

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

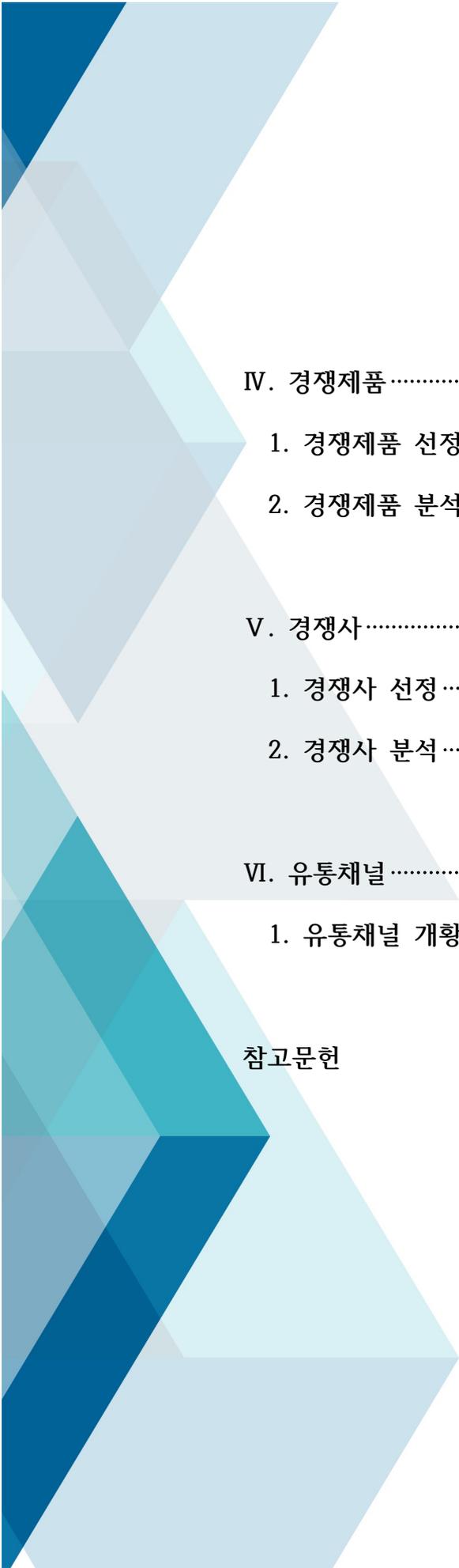
No. 1805-21

품 목 : 조제분유 (infant formula)

국 가 : 필리핀 (Philippines)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 식품 산업현황	10
3. 수출입통계 및 생산통계	16
II. 시장 트렌드	22
1. 정책 이슈	24
2. 소비 트렌드	25
3. 제품 트렌드	27
III. 통관 및 제도	28
1. 통관 및 검역	31
2. 인증정보	40
3. 라벨링	49
4. 위생요건	55



IV. 경쟁제품	58
1. 경쟁제품 선정	59
2. 경쟁제품 분석	61
V. 경쟁사	68
1. 경쟁사 선정	69
2. 경쟁사 분석	70
VI. 유통채널	72
1. 유통채널 개황 및 분석	73

참고문헌



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업현황
3. 수출입통계 및 생산통계

국가 개요

동남아시아에 위치한 군도 국가. 1946년 7월 4일 스페인, 미국, 일본으로 이어졌던 식민 통치로부터 완전히 독립한 이후에도 21년간의 독재(1972-86년)와 약한 민주 정부가 계속 되는 정치적 불안정으로 고통받아 왔음.

높은 교육 수준, 풍부한 영어 사용 노동력, 해외 송금액의 높은 경제 기여 등 경제성장 잠재력이 상당함에도 불구하고 충분히 부응하지 못하고 있으며 빈부격차 또한 심각한 수준. 최근 몇 년 동안 거시경제 성과는 개선되었는데, 이는 세계적인 차입비용 감소 추세에 힘입어 국가 채무변제액이 감소되었기 때문. 그러나 과세표준을 심각하게 제한하는 필리핀 사회의 근본적인 과두 정치 구조는 그대로 남아 있음.

부패는 남부 지역의 이슬람교 무슬림의 폭력적인 분리주의 갈등을 심화시키는 주요 문제이기도 하며, 또한 재해 취약국으로서 화산, 태풍, 지진 등 자연재해가 많이 발생.

주요 정보

- ▶ 국명: 필리핀 공화국
(The Republic of the Philippines)
- ▶ 수도: 마닐라
- ▶ 대통령: 로드리고 두테르테
(Rodrigo DUTERTE)
(2016.6.30.~(6년 임기))
- ▶ 인구:
 - 1억492만명(2017)
 - 24세 미만: 19.17%(2017)
 - 도시 인구: 44.4%(2017)
- ▶ 면적: 300,000km²(한반도의 1.3배)
 - 7,107개의 섬으로 구성
 - 국토의 약 65%가 산악지대
 - 루손, 비자야, 민다나오 3개 지역으로 구분
- ▶ 공식어: 영어, 필리핀어
- ▶ 주요 도시: 마닐라, 바기오, 다바오, 세부, 일로일로 등
- ▶ GDP: 3,191억 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 3,075 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 6.7%(2017)
- ▶ 화폐단위: 페소(PESO, PHP)
- ▶ 인터넷 보급률: 63%(2018.1.)



자료: 「Country Insight Snapshot Philippines July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018. 6. 19
 「Philippines: Retail Foods - 2017 Food Retail Sectoral Report」, USDA, 2017.12.6
 World Population Prospects: The 2017 Revision(esa.un.org/undp/wpp/publications)

□ 주요 거시경제 지표

- 2017년 경제성장률은 해외 근로자 송금 유입 등에 따른 민간소비 증가, 외국인 투자 유치, 인프라 투자 확대에 의해 6.7%를 기록하였으며, 2020년까지 최근 3개년(2015-2017년) 수준의 경제성장률을 기록할 전망
 - 폐소화 약세에 따른 자본 유출 가능성, 해외근로자 송금 둔화, 필리핀 인프라 사업 진행 속도 저하, 무역적자 지속 등은 필리핀 경제성장의 잠재적 위험요소
- 2016년 물가상승률은 국제 원자재 가격 하락세 지속, 풍년에 따른 농산물 가격 안정 등으로 1.3% 수준으로 비교적 안정적이었으나, 2017년에는 식료품 가격 상승, 세금 인상 및 폐소화 약세에 따른 수입물가 상승으로 인해 2.9%로 상승
 - 2018년에 들어서며 4%대에 달하는 물가상승률, 지속적인 폐소 약세에 대한 대책으로서 2018년 5월 필리핀 중앙은행은 기준금리를 3.25%로 인상
 - 금리 인상 발표 직후 달러화 대비 폐소화 가치는 하락세로 돌아섬
 - 필리핀 중앙은행은 금리 인상에 따른 저축 수요 증가가 예상됨에 따라 가치분 소득이 줄어들며 물가상승률은 안정될 것이며, 2019년에는 물가상승률이 목표 범위 내로 회귀할 것이라고 긍정적으로 전망하고 있음
- 2017년 경상수지 적자 규모는 지난해 대비 약 2배 증가하여 국내총생산(GDP)의 0.8%를 기록하였으며, 2018년에도 적자가 지속될 것으로 예상되지만 필리핀 정부는 관리 가능한 수준일 것으로 전망하고 있음
 - 필리핀의 경상수지 악화와 인프라 투자로 인한 재정적자 확대에 의해 폐소 약세 흐름이 이어졌으나, 필리핀 정부는 빠르게 성장하는 나라에서 보이는 일반적인 현상으로 강한 폐소보다는 경쟁력 있는 폐소를 추구하고 있음

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	2.4	-0.4	-0.8	-0.8	-0.7	-0.1	0.3	0.6
외환보유고 (십억 US달러)	74.0	73.4	73.2	71.9	71.1	70.9	71.4	72.5
재정수지/GDP	-0.9	-2.4	-3.0	-3.5	-3.0	-2.9	-3.0	-3.0
물가상승률	0.7	1.3	2.9	3.9	3.4	3.0	3.0	3.0
경제성장률	6.1	6.9	6.7	6.6	6.6	7.0	6.1	5.5

자료: 「Country Insight Snapshot Philippines July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018. 6. 19

□ 무역통상 환경

- 필리핀의 무역 환경은 중국이 무역상대국 1위를 차지
 - 2018년 1월 기준, 중국은 필리핀의 수출대상국 4위이자 수입대상국 1위를 차지
- 두테르테 대통령이 ‘탈미친중’ 외교노선을 강조해 왔음에도 불구하고 무역 구조를 크게 바꾸지는 못하였는데, 중국의 필리핀 투자가 확대되면서 변화가 시작될 것으로 예상
 - 상품 수입은 폐소의 지속적인 하락에도 불구하고 꾸준히 상승하여 2018년 1월 연 11.7% 상승함(상품 수입은 2015년 3월 이후, 무역가중치 기준으로 17.6% 하락)
 - 반면, 전통적으로 통화가 약해지면 수입이 감소하는 경향을 보이므로, 몇 달 내로 수입 감소가 시작될 것으로 예상
- 식품 관련 수입 쿼터 제한
 - 원칙적으로 쌀을 제외한 식품 수입에 쿼터 제한이 있으며, 옥수수, 가금류, 돼지고기, 설탕, 커피류 등이 민감품목으로 최소허용량만 수입 가능
 - 2018년 8월 현재 필리핀의 쌀 수입은 국립식품청(National Food Authority, NFA)에 의해 통제되어 수입 쿼터가 제한되어 있음²⁾
 - 그러나 필리핀 쌀 시장은 공급 부족 상태로, 가격 변동성이 큼. 농업과 수입체계 개편이 최우선 관심사인 두테르테 정권은 이러한 문제를 해결하기 위해 쌀 관련 관세 법안을 가을에 실행할 예정이며, 수입 쿼터를 보호관세로 대체할 예정
 - 쌀 시장에서의 수입 쿼터 폐지는 시장 개방과 자유화의 진전을 의미하며, 다른 식품 또한 쌀 수입 정책이 변화한 것처럼 외국인 투자 증가와 개방을 이끌어낼 수 있을지 주목되고 있음

2) 필리핀 국립식품청(NFA), ‘Rice Importation Program’(<http://www.nfa.gov.ph/programs-projects/others/rice-importation>)

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
단기 경제전망	<p>▶ 인플레이션, 필리핀 경제성장 저해 요인</p> <ul style="list-style-type: none"> 고용시장 강화와 유입인구 증가가 가계 소비를 증가시키겠지만 다른 한편으로 높은 소비세가 물가상승과 결합돼 소비를 위축시킬 것이라는 전망 인플레이션이 필리핀 경제성장률에 영향을 미치는 중. ASEAN 6개 국가 중 필리핀은 명목 성장률이 2.89%로 인도네시아보다 1.37%p 높음. 그러나 실질 성장률은 인도네시아보다 고작 0.48%p 높은 수준에 그침 <p>▶ 공공건설사업, 차질없이 진행 중</p> <ul style="list-style-type: none"> 두테르테의 'Build, Build, Build' 인프라 프로그램이 초기의 부진했던 공정을 극복하는 중 민간사업자를 교체, 다양화한 정부의 결정이 프로젝트 지연을 줄이는데 일조. 일련의 인프라 건설 사업으로 고용 창출 효과 기대 <p>중국과 미국의 무역 분쟁에 따른 물가 상승 가능성</p> <p>▶ 미국과 중국의 무역전쟁 심화 중</p> <ul style="list-style-type: none"> 트럼프 행정부가 촉발시킨 관세 전면전이 물가 상승을 촉발할 가능성 중국, 유럽, 신흥국의 보복관세는 농산물과 제조 상품의 가격을 올릴 것이며 이는 필리핀 경제에도 중대한 영향을 미칠 것 <p>보라카이 섬 일시 폐쇄</p> <p>▶ 환경 문제로 인한 보라카이 섬 일시 폐쇄, GDP 감소 초래</p> <ul style="list-style-type: none"> 2017년 필리핀 관광 수입은 전체 GDP의 12.2%를 차지하며 총 660만 명이 방문했고 그중 200만 명이 보라카이 섬 방문. 그러나 필리핀 정부는 섬의 환경오염을 우려해 6개월 폐쇄 조치를 내림 이 폐쇄 결정이 필리핀 GDP의 0.05% 감소를 초래할 것으로 예상되며, 섬은 10월 중 다시 개방될 예정
장기 경제전망	<p>해외 투자 유치 위한 로드쇼 착수</p> <p>▶ 필리핀 정부는 에너지 부족 문제를 해결하고 장기적인 성장을 지속시키고자 올해 3분기 중 해상 가스전에 대한 투자를 장려할 계획</p> <ul style="list-style-type: none"> 현재 필리핀의 탄화수소 산업은 2030년까지 고갈이 예상되는 단일 가스 매장지에 의존
정치불안 위험	<p>공공부문 부패</p> <p>▶ 필리핀 내 불법 중국 노동자들의 석방과 관련된 뇌물수수 사건에 법무부장관 연루되어 해임</p> <ul style="list-style-type: none"> 필리핀에서 부패는 비즈니스에서 가장 중요한 사안으로 부패와의 전쟁을 선포한 두테르테의 정권 하에서 재임 기간 중 최초로 발생한 부패 스캔들 2017년 국제투명성기구(Transparency International, TI)에서 발표한 부패인식지수(Corruption Perceptions Index, CPI)에서 필리핀은 공공부문의 부패가 감지되면서 180개국 중 111위 차지

자료: 「Country Insight Snapshot Philippines July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018. 6. 19

2. 식품 산업 현황

1) 가공식품 산업 현황

□ 필리핀 가공식품 시장 규모

- 필리핀 가공식품 시장은 연간 6% 내외의 꾸준하고 안정적인 성장세를 나타내고 있으며, 2017년 가공식품 시장 규모는 약 118억 8,600만 US달러
 - 2017년 가공식품 시장은 전년 대비 6.0% 성장해 2016년 5.8%와 유사한 수준
 - 다국적 프리미엄 제품의 판매 확대와 중산층의 구매력 향상이 성장 요인

그림 1.1 필리핀 가공식품 시장 규모 및 성장률(2013-2017)

(단위: 백만 US달러, %)



자료: Euromonitor International

□ 가공식품 소비 현황

- 바쁜 생활패턴으로 인해 가공식품 소비가 증가 중이며 조리시간도 단축됨
- 가공식품 소비 증가가 식습관 변화를 이끌어내는 추세. 영양성분이 부족하더라도 기능성으로 포지셔닝(ex. 스태미너 강화)한 브랜드의 판매가 증가하고, 쌀 대신 빵류가 아침식사를 대체하는 중

□ 가공식품 유통 현황

- 도시 지역을 중심으로 서구식 소매점 증가하는 등 유통의 현대화 가속화
 - 주 유통채널은 슈퍼마켓으로, 꾸준한 확장 통해 소비자 접근성 높이는 중
 - 유통 채널의 현대화로 소비자 지출이 크게 확대되고 있으며, 정부의 외국인 투자·소유 제한 정책으로 인해 자국 유통 체인이 유통망 지배
 - 편의점과 사리사리마켓(전통적인 형태의 지역 소매상)은 제품 선택 범위의 제약으로 성장에 한계가 있음

□ 가공식품 산업 전망

- 경제성장으로 젊고 빠르게 증가하고 있는 중산층 도시 인구가 성장 주도
 - 가공식품 산업은 2022년까지 약 163억 2,500만 US달러 규모로 성장할 것
 - 필리핀의 2017년 1인당 GDP는 약 3,000 US달러이지만, 전체 인구 20%의 연평균 소득이 1만 2,510 US달러³⁾에 달해 이러한 중산층 인구가 성장 주도할 것
 - 냉동 디저트, 냉동 즉석조리식품, 스낵류와 같이 브랜드 선택에 제한이 있는 제품의 성장속도는 더더지기 시작
 - 올리브오일, 신선 유제품이 향후 가공식품 산업의 성장을 촉진할 것으로 예측

3) 「Annual 2017 Exporter Guide Philippines」, USDA, 2017.10.5.

