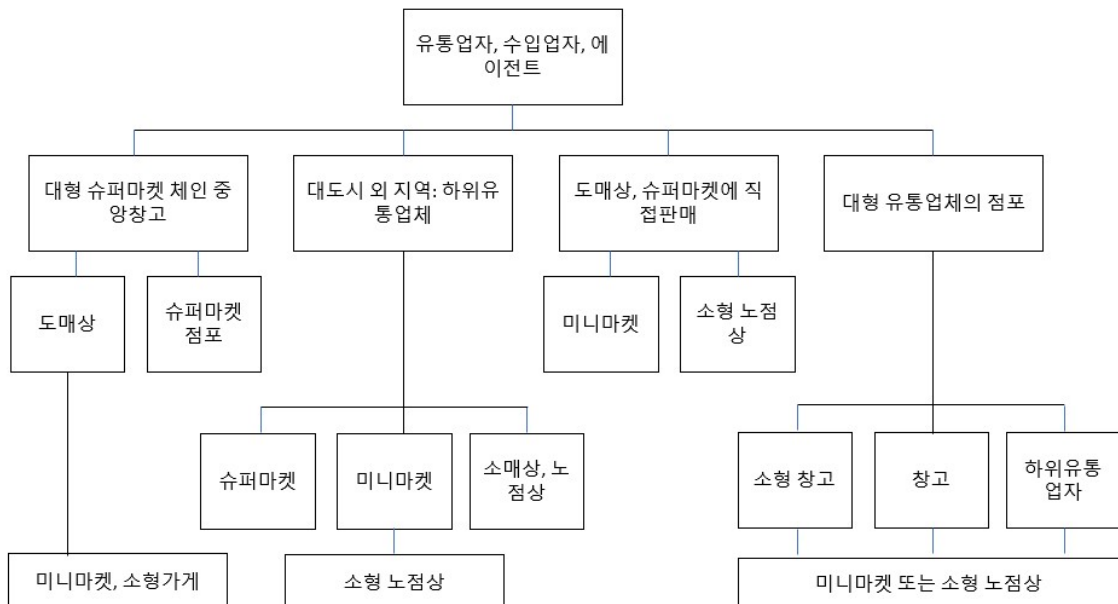
VI. 유통채널 현황

1. 주요 유통채널 개관 및 현황

□ 유통구조

- 수입식품은 현지 법인으로 등록된 유통업자를 거쳐 소비자에게 전달되는 형태가 일반적
 - 현지 사업자를 보호하는 정부 정책으로 인해 외국인이 직접 수입식품을 유통하기에는 어려움이 있음
- 창고 저장에 수반되는 비용부담을 일반적으로 꺼려하는 경향이 있어 유통업자를 찾는일이 쉽지 않을 수 있음
- 또한 교통체증, 취약한 인프라 등으로 인해 인도네시아 내 물류비용이 높으므로 오히려 이웃국가인 싱가포르 내 역외창고(offshore warehouse)를 활용하는 것이 효과적일 수 있음

표 6.1 인도네시아 식품분야 유통경로



자료: USDA Foreign Agricultural Service

□ 유통채널 현황

(1) 오프라인

- 하이퍼마켓, 애완동물용품 전문점, 동물병원을 중심으로 판매가 이루어지고 있으며, 백화점에서는 애완동물용품이 판매되고 있지 않음
- 현대적인 유통망이 확대되는 추세
 - 급속한 도시화, 중산층의 증가, 생활패턴의 서구화 등으로 인해 향후 현대적 유통망의 확대 및 이를 이용하는 소비자의 증가가 예상됨
 - 현대적 유통망에서는 편의점·미니마켓이 높은 비중을 차지하며 성장 추세에 있음
- 현대적 유통망의 확대로 전통적 유통채널의 비중이 감소하는 추세이나, 여전히 전통 재래시장 이용 비중이 높음
 - 빈부격차가 큰 인도네시아에서 저소득층의 대부분은 전통 재래시장을 주요 식품 구매 채널로 이용
 - 그러나 전통 재래시장은 신선식품과 공산품의 비중이 높고 수입 가공식품은 판매하지 않아, 애완동물 사료의 유통채널로는 적합하지 않을 것으로 분석됨

