

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사


No. 1810-01

품 목 : 쌀눈 가공식품 (Embryo bud of rice)

국 가 : 베트남 (Vietnam)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 식품산업 현황	10
3. 수출입통계	15
II. 시장 트렌드	21
III. 통관 및 제도	26
1. 통관 및 검역	29
2. 인증정보	38
3. 라벨링	41
4. 위생규정	43
IV. 경쟁제품	46
1. 경쟁제품 선정기준 및 지표	47
2. 경쟁제품 분석	49
V. 경쟁사	55
1. 경쟁사 선정	56
2. 경쟁사 분석	57



VI. 유통채널	60
1. 유통채널 개황	61
2. 주요 유통채널 현황 및 분석	66
참고문헌	69



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업현황
3. 수출입통계

개요

인도차이나 반도 중부에 위치하며 북쪽으로 중국, 서쪽으로 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고 동쪽은 바다를 면하고 있는 사회주의 공화국임

베트남 전쟁 후인 1975년부터 베트남공산당이 정권을 주도하고 있으며 1990년대의 경제자유화와 2007년 세계무역기구(WTO) 가입 이후 급격한 경제 성장을 경험하고 있음

1986년 대외개방을 표방한 도이머이(쇄신) 정책 도입 이후 시장경제체제로 전환하여 경제개혁을 추진하고 있음

북부지방은 여름이 긴 사계절의 아열대 기후이며, 남부지방은 건기와 우기가 뚜렷한 열대몬순 기후임

전통적인 농업국이었으나 제조업 부문이 경제성장을 견인하고 있으며, 특히 전자제품과 섬유·의류제품 수출 비중이 높음. 한편, 농업 부문에서는 쌀(세계 2위 수출국)과 커피를 주로 수출하고 있으며, 석유개발 성공 이후 원유도 수출하고 있음

동남아시아국가연합(ASEAN), 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)¹⁾ 등을 통해 경제 통합에 적극 참여하고 있음.

외교적으로 중국과 남중국해(베트남 동해) 해상 영유권 분쟁을 둘러싸고 관계 악화 가능성이 잠재되어 있으며 미국과는 인권문제를 제외하면 전반적으로 관계가 개선되고 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 베트남 사회주의 공화국
(The Socialist Republic of Vietnam)
- ▶ 수도: 하노이
- ▶ 인구: 95.5백만 명
- ▶ 면적: 33.1만km² (한반도의 1.5배)
- ▶ 공식어: 베트남어
- ▶ 주요 도시: 하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 껀터
- ▶ GDP: 2.152억 달러²⁾(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 2,253억 달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 6.8%(2017)
- ▶ 화폐단위: 베트남 동(VND)
- ▶ 인터넷 사용률: 53%



자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15, UN data

1) 역내 포괄적 경제동반자협정: 아시아·태평양 지역을 하나의 자유무역지대로 통합하는 ASEAN+6 FTA
2) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾

<p>저위험 ← → 고위험</p>	등급	등급전망
	DB5a	개선

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 저렴한 인건비, 풍부한 노동력, 지리적 위치, 정치적 안정으로 외국인 투자에 매력적 - 소득수준 향상으로 중산층 인구가 늘어남에 따라 소비시장 확대 예상 - 베트남 공산당 체제하 안정적 정권 유지 전망
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 정부 재정 적자로 인해 관리 필요성 증대 - 국영기업의 높은 부채비율과 비효율적 행정구조 존재 - 정부의 특별경제구역 3곳 지정 발표에 따라 수도 하노이에서 반중국 시위 발생

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15

「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

□ 주요 거시경제 지표

- GDP 대비 경상수지 비율은 최근 3년간 등락을 보인 가운데, 2018년부터는 2% 수준으로 유지될 전망
- 부채상환비율⁴⁾은 4% 이하로 유지되고 있으나, 공공부채 비율은 높은 편임
 - 공공부채 규모는 2016년 GDP 대비 60.7%로 아시아 신흥개도국 평균(47%)에 비해 높은 편이며, 2017년에는 61.5%로 추정되는 등 정부 자체 상한선인 65%에 근접
 - 다만 부채상환비율은 수출 호조로 낮은 수준을 유지하고 있음
- 물가상승률은 상승 추세
- 경제성장률은 6% 이상으로 높은 성장세 유지 전망
 - 수출 호조와 함께 소비 증가 및 외국인투자 유입에 따라 6%대 경제성장률 지속 예상

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	0.5	4.1	3.1	2.3	2.2	2.4	2.6	2.6
재정수지/GDP	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
물가상승률	0.6	2.7	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0
경제성장률	6.7	6.2	6.8	6.5	6.5	6.0	6.0	6.0

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15

「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02

4) 부채상환비율(Debt Service Ratio, DSR): 해당 연도의 수출 대비 원금과 이자를 합친 부채를 백분율로 표시한 수치. 부채상환비율은 국가 한 국가의 부채 정도를 나타내는 지표로 쓰이며 부채상환비율 전망을 도출하기 위해 수출액에 대한 전망이 필요함

□ 무역통상 환경

- 동남아시아 및 중국·인도 시장 진출 교두보로서 입지적 가치 및 많은 인구수 보유
 - 2015년 12월 아세안경제공동체(AEC) 출범을 기점으로 아시아의 FTA 허브로서 국제무대 내 입지 강화
 - ASEAN뿐만 아니라 세계 최대 인구 대국인 중국과 인도를 연결하는 지정학적 위치로 주목받으며 차세대 ASEAN 경제 성장 견인
 - 세계 15위의 인구 국가로, ASEAN 회원국 가운데 인도네시아(2억 6천만 명, 세계 4위), 필리핀(약 1억 400만 명, 세계 13위) 다음으로 가장 많은 인구수 보유
- 제조업 중심의 수출지향적 경제로 글로벌 경기에 민감
 - 원·부자재와 중간재 수입 비중이 높아 국제 원자재 및 곡물 가격에 민감
- 정부 규제 완화 및 지역경제통합 정책에 따라 외국인직접투자(FDI) 증가 추세

FDI 유입액 추이(2013-2017년)

단위: 억 달러

구분	2013	2014	2015	2016	2017
FDI 유입액	89	92	118	126	129

- 인프라 및 복지비용 등 정부 지출 확대로 재정수지 적자 기조 유지
 - 경제 성장과 원유생산 등 세수 증가에도 불구하고 법인세 인하, 각종 인프라와 사회복지 부문 복지에 대한 재정지출 확대로 재정수지 적자
- 인프라와 부정부패, 관료주의에 따른 행정처리 비효율성
 - 국제투명성기구의 2016년 부패인식지수에서 베트남은 조사대상국 176개국 중 인도(79위), 중국(79위), 필리핀(101위) 보다 낮은 113위를 기록
 - 세계은행 Doing Business 2018년 보고서에 따르면 기업경영여건은 190개국 중 68위를 기록, 전년(82위) 대비 상승하였으나 여전히 행정처리 절차에 상당한 절차와 시간 소요
- 대도시에 구매력이 집중된 경제구조

- 인구 백만 명 이상의 대도시 인구는 2006년 9.1백만 명에서 2016년 13.6백만 명으로 증가
- 대도시 신흥 고소득층과 젊은 소비자들을 중심으로 고급제품 구매가 확산되고 있으며 중산층도 확대될 전망

○ 5개년(2016~2020년) 경제사회개발계획 추진

- 주요 목표는 2020년 1인당 GDP를 3,200~3,500달러, 도시화 비율 38~40%, 직업훈련을 받는 노동자 비율 65~67%, 의료보험가입 인구 비율 80%로 늘리는 것임

○ 중국과 대외 관계 악화 가능성

- 중국은 베트남의 제1위 교역국이나 1979년 중국-베트남 전쟁 등 역사적으로 중국과 잦은 분쟁을 겪었고 남중국해를 둘러싼 분쟁이 지속되고 있음
- 특히 2009년 해상 국경선 문제로 일부 해역에 대한 영유권 분쟁 심화, 2014년 분쟁 지역에 대한 석유탐사 개시에 따른 관계 악화 등 반중 정서 팽배

자료: 「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험 요소	<ul style="list-style-type: none"> - GDP 대비 65%에 달하는 재정부채로 투자 불확실성 잔존 - 대도시에 구매력이 집중된 경제 구조 - 외국인 투자자에게 99년간 토지 임대를 허용하는 것을 골자로 한 신규 특별경제구역 3곳 건설 계획 발표에 따라 6월 초 수도 하노이에서 반중국 시위 확산 - 남중국해 영유권 분쟁으로 대중관계 악화 가능성 잠재 - 낮은 국영기업 운영 효율성 및 은행 시스템 비선진화
기회 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 수출지향적 산업구조와 제조업 부문의 호조, 민간소비 증가와 FDI 유입에 따라 경제성장률 6% 이상 높은 수준 유지 - 저렴한 노동력으로 외국인투자 활발 - 경공업 위주 산업에서 자본 집약적 산업으로 탈바꿈 중 - 동남아에서 가장 큰 원유 생산국 - 생산가능 인구 비중이 높으며 경제활동인구 증가세 - 구매력이 큰 25~54세 인구가 전체 인구의 약 46%를 차지

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15

「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02

2. 식품산업 현황

1) 곡물 시장 동향

□ 주요 곡물 재배현황

- 베트남 통계청 자료에 따르면, 2017년 기준 베트남 인구의 약 70%가 농촌 지역에 거주하며, 해당 지역 인구의 약 62%가 농업에 종사하고 있음
 - 농업 생산은 베트남 국내 총생산의 약 20%를 차지하며 전체 노동인구의 약 46%가 농업 종사자
- 베트남은 태국에 이은 세계 두 번째 쌀 생산국이자 수출국이며, 그 밖에 주요 생산 작물로 옥수수, 카사바(Cassava), 고구마, 참깨, 귀리 등이 있음
 - 지난 20년간 농업개혁을 통해 거의 모든 농작물에 걸쳐 경작지와 생산량이 증가하는 등 농업 생산이 크게 진척됨. 특히 쌀과 옥수수는 총 농업 생산량의 50%를 차지
 - 카사바의 경우 베트남에서 세 번째로 중요한 식품 작물로 2017년 기준 경작 생산량은 약 1,034만 톤을 기록하며 전년 대비 소폭 감소하였으며, 고구마 생산량은 최근 5년간(2013~2017년) 증감을 반복

표 1.2 주요 곡물 재배면적 및 생산현황(2013~2017년)

(단위: 천 ha, 천 톤)

구분		2013	2014	2015	2016	2017	연평균성장률
쌀	면적	7,903	7,816	7,828	7,737	7,709	-
	생산량	44,039	44,975	45,091	43,165	42,763	-0.7%
옥수수	면적	1,170	1,179	1,179	1,153	1,100	-
	생산량	5,191	5,202	5,287	5,247	5,132	-0.3%
카사바	면적	544	553	568	569	535	-
	생산량	9,757	10,210	10,740	10,910	10,341	1.5%
고구마	면적	135	130	128	120	122	-
	생산량	1,358	1,401	1,336	1,269	1,351	-0.1%

자료: 베트남 통계청(www.gso.gov.vn)

□ 쌀 시장 규모 및 전망⁵⁾

- 최근 중산층의 가파른 성장, 웰빙 문화의 확산, 쌀 공급업체들의 유기농 쌀 재배 및 고급 쌀 브랜드 개발 등에 따라 베트남 쌀 시장의 규모는 최근 5년간(2013~2017년) 연평균 22.0%의 성장을 기록함
- 2017년 기준 베트남의 쌀 시장규모는 11조 5,840억 베트남 동(약 5,610억원)이며, 2022년에는 28조 610억 베트남 동(약 1조 3,598억원)에 달할 전망⁶⁾
- 2018~2022년 베트남 쌀 시장은 고가의 외국산 쌀에 대한 수요 증가와 이에 대응한 다국적 기업의 전략적 시장 진출이 확대되면서 연평균 19.6%의 높은 증가율을 기록하며 꾸준한 성장세를 이어갈 전망

표 1.3 쌀 소매시장 매출액 추이 및 전망(2013-2022(f))



자료: Euromonitor International

5) 일반 백미, 향미, 현미, 바스마티 라이스 등 식료품점에서 유통되는 모든 종류의 포장된 생쌀 제품 (포장되지 않거나 대량 포장된 제품은 제외)과 즉석밥에 대한 매출액 정보를 포함
 6) 통화환산기준: 1베트남 동(VND)=0.05원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2018.12.10)

□ 쌀 시장 경쟁 현황

- 2017년 베트남의 5대 쌀(생곡류, 즉석밥) 생산기업은 Loc Troi Group, Long An Food, Vietnam Food, An Giang Import Export, Viet Nguyen Rice Processing이며, 각 브랜드의 시장점유율은 각각 7.6%, 2.0%, 1.8%, 1.2%, 1.0%로 경쟁이 매우 치열
- 베트남 쌀 시장의 경우, 자국 시장과 현지인의 취향에 대한 이해도가 높은 로컬기업의 제품들이 대부분을 차지
 - 소득수준이 높아지면서 고품질 쌀에 대한 수요가 증가함에 따라, 로컬기업들은 쌀의 영양과 안전을 고려한 제품개발·출시 및 마케팅 활동을 통해 쌀 시장의 다양화, 프리미엄화를 주도하고 있음
 - Loc Troi Group은 기존 쌀에 아로마향을 첨가하는 등 제품의 영양학적 가치를 제고하고 맛과 품질을 개선하는 노력을 통해 업계 선두를 유지
 - 현재까지 상위 10대 브랜드는 모두 로컬기업 제품이며 높은 인지도, 합리적인 가격, R&D 투자, 전국적인 유통 네트워크, 활발한 판촉 활동(매장 내 또는 대중매체를 통한) 등 다방면에서 수입제품 대비 우위를 점하고 있음

표 1.4 베트남 쌀 브랜드별 시장점유율(2017년)

순위	회사명	국적	주요 브랜드	시장점유율
1	Loc Troi Group JSC	베트남	Hat Ngoc Troi	7.6%
2	Longan Co Ltd	베트남	Longan	2.0%
3	Vietnam Food Corp	베트남	Vinafood	1.8%
4	An Giang Import Export JSC (Angimex)	베트남	An Giang	1.2%
5	Viet Nguyen Rice Processing Co Ltd	베트남	Viet Nguyen	1.0%

