

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사


No. 1810-12

품 목 : 후코이단(Fucoidan)

국 가 : 베트남(Vietnam)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 건강보조제 산업현황	10
3. 수출입통계	15
II. 시장 트렌드	16
III. 통관 및 제도	23
1. 통관 및 검역	25
2. 인증정보	34
3. 라벨링	37
4. 위생규정	40
IV. 경쟁제품	42
1. 경쟁제품 선정	44
2. 경쟁제품 분석	45



V. 경쟁사	60
1. 경쟁사 선정	61
2. 경쟁사 분석	62
VI. 유통채널	66
1. 유통채널 개황	67
2. 주요 유통채널 분석	69



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 건강보조제 산업현황
3. 수출입통계

국가 개요

인도차이나반도 중부에 위치하며 북쪽으로 중국, 서쪽으로 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고 있으며 동쪽으로는 바다를 면하고 있는 사회주의 공화국임

베트남 전쟁 후인 1975년부터 베트남 공산당이 정권을 주도하고 있으며, 1990년대의 경제 자유화와 2007년 세계무역기구(WTO) 가입 이후 급격한 경제성장을 경험하고 있음

1988년 대외개방을 표방한 도이머이(쇄신) 정책 도입 이후 시장경제체제로 전환하여 경제개혁을 추진하고 있음. 북부지방은 여름이 긴 사계절의 아열대 기후이며, 남부지방은 건기와 우기가 뚜렷한 열대몬순기후임. 전통적인 농업국이었으나 제조업 부문이 경제성장을 견인하고 있으며, 특히 전자제품과 섬유·의류제품 수출 비중이 높음. 한편, 농업 부문에서는 쌀세계 2위 수출국과 커피를 주로 수출하고 있으며, 석유개발 성공 이후 원유도 수출품목에 포함됨

동남아시아국가연합(ASEAN), 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)¹⁾ 등을 통해 경제 통합에 적극 참여하고 있음. 외교적으로 중국과 남중국해(베트남 동해) 해상 영유권 분쟁을 둘러싸고 관계 악화 가능성이 잠재되어 있으며, 미국과는 인권문제를 제외하면 전반적으로 관계가 개선되고 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 베트남 사회주의 공화국
(The Socialist Republic of Vietnam)
- ▶ 수도: 하노이
- ▶ 인구: 9550만 명
- ▶ 면적: 33만km²(한반도의 1.5배)
- ▶ 공식어: 베트남어
- ▶ 주요 도시: 하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 켄터
- ▶ GDP: 2.223억 달러(2017년)
- ▶ 1인당 GDP: 2,385달러(2017년)
- ▶ 경제성장률: 6.8%(2017년)
- ▶ 화폐단위: 베트남 동(VND)
- ▶ 환율: 22,727동=1달러²⁾
- ▶ 인터넷 사용률: 53%



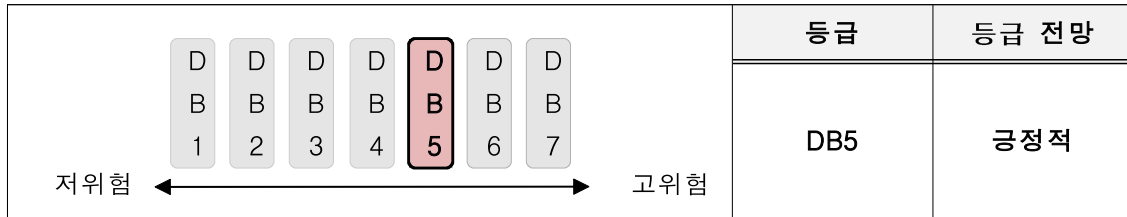
자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12

1) 역내 포괄적 경제동반자협정(Regional Comprehensive Economic Partnership): 아시아-태평양 지역을 하나의 자유무역 지대로 통합하는 ASEAN+6 FTA

2) 베트남 중앙은행 고시기준 (2018.11.28)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾



자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 저렴한 인건비, 풍부한 노동력, 지리적 위치, 정치적 안정으로 외국인 투자에 매력적 - 소득 수준 향상으로 중산층 인구가 늘어남에 따라 소비시장 확대 예상
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 정부 재정 적자로 인한 관리 필요성 증대 - 국영기업의 높은 부채비율과 비효율적 행정구조 존재

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨. 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 경상수지는 흑자 기조 유지
 - 제조업 수출 호조로 상품수지 흑자가 지속되고 있음
- 재정수지는 인프라 및 복지비용 등 정부지출 확대로 적자 기조 유지
 - 2018년에는 간접세·소득세·법인세 등 세수 확대에도 인프라 개발, 복지비용 증가, 정부 부채 이자 지급 등으로 전년과 같은 -6.0%를 유지할 것으로 전망
- 부채상환비율⁴⁾은 4% 미만의 비교적 건전한 수준을 유지하고 있음
 - 수출 확대, 외국인투자 및 경상수지 흑자 유입 증가 등에 따라 당분간 대외지급능력은 양호한 수준을 유지할 것으로 예상
- 물가상승률은 2017년 3.5%에 이어 2018년 4.0%로 상승 전망
 - 2017년에는 유가 상승에 따른 교통비 상승, 공공서비스 요금 인상 등으로 소비자 물가상승률이 전년 대비 0.8%p 상승한 3.5%, 2018년에는 전년 말 전기요금 인상 효과 지속 등에 따라 4.0% 수준을 기록할 전망
- 경제성장률 6% 이상을 기록하며 당분간 높은 성장세 유지 전망
 - 특히 2018년에는 전년도 기저 효과에 힘입어 7.2%의 높은 경제성장률을 기록할 것으로 전망

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	0.5	4.1	2.8	2.3	2.6	2.8	3.0	3.0
재정수지/GDP	-6.1	-6.3	-6.0	-6.0	-5.5	-5.0	-5.0	-4.5
부채상환비율	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
물가상승률	0.6	2.7	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0
경제성장률	6.7	6.2	6.8	7.2	6.5	6.0	6.0	6.0

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12

4) 부채상환비율(Debt Service Ratio, DSR): 해당연도의 수출 대비 원금과 이자를 합친 부채를 백분율로 표시한 수치. 부채상환비율은 국가 한 국가의 부채 정도를 나타내는 지표로 쓰이며 부채상환비율 전망을 도출하기 위해 수출액에 대한 전망이 필요함

□ 무역통상 환경

- 동남아시아 및 중국·인도 시장 진출 교두보로서의 지정학적 입지 구축
 - 2015년 12월 아세안 경제공동체(AEC)⁵⁾ 출범을 기점으로 아시아의 자유무역협정(FTA) 허브로서 국제무대 내 입지 강화
 - 아세안(ASEAN)뿐만 아니라 세계 최대 인구 대국인 중국과 인도를 연결하는 지정학적 위치로 주목받으며 차세대 아세안 경제성장 견인 전망
- 제조업 중심의 수출 지향적 경제로 글로벌 경기에 민감
 - 원·부자재와 중간재 수입 비중이 높아 국제 원자재 및 곡물 가격에 민감
- 많은 인구와 대도시 중심의 경제 구조를 지님
 - 인구 규모 세계 15위로, 아세안 회원국 가운데 인도네시아(약 2억 6,000만 명), 필리핀(약 1억400만 명) 다음으로 많은 인구수 보유(9,550만 명)
 - 호치민에 약 733만 명, 하노이에 약 830만 명이 거주하는 등 전체 인구의 약 16.9%가 두 도시에 거주
 - 대도시 신흥 고소득층과 젊은 소비자를 중심으로 고급제품 구매가 확산되고 있으며 중산층도 확대될 전망
- 사회경제개발 5개년 계획(2016~2020년) 추진
 - 주요 목표는 2020년 1인당 GDP를 3,200~3,500달러, 도시화 비율 38~40%, 직업 훈련을 받는 노동자 비율 65~67%, 의료보험가입 인구 비율을 80%까지 늘리는 것임
- 취약한 인프라와 부정부패, 관료주의에 따른 행정처리 비효율성 상존
 - 국제투명성기구의 2016년 부패인식지수에서 베트남은 조사대상국 176개국 중 인도(79위), 중국(79위), 필리핀(101위)보다 낮은 113위를 기록
- 중국과 대외 관계 악화 가능성
 - 중국은 베트남의 제1위 교역국이나 1979년 중국-베트남 전쟁 등 역사적으로 중국과 잦은 분쟁을 겪었고 남중국해를 둘러싼 분쟁이 지속되고 있음
 - 특히 2009년 해상 국경선 문제로 일부 해역에 대한 영유권 분쟁 심화, 2014년 분쟁 지역에 관한 석유탐사 개시에 따른 관계 악화 등 반중 정서 팽배

