

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

No. 1810-02

품 목 : 신선 포도(Fresh Grape)

국 가 : 러시아(Russia Federation)

# Contents

<b>I. 국가 정보 및 시장통계</b>	5
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 포도 시장 현황	9
3. 수출입통계 및 생산통계	21
<b>II. 시장 트렌드</b>	26
1. 정책 이슈	28
2. 소비 ·유통 트렌드	29
<b>III. 통관 및 제도</b>	30
1. 통관 및 검역	33
2. FTA정보	38
3. 인증정보	39
4. 라벨링	41
5. 위생조건	43



<b>IV. 경쟁제품</b>	.....	44
1. 경쟁제품 선정기준 및 지표	.....	46
2. 경쟁제품 분석	.....	47
<b>V. 주요 경쟁사 기업 정보</b>	.....	52
1. 경쟁사 선정	.....	53
2. 경쟁사 분석	.....	53
<b>VI. 유통채널 현황</b>	.....	55
1. 유통채널 개황	.....	56
2. 주요 유통채널 분석	.....	61



# I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황

## 국가 개요

서쪽의 발트해에서 동쪽의 태평양까지 11개의 타임존에 걸쳐 있는 러시아는 세계에서 가장 넓은 국가임. 84개 자치정부로 구성된 연방정부의 형태를 띠고 있으며 각 지역 간 정치 및 사회·경제적 차이가 존재함

1991년 14개의 국가와 러시아의 연방체인던 소비에트 연방이 해체되었으며, 1994년 체첸공화국이 러시아로부터 독립을 요구하면서 무력충돌이 발생함. 푸틴 집권 이후 민주적 질서 확보에 실패했다는 평가를 받고 있으나 전반적인 사회·경제적 기반 체계가 정비되고 안정화됨.

세계 최대의 산유국이자 천연가스 보유국으로서의 경제적 강점을 보유한 반면 불안정한 사업 환경과 미진한 경제개혁은 외부투자 유입의 걸림돌로 작용하고 있음. 천연자원에 의존한 산업 구조를 탈피하는 수출 산업의 다각화가 국가경제를 개선할 수 있는 핵심 방안으로 제시되고 있음

## 주요 정보

- ▶ 국명: 러시아 연방  
(Russia Federation)
- ▶ 수도: 모스크바(Moscow)
- ▶ 대통령: 블라디미르 푸틴(15대 대통령)  
(Vladimir Putin)  
(2012.5.~(4기 취임))
- ▶ 총리: 드미트리 메드베데프
- ▶ 인구: 1억4,700만 명(2017)
- ▶ 면적: 17,098,240km<sup>2</sup>(세계 1위)
- ▶ 공식어: 러시아어
- ▶ 주요 도시: 모스크바, 상트페테르부르크, 이르쿠츠크, 노보시비르스크, 블라디보스토크 등
- ▶ 1인당 국민소득: 10,777 달러(2017)
- ▶ GDP: 1,576.2십억 달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 10,947 달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 1.5%(2017)
- ▶ 화폐단위: 루블(RUB)
- ▶ 인터넷 보급률: 76.4% (2017)
- ▶ 문맹률: 0.3%
- ▶ 기대수명: 70.7세



자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.03.

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>1)</sup>

	등급	등급 전망
	DB6	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation December 2018」, Dun & Bradstreet, 2019.12.03

## □ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	- 동유럽 최대 시장으로서의 지위가 당분간 유지될 전망
부정적	- 인구의 고령화 문제가 경제 성장에 악영향을 미칠 것 - 과도한 천연자원 의존도를 해소하려는 구조적 개혁 추진이 지지부진한 상황 - 과도한 규제, 취약한 거버넌스(운영 및 통제능력), 정부의 불필요한 개입 등이 효율적인 투자 집행의 실패요인으로 지적됨

자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation December 2018」, Dun & Bradstreet, 2019.12.03

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

## □ 주요 거시경제 지표

- 2018년 2분기 연평균 GDP 성장률이 1.8%를 기록하여, 전분기 대비 0.5%p 상승
  - 산업 생산 및 투자 증가, 무역수지 흑자 등이 주요 요인으로 분석됨
  - 또한 실업률 하락과 실질임금 상승으로 인한 가계지출 증가는 경제 성장 요인이자 물가상승의 원인으로 지적됨
- 2년 연속 성장률 하락에 이은 2017~2018년 경제성장률 반등에도 불구하고 상승폭은 기대에 못 미치는 수준
  - 2017년, 2018년 각각 1.5%, 1.7%의 경제성장률을 기록했으나 유가 상승과 같은 환경적 여건을 고려할 때 성과가 부족한 것으로 분석되며, 2019~2020년 경제성장률 역시 서방 국가와의 갈등, 구조적 취약성, 산업 불균형, 인구의 고령화 등의 문제로 1.6% 수준에 그칠 전망
- 2018년 1~8월 산업생산(3.1%) 및 무역량(3.0%) 증가가 2분기 1.8%의 경제성장률 견인
  - 농산물 생산규모는 동기간 2.6% 하락한 반면 수출상승효과에 힘입은 고정자본투자는 3.2% 증가함
  - 국제 유가 상승으로 인한 원유 수출 흑자 기록(2017년 상반기 배럴당 50.3달러)에서 2018년 상반기 68.8달러로 상승)
  - 한편, 달러화 강세와 루블화 약세에 따라 러시아 수출기업의 수익이 증대될 전망
- 실업률이 약 5%대를 유지하는 가운데, 물가상승률을 반영한 실질임금상승률은 1~8월 간 8.4%기록
- 동기간 소비자물가지수 2.4% 증가분을 반영한 실질가처분소득증가율은 약 2.2%로 추정

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	1.9	2.1	6.6	5.7	5.0	4.8	4.3	4.1
재정수지/GDP	-3.7	-1.5	0.5	2.0	2.2	1.8	1.3	1.0
물가상승률	7.0	3.7	2.9	4.2	4.0	3.8	3.8	3.7
경제성장률	-0.2	1.5	1.7	1.5	1.6	1.6	1.7	1.7
실업률	5.5	5.2	5.0	5.2	5.2	5.3	5.4	5.4

자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation December 2018」, Dun & Bradstreet

2) 본 보고서의 달러화는 미 달러를 기준으로 함

□ 무역통상 환경

- 최근 중앙은행 자료에 따르면, 2018년 상반기 경상수지 흑자가 494억 달러를 기록하였으며, 이는 전년 동기 대비 약 86.4% 증가한 수치
- 또한 무역수지의 경우, 수입을 크게 상회하는 수출 성과를 보이며 전년 동기 대비 299억 달러 증가한 896달러의 흑자를 기록
  - 재화 수출규모가 연평균 26.4% 증가하며 2,100억 달러에 도달한 한편 재화 수입은 13.1% 증가한 1,208억 달러를 기록
  - 특히, 수출 품목 중 석유의 수출규모는 전년 상반기 대비 0.9% 감소하였으나 여전히 압도적 비중을 차지함. 정제되지 않은 원유의 경우 전년 대비 31.5% 증가한 604억 달러의 수출액을 기록하며 전체 재화 수출액의 28.8%를 차지
  - 세계적인 유가 상승 기조와 루블화 약세에 따라 거래국 수가 증가할 가능성이 높으며 외화보유액 증가로 이어질 것으로 보임
- 이러한 역학관계 속에서, 2018~2020년 연평균 경상수지 흑자는 GDP 대비 약 5.6%로 전망됨

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 서방국가와의 비우호적인 경제관계와 산업구조적 취약성이 2019~2020년 경제성장률을 저해하는 주요 원인으로 지적됨</li> <li>- 경제인구 감소와 노인 인구 증가 등의 인구구성 변화가 경제성장률에 악영향을 끼칠 전망</li> <li>- 기간산업에 대한 투자 미흡, 과도한 정부의 개입, 체계적이지 않은 법규제 등이 국가 경제의 취약점으로 작용</li> <li>- 특정 산업분야에 대해 외자상한제도가 설정되어 있는 등 높은 투자위험도로 인해 투자유치에 난항을 겪고 있음</li> </ul>
기회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 가치분소득 증대, 대규모 투자 유입, 무역수지 흑자 등이 소비 증가로 이어지며 경제성장을 견인할 것</li> <li>- 정부 주도의 구조적 개혁은 장기적 경제성장 여부를 판가름할 분수령이 될 것</li> </ul>

자료: 「Country Insight Report Russia Federation December 2018」, Dun & Bradstreet



## 2) 포도 시장 현황

### □ 글로벌 신선 포도(Table Grape) 시장 현황

- 2018년 글로벌 신선 포도 생산량은 전년 대비 1.2백만 톤 감소한 2천 2백만 톤
  - 기상 악화로 인해 중국과 터키에서의 포도 생산량 감소
  - 생산량 감소가 수출에도 부정적인 영향을 미쳐, 수출량은 3백만 톤을 하회할 전망
  - 미국과 러시아에서의 수요감소로 인해 수입량은 전년 대비 감소한 2.9백만 톤을 기록함

### □ 신선 포도 생산 및 소비 현황

- 지난 5년간 러시아 신선 포도 생산량은 감소세
  - 2015년 중앙 연방 관구의 악천후에 이은 동년도 4월에 이어진 남부 연방 관구 추위로 과일 생산량 감소
  - 2016년 상업용(commercial) 및 가정용(household) 와인너리의 감소로 인해 포도 생산량 대폭 감소
- 와인 혹은 주스 제조용 포도에 비해 신선 포도의 생산량이 적은 편으로 와인너리용 포도는 기계를 이용한 수확이 가능하여 수작업에 의존하는 신선 포도에 비해 재배가 용이하며, 거래처와의 장기간 계약으로 인해 판매 리스크가 적어 선호됨

표 1.2 신선 포도 생산 현황(2013~2018년)

(단위: 천 톤)

구분	2013/14 <sup>3)</sup>	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18 (Dec)
중국	8,212	8,899	10,022	10,780	11,225
유럽연합	2,488	2,752	2,220	2,356	2,483
미국	2,241	2,131	2,280	2,227	2,011
터키	1,997	2,094	1,831	2,178	1,901
이란	1,560	1,521	1,474	1,483	-
인도	1,117	1,113	1,150	1,189	1,225
러시아	1,460	1,495	981	960	960
칠레	407	389	346	304	424