자료: Euromonitor International

2) 곡물 가공품 시장 현황

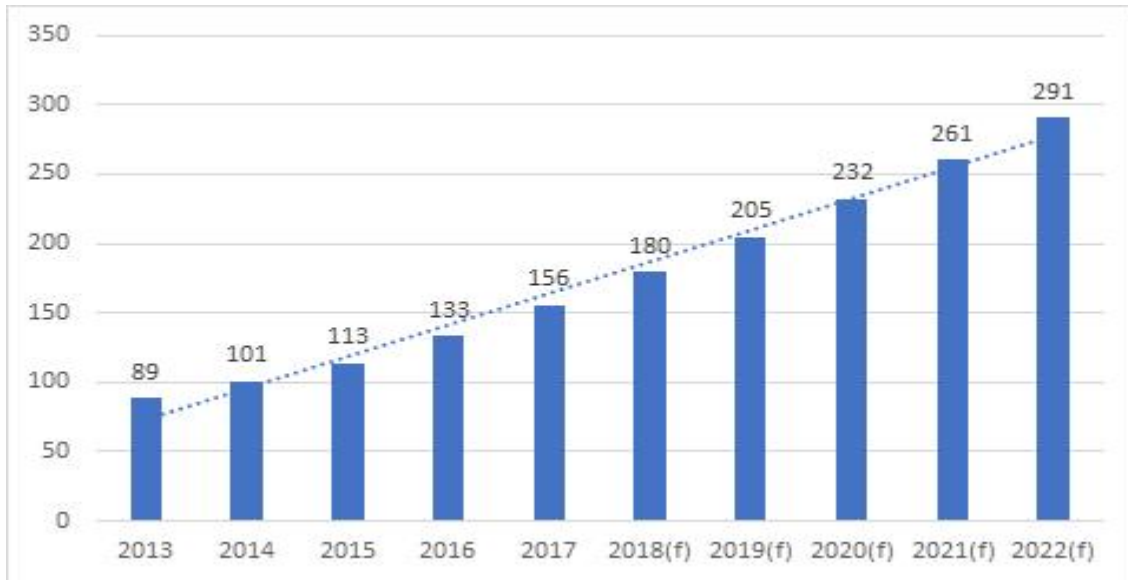
□ 곡물 가공품 소비현황

- 곡물은 베트남 소비자 일일 식품 섭취량의 60% 이상을 차지할 정도로 베트남 식문화에서 중요한 비중을 차지하는 주식
- 베트남인들은 다양한 종류의 곡물 가공품을 소비하고 있는 바, 식사 대용 시리얼⁷⁾, 곡물 바(과자), 곡물 빵, 즉석 쌀국수, 미숫가루, 곡물 우유, 곡물 차(茶), 쌀 음료 등의 제품이 유통되고 있음
- 온라인 및 현지 조사결과, 현지에서 유통되는 곡물 가공품 중에 식사 대용 시리얼(Ngũ cốc)과 한국의 미숫가루와 유사한 곡물가루 제품이 가장 일반적인 형태이며, 다양한 브랜드가 출시되며 두드러진 성장세를 나타냄
 - 곡물형 시리얼은 식감이 부드럽고 영양가가 풍부해 특히 30대 이상의 중장년층 사이에서 인기가 높음
 - 샌드위치 빵 반미(Bánh mì), 찰기가 있는 밥, 쌀국수, 전통 수프 등으로 아침 식사를 하던 과거와 달리, 급속한 산업화의 진척에 따라 곡물형 시리얼과 같은 간편식에 대한 선호도가 높아짐
 - 서구의 생활양식이 번영과 성공을 상징한다는 베트남인들의 인식 또한 서구 식단의 보편화와 시리얼 등 간편식 제품군의 매출성장에 고무적인 역할을 함
- 2017년 베트남 곡물 가공품 시장규모는 1,560억 베트남 동(약 76억원)이며, 2022년에는 2,910억 베트남 동(약 141억원)에 이를 것으로 예상
 - 베트남 곡물 가공품 시장은 평균 단위가격의 상승, 건강에 대한 관심 제고, 영양학적 가치가 더해진 신제품의 출시 등을 토대로 확장세를 지속할 전망
- 한편 쌀눈만 따로 추출하여 가공한 제품을 포함한 곡물 가공품에 대한 베트남 시장의 생산 규모 등은 파악되지 않음

7) 보통 시리얼(Grain Cereals)은 아이들이 식사 대용 또는 간식으로 먹는 과자 식감을 지니며 차가운 우유와 함께 먹는 제품으로 알려졌지만, 본 보고서에서는, 곡물을 납작하게 말려 따뜻한 우유와 곁들여 먹는 곡물 가공품(Grain Processed Food)을 의미

표 1.5 곡물 가공품 소매시장 매출액 추이 및 전망(2013-2022(f))

(단위: 10억 베트남 동)



자료: Euromonitor International

3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 쌀눈 가공식품 관련 주요 수치

- HS Code 1901.90 글로벌 수입 규모는 약 70억 달러(2017년)
- HS Code 1901.90 베트남 수입 규모는 약 1억 5,256만 달러로, 세계 14위(2017년)
- 베트남의 HS Code 1901.90.99 국가별 수입 규모 순위는 1위 싱가포르, 2위 말레이시아(2017년)
- 한국의 HS Code 1901.90.9099 글로벌 수출량 및 수출액은 각각 약 1만 톤, 약 2,250만 달러(2017년)

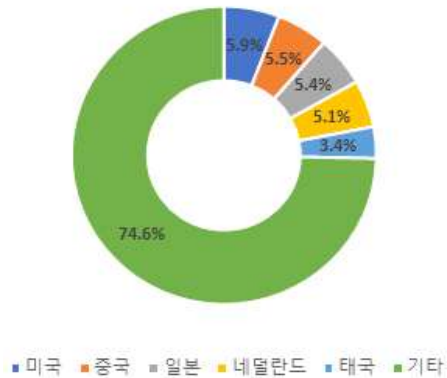
❖ 쌀눈 가공식품 국가별 HS CODE

국가	HS CODE	품명
베트남	1901.90.99	그 밖의 곡물로 만든 것-기타
한국	1901.90.9099	그 밖의 곡물로 만든 것-기타

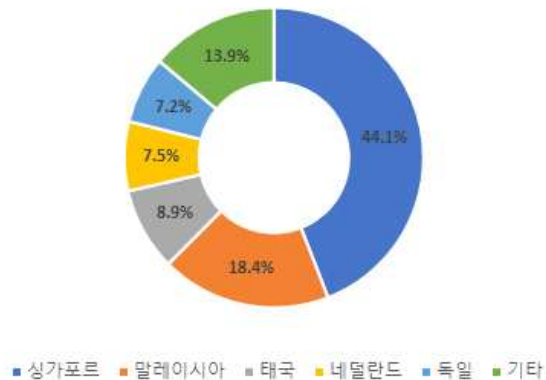
❖ 글로벌 HS CODE 1901.90 수입 규모(2017)

수입국		2017 금액(천 달러)
글로벌		6,950,288
1	미국	409,849
2	중국	381,866
3	일본	376,311
4	네덜란드	355,281
5	태국	238,595
14	베트남	152,555

❖ 글로벌 HS CODE 1901.90 수입 비중(2017)



❖ 베트남 HS CODE 1901.90.99 국가별 수입 비중(2017)



❖ 한국산 HS CODE 1901.90.9099 수출 규모(2017)

수입국	2017 금액(천 달러)
	글로벌
베트남	2,221

1) 통계분석 기준 설정

□ 통계분석 기준 설정

- 쌀눈 가공식품의 시장성 판단을 위한 글로벌 수입 규모를 확인하기 위해 전 세계 공통인 HS CODE 6자리 1901.90(부순 알곡의 조제 식료품 기타) 기준으로 통계 조사를 진행함
- 쌀눈 가공식품의 베트남 수입 규모를 확인하기 위해 HS CODE 8자리 1901.90.99(부순 알곡의 조제 식료품 기타)를 통계 조사 기준으로 설정함
- 쌀눈 가공식품의 한국 수출 규모를 확인하기 위해 HS CODE 10자리 1901.90.9099(부순 알곡의 조제 식료품 기타)를 통계 조사 기준으로 설정함

표 1.6 쌀눈 가공식품 통계 기준 설정

조사항목	분류	HS CODE
글로벌 수입 규모 및 성장률	무역통계	HS Code 1901.90 기준
베트남 수입 규모 및 증감률		HS Code 1901.90.99 기준
한국 수출 규모 및 증감률		HS Code 1901.90.9099 기준

표 1.7 쌀눈 가공식품 국가별 HS CODE

국가	HS CODE	품명(한글)	품명(원문)
베트남	1901	고운가루·부순알곡·거친가루·전분이나 맥아 추출물의 조제 식료품	Chế phẩm thực phẩm từ bột, tấm, bột thô, tinh bột hoặc từ chiết xuất malt
	1901.90.99	그 밖의 곡물-기타	Của ngũ cốc khác: Loại khác
한국	1901	고운가루·부순알곡·거친가루·전분이나 맥아 추출물의 조제 식료품	Food preparations of flour, groats, meal, starch or malt extract
	1901.90.9099	그 밖의 곡물-기타	Of other cereals: Other

자료: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr)

표 1.8 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

2) 글로벌 수입 통계(통계기준 HS CODE 1901.90)

□ 글로벌 수입통계

- 2017년 HS CODE 1901.90(부순 알곡의 조제 식료품 기타)의 글로벌 수입 규모는 69억 5,029만 달러이며, 2013~2017년의 연평균 성장률은 0.4%임. 2017년 기준 최대 수입국인 미국의 수입규모는 약 4억 985만 달러로, 최근 5년간(2013~2017년) 연평균 4.7%의 성장률을 기록함
- 베트남은 2017년 기준 14위 수입국으로 수입규모는 약 1억 5,256만 달러이며, 최근 5년간(2013~2017년) 연평균 -8.7%의 감소율을 기록함. 한편, 2017년 37위 수입국인 한국의 수입규모는 약 4,848만 달러로, 수입시장 규모는 미미한 수준

표 1.9 HS Code 1901.90 글로벌 수입 규모 추이(2013-2017년)

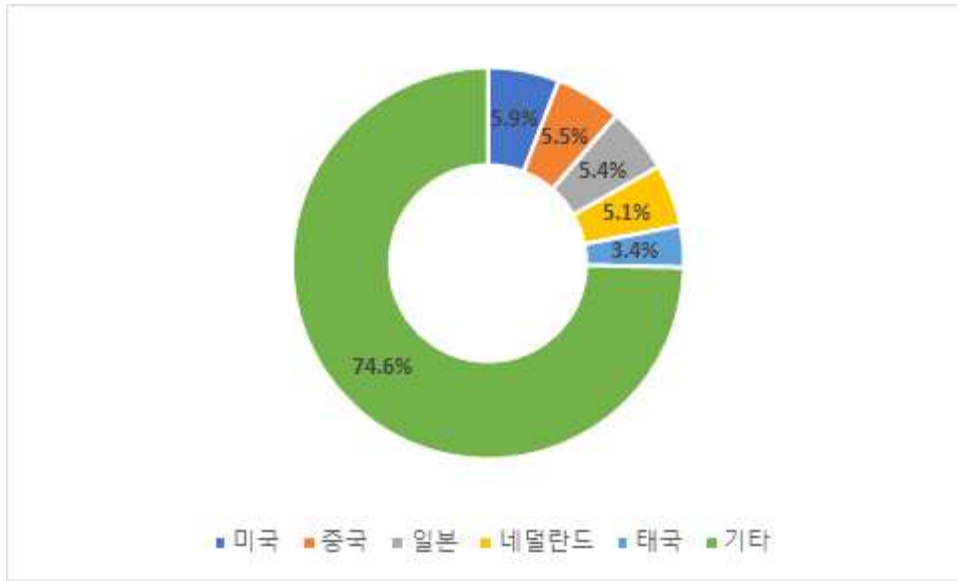
(단위: 천 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균성장률
글로벌	6,842,403	7,353,326	6,211,913	6,107,445	6,950,288	0.4%
1 미국	341,549	348,933	346,475	400,488	409,849	4.7%
2 중국	512,609	529,228	355,537	365,968	381,866	-7.1%
3 일본	460,070	472,632	364,629	333,263	376,311	-4.9%
4 네덜란드	191,271	194,636	172,145	167,701	355,281	16.7%
5 태국	274,769	284,626	248,792	193,669	238,595	-3.5%
6 독일	212,348	226,535	195,452	183,482	213,738	0.2%
7 폴란드	109,967	120,210	105,540	108,038	202,308	16.5%
8 이라크	-	467	49,993	50,891	195,109	-
14 베트남	219,717	175,131	155,336	150,543	152,555	-8.7%
37 한국	42,802	52,480	42,311	40,785	48,478	3.2%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

- 국가별 수입 규모로는 1, 2위 수입국인 미국과 중국의 시장점유율은 각각 약 5.9%, 약 5.5%로 비교적 수입국이 다각화된 구조
 - 베트남과 한국의 HS CODE 1901.90 수입시장 규모는 매우 작은 편이며, 글로벌 수입시장 점유율은 각각 약 2.2%, 약 0.7%를 기록

표 1.10 HS Code 1901.90 글로벌 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 베트남 수입 통계(통계기준: HS CODE 1901.90)

□ 베트남 수입통계⁸⁾

- 2017년 베트남 HS CODE 1901.90(부순 알곡의 조제 식료품 기타)의 수입액은 약 1억 5,256만 달러로, 2013년 약 2억 1,972만 달러를 정점으로 지속적인 감소세를 나타내다가 최근 소폭 증가
- 2017년 베트남 HS CODE 1901.90(부순 알곡의 조제 식료품 기타)의 1위 수입국은 싱가포르이며, 수입액 약 6,730만 달러로 베트남 내에서 44.1%의 시장점유율을 차지
- 또한 베트남은 말레이시아, 태국, 네덜란드, 독일 등으로부터 분쇄물 형태의 기타 곡물을 수입하고 있으며 각각 18.4%, 8.9%, 7.5%, 7.2%의 시장점유율을 차지
- 한편, 對베트남 10위 수출국인 한국의 경우, 2015년 약 375만 달러로 정점을 기록한 이후 증감을 반복하여 특별한 경향성을 나타내지 않음

8) 해당 품목의 베트남 HS CODE 8자리 1901.90.99에 대한 통계자료가 없어 글로벌 기준인 6자리 1901.90 기준으로 작성. HS CODE 1901.90의 범위는 고운가루, 부순알곡, 거친가루, 전분이나 맥아 추출물의 조제 식료품 기타 전체로, 쌀눈 가공식품뿐만 아니라 일반 쌀, 콩, 코코아, 오트밀, 보리, 귀리, 메슬린 등 기타곡물 분쇄물을 모두 포함할 수 있어 쌀눈 가공식품 단독의 교역 규모는 훨씬 더 작을 수 있음

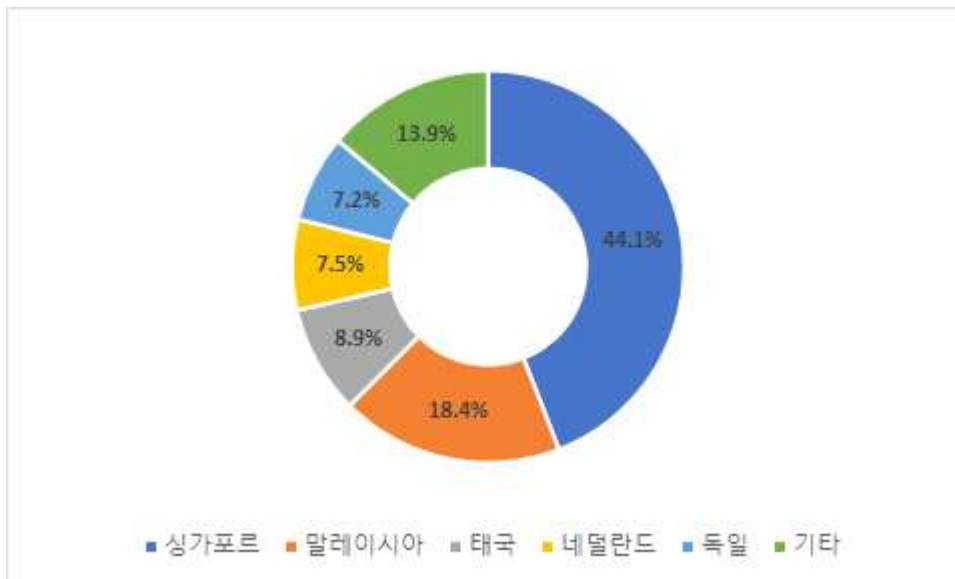
표 1.11 베트남의 HS Code 1901.90 국가별 수입 동향

(단위: 천 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균성장률
글로벌	219,717	175,131	155,336	150,543	152,555	-8.7%
1 싱가포르	92,057	82,257	73,882	75,198	67,302	-7.5%
2 말레이시아	46,674	32,010	20,914	15,340	28,007	-12.0%
3 태국	9,954	12,279	10,657	14,615	13,653	8.2%
4 네덜란드	28,776	13,482	13,659	13,538	11,394	-20.7%
5 독일	12,332	14,219	12,026	10,525	11,037	-2.7%
10 한국	2,635	2,626	3,754	1,684	1,993	-6.7%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.12 HS Code 1901.90 베트남 수입국별 점유율(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 1901.90.9099)