5) ASEAN Economic Community

□ 위험 및 기회 요소

구분	세부내용
위험	<ul style="list-style-type: none"> - GDP 대비 65%에 달하는 재정부채로 투자 불확실성 잔존 - 대도시에 구매력이 집중된 경제 구조 - 외국인 투자자에게 99년간 토지 임대를 허용하는 것을 골자로 한 신규 특별경제구역 3곳 건설 계획 발표에 따라 2018년 6월 초 수도 하노이에서 반중국 시위 확산 - 남중국해 영유권 분쟁으로 대중 관계 악화 가능성 잠재 - 국영기업 운영 비효율성 및 금융 제도의 비선진화가 성장의 걸림돌로 작용
기회	<ul style="list-style-type: none"> - 수출 지향적 산업구조와 제조업 부문의 호조, 민간소비 증가와 외국인 직접투자(FDI) 유입에 따라 경제성장률 6% 이상 높은 수준 유지 - 저렴한 노동력으로 외국인투자 활발 - 경공업 위주 산업에서 자본 집약적 산업으로 탈바꿈 중 - 동남아에서 가장 큰 원유 생산국 - 생산가능 인구 비중이 높으며 경제활동인구 증가세 - 구매력이 큰 25~54세 인구가 전체 인구의 약 46%를 차지

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12

2. 건강보조제 산업현황

□ 건강보조제(Dietary Supplements) 산업동향

- 빠른 경제발전과 소득수준 향상이 건강보조제 소비로 이어지고 있음
- 최근 5년(2013-2017년) 건강보조제의 매출액이 연평균 12.7% 증가하여 2017년 9조 7,730억 동(약 4억3,000만 달러)을 기록함
 - 연평균증가율은 점진적으로 하락하고 있으나, 여전히 10%를 상회하는 수준의 성장 추세는 유지되고 있음
- 향후 5년(2018~2022년), 연평균증가율은 12.0%를 기록하여 2022년 시장규모는 17조 1,470억 동(약 7억5,400만 달러)에 달할 전망

표 1.2 건강보조제 매출액 추이 및 전망

(단위: 십억 동)



자료: Euromonitor International

- 건강보조제의 주 소비층은 중·고소득층 여성임
 - 2015년 기준, 남성보다 여성 소비자 수가 많았으며 남성의 경우 “체중 감량”을 여성은 “자신감 증대”를 주된 소비 목적으로 함
- 하노이, 호치민, 다낭 등 대도시에서 월소득 714달러 이상의 부유한 중산층이 건강보조제 시장을 견인
 - 하노이의 63%, 호치민의 43%의 성인이 건강보조제를 섭취하고 있음⁷⁾

6) 본 보고서의 달러는 미달러화를 기준으로 함. 환율: 22,727동=1달러. 베트남 중앙은행 고시기준 (2018.11.28)

7) Vietnam Government Portal

- 베트남 성인의 비만율은 2.1%로 세계 192개국 가운데 최하위권이나 호치민, 하노이 등 주요 대도시의 비만율은 상대적으로 높은 편으로 체중감량에 도움이 되는 건강보조제의 수요가 증가하고 있음⁸⁾
- 건강보조제 시장이 활성화되는 가운데 수입 제품에 대한 소비자 선호가 증가하고 있음
 - 베트남 보건부(MOH, Ministry of Health)는 2016년 기준 베트남 내 건강식품 생산 및 수입업체가 4,000개를 웃돌며 2만 종류 이상의 제품이 현지 시장에서 유통되고 있다고 보고한 바 있음
 - 미국, 유럽, 일본산 건강보조식품의 인기가 높으며, 현지 소비자들은 선진국 브랜드를 선호
- 글로벌 브랜드의 경우 프리미엄 시장을, 현지브랜드의 경우 저가 시장을 타겟팅함
 - Euromonitor에 따르면 2018년 전망치에서, 글로벌 기업인 Amway와 Herbalife의 베트남 건강보조식품 시장 내 점유율이 각각 5.4%, 4.1%를 기록할 것으로 예상 선점할 예정임
 - 베트남에서 제조되는 건강보조제 제품은 20,000개 이상이며 60~65%가 자국산으로 알려짐⁹⁾
- 베트남 보건부는 2018년 12월 5일부터 발효되는 신규 식품첨가물의 사용 기준 초안¹⁰⁾을 공개함
 - 건강기능식품과 관련한 식품첨가물 규정이 신설됨
- 건강기능식품 주요 구입처는 약국(65%)인 것으로 파악됨
 - 건강기능식품 구매에 적극적인 고소득층 소비자가 많은 하노이와 호치민 시를 조사하였을 시, 주요 구입 채널은 약국, 대리구입, 드럭스토어 순으로 나타남¹¹⁾

8) 한국무역신문(2018.05.03)

9) Vietnamnet(2017.12.04)

10) 베트남 보건부가 규정한 신규 식품첨가물 기준 상세 내용 확인: 2018년 12월 5일부터 발효
(https://food.chemlinked.com/sites/default/files/cdn/food/file/management_and_use_of_food_additives_vietnam.pdf)

11) 자료: Doanh Nhan 신문(2016.01)

표 1.3 하노이 및 호치민 시 건강기능식품 유통채널별 매출액 비중



자료: Doanh Nhan 신문¹²⁾, 2016.01

○ 정부는 국가적 차원에서 건강보조제 관련 규정을 강화함

- 베트남 보건부는 건강보조제 관련 위생, 유통 및 광고에 관한 규정 위반 사례가 증가하자 이를 보완하기 위한 법령 제정을 촉구하였고, 이에 2018년 2월 2일 식품안전법(Food Safety Law)¹³⁾을 발효함
- 건강 보조제 관련 주요 내용은 다음과 같음
 - 라벨링 시 제조사명과 주소, 식품등록 업체명(혹은 개인) 및 주소에 관한 정보를 필수 기재해야 함(제 24조 2항)
 - 광고법 제 7조에 의거 기존에는 광고 내용 등록 대상이 아니었던 36개월 미만의 영유아 대상 건강보조제에 또한 개정안을 통해 제품 광고 시 그 내용을 등록시켜야 함(제 26조 2항)
 - 건강보조제 광고 문구 "Thực phẩm này không phải là thuốc và không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh(본 제품은 의약품이 아니며 의약품을 대체할 수 없다)"는 제품 배경색과 상반된 글씨색으로 가독성을 높여 표기해야 함(제 27항 3조)

12) 자료:

<http://cafebiz.vn/cau-chuyen-kinh-doanh/vi-sao-nhieu-nguoi-viet-do-xo-di-ban-thuc-pha-m-chuc-nang-20160118171937414.chn>

13) 자료: GVN Reformed Decree Guiding the Law on Food Safety, USDA, 2018.04.04

https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/GVN%20Reformed%20Decree%20Guiding%20the%20Law%20on%20Food%20Safety_Hanoi_Vietnam_4-4-2018.pdf

14) GMP(Good Manufacturing Practice): 1968년 WHO가 제정한 우수제조관리기준

- 2019년 7월 1일부터 수입되는 모든 건강보조제는 GMP¹⁴⁾ 기준을 반드시 준수해야함(제 28조 3항)

○ 모조품 방지 정품인증 스탬프의 발급 주체가 민간 기업으로 이전됨

- 베트남 공안부(Ministry of Public Security)는 기존에 민간 기업과 함께 건강보조제 모조품 방지를 위해 정부 차원에서 정품인증 스탬프를 부착하여 왔음
- 다만 위조된 인증마크를 부착하는 유통업체가 증가하자 정부는 관련 업무를 민간 기업에 위임하였고, 2017년 2월 1일부로 정부의 공식적인 인증발급은 중단되었음 (해당 인증은 현재 민간 기업으로 그 업무가 완전히 이전된 상태임)

□ 후코이단¹⁵⁾ 산업동향

- 베트남은 지형적으로 길게 바다를 접하고 있어 다양한 해조류 연구에 유리하며 이를 바탕으로 후코이단 생산 장비 연구 및 기술 관련 프로젝트를 진행
 - 베트남 내에는 약 60종의 해조류¹⁶⁾가 있으며, 이 중 8종에서 후코이단이 확인됨
 - 갈조류 중 특히 Sargassum종의 생산이 많음
 - 후코이단은 암 치료 외에도 신생아의 면역력을 증진시키는 효과가 있는 것으로 인식되며¹⁷⁾ 베트남에서 건강기능식품으로 제조, 유통되고 있음
- 2004년 이전에는 주로 비료 원료로 사용되었으나, 갈색 해조류 효능이 밝혀진 이후 건강기능식품으로 제품화됨
 - 2004년 이전 베트남에서는 후코이단이 주로 농작물 생산을 위한 유기 비료나 식품 첨가물로 사용되어왔음
 - 2004~2006년 상온에서 초미세여과(ultrafiltration¹⁸⁾)방식을 사용하여 생물학적 활성을 유지시키는 가운데 후코이단 추출물로부터 불순물을 제거하는 기술이 적용됨
 - 2009년 이후 베트남에서 후코이단 제품이 유통되기 시작하였고 현재 베트남산 제품으로는 Fucoidan FucoUMI¹⁹⁾, Fucoidan FucoAntiK²⁰⁾, Fucoidan Fucogastro²¹⁾, Genk 등이 있음
- 후코이단 주요 판매처는 약국이며, 직접 판매나 온라인을 통해서도 다양한 종류와 가격대로 판매되고 있음
 - Long Châu는 의약품을 합리적인 가격으로 판매하는 약국으로 알려짐
 - 직접판매²²⁾나 페이스북과 같은 온라인 판매 사이트를 통해 유통되기도 함

