

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

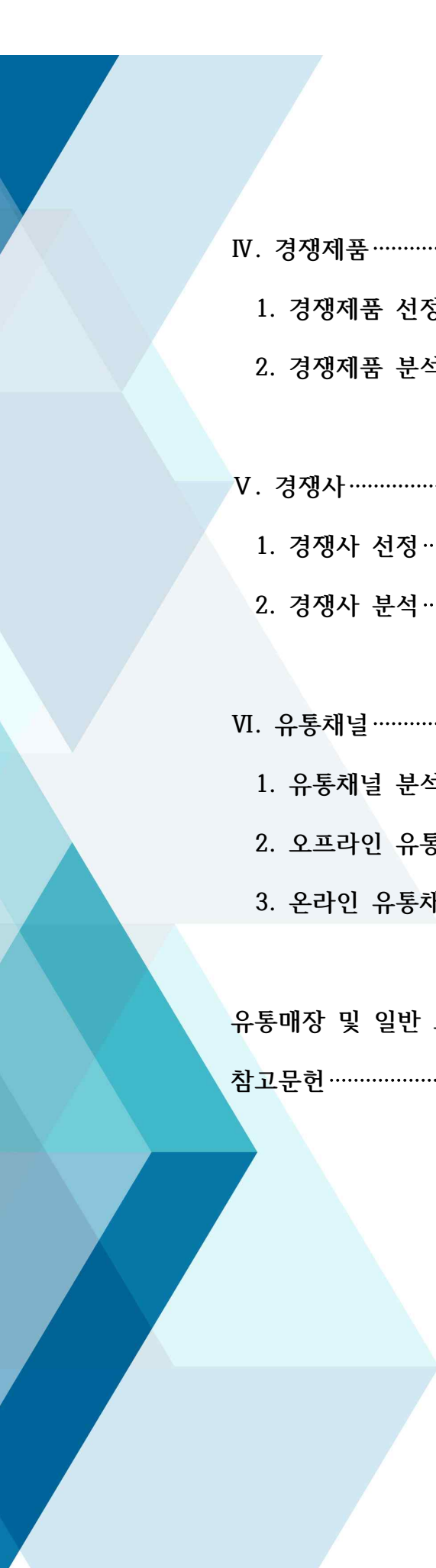
No. 1809-01

품 목 : 과일음료베이스(Fruit Beverage Base)

국 가 : 일본(Japan)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 식품산업 현황	11
3. 수출입통계 및 생산통계	17
II. 시장 트렌드	23
III. 통관 및 제도	28
1. 통관 및 검역	31
2. 인증정보	40
3. 라벨링	42
4. 위생요건	46



IV. 경쟁제품	47
1. 경쟁제품 선정	48
2. 경쟁제품 분석	49
V. 경쟁사	58
1. 경쟁사 선정	59
2. 경쟁사 분석	60
VI. 유통채널	63
1. 유통채널 분석	64
2. 오프라인 유통채널	66
3. 온라인 유통채널	68
유통매장 및 일반 소매점 인터뷰	27
참고문헌	69



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업현황
3. 수출입통계 및 생산통계

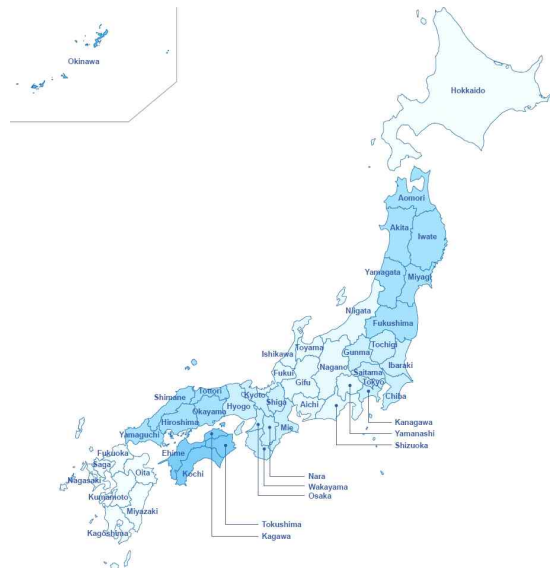
국가 개요

한반도 동남쪽에 위치하며 북쪽으로는 오호츠크해, 남쪽으로는 동중국해에 인접한 긴 지형의 섬나라. 4개의 주요 섬과 다수의 작은 섬으로 구성되어 있으며 국토의 상당 부분을 산악 지대와 숲이 차지. 규슈 지방은 아열대 기후에 가깝지만 홋카이도 지방은 북방 기후에 가까움. 메이지 유신을 통해 아시아 국가 중 가장 빨리 근대화되었으며, 높은 교육 수준과 숙련된 노동력을 바탕으로 고도의 경제발전을 이룩해 미국, 중국에 이은 GDP 규모 세계 3위의 경제대국이자 OECD, G7 회원국. 자동차·가전, 공업용 기계, 선박, 철강, 석유화학 등 제조업 및 중화학공업이 주력 산업이며 농업과 어업 또한 매우 발전

세계 최고의 기대수명과 인간개발지수에서 드러나듯 국민들의 삶의 질 또한 매우 높은 수준이며 동시에 문화·예술 강국이자 세계를 선도하는 과학기술 선진국이기도 함. 최근에는 2020년 도쿄올림픽이 예정되어 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 일본(Japan)
- ▶ 수도: 도쿄
- ▶ 총리: 아베 신조(Shinzo ABE)
(2012.12.16~)
- ▶ 인구:
 - 1억 2,670만 명(2017)
 - 24세 미만: 22.5%(2017)
 - 도시 인구: 91.6%(2017)
- ▶ 면적: 377,915km²(한반도의 약 1.7배)
 - 혼슈, 시코쿠, 홋카이도, 규슈로 구분
- ▶ 공식어: 일본어
- ▶ 주요 도시: 도쿄, 오사카, 나고야, 기타큐슈, 후쿠오카, 시즈오카 등
- ▶ GDP: 5조 4,290억 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 4만 2,800 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 1.7%(2017)
- ▶ 화폐단위: 엔(¥)
- ▶ 인터넷 보급률: 94%(2017.12.)



자료: 「Country Insight Report Japan September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.22.

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Report Japan September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.22.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 인구 1억 2,000만 명의 탄탄한 내수 시장과 선진적 기업 환경 보유 - 아베노믹스로 표방되는 양적 완화 정책을 통해 장기 경기침체 극복
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 고령화에 따른 인구절벽 도래 - 50.5%(2017년)의 낮은 여성 노동 참여율로 경제성장 제한 - 강력한 양적완화 정책을 바꾸기 어렵고, 저금리에 따른 물가상승률 억제 등과 같은 부작용이 경제에 부정적인 영향 미칠 우려 있음

자료: 「Country Insight Report Japan September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.22.

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 최근 3년간(2015-2017년) 느리고 완만한 성장세를 나타냈으나, 2019년 소비세 인상과 2020년 도쿄올림픽이 변수
 - 2016년에는 엔화 강세와 미국의 보호무역주의에 따른 수출 부진으로 2015년 대비 0.4%p 낮은 1.0%의 경제성장률 거둠
 - 2017년에는 기업의 설비투자, 공공투자 증대와 수출 개선으로 전년 대비 0.7%p 상승한 1.7% 기록
 - 아베 정부가 2019년 10월 소비세 인상을 공식화함으로써 2014년 소비세 인상 이후 겪었던 경기 부진에 대한 우려가 있지만, 2020년에는 도쿄올림픽 개최에 따른 공공투자 확대 및 내수 활성화로 2021년 경제성장률은 1.5%로 전망
- 물가상승률 2%는 2020년까지 달성하기 어려울 전망
 - 대규모 금융완화 정책에도 불구하고 2018년 6월 소비자물가지수가 0.8% 상승하는 데 그침에 따라 일본은행은 해당 목표를 하향 조정
 - 2022년까지 1.7%에 그칠 것으로 전망됨
- 실업률은 저출산·고령화에 따른 노동력 부족으로 완전고용상태에 가까워지고 있지만 인구 수 감소 추세는 장기적으로 부정적인 영향을 미칠 것이며, 기업들이 자동화 등 성공적인 대응법을 찾는 것이 관건

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	3.1	3.9	4.0	3.9	3.5	3.3	3.3	2.8
재정수지/GDP	-3.8	-3.7	-4.2	-3.6	-3.2	-2.2	-2.1	-2.0
물가상승률	0.8	-0.1	0.5	1.1	1.4	1.5	1.7	1.7
경제성장률	1.4	1.0	1.7	1.3	1.4	1.1	1.5	1.0
실업률	3.4	3.1	2.8	2.6	2.5	2.5	2.9	3.3

자료: 「Country Insight Report Japan September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.22.

□ 무역통상 환경

- 미국의 자동차에 대한 25% 일괄관세 적용에 대해서 협상 중
 - 미국은 자동차 부문의 일괄관세 적용과 농업 부문 개방으로 일본 압박 중
 - 특히, 미국의 계획대로 자동차에 25%의 일괄관세가 적용되면 일본 경제성장률이 최소 0.3% 이상 하락할 것으로 전망됨
 - 일본과 미국은 지난 8월 9~10일 통상협상에 나섰지만 결론 내리지 못함
- 미-중 무역전쟁으로 일본 자동차 제조사들이 반사이익을 거둘 것으로 전망
 - 이미 2018년 중국에서의 일본 자동차 판매는 8월 기준 약 36만 4,000대로 전년 대비 2.5% 상승²⁾
- 태평양 연안국가와의 CPTPP³⁾ 및 유럽연합과의 FTA 체결
 - 3월 8일 태평양 연안 10개국과 CPTPP 협정 비준
 - 2019년 발효 예정이며 협정 체결국의 재화 및 서비스 시장에 대한 접근성 높아질 것
 - 대상 국가는 일본을 포함해 캐나다, 멕시코, 호주, 뉴질랜드, 싱가포르, 브루나이, 베트남, 말레이시아, 칠레, 페루 등 10개 국
 - 유럽연합과의 FTA가 2019년 2분기에 발효될 예정이며, 일본의 수혜품목으로는 서비스업, 자동차, 유제품·육류·와인과 같은 식품

2) https://www.marklines.com/en/statistics/flash_sales/salesfig_japan_2018

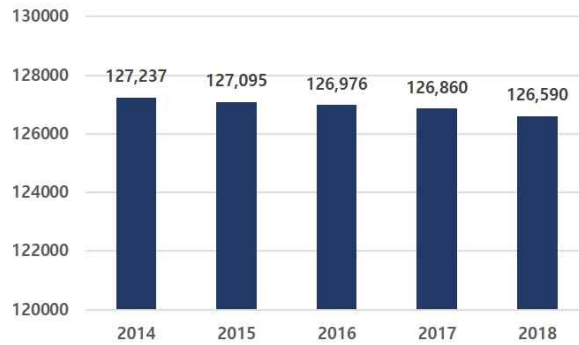
3) Comprehensive & Progressive Trans-Pacific Partnership

□ 인구변동

- 총인구 및 청년층 감소는 식품산업 위축시키는 중대 요인
- 총인구는 2011년 이후로 감소 추세이며, 향후에도 이러한 추세는 지속될 것으로 전망
 - 2018년 1월 인구는 전년 동기 대비 270만 명 감소

그림 1.1 총인구 변동 추이(2014-2018)

(단위: 천 명)

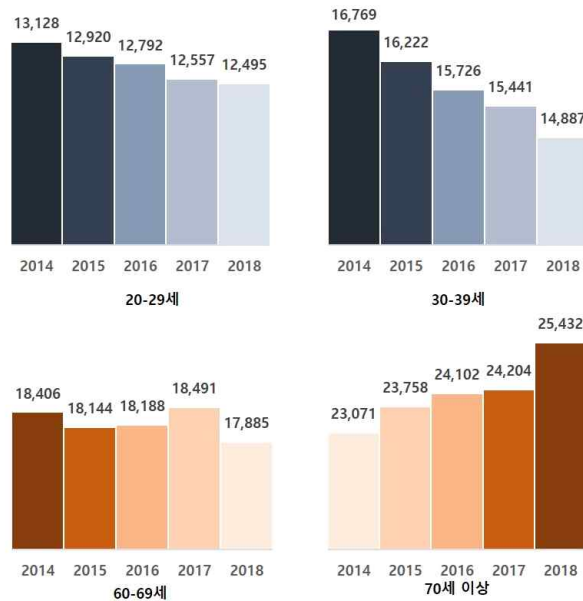


자료: 총무성, 인구추계월보, 2018.1.

- 최근 5년간(2014-2018) 청년층(20-39세) 인구 감소와 노년층(60세 이상) 인구 증가로 급격한 고령화 진행 중

그림 1.2 연령별 인구 변동 추이(2014-2018)

(단위: 천 명)



자료: 총무성, 인구추계월보, 2018.1.

