

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

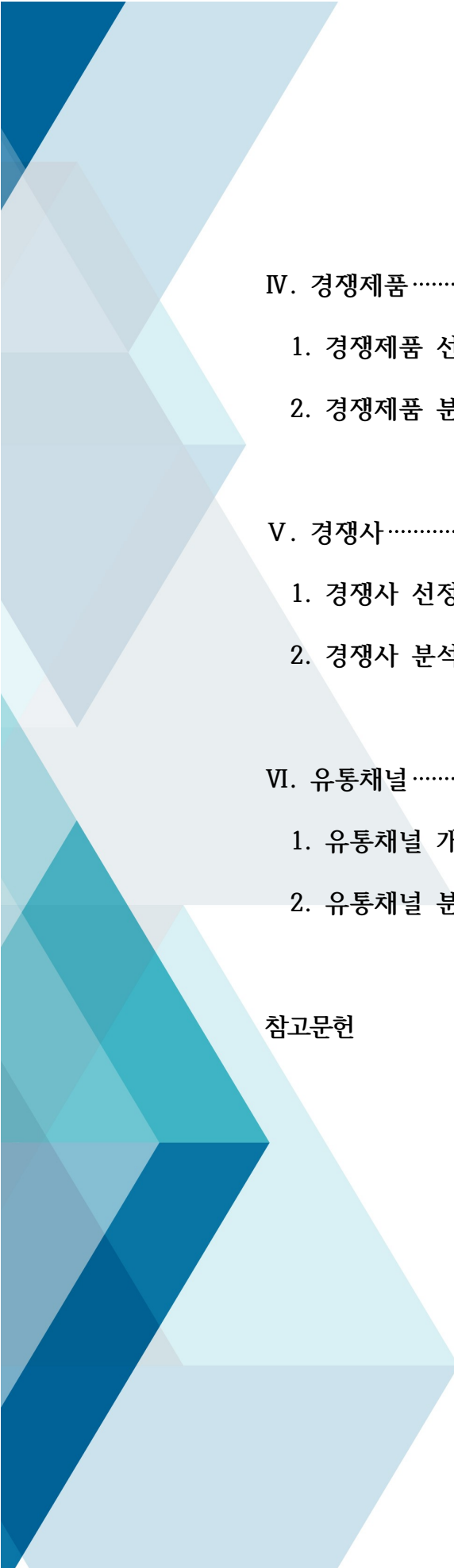
No. 1805-18

품 목 : 조제 분유(Infant Formula)

국 가 : 캄보디아(Cambodia)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 식품산업 현황	11
3. 수출입통계	15
II. 시장 트렌드	20
1. 정책 동향	22
2. 소비 및 소비자 트렌드	24
4. 유통 트렌드	26
III. 통관 및 제도	27
1. 통관 및 검역	29
2. 인증정보	38
3. 라벨링	40
4. 위생요건	43



IV. 경쟁제품 .....	46
1. 경쟁제품 선정기준 및 지표 .....	47
2. 경쟁제품 분석 .....	48
V. 경쟁사 .....	58
1. 경쟁사 선정 .....	59
2. 경쟁사 분석 .....	60
VI. 유통채널 .....	63
1. 유통채널 개황 .....	64
2. 유통채널 분석 .....	70

참고문헌



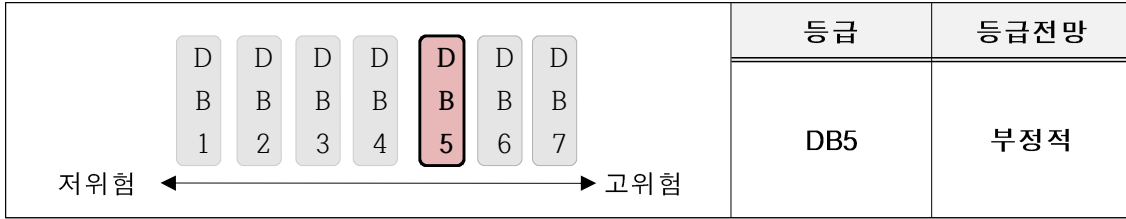
## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계



# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>2)</sup>



자료: 「Country Insight Snapshot Cambodia March 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.23

## □ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중위 연령이 25세 이하인 젊은 시장</li> <li>- 경제성장률은 6~7%로 높은 수준 유지</li> <li>- 태국, 라오스 베트남과 인접한 동남아시아의 전략적 위치</li> <li>- 해양 탄화수소를 비롯한 미개발 천연자원 풍부</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기술력과 인프라 부족, 투자 환경 열악</li> <li>- 7월 의회 선거 이후 주요 기부국(EU, 미국 등)과 외교 관계 악화</li> <li>- 최저임금 인상에 따라 주변국 대비 가격경쟁력 약화 전망(최저임금 최근 5년간 150% 인상)</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot Cambodia March 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.23

2) D&B의 'DB' 위험 지표는 한 국가에서 비즈니스를 수행하는 위험에 대한 상대적인 국가 간 평가를 제공하는 것으로서, 국가 차원의 요인들이 2년의 기간에 걸쳐 수출 결제 및 투자 수익에 대한 예측가능성에 미치는 위험을 나타냄. 'DB' 위험 지표는 국가별 위험 카테고리로서 다음의 4가지 종합 지수로 구성됨. ▲ 정치위험, ▲ 상업위험, ▲ 거시경제위험, ▲ 외부위험. 첫째, 정치위험은 국내외 안보 상황, 정책 역량 및 일관성, 국가가 비즈니스 환경을 조성하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 둘째, 상업위험은 계약의 신성함, 사법능력, 규제투명성, 체제의 부패정도, 비즈니스 환경이 상업 거래 이행을 용이하게 하는지 여부를 결정하는 기타 요인을 포함. 셋째, 거시경제위험은 물가 상승률, 재정적자, 통화공급증가, 국가가 지속가능한 경제 성장을 제공할 수 있는지 여부와 비즈니스 기회에 상응하는 확장시킬 수 있는지 여부를 결정하는 모든 거시경제 요인을 포함함. 넷째, 외부위험은 경상 수지, 자본 흐름, 외환 보유고, 대외채무 규모, 무역 및 대외투자부채를 충당하기에 충분한 외화를 창출할 수 있는지 여부를 결정하는 요인을 포함.. 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

## □ 주요 거시경제 지표

- GDP 대비 경상수지 적자 10% 내외 지속 전망
  - 여행객 증가에 따른 서비스수지 흑자에도 불구하고 소비재 및 원유, 인프라 개발에 따른 자본재의 대부분을 수입에 의존하고 있어 만성적인 상품수지 및 경상수지 적자를 기록하고 있음
- 부채상환비율(DSR)은 2% 내외로 낮은 수준을 유지할 것으로 전망됨
- GDP 대비 재정 수지 적자는 4%대로 정부가 관리 가능한 수준
  - 취약한 세수로 만성적인 재정 적자를 기록하고 있으나 경제 성장에 따른 세수 증가와 해외원조 및 외국인직접투자 유입으로 정부가 관리 가능한 재정적자 수준을 유지하고 있음
  - 정부는 2014~2018 세수현대화전략(Revenue Modernization Strategy)를 수립하고 2016년 GDP의 약 20%에 달하는 세수를 거둬들이는 등 탈세 방지에 힘씀
- 물가상승률은 3% 내외로 안정적인 수준
  - 달러라이제이션<sup>3)</sup>의 영향으로 소비자물가가 상대적으로 안정되어 있으나, 원유가격 상승에 따른 수입 물가 인상으로 2018년 소비자 물가상승률은 전년 대비 소폭 상승 예정
  - 미국 통화 긴축 정책으로 향후 5년간 4%대의 안정적인 소비자물가 수준 유지할 전망
- 경제성장률은 6~7%로 높은 수준 유지
  - GDP의 약 6% 수준을 차지하는 외국인직접투자, 관광산업 및 건설업의 호조와 의류 수출에 힘입어 최근 3년간 6~7% 견고한 성장세 유지
  - 주요 산업인 봉제 및 의류제조업의 경쟁력 약화에도 불구하고 국내소비 증가로 2017년 약 7%의 경제성장률 유지

3) 달러라이제이션: 미달러가 자국통화를 대체하는 현상으로 캄보디아 리엘화와 함께 비공식적으로 미달러를 사용하고 있으며 전체 예금액의 95% 이상이 달러 예금일 정도로 사용 비중이 높음. 캄보디아 중앙은행(NBC) 발표에 따르면, 전체 통화 중 달러화 사용 비율이 82~84%에 달함. 이는 폴포트 정권 시절(1975~79년) 화폐 및 사유재산 폐지에 따른 자국통화 불신 현상에 기인한 이유도 있음

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지비율 <sup>4)</sup>	-9.2	-8.9	-15.8	-14.9	-14.0	-13.8	-12.4	-11.1
부채상환비율 <sup>5)</sup>	1.3	1.5	1.7	1.9	2.1	2.3	2.5	2.7
재정수지비율 <sup>6)</sup>	-4.2	-4.0	-4.5	-4.6	-4.7	-4.7	-4.7	-4.9
물가상승률	1.5	3.1	3.1	3.5	4.2	4.4	4.4	4.5
경제성장률	7.0	6.9	6.7	6.5	6.5	6.4	6.4	6.2

자료: 「Country Insight Snapshot Cambodia March 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.23

## □ 무역통상 환경

- 무역 규모는 1999년 ASEAN 가입, 2004년 WTO 가입 이후 비약적으로 증가
  - WTO 가입 이후 정부는 무역 관련 법안과 WTO 규정 준수를 위해 대부분의 비관세 장벽을 제거
  - ASEAN 국가들과 FTA 체결로 무역통상 환경을 꾸준히 개선 중
- 주요 수출 및 수입국은 미국, EU, 중국, 태국, 싱가포르임<sup>7)</sup>
  - 2017년 기준 주요 수출국은 미국(18%), 독일(10%), 영국(8%) 순
  - 2017년 기준 주요 수입국은 태국(29%), 중국(27%), 싱가포르(17%) 순
  - 2017년 기준 한국은 캄보디아 주요 수입국 중 6위를 차지, 약 6억 달러를 수출하며 시장점유율 3.3%를 차지
- 봉제 및 의류산업이 캄보디아 상품수출의 70% 이상을 차지
  - 캄보디아는 2016년 기준 세계 10대 의류 수출국 중 9위임<sup>8)</sup>
- 관광업 종사자가 전체 노동자에게 차지하는 비중이 26.9%로 높은 편이고 관광산업이 전체 GDP에서 차지하는 비중은 16%임

4) 경상수지비율: GDP 대비 경상수지비율을 의미함

5) 부채상환비율(Debt Service Ratio, DSR): 해당년도의 수출 대비 원금과 이자를 합친 부채를 백분율로 표시한 수치. 부채상환비율은 한 국가의 부채 정도를 나타내는 지표로 쓰이며 부채상환비율 전망을 도출하기 위해 수출액에 대한 전망이 필요함

6) 재정수지비율: GDP 대비 재정수지비율을 의미함

7) 자료: International Trade Centre

8) 2016년 10대 의류 수출국: 1위 중국(36%), 2위 EU(26%), 3위 방글라데시(16%), 4위 베트남(6%), 9위 캄보디아(1%)



- 1985년 이후 훈센 총리의 캄보디아국민당이 집권하고 있으나, 훈센 총리의 장기 집권에 따른 인권탄압과 부정부패 등으로 반정부 시위가 발생하고 있음
- 열악한 인프라 및 부정부패가 경제 발전의 저해 요소로 작용
  - 주변 동남아국가 비교 시 전력, 도로, 보건, 식수, 교육 인프라 접근성이 열악함
- 급격한 임금 상승이 상품 경쟁력에 부정적인 요인으로 작용
  - 의류·신발 제조업 종사자는 약 75만 명에 이르며, 동 업계의 월 최저 임금은 21달러(2016)→153달러(2017)→170달러(2018), 최근 5년간 150% 인상됨
  - 동남아 전반에 걸쳐 최저임금이 가파르게 인상되고 있으며 관련 시위가 빈번함

표 1.2 동남아시아 최저임금 비교 (월별 기준)

단위: 달러

( )안은 전년 대비 상승률

년도	인도네시아	말레이시아	필리핀	태국	캄보디아	베트남	미얀마
2017	251	230	191	186	153	140	53
2018	상승 전망	345 (50%)	비슷한 수준	상승 전망	160 (4.6%)	149 (6.5%)	82.5 (56%)

