

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사


No. 1810-09

품 목 : 치킨소스(Chicken Sauce)

국 가 : 호주(Australia)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품 산업 현황	09
3. 수출입통계	13
II. 시장 트렌드	14
III. 통관 및 제도	18
1. 통관 및 검역	21
2. 인증정보	27
3. 라벨링	31
4. 위생규정	32
IV. 경쟁제품	34
1. 경쟁제품 선정 및 지표	35
2. 경쟁제품 분석	37
V. 경쟁사	41
1. 경쟁사 선정과정	42
2. 주요 경쟁사 개요	43



VI. 유통채널 현황.....	45
1. 주요 유통채널 개관 및 현황.....	46
2. 주요 현지유통업체별 개요.....	51
참고문헌.....	55



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 산업 현황
3. 수출입통계 및 생산통계

국가 개요

호주는 남태평양에 위치한 국가로 세계에서 여섯 번째로 넓은 영토를 보유하고 있으며, 6개의 주와 2개의 준주, 6개의 특별지역으로 구성되어 있음. 7 연방에 속하며, G20 및 OECD 회원국임

인구는 약 23백만이며 GDP 세계 14위, 1인당 GDP 세계 11위의 대표적 선진국임. 풍부한 자원과 넓은 영토에 기반한 광물산업과 농업이 국가 경제에서 중요한 역할을 담당함. 특히 2008년 금융위기에 다른 전세계적 불황에도 불구하고 중국과의 대규모 원자재 교역이 유지되면서 경제적으로 큰 타격을 입지 않음

의원내각제 정치체제를 채택하고 있으며, 정치적·제도적 환경은 안정적이며, 개방적임

주요 정보

<ul style="list-style-type: none"> ▶ 국명: 호주 (Australia) ▶ 수도: 캔버라 ▶ 총리: 스콧 모리슨 ▶ 인구 <ul style="list-style-type: none"> - 2,323만 명(2017) - 24세 미만: 30.59%(2017) - 도시 인구: 89.7%(2017) 	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 면적: 768만km²(한반도의 35배) ▶ 공식어: 영어 ▶ 주요 도시: 캔버라(Canberra), 시드니(Sydney), 멜버른(Melbourne) ▶ GDP: 1.323조 US달러(2017) ▶ 1인당 GDP: 53,799.94 US달러(2017) ▶ 경제성장률: 2.0%(2017) ▶ 화폐단위: 호주 달러¹⁾(AUD) ▶ 인터넷 사용률: 76.4%(2017)
---	---



자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30
 「국가검색」, 외교부(www.mofa.go.kr)
 World Population Prospects: The 2017 Revision(esa.un.org/undp/wpp)

1) 통화환산기준: 2019.01.08.기준 1AUD=799.28원(KEB하나은행 자료제공)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망²⁾

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 아시아 수요 및 중산층 증가 - 기타 유럽 국가 대비 노년층 증가율이 완만한 편
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 에너지 및 광물 수출에 대한 높은 의존도 - 높은 가계부채비율에 따른 재정리스크 상존 - 미국의 수입산 철강 및 알루미늄에 대한 관세 부과에 따라 호주의 채굴산업 수축 및 수출 감소 전망

자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

□ 주요 거시경제 지표

- 광물산업의 호조에 따라 고용지표는 지속적으로 개선되어, 2018년 실업률은 역대 최저치인 5.3%를 기록할 전망
- 기준금리는 2016년 8월 1.5%로 인하된 이후 28개월째 동결기조를 이어가고 있으나, 임금 및 물가상승, 고용 증가에 따라 향후 긴축 정책이 예상됨
- 주택 가격이 하락하고, 대출이 축소되고 있으나, 여전히 가계부채 비율이 높은 편으로, 규제 당국은 대출 증가 억제를 위해 LTV 기준을 강화함
 - 주택시장 및 가계부채 리스크는 향후에도 지속될 전망
 - 주택 가격 하락 및 대출 억제
- GDP 대비 정부 부채가 최근 몇 년간 꾸준히 증가하였으나 재정적자 규모는 축소되는 중으로, 호주 금융당국은 향후 4년 동안 재정적자 규모를 GDP의 0.5% 수준으로 개선할 전망
- 2019년 흑자 재정을 달성하고 2020년까지 경제성장이 지속될 것으로 예상되지만, 생산과 수출 증가폭이 감소해 가계 소비 증가율은 감소할 것으로 전망

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018(f)	2019(f)	2020(f)	2021(f)	2022(f)
경상수지/GDP	-4.7	-3.3	-2.6	-1.5	-1.6	-1.7	-2.1	-1.6
재정수지/GDP	-2.2	-2.1	-1.3	-0.8	-0.5	0.1	-0.3	-0.2
인플레이션	1.5	1.3	1.9	2.2	2.3	1.9	1.8	1.5
GDP성장률	2.5	2.6	2.2	3.2	2.5	1.9	2.0	2.5
실업률	5.7	5.8	5.6	5.3	5.1	5.3	5.5	5.5

자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

□ 무역통상 환경

- World Bank's Doing Business(2017)의 '기업이 성장하기 좋은 국가' 평가에서 전체 190개 국가 중 18위를 차지함. 다만, '기업하기 좋은 환경 구축' 분야에 대한 평가가 악화되면서 전년 대비 4단계 하락

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
정치 환경	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2018년 10월 실시된 시드니 웨스트워스 지역구 보궐선거의 결과 자유당 연립(the Coalition)이 공식적으로 소수 의석의 집권당으로 전략하게 되면서 국정 운영에 난항이 예상됨 ▪ 연방 차원 특별조사위원회의 대형은행을 중심으로 한 금융부문 감독 결과 자금세탁방지 규정 위반, 금리조작 등의 불법행위가 드러나 소수 연립정부에 대한 비난이 확산 ▪ 한편, 정부의 개인소득세 인하 방침은 소비증가, 투자촉진, 경제성장을 위한 기회 요소임
경제 환경	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중국 시장에서의 꾸준한 수요는 호주 수출성과와 무역수지 개선에 긍정적 영향 <ul style="list-style-type: none"> - 그러나 對중국 수출의존도가 높아 향후 경제침체나 보호무역조치 등의 갑작스러운 환경변화 위험에 노출되어 있는 구조 ▪ 2018년 2분기 가처분소득 대비 가계부채비율이 약 200%에 달함 ▪ 또한, 저조한 소득 증가율과 가계 저축률은 호주 국민의 재무 안전성과 미래대응능력을 약화시키는 상황
물류 환경	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 호주의 물류환경은 광활한 토지 면적에 따른 장거리 운송이 일반적이므로 다른 선진국들에 비해 운송 지연과 같은 불확실성에 취약함 ▪ 또한, 평소 강수량이 적은 남부지역은 여름철에 잦은 산불발생 위험에 노출되므로 사업진출 시 재해보험 가입이 필수 ▪ 정부는 10개년 인프라 투자 프로그램의 일환으로 항공, 철도, 도로 상태 개선을 위한 대규모 투자를 민간협력방식으로 진행할 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 2026년 웨스턴 시드니 공항 개항 예정으로, 연간 천만명의 탑승객을 수용할 것으로 추산

자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

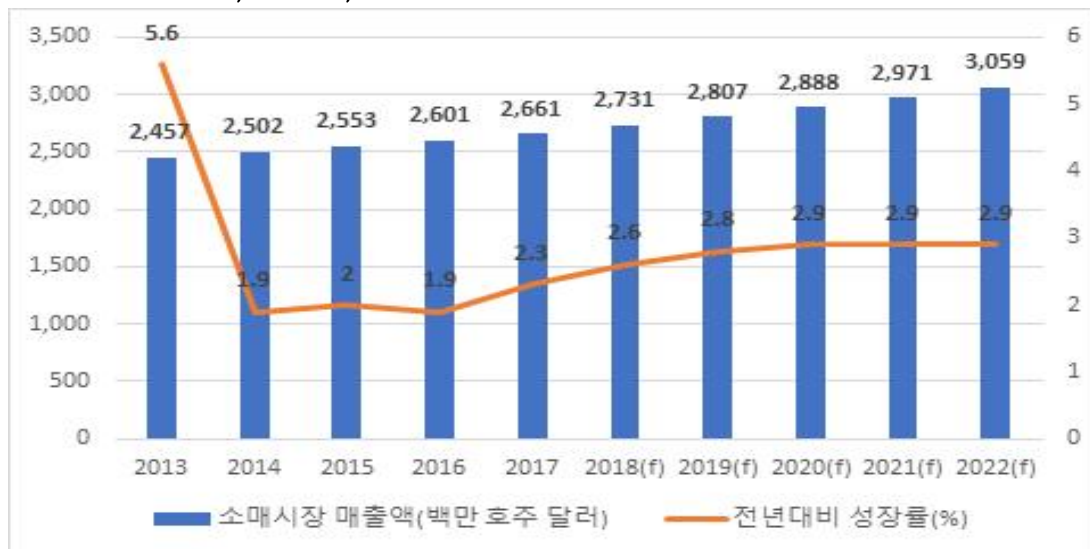
2. 식품 산업 현황

1) 소스, 드레싱, 조미료 산업 현황

□ 소매시장 현황

- 소스, 드레싱, 조미료 소매시장은 건강식 섭취를 위한 가정식 선호 현상, 새로운 프리미엄 제품 출시, 최근 제품의 단위당 평균가격 상승(9.52→9.53호주 달러) 등으로 인해 최근 5년간(2013~2017년) 연평균 2.0%의 안정적인 성장률을 기록함
- 2017년 호주의 소스, 드레싱, 조미료 소매시장 규모는 26억 6,100만 호주 달러(약 2조 1,254억원)이며, 2022년에는 30억 5,900만 호주 달러(약 2조 4,433억원)에 이를 것으로 예상
- 2018~2022년 호주의 소스, 드레싱, 조미료 소매시장은 천연 성분 제품에 대한 수요 증가와 이에 대응하는 다국적기업의 시장 진출 확대에 따라 연평균 2.9%의 증가율을 기록하며 꾸준한 성장세를 이어갈 전망

표 1.2 소스, 드레싱, 조미료 소매시장 규모 추이 및 전망(2013~2022년)