2) 조제분유 산업 현황

□ 조제분유 시장 규모

- 조제분유 시장은 연평균 4.0%의 성장률을 기록하며 점진적으로 성장 중이나 성장폭은 감소하는 추세, 2017년 시장규모는 전년 대비 3.8% 성장한 7억 7,360만 US달러
 - 유형별로는 성장기용 조제분유(52.6%), 일반 조제분유(23.8%), 6~12개월용 조제분유(20.3%), 특수 조제분유(3.3%) 순으로 판매
- 2013-2017년 조제분유 판매량 역시 꾸준히 증가하였으나, 연평균 성장률은 2% 미만. 수입 제품의 증가 등에 따른 판매 가격 상승이 시장 성장을 주도한 것으로 분석됨
- 제품 형태 측면에서는 파우더형이 주를 이루며 액상형은 찾아볼 수 없음. 덩고 습한 기후와 미비한 냉장시설의 영향으로 분석됨

표 1.2 필리핀 조제분유 시장 규모 및 연평균 성장률(2013-2017)

(단위: 백만 US달러, %)

	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률 ⁴⁾
조제분유	660.8	688.0	717.1	745.2	773.6	4.0
1. 일반 조제분유	161.1	165.9	171.9	177.9	184.0	3.4
- 액상형	-	-	-	-	-	-
- 파우더형	161.1	165.9	171.9	177.9	184.0	3.4
2. 6-12개월용 조제분유	141.1	143.9	148.2	152.5	156.8	2.7
- 액상형	-	-	-	-	-	-
- 파우더형	141.1	143.9	148.2	152.5	156.8	2.7
3. 성장기용 조제분유	336.9	355.5	373.2	390.0	407.2	4.9
- 액상형	-	-	-	-	-	-
- 파우더형	336.9	355.5	373.2	390.0	407.2	4.9
4. 특수 조제분유	21.7	22.7	23.8	24.7	25.6	4.2
- 액상형	-	-	-	-	-	-
- 파우더형	21.7	22.7	23.8	24.7	25.6	4.2

자료: Euromonitor International

4) 연평균성장률 = (최신/최초연도)^{1/n개년}-1

표 1.3 조제분유 연간 총 판매량(2013-2017)

(단위: 천 톤)

	2013	2014	2015	2016	2017
조제분유	51.5	52.5	53.6	54.6	55.5
1. 일반 조제분유	13.6	13.8	14.1	14.4	14.6
- 액상형	-	-	-	-	-
- 파우더형	13.6	13.8	14.1	14.4	14.6
2. 6-12개월용 조제분유	12.0	12.1	12.3	12.4	12.6
- 액상형	-	-	-	-	-
- 파우더형	12.0	12.1	12.3	12.4	12.6
3. 성장기용 조제분유	24.5	25.2	25.8	26.4	26.9
- 액상형	-	-	-	-	-
- 파우더형	24.5	25.2	25.8	26.4	26.9
4. 특수 조제분유	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4
- 액상형	-	-	-	-	-
- 파우더형	1.3	1.3	1.4	1.4	1.4

자료: Euromonitor International

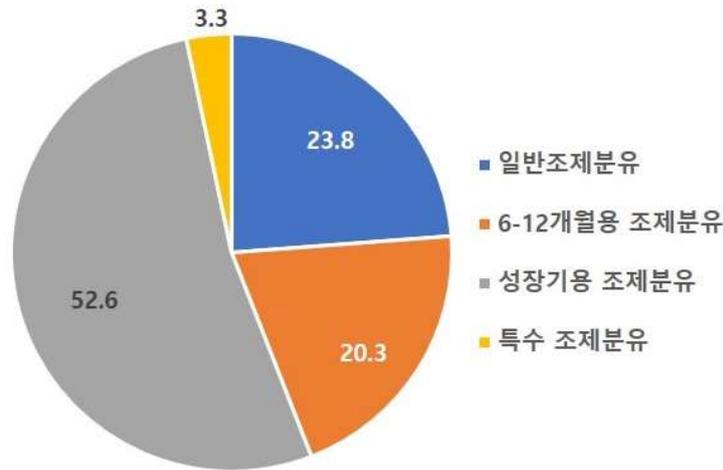
그림 1.2 조제분유 시장 규모 및 연도별 성장률(2013-2017)

(단위: 백만 US달러, %)



자료: Euromonitor International

그림 1.3 필리핀 조제분유 매출액 유형별 점유율(2017)
(단위: %)

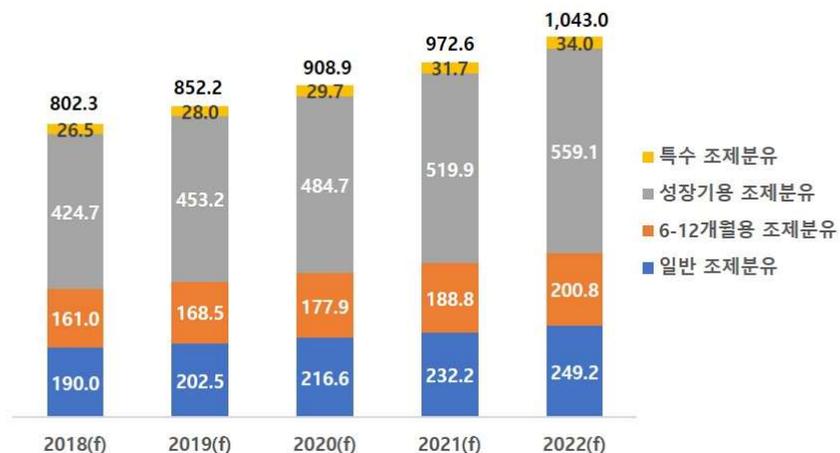


자료: Euromonitor International

□ 조제분유 산업 전망

- 2022년까지 약 10억 4,300만 US달러 규모의 시장으로 성장 전망
 - 파우더형 일반 조제분유는 첫 6개월을 모유수유하는 영아의 유일한 대체식으로 성장 전망에 주목할 필요성 있음. 2018년부터 2022년까지 연평균 성장률 7.0%를 기록할 것으로 예측
 - 중산층과 고소득층의 증가도 조제분유 시장 성장에 기여할 것

그림 1.4 조제분유 시장 전망(2018-2022)
(단위: 백만 US달러, %)



자료: Euromonitor International

- 출생률 저하, 조제분유 시장에는 위기이자 기회
 - 필리핀의 출생인구는 2012년 2.5% 상승한 것을 마지막으로 2013년부터 2016년까지 계속 하락세에 있으며, 2017년 이후에도 이러한 추세가 계속될 것으로 예측⁵⁾

표 1.4 필리핀 연도별 출생인구 및 증감율

(단위: 명, %)

구분	2012	2013	2014	2015	2016
출생인구	1,790,367	1,761,602	1,748,857	1,744,767	1,731,289
증감율	2.5%	△1.6%	△0.7%	△0.2%	△0.8%

자료: 필리핀 통계청⁶⁾

표 1.5 필리핀 연도별 인구증가율(예측)

구분	2010-2015	2015-2020(f)	2020-2025(f)
연평균 인구 증가율	1.73	1.59 (△8.1%)	1.41 (△11.3%)

자료: 필리핀 통계청⁷⁾

- 필리핀의 출생률 감소 추세는 여성 인구의 노동시장 참여율이 높아지기 때문
- 출생률이 낮아지더라도 부모들이 경제 여건이 개선되면서 보다 나은 제품 및 브랜드를 선택할 것으로 예상되므로, 시장 전망이 부정적이지만은 않음
- 그러므로 필리핀 여성의 노동시장 참여는 조제분유 시장에 위기인 동시에 기회로 해석됨

5) Philippine Statistics Authority(<http://psa.gov.ph/content/births-philippines-2016>)

6) <http://psa.gov.ph/sites/default/files/attachments/crd/specialrelease/2016%20Births%20-%20Tables%201%20and%202.pdf>

7) https://www.psa.gov.ph/sites/default/files/2015%20PIF%20Final_%20as%20of%20022916.pdf

3. 수출입통계 및 생산통계

수출입통계 및 생산통계 개요

❖ 조제분유 관련 주요 수치

- 글로벌 조제분유 수입 규모 약 104억 4,434만 US달러(2017년)
- 필리핀 조제분유 수입 규모 약 6,930만 US달러, 세계 26위(2017년)
- 필리핀 조제분유 수입 시장점유율 1위 독일(62.6%), 호주, 네덜란드 순
- 한국산 조제분유의 전 세계 수출량 약 6,583톤, 7,772만 US달러(2017년)

❖ 조제분유 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1901.10.10.10	조제 분유
필리핀	1901.10.20	04.01-04.04 물품으로 만든 것에 해당

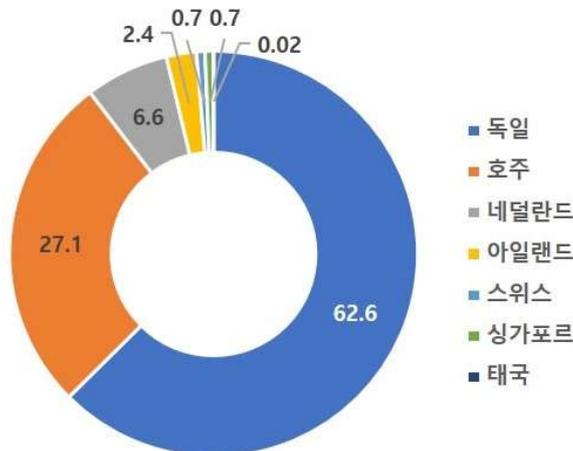
❖ 전 세계 조제분유 수입액 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(천 US달러)	
글로벌	10,444,434	
1 중국	4,071,606	
2 사우디아라비아	559,643	
3 독일	559,526	
4 호주	306,692	
5 영국	237,260	
26 필리핀	69,290	

❖ 전 세계 조제분유 수입 비율(2017)



❖ 필리핀 조제분유 수입액 국가별 비율(2017)



1) 통계분석 기준 설정

□ 조제분유 통계 기준 설정

- 조제분유의 전 세계 및 필리핀 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정하고⁸⁾, 필리핀의 시장 규모를 파악하기 위해 품목 키워드를 조사 기준으로 설정

□ 조제분유의 HS CODE⁹⁾는 한국 1901.10.1010, 필리핀 1901.10.20

- 전 세계 조제분유 수입시장 규모 파악에 필요한 HS CODE는 1901.10
- 필리핀 조제분유 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 1901.10.20, 한국산 조제분유의 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 1901.10.1010을 통계 기준으로 설정

표 1.6 조제분유 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	1901.10	품명	영유아·어린이용 조제 식료품 (소매용으로 한정한다)
필리핀 수입 통계		1901.10.20		04.01-04.04 물품으로 만든 것에 해당
한국산 수출 통계		1901.10.1010		조제 분유

8) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

9) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 필리핀은 8자리를 사용하고 있음

표 1.7 조제분유 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]
	1901.10	영유아·어린이용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)
	1901.10.1010	조제 분유
필리핀	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]
	1901.10	영유아·어린이용 조제 식료품(소매용으로 한정한다)
	1901.10.20	04.01-04.04 물품으로 만든 것에 해당

표 1.8 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	필리핀 관세위원회 HS CODE 검색 시스템	tariffcommission.gov.ph/finder

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 1901.10)

□ 영유아용 조제식품의 글로벌 수입 규모 추이

- 2017년 글로벌 영유아용 조제식품 수입 규모는 약 104억 4,434만 US달러로, 2013-2017년까지 약 8.1%의 연평균성장률을 기록하며 지속 성장 중
- 2017년 기준 영유아용 조제식품의 최대 수입국은 중국(39.0%)으로 약 40억 7,000만 US달러를 기록했으며, 다음으로 사우디아라비아(5.358%), 독일(5.357%) 순
- 2017년 필리핀의 영유아용 조제식품 수입액은 6,929만 US달러를 기록해 글로벌 수입량의 0.7%, 전체 26위를 기록

표 1.9 글로벌 조제분유 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 US달러, %)

수입국	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017 연평균성장률 ¹⁰⁾
글로벌	7,654,246	8,407,883	9,538,275	9,923,467	10,444,434	8.1
1 중국	1,470,345	1,565,868	2,516,273	3,070,479	4,071,606	29.0
2 사우디아라비아	478,247	609,015	652,145	647,491	559,643	4.0
3 독일	180,814	278,144	448,092	468,726	559,526	32.6
4 호주	95,052	151,626	162,326	270,169	306,692	34.0
5 영국	512,416	494,789	542,410	404,172	237,260	-17.5
26 필리핀	59,536	51,000	55,740	118,621	69,290	3.9

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

그림 1.5 글로벌 조제분유 주요 국가 수입 비율(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

10) 연평균성장률 = (최신/최초연도)^(1/n개년)-1

3) 필리핀 수입 통계(통계기준: HS CODE 1901.10.20)

□ 조제분유 국가별 수입 현황

- 2017년 기준 필리핀의 조제분유 최대 수입국은 독일로 약 783만 US달러이며, 62.6%의 수입 비중을 차지함
- 상위 수입 2개국인 독일, 호주의 수입 비중이 약 90%에 달해 절대적으로 의존
- 한국의 對필리핀 수출량은 없음

표 1.10 필리핀 조제분유 수입액 규모(2017년)¹¹⁾

(단위: 천 US달러, %)

수입상대국		2017	2017년
		금액	수입 점유율(%)
글로벌		12,512	100
1	독일	7,827	62.6
2	호주	3,392	27.1
3	네덜란드	830	6.6
4	아일랜드	297	2.4
5	스위스	84	0.7
6	싱가포르	82	0.7
7	태국	2	0.02

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

그림 1.6 필리핀 조제분유 국가별 수입 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

11) 2017년 이전 자료는 공개되어 있지 않아 해당년도 자료를 근거로 기술

4) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 1901.10.1010)

□ 한국산 조제분유의 對글로벌 수출량

- 2013-2017년 한국산 조제분유의 對글로벌 수출량 및 수출액의 연평균성장률은 각각 11.7%, 14.8%로 높은 성장세를 나타냄
- 그러나 2017년 수출 규모는 2017년 3월 중국 정부의 사드 보복 조치에 따른 '금한령'(禁韓令)으로 인해 급감¹²⁾해 글로벌 수출 통계에 영향을 미침
 - 2017년 조제분유의 對중국 수출량 및 수출액은 전년 대비 각각 36.2%, 41.7% 급감
 - 중국 시장에서의 수출 감소로 2017년 조제분유의 글로벌 수출량 및 수출액 또한 각각 32.6%, 36.0% 감소

표 1.11 한국산 조제분유 글로벌 수출 통계

(단위: 톤, 천 US달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	6,266 (12.1%)	7,568 (20.8%)	9,314 (23.1%)	9,766 (4.9%)	6,583 (△32.6%)
금액 (연 증가율)	69,923 (22.5%)	91,002 (30.1%)	112,559 (23.7%)	121,495 (7.9%)	77,723 (△36.0%)

자료: 한국무역통계진흥원(www.trass.or.kr)

표 1.12 한국산 조제분유 對중국 수출 통계

(단위: 톤, 천 US달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	4,930 (33.9%)	6,091 (23.6%)	7,767 (27.5%)	8,537 (9.9%)	5,443 (△36.2%)
금액 (연 증가율)	56,379 (44.2%)	75,405 (33.7%)	93,974 (24.6%)	104,921 (11.6%)	61,131 (△41.7%)

자료: 한국무역통계진흥원(www.trass.or.kr)

□ 한국산 조제분유의 對필리핀 수출량

- 한국산 조제분유의 對필리핀 수출실적 없음

12) 분유 수출 13개월 만에 반등...사드 충격 회복 '주목', 연합뉴스, 2018.4.18.



II. 정책 이슈 및 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비자 트렌드
3. 제품 트렌드

정책 이슈 및 시장 트렌드 개요

1. 정책 이슈

- ❖ 필리핀 상원, 출산휴가 최대 두 배 연장하는 법안 검토 중
- ❖ 최근 일부 조제분유 업체의 불법 마케팅에 대한 식품의약품 단속 강화

2. 소비 트렌드

- ❖ 직장 여성이 증가함에 따라 조제분유의 역할 확대
- ❖ 조제분유에 대한 인식 개선(모유의 보충제)
- ❖ 브랜드 인지도 및 신뢰성, 영양 균형, 가격, 품질, 안정성이 제품 선택의 기준
- ❖ TV광고와 지인 추천에 의해 제품 선택 영향 받음

2. 제품 트렌드

- ❖ 영아에게 적합한 영양성분을 갖추고 있다는 점을 최우선으로 홍보
- ❖ 규제에도 불구하고 모유에 가장 가깝다거나, 영양성분 상 완벽하다는 문구 등을 내세워 홍보

1. 정책 이슈

□ 필리핀 상원, 출산휴가 연장 추진 중

○ 2017년 출산휴가 연장 법안 발의¹³⁾

- 2017년 3월 필리핀 상원은 기존 60일의 출산휴가를 120일로 연장하는 법안 승인
- 후속 법안이 아직 승인되지 않아 발효되지 않았지만, 만약 이 법안이 통과된다면 일반 조제분유 시장에 큰 영향을 미칠 것이므로 동향 예의주시 필요

□ 필리핀 보건복지부, 조제분유 불법 마케팅 엄중 단속

○ 일부 조제분유 업체의 불법행위로 당국이 조사 나서¹⁴⁾

- 2018년 2월 필리핀 보건복지부는 긴급 회의를 통해 불법 마케팅에 대하여 식품의 약국이 조사를 수행하고 재정적 처벌을 부과할 수 있는 법을 통과시킴
- 조제분유가 모유를 대체할 수 있다고 홍보하거나 할인 쿠폰을 배포하고 의사, 산과, 의료 종사자로 하여금 자사 제품을 추천토록 하고 선물이나 여행경비를 대가로 제공하는 사례 등이 있었음

13) 필리핀 상원 보도자료(http://www.senate.gov.ph/press_release/2017/0306_pangilinan1.asp)

14) Philippines launches inquiry into formula milk firms targeting poor, The Guardian, 2018.2.28.
<https://www.theguardian.com/world/2018/feb/28/philippines-inquiry-formula-milk-firms-targeting-poor>
How formula milk firms target mothers who can least afford it, The Guardian, 2018.2.27
<https://www.theguardian.com/lifeandstyle/2018/feb/27/formula-milk-companies-target-poor-mothers-breastfeeding>

2. 소비 트렌드

□ 조제분유에 대한 인식 개선

- 직장 여성이 늘어남에 따라 조제분유의 역할 확대
 - 비록 정부에서 모유수유를 권장하지만 조제분유는 모유와 더불어 영아의 영양을 보충하는 역할로 인식
 - 조제분유를 통해 비타민과 같은 영양소를 공급할 수 있다고 생각하며, 신체적 조건 때문에 모유수유가 불가능한 여성들에게 조제분유는 필수 제품

□ 조제분유 구매 기준¹⁵⁾

- 필리핀 소비자에게 신뢰를 확보한 브랜드, 전체적인 영양 균형, 가격, 품질, 가공처리과정에서의 안전성 확보 여부 등이 제품 선택의 가장 중요한 기준
- 유기농 제품 여부, 인공첨가물 첨가 여부 또한 중요
- TV 광고, 지인과 가족의 추천, 유아 건강 전문가의 추천 등이 구매의사결정에 많은 영향을 미치며, 그 중 전문가 추천 비중이 압도적으로 높음
- 추천 및 광고의 영향이 매우 크긴 하나, 육아 관련 사이트나 필리피노 부모들의 SNS 커뮤니티도 구매에 많은 영향을 미침

15) Filipino parents say trusted brand, nutrition and safety in food: skin protection and comfort provided by diapers are best for their babies, www.nielsen.com, 2015.8.25.