자료: 니혼게이지아신문

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 미국이 2018년 2월 민주주의 훼손을 이유로 원조를 중단 또는 삭감할 것이라고 발표한 바 있음→원조 중단이 GDP 하락으로 연결될 가능성 상존</li> <li>• 최저임금 상승과 달러 강세로 미얀마 등 인근 저임금 국가와 경쟁이 심화될 것으로 예상</li> <li>• 국내 정세 불안으로 인한 노동자 파업 가능성 잔존</li> <li>• 재정적자가 GDP의 15%에 근접하고 있음</li> <li>• 아시아 최빈국 중 하나이며, 2016년 정부 예산의 약 25%를 국제원조와 증여에 의존하고 있음</li> </ul>
기회	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 의류를 포함한 상품 수출이 견고한 수준을 유지하고 국내 민간 소비 증가에 따라 연료제품, 건설자재, 식료품 등의 수입이 증가 추세임</li> <li>• 물가 상승률은 3% 내외로 안정된 수준을 보임</li> <li>• 중국발 자본 유입으로 중기 투자 전망에 긍정적 요인으로 작용</li> <li>• 미국과 EU 위주에서 일본, 캐나다 등으로 수출시장 다각화를 모색하는 양상</li> <li>• 앙코르와트를 제외한 남부 해안 지역 시하누크빌을 중심의 관광 자원 다원화를 추진 중</li> <li>• 소득 수준 향상과 젊은 도시 중산층 확대로 소비시장 확대 전망</li> <li>• 중위연령이 24세인 젊은 국가로 신제품에 대해 호기심이 많음</li> <li>• 2015~2025 산업발전정책 발표, 산업부문의 GDP 비중을 30%로 확대 추진 중</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot Cambodia March 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.23 및 연합뉴스 기사  
자료 종합

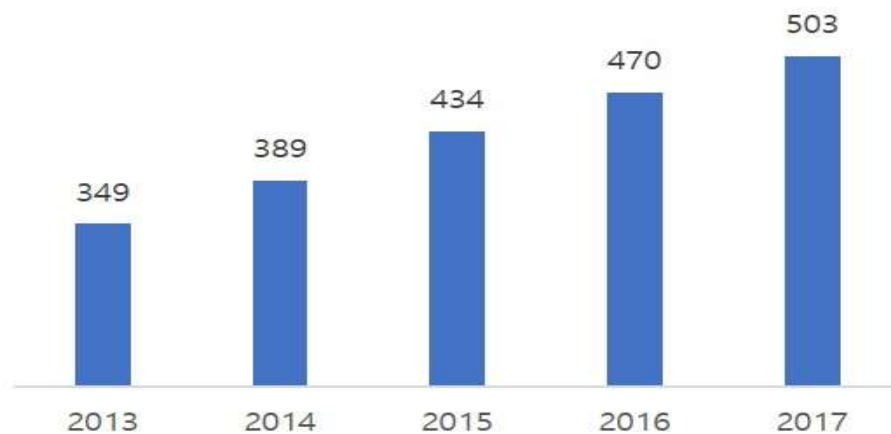
## 2. 식품산업 현황

### □ 캄보디아 가공식품 시장 현황

- 가공식품 소매시장 규모는 지난 5년 간 연평균 10% 이상의 성장세를 보였고, 2017년 기준 약 5억 달러의 규모로 성장
  - ① 꾸준한 경제성장에 따른 가처분 소득 증가 ② 슈퍼마켓, 편의점 등 유통채널 증가 ③ 소비자의 서구 브랜드에 대한 관심 고조로 지속적으로 성장하는 추세

표 1.3 캄보디아 가공식품 소매시장 규모 (2013-2017년)

(단위: 백만 달러)



자료: Euromonitor International

- 소비자 구매력 및 구매 기준이 향상됨에 따라 수입 품목과 수입량도 점점 증가할 것으로 예상
  - 2020년까지 약 5억 8,300만 달러 규모로 성장할 것으로 예상
- 자국 생산품의 점유율은 매우 낮으며, 대부분 수입산으로 이루어져 있음
  - 자국 생산의 시장점유율이 약 10%로 매우 낮은 수준임
  - 대부분 태국, 베트남, 말레이시아 등 인근 동남아 국가에서 수입됨 (동남아 제품은 가격이 저렴하여 현지인들이 많이 구매하는 편임)
  - 대형 고급 마트에서는 프랑스, 호주, 뉴질랜드, 일본 및 한국산과 같이 세계 유명 제품을 구매 가능하며 현지인뿐만 아니라 외국인들도 많이 방문함

- 우유, 요거트 등 유제품 소비량 증가
  - 냉장 유통 인프라 구축과 가정용 냉장고 보급으로 유제품 소비자 증가
  - 서양음식에 대한 구매 욕구 상승, 전국적인 우유 급식 프로그램 확산이 영향을 끼친 것으로 풀이됨
- 다만 가공식품 소비는 인근 국가 대비 낮은 수준임
  - 주변국 대비 낮은 소득 수준과 작은 시장규모(인구) 때문인 것으로 추정됨

**표 1.4 소득 및 인구수 비교 (주변국 대비)**

	캄보디아	인도네시아	미얀마	태국
소득 (인당, 달러)	1,490	3,942	1,861	7,442
인구수 (백만명)	16.2	266.8	53.9	69.2

자료: 「Country Insight Snapshot Cambodia March 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.3.23

- 농촌 지역 소비자들은 낮은 소득 수준과 접근성 문제로 비교적 구매가 쉬운 신선 제품(신선 고기, 수산물, 과일, 야채, 허브)으로 직접 음식을 만들
- 비가공식품(식용유, 허브, 향신료, 꿀, 쌀, 국수)에 대한 소비가 더 일반적인 구매 형태
- 가공식품 소비자는 도시에 거주하는 중산층 이상의 고소득층임
  - 이들은 현대적 유통망에서 구매하는 제품이 품질면에서 더욱 뛰어나다고 생각함
- 열악한 인프라로 도시를 제외한 지역으로 가공식품 유통에 어려움이 상존함
  - 낮은 도로 포장비율로 인해 잦은 홍수 피해를 입음
  - 약 절반에 달하는 가정은 전기를 사용하지 못하며 냉장 시설이 부족함
  - 도시에 위치한 상점 가게들이 냉동 보관 시설을 늘리고 있으나 다수의 집화점은 시설 부족으로 아이스크림과 얼린 가공 과일 및 채소 제품을 판매하지 않음

□ 캄보디아 유아용 식품 시장 현황

- 2017년 유아식품 판매액은 전년 대비 1% 성장한 약 1천 6백만 달러를 기록했으며, 2012~2017년 평균 성장률은 6.7%로 성장 추세임

표 1.5 가공식품 및 유아 식품 판매액 추이(2017년)

	판매액 (천 달러)	성장률 (전년대비, %)	평균 성장률 (2012-2017년)	예상 성장률 (2017-2022년)
유아 식품	16,600	1.0	6.7	7.6
빵 종류	35,300	8.0	14.3	8.4
시리얼	100	10.3	13.1	12.0
과자(제과)	68,400	5.5	6.0	6.9
유제품	109,900	7.0	10.4	8.1
식용유	37,800	10.3	13.5	11.1
아이스크림 및 냉동 디저트	8,200	13.0	14.0	11.9
가공 과일 및 채소	900	5.4	12.1	7.5
가공육 및 가공수산물	17,100	6.2	11.4	8.4
즉석 식품	-	-	-	-
쌀, 파스타, 국수	53,600	1.6	9.0	5.6
소시지, 드레싱, 향신료	43,900	6.0	8.7	7.5
스낵	37,600	10	11.5	10.2
수프	-	-	-	-
잼/버터/꿀 <sup>9)</sup> (Spreads)	800	6.2	8.8	7.1
비스킷, 스낵바, 과일 스낵	72,900	12.0	11.4	9.9

자료: Euromonitor International

- 대형 마트에서는 분유뿐만 아니라 유아용 간식을 비롯한 다양한 유아용 제품을 확인할 수 있음
- 중위 연령이 25세 이하인 젊은 국가이며 0~12세 아동이 전체 인구의 28%를 차지
- 현지인은 평균 2~3명의 아이를 출산하기 때문에 유아식품과 관련한 시장의 성장 가능성이 높으며, 특히 건조 유아 식품은 농촌 지역에서도 제품을 찾아볼 수 있음
- 현지 고소득층의 증가와 좋은 품질의 유아식에 대한 니즈가 증가하고 있음
  - 유아용 식품은 주로 중~고소득층 소비자가 주로 구매하며, 주로 도시에서 구매가 이루어짐

9) 잼, 버터, 꿀뿐만 아니라 빵에 발라서 먹는 제품(Spreads)을 모두 포함함

- 고소득층 맞벌이 부부는 영양성분을 고려한 소비패턴을 나타냄
- 다만 전체 인구에 대한 유아용 제품 소비는 낮은 수준임
  - 세계은행은 2016년 처음으로 캄보디아를 중저소득국으로 분류한 바 있으나, 인구의 1/3이 하루 2달러 내외로 생활하고 있음
  - 대부분의 현지인은 분유에서 이유식으로 넘어갈 때 집에서 만든 음식을 먹임
- 유아식품 내에서 특히 수입 분유 관련 시장이 급성장하는 추세
  - 0~36개월 유아는 2017년 기준 캄보디아 전체 인구의 7%(약 113만명)에 해당함
  - 출생률<sup>10)</sup>이 줄어들고 있으나 여전히 높은 수준(인구 1천명당 23명에 해당)이며 이는 한국 1980년 23.4명과 비슷한 수치임
  - 다만 가파른 성장세가 2017년 꺾이기 시작하였으며, 이는 모유 소비를 촉진하려는 정부 정책과 맞물린 것으로<sup>11)</sup> 분유 외 기타 유아용 식품은 판매가 활발함
- 네슬레사가 유아식품시장의 선두기업임
  - 대표적인 브랜드는 건조 유아식인 Cerelac과 분유인 Lactogen이 있음
  - Danone(사)의 Dumex 제품 또한 유명하며 Vietnam Dairy Products JSC(Vinamilk)의 경우 캄보디아에 생산 공장을 론칭함

---

10) 출생률: 출생의 빈도를 나타내는 통계비례수이며, 통상 1년간의 출생수를 그 해의 연앙인구(1년의 중간인 7월 1일을 기준으로 나타낸 인구) 1,000에 대한 비율로 나타냄

11) 자세한 사항은 시장 트렌드에서 재설명

### 3. 수출입통계

#### 수출입통계 개요

##### ❖ 영유아용 조제분유 관련 주요 수치

- 글로벌 HS CODE 1901.10 품목 수입 규모는 약 104억 달러(2017년)
- 캄보디아 HS CODE 1901.10 품목 수입 규모는 약 5천7백만 달러로 세계 35위(2017년)
- 캄보디아 HS CODE 1901.10 품목 수입 시장점유율 1위 말레이시아이며 약 39.3% 차지(2017년)
- 한국산 HS CODE 1901.10.1010 품목의 캄보디아 수출은 약 236톤, 478만 달러(2017년)

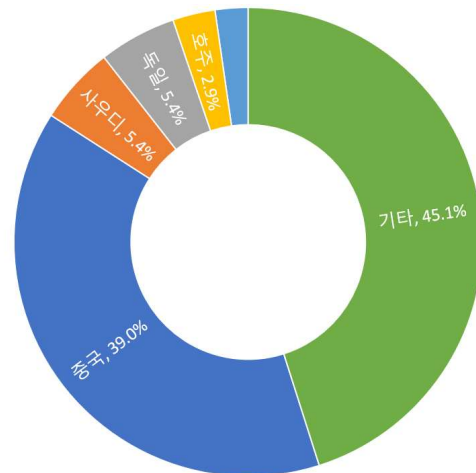
##### ❖ 영유아용 조제분유 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1901.10.1010	조제 분유
캄보디아	1901.10.20	제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품

##### ❖ 글로벌 HS CODE 1901.10 수입 규모 (2017)

수입국		2017 금액(천 달러)
글로벌		10,444,434
1	중국	4,071,606
2	사우디	559,643
3	독일	559,526
4	호주	306,692
5	영국	237,260
35	캄보디아	57,166

##### ❖ 글로벌 HS CODE 1901.10 수입 비중 (2017)



## 1) 통계분석 기준 설정

### □ 영유아용 조제분유 통계 기준 설정

- 조제분유의 글로벌 및 캄보디아 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정

표 1.6 항목별 조제분유 통계 기준 설정

조사항목	통계 기준
글로벌 수입 통계	1901.10
캄보디아 수입 통계	1901.10
한국 수출 통계	1901.10.1010

표 1.7 조제분유 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명(한글)
한국	1901.10	영유아·어린이용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)
	1901.10.10	제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품
	1901.10.1010	조제 분유
캄보디아	1901	곡물, 밀크의 조제품
	1901.10	영유아·어린이용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)
	1901.10.20	제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품



## 2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 1901.10)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위 국가는 중국(39.0%)이며, 캄보디아는 35위(0.5%)

- 2017년 1901.10 (영유아용 조제식품) 품목의 글로벌 수입 규모는 약 104억 달러로 2013-2017년 연평균 성장률 8.1%를 기록
  - 1901.10 품목 수입 1위는 중국으로 2017년 기준 약 40억 달러(39.0%)를 수입하였으며 2013-2017년 연평균 29.0%의 성장률을 기록
- 2017년 캄보디아의 1901.10 품목 수입은 약 5천7백만 달러로 35위를 기록하고 시장점유율은 0.5%를 차지