표 6.2 인도네시아 유통채널 비중 추이

(단위: %)

	2013	2014	2015	2016	2017
전통적 유통채널	63.5	63.1	62.9	62.5	62.1
현대적 유통채널	35.5	35.9	36.1	36.4	36.8
- 편의점	10.9	11.7	12.1	12.6	13.0
- 하이퍼마켓	11.0	11.0	11.0	11.0	11.0
- 슈퍼마켓	13.5	13.1	12.8	12.7	12.7
- 기타	0.1	0.1	0.2	0.1	0.1

자료: Euromonitor International

□ 인도네시아 현대적 유통채널 입점 시 공통사항

- 판매를 원하는 공급업체는 의뢰서를 작성하여 해당 유통업체 구매부서로 제출해야 하며, 구매부서 담당자의 개별 연락이 왔을 경우 아래와 같이 관련 서류를 추가로 제출

- 공급자의 주민등록증(외국업체일 경우 법인장 여권)
 - 공급회사의 세무번호(NPWP)
 - 제품의 견본 및 제품 상세설명서
 - 은행계좌(통장) 사본
 - 해당제품에 대한 할랄 인증서
- o Selection and Screening: 구매부서의 견본심사와 제품 상세설명서를 기반으로 심사를 한 뒤 통과한 제품에 한해서 유통업체와 미팅을 진행, 구체적인 계약사항 점검. 계약에 명시된 시점부터 해당채널에 납품이 가능함
- ※ 외국에 기반을 두고 있는 법인은 수입업체(공급업체)가 될 수 없음. 반드시 현지에 유통에이전트가 필요한데, 제품이 잘못되었을 때 법적인 책임이나 후속 조치가 필요한 경우를 대비하기 위함

(2) 온라인

- o 점포판매의 비중이 점차 줄어드는 추세로서 무점포 판매는 성장 전망
- 인터넷 사용자는 2012년 6,300만 명에 불과했으나, 연간 20%에 달하는 인터넷 보급률 확대에 따라 2016년 9월 기준 전체 인구의 약 50.4%인 1억 3,270만 명까지 증가함
 - 정부의 전자상거래 확대 정책에 따라 인터넷 보급은 전국에 걸쳐 지속적으로 증가할 것으로 전망
 - 온라인 쇼핑 인구는 2015년 2,220만 명에서 2021년 4,210만 명으로 두 배 가까이 증가할 것으로 기대되는 등 전자상거래 시장의 전망 또한 긍정적
 - 인도네시아 인베스트먼트(Indonesia Investments)에 따르면, 인도네시아의 스마트폰 사용인구는 꾸준히 증가하여 중국, 인도에 이어 세계 4위를 기록함
 - 또한, 스마트폰 사용인구의 57%가 온라인을 통해 상품과 서비스를 소비하고 있음
- o 소셜 미디어 중 페이스북이 가장 활발한 플랫폼
- 페이스북은 인도네시아에서 가장 인기 있는 소셜 미디어로 전체 인터넷 사용자의 54%인 7,160만 명이 이용 중
 - 가장 영향력 있는 미디어인 페이스북을 마케팅 채널로 활용할 경우 다양한 비즈니스 기회 창출 가능

2. 주요 현지유통업체별 개요

(1) 오프라인

□ Indomaret (인도마켓)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 편의점 프랜차이즈로 저가 제품을 위주로 진열 - 인도네시아 1위 식품계열사인 Indofood의 모회사 Salim그룹에서 운영하며 광업, 시멘트, 부동산, 자동차 등 다양한 계열사 존재 - 2014년 기준 인도마켓 점포 수는 9,238개로 자카르타, 반딧주 땅으랑, 보고르와 브카시 등에 위치 		
	D-U-N-S®Number	72-888-7436	설립연도
본사위치	자카르타	채널유형	편의점
주소	PT. Indomarco Prismaatama , Jalan Ancol 1, No.9-10, Ancol Barat, Kota Jakarta Utara, DKI Jakarta	홈페이지	www.indomaret.co.id
매출액	9,600만 달러	점포 수	9,238개
입점절차	<ul style="list-style-type: none"> • 진출희망 업체는 다음과 같은 자료를 우선 송부하고 해당제품을 적절한 섹션에(음료, 스낵, 유제품, 베이커리 등) 분류한 상태에서 구매부서로 컨택 ▷ 거래 제안서, 가격 정책표, 샘플 제품, 회사 프로필 • MD부서에서 확정 후 미팅을 통해 구체적인 논의 • Phone: +62-021-6914478 • Email: cs_pga@jkt.indomaret.co.id 		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 개 사료 미 취급 • 냉동시설은 보유 		
매장전경	 		