우크라이나	273	222	231	288	250
브라질	329	334	316	317	328
기타	1,605	1,531	1,563	1,620	1,584
총합	21,647	22,481	22,414	23,703	22,391

자료: ROSSTAT

- 러시아의 신선 포도 소비량은 세계 8위로, 미국 농무부(USDA)에 따르면 2018/19년 신선 포도 소비량은 47.9만 톤으로 집계됨
  - 러시아에서 포도는 연중 구매가 가능한 품목이지만, 가장 소비가 높은 기간은 8월~11월로, 연평균 66%가 해당 기간에 소비되며, 몰도바·우즈베키스탄·터키산 포도가 인기
- 소비자들은 주로 슈퍼마켓과 대형 할인매장에서 포도를 구입하지만, 가을에는 재래시장 혹은 가판대에서의 과일 구입이 증가하는 경향을 보임
  - 슈퍼마켓 혹은 할인매장에서 판매하는 포도는 신선도가 높은 터키, 이탈리아, 아르헨티나, 페루, 남아공산 등임

표 1.3 신선 포도 소비 현황(2013~2018년)

(단위: 천 톤)

구분	2013/14 <sup>4)</sup>	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18 (Dec)
중국	8,212	8,899	10,022	10,780	11,225
인도	2,488	2,752	2,220	2,356	2,483
유럽연합	2,241	2,131	2,280	2,227	2,011
터키	1,997	2,094	1,831	2,178	1,901
우즈베키스탄	1,560	1,521	1,474	1,483	-
미국	1,117	1,113	1,150	1,189	1,225
브라질	1,460	1,495	981	960	960
러시아	407	389	346	304	424
페루	273	222	231	288	250
한국	329	334	316	317	328
기타	1,605	1,531	1,563	1,620	1,584
총합	21,647	22,481	22,414	23,703	22,391

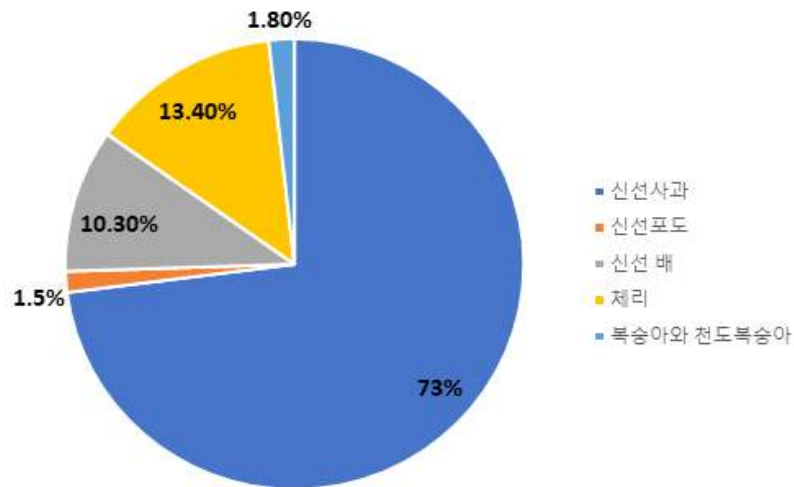
자료: ROSSTAT

3) 미국농무부(USDA)에 따르면 포도 수입 개별 통계는 마케팅 연도 6월부터 이듬해 5월까지 적용

4) 미국농무부(USDA)에 따르면 포도 수입 개별 통계는 마케팅 연도 6월부터 이듬해 5월까지 적용

- 신선 포도의 생산 비중은 1.5%로, 러시아 전체 과일 생산량 중 가장 작은 비중을 차지
- USDA에 따르면 러시아에서 경작되는 가장 유명한 포도는 백포도의 일종인 플레벤 (Plevan)과 흑포도의 일종인 몰도바(Moldoba)로, 수확 시기는 각각 8월 중순, 9월 중순. 플레벤과 몰도바의 전체 포도 대비 수확량 비중은 각각 30%, 70%임
- 러시아 기업이 몰도바산 포도를 가장 많이 구매하는 시기는 10월-11월로, 11월 이후부터는 겨울로 접어들며 기온이 급감해 수입량이 급격히 줄어드는 편

표 1.4 러시아 과일 생산량 비중



자료: Food and Agriculture Organization of the United Nation

- 포도는 대부분 늦여름부터 소비되는데, 우즈베키스탄·카자흐스탄·타지키스탄의 러시아에 대한 신선 포도 공급시기가 여름 후반기이기 때문. 러시아 역시 자체 생산을 하고 있으나, 대부분이 와인 제조에 소비되며 약 1/3의 포도는 저장 및 운송상의 문제로 폐기됨
- 따라서 9월-11월에 가장 많은 소비량을 기록하며, 그 다음으로는 송년 시즌인 12월 중순-1월 초에 많은 소비량을 보임. 반면, 봄과 초여름에는 포도 소비가 거의 없음

- 중국 또한 신선 포도 주요 수출국이지만, 중국에서 수입되는 포도는 대부분 러시아 중앙과 동부 지역에 공급되며, 모스크바와 상트페테르부르크까지는 유통되지 않음. 상트페테르부르크에 유입되는 포도는 러시아 서부 지역으로 유통되며, 해당 물량은 수요가 많아 회전율이 높음

## □ 러시아 신선 포도 수입 현황

- 러시아는 신선 포도 수입 국가 세계 5위로 수입 규모가 높은 편
  - UN식량농업기구(UNFAO)에 의하면 러시아는 홍콩에 이어 5번째로 신선 포도 수입 규모가 큰 국가임
  - 유럽연합 국가들은 유럽연합 내에서 교역을 하는 경우가 많은 반면 유럽연합(EU)에 속하지 않은 러시아는 신선 농산물 수출 시장으로서 중요한 입지 차지
  - 러시아의 주요 포도 수입국은 미국, 중국이며, 이외에 아제르바이잔, 우즈베키스탄, 카자흐스탄 등이 있으나 비중은 크지 않음
- 추운 기후적 특성으로 인해 포도 생산에 한계가 있어 수입 비중이 높음
  - 러시아산은 출하 이후 저장 기간이 5-20에 불과한 반면, 수입산 포도의 저장 기간은 약 30일에 달하며, 남아공 혹은 유럽에서 온 포도보다 수명이 짧은 편

표 1.5 신선 포도 수입 현황(2013~2018년)

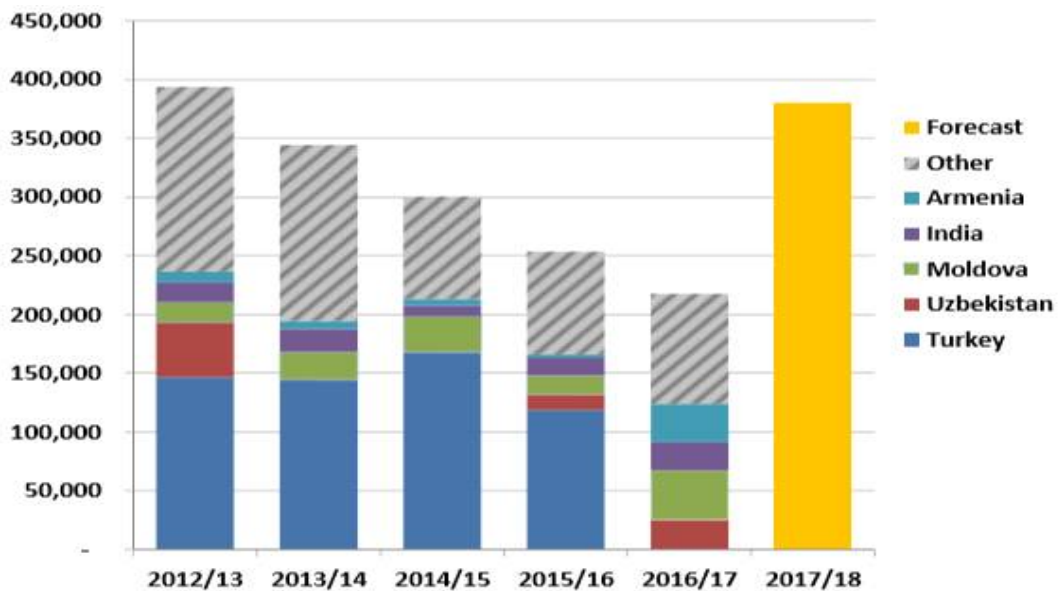
(단위: 천 톤)

구분	2013/14 <sup>5)</sup>	2014/15	2015/16	2016/17	2017/18 (Dec)
유럽연합	577	604	611	610	640
미국	519	547	530	545	593
중국	231	226	249	300	265
홍콩	210	215	232	250	250
러시아	349	302	255	230	210
캐나다	182	177	173	175	180
태국	87	89	131	160	150
카자흐스탄	28	67	100	90	90
멕시코	77	69	67	70	75
베트남	50	51	76	80	73
기타	347	341	318	378	381
합계	2,657	2,688	2,741	2,888	2,907

자료: ROSSTAT

- 2017년 터키와의 교역 재개를 통해 38만톤 수입
  - 2016년 1월 가장 큰 수입 비중을 차지하던 터키에 대한 경제제재(embargo)의 영향으로 수입량 급감
  - 질 좋은 터키산 신선 포도의 대체품 부재로, 경제제재 기간 동안 소비 감소
  - 2017년 5월 러시아는 터키 신선 포도에 관한 경제제재를 해제하여 전년 대비 80% 증가한 38만톤 수입
- 수입산 포도 품종 중 아르헨티나산인 Thomson과 Red Globe, 터키 및 우즈베키스탄산 Kish Mish, 남아공 및 남미산 Cardinal, 몰도바산 Moldova 등이 인기
  - 수입국에 따른 가격 편차는 적으나, 칠레와 아르헨티나산의 포도가격이 높은 편으로 포도알이 크고, 저장 기간이 길며, 열매가 단단한 것이 특징

표 1.6 러시아 신선 포도 수입량 증감률



자료: Food and Agriculture Organization of the United Nation

5) 미국농무부(USDA)에 따르면 포도 수입 개별 통계는 마케팅 연도 6월부터 이듬해 5월까지 적용



□ 러시아 포도 주요 품종

- 러시아 농업 수출 정보를 제공하는 AB-Center에 의하면, 상위 10대 포도 생산지역은 아래 표 1.7과 같으며, 전체 포도 생산의 99.99% 차지