15) 후코이단: 후코이단은 끈적한 점질 구조의 황산염화한 다당류이며 갈조류에 들어있는 성분으로 분자량은 평균 20kDa(킬로 달톤)임. 후코이단은 당뇨, 고혈압, 소화성 궤양 및 알레르기와 같은 기타 생활 질병에 효과가 있는 것으로 알려짐

16) 해조류는 크게 홍조(red), 녹조(green), 갈조(brown)으로 구분됨

17) 자료: Nghiên cứu thành công Fucoidan sulfate hóa cao hỗ trợ điều trị ung thư, tuoitre, 2016.08.12

18) 초미세여과(ultrafiltration): 막 분리 기술방법의 하나로. 큰 용질분자를 작은 용질분자나 용매분자로부터 체로 분리하는 분자수준의 여과 방법. 막분리 기술은 보통여과, 정밀여과, 초미세여과, 역삼투 등으로 분류됨

19) 베트남 보건부에 의해 허가받은 제품이며 약국에서 많이 판매됨

20) 갈조류에서 추출하였고, 기타 비타민을 첨가하였음. 하루 1~2개의 캡슐을 섭취할 것 권장(경미한 정도의 증상), 심각한 증상의 경우 섭취 수를 더욱 늘릴 것 권장

21) 차고 건조한 곳에 보관토록 함. 직사광선 피할 것

22) 직접판매: 보따리상을 통해서 판매되거나 세미나 형식의 행사를 열어 제품을 판매하는 방식을 의미

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 후코이단 통계 기준 확인

- 후코이단의 글로벌 및 베트남 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE 통계기준으로 삼아 확인함

후코이단 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	기타 조제 식료품
	2106.90.40	조제한 식용 해초류
	2106.90.4099	기타 조제한 식용 해초류
베트남	2106	기타 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.99	기타

자료: 관세법령정보포털

2) 통계자료 확인

□ 후코이단 수출입 통계

- 한국과 베트남 모두 후코이단을 별도로 구분하여 통계자료를 입력한 HS CODE가 없으므로 자료 추출을 생략함
 - 한국 2106.90.4099 분류를 통해 후코이단만이 포함된 통계 자료를 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단됨
 - 베트남 2106.90.99 분류를 통해 후코이단만이 포함된 통계 자료를 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단됨



II. 시장 트렌드

□ 후코이단 황산화 화학요법을 통한 항암치료 연구법 발견

- 2016년 8월 항암치료 효과가 있는 것으로 추정되는 후코이단 제조공정(저분자량 황산화염 후코이단)을 발표함
 - 베트남 과학기술 아카데미²³⁾와 나짱 기술연구및응용연구소²⁴⁾는 95% 이상 정제된 저분자량 황산화염 후코이단 제조 공정을 밝히며, 암 예방 가능성을 발견함
 - 기존의 러시아 연구진이 밝힌 후코이단 추출법은 분자량이 커서 인체에 흡수되기 어려웠던 한계가 있었으나, 신규 추출 공정은 후코이단의 분자량을 축소시킴으로써 인체 흡수율을 높임
 - 동물 실험을 통해 전립선, 유방암, 폐암, 혈액암, 특히 전이성 비소세포폐암 활성화화를 억제하는 효과를 확인함

□ 베트남산 후코이단 제품 GenK 출시

- 2016년 Khanh Hoa라는 베트남산 갈조류에서 추출한 고향산화염 후코이단 제품인 GenK가 베트남에 출시됨
 - 개발자는 베트남의 나짱기술대학교²⁵⁾와 응용과학기술연구소²⁶⁾ 및 골드헬스베트남제약주식회사²⁷⁾이며 제조사는 DK Pharma²⁸⁾임
 - 이들은 저분자량의 고향산화염 후코이단을 추출하는데 성공하였으며 이는 종양을 억제하고 항암작용 효과가 있어 자연상태의 후코이단보다 효능이 더욱 우수한 것으로 알려짐

Genk 제품 예시



(액체형과 캡슐형 2종류의 제형이 있음 (예시: 액체형))

23) 베트남 과학기술아카데미: Vietnam Academy of Science and Technology
24) 나짱 기술연구및응용연구소: Nha Trang Institute of technology research and application
25) 베트남 나짱기술대학교: Nha Trang University of Science and Technology
26) 응용 과학기술연구소: Institute of Applied Technology and Research
27) 골드헬스베트남제약주식회사: GoldHealth Vietnam Pharmaceutical Joint Stock Company
28) DK Pharma(Pharmaceutical Joint Stock Company): <http://dkpharma.vn>

□ 베트남산보다 일본산 후코이단을 더욱 선호

- 저가형인 베트남산 후코이단인 Fucoidan FucoUMI²⁹⁾, Fucoidan FucoAntiK³⁰⁾, Fucoidan Fucogastro³¹⁾ 등이 판매되고 있으나 일본산 제품을 더욱 선호함

베트남산 후코이단 제품 예시



(왼쪽부터 Fucoidan FucoUMI, Fucoidan FucoAntiK, Fucoidan Fucogastro임)

- 다수의 웹사이트에서 일본 오키나와산 후코이단을 암 예방 식품으로 추천함
 - 오키나와산 후코이단 제품인 Okinawa Fucoidan³²⁾의 경우 오키나와 모즈쿠 (Mozuku) 갈조류에서 추출하였으며 모즈쿠는 최상위 품질의 후코이단으로 인식
 - 동 제품의 후코이단 함유량은 캡슐당 295mg으로 기타 제품 대비 우수한 것으로 평가됨

□ 2018년 11월 후코이단의 암치료 효능에 관한 책이 베트남 유력 일간지에 소개

- 일본 출신 의사(Dr. Daisuke Tachikawa)가 2007년 출간한 저서인 “The Amazing Power of Fucoidan: The Key to Conquering Cancer”이 베트남 유력 일간지 (Vietnamnet)에 2018년 11월 게재됨³³⁾
 - 동 저서는 현재 베트남에서 약 95,000동(약 4달러)에 판매됨

29) 베트남 보건부에 의해 허가받은 제품이며 약국에서 많이 판매됨

30) 갈조류에서 추출하였고, 기타 비타민을 첨가하였음. 하루 1~2개의 캡슐을 섭취할 것 권장(경미한 정도의 증상), 심각한 증상의 경우 섭취 수를 더욱 늘릴 것 권장

31) 차고 건조한 곳에 보관토록 함. 직사광선 피할 것

32) 제조사는 일본 Kanehide Bio Co., Ltd임

33) 동 책은 30여명의 환자를 대상으로 후코이단의 섭취와 그 섭취 결과에 대해서 기술하고 있음

□ 불법 후코이단이 건강보조식품으로 유통되고 있음

- 베트남 보건부에 등록되지 않은 후코이단 제품(제품명: Umi no Shizuku³⁴)이 1박스당 330달러에 판매되고 있으며, 동 제품은 화학적 치료나 방사선 치료를 받는 암치료 환자에게 권장되며 소개되고 있음
 - 보따리상이나 약국을 통해서 판매되는 경우가 있으며, 1박스당 120개의 캡슐이 들어있는 제품을 1일 기준 20캡슐을 섭취할 것을 권장, 6일만에 제품 1박스를 소모토록 권유하는 행태도 성행³⁵)
 - 판매원은 제품이 현재 등록 절차에 있다고 설명하나 이는 사실이 아닌 것으로 파악되며 제품 바코드가 없고 원산지 추적 또한 불가

불법 유통 후코이단 제품 예시(Umi No Shizuku)



- 다수의 웹사이트에서 Okinawa Fucoidan을 모조품과 구분하는 3가지 방법을 소개함
 - 3가지 방법으로는 ①홀로그램 무지개 빛, UV선, 전자 도장으로 표현된 정품 스탬프가 찍힐 것 ②보건부가 허가한 식품안전에 관한 등록번호가 있으며 섭취법을 비롯한 라벨링이 베트남어로 기입될 것 ③바코드를 스캔하여 정품 유무를 확인하는 방법이 있음³⁶)

34) Umi No Shizuku 제품은 오키나와의 메카부(Mekabu)와 모즈쿠(Mozuku) 갈조류에서 채취하며 아가리쿠스(Agaricus) 분말을 함유함