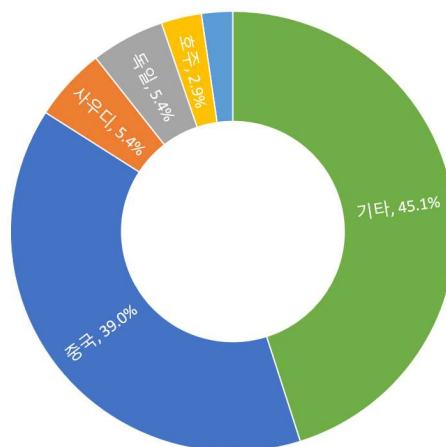
표 1.8 글로벌 HS CODE 1901.10 수입 규모 추이(2013-2017)

(단위: 천 달러)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률(%)
글로벌	7,654,246	8,407,883	9,538,275	9,923,467	10,444,434	8.1
1 중국	1,470,345	1,565,868	2,516,273	3,070,479	4,071,606	29.0
2 사우디	478,247	609,015	652,145	647,491	559,643	4.0
3 독일	180,814	278,144	448,092	468,726	559,526	32.6
4 호주	95,052	151,626	162,326	270,169	306,692	34.0
5 영국	512,416	494,789	542,410	404,172	237,260	-17.5
35 캄보디아	18,659	31,533	25,458	36,743	57,166	32.3

자료: International Trade Centre

표 1.9 HS CODE 1901.10 국가별 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

### 3) 캄보디아 수입 통계(통계기준: HS CODE 1901.10)

□ 2017년 캄보디아 내 1901.10 품목 수입 시장 점유율 1위는 말레이시아 (39.3%)이며, 한국은 4위 (8.4%)

- 2017년 캄보디아의 1901.10 (영유아용 조제식품) 품목의 글로벌 수입액은 약 5천7백만 달러로, 2013-2017년 연평균 성장률 32.3%를 기록
  - 캄보디아 1901.10 품목의 수입 1위는 말레이시아로, 2017년 기준 약 2천2백만 달러 (39.3%)를 수입하였으며 2013-2017 연평균 15.3%의 성장률 기록
- 2017년 한국산 1901.10 품목의 캄보디아 수입은 약 4백8십만 달러(8.4%)로 4위를 기록

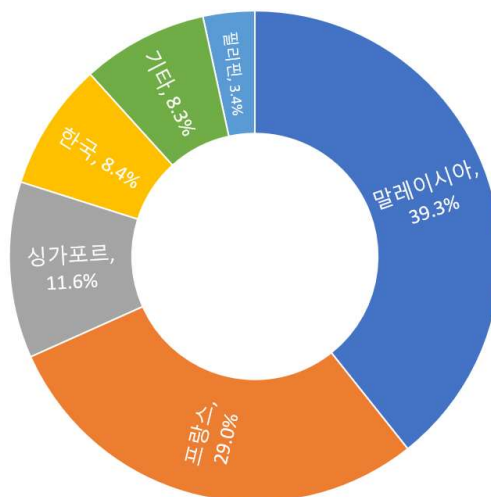
표 1.10 HS CODE 1901.10 캄보디아 수입 규모 추이(2013-2017)

(단위: 천 달러)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률(%)
글로벌	18,659	31,533	25,458	36,743	57,165	32.3
1 말레이시아	12,705	19,175	16,062	23,580	22,474	15.3
2 프랑스	640	2,257	1,821	2,788	16,585	125.6
3 싱가포르	4,161	5,885	4,995	4,992	6,618	12.3
4 한국	29	253	386	392	4,785	258.4
5 필리핀	0	0	7	1,191	1,951	1,569.5

자료: International Trade Centre

표 1.11 HS CODE 1901.10 캄보디아 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

#### 4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 1901.10.1010)

- 2017년 한국산 1901.10.1010 (영유아용 조제분유) 품목의 글로벌 수출량은 약 6,586톤, 수출액은 약 7천8백만 달러로 전년 대비 30% 이상 하락
- 한국산 1901.10.1010 품목 글로벌 수출은 최근 꾸준한 성장세를 보였으나, 2017년 한국 수출의 80% 이상을 차지하는 주요 수출국인 중국의 사드 보복 조치의 여파로 분유 수출이 급감함

표 1.12 한국산 HS CODE 1901.10.1010 글로벌 수출 통계

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	6,265.6 (12.1%)	7,569.5 (20.8%)	9,316.1 (23.1%)	9,767.1 (4.8%)	6,585.5 (△32.6%)
금액 (연 증감률)	69,922.9 (22.5%)	91,002.4 (30.1%)	112,558.4 (23.7%)	121,495.2 (7.9%)	77,721.5 (△36.0%)

#### □ 한국산 1901.101010 품목의 캄보디아 수출량은 두드러진 증가세

- 2013-2017년 한국산 영유아용 조제분유의 캄보디아 수출은 2014년을 제외하고 중량과 금액에서 모두 증가하였으며 그 성장세가 두드러짐
  - 2017년 기준 수출량과 수출액은 각각 약 236톤, 약 478만 달러이며, 최근 5년간 연평균 성장률 18.1%(중량 기준)와 39.9%(금액 기준)을 기록함
  - 이는 한류 트렌드에 따른 한국산 제품에 대한 선호 증가 및 국내 업계의 적극적인 동남아 시장 진출 노력 때문인 것으로 분석됨

표 1.13 한국 對캄보디아 HS CODE 1901.10.1010 수출 통계

(단위: 톤, 천 달러)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	121.2 (70.3%)	114.1 (△5.9)	190.3 (66.8)	224.1 (17.8)	236.1 (5.3%)
금액 (연 증감률)	1,249.8 (50.6)	1,064.6 (△14.8)	1,774.7 (66.7)	3,817.8 (115.1)	4,784.6 (25.3%)



## II. 시장 트렌드

1. 정책 동향
2. 소비 및 소비자 트렌드
3. 유통 트렌드

## 시장 트렌드 개요

### 1. 정책 동향

- ❖ 정부의 모유 소비 촉진 관련 법 제정
- ❖ 식품 및 농산물 수입 규제 체계 마련 중
- ❖ 전자상거래법 초안 마련 중

### 2. 소비 및 소비자 트렌드

- ❖ 젊은 국가로 개방적 소비 성향
- ❖ 유제품 수요 확대 추세
- ❖ 식품 안전에 대한 관심 증가
- ❖ 가공식품의 경우 수입산 제품이 다수를 이룸

### 3. 유통 트렌드

- ❖ 온·오프라인 매장에서 한국 및 일본 제품 코너 확인 가능
- ❖ AEON MALL 2호점 2018년 오픈
- ❖ 2018년 2월 미국 편의점 Circle K 체인점 캄보디아 1호점 오픈
- ❖ 도시 지역을 위주로 외국계 대형마트 및 슈퍼마켓이 입점 중

# 1. 정책 동향

## □ 정부의 모유 소비 촉진 관련 법 제정

- 정부의 모유 수유 권장책이 조제분유 소비량에 영향을 미치고 있음
  - 무료 샘플의 배포 및 공식적인 조제분유의 홍보가 금지되고 있음
  - 다만 많은 출산 클리닉과 병원에서 이를 준수하고 있지 않는 실정임

모유 소비 촉진에 관한 정부 정책
<ul style="list-style-type: none"><li>▪ 정부는 2017년 3월 출산병원(maternity clinic)을 대상으로 조제분유 홍보금지 관련 단속 점검을 실시한 바 있음. 또한 캄보디아 농촌개발협의회(Cambodian Council for Agricultural and Rural Development)는 바탕방(Battambang), 씨엠립(Siem Reap), 시하누크빌(Sihanoukville)과 수도 프놈펜(Phnom Penh)에서 출산 클리닉과 병원을 대상으로 분유 대신 모유 수유를 적극 권장하는 캠페인을 벌이고 있음</li><li>▪ 월드비전과 다른 기타 NGO들 또한 모유수유의 영양학적인 가치를 인식시키려는 노력을 지속하고 있으며 이러한 영향으로 많은 여성들이 조제분유 대신 모유를 선택하고 있음. 또한 법적인 부분에서도 모유를 수유하는 직장 여성은 아기가 한 살이 될 때까지 30분씩 2번에 걸친 모유 수유와 관련한 휴식이 법적으로 보장됨. 직장 여성의 이러한 권리에 대한 인식이 확산되고 있으며 다양한 NGO 기구들도 고용주에게도 이러한 법률 사항을 인지시키려는 노력을 하고 있음</li><li>▪ 또한 정부는 2017년 3월 모유에 대한 판매와 수출을 금지한 바 있음. 미국의 Ambrosia Labs(사)은 2015년부터 모유를 판매하는 캄보디아 여성에게 하루 7~10달러를 제공하여 왔음. 상당수의 저임금 여성들은 가족 부양을 위해 모유를 판매하였고 본인의 자녀에게는 분유로 수유함. 그러나 이 같은 사항이 유아에 미치는 영향과 사업에 연류된 여성들에 대한 부정적인 언론 기사 및 인식으로 정부는 2017년 모유 판매에 관한 금지 조치를 내리게 됨</li></ul>

## □ 식품 및 농산물 수입 규제 체계 마련 중

- 2016년 산업부(Ministry of Industry and Handicraft)가 식품 규제와 관련된 신규 법안 초안을 공개
  - 해당 법안은 농민, 가공업자, 포장업자, 유통 및 판매업자 등 식품 공급 체인 전반에 걸쳐 적용됨
  - 산업부뿐만 아니라 상무부도 적극적으로 참여하고 있으며, 법률 위반 시 제재 내용도 포함될 것으로 예상됨
  - 현재 식품 위생 및 품질 관리 입법 절차 진행 중

## □ 전자상거래법 초안 마련 중

- 상무부는 전자상거래법 초안을 마련 중임
  - 2018년 초에 법안이 통과될 것으로 예상되었으나 최근 보안 시장과 관련한 내용이 추가되며 국제전문가와 여러 컨설팅사의 자문을 받고 있는 상황
  - 법률 초안은 12개 장과 90개의 조항을 포함하고 있으며 신용카드 및 직불카드의 사용과 온라인을 통한 상품 구매시 서명과 관련한 내용 등도 포함하고 있음

## 2. 소비 및 소비자 트렌드

### □ 젊은 국가로 개방적 소비 성향

- 전체 인구 중 도시 거주자 비율은 2016년 기준 약 23.5%이며, 전체 노동 가능 인구 대비 15-24세 노동 가능 인구의 비율은 23.8%로 젊은 소비층을 형성하고 있음<sup>12)</sup>
- 중위연령은 25세 이하로 28%가 0~12세이며 이 중 11%가 0~4살임
- 젊은 층은 수입 브랜드에 대한 호기심이 많고, 이들 제품이 위생과 안전면에서 로컬 제품보다 더욱 우수하다고 인식하고 있음

### □ 유제품 수요 확대 추세

- 도시 인구의 증가와 GDP 상승으로 점차 곡류 중심 식습관에서 단백질 중심 식습관으로 변화하고 있음
- 고소득층을 중심으로 유제품을 비롯한 수입 과일류, 인스턴트 라면 소비도 증가하고 있음

### □ 식품 안전에 대한 관심 증가

- 1인당 GDP가 약 1,400달러에 수준으로 가격이 여전히 주 구매 결정 요인이나 제품의 품질(유통기한, 성분)을 중요시하는 소비자 비율이 증가하고 있음
- 현지 고급 대형 마트에서는 유기농 및 무첨가제 제품이 판매되기 시작함
  - 가격이 비싸며 고급원료를 사용했다거나 건강식임을 강조
- 조제분유 시장에서는 여전히 해외 유명 브랜드가 식품 안전과 브랜드 측면에서 소비자에게 더욱 높은 호응을 얻고 있음
  - 한국산 조제분유는 품질이 좋다고 현지에서 인식되고 있음

12) 캄보디아 사회경제통계(캄보디아 통계청, <http://www.nis.gov.kh> 검색일: 2018년 7월 6일)



□ 가공식품의 경우 수입산 제품이 다수를 이룸

- 자국 생산 및 물류 인프라 부족으로 특히 가공식품 분야에서 수입의존도가 높음
  - 자국 브랜드의 점유율은 10% 내외로 매우 낮은 편임
  - 다만 외국 자본 유입으로 설비 투자액이 점차 증가하고 있어 자국 생산품에 대한 관심은 증가하는 추세

### 3. 유통 트렌드

#### □ 온·오프라인 매장에서 한국 및 일본 제품 코너 확인 가능

- 대형 슈퍼마켓 매장 및 온라인몰에서도 한국과 일본 식품을 따로 구분한 코너나 배너를 확인할 수 있음

#### □ AEON MALL 2호점 2018년 오픈

- 일본 AEON MALL 2호점이 5월 말 프놈펜시의 센속(Sen Sok) 구역에 오픈
  - 2호점은 1호점보다 규모가 크며 (약 15만㎡의 면적) 약 2,500대의 자가용과 2,000대의 오토바이를 수용 가능함

