

## **2018 농식품 해외시장 맞춤형조사**

---

No. 1808-25

품 목 : 냉동 비빔밥(Frozen Bibimbap)

국 가 : 미국(USA)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 식품산업 현황	10
3. 수출입통계 및 생산통계	15
II. 시장 트렌드	20
1. 제품 트렌드	22
2. 유통 트렌드	25
III. 통관 및 제도	26
1. 통관 및 검역	29
2. 인증정보	42
3. 라벨링	46
4. 위생요건	52

IV. 경쟁제품 .....	56
1. 경쟁제품 선정 .....	58
2. 경쟁제품 분석 .....	59
V. 경쟁사 .....	71
1. 경쟁사 선정 .....	72
2. 경쟁사 분석 .....	73
VI. 유통채널 .....	77
1. 유통채널 분석 .....	78
2. 오프라인 유통채널 .....	79

## 참고문헌



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업현황
3. 수출입통계 및 생산통계

## 국가 개요

넓은 영토와 풍부한 물적 및 인적 자본의 이점을 활용하여 세계 경제를 주도하는 가장 부유한 국가로 성장. 기술 및 항공산업과 같은 혁신산업 분야에서 강점을 확보하고 있어 경제적 전망이 매우 긍정적이며, 태평양과 대서양 사이에 위치함으로써 지리적 이점도 보유  
 달러화(USD)는 국제무역시장에서 가장 안정적이고 신뢰성 높은 화폐로 인정되어 국제 표준 화폐로 통용 중. 또한, 경제활동에 대한 정부의 시장 개입이 거의 없는 자유시장경제 체제를 채택하고 있으며, 소비지향적 특성이 강한 내수 중심의 경제구조임. 이러한 경제적 특성은 GDP 대비 가계소비 비중이 68%라는 것을 통해 확인 가능

지난 15년 동안의 복지지출 증가와 중산층의 실질임금 하락에도 불구하고 경제는 지속적으로 성장. 그러나, 8,000억~2조 2,000억 달러에 달하는 자원 없는 연금부채와 GDP 대비 102% 수준의 개인 부채는 국가 경제성장을 저해하는 주요 요인으로 꼽힘. 또한, 금융서비스산업에 대한 적절한 규제 부재는 미국에서 시작되어 전 세계로 확산된 2008년 글로벌 금융위기의 원인이기도 하였음

### 주요 정보

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>국명:</b> 미합중국(United States of America)</li> <li>▶ <b>수도:</b> 워싱턴 D.C</li> <li>▶ <b>대통령:</b> 도널드 트럼프(Donald Trump)<br/>(2017.1.20.-, 4년 임기)</li> <li>▶ <b>인구:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 3억 2,500만 명(2017)</li> </ul> </li> <li>▶ <b>면적:</b> 9,826,675km<sup>2</sup>(세계 4위)                     <ul style="list-style-type: none"> <li>- 북부와 남부가 각각 캐나다, 멕시코와 국경을 마주함</li> <li>- 서부는 태평양, 동부는 대서양과 접함</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ <b>주요어:</b> 영어, 스페인어</li> <li>▶ <b>주요 도시:</b> 뉴욕, 샌프란시스코, 휴스턴, 애틀란타, 시카고 등</li> <li>▶ <b>1인당 국민소득:</b> 61,735달러(2017)</li> <li>▶ <b>GDP:</b> 191,640억 달러(2017)</li> <li>▶ <b>1인당 GDP:</b> 59,063달러(2017)</li> <li>▶ <b>경제성장률:</b> 2.3%(2017)</li> <li>▶ <b>화폐단위:</b> 달러(USD)</li> <li>▶ <b>인터넷 보급률:</b> 76.2%(2017)</li> <li>▶ <b>문맹률:</b> 0.01%</li> <li>▶ <b>기대수명:</b> 79.2세</li> </ul> |
|---|--|



자료: 「Country Insight Report United States of America October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018. 9. 13

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>1)</sup>

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Report United States of America October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018. 9. 13

## □ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 풍부한 인적자원과 소비시장 규모가 내수 경제의 안정화에 기여</li> <li>- 달러 화폐의 가치 상승은 경제 성장을 견인할 주요 요인</li> <li>- 기업세(corporate tax) 삭감으로 인한 기업들의 경제활동 활성화가 기대됨</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 보호무역정책 강화로 국가 간 무역 관계에 긴장감 재점화. 다자주의 무역 원칙 고수로 연쇄적인 갈등이 발생할 가능성이 높음</li> <li>- 자산 가치의 변동성이 큰 편으로 실물경제에 대한 전망은 비관적</li> </ul>

자료: 「Country Insight Report United States of America October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018. 9. 13

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 2018년 경제성장률은 2017년 대비 0.6%p 상승한 2.8%를 기록할 전망
  - 미국 상무부 경제분석국(Bureau of Economic Analysis)에 따르면, 2018년 1분기 경제성장률이 2.2%를 기록하였으며, 2분기에는 4.1%로 증가 예상
  - 2분기 주요 경제성장 요인은 가계소비지출 및 수출의 증가, 정부지출의 확대 등
- 산업적 측면에서 2018년 1분기 22개 산업군 중 14개 산업군의 경제성장 기여도가 약 90% 수준인 2.0%에 달하는 것으로 분석됨
  - 2018년 1분기 경제성장을 견인한 주요 산업은 부동산업, 임대업, 정보산업, 비내구재 제조업으로 확인됨
- 2018년 1분기 무역적자는 1,241억 달러로 2017년 4분기 대비 약 6.9% 증가
  - 무역적자는 2017년 4분기와 2018년 1분기의 국내총생산(GDP)이 각각 2.4%, 2.5%로 하락하는 데 영향을 미침
- 가계 소득 증가와 기업세 삭감으로 가계소비가 증가하고 내수경제가 활성화될 전망  
이나 물가상승률은 이를 다소 억제할 것으로 예상

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	-2.2	-2.3	-2.3	-2.6	-2.6	-2.7	-2.7	-2.8
재정수지/GDP	-2.4	-3.2	-3.5	-4.0	-4.6	-4.6	-4.9	-5.4
물가상승률	0.1	1.3	2.1	2.5	2.3	2.2	2.1	2.1
경제성장률	2.9	1.6	2.2	2.8	2.3	2.0	1.8	2.1
실업률	5.3	4.9	4.4	4.0	3.8	4.0	4.2	4.3

자료: 「Country Insight Report United States of America October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018. 9. 13

□ 무역통상 환경

- 수출 대비 수입 규모가 매우 큰 불균형한 무역 구조
  - 미 기준금리 인상, 미중 무역분쟁 지속으로 달러화 강세는 당분간 이어질 전망으로 이러한 리스크 요인들이 중첩적으로 작용할 경우 신흥국 금융 불안으로 확산될 가능성에 유의
- 기존 자유무역주의가 강력한 보호무역주의로 회귀함에 따라 무역통상환경에 급격한 변화 초래
  - 트럼프 정부는 주요 교역국과의 다자간 재협상에 앞서 보호무역주의를 표방하며 궁극적으로 미국 노동자와 기업의 이익을 최우선시 하는 정책적 의지 표명
  - 미국 무역 정책의 방향성은 트럼프 정권 중기에 보다 명확해질 것으로 예상됨
  - 이러한 미국 주도의 보호무역주의는 장기적으로 탈세계화(de-globalization)를 촉발시킬 수 있어 주목됨

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
위험	<p><b>글로벌 투자 유치 기조 하락</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 정책 입안과정에서 민주당과 공화당 간 소모적 대립을 반복하는 경향이 있으며, 이는 글로벌 투자유치에도 걸림돌로 작용</li> <li>• 미국 정부 주도의 북미자유무역협정(NAFTA) 재협상은 전 세계적으로 경제 협력 관계의 불안정성을 증폭시키는 기조를 형성</li> </ul> <p><b>소득의 양극화 심화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 중간 소득 하락 현상과 더불어 소득 불균형 심화는 가구 소비에 악영향을 미칠 것으로 전망</li> </ul> <p><b>정부의 보호무역정책 강화</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 미국의 관세 정책이 완화될 것이라는 낙관적인 전망과는 반대로 미국 정부의 새로운 보호무역 강화 정책으로 국가 간 무역거래의 긴장 및 갈등이 촉발됨</li> <li>• 미국의 EU산 철강 및 알루미늄에 대한 추가 관세부과로 시작된 미국-EU 간 무역 분쟁이 신발, 의류, 자동차 등에 대한 상호 간 보복관세 부과 등으로 격화되고 있음</li> <li>• 또한, EU 외에도 캐나다, 멕시코 등의 주변국, 인도 등과도 추가 관세 부과로 인한 무역 분쟁 발생</li> <li>• 특히, G2인 미국과 중국 간 무역 갈등이 심화되는 상황으로, 미국의 중국산 제품에 대한 10%(약 2,000만 달러)의 추가 관세 부과 방침에 대해 중국의 대응 조치가 예상됨</li> </ul>



기 회	<p><b>미국의 경제 성장은 당분간 지속될 전망</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2018년 경제 성장요인은 숙련된 인적자원과 소비 활성화, 그리고 기업세 (corporate tax) 삭감으로 인한 기업들의 투자 활성화로 분석됨</li> <li>• 미국 경제는 안정기에 접어들었으며 역사상 두 번째로 긴 장기적인 경기 팽창을 기록하고 있음</li> <li>• 세계 주요 통화의 화폐 가치가 하락하는 추세에도 불구하고 달러 가치는 점진적인 상승세에 있음</li> <li>• 기업세(corporate tax) 개혁이 기업들의 경제 활동을 촉진함으로써 단기 경제 성장을 견인함</li> </ul> <p><b>자본력과 혁신기술, 노동시장의 유연성이 미국의 장기적인 경제성장을 견인</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 미국 경제는 2017-2021년 연평균 2.0-2.5%의 성장률을 기록할 것으로 전망</li> <li>• 디레버리징과 비효율적 제도는 부정적 요인, 부동산 및 사업투자 활성화, 신성장 동력 개발은 경제 성장의 긍정적 요인으로 분석되며, 이러한 요인들의 균형구조에 따라 경제성장률은 가변적일 것으로 예상</li> </ul>
-----	--

자료: 「Country Insight Report United States of America October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018. 9. 13

## 2. 식품산업 현황

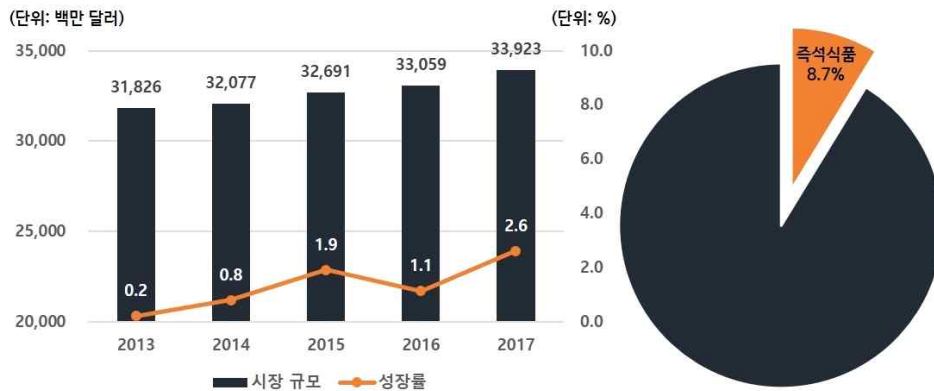
### 1) 즉석식품산업 현황

#### □ 즉석식품 시장 규모

○ 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률 1.6% 기록 중

- 2017년 즉석식품 시장은 약 339억 달러<sup>2)</sup>를 기록했으며, 이는 전체 가공식품 시장의 약 8.7%를 차지
- 바쁜 생활패턴으로 인해 섭취가 빠르고 편리한 음식을 선호하는 식습관이 유행하고 있지만, 즉석식품에는 다량의 식품첨가물과 보존제가 함유되어 있다는 인식으로 인해 관련 시장의 성장은 더딘 편임
- 제조사들은 건강하고 신선한 식재료를 활용한 신제품을 출시하여 소비자들의 인식을 전환하기 위해 노력 중이며, 이러한 노력에 따라 2017년 즉석식품 시장은 예년보다 높은 2.6%의 성장률을 기록함

그림 1.1 즉석식품 시장 규모(2013-2017년) 및 가공식품시장 내 비중(2017년)



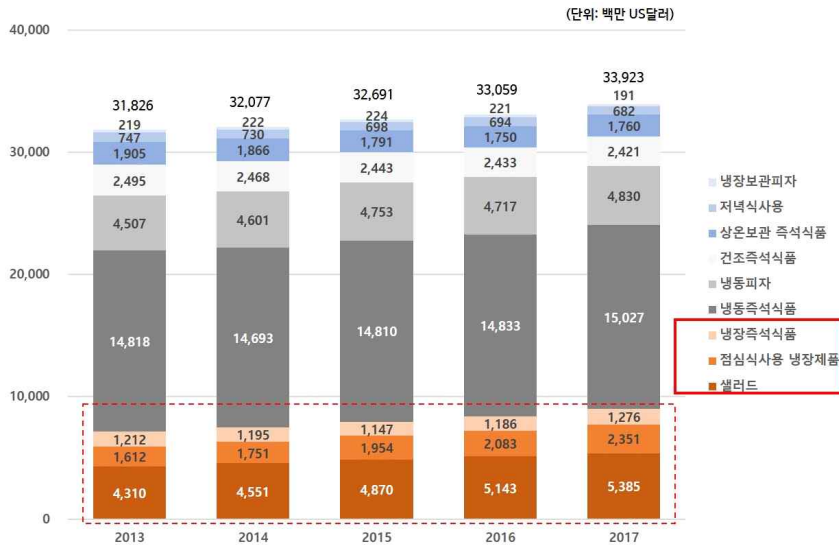
자료: Euromonitor International

○ 세부 품목별로는 샐러드, 점심식사용 냉장제품, 냉장즉석식품이 상승세

- 2017년 기준 상기 세 가지 품목은 냉동식품 및 상온보존식품과 달리 전년 대비 각각 4.7%, 12.9%, 7.5%의 성장을 기록하며 즉석식품 시장의 성장을 견인 중
- 냉장식품이 더 신선하고 건강하다는 인식과 첨가물 및 보존제를 적게 함유하고 있는 특성에 따라 냉동식품 및 상온 보존식품보다 훨씬 더 크게 성장

2) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함

그림 1.2 즉석식품의 세부 품목별 시장 규모(2013-2017년)



자료: Euromonitor International

### □ 즉석식품 시장 트렌드

#### ○ 밀 키트(Meal kit)<sup>3)</sup> 배달 서비스 제공

- 서비스 제공 업체에서 마련한 메뉴 이외에도 소비자가 레시피를 지정해 원하는 메뉴를 주문 제작할 수 있음
- Blue Apron, Hello Fresh, Plated, Home Chef와 같은 스타트업 업체들이 밀 키트 서비스의 주요 선두 주자이며, 아마존 또한 'Amazon fresh'라는 이름의 밀 키트 배달 서비스를 개시

그림 1.3 아마존의 밀 키트 배달 서비스



자료: foodandwine.com, yahoo.com<sup>4)</sup>

3) 밀 키트(Meal kit)란, 식사(Meal)와 키트/세트(Kit/Set)의 합성어로, 쿠킹 박스, 레시피 박스라고도 불리며, 손질된 식재료와 믹스된 소스를 이용해 쉽고 빠르게 조리할 수 있는 식품을 지칭함

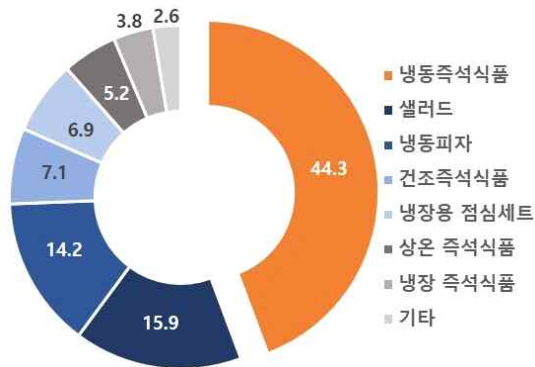
4) <https://www.foodandwine.com/news/amazon-meal-kits-available>  
<https://www.yahoo.com/lifestyle/amazon-launching-meal-kit-delivery-202423138.html>

## 2) 냉동즉석식품 시장 현황

### □ 냉동즉석식품 시장 규모

- 최근까지 냉동즉석식품은 소비자들의 부정적인 인식으로 인해 성장이 부진했지만, 2017년 기준 전체 즉석식품 매출액의 44.3%를 차지하는 등 여전히 높은 비중을 기록함

그림 1.4 즉석식품 중 냉동즉석식품의 매출액 비중  
(단위: %)



자료: Euromonitor International

- 최근 5년간(2013-2017) 냉동즉석식품 시장의 연평균성장률은 0.4%를 기록하여 성장이 정체된 양상을 나타냄
- 그러나 건강한 재료를 사용한 신제품 출시 등 소비자의 변화된 기호를 충족시키기 위한 움직임이 나타남에 따라 성장률은 개선될 것으로 예상됨

표 1.2 냉동즉석식품 시장의 소매 시장 규모 및 전년 대비 증감률

(단위: 백만 달러, %)