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
단기 경제전망	<p>2018년 1분기는 48년 만의 최강 한파로 부진했지만 2분기 들어 회복세</p> <ul style="list-style-type: none"> • 총 영업이익이 9조 엔에 육박해 전년 동기 대비 28% 상승했으며 제조업, 반도체, 가전제품 호조 • 3분기 기업 실적 전망도 긍정적 • 민간 소비와 주거부문의 투자는 여전히 침체 <p>미약한 물가상승률로 인해 기존의 확장적 통화정책기조 유지</p> <ul style="list-style-type: none"> • 20년 이상의 장기 디플레이션 경험, 2014년 4월 소비세 인상 이후 겪었던 경기 침체를 고려하면 기존 완화정책을 출구전략으로 전환하기는 쉽지 않을 것 <p>엔/달러 환율은 큰 변수 없다면 약세 유지 전망</p> <ul style="list-style-type: none"> • 주요국 간 무역전쟁 우려에 따른 안전자산 선호로 금락 후 경제지표 부진 등으로 인해 반등했으나 큰 변수 없다면 엔화 약세 유지 • 미국과의 무역 협상이 중대 변수이나, 협상이 파국으로 치닫지 않는다면 엔/달러 환율은 2019년 초에도 110엔 이하를 유지할 것
장기 경제전망	<p>향후 5년간 1.0~1.5%의 경제성장률을 거둘 것으로 예측</p> <ul style="list-style-type: none"> • ‘잃어버린 10년’에 겪었던 연평균 0.5%의 저성장 기조에 비해 긍정적 • 기업의 설비투자 증가와 공공부채의 선순환이 긍정적 요인으로 작용할 전망 <p>경직된 노동시장과 고령화에 따른 인구절벽 극복이 당면 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2017년 1억 2,670만 6,000명으로 7년 연속 인구가 감소했으며, 65세 이상 인구 비율은 27.1%로 세계 최고치를 기록 • 최근 3년간 여성 노동참여 비율 꾸준히 높아지고 있지만 다른 선진국에 비해 여전히 낮은 수준

자료: 「Country Insight Report Japan September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.22.
 「2018년 하반기 환율 전망」, 산은조사월보, 2018.6.

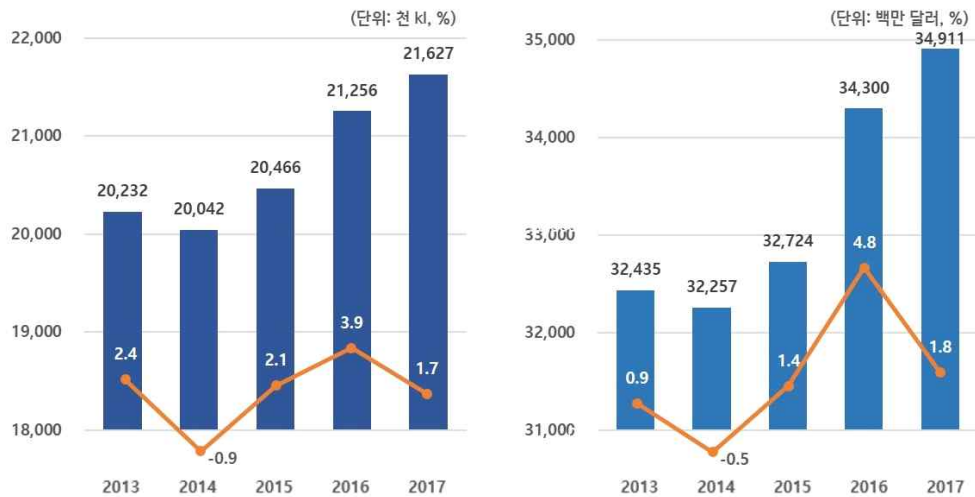
2. 식품 산업 현황

1) 음료산업 현황

□ 음료 제조업 현황

- 음료 생산량과 생산자 기준 판매액은 2015년부터 증가 추세로 전환되어 2017년 기준 생산량은 전년 대비 약 1.7% 상승한 2,162만 kl, 생산자 판매액은 전년 대비 약 1.8% 상승한 349억 1,100만 달러를 기록
 - RTD(Ready To Drink) 커피 및 RTD 차 음료가 소비자들의 호응 이끌어내며 2016년의 생산 증가를 이끌어냄

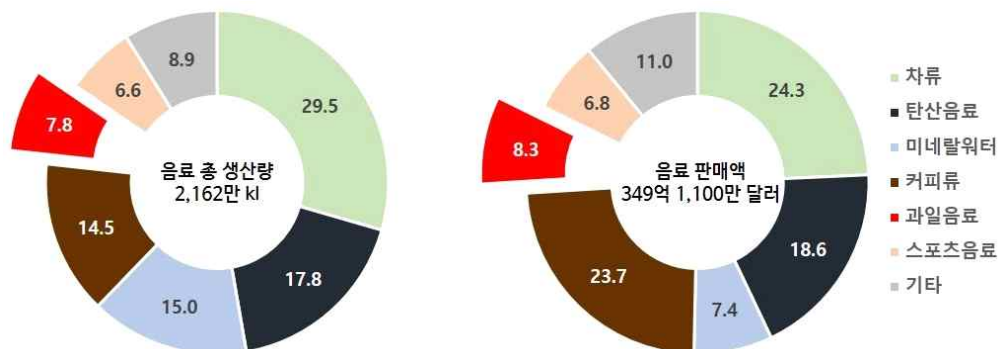
그림 1.3 음료 총 생산량(좌) 및 생산자 판매액 추이(우)(2013-2017년)



자료: 「2018년 활동 보고서」, 전국청량음료연합회 2018.5.

- 과일음료의 생산 및 판매액 비중은 2017년 기준 각각 7.8%와 8.3%

그림 1.4 음료의 품목별 생산 및 판매 비중(2017년)



자료: 「2018년 활동 보고서」, 전국청량음료연합회 2018.5.

□ 음료 소매시장 현황 및 전망

- 최근 5년간(2013-2017년) 1~2%대의 성장률 기록 중
 - 고령화로 인한 젊은 세대의 인구수 감소가 음료시장의 주 소비층 감소로 연결
 - 2017년 여름의 무더위가 음료 소비를 견인하는 듯했으나, 8월의 기록적인 이상저온 현상과 높은 강수량으로 성장 부진
- 경쟁이 심화됨에 따라 새로운 트렌드의 음료 개발 시도가 지속되고 있으며, 이러한 노력이 소비자의 호응을 얻고 있음
- 트렌드 변화와 이를 반영한 신제품 출시 등으로 음료시장 전망은 긍정적
 - 건강을 중시하는 제품 트렌드에 맞춰 RTD 차 음료, 주스, 생수 관련 시장의 성장이 예상됨

그림 1.5 음료 소매시장 현황 및 전망(2013-2022년)

(단위: 백만 달러, %)



자료: Euromonitor International

□ 음료시장 소비 트렌드

- 바쁜 소비자들의 소비 패턴 공략하는 RTD 커피 및 RTD 차 음료 인기
 - 특히, 현재 음료시장에서는 투명한 RTD 음료가 높은 인기를 구가
 - 물과 같은 외양이지만 실제로는 홍차나 커피라는 점에서 소비자들의 호기심을 불러일으키며, 설탕 함유가 적은 것처럼 보여 탄산음료보다 건강하다고 인식

- 또한, 사무실에서 물 외에 색깔 있는 음료를 섭취하는 것이 타인에게 민폐로 인식되는 일본 특유의 문화로 인해 사무직에게 더 인기4)

□ 주요 업계 동향

○ 코카콜라와 산토리가 업계 선두

- 유로모니터에 따르면, 코카콜라는 최근 5년간(2013-2017) 점유율이 23.6%에서 22.4%로 감소했지만 여전히 업계 1위를 달리고 있으며, 산토리는 최근 5년간(2013-2017) 15.9%에서 17.1%로 점유율을 확대하며 코카콜라를 추격 중
- 경쟁사들의 RTD 커피 제품이 강세를 보여 점유율이 하락 중이지만, 2018년 여름 '코카콜라 클리어'라는 투명음료가 높은 호응 이끌어내며 시장 주도
- 산토리의 전략은 새로운 용기 개발. 2017년 4월 런칭한 Craft Boss는 내용물이 보이는 크래프트 스타일의 500ml 맞춤형 페트병으로 세련되고 신선한 이미지 전달에 성공
- 개인 소비량에 맞춰 페트병 사이즈를 소형으로 줄인 음료를 출시하는 등 음료시장의 침체를 극복하기 위한 노력 지속

그림 1.6 코카콜라 클리어(500ml 및 280ml)와 산토리의 Craft Boss



자료: 각사 홈페이지

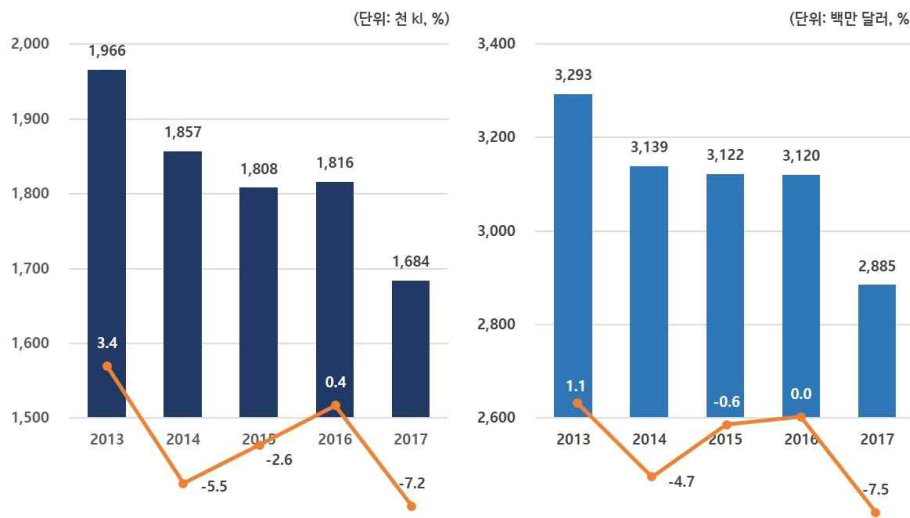
4) '투명 음료'가 일본서 유독 인기 있는 이유는?...'집단주의 문화' 때문, msn뉴스, 2018. 6. 22.

2) 과일음료 산업 현황

□ 과일음료 제조업 현황

- 과일음료 생산량과 생산자 기준 판매액은 매년 지속적인 하락세를 기록 중으로 2017년 기준 생산량은 전년 대비 약 7.2% 하락한 168만 kl, 생산자 판매액은 전년 대비 약 7.5% 하락한 28억 8,500만 달러를 기록

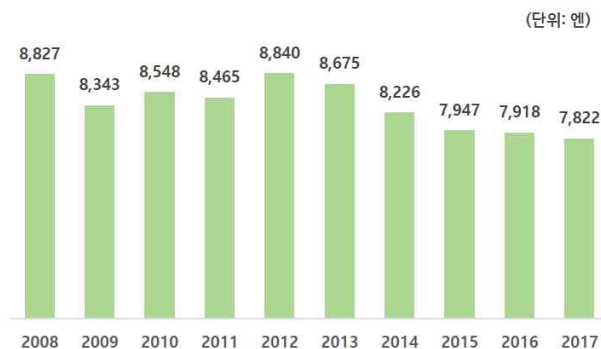
그림 1.7 과일음료 총 생산량(좌) 및 생산자 판매액 추이(우)(2013-2017년)



자료: 「2018년 활동 보고서」, 전국청량음료연합회 2018.5.

- 소비 측면에서도 과일음료 제조업의 축소와 맞물려, 2인 이상 가구별 과일 및 야채 주스의 연간 지출액이 2012년 이후 지속적인 감소 추세를 보이고 있음

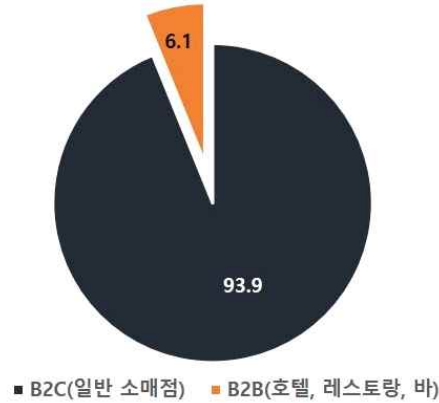
그림 1.8 2인 이상 가구별 과일·야채주스 연간 지출액 추이(2008-2017년)



자료: 일본 가계조사, 총무성 통계국, 2018.6.8.