표 1.7 러시아 신선 포도 생산지역별 생산량과 생산비중

생산지역	생산량	생산비중
Krasnodar	232.14 천톤	53.4%
Degastan	72.16 천톤	16.6%
Crimea	51.18 천톤	11.8%
Stavropol	42.02 천톤	9.7%
Kabardino-Balkaria	15.64천톤	3.6%
Sevastopol	14.61 천톤	3.4%
Rostov	5.61천톤	1.3%
Chechen	1.23 천톤	0.3%
Volgograd	0.21 천톤	0.05%
Samara	0.05 천톤	0.01%



표 1.8 러시아 신선 포도 종류

구분	#1	#2	
이미지			
제품속성	품종	Madeleine Anguswin	Pearls Saba
	출하 시기	8월 중순	7월 하순 - 8월 초
	주요 재배지	Krasnodar 지역	Krasnodar 지역
	특징	수분(受粉, pollination) 과정 중요. 타 품종 Shasla와의 교차 수분 선호	경작 후 재배기간은 2-3년이 소요되며, 번식력이 강해 재배가 용이하고, 당 함유량이 높아 맛이 좋음

구분		#3	#4
이 미 지	제품 이미지 (전면)		
	품종	Shasla white	Chaush
	출하 시기	8월 중순	8월 하순
	주요 재배지	Krasnodar region	Kransnodar region
제품 속성	특징	열매 크기는 중간 정도이며, 병충해에 강하고, 당도가 높아 맛이 좋음	재배 가능 경작지가 광범위한 편으로, 열매가 크고 몸체가 긴 것이 특징. 송이당 무게는 420-500g
구분		#5	#6
이 미 지	제품 이미지 (전면)		
	품종	Muscat Hungarian	Senso
	출하 시기	8월 초	9월 중순
	주요 재배지	Krasnodar region	Krasnodar region
제품 속성	특징	주로 와인 제조에 사용됨. 당분 함유량이 20%를 초과할 정도로 단맛이 특징	원산지인 프랑스에서 주로 재배되는 작물로, 열매가 크며 어두운 파란색을 띠고 있음

구분		#7	#8	
이 미 지	제품 이미지 (전면)			
	품종	Agadai	Albilo Crimean	
	출하 시기	9월 하순	9월 중순	
	주요 재배지	Crimea	Crimea	
제 품 속 성	특징	포도주스 제조에 사용되며 주로 염분이 많은 토지에서 재배됨. 남서부 지역의 다게스탄 공화국 근교에서 찾아볼 수 있음	주로 와인 제조에 사용됨. 크림반도 남동지방 해안가 와이너리에서 볼 수 있음. 당도를 높이기 위해 주로 재배시기를 늦추는 경우가 있음	
	구분		#9	#10
	이 미 지	제품 이미지 (전면)		
		품종	Shun	Cardinal
출하 시기		8월 하순	8월 하순	
주요 재배지		Vologodskaya Oblast	Crimea	
제 품 속 성	특징	열매가 크고, 어두운 분홍색을 띄며, 병충해에 강함	열매가 크고, 어두운 분홍색을 띄며 당도가 높은 편	



구분		#11	#12	
이 미 지	제품 이미지 (전면)			
	품종	Citron Magaracha	Sabbat	
	출하 시기	-	9월 하순-10월 초	
	주요 재배지	Crimea	Crimea	
제 품 속 성	특징	열매 수확을 위해 약 120-130일이 소요됨. 당도가 높은 것이 특징	신선포도 판매 및 와인제조용으로 소비되는 경우가 많으며, 송이당 약 280g	
	구분		#13	#14
	이 미 지	제품 이미지 (전면)		
		품종	Codlock	Delight
출하 시기		-	-	
주요 재배지		Astrakhan region	Astrakhan region	
제 품 속 성	특징	열매 수확을 위해 130-140일이 소요됨. 열매 모양은 타원형으로 송이당 평균중량은 600-800g 정도	열매가 익는 시기까지 110-120일이 소요되며 최대 영하 -25도까지 저항력을 가짐	

구분		#15	#16
이 미 지	제품 이미지 (전면)		
	품종	Kishmish radiant	Moscow
	출하 시기	-	
	주요 재배지	Astrakhan region	Astrakhan region
제 품 속 성	특징	열매 수확을 위해 115-125일이 소요됨. 저장기간이 길고 평균 중량은 250-450g.	수확시기는 9월. 추운 날씨에 대한 저항력이 강함
구분		#17	#18
이 미 지	제품 이미지 (전면)		
	품종	Victoria	Gala
	출하 시기	-	-
	주요 재배지	Astrakhan region	Vologodskaya Oblast
제 품 속 성	특징	열매 수확을 위해 115-120일이 소요됨. 와인용으로 제조해 판매되기도 하며 병충해에 강함	기타 품종에 비해 열리는 시기가 늦은 편. 열매가 익는 시기까지 110-125일이 소요됨

구분		#19	#20
이 미 지	제품 이미지 (전면)		
	품종	Laura	Nadezhda Aksayskaya
	출하 시기	-	8월 말
	주요 재배지	Astrakhan region	Vologodskaya Oblast
제 품 속 성	특징	중간 정도의 크기. 열매 수확을 위해 110-120일이 소요됨	-
구분		#21	#22
이 미 지	제품 이미지 (전면)		
	품종	Adele	Dal'nevostochniy Novikova
	출하 시기	-	-
	주요 재배지	Primorsky Krai	Primorsky Krai
제 품 속 성	특징	중간 정도의 크기에 짙은 청색 빛을 띠며, 긴 저장기간 보유. 열매 수확을 위해서는 약110일-130일이 소요됨	열매 크기는 작은 편. 최대 영하 -28도까지 저항력을 가지며, 주로 중부 지역에서 재배

구분		#23	#24	
이 미 지	제품 이미지 (전면)			
	품종	Satellite	Pink Unopened	
	출하 시기	-	-	
	주요 재배지	Primorsky Krai	Primorsky Krai	
제 품 속 성	특징	열매 크기가 작은 편. 최대 영하 -30도까지 저항력을 가지며, 당도는 보통	열매 크기가 작은 편. 당도가 높으며 1월까지 열매가 성장하는 경우도 있음	
	구분		#25	#26
	이 미 지	제품 이미지 (전면)		
		품종	Valentine	Arcadia
출하 시기		-	-	
주요 재배지		Rostov region	Rostov region	
제 품 속 성	특징	장방형 모양으로 최대 40cm 까지 성장. 송이당 중량은 1,000-1,500g으로 열매가 익기 시작하는 시기는 130-140일	번식력이 높으며, 열매가 익기 시작하는 시기는 115-125일로, 송이당 중량은 500-700g	

### 3. 수출입통계

#### 수출입통계

##### ❖ 포도 관련 주요 수치

- 글로벌 포도 수입액은 약 90억 달러(2017년)
- 러시아의 국가별 포도 수입 비중은 1위 터키(41%), 2위 몰도바(13%), 3위 인도(10%) 순(2017년)
- 한국산 포도의 對글로벌 수출액은 약 770만 달러, 수출량은 약 1,200톤(2017년)

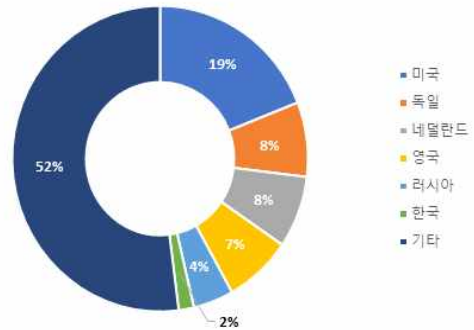
##### ❖ 포도 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	0806.10.0000	포도(신선한 것)
러시아	0806.10.1000	Fresh grapes of table kind(신선한 생식용 포도)

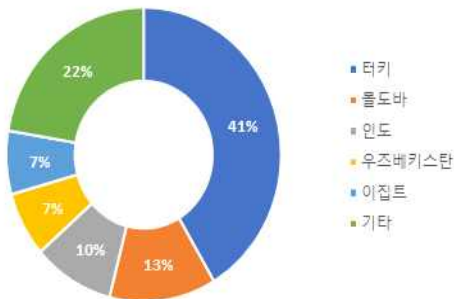
##### ❖ 글로벌 포도 수입액(2017년)

수입국		2017 금액(천 달러)
글로벌		9,045,282
1	미국	1,720,208
2	독일	713,682
3	네덜란드	689,368
4	영국	668,494
5	중국	590,149
7	러시아	398,400

##### ❖ 글로벌 포도의 국가별 수입액 비중(2017년)



##### ❖ 러시아 포도의 국가별 수입액 비중(2017년)



##### ❖ 러시아 수입 통계(2017년)

수입국		2017 금액(달러)
글로벌		397,213
1	터키	164,641
2	몰도바	49,907
3	인도	37,890
4	우즈베키스탄	28,230
31	한국	0

## 1) 통계분석 기준 설정

### □ 포도 수요 파악을 위해 HS코드 설정

- 포도는 한국의 경우 0806.10.0000으로 분류되고, 러시아의 경우 세관의 결정에 따라 신선한 생식용 포도 0806.10.1000호로 분류
- 러시아 신선 포도 수입 규모 파악을 위해 HS 0806.10.1000을 통계 기준으로 설정

표 1.9 러시아 신선 포도 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명(한글)	품명(영문)
글로벌	0806	포도(신선하거나 건조한 것으로 한정한다)	Grapes, fresh or dried
	0806.10	신선한 것	Fresh
한국	0806.10.0000	신선한 것	Fresh
러시아	0806.10.1000	신선한 생식용 포도	Fresh grapes of table kind

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

표 1.10 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	<a href="https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
	통합무역정보서비스	<a href="http://www.tradenavi.or.kr">http://www.tradenavi.or.kr</a>
	러시아 수출무역정보	<a href="https://rusimpex.ru">https://rusimpex.ru</a>

## 1) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 0806.10)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위 국가는 미국(19%)이며, 러시아 7위(4.4%)