	2013	2014	2015	2016	2017
시장 규모	14,818	14,693	14,810	14,833	15,027
(증감률)	(△1.4%)	(△0.8%)	(0.8%)	(0.2%)	(1.3%)

자료: Euromonitor International

### □ 주요 냉동즉석식품 브랜드

- Nestle의 Stouffer's, Lean Cuisine 및 Tyson Foods의 Jimmy Dean이 주요 브랜드
  - 파스타면, 치킨, 마카로니, 햄버거, 너겟, 해시브라운 등 거의 모든 가정식을 대체할 수 있는 다양한 냉동가공제품이 제조, 유통되고 있음

표 1.3 주요 냉동즉석식품 브랜드의 시장 점유율(2013-2017년)

(단위: %)

	2013	2014	2015	2016	2017
Stouffer's	9.7	9.2	8.9	9.3	9.5
Lean Cuisine	8.8	7.7	7.2	6.9	6.5
Jimmy Dean	-	4.4	4.9	5.1	5.5
Hot Pockets	4.9	4.7	4.5	4.4	4.3

자료: Euromonitor International

그림 1.5 주요 냉동즉석식품 브랜드의 인기 제품



자료: Food Business News<sup>5)</sup>

## □ 소비 트렌드

- 피자, 파스타와 같은 이탈리아 스타일 식품이 여전히 인기가 높지만, 미국 사회의 인종적 다양성이 심화되고 있으며, 이러한 인구구조의 변화가 냉동즉석식품의 소비 행태에도 영향을 미치고 있음

그림 1.6 연령대별 인종 구성비



자료: Pew Research Center<sup>6)</sup>

5) <https://www.foodbusinessnews.net/articles/7782-nestle-winning-with-premium-positioning>

6) <http://www.pewresearch.org/interactives/how-generations-compare/>

- 다양한 식문화의 확산과 이국적인 음식에 대한 개방적인 태도로 인해 세계 각국의 요리가 즉석냉동제품으로 제조되어 유통 중
  - 중남미, 아시아, 중국 지역의 대표적인 요리가 냉동즉석식품으로 제조됨

그림 1.7 냉동즉석식품의 문화적 구분에 따른 소매 매출액 비중



자료: Euromonitor International

그림 1.8 다양한 문화권의 요리를 기반으로 제조된 냉동즉석식품



자료: 각사 홈페이지

- 한국 음식 또한 냉동즉석식품으로 제조되어 소비자들의 호응을 얻고 있음

그림 1.9 한국식 냉동즉석식품



자료: [www.refrigeratedfrozenfood.com](http://www.refrigeratedfrozenfood.com)<sup>7)</sup>

7) <https://www.refrigeratedfrozenfood.com/articles/90526-refrigerated-frozen-korean-cuisine>

### 3. 수출입통계 및 생산통계

#### 수출입통계 및 생산통계 개요

##### ❖ 냉동 비빔밥 관련 주요 수치

- 미국 HS CODE 1904.90.0120 수입액 약 2,990만 달러(2017년)
- 미국 HS CODE 1904.90.0120 2017년 수입 점유율 1위 캐나다(36.9%)
- 미국 HS CODE 1904.90.0120의 對한국 수입액 및 수입량은 각각 약 52만 1,000만 달러, 134톤(2017년)

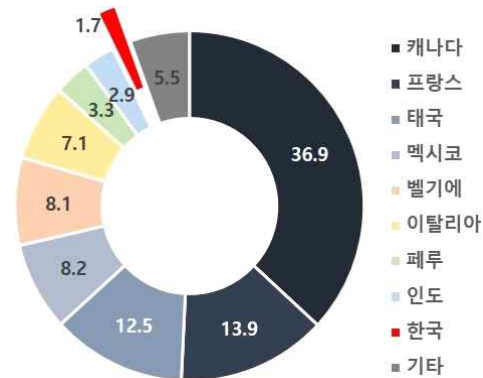
##### ❖ 냉동 비빔밥 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1904.90.1010	찌거나 삶은 쌀
미국	1904.90.0120	냉동한 쌀

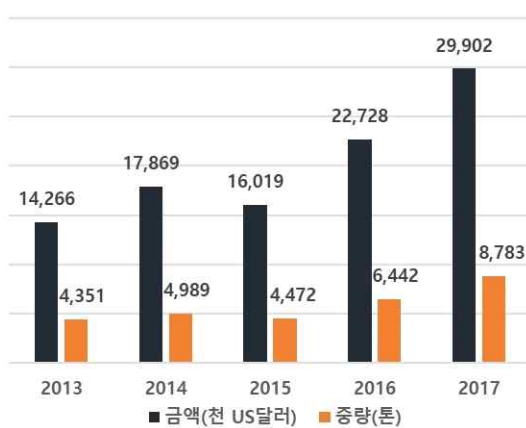
##### ❖ 미국 HS CODE 1904.90.0120의 국가별 수입량 및 수입액(2013-2017)

수입국	2017	
	금액 (천 달러)	중량 (톤)
글로벌	29,902	8,783
1 캐나다	11,028	2,849
2 프랑스	4,149	1,054
3 태국	3,725	770
4 멕시코	2,445	1,244
5 벨기에	2,417	754
9 한국	521	134

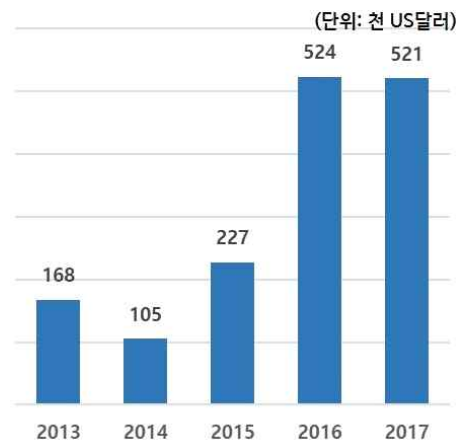
##### ❖ 1904.90.0120의 국가별 수입액 비중(2017)



##### ❖ 미국 HS CODE 1904.90.0120의 수입량 및 수입액 추이(2013-2017년)



##### ❖ 미국 HS CODE 1904.90.0120의 對한국 수입액 추이(2013-2017년)





# 1) 통계분석 기준 설정

## □ 냉동 비빔밥 통계 기준 설정

- 냉동 비빔밥의 전 세계 및 미국 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정

## □ 냉동 비빔밥의 HS CODE는 한국 1904.90.1010, 미국 1904.90.0120

- 냉동 비빔밥이 포함된 기타 곡물 가공품의 글로벌 수입규모 파악에 필요한 HS CODE는 1904.90
  - 그러나 해당 HS CODE으로는 냉동 비빔밥의 비중 및 이를 토대로 한 해당 제품의 수출입 규모를 파악할 수 없어 글로벌 HS CODE 1904.90은 조사에서 제외
- 미국의 냉동 비빔밥 수입 규모를 파악하기 위해 미국 HS CODE 1904.90.1020으로 미국 통계국 수출입 통계 조회
  - 한국 HS CODE 1904.90.1010의 정의는 ‘찌거나 삶은 쌀로 냉동 비빔밥을 포함한 기타 가공품이 모두 해당
  - 미국 HS CODE 1904.90.0120의 정의는 곡물 가공품 중 ‘냉동한 것’으로, 냉동 비빔밥의 품목 분류와 가장 유사
  - 따라서, 미국 HS CODE 1904.90.0120으로 미국으로의 냉동 비빔밥 수입 통계 및 한국의 對미국 수출 규모 조사

표 1.4 냉동 비빔밥 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1904	곡물이나 곡물 가공품을 팽창시키거나 볶아서 얻은 조제 식료품(예: 콘 플레이크(corn flake)과 낱알 모양이나 플레이크(flake) 모양인 곡물(옥수수는 제외한다)과 그 밖의 가공한 곡물(고운 가루·부순 알곡·거친 가루는 제외하고 사전조리나 그 밖의 방법으로 조제한 것으로서 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	1904.90	기타
	1904.90.1010	<b>찌거나 삶은 쌀</b>
미국	1904	곡물 또는 곡물 산품을 팽창시켜 또는 볶아서 얻은 조제식료품(예를 들면, 콘플레이크 및 낱알상 또는 플레이크 상태의 곡물(옥수수를 제외한다.) 및 기타 가공 곡물(가루, 굵게 빻은 곡물 및 조분을 제외한다.)(으로 미리 가열에 의한 조리 기타 조제를 한 것(따로 분류되지 않는 것에 한한다.))
	1904.90	기타
	1904.90.0120	<b>냉동한 것</b>

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)



## 2) 미국 수입 통계(통계기준: HS CODE 1904.90.0120)

### □ 냉동 비빔밥을 포함한 미국 HS CODE 1904.90.0120(냉동 쌀)의 국가별 수입 현황

- 미국의 1904.90.0120 수입액 및 수입량은 2015년부터 급격히 증가해 2017년에는 2015년의 약 두 배를 기록
- 최근 5년간(2013-2017년) 미국의 1904.90.0120의 최대 수입국은 캐나다로 연간 수입액의 약 37%를 차지하며, 2017년 약 285만 달러를 기록

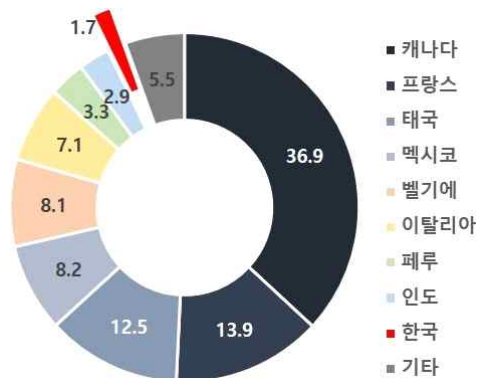
표 1.5 1904.90.0120의 국가별 수입량 및 수입액<sup>8)</sup>(2013-2017년)

(단위: 천 달러, 톤)

수입국	2013		2014		2015		2016		2017	
	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량
글로벌	14,266	4,351	17,869	4,989	16,019	4,472	22,728	6,442	29,902	8,783
캐나다	3,197	1,248	6,382	1,953	1,769	607	3,917	1,005	11,028	2,849
프랑스	4,284	900	4,625	1,034	4,686	1,153	3,782	931	4,149	1,054
태국	2,390	614	2,610	712	1,680	433	3,119	633	3,725	770
멕시코	524	223	677	252	625	120	5,114	1,688	2,445	1,244
벨기에	-	-	162	50	-	-	237	79	2,417	754
이탈리아	1,945	604	2,030	562	2,145	702	2,906	850	2,112	681
페루	-	-	86	21	509	179	737	314	1,001	460
인도	391	166	468	197	477	183	673	255	858	325
한국	168	33	105	22	227	48	524	117	521	134
덴마크	585	304	-	-	2,338	616	655	214	520	147
일본	147	29	141	31	396	125	261	84	404	133
엘살바도르	244	67	399	104	365	83	397	150	385	128
기타	391	162	185	49	801	223	406	121	337	104

자료: 미국 통계국(usatrade.census.gov)

그림 1.10 2017년 1904.90.0120의 국가별 수입액 비중



자료: 미국 통계국(usatrade.census.gov)

8) 각 수치의 경우 반올림하였기 때문에 500kg 미만의 수입량은 '0'으로 표시되는 경우도 있음

○ 월별로는 쌀 수확시기 직후인 10월의 수입액 및 수입량이 가장 많음

표 1.6 1904.90.0120 주요 수입국의 월별 수입액 및 수입량(2017년)

(단위: 천 달러, 톤)

		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
글로벌	금액	2,645	2,370	2,534	2,036	2,643	2,564	2,225	2,143	2,139	3,375	2,535	2,693
	중량	815	711	727	544	860	698	561	624	670	1,002	790	781
캐나다	금액	457	837	1,003	1,063	825	1,101	1,185	1,151	676	922	882	925
	중량	140	199	211	277	218	249	276	328	202	244	254	251
프랑스	금액	610	274	294	290	284	361	395	216	254	512	373	286
	중량	127	67	83	79	73	100	94	59	66	128	107	70
태국	금액	232	115	346	256	196	249	160	259	400	603	531	379
	중량	42	28	69	46	41	52	36	55	81	127	118	75
멕시코	금액	487	344	317	43	417	72	-	-	169	266	236	94
	중량	238	171	165	18	217	37	-	-	88	138	123	49
벨기에	금액	-	383	77	154	323	112	93	95	178	697	-	303
	중량	-	123	25	49	85	36	29	30	56	223	-	96
이탈리아	금액	497	162	133	34	140	193	131	94	106	142	113	367
	중량	145	47	48	12	53	57	47	26	43	51	42	111
한국	금액	86	3	25	47	69	30	54	73	10	15	57	51
	중량	22	1	5	11	14	8	12	29	2	3	13	12

자료: 미국 통계국(usatrade.census.gov)

### 3) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 1904.90.0120)

#### □ 냉동 비빔밥이 포함된 미국 HS CODE 1904.90.0120 한국 수입량

- 미국의 1904.90.0120 對한국 수입액 및 수입량은 2015년부터 증가세를 나타내고 있으나 규모는 여전히 미미한 수준

표 1.7 미국 HS CODE 1904.90.0120 對한국 수입 통계

(단위: 천 달러, 톤)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
금액 (증감률)	168 (△11.4%)	105 (△37.3%)	227 (115.3%)	524 (130.8%)	521 (△0.5%)
중량 (증감률)	33 (△5.1%)	22 (△33.6%)	48 (119.2%)	117 (144.8%)	134 (14.0%)

자료: 미국 통계국(usatrade.census.gov)

- 미국 1904.90.0120의 對한국 월별 수입액 및 수입량은 특별한 경향성을 나타내지 않는 바, 개별 수출업체의 수출실적에 크게 영향을 받은 것으로 추정됨

표 1.8 1904.90.0120의 對한국 월별 수입액 및 수입량(2017년)

(단위: 달러, kg)

		1월	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월
2013	금액	17,939	12,865	16,405	-	22,776	3,484	-	15,529	10,404	8,946	56,146	3,528
	중량	2,750	2,535	3,553	-	4,669	729	-	2,579	1,865	1,590	11,892	729
2014	금액	13,430	-	10,051	2,652	8,619	26,179	-	4,988	7,816	-	6,081	25,534
	중량	2,970	-	1,770	540	1,532	5,601	-	1,669	1,645	-	1,242	4,869
2015	금액	3,827	-	28,338	5,960	15,998	6,399	61,651	26,581	28,268	20,414	-	29,390
	중량	810	-	6,840	1,404	3,000	1,200	14,093	5,188	4,920	4,226	-	6,190
2016	금액	36,416	59,340	127,257	50,764	30,563	27,230	29,307	51,479	6,430	64,425	9,705	30,589
	중량	6,179	13,000	29,905	11,784	7,275	6,053	7,461	8,770	1,238	13,922	2,000	9,581
2017	금액	85,570	3,230	24,549	47,152	69,295	30,184	53,717	73,354	10,445	15,278	57,410	50,592
	중량	22,388	848	5,455	10,929	14,209	7,790	12,097	29,079	2,271	3,030	13,029	12,476

자료: 미국 통계국(usatrade.census.gov)



## II. 시장 트렌드

1. 제품 트렌드
2. 유통 트렌드

## 시장 트렌드 개요

### 1. 제품 트렌드

- ❖ 건강을 강조하는 제품 증가 추세
- ❖ 제품 디자인 및 포장에 많은 투자
- ❖ 현지 소비자 선호에 맞춘 재료 변경

### 2. 유통 트렌드

- ❖ 온라인을 통한 판매는 운송비 등의 진입장벽 존재
- ❖ 밀 키트(Meal Kit) 서비스 메뉴에 비빔밥 등장

# 1. 제품 트렌드

## □ 소비자 건강 강조 제품 증가 추세

○ 글루텐 프리·GMO 미사용 등을 강조하는 신제품 비중 증가

- USDA에 따르면, 글루텐 프리 신제품 비율은 2009년 3.5%에서 2016년 7.7%로, GMO 미사용을 강조하는 신제품 비율은 2009년 0.9%에서 2016년 4.7%로 증가함
- 건강을 중시하는 소비자 트렌드의 변화가 신제품에 반영되고 있음

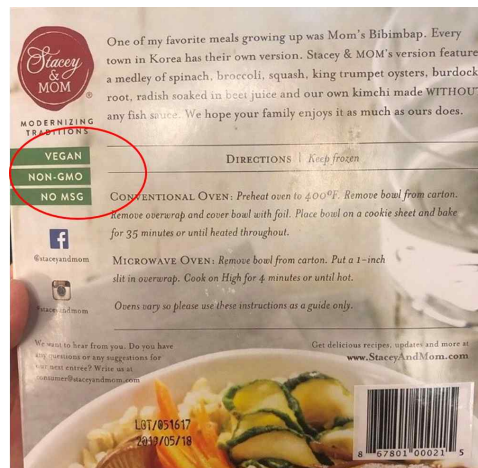
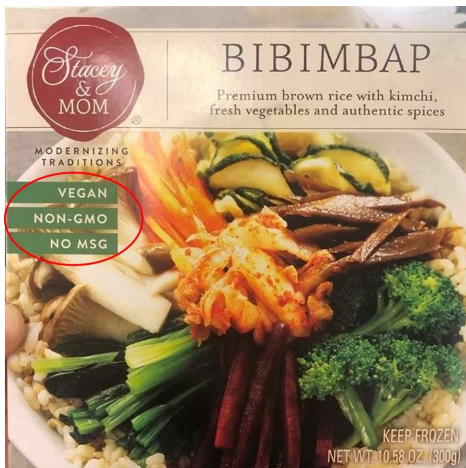
표 2.1 신제품의 특징 강조 항목별 비율(2009-2016년)