❖ [현지 소비자 인터뷰]

	선호 브랜드	선정 이유	인터뷰
Ms. Princess Teresa V. Hermo (여, 26세, 콜센터 직원)	Enfamil	어머니의 권유	· 아이한테 맞는 영양소를 갖추고 있다고 생각
Mrs. Eunice D. Tayabas (여, 24세, 고교 교사)	Nido	TV 광고 주위 어머니들의 권유	· 해당 브랜드에 대한 부모들의 인식이 긍정적
Ms. Cathy Provido (여, 29세, 매니저)	S-26	가격 지인 추천	· 조금 비싸긴 하지만, 비싼 브랜드일수록 더 아이한테 좋다고 생각
Ms. Rose Ann Lagulao (여, 17세, 주부)	Bonakid	지인 추천	· 비교적 가격이 저렴하고 이웃들이 아이한테 이 분유를 먹이는 것을 본적이 있어서 선택
Ms. Mercy Aguilar (여, 32세, 주부)	S-26	시험 삼아 구입	· 분유의 영양성분이 광고에서 홍보한 것과 다르지 않았음 · 아이도 해당 브랜드 선호
Ms. Jo Ann Narag (여, 31세, 관리직)	Nan	어렸을 때 어머니가 자신에게 사용했기 때문에 선택	· 브랜드에 대해 좋은 인상 지니고 있음
Ms. Nizzle Joy C. Santiano (여, 25세, 주부)	Lactum	가격	· 가격이 저렴하고 생후 1개월 된 아이한테 특별한 문제 없음

자료: 현지조사원

3. 제품 트렌드

□ 필리핀 조제분유 제품 및 홍보 트렌드

- 현재 필리핀에서 인기리에 유통되는 조제분유 제품은 영아에게 적합한 영양성분을 갖추고 있다는 점을 최우선적으로 홍보
 - 특정 제품은 유기농 성분을 사용했다는 점을 강조하기도 함
- 필리핀 우유법에 의해 '모유를 완벽히 대체할 수 있다'는 문구나 홍보는 불가능하지만, 그럼에도 여전히 모유에 가장 가깝다거나 자연적으로 완벽하다거나 영양성분상 완벽하다는 문구를 내세워 홍보하고 있는 것을 발견할 수 있음

표 2.2 인기리에 판매되는 조제분유 브랜드의 홍보 포인트¹⁶⁾

제품명	대상	설명
s-26	0-6개월	0-6세 영아에게 특히 필요한 영양성분 보충하도록 고안
NAN OPTIPRO ONE	0-6개월	균형 잡힌 고품질의 영양성분을 제공. 갓 출생한 영아에게 영양성분상으로 건강에 완벽하다는 점 내세움
LACTUM	0-6개월	모유수유를 대체하기에 적합하다는 점 강조
Bonna	0-6개월	다양한 맛, 유기농 성분 이용 강조
Nestrogen	0-6개월	유기농 성분 강조
Enfamil	6-12개월	의학적으로 비피더스 효과를 내서 출생 후 30-90일 사이의 영아에게 모유와 비슷한 효과를 내 영아 건강을 돕고 뇌에 영양을 공급하는데 맞춤형으로 최적화되어 있다는 점 홍보
Promil	6-12개월	영아에게 고품질의 영양을 제공하고 성장을 돕는 우유 보충제. 과학적으로 강화되고 자연적으로 적합한 영양소에서 추출한 고품질의 영양성분을 포함한 브랜드라는 것 강조
Nido	1-3세	단백질 아연에 고품질 칼슘 추가 아이들의 키가 더 클 수 있는 필수 영양성분 포함 강조

자료: 현지조사원

16) IV. 경쟁제품 파트에서 이 제품들을 더 자세하게 다룰 예정



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

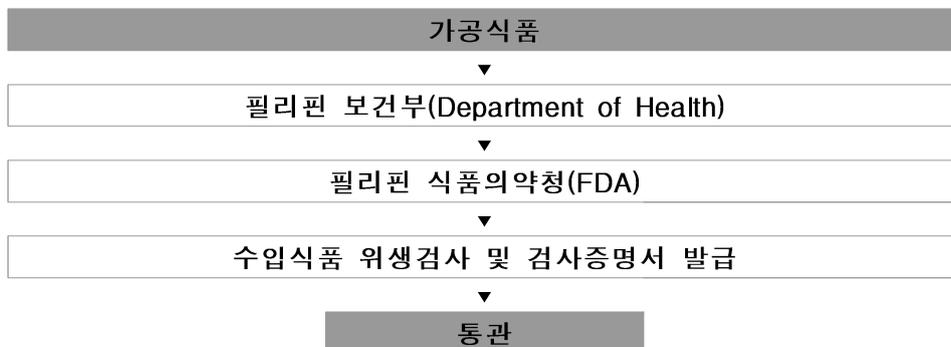
통관 및 검역 개요

❖ 필리핀 가공식품 수출입 프로세스

필리핀에 가공식품을 수출하기 위해서는 관리 기관인 식품의약국(FDA)이 요구하는 절차에 따라 다음 6단계의 수출입 프로세스를 이행해야 함

번호	프로세스	주요내용	체크사항
1	수출계약	- 거래선(바이어) 발굴 - 계약진행	-
2	서류준비	- 포장명세서 - 상업송장 - 세관 수출신고서 - 선하증권 - 수출 라이선스	-
3	선적/출항	- 수출통관 - 포워딩 업체 지정 - 운송 * 필리핀 관세국에 기업정보 등록하고 수입면허(CAS) 획득	- 주요항만 • 마닐라(Manila) • 세부(Cebu)
4	수입신고/검역	- 수입신고는 단일통관 창구(National Single Window) 통해 신고, 검역은 필리핀식품검역국(FDA)에서 진행	- 필리핀 식품의약국(www.fda.gov.ph) • 식품 검역과 위생 및 안전을 관리 감독
5	세금납부	- 세금 또는 담보 제출 후 반출 가능	- 필리핀 관세청(www.customs.go.ph) • 세관 규정, 세율 조회, 항만 정보 등 안내
6	통관/현지유통	- 세관 서류제출 - 현지 바이어 화물인수	-

❖ 가공식품 통관 절차



관세 및 세금 개요

❖ 필리핀 HS-CODE 1901.10.20의 협정세율(2018년 기준)¹⁷⁾

HS CODE 품명	구 분	관세율	원산지 기준
1901.10.20 Of goods of headings 04.01 to 04.04	최혜국 (Most favored nation, MFN)	7%	-
	아세안 무역협정 (ATIGA)	0%-All	-
	한-아세안 무역협정 (AKFTA)	0%	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것으로 한정한다. 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것. 다만, 제0401호, 제0402호, 제0403호, 제0404호, 제10류 및 제11류에 해당하는 재료는 체약당사국의 원산지물품인 것으로 한정한다. 2. 40퍼센트 이상의 역내부가가치가 발생한 것. 다만, 제0401호, 제0402호, 제0403호, 제0404호, 제10류 및 제11류에 해당하는 재료는 체약당사국의 원산지물품인 것으로 한정한다.

❖ 필리핀 부가가치세 정보

필리핀 HS CODE 1901.10.20 - 부가세 12% 부과

❖ 필리핀 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 필리핀을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 최혜국, 아세안 무역협정, 한-아세안 무역협정에 따른 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 필리핀 사이트의 경우, '필리핀 관세위원회(Tariff Commission) 웹사이트(tariffcommission.gov.ph) > PHILIPPINES TARIFF FINDER'에 들어가서, 필리핀 HS CODE를 입력하면, 최혜국, 아세안 무역협정, 한-아세안 무역협정에 따른 관세율 및 원산지 기준 확인이 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	필리핀 관세위원회	tariffcommission.gov.ph/finder

관세율에 대한 상세한 정보를 얻고자 하면, 한국무역협회 '트레이드 콜센터' 혹은 'FTA 콜센터'의 관세사 상담 서비스를 이용하거나, 전문 관세 사무소를 통해 상담을 받도록 함

¹⁷⁾ 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

1. 통관 및 검역

1) 통관 및 검역 절차

□ 필리핀으로의 수출 선적 전 준비사항

- 수입자는 물품을 수입하기 위해서는 우선 필리핀 수입업자가 선적 전에 필리핀 관세국에 기업정보를 등록하고 수입면허(CAS)를 획득해야 함
 - 수입면허를 요구하는 물품의 경우, 수입면허의 유효기간은 1년으로 매년 갱신 필요
- 해당 수입 물품이 허가·규제·금지 품목 해당 여부 및 규제 내용을 무역산업부 수입국(Bureau of Import Services, BIS)을 통해 사전 확인 필요
- 한국 식품기업이 식품을 필리핀으로 수출하기 위해서는 수출입증명을 필리핀 무역산업부(Department of Trade and Industry, DTI)나 필리핀 기업등록 및 감독위원회(Securities and Exchange Commission, SEC)에 등록하고 거래하게 될 도시나 해당 지방자치단체, 필리핀 국세청(Bureau of Internal Revenue, BIR) 등에도 미리 등록하여 수출 물품이 통관될 수 있도록 준비해야 함
 - 모든 수출업자는 통관 과정에서 BIR 등록 시 제공되는 고유의 납세등록번호(Taxpayer Identification Number, TIN)을 사용하게 됨
- 수출업자는 필리핀 수입업자에게 견적송장을 보낸 후 무역거래가 확정되고 나면 수입업자 측에서 사인한 견적송장을 받아야 함
 - 수출업자가 운송 준비를 끝낸 후 수출신고서를 작성하여 추가 서류들과 함께 세관에 제출하면, 세관은 AL(Authority to Load)에서 이를 검사함
 - 한편, 사전수출승인품목은 관련 수출승인서류를 미리 준비해야 하며, 특정 품목의 수출에 대해 품목별로 개별 인증기관의 허가를 획득해야 하는 경우도 있음

□ 해외통관 애로사항 문의처

- 해외통관 시 애로사항이 있을 경우, 관세청 해외 통관 지원센터, 주 필리핀 대한민국 대사관, 필리핀 관세청에 문의할 것을 권장함

□ 수입 신고

- 수입업자가 단일통관 창구(National Single Window)를 통해 수입 신고하며, 수입통관 서류 및 요건을 일괄 제출 가능
- 과세가격 2,000필리핀 페소 초과 및 상업용 물품은 정식 통관(Formal Entry)으로, 2,000필리핀 페소 이하 및 개인용 물품은 약식 통관(Informal Entry)으로 진행
- 구비 서류
 - 상업송장, 견적송장, 선하증권, 화물운송장, 포장명세서, 수입신고서, 라이선스 (예: BFAD 라이선스) 또는 원산지 증명서 및 품목별 인증(필요 시) 등
- 필리핀 관세청은 2018년 3월 12일자로 수입업체 인증요건 새로 발표

수입업체 인증 시 제출서류

1. 신청서 - 모든 내용이 빠짐없이 기재되고, 공증되어야 하며, 모든 페이지마다 신청인의 서명이 포함되어야 함. 인쇄해서 제출
2. 신청수수료 납부를 증빙하는 세관담당공무원(Bureau of Customs Officer Receipt, BCOR)으로부터 수령된 영수증(녹색 시트)
3. 비서 등재 확인서(법인의 경우) / 진술서(개인자영업자의 경우) / 인가받을 수입업체의 지정된 서명인의 원본 서명이 포함된 파트너십 결의안
4. 신청일로부터 3개월 이내에 발행된 신청인의 필리핀연방조사국(National Bureau of Investigation ,NBI)에서 발급한 범죄경력 조회서 원본
5. 개인자영업자에만 해당-신규 신청 시 대표자의 소득세환급내역(Income Tax Return, ITR), 재신청시 해당 사업장의 소득세 환급 내용
6. 신청인, 대표자, 책임자의 사진이 부착되고 서명이 포함된 신분증
7. 필리핀 통상산업부(Department of Trade and Industry, DTI)에 등록된 최신회사정보(법인용) / 파트너십 기사(파트너십용) 협동개발권한(협동조합용)
8. 신청인, 대표자, 책임자의 서명과 개인 신상정보(2x2 사진 부착)
9. 사무실 및 창고 등의 실제 사진이 포함된 회사소개서
10. 고객정보등록시스템(client profile registration system, CPRS) 신청서 사본과 신청 이메일
11. 재신청하는 경우 기존의 수입업체 인증 확인서
12. 가능한 경우 해당 관련기관으로부터 받은 면허, 허가, 인증서(예, 식품-식품 및 의약품부(Food and Drug Administration) 육류(검역처, Inspection Service 등), 쌀(식품처, National Food Authority 등), 설탕(설탕 규제 관련 부처)
13. 해당 되는 경우 보증서
14. 위임장(Special Power of Attorney - SPA) 또는 대표자의 서명이 포함된 인증서(법인의 경우) 또는 소유주(단독 소유권의 경우)

□ 검사 및 심사

- 수입될 물품은 품목분류(HS Code)에 따라 금지(Banned, Red lane), 검사 완화(Liberalized, Green lane), 관련 국가기관에 의한 규제(Regulated)로 구분되며, 이에 따라 관세국(Bureau of Customs)은 심사 및 검사 절차 수행
- Green Lane의 경우 우수업체에 대해서는 Super Green Lane(Plus)제도를 두어 검사 생략 및 통관절차 간소화 혜택 부여

표 3.1 필리핀 업체 분류별 통관 진행방식

	업체 분류기준	통관 진행방식
SGL	국가공인 우수인증 보유업체	화물 도착 전 통관신고
GL	수입 이력이 준수한 업체	화물 도착 전 통관신고 사후 관세청 회계조사
RL	신규업체 / 수입 이력 불량업체	화물 도착 전 통관신고 서류 및 실물검사 사후 관세청 회계조사

□ 관세 납부 및 물품 반출

- 관세 납부 심사 또는 검사 결과 이상이 없는 경우 관세 납부 후 물품 반출이 허가됨
 - 관세 등 조세는 은행(Authorized agent bank)을 통해 송금하거나, 관세에 상응하는 담보확인 후 반출 가능
- 물품 반출
 - 세관은 관세 납부 사실 확인 후 수입자에게 물품을 양도하여 반출 가능하게 함

2) 통관 및 검역 시 유의사항

□ 필리핀 가공식품 및 농산물 수입 규제 체계

- 필리핀에서 식품 안전 기준을 개발하고 집행하는 두 개의 주요기관은 필리핀 보건부 (Department of Agriculture, DA) 산하 식품의약품청(Food and Drug Administration, FDA)과 농업부(Department of Agriculture) 산하 농수산물표준사무국(Bureau of Agriculture and Fisheries Product Standards, BAFPS)로 확인
 - FDA는 식약품화장품법(Food and Drug and Cosmetics Act)에 따라 가공식품의 안전을 담당하고, BAFPS는 농수산물근대화법(Agriculture and Fisheries Modernization Act, AFMA)¹⁸⁾에 따라 신선 및 일차적 농수산물의 안전을 담당
- 필리핀으로 수입되는 모든 식품 및 농산물은 필리핀의 식품, 건강 및 식물 검역법을 준수해야 함

□ 가공 식품 수입허가 등록 절차

- 수입 가공식품은 제품의 안전 여부를 확인하기 위해 필리핀 식품의약품관리국 (Bureau of Food And Drugs, BFAD)에 등록해야 함
- 2014년부터 새로 도입된 수입면허 취득절차로 인해 종전에는 관세청에만 등록했으나 현재는 국세청 등록이 의무화됨
- 증권거래위원회(SEC)의 확인 및 국세청 등록 절차가 추가돼 취득기간이 2주에서 8주로 증가
 - 필리핀 증권거래위원회(Securities and Exchange Commission)는 정부 발급 면허나 허가 기업, 업체를 관리·감독하며, 유가증권시장에 대한 전반적인 업무도 담당. 필리핀에서 수입업체 등록을 하려면 국세국(BIR)과 동시에 증권거래위원회의 허가 또한 받아야 함
- 모든 식품은 식품의약품관리국에 등록해야 하며 필리핀 기관(개인 또는 법인)만 수입품을 등록할 수 있고, 수출업체의 경우 필요한 서류와 제품 샘플을 관세청에 제출

18) DA 산하 BAFPS는 1997년에 설립되었음. 주요 임무는 신선 및 일차적 농수산물의 가공, 보존, 포장, 라벨링, 수입, 수출, 유통 및 광고의 품질 표준을 제정하고 집행하는 것임. 또한, BAFPS는 국제적으로 인정되는 표준 및 관행과 접목시켜, 식품 안전, 무역 표준 및 실행 규범에 대한 과학적 근거를 수립하는데 기여해 왔음. BAFPS는 Codex Alimentarius 및 기타 식품안전표준규제기관에 대한 국가문의처 역할을 함. 식품 안전에 관한 국제 개발 정보를 모니터링하고 보급하는 업무를 담당하고 있음.