자료: D&B Hoovers, 현지조사원

□ Alfa Mart (알파마트)

기업 개요			
	- Indomaret (인도마켓)과 함께 인도네시아에서 가맹점이 가장 많은 편의점 프랜차이즈 중 하나 - PT. Sigmantara Alfindo에서 운영하고 있으며 필리핀에서도 널리 알려진 편의점 - 한국 편의점과 비슷한 형태이나 24시간 영업은 아님. 모든 세대에겐 인기가 있고 주로 식품, 담배, 간편식을 취급		
	D-U-N-S@Number	-	설립연도
본사위치	Tangerang	채널유형	편의점
주 소	Jl. Surya Sumantri No.59, Sukawarna, Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat 40164	홈페이지	www.alfamartku.com
매출액	-	점포 수	-
입점절차	공통 입점절차 적용		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 개 사료 미 취급 • 한 개 브랜드의 고양이용 캔 통조림 사료 발견 • 냉동시설은 보유 		
매장전경	 		




자료: D&B Hoovers, 현지조사원

□ Setiabudhi Supermarket (스티아부디 슈퍼마켓)

기업 개요				
	- 중산층과 외국인을 타겟으로 제품구성 - 주로 식품/신선식품/ 생활잡화 취급 - 다른 유통망보다 수입제품의 비중이 높은 편(20% 이상)			
	D-U-N-S@Number	-	설립연도	-
본사위치	Bandung	채널유형	슈퍼마켓 체인	
주소	Jl. Setiabudi No. 42 - 46, Hegarmanah, C i d a d a p , H e g a r m a n a h , C i d a d a p , Kota Bandung, Jawa Barat 40143	홈페이지	www.setiabudhi-supermarket.co.id	
매출액	-	점포 수	-	
입점절차	- 보통 한국제품은 계약 공급 채널을 통해 납품 받으나, 직접적인 판매를 원할 경우 공급계약을 통해서 해당제품을 입점시킬 수 있음 - 제품의 샘플, 가격 정책표, 회사 프로필 등의 서류를 준비하여 미팅 후에 제반 사항에 대해 논할 수 있음. 제품 없이는 어떤 논의도 불가능하다는 의견이며 제품에 대한 세부사항은 협의 과정에서 조율함 - phone: +62-022-2035000			
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 냉동시설은 존재 • 냉동형태의 프리미엄 사료는 찾지 못함 “한국제품에 대한 호감도가 높으며 이런 소비자의 니즈를 반영하여 수입품 별도 섹션을 마련해서 판매하고 있음. 많은 수입제품 중에 특히 한국산 김, 라면, 스낵, 양념류등이 인기가 좋음. 한국제품은 인도네시아에 있는 Kaifa Food 나 무궁화유통 등의 업체들을 통해 납품을 받고있음” ...매장직원 인터뷰 中 (Mr Avip, 남성, 30대)			
매장전경				

자료: D&B Hoovers, 현지조사원

□ Carrefour (까르푸)