자료: Euromonitor International

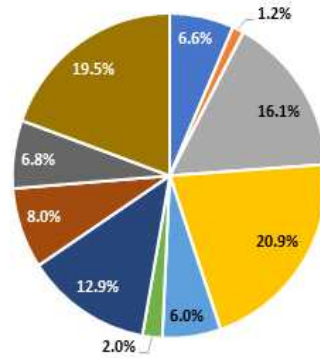
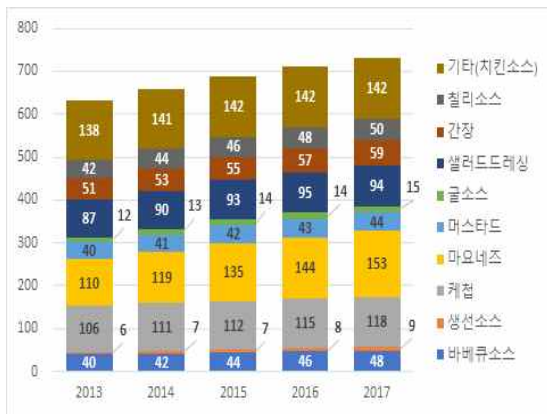
2) 소스류 산업 현황

□ 세부 제품별 소매시장 현황

- 소스류는 조리 시 사용되는 조리용 소스(Cooking sauces)와 이미 조리된 음식 위에 가미하는 테이블 소스(Table sauces)로 구분³⁾되며, 2017년 기준 테이블 소스 소매시장의 규모는 전체 소스, 드레싱, 조미료 소매시장의 약 27.5%인 7억 3,100만 호주 달러를 기록함

표 1.3 테이블 소스의 소매시장 매출액 추이(2013-2017년, 좌) 및 세부 제품별 판매 비중(2017년, 우)

(단위: 백만 호주 달러)



자료: Euromonitor International

- 제품별 비중으로는 마요네즈(20.9%)에 이어 기타 제품(19.5%)의 비중이 높으며, 치킨 소스는 기타 제품으로 분류됨
- 기타 제품으로는 각종 과일소스(사과, 크랜베리, 자두, 망고 등), 카레소스, 마늘소스, 칩otle소스 등이 있음
- 그 중에서도 호주는 치킨 소비량 세계 1위로, 다양한 인종으로 구성된 다문화 국가인 만큼 다양한 치킨소스 제품이 유통됨은 물론 전체 소스 시장 내에서 차지하는 비중도 상당할 것으로 추정됨

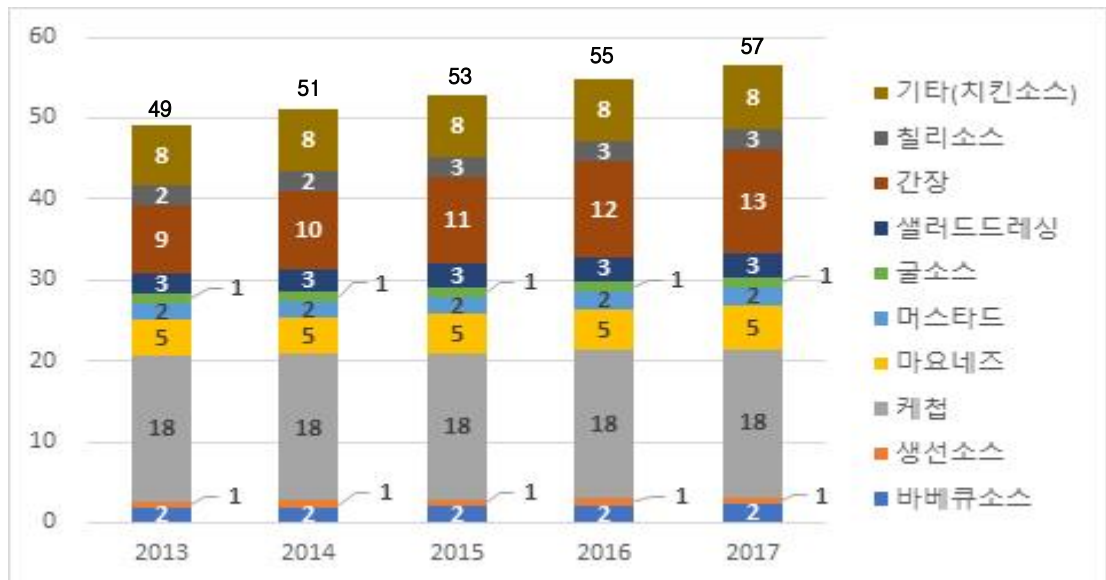
3) 의뢰 업체의 치킨소스는 조리된 치킨에 가미하는 제품으로써 테이블 소스로 분류됨

□ 세부 제품별 B2B⁴⁾ 유통 현황

- 호주 테이블 소스 시장의 성장은 늘어나는 아시아계 이민자의 수, 이국적인 레스토랑의 증가와 깊은 연관성이 있음
 - 호주 통계청(ABS)에 따르면, 2016년 기준 아시아계 이민자는 약 270만 명으로 호주 전체 인구 대비 약 16.2%에 해당
 - 중국계, 인도계 등의 아시아계 이민자 커뮤니티와 관광객들을 중심으로 칠리소스, 간장, 굴소스, 생선소스와 같은 동양식 소스들이 인기를 누리고 있으며, 최근 5년간(2013-2017년) 테이블 소스의 외식업계 유통량 성장을 견인함
- 2017년 기준 테이블 소스의 B2B 유통량은 약 5만 7,000톤이며, 이 중 케첩이 가장 많은 약 1만 8,000톤으로 32.5%의 비중을 차지함
- 치킨소스가 속한 기타 소스의 판매량은 약 8,000톤이며 테이블 소스의 B2B 유통량에서 차지하는 비중은 약 13.8%

표 1.4 테이블 소스의 제품 유형별 B2B 채널 유통량 추이(2013-2017년)

(단위: 천 톤)



자료: Euromonitor International

4) 레스토랑, 카페, 바, 패스트푸드점, 배달, 테이크아웃 서비스, 푸드코트, 길거리 매장을 포함하며 호텔, 면세점, 단체 급식 시스템(학교와 병원 구내식당, 감옥, 병원, 군대)은 제외

□ 테이블 소스 경쟁업체 현황

- 2017년 호주의 5대 테이블 소스 생산기업은 Mars Inc, Wilmar International Ltd, Kraft Heinz Co, Del Monte Pacific Ltd, Kikkoman Corp이며, 각 브랜드의 시장점유율은 각각 17.1%, 13.7%, 3.9%, 2.9%, 2.5%임
- 호주 테이블 소스 시장의 경우 다양한 원산지를 바탕으로 한 브랜드 간 경쟁이 치열한 편으로, 미국, 싱가포르, 일본, 호주, 스위스, 남아프리카공화국 기업이 상위 10개 브랜드를 생산하고 있음
 - Mars Inc 은 다문화 사회인 호주 시장의 특성을 고려하여 아메리칸, 멕시칸, 인디안, 유러피안 스타일 등의 이국적인 소스제품 개발·출시를 통해 테이블 소스뿐만 아니라 조리용 소스, 기타 조미료 전체 분야를 통틀어 업계 선두를 유지
 - 고품질 소스, 드레싱, 조미료에 대한 수요가 증가함에 따라, 제조업체들은 제품의 영양성분과 신선도를 우선순위로 설정한 R&D 투자 및 관측 활동을 통해 소스, 드레싱, 조미료 시장의 다양화, 프리미엄화를 주도하고 있음

표 1.5 호주 테이블 소스 브랜드별 소매시장 점유율(2017년)

순위	주요 브랜드	국적	회사명	시장점유율(%)
1	Masterfoods	미국	Mars Inc	17.1
2	Praise	싱가포르	Wilmar International Ltd	13.7
3	fountain	미국	Kraft Heinz Co	-
4	Heinz	미국	Kraft Heinz Co	3.9
5	S&W	싱가포르	Del Monte Pacific Ltd	2.9
6	Kikkoman	일본	Kikkoman Corp	2.5
7	Zoosh	호주	Bega Cheese Ltd	1.9
8	Newman's Own	미국	Newman's Own Inc	1.9
9	Maggi	스위스	Nestlé SA	1.8
10	Nando's	남아프리카공화국	Nando's Group Holdings Ltd	1.4

자료: Euromonitor International

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 치킨소스 통계 기준 설정

- 치킨소스의 전 세계 및 호주 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정
- 치킨소스의 글로벌 수입통계를 파악하기 위한 HS CODE는 분류상 2103(소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자) 중 2103.90(기타)에 속함
- 호주의 치킨소스 수입 규모를 파악하기 위한 호주 HS CODE는 2103.90.0018
- 한국산 치킨소스 수출 규모 파악을 위한 한국 HS CODE는 2103.90.9090

표 1.6 치킨소스 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준		
글로벌 수입 통계	HS CODE	2103.90	기타
호주 수입 통계		2103.90.0018	소스와 소스 제조용 조제품
한국 수출 통계		2103.90.9090	기타

표 1.7 치킨소스 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자
	2103.90	기타
	2103.90.9090	기타
호주	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자
	2103.90	기타
	2103.90.0018	소스와 소스 제조용 조제품

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

- 그러나 상기 HS CODE는 치킨소스를 포함한 토마토케첩, 마요네즈, 인스턴트 카레 및 기타 카레 조제품, 장류 등 매우 다양한 품목을 동시에 포함하기 때문에 치킨소스만의 통계 자료를 파악할 수 없어 통계분석은 제외함



II. 시장 트렌드

치킨소스 소비 및 제품 트렌드

- ❖ 전통적인 닭고기 요리는 오븐 통닭구이(Roasted Chicken)
- ❖ 다문화 사회를 반영하는 다양하고 이국적인 치킨소스 유통중
- ❖ 한국식 프라이드치킨에 대한 수요 증가와 프랜차이즈 진출

□ 전통적인 닭고기 요리는 오븐 통닭구이(Roasted Chicken)

- 호주는 세계에서 닭고기 소비량이 가장 많은 국가임
 - 호주닭고기연합회(ACMF)에 따르면, 호주는 연간 수십억 톤에 해당하는 닭고기를 생산하고 있으며 금액으로 추산하면 약 45억 호주 달러에 달함
 - 호주농업자원경제과학국(ABARES)은 2016년 호주의 1인당 치킨 소비량이 약 46.2kg에 달하며, 동기간에 소고기, 양고기, 돼지고기의 소비량은 감소하였음을 발표
 - 닭고기 관련 산업이 성장한 주요 원인으로 치킨 생산단가의 하락을 꼽을 수 있음. 냉동보관 등의 저장 기술이 발달하면서 생산성과 효율성이 향상되었고, 다른 고기류에 비해 가격경쟁력(affordability)이 높아짐
- 호주인들은 전통적으로 닭고기를 주로 오븐이나 불에 구워서 담백하게 먹는 편
 - 찜, 튀김, 탕(백숙), 죽 등 다양한 형태로 닭고기를 먹는 한국과 같이 호주의 닭고기 요리도 종류가 다양함
 - 가장 친숙한 닭고기 요리는 닭을 통째로 구워 만든 통닭구이로, 보통 손질된 닭고기에 버터를 발라 마늘, 허브, 레몬, 백리향, 완두콩 등과 함께 구워서 조리
 - 그 밖에 닭고기와 당근, 감자, 옥수수, 리크(leek) 등의 채소를 혼합한 냄비파이, 저탄수화물 건강식인 훈제 닭가슴살 샐러드, 칠리소스 양념의 포르투갈식 본디버거(치킨버거) 등의 퓨전 닭고기 요리도 현지에서 인기
 - 과거에는 위생적이지 않은 닭의 사육방식, 생산방식에 대한 부정적인 인식이 팽배했지만, 최근에는 닭고기의 영양학적 효용이 널리 알려지면서 소비자의 인식이 개선됨