- 유로모니터에 따르면, 2017년 기준 주스⁵⁾의 생산자 기준 판매액⁶⁾ B2B 및 B2C 채널의 판매 비율은 약 94:6으로 일반 소매점의 판매 비중이 압도적으로 높음

그림 1.9 과일주스의 유통경로별 비중(2017년)

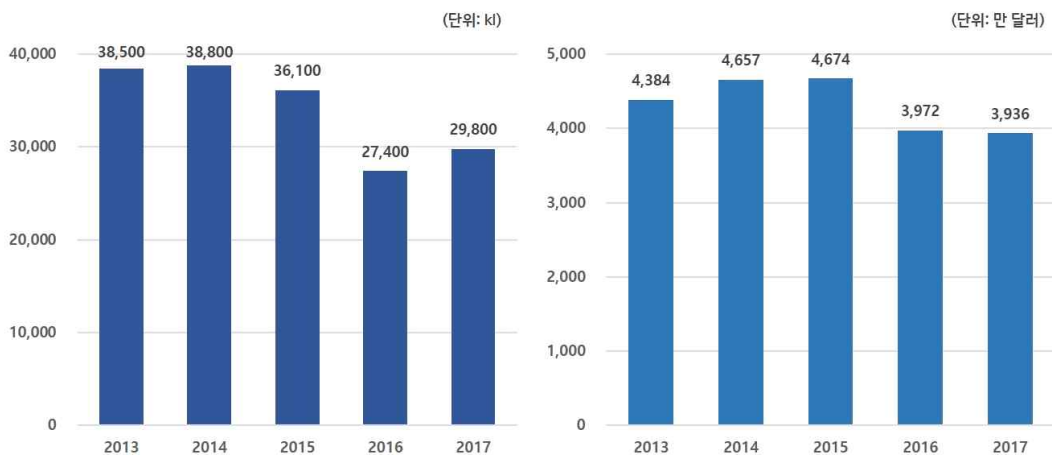


자료: Euromonitor International

□ 희석용 과일음료 산업 현황

- 과일음료베이스가 포함된 희석용 과일음료의 경우 2016년에 생산량 생산자 기준 판매액이 각각 24.1%, 15% 급감함
 - 해당연도의 RTD 커피 및 차와 탄산음료의 강세가 희석용 과일음료 산업의 축소 요인으로 분석됨

그림 1.10 희석용 과일음료의 총 생산량(좌) 및 생산자 판매액 추이(우)(2013-2017년)



자료: 「2018년 활동 보고서」, 전국청량음료연합회 2018.5.

5) 비농축과즙주스, 농축환원주스, 넥타, 스쿼시를 모두 포함함
 6) MSP, Manufacturer Sales Price

- 과일음료 내 희석음료의 생산량 및 생산자 판매액 비중은 2017년 기준 각각 1.8%와 1.4%를 기록함

그림 1.11 과일음료의 품목별 생산 및 판매 비중(2017년)

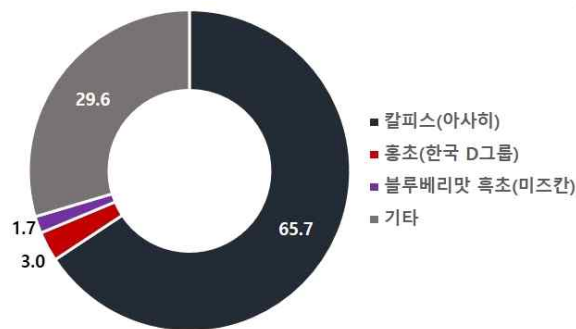


자료: 「2018년 활동 보고서」, 전국청량음료연합회 2018.5.

- 과일음료베이스가 포함된 농축액의 제조업 규모는 구체적으로 알려지지 않은 상황이며, 소매시장의 경우 희석용 과일음료는 유로모니터 기준 '기타'로 분류되어 정확한 시장 내 매출 비중은 파악되지 않음

그림 1.12 농축액 소매시장의 브랜드별 점유율(2017년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

- 농축액 소매시장의 경우 칼피스, 홍초 등이 강세
 - 아사히 그룹의 칼피스는 오래 전부터 일본인들에게 꾸준한 사랑을 받아온 대표적인 국민 브랜드로 2017년 기준 65.7%의 점유율 차지하며 농축액 시장 장악
 - 미즈칸 그룹은 흑초(黑酢)를 건강 음료로 포지셔닝하여 입지를 구축하고 있으며 블루베리, 매실, 사과, 아사이 등 다양한 원료를 이용해 소비자 공략
 - 한국 D그룹의 홍초 또한 차별화된 포지셔닝으로 일본 소비자 공략 중

3. 수출입통계 및 생산통계

수출입통계 개요

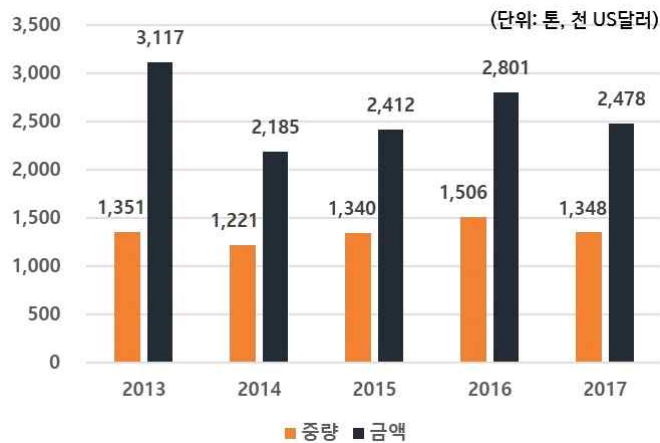
❖ 과일음료베이스 관련 주요 수치

- 일본 HS CODE 2106.90.293 수입 규모 약 2,329만 4,000달러(2017년)
- 일본 HS CODE 2106.90.293 2017년 수입 시장점유율 1위 미국(39.6%), 2위 한국(38.1%)
- 한국 HS CODE 2106.90.1020의 對일본 수출량 및 수출액은 약 1,348톤, 247만 8,000달러(2017년)

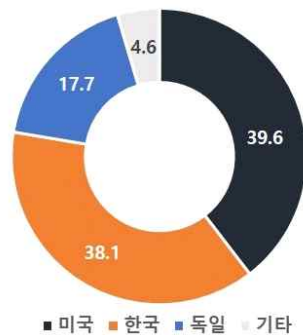
❖ 과일음료베이스 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106.90.1020	과일향의 음료베이스
일본	2106.90.293	기타

❖ 한국 과일음료베이스 HS CODE 2106.90.1020 對일본 수출통계



❖ 일본 HS CODE 2106.90.293의 국가별 수입액 비중(2017년)



1) 통계분석 기준 설정

□ 과일음료베이스 통계 기준 설정

- 과일음료베이스의 전 세계 및 일본 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정

□ 과일음료베이스의 HS CODE는 한국 2106.90.1020, 일본 2106.90.293

- 과일음료베이스의 글로벌 수입통계를 파악하기 위한 HS CODE는 분류상 2106(따로 분류되지 않은 조제 식료품) 중 2106.90(기타)에 속함
 - 그러나 해당 HS CODE는 과일음료베이스를 포함한 콜라·인삼·홍삼·버터 조제품·아이스크림 조제품 등 매우 다양한 품목을 동시에 포함하기 때문에 과일음료베이스에 해당하는 통계 자료를 파악하기에는 어려움이 있으므로 생략하기로 함
- 일본의 과일음료베이스 수입 규모를 파악하기 위해 일본 HS CODE 2106.90.293으로 일본 재무성 무역통계 조회
 - 과일음료베이스의 HS CODE별 수입 규모뿐만 아니라, 다양한 과일로 제조한 과즙 및 농축과즙의 수입 규모도 추가로 조사
- 한국산 과일음료베이스 수출 규모 파악을 위해 한국 HS CODE 2106.90.1020으로 조회

표 1.2 과일음료베이스 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	2106.90	품명	기타
일본 수입 통계		2106.90.293		기타
한국산 수출 통계		2106.90.1020		과일향의 음료베이스

표 1.3 과일음료베이스 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.1020	과일향의 음료베이스
일본	2106	조제 식료품(따로 분류되지 않는 것에 한함)
	21106.90	기타
	2106.90.293	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

2) 일본 수입 통계(통계기준: HS CODE 2106.90.293)

□ 과일음료베이스를 포함한 일본 HS CODE 2106.90.293의 국가별 수입 현황

- 최근 5년간(2013-2017년) 일본의 2106.90.293의 최대 수입국은 미국으로, 2017년 기준 약 920억 달러를 기록하며 약 40%의 점유율 차지
 - 수입량 기준으로는 2017년 한국이 전체 수입량의 약 88.2%를 차지

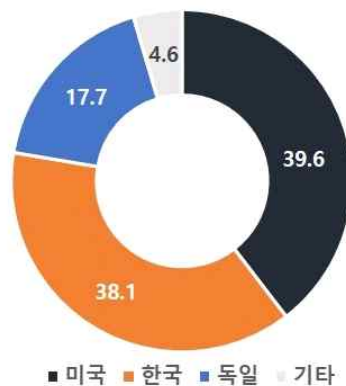
표 1.4 일본 HS CODE 2106.90.293의 국가별 수입량 및 수입액(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

수입국	2013		2014		2015		2016		2017	
	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액
글로벌	3,415	15,788	2,175	11,008	2,325	16,109	3,844	19,831	5,038	23,294
미국	621	4,964	551	5,276	610	7,457	488	9,419	296	9,215
한국	2,591	6,489	1,480	3,808	1,485	3,603	3,116	6,658	4,444	8,870
독일	48	845	59	1,398	119	3,167	93	2,771	125	4,134
영국	78	279	73	278	84	333	125	407	147	480
스위스	0	0	0	0	0	11	15	359	19	462
대만	41	2,800	2	24	8	423	4	185	5	85
뉴질랜드	1	13	0	0	0	0	0	5	1	17
이탈리아	3	18	7	48	0	0	1	4	2	11
프랑스	1	19	0	0	0	0	0	8	0	9
스페인	3	50	1	14	4	113	1	6	0	6
핀란드	0	0	0	0	0	5	0	4	0	4

자료: 일본 재무성 무역통계

그림 1.13 일본 HS CODE 2106.90.293의 국가별 수입액 비중(2017년)



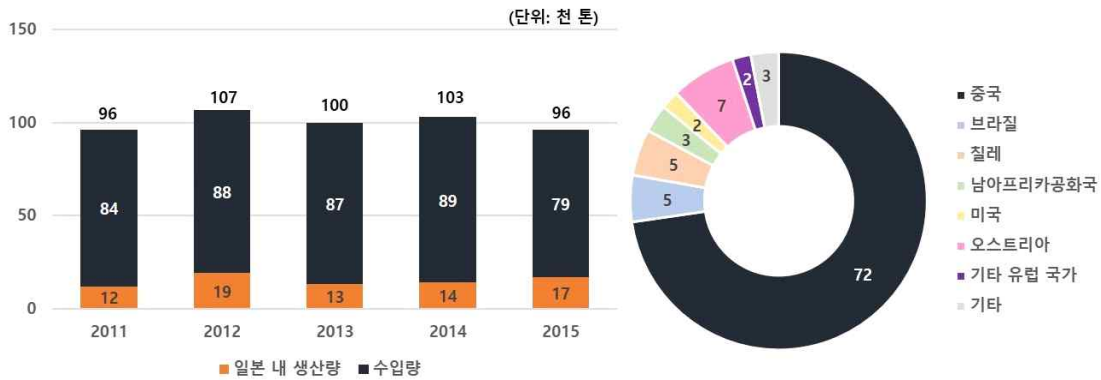
자료: 일본 재무성 무역통계

7) 각 수치의 경우 반올림하였기 때문에 500kg 미만의 수입량은 '0'으로 표시되는 경우도 있음

□ 다양한 과일주스 수입 현황

- 2011년부터 2015년까지 사과주스의 수입량은 자국 내 생산량 대비 약 5.7배 수준이며, 2015년 수입량은 약 7만 9,000톤을 기록
 - 생산 및 수입 규모는 해마다 증감을 반복하고 있으며, 최대 수입국은 중국
 - 자국산 사과주스는 고품질의 희소가치를 지닌 제품으로의 차별화를 모색하고 있음

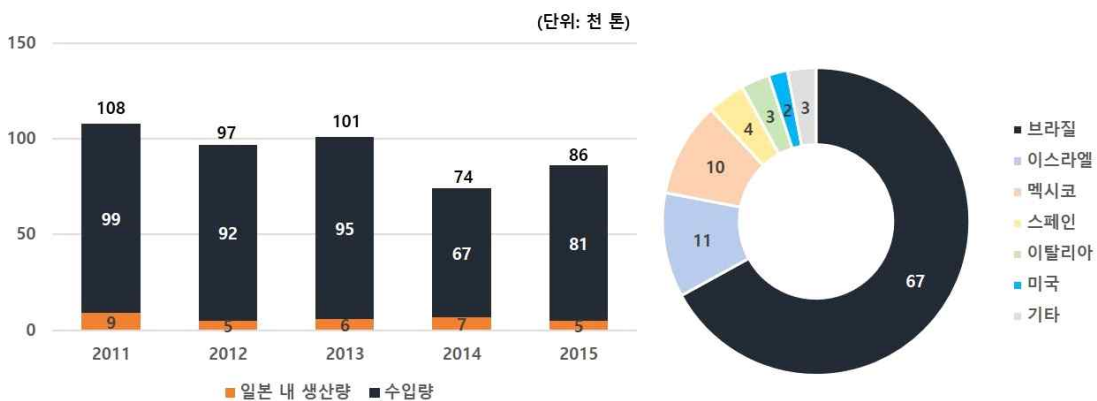
그림 1.14 사과주스의 연간 생산량 및 수입량 추이(2011-2015년) 및 수입국별 연평균 비중(2013-2016년)⁸⁾



자료: 「TPP 교섭 과수 등 관계자료집」, 일본 농림수산성, 재무성 무역통계, 2017.7.6.