□ 한국 수출통계

- 한국 HS CODE 1901.90.9099의 對글로벌 수출량은 최근 5년간(2013~2017년) 꾸준히 증가했으며 2017년에는 전년 대비 26.1% 증가한 약 1만 1,659톤을 기록
- 수출액 또한 최근 5년간(2013~2017년) 지속적으로 증가했으며 2017년에는 전년 대비 12.7% 증가한 약 2,250만 달러를 기록
- 2017년 기준 한국의 HS Code 1901.90.9099의 對베트남 수출량 및 수출액은 각각 406톤과 222만 달러를 기록하는 등 수출규모는 매우 미미한 수준임

표 1.13 한국의 HS Code 1901.90.9099 對글로벌 수출 동향

(단위: 톤, 천 달러)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	6,503	7,496	8,005	9,243	11,659
증감률	20.5	15.3	6.8	15.5	26.1
총 수출액	13,115	15,470	16,518	19,965	22,498
증감률	7.6	18.0	6.8	20.9	12.7

자료: KATI농식품수출정보(ww.kati.net)

표 1.14 한국의 HS Code 1901.90.9099 對베트남 수출 동향

(단위: 톤, 천 달러)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	7	14	541	207	406
증감률	-	113.5	186.7	404.3	96.1
총 수출액	12	35	78	1,405	2,221
증감률	-	184.3	125.3	1,695.9	58.0

자료: KATI농식품수출정보(ww.kati.net)



II. 시장 트렌드

곡물 가공식품 소비 및 제품 트렌드⁹⁾

- ❖ 쌀눈보다는 쌀겨의 효능에 대한 인지도가 높으며, 이를 반영한 제품 개발이 활발
- ❖ 곡물과 견과류를 활용한 기능성 식품이 인기를 누림
- ❖ 곡물(농산물) 구매 시 안전, 건강, 환경적 가치를 고려

□ 쌀눈보다는 쌀겨의 효능에 대한 인지도가 높으며, 이를 반영한 제품 개발이 활발

- 관련 제품들의 판매량이 높은 점을 고려하면 곡물의 건강상 이점에 대한 현지인들의 인식과 관심은 매우 높은 것으로 보이나, 쌀눈만을 별도로 추출하여 가공한 제품은 유통되고 있지 않음
- 쌀 분말 형태의 제품 위주로 조사했을 때, 영양식품뿐만 아니라 미용 용도의 제품도 높은 비중을 차지
 - 영양식품의 경우, 유기농이나 화학첨가물을 사용하지 않은 점을 강조하는 영유아용 이유식 제품이 주를 이룸
 - 그밖에 미용 용도의 제품과 관련하여, 땀띠를 방지하는 아기용 톨کم과우더(Talcum powder)가 쌀가루를 원재료로 하고 있으며 쌀겨 분말과 진주 추출물 등을 주성분으로 하는 피부미용제품이 다수를 차지
- 특히 쌀눈(Mam lúa)보다는 쌀겨(Bột cám gạo)의 효능에 대한 활발한 연구(베트남 농업과학저널)가 진행 중이며 쌀겨가 함유된 제품이 출시되고 있음. 그러나 식품보다는 주로 미백, 트러블 진정, 주름 개선, 보습 등의 효과를 강조한 얼굴마사지용이나 클렌징용(오일, 폼) 제품의 개발이 주를 이룸
 - 쌀겨에는 비타민 B, E나 감마오리자놀 등 피부에 유익한 영양소가 풍부한 것으로 알려져 있어 이를 활용한 스킨케어 제품이 많음
- 이외에도 귀리분말(오트밀), 팥 분말, 감자 분말 등 화학 보존제나 착색료 첨가 없는 자연상태의 곡물가루가 유리병이나 플라스틱 파우치에 포장된 형태로 판매됨
 - 한국산 쌀겨 분말(Rice bran powder)도 온라인에 유통되고 있음
 - 베트남인들은 곡물가루를 물이나 우유에 타 먹기도 하지만, 고기를 구울 때 뿌리거나 고기를 찌어 먹는 용도로도 사용함

9) 현지에 쌀눈을 가공한 제품은 확인되지 않아 본 조사 의뢰업체의 요청에 따라 베트남에서 주로 섭취하는 대체 잡곡류를 파악할 수 있는 소비 및 제품 트렌드를 조사, 작성

□ 곡물과 견과류를 활용한 기능성 식품이 인기를 누림

- 현지에서 가장 중요한 곡물인 쌀의 경우 쌀가루, 쌀눈(Rice germ), 쌀겨(Rice bran) 등을 활용한 가공품은 영유아 이유식과 미용 제품이 일반적이지만, 영양식품(간식)으로는 백미 이외에도 현미, 흑미, 보리, 옥수수, 검은콩, 귀리 등을 혼합한 다양한 가공품이 유통 중을 섭취
 - 곡물, 씨앗, 과일 등이 첨가된 식빵, 시리얼, 곡물 바는 아침 식사 대용으로 인기
 - 쌀눈과 비타민을 첨가한 어린이용 영양과자도 출시
 - 곡물이 첨가된 건강음료와 관련해서는, 쌀겨, 호두, 옥수수가 첨가된 우유, 베트남 유제품 생산기업인 비나밀크(Vinamilk)의 두유 제품군, 한국 베지밀, 인스턴트 곡물 차, 쌀 음료 등이 큰 호응을 얻음
 - 코코아와 곡물 분말(보리 배아)이 혼합된 음료는 현지 학생들 사이에서 인기가 있는데, 이는 단맛과 영양을 동시에 추구하는 소비 트렌드가 반영된 것으로 보임
- 웰빙 문화의 확산은 해외기업의 베트남 곡물 시장 진출에 긍정적 요인으로 될 것으로 보임. 면 요리, 국물 요리, 볶음요리를 즐겨 먹는 베트남인들에게 쌀눈 상품은 각종 요리와 함께 섭취가 가능하다는 점, 깨끗함, 영양성분 등이 중요한 마케팅 포인트가 될 수 있음

□ 곡물(농산물) 구매 시 안전, 건강, 환경적 가치를 고려

- 경제여건이 개선되면서 가장 먼저 식품 분야에 대한 지출이 늘어나고, 소비문화 역시 가격보다는 안전, 건강, 환경 등에 높은 가치를 부여하기 시작
 - 당도가 낮은 곡물형 시리얼, 유기농·자연 유래의 곡물가루(미숫가루), 곡물 과자나 곡물 음료와 같은 영양간식에 대한 높은 수요
- 주로 미국, 유럽, 일본, 호주로부터 수입되는 친환경 쌀의 경우 비교적 고가에도 불구하고 호치민, 하노이 등의 대도시에 거주하는 중상류층 가구를 중심으로 소비가 확산됨
 - 고급 레스토랑, 호텔, 유기농 식품 사용이 의무화되어 있는 유명 특수학교 급식소 등에서 소비
- 현지 곡물 공급자들 또한 고급 브랜드 개발, 유기농 곡물 재배 등을 통해 나날이 확

대되고 있는 프리미엄 수요에 대응하고 있음

- 특히 베트남의 유기농업은 2000년대 초반부터 뉴질랜드(2002), 덴마크(2004), 벨기에(2014)로부터의 공적개발원조(ODA) 프로젝트를 통해 기술이전 및 R&D협력이 이루어지면서 유기농산물의 재배면적과 생산량이 급격하게 확대됨
- 현재 베트남 유기농 소비시장의 규모는 높은 생산비용과 낮은 접근성으로 인해 크지 않음. 정부의 적극적인 친환경 농업정책 추진 의지와 로컬기업의 투자로 곡물(주로 쌀), 야채, 과일을 중심으로한 연간 200만 달러의 내수시장이 형성됨

표 2.1 베트남 유기농 곡물 전문 제조(유통)업체

구분	유기농 품목	유명 브랜드
곡물	쌀, 현미	<ul style="list-style-type: none"> • HoasuaFoods(Vien Phu Farm) • Phuong Anh Binh Duong manufacture company limited • Ecotiger Co Ltd • Trung An Company
	카사바, 타피오카	<ul style="list-style-type: none"> • Friends Group Co Ltd • Tay Ninh Tapioca • Doanh nghiệp tu nhan Sam Nhut • Pure Diets Vietnam Co Ltd

자료: 베트남 유기농식품 시장현황(2017)

표 2.2 온라인에서 판매량이 높은 곡물 가공제품

이미지				
제품명	Milo Barley Active-Go 285g	Bột cám gạo chặm sóc da Tigo 100g	Bột Heinz gạo và rau củ xay nhuyễn 125g	Bột Ngũ Cốc Tinh An (250g)
제조사	Nestlé	THOI GIAN(Tigo)	Heinz	Tinh An(브랜드)
종류	보리배아 분말	쌀겨 추출물 분말	쌀·곡물가루 이유식	콩 분말 포물러
특징	우유나 온수에 일정량 타먹는 보리눈(Barley germ)과 코코아의 혼합분말 형태로 비타민, 미네랄 등 영양성분 함유	오일이나 우유에 일정 비율 섞어 마사지하는 미용제품으로 성분이 쌀겨(Rice bran) 추출물분말 100%	인공색소나 향료가 전혀 첨가되지 않은 이유식으로 쌀가루, 감자, 옥수수, 무, 양파, 이눌린 등을 원재료로 함	검은콩, 팥 등 5가지 종류의 콩을 구워서 분말화시킨 아침식사 대용으로 미용 및 체중감량에 효과적인 제품. 첨가제, 방부제 無

❖ 베트남 곡물 가공식품 소비현황 관련 인터뷰 ❖

<p>판매원1(Ms. Minh-Co.op Mart)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 판매량이 높은 곡물의 종류 <ul style="list-style-type: none"> - 일반 백미가 일반적이며 건강식품으로 붉은 현미도 인기가 높음 - 붉은 현미를 볶아 끓여서 건강음료로 섭취하기도 함 2. 소비자가 선호하는 곡물 브랜드 <ul style="list-style-type: none"> - Vibigaba와 Cò may의 적미, 흑미, 현미 3. 선호 제품의 생산지 <ul style="list-style-type: none"> - 특별한 품종이 아닌 이상 베트남산 선호 - 최근에 품종개발에 많은 노력을 기울임 4. 제품구매 시 주요 고려사항 <ul style="list-style-type: none"> - 영양성분, 가격 - 원산지는 베트남산과 일본산 5. 한국산 곡물 가공식품 전망 및 과제 <ul style="list-style-type: none"> - 베트남산, 일본산과 함께 자리잡는 것이 과제 - 쌀눈 및 쌀눈 가공품은 처음 접하며, 납품 전 집중적인 홍보와 마케팅이 필요함 	<p>판매원2(Ms. Ngan-Lotte Mart)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 판매량이 높은 곡물의 종류 <ul style="list-style-type: none"> - 고객들이 퀴노아(Quinoa)를 많이 구매 - 효능은 아마씨와 비슷하나 따로 볶아야 하는 아마씨와 달리 일반 쌀에 섞어서 밥을 지을 수 있어 조리하기에 편리 2. 소비자가 선호하는 곡물 브랜드 <ul style="list-style-type: none"> - 태국산 Heritage Premium Quinoa 3. 제품구매 시 주요 고려사항 <ul style="list-style-type: none"> - 효능, (조리)편리함, 향기, 식감 등 - 영양성분을 중시하는 소비자는 가격에 무관심한 편
<p>소비자1(여, 40대)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 자주 구매하는 곡물의 종류 <ul style="list-style-type: none"> - 베트남산 백미, 호주산 귀리, 한국산 잡곡 - 일반 백미 이외에도 오곡밥을 즐겨 섭취 2. 제품구매 시 주요 고려사항 <ul style="list-style-type: none"> - 영양성분, 원산지 3. 선호하는 곡물 브랜드 <ul style="list-style-type: none"> - 호주산 인스턴트 오트밀 	<p>소비자2(남, 50대)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 자주 구매하는 곡물의 종류 <ul style="list-style-type: none"> - 현미, 붉은 현미 2. 제품구매 시 주요 고려사항 <ul style="list-style-type: none"> - 영양성분(지병인 당뇨로 인해 주치의의 조언에 따라 현미나 붉은 현미를 백미와 혼합해 섭취하는 중) 3. 선호하는 곡물 브랜드 <ul style="list-style-type: none"> - 베트남산 현미



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생규정

통관 및 검역 개요

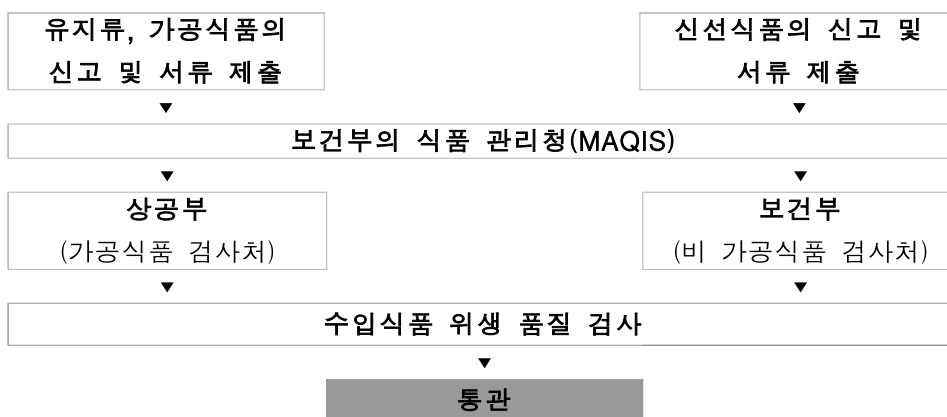
❖ 베트남 가공식품 수입통관 절차

베트남으로 가공식품을 수출하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐. 베트남의 수출입통관 관세사(Custom Agent) 자격을 소지한, 베트남에 근거하는 관계사 또는 수입자를 통해 진행하도록 규정

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 식품안전규정에 관한 적합성 선언(AC) 등록 - 식품안전규정 및 식품첨가물 규제 확인	베트남 보건부 소속 식품관리청
2	수입신고	- 수입전자신고 또는 서면신고 - 서류준비: 원산지증명서, 수출계약서, 수출허가서(일부허가제품), 연간쿼터증명서(쿼터제품) 등	베트남 산업무역부 관할 세관
3	물품 검역검사	- 검역 혹은 검사 절차 - 유자류, 음료, 제과, 원료, 가공식품, 건강식품으로 구분하여 검사 진행	보건부 혹은 공공의료위생원
4	관세납부	- 제품가격+수입관세+부가세 ¹⁰⁾ - 품목에 따라 특별소비세 부과	관할 세관
5	물품반출	- 수출관세, 수입관세, 부가가치세 환급(대상자) - 관세는 관세청, 부가가치세는 세무국에 신청 - 현지 바이어 화물인수 - Green, Yellow, Red Channel 방식으로 심사	관세청 세무국

자료: 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

❖ 베트남 수출 품목별 통관 절차



10) 관세는 제품가격에 관세율을 곱하여 산출하며 부가세는 제품가격에 관세를 합한 금액에 부가세율을 곱하여 산출

관세 및 세금 개요

❖ 베트남 HS CODE 1901.90.99의 관세율(2018년 12월 조회)