□ 다문화 사회를 반영하는 다양하고 이국적인 치킨소스 유통 중

- 호주에는 다문화 사회답게 세계 각국의 식문화를 체험할 수 있는 레스토랑과 식료품점이 공존. 이민자의 비중이 높아 타문화와 음식에 대한 저항감이 크지 않은 편
 - 아시안 음식 중에서는 특히 인도, 중국, 태국, 일본 음식을 친숙하게 여김
 - 한식에 대한 호주인들의 관심은 상기의 국가들에 비해 낮지만, 인지도는 상당히 높아진 상황. 불고기, 김치, 비빔밥 등이 알려지고 있어 대형마트체인 울워스(Woolworths)와 콜스(Coles)에서 접할 수 있고, 관련 한식당도 늘어나는 추세
- 현지조사 결과, 식료품점에서 이국적인 치킨소스(흔히 웅소스로 불림)가 판매 중인 것으로 확인됨. 호주에서 치킨소스는 닭고기 전체 또는 윙, 봉 등 특정 부위에 발라 오븐에 굽는 점성도가 높은 제품군과 닭고기를 먹기 좋은 크기로 잘라 함께 끓이는 수분이 많은 제품군으로 구분됨
 - 소스업체들은 유럽식(이탈리아, 프랑스), 아메리칸, 인디안, 멕시칸, 아시안 스타일 등의 다양한 치킨소스를 개발, 출시
 - 아시안 스타일의 치킨소스는 중식, 일식, 한식으로 특별히 구분되어 있지 않지만, 주로 간장, 마늘, 생강, 꿀, 고추 등의 재료를 포함하여 매콤달콤한 맛을 내는 점성도가 높은 제품(예: 데리야키소스)
 - 테이블 소스로 인기있는 스위트칠리소스 역시 아시안 스타일의 제품군에 속함. 호주인들은 스위트칠리소스에 구운치킨과 웨지감자(Chicken wedges)를 찍어 먹거나, 마요네즈 또는 사워크림(Sour cream)에 혼합하여 샌드위치소스로 활용하기도 함

□ 한국식 프라이드치킨에 대한 수요 증가와 프랜차이즈 진출

- 한국과 같은 배달문화는 발달하지 않았지만 한식당을 중심으로 한국식 프라이드치킨과 양념치킨 메뉴를 흔히 발견할 수 있음. 주요 도심, 차이나타운, 쇼핑센터에 한국식 치킨 프랜차이즈 매장이 증가하고 있음
- 네네치킨은 2015년 호주에 진출하여 18개월 만에 시드니, 멜버른, 퍼스, 브리즈번 등 주요 도시에 점포를 확장
 - 2018년 기준, 뉴사우스웨일스(NSW) 1개, 노던테리토리(NT) 1개, 퀸즈랜드(Queensland) 1개, 빅토리아(Victoria) 7개, 서호주(Western Australia) 5개로 전국 총 15개 점포를 운영

- 한국식 프라이드치킨, 양념치킨, 치킨버거 및 치킨랩 등 현지에서 개발한 퓨전메뉴를 판매 중이며, 포장 판매·배달·출장연회 서비스(Catering)도 제공함
- 한국 본사로부터 치킨소스, 양념, 튀김가루를 직수입해 한국에서 판매되는 제품과 동일한 품질의 음식을 제공. 반면 채소, 고기는 현지에서 조달 가능한 신선한 재료를 활용
- o 가미치킨(Gami Chicken&Beer)은 2018년 멜버른 거주 한국계 유학생 4명이 한국의 치맥문화와 유럽식 주점(Pub)을 모델로 공동창업한 치킨 레스토랑임
- 현재 주요 도심지역에 총 19개 점포를 운영, 연 매출 1,630만 달러, 직원수 120명 이상으로 사업이 성장세에 있음
- 호주 공중과 채널과 시드니모닝헤럴드지에서 KFC(Kenturkey Fried Chicken)를 KFC(Korean Fried Chicken)으로 소개하는 등 가미치킨이 불러일으킨 한국의 치맥 문화를 집중적으로 방영하기도 함
- o 그밖에 멜버른 달인(Da Rin), 시드니 참새방앗간(Sparrow' s Mill), Incredible Chicken 등 호주에서 한국식 치킨을 파는 레스토랑이 급증하는 추세
- o 호주 유명 셰프 제이미 올리버(Jamie Oliver)가 본인의 홈페이지에 한국식 양념통닭 레시피를 공개하며 손님 접대용 메뉴로 인기를 얻음



Ⅲ. 통관 및 제도

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 라벨링**
- 4. 위생규정**

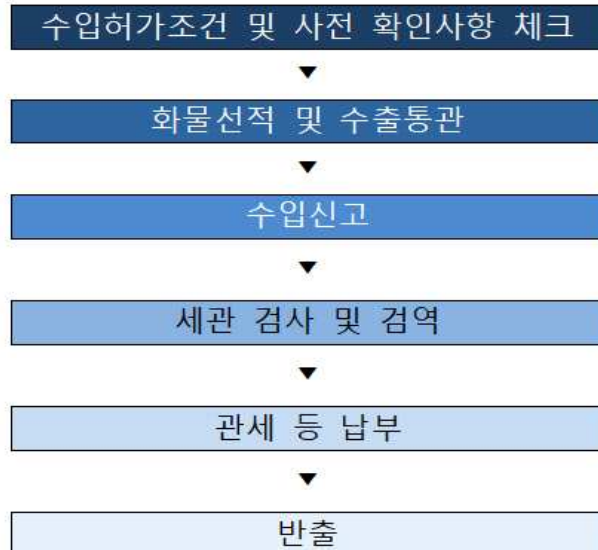
통관 및 검역 개요

❖ 호주 치킨소스(식품) 수입통관 절차

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- ARN(Australian Taxation Office Reference Number) 발급 - 수입허가증 필요 여부 확인 - 인증, 수입허가조건 등 확인	Australian Customs and Border Protection Service (ACBPS) 및 관할 세관
2	수입신고	- 수입 신고 - 필요서류 제출	
3	물품 검역검사	- 검역 또는 검사 절차(AQIS)	
4	관세납부	- 관세 및 부과세 10% 등 세금 납부	
5	물품반출	- 수출관세, 수입관세, 부가가치세 환급(대상자) - 관세는 관세청, 부가가치세는 세무국에 신청 - 현지 바이어 화물인수	

자료: 호주 관세청(www.homeaffairs.gov.au)

❖ 호주 가공식품 통관 절차



관세 및 세금 개요

❖ 호주 HS CODE 2103.90.0018의 관세율(2018년 12월 조회)

HS CODE	품명(한글)	품명(원문)	관세율	
2103	소스와 소스용 조제 품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자	Sauces and preparations therefor; mixed condiments and mixed seasoning; mustard flour and meal and prepared mustard	-	
2103.90.0018	소스와 소스 제조용 조제 품	Sauces and preparations therefor	기본세율	협정세율
			Free	Free

❖ FTA 협정 정보

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율	협정세율
대한민국	호주	한-호주 FTA	2014년 12월 12일 발효	Free	Free

※ HS CODE 2103.90.0018(소스와 제조용 조제 품)은 양허유형 '0'(발효 시 즉시 철폐)의 협정품목에 해당되므로 원산지 결정조건(PSR)에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음. 따라서 해당 품목은 0%의 관세 및 기타 제세가 부과됨

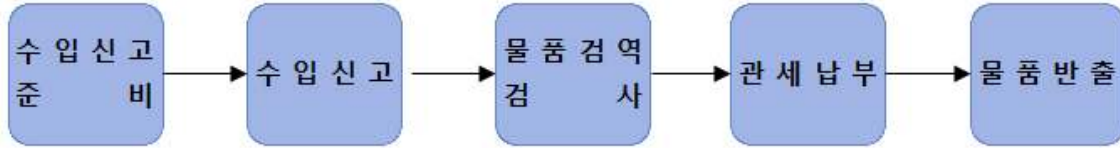
❖ 호주 관세율 확인 방법

- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 호주 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 호주의 경우 관세율은 호주 관세청을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	호주 관세청	www.homeaffairs.gov.au

1. 통관 및 검역

1) 수입 통관 절차



(1) 수입신고 준비

필요 절차	제출 서류
ARN(Australian Taxation Office Reference Number)발급	<ul style="list-style-type: none"> • 기본적으로 호주에서 사업을 하는 모든 사업체는 ABN(Australian Business Number)을 국세청으로부터 발급받게 되며 이후 모든 영업 활동에 대한 GST⁵⁾ 신고를 진행하게 됨 • 해외에 있는 사업체(Non-resident business)일 경우에는 ABN이 아닌 ARN(Australian Taxation Office Reference Number)을 발급받아 GST 신고 필수 • ARN은 총 12자리로 구성되어 있으며 국세청 홈페이지⁶⁾를 통해 받을 수 있음. 호주에서 발생하는 매출이 연간 75,000 호주 달러일 경우 반드시 GST 신고등록을 하고 국세청에 납부해야 하며 미만일 경우에는 자발적으로 등록 여부를 결정할 수가 있으나 GST 등록 여부를 하지 않을 경우에는 제품 판매 시 GST를 포함하여 판매할 수 없음
Import Permit(수입허가증)필요 여부 확인	<ul style="list-style-type: none"> • 호주 검역규정(Quarantine Act 1908)에 따르면, 모든 식품 관련 수입은 수입 시 검역규정을 통과해야 함을 명시하고 있음. 수입허가 대상에 해당하는 신선한 과일 및 야채, 유제품 혹은 달걀 및 육류 등 동물성 식품의 경우, 식품 수입 전 수입 허가(Import Permit)을 신청해 승인받아야 함⁷⁾ • BICON(Biosecurity Import Conditions)의 Import Condition Search를 통해 수입허가증 발급 대상을 알 수 있음⁸⁾ • 가공식품의 경우 수입허가증을 요구하는 경우는 드물지만 수산물이나 농·축산물 등은 필요하기 때문에 BICON을 통해 확인 필요 • 한국으로부터 식품제품을 수입하는 수입업자 및 중개업자들은 생물보완수입요건시스템을 참고해 수입 허가를 신청해야 하는지에 대한 정보를 얻을 수 있음. 수입 허가를 취득하고 나서 관련 필요 문서들과 함께 호주 관세청(Australian Customs and Border Protection Service) 제출 필수 • 수입허가증이 필요한 경우, 수입허가증 신청은 수입자의 책임으로