- 2011년부터 2015년까지 귤·오렌지주스의 수입량은 전체 유통량 대비 약 93%를 차지하며, 2015년 수입량은 약 8만 1,000톤
 - 2014년 냉해로 인해 브라질의 오렌지 생산량이 급감하여 수입량 감소
 - 자국산 귤·오렌지주스 역시 프리미엄 제품으로 포지셔닝하고 있음

그림 1.15 귤·오렌지주스의 연간 생산량 및 수입량 추이(2011-2015년) 및 수입국별 연평균 비중(2013-2016년)



자료: 「TPP 교섭 과수 등 관계자료집」, 일본 농림수산성, 재무성 무역통계, 2017.7.6.

8) 작성 당시 시점을 기준으로 수입량은 2015년, 수입국별 연평균 비중은 2016년이 최신

표 1.5 과일별 주스의 유형별 수입량 추이⁹⁾(2013-2017년)

(단위: 톤, 백만 엔)

구분		2013		2014		2015		2016		2017	
		중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액
사과	주스	14,290	2,184	13,007	2,137	12,439	2,298	20,364	3,493	21,943	3,971
	농축액	854,612	148,972	871,997	144,000	774,628	129,872	743,686	104,460	771,630	108,614
오렌지	주스	46,125	6,286	42,115	5,494	40,532	5,273	47,020	5,694	45,982	5,908
	농축액	508,951	116,125	426,073	99,898	454,101	116,716	452,068	97,667	361,674	94,371
	냉동농축액	397,956	88,655	204,298	49,049	314,470	78,284	364,479	79,129	319,609	84,676
파인애플	주스	5,885	587	8,597	898	8,609	1,447	11,363	1,359	11,501	1,479
	농축액	73,465	11,853	92,857	16,352	70,713	17,936	47,975	14,446	46,171	12,138
포도	주스	13,144	2,333	11,324	2,380	15,551	3,181	14,860	2,857	14,852	2,859
	농축액	479,222	128,623	419,263	112,817	339,088	88,411	376,754	77,468	417,279	98,659
기타(레몬, 자몽, 라임, 크랜베리 등)		670,855	191,867	647,099	203,785	605,602	211,671	590,151	177,073	582,357	183,299
합계		3,064,504	697,485	2,736,630	636,811	2,635,732	655,089	2,668,719	563,645	2,592,997	595,974

자료: 일본 재무성 무역통계

9) 각 과일의 농축액에 해당하는 HS CODE는 아래와 같음

사과: 2009.79.210

2009.79.290

오렌지(냉동): 2009.11.210

2009.11.290

오렌지(비냉동): 2009.19.290

파인애플: 2009.49.290

포도: 2009.69.190

2009.69.210

2009.69.290

3) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 2106.90.1020)

□ 한국 과일음료베이스의 對글로벌 수출량

- 과일음료베이스의 對글로벌 수출액은 2017년 전년 대비 약 200%의 비약적인 증가 기록
 - 말레이시아, 홍콩, 인도네시아, 베트남 등의 동남아시아 국가들에 대한 수출 실적이 급격하게 증가한 것이 주원인으로 파악됨

표 1.6 한국 HS CODE 2106.90.1020 글로벌 수출 통계(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	3,057 (△3.1%)	2,278 (△25.5%)	2,461 (8.0%)	2,353 (△4.4%)	2,488 (5.7%)
금액 (연 증가율)	6,655 (△17.6%)	4,535 (△31.9%)	4,468 (△1.5%)	5,256 (17.6%)	15,511 (195.1%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 1.7 한국 HS CODE 2106.90.1020의 주요 국가별 수출 통계(2017년)

(단위: kg, 달러)

수입국	2016		2017		전년 대비 증감률(%)	
	중량	금액	중량	금액	중량	금액
글로벌	2,352,503	5,255,904	2,489,084	15,511,493	5.8	195.1
말레이시아	7,248	13,190	39,942	7,551,759	451.1	5,622.3
일본	1,506,906	2,801,224	1,347,628	2,477,947	-10.6	-11.5
싱가포르	459,293	819,865	554,684	1,364,935	20.8	66.5
홍콩	4,143	51,932	55,768	967,892	1,245.8	1,763.8
인도네시아	839	3,903	72,767	818,825	8,569.5	20,879.4
대만	14,824	65,568	8,521	468,159	-42.5	614.0
베트남	5	280	17,018	272,307	309,330.2	97,152.5

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 한국 과일음료베이스의 對일본 수출량

- 한국 HS CODE 2106.90.1020의 對일본 수출량 및 수출액은 매년 차이를 나타내는 바, 뚜렷한 경향성은 파악되지 않음

표 1.8 한국 HS CODE 2106.90.1020 對일본 수출 통계(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증가율)	1,351 (5.2%)	1,221 (△9.6%)	1,340 (9.8%)	1,506 (12.4%)	1,348 (△10.6%)
금액 (연 증가율)	3,117 (34.7%)	2,185 (△29.9%)	2,412 (10.4%)	2,801 (16.2%)	2,478 (△11.5%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

시장 트렌드 개요

- ❖ 일본술인 사와(サワー) 제조를 위한 희석용 과일음료
- ❖ 오키나와 특산물 시콰사를 이용한 과일음료베이스
- ❖ 일본의 국민 음료 칼피스

□ 사와 제조를 위한 희석용 과일음료

- 사와(サワー)란 한국의 과일소주와 유사하게 일본식 소주 등을 베이스로 과즙과 탄산을 섞은 술을 의미하며, 츠하이(チューハイ)라고도 함
 - 레몬맛 사와가 가장 일반적이며, 그 밖에도 자몽·석류·매실 등 다양한 과일맛을 살린 사와는 일본에서 쉽게 접할 수 있는 주류 중 하나
- 일반 주스 제조를 위한 희석용 과일음료가 아닌, 사와 제조를 위한 과일음료베이스 제품이 출시되어 유통 중

그림 2.1 사와 제조를 위한 희석용 과일음료베이스



자료: 현지조사원

□ 오키나와 특산물 시콰사를 이용한 과일음료베이스 제품

- 시콰사(シークワーサー, Citrus depressa)란 감귤류에 속하는 오키나와현의 특산 과일로 껍질이 얇고 무게는 약 25-60g이며, 온주귤과 비슷한 형태이나 크기는 약간 작음. 매우 신 맛을 지니기 때문에 레몬 대용으로 많이 사용되기도 함

그림 2.2 시콰사와 이를 이용해 제조한 음료



자료: 오키나와 특산물 취급점 오키하ム¹⁰⁾

- 시콰사를 이용한 과일음료베이스 제품이 출시 중이며, 다른 과일음료 관련 제품보다 비싼 가격이지만 인기리에 판매되고 있음

그림 2.3 시콰사를 이용해 제조한 과일음료베이스



자료: 현지조사원

10) okiham.shop-pro.jp/?pid=56280737

□ 일본의 국민 음료 칼피스


- 칼피스(カルピス)는 1920년대부터 일본인들에게 꾸준한 사랑을 받아온 대표적인 음료이며 농축액 시장의 60% 이상을 점유 중
- 요구르트와 비슷한 맛을 지닌 유산균 음료로 물, 끓인 물, 우유에 약 2.5~5배 희석해서 음용하며, 현재에도 보통 농축액이라고 하면 칼피스를 지칭하는 것으로 인식되고 있음
- 유산균 맛 이외에도 복숭아, 레몬, 청포도, 블루베리, 서양배 등 다양한 맛이 있으며 일반 소매점뿐만 아니라 카페 및 주점에서도 칼피스를 구비하고 있음

그림 2.4 일본의 대표적인 농축액 음료 칼피스



자료: 현지조사원 및 칼피스 홈페이지

❖ [유통 담당자 인터뷰]

유통매장	인터뷰
<p>가쿠야스 에도가와바시점</p> 	<p>Q. 어떠한 맛이 인기인가? ☞ 주스의 경우 오렌지나 자몽맛 제품의 매출이 높은 편이며, 칵테일 희석용으로는 레몬맛 제품의 매출이 높음</p> <p>Q. 소비자가 선호하는 브랜드는 무엇인가? ☞ 소비자 혹은 매장의 구매 담당에 따라 선호하는 제품은 있지만, 특별히 선호하는 브랜드는 없음</p> <p>Q. 한국산 프리미엄 브랜드 과일음료베이스의 판매 가능성은 어떠한가? ☞ 가격이 가장 큰 구매 결정 요인이 될 것으로 생각되며, 다만 주류에 사용되는 희석용 과일음료의 경우 산토리, 아사히, 기린과 같은 대기업의 시장 내 입지가 굳건함</p>

❖ [일반 소매점 인터뷰]

매장	인터뷰
<p>우에지마 커피점 (上島珈琲店)</p> 	<ul style="list-style-type: none"> - 과일음료베이스가 필요한 음료를 구비하고 있지 않음 - 여름에 한시적으로 소다(탄산) 제품을 취급하지만 본사에서 제공하는 제품을 사용 <p>※ 책임자의 부재로 상세한 인터뷰는 불가하여 홈페이지 등 검색을 통해 주스 제품의 상세정보 확인. 소다 제품에 사용되는 원액은 확인 불가능했으나 시럽¹¹⁾으로 추정됨</p>
<p>하나후루(Hanafu) 신주쿠점</p>  <p>parachutes.jp</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 콜드프레스 방식으로 직접 생과일·야채 주스를 제조해 판매하는 점포로 과일음료 베이스는 사용하지 않음 - 착즙 방식을 중시하며, 주재료인 과일과 야채는 외국산도 사용하기 때문에 한국 제품에 대한 거부감은 없음
<p>카페 여름(カフェヨルム)</p>  <p>cafeyolum.com</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 올해 8월에 오픈한 한국식 디저트 카페 - 모든 음료는 자체적으로 만들고 있으며, 원료에 대해서는 알려줄 수 없다는 답변

11) 상세 사항은 IV. 경쟁제품 파트의 시럽 제품을 참고(p.55)



Ⅲ. 통관 및 제도

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 라벨링**
- 4. 식품첨가물**

통관 및 검역 개요

■ 일본 가공식품 수입통관 절차

일본에서 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 전	- 출항 전 보고제도 - 적하 목록 제출	
2	수입신고	- 수입 신고 - 타 법령 절차	NACCS 혹은 관할 세관
3	심사, 검사	- 세관에 의한 심사 - 세관에 의한 물품 검사	
4	관세 등 납부 및 수입허가	- 관세 등 납부 - 수입 허가	관할 세관

자료: 일본 관세국(www.customs.go.jp)

■ 가공식품 통관 절차



관세 및 세금 개요

❖ 일본 HS-CODE 2106.90.293의 관세율(2018년 기준)¹²⁾

HS CODE 품명	구 분	관세율	원산지 기준
기타	기본세율	22%	-
	<u>WTO협정세율</u>	10%	-

일본 HS CODE 2106.90.293의 경우 WTO협정세율 적용¹³⁾

❖ 일본 부가가치세 정보

일본 HS CODE 2106.90.293 - 부가세 8% 부과

❖ 일본 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 일본을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율 확인 가능
- 3) 일본 관세청에서 직접 확인하려면, 일본 관세국 웹사이트 내 재무성무역통계의 품목별 관세 조회 페이지¹⁴⁾에서 제21류 각종 조제식료품(第21類 各種の調製食料品) 중 세율(稅率) 항목을 선택해 일본 HS CODE를 조회하면 관세율 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	일본 관세국	www.customs.go.jp/tariff/2018_4/index.htm

12) 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

13) WTO협정세율은 기본세율 및 잠정세율보다 낮은 경우에 적용

14) www.customs.go.jp/tariff/2018_4/index.htm

1. 통관 및 검역

1) 통관 절차

□ 일본 가공식품 수입통관 절차

○ 일본에서 물품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 전	- 출항 전 보고제도 - 적하목록 제출	
2	수입신고	- 수입 신고 - 타 법령 절차	NACCS 혹은 관할 세관
3	심사, 검사	- 세관에 의한 서류 심사 - 세관에 의한 물품 검사	
4	관세 등 납부 및 수입허가	- 관세 등 납부 - 수입 허가	관할 세관

자료: 일본 관세국(www.customs.go.jp)

□ 수입신고 전 - 출항 전 보고

○ 개요

- 입항하려는 선박 컨테이너 화물(공컨테이너, 벌크 화물 제외)의 적하정보를 선적항 출항 24시간 전(근거리 지역의 경우 선적항 출항 전까지)까지 전자적으로 보고