35) 제품 구매를 위해서, 약국이나 제품 판매소(representative office)에서 주문을 하면 약국이나 판매소에서 제조사에 연락을 취하고, 1~2주 뒤에 제품을 받아볼 수 있음

36) 자료: 유명 약국 체인점 온라인 사이트(<https://nhathuoc365.vn/>)에서 소개

□ 허위 및 과대 광고 성행

- 후코이단의 효능을 과장하거나 허위 사실을 유포하거나 '신약'으로 분류하며 항암치료 '의약품'으로 소개되는 행태가 만연
 - 언론사에서 온라인 판매점에 대한 실태를 파악한 결과, 판매지는 후코이단을 암 치료 뿐만 아니라 당뇨, 고혈압과 같은 기타 만성질환을 치료하는 경우도 확인되었음
 - 후코이단 과대광고는 비단 베트남뿐만 아니라, 미국, 유럽에서도 성행하고 있으며, 그 밖에도 고혈압, 당뇨, HIV 치료 효과가 있는 것으로 홍보되고 있음

후코이단 과대 광고 예시

이 모든 종류의 영양제 중에서도 가장 좋은 영양제 중 하나인 후코이단. 이 영양제 중에서도 가장 좋은 영양제 중 하나인 후코이단. 이 영양제 중에서도 가장 좋은 영양제 중 하나인 후코이단. 이 영양제 중에서도 가장 좋은 영양제 중 하나인 후코이단. 이 영양제 중에서도 가장 좋은 영양제 중 하나인 후코이단.

이 모든 종류의 영양제 중에서도 가장 좋은 영양제 중 하나인 후코이단. 이 영양제 중에서도 가장 좋은 영양제 중 하나인 후코이단. 이 영양제 중에서도 가장 좋은 영양제 중 하나인 후코이단. 이 영양제 중에서도 가장 좋은 영양제 중 하나인 후코이단. 이 영양제 중에서도 가장 좋은 영양제 중 하나인 후코이단.



(후코이단이 항암 치료제로 소개되고 있음)

❖ [소비자 인터뷰]

1) 후코이단 마케팅 시 주요 고려 사항

소비자1: 효능에 대한 과학적 근거가 중요

소비자2: 효능에 대한 확실성(암환자 처방약은 수십가지이며 건강보조식품까지 섭취하기가 힘든 점이 많음)

소비자3: 판매 허가(식품안전인증) 소유 여부

2) 한국 후코이단 수입식품에 대한 인식

소비자1: 한국 후코이단에 대해 들어본 바 없음

소비자2: 후코이단은 일본에서 유래하였기에 일본산이 가장 우수하다고 인식

소비자3: 들어 본 적이 없음

3) 후코이단 경험 여부 및 평가 · 지속 구매의사

소비자1: 뉴질랜드산 제품(Zeavida Fucoidan 300mg)을 구매했으며 피부미용에 효과가 있는 듯해 지속 구매하고 있음

소비자2: 구매해 볼 생각

소비자3: 들어 본 적이 없음

4) 후코이단 구매 동기

소비자1: 피부 미용을 위해 구입

소비자2: 가족 중에 암환자가 있으며 건강회복을 위해 구매를 고려 중

소비자3: 대장에 용종이 있는데 예방 차원으로 후코이단을 섭취할 시 좋은 효과를 기대할 수 있을지 의문임

5) 후코이단 구매 시 가장 중요하게 생각하는 요소

소비자1: 효능, 원산지

소비자2: 효능, 원산지, 가격

소비자3: 효능, 정품 여부

5) 후코이단 구매 장소

소비자1: 인터넷 사이트(Sendo.vn)

소비자2: 약국에서 구매하거나 직접판매자(방문판매자)를 통해 구입할 생각

소비자3: 일본에 있는 친구에게 부탁하는 방법이 있음


❖ [현지조사원 의견]

- 베트남 일반 마트에는 한국산 인삼, 홍삼, 흑마늘 등의 여러 건강기능식품이 판매되고 있으나 현재까지 후코이단 제품은 확인되지 않음



(한국산 인삼이 베트남 롯데마트 본점에서 판매되고 있는 모습)

- 약국을 통해서 판매되는 후코이단 제품 중 판매처에서 가장 적극적으로 추천하는 제품은 Fucoidan Gold였음
- Nhà thuốc 365 약국의 경우 매장의 규모가 작고 호치민에 있는 기타 약국들에 비해 배치나 설계 및 서비스면에서 경쟁력이 떨어짐. 병원 의사 처방을 통해 판매가 이루어지기 때문에, 매장 구성이 미흡하다는 인상을 주었음
- 베트남 일반 소비자의 후코이단 제품에 대한 인식은 낮은 편임. 항암치료를 받고 있는 암환자 가족 중 일부는 면역력 증진에 효과가 있는 것으로 알려진 쿠바산 Vidatox, 홍삼에 대해서는 알고 있었으나 후코이단에 대해서는 처음 들어본다는 의견이 다수
- 베트남에 후코이단을 판매하기 위해서는 정식 수입통관 및 유통 절차를 거쳐야 하며 베트남 식품위생인증(Công bố vệ sinh an toàn thực phẩm)은 필수임. 이러한 식품위생인증은 다양한 방법으로 발급받을 수 있으며 베트남 현지 에이전트를 통해 신청 시 통상 제품 등록 건당 1,600만동(약 80만원)이 소요됨



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 제도 개요

❖ 베트남 건강기능식품 수입통관 절차

건강기능식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	<ul style="list-style-type: none"> - 식품안전규정에 관한 적합성 선언(AC) 등록 - 식품안전규정 및 식품첨가물 규제 확인 	베트남 보건부 소속 식품관리청
2	수입신고	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 신고 - 필요서류 제출 	베트남 산업무역부 관할 세관
3	물품 검역 검사	<ul style="list-style-type: none"> - 검역 혹은 검사 절차 	보건부 혹은 공공의료위생원
4	관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> - 관세 등 납부 - 품목에 따라 특별소비세 부과 	관할 세관
5	물품 반출	<ul style="list-style-type: none"> - 수출관세, 수입관세, 부가가치세 환급 대상 - 관세는 관세청, 부가가치세는 세무국에 신청 	관세청 세무국

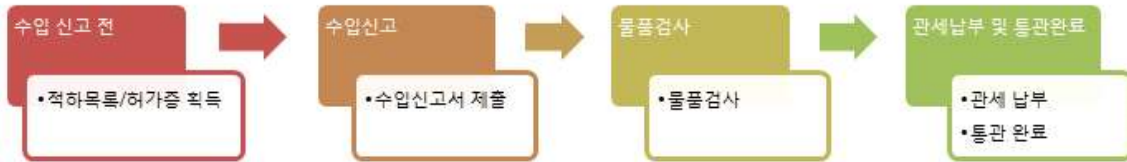
자료: 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