(단위: %)

	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
코셔 인증	12.9	13.0	12.4	12.1	11.8	11.9	11.7	11.3
알레르겐 성분 절감	4.1	4.7	4.9	5.1	6.1	7.2	7.8	8.2
글루텐 프리	3.5	4.1	4.4	4.5	5.6	6.8	7.2	7.7
친환경 포장	4.1	6.1	6.2	6.5	6.6	6.4	6.7	6.3
첨가제/보존제 미사용	6.4	6.3	5.9	5.7	5.5	5.3	5.5	5.8
SNS 활용	0.0	0.0	0.0	1.8	3.3	3.9	4.5	5.0
GMO 미사용	0.9	0.7	1.2	1.3	2.1	3.0	4.2	4.7
유기농	4.5	3.3	3.0	2.9	3.3	3.1	3.7	3.8

자료: USDA<sup>9)</sup>

그림 2.1 NON GMO, NO MSG를 강조하는 냉동 비빔밥 제품



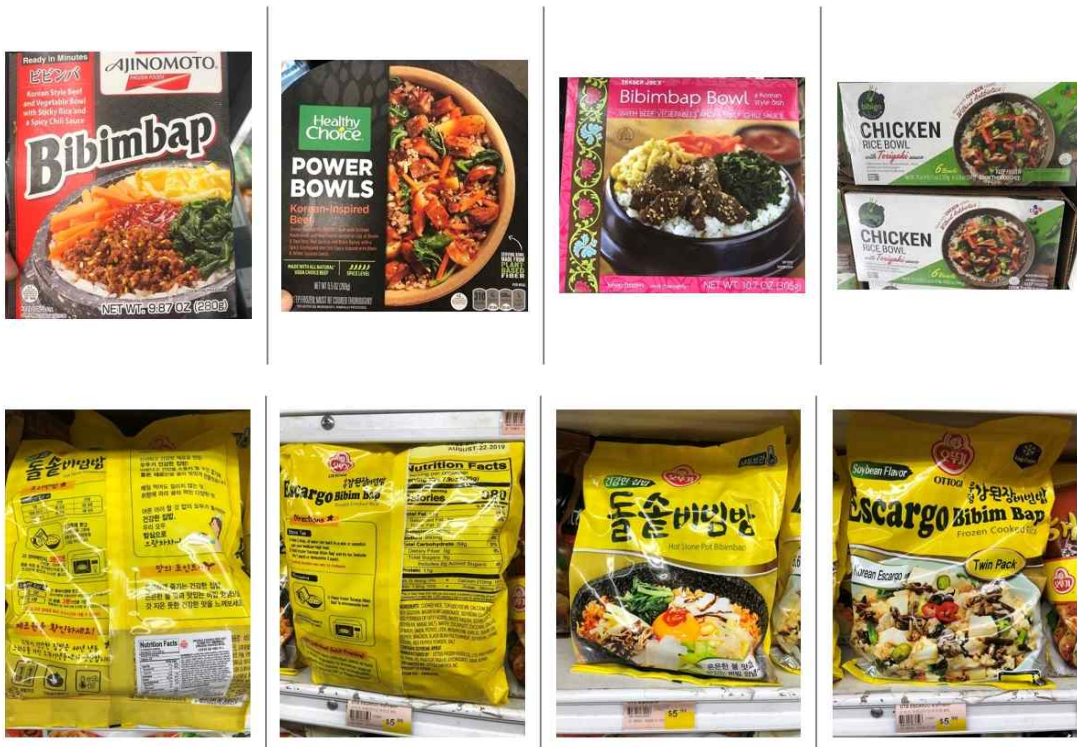
자료: 현지조사원

9) <https://www.ers.usda.gov/topics/food-markets-prices/processing-marketing/new-products>

□ 제품 디자인 및 포장에 많은 투자

- 미국 내에서 유통 중인 냉동 제품의 경우 소비자에게 어필하기 위한 디자인과 장기간 보관을 가능하게 하는 포장에 많은 투자가 이루어짐
  - 일부 한국에서 수입되는 제품의 경우 기존 포장에 스티커 라벨만 부착하는 형태로 유통이 되는데, 이러한 형태로는 미국 소비자의 호기심을 이끌어내는 데에 한계가 있음
  - 반면, 한국 기업의 제품이라 하더라도 미국 현지에서 생산되는 제품은 미국 소비자의 취향을 반영한 디자인이 적용되어 유통되고 있음

그림 2.2 미국 내 생산 제품(상)과 한국에서 수입된 제품(하)의 디자인 비교



자료: 현지조사원

- 현지조사원에 따르면, 주류 시장에 접근하기 위해서 육류를 강조한 포장 및 마케팅 추천
  - 미국 소비자들에게 비빔밥이라는 제품은 여전히 생소한 편이며, 현지 조사 결과 실제로 주요 마트에서 발견한 아시안 냉동즉석식품들은 육류를 강조한 제품이 대부분이라는 의견



□ 현지 소비자 선호를 반영한 식재료 활용

- 나물류 야채 대신 현지 소비자들에게 인기 있는 브로콜리, 양파, 케일 등으로 재료를 교체한 제품이 대다수
  - 한국에서 수입된 모 브랜드 제품만 전통적인 나물류로 구성
  - 계란도 전통적 비빔밥에 근접한 트레이더조와 아지노모토 제품에만 포함

그림 2.3 파프리카, 브로콜리, 양파 등으로 구성을 변경한 냉동 비빔밥 제품



자료: 현지조사원

- 소스가 따로 동봉되어 있는 제품들도 있었지만, 대다수 냉동즉석식품은 미리 양념이 되어 있는 형태
  - 미국에서 생산되는 한국 브랜드 제품은 이미 양념된 고기를 사용해 소스 사용 과정을 생략하며, 이러한 제품의 경우 비빔밥이라기보다 덮밥에 가까움



## 2. 유통 트렌드







### □ 온라인 통한 제품판매는 배송비 등의 진입 장벽 존재

- 조사 결과, 냉동 비빔밥 제품은 추가 배송비 부담으로 인해 한인마트 식료품 사이트를 제외한 온라인에서는 거의 유통되지 않는 것으로 파악됨
- Amazon과 같은 온라인 쇼핑몰에서는 배송비뿐만 아니라 멤버십 가입 비용과 같은 진입장벽 존재
  - 아마존의 경우 Amazon Fresh라는 프리미엄 유료 서비스를 통해 냉동즉석식품 구입 가능
  - 그러나 이 프리미엄 멤버십에 가입하기 위해서는 119달러의 프라임 멤버십 서비스와 월 14.99달러의 Amazon Fresh 서비스에 가입해야 하며, 50달러 미만의 제품을 구입하는 경우 9.99달러의 추가 배송비가 부과되고 있음


### □ 밀 키트(Meal Kit) 메뉴에 비빔밥 등장

- 블루 에이프런(Blue Apron), 헬로 프레시(Hello Fresh)와 같은 업계 1, 2위의 대표적인 밀 키트 업체들도 비빔밥 메뉴를 제공하기 시작
- 온라인 밀 키트 서비스 또한 배송비 비용 부담이 있지만, 현재 미국에서 가장 유망한 사업 중 하나로 부상하고 있어 동향을 주시할 필요성 있음

그림 2.4 블루 에이프런과 헬로 프레시에서 제공 중인 비빔밥 메뉴

Blue Apron	 Vegetable Bibimbap	 Vegetable Bibimbap with Asparagus, Shiitake Mushrooms & Fried Eggs	 Beef Bibimbap
Hello Fresh	 GLOBAL EATS Korean Beef Bibimbap with Zucchini, Mushrooms, and Carrot 760 kcal 30 minutes ★★★★★	 TABLE OF FAME Korean Beef Bibimbap with Zucchini, Mushrooms, and Carrot 810 kcal 30 minutes ★★★★★	 Brown Rice Bibimbap with Veggie Ribbons and Soy Ginger Sauce 570 kcal 35 minutes ★★★★★

자료: Blue Apron, Hello Fresh 홈페이지



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

## 통관 및 검역 개요

### ❖ 미국 통관 검역 절차도

	절차		기간	소요 시간	담당 기관
1	식품제조시설 등록	현행 우수관리 (CGMP) 기준	-	약 10일	식품의약국 (FDA)
2	서류준비	수입신고서류	24시간 전	-	수출 및 수입업체
		통관 서류	4시간 전		
3	선적 및 운송	해상/항공	-	약 2~4주	통관업무 위탁업체
4	적하목록 사전 제출	해상 (컨테이너 화물)	선적 24시간 전	-	세관국경보호국 (CBP)
		항공	도착 4시간 전		
5	수입신고 (반출 허가 신청)	서면	화물 도착 후 15일 이내	3일	식품의약국 (FDA)
		통관 자동화 시스템(AMS)			
6	검역 심사	라벨	반출 허가 이전	약 5일	미국 농무부 (USDA) 소속 식품안전검사국 (FSIS) / 동식물 검역국 (APHIS)
		물품 검사		약 15일	
7	세금 납부 및 통관 허가	보증금 선납부, 통관 후 관세 납부	관세, 세관 반입 후 10일 이내	약 1일	세관국경보호국 (CBP)

자료: 미 세관국경보호국(CBP)

### ❖ 통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
서류준비	- 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	- 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)를 통해 화물이 미국에 도착하기 전에 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	- 수입신고 및 수입허가: 미국 식품의약국(FDA)에서 진행 - 검역: 미국 농무부(USDA) 소속 식품안전검사국(FSIS) 및 동식물검역국(APHIS)에서 진행
관세 납부	- 보증금(Custom Bond) 납부 - 관세납부: 세관 반입 후 10일 이내 납부

## 관세 및 세금 개요

### ❖ 미국 HS-CODE 1904.90.0120의 관세율(2018년 기준)<sup>10)</sup>

HS CODE 품명	구 분	관세율	원산지 기준
냉동된 것	기본세율	14%	-
	<u>한-미 FTA 특혜 관세율</u>	0%	-

### 미국 HS CODE 1904.90.0120의 경우 한-미 FTA 특혜 관세율 적용

### ❖ 미국 부가가치세 정보

미국 HS CODE 1904.90.0120 - 주(州)별로 상이

### ❖ 미국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 미국을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율 확인 가능
- 3) 미국 국제무역위원회 홈페이지를 통해 관세율을 직접 확인하려면, 국제무역위원회 웹사이트<sup>11)</sup> 좌측 바에 HS CODE를 입력하면 관세율 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	미 국제무역위원회	www.usitc.gov/tata/hts/index.htm

10) 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

11) www.usitc.gov/tata/hts/index.htm

# 1. 통관 및 검역

## 1) 통관 전 각종 등록 및 제출

### □ 식품시설 등록

- 미국으로의 식품 수출을 위해서 사전에 식품시설 등록(Facility Registration)이 필수
- 바이오테러리즘법(The Bioterrorism Act)에 의거, 미국에서 인간과 동물이 섭취하는 식품을 제조, 처리, 포장, 보관하는 미국 내외 시설은 FDA에 등록되어야 하며, 등록하지 않은 외국 시설의 식품이 수입되면 시설이 등록될 때까지 제품이 입국항에 억류되거나 FDA 지시 하에 제3의 장소로 옮겨지게 됨
  - 식품안전 현대화법(FSMA)에 따라 FDA에 등록했던 식품 시설은 2년마다 등록을 갱신해야 함
  - 저산성식품의 경우 박테리아의 생존 및 번식이 용이하기 때문에, 해당 공장에서 생산되는 품목이 pH 4.6 이상인지 이하인지 신고하여 FDA의 관리를 받아야 함<sup>12)</sup>
- 식품시설 등록 이외에도, 미국의 농수산물 및 식품, 생활용품에 적용되는 위생안전 기준이 한국 대비 훨씬 까다롭고 엄격하기 때문에 C-TPAT<sup>13)</sup> 및 ‘도착 전 선적 정보 송부’ 등과 같은 내용들은 반드시 숙지해야 함

표 3.1 식품시설 등록 규정 변경사항

변경 사항	변경 내용	발효일
식품 제조시설 전자등록 및 갱신	모든 식품 제조시설 등록 및 갱신은 전자등록시스템으로 교체. 전자등록을 할 수 없는 경우는 사유를 설명하는 전자등록면제원을 FDA에 제출해 허가를 받아야 함	2020.1.4. (예정)
추가 자료 제출	시설 등록 시 FDA에 특정 시설 식별번호(UFI), 각 식품 카테고리별 시설에서 행해지는 활동, 선호하는 우편 주소지(시설의 실제 주소지와 다를 경우에 한함), 소유주 이메일 주소, 시설 관리인명, 미국 내 시설에 대한 비상연락 이메일 주소 등의 정보를 제공해야 함 (단, 시설의 DUNS 번호는 제공 의무 없음)	2020.10.1. (예정)

12) 저산성식품 관련 FDA 관리감독 규정([www.fda.gov/ICECI/Inspections/InspectionGuides/ucm103369.htm](http://www.fda.gov/ICECI/Inspections/InspectionGuides/ucm103369.htm))

13) C-TPAT: ‘Customs-Trade Partnership Against Terrorism’의 약자로 미국 관세청에서 운영하는 대테러방지 무역파트너십 프로그램

정보 업데이트 기한 변경	각종 정보의 업데이트 및 허가 취소 등은 변경사항 발생 후 기존 30일 이내에서 60일 이내 등록으로 변경	2016.9.12
등록 허가 취소 기준 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시설이 더이상 영업 중이지 않거나 소유주가 변경되었으나 등록 취소를 하지 않은 경우</li> <li>- FDA에서 시설이 등록 요구 요건을 충족하지 않는다고 확인한 경우</li> <li>- 시설의 주소지가 규정 시간 내에 업데이트 되지 않은 경우</li> <li>- 등록이 허가받지 않은 자에 의해 요청된 경우</li> <li>- 등록이 규정 기간 내에 갱신되지 않은 경우</li> </ul>	2016.9.12
대리인 등록	미국 이외 시설에 대한 등록·갱신을 위해 미국 대리인에 대한 등록 및 업데이트를 완료하면 미국 대리인으로 등록된 자가 대리활동을 하기로 동의했는지 확인해야 하며, 관련 확인절차가 마무리될 때까지 등록·갱신을 완료할 수 없음	2016.9.12
식품시설 등록 갱신 의무 위반	민사상 영업정지 가처분 및 형사상 책임을 지며 등록되지 않은 식품 가공시설에서 제조된 식품을 미국에 반입한 자는 중범죄로 처벌받고 미국 내 영업을 금지됨	2016.9.12

자료: www.strtrade.com

## □ 저산성 식품(Low-acid Canned Food)과 산성(Acidified Food) 식품 관련 등록

### ○ 개요

- pH4.6 이상일 경우 저산성 식품으로 분류되며 수분 활성도가 0.85 이상일 경우 박테리아가 제품 안에서 생존 가능하고 번식을 할 수 있기 때문에 FDA에서는 해당 제품의 공장등록과 공정등록을 해서 FDA에서 별도의 번호를 부여하여 특별한 관리를 함
- 산성 식품(Acidified Food)은 수분활성도 0.85 이상의 식품에 산의 첨가를 통해 pH4.6 이하로 생산한 식품을 의미함
- 미국으로 저산성 식품과 산성화 식품을 수출하기 위해선 21 CFR113과 21 CFR114에 의거하여 FDA에 해당 식품을 생산하는 가공시설을 미국에 반입되기 전에 등록해야 함

### ○ 등록방법(공통)

- 등록방법은 등록서식인 FDA 2541을 생산시설별로 작성하여 LACF Registration Coordinator(HFS-618), Center for Food Safety and Applied Nutrition(FDA), 5100 Paint Branch Parkway, College Park, MD 20740-3835로 송부해야 함

- 공장등록은 FCE(Food Canning Establishment), 공정등록은 SID(Submission Identifier)라고 하는데 FCE는 생산 공장이 변경이 없는 한 1회만 하면 되지만 SID는 해당 제품에 대하여 모두 등록해야 함
- 공장등록은 공장 주소(영문), 전화번호, 팩스번호, 해당 공장에서 생산되는 전 품목(제품이 pH 4.6 이상인지 이하인지를 밝혀야 함) 등을 작성하여 FDA에 제출
- 공정등록에 필요한 사항은 FCE No.(소유하고 있다면), 공장 주소, 공장 대표자명, 제품명, 제품의 형태나 종류, 충전 물질(예, 시럽, 식용유), 살균기 제조사명, 살균 방법, 충전기 제조사명, 충전 방법, 살균시험일자, 시험 기관명, 충전 살균시험 일자, 시험 기관명, 콘테이너 종류(예, 철캔, 알루미늄 캔, 유리병, 기타), 수분 활성도, 정상 pH 수치(가공 전)와 Maximum pH 수치(가공 후), 다른 중요한 Control Factors 등의 검사 자료가 필요함

o 등록면제

- 저산성 식품과 산성화 식품의 공장 및 공정등록 면제의 경우에는 아래와 같음

1. 산성식품(자연적으로, 혹은 정상적으로 pH 4.6 이하)
2. 산성식품(드레싱, 조미료)
3. 알코올 음료
4. 탄산음료
5. 발효 식품(산을 생성하는 미생물에 의해 산도가 pH 4.6 이하로 될 경우)
6. 수분활성도 0.85 이하의 식품
7. 냉장 보관되어 판매되고 배포되는 식품(“상하기 쉬움, 냉장용”라고 표기된 경우)
8. 잼, 젤리 등(21 CFR150)의 식품
9. 미국 농무부의 육류 및 가금류 검사 프로그램 하에서 가공된 식품
0. 열 가공을 하지 않은 식품
11. 밀폐된 용기에 포장되지 않은 식품

- 예외사항으로는 원래 산성식품이었지만 식품첨가제나 수분이 첨가되어 저산성 식품으로 되었다가 다시 산성식품이 된 식품을 Acidified Food라고 하는데 Acidified Food는 SID를 받아야 함.