기업 개요			
	- 4,000여 개의 납품업체 중 70%가 중소기업이며 현지제품을 주로 판매. 수입제품의 비중은 15% 미만임 (단, 전자제품 품목 제외) - 중산층 타겟의 복합쇼핑몰 - 생활잡화, 식품, 공산품, 그리고 전자제품 품목까지 모두 취급 - 쇼핑몰에 입점해 있는 경우 단독매장 보다는 규모가 작은편		
	D-U-N-S@Number	72-718-8976	설립연도
본사위치	프랑스	채널유형	대형마트
주소	Paris Van Java Mall, Jl. Sukajadi No.131-139, Cipedes, Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat 40162	홈페이지	http://www.carrefour.co.id
매출액	7800만 달러	점포 수	총 87개 (28개 도시)
입점절차	<ul style="list-style-type: none"> • 본사에 회사와 제품정보가 담긴 각종 자료(제안서)를 송부 후, 구매부서에서 해당 제품에 대해 관심을 가지면 따로 연락을 취함 • 이후에 제품에 대한 구체적인 자료들(할랄인증, 제품에 대한 성분, 스펙)이 요청됨 • 계약 여부 결정: 자세한 내용은 업체별 별도의 상담을 통해서 얻을 수 있고, 품목에 따라 다르며, 현지 소비자의 반응에 따라서 제품의 납품이 결정됨 • 납품 후 판매현황을 통해서 계속 판매할 지 말지의 여부를 판단하는 시스템이 있으며 본사 MD파트에서 주관하고 결정함 • Phone: +62-022-7530600 • Email: customer_service@transretail.co.id 		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 냉동시설은 존재 • 냉동형태의 프리미엄 사료는 찾지 못함 “한국제품은 대략 5% 이하로 주로 라면, 과자, 음료수, 그리고 전자 제품이나 락앤락, 글라스락 같은 공산품들이 인도네시아 소비자들에게 인기 있음” …유통담당 인터뷰 中 (Mr Arifin, 남성, 30대)		
매장전경	 		

자료: D&B Hoovers, 현지조사원

□ GRIYA Supermarket (그리아)

기업 개요			
	- 중부 자바 지방을 중심으로 영업하는 체인 - 다양한 식품, 생활잡화, 공산품을 판매하고 있으며, 특히 신선식품에 강점이 있어 신선한 채소와 과일을 구매하기 위해 외국인들이 많이 방문함 - 수입상품이 10% 미만으로 대부분 현지제품 비치		
	D-U-N-S@Number	72-678-5913	설립연도
본사위치	Bandung	채널유형	대형 슈퍼마켓 체인
주소	Jl. Surya Sumantri No.120, Sukagalih, Sukajadi, Kota Bandung, Jawa Barat 40163	홈페이지	-
매출액	320만 달러	점포 수	-
입점절차	<ul style="list-style-type: none"> • 샘플 리스트와 가격 리스트, 회사 프로필 등을 업체로 먼저 송부 • 구매부서 MD와 직접 미팅 후 제품 선별 • 최종 확정 후, 각종 계약서류 작성 • Phone: +62-022-88884388 		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 냉동시설은 존재 • 냉동형태의 프리미엄 사료는 찾지 못함 		
매장전경	 		

자료: D&B Hoovers, 현지조사원

□ Ranch 99 Market

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Ranch 99 Market은 캘리포니아의 Buena Park에 위치한 Tawa Supermarket Inc. 소유의 대만계 미국 슈퍼마켓 체인 - 캘리포니아에 43 개 매장을 운영하고 있으며 네바다, 오레곤, 워싱턴, 뉴저지 및 텍사스에 다른 매장을 운영하고 있음 - 인도네시아 대형 백화점에 입점해있는 마트로 현재 자카르타 롯데아비뉴와 그랜드 인도네시아(인도네시아 1위 백화점)에 입점함 - 신선식품, 식품, 생활잡화류, 다양한 수입제품들을 취급하며 우수한 퀄리티에 고가의 가격전략을 사용함 		
	D-U-N-S@Number	14-740-1991	설립연도
본사위치	미국(캘리포니아)	채널유형	백화점(대형 슈퍼마켓 체인)
주소	Grand Indonesia Shopping Town East Mall Lantai LG, Jl. M. H. Thamrin No. 1, Menteng, RT.1/RW.5, Menteng, Kota Jakarta Pusat, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 10310	홈페이지	99ranch.com
매출액	400만 달러	점포 수	-
입점절차	공통 입점절차 적용		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 냉동시설은 존재 • 냉동형태의 프리미엄 사료는 찾지 못함 		
매장전경			