○ 보고 방법

- 수출입 항만 관련 정보처리시스템(NACCS)과 이용계약이 체결된 경우: NACCS 홈페이지에 접속하여 보고
- NACCS센터와 이용계약이 체결되지 않은 경우 : NACCS와 계약을 체결한 서비스 프로바이더(예: KINET, KLNET, Cyberlogitec 등)를 경유해 접속하여 보고. 이 경우 신청자 ID를 미리 발급받아야 함. ID 취득은 NACCS 웹사이트에서 가능
- 보고 또는 신청자 ID 발급신청은 다음 주소에서 가능

bbs.naccscenter.com/naccs/dfw/web/afrij/index.html

○ 벌칙

- 미신고, 신고 지연, 잘못된 정보 신고, 미허가 하역일 경우 1년 이하의 징역에 처하거나 최대 50만 엔 이하의 벌금 부과

□ 수입신고 전 - 적하목록의 제출

○ 제출 기한

- 외국 무역선이 선적항에 출항하기 24시간 전까지 제출

○ 타 법령 절차 확인

- 보고 누락, 허위 보고의 경우 1년 이하의 징역 또는 50만 엔 이하의 벌금 부과

□ 수입신고

○ 개요

- 항공회사, 선박회사는 화물이 도착하면 수입자에게 화물이 도착하였다는 취지의 도착통지(Arrival Notice)를 함. 수입자는 항공회사, 선박회사에서 운송 계약과 관련된 서류를 인수받아 수출자가 보내 온 송품장 등과 함께 화물이 보관되어 있는 보세지역을 관할하는 세관에 수입신고를 함
- 관할 세관 확인: www.customs.go.jp/hozei/zouchi.htm

○ 신고인

- 수입신고는 화물의 수입자 또는 세관의 허가를 받은 통관업자가 수입자를 대리하여 신고할 수 있음
- 다만, 일본에 주소 및 거소가 없는 자는 수입통관을 할 수 없음. 따라서 일본에 주소 및 거소를 가진 자(세관 사무 관리인)에게 위탁해 통관절차를 진행해야 함

○ 신고방법

- NACCS를 통한 신고: 수입화물의 수하인이나 위탁 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출
- NACCS를 통하지 아니한 신고: 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서를 작성하고 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접 제출

- 수입통관 시 제출해야 하는 관련 증빙서류
 - 수입신고서
 - 송품장
 - 선하증권
 - 운임·보험료명세서
 - 포장명세서
 - 품목에 따라서 타 법령에 의한 허가·승인서, 원산지증명서, 감면신청서 등 제출

□ 수입신고 - 타 법령 절차

○ 개요

- 수입하려는 물품이 관세법 이외에 타 법령에 의해 허가, 승인 등을 필요로 하는 경우 수입신고 시점에 해당 물품이 적절한 허가, 승인을 받았음을 세관에 입증

○ 타 법령 절차 확인

- 타 법령 규제 대상 및 소관기관은 다음 링크에서 확인할 수 있음
www.customs.go.jp/tetsuzuki/c-answer/imtsukan/1801_jr.htm

□ 심사 및 검사 - 서류 심사

○ 개요

- 수입신고서가 세관에 접수되면 통관지 세관에서 수입신고서 등 제출서류를 심사하며, 심사 방법은 세 가지로 구분할 수 있음

○ 심사 방법

- 간이심사 : 위험도가 가장 낮은 건에 대해서는 통관정보시스템(NACCS)에 의하여 제출된 신고내용만을 검토
- 서류심사 : 중간 정도의 위험도가 있는 건은 종이 수입신고서와 첨부서류를 제출하도록 함
- 검사 : 위험도가 높은 건에 대해서는 서류심사에 더하여 현품을 검사하게 되는 바, 이 경우 통관소요시간이 길어지는 것은 물론 검사에 소요되는 비용도 모두

수입자가 부담하게 되므로 평소 신고를 정확히 할 수 있는 회사 내부 검토 체제를 갖추는 것이 중요

□ 심사 및 검사 - 물품 검사

○ 개요

- 수입검사의 목적은 신고내용과 화물의 동일성을 확인함으로써 정확한 관세 및 내국 소비세를 확보하고 수입규제품에 해당되는지의 여부에 대한 확인, 권총 등 위험품 적발 등에 있음

○ 검사 내용

- 관세, 내국 소비세를 납부해야 하는 물품에 대해서는 이들 세금을 납부했을 것 (납기연장제도를 이용하는 경우를 제외)
- 물품이 아편, 마약, 기타 수입금지품이 아닐 것
- 타 법령의 규제를 받는 물품은 각각의 법령에 의한 허가, 승인을 취득할 것
- 물품의 원산지 등이 허위로 표시되어 있지 않을 것 등

□ 관세 등 납부 및 수입 허가 - 관세 납부

○ 납부 기한

- 세관에서 심사가 완료된 후 납부서(또는 납부번호가 기재된 납부 번호 통지 정보)를 교부하면, 납세의무자는 이를 납부하면 됨. 별도의 납부기한은 존재하지 않으나, 관세 등을 납부하지 않는 경우 화물을 보세구역 등으로부터 수취할 수 없음

○ 납부 방법

- 세관에서 교부한 납부서에 의한 납부 : 세관 창구, 금융기관 창구에서 납부하거나 인지로 납부
- 세관에서 통지한 납부 번호에 따른 납부 : 인터넷뱅킹, 모바일뱅킹, 금융기관의 ATM 등을 통한 납부
- EDI 시스템을 통한 전자납부

□ 관세 등 납부 및 수입 허가 - 수입 허가

○ 개요

- 세관의 심사결과 법규 위반사항이 없고, 수입자가 세금을 납부하였음을 증명하는 서류를 제출하면 세관은 수입을 허가하게 되며, 수입자에게 허가증을 발급함. 이때부터 수입자는 보세창고에 있는 물품을 찾아서 유통시킬 수 있음

□ 관세 등 납부 및 수입 허가 - 통관 완료

○ 개요

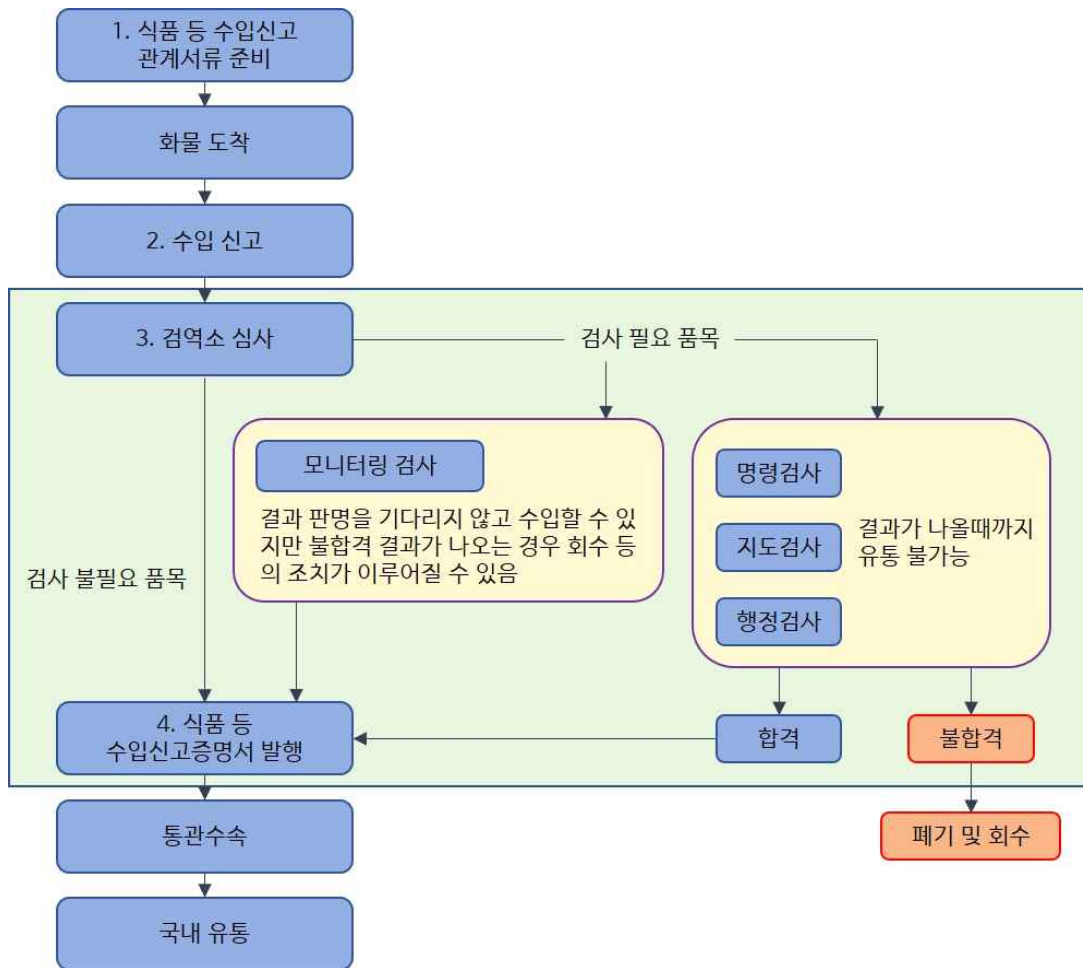
- 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입 물품에 대한 통관이 완료됨

2) 통관 및 검역 시 유의사항

□ 통관 시 검역 절차

- 가공식품 검역은 식품위생법에 근거해 심사 및 검사 단계에서 이루어짐

그림 3.1 식품위생법과 식품검역 절차에 따른 통관 절차



자료: 일본 후생노동성 홈페이지¹⁵⁾ 및 공익사단법인 일본수입식품안전추진협회(ASIF)¹⁶⁾

15) <https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000144562.html>

16) <http://www.asif.or.jp/import2.html>

□ 식품검역 절차

- 과일음료베이스와 같은 가공식품은 동식물 검역을 거치지 않으나 식품검역의 대상이 되며, 식품검역은 다음과 같은 구분에 따라 시행¹⁷⁾
 - 검사 명령: 식품위생법 위반 가능성이 높은 경우의 검역 절차
 - 지도 검사: 규격 표준의 유무, 농약이나 첨가물 등 사용 상황 및 동종 식품 등의 법률 위반 정보 등을 참고로 수입자의 자율적인 위생관리의 일환으로서 국가가 수입자에 대한 정기적인(최초 수입을 포함) 실시를 지도하는 검사
 - 모니터링 검사: 식품위생법 위반 가능성이 적은 경우의 검역 절차
 - 행정 검사: 최초 수입의 경우, 운송 도중 사고가 발생한 경우 등 특별한 사유에 해당하는 경우의 검역 절차

□ 모니터링 검사 제도

- 식품위생법 위반 가능성이 낮은 식품 등에 대해 품목별 연간 수입량과 과거 위반실적을 감안하여 연간 계획에 따라 후생 노동성 검역소에서 실시되는 검사제도
- 모니터링 검사는 다양한 수입 식품의 위생 상황을 파악하는 것을 목적으로 원활한 수입 및 유통을 인정하고 있기 때문에 시험 검체의 채취는 이루어지지만, 시험 결과의 판정을 기다리지 않고 수입 절차를 진행할 수 있음

17) <https://www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000144562.html>

□ 관련 서류

○ 식품 등 수입신고서(영문)

Notification Form for Importation of Foods, etc.

Minister of Health, Labour and Welfare, Esq.

Name and address of Importer (Or name of Importing corporation and its address)

Notification Receipt Number	*1	Name	
Classification of Notification	Prior Notification / Planned Import	Address	
Code of Importer		(Telephone Number)	
Name and Code of Country of Production		Registration Number of Importer Responsible for Food Sanitation	
Name, Address and Code of Manufacturer			
Name, Address and Code of Manufacturing Factory			
Name, Address and Code of Shipper			
Name, Address and Code of Packer			
Name and Code of Port of Loading		Date of Loading	_____(Month)_____(Day)_____(Year)
Name and Code of Port of Discharge		Date of Arrival	_____(Month)_____(Day)_____(Year)
Name and Code of Warehouse		Date of Storage	_____(Month)_____(Day)_____(Year)
		Date of Notification	_____(Month)_____(Day)_____(Year)
Marks and Numbers of Cargo		Accident Brief Explanation (If Yes)	Yes / No
Ship Name or Flight Number of Aircraft		Name and Code of Submitter	

Classification of Cargo	Food / Food Additive / Apparatus / Container-Package/ Toy	Continuous Import	Y * N	Sanitary Certificate Number
Item Code				
Description of Article	If the cargo includes processed food, describe its ingredients and their codes. If the cargo includes apparatuses, container/packages or toys, describe the raw materials and their codes.			
Shipped Volume (Number of Units)				
Shipped Volume (Weight)		kg		
Usage and Its Code				*2
Kind of Package and Its Code				*2
Registration Number 1				
Registration Number 2				
Registration Number 3				
If the cargo includes processed food, describe the method of manufacturing or processing, and its code.				
Remarks				Stamp for Receiving Notification

Notes:

*1: Do not write here.

*2: When the article in the cargo includes food additives that are generally supplied in food or drink and regulated by the relevant statutes, describe the names of the substances used. When the article includes manufacturing agents in the additives, describe the names and codes of additives that are generally supplied in food or drink, write the names of the agents.

The seal of importer can be substituted by a signature of importer.