	진행되며, 발급시간은 신청 후 약 2~3주 소요됨. 온라인 신청 및 발급이 가능하며, 수입허가번호(Import Permit Number)를 부여받게 되는데, 제품이 선착(Landing)하기 전까지 발급받아야 함
Client등록	<ul style="list-style-type: none"> 호주 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 통해 수입신고를 하고자 하는 수입자는 우선 FormB319(Client Registration Form)를 작성하여 ICS에 client로 등록해야 함
기타 체크 항목	<ul style="list-style-type: none"> 농수산물 식품 수입의 경우 검역 과정이 까다로워 통관 과정에서 거절 지연 또는 거절되는 것을 미연에 방지하기 위해 수출국에서 미리 목재포장재 등에 대한 방역 완료, 농수산물 식품에 대한 검역 검사, 라벨링 규정을 준수해야 함

(2) 수입신고

- 호주 통관 화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 이용한 전자적인 방식으로 이루어짐

수입신고 필요 제출 서류		
- 선하증권(Bill of Lading) 원본	- 포장명세서(Packing List)	- 수입신고서
- 상업 송장(Commercial Invoice)	- 원산지 증명서(Country of Origin)	

수입신고서 종류	내용
간이수입신고 (Self Assessed Clearance, SAC)	1,000 호주 달러 이하의 수입
Nature10	국내 소비를 위해 수입되는 물품으로 세관에서 물품을 인도하기 위해서는 관련된 관세 및 세금을 납부해야 함 가장 일반적인 수입신고의 형태
Nature20	수입 시 창고(warehouse)로 보내지는 물품으로 수입자는 통관을 위한 관세납부를 창고에서 물품을 옮기는 시점까지 유보할 수 있음
Nature30	Nature20으로 신고하여 창고에 보관 중이던 물품을 국내 소비를 위해 옮길 경우, Nature30으로 신고하고 관세 및 제세를 지불 후 물품을 인도받음
Nature10/20	동일 탁송물(single consignment)이 국내 소비를 위한 물품과 창고(warehouse)로 인도될 물품을 모두 포함하고 있는 경우에 이용됨

5) 호주 부가가치세(Goods and Service Tax, GST)

6) 호주 국세청 홈페이지:

www.ato.gov.au/Business/International-tax-for-business/In-detail/Doing-business-in-Australia/Australian-GST-registration-for-non-residents

7) 상기 수입신고 전 준비의 Import Permit(수입허가증) 필요여부 확인 참고

8) <https://bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0>

(3) 물품 검사 및 검역

- ICS에 수입 신고가 접수되면 내용에 따라 녹색신고(Green line), 황색신고(Amber line), 적색신고(Red line)로 분류되어 처리됨. 녹색신고로 분류될 경우 추가적인 검사 없이 통관이 가능하지만 품목 분류, 검역 정보, 가격이 송품장 내용과 다른 경우 적색신고로 분류되어 추가적인 검사가 이루어짐. 위장 수입 물품이나 수입금지 및 제한 품목으로 의심되는 경우에는 황색신고로 분류되어 정밀 검사가 추가로 실시됨
- 물품 검사 시 수량, 가격, 원산지, 라벨, Community Protection, 목재 팔레트의 훈증처리 여부 등에 중점을 둠

신고종류	내용
녹색신고(Green line)	추가적인 검사 없이 통관이 가능한 품목으로 수입자 혹은 대행업체가 관세 및 제세를 납부하고 수입신고 수리서를 받을 수 있음
적색신고(Red line)	품목분류의 오류나 검역 대상 물품이 적절한 검역을 받지 않은 경우, 혹은 가격이 송품장 내용과 다른 경우 등 추가적인 심사가 필요한 품목으로 정밀한 검사가 추가적으로 이루어짐
황색신고(Amber line)	위장 수입물품이나 관세 포탈의 우려가 있는 물품 및 마약, 수입금지 또는 제한 물품 혹은 이와 같은 경우로 의심되는 경우를 의미함

□ 통관 및 검역 특이사항

- 수입 식품은 생물보안법 2015에 따른 호주의 생물보안 규정을 반드시 준수해야 함. 호주 농림부는 호주로 수입되는 식품에 대해 Australia New Zealand Food Standards Code를 기반으로 수입품 검사를 하고 있음. 검사는 Risk food, Surveillance food 등으로 구분돼 진행되며, 카테고리별 자세한 사항은 다음과 같음
- 모든 수입식품은 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)이 관장하는 호주 식품안전기준(Australian Food Safety Standards)을 준수해야 함

식품 종류	내용
위험 식품 (Risk Food)	호주 검사규약에 따르면, 인체에 위험을 끼칠 수 있는 식품 제품군을 위험 식품으로 규정하고 있으며, 미생물 및 오염 물질이 포함돼 있을 수 있는 식품 제품군이 대상임. 위험 식품으로 규정된 식품 제품들은 100% 검사가 진행되며, 5번 연속으로 검사를 통과할 경우 25%의 확률, 25번의 검사를 통과할 경우 5%의 확률로 검사가 진행됨. 호주 검역기준에 부합하지 않는 경우, 이들 제품군은 즉시 반송처리 혹은 폐기되며, 검사를 통과하기 전까지 판매가 불가능함

감시 식품 (Surveillance Food)	위험 식품으로 규정되지 않은 식품 제품군은 모두 감시 식품으로 규정되며, 이는 저위험도 식품으로 구분됨. 이들 제품군은 5%의 확률로 검사가 진행되며, 저위험도로 구분됨에 따라 검사결과를 확인하기 전에 판매가 가능함. 만약 검사결과가 부적합 평가를 받을 경우, 수입자 부담 하에 수입한 제품의 전량 리콜을 실시해야 함
--	---

(4) 관세 납부

□ HS CODE 체계 및 관세율

- 수입 신고된 화물의 품목분류 및 과세가격 산정이 완료된 이후 세관에 관세 및 제세를 납부 후 물품반출 가능
- 관세율표 제2103호 정의와 해설서에 따르면, 이 호에는 “여러 성분(알·채소·육(肉)·과실·고운 가루·전분·기름·설탕·향신료·겨자·향미료 등)으로 만든 특정 요리[육(肉)·어류·샐러드 등]에 향미료로 사용하는, 보통 높은 향신성을 가진 조제품을 분류함. 소스는 일반적으로 액체 상태이며, 소스용 조제품은 보통 소스를 얻기 위해서 우유나 물 등을 첨가할 필요가 있는 가루임” 이라고 규정됨
- 치킨 소스는 제2103호에 분류되며 한국의 경우, 세부적으로 특게된 세 번이 존재하지 않기 때문에 제2103.90.9090호에 분류함. 호주의 경우에도 마찬가지로 특게된 세 번이 존재하지 않고 기타 세번으로 분류하여 제2103.90.0018호로 분류함
- 호주의 제2103.90.0018호의 관세율은 기본세율이 0%임. 따라서 별도의 FTA협정세율을 적용할 필요 없이 기본세율을 적용함. 아울러 호주의 경우 부가세 10%가 추가적으로 부과됨

❖ 호주 HS CODE 2103.90.0018의 관세율(2018년 12월 조회)

HS CODE	품명(한글)	품명(원문)	관세율	
2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자	Sauces and preparations therefor; mixed condiments and mixed seasoning; mustard flour and meal and prepared mustard	-	
2103.90.0018	소스와 소스 제조용 조제품	Sauces and preparations therefor	기본세율	협정세율
			Free	Free

표 3.1 호주 내 수입물품 관세율 확인 방법

Reference Number	Statistical Code	Unit	Goods	Rate#	Tariff concession orders
2103			SAUCES AND PREPARATIONS THEREFOR; MIXED CONDIMENTS AND MIXED SEASONINGS; MUSTARD FLOUR AND MEAL AND PREPARED MUSTARD:		
2103.10.00	74	L	- Soya sauce	Free	View TCOs for 2103.10.00
2103.20.00	75	L	- Tomato ketchup and other tomato sauces	Free	View TCOs for 2103.20.00
2103.30.00	76	kg	- Mustard flour and meal and prepared mustard	Free	View TCOs for 2103.30.00
2103.90.00			- Other	Free	View TCOs for 2103.90.00
	17	kg	Mixed condiments and mixed seasonings		
	18	..	Sauces and preparations therefor		

자료: 호주 관세청(www.homeaffairs.gov.au)

□ FTA 협정 정보

① 개요

- 치킨소스(2103.90.0018)는 한-호주 FTA 혜택을 적용받을 수 있는 물품임. 따라서 원산지 기준과 직접운송원칙을 충족하는 경우에 FTA특혜 원산지 증명서를 신청·발급하여 협정세율(무관세) 적용
- 다만, 특혜관세를 적용받기 위해선 수입신고 수리 시까지 당국 세관에 제출해야 함. 수리 시까지 제출할 수 없는 경우에는 수입신고 필증에 “특혜관세 사후적용”의 문구를 기재한 후 통관하고 나서 “소급 발급”을 기재한 원산지 증명서로 수리일 이후 1년 이내 특혜관세를 적용할 수 있음

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율 ⁹⁾	협정세율 ¹⁰⁾
대한민국	호주	한-호주 FTA	2014년 12월 12일 발효	Free	Free

9) 기본세율: 세계무역기구(WTO)의 회원국을 원산지로 하는 수입물품, 호주와 양자간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 호주의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 최혜국관세율(MFN Rate)로 한국에서 수출하는 물품에도 적용 (한국 1995년 1월 1일 WTO가입)

10) 협정세율: FTA협정세율(FTA Preferential rate)은 MFN세율의 예외로써 FTA 체결국 간의 협상 결과

② 원산지 규정

- 수출기업이 수출물품에 대한 한-호주 FTA 원산지증명서를 발급받기 위해서는 다음의 원산지결정기준을 반드시 충족하여야 함
- HS CODE 2103.90.0018호의 품목은 한-호주 FTA에서 2103.90호(2012년 기준) 원산지 기준(Product Specific Rule - PSR)을 따름. 기준이 되는 호 이하의 HS CODE에는 모두 동일한 PSR을 적용
- 완전생산기준이란 해당 상품이 전적으로 체약당사국(역내)에서 완전하게 획득 또는 생산, 가공한 나라를 원산지로 인정하는 기준을 말하며 주로 채굴한 광산물, 재배·수확한 농산물, 수렵 또는 어로작업에 의해 획득한 물품을 대상으로 함