#### □ 2018년 2월 미국 편의점 Circle K 체인점 캄보디아 1호점 오픈

- 미국 체인점 Circle K 체인점이 프놈펜시의 투올 콜크(Tuol Kork) 구역에 오픈
  - 현지 파트너인 TH CSV가 운영을 맡음

#### □ 도시 지역을 위주로 외국계 대형마트 및 슈퍼마켓이 입점 중

- 기타 유명 다국적 기업 편의점 채널 또한 입점할 것으로 예상됨



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

## 관세 및 세금 개요

### ❖ 캄보디아 세율 현황 (HS CODE 1901.10.20)

HS CODE	종류	세율 (%)
1901.10.20	한-ASEAN FTA	0
	부가가치세 (VAT)	10

한국산 조제분유는 **관세 0%**를 납부

해당 HS CODE의 기본관세율(MFN)은 15%이나, 한국 제품에 대해서 한·ASEAN 협정으로 인해 관세율 0%가 적용됨

이 외에 부가가치세 10% 및 세관신고 수수료 15,000리엘(약 4달러)를 부과함

### ❖ 캄보디아 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 캄보디아를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면, 해당 품목의 최혜국, 아세안 무역협정, 한-아세안 무역협정에 따른 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 캄보디아 현지의 경우 캄보디아 관세청(General Department of Customs and Excise of Cambodia) 웹사이트(www.customs.gov.kh/) > Duties and Taxes에에서 최혜국, 아세안 무역협정, 한-아세안 무역협정에 따른 관세율 및 원산지 기준 확인이 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
	통합무역정보서비스	<a href="http://www.tradenavi.or.kr">www.tradenavi.or.kr</a>
	캄보디아 관세청	<a href="http://www.customs.gov.kh/">www.customs.gov.kh/</a>

# 1. 통관 및 검역

## 1) 수입 통관 절차

### □ 개요

- 대표 무역항으로는 시하누크빌항과 프놈펜항이 있음
  - 시하누크빌항은 캄보디아의 바다를 끼고 있는 유일한 항구임
- 다수의 화물은 홍콩 혹은 싱가포르에서 소형 선박으로 환적해 들어옴
  - 시하누크빌항은 수심이 깊지 않아 대형 선박이 들어오지 못하기 때문에 홍콩 및 싱가포르를 통한 환적 절차를 거침
- 수입 통관과 관련한 규정은 운반 경로(선박/항공/육로)에 따라 약간의 차이가 있음
  - 자세한 내용은 현지 관세청에서 확인 가능함

### □ 수입 통관 절차

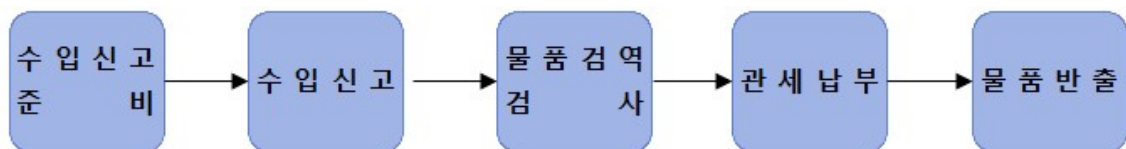
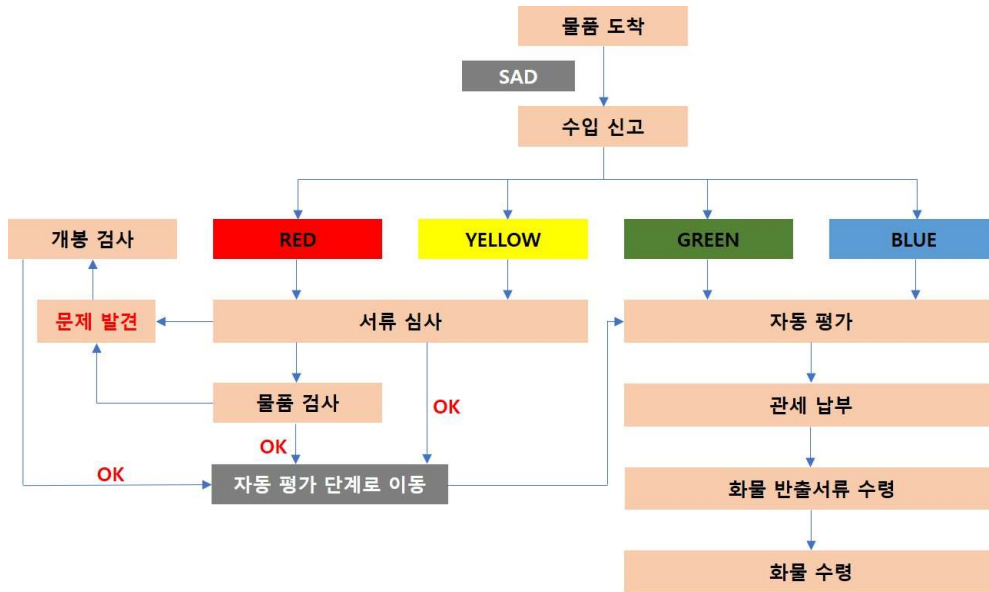


표 3.1 수입 통관 절차 (상세)



자료: 캄보디아 관세청

## Step 1 수입신고 준비

수입 신고 준비	개요	시아누크빌항에 대한 수입수속 절차는 다음과 같음
	수입허가증 신청	수입관세의 총액이 300달러를 넘는 경우 수입자(통관업자)는 프놈펜에 소재한 관세소비세총국(세관 본청)에 가서 신고가격(송장 가격) 인증을 신청해야 함. 인증에는 1~2일이 소요됨 식품이나 화학약품을 수입하는 경우 프놈펜 소재의 CAMCONTROL <sup>13)</sup> 본청에서 수입허가서를 신청해야 함
	통관 서류 준비	수입을 위해서 통관서류를 준비해야 함 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 송장</li> <li>▪ 포장명세서</li> <li>▪ 선하증권</li> <li>▪ 보험증서</li> <li>▪ 품질증명서</li> <li>▪ VAT Patent 등</li> </ul>
	유의 사항	수입절차가 복잡하고 한국 수출업체가 직접 수행할 경우 높은 비용이 발생함. 따라서 캄보디아 현지 수입업체가 통관 검역 관세 납부를 대행하는 것이 시간과 비용 측면에서 효율적임 현재에는 라벨링 준수 등에 대한 규제가 까다롭지 않으나 향후 규제 및 제도가 변경될 가능성이 있으므로 지속적인 확인이 필요함



13) 상무부 산하기관인 CAMCONTROL이 표준규격 관련 업무를 담당하고 있으나 수입시 구체적인 규격 준수 여부 등의 지침이 미정비된 상황

## Step 2 수입신고

	<p>개요</p>	<p>무역 통관 수속 절차의 간소화를 위해 전자통관시스템(ASYCUDA)과 수입신고서인 단일관리서류(Single Administrative Documents, SAD) 시스템을 도입<sup>14)</sup></p> <p>수입자(통관업자)는 시아누크빌 세관출장소에 가서 전자통관시스템(ASYCUDA)에 수입화물 정보를 입력하고 수입신고서를 작성함</p> <p>식품이나 화학약품을 수입하는 경우 수입자(통관업자)는 증빙서류(인증받은 송장, 포장명세서, 선하증권 등)와, CAMCONTROL 분청에서 발급 받은 원본 허가서를 시아누크빌 지국에 제출해야 함</p>
<p>수입 신고</p>	<p>전자통관시스템(ASYCUDA) 세관 신고 절차</p>	<p>① 신고서 작성 및 인쇄</p> <p>관세사 또는 화주 등 신고인은 단일서류관리(SAD) 정보를 전자통관시스템(ASYCUDA) 시스템에 직접 입력 및 등록</p> <p>등록 후 신고인은 단일서류관리(SAD) 사본 2부를 인쇄하고 기타 필요한 서류를 첨부한 뒤 세관공무원에게 직접 방문 제출해야 함. 시스템에서는 세관 신고 절차 상황을 자동으로 통보하는 역할</p> <p>② 신고서 제출</p> <p>심사를 담당하는 세관 공무원은 등록된 단일서류관리(SAD) 및 첨부된 문서의 하드카피와 시스템의 정보를 대조하여 적절하게 작성되었는지 심사함. 해당 요건 미충족 시 서류가 거부될 수 있음</p> <p>&lt;제출 서류&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 송품장 및 포장명세서</li> <li>▪ 운송 서류 (선하 증권/ 항공화물운송장/ Trucking Charge)</li> <li>▪ 적하목록</li> <li>▪ 라이선스 또는 허가</li> <li>▪ 원산지증명서</li> <li>▪ 보험 및 증명서</li> <li>▪ 기타 관련 문서</li> </ul>



14) 해당 통관시스템과 서류양식은 시아누크빌 항구와 프놈펜 국제공항 세관에서 관장하고 있음



Step 3 물품검역/검사

물품 검역/검사	내용	전자통관시스템(ASYCUDA)에 따르면 수입물품의 리스크 정도에 따라 RED, YELLOW, GREEN, BLUE LANE 4가지로 분류됨  신고서가 RED, YELLOW인 경우 자동 평가가 되는 대신 세관공무원이 서류를 심사·검사 하며 이후 통관과정이 진행됨
	유의 사항	신고서 내용에 오류가 있거나 화물 검사 중에 문제가 발생한 경우 단일서류관리(SAD)는 상태가 “QUERY”로 표시됨  이 경우 신고인은 직접 쿼리 데스크(QUERY DESK)에 방문하여 문제 상황을 확인한 뒤 해당 상황이 종료된 후 다음 절차로 이동 가능  컨테이너 스캐닝은 단일서류검사(SAD) 신고서 심사와는 독립적으로 진행됨



Step 4 관세 납부

관세납부	내용	<p>신고서가 수리되면 전자통관시스템(ASYCUDA)에 해당건에 대한 관세, 내국세, 수수료 등에 대한 안내를 받을 수 있음                  관세, 내국세 및 수수료는 캄보디아 국립은행 또는 기타 공인 금융 기관을 통해 지불한 경우, 해당 기관이 발행한 영수증을 세관에 제출하여야 하며, 전자통관시스템(ASYCUDA) 시스템을 통해 관세 납부 영수증이 발급됨</p> <p style="text-align: center;"><b>※ 세율 현황 (HS CODE 1901.10.20)</b></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">종류</th> <th style="text-align: center;">세율(%)</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">기본관세율(MFN)<sup>15)</sup></td> <td style="text-align: center;">15</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">부가가치세 (VAT)</td> <td style="text-align: center;">10</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">한-ASEAN FTA</td> <td style="text-align: center;">0</td> </tr> </tbody> </table> <p>한국산 조제분유는 <b>관세 0%</b>를 납부                  해당 HS CODE 1901.10.20에 부과되는 기본관세율은 15%이나, 한국 제품에 대해서 한-ASEAN 관세율에 의해 0%로 적용됨  <b>이 외에 부가가치세 10% 및 세관신고 수수료 15,000리엘(약 4달러)를 부과함</b></p>	종류	세율(%)	기본관세율(MFN) <sup>15)</sup>	15	부가가치세 (VAT)	10	한-ASEAN FTA	0
	종류	세율(%)								
기본관세율(MFN) <sup>15)</sup>	15									
부가가치세 (VAT)	10									
한-ASEAN FTA	0									
유의 사항	<p>세관은 FTA 특혜관세 적용 품목에 대한 원산지증명서의 사후적용을 불인정하고 있으므로, 원산지증명서를 사전에 발급받아 제출해야 함</p> <p style="text-align: center;"><b>※FTA 협정세율 적용 요건※</b></p> <p>① 원산지 결정 기준을 충족<sup>16)</sup>                  ② 직접 운송 원칙 충족</p> <p>제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 여기서는 제3국 경유가 지리적 또는 운송 상의 이유 때문이며 제3국에서 추가 가공이 없었음을 입증하게 됨</p>									



15) 기본관세율 (MFN): 수입되는 모든 물품에 기본적으로 적용되는 세율로 WTO 회원국 및 최혜국대우 (MFN) 지위를 획득한 모든 국가에 차등없이 공통적으로 부과되는 세율임. ASEAN과 자유무역협정을 체결한 국가로부터 수입되어 특혜관세를 적용할 수 있는 물품이더라도 원산지증명과 같은 요건을 충족하지 못하는 경우 기본관세율이 적용됨

16) 원산지 결정 기준관련 FTA 원산지 증명서 관련 내용 (36페이지) 참고 바람

## Step 5 물품 반출

물품반출	개요	필수서류가 모두 제출되고 관세, 내국세 및 기타 수수료가 지불된 뒤 세관 공무원은 신고와 관련된 관세, 세금 및 수수료의 세부 사항을 설명하는 컨테이너 반출 허가(Cargo Release Note)를 발행, 해당 문서를 가지고 물품을 반출할 수 있음
	유의 사항	<p>사후 정리 감사(PCA): BLUE와 GREEN에서 처리된 물품은 사후 통관 감사 대상이 됨</p> <p>항만 창고에는 45일(공항의 경우 30일) 이내에 보관이 가능하지만 45일을 넘긴 경우 CIF 가액의 0.1%가 1일당 부과되며 3개월이 지나면 관세법 제55조에 의해 화물은 폐기 혹은 매각 처분됨</p>