해야 함

o 발급수수료는 유효기간 1년의 경우 4,000필리핀 페소, 2년의 경우 8,000필리핀 페소

o 가공식품 등록 카테고리

- 카테고리 1: 제빵, 알코올 성분이 없는 음료, 캔디, 제과, 코코아 관련 제품, 커피, 티 및 크림, 조미료, 소스, 젤라틴, 디저트, 낙농품, 드레싱, 밀가루, 수산물, 과일, 채소류 및 버섯류, 면류, 파스타, 견과류, 오일, 쇼트닝, 스낵, 시리얼, 설탕 등

- 카테고리 2: 알코올 음료, 식품첨가제, 차류(허브), 생수, 유아 및 영아용 식품, 특수 식이요법 식품, 유전자 변형 식품, 필리핀에서 흔하지 않은 해외 민속음식 (Ethnic Food with indigenous ingredient)

- 서류는 브랜드별로 필리핀 수입업체를 통하여 등록되어야 하며, BFAD에 등록된 제품만이 필리핀에서 판매될 수 있음

o 식품등록 필요서류: 조제분유의 경우 카테고리 2에 포함되기 때문에 이에 필요한 서류는 아래와 같음

- 수입업체가 제출한 제품 등록 신청서(Certificate of Product registration, CPR). 수입 전 제품등록(Product Registration) 반드시 진행해서 발급받아야 함

- BFAD가 발행한 수입 및 유통 영업허가증(License to Operate, LTO). 이 문서의 유효기간은 2년이며 이후 갱신된 라이선스는 5년간 유효

- 제품정보

- 성분 비율이 큰 순서부터 적힌 성분 리스트/첨가제는 섭취 한도 및 포함된 양 표시

- 제품 세부 정보(화학 및 미생물학적인 세부정보, physico-chemical and microbiological)

- 연구소 분석을 위한 판매 상태 형태의 샘플

- 라벨과 제품 라벨링 원료

- 판매대에서의 예상 유통 기간, 판매대에서의 유통기간 산출 방법

- 제품생산 방법에 대한 간단한 묘사 및 과정표

- 분석 증명서(분석방법 포함), 식품 첨가제에 대한 추가 요구사항 필요할 수 있음

- 등록비용: 카테고리 2 제품의 경우 5,000필리핀 페소(제품당)(제품당) + 연구소에
서의 분석 비용

* 등록에 3~6개월 소요(품목에 따라 상이)

3) FTA 정보

□ 한-ASEAN FTA

- 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효되었으며, 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨
- FTA 협정세율은 MFN 세율의 예외로서, FTA 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에 따라 WTO 양허세율(MFN)보다 낮은 FTA 협정세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음
- 한-ASEAN FTA에서는 모든 수입물품에 대한 관세의 철폐 또는 인하가 이루어지며, 협정문 상의 원산지 기준 등을 충족할 경우 FTA 협정세율을 적용받아 수입 물품에 대해 무관세 또는 낮은 세율을 적용받을 수 있음

표 3.2 한-ASEAN FTA 품목군별 관세 적용 계획

품목군	관세 적용 계획
일반 품목 (Normal Track)	<ul style="list-style-type: none"> - 2015년 1월까지 일반품목군 최소 50% 품목에 대한 관세를 0~5%로 인하 - 2017년 1월까지 일반품목군의 최소 90% 품목의 관세 철폐 - 2018년 1월까지 모든 관세품목의 5%를 초과하지 않는 관세품목이나 합의된 계획에 기재된 관세품목에 대해서 2012년 1월 1일까지 과세를 철폐. 나머지 일반품목군의 관세품목에 대한 관세 철폐 완료 - 2020년 1월까지 일반품목군에 대한 관세철폐 완료
민감 품목 (Sensitive Track)	<ul style="list-style-type: none"> - 민감품목의 상한선은 모든 관세품목의 10% - 2020년 1월까지 최혜국대우 실행관세율을 20% 이하로 내려야 하며, 2024년 1월까지 최종적으로 0~5%까지 인하해야 함 - HS 8자리 631개, HS 6단위 200개 혹은 당사국이 선택한 HS 단위의 모든 관세품목 수의 3%
초민감 품목 (Highly Sensitive List)	<ul style="list-style-type: none"> - HS 8자리 456개 품목 - 다시 5개의 그룹으로 분류 - 그룹 A: 50%의 관세율 상한 - 그룹 B: 최혜국대우 실행관세율의 최저 20% 삭감 - 그룹 C: 최혜국대우 실행관세율의 최저 50% 삭감 - 그룹 D: 관세할당 부과 - 그룹 E: 관세 인하나 철폐에서 제외 <p>Cambodia shall reduce the applied MFN tariff rates of tariff lines placed in Highly Sensitive List not more than 50 % not later than 1 January 2024.</p>

자료: FTA 홈페이지(<http://www.fta.go.kr>)

표 3.3 필리핀 HS-CODE 1901.10.20의 협정세율(2018년 기준)

HS CODE 품명	구분	관세율	원산지 기준
1901.10.20 04.01-04.04 물품으로 만든 것에 해당 (Of goods of headings 04.01 to 04.04)	최혜국 (Most favored nation, MFN)	7%	-
	아세안 무역협정 (ATIGA)	0%-All	-
	한-아세안 무역협정 (AKFTA)	0%	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것으로 한정한다. 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것. 다만, 제0401호, 제0402호, 제0403호, 제0404호, 제10류 및 제11류에 해당하는 재료는 체약당사국의 원산지물품인 것으로 한정한다. 2. 40퍼센트 이상의 역내부가가치가 발생한 것. 다만, 제0401호, 제0402호, 제0403호, 제0404호, 제10류 및 제11류에 해당하는 재료는 체약당사국의 원산지물품인 것으로 한정한다.

자료: 통합무역정보서비스 TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)

표 3.4 한-ASEAN FTA 주요 정보

구분	주요 내용
발효일	2007.6.1
의의	- 우리나라가 거대 경제권과 맺은 최초의 자유무역협정(FTA)로서, 총 10개 회원국에 6억의 인구를 지닌 거대시장으로 한국에게는 미국, 중국, 일본, EU와 더불어 5대 교역시장 중 하나 - 현재, 한·중·일 등과 함께 ASEAN+3, ASEAN+1 등과 같은 형태로 동아시아 경제협력을 주도 - ASEAN은 주로 저임금 기반 우회생산기지나 원자재 생산국으로 인식되었으나, 1990년대 중반 부터는 고도 경제성장으로 인한 구매력 상승으로 현지 내수시장을 타깃한 투자가 확대되는 추세
원산지 증명서	- 발급기관: 관세청, 대한상공회의소 (개성공단인 경우 관세청에 한정) - 증명서식: 통일서식(AK) - 유효기간: 1년 - 사용언어: 영어 - 사용횟수: 1회 사용원칙
직접운송 원칙	- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1)원산지 결정기준의 충족, 2) 협정당사자간의 직접운송 원칙을 모두 충족해야 함 - 따라서 대한민국에서 직접 필리핀으로 운송된 경우에만 FTA를 적용받을 수 있음(단, 지리적, 운송상의 목적으로 단순 경유한 경우는 제외)

자료: 관세청종합솔루션(www.customs.go.kr)

□ FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

(1) FTA 원산지 기준 충족

○ 한-ASEAN FTA 원산지 기준

HS CODE(2012)	PSR
1901.10.20	· 1901.10의 원산지기준 - 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것으로 한정한다. 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것. 다만, 제0401호, 제0402호, 제0403호, 제0404호, 제10류 및 제11류에 해당하는 재료는 체약당사국의 원산지물품인 것으로 한정한다. 2. 40퍼센트 이상의 역내부가가치가 발생한 것. 다만, 제0401호, 제0402호, 제0403호, 제0404호, 제10류 및 제11류에 해당하는 재료는 체약당사국의 원산지물품인 것으로 한정한다.

※ 위 HS 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준(PSR) 적용

(2) 직접 운송 원칙의 충족

○ 개념

- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1) 원산지 결정 기준의 충족 2) 협정 당사자(국) 간의 직접운송 원칙을 모두 충족해야 함
- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 협약 체결 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

○ 주의사항

- 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송 상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증함
- 입증서류로는 수출 당사국에서 발행한 통과선하증권(Through B/L), 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음. 하지만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 당시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

(3) FTA 협정세율 적용방법

- o 수입 신고 시 원산지증명서 및 증빙서류를 필리핀 세관에 제출함으로써 협정세율 적용이 가능
- o 한-아세안 FTA 협정세율을 적용받기 위한 구비서류는 아래와 같음.
 1. 송품장 또는 거래계약서
 2. B/L(선하증권) 또는 AWB(항공화물운송장)
 3. Packing list
 4. 유효한 원산지증명서
 5. (필요 시)해당 원산지임을 증빙할 수 있는 서류(원산지확인서 등)
- o FTA협정세율은 수입신고 시 적용받거나, 수입신고일로부터 30일 이내(한-아세안 FTA)

2. 인증정보

1) 원산지증명서(필수)

□ 원산지증명서(Certificate of origin)

- FTA 원산지증명서란, 수출 품목이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출하는 서류. 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분

구분	증명방식	증명 주체	증명서 유효기간	증명 서식	언어	사용횟수
FTA	기관증명	한-아세안 - 세관/상공회의소	1년	양국 간 통일증명 서식	영어	1회 사용원칙 (분할 가능)

자료: TradeNAVI(www.tradenavi.or.kr)

- 물품을 생산한 나라 또는 물품의 국적을 의미하는 원산지를 증명하는 문서로, 수출 물품이 해당 원산지에서 재배·사육·제조·가공된 것임을 증명
- 필리핀 조제분유의 경우, FTA 협정세율을 적용받고자 한다면 한-ASEAN FTA에 의해 원산지증명서(Certificate of origin)를 반드시 준비
- FTA 원산지 증명서 발급신청방법
 - 원산지증명서 발급기관 : 대한민국 세관, 대한상공회의소
 - 원산지증명서 발급 시 필요서류
 - a) 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출 생략 가능) 또는 이에 갈음하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서류
 - b) 송품장 또는 거래계약서
 - c) 원산지확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정)
 - d) 원산지소명서
 - 처리 기간
 - a) 현지확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내
 - b) 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내

- 신청방법 : 전자적인 방법으로 신청이 가능함. 위의 필요서류를 구비한 후, 아래의 주소에 접속하여 신청

a) 세관 - 유니패스(<http://www.unipass.co.kr/>)

b) 대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net/)

표 3.5 필리핀 조제분류 수출 시 원산지 증명서 발급 방법

구분	주요 내용
증명서명	원산지 증명서
발행기관	관세청, 상공회의소
성격	필수인증
대상국 및 품목확인	- 기관발급 대상 협정확인(ex) 캄보디아의 경우, 한-ASEAN FTA) - 상대국의 HS 6단위별 원산지결정기준 확인 - 상대국의 HS 최종단위별 협정세율 확인
구비서류	- 수출신고수리필증 또는 이에 갈음하는 서류(증명서발급기관이 수출사실 등을 전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출 생략) - 송품장 또는 거래계약서 - 원산지확인서 - 원산지소명서 - 원산지소명서를 입증할 수 있는 서류·정보 및 국내제조확인서 (증명서발급기관이 필요하다고 인정하여 제출을 요구하는 경우로 한정)
발급시기 및 신청자	- 신청 시기: 한-ASEAN FTA의 경우 선적 전, 선적 시, 선적 직후 - 신청자: 생산자 또는 수출자
비용	무료
소요기간	2일
유효기간	1년
사용언어	영어

표 3.6 필리핀 조제분류의 원산지 결정기준 및 협정세율

구분	주요 내용
원산지 결정기준	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것으로 한정한다. 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것. 다만, 제0401호, 제0402호, 제0403호, 제0404호, 제10류 및 제11류에 해당하는 재료는 체약당사국의 원산지물품인 것으로 한정한다. 2. 40퍼센트 이상의 역내부가가치가 발생한 것. 다만, 제0401호, 제0402호, 제0403호, 제0404호, 제10류 및 제11류에 해당하는 재료는 체약당사국의 원산지물품인 것으로 한정한다.
한-ASEAN FTA 협정세율	0%

그림 3.1 한-ASEAN FTA 원산지증명서 서식

■ 자유무역협정의 이행을 위한 관세법의 특례에 관한 법률 시행규칙 [별지 제13호서식]

아세안회원국과의 협정에 따른 원산지증명서의 서식(을지)

Original(Duplicate/Triplicate) (Additional Page)					
Reference No. _____					
5. Item number	6. Marks and numbers on packages	7. Number and type of packages, description of goods(including quantity where appropriate and HS number of the importing country)	8. Origin Criterion (See Notes overleaf)	9. Gross weight or other quantity and Value (FOB only when RVC criterion is used)	10. Number and date of Invoices
11. Declaration by the exporter The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct; that all goods were produced in (Country) and that they comply with the origin requirements specified for these goods in the KOREA-ASEAN Free Trade Area Preferential Tariff for the goods exported to (Importing Country) Place and date, signature of authorised signatory			12. Certification It is hereby certified, on the basis of control carried out, that the declaration by the exporter is correct. Place and date, signature and stamp of certifying authority		
13. <input type="checkbox"/> Third Country Invoicing <input type="checkbox"/> Exhibition <input type="checkbox"/> Back-to-Back CO					

Page _ of _

210mm×297mm[백상지 80g/㎡(재활용품)]

자료: 관세청 종합 솔루션 YES FTA(<http://fta.customs.go.kr/>)

2) 위생증명서(Health Certificate, 필수)

□ 위생증명서(Health Certificate)

- 필리핀으로 제품을 수출하는 경우 수출국 기관에서 발급한 위생증명서를 반드시 발급받아 통관 시 제출해야 함
- 위생증명서는 식품의약품안전처(www.mfds.go.kr)에서 발급받을 수 있으며 식품위생 법령의 규정에 의해 적합하게 제조, 생산, 관리, 유통되고 있는 제품임을 증명하는 문서

제출서류	<ul style="list-style-type: none"> ① 식품 등의 제조·가공업 영업허가(신고서) 사본 1부 ② 수출제품품목제조보고서 (다만, 기구·용기·포장에 대해서는 검사성적서) 사본 1부 ③ 수출신고필증 ④ 수출검사증명서 혹은 검정증명서 (자유판매증명서 발급을 위한 수출농산물에 한함) ⑤ 검사성적서(분석증명서를 발급 받는 경우에 한함) 원본(영문) 1부 - 신청업체가 식품등 제조·가공업 영업소인 경우 구비서류 ①, ② 생략
------	---

자료: 수출 식품 등의 영문증명 신청 등에 관한 규정(시행 2015.4.30., 식품의약품안전처고시 제2015-25호)

○ 발급 절차

- 신청서 작성제출 > 접수 > 서류검토 > 결제 > 영문증명서 발급
- 전자민원창구 온라인접수 > 검토 > 결제 > 영문증명서 발급

그림 3.2 영문 위생증명서 양식

[별지제2호 서식]



식품의약품안전처
MINISTRY OF FOOD AND DRUG SAFETY

212, Mokdongjungsig-ro, Yangcheon-gu, Seoul, Korea, Tel: +82-2-2640-1807,
Fax: +82-2-2640-1880
Serial No : MFDS FID -
Page No :

Name of product	Nature of the food	Quantity	Date of manufacture or Lot No

HEALTH CERTIFICATE

TO WHOM IT MAY CONCERN : MM/DD/YY

MFDS certifies that the following products are manufactured, distributed and fit for human consumption with compliance and supervision under the Food Sanitation Act of the Republic of Korea
Name and address of production establishment :