한-호주 FTA 원산지기준	
HS CODE (2012기준)	PSR 설명
2103.90	다른 소호에 해당하는 재료로부터 생산된 것

※ 한-호주 FTA 특혜 원산지증명서 발급내용

구분	내용
유형	자율발급
작성자	수출자/생산자
언어	영어
발급형식	인쇄본 또는 전자본을 포함한 그 밖의 수단
양식	- 자율서식(권고서식) - 작성자·수입자·수출자의 성명·주소·전화번호, 해당 물품의 원산지 증명정보와 품목번호(필수항목) 등이 기재된 서류
서명	서명할 자가 지정되어야 하며 자가 서명 발급해야 함
사용횟수	당사국 영역으로의 단일선적 외에도 원산지 유효기간 내 상품의 복수선적에도 적용 가능
유효기간	서명일로부터 2년

③ 직접운송원칙

- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

※ 유의사항

- 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입업자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적

에 따라 기본세율보다 낮은 세율을 우선적으로 상호 적용


- 또는 운송상의 이유이고 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함
- 상품이 비당사국에서 일시보관되는 경우 그 상품은 보관되는 동안 비당사국 세관 당국의 통제하에 머물러 있어야 하며, 상품이 반입일로부터 3개월을 초과할 수 없음. 불가항력의 상황이 발생하는 경우 6개월을 초과할 수 없음
 - 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지증명서 원본, 그밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음. 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

(5) 물품 반출(통관 완료)


물품 반출	개요	수입업자 창고 입하
	유의사항	<ul style="list-style-type: none"> - 필수서류가 모두 제출되고 관세 및 내국세가 지불되면 수입물품 통관 완료 후 최종적으로 화물 반출 가능 - 수입신고 이후 물품 반출까지는 최소 15시간(공휴일 제외)이 소요되며, 물품에 따라 차이가 발생할 수 있음

2. 인증정보

□ 호주 주요 인증 개요 및 세부내용


인증 명	HACCP	ISO 22000	ACO
인증마크			
허가기관	한국식품과학연구원 등	한국표준협회, 한국품질보증원	BFA(Biological Farmers of Australia) 소속 비영리 인증 기관
취득성격	권장 인증		
적용제품	식품		유기농 제품
신청주체	수출자		
소요기간	약 6개월	유동적	약 3년
비용	약 5,000-10,000호주 달러	기본 심사 수수료 약 106만 원	유동적
타국 인증서 교차인정 여부	인정		해당 없음

□ ISO 22000(Food Safety Management System)¹¹⁾


ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량 기준에 따라 상이하며, 지방일 경우 추가 출장비가 발생(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 <ul style="list-style-type: none"> - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 <ul style="list-style-type: none"> - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시
이점	ISO 22000은 국제표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

11) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위험요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위해 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도임	
발행/검사기관	한국식품안전관리인증원	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리사항(POA)을 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치 	
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품 안전성 향상 - 식품 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격임 	

□ ACO(Australian Certified Organic)

ACO	
인증/검사명	Australian Certified Organic
인증설명	<p>ACO는 BFA(Biological Farmers of Australia)에 소속된 호주의 대표적 인 비영리 인증기관 중 하나임</p> <p>ACO는 호주를 포함, 유럽, 대만, 일본, 미국, 캐나다, 한국 등의 나라에서 유기농제품 인증으로 동일한 효력을 지님</p> <p>ACO는 유기농제품의 생산단계부터 가공절차, 유통, 마케팅 분야에 이르기까지 구체적인 규정을 명시함</p>
발행/검사기관	BFA(Biological Farmers of Australia) 소속 비영리 인증 기관
성격	권장
인증절차	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 생산, 운영, 관리 및 모든 과정 상세히 기술 - 유기농경영계획서(Organic Management Plan), 법정진술서(Statutory Declaration Form)를 인증기관으로부터 수령해 작성 후 제출 - 농축어업(식품가공업 제외): 토양 비옥도, 병충해, 잡초, 생물다양성 및 환경, 수질, 오염방지, 가축사료 등 총체적 관리시스템에 대해 기술해야 함 - 제조·가공업체: 모든 원료의 유효한 인증 획득 현황, 미인증 및 GMO(유전자변형식품) 원료 무첨가, 제품 전반의 제조·가공 및 저장 방법 등 기재 - 제출한 서류가 통과되면 인증기관으로부터 최초 현장방문 일정에 대해 통보받음 - 현장 방문, 샘플 테스트 통과 이후 인증 승인이 이루어짐
소요기간	약 3년
비용	유동적

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법률 및 규정

- 호주의 식품 라벨링은 Legislation Act 2003에 의한 FSANZ(Food Standards Australia New Zealand)가 지정한 표기사항을 준수해야 함
- 라벨링 필수 표기사항으로는 제품명칭, 주요 원료 함량 및 퍼센트, 영양 성분표, 식품 첨가제, 경고 및 주의사항, 유통기한, 저장 방법, 원산지, 생산 및 공급업체의 사업명과 주소, 고유 인식번호, 가독성 있는 라벨링

□ 호주 가공식품 라벨 의무 표기 사항

번호	항목
1	규정에서 정한 식품명 또는 식품의 원래 성분을 설명하는 이름/설명
2	동일한 조건으로 특정 기간에 제조된 식품의 생산'LOT' (특정한 경우 날짜 코딩이 LOT 번호 요건을 충족할 수 있음)
3	식품 공급업체(예:제조업체, 판매자 또는 수입업체)의 호주 및 뉴질랜드의 상호와 주소
4	원료 목록
5	제품 유통기한 문구, '사용기간'이나 '유효 기한' 날짜 중 하나
6	건강과 제품 안전을 위해 필요한 경우 또는 유통기한을 보장하기 위한 사용 및 보관 지침
7	영양성분표(NIP) 해당 식품의 일회분 및 100당 포함된 기본 영양 성분의 양을 표기. 특정 포장식품(예:주류, 물, 허브, 향신료, 시판 샌드위치)은 NIP부착 요건이 면제되기도 함
8	제품과 원료의 원산지
9	경고 및 권고사항 과 알레르기나 음식 과민증이 있는 사람의 건강에 악영향을 미칠 수 있는 성분 안내

□ 판매 중인 치킨소스 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 - 원재료명 - 원산지 - 제조업자 및 유통업자 - 제조일자 및 유통기한 - 보관방법 - 사용방법 - 중량 - 영양성분표 	

4. 위생요건¹²⁾

□ 식품첨가물 규정 관련 국가표준(법률)

- 호주로 식품을 수출하기 위해서는 호주뉴질랜드식품기준청(Food Standards Australia New Zealand-FSANZ)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 식품첨가물의 사용기준규정(Food Standards Code 내 Standard 1.3.1-Food Additives, Standard 1.3.2-Vitamins and Minerals)에 부합해야 함
- 유해물질간류 허용기준과 관련하여 Food Standards Code 내 Standard 1.4.1-Contaminants and Natural Toxicants, Standard 1.6.1-Microbiological Limits for Food에서는 중금속 및 천연독성물질 최대허용치와 미생물 오염에 대한 국가기술기준, 식품의 생화학적 오염 최대기준치에 대한 규정 등을 명시하고 있음

□ 치킨소스(소스류) 식품첨가물 규제

- 호주뉴질랜드식품기준청 식품 기준 및 규격은 총 20개 식품군에 대한 규정을 마련하고 있으며 치킨소스는 20. Mixed Foods(기타 가공품) 내 20.2. 소스 및 토핑류로 분류될 수 있음
- 국가별 가공식품을 분류하는 체계가 상이하나, 위의 분류기준에는 소스, 토핑류, 딥스(찍어먹는 소스), 기타 조미료 등에 대한 식품첨가물 규정과 미생물오염 제한규정을 명시하고 있음
 - 수출 준비 품목인 치킨소스(HS CODE 2103.90.0018)에 완전히 매칭되는 규정은 아니지만 어느 정도 참고할 만한 가치가 있음
- 치킨소스(소스류)의 경우 다음과 같이 총 26개 항목의 식품첨가물 규제와 총 4개의 유해물질 규제 항목이 조사되며 이에 대해 최대 허용농도가 적용됨
- 한편 유해물질 잔류허용기준의 경우 완제품을 기준으로 조사했으나, 각종 품목을 재료로써 포함하는 식품에 대한 규정도 존재. 따라서 소스류 이외에도 소스 내에 포함되는 다양한 성분들을 고려하여 곡류, 해조류, 해산물, 과일 및 채소, 동물성 원료 등에 해당하는 규정도 참고할 필요가 있음

12) 자료: 호주뉴질랜드식품기준청 식품첨가물 및 유해물질 개요표, 규정(2017) (www.foodstandards.gov.au), Kati 농식품수출정보(www.kati.net) 가공식품 품목별 식품첨가물 및 유해물질 정보를 바탕으로 작성

표 3.7 치킨소스(소스류) 식품첨가물 규정

허용된 식품첨가물	최대허용함량(mg/kg)	허용된 식품첨가물	최대허용함량(mg/kg)
Annatto extracts	25	Sucrose acetate isobutrate	200
Sorbic acid and sodium	500	Glycerol esters of wood rosins	100
Potassium and calcium sorbates	500	Dioctyl sodium sulphosuccinate	50
Benzoic acid and sodium	700	Cyclamates	1,000
Potassium and calcium benzoates	700	Saccharin	1,500
Nisin	GMP ¹³⁾	Ascorbic acid and sodium	100
Polyglycerol esters of fatty acids	5,000	Calcium and potassium ascorbates	100
Polyglycerol esters of interesterified ricinoleic acids	5,000	Erythorbic acid and sodium erythorbate	100
Sodium lactylates	GMP	Potassium sulphites	350
Calcium lactylates	GMP	Sodium propionate	GMP
Acesulphame potassium	500	Calcium propionate	GMP
Alitame	40	Calcium disodium EDTA	75
Sulphur dioxide and sodium	350	Ammonium adipate	GMP

□ 치킨소스(소스류) 유해물질 잔류허용기준

물질명	식품유형	제한기준(mg/kg)
Tin	캔 포장식품	250
Acrylonitrile	모든 가공품	0.02
Vinyl chloride	모든 가공품	0.01
Thujones (alpha and beta)	셀비어(향료용 허브)가 포함된 식품	25

13) GMP: 식품첨가물 목록에 등재되어 해당 품목에 사용할 수 있으나 사용기준이 정해져 있지 않은 경우로 Good Manufacturing Practice(GMP)에 따라 사용 가능