❖ 가공식품(건강기능식품 포함) 통관 절차



1. 통관 및 검역

식품 통관 절차



1) 수입신고 전 확인 절차⁴⁰⁾

수입자 등록	<p>모든 가공식품은 보건부와 같은 관할 기관에 식품 안전 규정에 대한 적합성 선언(AC, Announcement of Conformity)에 등록해야 함</p> <p>AC 등록 시 HACCP, ISO 22000 또는 이와 동등한 인증서, 자유판매증명서, 분석증명서(Certificates of Analysis)가 필요함³⁷⁾</p>
자유판매 증명서 발급	<p>수출품 및 수입품에 적용되는 자유판매증명서에 관한 결정³⁸⁾에 따라 베트남 보건부가 관할하는 기능성식품, 미량(微量) 영양소, 보조식품, 식품첨가물, 음용수, 광천수의 수입에 있어서 수출국이 발행한 자유판매증명서 제출이 필요</p> <p>한국에서는 식품의약품안전처가 영문으로 발행하며 국가기관 발급서류로 변호사 공증 절차는 필요 없으나 외교부 영사 확인과 주한 베트남 대사관의 인증을 받아야 함</p>
식품안전에 대한 규정 충족	<p>① 식품 안전에 관한 일반 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> • 병원성 미생물, 식물 살충제 잔류물, 수의학 약물 잔류물, 중금속, 오염 물질 및 인체에 해가 될 수 있는 물질의 경우 관련 규정을 충족해야 함 • 식품의 종류에 따라 다음 조항 중 하나 이상을 충족해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 식품첨가물 사용 규칙 - 식품 포장 및 라벨에 대한 규정 - 식품 보존에 대한 규정 <p>② 신선식품에 관한 안전 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> • 동물성 신선 식품의 경우 관련 증명서를 받아야 함 <p>③ 가공식품에 관한 안전 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> • 식품 안전을 보장하고 고유의 특성을 유지할 의도로 만든 식품 재료는 인간의 건강에 유해한 제품을 만들어서는 안됨 • 시장에 유통되기 전 관할 국가 기관에 식품 안전성을 공표해야 함 <p>④ 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제의 안전성 확보를 위한 조건</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제의 해당 기술 규정을 충족해야 함 • 제품 라벨에 사용되는 경고문이나 첨부되는 문서는 제품의 원산지에 따라 영어나 다른 언어를 허용함 • 목록에 있는 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제는 보건부에 의해 식품 제조 사용의 허가를 획득해야 함 • 유통 전 관할 기관에 등록해야 함 												
<p>기능성식품 등록³⁹⁾</p>	<p>후코이단은 베트남 기능식품 관리법(No. 43/2014/TT-BYT)에 의해 기능성 식품으로 취급될 수 있으므로 베트남 수출을 위해서는 보건부 식품위생안전국의 허가를 받아야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 기능성식품 등록 신청을 위해서 10일, 심사에 10일 정도 소요됨 ▪ 기능성식품 서류 심사비는 한 상품을 심사하는데 50,000동(약 2달러), 수입식품기준인증서 발급에 50,000동(약 2달러)가 청구됨 ▪ 기능성식품 등록 절차는 ①서류제출, ②접수증 발급, ③보완서류 제출, ④심사, ⑤심사결과 발표 및 승인으로 이루어져 있으며 아래표에서 해당 내용을 확인할 수 있음 <p style="text-align: center;">기능성식품 등록 절차</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="width: 30%;">구분</th> <th>내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1: 서류 제출</td> <td>식품위생안전국에 필수서류(원본 1부, 사본 1부)를 우편이나 식품위생안전국에 방문제출</td> </tr> <tr> <td>2: 접수증 발급</td> <td>식품위생안전국은 서류 접수 후 신청자에게 접수증 발급</td> </tr> <tr> <td>3: 보완서류 제출</td> <td>접수기관은 서류 검사 후 미비사항이 있는 경우 접수일로부터 근무일 기준 7일 후 신청인(신청업체)에 보완서류에 대한 문서를 전송</td> </tr> <tr> <td>4: 심사</td> <td>필수서류를 모두 갖추어 접수한 날로부터 10 근무일 동안 심사를 진행하며 10일 후 심사신청서를 권한기관에 제출한 후 승인을 기다림</td> </tr> <tr> <td>5: 심사결과 발표 및 승인</td> <td>신청인(신청회사)에게 심사결과를 보내고 서류를 보관함</td> </tr> </tbody> </table>	구분	내용	1: 서류 제출	식품위생안전국에 필수서류(원본 1부, 사본 1부)를 우편이나 식품위생안전국에 방문제출	2: 접수증 발급	식품위생안전국은 서류 접수 후 신청자에게 접수증 발급	3: 보완서류 제출	접수기관은 서류 검사 후 미비사항이 있는 경우 접수일로부터 근무일 기준 7일 후 신청인(신청업체)에 보완서류에 대한 문서를 전송	4: 심사	필수서류를 모두 갖추어 접수한 날로부터 10 근무일 동안 심사를 진행하며 10일 후 심사신청서를 권한기관에 제출한 후 승인을 기다림	5: 심사결과 발표 및 승인	신청인(신청회사)에게 심사결과를 보내고 서류를 보관함
구분	내용												
1: 서류 제출	식품위생안전국에 필수서류(원본 1부, 사본 1부)를 우편이나 식품위생안전국에 방문제출												
2: 접수증 발급	식품위생안전국은 서류 접수 후 신청자에게 접수증 발급												
3: 보완서류 제출	접수기관은 서류 검사 후 미비사항이 있는 경우 접수일로부터 근무일 기준 7일 후 신청인(신청업체)에 보완서류에 대한 문서를 전송												
4: 심사	필수서류를 모두 갖추어 접수한 날로부터 10 근무일 동안 심사를 진행하며 10일 후 심사신청서를 권한기관에 제출한 후 승인을 기다림												
5: 심사결과 발표 및 승인	신청인(신청회사)에게 심사결과를 보내고 서류를 보관함												

기능성식품 등록 필요 서류

구분	내용	
1	식품 기준 공보문서	
2	사업자가 발행한 기본기준서 ※도장 있는 것	제품의 색깔/냄새/맛/촉감 등에 관한 정보 (sensory test) 주요 품질지표 품질 중점 기준 화학적, 물리적, 미생물학적, 중금속 등 위생에 관한 지표 사용 기간, 사용방법 및 보관방법 표지의 자료 및 포장방법 생산절차
3	베트남 업체의 사업자등록증이나 외국 생산자의 대리점 설립 허가서(공증 복사본)	
4	권한이 있는 시험기관이나 인정된 독립시험기관의 시험결과서(주요 품질 지표, 품질 중점 기준 및 관련 위생지표)	
5	라벨이나 라벨을 찍은 사진, 라벨 내용 요약서, 라벨을 부착한 샘플(검사 요청 시)	
6	국내나 해외 공증이 있는 다음의 인증서 중 복사본(GMP 인증서, HACCP 또는 그에 상당한 인증서)	
7	원산지 국가의 관리기관으로부터 발급된 자유판매증명서나 보건인증서	
8	상품의 임상연구결과나 특별효능효과 및 안전성에 관한 서류	
9	수입국의 해당 국가에 동일한 목적으로 사용한 허가서의 복사본 또는 생산공정 설명서(발광식품, 유전자 변형식품 또는 발광식품과 유전자변형식품을 원료로 사용한 경우)	
10	제품 샘플 2개	

자료: Food Safety Administration

- 기능성 식품 등록을 위해 위의 구비 서류와 제품 샘플 2개가 필요함

37) 자료: Food and Agricultural Imprt Regulations and Standards -Certification, USDA, 2017.12.28. (3p)

38) 자료: No.10/2010/QD-TTg

39) 자료: 09권_베트남_건강기능식품_수출_가이드.pdf, 식품의약품안전처, 2016.6.28.

40) 자료: Certificate of Conformity Declaration(CCD) for the product Government websites
Vietnam Customs: <https://www.customs.gov.vn/home.aspx?language=en-US>
Vietnam Food Administration: <http://www.vfa.gov.vn/>
Ministry of Health(MOH): <http://moh.gov.vn/sites/en-us/pages/home.aspx>
Ministry of Industry and Trade: <http://www.moit.gov.vn/>

2) 수입신고

- 수입신고는 전자신고 또는 서면신고로 진행되며 물품을 하역하는 항만의 세관에서 통관 진행
 - 베트남에는 통관을 대행해 주는 관세사가 존재하나 거의 활성화되어 있지 않고, 주로 물류업체를 통해 통관하거나 업체 전담 직원을 통해 진행되며 구비서류는 다음과 같음

수입신고 시 제출서류 목록

구분	내용
1	수입허가증
2	원산지 증명서(FTA 세율 적용 위한 필수 서류)
3	수출계약서
4	세관신고서
5	선하증권(Bill of Lading)
6	화물보관 해제주문서(Cargo Release Order)
7	상업송장(Commercial Invoice)
8	포장명세서(Packing List)
9	원산지 증명서(Certificate of Origin) 그리고 기타 세관이 필요로 하는 서류 제출

- 베트남 산업통상부(MOIT)의 시행세칙에서 정하는 물품에 대해서는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIL, Automatic Import Licensing)⁴¹⁾를 받아야 함
- 자동수입허가 신청은 품목별로 해야 하고, 발급 비용은 무료
 - HS CODE 2106.90.99호도 자동수입허가(AIL) 대상 품목에 해당함

자동수입허가 신청 서류 목록

구분	내용
1	자동수입허가 신청서 2부
2	사업 등록 증명서(the business registration certificate), 투자허가서 또는 사업자 등록증 1부
3	수입 계약서 및 이에 상응하는 서류 1부
4	상업 송장(Commercial Invoice) 1부
5	신용장(L/C) 또는 대금 결제 관련 서류 또는 은행을 통한 송금 증명서 원본 1부
6	선하 증권(Bill of Lading) 1부

41) 베트남 산업무역부(MOIT, Ministry of Industry and Trade)의 시행세칙에서 정하는 화장품, 특정 플라스틱 제품, 도자·유리 제품, 철강 제품, 기계 및 전자 제품, 차량, 가구류, 수산물, 각종 조제 식료품 등에 대해서는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIL)를 받아야 함

- 우편은 하노이 소재 산업무역부의 본부 또는 호치민에 위치한 산업무역부의 사무소로 송부해야 함. 산업무역부에 신청서가 접수된 날로부터 7근무일 이내에 AIL이 발급되며, 발급된 AIL은 발급일로부터 30일 간 효력을 가짐
 - 불충분하거나 유효하지 않은 서류 제출 시, 산업무역부는 신청서 상의 신청인 주소로 그 내용을 우편 통지함
 - 발급된 자동수입허가(AIL) 분실 또는 훼손 시와 수정이 필요한 경우, 신청인의 필요 서류 및 사유서 제출을 통해 재발급 받거나 또는 수정이 가능
- o 수입신고서(전자, 서면신고 공통)는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며, 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함