3) FTA 정보

□ 한·중·일 FTA


- 일본은 아세안(ASEAN), 인도, 칠레 등의 국가와 자유무역협정(FTA)을 체결하고 있으나 아직까지 한국과는 자유무역협정이 체결되지 않아 비특혜 세율 적용
- 한국, 중국, 일본 3개국이 동북아 경제 통합을 위해 2013년 3월 26일 FTA 1차 협상 시작
- 2015년 10월 한중일 통상장관회담에서 3국 장관 간 FTA 가속화 의지를 재확인하며 공감대 형성
- 가장 최근에는 2017년 4월 10~13일 제12차 한중일 자유무역협정(FTA) 공식협상이 일본 도쿄에서 개최
- FTA 협상 체결 시 일부 수출 품목의 관세 철폐가 예상되며 국내 제품의 가격경쟁력 강화에 따른 수출 확대 전망

2. 인증정보


1) HACCP(품질 안전 인증)

- 일본 정부, 수출국 단계에 대한 위생관리대책 추진으로 HACCP 권장
 - 노동후생성은 2018년 수입식품감시지도계획에서 HACCP 인증을 통해 수출국 단계에서의 위생 확보를 정책 목표로 삼았으며, 수입자가 더 많은 HACCP 인증을 거치도록 하는 위생관리 보급 추진이 정책 목표
 - 현재 운영 중인 수입식품 사전확인제도 관련, 등록신청업체 필수요건을 HACCP 인증을 취득한 업체로 한정하여 제도를 강화한다고 발표. HACCP 인증을 취득한 기업이 수입한 식품에 대해 불시검사를 지속해서 실시하되, 항구나 공항 검역소에서 검사를 5년간 면제할 방침

□ HACCP

HACCP	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관	한국식품안전관리인증원
성격	권장인증
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소 중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원(인증변경의 경우 10만 원)
소요기간	1년 전후
유효기간	3년
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류 기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치

2) JAS 일본 유기제품인증¹⁸⁾

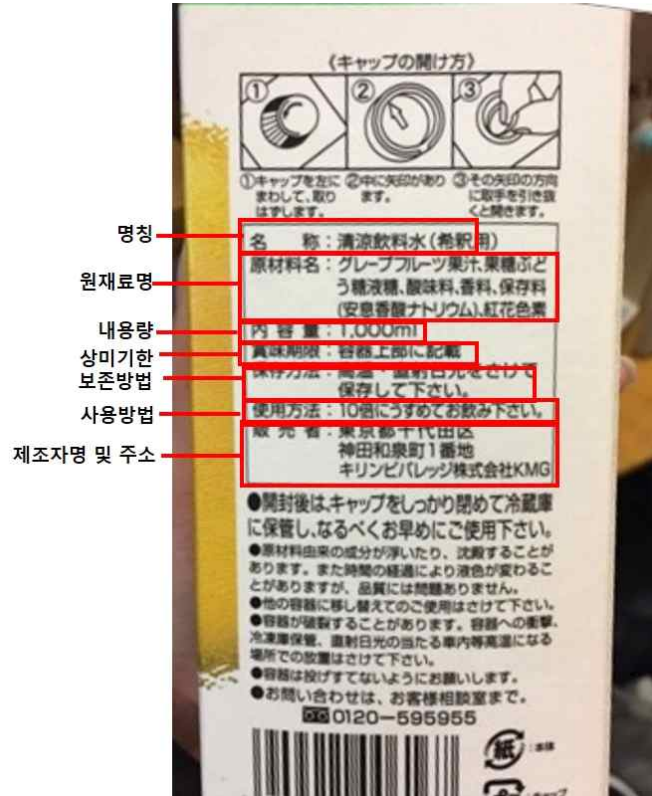
JAS	
인증/검사명	JAS 일본유기제품인증
개요	<ul style="list-style-type: none"> - 일본농림수산성에서 지정한 품목 중에서 일본 소비자에게 판매되는 농림수산품에 대하여 품질, 생산방법 및 라벨링 규격에 적합한 제품에 부여하는 인증 - 일본농림수산성이 지정한 제3자 인증기관이 생산자, 제조업체, 유통업체 또는 수입업자를 인증하면 피인증자는 대상품목에 JAS 마크를 부착할 수 있음
발행/검사기관	MAFF(Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries of Japan, 일본농림수산성) www.maff.go.jp
성격	강제 국가규격
대상품목	<p>대상 품목은 식품 및 임업제품으로 총 76개 품목이 지정되어 있으며, 자세한 내용은 다음 주소에서 확인 가능</p> <p>www.exportcenter.go.kr/standard/info/guide_standard/info_pdf2/JAS.pdf</p>
인증절차	농림수산성에 등록된 등록인증기관에서 제조업자, 수입업자, 유통 업자에게 인증을 부여하면 인증획득자는 제품의 등급을 결정한 후 JAS 마크를 부착하여 유통시킬 수 있음
표시내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 명칭, 원재료 2. 내용량 3. 유효기간 4. 보존 방법 5. 원산국 6. 수입업자의 이름 또는 명칭 및 주소 등
연락처	<p>1-2-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8950, Japan. TEL: 03-3502-8111</p> <p>- 홈페이지: www.maff.go.jp/e</p> <p>- TEL: +81-3-3502-8111</p>

18) https://www.exportcenter.go.kr/standard/info/guide_standard/info_pdf2/JAS.pdf

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 판매 중인 과일음료베이스 제품 라벨링 예시



자료: 현지조사원

❖ 일본 식품 라벨링 의무 표기사항(일본 식품위생법)

번호	항목
1	명칭
2	보존 방법
3	소비기한 또는 상미기한
4	원재료명
5	첨가물
6	내용량 또는 고품량 및 내용총량
7	영양성분(단백질, 지방, 탄수화물 및 나트륨)의 양 및 열량
8	식품 관련 사업자의 이름 또는 명칭 및 주소
9	원산국명
10	알레르겐
11	표기 언어 및 방법

□ 리벨링 관련 규정

○ 식품표시법

- 2015년 4월 1일 식품표시법 시행 전까지 식품표시와 관련하여 식품위생법, 농림물자규격화 등에 관한 법(JAS법), 건강증진법에 근거한 총 58개의 표시 기준 혼재
- 이로 인해 용어가 통일되지 않고 식품표시와 관련된 기준이 복잡하게 나누어져 있어 소비자의 적절한 이해를 저해하고 사업자의 법령준수 비용 증가
- 2011년 각료회의에서 식품위생법, JAS법, 건강증진법 등의 식품표시 관련 법령을 통일적으로 해석, 운용하도록 합과 동시에 제도의 운용을 개선하고 문제점을 검토하기로 결정하였으며 담당기관을 소비자청으로 정함

그림 3.2 식품표시법 시행 전후의 식품표시 관련 법률과 표시기준의 예

	식품위생법	JAS법	건강증진법	식품표시법
법률	(제19조 주요 내용) 일반소비자에게 식품 관련 공중위생상 필요한 정보의 정확한 전달이라는 관점에서 판매용으로 제공하는 식품의 표시에 대해 필요한 기준을 정함	(제19조 주요 내용) 음식료품의 품질에 관한 표시 적정화를 위하여 일반소비자의 선택에 이바지하기 위해 농림물자 중 음식료품의 품질에 관한 표시에 대해 내각부령으로 정한 구분별로 필요한 사항에 대해 제조업자 등이 지켜야 할 기준을 정함	(제19조 주요 내용) 판매로 제공하는 식품에 영양 표시에 관한 기준을 정함	(제4조 주요 내용) 다음 중 필요하고 인정되는 사항을 내용으로 하는 식품표시기준을 정함 • 명칭, 알레르겐, 보존방법, 소비 및 상미기한, 원재료, 첨가물, 영양성분의 양 및 열량, 원산지 등
부령(府令) 고시	식품위생법 제19조 제1항에 근거한 표시기준 관련 내각부령 - 명칭 - 소비기한, 상미기한 - 제조자명, 소재지 등 - 첨가물(구체적 기재) - 알레르기 - 보존방법 등 총 5개 기준	가공식품품질표시기준(고시) - 명칭 - 원재료명 - 내용량 - 소비기한, 상미기한 - 보존방법 - 원산국(수입품) - 원료원산지(대상품목) - 제조자명, 소재지 등 - 레이아웃 등 총 52개 기준	영양표시기준(고시) - 영양성분(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨 등)의 양 및 열량과 그 표시법 - 영양성분이 많다는 내용, 함유한다는 내용, 강화되었다는 내용, 함유하지 않는다는 내용, 적다는 내용, 저감되었다는 내용을 표시하는 경우의 기준 등 총 1개 기준	식품표시기준(부령) - 명칭 - 원산지(신선식품) - 원재료명 - 알레르겐 - 첨가물(구체적 기재) - 소비기한, 상미기한 - 보존방법 - 원산국(수입품) - 원료원산지(대상품목) - 영양성분 및 열량(대상 성분과 그 표시방법) - 표시 문자 크기 등 총 1개 기준

자료: 일본 소비자청(19)

19) http://www.cao.go.jp/consumer/iinkai/2013/135/doc/135_131112_shiyou7-sankou4.pdf

□ 식품표시법 시행으로 인한 식품표기 주요 이슈

○ 원산지 의무표기 확대

- 모든 가공식품에 대한 원산지표기 의무를 확대해 지금까지 일부에 한정되어 있었던 원산지 표시 대상을 모든 가공식품에 넓힘. 수입 식품은 원산국 표기 및 쌀 등 일부 성분표기가 의무화되어 있으나 가공식품 원료인 원재료에 대한 표기 대상은 아님

○ 알레르기 표시 규칙 개선

- 원칙상 개별 원재료나 첨가물에 알레르겐이 표시되어야 하며 알레르겐을 포함한 특정가공식품 등은 원재료 표기가 의무였지만, 일반적으로 특정 원재료 등에 의해 제조되고 있는 것을 알리기 위해 그것들을 표기하지 않으면서도 원재료로서 특정 원재료 등을 포함하고 있다는 것을 이해할 수 있는 표기로 충분

○ 가공식품 영양성분표시 의무화

- 포장용기에 들어 있는 가공식품에는 열량, 단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨 함량을 표시해야 하며 나트륨량은 식용소금에 상당하는 분량으로 표시해야 함

표 3.1 일본 라벨 표기사항 상세

번호	항목	설명
1	명칭	내용을 나타내는 일반적인 명칭을 표시
2	보존 방법	식품의 특성에 따라 표시. 단 식품위생법 제11조 제1항의 규정에 따라 보존방법의 기준이 정해진 경우에는 그 기준에 따라 표시
3	소비기한 또는 상미기한	품질이 급격하게 나빠지기 쉬운 식품인 경우에는 소비기한이라는 내용의 문자를 기재한 그 연월일을, 그 이외의 식품의 경우에는 상미기한이라는 문자를 기재한 그 연월일을 연월일 순으로 표시. 단 제조 또는 가공일로부터 상미기한까지의 기한이 3개월을 초과하는 경우에는 상미기한이라는 내용의 문자를 기재한 그 연월을 연월순으로 표시하여 상미기한이라는 내용의 문자를 기재한 그 연월일의 표시를 대체할 수 있음.
4	원재료명	원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 것부터 순서대로 그것의 가장 일반적인 명칭을 표시
5	첨가물	첨가물에서 차지하는 중량 비율이 높은 것부터 순서대로 별표제6의 윗칸에 명시한 것으로 사용되는 첨가물을 포함하는 식품은 해당 첨가물의 물질명 및 동 표의 아랫칸에 명시한 용도 표시를, 그 이외의 첨가물을 포함하는 식품의 경우에는 해당 첨가물의 물질명을 표시
6	내용량 또는 고품량 및 내용총량	특정상품의 판매에 관련된 계량에 관한 정령(1993년 정령 제249호) 제5조에 명시한 특정상품에 대해서는 계량법(1992년 법률 제51호)의 규정에 따라 표시하고, 그 이외의 식품의 경우 내용중량, 내용물 부피 또는 내용수량을 표시하는 것으로 하며, 내용중량은 g 또는 kg, 내용물 부피는 ml 또는 l, 내용수량은 개수 등의 단위로 단위를 명기해서 표시
7	영양성분(단백질, 지방, 탄수화물 및 나트륨)의 양 및 열량	해당 식품의 100g 혹은 100ml 또는 한 끼분, 1포 등 1개 단위(이하 이하에서 「식품단위」라고 한다)당 양을 표시
8	식품관련사업자의 이름 또는 명칭 및 주소	식품 관련 사업자 중 표시내용에 책임이 있는 자의 이름 또는 명칭 및 주소를 표시
9	원산국명	원산국명을 표시
10	알레르겐	특정 원재료를 원재료로 포함한다는 것을, 원칙적으로 원재료명 뒤에 괄호를 하고 표시 특정 원재료에서 유래하는 첨가물을 포함하는 식품의 경우 해당 첨가물을 포함한다는 것 및 해당 식품에 포함되는 첨가물이 해당 특정 원재료에서 유래한다는 것을, 원칙적으로 첨가물의 물질명 뒤에 괄호를 하고 표시
11	표기 언어 및 방법	식품표시법에 따라 일본어로 표기. 글자 크기는 8포인트 이상

자료: 일본 소비자청 및 일본 식품위생법

4. 위생요건

□ 식품첨가물 및 유해물질 규제 체계

- 식품첨가물 및 유해물질 규제는 후생노동성이 담당하며 주요 법적 근거는 다음과 같음

- 식품위생법(1947년 12월 24일 법률 제233호)
- 식품, 첨가물 등의 규격기준(1959년 12월 28일 후생성고시 제370호)

□ 식품첨가물

- 일본 식품위생법에 따르면 과일음료베이스는 법적인 분류상 '청량음료'에 속함
- 그러므로 과일음료베이스는 다음과 같은 식품첨가물 기준을 준수해야 함

제품	식품첨가물	최대 허용량 (g/kg)
청량음료	Acesulfame Potassium	0.50g/kg
	Benzoic Acid	0.60g/kg
	Sodium Benzoate	0.60g/kg
	Trisodium Citrate	0.20g/kg
	Saccharin Calcium	1.5g/kg
	Sodium Saccharin	1.5g/kg
	Sucralose	0.40g/kg
	Isobutyl p-hydroxybenzoate	0.10g/kg
	Isopropyl p-hydroxybenzoate	0.10g/kg
	Ethyl p-hydroxybenzoate	0.10g/kg
	Butyl p-hydroxybenzoate	0.10g/kg
Propyl Butyl p-hydroxybenzoate	0.10g/kg	

자료: 일본 후생성고시, '식품, 첨가물 등의 규격기준', 1959.