□ 적하목록 사전 제출(24 Hour Rule)<sup>14)</sup>

- 9·11 테러 발생 이후 공급망의 보안강화를 위하여 미국이 처음으로 도입한 제도로 운송업자는 전자적 방법(AMS; Automated Manifest System)을 통하여 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 세관국경보호국(CBP)에 미리 제출하여야 함
- 제공되는 정보는 다음과 같음
  - 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 국제적 위험품 코드, 선하증권 번호 등)
  - 송하인과 수하인의 인적 정보(송하인과 수하인의 이름과 주소, 부여된 ID 등)
  - 운송수단과 항해에 대한 정보(선적항, 도착항, 예정도착일, 항해번호, 선명 등)
- 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하금지 조치가 내려짐
  - 최초의 위반에 대해서는 벌금 5,000달러, 그 이후의 위반에 대해서는 1만 달러가 부과됨

---

14) TradeNAVI

[www.tradenavi.or.kr/CmsWeb/viewPage.req?idx=PG0000001825&natnCd=US](http://www.tradenavi.or.kr/CmsWeb/viewPage.req?idx=PG0000001825&natnCd=US)



## 2) 통관 절차

### □ 개요

- 정식통관(Formal Entry) 절차를 거쳐야 하는 경우
  - Invoice 금액이 2,500달러 이상
  - 수입허가 규제품목
  - 국가의 세입보호 대상 품목
  - 세관 행정업무 수행상 필요할 때의 모든 수입화물
- 물품신고(반출 허가, Entry/Immediate Delivery) 및 납세신고(Entry Summary)는 모두 ACE(Automated Commercial Environment: 자동무역 유통 시스템)를 통해 전자적 방법으로 제출 가능
  - ACE는 그동안 매뉴얼로 진행하던 수출입 절차를 전산화함으로써 종이 서류를 없애고 통관 절차를 쉽고 빠르게 처리하도록 하는 통합 시스템
  - 모든 무역 과정이 ACE를 통해 전산으로 처리되기 때문에 '싱글 윈도우(single Window)'라고도 불림
  - 관계 당국과 통관 브로커는 물론 수입업자까지도 관련 물품의 처리 상황, 관세 납부액, 수입품의 위치 등을 확인할 수 있음
- 수입자는 예정관세를 물품신고 서류 또는 물품 및 납세신고 역할을 하는 납세신고 서류가 제출될 때 기탁(Deposit)해야 함. 이때, 관세 납부기한은 물품신고 서류 또는 물품 및 납세신고 역할을 하는 납세신고서류 제출 이후 물품 신고일부터 10일 이내

### ① 수입신고

#### ○ 수입신고서 제출

<b>신고 기한</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 물품신고는 미국 통관항(port of entry)에 도착한 날로부터 15일 이내</li> <li>· 사전신청               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해상: 본선이 미국 통관항에 도착하기 5일 전 이후부터 가능</li> <li>- 항공: AMS를 통하여 적하목록을 사전 제출한 이후부터 가능</li> </ul> </li> <li>· 미국 통관항 도착 후 15일 이내에 신고 및 서류가 제출되지 못하면 세관국 경보호국(CBP) 관리 하의 창고에 보관</li> </ul>
<b>신청인</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입물품의 화주 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)</li> </ul>

<b>신청 방법</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 물품신고 방식 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서면 신청서 세관 제출 방식</li> <li>- 통관자동화시스템(AMS) 또는 관세사전용인터페이스(ABI)를 통하여 전송</li> </ul> </li> </ul>
<b>제출 서류</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 적하목록(CBP form 7533)</li> <li>· 물품신고서(CBP form 3461)</li> <li>· 통관할 수 있는 권리의 증명서</li> <li>· 상업송장(Commercial Invoice)*, 제출 불가능한 경우 견적송장(Pro forma Invoice)</li> <li>· 포장명세서(Packing List)</li> <li>· 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류</li> <li>* 상업송장은 판매자, 송하인 또는 대리인에 의하여 서명되고 CBP 규정 Section 141.86<sup>15)</sup>, 141.89<sup>16)</sup>에 따르며, 거래물품이 관습적인 방법에 의하여 포함되어 있는 경우 다음과 같은 정보를 포함함 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 물품이 도착한 통관항</li> <li>- 물품이 합의된 시간과 장소에서 판매되기로 한 경우 그 시간과 선적지, 송하인과 수하인의 성명</li> <li>- 물품의 구체적인 명세, 품명, 품질등급, 화인, 번호, 물품의 중량, 용적 및 수량</li> <li>- 물품이 판매되었거나 판매되기로 합의된 경우 구매가격</li> <li>- 통화의 종류</li> <li>- 중량, 보험, 수수료, 케이스, 용기, 덮개, 포장비용과 관련된 모든 비용과 요금</li> <li>- 원산지</li> </ul> </li> </ul>

## ② 물품 검사

<b>개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 세관국경보호국(CBP) 내 FDA에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청</li> <li>· FDA는 신고된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생검사를 진행</li> </ul>
<b>검사 내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류심사가 시행됨. 수입식품의 경우 세관 국경보호국 내 FDA의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 해당 심사가 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨</li> <li>· 수입식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가됨</li> <li>· 검사가 필요한 식품은 샘플검사 후에 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨</li> <li>· 불합격 판정에 대해서는 수입자의 이의제기가 가능함</li> <li>· 수입식품의 경우 서류 및 샘플검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세 가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨</li> </ul>

15) <https://www.gpo.gov/fdsys/pkg/CFR-2012-title19-vol2/pdf/CFR-2012-title19-vol2-sec141-86.pdf>

16) <https://www.gpo.gov/fdsys/pkg/CFR-2012-title19-vol2/pdf/CFR-2012-title19-vol2-sec141-89.pdf>

<b>샘플 검사 항목</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관세목적의 물품가액과 적절한 관세부과 여부</li> <li>· 물품에 원산지 확인 라벨의 적절성 여부</li> <li>· 수입 금지된 물품이 포함되었는지의 여부</li> <li>· 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부</li> <li>· 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족한지의 여부</li> <li>· 화물에 불법적인 마약물질이 포함되어있는지의 여부</li> </ul>
-------------------------	--

### ③ 보증서의 제공

<b>개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 통관 시 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함</li> <li>· 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행받으며, 보증금을 납부하면 통관이 완료됨</li> </ul>
<b>보증서 종류</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 일회성 보증서: 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서</li> <li>· 계속성 보증서: 수입 횟수에 관계 없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증</li> <li>· 현금 담보</li> </ul>

### ④ 관세납부 및 통관완료

#### o 수입신고서의 처리

<b>납부 기한</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 관세는 세관이 서류 심사 후 납부고지서를 수입 신고인에게 발급한 날로부터 10일 이내(일요일과 법정공휴일 제외)에 납부하여야 함</li> </ul>
<b>납부 절차</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현장 납부: 납세의무자가 세관에서 발급받은 납부고지서를 세관에서 지정한 은행에 제시하고, 관세납부용 특별 계좌에 관세 납부</li> <li>· 전자 납부: e-payment system으로 납부고지서에 따른 지정은행의 계좌에 관세 납부</li> <li>· 관할지 세관의 승인에 따라 납세의무자가 납부하기 용이한 은행을 지정할 수 있음</li> </ul>

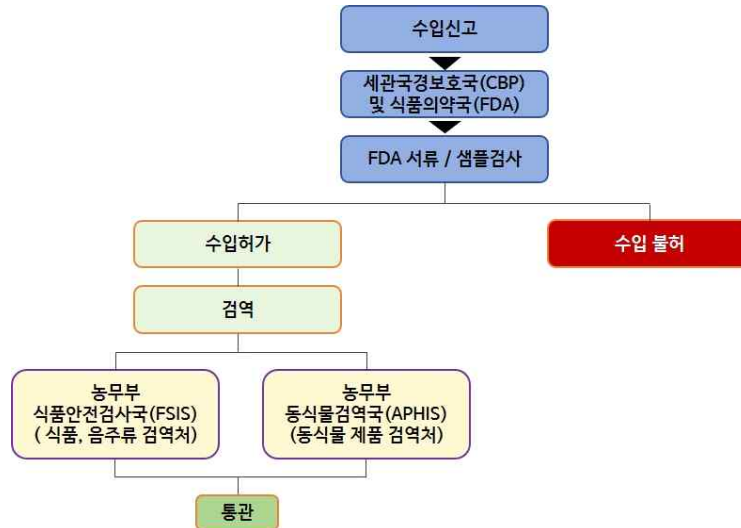
#### o 통관 완료

<b>개요</b>	수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨
-----------	--

### 3) 검역

#### □ 검역 절차

그림 3.1 수입 검역 절차



자료: 세관국경보호국(CBP)

- 동식물검역국(Animal and Plant Health Inspection Service)은 동물 및 농산물을 포함한 식물의 검역을 담당
- 식품안전검사국(Food Safety and Inspection Service)은 육류, 가금류, 달걀 제품의 검역을 담당
- 냉동 비빔밥의 경우 가공식품이기 때문에 식품시설등록절차 및 FDA의 서류검사·샘플검사를 마치면 상기 검역절차를 필요로 하지 않음
  - 단, 냉동 비빔밥 제품에 포함되어 있는 냉동 채소의 경우 동식물검역국의 검역 대상에 포함될 수 있으므로, 만약 검역을 요구할 경우 다음과 같은 절차로 검역이 진행됨

□ 냉동 비빔밥 관련 검역 절차<sup>17)</sup>

기타 야채류	1. 등록허가증 제출 2. 검사 후 수입허가
--------	-----------------------------

표 3.2 동식물검역국(APHIS) 검역 절차

순번	절차	담당 기관
1	수입허가증신청	수입상 → 농무부 동식물검역국(APHIS)
2	수입허가	동식물검역국 → 수입상
3	도착통지서	수입상 → 부두/공항검역소(CBP)
4	도착통지서 전달/유통경로 통보	부두/공항검역소(CBP) → 동식물검역국
5	검역절차사항통보	부두/공항검역소(CBP) → 수입상
6	검역	CBP 농산물 서비스
7	통관	CBP

17) 동식물검역국(APHIS) 규정 Table 3-148

[https://www.aphis.usda.gov/import\\_export/plants/manuals/ports/downloads/miscellaneous.pdf](https://www.aphis.usda.gov/import_export/plants/manuals/ports/downloads/miscellaneous.pdf)

그림 3.2 영문 위생증명서(미국 세관 요청 시)

발급번호 : [REDACTED]

[REDACTED]

 식품의약품안전처

#405, Seongseo-ro, Dalseo-gu, Daegu, Korea, Tel:+ 82-53-592-7133, Fax:+ 82-53-592-2709

Certificate No. : [REDACTED]

## HEALTH CERTIFICATE

MM/DD/YY : 06/19/17

This is to certify that the following products have been produced and distributed in a sanitary manner and are suitable for human consumption according to the Food Sanitation Act of the Republic of Korea

- Name and address of production establishment : [REDACTED]
- Country of destination : [REDACTED]
- Name and address of consignor : [REDACTED]
- Name and address of consignee : [REDACTED]
- Remarks : [REDACTED]

Ministry of Health & Welfare  
Drug Safety

Signature : [REDACTED]

Lee gi ho  
Director of General Services Division  
Daegu Regional Food & Drug Administration  
Republic of Korea

[REDACTED]

#### 4) 한-미 FTA 원산지 정보

##### □ 개요

- 한-미 자유무역협정(이하 '한-미FTA'라 함)이 2012년 3월 15일부로 발효되면서 FTA 협정 품목에 해당하고 원산지 결정기준을 충족하는 경우 FTA 원산지증명서를 신청 발급하여 특혜세율 적용이 가능함
- 다만, 특혜관세를 적용받기 위해선 수입신고 수리 시까지 FTA 원산지증명서를 당국 세관에 제출하여야 함
  - 수리 시까지 제출할 수 없는 경우에는 수입신고필증에 '특혜관세 사후적용'의 문구를 기재한 후 통관하고 나서 '소급 발급'을 기재한 원산지증명서로 수리일 이후 1년 이내에 특혜관세를 적용할 수 있음

##### □ 한-미 FTA 원산지증명서 발급내용

구분	내용	비고
작성자	수출자, 생산자, 수입자	한-미 FTA는 자율발급 대상
언어	한글 또는 영문	수입당사국 세관당국은 수입자에게 수입 당국의 언어로 된 증명 번역본 제출을 요구할 수 있음
양식	- 원산지 증명서식에 따라 작성된 서류 - 작성자·수입자·수출자의 성명·주소·전화번호, 해당 물품의 원산지 증명 정보와 품목번호 등이 기재된 서류	
서명	서명할 자가 지정되어야 하며 자가 서명을 발급해야 함	
사용 횟수	당사국 영역으로의 단일 선적	서면 또는 전자 증명에 명시된 기간으로 증명일부터 12개월을 초과하지 않은 기간 내 동일 상품의 복수 선적
유효기간	발급일로부터 4년	

### 그림 3.3 특혜원산지 증명서

■ 자유무역협정의 이행을 위한 관세법의 특혜에 관한 법률 시행규칙 [별지 제17호서식]

#### 미합중국과의 협정에 따른 원산지증명서의 서식

Certificate of Origin Korea-US Free Trade Agreement						
1. Exporter (수출자)	Name (성명)			2. Blanket Period (원산지 포괄증명기간)  YYYY MM DD      YYYY MM DD (년) (월) (일)      (년) (월) (일) From _____ To _____ (부터) (까지)		
	Address(주소)					
	Telephone (전화)					
	Fax (팩스)					
	E-mail (전자주소)					
3. Producer (생산자)	Name (성명)			4. Importer (수입자)	Name (성명)	
	Address(주소)				Address(주소)	
	Telephone (전화)				Telephone (전화)	
	Fax (팩스)				Fax (팩스)	
	E-mail (전자주소)				E-mail (전자주소)	
5. 원산지 증명 대상 품목 내역						
Serial No. (연번)	Description of Goods (품명·규격)	Quantity & Unit (수량 및 단위)	HS No. (품목번호 HS 6단위)	Preference Criterion <sup>1)</sup> (원산지 결정기준)	Country of Origin (원산지 국가)	
6. Observations: (특이사항)						
I certify that: 본인은 다음 사항을 확인합니다. - The information in this document is true and accurate and I assume the responsibility for proving such representations. I understand that I am liable for any false statements or material omissions made on or in connection with this document. 상기 서식에 기재된 내용은 사실이고 정확하며, 기재된 사항에 대한 책임은 본인에게 있습니다. 이 증명서 또는 이와 관련한 허위 진술 또는 중대한 사실 누락에 대해서는 본인에게 책임이 있음을 확인합니다. - I agree to maintain, and present upon request, documentation necessary to support this Certificate, and to inform, in writing, all persons to whom the Certificate was given of any changes that would affect the accuracy or validity of this Certificate. 본인은 이 증명서를 발급하는데 필요한 문서를 보관하며, 요청이 있을 경우 이를 제출할 뿐 아니라, 이 증명서의 정확성이나 유효기간에 영향을 미치는 여타 변동사항에 대해서 이 증명서를 받은 관계자들에게 서면으로 통보할 것에 동의합니다. - The goods originate in the territory of one or both Parties and comply with the origin requirements specified for those goods in the Korea -United State of America Free Trade Agreement. 해당 품목은 대한민국과 미합중국간의 자유무역협정에 따른 원산지 결정기준을 충족하고 있음을 확인합니다. This Certificate consists of _____ pages, including all attachments. 이 증명서는 첨부서류를 포함하여 총 _____장으로 구성되어 있습니다.						
7. Authorized Signature (서명권자의 서명)			Company (회사명)			
Name: (직명자 성명)			Title (직위)			
YYYY MM DD (년) (월) (일)			Telephone :                      Fax: (전화번호)                      (팩스번호)			

1) Originating goods in accordance with Article 61(a) of the Agreement(미합중국과의 협정 제61조 가호에 따른 원산지품목): WO  
 Originating goods in accordance with Article 61(b) of the Agreement(미합중국과의 협정 제61조 나호에 따른 원산지품목): PSR  
 Originating goods in accordance with Article 61(c) of the Agreement(미합중국과의 협정 제61조 다호에 따른 원산지품목): PE  
 \* 수입자, 생산자 란은 기재 선택 가능하며, 한글본과 영문을 선택하여 사용할 수 있습니다.