3) 물품 검사 및 검역

- o 베트남 보건부의 시행령 No.38/2012/ND-CP 제14조42)에 따라 「위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS CODE별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYR」은 13개 품목을 수입검역이나 검사가 필요한 품목으로 정하고 상세한 것은 별표에 HS CODE별로 정하고 있음
 - 후코이단의 경우 기능성식품으로 베트남 수입 시 검역 대상에 해당되기 때문에 수출자는 사전에 한국 식품의약품안전처에서 발급하는 수출검역증명서를 준비해야 함

검역·검사대상 13개 품목

구분	내용	구분	내용
1	고기/어류의 조제품	8	야채/과일로 만든 조제품
2	동물성/식물성 유지(油脂)	9	조미료
3	우유 및 각종 유제품	10	음료, 알콜음료, 식초
4	설탕 및 각종 설탕과자	11	식품포장재
5	카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품	12	기능성 식품, 건강보호상품
6	곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품	13	식품첨가물
7	커피, 차, 후추		

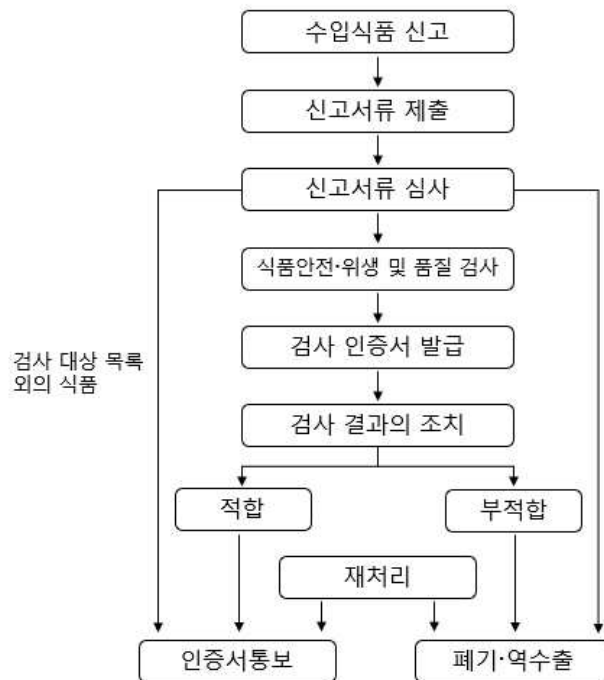
42) 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상. 단, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관·영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가 등), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외

o 검역 및 검사를 위한 구비서류는 아래와 같음

- 검역검사등록서
- 검사제품이 해당하는 품질기준 사본
- 통관절차에 필요한 서류
- 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사기관 또는 제조자에 의한 검사보고서
- 기타 검사의 간소화를 요구하는 것이 가능할 경우에는 그 증빙서류

검역 및 검사 절차

구분	내용
1. 신고서류 제출	검사기관(보건부 또는 공공의료위생원)에 상품 도착 5일 전까지 서류 제출
2. 신고서류 심사	검사기관은 서류 심사 후 검사예정방법을 확인하고 검사일정을 통지
3. 식품 안전·위생 및 품질 검사	검사 실시(종류, 규격, 포장, 라벨, 수량, 상태 등)
4. 검사인증서 발급	샘플 분석 기초기준과 베트남 기준(TCVN)을 비교 후 결과 통지



- 세관에서는 화물 송장 등의 항목별 내용에 대한 정확성 여부 심사. 물품 검사는 보통 세관 통제 구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 실시하며 특송업체(FedEx, UPS, DHL 등)를 이용하여 문전배송되는 품목의 경우 세관원이 현장에 파견되어 검사
 - 필수 검사/규격/인증을 받아 수입·판매되는 경우는 베트남 정부에서 지정하는 검사소에서 샘플을 검사한 후 적격 여부 판정
- 수입신고 후 세관검사에서는 물품 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중위험), Red Channel(고위험) 등 3가지로 분류

위험도에 따른 세관 분류와 심사 절차

분류		심사 절차
Green Channel(저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제
Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-Document를 세관에 제출해야 함
	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함
Red Channel(고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사

- 관세법 30조에 따르면 농산물, 수산물 등 특정 품목 또는 장기간 통관 기록이 우수한 수출가공지역의 경우 검사 면제를 규정하고 있음. 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사를 함. 통관/관세법 절차 위반 전력이 있는 수입자의 경우 전수 조사를 실시함

4) 관세 납부

○ 한국산 후코이단 제품에 관세 0% 납부

- HS CODE 2106.90.99에 부과되는 기본세율은 15%이나, 원산지결정기준에 따라 한국산으로 판정된 물품에 대해서 한·베트남⁴³⁾, 한·ASEAN⁴⁴⁾ 관세율이 동일하게 0%로 적용됨

43) 한·베트남 FTA: 2012년 협상개시 이후 9차례 공식협상을 거쳐 2015년 12월 20일 발효. 한·베트남 FTA는 기존의 한·ASEAN FTA보다 상품자유화와 무역 촉진을 업그레이드한 FTA형태

44) 한·ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효. 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 일정에 따라 순차적으로 철폐

□ 베트남의 FTA 특이사항

- 베트남은 한-아세안 FTA(AKFTA)와 한-베트남 FTA(VKFTA) 두 가지 협정이 체결되어 있어 물품에 따라 선택적으로 적용이 가능함
- 이때, 특정 품목은 한가지 FTA만 적용되는 경우도 있고, 품목에 따라 두 가지 FTA가 양허하는 내용이 상이하므로, 양허대상품목 및 세율을 확인한 후 유리한 협정을 적용함

□ FTA 원산지 기준⁴⁵⁾을 충족하는 FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

- FTA의 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1) 원산지 결정기준과 2) 직접운송기준 조건을 충족해야 함

후코이단 원산지 결정 기준

FTA 협정	HS CODE	원산지 기준
한- ASEAN FTA	2106.90	40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것
한- 베트남 FTA	2106.90	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것에 한정한다. 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 2. 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것

- 직접운송기준에 따라 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약 상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

45) 교역제품의 국적을 판단하는 기준으로서, 실질적으로 상이한 제품으로 만들어 세번(稅番)이 변경되면 원산지 물품으로 인정하는 세번변경기준(CTH: change of tariff heading), 생산국 내에서 일정 수준 이상의 부가가치가 발생해야 인정하는 부가가치기준(RVC: regional value contents), 특정한 생산공정이 수행돼야 인정하는 가공공정기준 등이 있음

직접 운송 기준

구분	내용
개념	원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약 상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음
유의사항	제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우: - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용 받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함 - 입증 서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증 서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

- o FTA 원산지증명서란, 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출

원산지 증명서 발급 방법


구분	내용
발급기관	대한민국 세관, 대한상공회의소
필요서류	- 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출을 생략 가능) 또는 이에 갈음하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서류 - 송품장 또는 거래계약서 - 원산지확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정) - 원산지소명서
처리기간	a) 현지확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내 b) 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내
신청방법	전자적인 방법으로 신청이 가능함. 위의 필요서류를 구비한 후, 아래의 주소에 접속하여 신청 가능 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr) 대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net)
유효기간	1년
사용횟수	1회 사용원칙

2. 인증정보

□ 자유 판매 증명서


인증/검사명	자유판매 증명서
인증 설명	해당 식품이 제조국에서 자유롭게 판매되는 데 이상이 없음을 증명하는 인증으로, 베트남 보건부 식품관리청에 수입 식품 등록 시 필요한 서류임
발행/검사기관	식품의약품 안전처 각 지방청(수출업체가 속한 지역의 지방청)
성격	필수(건강기능식품의 경우 해당)
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 수출신고필증(수출면장) - 식품 등의 제조·가공업 영업허가(신고서 사본 1부 - 수출제품품목제조보고서 사본 1부(다만, 기구, 용기, 포장에 대해서는 분석 증명서) - 분석증명서 원본(영문) 1부
비용	무료
소요기간	약 3일
유효기간	3년
증명서 언어	영문
문의처	식품의약품안전처

□ ISO 22000 (Food Safety Management System)⁴⁶⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

46) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

□ HACCP (Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급받기 위해 제도임	
발행/검사기관	한국식품과학연구원등 ⁴⁷⁾	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 사업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치 	
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품안전성 향상 - 식품 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격임 	

47) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약처 홈페이지 참고:

http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

3. 라벨링

□ 라벨링 규정

- 베트남 정부 시행령 번호: 43/2017/ND-CP⁴⁸⁾ (라벨링에 관한 규정)
 - 국산 또는 수입산 상품에 적용
- 라벨링은 원칙적으로 베트남어로 표기해야 하나, 필수 표기사항이 아닌 경우 외국어 표기를 허용하며 이 경우 외국어는 베트남어 라벨보다 글자 크기가 작아야 함
 - 필수 표기사항은 모두 베트남어로 기재해야 함
 - 다만 예외 규정⁴⁹⁾을 두어 라틴어계의 언어 사용을 허용하기도 함