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표**
- 2. 경쟁제품 분석**

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

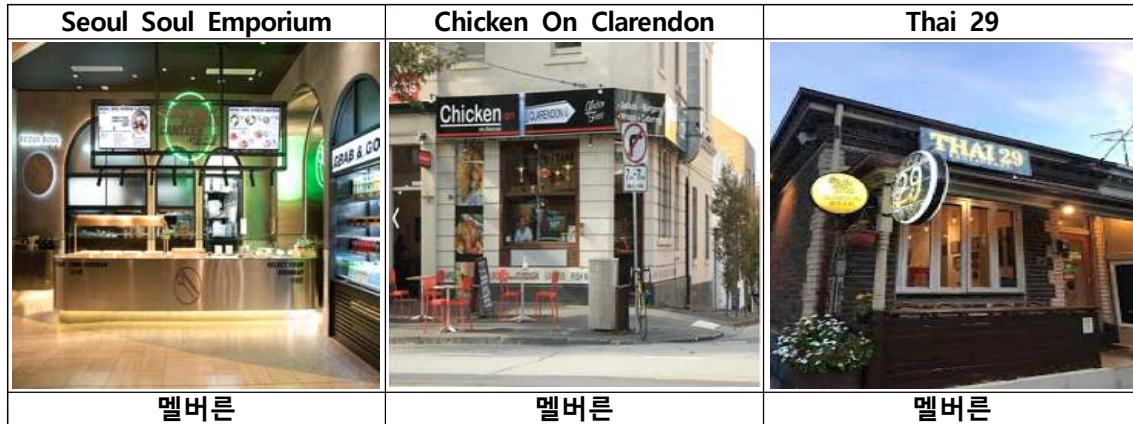
o 분석기준 및 지표설정

- 현지 소비자, 판매원 인터뷰와 매장 진열대 조사로 수집된 판매 상위 제품을 선별함
- 현지 B2B전문 식자재마트나 도매시장을 주요 조사대상으로 선정했으며, 그밖에 슈퍼마켓, 대형마트, Asian 마트, 한인마트 등을 방문하여 대용량 소스제품의 판매현황 파악
- 현지인들의 방문빈도가 높은 대표 온라인 쇼핑채널(제조회사 공식몰 포함)의 유통 제품 중 판매율과 소비자 평점이 상위인 제품, 특히 업체의 생산제품인 업소용 대용량 치킨소스 또는 기타 소스류 등과 유사한 제품 위주로 선별하여 제품 상세정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

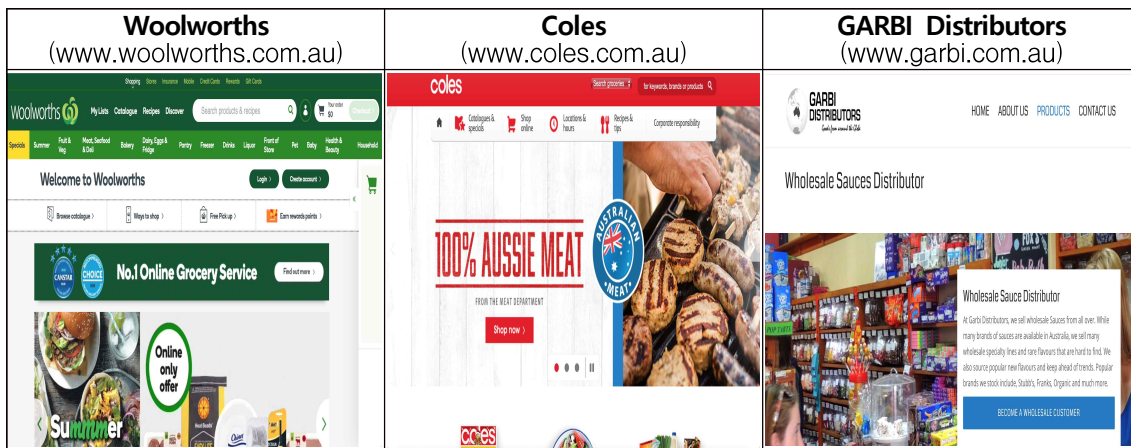
정량지표	정성지표
중량(g)	포장형태
1kg당 가격(원)	원료·성분
유통기한(개월)	제조국가

o 대표 방문매장

1) 오프라인¹⁴⁾



2) 온라인¹⁵⁾





14) 오프라인 매장은 의뢰품목(치킨소스)과 가장 유사한 제품이 발견되거나 한국제품을 사용 또는 판매하는 유통채널을 대표로 설정해 놓은 것이며, 실제 현지조사를 위해 방문한 매장은 치킨 레스토랑 3곳, B2B 전문 식자재마트 1곳, 대형마트체인 2곳으로 총 6곳임 (p.44 참고)

15) 호주 전자상거래 성장과 최고의 온라인 쇼핑몰(Australian online grocery growing seven times faster than total market)
<http://www.ausfoodnews.com.au/2017/10/18/australian-online-grocery-growing-seven-times-faster-than-total-market.html>

2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인

- o 호주에서 치킨소스(소스류)의 경우 B2B 전문 도매시장에서 관련 제품을 발견하지 못함. 대형마트체인과 같은 현대적 유통채널에서는 소용량의 가정용 테이블 소스만 판매되고 있는 상황이며, 업소용 대용량 제품은 B2B 전문 도매업체(유통업체)의 홈페이지를 통해 제품을 확인하고 직접 주문을 해야 하는 구조
- o 현지조사 시 방문업체 중 Seoul Soul Emporium이라는 한식당에서 한국 소스제조업체인 G사의 치킨소스를 조달하고 있는 것으로 확인(p.47 참고). 멜버른에서는 Sejong trading company라는 유통업체를 통해 납품하고 있으며, 해당 업체는 그 밖의 호주 지역에도 상당수의 거래처를 보유하고 있는 것으로 확인

구분		형태	라벨
제품 이미지	제품 이미지		
	제품명	Gomaps Premium Gang Jeong Sauce	
제품 스펙	제조사	Gomaps Pty Ltd	
	원산지	한국	
	포장용기	플라스틱 대용량 통	
	제품성분	전분시럽, 토마토펜이스트, 마늘, 식물성유지, 쌀가루, 고추, 파프리카 등	
	조사매장	Seoul Soul Emporium	
	용량(kg)	10kg	
	제품가격	200 호주 달러(약 160,900원)	

2) 온라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지		
	제품명	Mango Habanero Wing Sauce & Glaze 64 oz.(1-Pack)	Cookies Wings-N-Things Hot Sauce
제품 스펙	제조사	Sweet Baby Ray's Inc	Cookies Food Products Inc
	원산지	미국	미국
	용량(L)	1.89L	2.07L
	제품가격	193.2호주 달러(약 151,750원)	124.0호주 달러(약 97,690원)
	조사매장	www.amazon.com.au	www.amazon.com.au
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 카옌고추(붉은 고추), 식초, 설탕, 마가린, 콩기름, 마늘, 파프리카, 정제수, 대두레시틴, 벤조산나트륨, 베타카로틴, 인공향료 등 - 제품크기: 22.9x12.4x10.9cm - 3.79L(대), 1.89L(중), 473mL(소) 총 3가지 용량으로 생산 판매 - 사용방법: 치킨(윙)을 굽기 전에 겉면에 바르거나 찍어먹음 - 서양식, 동양식 스타일 외에도 이국적이고 다양한 풍미를 지닌 제품 출시 	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 카옌고추(붉은 고추), 소금, 식초, 설탕, 마가린, 콩기름, 천연버터향료, 마늘, 파프리카, 증류수, 구연산, 베타카로틴, 인공향료 등 - 제품크기: 24.13x12.7x10.16cm - 4.14L(업소용), 473mL(가정용) 총 2가지 용량으로 생산 판매 - 사용방법: 치킨(윙)을 굽기 전에 겉면에 바르거나 찍어먹음 - 새콤달콤한 맛의 핫소스로 다양한 치킨요리에 활용 가능함

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	제품명	Fountain Sweet Chilli sauce	Barbecue Sauce
제품 스펙	제조사	Cerebos Australia Ltd (브랜드: Fountain)	Woolworths Group Limited
	원산지	호주	호주
	용량(g)	2L	2L
	제품가격	6.0호주 달러(약 4,720원)	5.3호주 달러(약 4,130원)
	조사매장	www.woolworths.com.au	www.woolworths.com.au
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 설탕, 정제수, 토마토포레(페이스트), 식초, 소금, 재수화된 야채와 고추, 증점제, 시트르산, 산탄검 등 - 2L(대), 500mL(중), 250mL(소) 총 3가지 용량으로 생산 판매 - 사용방법: 구운 치킨요리, 웨지감자, 감자칩, 스프링롤, 새우 등의 해산물 요리를 찍어 먹기 적합한 스위트칠리소스 - 인공색소, 인공향료, 방부제, 글루텐 미포함을 강조 	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 과일퓨레(사과, 토마토), 설탕, 농축전분, 소금, 구연산, 당밀, 천연 캐러멜색소, 향료, 산탄검 등 - 2L(대), 500mL(중) 총 2가지 용량으로 생산 판매 - 사용방법: 스테이크, 소시지, 햄버거 패티 등에 뿌리거나 찍어먹는 바비큐소스로, 호주에서 가장 대중적인 소스 - 인공색소, 인공향료, 방부제, 글루텐 미포함을 강조

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지		
	제품명	[Chicken Tonight] Asian Lemon Chicken Simmer Sauce	[Kan Tong] Sticky Chicken Soy Honey & Garlic Sauce
제품 스펙	제조사	Simplot Australia Pty Ltd (브랜드: Chicken Tonight)	MARS Australia Pty Ltd
	원산지	호주	호주
	용량(g)	520g	175g
	제품가격	3.2호주 달러(약 2,480원)	3.0호주 달러(약 2,350원)
	조사매장	www.coles.com.au	www.coles.com.au
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 정제수, 설탕, 증점제, 레몬주스농축액, 카놀라유, 양파, 소금, 구연산나트륨, 천연향료, 카로틴, 화이트와인, 파슬리, 마늘추출물 등 - 섭취방법: 1인분에 130g씩 총 4인분으로 조리 가능 - 사용방법: 먹기 좋게 자른 치킨조각 500g~1kg 정도를 소스와 함께 끓여서 익힘 - 서양식, 동양식 스타일 외에도 이국적이고 다양한 풍미를 지닌 제품 출시 	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 정제수, 설탕, 마늘, 소금, 증점제, 농축전분, 당밀, 간장, 꿀, 정향, 스타아니스(중국식 향신료) 등 - 1인분 기준으로 플라스틱 파우치에 개별포장되어 별도의 계량 없이 편리하게 조리 가능 - 사용방법: 1kg 중량의 치킨(윙 또는 봉)이나 립(갈비)을 오븐에 굽기 전에 겉면에 바름 - 인공색소, 인공향료, 방부제, MSG 미포함을 강조