\* 210mm x 297mm [백상지 80g/m<sup>2</sup> (재활용품)]



□ FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

○ 1904.90.0120 원산지결정기준(PSR) 충족

- 수출 기업의 수출 물품에 대한 한-미 FTA 원산지증명서를 발급받기 위해서는 다음의 원산지결정기준을 반드시 충족해야 함

HS CODE	PSR설명
1904.90.0120	다른 류에 해당하는 재료(제1006호의 것은 제외)로 부터 생산된 것

○ 직접운송원칙

<p>가. 협정관세의 적용을 받고자 하는 원산지 상품은 당사국 간 직접 운송되어야 함</p> <p>나. 상품이 하나 이상의 비당사국을 경유하여 운송되더라도, 다음을 조건으로 직접운송된 것으로 간주</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>(1) 지리적 이유 또는 전적으로 운송상의 이유일 것</li> <li>(2) 비당사국에서 거래 또는 소비되지 아니할 것</li> <li>(3) 상품이 하역, 운송상의 이유로 한 화물의 분리, 재선적 또는 그 상품을 양호한 상태로 보존하기 위하여 필요한 그 밖의 모든 공정 외에 비당사국에서 그 밖의 어떠한 공정도 거치지 아니할 것</li> </ul> <p>○ 상품이 비당사국에서 일시보관되는 경우 그 상품은 보관되는 동안 비당사국 세관당국의 통제 하에 머물러 있어야 하며, 상품의 반입일로부터 3개월을 초과할 수 없음. 불가항력의 상황이 발생하는 경우 6개월을 초과할 수 없음</p>
---

## 2. 인증정보

### 1) 필수 인증

식품시설등록(Food Facility Registration)

Food Facility Registration	
인증/검사명	Food Facility Registration
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 내 반입되는 식품의 공급을 생물학적 테러로부터 안전하게 보호하기 위하여 2002년 6월 Bioterrorism Act 제정</li> <li>- Bioterrorism Act에 따라 2013년 12월 12일부로 미국으로 반입되는 모든 식품에 대해 사전에 음식물 시설을 등록하도록 하고 수입되는 모든 식품에 대해 사전에 통보하도록 함</li> </ul>
등록기관	미국식품의약국(FDA: Food and Drug Administration)
성격	필수
등록방법	전자등록과 서류등록이 있지만 인터넷을 이용한 전자등록을 권하고 있으며 시설에 관한 일반적 기록사항(시설명, 주소, 전화번호, 팩스번호, 이메일, 브랜드명, 미국 에이전트명, 식품의 제품 범주)을 영문으로 작성하여 FDA 웹사이트에 직접 등록 또는 FDA 에이전트 한국 지사 등을 통하여 대행 가능함
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기관	2년(이후 2년 단위로 갱신)


그림 3.4 식품시설 등록 인증서

*Food Facility Certificate of Registration*




## 2) 권장 인증

ISO 22000(Food Safety Management System)<sup>18)</sup>

ISO 22000		
인증/검사명	ISO 22000	
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행/검사기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)	
성격	권장	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원 소요	
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이	
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)	
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	

18) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), BizCare(biz-care.kr)

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 <sup>19)</sup>	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기관	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악</li> <li>5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치</li> </ol>	
이점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품안전성 향상</li> <li>- 식품 안전성 지속</li> <li>- 제품 경쟁력 확보</li> <li>- 국제 인증 규격</li> </ul>	

19) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약청 홈페이지 참고:

[http://mfds.go.kr/brd/m\\_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm\\_seq\\_1=0&itm\\_seq\\_2=0&multi\\_itm\\_seq=0&company\\_cd=&company\\_nm=&page=1](http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1)

### 3. 라벨링

#### 라벨링 정보 개요

##### ❖ 라벨링 예시



자료: 현지조사원

##### ❖ 미국 식품 라벨링 의무표기사항

번호	항목
1	제품명
2	원재료명
3	순중량
4	영양성분 분석표
5	제조·포장·유통업체 정보
6	원산지
7	알레르기 유발 성분

표 3.3 수입식품의 미국 라벨 표기사항 상세

번호	항목	설명
1	제품명	- 포장용기의 주요 면에 표기 - 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반 이상이어야 함
2	원재료명	- 사용된 성분의 중량을 기준으로 배열
3	순중량	- 주요 면 하단 30% 위치에 표시하고, 미국 단위와 미터법 단위로 함께 표시 - 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화해 기재
4	영양성분 분석표	- 라벨의 주요 표시면, 측면 혹은 후면의 정보 표시면에 표기 - 제조자·유통자·포장형태를 표시한 곳과 같은 면에 표시 - 중량이 무거운 순서대로 기재
5	제조·포장·유통업체 정보	- 제조, 포장, 유통업자명과 주소: 제조, 포장, 유통업자와 제조업자가 다를 경우, 그 회사와 제품의 관계를 명시하는 ‘~에서 제조한’ ‘~에서 유통하는’과 같은 문구 표기
6	원산지	- 모든 수입품은 수입 시점에 상품 및 개별 포장에 읽기 쉬운 문자로 가능한 잘 보이는 장소에 표기 - 영어로 원산지 국명을 표시
7	알레르기 유발 성분	- 알레르기 유발 식품에서 추출된 알레르기 항원 단백질을 함유한 원료(우유, 계란, 생선, 갑각류/조개류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두/콩)로 제조된 식품인 경우 알레르기 유발 식품의 함유 표시

자료: ‘A Food Labeling Guide’, 미국 보건복지부(HHS) 및 식품의약국(FDA)<sup>20)</sup>

#### □ 라벨링 내 영양성분 표기에 관한 규정 변경<sup>21)</sup>

- FDA가 소비자들에게 더 정확한 영양정보를 제공하기 위해 라벨 및 권장량 규제 최종 개정안을 2016년 5월 27일 확정함에 따라 아래 표와 같이 영양성분 표기에 관해 새롭게 개정된 라벨링으로 변경해야 함
  - 해당 규정은 2018년 7월 26일부터 적용되며 연간 판매 실적 1,000만 달러 이상의 식품 제조업체는 2020년 1월 1일까지, 연간 판매 실적 1,000만 미만의 업체는 기업은 2021년 1월 1일까지 새로운 영양 성분표 라벨링을 적용해야 함
- 주요 변경 사항
  - 글자 크기 변화: 기존의 식품 영양 성분표는 글씨체가 작아 파악하기 힘들다는 의견을 반영하여 글씨 크기 및 두께 모두 커짐

20) A Food Labeling Guide

<https://www.fda.gov/downloads/food/guidancecomplianceregulatoryinformation/guidancedocuments/foodlabelingnutrition/foodlabelingguide/ucm265446.pdf>

21) Changes to the Nutrition Facts Label

<https://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/LabelingNutrition/ucm385663.htm#highlights>

- 실질 제공량 표시: 기존 라벨링에 제공된 양은 소비자들의 실질적인 소비량을 반영하지 못하였음. 이에 FDA는 소비자들의 현실적인 소비량을 반영하도록 법을 개정함

<p><b>1회 제공량</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 일반적인 소비량 참고(RACC: Reference Amounts Customarily Consumed) 규정에서의 식품 Large 표기(100g (또는 mL) 혹은 그 이상)를 없애고, 대신 식품량이 150% 이상 200% 미만이면 1회 또는 2회 제공량으로 변경함</li> </ul>																																																			
<p><b>이중 열 라벨 (Dual Label)</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품 함유량이 RACC의 200-300%인 경우 FDA에서는 1회 섭취량 및 용기당 섭취량에 대한 칼로리를 표시하도록 개정했으며, 밀가루와 계란과 같은 다양한 용도로 쓰이는 식품에 대해서는 이중열 라벨 표시를 제외함</li> </ul> <div data-bbox="683 786 1233 1305" style="text-align: center;"> <p><b>Nutrition Facts</b> 2 servings per container Serving size 1 cup (255g)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th></th> <th>Per serving</th> <th>Per container</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><b>Calories</b></td> <td><b>220</b></td> <td><b>440</b></td> </tr> <tr> <td></td> <td>% DV*</td> <td>% DV*</td> </tr> <tr> <td><b>Total Fat</b></td> <td>5g <b>6%</b></td> <td>10g <b>13%</b></td> </tr> <tr> <td>Saturated Fat</td> <td>2g <b>10%</b></td> <td>4g <b>20%</b></td> </tr> <tr> <td>Trans Fat</td> <td>0g</td> <td>0g</td> </tr> <tr> <td><b>Cholesterol</b></td> <td>15mg <b>5%</b></td> <td>30mg <b>10%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Sodium</b></td> <td>240mg <b>10%</b></td> <td>480mg <b>21%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Total Carb.</b></td> <td>35g <b>13%</b></td> <td>70g <b>25%</b></td> </tr> <tr> <td>Dietary Fiber</td> <td>6g <b>21%</b></td> <td>12g <b>43%</b></td> </tr> <tr> <td>Total Sugars</td> <td>7g</td> <td>14g</td> </tr> <tr> <td>Incl. Added Sugars</td> <td>4g <b>8%</b></td> <td>8g <b>16%</b></td> </tr> <tr> <td><b>Protein</b></td> <td>9g</td> <td>18g</td> </tr> <tr> <td>Vitamin D</td> <td>5mcg 25%</td> <td>10mcg 50%</td> </tr> <tr> <td>Calcium</td> <td>200mg 15%</td> <td>400mg 30%</td> </tr> <tr> <td>Iron</td> <td>1mg 6%</td> <td>2mg 10%</td> </tr> <tr> <td>Potassium</td> <td>470mg 10%</td> <td>940mg 20%</td> </tr> </tbody> </table> <p>* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.</p> </div> <p>(가)</p>		Per serving	Per container	<b>Calories</b>	<b>220</b>	<b>440</b>		% DV*	% DV*	<b>Total Fat</b>	5g <b>6%</b>	10g <b>13%</b>	Saturated Fat	2g <b>10%</b>	4g <b>20%</b>	Trans Fat	0g	0g	<b>Cholesterol</b>	15mg <b>5%</b>	30mg <b>10%</b>	<b>Sodium</b>	240mg <b>10%</b>	480mg <b>21%</b>	<b>Total Carb.</b>	35g <b>13%</b>	70g <b>25%</b>	Dietary Fiber	6g <b>21%</b>	12g <b>43%</b>	Total Sugars	7g	14g	Incl. Added Sugars	4g <b>8%</b>	8g <b>16%</b>	<b>Protein</b>	9g	18g	Vitamin D	5mcg 25%	10mcg 50%	Calcium	200mg 15%	400mg 30%	Iron	1mg 6%	2mg 10%	Potassium	470mg 10%	940mg 20%
	Per serving	Per container																																																		
<b>Calories</b>	<b>220</b>	<b>440</b>																																																		
	% DV*	% DV*																																																		
<b>Total Fat</b>	5g <b>6%</b>	10g <b>13%</b>																																																		
Saturated Fat	2g <b>10%</b>	4g <b>20%</b>																																																		
Trans Fat	0g	0g																																																		
<b>Cholesterol</b>	15mg <b>5%</b>	30mg <b>10%</b>																																																		
<b>Sodium</b>	240mg <b>10%</b>	480mg <b>21%</b>																																																		
<b>Total Carb.</b>	35g <b>13%</b>	70g <b>25%</b>																																																		
Dietary Fiber	6g <b>21%</b>	12g <b>43%</b>																																																		
Total Sugars	7g	14g																																																		
Incl. Added Sugars	4g <b>8%</b>	8g <b>16%</b>																																																		
<b>Protein</b>	9g	18g																																																		
Vitamin D	5mcg 25%	10mcg 50%																																																		
Calcium	200mg 15%	400mg 30%																																																		
Iron	1mg 6%	2mg 10%																																																		
Potassium	470mg 10%	940mg 20%																																																		
<p><b>일반적인 소비량 참고(RACCs : Reference Amounts Customarily Consumed) 개정</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제과류, 음료류, 시리얼 및 기타 곡물류, 유제품, 낙농품 및 대체재, 디저트, 디저트 토핑, 계란 및 대체재, 소스류, 당류 등의 부류에 속하는 식품에 대해 규정이 변경됨</li> <li>• 조리된 쌀의 경우 140g, 건조된 쌀은 45g</li> </ul>																																																			

자료: 미국 FDA<sup>22)</sup>

22) 관련 규정은 하단 링크 참고

[www.fda.gov/downloads/food/guidanceregulation/guidancedocumentsregulatoryinformation/labelingnutrition/ucm513820.pdf](http://www.fda.gov/downloads/food/guidanceregulation/guidancedocumentsregulatoryinformation/labelingnutrition/ucm513820.pdf)



그림 3.5 라벨링 표기 변경 관련 상세 규정



**1 Servings(제공량)**

- 총 제공량 및 1회 제공량 표기 크기 확대 및 볼드체로 변경
- 변화한 소비자의 식습관 에 맞춰 1회 섭취량 등을 수정함
- 포장 크기의 영향으로, 음료와 같이 총 제공량을 한번에 섭취 가능한 경우가 있으므로 이와 관련된 규정이 신설됨

**2 Calories(칼로리)**

- 표기 크기 확대 및 볼드체 표기

**3 Fats(지방)**

- 칼로리 부분에서 "Calories from Fat" 부분 삭제

**4 Added Sugars(설탕 함유량)**

- 생산이나 포장 과정에서 첨가된 설탕량 뿐만 아니라 시럽이나 꿀, 야채 및 농축 과즙 주스에 함유된 설탕량까지 포함되어야 함
- 함유량은 그램(g)으로 표기하며 일일 영양성분 기준치(%DV)도 함께 표기해야 함

**5 Nutrients(영양소)**

- 칼슘, 철분, 비타민 D, 칼륨은 필수 표기 영양소에 포함되었고, 비타민A와 C는 제외됨
- 함유량은 밀리그램(mg)이나 마이크로그램(mcg)으로 표기하고 일일 영양성분 기준치(%DV)도 함께 표기함

**6 Foodnote(식품사항)**

- 식품사항은 라벨의 제일 하단에 작성하는 것으로 변경됨
- 식품사항에는 일일 영양 성분 기준치(%DV)가 일일 영양섭취 권장량을 파악하는 데에 도움을 줄 수 있다는 설명을 추가함

자료: 미국 FDA<sup>23)</sup>

23) <https://www.fda.gov/downloads/food/labelingnutrition/ucm511646.pdf>

## □ 과민성 반응과 알레르기 반응 명칭 표기

- 과민성 반응과 알레르기 반응을 일으킬 수 있는 항목<sup>24)</sup>은 유전학적인 명칭을 표기해야 하며, “천연 원재료”, “천연의 것으로 확인되는 원재료”, “인공 원재료”의 3가지의 질적인 구분과 표기를 하여야 함
- 과민증, 알레르기 반응을 일으킬 수 있는 식품 및 원재료 표기 항목
  - 글루텐을 포함한 시리얼 종류
    - ex) 보리, 밀, 호밀, 귀리, 소맥분, 글루텐 포함 곡물 잡종 종자와 그 부산물
  - 바닷가재, 새우와 같은 갑각류
  - 달걀 및 그 제품
  - 생선 및 그 제품
  - 견과류 및 그 제품
  - 콩 및 그 제품(콩 식용유와 같은 대두로 만든 기름은 제외)
  - 우유 및 낙농품(단, 포도당인 lactose가 들어간 것)
  - 잣과 같은 나무에서 취득하는 견과류와 그 파생물
  - kg당 10mg이 넘는 아황산이 들어간 제품

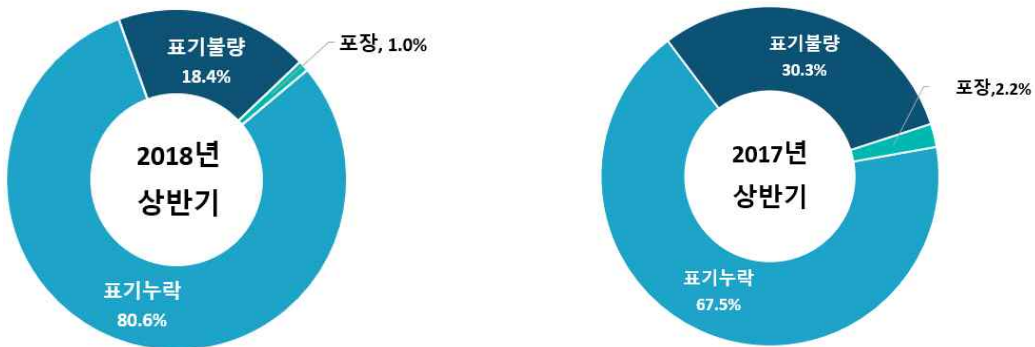
---

24) 아세톤과 2분자의 페놀 축합에 의해 합성되는 단량체. 식품의 캔, 병마개, 식품포장재, 치과용 수지 등에 주로 사용되는 epoxy resin과 polycarbonates 생산 시 기본 원료물질이며 합성수지 제조사, 산화방지제, 염화비닐 안정제로서 첨가됨