## 2) 통관 및 검역 유의 사항

### □ FTA 원산지 증명서

#### ○ 조제분유 제품의 원산지 증명서 발급 기준 요건

HS CODE	원산지 기준
1901.10	<p>다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것으로 한정함</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것. 다만 제0401호<sup>17)</sup>, 제0402호, 제0404호, 제10류 및 제11류에 해당하는 재료는 체약당사국의 원산지물품인 것으로 한정</li> <li>2. 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것. 다만 제0401호, 제0402호, 제0403호, 제0404호, 제10류 및 제11류에 해당하는 재료는 체약당사국의 원산지물품인 것으로 한정</li> </ol>

#### ○ 원산지증명서 발급 신청

발급 기관	한국 세관, 대한상공회의소
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 수출신고필증 사본: 전산으로 확인 가능한 경우 생략</li> <li>▪ 송품장 또는 거래계약서</li> <li>▪ 원산지확인서: 최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우 우 限</li> <li>▪ 원산지 소명서</li> </ul>
처리 기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 현지 확인이 필요한 경우: 10일 (공휴일·토요일 및 근로자의 날 제외) 이내</li> <li>▪ 이외의 경우: 3일 (공휴일·토요일 및 근로자의 날 제외) 이내</li> </ul>
신청 방법	전자 방법으로 신청 가능 필요서류 구비 후 세관이나 대한상공회의소 무역인증서비스센터 접속
유의사항	캄보디아 세관은 FTA 특혜관세 적용 품목에 대한 원산지 증명서의 사후적용을 불인정하고 있으므로, 원산지 증명서를 사전에 발급받아 제출해야 함


17) 0401호: 밀크와 크림(농축하지 않은 것으로 설탕이나 그 밖의 감미료를 첨가하지 않은 것으로 한정한다). 이하 0402호, 0404호 등에 대한 상세 정의는 다음의 링크에서 확인 가능  
<https://unipass.customs.go.kr/clip/hsinfosrch/openULS0202002Q.do>

## □ 검역 제도


- 대부분의 식품과 농산물의 경우 CODEX 기준을 따르며 검역 기준은 구체적으로 마련하지 않은 상태
- 유엔식량농업기구(FAO)의 지원으로 식품안전법 초안 작성을 착수한 상황

## 2. 인증정보

### □ ISO 22000

ISO 22000		
인증/검사명	ISO 22000	
인증 설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품 안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증	
발행/검사기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 심사 신청서</li> <li>- 사업자 등록증</li> </ul>	
비용	신청비 60만 원 (심사비는 산정 기준에 따라 상이)	
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이	
유효기관	3년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 등록 신청서 작성</li> <li>2) 인증 심사 1단계               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인</li> <li>- 수행상태 및 인증범위 확인</li> <li>- 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행</li> </ul> </li> <li>3) 인증 심사 2단계               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사</li> <li>- 시스템 규격의 준수 정도 문서화</li> <li>- HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트</li> </ul> </li> <li>4) 한글 및 영문 인증서 발행</li> <li>5) 사후 심사관리 정기적으로 실시</li> </ol>	

□ HACCP

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	식품의약품안전처	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악</li> <li>5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치</li> </ol>	

### 3. 라벨링

#### 라벨링 예시

##### ❖ 조제분유 라벨링 예시 (프랑스산)

The image shows a circular label for 'FRANCE LAIT Laboratoire' baby formula. The label contains the following elements:

- Product Name:** FRANCE LAIT Laboratoire
- Product Description:** Text in Khmer describing the product's benefits and ingredients.
- Usage Instructions:** Text in Khmer explaining how to use the formula.
- Quality Assurance:** Text in Khmer highlighting the product's quality and safety.
- Contact Information:** Phone numbers: 066 779 992, 067 377 999, 099 999 311.

Labels on the right side of the image point to specific parts of the label:

- 보건부 승인 및 승인의 효력기한 (Approval and validity period of the Ministry of Health)
- 사용법 (Usage instructions)
- 연락처 (Contact information)

Labels on the left side of the image point to specific parts of the label:

- 제품명 (Product name)
- 제품 설명 (Product description)
- 모유 수유의 우수성 강조한 문구 (Text emphasizing the superiority of breastfeeding)

##### ❖ 필수 표기사항

번호	항목
1	제품명
2	제품 설명
3	모유 수유 우수성에 관한 홍보 문구
4	사용법
5	연락처
6	기타 주의 문구 <sup>18)</sup>

18) 기타 주의 문구: 42페이지 영유아 제품 라벨에 관한 규정 참고



## □ 라벨링 규정

o 관련규정: ① 식품 라벨 규정<sup>19)</sup>과 ② 영유아 제품 마케팅에 관한 부령<sup>20)</sup>을 따름

- 당국의 관리 허술로 규칙을 준수하지 않는 제품도 다수 유통되고 있음

o 식품 라벨 규정 (2000년)

- 필수 표기사항은 제품명, 생산 및 유통업체 정보, 원산지, 중량 혹은 부피 등의 정보, 제조일자, 로트번호, 유통기한, 성분, 사용법 (필요 시), 관할 당국에서 승인한 허가 또는 인증(필요 시) 등임

### 식품 라벨 규정 상세 표기사항

번호	항목	설명
1	제품명	제품의 본질을 나타내는 이름이어야 하며 캄보디아 식품 법률에서 규정하고 있는 이름을 사용해야 함. 흔히 사용되지 않는 독특하거나 새로운 이름일 경우 소비자들이 혼동하지 않도록 정확한 명칭을 사용해야 함
2	성분	단일 성분으로 구성된 제품을 제외하고는 각 성분의 중량, 부피, 함유량이 높은 순서대로 정확한 성분 명칭을 표기해야 함. 복합 성분이 사용된 경우 성분이 함유된 비율 순으로 정확한 명칭을 밝혀야 함. 특정 성분별 세부 규정은 다음과 같음 - 제품에 사용된 모든 비타민과 미네랄 종류를 표기할 것 - 다음의 성분이 포함되었을 경우 반드시 표기할 것: 염화나트륨/소금, 질산나트륨, 질산나트륨/질산칼륨, 글루탐산모노나트륨/MSG, 그 외 사용된 감미료 - 다음의 성분이 포함되었을 경우 반드시 표기할 필요는 없음: 가공보조제로 사용된 식품첨가물, 흔히 상용되는 착향료
3	순중량	액체 식품은 리터(l), 밀리리터(ml), 혹은 밀리그램(mg)으로 부피 정보가 표기되어야 하고 반고체 혹은 점성이 있는 식품은 중량 또는 부피가 표기되어야 함
4	생산 및 유통업체 정보	생산업체 및 유통업체의 회사명과 주소를 기재해야 함
5	원산지	식품의 원산지를 규정에 따라 명확하게 표기해야 함. 해당 식품이 제2국을 거쳐 가공되었고 그 과정에서 본질이 바뀌었을 경우 가공된 국가를 원산지로 표기해야 함
6	로트 번호 (Lot Number)	식품의 제조 정보 및 제조업체의 정보를 확인하기 위해 정확한 로트 번호를 표기해야 함
7	제조일자 및 유통기한	제조일자 및 유통기한은 다음과 같이 표기함 - The production date *** / The packaging date *** - The expiry date *** / Best before (end) **
8	사용방법	식품 사용법을 기재할 필요가 있을 경우 라벨에 표기해야 하며 사용조건 혹은 장소에 대한 정보를 포함해야 함
표기언어	크메르어(필요에 따라 영어, 프랑스어, 중국어 등 외국어를 병기할 수 있으며, 외국어는 크메르어보다 글자 크기가 작아야 함)	

19) 산업관광에너지부는 식품 라벨링 규정인 'Prakas on Cambodian Standard CS 001-2000 Labelling of Food Product'를 마련함

20) 자료: Sub-Decree on Marketing of Products for Infant and Young Child Feeding, 2005

o 영유아 제품 마케팅에 관한 부령 (2005년)

- 영유아 제품 라벨링 시, 식품에 관한 일반 규정에 더하여 다음의 내용을 기재해야함

**영유아 제품 라벨에 관한 규정**

번호	설명
1	라벨과 제품에 부착되어 있는 문구는 가독이 쉬어야 함
2	초기 6개월은 전적으로 모유 수유를 권장할 것과 2세가 될 때까지의 주기적인 모유 수유의 우수성을 강조하는 문구
3	적합한 사용법에 대한 설명
4	잘못된 사용으로 인한 건강상의 위험을 강조하는 주의 사항(Important Notice) 문구
5	권장 연령 이전에 제품을 사용했을 경우 발생하는 건강상의 위험 및 부득이한 경우 의사와의 상담 이후 제품 사용을 진행할 것을 설명하는 문구
6	컵으로 수유하는 것이 젖병 수유보다 위생적임을 설명하는 문구
7	분유가 모유 수유를 대체한다거나 이와 비슷한 의미를 가진 광고 문구는 없어야 함
8	제품 사용법과 관련한 사진이나 그래픽 자료 외 기타 그림은 금지
9	첫 6개월 내 영아에게 분유 수유 시 발생하는 총 비용(cost)에 관한 문구
해당 제품	국내산과 수입산 제품에 모두 해당함 영아(생후 12개월 내) 및 유아(생후 24개월) 제품에 한함

## 4. 위생요건

### □ 조제분유 규제 사항

- 대부분의 식품과 농산물의 경우 CODEX 기준을 따름
  - 조제분유의 경우 식품첨가물과 오염물질 및 독소에 관한 규제를 받게 됨<sup>21)</sup>

### □ 식품첨가물

- 조제분유의 경우 CODEX 기준 식품 코드 13.1에 해당하며 다음의 3가지의 하위 분류로 분류될 수 있음
  - 식품코드 13.1.1 (영아용 분유)<sup>22)</sup>

식품첨가물	최대허용치	식품첨가물	최대허용치
ACETYLATED DISTARCH	5000 mg/kg	NITROGEN	GMP
ASCORBYL ESTERS	10 mg/kg	PHOSPHATED DISTARCH PHOSPHATE	5000 mg/kg
CALCIUM HYDROXIDE	2000 mg/kg	POTASSIUM CARBONATE	2000 mg/kg
CARBON DIOXIDE	GMP	POTASSIUM DIHYDROGEN CITRATE	GMP
CAROB BEAN GUM	1000 mg/kg	POTASSIUM HYDROGEN CARBONATE	2000 mg/kg
CARRAGEENAN	300 mg/kg	POTASSIUM HYDROXIDE	2000 mg/kg
CITRIC ACID	GMP	SODIUM CARBONATE	2000 mg/kg
DISTARCH PHOSPHATE	5000 mg/kg	SODIUM DIHYDROGEN CITRATE	GMP
GUAR GUM	1000 mg/kg	SODIUM HYDROGEN CARBONATE	2000 mg/kg
HYDROXYPROPYL STARCH	5000 mg/kg	SODIUM HYDROXIDE	2000 mg/kg
LACTIC ACID, L-, D- and DL-	GMP	TOCOPHEROLS	10 mg/kg
LECITHIN	5000 mg/kg	TRIPOTASSIUM CITRATE	GMP
MONO- AND DI-GLYCERIDES OF FATTY ACIDS	4000 mg/kg	TRISODIUM CITRATE	GMP

자료: General Standard for Food Additives (CODEX STAN 192-1995), 유엔식량농업기구, 2018

21) 관련 규정: CODEX STAN 72-1981으로 영유아 조제분유에 관한 규정을 담고 있으며 2016년이 가장 최근 업데이트된 자료임. 자료는 유엔농업식량기구(Fao.org)에서 다운받을 수 있음

22) 13.1.1 (Infant Formulae): 0~12개월

- 식품코드 13.1.2 (성장용 분유)<sup>23)</sup>

식품첨가물	최대허용치	식품첨가물	최대허용치
ACETYLATED DISTARCH ADIPATE	5000 mg/kg	PECTINS	10000 mg/kg
ACETYLATED DISTARCH PHOSPHATE	5000 mg/kg	PHOSPHATED DISTARCH PHOSPHATE	5000 mg/kg
ASCORBIC ACID, L-	50 mg/kg	POTASSIUM CARBONATE	GMP
ASCORBYL ESTERS	50 mg/kg	POTASSIUM DIHYDROGEN CITRATE	GMP
CALCIUM ASCORBATE	50 mg/kg	POTASSIUM HYDROGEN CARBONATE	GMP
CALCIUM HYDROXIDE	GMP	POTASSIUM HYDROXIDE	GMP
CAROB BEAN GUM	1000 mg/kg	SODIUM ASCORBATE	50 mg/kg
CARRAGEENAN	300 mg/kg	SODIUM CARBONATE	GMP
CITRIC ACID	GMP	SODIUM DIHYDROGEN CITRATE	GMP
DISTARCH PHOSPHATE	5000 mg/kg	SODIUM HYDROGEN CARBONATE	GMP
GUAR GUM	1000 mg/kg	SODIUM HYDROXIDE	GMP
LACTIC ACID, L-, D- and DL-	GMP	TOCOPHEROLS	30 mg/kg
LECITHIN	5000 mg/kg	TRIPOTASSIUM CITRATE	GMP
MONO- AND DI-GLYCERIDES OF FATTY ACIDS	4000 mg/kg	TRISODIUM CITRATE	GMP