자료: D&B Hoovers, 현지조사원

□ Giant Hypermarket (자이언트)

기업 개요				
	- 말레이시아 업체로 동남아에 널리 알려진 슈퍼체인으로 고급제품보다는 일반적인 제품을 취급하며 주로 중산층을 타겟으로 함 - Giant는 백화점 외에도 의류, 식품, 생필품 및 일상용품을 판매하는 슈퍼마켓 형태도 있음 - 현재는 Hero Supermarket Group이 소유			
	D-U-N-S@Number	72-749-6106	설립연도	1944년
본사위치	말레이시아	채널유형	대형 슈퍼마켓 체인	
주소	Setrasari Plaza, Jl. Surya Sumantri, Sukagalih, Bandung Barat, Kota Bandung, Jawa Barat 40164	홈페이지	www.giant.co.id	
매출액	100만 달러	점포 수	150개 (대형:46개, 일반:104개)	
입점절차	공통 입점절차 적용			
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 냉동시설은 존재 • 냉동형태의 프리미엄 사료는 찾지 못함 			
매장전경				

자료: D&B Hoovers, 현지조사원

□ Lotte Mart (롯데마트)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아 Makro 19개점을 인수하면서 대한민국 유통업체 최초로 인도네시아 시장에 진출 - 로컬 제품을 주로 판매하며 수입제품의 비중은 20% 정도 차지하며 한국제품이 비교적 많이 갖춰져 있음 - 중산층 타겟의 대형마트 체인 - 수도 자카르타에 위치한 간다리아 시티점(Gandaria City)은 도매형 매장 컨셉으로 기존 롯데마트 인도네시아 점포와는 달리 20개국 2,000여 개의 상품을 글로벌 상품 존으로 구성해 차별화된 매장을 선보임 		
	D-U-N-S@Number	72-707-1230	설립연도
본사위치	한국	채널유형	대형마트
주 소	Jl. Peta No.241, Suka Asih, Bojongloa Kaler, Kota Bandung, Jawa Barat 40233	홈페이지	company.lottemart.com
매출액	23,800만 달러	점포 수	세계: 293개 (중국, 인도네시아, 베트남) 인도네시아: 46개
입점절차	공통 입점절차 적용		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 냉동시설은 존재 • 냉동형태의 프리미엄 사료는 찾지 못함 		
매장전경			


자료: D&B Hoovers, 현지조사원

□ Hyper Mart(하이퍼 마트)

기업 개요			
	- Bandung Indah Plaza 쇼핑몰 지상 1층에 위치하며 조사유통 매장 중 가장 큰 규모 - 신선식품, 식품보다 공산품에 대한 비중이 더 높음. 공산품, 생활잡화, 가전, 의복부분등의 비율이 50%이상이며 제품은 가성비는 좋으나 현지인들 수준에 맞춰서 외국인에게 만족스럽진 못함		
	D-U-N-S@Number	-	설립연도
본사위치	자카르타	채널유형	대형마트
주소	Jl. Merdeka No.56, Citarum, Bandung Wetan, Kota Bandung, Jawa Barat 40117	홈페이지	www.hypermart.co.id
매출액	-	점포 수	-
입점절차	공통 입점절차 적용		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 냉동시설은 존재 • 냉동형태의 프리미엄 사료는 찾지 못함 		
매장전경			


자료: D&B Hoovers, 현지조사원

□ Groovy Pet Supplies and Services

기업 개요			
D-U-N-S@Number	-	설립연도	-
본사위치	자카르타	채널유형	단독 PET SHOP
주소	Jl. Kemang Raya No.44, RT.9/RW.1, Bangka, Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12730	홈페이지	https://groovy.co.id/
매출액	-	집포수	-
입점절차	<ul style="list-style-type: none"> • 회사 사무실에서 제품의 샘플, 가격 리스트, 회사 프로필 등을 바탕으로 회의를 먼저 한 후에 제반사항에 대해서 논의 가능 • 수입 품목이 안정적으로 공급되어야 하기 때문에 보통 에이전트를 통해서 거래한다고 함 • 제품에 대한 식약청허가서, 제품 및 회사의 Profile 필수준비 • Phone: +62-021-7197704 		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 냉동시설 없음 • 동물병원과 함께 운영 (소규모 프랜차이즈) • 제품의 종류가 다양하고 견종별로 제품보유 • 다양한 가격대의 사료제품과 기타 애완동물 용품들까지 모두 구비하였음. 대부분 공산품이며 유기농제품은 없었음 		
매장전경			