□ 라벨링/포장 부적합으로 인한 통관 거부 사례

- 2018년 상반기 기준 가장 많은 비중을 차지한 미국의 한국산 식품 통관거부 사유는 라벨링/포장 부적합으로, 전체의 47.4%를 차지함
- 2018년 상반기 라벨링 표기 누락은 29건(80.6%), 표기불량은 7건(19.4%)을 차지함. 표기누락 중 영양소 정보를 미개재한 건수가 11건으로 가장 많았음. 그 다음으로 성분 통칭 및 관용명 미표기, 영문 라벨 미표기 순임
- 2017년과 2018년 모두 라벨링/포장 문제로 인한 통관거부 비중이 가장 높은 만큼 라벨링 규정을 꼼꼼히 확인할 필요성이 있음

그림 3.6 한국산 식품의 라벨링/포장 사유별 통관거부 건수(2017-2018년 상반기)



자료: 미국 FDA

## 4. 위생요건

### 1) 식품첨가물

#### □ 식품첨가물 규제 체계<sup>25)</sup>

- 미국의 식품첨가물은 식품의약품청(FDA)이 연방식품의약품화장품법(FFDCA)과 연방 규정집(Code of Federation Regulations, CFR) 제21편에 따라 규제함. 미국의 식품첨가물은 사용 가능한 물질과 사용금지물질을 각각 규정해 포지티브와 네거티브 방식을 병행한다고 볼 수 있음
- 미국의 식품첨가물 유형은 크게 승인제로 운영하는 식품첨가물과 자율신고제로 운영하는 일반적으로 안전하다고 여겨지는 성분(Generally Recognized as Safe, GRAS)으로 양분됨
  - GRAS는 미국에만 있는 특수한 제도로, 안전성이 높은 식품 성분은 FDA에 자율 신고하여 사용하거나 업체 자체 판단 하에 신고하지 않아도 됨
  - 식품첨가물은 식품에 직접 첨가하는 첨가물과 식품과 간접 접촉하는 첨가물로 나뉘며(예: 포장용기 등), 가공보조제와 영양성분도 식품첨가물로 포함시키는 특징을 지님

표 3.4 미국 식품첨가물 종류와 관련 법령

종류		변경 내용	관리	법령
식품 첨 가 물	직접 식품첨가물	식품에 직접 첨가하는 성분	승인	21CFR172
	2차 직접첨가물	식품처리를 위해 첨가하는 성분 (이온교환수지, 추출용매 등)	승인	21CFR173
	간접 식품첨가물	포장 또는 가공기기의 일부로, 식품과 접촉하는 성분이나 식품 자체에 직접 첨가하지 않음. 한국 식품 접촉성분과 유사	승인	21CFR174-178
	잠정 직/간접 식품첨가물	잠정적으로 사용 또는 접촉이 인정되는 식품첨가물	조건부 승인	21CFR180
색소첨가물(착색제)	식품, 의약품, 화장품 등을 착색할 때 사용	승인후 인증제	21CFR 70, 71, 73, 74, 80-82	
사전승인 식품성분	식품첨가물법 개정 전(1958년) FDA 또는 농무부가 비공개 문서에서 사용이 인정된 성분(안전성이 입증된 것으로 간주되는 성분)	승인 면제	21CFR181	

25) '미국 식품첨가물 제도 및 최신현황', 식품의약품안전처, 식품안전정보원, 2016. 4.

G R A S	GRAS 성분	일반적으로 안전하다고 여겨지는 성분(예: 소금, 설탕, 베이킹파우더 등의 식품 성분)	신고	21CFR182
	GRAS 사전승인 직접성분	FDA의 과학 재검토 후 사전승인을 받은 GRAS 직접성분	사전 승인	21CFR184
	GRAS 사전승인 간접성분	FDA의 과학 재검토 후 사전승인을 받은 GRAS 간접성분	사전 승인	21CFR186
	착향료	착향료의 법적 정의가 없음. 다만, 식품첨가물, GRAS성분, GRAS 사전승인 성분 등 중 착향료추출물제조협회(FEMA)가 GRAS로 자체 인정한 성분 목록이 존재	승인 및 신고	21CFR172 subpart F 21CFR182 subpart A CFR21 184
	식품 사용이 금지된 성분	사람이 섭취하는 식품에 사용이 금지된 성분	사용 불가	21CFR189

자료: '미국 식품첨가물 제도 및 최신 현황', 식품의약품안전처, 식품안전정보원. 2016. 4. 15p.

#### □ 냉동 비빔밥의 식품첨가물 관련 규제

- 업체가 사용하려는 성분이 식품첨가물 또는 GRAS인지 알고 싶다면, 식품첨가물 DB를 검색해야 하며, DB에서 성분을 찾을 수 없는 경우 FDA에 문의
- 해당 성분이 사전승인 또는 GRAS 성분에 속해 DB에 등재되어 있지 않은 경우, FDA는 코덱스 첨가물 일반 기준을 고려해 답변함

표 3.5 식품첨가물 및 착색료 관련 DB검색 사이트

CFR 규정	사이트 주소
21CFR70-82 착색료에 관한 규정	<a href="https://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=b0e2ab6a95e6022a3f9340319e593e88&amp;tpl=/ecfrbrowse/Title21/21cfrv1_02.tpl#0">https://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=b0e2ab6a95e6022a3f9340319e593e88&amp;tpl=/ecfrbrowse/Title21/21cfrv1_02.tpl#0</a>
21CFR170-189 식품첨가물에 관한 규정	<a href="https://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=b0e2ab6a95e6022a3f9340319e593e88&amp;tpl=/ecfrbrowse/Title21/21cfrv3_02.tpl#0">https://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=b0e2ab6a95e6022a3f9340319e593e88&amp;tpl=/ecfrbrowse/Title21/21cfrv3_02.tpl#0</a>

## 2) 유해물질

### □ 잔류농약 규제

- 잔류농약 관련 규제는 환경보호청(EPA)과 식품의약국(FDA)이 관할
- EPA는 잔류농약 허용량을 포지티브 리스트로 설정해 미국에 수입되는 식품은 각 기준을 만족시켜야 함
- 냉동 비빔밥의 잔류농약에 관한 기준은 40 CFR part180에서 확인할 수 있음

표 3.6 잔류농약 관련 DB검색 사이트

CFR 규정	사이트 주소
40 CFR part180 잔류농약 허용량과 적용면제 기준	<a href="https://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=c1a49cebb709becc4d97639764305082&amp;node=pt40.24.180&amp;rgn=div5">https://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=c1a49cebb709becc4d97639764305082&amp;node=pt40.24.180&amp;rgn=div5</a>

### □ 중금속 및 오염물질 규제

- 중금속 및 오염물질에 관한 규제는 총괄적인 법적 수준에서 규정되어 있지 않음
- 다만 FDA는 2000년에 ‘식품 및 동물사료에 포함된 유독·유해물질에 관한 대책’을 발표해 19종류의 유해물질에 대해 품목별 대책 수준치를 설정
  - 이 대책은 법적 구속력은 없지만 FDA 법적 조치 발동 여부를 결정할 때 기준으로 참고함. 그러므로 유해물질 함유량을 해당 기준치 밑으로 낮출 필요가 있음

표 3.7 중금속 및 오염물질 관련 DB검색 사이트

규제명	사이트 주소
Guidance for Industry: Action Levels for Poisonous or Deleterious Substances in Human Food and Animal Feed	<a href="https://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/ChemicalContaminantsMetalsNaturalToxinsPesticides/ucm077969.htm">https://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/ChemicalContaminantsMetalsNaturalToxinsPesticides/ucm077969.htm</a>

- 또한, FDA는 1991년부터 다양한 식품에 포함된 유해물질의 총섭취연구(Total Diet Study, TDS)를 실시해 FDA 웹사이트에 게시하고 있음
  - 법적으로 설정된 허용량이나 기준치는 아니지만 미국에서 소비되는 다양한 식품의 유해물질의 함유량에 대해 최소값, 최대값, 평균값 등을 알려주는 참고지표로 사용됨
- 2006년부터 2013년까지 수집된 '조리된 흰쌀'에 포함된 유해물질의 참고지표는 아래 표와 같음

**표 3.8 조리된 흰쌀에 포함된 유해물질의 참고지표**

(단위: mg/kg)

명칭	최소값	최대값	평균값
비소	0.036	0.111	0.066
카드뮴	0	0.014	0.006
구리	0.5	1	0.8
납	0	0	0
망간	3	5.8	4.4
아연	3.7	7.7	5.5

자료: FDA<sup>26)</sup>

26) <https://www.fda.gov/downloads/Food/FoodScienceResearch/TotalDietStudy/UCM184301.pdf>



## IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정

2. 경쟁제품 분석



## 경쟁제품 개요

### 1. 가격 현황

- ❖ 시중에 유통 중인 냉동 비빔밥 제품은 국가별 브랜드나 유통 매장에 관계 없이 다양한 분포를 보임
- ❖ 현지 조사 결과 100g당 1.60달러 대의 가격군을 형성하고 있는 제품이 가장 많음
- ❖ 온라인 제품이 오프라인 제품보다 다소 높은 가격군을 형성하고 있는 이유는 배송비 때문으로 추정됨

국가별 브랜드별 제품 가격 분포표(제조사명)

(단위: 달러, 100g 기준 가격)



### 2. 제품 포장 현황

- ❖ 조사한 14개의 온·오프라인 유통 제품 중 대부분이 플라스틱 파우치로 포장한 재료를 종이 박스로 재포장하고 있으며, 하나의 제품만이 플라스틱 파우치를 사용



## 1. 경쟁제품 선정

### □ 경쟁제품 선정 기준

- 냉동 비빔밥의 주요 오프라인 유통채널은 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 한인마트<sup>27)</sup>로 이들 유통매장에서 판매 중인 냉동 비빔밥 제품을 조사하는 한편, 온라인 식품 사이트도 동시에 조사

### □ 오프라인 경쟁제품 선정 기준

- 현지 조사 결과, 냉동 비빔밥의 제품 종류가 많지 않은 것으로 확인되어 각종 유통매장에서 발견된 냉동 비빔밥 제품을 조사범위에 포함시킴
  - 미국 브랜드 Trader's Joe, Stacey & Mom, 일본 브랜드 Ajinomoto, 한국 브랜드 제품이 주로 발견됨

### □ 온라인 쇼핑몰 내 경쟁제품 선정 기준

- 미국 내 한국 식료품 사이트를 집중적으로 조사

### □ 조사 항목

- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분, 인증, 유통기한 등의 항목을 조사

---

27) 이에 관해서는 VI. 유통채널 파트에서 자세하게 다루기로 함

## 2. 경쟁제품 분석

### 1) 오프라인 경쟁제품

#### □ 미국 브랜드 제품





##### ○ Bibimbap Bowl

구분		제품	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품스펙	제조사	Trader Joe's	
	제품명	Bibimbap Bowl	
	인증	-	
	포장 용기	종이 박스, 플라스틱 파우치	
	성분	쌀밥, 양념 소고기, 파인애플 농축과즙, 변성식용전분, 소금, 시금치, 콩나물, 당근, 계란	
	조사매장	Trader Joe's	
	용량	10.7oz <sup>28)</sup> (약 305g)	
	제품가격	3.49달러(약 4,000원) <sup>29)</sup>	
유통기한	미표기		

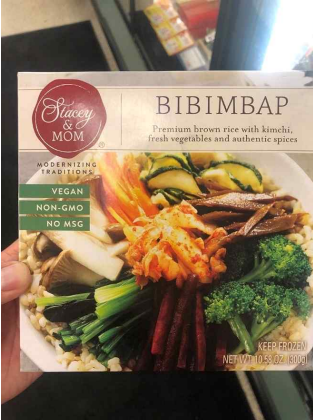
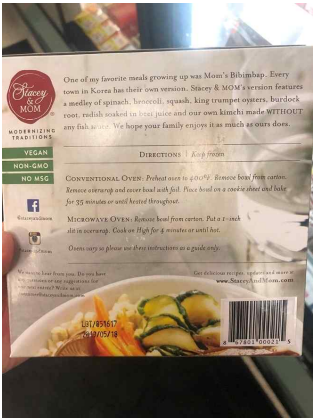


28) 1온스 = 약 28.3g

29) KEB하나은행 고시 기준. 2018.11.15.

o Power Bowls(Korean-Inspired Beef)

구분		제품	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	Healthy Choice	
	제품명	Power Bowls(Korean-Inspired Beef)	
	인증	-	
	포장 용기	종이 박스, 플라스틱 파우치	
	성분	삶은 소고기, 현미, 당근, 버섯, 물, 죽순, 근대, 케일, 흑쌀보리, 붉은 퀴노아, 앵미, 간장, 꿀, 고추장, 배과즙, 소금, 맛술	
	조사매장	Target	
	용량	9.5oz(269g)	
	제품가격	4.39달러(약 5,000원)	
	유통기한	제조일로부터 약 12개월	





o Bibimbap

구분		제품	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	Stacey & Mom	
	제품명	Bibimbap	
	인증	비건, Non-GMO, MSG 무첨가 강조	
	포장 용기	종이 박스, 플라스틱 파우치	
	성분	유기농 현미, 유기농 당근, 우엉, 무, 비트, 양배추, 유기농 시금치, 유기농 브로콜리, 유기농 새송이, 유기농 호박, 참기름, 유기농 간장, 고춧가루, 유기농 설탕, 소금, 유기농 현미 반죽, 유기농 양파, 마늘, 생강	
	조사매장	Marukai Market	
	용량	300g	
	제품가격	6.69달러(약 7,600원)	
	유통기한	제조일로부터 약 12개월	



□ 일본 브랜드 제품

o Bibimbap

구분		제품	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품 스펙	제조사	Ajinomoto	
	제품명	Bibimbap	
	인증	-	
	포장 용기	종이 박스, 플라스틱 파우치	
	성분	쌀, 시금치, 콩나물, 소고기, 당근, 계란, 카놀라유, 간장, 정제수, 참기름, 설탕, 참깨, 부르고뉴 와인, 된장, 소이레시틴, 쌀가루, 향신료, 카라멜색소, MSG, 마늘, 변성식용전분, 카세인 나트륨, 달걀 흰자, 소금	
	조사매장	Marukai Market	
	용량	280g	
	제품가격	4.58달러(약 5,200원)	
유통기한	제조일로부터 약 18개월		

□ 한국 브랜드 제품

○ 돌솥비빔밥





구분		제품	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	오뚜기	
	제품명	돌솥비빔밥	
	인증	-	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	쌀, 애호박, 무, 고추장, 시금치, 콩나물, 카놀라유, 도라지, 표고버섯, 쇠고기, 물엿, 마늘, 두반장, 진간장, 고사리, 볶은양파기름, 참기름, 백설탕, 가쓰오부시 추출물, 볶은 고추기름, 쇠고기 다시, 정제소금, 파프리카 추출 색소	
	조사매장	한남체인(한인마트)	
	용량	450g	
	제품가격	5.99달러(약 6,800원)	
유통기한	제조일로부터 약 12개월		

o 우렁 강된장 비빔밥(Escargo Bibimbap)


구분		제품	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	오뚜기	
	제품명	우렁 강된장 비빔밥(Escargo Bibimbap)	
	인증	-	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	쌀, 두부, 황산칼슘, 혼합제제, 무, 된장, 정제수, 우렁, 애호박, 카놀라유, 시금치, 양파, 감자, 대파, 표고버섯, 마늘, 백설탕, 청양고추, 고사리, 춘장, 고춧가루, 정제소금	
	조사매장	한남체인(한인마트)	
	용량	450g	
	제품가격	5.99달러(약 6,800원)	
유통기한	제조일로부터 약 12개월		



o Bibimbap(Soy Garlic Beef)

구분		제품	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	CJ	
	제품명	Bibimbap(Soy Garlic Beef)	
	인증	-	
	포장 용기	종이 박스, 플라스틱 파우치	
	성분	쌀, 불고기 소스, 소고기, 간장, 감자 녹말, 당근, 호박, 양파, 피망	
	조사매장	Marukai Market	
	용량	255g	
	제품가격	5.29달러(약 6,000원)	
	유통기한	제조일로부터 약 12개월	
	특징	미국 내 자체 생산 제품	




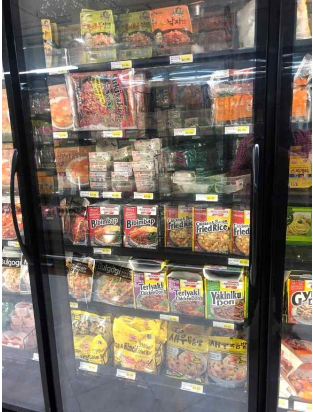
o Bibimbap(Soy Garlic Chicken)