○ 수입액은 최근 5년(2013~2017년)간 연평균 2% 증가한 90억 달러

- 주요 수입국은 미국, 독일, 네덜란드로 각각 19%, 7.9%, 7.6%를 차지

- 수입규모 상위 3개국인 미국, 독일, 네덜란드의 연평균성장률은 각각 6.0%, 0.5%, -5.7%를 기록

○ 2017년 기준 러시아의 포도 수입액은 약 4억 달러로, 홍콩에 이어 수입 규모 세계 7위 기록

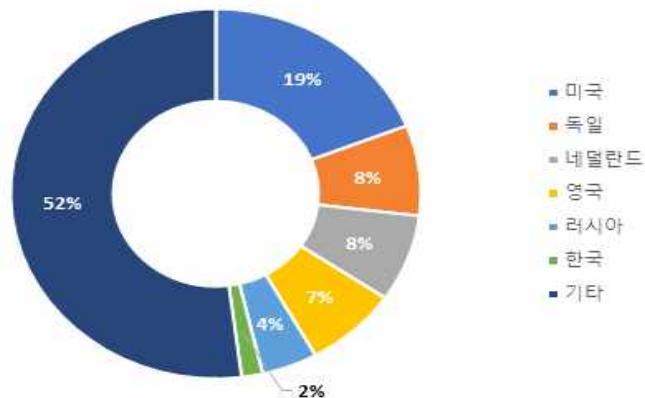
표 1.11 글로벌 신선 포도 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
글로벌	8,479,181	8,838,238	8,292,937	8,521,471	9,045,282	1.6
1 미국	1,364,710	1,349,047	1,526,083	1,671,149	1,720,208	6.0
2 독일	699,220	726,207	679,803	675,424	713,682	0.5
3 네덜란드	871,299	945,800	631,752	648,424	689,368	-5.7
4 영국	664,097	745,118	672,932	672,262	668,494	0.2
5 중국	514,637	603,206	586,250	629,772	590,149	3.5
6 홍콩	404,246	455,873	439,513	459,945	487,757	4.8
7 러시아	504,727	402,685	281,229	184,646	398,400	-5.7
12 한국	176,798	189,512	201,163	145,009	150,571	-3.9

자료: International Trade Centre

표 1.12 신선 포도의 국가별 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

## 2) 러시아 수입 통계(통계기준: HS CODE 0806.10.1000)

### □ 러시아의 포도 수입액은 감소세, 수입 시장점유율 1위인 對터키 경제제재의 영향

- 2017년 기준 수입액은 약 4억 달러이며, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률은 -5.8%를 기록
  - 주요 수입국은 터키, 몰도바, 인도로 각각의 비중은 41%, 13%, 10%이며, 터키를 제외한 몰도바·인도·우즈베키스탄 수입액은 증가세를 나타냄
- 2016년 1월 터키 신선 식품에 대한 경제 제재에 따라 수입이 금지되었으며, 2017년 5월 포도 교역이 재개되어 2015년 대비 약 32% 증가한 수입규모를 기록
  - 2016년 우즈베키스탄으로부터의 수입 규모가 대폭 증가한 바, 이는 터키산 포도를 대체했기 때문으로 분석

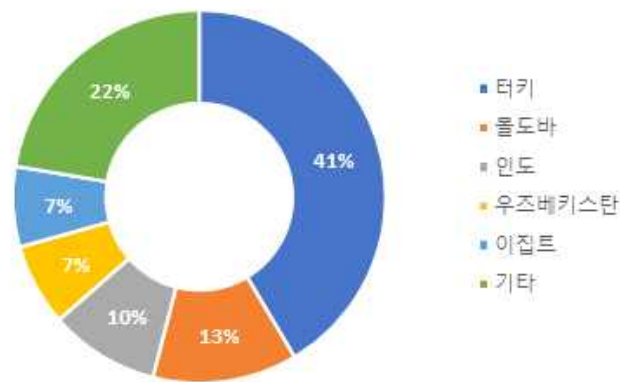
표 1.13 러시아 신선 포도 수입 규모 추이(2013~2017년)

(단위: 천 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
글로벌	503,701	400,202	280,537	183,559	397,213	-5.8
1 터키	187,280	179,750	124,794	0	164,641	-3.2
2 몰도바	21,030	23,040	16,606	24,603	49,907	24.1
3 인도	26,840	31,179	14,158	22,798	37,890	9.0
4 우즈베키스탄	626	527	8,436	17,237	28,230	159.1
31 한국	11	16	4	0	0	N/A

자료: International Trade Centre

표 1.14 러시아 국가별 신선 포도 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre



### 3) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 0806.10.0000)

#### □ 2017년 對글로벌 한국산 신선 포도 수출액은 약 770만 달러(약 1,200톤)

○ 2017년 기준 對글로벌 수출액과 수출량은 전년 대비 각각 52.1%와 12.1% 증가한 770만 달러, 1150톤을 기록했으며, 2013~2017년 수출액과 수출량의 연평균성장률은 각각 13.6%, 2.1%를 기록함

- 2017년 기준 한국산 신선 포도의 주요 수출국은 베트남과 홍콩으로 각각 약 3,700만 달러를 기록

#### □ 2017년 對러시아 한국산 신선 포도 수출액은 매우 소규모

○ 2017년 기준 對러시아 수출액과 수출량은 96달러, 16kg이며 경제제재 이전인 2015년 수입액과 수출량은 각각 18만 5천 달러, 2,900kg

표 1.15 對글로벌 한국산 신선 포도 수출 규모 추이(2013~2017년)

(단위: 천 달러, 톤)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
금액	1,699	2,245	3,284	5,085	7,735
(연 증감률)	(23.1%)	(32.1%)	(46.3%)	(54.9%)	(52.1%)
중량	430	580	813	1,028	1,153
(연 증감률)	(24.8%)	(35.0%)	(40.2%)	(26.4%)	(12.1%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 1.16 對러시아 한국산 신선 포도 수출 규모 추이(2013~2017년)

(단위: 달러, kg)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
금액	10,987	10,110	18,570	0	96
(연 증감률)	(282.2%)	(△8.0%)	(83.7%)	(△100%)	(0%)
중량	1,664	2,184	2,900	0	16
(연 증감률)	(333%)	(31.3%)	(32.8%)	(△100%)	(0%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



## II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비·유통 트렌드

## 정책 이슈 및 시장 트렌드 개요

### 1. 정책 이슈

- ❖ 정부 주도의 수입대체전략 추진
- ❖ 수입 의존도 낮추기 위해 정부 차원에서 자체 생산량 증대 추진

### 2. 소비·유통 트렌드

- ❖ 수입산 포도의 주 소비처는 대도심 지역

# 1. 정책 이슈

## □ 정부 주도의 수입대체전략 추진

- 러시아 농림부는 2015년 수입대체정책을 시행. 2020년까지 최소 90% 이상의 야채 및 멜론의 자급 생산과 과일류의 70%를 자국 내 경작을 목표로 함
  - 정부는 원예산업에 투자할 계획으로, 2015년에는 전년보다 3배 많은 1백만 루블(약 14.8만 달러)을 포도농장(Vineyard) 유지 보조금으로 지원
  - 1억 1천만 루블(약 164만 달러)을 투자하여 낙후된 과수원을 제거하고 토지의 재생을 촉진하며, 1억 루블(약 148만 달러)로 과일 저장창고의 현대화 추진
- 동시에 러시아 농림부는 과일과 야채의 자체 생산비중 증가 계획을 발표. 포도의 경우에는 2020년까지 50,000ha의 와이너리 경작지를 확대하고, 2025년까지 생산량을 200,000톤까지 늘리겠다고 발표
- 국가적인 차원에서 국내 농수산업에 대한 막대한 투자가 진행 중이며, 외국인 투자자도 가세하여 농수산물 국내 생산이 비약적으로 증가


## □ 수입 의존도를 낮추기 위해 정부차원에서 자체 생산량 증가 추진

- 2018년 3월 러시아 농림부는, 향후 3년을 수입 의존도 축소 및 수출 확대 기간으로 설정. 특히 북코카서스 연방관구의 자치 공화국 카바르디노발카르 지역의 과일 재배량을 늘릴 계획
  - 2018년 생산량은 35,000-37,000톤 증가한, 225,000-230,000톤으로 예상
  - 자체 생산량 증가로 내수 수요 충족 및 수출 시장 확대가 예상되며, 이에 따라 열매와 과일은 동아시아 및 걸프 지역과 코카서스 지역까지 수출이 이루어질 것으로 전망됨
- 러시아 농업부는 수입산 야채의 수요 증가에 따른 러시아 현지 농산물 생산자들의 소득 감소를 우려하여 야채 수입업자에 대해 인증제도를 도입할 것을 제안한 바 있음

## 2. 소비·유통 트렌드

### □ 수입산 포도의 주 소비처는 대도시 지역

- 수입산 과일은 모스크바, 상트페테르부르크, 블라디보스토크 등의 도심지역에서의 소비가 높으며, 십만 명 이하의 도시에서는 직접 재배한 과일 혹은 야채를 소비하는 경향을 보임
- 러시아인들은 씨가 없고 모양이 좋은 포도를 선호하며, 선호하는 산지는 우즈베키스탄과 몰도바
- 러시아 소비자들은 혹은 과거 소비에트 블록(Soviet bloc) 지역에서 생산되는 포도를 현지산으로 인식



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

## 통관 및 제도 개요

### ❖ 수입통관 절차

러시아에서 신선식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 수입자 등록, 수입허가 등	러시아 연방 관할 세관
2	수입신고	- 수입 신고 - 필요서류 제출	
3	물품 검역 및 검사	- 검역 또는 검사 절차	
4	관세 납부	- 관세 및 부가세 등 세금 납부	
5	물품 반출		

자료: 러시아 관세청(eng.customs.ru)

### ❖ 러시아 HS CODE 0806.10.1000 (2018년 기준)

HS CODE	관세율	비고
0806.10.1000 포도	기본세율: 5% 부가가치세율: 18%	- 한국은 러시아와 FTA 무역협정이 체결되어 있지 않기 때문에 기본세율을 적용받음 - 러시아의 부가가치세율은 2019년 1월 1일 기준으로 20% 상향 조정될 예정임

### ❖ 부가가치세 정보

**부가세(Value Added Tax) 18% 부과**

수입자가 관세와 부가가치세를 함께 납부해야 통관이 완료됨

### ❖ 러시아 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 러시아를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 러시아 관세청에서 직접 확인하려면 러시아 수출무역정보 웹사이트에서(rusimpex.ru) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	러시아연방관세청	www.russian-customs.org