자료: General Standard for Food Additives (CODEX STAN 192-1995), 유엔식량농업기구, 2018

- 식품코드 13.1.3 (영아용 특수 의료 목적 분유)<sup>24)</sup>

식품첨가물	최대허용치	식품첨가물	최대허용치
ACETYLATED DISTARCH PHOSPHATE	5000 mg/kg	PHOSPHATED DISTARCH 1413 PHOSPHATE	5000 mg/kg
ASCORBYL ESTERS	10 mg/kg	POTASSIUM CARBONATE	2000 mg/kg
CALCIUM HYDROXIDE	2000 mg/kg	POTASSIUM DIHYDROGEN CITRATE	GMP
CARBON DIOXIDE	GMP	POTASSIUM HYDROGEN CARBONATE	2000 mg/kg
CAROB BEAN GUM	1000 mg/kg	POTASSIUM HYDROXIDE	2000 mg/kg
CARRAGEENAN	1000 mg/kg	SODIUM CARBONATE	2000 mg/kg
CITRIC ACID	GMP	SODIUM DIHYDROGEN CITRATE	GMP
DISTARCH PHOSPHATE	5000 mg/kg	SODIUM HYDROGEN CARBONATE	2000 mg/kg
GUAR GUM	1000 mg/kg	SODIUM HYDROXIDE	2000 mg/kg
HYDROXYPROPYL STARCH	5000 mg/kg	STARCH SODIUM OCTENYL 1450 SUCCINATE	20000 mg/kg
LACTIC ACID, L-, D- and DL-	GMP	TOCOPHEROLS	10 mg/kg
LECITHIN	5000 mg/kg	TRIPOTASSIUM CITRATE	GMP
MONO- AND DI-GLYCERIDES OF 471 FATTY ACIDS	4000 mg/kg	TRISODIUM CITRATE	GMP
NITROGEN	GMP		

자료: General Standard for Food Additives (CODEX STAN 192-1995), 유엔식량농업기구, 2018

23) 13.1.2 (Follow-up Formulae): 6개월~3세

24) 13.1.3 (Formulae for special medical purposes for infants): 영아용 특수 의료목적 분유

□ 오염물질 및 독소

- 조제분유의 경우 납과 멜라민에 대한 최대 허용치 기준이 있음

오염물질 및 독소	최대허용치
납	0.01 mg/kg
멜라민	1 mg/kg

자료: General Standard for Contaminants and Toxins in Food and Feed (CODEX STAN 193-1995), 유엔식량농업기구, 2017

- 납은 특히 뇌와 신경계 발달에 영향을 주어 학습 능력을 감소시킬 수 있음
  - 납은 자연환경에서 발생하고 분유의 생산에도 미량이 발생하게 됨
- 멜라민은 신장결석 영유아 환자를 발생시킬 수 있음



## **IV. 경쟁제품**

- 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표**
- 2. 경쟁제품 분석**

# 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

## □ 오프라인 쇼핑물 선정

- 현지조사원을 통해 프놈펜 시내 유명 슈퍼마켓을 위주로 방문
- 주요 매장 방문 후 가장 많이 진열된 제품 위주로 선정

Aeon Maxvalu	Lucky Supermarket	Thai Huot Market	Bayon Supermarket	Superstore
				
주소: #79 St. 315, Sangkat Boeung Kak 2, Khan Toul kok, Phnom Penh	주소:Sovanna Shopping Complex St. 271, Phnom Penh	주소: No. 6, St. 592, Opposite Royal Ratanak Hospital, Sangkat Boeung Kak II, Khan Toul Kork Phnom Penh	주소: Jok Dimitro Blvd, Phnom Penh	주소: St.1019,Tropeang Chhuk,Terk Thlar,Sen Sok Phnom Penh

## □ 온라인 쇼핑물 선정

- 유명 온라인몰(Grocery Delivery, Phsar, Pengpos, Delimarket)을 통해 진행

Grocery Delivery	Phsar	Pengpos	Delimarket
			
<a href="http://grocerydelivery.asia/">grocerydelivery.asia/</a>	<a href="http://www.phsar.net">www.phsar.net</a>	<a href="http://www.pengpos.com">www.pengpos.com</a>	<a href="http://delimarket.asia/">delimarket.asia/</a>

## □ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함

## 2. 경쟁제품 분석

### 1) 경쟁제품 조사 확인

#### □ 선정한 오프라인 매장에서 조제분유 제품 확인

- 방문한 모든 마트(AEON, Lucky, Thai Huot, Bayon, Superstore)에서 조제분유 제품이 확인 가능했으며, 현지산은 확인되지 않았음
- 프놈펜 시내 마트에서 판매되는 조제분유는 모두 수입산이었으며 말레이시아, 프랑스, 싱가포르, 한국, 일본산 위주였음
- 대부분의 제품은 캄보디아 현지언어로 표기되지 않았으며, 인증에 대한 내용도 대부분의 경우 찾아볼 수 없었음
- 제품은 수입된 국가에서 판매되는 가격과 비슷한 수준으로 현지에서 판매되고 있었음

#### □ 선정한 온라인 쇼핑몰에서는 Delimarket에서만 조제분유 판매 확인





- Grocery delivery몰에서 기타로 분류된 유아용 식품 > 조제분유에 해당하는 제품은 진열되지 않았음
- Phsar몰에서 유아용 제품 > 조제분유에 해당하는 제품은 진열되지 않음
- Pengpos몰은 홈페이지 이상으로 제품 리스트 확인 불가(운영 중단으로 파악됨)
- Delimarket몰은 조제분유 제품 2개가 확인됨
  - 프랑스산 Babybio(사)의 Croissance 제품과 원산지 확인이 불가능한 Wyeth Nutrition(사)의 S-26 제품 라인이 판매 중임을 확인











## 2) 경쟁제품 정보





### □ 오프라인 경쟁제품





구분		제품1	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	DANONE DUMEX MALAYSIA (DANONE DUMEX MALAYSIA는 프랑스 다논 그룹의 계열사임)	
	원산지	말레이시아	
	제품명	Aptamil Super Gold	
	선택 기준	유명제품(O), 신제품( ), 한국산( ), 로컬산( )	
	가격	17.30 달러	
	중량	800g	
	포장	알루미늄 통 및 플라스틱 커버	
	성분	- 우유 분말 (탈지유, 유당), 코코넛·카놀라·옥수수 식물성 혼합 기름, 고흥 포도당 시럽, 생선기름 수크로오스 DHA 산성, 폴리프락토스 식물 타우린, ScGOS (short chain galacto-oligosaccharides), kFOS (long chain fructo-oligosaccharides)	
	제품특성	- 대부분의 매장에 진열되어 있음 - 아시아인에게 적절한 분유라는 인식이 있음	
유통기한	2018.05.25(제조일)~2020.05.26(유통기한)		
조사매장	AEON Maxvalu, Lucky mall, Superstore, Thai Huot, Bayon 및 유아용품 전문매장을 비롯한 대부분 매장에서 확인 가능		




구분		제 품2	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	Abbott	
	원산지	싱가포르	
	제품명	PediaSure	
	선택 기준	유명제품(O), 신제품( ), 한국산( ), 로컬산( )	
	가격	27 달러	
	중량	400g	
	포장	알루미늄 통 및 플라스틱 커버	
	성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 옥수수전분, 단백질(우유 단백질 농축액, 대두 단백질 분리물), 수크로오스, 오일(해바라기·올리브·카놀라), 프록토 오일고당, 염화칼륨, 인산 마그네슘, 시트로산 나트륨, 탄산 칼륨, 인산칼륨, 황산 아연, 황산 망간, 황산구리, 요오드화 칼륨, 염화크롬, 아셀산 나트륨, 대두 레시틴, 비타민 (아스코르브 산, dl-alpha 토코 페릴 아세테이트, d- 칼슘 판토텐산 염, 니아신 아마이드, 엽산 피리독신, 엽산 피리 독신, 리보플라빈, 비타민 A, 파이메이트, 엽산, 필로키논, 비오틴, 비타민 D3, 시아노코발라민), 유산균 등</li> </ul>	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대부분의 매장에 진열되어 있음</li> <li>- 현지인은 싱가포르산 제품에 대해 긍정적인 인식을 가지고 있음</li> </ul>	
	유통기한	2018.02.06(제조일) ~ 2020.01.27(유통기한)	
조사매장	AEON, Bayon, Mini-mart, Lucky supermarket, 유아용품 전문매장 등		

구분		제 품 3	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	Abbot	
	원산지	싱가포르	
	제품명	Similac	
	선택 기준	유명제품(O), 신제품( ), 한국산( ), 로컬산( )	
	가격	22.35 달러	
	중량	850g	
	포장	알루미늄 통 및 플라스틱 커버	
	성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 탈지 분유, 식물성 오일 (해바라기·콩·코코넛 오일), 유당, 수크로오스, 유장 단백질 농축액, 미네랄 (탄산 칼슘, 구연산 나트륨, 염화나트륨, 황산 아연, 염화 마그네슘, 황산구리, 황산 망간, 요오드화 칼륨), 바닐라 향료, 비타민, 콩 레시틴, DHA 등</li> </ul>	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대부분의 매장에 진열되어 있음</li> <li>- 현지인은 싱가포르산 제품에 대해 긍정적인 인식을 가지고 있음</li> </ul>	
유통기한	2018.02.06(제조일) ~ 2020.01.27(유통기한)		
조사매장	AEON, Bayon, Mini-mart, Lucky supermarket, 유아용품 전문매장 등		


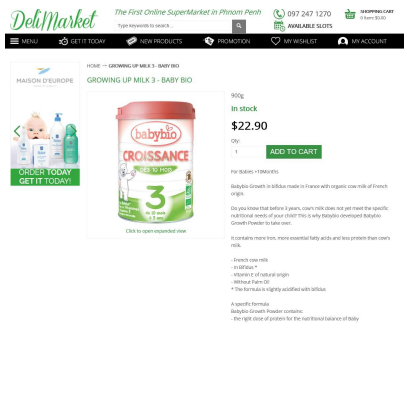
구분		제 품 4	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 스 펙	제 조 사	France Lait Laboratory	
	원 산 지	프랑스	
	제 품 명	France Lait 2	
	선 택 기 준	유명제품(O), 신제품( ), 한국산( ), 로컬산( )	
	가 격	25 달러	
	중 량	900g	
	포 장	알루미늄 통 및 플라스틱 커버	
	성 분	- 락토오스 미네랄, 말토 덱스트린, 락토세럼, 단백질, 미네랄, 염소산칼륨, 수산화알루미늄, 황산염, 황산 마그네슘, 글루콘산염, 망간 글루콘산염, 요오드화칼륨 등	
제 품 특 성	- 대부분의 매장에 진열되어 있음 - 프랑스산이며 6~12개월용		
유통기한	2017.10.31(제조일) ~ 2019.10.21(유통기한)		
조사매장	AEON, Lucky supermarket, Thai huot, Bayon, 유아용품 전문매장 등		

구분		제 품5	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 스 펙	제 조 사	Nestle Philippine Inc	
	원 산 지	필리핀	
	제 품 명	Lactogen	
	선 택 기 준	유명제 품(O), 신 제 품( ), 한국산( ), 로컬산( )	
	가 격	14.40 달러	
	중 량	900g	
	포 장	알루미늄 통 및 플라스틱 커버	
	성 분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 탈지 분유, 말토 덱스트린, 유당, 유청 분말, 유채 기름, 코코넛유, 해바라기 유, 구연산 칼슘, 대두 레시틴, 구연산 나트륨, 어유, 비타민 C, 구연산 칼륨, 유산균 류, 황산철, 아연 황산염, 니코틴 아마이드, 비타민 E, 칼슘 판토텐산염, 황산동, 인산 나트륨, 염화칼륨, 비타민 A, 비타민 B1, 비타민 B6, 비타민 B2, 엽산, 황산 칼륨, 비타민 K1, 비타민 D, 비타민 B12 등</li> </ul>	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 대부분의 매장에 진열되어 있음</li> <li>- DHA포함을 강조하고 있음</li> <li>- 6~24개월용</li> </ul>	
유 통 기 한	2018.04.02(제 조 일) ~ 2019.10.02(유 통 기 한)		
조 사 매 장	AEON, Lucky supermarket, Giant, 유아용품 전문매장 등		