□ 중금속 및 오염물질

- 과일음료베이스의 중금속 최대 허용량은 다음과 같음

제품	중금속	최대 허용량 (mg/kg)
청량음료	아연	5mg/kg
	비소	0.05mg/kg



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

1. 경쟁제품 선정

□ 경쟁제품 선정 기준

- 과일음료베이스는 일본에서 '희석용 과일음료'로 불리며 제조·유통되고 있음
- 그러므로 오프라인 및 온라인에서 유통되는 희석용 과일음료를 조사대상으로 선정

□ 오프라인 유통채널 내 경쟁제품 선정 기준

- 바, 레스토랑 등의 매장에서 유통 중인 희석용 과일음료를 조사대상으로 선정

□ 온라인 쇼핑사이트 내 경쟁제품 선정 기준

- 일본 내 각종 온라인 쇼핑사이트에서 판매 중인 희석용 과일음료를 조사대상으로 선정



□ 조사 항목

- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분, 인증, 유통기한 등의 항목을 조사

2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인 경쟁제품



o 후르츠콩크(과일 농축액), 산토리 카테일 레몬(업무용²⁰⁾)

구분		제품	
		과일 농축액	레몬 사와의 원료
이 미 지	제품 이미지		
	제조사	기린 비버리지 주식회사 (麒麟ビバレッジ株式会社)	키쿠카와 주식회사 (菊川株式会社)
제 품 스 펙	제품명	과일 농축액 (후르츠 콩크 ²¹⁾ , フルーツコンク)	레몬 사와의 원료 (レモンサワーの素)
	포장 용기	종이팩	종이팩
	성분	레몬, 매실, 자몽 과즙, 과당포도당액, 산미료, 향료, 보존료(안식향산나트륨), 홍화색소	주조알콜, 물엿, 농축과일(오렌지/자몽) 과실, 산미료, 감미료, 향료
	조사매장	한국요리 서울 이리아점	업무용(매장용) 슈퍼마켓
	용량(L)	1L	2L
	제품가격	430엔(약 4,300원)	1,279엔(약 12,700원)
	유통기한	미표기	미표기
	특징	- 10배 희석 시 과즙 1% - 일본식 과일소주인 사와용으로 구비	- 레몬 이외에도 자몽 맛이 있음 - 일본식 과일소주인 사와용으로 구비 - 소다와 3:1 비율로 희석해서 음용 - 알코올 25% 포함

20) 매장용을 의미

21) concentrate

○ 후르츠콩크(과일 농축액), 레몬 사와의 원료

구분		제품	
		산토리 칵테일 레몬	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	산토리 푸드 주식회사(サントリーフーズ株式会社)
제 품 스 펙	제품명	산토리 칵테일 레몬(サントリー カクテルレモン)	
	포장 용기	유리병	
	성분	레몬과즙, 과당포도당액당, 산미료, 향료, 비타민C, 보존료(안식향산나트륨), 홍화색소, 산화방지제(아황산염), 카로틴색소	
	조사매장	가쿠야스 에도가와바시점	
	용량(L)	780ml	
	제품가격	518엔(약 5,180원)	
	유통기한	제조일로부터 약 12개월	
	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 과즙 10% 포함 - 레몬맛, 라임맛 	

2) 온라인 경쟁제품

o 업무용 농축 주스(오렌지), 업무용 농축 과즙 주스

구분	제품		
	오렌지 업무용 농축 주스	업무용 농축 과즙 주스	
이미지			
			
제품스펙	제조사	썬크라운 청과주식회사 (サンクラウン果精株式会社)	주식회사 써니푸드 (株式会社 サニーフーズ)
	제품명	오렌지 업무용 농축 주스 (희석 타입, 과즙 농축 오렌지주스) オレンジ業務用濃縮ジュース (希釈タイプ) 果汁濃縮オレンジジュース	업무용 농축 과즙 주스 (業務用濃縮果汁入りジュース)
	포장 용기	페트병	페트병
	성분	과당포도당액당, 오렌지, 산미료, 향료, 안정제, 착색료, 보존료	과당포도당액당, 산미료, 향료 오렌지: 브라질/이스라엘/일본산 오렌지 혼합과즙 자몽: 미국산 자몽 과즙 파인애플: dole 파인 과즙 포도: 미국산 과즙
	조사매장	https://item.rakuten.co.jp/suncrown/f001/	https://store.shopping.yahoo.co.jp/sunnyc/office-beverage/j1.html http://www.sunny-foods.co.jp/item/J1/
	용량(L)	1L	1L
	제품가격	756엔(약 7,400원)	694엔(약 6,800원)
	유통기한	제조일로부터 약 12개월	미표기
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 레스토랑, 바, 이자카야, 카페 등에서 주로 소비됨 - 오렌지맛 이외에도 오렌지, 자몽, 바나나, 포도, 레몬, 청포도, 파인애플, 복숭아, 풋사과, 살구, 자두 맛 - 5배 희석 시 과즙 10% 	<ul style="list-style-type: none"> - 오렌지, 자몽, 파인애플, 포도맛 - 5배 희석 - 주식회사 써니푸드는 도쿄에 카페를 운영하고 있으며 업무용 주스, 시럽을 판매하지만 주 메뉴는 커피 	

o 오렌지이드 1L, 업무용 오렌지 농축액

구분		제품	
		HOMER 오렌지이드 1L	업무용 오렌지 농축액
이 미 지	제품 이미지		
	제조사	호머 코퍼레이션 주식회사 (ホームコーポレーション)	카고메 주식회사 (カゴメ株式会社)
제 품 스 펙	제품명	HOMER 오렌지이드 1L (희석음료 에이드) HOMER オレンジエード 1L (希釋飲料 エード)	업무용 오렌지 농축액 (3배 희석) 1L 業務用 オレンジ濃縮 (3倍 希釋) 1L
	포장 용기	종이팩	종이팩
	성분	설탕, 포도당과당액당, 오렌지 과즙	오렌지 과즙 100%
	조사매장	http://www.drink.co.jp/product/ade.html https://foodsfridge.jp/ja/show?product_code=491146000&per_page=60&page=1&condition[keyword]=%E3%82%AA%E3%83%AC%E3%83%B3%E3%82%B8%E3%82%A8%E3%83%BC%E3%83%89&order=popular&search_mode=all	http://www.kagome.co.jp/foodservice/dry/fruitsjuice/5524/ https://item.rakuten.co.jp/misono-support/g13-197/ http://www.kagome.co.jp/foodservice/dry/vegetablemixjuice/
	용량(L)	1L	1L
	제품가격	659엔(약 6,500원)	617엔(약 6,050원)
	유통기한	제조일로부터 약 9개월	제조일로부터 약 4개월
	특징	- 4배 희석용 과일음료 에이드 - 오렌지 맛 외에도 파인애플, 레몬, 포도, 바나나, 자몽, 청포도, 풋사과 맛이 있음	- 3배 희석용 오렌지 과즙 - 과일 이외에도 각종 야채로 만든 야채 과즙 믹스 음료도 있음

○ 농축 드링크 주스

구분		제품	
		농축 드링크 주스(600ml)	농축 드링크 주스(1,000ml)
이 미 지	제품 이미지		
	제조사	칸다식품연구소(神田食品研究所)	
제 품 스 펙	제품명	농후(농축) 드링크 주스(濃厚ドリンクジュース, Conc Drink Juice)	
	포장 용기	유리병	종이팩
	성분	오렌지 과실(브라질 혹은 멕시코산), 꿀, 설탕, 산미료, 호료(펙틴), 향료, 보존료 (안식향산나트륨, 부틸파라벤), 착색료	
	조사매장	http://www.yamareco.com/modules/amaxoop2/amaxo.php?ASIN=B008KW489Y	http://www.yamareco.com/modules/amaxoop2/amaxo.php?ASIN=B008R574DG
	용량(L)	600ml	1L
	제품가격	1,074엔(약 10,600원)	929엔(약 9,200원)
	유통기한	미표기	미표기
	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 5배 희석 - 오렌지, 파인애플, 레몬, 자두, 라임 주스 	

o 오렌지에이드 1L, 업무용 오렌지 농축액

구분		제품			
		농축 에이드		과즙이 들어간 희석용 에이드	
이 미 지	제품 이미지				
	제조사	스타식품공업주식회사 (スター食品工業株式會社)		주식회사지에스푸드 (株式會社ジーエスフード)	
제 품 스 펙	제품명	농축 에이드 (コンクエード, concentrate aid)		과즙이 들어간 희석용 에이드 [エード(果汁入)希釋用]	
	포장 용기	페트병		페트병	
	성분	미표기		과일 과즙 및 펄프	
	조사매장	http://star-food.shop-pro.jp/?mode=cate&cbid=154324&csid=0		http://www.gsfood.co.jp/1707	
	용량(L)	1L		1L	
	제품가격	1,425엔(약 14,100원)		-	
	유통기한	미표기		제조일로부터 12개월	
	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 과일 종류에 따라 4-5배 희석 - 오렌지, 자몽, 풋사과, 매실, 오렌지, 레몬, 바나나 등 		<ul style="list-style-type: none"> - 5배 희석 - 오렌지, 파인애플, 바나나, 포도, 레몬 등 	

○ 희석용 과일음료

구분		제품	
		프루코	아사히 시럽 레몬
이 미 지	제품 이미지		
			
제 품 스 펙	제조사	산토리 푸드 주식회사 (サントリーフーズ株式會社)	아사히맥주주식회사 (アサヒビール株式會社)
	제품명	프루코(Pluco)	아사히 시럽 레몬 (アサヒシロップレモン果汁入り)
	포장 용기	유리병	유리병
	성분	과일(레몬 혹은 오렌지), 과일섬유, 산미료, 향료	과즙 함유
	조사매장	https://pro.suntory.co.jp/products/?_ga=2.149399092.384874985.1544498459-770932013.1544498459#c-18	https://www.asahibeer.co.jp/products/biz/syrop/ https://item.rakuten.co.jp/cepdor/10001103/
	용량(L)	700ml	1L
	제품가격	1,180엔(약 11,800원)	560엔(약 5,600원)
	유통기한	제조일로부터 약 12개월	미표기
	특징	<ul style="list-style-type: none"> - 프랑스의 국민 과즙 브랜드 - 레몬맛, 라임맛 - 레몬 과즙은 38%, 라임 과즙은 25% 함유 - 레모네이드를 제조할 경우 해당 제품과 탄산수를 3:10의 비율로 희석 - 감미료, 착색료, 보존료 미사용 	<ul style="list-style-type: none"> - 레몬, 라임, 풋사과, 매실, 거봉, 자몽, 시과사, 카시스 맛 - 10배 희석 과즙 1%

□ 기타 농축액 음료

○ 칼피스

구분	제품 이미지	제품
이미지	제품 이미지	
제품스펙	특징	<p>제조사: 칼피스 주식회사(カルピス株式会社)</p> <p>제품명: 칼피스(カルピス)</p> <p>인증: -</p> <p>포장 용기: 페트병, 종이팩</p> <p>성분: 우유(자국산 생우유에 유산균과 효모를 발효), 설탕, 향료, 대두다당류</p> <p>조사매장: 산토쿠(三徳) 슈퍼마켓</p> <p>용량(L): 페트병 470ml / 종이팩 1L</p> <p>제품가격: 페트병 307엔(약 3,000원) / 종이팩 1,026엔(약 10,050원)</p> <p>유통기한: 제조일로부터 약 9개월</p> <p>특징:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 오래전부터 일본인들에게 꾸준한 사랑을 받아온 대표적인 농축액 음료 - 매장, 술집에서도 칼피스를 구비하고 있으며, 일반 소매점에서는 위 사진과 같이 판매 중 - 5배 희석 후 음용 - 유산균 맛의 칼피스 이외에도 복숭아, 레몬, 블루베리, 청포도, 서양배 등 다양한 맛 있음