Country of destination :

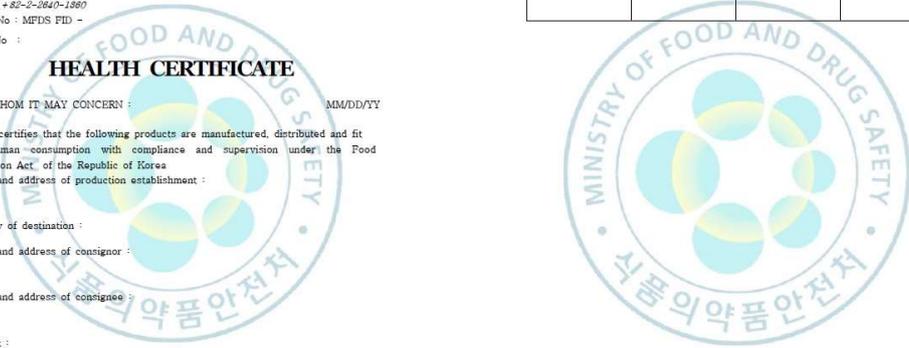
Name and address of consignor :

Name and address of consignee :

Remark :

Sincerely Yours,

Director of General Services Division
Seoul Regional Food & Drug Administration
Ministry of Food and Drug Safety
Republic of Korea



자료: 수출 식품등의 영문증명 신청 등에 관한 규정(시행 2015.4.30., 식품의약품안전처고시 제2015-25호)

3) 제품등록증명서(CPR, 필수)

□ 제품등록증명서(Certificate of Product Registration)

- Administrative order No. 2014-0029에 따라 필리핀에서 판매되는 모든 가공식품은 안전, 품질, 보관, 라벨링 등을 관장하는 필리핀 식약청(FDA)에 제품을 등록하는 절차가 필수
- 사업의 지속적 운영을 위한 사업면허(License to Operate, LTO)도 취득해야 함
- 필리핀 FDA는 식품의 미생물학적 위험도에 따라 Low Risk, Medium Risk, High Risk로 분류하여 허가증을 발급. High risk로 분류된 식품업체 우선 검사 진행

제출서류	<ul style="list-style-type: none"> ① 수입업체가 제출한 등록 신청서 ② Affidavit of undertaking ③ 제품리스트 ④ 영업허가증 ⑤ 수입식품 공급처명 ⑥ 판매 인보이스 사본 ⑦ 제품 샘플 ⑧ 라벨 복사본 ⑨ 수입자 주소 및 회사명
------	--

자료: 필리핀 식약청(www.fda.gov.ph)

- 비용: 제품별로 상이
- 발급까지의 소요 기간: 3~4주
- 갱신기간: 5년
- 발급절차: 등록신청 → 필리핀 식약청 인증 → 발급

그림 3.3 필리핀 FDA 발급 제품등록증명서 양식


 Republic of the Philippines
 Department of Health
FOOD AND DRUG ADMINISTRATION

FDA
Food and Drug Administration

FDA Registration No : **FR116505**
 Registration Status : I R

CERTIFICATE OF PRODUCT REGISTRATION

Pursuant to the provisions of Republic Act No.3720, otherwise known as the Food, Drugs and Devices, and Cosmetic Act, as amended by Executive Order No. 175, Republic Act No. 9711, otherwise known as the Food and Drug Administration Act of 2009, and other applicable laws, rules and regulations, the registration of the food product described hereunder is granted approval.

Product Name : Lemon Flavor #73564 (Registered as Raw Material)
Brand Name :
Manufacturer : Bliss Pacific Flavors and Flavors and Fragrances Inc.
 USA
Toll Parker : X X X X X X X X X X
Trader : X X X X X X X X X X
Exporter : X X X X X X X X X X
Importer : The First Enterprises, Inc.
 209 Roosevelt Ave., SFDM, Quezon City
Distributor : X X X X X X X X X X
Packaging : White Gallon

This authorization shall be valid for **2** year(s) and shall expire on **11 March 2016** subject to the conditions listed on the reverse page and the product's continuing compliance to applicable standards and regulations.

WITNESS MY HAND and the Seal of this Office, this **31st** day of **March 2014**.

By Authority of the Director General

PILAR MARILYN M. PAGAYUNAN
 OIC, Center for Food Regulation and Research

RPN	: 18-1414	Additional Printed
Q.N. No.	: 011801	Material
Q.N. No.	: 016 121	Qty. 100
Issue Date	: 27 Feb 2014	28 Feb 2014

DIRECTOR

FDA-0024042

FDA Registration No :
 Registration Status : I R

CONDITIONS:

1. The grantee of this registration is aware of all applicable health and safety requirements for food, and guarantees its continuing responsibility in taking the necessary actions to ensure that the product covered by this registration is manufactured, imported and distributed in accordance with food safety requirements.
2. The grantee of this registration guarantees that he/she did not make any misrepresentations, false entries, or withhold any relevant data in securing this registration.
3. The label of the food product shall in all times conform to the labeling regulations and approval label, and shall not be presented in any manner that is false or misleading.
4. The grantee of this registration shall not cause the dissemination of any false, deceptive or misleading advertisement by print, radio, television, outdoor advertisement or other medium for the purpose of inducing or which is likely to induce directly or indirectly the purchase of the product.
5. No change or variation (i.e., product formulation, labeling and commercial presentation) in the product or the information in the front page hereof shall be made at any time during the validity of this registration without prior written approval from this Office.
6. The registration is subject to suspension, cancellation or revocation should any violation of Republic Act No. 3720, Republic Act No 9711 and other applicable laws, rules and regulations issued there under be committed.
7. The registration of the product herein granted shall not be interpreted or construed as an endorsement or representation by FDA, that registrant has the right or privilege in the use of the name or brand so registered. Registrant hereby agree and offers to indemnify, defend hold FDA, his and her/his against any and all third-party claims on infringement of patents, trademark, or intellectual property rights from the registration of the product listed on the first page thereof.

REMARKS:

자료: 필리핀 식약청(www.fda.gov.ph)

4) 할랄 인증(선택)

- 할랄은 이슬람 율법 내에서 무슬림이 먹고 쓸 수 있도록 허용된 제품으로 필리핀은 가톨릭 국가이지만 필리핀 농산물의 최대 수출 시장인 이슬람권 수출을 위해 할랄 인증제도 도입을 추진해 옴
- 2011년 필리핀 무역산업부에서 Halal Trade Development Program을 통해 할랄 식품에 대한 국가표준 작업을 추진
- 필리핀 정부는 이슬람교도 350만 명이 분포하고 있는 필리핀 남부의 민다나오 지역 뿐만 아니라 중동국가 및 인근 국가인 인도네시아와 말레이시아 시장을 타깃으로 할랄 사업을 확대 추진하고 있음
- 필리핀 할랄인증기관(Islamic Da' wah Council of the Philippines, IDCP)에 신청서 제출 후 성분 검사와 제조 및 가공 공장 감사를 거쳐 할랄 인증 취득 가능

표 3.7 할랄 인증 방법

인증명	할랄	
발행기관	IDCP	
성격	선택 인증	
제출서류	할랄 인증 신청서	

자료: IDCP(www.idcp-halal.com)

5) HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Points)(선택)

- HACCP 인증은 안전한 식품의 생산과 거래에 대한 인증으로 미국에서 HACCP을 시행한 이후 필리핀 업체들이 미국 수출을 위한 목적으로 취득하기 시작
- 식품사업 운영 및 통제수단의 정의와 관련된 위험요소를 찾아내고 평가하기 위한 체계적인 접근법에 기초한 식품안전 통제시스템
- 위험이 발생하기 전에 위험요소를 찾아내고 식품 생산과정에서 식품안전 보장에 필수적인 매커니즘을 마련. HACCP의 가장 큰 장점은 이렇게 관리방식이 선제적이라는 점으로, 문제가 발생하지 않도록 사전에 예방하며, 최종 상품을 테스트하는 방식에 기대지 않고 생산 과정에서 시험하는 방식을 추구
- 필리핀의 일부 식품가공기업은 원료 및 제조기술에 대한 최소한의 품질관리 시스템으로 HACCP 원칙을 도입. 그러나 HACCP 적용 수준이 더욱 향상될 필요가 있으며, 중간규모 공장은 HACCP에 대한 지식이 없고 업체의 준수 의지와 자원이 부족하여 지속적으로 HACCP를 효과적으로 시행하지 않고 있음. 소규모 공장의 경우, HACCP에 대한 지식을 가진 전문 직원이 없기 때문에 HACCP가 시행되지 않고 있음

표 3.8 HACCP 인증 방법

인증명	HACCP	
발행기관	SGS Group	
성격	선택 인증	
취득기준	<ul style="list-style-type: none"> - 식품의 생물학, 화학, 물리학적 위험요소 인지 - 각 위험요소에 따른 행동강령 - 위해요소 중점관리 기준 지정 - 위해요소 중점 한계점 지정(Ex. 최소 증해 온도) - 관리 모니터링 시스템 구축 - 위 기준의 충족과 효율적으로 운영됨을 확인 - 모든 중점관리의 문서화와 관리 	

자료: SGS Group Philippine(www.isgs.ph)

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 판매 중인 조제분유 라벨링 예시



자료: 현지조사원

❖ 필리핀 조제분유 라벨 의무 표기사항(Department Circular No. 2008-0006)

위치	번호	항목
주 표시면	1	제품명 / 브랜드명
	2	순함량
	3	주요 메시지
정보 표시면	1	성분목록
	2	영양가 표시
	3	유통기한 및 보관 설명서
	4	사용정보
	5	기업명 및 주소
	6	원산지
	7	롯데식별
	8	식품등록번호
	9	부차적인 문구

□ 라벨링 규정

- 「Executive Order NO. 51」에서 조제분유 라벨링에 대한 기본 방향 제시. 이후 2006년 한 차례 개정을 통해 라벨링 규정을 일부 수정·구체화
 - 명확하고 눈에 잘 띄며 쉽게 읽고 이해할 수 있는 문구가 개별 용기에 인쇄되거나 라벨로 부착되어야 하며, 라벨부착의 경우 쉽게 분리되지 않아야 함
 - 필리핀어와 영어, 두 개 언어로 'Important Notice' 또는 'Government Warning' 또는 이와 유사한 의미를 나타내는 단어와 함께 다음 내용 필수 표시
 - 모유 수유가 이상적이라는 문구
 - "이 제품이 모유를 대신하지는 않는다"는 내용
 - 제품의 사용 필요성과 조제방법에 있어, 반드시 의료전문가의 조언에 따라 제품을 사용해야 한다는 문구
 - 적절한 조제 지침과 부적절한 조제에 의한 건강상 위험성에 대한 경고문
 - "조제분유 및 기타 관련제품에 병원성 미생물이 함유될 수 있으며, 적절하게 조제 및 사용되어야 한다"라는 내용을 비롯해 불필요한 상황에서 섭취했거나 잘못 섭취했을 경우 건강상 위험하다는 내용
 - 조제분유의 요건을 충족하지 못해 시장에서 일반 영유아용으로 유통되는 식품이지만 가공 시 조제분유의 요건을 충족할 경우 '미가공 상태인 이 제품은 영유아의 유일한 영양공급원은 아니다'라는 내용을 포함해야 함
- 필리핀 보건부 규정 「Department Circular No.2008-0006」에서 구체적인 조제분유 라벨링 가이드라인 제시
 - 일반 가이드라인
 - 필리핀 내에서 유통되는 모든 조제분유는 동 가이드라인을 반드시 따라야 함
 - 가이드라인에 제시되지 않은 문구사용은 라벨승인 거절의 원인이 될 수 있음
 - 질병, 장애 또는 특정 생리적 요건의 예방·완화·치료 또는 치유에 사용하기 적합하다는 내용을 라벨(또는 다른 표시수단)에 단어·그림·기타 방법으로 기술하거나 나타내서는 안 됨
 - 할랄 인증 표시 가능
 - 구체적인 가이드라인을 통해 '주 표시면(principal display panel)'과 '정보 표시면(information panel)'으로 나누어 필수로 삽입해야 하는 항목을 명시함

- 필리핀 식약청의 영유아 식품 유통기한 가이드라인인 「FDA REGULATION No.001-C s. 1982」에 따르면, 조제분유 유통기한(Best before)을 라벨·포장에 명확하게 표시해야 하며, 아래의 기준한도에 도달할 것으로 예측되는 시기를 유통기한으로 정해야 함

표 3.9 영유아식품 유통기한 표시 가이드라인

구분	주요 내용
최대 수분량	3.5%
최대 비타민C 함유량	90% of label claim but not lower than 30mg/100mg sample
최대 용해도	80%

자료: FDA REGULATION No.001-C s. 1982

- 2004년에는 조제분유 라벨링 개정으로 생후 6개월 이상 영유아용 조제분유를 ‘breastmilk supplement’ 용어를 사용하여 지칭할 것을 명시
 - ‘follow-on formula’를 사용하고자 할 경우에는 ‘본 제품은 모유대체품이 아님 (This product is not a breastmilk substitute)’을 함께 명시해야 함
 - 분유는 영유아의 발달 단계에 따라 1단계/2단계/3단계 분유로 구분하는데, 2~3 단계 분유는 이유기로 넘어가는 단계의 영유아에게 부족하기 쉬운 영양소를 보충하는 우유대체품으로 사용이 필수적인 것은 아니며, 이유식품 사용 및 발달 정도에 따라 선택적으로 사용 가능
 - 필리핀 보건부는 2단계 분유를 의미하는 ‘Follow-on formula’를 사용하는 것이 마치 해당 분유가 영유아에게 필수적이며 완전한 영양을 제공하는 것처럼 소비자를 혼동시킬 가능성이 있다고 판단하여 동 법규를 규정함
- 조제분유 및 유아 보충식품의 광고 가이드라인인 「Bureau Circular No. 15 s. 200 4」에 의하면 라벨에 표현할 수 없는 사진과 이미지를 명시하고 있음
 - 영유아
 - 젖병 수유중인 여성
 - 젖병을 들고 있는 영유아와 여성
 - 젖병을 들고 있는 여성
 - 주 표시면: 젖병 자체(흰색의 내용물이 들어있는지 여부와 관계없음)
 - 포장·제품의 사진

표 3.10 필리핀 조제분유 주 표시면 의무사항

번호	항목	설명
1	제품명 / 브랜드명	<ul style="list-style-type: none"> - 제품명은 CODEX 기준에 따라 'Infant Formula', 'Formula for Special Medical Purposes Intended for Infants', 'Milk Supplement' 또는 기준에 맞는 제품 명칭을 사용해야 함 - 제품에 들어있는 단백질의 출처는 라벨에 명확하게 표시해야 함 <ul style="list-style-type: none"> · 소젖이 유일한 단백질원인 경우, 제품에 'Infant Formula Based on Cow's Milk'라고 표시할 수 있음 - 우유 또는 우유과 생물이 함유되어 있지 않으면 'contains no milk or milk products' 또는 비슷한 문구 표시 - 브랜드명 및 상표에 '영양의(nutritional)', '건강에 좋은(healthful)', '최상의(superlative)' 또는 이와 비슷한 의미의 단어를 사용하거나 나열하면 공공정책에 위배
2	순함량	<ul style="list-style-type: none"> - 미터법(metric system)으로 명확하게 나타내야 함 <ul style="list-style-type: none"> · 고형식품(조제분유 포함)은 무게로 표현
3	주요 메시지	<ul style="list-style-type: none"> - (영어) 'BREASTMILK IS THE BEST FOR BABIES UP TO 2 YEARS OF AGE AND BEYOND' - (필리핀어) 'ANG GARAS NG INA ANG PINAKAMABUTI PARA SA BATA HANGGANG 2 TAON O HIGIT PA' <ul style="list-style-type: none"> · 이 문구는 대문자의 굵은 글씨로 주 표시면 가장 상단의 중앙에 표시해야 하고 폰트는 'Arial', 사이즈는 라벨에 사용된 가장 큰 글자의 1/3 크기여야 함 - (영어) 'IMPORTANT NOTICE: THERE IS NO SUBSTITUTE FOR BREASTMILK' - (필리핀어) 'MAHALAGANG PAALALA: WALANG ANUMANG GATAS AND PWEDENG IPALIT SA GATAS NG ING' <ul style="list-style-type: none"> · 이 문구는 대문자의 굵은 글씨로 주 표시면 가장 하단의 중앙에 표시해야 하고 폰트는 'Arial', 사이즈는 라벨에 사용된 가장 큰 글자의 1/3 크기여야 함