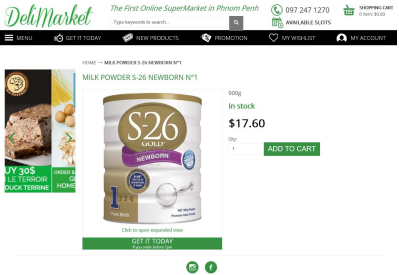
구분		제 품6	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	WAKODO	
	원산지	일본	
	제품명	LEBENS HAIHAI	
	선택 기준	유명제품(O), 신제품( ), 한국산( ), 로컬산( )	
	가격	28.60 달러	
	중량	850g	
	포장	알루미늄 통 및 플라스틱 커버	
	성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 락토오스, 채소유(팜유, 콩기름, 유채 기름, 해바라기유), 유청 단백질 농축물, 탈지 분유, 분유, 갈락토 오일 유당 (GOS), 말토 덱스트린, 락토페린, 미네랄 (탄산 칼슘, 염화칼슘, 구연산 나트륨, 염화 마그네슘, 인산) 칼륨, 황산 망간, 요오드화 칼륨, 어유, 대두 레시틴, 타우린, DHA-AA, 뉴클레오티드 등</li> </ul>	
제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일본산임을 강조함</li> <li>- 0~12개월용</li> <li>- 고소득층이 주요 타겟임</li> </ul>		
유통기한	2017.10.05(제조일) ~ 2019.10.05(유통기한)		
조사매장	AEON, Lucky supermarket, Giant, 유아용품 전문매장 등		

구분		제 품 7	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	N사	
	원산지	한국	
	제품명	임페리얼드림XO	
	선택 기준	유명제품( ), 신제품( ), 한국산(O), 로컬산( )	
	가격	13.50 달러	
	중량	400g	
	포장	알루미늄 통 및 플라스틱 커버	
	성분	- 베타카로틴, 타우린, 염소, 콜린, 리놀레산, 아라키돈산, 알파-리놀렌산, 감마-리놀렌산, DHA, 인지질, 뉴클레오타이드, 락토페린, 베타카제인, 갈락토올리고당, 갈락토실락토스, 락타데린 등	
	제품특성	- 제품 정보는 캄보디아어로 표기되어 있으며 영어로된 성분표가 부착되어 있음 - 인증표기가 있음	
	유통기한	2017.12.15(제조일) ~ 2019.12.14(유통기한)	
인증	ISO, HACCP, Halal, KOLAS		
조사매장	AEON, Lucky mall, Bayon, Superstore, Giant, 유아용품 전문매장 등		

□ 온라인 경쟁제품

구분		제품1
이 미 지	제품 이미지	 
	제조사	Babybio
제 품 스 펙	원산지	프랑스산
	제품명	Croissance
	선택 기준	판매 리스트에 포함된 제품군
	가격	22.90 달러
	중량	900g
	포장	알루미늄 통 및 플라스틱 커버
	성분	- 옥수수 말토 덱스트린, 탈지유, 식물성 기름(유채기름), 유당, 우유 미네랄 농축액, 비피더스균, 비타민 E, 철분, 비타민 D, 필수지방산, 식물성 기름(해바라기유와 유기농 유채유) 등
	제품특성	- 폴이나 유기농 사료를 섭취한 프랑스산 젖소 우유로 만든다고 광고하고 있음
	유통기한	표기 없음
조사매장	Delimarket	



구분		제 품2	
이 미 지	제품 이미지		
	제조사	Wyeth Nutrition (Wyeth Nutrition은 2012년 Nestlé SA에 합병됨)	
제 품 스 펙	원산지	확인 불가 Wyeth Nutrition은 싱가포르, 필리핀, 홍콩 등지에 위치하고 있으며 정확한 원산지는 쇼핑몰 홈페이지를 통해 확인 불가	
	제품명	S-26 Gold	
	선택 기준	판매 리스트에 포함된 제품군	
	가격	17.60 달러	
	중량	900g	
	포장	알루미늄 통 및 플라스틱 커버	
	성분	- 락토오스, 식물성기름(대두 포함), 탈지 분유 분말, 유청 단백질 농축물, 유화제 등	
	제품특성	- 가격과 중량, 제품 사진 외 기타 정보 없이 홍보되고 있었음	
	유통기한	표기 없음	
	조사매장	Delimarket	



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

## 1.경쟁사 선정

### □ 방법론 01. 오프라인 쇼핑몰 조사

- 현지 유통채널 방문 및 업체관계자 인터뷰 시도
- 경쟁제품 분석 후 가장 대중적인 제품의 판매 제조사를 확인
- 현지인들이 선호하는 인기 제품에 대한 제조사를 확인

### □ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 온라인 쇼핑몰 분석
- 키워드: Milk, Formula, Powder과 같은 단어로 검색

두 가지 방법을 통해 주요 경쟁사 도출

말레이시아	일본	한국
DANONE DUMEX MALAYSIA	WAKODO	남양유업
		

## 2. 경쟁사 분석

### □ DANONE DUMEX MALAYSIA

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ DANONE 그룹의 계열사이며 DUMEX 브랜드로 현지에 알려져 있음</li> <li>▪ DUMEX 제품은 캄보디아에서 1995년부터 판매를 시작</li> <li>▪ DANONE(사)는 5개 대륙에 걸쳐서 신선 유제품, 유아용 제품과 같은 건강식품을 판매하고 있음</li> </ul>				
기업정보	기업명	DANONE DUMEX MALAYSIA	설립년도	1958년	
	기업형태	사기업	기업규모	약 100,000명 (DANONE 그룹 기준)	
	대표번호	+60) 3 2298 1688	매출액	약 1,900만 달러	
	국가	말레이시아	위치	Suite 8.01 & 9.01 The Gardens South Tower, Mid Valley City, Kuala Lumpur	
	취급품목	유제품, 유아용식품, 생수 등	홈페이지	<a href="http://corporate.danonedumex.com.my/">http://corporate.danonedumex.com.my/</a>	
제품					
	조제분유 (임산부용)		조제분유 (24~36개월용)		조제분유 (2~9세용)
	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 말레이시아에서 실제 생산되나 20년이 넘는 기간 동안 DUMEX 브랜드로 캄보디아인들에게 판매됨</li> <li>▪ 아시아인에게 적절한 제품이라는 인식이 있음</li> <li>▪ 캄보디아에서 DUMEX로 판매되는 제품 라인에는 총 5개가 있음</li> </ul>				

자료: Hoovers 및 기업 홈페이지

□ WAKODO

기업정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>1917년 일본에서 설립된 유아식품 선두 제조사</li> <li>캄보디아에는 2016년부터 판매가 활성화</li> <li>일본에서 조제분유를 만든 첫 번째 기업임</li> <li>ASAHI GROUP FOODS가 제품 브랜드의 소유자임</li> </ul>			
	기업명	WAKODO	설립년도	1906
	기업형태	사기업	기업규모	534명
	대표번호	+81) 2 8682 8911	매출액	11억 달러 (Asahi Group Foods 기준)
	국가	일본	위치	286, Tominooka Tochigi Prefecture Sakura City, 329-1327
취급품목	조제분유, 유아용식품, 스킨케어 제품 등	홈페이지	<a href="https://www.wakodo.co.jp/english/">https://www.wakodo.co.jp/english/</a>	
제품				
	조제분유 (0~12개월)		조제분유 (12~36개월)	
				
조제분유 (0~12개월)			조제분유 (36개월 이상)	
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>일본에서 조제분유를 만든 첫 번째 기업이라는 인식이 있으며, 따라서 품질과 브랜드 파워에서 긍정적인 소비자 반응을 얻고 있음</li> <li>캄보디아에서 실제로 팔리는 제품명은 LEBENS이나 현지인에게 기업명인 WAKODO로 많이 알려져 있음</li> </ul>			

자료: 기업 홈페이지 및 블룸버그<sup>25)</sup>

25) 자료: <https://www.bloomberg.com/research/stocks/private/snapshot.asp?privcapid=883473>

□ 남양유업

	<ul style="list-style-type: none"> <li>한국 주요 낙농제품 제조사</li> <li>분유, 시유, 발효유, 치즈 등 유가공제품 및 커피믹스 음료제품을 판매</li> </ul>			
	기업명	남양유업	설립년도	1964
기업정보	기업형태	주식회사	기업규모	2,412명
	대표번호	+82) 2 734 1305	매출액	약 10억 달러
	국가	한국	위치	서울시 강남구 도산대로 240
	취급품목	분유, 커피, 우유, 음료, 치즈, 두유 등	홈페이지	<a href="http://company.namyangi.com/">http://company.namyangi.com/</a>
제품				
	조제분유		조제분유	
				
			조제분유 (액상)	
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>분유, 특수분유, 분유(액상형) 등 다양한 제품 라인을 선보임</li> </ul>			

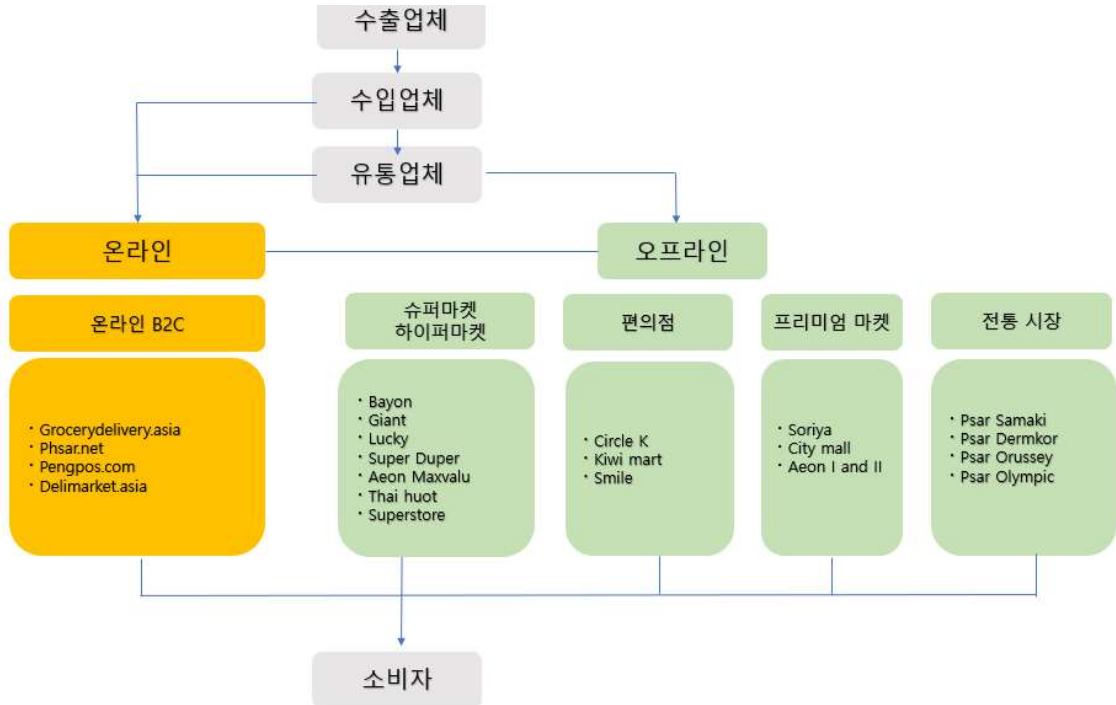
자료: 기업 홈페이지 및 Hoovers



## **VI. 유통채널**

- 1. 유통채널 개황**
- 2. 유통채널 분석**

# 1. 유통채널 개황



○ 유통시장은 크게 오프라인과 온라인으로 구분됨

- 오프라인 유통시장은 크게 전통시장과 현대식 유통시장(슈퍼마켓, 편의점, 프리미엄마켓 등)으로 구분됨
- 온라인 쇼핑시장은 인터넷 및 통신서비스 확대로 성장 단계에 있으나 아직 미미한 수준이고 대다수는 오프라인 시장을 이용함



온라인	오프라인
인터넷 쇼핑몰	주요 마트
Grocery delivery	Aeon mall/ Aeon Maxvalu 
Phsar	Lucky supermarket 
Pengpos	Bayon market 
Delimarket	Super Duper  Thai Huot market 
	<p style="text-align: center;">편의점</p> Kiwi  Smile  Circle K 

## 1) 오프라인 유통채널

### □ 주요 이용 채널인 전통시장 이용률 하락

- 다수의 현지인은 대도시에서 집중되어 있는 현대적 유통채널보다 가격이 저렴한 전통 시장 및 지역 소매점을 이용함
- 다만 구매력 있는 중산층, 젊은층, 해외 관광객이 현대적 유통채널을 이용함에 따라 재래시장의 매출액은 감소세

### □ 현대적 유통 채널 확산

- 신제품에 대한 소개가 빠르고 소비자는 호기심이 많아 상품 수명 주기가 짧은 편이며, 이러한 특성과 맞물려 대형쇼핑몰 산업이 급격히 발전
  - 프놈펜의 주거 지역이 지속적으로 개발 중이며, 신규 조성되는 주거 지역을 중심으로 고급 대형 마트가 신설되는 추세
- 관광산업이 성장하고 외부인 유입 증가로 유통채널이 서구식으로 현대화 되고 있음
  - 중산층은 미국, 유럽, 호주산과 같은 서구 및 인근 아시아 국가 제품에 관심이 많음
- 편의점은 한국과 같이 보편화 되지 않았으나 많은 잠재력을 가지고 있음
  - 2018년 2월 미국계 Circle K가 1호점을 오픈함