HS CODE	품명(한글)	품명(원문)	관세율	
1901	맥아 추출물과 고운가루·부순알곡·거친가루·전분이나 맥아 추출물의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정], 제 0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정]	Chiết xuất malt; chế phẩm thực phẩm từ bột, tấm, bột thô, tinh bột hoặc từ chiết xuất malt, không chứa ca cao hoặc chứa dưới 40% trọng lượng là ca cao đã khử toàn bộ chất béo, chưa được chi tiết hoặc ghi ở nơi khác; chế phẩm thực phẩm từ sản phẩm thuộc các nhóm 04.01 đến 04.04, không chứa ca cao hoặc chứa dưới 5% trọng lượng là ca cao đã khử toàn bộ chất béo, chưa được chi tiết hoặc ghi ở nơi khác	-	
1901.90.99	기타	Loại khác	기본세율	협정세율
			18%	15%
				20%

❖ FTA 협정 정보

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율	협정세율
대한민국	베트남	한-베트남 FTA	2015년 12월 20일 발효	18%	15%
	베트남	한-아세안 FTA	2007년 6월 1일 발효	18%	20%

※ HS CODE 1901.90.99(곡물 가공품 기타)은 양허유형 'S-2'(한-베트남 FTA)와 'SL'(한-아세안 FTA)의 협정품목에 해당되므로 원산지 결정조건에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음. 단, 두 가지 FTA의 서로 다른 원산지기준(PSR)을 확인 요망

※ 한-베트남 FTA의 경우 2016년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지 기준관세율 15%를 유지하며 2021년 1월 1일부터 0-5%로 인하될 예정. 한-아세안 FTA의 경우 2017년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지 기준관세율 20%를 유지하다가 2021년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 5%로 인하된 세율이 적용될 예정

❖ 베트남 관세율 확인 방법

- 1) 관세법령정보포털 30 > 세계 HS > 관세율표에서 베트남 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 베트남의 경우 관세율은 베트남 관세청을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

1. 통관 및 검역

1) 수입 통관 절차



(1) 수입신고 준비

수입 신고 준비	개요	베트남으로의 가공식품 수출 시 베트남 보건부(Ministry of Health)의 식품관리청에 식품안전규정에 관한 적합성 선언(Announcement of Conformity, AC)에 등록해야 함
	AC 등록 ¹¹⁾	AC 등록 시 식품안전관리인증기준인 HACCP, ISO22000 또는 이와 동등한 성격의 인증서와 성적서(Certificate of Analysis) 필요
	식품안전규정	① 식품안전에 관한 일반 조건 • 병원성 미생물, 식물 살충제 잔류물, 수의학 약물 잔류물, 중금속, 오염 물질 및 인체에 해가 될 수 있는 물질의 경우 관련 규정을 충족해야 함 • 식품의 종류에 따라 다음 조항 중 하나 이상을 충족해야 함 - 식품 첨가물 사용 규칙 - 식품 포장 및 라벨에 대한 규정 - 식품 보존에 대한 규정 ② 신선식품에 관한 안전 조건 • 동물성 신선식품의 경우 관련 증명서를 받아야 함 ③ 가공식품에 관한 안전 조건 • 식품 안전을 보장하고 고유의 특성을 유지할 의도로 만든 식품 재료는 인간의 건강에 유해한 제품을 만들어서는 안됨 • 시장에 유통되기 전 관할 국가 기관에 가공식품 팩을 등록해야 함 ④ 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제의 안전성 확보를 위한 조건

		<ul style="list-style-type: none"> • 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제의 해당 기술 규정을 충족해야 함 • 제품 라벨에 사용되는 경고문이나 첨부되는 문서는 제품의 원산지에 따라 영어나 다른 언어를 허용함 • 목록에 있는 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제는 보건부로부터 식품 제조에 대한 사용허가를 획득해야 함 • 시장에 유통 전 관할 기관에 등록 해야 함
	<p>식품 첨가물 사용규제 확인</p>	<p>식품 첨가물은 다음의 조건을 충족시켜야 함(식품안전법 제 17 조)¹²⁾</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 기술적 기준을 충족하고 법률 규정에 따를 것 ② 식품 라벨 또는 첨부자료에 베트남어 또는 제조지역의 언어로 적정사용 방법을 명기하고 있을 것 ③ 식품 제조, 운영에 관한 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품 첨가물 리스트에 기재되어 있을 것 ④ 유통에 앞서 규제에 따르고 있다는 취지의 등록을 당국에 할 것 <ul style="list-style-type: none"> - 상기 조건 중 ③의 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트는 “식품 첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)” 부록 I에서 정하고 있음 - 부록 II에는 첨가물에 대한 최대 사용허용량(ML수치) 이 기재되어 있음 - 동 통지에 기재되지 않은 식품첨가물의 사용, 판매, 수출입은 인정되지 않으며, 기재되어 있지 않은 새로운 성분의 취급에 대해서는 보건부의 허가가 필요함

자료: 베트남 관세청 및 베트남 식품청

(2) 수입신고

수입신고	개요	<p>수입신고는 전자신고(e-Customs)와 서면신고(Document) 모두 가능</p> <p>물품을 하역하는 항만의 세관에서 통관 진행</p> <p>수입신고 후 세관검사는 물품 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중간위험), Red Channel(고위험)으로 분류됨</p> <p>베트남에는 통관을 대행해주는 관세사가 존재하나 거의 활성화되어 있지 않고, 주로 물류 업체의 전담 직원을 통해 통관을 진행함</p>
	필요서류	<ol style="list-style-type: none"> ① 수입화물허가증(I/L) ② 원산지 증명서(Certificate of Origin) ③ 수출계약서 ④ 세관신고서

11) 자료: Food and Agricultural Import Regulations and Standards Certification, 미국 농무부 2017.12.28

12) 식품위생과 안전에 관한 법령 No.55/2010/QH12, 식품첨가물 관리에 관한 보건부 통지 No.27/2012/TT-BYT

		<p>⑤ 연간 쿼터증명서(쌀눈 가공식품은 수입쿼터¹³⁾ 대상 아님)</p> <p>⑥ 선하증권(Bill of Lading)</p> <p>⑦ 항공운송장(Airway Bill)</p> <p>⑧ 화물보관 해제주문서(Cargo release Order)</p> <p>⑨ 상업송장(Commercial Invoice)</p> <p>⑩ 포장명세서(Packing List), 기타 세관이 필요로 하는 서류 제출</p>
	자동수입허가 (Automatic Import Permit)	<p>수입 전 산업무역부(Ministry of Industry and trade)에 허가 신청하여야 하며, 산업무역부는 5일 이내에 허가서를 발행함</p> <p>필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입 허가서, 원산지증명서 등이 있음¹⁴⁾</p>
	유의사항	<p>수입신고서(전자, 서면신고 공통)는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며, 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함</p>

(3) 물품 검사 및 검역

물품 검사	개요	<p>시행령 No.38/2012/ND-CP 제14조에 따라 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상. 다만, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관·영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외</p> <p>가공식품의 경우 산업무역부에서 검사하며, 비가공식품의 경우 보건부에서 검사</p> <p>베트남 보건부가 공포한 「위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS CODE별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYT」은 13개 품목을 수입검역이나 검사가 필요한 품목으로 정하고 상세한 것은 별표에 HS CODE별¹⁵⁾로 정함</p> <p>수출기업은 사전에 한국 식품의약품안전처에서 발급하는 수출검역 증명서를 준비해야 함(시행령 No.23/2007/QD-BYT)</p>
	세부내용	<p>수입 물품의 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel, Red Channel(고위험) 3가지 중 한 가지로 구분돼 진행됨</p> <p>세관에서는 화물 송장 등의 각 항목별 내용에 대한 정확성 여부를 심사함. 물품 검사는 보통 세관 통제 구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 실시하며 도어투도어(Door to Door)로 운반되는 품목의 경우 세관원이 현장에 파견되어 검사함</p> <p>필수 검사/규격/인증을 받아 수입·판매되는 물품의 경우, 베트남 정부에서 지정하는 검사소에서 샘플을 검사한 후 적격 여부를 판정</p>

13) 현재 베트남에서는 소금, 담배, 달걀, 설탕에 대해 수입쿼터를 설정하고 있음

14) 제87/2012/ND-CP, 제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT 법령을 근거로 함

	분류	심사 절차	
		Green Channel (저위험 물품)	세관 서류심사 및 물품 검사 면제
(중위험 물품)	Yellow Channel	E-Yellow Channel	E-document를 세관에 제출해야 함
		Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함
	Red Channel (고위험 물품)	종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사	

※고위험 물품의 경우 ① 전수 검사 대상, ② 무작위 10% 검사 대상(위법 사실이 발견되지 않는 경우 검사 종료, 위법 사실이 발견되는 경우 위법의 정도를 파악할 때까지 검사), ③ 무작위 5% 검사 대상(위법 사실이 발견되지 않는 경우 검사 종료, 위법 사실이 발견되는 경우 위법의 정도를 파악할 때까지 검사)으로 재차 분류하여 검사 진행

유의사항
관세법 30조에 따르면 농산물, 수산물 등 특정 품목 또는 장기간 동안 통관 기록이 우수한 수출가공지역의 경우 검사 면제를 규정하고 있음. 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사를 함. 통관절차나 관세법 위반 전력이 있는 수입자의 경우 전수 조사를 실시함
수입된 재화가 면세 대상인 고정 자산 성격의 기계 장치류 또는 세관의 법령을 엄격하게 준수하는 수입업자가 제품을 수입한 경우에는 수입된 재화에 대한 실제 검사가 면제됨(예외 존재)

표 3.1 검역 검사대상 13개 품목 및 위생검역 세부절차

No	검역 검사 대상 13개 품목	위생검역 세부절차
1	고기/어류의 조제품	<pre> graph TD A[상품도착 5일 전까지 서류 심사 및 신고 접수] --> B[서류 심사 및 검사 예정방법 확인] B --> C[검사 일정 통지] C --> D[검사 실시 및 샘플 분석] D --> E[합격일 경우] D --> F[불합격일 경우] E --> G[서류심사 후 발급] F --> H[배상정구증서, 화물반환 혹은 소각통지서 발부] </pre> <p>보건부 또는 공공의료위생원</p> <p>베트남 국가기준(TCVN)과 비교</p>
2	동물성/식물성 유지(有志)	
3	우유 및 각종 유제품	
4	설탕 및 각종 설탕과자	
5	카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품	
6	곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품	
7	커피, 차, 후추	
8	야채, 과일로 만든 조제품	
9	조미료	
10	음료, 알콜음료, 식초	
11	식품포장재	
12	기능성 식품, 건강보호식품	
13	식품첨가물	

자료: 베트남 보건부, EC21 Marketing&Consulting

표 3.2 No.23/2007/QD-BYT에 따른 검역 검사 서류와 절차

<p><필요서류></p> <ul style="list-style-type: none"> - 검역검사등록서 - 검사제품이 해당하는 품질기준 사본 - 통관절차에 필요한 서류 - 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사기관 또는 제조자에 의한 검사보고서 - 기타 검사의 간략화를 요구하는 것이 가능한 경우에는 그 증빙서류

15) HS CODE별 검역 및 검사 품목은

<https://vanbanphapluat.co/decision-no-818-qd-byt-on-promulgating-the-list-of-imported-goods-required>에서 확인 가능

<신청수순>

- 검사기관(보건부 또는 공공의료위생원)에 서류 제출(상품 도착 5일 전까지)
- 검사기관은 서류 심사 후 검사예정방법을 확인하고 검사일정을 통지
- 검사 실시(종류, 규격, 포장, 라벨, 수량, 상태 등)
- 샘플 분석 기초기준과 베트남 기준(TCVN)을 비교 후 결과 통지
- ※ 베트남 국가기준(TCVN)은 식품별로 상세히 설정되어 있으며 베트남 품질측량국에서 구입할 수 있음(유료 판매)

□ 통관 및 검역 특이사항

○ **조제 식료품의 자동수입허가(AIL, Automatic Import Licensing) 제도:** 베트남 산업무역부(MOIT, Ministry of Industry and Trade)의 시행세칙에서 정하는 화장품, 특정 플라스틱 제품, 도자·유리 제품, 철강 제품, 기계 및 전자 제품, 차량, 가구류, 수산물, 각종 조제 식료품 등에 대해서는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIL)를 받아야 함

- 본 시행세칙에서는 2010년 5월까지 시행됐던 산업무역부 시행세칙 No. 17/2008/TT-BCT의 대상 품목에 없었던 생선 등 날 음식(raw food)과 식용의 동물 내장, 각종 식용 제품, 음료와 의류, 신발류, 장난감 등 다양한 품목이 추가됨
- 수출용 일시 수입물품, 비상업적 물품, 면세점 판매용으로 수입되는 물품 등은 AIL 적용이 배제됨
- AIL의 신청은 품목별로 해야 하고 발급 비용은 무료이며, 신청은 신청서와 사업자 등록증, 수입 계약서, 상업송장, 대금 송금 관련 서류 및 선하증권 등 필요서류를 우편으로 송부하여 이루어짐

※ 필요서류

자동수입허가 신청서 2부	상업 송장(Commercial Invoice) 1부
사업 등록 증명서 (the business registration certificate)	신용장(L/C) 또는 대금 결제 관련 서류 또는 은행을 통한 송금 증명서 원본 1부
투자허가서 또는 사업자 등록증 1부	선하 증권(Bill of Lading) 1부
수입 계약서 및 이에 상응하는 서류 1부	

- 우편은 하노이소재 산업무역부의 본부 또는 호치민에 위치한 산업무역부의 사무소로 송부해야 함
 - 산업무역부에 신청서가 접수된 날로부터 7근무일 이내에 AIL이 발급되며, 발급된 AIL은 발급일로부터 30일간 효력을 가짐. 불충분하거나 유효하지 아니한 서류 제출 시 산업무역부는 신청서상의 신청인 주소로 그 내용을 우편 통지함
 - 발급된 AIL이 분실 또는 훼손 시와 수정이 필요한 경우, 신청인의 필요 서류 및 사유서 제출을 통해 재발급받거나 또는 수정이 가능

(4) 관세 납부

□ HS CODE 체계 및 관세율

관세율표 제1901호 정의와 해설서에 따르면, 이 호에는 고운가루·거친가루·전분이나 맥아 추출물을 기본 재료로 하는 많은 조제식품이 분류되는데, 이러한 식료품의 본질적인 특성은 그 재료가 중량이나 부피면에서 대부분을 차지하는지와 상관없이 그 재료로부터 유래함. 또한 그 조제식품에는 식이요법상의 가치를 증진할 목적으로 앞에서 설명한 주성분 외에 그 밖의 물질(예: 밀크·설탕·알·카세인·알부민·지방·기름·향미제·글루텐·착색제·비타민류·과실이나 그 밖의 물품)이 첨가될 수 있으며, 코코아를 첨가하기도 함

쌀눈 가공식품은 쌀겨를 가공하여 쌀눈을 추출 후 볶음 및 분쇄 과정을 거쳐 만든 식품으로 베트남에서 HS CODE 1901.90.99(곡물 가공품 기타)에 분류됨. 이는 양허유형 ‘S-2’ (한-베트남 FTA)와 ‘SL’ (한-아세안 FTA)의 협정품목에 해당돼 원산지 기준과 직접운송원칙에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음

품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 ‘한국 관세법령정보포털’을 이용하거나 FTA 협정세율의 경우 한국무역협회 ‘통합무역정보서비스 TradeNAVI’의 FTA/관세 메뉴를 활용하여 조회 가능. 베트남의 경우 베트남 관세청 홈페이지(www.customs.gov.vn)를 통하여 특정 물품 관세율을 확인할 수 있음

표 3.3 베트남 HS CODE 1901.90.99의 관세율(2018년 12월 기준)