### ❖ 인증정보

인증 명	발행기관	성격	제출서류
관세 동맹 기술 규정(TR CU)인증	러시아 연방 기술표준청	필수인증	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 사업자. 종업원 또는 농업인의 교육후려 수수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 유육실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>
로스카체스트보 (Roskachestvo)	러시아 연방 산업통상부	권장인증	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청서</li> <li>- 성분표</li> <li>- 제조업체 인증서</li> <li>- 라벨링 샘플 등</li> </ul>
국가 위생 등록 (State Registration Certificate)	러시아 연방 보건 위생국으로부터 승인된 기관	권장인증	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청서</li> <li>- 기술사양명세서</li> <li>- 제품설명서</li> <li>- 지침서</li> <li>- 브로슈어</li> <li>- 제조공장 시험성적서 등</li> </ul>

### ❖ 라벨링

2013년 7월 1일 관세동맹 기술규정(Food Products Labeling(TR TS 022/2011)이 발효되어 해당 규정을 통해 라벨링에 대한 규제를 적용하고 있음

- 제품유형, 제품명, 제조업체의 법적 주소, 제품 중량, 성분 함량, 필수 인증사항(TR CU Mark, Gost-R 등)

### ❖ 위생규정

- 러시아는 유라시아 경제연합(EAEU)에서 공동으로 적용되는 위생규정에 따른 식품첨가물과 유해물질 규정을 준수하고 있음



# 1. 통관 및 검역

## 1) 통관 절차

<b>수출계약</b>
(1) 거래선 발굴 (2) 계약 진행
▽
<b>서류준비</b>
(1) 수입신고 서류준비 (2) 통관 서류 준비 (3) 농산물 관련 인증 준비
▽
<b>선적 및 운송</b>
(1) 관세사 통해 수출통관 진행 (2) 포워딩 업체 통해 목적지까지 운송
▽
<b>수입신고 및 검역</b>
(1) 관할 세관에 수입신고서 제출 (2) 품목별 검역검사 신청 및 진행(동물/식물) (3) 식품 관련 인증서 발급 (4) 식품위생검사 신청 및 발급 (5) 검사 증명서 발급
▽
<b>세금 납부</b>
(1) 세금납부=수입관세+부가가치세+소비세 (부가가치세 18%)
▽
<b>통관 및 현지 유통</b>
(1) 통관 특이사항: 국가 자동정보시스템으로 육류와 주류의 밀수 관리 (2) 통관 애로사항: 러시아 국세청 기준 상품가와 수입제품의 가격 차이 시 통관지연 발생

o 러시아의 농산물 수입절차는 크게 다음의 절차로 진행됨

표 3.1 러시아 농산물 통관 절차



□ 수입 신고 전 준비

- o 세관신고서, 선하증권(B/L), 송장(Invoice), 포장명세서(Packing List) 준비 필수
  - 안전증명서, 원산지 증명서(C/O) 등을 품목별로 추가 제출
- o 관세 납부 전 사전 예치 요건을 충족해야 함
  - 총 신고하려는 수입 물품의 금액, 운송수단 등을 기준으로 사전에 특정 금액을 예치해야 하며, 관세가 납부되지 않은 경우 해당 예치금액으로 관세에 충당함
- o 수입규제품목 관련 라이선스 취득·품질 인증마크, 부착·품목별 인증서 획득 등의 수입요건 충족

필요 절차	제출 서류
수출업체 등록	한국에서 러시아로 식용 농산물을 수출하고자 하는 업체(한국농수산물식품부 고시 제3조에 따른 식용농산물 수출업체)는 한국농수산물유통공사를 통해 수출업체 등록을 해야 함  <수출업체 등록 시 확인사항> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출업체 등록 시 수출품의 재배지 또는 수출단계에 대해 안전성을 국립농산물품질관리원에서 모니터링 검사를 시행함</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 농약 및 비료 사용내역을 기록·관리해야 함</li> <li>- 등록 시 부여된 등록번호를 활용하여 생산품목에 대한 이력을 관리함</li> <li>- 부적합품의 수출금지 시 안전증명서 첨부 등 필요 시 수출 관련 사항을 준수해야 함</li> </ul> <p>&lt;등록방법&gt;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수출업체 등록 신청서, 농산물 수출계획서, 농산물 수출예정 신고서 등을 신청 업체의 관할 한국농수산물유통공사 지사에 제출로 등록 가능함</li> </ul>
수입자 등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 최초 수입의 경우, 수입자 등록을 위해서 관할 세관에 다음과 같은 서류를 준비하여 제출해야 함(러시아어로 된 서류만 인정) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 정관, 변경/ 개정본 포함 (공증본)</li> <li>- 입헌동의서(공증)</li> <li>- 사업자등록증명서(세무서 발행 납세자 등록증, 공증본)</li> <li>- 국가통계위원회 증명서(RusStat발행증명서)</li> <li>- 지불계좌 개설한 은행의 Reference</li> <li>- 외환계좌를 개설한 은행의 Reference</li> <li>- 세무국 등록증명서</li> <li>- 러시아연방 법인등기부 등재증명서(공증본)</li> <li>- 법인 대차대조표</li> <li>- 최고경영자 임명에 관한 이행 결의문</li> <li>- 회계담당자 임명에 관한 이행 결의문</li> <li>- 최고경영자 여권 사본(공증본)</li> <li>- 회계담당자 여권 사본(공증본)</li> <li>- 법인 등록 주소에 대한 차용계약서</li> <li>- 관세사 위임장</li> <li>- 법인대표가 외국인인 경우 노동허가증</li> </ul> </li> </ul>
수입허가 및 인증 취득	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 제품마다 다양한 취득 인증이 존재하여 수입자 스스로 업무를 행하기에는 어려움이 많으므로 현지 관세사나 인증대행업체를 이용하여 통관을 보다 신속하게 진행할 수 있음</li> <li>● 수입허가는 러시아의 기술, 의약, 위생, 수의, 식물검역, 환경 등의 분야에 적합한 기준을 충족하여야 하고 수입허가까지 상당 기간이 소요되므로 수입자 및 현지 전문가와 사전에 충분한 협의 필요</li> <li>● 러시아의 국가 표준위원회가 표준화, 규격, 기타 인증서 발급 업무를 담당하며 동 위원회에서 러시아의 법규 등에 대한 정보 서비스를 제공함</li> </ul>

## □ 수입신고

- 수입업체는 수입허가서 발급대상물품의 경우 수입허가서 취득 후 관할세관에 수입 신고서를 제출함
  - 전자신고(EDI신고, Electronic Data Interchange)는 아직 크게 활성화되지 않은 단계이며 수입자는 서류 및 전자적 방식을 통해 수입신고서류를 제출함
  - 수입신고서를 작성할 때에는 FEACC CODE<sup>6)</sup>를 기초로 작성하여야 하며, 해당 CODE에서 규정하는 세율 및 수입요건 등을 적용하게 됨
  - HS Code 확정을 위해 수입물품의 사진자료 및 제품설명서를 함께 제출하여야 하며, 수입물품 가격이 러시아 세관이 책정한 동일 물품 기준가격보다 낮다고 판단하는 경우 가격에 관한 증빙서류를 추가로 제출하여야 함

표 3.2 수입 통관 시 관련 증빙서류

구분	내용
1	서명된 상업송장 (Commercial Invoice)
2	포장명세서(Packing list)
3	선하증권 또는 항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill)
4	운송보험서류(Certificate of Insurance)
5	수입허가서(Import License)
6	원산지증명서(Certificate of Origin)
7	수출신고필증(수출국 관할세관이 발급)
8	수출입계약서
9	제품 품질 증명서(GOST: 수입자가 발급받은 제품 품질 증명서)
10	제품설명서
11	외환거래확인서
12	관세, 부가세, 수입인지세 예치금 송금장은행 확인서
13	기타 세관이 필요 시 요구하는 서류

- 2004년 신관세법의 실행 이후 원칙적으로 신고접수 후 3일 이내에 통관처리가 규정되어 있지만, 여전히 통관절차상 관할 세관 공무원의 재량권이 많은 편이며 통관 항구마다 세관 집행 방식 등에 차이가 있을 수 있음
  - 기존에는 수입신고자의 주소지 관할 세관에서만 수입통관을 진행할 수 있었으나 현재는 어느 세관에서도 통관을 진행할 수 있음

6) Foreign Economic Activity Commodity Classification code, FEACC 코드는 HS CODE 6단위를 다시 10단위로 세분화한 코드분류로서, 수출입물품의 통관 및 수출입통계관리를 효율적으로 하기 위하여 러시아 국내에서 운용하는 코드임.

- 러시아 세관에서는 물품별로 자체적인 기준가격을 책정함. 따라서 이러한 기준에 미달하는 경우 물품 가격 산정과 관련한 추가 서류 제출을 요구하는 경우가 잦으므로 물품 단가를 저가 신고하지 않도록 유의해야 함. 저가 신고 적발 시 심각한 행정/형사처벌을 받을 수 있음
- 수입통관서류는 영문이 허용되지 않고 러시아어로 작성된 서류만을 인정받게 되므로 수출자는 러시아로 작성된 상업송장 및 포장명세서 등을 작성하여야 함

#### □ 검역 및 검사

- 수입물품에 대한 검사는 무작위 추출 방식의 표본 추출검사형태로 진행되나, 평균적으로 약 40%의 수입화물이 검사 대상이 되어 상대적으로 화물검사 비율이 높음
  - 최초 수입되는 물품에 한해 컨테이너 Seal이 파손된 경우 및 서류와 실제 수입 물품이 상이하다고 판단되는 경우 등 세관에서 필요하다고 인정되는 경우 전수 검사를 실시함
- 한국에 비해 상대적으로 화물검사 소요시간이 길고 제품 파손 및 분실의 우려가 높음
- 다양한 검사방식 및 까다로운 절차로 인해 화물 검사 소요시간 예측이 어려움
  - 화물검사 이후 관세위원회에서 작성된 검사서를 바탕으로 수입신고서류와 비교, 대조하는 절차로 인해 추가적인 통관 시일이 소요됨

#### □ 관세 납부

- 평균 수입 관세 13%, CIF가격 기준 종가세 부과
  - 원재료 5%, 부자재 10%, 제품은 10-20% 과세
- 일부 상품은 종량세 및 수량세, 종가·종량 혼합세 적용
- 관세 외 부가가치세(최고 18%), 소비세 부과