### □ 외국인 거주율이 높은 지역은 드럭스토어, 노점상 및 다양한 형태의 유통 채널 공존

- 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 외국인 대상 드럭스토어까지 유통 채널의 다양화가 진행 중

#### ■ 캄보디아 시장 진입 전략

- 에이전트나 유통업자와 같은 현지 파트너인 도매상과 일하는 것이 현지 소비자에게 접근하기 위한 가장 효율적인 방식임. 현지 파트너는 캄보디아에 관한 지식을 갖추고 자신들이 구축한 네트워크를 이용해 시장 진입을 빠르고 효율적으로 추진할 수 있음
- 영향력이 큰 도매상들이 유통 시장을 장악하고 있어 규모가 큰 유통업체가 신설되어도 기존 도매상들의 영향력을 이기기 어려울 정도로 이들의 영향력이 절대적
- 수입식품의 경우 유통업체와의 관계가 매우 중요함. 시장을 장악한 대규모 도매상이 5~6개 정도로 파악되며 이들과 접촉하기 쉽지 않고 요구사항이 많기 때문에 수입업체가 현지 유통업체와 관계를 구축하고 시장에 진입하는데 1년 이상의 시간이 소요될 정도로 현지에서는 인간관계가 성공적인 거래의 핵심요소임

□ 주요 매장은 다음과 같음

유통업체	특징
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 매장 수 6(Aeon Mall 2개), Aeon Maxvalu 4개)</li> <li>· 캄보디아 진출 확장을 꾀하는 일본 하이퍼마켓</li> <li>· 2014년 개점 첫 해에 1,500만 명의 방문객을 유치. 2018년에 Aeon Mall 두 번째 매장 입점</li> <li>· 신흥 중산층을 타겟으로 함</li> <li>· 전통 음식 코너를 마련하기도 함</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 매장수 15(프놈펜 5개, 기타 지역 10개)</li> <li>· 다양한 한국 제품 뿐만 아니라 유럽산 제품을 구비</li> <li>· 채소, 과일, 고기, 우유와 같은 신선 제품 및 유제품 구비</li> <li>· 매장 내에 베이커리를 운영하기도 함</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중산층 이상의 소비자를 타겟으로 유럽, 호주 미국, 일본 등 다양한 국가의 프리미엄 제품을 수입하고 있음</li> <li>· 종업원 수가 많고 다양한 한국 제품 구비</li> <li>· 월마트나 이케아에서 취급하는 주방용품도 구매 가능</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 중소형 슈퍼마켓</li> <li>· 해외 가공 식품을 구비하고 있으며, 24시간 영업</li> <li>· 2015년 1호점을 입점하고 최근 2호점을 오픈함</li> <li>· 외국인 거주 지역에 입점</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 매장수 4(프놈펜 3개, 시엠립 1개), 점유율 2위 유통업체</li> <li>· 호주, 유럽, 미국, 이집트 등 다양한 국가의 제품 구비</li> <li>· 치즈와 같은 다수의 구르메(Gourmet) 제품 구비</li> <li>· 웹사이트에 품목별 사진, 원산지 등의 정보를 제공</li> <li>· 외국인이 많이 거주하는 지역에 위치하며 매장 크기가 넓음</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 매장수 12</li> <li>· 24시간 영업을 시작한 최초의 편의점</li> <li>· 매장안에서 커피를 마시거나 사람을 기다리는 장소로도 활용됨</li> </ul>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 24시간 영업하는 편의점</li> <li>· 매장이 주로 프놈펜 시내 중심지 밖에 위치함</li> </ul>
<p>기타</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· Bon Jour, Tela, Star: 주유소 매점형 편의점</li> <li>· 대부분의 소매 유통채널이 프놈펜에 입점해있지만 Ankor Market, Lucky Market, Thai Huot Market은 시엠립에서 점포 수를 늘리고 있음</li> </ul>

## 2) 온라인 유통채널

### □ 전자상거래 이용률은 주변국 대비 낮은 편

- 인터넷 인프라와 배달 시스템이 활성화 되지 않았음
  - 전기 관련 인프라나 ICT 전문 기술자도 부족한 편임
- 보안 문제로 배송시 현금 결제를 사용하고 있으며 신용카드의 사용 또한 낮은 수준
  - 은행이 온라인 상거래를 활성화 시키기 위해 신용카드를 발급하기도 하나 보급률이 낮음
- 전자상거래법이 없는 유일한 ASEAN 국가임
  - 관련 규정이 없으므로 온라인 상거래에서 사기가 발생할 경우 이를 규제하는 법이 없음
  - 현재 전자상거래법 초안이 장관회의에서 검토 중

### □ 온라인 유통 산업 급격히 발전 중

- 인터넷 인프라 확장으로 사용료가 감소하고 젊은층을 중심으로 인터넷과 스마트폰 이용률이 높아지는 추세
  - 인구의 약 44%인 7백만 명이 인터넷을 사용하고 있으며, SNS 사용자 수도 약 5백만 명에 이름
  - 70%가 넘는 국민이 35세 이하이며, 2020년 국민의 90%가 인터넷 사용이 가능할 것으로 예상<sup>26)</sup>
- 모바일을 통한 이체가 농촌 지역에서도 급성장하고 있음
  - 신용카드 시장이 제한적인 상황에서 모바일을 통한 현금 이체가 온라인 쇼핑에 쓰이고 있음
- TV나 라디오를 통한 홍보 방식에서 온라인 마케팅을 통한 광고 방식으로 전환 중

26) 캄보디아 국무부장관 발언에 따른 내용임

## □ 페이스북이 유용한 광고 수단으로 쓰임

- 1인 사업자가 페이스북을 통해 상품 판매와 홍보를 진행함
  - 삼륜택시의 일종인 툽툽 기사가 판매자와 소비자가 지정한 배송지까지 물건을 배달하는 방식으로 판매함<sup>27)</sup>

## □ 모바일앱 출시 초기 단계 진입

- 온라인몰 Grocery Delivery는 2018년 6월 모바일앱을 론칭함
  - 40달러 이상 구매 시 무료 배송하고, 결제 방법은 신용카드나 배송시 현금 결제임
  - 구매 가능 시간은 8am~10pm까지이며 도착 시간을 정할 수 있음
- 쇼핑몰 MyPhsar 또한 2017년 11월 모바일앱을 출시함

### ■ 온라인 전자상거래시 유통 장벽

- 소비자 신뢰 문제: 현지인은 돈을 미리 지불하고 상품을 받는 것에 대해 회의적이며 소비자를 보호할 수 있는 장치가 부족함
- 결제 문제: 현금카드나 신용카드 이용자는 인구의 10% 미만이며 페이팔(Paypal)과 같은 서비스는 캄보디아 은행과 연동되지 않음
- 배송 문제: 우편번호 및 주소 시스템 체계가 잘 갖춰져 있지 않아 수도인 프놈펜에서조차 주소가 연속적으로 이어지지 않거나 다른 거리에서 동일한 집 번호가 발견되는 문제가 종종 발생함. 또한 대규모 도시 건설로 새로운 주소지가 지속적으로 생성되고 있어 배송자와 수신자 사이에 배송지를 임의로 지정하여 물건을 받는 형태로 배송이 진행됨

27) [특집기사] ① 페이스북, 캄보디아에서 영향력은?, 뉴스브리핑 캄보디아, 2018.5.4.

## 2. 유통채널 분석

### □ Thai Huot Supermarket

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1989년 설립된 Thai Huot Trading이 기업전신임</li> <li>▪ 슈퍼마켓 형태로는 1994년 처음으로 매장을 오픈함</li> <li>▪ 가족 기업이 무역업, 슈퍼마켓 소매업, 호텔과 레스토랑도 함께 운영하고 있음</li> <li>▪ 비즈니스가 안정적이고 입점 위치가 좋으며 규모가 큰 매장을 운영하고 있음</li> </ul>
<p>사진</p>	
<p>컨택 포인트</p>	<p>웹사이트: <a href="http://www.thaihuot.com/">http://www.thaihuot.com/</a>          페이스북: <a href="https://www.facebook.com/ThaiHuotMarket/">https://www.facebook.com/ThaiHuotMarket/</a></p> <p>주소: Building No. 6 Street 592, Sangkat Beung Kok 2, Khan Tuol Kork, Phnom Penh</p> <p>전화: +855) 23 882 755 / 883 755</p>
<p>설립 년도</p>	<p>1989년</p>
<p>매장 개수</p>	<p>4개</p>

□ Aeon

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 2012년 처음으로 개장함</li> <li>▪ Aeon Mall과 Aeon Maxvalu는 매장 운영 방식에서 비슷하나 규모에서 차이가 남 (Aeon Mall이 프리미엄마켓이라면 Aeon Maxvalu는 하이퍼/슈퍼마켓임)</li> <li>▪ 매장이 크고 넓으며 다양한 제품을 구비하여 소비자들에게 인기가 많음</li> <li>▪ 일본식 전통 요리를 현지인의 기호에 맞게 재구성하여 쇼핑 이외의 즐거움을 더한 복합 문화 센터임</li> </ul>	
<p>사진</p>		
	<p>AEON MALL</p>	<p>AEON MAXVALU</p>
<p>컨택 포인트</p>	<p>웹사이트: <a href="http://aeoncambodia.com">http://aeoncambodia.com</a>          주소: #79 St. 315, Sangkat Boeung Kak 2, Khan Toul kok, Phnom Penh          전화: +855) 23 988 580</p>	
<p>설립 년도</p>	<p>2012년</p>	
<p>매장 개수</p>	<p>6개 (Aeon Mall 2개, Aeon Maxvalu 4개)</p>	

□ Bayon Supermarket

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 중국, 싱가포르, 미국, 한국산 신선 식품을 찾기에 적합한 매장</li> <li>▪ 서양 수입 식품(시리얼, 차, 건조식품) 판매도 활발함</li> </ul>
<p>사진</p>	
<p>컨택 포인트</p>	<p>웹사이트: 없음          페이스북: 아래 링크  <a href="https://www.facebook.com/pages/Bayon-Supermarket/335762243138524?nr">https://www.facebook.com/pages/Bayon-Supermarket/335762243138524?nr</a>          주소: #33-34, Street 114 ( Jok Dimitrov) Monorom Commune Prampi          Makara District, Phnom Penh          전화: +855) 023 881 266                      bayonint@online.com.kh</p>
<p>설립 년도</p>	<p>2009년</p>
<p>매장 개수</p>	<p>2개</p>



## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Report Cambodia August 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.7.13
2. 「Cambodia: Exporter Guide」, USDA, 2015.10.23
3. 「Cambodia Socio-Economic Survey」, Cambodia National Institute of Statistics, 2017.10
4. 「General Population Census of Cambodia 2008」, Cambodia National Institute of Statistics, 2009.9
5. 「Handbook on customs clearance」, General Department of Customs and Excise of Cambodia, 2015.10
6. 「캄보디아 국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2017.12
7. 「Codex Alimentarius-General Standard for Food Additives」, 유엔세계식량기구, 2018
8. 「2017 캄보디아 농식품 수출시장 가이드」, 농식품수출정보, 2017.11.27
9. 「Grocery shopping - the modern way」, Khmer Times 2018.06.06
10. 「MyPhsar app is a virtual marketplace」. Khmer Times 2018.11.14
11. 「Circle K opens first store in Cambodia」, Khmer Times 2018.02.02
12. 「Spotlight: Cambodia sees boom in e-commerce, to have law in place」, Xinhua, 2018.05.26
13. 「E-commerce Law may not pass in 2018: Ministry」, Khmer Times, 2018.05.03
14. 「캄보디아 온라인상거래」, 미국 상무부 국제무역청, 2018.01.30
15. 「매일유업 주식 사도 된다“, 중국에 분유 수출 늘고 국내 매출도 성장」, 비즈니스포스트, 2018.07.17
16. 「국내 조제분유 수출 급증·생산량도 증가」, 대전일보, 2017.12.18
17. 「사드 보복 中 휘청거리려도…롯데, '100억 투자' 조제분유 제조 설비 건설」, 아시아경제, 2018.10.13
18. 「Will 2018 be remembered as the year of the Mall?」, The Phnom Penh Post,
19. 「Pnom Penh Retail Market」, CBRE Cambodia, 2018.04.28
20. 「Aeon Mall 2 is officially inaugurated」.The Phnom Penh Post, 2018.06.21

### ■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. FTA 포털(www.fta.go.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)
6. 한국무역통계진흥원(www.trass.or.kr)
7. 유로모니터(www.euromonitor.com)
8. 캄보디아 관세청(www.customs.gov.kh)
9. 캄보디아 CAMCONTROL(www.camcontrol.gov.kh/)
10. CIA World Factbook(www.cia.gov/library/publications/the-world-factbook/geos/cb.html)
11. EU Directorate-General for Trade

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1805-18

품 목 : 조제 분유(Infant Formula)

국 가 : 캄보디아(Cambodia)

-----  
보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

-----  
발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 농식품수출정보

(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부

02-6300-1119

o 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))에서

보실 수 있습니다.

o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.