HS CODE	품명(한글)	품명(원문)	관세율	
1901	맥아 추출물과 고운가루·부순알곡·거친가루·전분이나 맥아 추출물의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정], 제 0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정]	Chiết xuất malt; chế phẩm thực phẩm từ bột, tấm, bột thô, tinh bột hoặc từ chiết xuất malt, không chứa ca cao hoặc chứa dưới 40% trọng lượng là ca cao đã khử toàn bộ chất béo, chưa được chi tiết hoặc ghi ở nơi khác; chế phẩm thực phẩm từ sản phẩm thuộc các nhóm 04.01 đến 04.04, không chứa ca cao hoặc chứa dưới 5% trọng lượng là ca cao đã khử toàn bộ chất béo, chưa được chi tiết hoặc ghi ở nơi khác	-	
1901.90.99	기타	Loại khác	기본세율	협정세율
			18%	15%
				20%

□ FTA 협정 정보

① 개요

쌀눈 가공식품(1901.90.99)는 한-베트남 FTA¹⁶⁾와 한-아세안 FTA¹⁷⁾ 모두 적용받을 수 있는 물품임. 따라서 원산지 기준과 직접운송원칙을 충족하는 경우에 가장 유리한 협정세율이나 FTA 사후적용 기간이 긴 FTA를 적용하는 것이 유리함

한-베트남 FTA의 경우 2016년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지 기준관세율 15%를 유지하며 2021년 1월 1일부터 0-5%로 인하될 예정. 한-아세안 FTA의 경우 2017년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지 기준관세율 20%를 유지하다가 2021년 1월 1일부터 2024년 12월 31일까지 5%로 인하된 세율이 적용될 예정(점진적인 철폐)

현재로는 가장 유리한 세율인 동시에 사후적용 기간이 1년으로 긴 한-베트남 FTA가 한-아세안 FTA(사후적용 기간 30일)보다 유리하게 활용될 수 있음

16) 한-베트남 FTA: 한-아세안 FTA의 낮은 개방도와 복잡한 원산지 증명절차로 인해 저조했던 활용률을 높이고자 무역 촉진적인 규범을 도입, 업그레이드
 17) 한-ASEAN FTA: 아세안은 동남아시아 국가연합(Association of Southeast Asian Nations)의 약어로 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아 10개국을 회원국으로 하며, 경제·사회·문화 등 다양한 분야에 걸쳐 광범위하게 협력체계를 구축하고 있는 동남아시아를 대표하는 국제기구(총인구 약 6억명). 현재 동아시아 경제협력을 주도하며 고도 경제성장에 의한 구매력 상승으로 한국기업에게 중요한 수출시장으로 강조되고 있음

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율 ¹⁸⁾	협정세율 ¹⁹⁾
대한민국	베트남	한-베트남 FTA	2015년 12월 20일 발효	18%	15%
	베트남	한-아세안 FTA	2007년 6월 1일 발효	18%	20%

② 원산지 규정

- 협정세율(특혜세율) 적용대상의 품목이라도 원산지 결정기준에 충족하지 못하는 경우 기본세율이 적용됨
- HS CODE 1901.90.99호의 품목은 한-베트남 FTA와 한-아세안 FTA에서 각각 1901호(2012년 기준) 원산지 기준(Product Specific Rule - PSR)과 1901.90호(2012년 기준) 원산지 기준을 따름. 기준이 되는 호 이하의 HS CODE에는 모두 동일한 PSR을 적용
- 완전생산기준이란 해당 상품이 전적으로 계약당사국(역내)에서 완전하게 획득 또는 생산, 가공한 나라를 원산지로 인정하는 기준을 말하며 주로 채굴한 광산물, 재배·수확한 농산물, 수렵 또는 어로작업에 의해 획득한 물품을 대상으로 함

한-베트남 FTA 원산지기준	
HS CODE (2012기준)	PSR 설명
1901	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 원산지 상품으로 간주한다. 1. 다른 류에 해당하는 재료로부터 생산된 것 2. 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것

한-아세안 FTA 원산지기준	
HS CODE (2012기준)	PSR 설명
1901.90	1. 제0401호 내지 제0404호에 해당하는 물품의 조제식료품: 계약당사국의 영역에서 완전생산된 것 2. 기타: 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것으로 한정한다. 가. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것. 다만, 제0401호, 제0402호, 제0403호, 제0404호, 제10류 및 제11류에 해당하는 재료는 계약당사국의 원산지물품인 것으로 한정한다. 나. 40퍼센트 이상의 역내부가가치가 발생한 것.

18) 기본세율: 세계무역기구(WTO)의 회원국을 원산지로 하는 수입물품, 베트남과 양자간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 베트남의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 최혜국관세율(MFN Rate)로 한국에서 수출하는 물품에도 적용 (한국 1995년 1월 1일 WTO 가입)

19) 협정세율: FTA협정세율(FTA Preferential rate)은 MFN세율의 예외로써 FTA 체결국 간의 협상 결과에 따라 기본세율보다 낮은 세율을 우선적으로 상호 적용

	다만, 제0401호, 제0402호, 제0403호, 제0404호, 제10류 및 제11류에 해당하는 재료는 체약당사국의 원산지물품인 것으로 한정한다.
--	-----------------------------------------------------------------------------------

※ FTA 특혜 원산지증명서

- 발급기관: 대한민국 세관, 대한상공회의소, 관세청 온라인 발급
- 필요서류

필요서류	비고
수출신고필증 사본	전산으로 확인 가능한 경우 제출생략
송품장 혹은 거래계약서	-
원산지확인서	생산자와 수출자가 다른 경우로 한정
원산지소명서	-

- 신청방법: 필요서류 구비 후, 아래의 주소에 접속하여 전자적인 방법으로 신청²⁰⁾

기관	주소
대한민국 세관	unipass.customs.go.kr
대한상공회의소	cert.korcham.net

③ 직접운송원칙

- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

※ 유의사항

- 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입업자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이고 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함
- 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지증명서 원본, 그밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음
- 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

20) 수출기업이 인증 수출자인 경우 구비서류 없이 원산지 증명서를 온라인으로 즉시 발급 가능하나, 인증 수출자가 아닌 경우 세관 및 상공회의소 담당자가 해당 원산지 증명내역을 검토 후 발급(현지 확인이 필요한 경우 10영업일 이내, 그 이외의 경우 발급까지 통상 2~5영업일 소요)

(5) 물품 반출(통관 완료)


물품 반출	개요	수입업자 참고 입하
	유의사항	필수서류가 모두 제출되고 관세 및 내국세가 지불되면 수입물품 통관 완료 후 최종적으로 화물 반출 가능

2. 인증정보

□ 개요


- 베트남은 5,000여 개 이상의 표준 규격에 관한 규정이 있는데, 이 중 1,000여 개는 국제표준을 베트남 국내 표준으로 인정하고 있으나, 표준 규격에 관한 제도가 복잡하고 일부 제품에 대한 표준 규격은 국제표준보다 높거나 낮은 경우가 있으며, 제품에 따라 항목 분류기준이 부재한 경우도 많음. 따라서 제품별 표준 규격에 관한 정보는 무역거래 전에 반드시 확인해야 하며, 이 기준에 따라 표준규격이나 제품 수입인증 절차를 거쳐야 함. 특정 제품에 대한 표준 규격에 관한 정보는 수입업자나 현지 거래선을 통해 받거나, 과학기술부 산하 베트남 품질 및 표준규격위원회를 통해서 확인하는 것이 용이
- 아울러, 아래의 2가지 인증은 베트남 현지 수입자 등록 시 필수서류이므로 베트남 수출을 준비한다면 미리 꼭 준비해야 함

□ ISO 22000(Food Safety Management System)²¹⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행/검사기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)
성격	권장
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증
비용	신청비 60만 원(심사비는 산정 기준에 따라 상이)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시
이점	ISO 22000은 국제표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

21) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위험요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위해 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도임	
발행/검사기관	한국식품안전관리인증원	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리사항(POA)을 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치 	
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품안전성 향상 - 식품 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격임 	

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법률 및 규정

- 2017년 4월 베트남 정부는 베트남 내 수입·유통되는 제품들에 대한 신 라벨링 규정(Decree 43/2017/ND-CP, 이하 Decree 43)을 공포함
- 주요 제품정보가 빠진 허술한 라벨지를 모조품 성행의 주요 원인 중 하나로 꼽아 베트남 소비자들을 보호하기 위하여 규정을 한층 강화한 발표로, 이전 라벨링 규정인 Decree 89/2006/ND-CP(이하 Decree 89)를 대체함
- 해당 규정은 2017년 6월 1일부터 발효되었으며 2년간(2019년 6월 1일 이전) 유예기간을 적용하기로 함
- 해당 규정은 제품 종류를 식료품, 건강보호식품, 음료수(주류 제외), 식품 첨가물, 화장품, 의료 기기와 같이 총 6개의 카테고리로 나누어 상품별 추가 기입 정보를 명시

표 3.4 베트남 신 라벨링 규정 주요 내용

대상	베트남 내 생산 및 유통업체, 수입업체, 관련 단체 및 개인
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 필수 표시 사항: 제품 종류와 상관없이 <ul style="list-style-type: none"> ① 제품명 ② 상품 책임자(이름, 주소) ③ 원산지 ④ 제품 종류 및 특징에 따른 세부 정보 • 언어 <ul style="list-style-type: none"> - 베트남어 작성이 기본 - 국제 의약품·화학식·약물 성분 등 베트남어로 존재하지 않는 정보들은 외국어(알파벳)로 표시 가능, 단 베트남어와 동일한 의미를 지녀야 하며, 베트남어 글자 크기보다 작아야 함 • 표시 <ul style="list-style-type: none"> - 분명한 색상 사용 - 글자 및 숫자 크기는 치수법(Law on Measurement)에 준함 - 기포장된 식품, 식품 첨가물, 식품 가공보조제의 경우 라벨 글자 높이가 최소 1.2mm 이상이어야 함
발효일	2017년 6월 1일(단, 2019년 6월 1일 이전까지 2년간 유예기간 적용)
기타	2017년 6월 1일(해당 발효일) 이전에 생산·수입·유통돼 기존규정(Decree 89)에 따른 라벨이 부착된 제품들은 라벨 상의 유통기한까지 유통을 허가함

자료: Decree 43/2017/ND-CP, 베트남 관세청

□ 품목별 필수 기재 사항(시행령 내 부록 1)

표 3.5 베트남 식품 라벨링 상세 표기사항

범주	필수 정보
식료품	① 수량 ② 제조일: 날짜-월-연도(dd-mm-yy(yy)) ③ 유효기간 ④ 경고문구(있을 경우)
건강보호식품	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 성분, 성분의 영양가치(nutritional value) ⑤ 사용방법, 보관방법 ⑥ 위험경고(있을 경우) ※ 라벨링 - '건강보호식품(Thực phẩm bảo vệ sức khỏe)' - '해당 상품은 약품이 아니며, 약품을 대체하지 않습니다(Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh)'
음료수 (주류 제외)	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 경고문구(있을 경우) ⑤ 사용방법, 보관방법
식품 첨가물	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 성분 함량 ⑤ 사용방법, 보관방법 ⑥ 경고문구(있을 경우) ※ 라벨링 - '식품첨가물(Phụ gia thực phẩm)'

자료:Decree 43/2017/ND-CP, 베트남 관세청

□ 판매 중인 곡물 가공식품 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 - 원재료명 - 원산지 - 제조업자 및 유통업자 - 제조일자 및 유통기한 - 보관방법 - 사용방법 - 중량 - 영양성분표 	

4. 위생요건²²⁾

□ 식품첨가물 규정 관련 국가표준(법률)

- 베트남으로 식품을 수출하기 위해서는 베트남 보건부(Ministry of Health)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 식품첨가물의 사용기준규정(2015-08/TT-BYT)에 부합해야 함
- 유해물질잔류 허용기준은 식품의 생화학적 오염 최대기준치에 대한 규정(Part 8 of Decision 46/2007/QD-BYT), 미생물 오염에 대한 국가기술 기준(05/2012; QCVN 8-3:2011), 중금속 오염에 대한 국가기술기준(02/2011; QCVN 8-2:2011), 곰팡이 독소 오염에 대한 국가기술기준(02/2011; QCVN 8-1:2012/BYT), 식품속 동물성의약품 최대사용제한 규정(2013-24/TT-BYT)을 명시하고 있음

□ 곡물 가공식품 식품첨가물 규제

- 한국식품산업협회에서 도출한 조사대상 14개 가공식품, 36개 식품유형별 베트남 식품분류표에 따르면, 신선식품에 해당될 수 있는 생곡류나 분쇄정도의 가공처리를 한 곡물에 대한 별도의 국가기준·규격은 발견되지 않음
- 국가별 가공식품을 분류하는 체계가 상이하나, 위의 분류기준에는 곡물 가공식품과 관련하여 곡류(오곡)이 함유된 과자류, 빵 또는 떡류, 면류에 대한 식품첨가물 규정과 미생물오염 제한규정을 명시하고 있음
 - 수출준비 품목인 쌀눈 가공식품(HS CODE 1901.90.99)에 대한 규정으로 활용하기에는 한계가 있으나, 원재료가 곡물이라는 공통점에서 참고할 만한 가치가 있음
- 베트남은 2가지 기준에 따라 식품분류가 이루어지는데, 보건부 식품위생안전국에서 공표한 법규를 따르는 국가 기준·규격에 따른 분류와 유해물질 관리규정인 「화학물질 및 미생물오염 제한규정(46/2007/QD-BYT결정서)」에서 제시한 기준을 따름
- 곡물 가공식품의 경우 다음과 같이 총 50개 항목의 식품첨가물 규제와 총 13개의 유해물질 규제 항목이 조사되며 이에 대해 최대 허용농도가 적용됨
- 또한 163/2004/ND-CP 제 14조 식품위생안전품질 법령에 의거하여 건강식품, 영양식품, 첨가물, 콩 가공제품 등이 “위험도가 높은 식품 리스트”에 포함돼, 총 4단계의 검역검사 중 정밀검사(무작위 샘플링)를 의무적으로 받게 됨을 참고

22) 자료: 한국식품산업협회 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(베트남)(2012), Kati 농식품수출정보(www.kati.net) 가공식품 품목별 식품첨가물 및 유해물질 정보, 베트남 식품첨가물 및 유해물질 개요표(2017) 정보를 바탕으로 작성

표 3.6 가공식품 유형별 베트남 식품분류표

번호	한국		베트남	
			국가기준·규격	미생물오염 제한 규정에 따른 분류
1	과자류	과자류	-	6.5.2 옥곡, 뿌리, 콩류, 고구마로 가공한 제품
2		빙과류		
3	빵·떡류	빵·떡류	-	
10	면류	국수	QCVN 5-1:2010BYT	6.5.1 곡류, 감자, 두류 가공품(밀가루, 면류 등)
11		냉면		
12		당면		
13		유당면류		

표 3.7 기타 가공곡물 식품첨가물 규정

허용된 식품첨가물	최대허용함량(g/kg)	허용된 식품첨가물	최대허용함량(g/kg)
anthocyanins	GMP ²³⁾	iron sesquioxide	0.5
ascorbyl palmitate	0.2	methyl p-hydroxy benzoate	0.3
ascorbyl stearate	0.2	ponceau 4r	0.2
benzoic acid	1	potassium benzoate	1
butylated hydroxy anisole (bha)	0.2	potassium bisulphite	0.05
calcium benzoate	1	potassium metabisulphite	0.05
calcium hydrogen sulphite	0.05	potassium sorbate	1
calcium sorbate	1	potassium sulphite	0.05
canthaxanthin	0.045	riboflavin	1
carmine	0.2	riboflavin 5'-phosphate sodium	1
carotene	0.1	riboflavin from bacillus subtilis	1
chlorophyll-copper complex	0.35	sodium benzoate	1
chlorophyllin copper complex, sodium and potassium salts	0.35	sodium hydrogen sulfite	0.05
diacetyltartaric and fatty acid esters of glycerol	20	sodium metabisulfite	0.05
ethyl p-hydroxybenzoate	0.3	sodium sorbate	1
food blue no. 1 (brilliant blue fcf)	0.2	sodium sulfite	0.05
food red no. 40	0.2	sodium thiosulfate	0.05
food yellow no.5	0.2	sorbic acid	10
gallate, propyl	0.2	sulfur dioxide	0.05

grape skin extract	0.5	vegetable carbon	GMP
indigotine	0.2	β -apo-8'-carotenal	0.1
iron oxide	0.5	β -apo-8' carotenoic acid, methyl or ethyl ester	0.1
iron oxide black	0.5	β -apo-carotenal	0.1
iron oxide red	0.5	β -carotene, blakeslea trispora	0.1
iron oxide, yellow	0.5	β -cyclodextrin	0.5