## □ 물품반출 및 사후심사

- 모든 관련 서류 사본을 러시아 연방관세위원회(Federal Customs Committee)에 송부한 후 연방 관세위원회의 승인을 받아 최종 통관 결정함
- 러시아 연방관세위원회에서 최종 승인을 받은 후 물품이 반출되며 수입통관 과정상의 모든 관련 서류 사본을 연방관세위원회에 송부해야 함

## 2) FTA 정보

### □ 한국과 러시아는 현재 자유무역협정(FTA) 미체결

- 러시아는 EU, 터키, 중국 등과 자유무역협정(FTA)를 체결하고 있으나 한국과는 아직 자유무역협정이 체결되지 않아 기본세율이 적용됨. 한국과 러시아는 현재 FTA 협상 진행 중에 있으며, 2018년 한-러 FTA 관련 공동선언문 교환이 진행되었음
- FTA 협상 체결 시 일부 수출 품목의 관세 철폐가 예상되며 국내 제품의 가격 경쟁력 강화가 수출 확대에 이어질 전망이다

## 2. 인증정보


### □ 필수 인증

- 관세동맹 기술규정(TR CU, Technical Regulation of Customs Union)
  - 러시아에서 신선 및 가공식품은 별도의 허가등록 없이 제품의 품질 및 안전 요구사항의 적합성을 증명 검역 시행. 이를 통과할 경우 TR CU 인증 취득
  - 유라시안 관세동맹/경제연맹(러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 키르기스스탄, 아르메니아 총 5개국)에서 발효한 통합 인증제도

### □ 권장인증

- 로스카체스트보(Roskachestvo): 러시아 연방 산업통상부에서 2015년 1월 도입한 품질인증 시스템으로 러시아에 유통되는 제품의 품질을 향상시키고 소비자 신뢰를 제고하기 위한 목적
  - 로스카체스트보 인증을 획득하기 위해서 관세동맹 기술규정(TR CU) 인증을 받은 제품에 한해 별도의 요건을 갖춘 제품에 한해 인증절차를 진행할 수 있음
- 국가 위생 등록: 러시아 연방 보건 위생국에서 발행하는 인증서로, 사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 물품에 대한 인체 무해성 및 안전성을 증명하는 인증서

### □ 관세동맹 기술규정(TR CU) 인증

TRCU	
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Technical Regulation of Customs Union 의 약자로 TR CU 인증 혹은 CU 인증으로 줄여서 지칭</li> <li>- 러시아 GOST-R, 벨라루스 GOST-B, 카자흐스탄 GOST-K 가 단일 경제 Block으로 통합됨에 따라 2013년 2월 15일 GOST 는 TR CU(Technical Regulation of Customs Union)로 변경됨</li> </ul>
신청자	러시아 바이어, consignee
발행기관	러시아 연방 기술표준청
성격	필수
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 신청서, 공장심사신청서, 제품사진, 제품설명서 등</li> <li>- 러시아어로 기재되어야 함</li> </ul>
비용	800만원 ~ 1100만원 + 공장심사비용

발급기간	공장 심사 후 약 3주
유효기간	5년
인증절차	1) 인증관련 서류준비 2) 신청 3) 인증 허가 및 발급 4) 사후관리

□ 로스카체스트보(Roskachestvo)

로스카체스트보		
인증 설명	- 러시아 연방 산업통상부에서 2013년 11월 도입한 품질인증 시스템으로 러시아에 유통되는 제품의 품질을 향상시키고 소비자 신뢰를 제고하는 목적	
발행기관	러시아 연방 산업통상부	
성격	선택	
제출서류	신청서, 성분표, 제조업체 인증서, 라벨링 샘플 등	
비용	무료	
유효기간	2년	

□ 국가 위생 등록(State Registration Certificate)

인증 설명	- 사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 물품들에 대한 인체 무해성 및 안전성을 증명하는 인증서
대상품목	- 알코올제품, 맥주, 미네랄워터, 생수 - 유아용 식품, 임신한 여성을 위한 음식 등 특수식품 - 다이어트 제품 - 생물학적 활성 식품첨가제 및 첨가물 - 유전자변형생물, 유전자조작생물 - 화장품, 화장용제품, 도구 및 구강위생제품 - 가정용 화학제품 - 위험물, 생물학적 물질 - 물 공급을 위한 재료 - 주방, 보육, 아동용품 - 식품접촉을 위한 제품
발행기관	러시아 연방 보건위생국으로부터 승인된 기관
성격	선택
제출서류	- 신청서 - 기술사양명세서 - 제품설명서



	- 지침서 - 브로슈어 - 제조공장 시험성적서 등
<b>발급기간</b>	- 샘플테스트 없을 경우 15일, 샘플테스트 필요 시 약 1.5~2개월 정도 소요됨
<b>유효기간</b>	발급 후 제품이 단종될 때까지 유효

### 3. 라벨링

#### □ 러시아 식품 라벨링 필수 표기사항

- 연방의 관세영역으로 반입되고 해당 영역 내에서 이동하는 종자재료 및 재식재료의 로트(로트의 일부)는 포장되어야 하며, 제품명, 생산국, 생산장소 및(또는) 생산포장, 수출업체에 관한 정보를 표기한 라벨링이 있어야 함. 상기 명시된 라벨링 없이 반입 또는 이동하고(하거나) 포장되지 않은 종자재료 및 재식재료는 연방의 관세영역으로 반입 또는 해당 영역 내에서 이동이 허용되지 않음
- 국가 표준위원회(Gosstandart of Russia)의 상품표기법에 의거하여 모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기해야 함

표 3.4 라벨 표기사항

기본 표기사항	추가 표기사항
<ul style="list-style-type: none"> <li>· 제품유형, 제품명</li> <li>· 제조업체의 법적 주소</li> <li>· 제품 중량, 성분 함량</li> <li>· 필수 인증사항(TR CU Mark, Gost-R 등)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· GMO 원료 사용 여부</li> <li>· 식품첨가물</li> <li>· 포장방식</li> </ul>

- 표 3.5에서 러시아 시장에서 유통되는 신선 포도의 라벨링을 확인



#### 4. 위생규정

- 종자재료(종자 또는 과실의 형태)는 스트리가속(*Striga* spp.) 식물 무발생 지역에서 수확되어야 하며, 재식재료(모종의 형태)는 새삼속(*Cuscuta* spp.) 식물이 없어야 함
- 검역대상이 검출된 수입 종자재료 및 재식재료의 로트(로트의 일부)는 소독처리, 반송 또는 폐기하여야 함. 종자재료 및 재식재료에 대한 식물위생특별요건은 아래와 같음

구분	설명
가지과식물, 열매식물, 박과식물의 종자	Tobacco ringspot nepovirus, Tomato ringspot nepovirus 무발생 지역, 생산장소 및(또는) 생산포장
포도나무( <i>Vitis</i> spp.)의 묘목, 대목, 삽수	필록세라( <i>dactylospheera</i> ( <i>Viteus</i> ) <i>vitifoliae</i> ), Margorades viis 무발생 지역과 <i>Pseudococcus citriculus</i> , <i>Xylophilus ampelinus</i> , <i>Candidatus Phytoplasma vitis</i> , fig wax scale( <i>Ceroplastes rusci</i> ), Tobacco ringspot nepovirus, 토마토 둥근무늬네포바이러스(Tomato ringspot nepovirus), Peach rosette nepovirus Texas root rot( <i>hymatotrichopsis omnivore</i> ), 가루깍지벌레( <i>Pseudococcus comstocki</i> ), 거북밀깍지벌레( <i>Ceroplastes japonicas</i> ) 무발생 생산장소 및(또는) 생산포장



## **IV. 경쟁제품**

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

## 경쟁제품 개요

### 기간별 가격 현황

- 2017년 12월 기준 러시아 신선 포도 도매가는 1kg당 1.58달러(약 1,776원)으로 전월 대비 2.1% 상승했으며 가격 변동성(price volatility)은 10.4%수준
- 도매가격이 가장 안정적인 기간은 5월-10월로, 11월에 가격대가 상승해, 2월-3월 까지 높은 가격 유지
- 2018년 러시아 신선 포도 가격은 전년 대비 약 56% 하락
- 생산자 물가 지수(PPI)는 전체 식료품 가격의 상승과 함께 지속적으로 증가 추세

#### ❖ 오프라인 채널

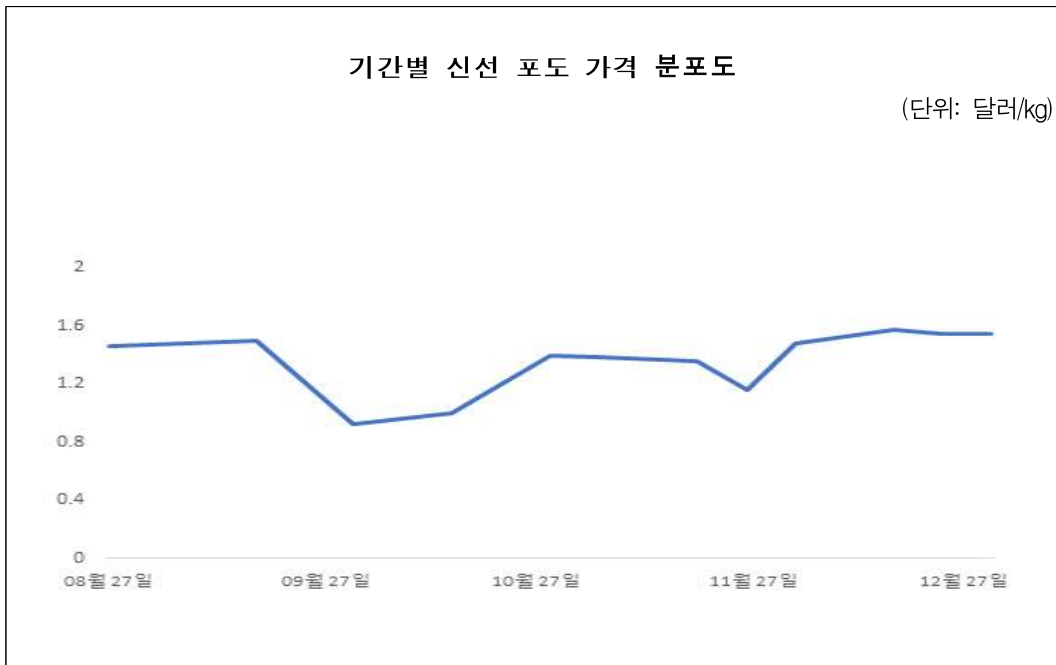
- 총 6개의 신선포도 1kg당 평균 소매 가격은 187.83루블(약 3,160원)
- 170루블(약 849원)~300루블(약 1,698원)의 가격대가 형성되어 있음