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정과정

□ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 치킨소스에 대한 현지 조사원의 조사 실행
- 현지 유통채널 방문 및 업체 관계자 인터뷰





표 5.1 오프라인 매장 조사 채널(5개)

채널 종류	채널명
치킨 레스토랑	Seoul Soul Emporium, Thai 29, Chicken On Clarendon
B2B 전문 식자재마트	KFL Supermarket
대형마트체인	Woolworths, Coles

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드: Chicken Sauces, Wing Sauces, Asian Sauces 등
- 온라인 쇼핑몰 조사(3개)
 - 울워스(Woolworths)
 - 콜스(Coles)
 - 아마존호주(Amazon)

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

미국	미국	호주	호주
Sweet Baby Ray's Inc	Cookies Food Products	Cerebos Australia Ltd	Simplot Australia
			
온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인


2. 주요 경쟁사 개요

□ Sweet Baby Ray's Inc

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1982년 창업자 래리 레이몬드가 가족 레시피를 바탕으로 시카고 지역 최대의 요리 경연대회(Mike Royko's Ribfest)에서 우수한 경험을 살려 가족경영 비즈니스로 확대 - 수십 년간 20개가 넘는 서양식, 동양식, 그밖에 이국적인 맛의 바비큐, 치킨, 디핑 소스와 마리네이드(고기를 재는 양념장) 제품라인을 구성 - 현재 호주 전역의 대학, 축구 경기장, 지역행사, 소매점(편의점), 월마트 등에 납품 		
	기업유형	식품제조업, 음식점업	홈페이지
취급품목	BBQ, 치킨, 디핑소스	연락처	service@sweetbabyrays.com
소재지	미국	설립연도	1985년
직원 수	-	매출액	-
대표제품			

자료: Sweet Baby Ray's Inc(www.sweetbabyrays.com)

□ Cookies Food Products Inc

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 지역사회에서 브랜드 인지도를 높이기 위해 고객친화적 푸드트레일러(Rib Wagon)를 운영. 야외 바비큐 파티와 자선활동을 개최하여 소스 샘플을 체험하게 함 - 데리아키 간장양념 제품이 한국식 치킨소스의 문구로 판매(업소용, 가정용) - 월마트, 타겟 등 자사 제품을 구매할 수 있는 가장 가까운 유통채널(소매점)을 안내하며 이용이 불가능할 경우, 자사 홈페이지 내 온라인 매장에서 구입 		
	기업유형	식품 제조업	홈페이지
취급품목	BBQ, 치킨소스, 조미료	연락처	(전화) 800-331-4995
소재지	미국	설립연도	1975년
직원 수	-	매출액	-
대표제품			

자료: Cookies Food Products(www.cookiesbbq.com)

□ Cerebos Australia Ltd

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 싱가포르에 본사가 소재한 세레보스 퍼시픽(Cerebos Pacific)의 자회사로 커피, 차, 소스, 드레싱, 조미료 등을 제조, 판매하는 기업 - 소스류는 두 가지 대표 브랜드인 Gravox, Fountain를 보유. Fountain의 경우 토마토, BBQ, 아시안, 전통 호주식 총 네 개의 테마로 소스제품 개발 - 호주 최대 자선단체 푸드뱅크(Foodbank)에 재정지원, 임직원 봉사활동, 연간 6천만 인분에 해당하는 식량과 식료품을 공급하여 지역사회에 기여 		
	기업 유형	식품 제조업	홈페이지
취급품목	소스, 드레싱, 조미료	연락처	consumer@cerebos.com.au
소재지	호주	설립연도	1953년
직원 수	120명	매출액	-
대표제품			

자료: Cerebos Australia(www.cerebos.com.au)

□ Simplot Australia Pty Ltd

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1929년 농업기업가 잭 심플롯(Jack Simplot)에 의해 종자 생산 및 비료 제조업에서 거대 식품기업으로 발전. 인산염 매장량이 풍부한 대규모 토지를 보유하고 있어 재무기반이 탄탄 - 소스류는 두 가지 대표 브랜드 Chicken Tonight, Leggo's를 보유. 멕시코, 인디안, 아메리칸 등의 각종 이국적인 치킨소스와 피자, 파스타, 샌드위치용 소스를 생산. 업소납품용 대용량 제품은 확인되지 않음 		
	기업 유형	식품 제조업	홈페이지
취급품목	소스, 수프, 이유식	연락처	(전화) 1800 061 279
소재지	호주	설립연도	1995년
직원 수	2300명	매출액	10억 US달러(2017년)
대표제품			

자료: Simplot Australia(www.simplot.com.au)

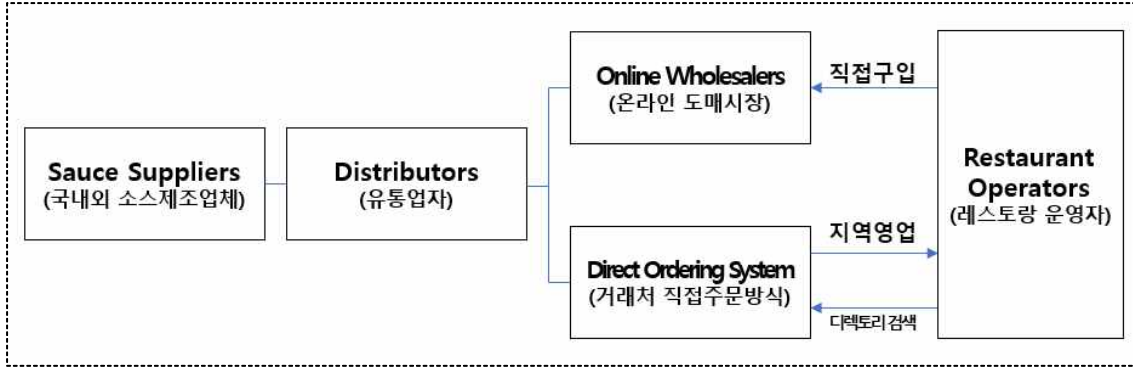


VI. 유통채널 현황

- 1. 유통채널 개황**
- 2. 주요 유통채널 분석**

1. 유통채널 개황

□ 호주 소스류 B2B 유통(주문)방식



자료: 연구자 작성

- 국내외 소스 제조업체는 호주 소재의 소스, 조미료 전문 유통업체를 통해 온·오프라인으로 제품을 판매하고 있음
 - 호주에는 온라인 전용 식자재 및 식료품 도매시장이 별도로 형성되어 있지 않으나, Woolworths나 Coles와 같은 대형 슈퍼마켓의 온라인 쇼핑물에 2L 이상의 업소용 또는 연회용 소스류 제품이 유통되고 있어 주문, 배달이 가능
 - 호주의 레스토랑 운영자는 주로 거래처(유통업자)에 직접주문방식으로 치킨소스를 조달하는 것이 일반적
 - 소스 제조업체들은 자신들의 지역에 새로 오픈한 레스토랑에 직접 찾아가 거래처를 늘리기도 함. 레스토랑 운영자는 소량의 샘플을 테스트한 후 소스의 품질, 가격, 적시 배달 등의 물류 관련 리스크 등을 고려하여 신규 계약을 결정
 - 또한 소스, 조미료 전문 유통업체나 공급업체를 지역별로 검색할 수 있는 검색엔진이나 디렉토리가 잘 발달되어 있는 편. 지역별 레스토랑 운영자들 사이에서 거래처의 서비스나 가격정보 등을 공유하기도 함
- KFC와 같은 치킨 프랜차이즈의 경우 해외본사 또는 지역본사로부터 소스나 양념을 조달받음. 단 채소, 고기 등의 기타 재료는 신선도를 위해 현지 조달

□ 호주 소스류 B2B 유통(조달)사례

○ 사례 1.

방문사업장	사업장명	Seoul Emporium	주소	Australia, Victoria, Melbourne, Lonsdale Street
	취급품목	치킨, 비빔밥 등 한식 위주의 요리	매장 이미지	
치킨소스 납품업체	기업명	Gomaps Pty Ltd	설립연도	-
	기업형태	소스 납품 업체	이메일	gogomaps@hotmail.com
	전화번호	02-9748-1400	팩스번호	-
	국가	한국	주소	Unit 4/41 Vore street, Silverwater NSW 2128
	취급품목	비빔밥, 바베큐, 치킨, 샐러드 소스 등	홈페이지	-

자료: 현지조사원

○ 사례 2.

방문사업장	사업장명	Thai 29	주소	29 York St, South Melbourne VIC 3205, Australia
	취급품목	태국음식점	매장 이미지	
치킨소스 납품업체	기업명	Sandhurst	설립연도	1988년
	기업형태	각종 소스 및 향신료 납품업 체	이메일	info@sandhurstfinefoods.com.au
	전화번호	+61 2 9522 4522	팩스번호	-
	국가	호주	주소	Miranda NSW 2228
	취급품목	각종 소스, 향 신료	홈페이지	sandhurstfinefoods.com.au

자료: 현지조사원

○ 사례 3.