표 3.11 필리핀 조제분유 정보 표시면 표기 의무사항

번호	항목	설명
1	성분목록	<ul style="list-style-type: none"> - 전체 성분목록은 포함된 비타민, 미네랄을 제외하고 함유율(농도)별 내림차순으로 표시해야 함 - 포함된 비타민과 미네랄은 특정 고유명칭/화학명을 사용해 각각 별도의 그룹으로 표시해야 하며, 내림차순으로 표시할 필요는 없음 - 모든 성분은 정보 표시면에 인쇄되어야 하고, 주 표시면과 정보 표시면 모두에 성분과 영양소 함유에 대한 구체적인 설명이 있어서는 안 됨 - 동물 또는 식물유래 성분, 식품첨가물은 특정 명칭으로 게시되어야 하며, 성분은 적절한 보통명사(class name)로 라벨에 표시될 수 있음
2	영양가 표시	<ul style="list-style-type: none"> - 영양가 또는 영양정보 고지는 아래와 같은 사항을 포함해야 함 <ul style="list-style-type: none"> · kcal 및(또는) kJ로 표시된 에너지양 · 단백질, 탄수화물, 지방 함량은 100g당 함유량(g)을 명시해야 하며, 소비에 적합하다고 명시된 세부 분량과 함께 표시되어야 함 · 조제분유의 경우, 기본 명시항목인 비타민, 미네랄, 콜린뿐만 아니라 CODEX 기준에 명시된 기타 추가성분의 총 함량을 100g당 함유량으로 명시해야 하며, 이는 라벨의 지침에 따라 조제했을 시 소비에 적합하다고 명시된 세부분량과 함께 표시되어야 함 (100Kcal 또는 100KJ 당 표시도 허용)
3	유통기한 및 보관 설명서	<ul style="list-style-type: none"> - 유통기한 표시는 아래의 규정에 따라야 함 <ul style="list-style-type: none"> · 유통기한이 3개월 미만인 제품은 '일/월/년'으로 연속 표시 · 유통기한이 3개월 이상인 제품은 '월/년'으로 표시 · '일'과 '년'은 숫자로 표시해야 하며, 월은 소비자가 혼동하지 않도록 문자로 표시해야 함 - 보관 방법에 대한 설명은 아래의 규정을 따라야 함 <ul style="list-style-type: none"> · 식품보관 상태가 지침대로 유지되어야 유통기한이 유효하다는 내용이 명시되어야 함. 보관 지침은 유통기한과 인접한 곳에 표시되어야 함 · 올바른 조제방법 및 사용방법, 보관방법, 조제 후 처분(수유 후 남은 분유를 버려야 하는 것) 등에 대한 적절한 지침이 라벨과 리플렛에 보이도록 해야 함 · 지침에는 부적절한 조제, 보관, 사용으로 인한 건강상위험 경고를 삽입해야 함 · 뚜껑을 개봉한 이후에도 위생과 영양가가 유지될 수 있도록 하는 보관지침을 알려야 함. 개봉 이후 보관을 하면 안 되거나 용기 안에 그대로 보관하면 안 되는 경우 라벨에 그에 대한 주의사항을 명시해야 함 · 수유 후 남은 분유와 같이 조제 후 보관 및 폐기해야 하는 제품의 사용지침이 라벨에 언급되어야 함 · 용기를 개봉한 이후의 저장방법에 대한 적절한 지침도 라벨에 언급해야 함
4	사용정보	<ul style="list-style-type: none"> - 제품의 준비와 사용, 저장, 용기 개봉 이후 보관방법에 대한 지침이 라벨에 언급되어야 함 - 아래의 사항을 포함해야 함 <ul style="list-style-type: none"> · 라벨에 사용지침이 명시되어 있어야 하며, (조제분유와 같이) 분말형 및 농축액 제품의 경우 안전하게 조제되어야 한다는 것과 미리 끓인 물을 준비해야 한다는 내용을 담고 있어야 함 · 저장 및 수유 후 남은 분유 등의 사용 후 폐기를 비롯해 올바른 준비와 사용에 관한 적절한 지침이 라벨에 명시되어야 하며, 라벨과 리플렛에 보이도록 해야 함

		<ul style="list-style-type: none"> · 라벨에 조제방법을 설명하는 그래픽을 삽입해야 함 · 생후 6개월 이상의 영유아는 모유수유를 지속하면서 신선한 자국산 천연식품을 보완적으로 섭취해야 한다는 정보를 담고 있어야 함. 이러한 정보는 아래의 문구로 표현해야 함 <p>'Infans six months onwards should be given fresh, indigenous, and natural foods in combination with continued breastfeeding'</p> <p>동 메시지는 굵게 인쇄되어야 하며 정보 표시면 가장 하단에 눈에 잘 띄도록 표시해야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> · 조제분유 및 기타 관련 제품에 병원성 미생물이 함유될 수 있으며, 적절하게 조제 및 사용되어야 한다는 내용을 비롯해 불필요한 상황에서 섭취했거나 잘못 섭취했을 경우에 대한 건강상 위험성을 표시해야 함 · (영어) 'THIS PRODUCT MAY CONTAIN PATHOGENIC MICROORGANISMS AND MUST BE PREPARED AND USED APPROPRIATELY' · (필리핀어) 'ANG PRODUKTONG ITO AY MAARING MAGKAROONG MIKROBYO NA NAGDUDULOT NG SAKIT AT DAPAT IHANDA AT GAMITIN NG TAMA.' <p>아래와 같은 문구로도 작성할 수 있음</p> <ul style="list-style-type: none"> · (영어) 'THERE IS LIKELIHOOD THAT PATHOGENIC MICROORGANISMS WILL BE IN THIS PRODUCT WHEN IT IS PREPARED AND USED INAPPROPRIATELY' · (필리핀어) 'ANG PRODUKTONG ITO AY MAARING MAGKAROONG MIKROBYO NA NAGDUDULOT NG SAKIT KAPAG HINDI TAMA ANG PAGHAHANDA AT PAG-GAMIT' <p>위의 문구들은 모두 대문자로 굵게 표시되어야 하며, 정보 표시면 상단에 위치해야 함. 폰트는 'Arial'이며 사이즈는 라벨에 사용된 가장 큰 글자의 1/6 크기여야 함</p>
5	기업명 및 주소	- 생산, 포장/재포장, 유통, 수입, 수출기업의 완전한 명칭(Complete name) 표시
6	원산지	- 식품 원산지를 표시해야 함 - 제2국에서의 가공으로 식품의 성질이 변경되었을 경우 가공이 이루어진 국가를 원산국으로 간주
7	롯트식별	- 롯트식별번호(LOT Number)는 라벨이나 용기에 새기거나 (embossed) 지워지지 않도록 표시해야 함
8	식품등록번호	- 등록번호는 라벨에 나타내야 함
9	부차적인 문구	<p>- 정보표시 면에는 영어와 필리핀어로 다음의 문구를 표시해야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> · 'The Use of Infant Formula/Milk Supplements must only be upon the advice of a health professional' / 'Ang Paggamit ng gatas na ito ay dapat sang-ayon sa payo ng Doctor o health professional' · 'The unnecessary and improper use of this product may be dangerous to your child's health' / 'Ang maling paggamit ng gatas na ito ay maaaring makasama sa kalusugan ng bata' <p>위의 문구는 굵은 글씨, 폰트는 'Arial', 사이즈는 가장 큰 글자의 1/6 크기로 정보표시면 가장 상단에 표시해야 함</p>
10	언어	- 라벨에 표시된 모든 정보는 영어로 작성되어야 하며 영어와 필리핀어 2가지 모두 사용할 수 있음

4. 위생요건

□ 조제분유 규제 사항

- 대부분의 식품과 농산물의 경우 CODEX 기준을 따름
 - 조제분유의 경우 식품첨가물과 오염물질 및 독소에 관한 규제를 받게 됨¹⁹⁾

□ 식품첨가물

- 조제분유의 경우 CODEX 기준 식품 코드 13.1에 해당하며 다음의 3가지의 하위 분류로 분류될 수 있음
 - 식품코드 13.1.1 (영아용 분유)²⁰⁾

식품첨가물	최대허용치	식품첨가물	최대허용치
ACETYLATED DISTARCH	5000 mg/kg	NITROGEN	GMP
ASCORBYL ESTERS	10 mg/kg	PHOSPHATED DISTARCH PHOSPHATE	5000 mg/kg
CALCIUM HYDROXIDE	2000 mg/kg	POTASSIUM CARBONATE	2000 mg/kg
CARBON DIOXIDE	GMP	POTASSIUM DIHYDROGEN CITRATE	GMP
CAROB BEAN GUM	1000 mg/kg	POTASSIUM HYDROGEN CARBONATE	2000 mg/kg
CARRAGEENAN	300 mg/kg	POTASSIUM HYDROXIDE	2000 mg/kg
CITRIC ACID	GMP	SODIUM CARBONATE	2000 mg/kg
DISTARCH PHOSPHATE	5000 mg/kg	SODIUM DIHYDROGEN CITRATE	GMP
GUAR GUM	1000 mg/kg	SODIUM HYDROGEN CARBONATE	2000 mg/kg
HYDROXYPROPYL STARCH	5000 mg/kg	SODIUM HYDROXIDE	2000 mg/kg
LACTIC ACID, L-, D- and DL-	GMP	TOCOPHEROLS	10 mg/kg
LECITHIN	5000 mg/kg	TRIPOTASSIUM CITRATE	GMP
MONO- AND DI-GLYCERIDES OF FATTY ACIDS	4000 mg/kg	TRISODIUM CITRATE	GMP

자료: General Standard for Food Additives (CODEX STAN 192-1995), 유엔식량농업기구, 2018

19) 관련 규정: CODEX STAN 72-1981으로 영유아 조제분유에 관한 규정을 담고 있으며 2016년이 가장 최근 업데이트된 자료임. 자료는 유엔식량농업기구(Fao.org)에서 다운받을 수 있음

20) 13.1.1 (Infant Formulae): 0~12개월

- 식품코드 13.1.2 (성장용 분유)²¹⁾

식품첨가물	최대허용치	식품첨가물	최대허용치
ACETYLATED DISTARCH ADIPATE	5000 mg/kg	PECTINS	10000 mg/kg
ACETYLATED DISTARCH PHOSPHATE	5000 mg/kg	PHOSPHATED DISTARCH PHOSPHATE	5000 mg/kg
ASCORBIC ACID, L-	50 mg/kg	POTASSIUM CARBONATE	GMP
ASCORBYL ESTERS	50 mg/kg	POTASSIUM DIHYDROGEN CITRATE	GMP
CALCIUM ASCORBATE	50 mg/kg	POTASSIUM HYDROGEN CARBONATE	GMP
CALCIUM HYDROXIDE	GMP	POTASSIUM HYDROXIDE	GMP
CAROB BEAN GUM	1000 mg/kg	SODIUM ASCORBATE	50 mg/kg
CARRAGEENAN	300 mg/kg	SODIUM CARBONATE	GMP
CITRIC ACID	GMP	SODIUM DIHYDROGEN CITRATE	GMP
DISTARCH PHOSPHATE	5000 mg/kg	SODIUM HYDROGEN CARBONATE	GMP
GUAR GUM	1000 mg/kg	SODIUM HYDROXIDE	GMP
LACTIC ACID, L-, D- and DL-	GMP	TOCOPHEROLS	30 mg/kg
LECITHIN	5000 mg/kg	TRIPOTASSIUM CITRATE	GMP
MONO- AND DI-GLYCERIDES OF FATTY ACIDS	4000 mg/kg	TRISODIUM CITRATE	GMP

자료: General Standard for Food Additives (CODEX STAN 192-1995), 유엔식량농업기구, 2018

- 식품코드 13.1.3 (영아용 특수 의료 목적 분유)²²⁾

식품첨가물	최대허용치	식품첨가물	최대허용치
ACETYLATED DISTARCH PHOSPHATE	5000 mg/kg	PHOSPHATED DISTARCH 1413 PHOSPHATE	5000 mg/kg
ASCORBYL ESTERS	10 mg/kg	POTASSIUM CARBONATE	2000 mg/kg
CALCIUM HYDROXIDE	2000 mg/kg	POTASSIUM DIHYDROGEN CITRATE	GMP
CARBON DIOXIDE	GMP	POTASSIUM HYDROGEN CARBONATE	2000 mg/kg
CAROB BEAN GUM	1000 mg/kg	POTASSIUM HYDROXIDE	2000 mg/kg
CARRAGEENAN	1000 mg/kg	SODIUM CARBONATE	2000 mg/kg
CITRIC ACID	GMP	SODIUM DIHYDROGEN CITRATE	GMP
DISTARCH PHOSPHATE	5000 mg/kg	SODIUM HYDROGEN CARBONATE	2000 mg/kg
GUAR GUM	1000 mg/kg	SODIUM HYDROXIDE	2000 mg/kg
HYDROXYPROPYL STARCH	5000 mg/kg	STARCH SODIUM OCTENYL 1450 SUCCINATE	20000 mg/kg
LACTIC ACID, L-, D- and DL-	GMP	TOCOPHEROLS	10 mg/kg
LECITHIN	5000 mg/kg	TRIPOTASSIUM CITRATE	GMP
MONO- AND DI-GLYCERIDES OF 471 FATTY ACIDS	4000 mg/kg	TRISODIUM CITRATE	GMP
NITROGEN	GMP		

자료: General Standard for Food Additives (CODEX STAN 192-1995), 유엔식량농업기구, 2018

21) 13.1.2 (Follow-up Formulae): 6개월~3세

22) 13.1.3 (Formulae for special medical purposes for infants): 영아용 특수 의료목적 분유

□ 오염물질 및 독소

- 조제분유의 경우 납과 멜라민에 대한 최대 허용치 기준이 있음

오염물질 및 독소	최대허용치
납	0.01 mg/kg
멜라민	1 mg/kg

자료: General Standard for Contaminants and Toxins in Food and Feed (CODEX STAN 193-1995),
유엔식량농업기구, 2017

- 납은 특히 뇌와 신경계 발달에 영향을 주어 학습 능력을 감소시킬 수 있음
 - 납은 자연환경에서 발생하고 분유의 생산에도 미량이 발생하게 됨
- 멜라민은 신장결석 영유아 환자를 발생시킬 수 있음



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

1. 경쟁제품 선정

□ 경쟁제품 선정 기준

- 조제분유는 슈퍼마켓과 건강 및 미용 전문점과 같은 오프라인 유통 채널에서 주로 판매되지만, 온라인 전자상거래의 영향력 증대를 고려해 오프라인 유통채널과 온라인 구매 사이트를 이원화하고 각 채널에서 인기가 높은 제품을 경쟁제품으로 선정

□ 오프라인 유통채널 내 경쟁제품 선정 기준

- 유로모니터의 필리핀 내 조제분유의 브랜드별 점유율을 참고하여 2017년 상위 5개 브랜드 경쟁제품 분석을 현지조사원에 의뢰

□ 온라인 쇼핑사이트 내 경쟁제품 선정 기준

- 필리핀의 대표 쇼핑사이트 Lazada의 인기 상품과 필리핀 어머니들의 커뮤니티인 clickmothercare.com의 상품을 경쟁제품으로 선정

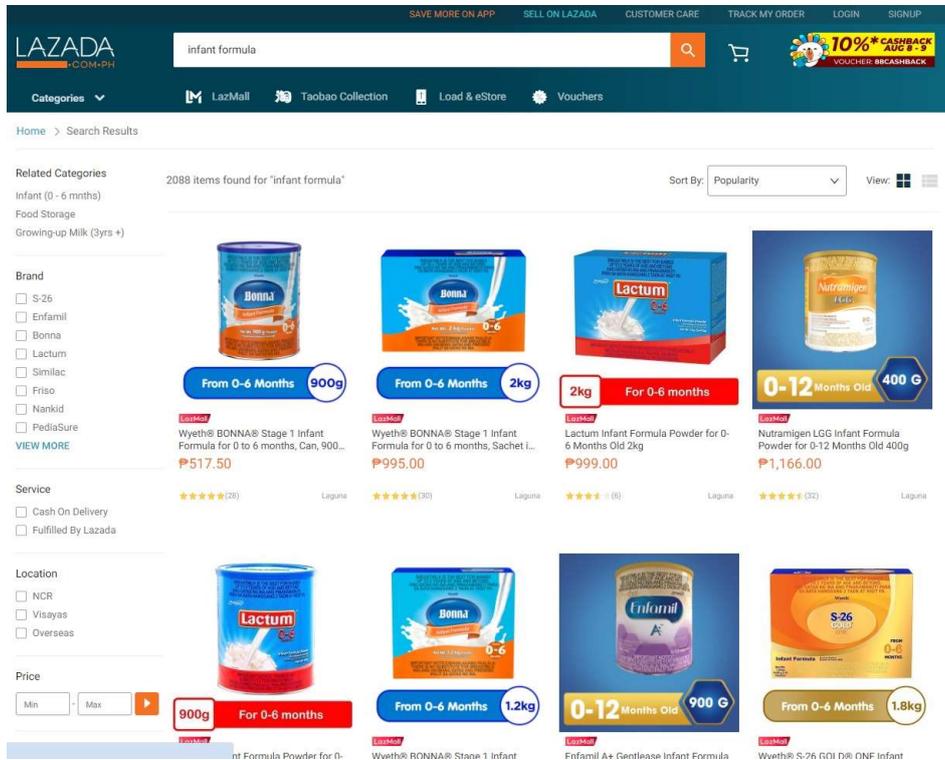
표 4.1 필리핀 조제분유 시장 브랜드별 점유율(2013-2017)