구분		제품	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	CJ	
	제품명	Bibimbap(Soy Garlic Chicken)	
	인증	-	
	포장 용기	종이 박스, 플라스틱 파우치	
	성분	쌀, 양념 닭고기, 불고기 소스, 브로콜리, 당근, 양파	
	조사매장	Marukai Market	
	용량	255g	
	제품가격	5.29달러(약 6,000원)	
	유통기한	제조일로부터 약 12개월	
	특징	미국 내 자체 생산 제품	

o Bibigo Chicken Rice Bowl with Teriyaki Sauce

구분	제품	
제품 이미지		
		
매장 이미지		
	제품 스펙	<p>제조사 CJ</p>
<p>제품명 Bibigo Chicken Rice Bowl with Teriyaki Sauce</p>		
<p>인증 -</p>		
<p>포장 용기 종이 박스, 플라스틱 파우치</p>		
<p>성분 쌀, 흰살 닭고기, 테리아키 소스, 브로콜리, 당근, 풋콩, 피망</p>		
<p>조사매장 Costco</p>		
<p>용량 12.5(oz)(354g) X 6개입</p>		
<p>제품가격 11.99달러(약 13,500원)</p>		
<p>유통기한 제조일로부터 약 12개월</p>		
<p>특징 미국 내 자체 생산 제품</p>		

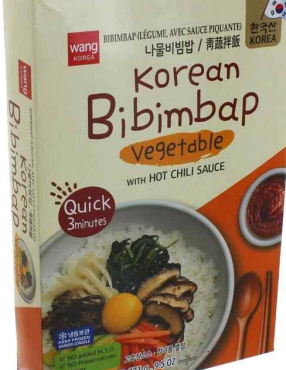
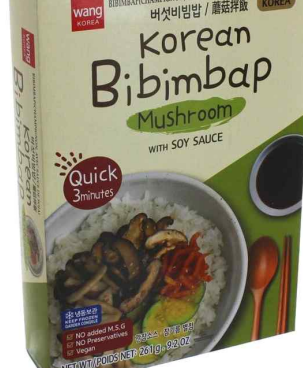
o Korean Style Bibimbap Chicken

구분		제품	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	CJ	
	제품명	Korean Style Bibimbap Chicken	
	인증	-	
	포장 용기	종이 박스, 플라스틱 파우치	
	성분	혼합쌀, 고추장 소스, 양념 닭다리 살, 케일, 호박, 당근, 노란 당근	
	조사매장	Galleria Market(한인 마트)	
	용량	255g	
	제품가격	3.99달러(약 4,500원)	
	유통기한	제조일로부터 약 12개월	
특징	미국 내 자체 생산 제품		



## 2) 온라인 경쟁제품

o Wang Korean Bibimbap Vegetable / Wang Korean Bibimbap Mushroom

구분		제품	
		Wang Korean Bibimbap Vegetable	Wang Korean Bibimbap Mushroom
이 미 지	제품 이미지		
	제조사	국내 S사	
제 품 스 펙	제품명	Wang Korean Bibimbap Vegetable (나물비빔밥)	Wang Korean Bibimbap Mushroom (버섯비빔밥)
	포장 용기	종이 박스, 플라스틱 파우치	
	성분	쌀, 느타리 버섯, 양파, 주키니, 고사리, 당근, 옥수수 기름, 간장, 참기름, 옥수수, 설탕, 간장, 고추장 소스, 덱스트린, 소금, 글루코스, 표고보섯분말, 후추, 참깨, 참기름	쌀, 표고버섯, 느타리 버섯, 참기름, 소금, 설탕, 옥수수 기름, 간장, 쪽파, 양파, 마늘, 간장소스, 설탕, 간장 소스
	조사매장	<a href="https://www.heb.com/product-detail/wang-korean-bibimbap-vegetable/2164891">https://www.heb.com/product-detail/wang-korean-bibimbap-vegetable/2164891</a>	<a href="https://www.heb.com/product-detail/wang-korean-bibimbap-mushroom/2164896#product-description">https://www.heb.com/product-detail/wang-korean-bibimbap-mushroom/2164896#product-description</a>
	용량(g)	약 260g	약 260g
	제품가격	5.98달러(약 6,800원)	5.98달러(약 6,800원)
	유통기한	제조일로부터 약 18개월	

o AJINOMOTO Chicken&Bacon Fried Rice / AJINOMOTO Yakiniku Don

구분		제품	
		AJINOMOTO Bibimbap	AJINOMOTO Yakiniku Don
이 미 지	제품 이미지		
			
제 품 스 펙	제조사	아지노모토(AJINOMOTO)	아지노모토(AJINOMOTO)
	제품명	Chicken&Bacon Fried Rice	Yakiniku Don
	포장 용기	종이 박스, 플라스틱 파우치	
	성분	미표기	
	조사매장	<a href="https://www.hanyangmart.com/products/ajinomoto-chicken-bacon-fried-rice-ajinomoto-280g">https://www.hanyangmart.com/products/ajinomoto-chicken-bacon-fried-rice-ajinomoto-280g</a>	<a href="https://www.hanyangmart.com/products/ajinomoto-yakiniku-don-ajinomoto-320g">https://www.hanyangmart.com/products/ajinomoto-yakiniku-don-ajinomoto-320g</a>
	용량(g)	280g	320g
	제품가격	5.49달러(약 6,200원)	5.49달러(약 6,200원)
유통기한	미표기	미표기	



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

# 1. 경쟁사 선정

## □ 경쟁사 선정 기준

- 현지조사원의 실사와 온라인 검색 결과, 현재 미국 내에 유통 중인 냉동 비빔밥 제조업체는 Trader Joe's, Stacey & Mom, Healthy Choice, Ajinomoto로 확인됨
  - 따라서 상기 네 업체를 경쟁사로 선정




그림 5.1 냉동 비빔밥 제조업체 경쟁사

미국 브랜드			일본 브랜드
Trader Joe's	Stacey & Mom	Healthy Choice	아지노모토
			



## 2. 경쟁사 분석

### □ 트레이더 조(Trader Joe's)

기업 개요				
<b>TRADER JOE'S</b>		- 냉동즉석식품 제조뿐만 아니라 미국 최대 슈퍼마켓 체인 중 하나 - 해당 회사의 냉동즉석식품은 인공첨가물, 방부제, 유전자 변형식품, 트랜스지방을 사용하지 않는다는 점을 홍보하고 있음		
기업정보	기업명	Trader Joe's	설립년도	1967
	기업형태	소매업, 식품제조업	대표번호	626-599-3700
	국가	미국	위치	본사: 800 S Shamrock Ave Monrovia, California, 91016-6346
	매출액	약 133억 달러 (2017년 기준)	직원 수	약 5,500명 (2017년 기준)
	취급품목	베이커리, 음료, 치즈, 냉동즉석식품 등	홈페이지	www.traderjoes.com
제품				
	칠면조 크랜베리 미트볼		브로콜리 & 콜리플라워 그라탕	
				
			콜리플라워 팬케익	

자료: Trader Joe's 홈페이지, 현지조사원

□ Stacey & Mom

기업 개요				
기업정보	기업명	Stacey & Mom	설립년도	2014년
	기업형태	식품제조업	대표번호	323-218-9385
	국가	미국	위치	242 N Ave 25 Ste 250 Los Angeles, California, 90031-1987
	취급품목	비빔밥, 스낵 등	홈페이지	www.staceyandmom.com
제품				
	냉동 비빔밥		우엉 칩	
				
				연근 칩


자료: Stacey & Mom 홈페이지, 현지조사원

□ Healthy Choice

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Conagra Brands 소속의 브랜드</li> <li>- 소비자에게 건강한 식품을 제공하는 것을 주 목적으로 삼고 있으며, 면류·파이류·닭가슴살·통조림 등 다양한 가공식품을 제조하고 있음</li> <li>- 최근에는 샐러드볼이나 에그 스크램블과 같은 포장 샐러드 제품을 출시해 주목받고 있음</li> </ul>			
	기업명	Healthy Choice	설립년도	1989년
기업정보	기업형태	식품제조업	대표번호	312-549-5000
	국가	미국	위치	222 W Merchandise Mart Plz Ste 1300 Chicago, Illinois, 60654-1010
	취급품목	샐러드, 스크램블, 각종 면류, 통조림 스프 등	홈페이지	www.healthychoice.com
제품				
	냉동 삭슈카		냉동 파스타	
				야채 통조림 스프

자료: Healthy Choice 홈페이지, 현지조사원

□ 아지노모토(Ajinomoto)

기업 개요				
기업정보	기업명	Ajinomoto	설립년도	1925년
	기업형태	식품제조업, 의약품제조업, 화장품제조업 등	대표번호	352508111
	국가	일본	위치	1-15-1, Kyobashi Chuo-Ku, Tokyo, 104-0031
	취급품목	조미료, 감미료, 각종 가공식품, 음료수, 커피 등	홈페이지	www.ajinomoto.co.jp
제품				
	냉동 만두		냉동 그라탕	
				
		냉동 가라아게		

자료: Ajinomoto 홈페이지, 현지조사원



## **VI. 유통채널 현황**

**1. 유통채널 분석**

**2. 오프라인 유통채널**

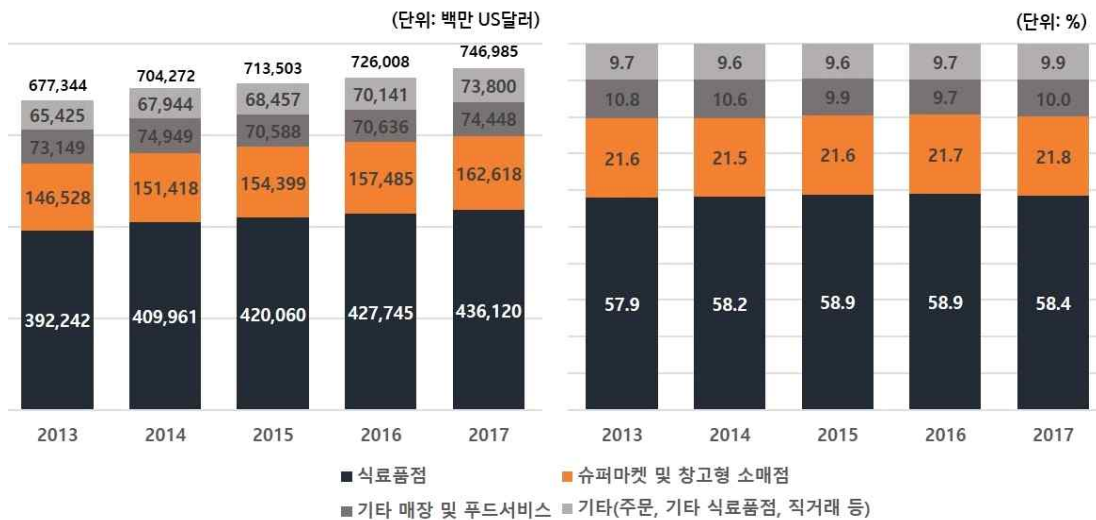
# 1. 유통채널 분석

## 1) 식품 유통채널 분석에 따른 유통채널 조사대상 선정

### □ 식품 유통채널 현황

- 미국 소비자들은 식재료 및 가공식품 구입을 위해 주로 식료품점과 슈퍼마켓 등을 이용함
  - 2017년 기준, 일반 식료품점의 비중이 58.4%로 가장 높으며 다음으로 슈퍼마켓 및 창고형 소매점과 같은 대형 할인매장이 21.8%를 차지함

그림 6.1 가정 내 식사 관련 유통채널별 매출액 및 점유율(2013-2017년)



자료: 'Food at Home', Nominal food and alcohol expenditures, with taxes and tips, for all purchasers, USDA, 2018.

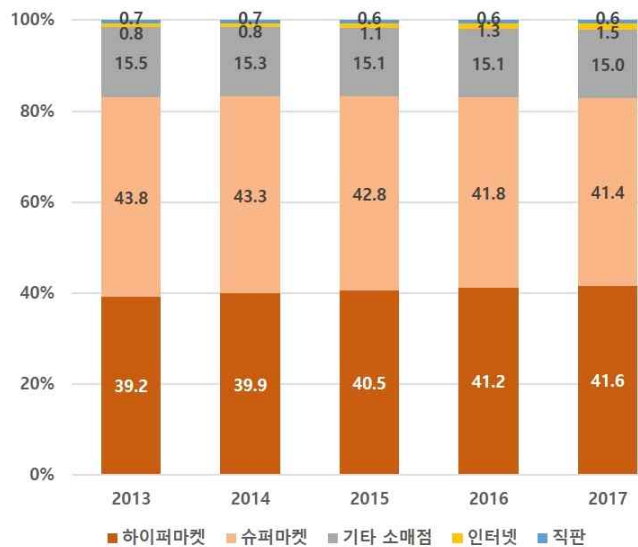
### □ 조사대상 선정 기준

- 유로모니터에 따르면, 냉동 비빔밥을 비롯한 즉석식품은 하이퍼마켓을 포함한 대형 슈퍼마켓을 통해 주로 유통되며, 그 비중은 2017년 기준으로 약 83%에 달함
  - 조리 시간이 없는 바쁜 소비자가 즉석 및 냉동식품의 주 소비층으로, 이러한 특성을 고려할 때 해당 제품은 가정 내에 항상 구비되어 있을 것이 요구됨
  - 그러므로 소비자들은 즉석 및 냉동식품을 편의점이나 주유소 상점과 같은 인근

상점에서 식사때마다 구매하는 것이 아니라 하이퍼마켓이나 슈퍼마켓과 같은 대형 소매점에서 계획적으로 대량 구매하는 소비패턴을 나타냄

- 특히, 최근 5년간(2013-2017년) 하이퍼마켓은 슈퍼마켓 및 기타 소매점의 점유율을 조금씩 잠식하여, 2017년에는 2013년 대비 약 2.4%p 상승한 41.6%를 차지함

표 6.1 즉석식품의 유통채널별 점유율(2013-2017년)



자료: Euromonitor International

## □ 조사대상

- 냉동즉석식품의 주요 유통채널로서 하이퍼마켓을 포함한 슈퍼마켓<sup>30)</sup>을 조사대상으로 선정
- 현지 조사 결과, 한인마트를 포함한 아시안 마켓에서 냉동 비빔밥 제품이 확인되어 이러한 아시안 마트 또한 조사대상에 포함
- 온라인 유통채널의 경우 일부 한인마트 인터넷 사이트에서 냉동 비빔밥 제품이 확인되었지만, 오프라인과 동일한 브랜드를 제외하면 시장 진입을 위한 유의미한 결과로 보기 어려운 것으로 판단하여 대상에서 제외함

30) 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓은 미국이라는 지리적 특성상 대형 유통체인으로서 물류를 포함한 유통구조의 유사성을 지니며, 일반적으로 '슈퍼마켓'이라는 포괄적 개념으로 지칭되며 분석되기에 양자를 합쳐 분석하기로 함

## 2. 오프라인 유통채널

### 1) 슈퍼마켓

#### □ 현황

- 200개 이상의 영업점을 가진 전국적 규모의 체인 혹은 지역을 아우르는 단위의 체인점이 강세
  - 2018년 기준으로 200개 이상의 영업점을 보유한 기업이 총 29개사로, 이들이 슈퍼마켓 전체 판매액의 67%를 차지
  - 특히, 식료품 판매액 비중은 약 81%에 달할 정도로 이들 대형 유통체인의 영향력은 절대적

표 6.2 소유 영업점 수에 따른 슈퍼마켓 체인 현황(2018년)

(단위: 백만 달러)

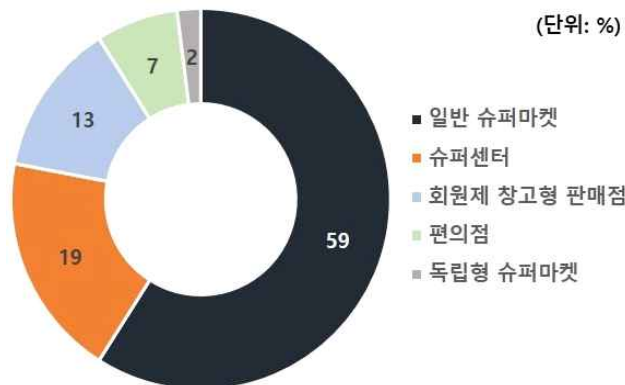
소유 영업점 수	법인 수	총 영업점 수	식료품 매출액
인터넷 판매	3	-	356
2-3개	518	1,222	7,294
4-10개	386	2,309	19,745
11-50개	160	3,372	45,390
51-200개	46	5,009	78,268
201개 이상	29	24,018	637,883
계	1,142	35,930	788,936

자료: Chain Store Guide. 2018.

- 유형별로는 일반 슈퍼마켓이 매출액의 약 59%를 차지하며 뒤이어 슈퍼센터<sup>31)</sup>(19%), 회원제 창고형 판매점(13%) 순

그림 6.2 슈퍼마켓의 유형별 매출액 비중(2018년)

(단위: %)



자료: Chain Store Guide. 2018.