건강기능식품 라벨링 필수 표기사항

항목	설명
제품명	<ul style="list-style-type: none"> - 라벨에 있는 내용 중 가장 큰 글자 크기로 기재되어야 함 - 상품의 성분 및 효능에 대한 오해 소지가 없어야 함 - 주성분을 제품명 또는 제품명의 일부로 기재할 경우 반드시 그 성분의 함량을 표기해야 함
제조사 및 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> - 제조사 및 유통업체명은 정식 명칭을 모두 기재해야 하며 약식으로 표기할 수 없음 - 수입 제품일 경우 유통업체명과 주소도 표기해야 함
원산지	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 제품 라벨의 기본 항목이며 필수적으로 기재하여야 함 - 국가나 지역명을 약식으로 기재할 수 없음
중량	<ul style="list-style-type: none"> - 제품 포장 내의 패킹 단위가 다른 경우, 각 패킹에 포함된 용량과 합계 용량을 모두 표기해야 함 - 천연 재료의 추출물이나 진액(essence)이 제품명으로 기재된 경우 (후코이단 경우 해당됨), 해당 추출물/진액의 성분량을 기재하거나 혹은 이와 같은 성분량을 추출하기 위해 사용된 천연 재료 물질량을 기재해야 함

48) 베트남 정부는 수입 및 유통되는 제품에 대한 라벨링 규정을 강화함. 정부는 제조일자, 원산지 등 주요 제품 정보가 빠진 허술한 라벨지가 모조품 성행의 주요 원인이라 보았으며 이와 관련한 규정을 강화. 해당 규정은 2017년 6월 1일부터 발효됐으며 2년간(2019년 6월 1일 이전) 유예기간을 적용하기로 함. 베트남 과학기술부(Ministry of Science and Technology)가 라벨링에 관한 정책과 법률을 제정하는 기관이며 인민위원회(People's Committees)는 지역사회에서 유통되는 상품들의 라벨링을 검열하는 수행기관임

49) 라틴어계의 언어 사용 허용되는 예로는 ① 국제적으로 사용되는 의약품이나 식물학명이 베트남어로 존재하지 않을 경우, ② 화학 공식과 화학적 구조공식이 수반된 경우, ③ 제조 & 생산업체가 외국계 회사일 경우 등이 있음

제조일 및 유효기간	- ‘일, 월, 년’ 순으로 하며 ‘dd, mm, yy’ 또는 ‘dd, mm, yyyy’ 표기 가능 - 제조일 표기일 경우 ‘mm, yy’ 또는 ‘yyyy’식으로 표기 가능
성분 및 성분 함량 (영양 성분)	- 원재료명, 식품첨가물까지 포함하여 함유량 기준으로 내림차순 표기 - 주성분을 제품명으로 할 경우 반드시 그 성분의 함량을 표기해야 함
섭취방법 및 보관법	- 섭취 방법과 보관방법에 대해 상세한 설명을 표기해야 함
경고문	- “Thực phẩm bảo vệ sức khỏe” (건강기능식품) 표기 - “Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh”(본 제품은 의약품이 아니며 의약품을 대체할 수 없습니다) 표기

자료: National Agency of Drug and Food Control

후코이단 라벨링 예시

항목	설명
이미지	 <p>The image shows the packaging for JpanWell Premium Fucoidan. The label includes the following information:</p> <ul style="list-style-type: none"> Product Name: JpanWell PREMIUM FUCOIDAN (Thực phẩm thực phẩm bảo vệ sức khỏe) Ingredients: Thành phần cấu tạo: Tảo biển Mozuku (Mùng Okinawa), Nấm linh chi, Acid Lactic, Lactose, Dextrin, Xenlulo, Canxi Stolate. Content: 120粒1粒総重量427mg(1粒内容量3.57mg) Usage: Uống 2 viên/ 1 ngày với nước lọc hoặc nước ấm. Manufacturer: Công ty TNHH Công nghiệp Arutechno, Salima-ken, Tokorozawa-shi, Higashitokorozawa 1-16-4. Expiration Date: 2020.10 Barcode: 4 589445 721115
제품명	<ul style="list-style-type: none"> JpanWell PREMIUM FUCOIDAN
제조사 및 유통업체	<ul style="list-style-type: none"> 제조사 정보: Công ty TNHH Công nghiệp Arutechno Salima-ken, Tokorozawa-Shi, Higashitokorozawa 1-16-4

	<p>제조공장: Arutechno의 1번 공장 - Salima-ken, Tokorozawa-Shi, Matshugo 151-33 Japan</p> <ul style="list-style-type: none"> 유통업체 정보: CÔNG TY TNHH PHÁT TRIỂN ĐẦU TƯ VÀ KINH DOANH AN PHÁT Số 55, ngõ 144 An Dương Vương, P. Phú Thượng, Q. Tây Hồ, Hà Nội Hotline: 0966 623 815 www.jpanwell.com
원산지	<ul style="list-style-type: none"> 일본
중량	<ul style="list-style-type: none"> 중량: 427mg x 30caps/박스 = 12.8g; 527mg x 120caps/박스 = 51.24g
제조일 및 유효기간	<ul style="list-style-type: none"> 제조일로부터 3년(메인 라벨에 표기)
성분 및 성분 함량 (영양 성분)	<ul style="list-style-type: none"> 오키나와산 모즈쿠, 영지버섯, 덱스트린, 셀룰로오스, 칼슘스테아레이트 (calcium stearate)
섭취방법 및 보관법	<ul style="list-style-type: none"> 섭취방법: 고지혈증이 있거나, 방사선 또는 항암 화학치료 중인 성인 환자, 하루 2캡슐씩 생수 또는 따뜻한 물과 함께 섭취 보관방법: 직사광선을 피하며 서늘하고 건조한 곳에 보관 사용 시 주의사항: <ul style="list-style-type: none"> 몸에 맞지 않으면 섭취를 즉시 중단할 것 아이의 손이 닿지 않는 곳에 보관할 것 복용약이 있거나 임신기, 수유기의 여성일 경우 담당 주치의와 상의 알레르기가 있는 경우 성분을 확인할 것
경고문	<ul style="list-style-type: none"> 본 제품은 의약품이 아니며 의약품을 대체할 수 없습니다
효능	<ul style="list-style-type: none"> 세포 산화 억제, 콜레스테롤 개선, 심장 질환 예방, 방사선 및 항암 치료의 독성 완화

4. 위생규정

□ 식품첨가물 규정

- 베트남 보건부는 2018년 12월 15일부터 발효되는 식품첨가물의 사용 기준 초안⁵⁰⁾을 공개함
 - 이는 WTO의 비관세 장벽 철폐에 대한 권고사항⁵¹⁾에 잇따른 조치임
 - 2015년 기존 규정(No.8/2015/TT-BYT)⁵²⁾을 통해 건강보조식품에 해당하는 식품첨가물 규정에 대한 필요성을 언급하여 왔음

표 3.1 건강기능식품 (후코이단 포함) 식품첨가물 허용기준 예⁵³⁾

		최대 허용치 ML(mg/kg)	참고 ⁵⁴⁾
1	ACESULFAME POTASSIUM	2,000	188
2	ACETIC ACID, GLACIAL	300	
3	ASCORBYL ESTERS	500	10
4	ASPARTAME	5,500	191
5	ASPARTAME-ACESULFAME SALT	2,000	113
6	BEESWAX	GMP	3
7	BENZOATES	2,000	13
8	BRILLIANT BLUE FCF	300	
9	BUTYLATED HYDROXYANISOLE	400	15&196
...			
43	SUNSET YELLOW FCF	300	

50) 베트남 보건부가 규정한 신규 식품첨가물 기준 상세 내용 확인: 2018년 12월 15일부터 발효
(https://food.chemlinked.com/sites/default/files/cdn/food/file/management_and_use_of_food_additives_vietnam.pdf)

51) WTO 권고사항 안내(G/TBT/N/VNM/129)

52) 2015년 식품첨가물 사용에 관한 규정에 따르면, 건강보조식품 품목에 해당하는 식품첨가물 규정이 부재하기 때문에 이에 대한 규제가 필요하다고 인식하여 왔음

53) 식품첨가물 법률 초안

(https://food.chemlinked.com/sites/default/files/cdn/food/file/management_and_use_of_food_additives_vietnam.pdf) 확인후 건강기능식품으로 정의되는 분류코드 13.6을 검색하면 43가지에 해당하는 식품첨가물 리스트에 대한 최대허용치를 확인할 수 있음

54) 참고: 식품첨가물 기준 PDF 파일 415~430p까지 그 의미에 대한 상세 주의 사항에 대한 설명이 번 호별로 나열되어 있음(예: 188번의 경우 그 의미는 다음과 같음. If used in combination with aspartame acesulfame, the maximum combined use limit does not exceed this level, calculated as acesulfame potassium)