(단위: %)

순위	브랜드명	회사명	2013	2014	2015	2016	2017
1	Lactum	Reckitt Benckiser Group Plc (RB)	24.0	25.5	25.9	26.1	26.2
2	Nido	Nestlé SA	9.5	10.1	10.4	10.5	10.6
3	Enfamil	Reckitt Benckiser Group Plc (RB)	-	-	9.8	9.7	9.7
4	Enfalac	Mead Johnson Nutrition Co	9.3	8.9	-	-	-
5	Promil	Nestlé SA	6.5	6.4	6.4	6.4	9.3
6	Nan	Nestlé SA	7.3	7.3	7.2	7.2	7.2
7	Nestogen	Nestlé SA	6.4	6.3	6.2	6.2	6.1
8	Alacta	Reckitt Benckiser Group Plc (RB)	5.7	5.7	5.7	5.7	5.6
9	Enfagrow	Reckitt Benckiser Group Plc (RB)	4.8	4.9	5.0	5.0	5.0
10	S-26	Nestlé SA	5.3	5.2	5.2	5.1	5.1
11	Bonamil	Nestlé SA	4.5	4.4	4.3	4.3	4.2
12	Similac	Abbott Laboratories Inc	0.4	0.4	2.7	2.7	2.6
13	Bonakid	Nestlé SA	2.2	2.3	2.3	2.4	2.4
14	Bonna	Nestlé SA	1.8	1.8	1.8	1.8	1.8
기타			12.3	10.9	7.0	7.0	4.1
계			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

그림 4.1 필리핀 온라인 쇼핑몰 Lazada



자료: www.lazada.com.ph

□ 조사 항목

- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분, 인증, 유통기한 등의 항목을 조사

2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인 경쟁제품

□ 슈퍼마켓에 다양한 제품 구비하고 있으며, 한국산 조제분유는 찾아볼 수 없음

○ 필리핀의 대표적인 슈퍼마켓 SM Supermarket에서 인기리에 판매 중인 조제분유 브랜드를 대다수 발견할 수 있었음

□ 오프라인 경쟁제품

○ Lactum

구분		제품	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품 스펙	제조사	Reckitt Benckiser Group (영국)	
	제품명	Lactum	
	인증	HACCP	
	포장 용기	알루미늄 캔, 플라스틱 파우치, 상자 포장	
	성분	젖당, 식물성 기름(코코넛, 고올레익 해바라기씨유, 팜오일, 대두유), 농축웨이단백, 비지방 밀크 파우더, 갈릭토올리고당, 유화제(렉시틴), 미네랄(탄산칼슘, 염화칼슘, 수산화칼슘, 황산제이철, 황산제이철, 염화마그네슘,	

	황산망간, 중탄산칼륨, 염화칼륨, 시트르산칼륨, 요오드화나트륨, 아셀렌산나트륨, 시트르산나트륨, 황산아연)
조사매장	SM Supermarket
용량(g)	1.2kg
제품가격	1,259필리핀 페소(24.21 US달러, 약 27,000원) ²³⁾
유통기한	제조일로부터 18개월(사진 촬영일: 2018년 8월 12일)
특징	식품점에서 주로 판매되며, 모유수유 대신 섭취하기에 적합한 제품으로 널리 알려져 있다는 방식으로 홍보 중

o Nido

구분	제품	
이미지	 	
제품스펙	제조사	Nestle Philippines, Inc. (스위스)
	제품명	NIDO Advanced Protectus Junior 1 to 3
	인증	HALAL
	포장 용기	알루미늄 캔, 플라스틱 파우치, 상자 포장
	성분	탈지우유, 식물성 기름(옥수수오일, 유채씨유, 팜오일) 말토덱스트린, 설탕, 젖당, 유지방, 프락토올리고당 미네랄(탄산칼슘, 구연산나트륨, 구연산칼륨, 염화마그네슘, 황산제일철, 황산아연, 요오드화칼륨, 셀렌산나트륨) 유화제(대두 레시틴), 어유, 비타민(아스코르빈산나트륨, 니코틴아미드, 토코페릴아세테이트, 판토텐산칼슘, 리보플라빈, 비타민B1질산염, 피리독신염산염, 비타민A아세테이트, 엽산, 비오틴, 비타민K, 콜레칼시페롤, 시아노코발라민) 타우린, 프로바이오틱 블렌드(락토바실러스 람노서스), 바닐라향 첨가제
	조사매장	SM Supermarket
	용량(g)	1.6kg(400gX4)
	제품가격	960필리핀 페소(17.95 US달러, 약 20,000원)
	유통기한	제조일로부터 12개월(사진 촬영일: 2018년 8월 12일)
	특징	단백질원이 100% 소젖인 점과 아연과 칼슘을 강화하였음을 강조

23) 1 US달러(USD) = 1,113.20원(KRW)(KEB하나은행 고시 기준, 2018.8.31.)

o Enfamil

구분	제품
이미지	<div data-bbox="316 645 454 678" style="display: inline-block; vertical-align: top;">제품 이미지</div> 
매장 이미지	
제품 스펙	<div data-bbox="347 1200 422 1234" style="display: inline-block; vertical-align: top;">제조사</div> <div data-bbox="735 1200 1107 1234" style="display: inline-block;">Reckitt Benckiser Group (영국)</div>
	<div data-bbox="347 1245 422 1279" style="display: inline-block; vertical-align: top;">제품명</div> <div data-bbox="884 1245 959 1279" style="display: inline-block;">Enfamil</div>
	<div data-bbox="363 1290 406 1323" style="display: inline-block; vertical-align: top;">인증</div> <div data-bbox="884 1290 959 1323" style="display: inline-block;">HALAL</div>
	<div data-bbox="331 1335 438 1368" style="display: inline-block; vertical-align: top;">포장 용기</div> <div data-bbox="703 1335 1139 1368" style="display: inline-block;">알루미늄 캔, 플라스틱 파우치, 상자 포장</div>
	<div data-bbox="363 1469 406 1503" style="display: inline-block; vertical-align: top;">성분</div> <div data-bbox="501 1357 1348 1603" style="display: inline-block;"> <p>콘시럽 분말, 부분적으로 가수분해된 무지방 우유, 농축유청단백질, 식물성 기름(팜오일, 콩, 코코넛, 고올레익 해바라기씨유), 2% 미만의 모르티에렐라 알피나유, 크림테코디늄 코니유, 비타민A, 비타민D3, 비타민E아세테이트, 비타민K1, 엽산 티아민, 비타민B2, 비타민 B6 엽산염, 비타민B12, 나이아신아마이드, 엽산, 판토텐산칼슘, 비오틴, 아스코르빈산, 엽화콜린, 이노시톨, 탄산칼슘, 인산칼슘, 인산마그네슘, 황산제일철, 황산아연, 황산망간, 황산제2구리, 아셀렘산나트륨, 구연산나트륨, 엽화칼륨, 요오드화칼륨, L-카르니틴</p> </div>
	<div data-bbox="347 1615 438 1648" style="display: inline-block; vertical-align: top;">조사매장</div> <div data-bbox="836 1615 1007 1648" style="display: inline-block;">SM Supermarket</div>
	<div data-bbox="363 1659 422 1693" style="display: inline-block; vertical-align: top;">용량(g)</div> <div data-bbox="852 1659 991 1693" style="display: inline-block;">1.8kg(300gX6)</div>
	<div data-bbox="347 1704 438 1738" style="display: inline-block; vertical-align: top;">제품가격</div> <div data-bbox="687 1704 1155 1738" style="display: inline-block;">1,519필리핀 페소(28.39 US달러, 약 32,000원)</div>
	<div data-bbox="347 1749 438 1783" style="display: inline-block; vertical-align: top;">유통기한</div> <div data-bbox="644 1749 1198 1783" style="display: inline-block;">제조일로부터 12개월(사진 촬영일: 2018년 8월 12일)</div>
<div data-bbox="379 1805 422 1839" style="display: inline-block; vertical-align: top;">특징</div> <div data-bbox="528 1805 1315 1839" style="display: inline-block;"> <p>생후 30일에서 90일 사이의 영아에게 적합한 모유수유와 비슷한 비피더스 효과를 내는 것으로 홍보 중</p> </div>	

o Promil

구분		제품	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	Wyeth Philippines, Inc(Nestle 계열사, 스위스)
제 품 스 펙	제품명	Promil	
	인증	HACCP	
	포장 용기	알루미늄 캔, 플라스틱 파우치, 상자 포장	
	성분	무지방 우유 파우더, 젖산, 식물성 기름(팜유, 팜꺾기질유, 대두유) 수크로스, 농축웨이단백, 대두 레시틴, 구연산, 긴사슬고도불포화지방산(아라키돈산, DHA), 뉴클레오티드, 에틸바닐린인공향, 혼합토코페롤농축, 팔미트산아스코빌, 루테인	
	조사매장	SM Supermarket	
	용량(g)	1.8kg(450gX4)	
	제품가격	1,791필리핀 페소(33.47 US달러, 약 38,000원)	
	특징	뉴트리센셜(Nutrissentials)을 함유한 유일 브랜드라는 것을 내세워 홍보. 과학적으로 강화되고 자연에 가장 부합하는 영양소라는 점을 강조	

o NAN OPTIPRO ONE

구분	제품
이 미 지	
제 품 스 펙	<p>제조사 Nestle Philippines, Inc. (스위스)</p>
	<p>제품명 NAN OPTIO ONE</p>
	<p>인증 HACCP</p>
	<p>포장 용기 알루미늄 캔, 플라스틱 파우치, 상자 포장</p>
	<p>성분 젓당, 식물성 기름(팜유, 카놀라유, 코코넛 오일, 해바라기씨유), 분획 유청 단백질, 탈지 분유, 무기질(구연산칼슘, 구연산칼륨, 염화마그네슘, 염화칼륨, 염화나트륨, 인산수소이나트륨, 황산제일철, 황산구리, 구연산3나트륨, 인산칼륨, 황산망간, 요오드화칼륨, 세린산나트륨), 긴사슬다불포화지방산, 소야 레시틴, 말토덱스트린, 비타민(아스코르브산나트륨, 타우린, 이노시톨, 토코페릴아세테이트, 니아신, 판토텐산칼슘, 레티닐아세테이트, 티아민질산염, 엽산피리독신, 리보플라빈, 엽산, 콜레칼시페롤, 비타민 K1, 비타민 B12, 비오틴), 아미노산(L- 페닐알라닌, L- 카르니틴 및 L- 히스티딘), 뉴클레오티드(시티딘 5'-모노인산, 유리딘 5'-모노인디소듐염, 아데노신 5'-모노인산, 구아노신 5'-모노인디소듐염, 프로바이오틱스(비피도박테리움 락티스)</p>
	<p>조사매장 SM Supermarket</p>
	<p>용량(g) 1.8kg</p>
	<p>제품가격 984필리핀 페소(18.92 US달러, 약 21,000원)</p>
	<p>유통기한 제조일로부터 12개월(사진 촬영일: 2018년 8월 12일)</p>
	<p>특징 6개월 미만의 영아 대상의 프리미엄 제품. 소젖을 이용해서 고품질의 균형잡힌 영양성분을 갖추었다는 점을 내세워 홍보</p>

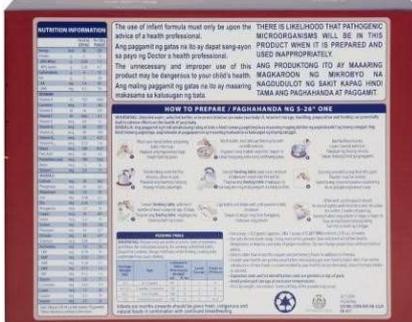
2) 온라인 경쟁제품

□ 온라인 경쟁제품, 오프라인 제품과 동일

- 온라인에서 판매되는 조제분유의 종류도 오프라인 유통채널에서 판매되는 것과 거의 동일하나 오프라인 매장과 달리 동일한 제품이 더 저렴한 가격에 판매되는 경향이 있음
 - 그러나 인터넷에서 조제분유를 구매하는 경우 유통기한, 성분 등이 표시되지 않는 경우가 많음

□ 온라인 경쟁제품

- S-26 One

구분		제품	
이미지	제품 이미지	전면	후면
			
제품스펙	제조사	Wyeth Philippines, Inc(Nestle 계열사, 스위스)	
	제품명	S-26 ONE	
	인증	미표시	
	포장 용기	알루미늄 캔, 플라스틱 파우치, 상자 포장	
	성분	미표시	
	조사매장	https://www.lazada.com.ph	
	용량(g)	1.8kg(450g X 4)	
	제품가격	1,065필리핀 페소 (약 22 US달러, 약 22,000원)	
	유통기한	미표시	
	특징	6개월 미만의 영아에게 특화된 영양성분으로 구성된 조제분유	

o Nestogen One “Lcomfortis”

구분		제품	
이 미 지	제품 이미지	전면	후면
			
제 품 스 펙	제조사	Nestle Philippines, Inc. (스위스)	
	제품명	Nestogen One “Lcomfortis”	
	인증	HACCP	
	포장 용기	알루미늄 캔, 플라스틱 파우치, 상자 포장	
	성분	미표시	
	조사매장	https://clickmothercare.com/	
	용량(g)	1.3kg	
	제품가격	572 필리핀 페소(11 US달러, 약 12,000원)	
	유통기한	미표시	
	특징	저렴한 가격, 다양한 맛, 유기농 성분 이용, 6개월 미만 영아 대상 조제분유	



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 경쟁사 선정 기준

- 필리핀 내 주요 조제분유 공급사는 Nestlé와 Reckitt Benckiser Group
 - 유로모니터에 따르면 2017년 주요 조제분유 공급 기업은 Nestlé(46.7%)와 Reckitt Benckiser Group(46.5%)
 - Reckitt Benckiser Group은 이전까지 필리핀 조제분유 시장에서 큰 영향력을 발휘하던 Mead Johnson Nutrition을 2017년에 인수
 - 필리핀 조제분유 시장을 양분하는 Nestlé와 Reckitt Benckiser Group을 경쟁사로 선정

표 5.1 필리핀 조제분유 주요 공급기업(2013-2017)

(단위: %)

순위	회사명	2013	2014	2015	2016	2017
1	Nestlé SA	46.3	46.6	46.8	46.8	46.7
2	Reckitt Benckiser Group Plc (RB)	-	-	-	-	46.5
3	Mead Johnson Nutrition Co	45.7	46.4	46.4	46.5	-
4	Abbott Laboratories Inc	3.5	2.8	2.7	2.7	2.6
5	Royal FrieslandCampina NV	-	0.5	0.5	0.5	0.5
6	Fonterra Co-operative Group Ltd	0.6	-	-	-	-
7	기타	3.8	3.6	3.6	3.6	3.6
	계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

표 5.2 조제분유 경쟁사

Nestlé S.A.	Reckitt Benckiser Group PLC
	

2. 경쟁사 분석

□ 필리핀 조제분유 주요 공급기업 분석

o Nestlé S.A.(스위스)

기업 개요					
	<ul style="list-style-type: none"> - 전 세계에 제품을 납품하는 세계 제일의 식음료 회사이며, 2,000여 개 브랜드 소유 - 초콜릿 이외에도 인스턴트 커피, 조제분유, 생수 등이 유명하며 네스카페와 하겐다즈는 세계적인 브랜드 - 전 세계에 약 400개가 넘는 공장 보유 - 미국이 제일 큰 시장 				
	기업명	Nestlé S.A.	설립년도	1987	
	기업형태	식품업, 음료업	기업규모	임직원 약 9,000명	
	대표번호	219242111	연 매출액	약 910억 US달러	
	국가	스위스	위치	Avenue Nestlé 55 Vevey, Waadt, 1800 Switzerland	
취급품목	음료수, 생수, 초콜릿, 아이스크림 인스턴트커피 등	홈페이지	www.nestle.com		
제품					
	<Nido>		<Promil>		<Nan>

자료: Nestlé S.A. 홈페이지, D&B Hoover's, 현지조사원

o Reckitt Benckiser Group PLC(영국)

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 가정용품과 개인용품을 취급하며 시장을 휩쓸고 있음. 건강, 위생, 가정이라는 세 분야로 크게 나뉘며 각 분야에서 다양한 브랜드 판매 중 - 19개의 파워브랜드가 80%의 주 수입 거두고 있음 - 대표적인 제품은 공기청정기, 청소기, 세제, 설거지 용품, 제모용품, 치아 건강 용품, 해충제거제 - 2017년 필리핀 조제분유 시장에서 큰 영향력을 발휘하던 미드존슨 인수 			
	기업명	Reckitt Benckiser Group PLC	설립년도	2007년
기업정보	기업형태	식품업, 가정용품업	기업규모	431개의 자회사 소유
	대표번호	1753506800	연 매출액	약 140억 US달러
	국가	영국	위치	103 - 105 Bath Road, Slough, Berkshire, SL1 3UH
	취급 품목	가정용품 개인위생용품 식품	홈페이지	www.rb.com
제품				
	<Lactum>	<Enfamil>	<Alacta>	