□ 곡물 가공식품 유해물질 잔류허용기준

물질명	식품유형	제한기준
Aflatoxin	오곡 가공품	4 μ g/kg
Aflatoxin B1	오곡 가공품	2 μ g/kg
Bacillus cereus	오곡, 뿌리, 콩류, 고구마로 가공한 과자 (비가열 섭취)	10/g,ml
Clostridium perfringens	오곡, 뿌리, 콩류, 고구마로 가공한 과자 (비가열 섭취)	10/g,ml
Deoxynivalenol (DON)	오곡, 오곡가루, 오곡겨, 싹으로 가공한 식품: 스낵,비스킷	750 μ g/kg 500 μ g/kg
Escherichia coli O157:H7 (E.Coli)	오곡, 뿌리, 콩류, 고구마로 가공한 과자 (비가열 섭취)	3/g,ml
Methanol (Methyl Alcohol)	오곡, 뿌리, 콩류, 고구마로 가공한 과자 (비가열 섭취)	10 ² /g,ml
Ochratoxin A	오곡 가공품	3 μ g/kg
Sildenafil (C22H30N6O4S, 474)	오곡, 뿌리, 콩류, 고구마로 가공한 과자 (비가열 섭취)	10/g,ml
Yersinia enterocolitica	오곡, 뿌리, 콩류, 고구마로 가공한 과자 (비가열 섭취)	10 ⁴ /g,ml
coliforms	오곡, 뿌리, 콩류, 고구마로 가공한 과자 (비가열 섭취)	10/g,ml
norneovardenafil	오곡으로 가공한 제품: 감초로 만든 과자:	3 μ g/kg 80 μ g/kg
xanthoanthrafil	오곡, 오곡가루, 오곡겨, 싹으로 가공한 식품: 스낵,비스킷	75 μ g/kg 50 μ g/kg

23) GMP: 식품첨가물 목록에 등재되어 해당 품목에 사용할 수 있으나 사용기준이 정해져 있지 않은 경우로 Good Manufacturing Practice (GMP)에 따라 사용 가능



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표**
- 2. 경쟁제품 분석**

경쟁제품 개요

쌀눈 가공식품 경쟁제품

	평균가격 (100g당)	생곡류 13,953 베트남 동(약 675원)
	구성성분	분쇄가공 24,196 베트남 동(약 1,170원)
유통기한	백미, 현미, 찹쌀, 쌀눈분말 흑미, 적미, 귀리, 보리, 콩	
포장형태	제조일로부터 13개월	
평균중량	종이박스, 비닐팩 플라스틱 파우치	
제조국가	410g(분쇄가공)	
	베트남, 한국, 태국, 호주	

※ 베트남 현지 조사결과 쌀눈을 가공한 제품은 확인되지 않아 기타 곡물 제품으로 대체하여 조사함

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

o 분석기준 및 지표설정

- 현지 소비자, 판매원 인터뷰와 매장 진열대 조사로 수집된 판매 상위 제품을 선별함
- 대형마트체인을 중심으로, 그밖에 백화점 내 식품관, 슈퍼마켓, Asian 마트, 한인마트, 편의점 등을 방문하여 곡물 가공식품의 판매현황 파악
- 현지인들의 방문빈도가 높은 대표 온라인 쇼핑채널(제조회사 공식몰 포함)의 유통 제품 중 판매율과 소비자 평점이 상위인 제품, 특히 업체의 생산제품인 쌀눈 분말과 형태나 포장이 유사한 제품 선정
- 그밖에 쌀·곡물 가공식품(곡물형 시리얼, 곡물 분말, 기타 잡곡류) 중 베트남인들이 일상에서 흔히 섭취하는 제품 위주로 선별하여 제품 상세정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

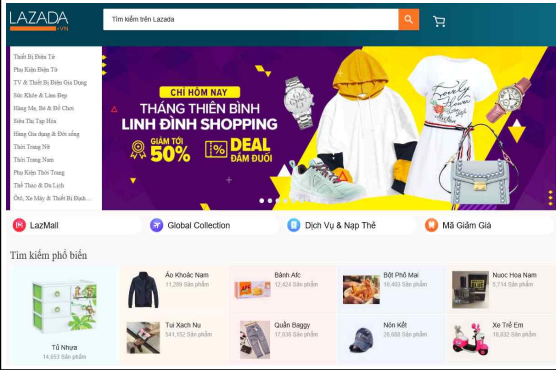
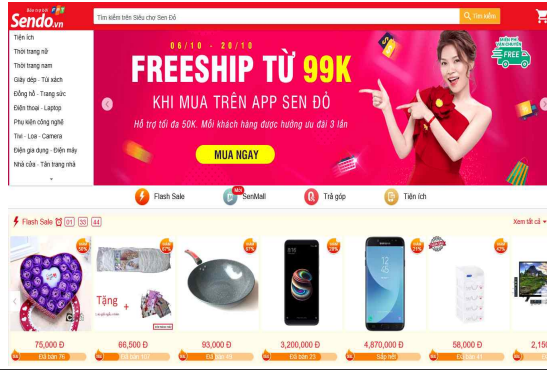
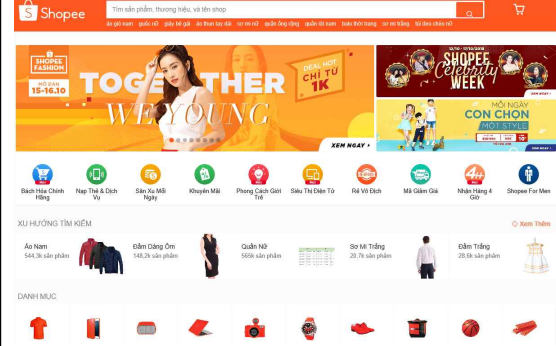
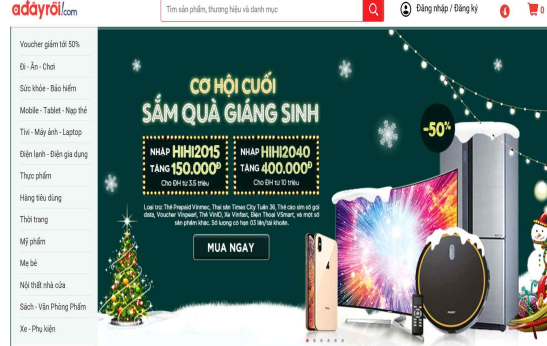
정량지표	정성지표
중량(g)	포장형태
1kg당 가격(원)	원료·성분
유통기한(개월)	제조국가
	보유인증

o 대표 방문매장

1) 오프라인

Co.op Mart	Auchan Retail Viet Nam	Lotte Mart
		
베트남 호치민	베트남 호치민	베트남 호치민

2) 온라인24)

<p>Lazada(Lazada.vn)</p> 	<p>Sendo(Sendo.vn)</p> 
<p>Shopee(Shopee.vn)</p> 	<p>Adayroi(Adayroi.com)</p> 





24) 2017 베트남 최고의 온라인 쇼핑몰 10위(Top 10 e-commerce sites in Vietnam 2017)에서 방문자수 기준, 상위 4개 사이트 방문 조사
<http://ecomeye.com/top-e-commerce-sites-vietnam-online-shopping>

2. 경쟁제품 분석


1) 오프라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Гạo lứt Tám Cẩm - Гạo lứt đỏ, đen & nâu(연잎 쌀)	Бột ngũ cốc dinh dưỡng Cereal Powder(곡물분말)
	제조사	Nhà máy gạo Hoa Sen/Lotus Rice Co Ltd	Công ty TNHH Thực phẩm Vệ Vượng
	원산지	베트남	베트남
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 인증: HACCP, ISO, BRC FOOD, FDA - 구성성분: 자스민 현미 40%, 흑미 30%, 적미 30% - 혼합 곡물류로 한국의 잡곡밥과 유사한 형태로 섭취 - 겉: 박스패킹, 안: 비닐포장 	<ul style="list-style-type: none"> - 25g씩 날개로 소형포장되어 식사 대응으로 끓는 물에 타서 섭취하는 간편식 - 구성성분: 옥수수, 쌀, 오트밀 분말 혼합, 물엿, 설탕, 비유 제품 크리머, 버터향 등 - PET 플라스틱 팩 포장
	유통기한	제조년일: 2018년 11월 10일 유통기한: 2019년 11월 09일	제조년일: 2018년 11월 21일 유통기한: 2020년 11월 20일
	조사매장	Auchan - Crescent Mall	LOTTE MART 본점
	용량(g)	500g	625g
	제품가격	55,800베트남 동(약 2,790원)	54,600베트남 동(약 2,730원)

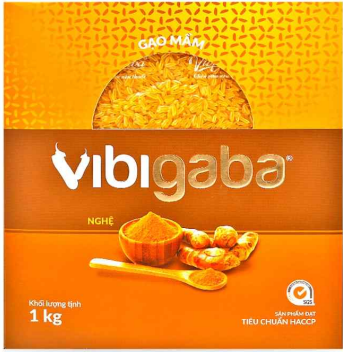

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Cơm gạo lứt muối mè đen - 볶은 현미, 깨소금 혼합	Гạo trộn đậu đỏ - 잡곡
	제조사	Công ty TNHH Giải pháp công nghệ thực phẩm Ưu Việt	Công ty TNHH HYON(유통사)
	원산지	베트남	한국
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 한국의 튀밥(Popped rice)과 유사한 스낵류 제품으로 그대로 간식으로 섭취하거나 각종 요리, 샐러드, 요거트 등에 곁들여 먹을 수 있음 - 구성성분: 볶은 현미 90%, 검은 깨 8%, 소금 0.2%, 식용유 등 - PET 플라스틱 팩 포장 	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 찰쌀, 현미, 흑미, 적미, 울무, 검정콩, 팥, 녹두 등 (베트남에서 섭취하는 쌀은 장립종인 것이 특징) - 혼합 곡물류로 한국의 잡곡밥과 유사한 형태로 섭취 - PET 플라스틱 팩 포장
	유통기한	제조년일: 2018년 10월 22일 유통기한: 2019년 10월 22일	제조년일: 2018년 11월 30일 유통기한: 2019년 06월 30일
	조사매장	Co-op Xtra - Vivo City	Sky mart - Happy Valley
	용량(g)	200g	1kg
	제품가격	33,000베트남 동(약 1,650원)	120,000베트남 동(약 6,000원)

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Yến mạch nguyên chất ăn liền - 100% Instant Oats	Hạt diêm mạch - Heritage Premium for Cooking & Baking Quinoa
	제조사	Xuan An Nutrition Food Co Ltd	Heritage Snacks & Food Co Ltd
	원산지	호주	태국
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 분쇄 가공처리된 귀리분말 100% 제품으로 식사대용 오트 밀이나 각종 요리에 첨가 가능 - 끓는 물, 우유 등에 타서 섭취하며 설탕을 기호에 맞게 첨가 - 현지에서 흔히 먹는 해산물, 고기요리에 활용할 수 있는 방법(레시피)을 포장에 제공 	<ul style="list-style-type: none"> - 분쇄된 형태는 아니지만 현지에서 보통 백미와 현미밥을 지을 때 섞어서 섭취하며 베이킹에도 활용 - 구성성분: 퀴노아 100% 제품 - 내면 고밀도 폴리에틸렌 포장
	유통기한	제조년일: 2018년 10월 08일 유통기한: 2019년 10월 08일	제조년일: 2018년 10월 23일 유통기한: 2019년 10월 23일
	조사매장	Co-op Xtra - Vivo City	Co-op Xtra - Vivo City
	용량(g)	400g	500g
	제품가격	80,900베트남 동(약 4,045원)	130,000베트남 동(약 6,500원)

2) 온라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지		
	제품명	<p>보통 ngũ cốc dinh dưỡng hồng sâm N-Choice (Hộp 10 gói)</p>	<p>보통 dinh dưỡng 15 loại ngũ cốc N-Choice (Hộp 10 gói)</p>
제품 스펙	제조사	<p>CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM DINH DƯỠNG HÀ NỘI</p>	<p>CÔNG TY CỔ PHẦN THỰC PHẨM DINH DƯỠNG HÀ NỘI</p>
	원산지	<p>한국</p>	<p>한국</p>
	용량(g)	<p>300g</p>	<p>300g</p>
	제품가격	<p>175,000베트남 동(약 8,313원)</p>	<p>170,000베트남 동(약 8,126원)</p>
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 스틱 형태로 날개 포장되어 휴대가 편리한 영양 간편식으로, 우유나 온수에 타서 섭취 - 청정 곡물의 원재료, 천연 감미료, 저당을 원칙으로 아동, 노인, 임산부, 비만 환자 등에게 효과적인 에너지 보충 식품으로 홍보 - 구성성분: 흑미, 찹쌀, 보리, 검은깨, 검은콩, 옥수수, 홍삼, 땅콩, 전분, 식물성 지방, 소금 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 스틱 형태로 날개 포장되어 휴대가 편리한 영양 간편식으로, 우유나 온수에 타서 섭취 - 청정 곡물의 원재료, 천연 감미료, 저당을 원칙으로 아동, 노인, 임산부, 비만 환자 등에게 효과적인 에너지 보충 식품으로 홍보 - 구성성분: 현미, 찹쌀, 검은깨, 들깨, 수수, 검은콩, 옥수수(전분), 땅콩, 식물성 크림, 소금 등

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	제품명	Ngũ cốc dinh dưỡng Việt Ngũ Cốc gói 600g(핫 시리얼 팩)	Ngũ cốc dinh dưỡng gạo NutiFood gói 500g(핫 시리얼 팩)
제품 스펙	제조사	VINMART - VINGROUP(유통업체)	Nuti Food
	원산지	베트남	베트남
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 소형 팩에 날개 포장되어 휴대가 편리한 시리얼 제품으로, 우유나 온수에 타서 섭취 - 고품질 천연 곡물이 다양하게 혼합된 아침 식사 대용으로 칼슘, 섬유질, 철분, 비타민D 등의 필수 영양소를 충족 - 구성성분: 귀리, 보리, 현미, 옥수수, 콩, 연꽃 씨앗, 식물성 크림, 맥아추출물, 설탕 등 	<ul style="list-style-type: none"> - 소형 팩에 날개 포장되어 휴대가 편리한 시리얼 제품으로, 우유나 온수에 타서 섭취 - 곡물과 과일이 혼합된 아침 식사 대용으로 베타카로틴, 리코펜, 비타민A 및 D 등이 포함되어 노화 방지와 소화 기능개선에 효과적임을 강조 - 구성성분: 보리, 찹쌀, 밀가루, 콩, 옥수수, 포도당 시럽 등
	용량(g)	600g	500g
	제품가격	64,100베트남 동(약 3,058원)	59,600베트남 동(약 2,843원)