#### ❖ 온라인 채널

- 총 8개의 신선 포도 1kg당 평균 가격은 189.87루블(약 3,160원)이며 가격차가 큰 최저가 제품을 제외한 평균 가격은 204루블(약 3,431원)
- 90루블(약 1,514원)~260루블(약 4,373원)의 가격대가 형성되어 있음

기간별 신선 포도 가격 분포도



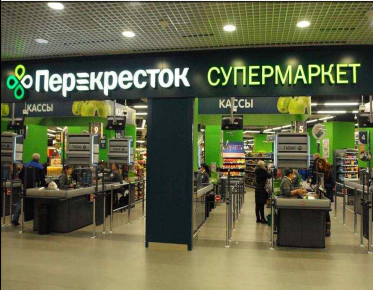
(단위: 달러/kg)



# 1. 경쟁제품 선정

## □ 오프라인 유통채널 선정

- 러시아의 신선 식품 매출 비중이 높은 오프라인 유통채널을 선정 후 현지조사원이 직접 매장을 방문하여 시장조사 실시

오프라인		
Auchan	Vkus Vill	Perekrestok
		
Ulitsa Vavilova, 3, Moscow, Russia 115419	Leningradskoye Hwy, 71 Г. Moscow, Russia 125445	Perekrestok, Krasnoprudnaya Ulitsa, 13A, Moscow, Russia 107140

## □ 온라인 유통채널 선정



- 현지조사원의 의견을 반영하여 Auchan([www.auchan.ru](http://www.auchan.ru)), Metro([www.metro-cc.ru](http://www.metro-cc.ru)), Azubuka Vkusa([av.ru](http://av.ru))에서 신선 포도 제품을 조사함

## □ 분석기준 및 지표설정





- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장, 성분, 원산지, 가격 등을 분석 지표로 선정함

## 2. 경쟁제품 분석

### □ 오프라인




제품		#1
이 미 지	제품 이미지	
		<p>제품명 Red Grape</p> <p>제품특성 비포장 상태로 판매되며, 원하는 중량만큼 구매 가능</p> <p>제품가격 178루블/kg(약 2,860원)</p> <p>조사매장 Auchan, Perekrestok, Vkus Vill</p>
제품		#2
이 미 지	제품 이미지	
		<p>제품명 Tayfi Grape</p> <p>제품특성 비포장 상태로 판매되며, 원하는 중량만큼 구매 가능</p> <p>제품가격 107루블/kg(약 1,720원)</p> <p>조사매장 Auchan, Perekrestok, Vkus Vill</p>

자료: 현지방문조사(Irina Olfir, 2018.10.07./Auchan 2018.11.23.)

제품		#3	
이 미 지	제품 이미지		
	제품명	Grapes Raisin Pink	
	제품특성	비포장 상태로 판매되며, 원하는 중량만큼 구매 가능	
	제품가격	195루블/kg(약 3,140원)	
조사매장	Auchan, Perekrestok, Vkus Vill		
제품		#4	
이 미 지	제품 이미지		
	제품명	Black Grape	
	제품특성	비포장 상태로 판매되며, 원하는 중량만큼 구매 가능 소비자들에게 인기가 높은 제품	
	제품가격	183루블/kg(약 2,940원)	
조사매장	Auchan, Perekrestok, Vkus Vill		




자료: 현지방문조사(Irina Olifir, 2018.10.07./Auchan 2018.11.23.)







제품		#5
이 미 지	제품 이미지	 
	제품명	White Grape
	제품특성	비포장 상태로 판매되며, 원하는 중량만큼 구매 가능
	제품가격	166루블/kg(약 2,670원)
조사매장	Auchan, Perekrestok, Vkus Vill	
제품		#6
이 미 지	제품 이미지	
	제품명	Grape Ladies Fingers
	제품특성	비포장 상태로 판매되며, 원하는 중량만큼 구매 가능
	제품가격	298루블/kg(약 4,800원)
조사매장	Auchan, Perekrestok, Vkus Vill	

자료: 현지방문조사(Irina Olifir, 2018.10.07./Auchan 2018.11.23.)

□ 온라인

제품		#1	#2	
이 미 지	제품 이미지			
		제품명	White Grape	Grapes Moldavian Black
		제품특성	온라인으로 구매 가능한 씨없는 포도, 페루산	온라인으로 구매 가능
		제품가격	253- 324 루블/kg (약 4,070-5,220원)	91.50루블/500g(약 1471원)
조사매장	Azubuka Vkusa 온라인 상점, Auchan 온라인 상점	Azubuka Vkusa 온라인 상점		
제품		#3	#4	
이 미 지	제품 이미지			
		제품명	Pink grapes	Red grapes
		제품특성	온라인으로 구매 가능함	온라인으로 구매 가능함
		제품가격	113.93루블/kg (약 1,800원)	194.15루블/kg (약 3,120원)
조사매장	Auchan 온라인 상점	Auchan 온라인 상점		

자료: Auchan 온라인 상점, 2018.12.21  
Azubuka Vkusa 온라인 상점, 2018.12.21

제품		#5	#6	
이 미 지	제품 이미지			
	제 품 속 성	제품명	Black grapes with a stone in a basket	Crimson grapes without bone fresh substrate
		제품특성	온라인으로 구매 가능	온라인으로 구매 가능
		제품가격	155.04루블/kg (약 1,850원)	252.90루블/kg (약 4,070원)
조사매장	Auchan 온라인 상점	Metro 온라인 상점		
제품		#7	#8	
이 미 지	제품 이미지			
	제 품 속 성	제품명	White Kishmish grape	Grape Fingers red
		제품특성	온라인으로 구매 가능함	온라인으로 구매 가능함
		제품가격	199.90루블/kg(약 3,200원)	259.00루블/kg(약 4,620원)
조사매장	Metro 온라인 상점	Metro 온라인 상점		

자료: Auchan 온라인 상점, 2018.12.21



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석


# 1. 경쟁사 선정

방법론

- o 대형 유통채널에 과일을 납품하는 유통업체를 중점적으로 조사함

경쟁사 3개 업체를 선정함

표 5.1 주요 경쟁사

Aysel Fruit Company	Tander	Diksi Logistik
	-	-

# 2. 경쟁사 분석

Aysel

기업 개요				
	- 채소 및 과일을 수출하는 중개업체로 러시아에 본부를 두고 있으며 유럽, 아시아, 미국, 남아공, 아프리카 등으로 수출			
기업정보	기업명	Aysel ZAO	설립연도	-
	기업형태	중개업체	기업규모	-
	대표번호	-	매출액	-
	국가	러시아	위치	Saint-Petersburg, Pr. Nepokorenh 63, warehouse 37/15
	취급품목	과일 및 야채	홈페이지	<a href="http://www.aysel-ltd.ru/en/">http://www.aysel-ltd.ru/en/</a>

□ Tander, AO

기업 개요				
- 슈퍼마켓 및 식료품점으로 MAGNIT의 자회사임. 과일과 야채뿐만 아니라 커피, 향신료, 설탕, 밀가루 등의 건조식품 판매. 신선 육류와 생산 및 가공류도 취급				
기업정보	기업명	Tander	설립연도	1996년
	기업형태	자회사	기업규모	-
	대표번호	-	매출액	-
	국가	러시아	위치	185 Ul. Im. Levanevskogo, Krasnodar, 350002
	취급품목	과일 및 야채	홈페이지	-

□ DIKSI LOGISTIK ZAO

기업 개요				
- 러시아에 본부를 두고 있는 과일 및 야채 도매 유통 전문 기업				
기업정보	기업명	Diksi Logistik ZAO	설립연도	2001년
	기업형태	독립법인	기업규모	-
	대표번호	7-495-77-089	매출액	-
	국가	러시아	위치	11 Per. Zemledelcheski, Moscow, 119121
	취급품목	과일 및 야채	홈페이지	-



## VI. 유통채널

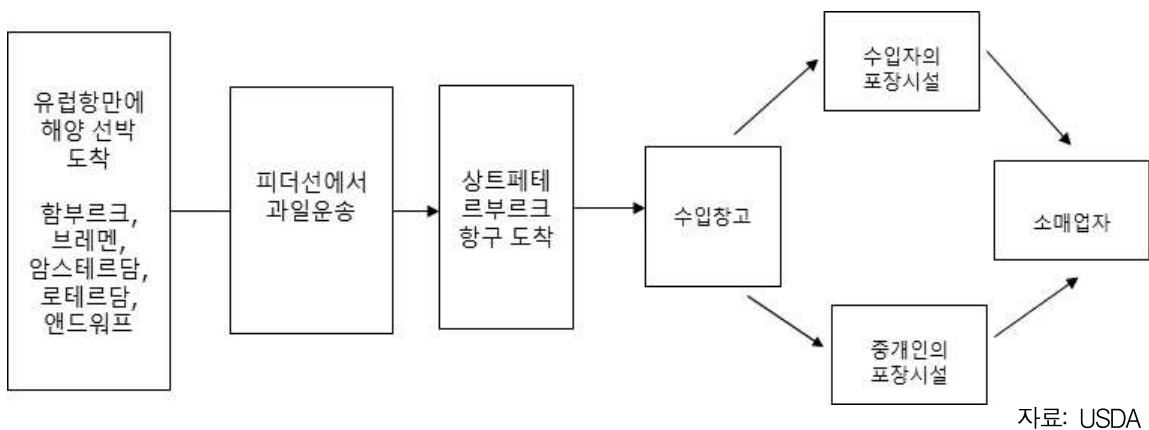
1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

# 1. 유통채널 개황

## □ 신선 식품의 유통채널

- 러시아는 3대 주요 항구는 상트페테르부르크, 블라디보스토크, 노보시비르스크로 분류
  - 노보르시비르스크 항은 서남부에 위치. 산업용 제품 및 생산재 수입에 특화되어 있으며, 냉동선(refrigerated vessel)이 들어오기도 함. 터키, 이집트, 지중해에서 주로 수입
  - 블라디보스토크는 러시아 동부 지역에 물품을 납품하는 항만으로, 아시아와 미국산 제품이 주로 수입됨
  - 상트페테르부르크는 노보시비르스크에 이어 두 번째로 큰 항만으로 러시아 식품 수입의 약 75%가 이를 통해 이뤄지며, 과일·야채가 주요 수입품목임. 아르헨티나, 칠레, 미국, 남아공 과일이 독일(함부르크, 브레멘, 로스토크), 네덜란드(암스테르담, 로테르담), 벨기에(앤드워프)항만을 거쳐 운송됨