자료: Reckitt Benckiser Group PLC 홈페이지, D&B Hoover's, 현지조사원



VI. 유통채널 현황

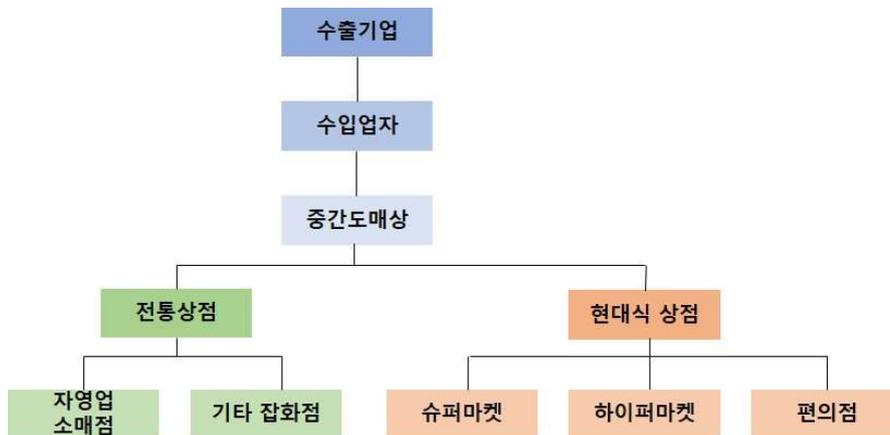
1. 유통채널 개황 및 분석

1. 유통채널 개황

□ 가공식품 유통구조

- 7,000여 개의 섬으로 구성되어 있기 때문에 교통 인프라 구축이 어려움
 - 외곽 섬으로 제품을 운송할 경우 물류비용이 높아 현지 수입업자들이 물류를 동시에 담당하는 경우가 많음
- 유통채널 현대화 이루어지고 있지만 전통상점 비중 아직 커
 - 유로모니터에 따르면, 2017년 기준 가공식품 유통비중이 가장 높은 채널은 슈퍼마켓(44.9%)이며, 하이퍼마켓과 편의점을 포함한 현대식 소매점의 비중이 54.3%를 차지할 정도로 유통채널의 현대화가 이루어지고 있음
 - 그러나 교통 인프라의 구축이 어려워 전통상점의 역할이 여전히 큼. 전통상점이 41.8%를 차지하며, 사리사리 상점과 같은 구멍가게 역시 중요한 역할을 담당함
 - 온라인 상점의 경우 가공식품 유통채널에서 차지하는 비중은 거의 없음

그림 6.1 필리핀 가공식품 유통구조



□ 조제분유의 주요 유통경로

- 건강 및 미용용품 전문점(42.0%), 슈퍼마켓(40.2%)으로 양분
 - 일반 가공식품의 경우 전통상점의 비중이 높지만, 조제분유는 제품 특성상 해외 브랜드가 많고 영아의 연령대에 따라 제품군이 다양하므로 건강 및 미용용품 전문점 혹은 슈퍼마켓과 같은 현대식 유통채널에서 주로 소비됨

표 6.1 필리핀 조제분유 시장 유통경로별 매출액 점유율(2013-2017)

(단위: %)

	2013	2014	2015	2016	2017
식품점	57.7	57.9	58.0	58.0	58.0
1. 현대식 소매점	47.1	47.3	47.4	47.5	47.6
- 편의점	1.1	1.1	1.1	1.1	1.1
- 하이퍼마켓	6.0	6.2	6.2	6.2	6.3
- 슈퍼마켓	40.0	40.0	40.1	40.1	40.2
2. 전통식 소매점	10.7	10.6	10.5	10.5	10.4
- 자영업 점포	10.7	10.6	10.5	10.5	10.4
비식품점	42.3	42.1	42.0	42.0	42.0
1. 건강 및 미용용품 전문점	42.3	42.1	42.0	42.0	42.0
총계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

그림 6.2 필리핀 조제분유 시장 매출액 점유율(2017)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

1) 오프라인 유통채널

□ 슈퍼마켓

- 필리핀 슈퍼마켓의 주요 유통 브랜드는 SM SuperMarket, Puregold Price, Robinson Supermarket
 - 2017년 기준 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓을 포함한 3개 브랜드의 필리핀 내 유통매장 수는 SM SuperMarket 242개, Puregold Price 276개, Robinson 146개로 세 브랜드가 필리핀의 현대화된 유통시장을 장악하고 있음
 - 조제분유의 유통경로와 필리핀의 현대화된 유통채널을 고려해 상기 세 브랜드를 분석

표 6.2 필리핀 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 매장 수(2017)

(단위: 개)

순위	구분					
	슈퍼마켓		지역 슈퍼마켓		하이퍼마켓/창고형 마트	
1	Robinsons Supermarket	123	SM Save More (by SM Supermarket)	152	Puregold Price Club	147
2	SM Supermarket	44	Pure Gold Jr.	100	SM Hypermarket	46
3	Puregold Extra	29	Wellcome Supermarket	21	Super8 Grocery Warehouse	58
4	WalterMart	28	Shopwise Express (by Rustan's)	7	Super Metro (by Metro Gaisano)	14
5	Rustan's Supermarket	20	Robinsons Easymart	17	Shopwise (by Rustan's)	13

Annual 2017 Retail Foods Philippines, USDA, 2017.10.13

○ 진출 전략²⁴⁾

- 필리핀에 현지 법인을 세우는 것보다는 수입업자/무역회사와 독점 계약을 하는 편을 추천. 이 수입업자들이나 무역회사들은 각자의 유통망을 보유하고 있으며 때로는 직접 유통업자처럼 움직이기도 함. 현지 법인을 세우는 절차가 지닌 불편함을 없애주고 장기적 관점에서 직접 인원을 고용하는 효과를 얻을 수 있음. 수

24) Annual 2017 Retail Foods Philippines, USDA, 2017.10.13.

입업자들은 또한 현지 통관과 서류 처리에 능숙하기 때문에 이에 대한 업무 부담을 줄일 수 있음

- 대형 유통매장은 보통 지역 제조회사를 포함한 공급자를 보유하며 여기에는 수입업자나 무역회사가 포함됨. 그러나 직수입하는 유통업자도 간혹 있으며, 이러한 유통업자는 대개 자신들의 창고나 유통센터를 보유

o SM Retail Inc.(SM Supermarket)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 필리핀의 대표 유통 브랜드 - SM 슈퍼마켓, SM하이퍼마켓, SaveMore Market으로 구분 - 다양한 종류의 농식품을 제공하며 높은 수준의 서비스로 지역 식품 소매상권을 점령 		
D-U-N-S® Number	72-149-7022	설립년도	1985년
본사 위치	Sm Corporate Offices, Building B-F , J.W. Diokno Boulevard Pasay, 1300 Philippines	점포 수	242개
대표전화	28318000	홈페이지	https://smmarkets.ph/
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 1985 첫 입점, SM 슈퍼마켓은 주로 SM몰이라는 대형 쇼핑몰 내 위치 - SaveMore Market은 지역 식료품점 체인. 주로 SM몰이 위치하고 있지 않은 여타 상업지구 내에 있음 - SM하이퍼마켓은 슈퍼마켓과 백화점을 합친 형태. 15만 개 이상의 제품 브랜드 제공 혹은 고객이 한 번의 방문으로 모든 제품을 구매할 수 있도록 하는 것이 목표. 일반 쇼핑몰 내에 위치 		
매장전경	 		

자료: 현지조사원(SM Supermarket, 2018.08.12.), D&B Hoover's

o Puregold Price Club Inc.(PPCI)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1998년 설립한 슈퍼마켓 체인. 원스톱 쇼핑을 추구 - SM에 이어 두 번째로 큰 유통 브랜드이며, 하이퍼마켓(Puregold Price Club), 지역 상점(Puregold Jr), 할인 슈퍼마켓(Puregold Extra)로 구분 - 전국 276개 체인 보유 		
	D-U-N-S® Number	71-935-9374	설립년도
본사 위치	900 D. Romualdez Street Manila, 1000 Philippines	점포 수	2018년 기준 355개
대표전화	25244114	홈페이지	www.puregold.com.ph
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 도소매를 아우르는 유통 체인을 보유하고 있으며 캔식품, 가정용품, 청소용품 다양한 제품 판매 - Puregold Price Club 하이퍼마켓에서는 식품뿐만 아니라 가정용품과 같은 비식품도 취급 - Puregold Extra 할인 슈퍼마켓 매장에서는 소비자의 필요에 맞게 식료품, 의류, 가정용품, 가구, 악세서리 등 구비 		
매장전경			

자료: 현지조사원(Puregold jr, 2018.08.12.), D&B hoover's

o Robinson Supermarket

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 필리핀에서 세 번째로 큰 유통 체인. Robinsons Retail Holdings Inc. 지원. 1985년 설립 - 건강과 웰빙을 추구하는 필리핀의 첫 유통 체인 		
D-U-N-S® Number	71-912-5965	설립년도	1985
본사 위치	43Rd Floor Robinsons Equitable Tower , Adb Avenue Corner Poveda Street Pasig, 1605 Philippines	점포 수	2018년 기준 157개
대표전화	+63 (2) 635-0751 to 64	홈페이지	http://www.robinsonsretailholdings.com.ph/
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 최근 Robinson Easymart와 Robinsons Selections 론칭 - Easymart는 작은 지역 식료품점의 네트워크이며 커뮤니티에 일상생활에 필요한 용품의 접근성과 편의성을 높이는 것 추구해서 서민 공략 - Selection은 보통의 슈퍼마켓보다 프리미엄 제품과 고급 수입제품을 소비자에게 전달 		
매장전경			

자료: 현지조사원(2018.08.12.), D&B hoover's

□ 건강 및 미용 전문점

- 조제분유의 주된 유통채널인 건강 및 미용 전문점, 즉 드럭스토어는 필리핀 전역에 걸쳐 분포해 있으며 인근에서 쉽게 찾을 수 있음
 - 필리핀의 대표적인 드럭스토어로는 Mercury Drug, Southstar Drug, The Generics Pharmacy가 있음

○ Mercury Drug

기업 개요			
	- 필리핀에서 제일 대중적인 드럭스토어로 전역에 걸쳐 위치해 쉽게 접근 가능 - 처방약, 특허약, 비처방약 등 의약품 및 화장품, 위생용품, 담배, 신상품 등도 취급		
D-U-N-S® Number	71-881-5111	설립년도	1945년
본사 위치	7 Mercury Avenue Corner E. Rodriguez Jr. Avenue , Bagumbayan Quezon City, 1110 Philippines	점포 수	약 1,100여 개
대표전화	29115071	홈페이지	www.mercurydrug.com
세부사항	- 다양한 종류의 미용, 건강제품을 취급할 뿐만 아니라 조제분유 또한 다양하게 구비 중		
매장전경			

자료: 현지조사원(2018.08.12.), D&B Hoover's

o Southstar Drug

기업 개요			
	- 필리핀에서 세 번째로 큰 유통체인인 Robinson과 파트너십을 맺고 슈퍼마켓이 확장하지 못하는 지역 상권에 주로 개설 - 각종 의약품, 생활용품, 건강용품 등 다양하게 판매		
D-U-N-S® Number	71-884-7056	설립년도	1937년
본사 위치	110 E. Rodriguez Jr. Avenue, Bagumbayan Quezon City, 1100 Philippines	점포 수	약 350여 개
대표전화	26421107	홈페이지	www.southstardrug.com.ph
세부사항	- 다양한 종류의 미용, 건강제품을 취급할 뿐만 아니라 조제분유 또한 다양하게 구비 중		
매장전경			

자료: 현지조사원(2018.08.12.), D&B hoover's

o The Generics Pharmacy

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 필리핀 전역에 1,900여 개 점포를 두고 전국적으로 운영 - 복제약품 공급에 초점을 맞춰 질 좋은 의약품을 값싼 가격에 판매하는 것이 목표 		
D-U-N-S® Number	71-968-1660	설립년도	1949년
본사 위치	3Rd Floor Lawyers Cooperative Building , 459 Quezon Avenue Quezon City, 1100 Philippines	점포 수	약 1,900여 개
대표전화	27113933	홈페이지	tgp.com.ph
세부사항	- 의약품을 주로 취급하지만 조제분유도 판매 중		
매장전경			

자료: 현지조사원(2018.08.12.), D&B Hoover's

2) 온라인 유통채널

□ 전자상거래 시장 현황²⁵⁾

- 2017년 필리핀 전자상거래 시장 규모는 총 12억 US달러를 기록한 것으로 추정
 - 전년 대비 약 22% 성장
 - 전체 인구의 약 29%에 해당하는 약 3,030만 명의 소비자가 인터넷을 통해 물건을 구입한 경험이 있음
- 시장 잠재력 높지만 성장 속도 더뎠다
 - 2025년까지 약 19억 US달러 규모의 시장으로 성장할 수 있는 잠재력을 지닌 것으로 분석
 - 필리핀 무역산업부(Department of Trade and Industry)는 2016년 2월 발표한 '전자상거래 로드맵 2016-2020'에서 젊은층이 전체 인구 및 노동인구에서 차지하는 비중이 높다는 점을 들며 가까운 미래에 온라인 전자상거래 시장이 급격히 성장할 것임을 전망
 - 그러나 이러한 전망과 달리 현재 동남아시아에서 전자상거래 비율이 높은 상위 6개국 중 필리핀의 비중은 0.9%에 불과하여 최하위를 기록
 - 전자상거래 시장의 성장이 더딘 이유는 ① 지리적 특성(다수의 섬)으로 인한 물류 문제, ② 현금 거래 위주의 낙후된 결제시스템, ③ 온라인 쇼핑에 익숙하지 않은 소비자 및 소비문화 등을 들 수 있음.
 - 그러나 장기적인 필리핀 전자상거래 시장의 전망은 낙관적. Digital 2017 report에 따르면, 38%의 소비자들이 최근 30일 이내에 온라인으로 제품을 구매한 경험이 있는 것으로 응답했는데, 이는 전년도 29%에 비해 크게 증가한 수치로 전자상거래가 점차 대중화되고 있음을 시사함

25) PH E-commerce Revenue to Hit \$1.2 B in 2017, Entrepreneur Philippines, 2017.2.2.

o 주요 온라인 식품판매 사이트

- 필리핀의 대표적인 식품판매 사이트로는 LAZADA를 꼽을 수 있음

표 6.3 필리핀 주요 식료품 판매 사이트

웹사이트	특징
<p>www.lazada.com.ph/</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 동남아시아 및 필리핀에서 가장 큰 규모의 온라인 쇼핑 사이트로 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 베트남에도 서비스 제공 - 수많은 스타트업과 연계하여 연간 10억 페소의 수입 거두고 있음 - 80만 개의 업체, 100여 개의 물류업체가 참여해 가정용품, 완구, 의류, 운동 기구, 식료품 등 4,300만 개의 제품을 필리핀 전역으로 배송 - 배송과 관련된 고객의 만족도가 높으며, 현금 결제를 포함한 다양한 결제 수단이 존재하고 반품절차가 쉬움

자료: 현지조사원

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Report Philippines July 2018, Dun & Bradstreet」, 2018.6.19.
2. 「Annual 2017 Exporter Guide Philippines」, USDA, 2017.10.5.
3. 「Annual 2017 Retail Foods Philippines」, USDA, 2017.12.6.
4. 「Codex Alimentarius-General Standard for Food Additives」(www.fao.org), 2017.
5. 「필리핀 수입관련제도」, aT한국농수산물유통공사, 2014.
6. 「조제분유 수출유망국 법적규격조사」, aT한국농수산물유통공사, 2017.

■ 참고 사이트

1. World Population Prospects: The 2017 Revision(esa.un.org/undp/wpp/publications)
2. 월드뱅크(www.worldbank.org/)
3. 필리핀 통계청(psa.gov.ph/content/births-philippines-2016)
4. 필리핀 국세청(www.bir.gov.ph)
5. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
6. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
7. International Trade Centre(www.trademap.org)
8. 통합무역정보서비스 TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)
9. 유로모니터(www.euromonitor.com)
10. 미국 수출진흥기구(www.export.gov/article?id=Philippines-Trade-Barriers)
11. 2017-2022 Philippine Plan of Action on Nutrition disseminated in Calabarzon, Philippine Information Agency, 2017.11.29.(http://pia.gov.ph/news/articles/1002634)
12. 분유 수출 13개월 만에 반등...사드 충격 회복 '주목', 연합뉴스, 2018.4.18.
13. Filipino parents say trusted brand, nutrition and safety in food; skin protection and comfort provided by diapers are best for their babies, www.nielsen.com, 2015.8.25.
14. Philippines launches inquiry into formula milk firms targeting poor, The Guardian, 2018.2.28.
14. PH E-commerce Revenue to Hit \$1.2 B in 2017, Entrepreneur Philippines, 2017.2.2.
15. 수출 식품등의 영문증명 신청 등에 관한 규정, 식품의약품안전처고시 제2015-25호, 2015.4.30.

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1805-21

품 목 : 조제분유(infant formula)

국 가 : 필리핀(Philippines)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- o 본 자료는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.