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이 미 지	제품 이미지		
	제품명	Gạo mầm Vibigaba nghệ hộp 1kg(심황 쌀, 발아 현미)	Sữa đậu nành uống liền Vạn Hương gói 360g
	제조사	Tập Đoàn Lộc Trời (LOC TROI GROUP)	Vạn Hương(브랜드)
	원산지	베트남	베트남
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 보통 밥을 지을 때 사용하는 제품으로 쌀눈(Gạo mầm)에 들어있는 영양을 유지하고 현미보다 소화가 잘되는 점을 강조한 강황이 첨가된 발아 현미(Germinated brown rice) - 강황의 효능인 고혈압, 당뇨병, 비만, 불면증, 기억장애 등의 질병 예방기능을 강조 - 원재료인 발아 현미에 감마아미노낙산(GABA), 감마오리자놀, 옥타코사놀 등이 풍부하게 함유되어 있음을 홍보 	<ul style="list-style-type: none"> - 소형 팩에 날개 포장되어 휴대가 편리한 콩 분말 포물러로, 냉수나 온수에 타서 섭취하는 한국의 미숫가루 또는 두유와 유사한 제품 - 천연재료 콩이 가지고 있는 섬유질, 비타민, 미네랄, 단백질, 마그네슘 등의 다양한 영양성분과 그에 따른 건강상 이점, 저렴한 가격 때문에 현지에서 매우 인기 있는 제품 - 구성성분: 콩, 설탕, 분유 등
	용량(g)	1kg	360g
	제품가격	66,500베트남 동(약 3,185원)	37,800베트남 동(약 1,814원)



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정과정

□ 방법론 1. 오프라인 매장 조사

- 쌀눈 가공식품과 기타 대체 잡곡류에 대한 현지 조사원 조사 실시
- 현지 유통채널 방문 및 업체관계자 인터뷰

표 5.1 오프라인 매장 조사 채널(3개)

채널 종류	채널명
대형마트 체인	Co.op Mart
	Auchan Retail Viet Nam
	Lotte Mart

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드: 쌀눈, 곡물가루 등(Mắm lúa, Ngũ cốc, Bột ngũ cốc, Cereal powder 등)
- 온라인 쇼핑몰 조사(4개)
 - 라자다 베트남(Lazada Vietnam)
 - 센도 베트남(Sendo Vietnam)
 - 어더이조이(Adayroi.com)
 - 쇼피 베트남(Shopee Vietnam)

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

한국	베트남	미국	일본	프랑스	베트남
N-Choice Co Ltd	NutiFood Việt Nam	Swanson Vitamins	SOKENSHA	Fortivia	Loc Troi Group
					
온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인

2. 주요 경쟁사 개요

□ (주)엔초이스(N-Choice Co Ltd)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 인체의 생리현상에 도움이 되며 유익한 자연주의 식품을 만들겠다는 기업이념을 바탕으로 설립된 식품전문 제조업체, 수출기업 - 잡곡류, 아채, 인삼 등의 한국산 농산물을 주원료로 바쁜 현대인의 취향에 맞도록 선식 또는 스틱형태로 간편하게 개발 및 공급 - 2003년 미국시장을 최초로 현재까지 캐나다, 태국, 중국, 홍콩, 싱가포르, 베트남으로 수출하고 있음 		
	기업유형	곡물 가공품 제조업	홈페이지
취급품목	곡물 가공, 음료, 차	연락처	nchoice4956@hanmail.net
소재지	한국	설립연도	2002년
직원 수	25명(2018년)	매출액	13억 4,848만원(2016년)
대표 제품			



자료: N-Choice(www.n-choice.net)

□ Nutifood Việt Nam

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 호치민시에 기반한 유제품 전문 제조업체로 소비자의 신체 및 지능개발에 기여한다는 사명을 가짐 - 영유아, 임산부, 노인, 당뇨병 환자 등의 소비자 그룹에 특화된 곡물 활용 건강음료, 시리얼, 선식 등의 영양제품을 생산 - 대도시뿐만 아니라 베트남 64개 주 전역에 걸쳐 강력하고 유연한 유통 네트워크를 보유하고 있으며, 설립 이래 지속적으로 고품질 서비스에 대한 신뢰를 받음 		
	기업유형	유제품 제조업	홈페이지
취급품목	두유, 분유, 곡물 시리얼	연락처	(028) 38 255 777
소재지	베트남	설립연도	2000년
직원 수	2,000명	매출액	4억 500만 달러(2017년)
대표 제품			


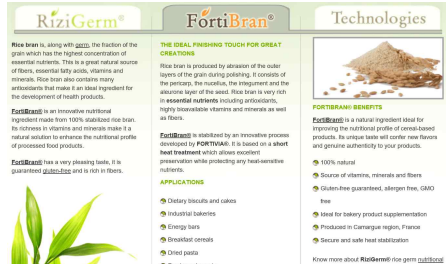
자료: NutiFood(www.nutifood.com.vn)

□ Swanson Vitamins

기업 개요				
	- 비타민, 식이보충제, 유기농 식품 제조·유통업체로 제품의 효능별, 소비자 대상별, 식품카테고리별로 자체브랜드나 수입브랜드를 잘 구분하여 고객친화적인 온라인 채널을 운영 - 쌀눈과 쌀겨의 감마오리자놀(Gamma Oryzanol) 영양분을 활용한 식용유, 캡슐형 식이보충제, 분말제품 등을 판매 - 쌀눈분말을 포함한 메밀, 카뮤(Kamut), 퀴노아, 현미 등의 가공품 판매			
	기업유형	건강식품 제조유통업	홈페이지	swansonvitamins.com
	취급품목	곡물가공, 식이보충제	연락처	customercare@swansonvitamins.com
	소재지	미국	설립연도	1969년
직원 수	250명	매출액	4억 500만 달러(2017년)	
대표 제품				

자료: Swanson(www.swansonvitamins.com)

□ Fortivia

기업 개요				
	- 글루텐을 함유하지 않은(Gluten-free) 식품 개발·생산을 위해 쌀눈(Rice germ), 쌀겨(Rice bran) 총 2개의 사업군으로 나누어 추출, 가공, 판매 - 쌀눈분말 브랜드인 RiziGerm, 쌀겨분말 브랜드인 FortiBran을 주로 홍보 - 비타민, 미네랄, 마그네슘 등의 제품의 영양학적 가치와 특허기술 홍보 - B2B방식의 사업운영으로 직접 접촉하여 제품샘플이나 활용방법을 구함			
	기업유형	건강식품 제조유통업	홈페이지	www.fortivia-nature.fr
	취급품목	쌀 가공, 식이보충제	연락처	info@fortivia.fr
	소재지	프랑스	설립연도	2011년
직원 수	-	매출액	4만 6,000달러(2017년)	
대표 제품	 <p>B2B방식의 도매업으로 온라인 채널에 제품사진은 별도로 마련되어 있지 않고 업체로 직접 컨택하여 제품샘플과 견적서를 제공받는 구조</p>			

자료: Fortivia(www.fortivia-nature.fr)

□ SOKENSHA Co Ltd

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 방부제와 화학첨가물을 함유하지 않은 자연주의 건강식품 개발·판매를 원칙으로 하는 일본 식품기업 - 소켄(SOKEN)이라는 브랜드로 백화점, 대형마트체인, 건강식품 전문매장을 중심으로 제품을 납품함 - 식사와 간식에 첨가해 섭취할 수 있는 다양한 곡물가루 제품을 판매 중이며 쌀눈, 발아현미, 찹쌀보리, 울무, 콩류, 치아씨드가 대표적 상품 		
	기업유형	식료품 도매업	홈페이지
취급품목	잡곡, 조미료, 식이보충제	연락처	Tel: 454911441
소재지	일본	설립연도	1966년
직원 수	45명	매출액	1,200만 달러(2017년)
대표 제품			

자료: Sokensha(sokensha.co.jp)

□ Loc Troi Group(Tập Đoàn Lạc Trời)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1993년에 설립된 베트남 소재 농업기업으로 쌀 도정, 가공, 도매업 뿐만 아니라 비료나 살충제 개발로 종자 및 작물관리에도 관여하는 등 베트남 농업의 지속가능발전에도 기여하고 있음 - 호치민시 지점을 최초로 이후 베트남 전역과 캄보디아로 비즈니스를 확장하여 매출을 늘림. 현재 총 25개 지점을 둠 - 고품질 쌀 생산에 4,000여 농민가구를 참여시켜 베트남 쌀 생산 가치사슬 구축의 선두주자로 농민들의 신뢰를 얻음 		
	기업유형	쌀 가공도매업	홈페이지
취급품목	쌀, 종자, 비료	연락처	Tel: 2838379442
소재지	베트남	설립연도	1993년
직원 수	3,100명	매출액	3억 4,800만 달러(2017년)
대표 제품			

자료: Loc Troi Group(www.loctroi.vn)



VI. 유통채널

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황²⁵⁾

□ 현대적 유통채널 급증

- 베트남에서 곡물형 시리얼을 중심으로 한 곡물 가공식품은 오프라인 식료품 소매상 (현대적, 전통적)을 통해 대부분의 유통이 이루어짐
 - 단, 쌀을 포함한 생곡류의 경우 현재까지 전통적 유통채널(전통시장)의 비중이 가장 높음(78.6%)
- 2017년 기준 곡물 가공식품은 주로 슈퍼마켓(79.0%), 하이퍼마켓(9.3%), 단독 소형 식료품점(9.1%), 편의점(1.1%) 등을 통해 유통되는 구조이며, 온라인 소매의 비중은 1% 미만의 미미한 수준임
- 도시화가 빠르게 진행됨에 따라 도시에 인구가 집중되고 각 도시에 현대적 유통채널이 발달
 - 베트남 소비자들은 기존 재래시장보다는 대형마트와 같이 편리한 쇼핑환경을 갖추고 상품의 품질 및 출처를 신뢰할 수 있는 현대적 유통채널에서 쇼핑하는 것을 선호함
- 전통적 식료품 소매상인 단독 소형 식료품점은 접근성, 편리성 때문에 여전히 베트남 곡물 가공식품의 주된 유통채널이나, 최근 5년간 비중은 점점 감소하고 있음
- 한편, 건강식품 전문점, 식음료 기념품 가게 및 지역 특산물판매점 등의 기타 소매업체에서도 곡물 가공식품을 취급(0.8%)

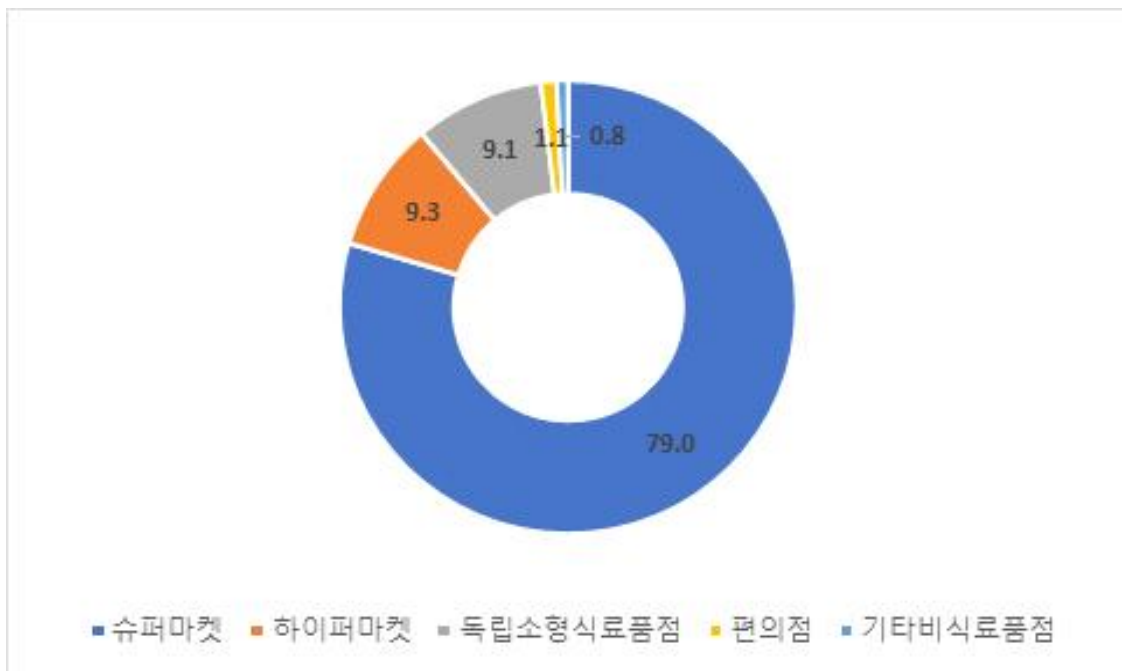
25) 상위산업인 곡물 가공식품 중 곡물형 시리얼(Grain Cereals) 시장을 기준으로 작성. 쌀은 제품의 경우 비록 원재료는 곡물에 해당하나, 활용방법이 매우 다양하고 포장상태가 생 곡류 제품보다는 오히려 건강기능식품이나 조미료 분야에 가까운 경향이 있어 개별품목에 대한 유통채널을 파악하는데 애매모호한 점이 존재. 업체의 요청대로 베트남인들이 주로 섭취하는 곡물의 종류와 섭취방식에 초점을 두고 조사한 결과, 접근 가능한 정보 중 가장 유사한 제품군이 분쇄된 곡물(파우더) 또는 현지에서 아침 대용으로 섭취하는 곡물형 시리얼이라고 판단하여 결정

표 6.1 곡물 가공식품 유통채널(2013-2018(f))

유통경로	2013	2014	2015	2016	2017	2018(f)
점포소매	99.8	99.8	99.7	99.6	99.4	99.3
1. 식료품 소매상	99.8	99.8	99.7	99.6	99.4	99.3
① 현대적 식료품소매상	87.8	88.3	89.2	89.4	89.5	89.7
1) 편의점	0.8	0.9	0.9	1.0	1.1	1.3
2) 하이퍼마켓	8.0	8.4	9.1	9.2	9.3	9.5
3) 슈퍼마켓	79.0	79.0	79.1	79.2	79.0	78.9
② 전통적 식료품소매상	12.0	11.5	10.6	10.2	9.9	9.6
1) 독립소형식료품점	10.1	9.7	9.5	9.3	9.1	8.9
2) 기타식료품점	1.9	1.8	1.0	0.9	0.8	0.7
2. 비식료품 소매상	-	-	-	-	-	-
① 건강·미용전문점	-	-	-	-	-	-
② 기타비식료품점	-	-	-	-	-	-
무점포소매	0.2	0.2	0.3	0.4	0.6	0.7
1. 인터넷쇼핑	0.2	0.2	0.3	0.4	0.6	0.7
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

표 6.2 곡물 가공식품 오프라인 유통채널별 점유율(2017년)