자료: D&B Hoovers, 현지조사원

□ PET CITY

기업 개요			
D-U-N-S@Number	-	설립연도	-
본사위치	-	채널유형	단독 PET SHOP
주 소	Jalan Kemang Timur 3A No.2, Mampang Prapatan, RT.6/RW.4, Bangka, Jakarta Selatan, Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12730	홈페이지	-
매출액	-	점포 수	-
입점절차	<ul style="list-style-type: none"> • 회사 사무실에서 제품의 샘플, 가격 리스트, 회사 프로파일 등을 바탕으로 회의를 먼저 한 후에 제반사항에 대해서 논의 가능 • 수입 품목이 안정적으로 공급되어야 하기 때문에 보통 에이전트를 통해서 거래한다고 함 • 제품에 대한 식약청허가서, 제품 및 회사의 Profile 필수준비 • Phone: 0877-7835-2777 		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 냉동시설 없음 • 동물훈련소, 동물카페, 동물수영장등 부대시설있음 • 제품의 종류가 다양하고 독일/미국/프랑스등 다국적 브랜드들을 구매할 수 있는 PET Shop으로 브랜드별로 제품이 진열됨 • 다양한 가격대의 제품군을 보유하고 있음 (간식류, 개껌등) • 한국산 닭가슴살 애완견용 간식제품 발견 (아래 사진) • 일본제품으로 강아지 간식류도 있음 		
매장전경			

자료: D&B Hoovers, 현지조사원

□ TINY PAW

기업 개요			
D-U-N-S@Number	-	설립연도	-
본사위치	-	채널유형	단독 PET SHOP
주소	Jl. Kemang Raya No.34A, RT.12/RW.5, Bangka, Mampang Prpt., Kota Jakarta Selatan, Daerah Khusus Ibukota Jakarta 12730	홈페이지	-
매출액	-	집포수	-
입점절차	<ul style="list-style-type: none"> • 회사 사무실에서 제품의 샘플, 가격 리스트, 회사 프로필 등을 바탕으로 회의를 먼저 한 후에 제반사항에 대해서 논의 가능 • 수입 품목이 안정적으로 공급되어야 하기 때문에 보통 에이전트를 통해서 거래한다고 함 • 제품에 대한 식약청허가서, 제품 및 회사의 Profile 필수준비 • Phone: 0812-7839-2434 		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 냉동시설 없음 • 근교지역의 경우 GRAB서비스를 이용해서 배송가능 • 제품의 종류가 다양하고 견종별로 제품보유 • 중국산 제품과 OEM 제품들도 있었음 (예)이태리 브랜드, 제조국 중국 • 깨끗한 인테리어와 캐주얼한 상품들로 구성 		
매장전경	  		

자료: D&B Hoovers, 현지조사원

□ HAPPY PET STORE

기업 개요			
D-U-N-S@Number	-	설립연도	-
본사위치	Bandung	채널유형	단독 PET SHOP
주 소	Jl. Terusan Pasirkoja No.125, Babakan Tarogong, Bojongloa Kaler, Kota Bandung, Jawa Barat 40232	홈페이지	-
매출액	-	점포 수	-
입점절차	<ul style="list-style-type: none"> • 회사 사무실에서 제품의 샘플, 가격 리스트, 회사 프로필 등을 바탕으로 회의를 먼저 한 후에 제반사항에 대해서 논의 가능 • 수입 품목이 안정적으로 공급되어야 하기 때문에 보통 에이전트를 통해서 거래한다고 함 • 제품에 대한 식약청허가서, 제품 및 회사의 Profile 필수준비 • Phone: +62-022-20560694 		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> • 냉동시설 없음 ▪ 동물병원과 함께 운영 ▪ 중국제품에 대한 프로모션 가판대가 따로 있었음 ▪ 한국산 고양이 사료 최초 발견 (주)대주산업에서 제조한 제품 		
매장전경			