31) 슈퍼마켓과 디스카운트 스토어를 결합한 형태 미국에서는 Target, Walmart Meijer 등이 운영



- 식품의 총 매출액 순위로는 월마트(Walmart), 크로거(Kroger), 코스트코(Costco)가 Top 3를 차지하고 있으며, 이 구도는 당분간 유지될 것으로 전망됨

표 6.3 식품 매출액에 따른 슈퍼마켓 순위(2018년)

(단위: 십억 달러)

순위	업체명	영업점 수	매출액
1	Walmart Supercenters	3,552	160.4
2	The Kroger Co.,	3,576	96.8
3	Costco Wholesale Corp.,	746	71.9
4	Albertsons LLC	2,323	59.7
5	Ahold-Delhaize	2,063	42.9
6	Safeway Inc.,	1,269	37.0
7	Sam's Club	660	35.2
8	Publix Super Markets Inc.,	1,167	33.9
9	H-E-B	378	21.1
10	Whole Foods Market Inc.,	465	16.0
11	Trader Joe's Co.,	474	12.8
12	Walmart Neighborhood Market	701	11.6
13	Southeastern Grocers	734	10.9
14	Meijer Inc.,	235	10.4
15	Aldi Inc.,	1,752	9.5
16	BJ's Wholesale Club Inc.,	215	9.2
17	Giant Eagle	434	9.1
18	Hy-Vee Inc.,	266	9.1
19	Wegmans Food Markets Inc.,	96	8.4
20	Winn-Dixie Stores Inc.,	518	7.3

자료: Chain Store Guide. 2018.

- 냉동식품은 전국 슈퍼마켓 중 약 91%의 매장에서 취급할 정도의 보편적 판매 품목임

표 6.4 취급 품목에 따른 슈퍼마켓 점포 및 법인 수(2018년)

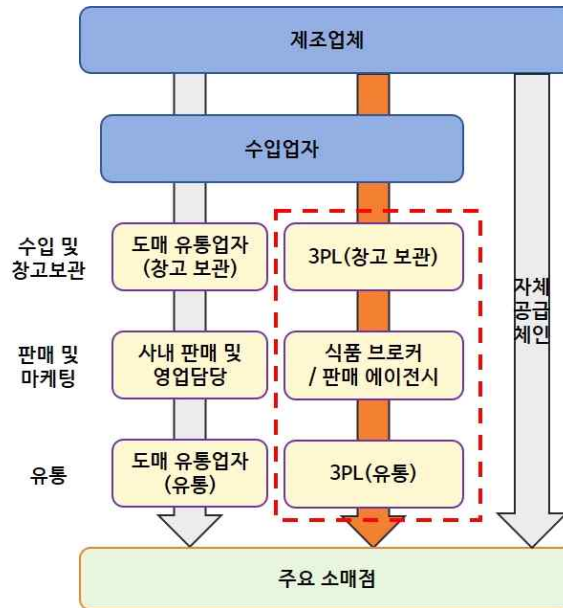
Departments	Companies	Units	Departments	Companies	Units
Auto Supplies	752	23,834	In-Store Clinic	20	433
Automatic Teller Machine	681	23,383	In-Store Restaurant	246	8,602
Beer	855	29,152	Liquor	326	15,203
Books/Magazines	902	27,761	Lottery	257	11,507
Bulk Foods	293	11,994	Meat	1,089	31,896
Check Cashing	88	6,493	Money Orders	256	12,980
Dairy	1,090	32,982	Movie/Video Department	200	8,370
Dry Cleaning	63	495	Nutrition Center	283	16,360
DVD Rental Kiosk	86	2,777	Pharmacy	234	13,798
Floral/Horticulture	632	23,793	Photo Mini-Lab	65	6,740
<b>Frozen Food</b>	<b>1,090</b>	<b>32,639</b>	Poultry	1,078	32,615
Gasoline	172	5,305	Prepared Foods Sampling	58	7,840
Gourmet/Specialty Foods	782	23,246	Prepared Foods	870	24,875
Greeting Cards	824	25,680	Service Deli	911	25,810
HBC	997	32,033	Service Fish	452	17,910
In-Store Bakeries	720	21,265	Western Union	165	9,765
In-Store Banking	159	2,761	Wine	692	26,517

자료: Chain Store Guide. 2018.

## □ 냉동식품의 시장 진입 방법

- 미국으로 냉동제품을 수출하는 업체의 경우 판매·마케팅을 담당하는 판매 에이전시 및 식품 브로커, 운송과 보관을 담당하는 물류사업자와 같은 두 파트너를 동시에 섭외해야 함

그림 6.3 미국으로의 냉동제품 진출 절차



자료: IBISWorld. 2018

- 판매 에이전시와 식품 브로커는 커미션을 받고 소매상으로의 입점에 적극적으로 나서지만 창고보관과 운송을 담당하지 않음
  - 특히, 식품 브로커는 광대한 네트워크와 식료품점이나 지역 소매 체인과 거래관계를 맺고 있기 때문에 제조업자가 원하는 지역에 진출할 수 있음
- 물류 사업자의 경우 주로 냉동 보관과 운송에 집중하는 편이나 제조자와 소매상을 중개하는 한편 수입업무도 함께 담당하는 경우도 있음
  - 이들은 제조업자로부터 제품을 구매하고 보관과 운송을 맡지만 판촉활동은 제조업체에 일임함
- 식품 브로커 역할 중요
  - 시장에 처음 진입하는 사업자의 경우 특정 지역과 특정 제품에 집중할 수 있는 중소규모 식품 브로커와 접촉하는 것이 효율적

□ 주요 슈퍼마켓 체인 현황

o Costco

기업 개요				
	- 1976년 창업하였으며, 최초로 회원제 출입제도를 도입한 창고형 소매점 - 2018년 기준 746개 점포 운영 중 - 미국뿐만 아니라 캐나다, 멕시코, 영국, 일본, 한국, 대만, 호주, 스페인, 아이슬란드, 프랑스에도 점포 개설			
	본사 위치	999 Lake Dr Issaquah, Washington, 98027-5367	점포 수 (2018년 기준)	746개
대표전화	425-313-8100	홈페이지	www.costco.com	
세부사항	- 안경, 여행 서비스 등 식품소매업 이외에도 다양한 분야로 사업 영역 확장 중 - Kirkland와 같은 PB 상품을 적극적으로 개발해 생수, 스낵 등 다양한 식품 제조업 시장에 직접 참여 - 저가의 대규모 벌크 제품을 주로 판매			
매장전경				



자료: 현지조사원(Costco, 2018.11.14.), D&B Hoover's

o Target

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1902년 창업한 백화점형 슈퍼마켓</li> <li>- 디스카운트 스토어와 하이퍼마켓이 주 운영 형태</li> <li>- 저가의 대규모 제품 판매가 주 형태인 월마트와는 달리 젊고 이미지를 중시하는 소비자들의 수요에 부합하는 영업전략을 고수</li> </ul>		
<b>본사 위치</b>	1000 Nicollet Mall Minneapolis, Minnesota, 55403-2542	<b>점포 수 (2018년 기준)</b>	1,822개
<b>대표전화</b>	612-304-6073	<b>홈페이지</b>	<a href="http://www.target.com">www.target.com</a>
<b>세부사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Target national Bank 등 금융 사업에도 진출하였으며, Target Sourcing Service는 세계 각국으로부터 장신구, 가구, 침구류, 수건 등을 수입</li> <li>- Costco와 마찬가지로 다양한 PB 제품 출시</li> <li>- 2016년 기준으로 39개의 유통 센터를 소유하고 있으며, 이들 유통센터와 긴밀하게 협력해 미 전역에 다양한 제품 공급 중</li> </ul>		
<b>매장전경</b>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>		



자료: 현지조사원(Target, 2018.11.14.), D&B Hoover's

o Whole Foods Market

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 위주의 건강한 식료품을 주로 판매하며, 가격도 타 유통매장 대비 높은 편</li> <li>- Trader Joe's의 성장에 밀려나고 높은 가격으로 고전하던 중 2017년 아마존에 인수돼 다시 성장세 기록 중</li> <li>- 온라인 제품 주문 및 픽업 서비스 제공</li> </ul>		
<b>본사 위치</b>	550 Bowie St Austin, Texas, 78703-4644	<b>점포 수 (2018년 기준)</b>	465개
<b>대표전화</b>	512-477-4455	<b>홈페이지</b>	wholefoodsmarket.com
<b>세부사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2002년 캐나다, 2004년 영국, 2011년 스코틀랜드에도 진출</li> <li>- 유기농 제품을 전문적으로 취급하는 만큼 플라스틱 사용 최소화, 동물 보호 제품, 유독물질 비사용과 같이 환경 보호 캠페인을 마케팅의 일환으로 내세우고 있음</li> </ul>		
<b>매장전경</b>			

자료: 현지조사원(Whole Foods Market, 2018.11.14.), D&B Hoover's


o ALDI

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 독일계 메가 디스카운트 소매점</li> <li>- 20개국에 1만 개가 넘는 점포를 거느리고 있는 다국적 유통체인</li> <li>- 2017년 기준 500억 유로의 매출액을 기록한 것으로 파악됨</li> </ul>		
<p>본사 위치</p>	<p>1200 N Kirk Rd Batavia, Illinois, 60510-1477</p>	<p>점포 수 (2018년 기준)</p>	<p>1,752개</p>
<p>대표전화</p>	<p>630-879-8100</p>	<p>홈페이지</p>	<p>www.aldi.us/en</p>
<p>세부사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 8월, 유기농 위주의 신선 식품을 더 많이 공급하겠다는 계획 발표</li> <li>- 2022년까지 미 전역에 2,500개 점포 개설하는 것이 목표</li> <li>- 저렴하고 다양한 상품을 구비해 세계 각지의 소비자들한테 인지도가 높은 편</li> </ul>		
<p>매장전경</p>			

자료: 현지조사원(ALDI, 2018.11.14.), D&B hoover's



o Trader Joe's

기업 개요			
<b>TRADER JOE'S</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기농 제품 및 자사 브랜드로 제조된 OEM 제품 주로 유통</li> <li>- Whole Foods Market이 업계 라이벌이며, 가격은 Trader Joe's가 더 저렴한 편</li> </ul>		
본사 위치	800 S Shamrock Ave Monrovia, California, 91016-6346	점포 수 (2018년 기준)	474개
대표전화	626-599-3700	홈페이지	www.traderjoes.com
제품 관련 상세 사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 비빔밥 매출 높지 않으며 손님들이 선호하는 제품은 아님. 밥 종류는 치킨 마살라(인도 음식)이 인기가 있음</li> <li>- 냉동 음식 중에서는 파스타 제품의 매출 비중이 높음</li> </ul>		
매장전경			

자료: 현지조사원(Trader Joe's, 2018.11.14.), D&B Hoover's

o Food 4 Less

기업 개요			
<b>FOOD 4 LESS</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 슈퍼마켓 업계 2위 Korgers의 자회사</li> <li>- 저소득층 위주의 저가 제품 판매</li> <li>- 캘리포니아, 일리노이, 인디애나, 오하이오 주에 소재</li> </ul>		
본사 위치	1100 W Artesia Blvd Compton, California, 90220-5108	홈페이지	www.food4less.com
대표전화	310-884-9000		
매장전경			

자료: 현지조사원(Food 4 Less, 2018.11.15.), D&B Hoover's

## 2) 한인마트 및 아시안마트

### □ 한인마트

#### ○ 분포 현황

- 조사 대상 지역인 LA한인타운 내에 위치한 한인 슈퍼마켓은 총 7개로 갤러리아마켓 2곳, 한국마켓, 한남체인, 시온마켓, H마트, 거주마켓
- 이 중 매장 규모 순으로 갤러리아마켓, 한남체인, 시온마켓, H마트, 거주마켓을 조사 대상으로 선정

#### ○ 냉동즉석식품 판매 현황

- 한인마트의 냉동 제품은 판매 제품군이나 가격 면에서 큰 차이가 없음
- 한국인 소비자들은 대체로 냉동즉석식품에 부정적인 인식을 지니고 있어 판매량이 적은 편으로, 한인마트의 경우 대형 체인 마트와 달리 냉동즉석식품의 종류와 숫자가 적은 편
- 예외적으로, 냉동만두는 종류도 매우 다양하고 판매량도 매우 높음

#### ○ 한남체인

기업 개요			
	- 캘리포니아주 내 8개의 점포를 지닌 한인마트		
본사 위치	2740 W Olympic Blvd, Los Angeles, CA 90006	점포 수 (2018년 기준)	8개
대표전화	714-736-5800	홈페이지	hannamchain.com
제품 관련 상세 사항	- 비빔밥을 찾는 소비자들은 가격 차이가 크지 않기 때문에 냉동 제품보다는 반찬 섹션에 있는 비빔밥용 나물을 더 선호함(세 번째 자료 사진) - 한국 소비자들이 미국 소비자들보다 냉동식품에 대해 비우호적이라 냉동 제품 구매율이 높지 않음		
매장전경			

자료: 현지조사원(한남체인, 2018.11.16.)



o H Mart

기업 개요			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 한인마트 중에서 가장 많은 체인점을 보유</li> <li>- 대다수 체인점이 동부에 위치하고 있지만, 서부에도 점포를 빠르게 늘려가는 중</li> </ul>	
본사 위치	300 Chubb Ave Lyndhurst, New Jersey, 07071-3502	점포 수 (2018년 기준)	63개
대표전화	800-648-0980	홈페이지	hmart.com
매장전경			

자료: 현지조사원(H Mart, 2018.11.15.)

o 시온마켓(Zion Market)

기업 개요			
		<ul style="list-style-type: none"> <li>- 캘리포니아주에 6개의 점포를 보유한 한인마트</li> <li>- 어바인에는 대형마트가 입점</li> </ul>	
본사 위치	3550 W.6th St., Los Agneles, CA 90006	점포 수 (2018년 기준)	6개
대표전화	213-351-9900	홈페이지	zionmarket.com
매장전경			

자료: 현지조사원(시온마켓, 2018.11.16.)

o 갤러리아 마켓(Galleria Market)

기업 개요			
		- LA에 4개의 점포를 보유한 한인마트 - 3개는 Galleria Market, 나머지 한 곳은 HK Market이라는 이름으로 운영	
본사 위치	3250 W.Olympic Blvd. Los Angeles, CA 90006	점포 수 (2018년 기준)	4개
대표전화	323-733-3800	홈페이지	<a href="http://galleriamarket.com">galleriamarket.com</a>
매장전경	 		

자료: 현지조사원(갤러리아 마켓, 2018.11.15.)

o 가주마켓(California Market)

기업 개요			
		- 1987년에 창업한 한인 슈퍼마켓으로 해당 마켓이 입점한 건물의 쇼핑몰도 가주마켓 소유	
본사 위치	450 S. Western Ave. Los Angeles CA 90020	점포 수 (2018년 기준)	1개
대표전화	213-382-9444	홈페이지	<a href="http://www.gajumarketplace.com">www.gajumarketplace.com</a>
매장전경			

자료: 현지조사원(가주마켓, 2018.11.15.)

□ 아시안마트

○ Marukai Market

기업 개요			
		- 1965년에 창업한 일본계 슈퍼마켓 - 캘리포니아와 하와이에 점포가 있으며, 직원은 총 670명 - 별도의 온라인 쇼핑몰도 운영 중	
본사 위치	8151 Balboa Ave San Diego, California, 92111-2421	점포 수 (2018년 기준)	14개
대표전화	310-660-6300	홈페이지	www.marukaicorp.com
제품 관련 상세 사항	- 냉동 비빔밥 제품은 대부분 한국인 및 일본인인 노년층과 젊은 학생들에게 인가 - 아지노모토와 한국 C사 제품 판매 활발		
매장전경			

자료: 현지조사원(Marukai Market, 2018.11.16.)

○ 99 Ranch Market

기업 개요			
		- 1984년에 창업한 중국·대만계 슈퍼마켓으로 대만계 마트 중에서는 가장 대규모 - 점포의 대부분은 캘리포니아에 있고, 뉴저지와 텍사스에 일부 소재 - 온라인 주문 및 픽업 가능	
본사 위치	18230 E Valley Hwy Ste 100 Kent, Washington, 98032-1236	점포 수 (2018년 기준)	43개
대표전화	213-382-9444	홈페이지	www.gajumarketplace.com
매장전경			

자료: 현지조사원(99 Ranch Market, 2018.11.15.)

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Report United States of America October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018. 9. 13.
2. 「Comparing Millennials To Other Generations」, Pew Research Center, 2018. 3. 16.
3. 「미국 식품첨가물 제도 및 최신 현황」, 식품의약품안전처·식품안전정보원, 2016. 4.
4. 「2018 Chain Store Guide」, Chain Store Guides, LLC, 2018. 3.
5. 「Frozen Food In The U.S.-Trends & Opportunities」, IBISWorld, 2018. 9.
6. 「미국 밀키트(Meal Kit) 시장의 전망」, aT농수산유통공사, 2017. 8. 3.

### ■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. International Trade Centre(www.trademap.org)
4. 통합무역정보서비스 TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)
5. 유로모니터(www.euromonitor.com)
6. 미국 통계국(usatrade.census.gov)
8. 「Percent of new product introductions in the top 10 product claim categories for 2009-16」, USDA  
www.ers.usda.gov/topics/food-markets-prices/processing-marketing/new-products
9. 「A Food Labeling Guide」, FDA  
www.fda.gov/downloads/food/guidancecomplianceregulatoryinformation/guidancedocuments/foodlabelingnutrition/foodlabelingguide/ucm265446.pdf
10. 「Changes to the Nutrition Facts Label」, FDA  
www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/LabelingNutrition/ucm385663.htm#highlights

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1808-24

품 목 : 냉동 비빔밥(Frozen Bibimbap)

국 가 : 미국(USA)

-----  
보고서 기획 및 작성  
- 한국농수산물유통공사

-----  
발 행 일 2018  
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>  
자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.