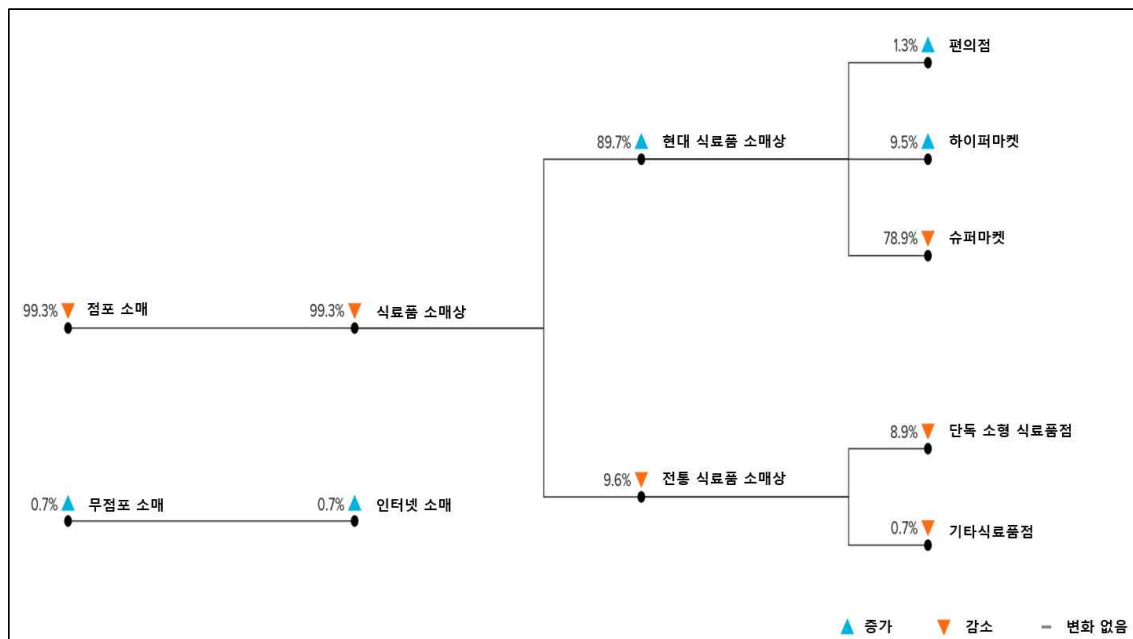


자료: Euromonitor International

□ 온라인 유통채널 현황

- 최근 5년(2013~2017) 동안 인터넷쇼핑 등의 무점포소매의 유통비중은 미미하며, 2018년 소폭 성장이 예상되나, 그 비중은 높지 않을 것으로 전망됨
 - Global Findex Database(2017)에 따르면, 베트남 소비자의 약 20%만이 디지털 방식으로 물건을 구입하며, 전자식 카드 소지자가 적기 때문에 대부분이 결제방식과 관련하여 제품 인도시점에 현금지급방식을 선택하고 있는 상황
 - 온라인 판매의 경우 재고관리의 어려움, 비싼 배송비용으로 인해 매출이익을 크게 창출하기 힘든 구조
 - 소비자들은 온라인 판매사이트를 제품 정보를 검색하고 확인하는 수단으로만 사용하고 실제 구매는 주로 오프라인을 통해 이루어짐
- 반면 인터넷 보급률(53%)과 스마트폰 보급률(55%)의 확대로, 호치민과 하노이 같은 대도시를 중심으로 전자상거래가 점점 더 보편화 될 것으로 전망됨
 - 최근에 젊은 층을 공략하여 SNS채널을 통해 유기농 식재료나 조리된 현미밥 등을 배달, 판매하는 업체(Mang's Mania, Organica)가 생겨나고 있어, 향후 스마트폰을 통해 쉽게 접근할 수 있는 홍보 및 판매방식을 모색할 필요가 있음

표 6.3 곡물 가공식품 유통채널별 점유율 및 변동 추이(2013~2018년)

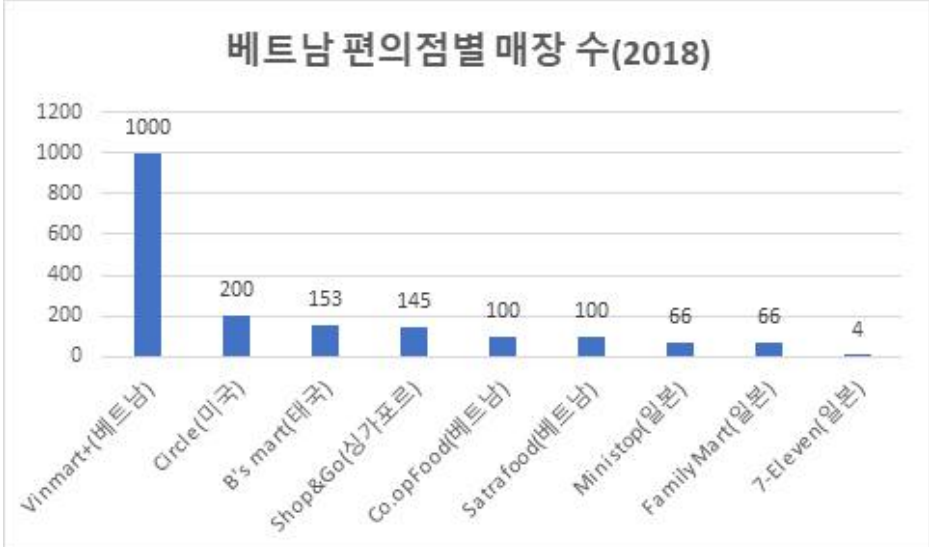


자료: Euromonitor International

□ 식품산업 유통채널 진출 현황

- 중국의 성장세 둔화와 외국계 대형 유통기업 진입 규제 완화로 글로벌 대형마트체인에게 신규시장으로 각광받고 있음
- 2009년부터 베트남은 세계무역기구 가입 2년 만에 소매업에 대한 외국인지분 100% 소유를 허용
 - 2016년 500㎡ 이하 상점 개점에 대한 규제 장벽이 낮아지면서 해외 편의점 진출이 가속화
 - 베트남 편의점 시장은 2021년까지 연평균 15.7%로 성장할 전망으로 필리핀, 인도네시아 등의 주변국보다 높은 성장이 예상됨

온라인	오프라인
홈쇼핑	외국계 대형마트
SCJ 	Lottemart(한국) 
Lotte 	E-mart(한국) 
Hyundai 	Aeon Mall(일본) 
Coop 	Big C(태국) 
GS 	현지 대형마트
	Coopmart(베트남) 
	Maximark(베트남) 
	Citimart(베트남) 
	MM Mega Market(베트남) 
온라인 몰	편의점
Lazada 	Circle(미국) 
Sendo 	Ministop(일본) 
Shopee 	Familymart(일본) 
Tiki 	GS25(한국) 
	Shop&Go(싱가폴) 
	Vinmart+(베트남) 
	Coop(베트남) 
	B's Mart(태국) 



종류	진출 현황																				
대형마트	<ul style="list-style-type: none"> - 로컬 기업인 Coopmart는 전국 96개, 호치민 35개 매장을 보유 - 태국 기업인 Big C는 베트남 내 35개 매장 운영 - 일본 대형 유통매장인 이온(Aeon) 진출 - 한국 롯데마트는 현재 13개 매장을 2020년까지 87개 수준으로 늘릴 계획이며 대형, 중형, 미니마트 등의 다양한 규모로 진출 고려 - 한국 이마트는 호치민시 외곽에 약 3ha(약 3만㎡) 크기의 매장을 오픈, 향후 10개 매장을 더 오픈할 전망 																				
편의점 ²⁶⁾	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 최대 부동산 기업 빈그룹 산하 편의점 브랜드 빈마트(Vinmart+)는 2020년까지 4,000개 매장 개설하여 네트워크를 4배로 확장할 계획 - 한국 GS25는 2018 1월 호치민시에 1호 매장 오픈, 연말까지 50개 매장 오픈 계획, 10년 내 2,500개 확대 계획 - 7-eleven을 운영하는 일본 세븐&아이홀딩스는 2027년까지 베트남에 1,000개의 매장 개설이 목표 <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>베트남 편의점별 매장 수(2018)</p>  <table border="1" style="margin: 0 auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>브랜드</th> <th>매장 수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vinmart+(베트남)</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>Circle(미국)</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>B's mart(태국)</td> <td>153</td> </tr> <tr> <td>Shop&Go(싱가포르)</td> <td>145</td> </tr> <tr> <td>Co.op Food(베트남)</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Satra food(베트남)</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Ministop(일본)</td> <td>66</td> </tr> <tr> <td>Family Mart(일본)</td> <td>66</td> </tr> <tr> <td>7-Eleven(일본)</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> </div>	브랜드	매장 수	Vinmart+(베트남)	1000	Circle(미국)	200	B's mart(태국)	153	Shop&Go(싱가포르)	145	Co.op Food(베트남)	100	Satra food(베트남)	100	Ministop(일본)	66	Family Mart(일본)	66	7-Eleven(일본)	4
브랜드	매장 수																				
Vinmart+(베트남)	1000																				
Circle(미국)	200																				
B's mart(태국)	153																				
Shop&Go(싱가포르)	145																				
Co.op Food(베트남)	100																				
Satra food(베트남)	100																				
Ministop(일본)	66																				
Family Mart(일본)	66																				
7-Eleven(일본)	4																				

26) 자료: Doanh Nhan+ 2018.04.10.

<http://doanhnhanplus.vn/kinh-doanh/chuyen-lam-an/cua-hang-tien-loi-dang-phu-khap-tp-hcm.html>

2. 주요 유통채널 분석

□ Co.op Mart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 호치민 유통담당회사 사이공트레이딩에 의해 1996년에 설립 - 가격이 합리적이고 일본, 한국, 유럽, 미국산 다양한 제품을 취급 - Co-op Xtra와 Co-op Food를 계열사로 두며 매장규모와 가격 측면에서 Co-op Mart는 중간에 위치 		
	Homepage: www.co-opmart.com.vn Tel : +84-8-38-360-143 주소: 199-205 Nguyen Thai Hoc, Pham Ngu Lao Ward, Ho Chi Minh, Ho Chi Minh City, Vietnam		
컨택 방법			
채널유형	대형마트체인	사업규모(점포 수)	108
입점절차	1. 직접 방문 <ul style="list-style-type: none"> - 근무시간: 오전 8시~11시 30분, 오후 1시 30분~4시 30분 - 월요일: 식품; 화요일: 화장품; 수요일: 의류 및 방직류; 목요일: 생활용품 ※ 구비서류(공통) - 공급자의 정보(사업자등록증 등); 위임장 - 상품 리스트 및 샘플 - 상품 관련서류 - 결과 통보: 접수일로부터 14일(근무일 기준) 2. 서류 송부 <ul style="list-style-type: none"> - Co-op mart 호치민본사 공급자관리실(Phòng giao dịch nhà cung cấp)로 송부 - 또는 Email: phonggdnc@saigonco-op.com.vn로 연락 - MD부서에서 확정 후 미팅을 통해 구체적인 논의 		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 쌀·오곡류 가공식품이 가장 많은 채널 - Bich Chi라는 유명한 베트남 전통과자 제조회사가 생산하는 잠곡분말 상품을 자사 브랜드로 제조해 판매 - 쌀 관련 제품은 대부분 베트남산이며 귀리, 퀴노아 등은 수입산 		
매장전경			

□ Auchan Retail Viet Nam

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - AUCHAN GROUP이 1961년 설립한 프랑스계 회사 - 2015년에 베트남에 Auchan Retail(Công ty TNHH MARQUIS - MARQUIS CO.,LTD)의 이름으로 진출. 현재 총 17개 국가에 진출 - Crescent Mall 내 새로운 매장이 2018년 11월 28일에 오픈(홍콩 Dairy Farm의 Giant 마트 인수) 		
	Homepage: https://auchan.vn		
	Tel :		
채널유형	대형마트체인	사업규모(점포 수)	21
입점절차	1. 입점문의 <ul style="list-style-type: none"> - 이메일: bichthuy.le@auchan.vn - 연락처: +84-909-445-477 ※구비서류(공통) <ul style="list-style-type: none"> - 사업자등록증 - 샘플, 견적서 - 식품안전인증서 		
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 진열된 곡물 가공식품의 종류와 규모가 크지 않지만 Co-op Mart 나 롯데마트에서 찾을 수 없는 향미 등의 쌀 가공 브랜드들이 일부 있음(Meizan, Riz Parfume) - 쌀·오곡류는 자국산과 수입품의 비율이 70:30 정도 		
매장전경	 		

□ Lotte Mart

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 2008년 12월에 베트남 롯데 본사에서 첫 매장 오픈 - 롯데마트 본 주소지인 7군 점은 매장진열과 설계가 고급스럽고 해산물, 공산품 등 상품이 고급스러우나, 기타 지역에 소재한 롯데마트는 Coopmart와 비슷하게 현지화되어 있음 - 1층 야채, 육류, 가금류, 유제품, 해산물, 꽃 신선 상품류, 2층 공산품 및 한국상품 전문매장으로 나누어져 있음 - 외부 전경은 한국의 백화점 1층처럼 입주사들의 상점들이 있고, 뒤쪽으로 마트가 구분되어 있음 			
컨택 방법	Homepage: http://lottemart.com.vn/			
	Tel : +84-28-3775-3232			
	주소: 호치민시 7군 Tan Hung동 Nguyen Huu Tho거리 469번지, 베트남			
채널 유형	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">대형마트</td> <td style="width: 33%;">사업규모(점포 수)</td> <td style="width: 33%;">13</td> </tr> </table>	대형마트	사업규모(점포 수)	13
대형마트	사업규모(점포 수)	13		
입점 절차	<ul style="list-style-type: none"> - Mrs. Pham Hoang Anh의 이메일로 상품 관련서류를 보내 의사 결정 - 이메일: anhph@lotte.vn - 연락처: +84-28-3775-3232(내선: 324) 			
특이 사항	<ul style="list-style-type: none"> - L-Choice라는 자사 브랜드를 사용한 쌀·곡물류가 많이 진열 - 유기농 곡물류(쌀, 현미, 흑미, 귀리 등) 코너가 별도로 마련되어 있으나 진열규모는 2미터 내외로 크지 않음 - 견과류와 곡물류가 일정중량 포장되어 있거나 원하는 중량만큼 선택하여 구입가능 하도록 진열. 고운가루로 분쇄 또는 볶음처리 등의 가공된 곡물제품은 찾아볼 수 없음 			
매장 전경	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>			

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Vietnam June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15.
2. 「Vietnam Retail Foods (sector Report 2016) USDA, 2017.07.03.
3. 「Breakfast Cereals in Vietnam」, Euromonitor International, 2018.11.
4. 「보도자료 박항서 매직 이제는 농식품으로 베트남 시장 공략」, 농림축산식품부, 2018.02.28.
5. 「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.02.
6. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Certification」, 미국 농무부, 2017.12.28.
7. 「The Global Findex Database-Measuring Financial Inclusion and the Fintech Revolution」, World Bank Group, 2017
8. 「베트남 소매시장 잡아라, 해외업체들 경쟁 뜨거워」, 이투데이, 2018.06.20.
9. 「Rice, Pasta and Noodles in Vietnam」, Euromonitor International, 2018.11.
10. 「강민호 롯데마트 베트남법인장 “2년 내 매장 87개 확보“」, 프라임경제, 2018.06.28.
11. 「National technical regulation of Microbiological contaminants in food」, 베트남정부, 2012
12. 「베트남 대도시에서 가장 잘 팔리는 일용소비재 우유」, 더바이어(The Buyer), 2018.07.19
13. 「베트남 시장 공략의 핵심 키워드는 프리미엄」, 서울대학교 아시아연구소 동남아시아센터, 2017.03.08.
14. 「베트남 유기농 식품 시장현황」, 한국농수산물유통공사 하노이지사, 2017.11.
15. 「해외농업개발서비스 베트남 해외통신원 보고서-주요 곡물 재배 기술 관련 자료」, 한국농어촌공사, 2013.04

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. International Trade Centre(www.trademap.org)
4. 농수산물수출지원정보(www.kati.net)
5. 한국무역협회(www.kita.net)
6. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com)
7. 베트남 관세청(www.customs.gov.vn/)
8. 베트남 보건부(moh.gov.vn/sites/en-us/pages/home.aspx)
9. 베트남 중앙은행(www.sbv.gov.vn/webcenter/portal/en/home/sbv)
10. EC21 품목별 해외이슈(www.ec21.co.kr/issue-info/international-issues)
11. 비나한인 산업경제 정보자료(www.vinahanin.com/biz4/342782)
12. 식품음료신문(www.thinkfood.co.kr/news/articleView.html?idxno=61788)
13. 베트남 통계청(www.gso.gov.vn)

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1810-01

품 목 : 쌀눈 가공식품 (Embryo bud of rice)

국 가 : 베트남 (Vietnam)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- o 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 (www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.