자료: D&B Hoovers, 현지조사원

(2) 온라인

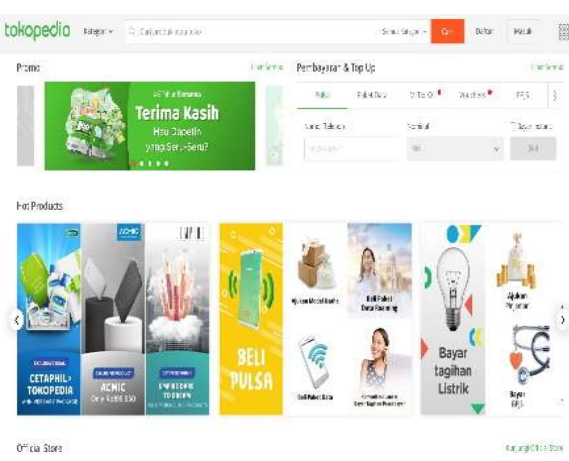
□ elevenia [일레브니아]

기업 개요	
홈페이지	www.elevenia.co.id
대표메일	cs@elevenia.co.id
특성	<ul style="list-style-type: none"> - B2C 온라인 시장 점유율 상위권을 차지하고 있는 일레브니아에서 2020년 인도네시아 정부의 전자상거래 확대 정책에 맞춰 인도네시아 소비자들이 한국제품을 직구 할 수 있도록 새로운 서비스를 런칭함 - 현지소비자들은 소량 또는 대량으로 한국제품을 구매할 수 있으며 직구 전용 홈페이지에서 원하는 물건을 선택하면 해당 업체에서 재고를 확인한 뒤 벤더에게 최종가격을 확인하여 지불한 뒤 물건을 배송 받는 시스템임 - 일레브니아는 직구 서비스 외에도 'Korea Avenue'라는 코너를 따로 만들어 K-Beauty, K-Food, K-Pop 관련 한국제품을 판매하고 있음
입점 절차 및 유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 사이트 판매자(Seller)로 등록을 한 뒤 거래가 가능하며, 온라인 업체에서 제품의 스펙 및 자료 등을 요청하여 협의함 - 판매자 등록 시, 피해보상 및 모든 책임은 판매자가 지는 구조 - 기본적으로 판매자는 판매자의 약관에 따라 거래해야 하며 이를 위반할 시에는 판매자의 지위를 상실할 수 있음

□ Qoo10 [큐텐]

기업 개요		
홈페이지	www.qoo10.co.id	
대표메일	-	
특성	<ul style="list-style-type: none"> - 식품에서는 각종 가공식품 및 스낵류, 간식류, 음료 등을 판매 - 시장조사업체인 닐슨에 따르면 '2017년 최고 성장 사이트 및 애플리케이션'의 PC 웹 부문에서 Qoo10이 상위 10곳 중 전자상거래 부문 2위를 차지함 - 2011년 사이트를 오픈하여 2016년과 2017년 기준 월평균 120여만 명이 방문하고 있으며, 연간 거래량은 2016년 기준으로 2,500만 달러임 - 모바일 애플리케이션 개발 및 이를 통한 소비자 유치에 주력했으며, 온라인시장 분야에서 어플리케이션 다운 횟수가 가장 많음 - 국내대표 오픈마켓인 G마켓 창업자 구영배 대표가 2010년 설립한 글로벌 벤처기업 - 싱가포르 전자상거래 1위를 차지하고 있으며 인도네시아, 말레이시아를 비롯한 동남아시아에서 인지도가 높은 글로벌 쇼핑 플랫폼 - 한류 상품의 비중이 15-20%에 이르는 대표적인 해외 소재 한국 상품 수출 채널의 역할 - 2017년 총 주문 건수는 전년도 대비 250% 이상이며 방문자 수는 200% 이상 증가함 - 식품품 카테고리 내에 한국제품이 가장 많이 런칭 되어 있음 - 싱가포르, 말레이시아, 중국, 홍콩 등 아시아에 널리 알려진 B2C 사이트 	
입점 절차 및 유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> - 해당 사이트 판매자(Seller)로 등록을 한 뒤 거래가 가능하며, 온라인 업체에서 제품의 스펙 및 자료 등을 요청하여 협의함 - 판매자 등록 시, 피해보상 및 모든 책임은 판매자가 지는 구조 - 기본적으로 판매자는 판매자의 약관에 따라 거래해야 하며 이를 위반할 시에는 판매자의 지위를 상실할 수 있음 	