○ 시과사

구분	제품		
이 미 지			
제 품 스 펙	제조사	주식회사 알로에(有限會社アロエ)	
	제품명	오кина와산 100% 시과사 과즙 (沖縄縣産100%シークワーサー果汁)	
	인증	-	
	포장 용기	페트병	
	성분	오кина와산 시과사	
	조사매장	https://item.rakuten.co.jp/okinawaaloe/61935/ 산토쿠(三徳) 슈퍼마켓	
	용량(L)	2,000ml	
	제품가격	4,200엔(페트병, 약 41,000원)	
	유통기한	미표기	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 오кина와에서 재배하는 시과사라는 과일 원액으로 만든 농축액 - 맛은 레몬과 비슷하게 매우 신 편 - 5-8배 희석해서 음용 - 이미지 하단과 같이 도심 슈퍼마켓에서 소량으로도 판매 중 		



V. 경쟁사




1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 경쟁사 선정 기준

- 의뢰업체의 특성, 제품 가격 수준을 고려하여 ① 매출액 및 브랜드 이미지 ② 제품 가격 ③ 업무용(매장용) 제품 판매 매장 매니저와의 인터뷰를 고려해 경쟁사 선정
- 현지조사원의 실사와 일본 희석용 과일음료(과일음료베이스) 제조업체 매출 순위를 근거로 다음과 같이 세 업체를 경쟁사로 선정

표 5.1 과일음료베이스 제조업체 경쟁사

기린 베버리지 주식회사 (キリンビバレッジ株式会社)	주식회사 호머코퍼레이션 (株式会社ホームコーポレーション)	카고메 주식회사 (カゴメ株式会社)
		

2. 경쟁사 분석

□ 기린 베버리지 주식회사(キリンビバレッジ株式会社)

기업 개요				
		<ul style="list-style-type: none"> - 일본 맥주시장 점유율 1위를 차지하고 있는 기린 맥주가 속한 기린 그룹의 자회사 - 맥주, 청량음료 이외에도 소주, 매실주, 와인 등의 주류와 탄산수 및 스포츠 음료 등 광범위한 제품 라인업을 갖추고 있음 - 2017년 과일 및 야채음료의 판매실적은 전년 대비 5.1% 증가 		
		기업명	기린 베버리지 주식회사	설립년도
기업정보	기업형태	음료 제조업	대표번호	03-6837-7003
	국가	일본	위치	〒164-0001 東京都中野區中野4-10-2 中野セントラルパークサウス
	매출액	- 기린그룹: 1조 8,539억 엔 - 기린 베버리지 주식회사: 2,857억 엔 (2017년 기준)	직원 수	3,655명 (2017년 12월 31일 기준)
	취급품목	청량음료, RTD음료	홈페이지	www.kirin.co.jp
	제품			
뜨거운 생차		레몬 주스		
				과일 주스

자료: 기린 베버리지 주식회사 홈페이지, 현지조사원

□ 주식회사 호머코퍼레이션(株式会社ホームコーポレーション)

기업 개요				
		- 일본 대표 커피 제조업체 UCC그룹 자회사인 UCC홀딩스 계열사 - 홍차, 차, 시럽, 얼음용 시럽 등도 제조		
기업정보	기업명	주식회사 호머코퍼레이션	설립년도	1958년
	기업형태	음료 제조업	대표번호	03-5400-3953
	국가	일본	위치	〒105-0004 東京都港区新橋6-1-11
	매출액	UCC그룹 3,250억 엔 (2017년 12월 기준)	직원 수	확인불가 (UCC그룹은 2017년 12월 기준 총 5,129명)
	취급품목	커피, 홍차, 희석음료, 시럽	홈페이지	www.drink.co.jp
제품				
	레몬 100% 과즙음료		스트로베리 시럽	
				
		커피전문점용 카페오레 베이스		

자료: 주식회사 호머코퍼레이션 홈페이지, 현지조사원

□ 카고메주식회사(カゴメ株式会社)

기업 개요				
		<ul style="list-style-type: none"> - 음료, 식료품, 조미료 분야의 대기업 - 경쟁제품으로 제시된 과일주스보다는 야채주스가 주력 - 업무용(매장용) 제품의 경우 홈페이지를 통해 직접 구매 상담을 하고 있음 		
기업정보	기업명	카고메주식회사	설립년도	1978년
	기업형태	식품 및 음료 제조업	대표번호	052-951-3571
	국가	일본	위치	〒460-0003 愛知県名古屋市中區錦 3-14-15
	매출액	2,142억 1,000만 엔 (2017년 12월 기준)	직원 수	2,456명 (2017년 12월 기준)
	취급품목	음료, 소스, 신선식품 조미료, 간장	홈페이지	www.kagome.co.jp
제품				
	매장용 과즙 100% 농축환원주스		매장용 당근주스 호텔·레스토랑용	
				
		토마토케첩		

자료: 카고메주식회사 홈페이지, 현지조사원



VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 분석
2. 오프라인 유통채널
3. 온라인 유통채널

1. 유통채널 분석

1) 식품 유통채널 분석에 따른 유통채널 조사대상 선정

□ 식품 및 음료의 도매 판매 현황

- 경제산업성에 따르면, 식품 및 음료의 도매 판매액은 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률 3.8%를 기록하며 꾸준히 증가하는 추세로, 2017년 기준 약 48조 엔을 기록
 - 이 중 대규모 도매점에서의 판매액은 약 1,400억 엔을 기록하였으며, 기타 도매 판매 경로에 따른 판매액의 경우 집계되지 않음

표 6.1 식품 및 음료의 전체 도매 판매액 및 대규모 도매점 판매액(2013-2017년)

(단위: 십억 엔)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
도매 판매액	41,336 (3.1%)	42,555 (2.9%)	45,438 (6.8%)	46,378 (2.1%)	48,008 (3.5%)
- 대규모 도매점 판매액	128 (4.1%)	129 (1.3%)	137 (5.8%)	139 (1.4%)	142 (2.1%)

자료: 일본 경제산업성, 상업동태통계

□ 조사대상 선정 기준

- 현지조사원의 조사 결과에 따르면, 업무용(매장용) 과일음료베이스는 다음과 같은 경로로 유통 중
 - 업무용(매장용) 슈퍼마켓
 - 제조자 직접 판매
 - 위탁 판매
 - 온라인 판매
- 매장에서 제조자와 직접 접촉하여 구매하는 제조자 직접 판매와 일본 기업이 생산자와 제휴를 맺어 중간에서 생산 및 유통을 담당하는 위탁 판매의 경우 조사 대상에서 제외

그림 6.1 기린과 산토리에 의해 위탁판매되는 미국(좌) 및 프랑스(우) 제품



자료: 각사 홈페이지

그림 6.2 직접 판매 중인 과일음료베이스



자료: 카고메 홈페이지

- 따라서 현지조사 결과 발견한 가쿠야스 및 업무용 슈퍼를 조사 대상으로 선정하고, 라쿠텐과 야후쇼핑을 온라인 조사 대상으로 선정

표 6.2 주요 유통채널 조사대상

오프라인		온라인	

2. 오프라인 유통채널

□ 주식회사 가쿠야스(株式会社 カクヤス)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 주류, 음료를 주로 취급하는 도소매 체인스토어 - 매장에서의 판매가 주요 유통형태였지만 2000년부터 음식점, 주점, 일반 가정에 배송 서비스를 제공해서 인지도를 높임 		
	본사 위치 東京都北區豊島2-3-1	설립년도 1982년 6월	점포 수 179개 (직영점)
대표전화 03-3919-6110		홈페이지 corp.kakuyasu.co.jp	
제품 관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 주스의 경우 오렌지나 자몽맛 제품이, 칵테일 희석용으로는 레몬맛 제품의 매출이 높음 - 소비자 혹은 매장의 구매 담당에 따라 선호하는 제품이 있지만, 특별히 선호하는 브랜드는 없음 - 한국산 프리미엄 브랜드의 판매 가능성에 관해서는 가격이 가장 큰 구매 결정 요인이 될 것으로 생각되며, 다만 주류에 사용되는 희석용 과일음료의 경우 산토리, 아사히, 기린과 같은 대기업의 시장 내 입지가 굳건함 		
매장전경			

자료: 현지조사원(가쿠야스 에도가와바시점, 2018.12.8.), D&B Hoover's

□ 주식회사 고베물산(株式会社 神戸物産)의 업무용 슈퍼마켓(業務スーパー)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 주로 업무용(대용량의 매장용) 식품을 취급하는 도도매 체인스토어 - ‘업무슈퍼’표기는 상표로 등록되어 있음 - 대체적으로 점포들이 넓거나 청결하지 않지만, PB상품이 많고 저렴한 것이 특징 		
	본사 위치 兵庫縣加古郡稻美町 中一色883	설립년도 1985년 11월	점포 수 (2018년 11월 기준) 816개
대표전화	079-496-6610	홈페이지	www.kobebussan.co.jp
제품 관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 주스용의 과일음료베이스 혹은 희석용 과일음료보다는 일본 술의 일종인 사와에 사용되는 희석용 과일즙을 주로 판매 - 과일음료베이스에 해당하는 주스뿐만 아니라 전반적으로 저렴한 제품을 판매 		
매장전경			
			

자료: 현지조사원(업무용슈퍼 신주쿠점, 2018.12.8.), D&B Hoover's

3. 온라인 유통채널

□ 전자상거래 시장 현황



○ 경제산업성의 'E-Commerce Market Survey for 2017'에 따르면 인터넷 식품 판매는 2015년 13조 엔(약 108억 달러), 2016년 14.5조 엔(약 132억 달러)를 기록하며 해마다 성장 중

- 식품판매가 제일 많고 뒤이어 가전, 도서, 영화, 음악 순
- 인터넷 쇼핑 회사들도 식음료 판매에 본격적으로 뛰어들었으며 특히 아마존은 2017년 4월 Amazon Fresh를 일본 내에 런칭하여 유통기한이 짧은 제품을 4시간 내로 배송하는 서비스 제공

○ 주요 온라인 식품판매 사이트

- 현지 조사 결과, 야후 쇼핑과 라쿠텐 쇼핑에서 과일음료베이스와 희석용 과일음료를 판매 중

표 6.3 일본 주요 식품 판매 사이트

웹사이트	특징
www.rakuten.co.jp 	<ul style="list-style-type: none"> - 일본 최대 인터넷 쇼핑몰 사이트이자 일본 IT 업계 중 최고의 지위 - 2018년 9월 2일 기준으로 4만 6,090개 점포와 제휴해 2억 6,000만 개의 제품을 판매 - E-commerce뿐만 아니라 광고, 미디어, 여행사, 디지털 콘텐츠, 통신, 에너지 등 인터넷 서비스 사업, 신용카드, 전자금융을 포함한 경제 서비스, 은행, 증권, FinTech 금융 사업과 같은 서비스 제공
shopping.yahoo.co.jp 	<ul style="list-style-type: none"> - 최근 급성장하는 인터넷 쇼핑사이트 - 2013년 10월 E-commerce revolution으로 급성장했으며 약 65만 개 점포와 제휴해 2억 8,000만 개의 상품 판매(2017년 12월 기준)

자료: 현지조사원

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Report Japan September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018. 8. 22.
2. 「Annual 2017 Exporter Guide Japan」, USDA, 2017.12.26.
3. 「Annual 2017 Retail Foods Japan」, USDA, 2017.12.26.
4. 「2018년 하반기 환율 전망」, 산은조사월보, 2018.6.
5. 「2018년 활동 보고서」, 전국청량음료연합회 2018.5.
6. 「TPP 교섭 파수 등 관계자료집」, 일본 농림수산업성. 2017.7.6.
7. 「식품, 첨가물 등의 규격기준」, 일본 후생성고시, 1959.
8. 「과일음료의 유통현황」, 일본 소비자청 식품표시과, 2010.7.
9. 「일본 식품표시법 및 표시기준 - 제도 제정 배경 및 표시기준 주요 변경사항 -」, 식품의약품안전처, 식품안전정보원, 2015.12.
10. 「주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사 - 일본 편 -」, aT한국농수산물유통공사, 2017.12.

■ 참고 사이트

1. 「인구추계월보」, 일본 총무성, 2018.1.(www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/201801.pdf)
2. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
3. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 통합무역정보서비스 TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)
6. 유로모니터(www.euromonitor.com)
7. 「2017 식품산업동태조사」, 일본 농림수산업성(www.maff.go.jp/j/zyukyu/jki/j_doutai/doutai_top.html)
8. 「가계조사」, 일본 총무성 통계국, 2018.6.8.
(www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200561&tstat=000000330001&cycle=7&year=20170&month=0&tclass1=000000330001&tclass2=000000330004&tclass3=000000330006)
9. 「무역통계」, 일본 재무성(www.customs.go.jp/tariff/2018_4/index.htm)
10. 일본 후생노동성(www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000144562.html)
11. 공익사단법인 일본수입식품안전추진협회(www.asif.or.jp/import2.html)
12. 「식품표시법 설명자료」, 일본 소비자청 식품표시기획과
(www.cao.go.jp/consumer/iinkai/2013/135/doc/135_131112_shiryu7-sankou4.pdf)
13. 「2018 상업통계」, 일본 경제산업성(www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result/kakuho_2.html)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1809-01

품 목 : 과일음료베이스(Fruit Beverage Base)

국 가 : 일본(Japan)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부

(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부

02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.