방문사업장	사업장명	Chicken On Clarendon	주소	189 Clarendon St, South Melbourne VIC 3205, Australia
	취급품목	치킨	매장 이미지	
치킨소스 납품업체	기업명	The Food Company	설립연도	-
	기업형태	각종 소스 납품 업체	이메일	-
	전화번호	+61 2 9518 7799	팩스번호	-
	국가	호주	주소	2/19 Unwins Bridge Road Sydenham, NSW 2044
	취급품목	소스	홈페이지	www. thefoodcompany.com/au


자료: 현지조사원

□ 호주 소스류 소매점 유통경로


- 소매점에 식료품이 공급되기까지의 유통경로로는 제조업체 → 대형 판매업체의 단순 경로 또는 제조업체 → 유통업체 → 중소 소매업체와 같은 두 가지 형태가 있음
- 수입물품은 1) Metcash 같은 대형 도매상 2) 에이전시, 브로커, 전문 도매상 3) Woolworths, Coles와 같은 대형 슈퍼마켓을 통해 유통되는 방식으로 구분됨
 - 소규모 레스토랑 혹은 바(주점)의 경우 대형 도매상 혹은 슈퍼마켓에서 제품 구매
- 제품 또는 서비스의 수출 시 수출국에 현지 법인이 없을 경우 에이전트(agent) 또는 현지 유통업자를 통해 수출 진행
- 즉, 에이전트는 제조사를 대리해서 제품 또는 서비스를 수출국에 판매 및 공급하며, 거래 성사 시 소정의 커미션을 제조사로부터 받음. 거래 성사 후 해당 제품의 배송이나 결제, 사후보증 등에는 관여하지 않는 경우가 많음
- 이에 반해 현지 유통업자는 제조사로부터 실제 제품을 구입해서 자신의 비용과 마진을 더한 금액으로 현지에서 유통시키거나 직접 판매를 진행. 현지에서 마케팅, 고객관리, 제품 보증 서비스 등을 현지 유통업자가 수행하기 때문에 이 방법이 제조사 입장에서는 편할 수 있음

2. 주요 유통채널 분석

□ Woolworths Ltd




기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> • Coles와 함께 호주에서 가장 규모가 큰 대형유통업체 • 1924년에 Woolworths Bazaar Ltd라는 명칭으로 최초 설립됨 • Woolworth Limited에 속해 있는 자회사 중 하나 • 판매되는 신선 농수산물의 96%가 호주산(축산물은 100%)일 정도로 자국 의존도가 높음 • 한국식품 거래현황: 스낵류, 라면류에 관해서만 소규모로 판매되고 있음 		
	본사위치	호주	설립연도
대표전화	+61 7 5343 2113	홈페이지	www.woolworths.com.au
입점절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 구매 총괄은 Norwest Business Park에 위치한 본사 구매부서와 Hong Kong에 소재한 제품조달 지사가 주로 관할하고 있는 상황으로 최근 생산업체를 통해 One-off Buying 형태의 Woolworths' Private Label 제품도 공급하고 있음 ○ 대표적인 구매정책은 벤더 및 수입유통 기업으로부터 제품을 납품받는 형식인데, 일단 Woolworths Supermarket의 벤더 전용 등록사이트인 www.wowlink.com.au에 정식 벤더로 등록한 후 납품을 희망하는 제품의 품목 담당자를 파악하여 접촉하는 형식임. 이후 담당자가 요청하는 정보 및 요구서류를 제공해야 함 ○ 먼저 제품 및 가격 등의 조건이 적합한지를 타진하는 방법으로 제품 정보 전달을 위해 GSInet(web-based product catalogue)이라는 온라인 제품 카탈로그 시스템에 가입해야 함. 추후 제품 및 가격, A/S 등의 조건이 적합할 경우 해당 담당자로부터 추가 미팅 및 거래 조율을 위한 연락을 받게 되며 추가 접촉을 통해 벤더 등록 여부를 결정하게 됨 ○ 호주 벤더 등록 절차의 필수항목인 EDI 시스템 구축은 비용과 시간이 많이 소요되는 관계로 사전에 바이어와의 충분한 접촉 및 제품 어필을 통해 최종 벤더로 선정된 후 등록절차를 진행함 ○ 품목별 담당자별로 최종 결정자(Category Buyer 또는 Senior Buyer)가 있으며, 그의 업무를 보조하는 Buyer Assistant 존재 ○ 최종 결정자가 제품에 대한 검토 및 승인을 하기 위해서는 그에 앞서 Buyer Assistant로부터 제품에 대한 관심을 끌어내야 하기 때문에 Buyer Assistant를 설득하는 것이 더 중요하며, 요청이 있을 시 샘플을 무상 제공할 수 있어야 함 ○ 호주는 매장 임대료, 인건비, 물류비 등이 타 국가에 비해 높은 편으로 이에 따라 소매 유통 마진율도 최소 50-100%로 매우 높은 편임. 또한 벤더 마진율이 약 20-30%임을 감안했을 때 소매가격의 25% 수준으로 납품할 수 있어야 함 		

□ Coles Supermarket

기업개요				
	<ul style="list-style-type: none"> 호주 전역에 2,300개가 넘는 매장을 소유하고 있음 신선농산물 20%, 기타 가공식품 등이 80% 정도로 신선농산물의 판매비중이 낮음 한국식품 거래현황: 스낵류, 라면류에 관해서만 소규모로 판매되고 있음 			
	본사위치	호주	설립연도	1914년
대표전화	+61 2 8288 2890	홈페이지	www.coles.com.au	
매출액	약 310억 호주 달러			
입점절차	<p>○ 벤더 등록 절차</p> <ul style="list-style-type: none"> - Coles에 납품하기 위해서는 두 가지 방법이 있음. 첫째는 벤더 전용 포털 사이트(www.supplierportal.coles.com.au)에 접속하여 납품하고자 하는 상품의 구매담당자를 찾아 직접 접촉하는 방식(자세한 방법은 아래 구매담당자 접촉 방법 참조) - 또 다른 방법은 RANDEme를 통해 벤더로 등록하는 방식으로 해당 사이트¹⁶⁾로 접속하여 빨간색 'Let's get started'를 클릭 <p>○ 전체 유통 담당자(모든 영역의 제품 총괄자)</p> <p>questions@rangeme.com.au</p> <p>(02)9199 8530</p> <p>Suite 505, 59-75 Grafton St,</p> <p>Bondi Junction, NSW, 2022</p>			

16) Coles 벤더 등록: www.supplierportal.coles.com.au/csp/wps/portal/web/RangemeProductSubmission

□ KFL Supermarket

기업 개요	
	<ul style="list-style-type: none"> - 합리적인 가격을 지닌 호주 현지 신선식품뿐만 아니라 다양한 아시아인 스타일의 제품을 취급 - 멜버른 내에 다수의 지점 보유, 시드니에도 입점 - 자회사 Tasting Food Store, Supa IGA supermarket을 보유
컨택 방법	Homepage: www.kflsupermarkets.com.au
	Tel: +84-8-38-360-143
	Address: 321 Racecourse Road, Flemington VIC(11개의 지점 중 하나)
채널유형	B2B 전문 도매시장 사업규모(점포 수) 250개 이상
입점절차	<ul style="list-style-type: none"> o 매장안에 Asian Food를 담당하는 별도의 사업채널 운영 o 수입과 유통 채널: LayBrothers 1) 진출희망 업체는 다음의 자료를 우선 송부하고 해당 제품을 적절한 섹션에(음료, 스낵, 유제품, 베이커리, 소스류 등) 분류한 상태에서 구매부서로 컨택 <ul style="list-style-type: none"> - 거래 제안서, 가격 정책표, 샘플 제품, 회사 프로필 2) MD부서에서 확정 후 미팅을 통해 구체적인 논의 <ul style="list-style-type: none"> - Email: info@laybrothers.com.au - Telephone: 03 9791 6399 - Address: 23-29 David street Dandenong VIC 3175
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 오프라인에서 소스 도매 제품은 확인되지 않으며, 온라인으로 대용량 제품 주문 가능 - 각종 향신료 및 치킨소스(인도를 비롯한 아시아인 스타일 제품보유) - 자국산과 중국산 수입제품이 대부분임 - 유기농 전문 코너(호주산)가 별도로 존재 - 주 소비층이 아시아계, 인도계
매장전경	 

□ Oriental Merchant

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 호주에서 상당한 규모를 갖춘 아시안 관련 식품 공급자 - 대형마트체인 Woolworths와 Coles 등에 납품 - 전체 아시안 식품 소매업자의 95% 이상과 네트워크를 형성하고 있음 - 현재 유럽에도 진출하여 독일, 벨기에, 영국, 그리스, 프랑스, 스페인 등에서도 성장 중 			
컨택방법	Homepage: www.oriental.com.au			
	Tel: +61 3 9250 8133			
	Address: 10 Westgate Drive, Laverton North, VIC 3026			
채널유형	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">B2B 전문 도매업체</td> <td style="width: 33%;">사업규모(점포 수)</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">-</td> </tr> </table>	B2B 전문 도매업체	사업규모(점포 수)	-
B2B 전문 도매업체	사업규모(점포 수)	-		
입점절차	<ul style="list-style-type: none"> o 진출을 희망하는 업체는 이메일 또는 전화로 연락하면 추후 미팅 가능 - 가격책정표, 거래제안서, 회사프로필, 샘플 준비 - Telephone : +61 3 9250 8133(Head office) - Fax : +61 3 9250 8100 			
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 한국산을 제외한 다수의 아시안 소스 및 향신료, 건조식품 취급 			

□ Ettason

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 아시안 푸드 도매업체 - 별도의 소매 점포는 운영하지 않으며, 본사 및 공장만 운영 - 농심 제품이 확인됨 - 온라인 쇼핑몰 운영 			
컨택방법	Homepage: www.ettason.com			
	Tel: 02 9728 2288			
	Address: 2A Brimingham Avenue Villawood, NSW 2163			
채널유형	<table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <tr> <td style="width: 33%;">B2B 전문 도매업체</td> <td style="width: 33%;">사업규모(점포 수)</td> <td style="width: 33%; text-align: center;">-</td> </tr> </table>	B2B 전문 도매업체	사업규모(점포 수)	-
B2B 전문 도매업체	사업규모(점포 수)	-		
입점절차	<ul style="list-style-type: none"> o 진출을 희망하는 업체는 이메일 또는 전화로 연락하면 추후 미팅 가능 - 가격책정표, 거래제안서, 회사프로필, 샘플 준비 - Fax: 02 9754 1090 - Email: ettason@ettason.com.au 			
특이사항	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 소스 제품은 중국 수입산으로 한국 제품은 없음 			

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30
2. 「Sauces, Dressings and Condiments in Australia 2017 Passport」, Euromonitor, 2018.12
3. 「The 2018 Global Retail Development Index」, A.T. Kearney, 2017.12.6
5. 「Australian User Guide」, Food Standard Australia Newzealand 2017.08
6. 「Company Overview」, Dun & Bradstreet, 2017.12.6.

■ 참고 사이트

1. ‘Roast chicken: a great Australian dish’ ,
2014.2.24.(<https://www.theguardian.com/lifeandstyle/australia-food-blog/2014/feb/25/roast-chicken-a-great-australian-dish>)
2. ‘It’ s Official: Chicken Remains Australia’ s Favourite
Meat’ 2016.3.16.(<https://www.chicken.org.au/its-official-chicken-remains-australias-favourite-meat>)
3. ‘수출 에이전트 또는 현지 유통업자와의 계약’ 한호일보 2018.12.07.
(<http://www.hanhodaily.com/news/articleView.html?idxno=55627>)
4. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
5. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
6. International Trade Centre(www.trademap.org)
7. 유엔식량농업기구(www.fao.org)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1810-09

품 목 : 치킨소스(Chicken Sauce)

국 가 : 호주(Australia)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산물유통공사 aT수출정보부
 (58217) 전라남도 나주시 문화로 227
 02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 aT수출정보부
 02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보(www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전재, 복사는 법에 저촉됩니다.