□ Tokopedia [토코피디아]

기업 개요		
홈페이지	www.tokopedia.com	
대표메일	-	
특 성	<p>- 2009년 2월 6일에 설립되었으며, 본사는 인도네시아 자카르타에 위치함</p> <p>- 전자기기 및 생활용품 등 다양한 상품을 판매하여 C2C 온라인 시장점유율 1위를 차지</p>	
입점 절차 및 유의 사항	<p>수출입 통관이 완료된 것을 전제로 현지 로컬판매자 또는 판매업체만이 등록 가능</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 등록절차 <ul style="list-style-type: none"> • 웹사이트 접속하여 입점절차 신청서 작성하여 E-mail 및 신청서 등록 • 판매자 신상정보(성명, 휴대폰 등) 입력 • 아이디 및 패스워드 신청 • 활성화 번호가 이메일 주소로 전송되면 OTP 코드 입력 • 입점상점 오픈을 클릭하여 입점상점 이름 저장 후 등록 2. 입점업체의 위치정보 전송 <ul style="list-style-type: none"> • 입점업체의 위치 및 POS 코드 입력 3. 배달서비스로 이용할 택배사 선택 및 등록 <ul style="list-style-type: none"> • 예시: Tiki, JNE, 우체국 POS, 배달앱 Go Send 등 4. 상품등록 <ul style="list-style-type: none"> • 판매제품 카테고리 설정 및 등록 5. 기타 <ul style="list-style-type: none"> • 제품 판매량 조회 및 은행대출 등의 다양한 서비스 전개 	

참고문헌

■ 참고 자료

1. Country Insight Snapshot Indonesia May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05
2. 「Weekly Economic Review」, 현대경제연구원, 2016.04.08
3. 「Indonesia Retail Food Sector」, USDA, 2010.01.07
4. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Certification(Indonesia)」, USDA, 2017.12.22
5. 「Codex Alimentarius-General Standard for Food Additives」(www.fao.org), 2017.
6. 「인도네시아 수출입 통관 절차에 대한 연구」, 주인도네시아 대한민국 대사관(관세관 백승래), 2014.05
7. 「주요 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(인도네시아)」, 한국농수산물유통공사, 2013
8. 「Codex- General Principles of Food Hygiene」(www.fao.org)
9. 「Food Safety and Quality Standard」(www.fao.org), 2016.06
10. 「Compliance Program Guidance Manual」, FDA, 2017.09

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0 (unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템 (www.customs.go.kr)
3. International Trade Centre (www.trademap.org)
4. CIA World Factbook (https://www.cia.gov)
5. Export.gov (www.export.gov)
6. Santander TradePortal (https://en.portal.santandertrade.com)
7. elevenia (www.elevenia.co.id)
8. USDA (www.usda.gov)
9. Euromonitor International (www.portal.euromonitor.com)
10. Statista (https://www.statista.com)
11. Bloomberg (https://www.bloomberg.com)
12. Worldometers (http://www.worldometers.info/)
13. World Bank (www.worldbank.org)
14. 한국 수출입은행 (www.koreaexim.go.kr)
15. Indonesia-Investments (https://www.indonesia-investments.com)
16. D&B Hoovers (www.hoovers.com)
17. LPPOM MUI (inihalalkorea.com)
18. ADB (https://www.adb.org/)
19. 인도네시아 관세청 (http://intr.insw.go.id)
20. 해외식품인증 정보포털 (https://www.foodcerti.or.kr/)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1805 - 17

품 목 : 개 사료(Dog Food)

국 가 : 인도네시아(Indonesia)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산물유통공사 aT수출애로상담실
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 aT수출애로상담실
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보(www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.