그림 6.1 신선 식품의 유통구조



- 일반적 수출 절차는 수출 발주→물량확보→선별·포장·상품화→선적·배송→수출국 현



지 검역·통관→저장·배분 단계로 분류됨

- 수출 발주 내용은 수입도매회사에서 자국 수출업체나 생산자 조직으로 전달되고, 자국 내 공급 주체는 생산자로부터 물량을 확보하여 선별, 포장, 상품화 작업을 자체 및 임대 선별장에서 수행
- 수출업체 및 무역사무소에서는 수출 관련 서류를 준비하여 배송. 이후 수출상품이 현지 항구나 공항에 도착한 후 검역 및 통관 절차를 거쳐 물류창고로 이송
- 현지 검역 및 통관 관련 서류의 준비는 수입도매회사나 현지 법인에서 수행. 물류창고에 저장된 상품은 중도매상이나 소매업체의 주문에 따라 배분됨

## 1) 오프라인 유통채널

### □ 주요 점포소매점 채널은 슈퍼마켓과 소형 식품소매점

- 점포소매점을 통한 매출액 비중이 연간 약 99%를 상회하고 있음
- 유로모니터에 따르면 최근 5년간(2014-2018년) 점포소매점의 매출액 비중이 99.5%에서 99.2%로 0.3%p 하락했으나 여전히 독보적인 입지를 구축하고 있음

표 6.1 주요 오프라인 유통업체

점포소매점			
하이퍼마켓		슈퍼마켓	
Lenta		Perekrestok	
Metro		Superbabylon	
Auchan		Magnit	
O'key		Dikci	
소형소매점 및 편의점		아시안 마켓	
Magnolia		K Asia Market	-
Producti24			-

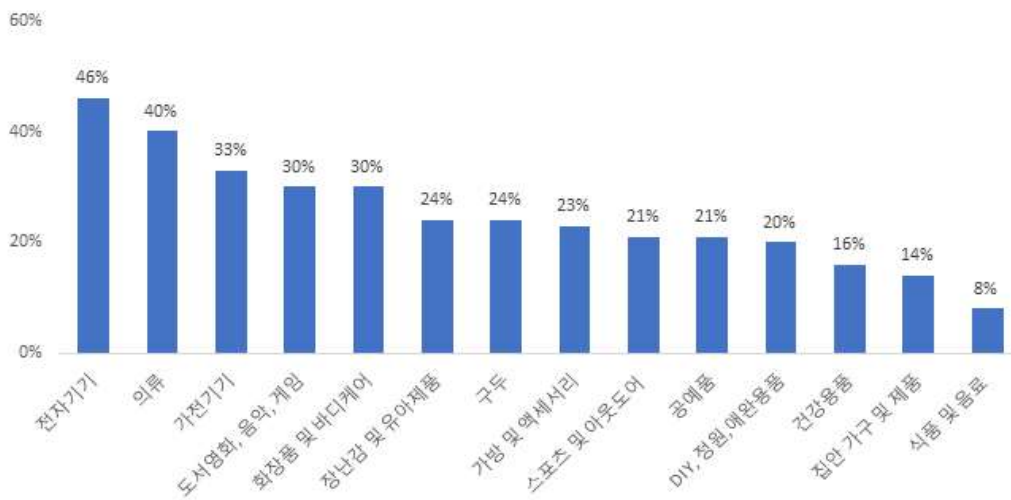
자료: 현지조사원

## 2) 온라인 유통채널

□ 온라인을 통한 식품 구매 비율은 낮은 편이며, 절반 이상의 소비자가 신용카드보다 현금 및 모바일 결제 서비스 선호

- 온라인과 모바일 이용자 수가 급증하면서 온라인 채널을 통한 소비량은 증가 추세. 식품 구매 비중은 최하위권으로 전체 구매액의 8%에 불과
- 체크카드 이용률(40%)이 신용카드(6%)에 비해 약 7배 정도 높은 편으로 선호하는 지불결제 서비스는 Yandex, Money, Webmoney, QIWI, Paypal, RBK Money 순
- 온라인 결제 후 오프라인 제품 직접 수령을 선호하는 소비자가 전체의 72%로 나타났으며, 결제 후 배송을 선호하는 소비자는 전체의 18%

표 6.2 품목별 온라인 구매 비중



자료: Ecommerce Foundation(2017)

□ 신선 식품을 판매하는 온라인 유통채널은 소수

- 신선 포도를 판매하는 온라인 유통채널은 주로 대형유통채널 소속의 온라인 마트가 대부분으로 신선 포도를 판매하는 온라인 유통업체는 표 6.2과 같음

표 6.2 온라인 쇼핑몰 순위

구분	업체명	기업 로고
1	Azbuka Vkusa	
2	Ozon	
3	Auchan	
4	METRO Cash and Carry	

자료: Ecommerce Foundation(2017)

## 2. 주요 유통채널 분석

### 1) 하이퍼마켓

□ Lenta

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영국계 기업으로 러시아 내에서 하이퍼마켓과 슈퍼마켓 체인을 운영 중</li> <li>- 러시아 전역에 7개의 자체 유통센터, 233개의 매장 보유</li> <li>- 멤버십 제도를 운영하여 1,300만명 이상의 회원 보유</li> </ul>		
D-U-N-S Number	60-078-2754	설립연도	1993년
본사 위치	D. 112 Litera B, Ul. Savushkina St. Petersburg, Russian Federation	점포 수	233개 (2018년 10월 기준) 하이퍼마켓: 140여 개 슈퍼마켓: 40여 개 등
대표전화	8-800-700-4-111	홈페이지	www.lenta.com
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존의 대형마켓뿐만 아니라 이마트2와 같은 소규모 편의점 매장도 함께 운영</li> <li>- 저렴한 가격, 자체·현지 생산 전략이 우수한 편</li> </ul>		
매장전경	 		

자료: 현지방문조사(Lenta, 2018.10.07.), Lenta 홈페이지, D&B Hoover's

□ Auchan

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 프랑스 기업으로 2017년 10월 포브스지가 선정한 러시아 유통업계의 선두주자</li> <li>- 모스크바에서만 150여 개의 오프라인 점포를 지닌 대규모 기업</li> </ul>		
<b>D-U-N-S Number</b>	37-883-0871	<b>설립연도</b>	2002년
<b>본사 위치</b>	107140 Moscow. st. Verkhnyaya Krasnoselskaya, 3A	<b>점포 수</b>	약 314개 (2018년 10월 기준)
<b>대표전화</b>	8-495-721-2099	<b>홈페이지</b>	www.auchan.ru
<b>세부사항</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 하이퍼마켓부터 슈퍼마켓, 편의점, 소형마트 체인점을 세분화하여 ашан, ашан сити, ашан супермаркет, АТАК, наша радуга와 같이 다양한 하위 브랜드를 보유함</li> <li>- 식료품부터 가전제품에 이르기까지 다양한 종류의 상품을 취급</li> </ul>		
<b>매장전경</b>	 		

자료: 현지방문조사(Auchan, 2018.10.09.), Auchan 홈페이지, D&B Hoover's

## 2) 슈퍼마켓

### □ Perekrestok

기업 개요			
	러시아 전역에서 701개의 매장을 보유한 러시아 최대 식품 소매 유통업체 중 하나		
D-U-N-S Number	49-929-3413	설립연도	1995년
본사 위치	D. 28 Str. 4, Ul. Kalitnikovskaya Sr. Moscow, 109029 Russian Federation	점포 수	약 701개 (2018년 10월 기준)
대표전화	8-800-200-95-55	홈페이지	www.perekrestok.ru
세부사항	- 러시아 소매업의 선두 주자인 X5 Retail Group 계열사로 다양한 형태의 매장 운영		
매장전경			

자료: 현지방문조사(Perekrestok, 2018.10.04.), Perekrestok 홈페이지, D&B Hoover's

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05.
2. 「Country Insight Report Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.26.
3. 「Russian fruit and vegetable imports partially recovered」, Fresh Plaza, 2018
4. 「Fresh fruit and vegetable」, Armenian Development Agency, 2012
5. 「Fresh Deciduous Fruit: World Markets and Trade(Apples, Grapes, & Pears)」, USDA, 2016.06, 2017.06, 2018.06
6. 「Russia B2C E-commerce Report 2016」, Ecommerce Foundation, 2017.12.01.
7. 「Ecommerce Report Russia 2017」, Ecommerce Foundation, 2017.10.24.
8. 「한국농촌경제연구원 뉴스」, 한국농촌경제연구원, 2009.6
9. 「대극동러시아 농산물 수출 거래체계 및 유통경로 분석」, 농촌경제, 제 32권 25호
10. 「The grape market:the dynamic of production, imports, prices」, AB-Center, 2017.03.07

### ■ 참고 사이트

1. Dun & Bradstreet([www.dnbcountryrisk.com/](http://www.dnbcountryrisk.com/))
2. Euromonitor International(<http://www.portal.euromonitor.com/>)
3. D&B Hoover's([app.avenion.com/](http://app.avenion.com/))
4. Food and Agriculture Organization of the United Nations([www.fao.org](http://www.fao.org))
5. International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
6. Russia Federal Customs(<http://eng.customs.ru/>)
7. Lenta([www.lenta.com](http://www.lenta.com))
8. Utkonos([www.utkonos.ru](http://www.utkonos.ru))
9. otzovik([otzovik.com](http://otzovik.com))
10. Auchan(<http://auchan.ru/>)
11. Perekrestok([www.perekrestok.ru](http://www.perekrestok.ru))
12. 러시아 수출무역정보(<https://rusimpex.ru>)
13. KATI농식품수출정보([www.kati.net](http://www.kati.net))
14. 통합무역정보서비스(<http://www.tradenavi.or.kr>)
15. 대한민국 관세청(<http://www.customs.go.kr>)
16. 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do))



## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1810-02

품 목 : 신선 포도(Fresh Grape)

국 가 : 러시아(Russia Federation)

-----  
보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

-----  
발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.