□ 중금속 규정

- 중금속 오염에 대한 국가기술기준(QCVN 8-2: 2011/BYT)⁵⁵⁾에 따르면 식품보조제⁵⁶⁾의 경우 다음의 중금속 허용기준을 따르고 있음

표 3.2 식품보조제의 중금속 허용기준

구분	최대 허용량(mg/kg)					
	비소	카드뮴	납	수은	메탈 수은	아연
식품보조제(mg/l)	-	-	3.0	0.1	-	-

55) 자료:

http://www.fsi.org.vn/pic/files/qcvn-8-2_2011-byt-gioi-han-o-nhiem-kim-loai-nang.pdf

56) 식이보조제의 베트남어 검색어는 “Thực phẩm bổ sung”임



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

경쟁제품 가격 요약

❖ 오프라인 채널

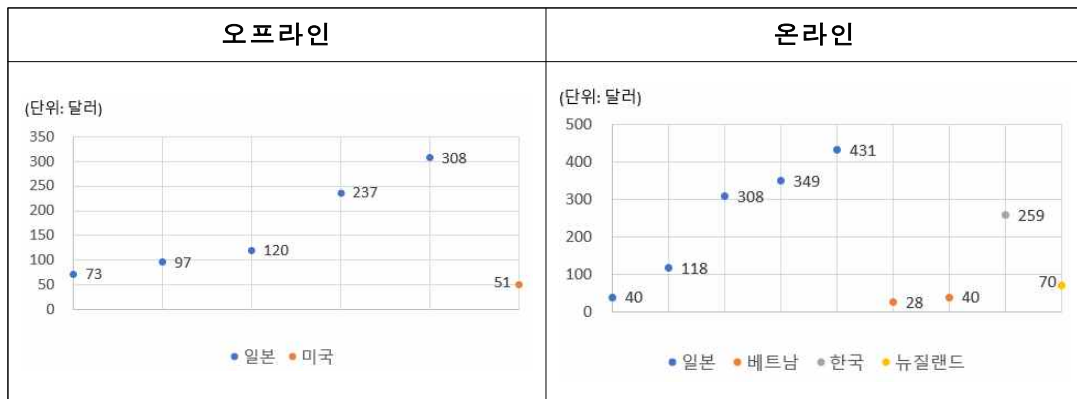
- 일본산 제품이 압도적으로 많음
- 일본산 제품은 73-308달러까지 다양한 가격 분포를 나타냄
- 미국산 제품은 51달러임

❖ 온라인 채널

- 일본산 제품이 압도적으로 많음
- 일본산 제품은 40-431달러까지 다양한 가격 분포를 나타냄
- 베트남산 제품이 낮은 가격대를 형성하는 가운데, 한국산과 뉴질랜드산 제품도 확인됨

후코이단 가격 분포도

(단위: 개별 제품 가격)



1. 경쟁제품 선정

□ 오프라인 경쟁제품 선정

- 건강기능식품 주요 구매처인 약국을 위주로 방문 조사함
- 주요 매장 방문 후 가장 많이 진열된 제품 위주로 선정

방문 매장

Long Châu (약국)	Mỹ Châu (약국)	nhathuoc365 (약국)	Nhà thuốc Việt (약국)
			
주소: 72 Tân Mỹ, P. Tân Phú, Q7, TP. Hồ Chí Minh	주소: 389 Hai Bà Trưng, Phường 8, Quận 3, TP. Hồ Chí Minh	주소: 99 Giải Phóng, Q. Hai Bà Trưng, Hà Nội	주소: 596 Nguyễn Chí Thanh, Phường 7, Quận 11, TP. Hồ Chí Minh

□ 온라인 경쟁제품 선정

- 유명 온라인몰 중 후코이단이 검색되는 사이트를 중심으로 제품을 조사함
- 건강기능식품 중 온라인 채널의 구매 비중은 약 8%수준

온라인 경쟁제품 조사 사이트

Lazada	Nhathuoc365	Sendo
		
www.lazada.vn	www.nhathuoc365.vn	www.sendo.vn

2. 경쟁제품 분석

□ 오프라인 경쟁제품

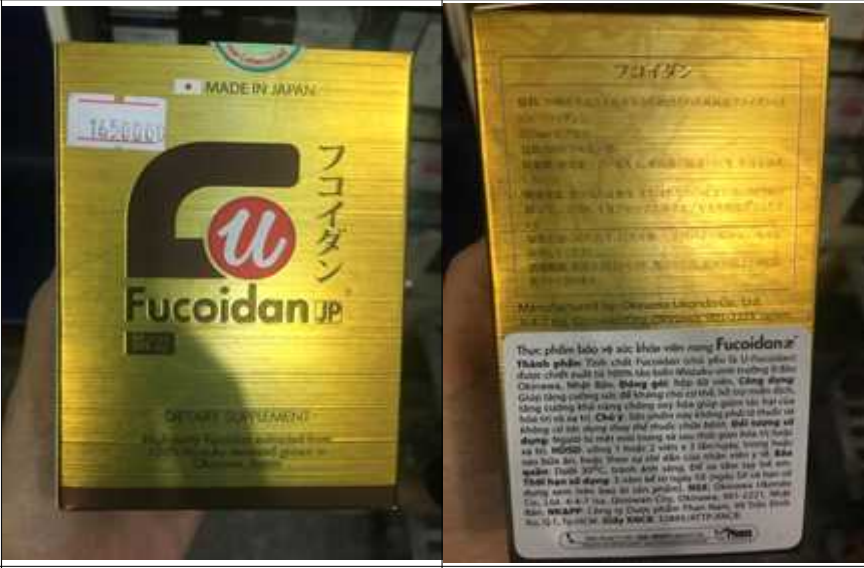

구분		제품 1	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품 스펙	제조사	Arutechno	
	원산지	일본	
	제품명	Premium Fucoidan	
	가격	5,400,000동(약 237달러)	
	포장	527mg x 120캡슐	
		박스 포장	
	성분	오키나와산, 모즈쿠, 영지버섯, 젓산, 유당, 덱스트린, 셀룰로스, 칼슘 스테아레이트(calcium stearate)	
	제품특성	영지버섯 추가	
	유통기한	제조일로부터 3년	
	인증	-	
조사매장	Long Châu 약국(현지조사 2018년 11월)		

구분	제품2	
이미지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제품스펙	제조사	Waki Pharmaceutical Co., Ltd
	원산지	일본
	제품명	The Fucoidan
	가격	2,200,000동(약 97달러)
	포장	90캡슐
	포장	박스 포장
	성분	오카무라누스(okamuranus) 추출물, 감자녹말, 칼슘스테아레이트 (calcium stearate), 이산화규소, 하이드록시프로필셀룰로오스(HPMC), 카라기난(carrageenan), 염화칼륨, 디메틸폴리실록산 (dimethylpolysiloxane), 코르비탄 지방산 에스테르(corbitan-fatty acid ester), 물
	제품특성	-
	유통기한	제조일로부터 3년
	인증	식품안전인증 번호: 18697/2017/ATTP-XNCB
조사매장	Long Châu 약국(현지조사 2018년 11월)	

구분		제품3	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품스펙	제조사	Okinawa Ukondo Co., Ltd	
	원산지	일본	
	제품명	Fucoidan Gold	
	가격	2,735,000동(약 120달러)	
	포장	200mg x 180캡슐	
		박스 패키징	
	성분	후코이단(50mg), 비타민C(12.2mg), 덱스트린, 하이드록시프로필셀룰로오스(HPMC), 유화제, 수크로스지방산에스테르E473(sucrose fatty acid ester E473)	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> 비타민 C 첨가 Long Châu 및 Nhà thuốc Việt 약국 직원 추천 상품 	
	유통기한	제조일로부터 2년	
	인증	베트남 식품안전인증 번호: 42340/ATTP-XNCB	
조사매장	Long Châu 약국(현지조사 2018년 11월)		

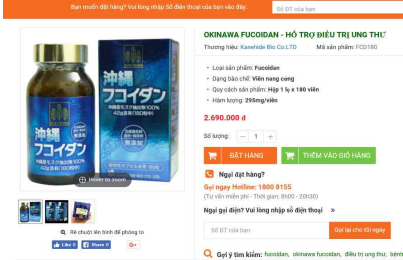
구분		제품4	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품스펙	제조사	Optimum Bioenergy Corp	
	원산지	미국	
	제품명	Fucoidan Casavaco	
	가격	1,160,000동(약 51달러)	
	포장	30캡슐	
		박스 패킹	
	성분	후코이단 98%(250mg), 영지버섯 추출물(25mg), 박쥐나방동충하초(25mg), 커큐민(curcumin, 25mg), 녹차(25mg), 노니(25mg), 레스베라트롤(resveratrol, 25mg), 비타민D 100IU 등	
	제품특성	수입 및 유통회사명을 축약하여 제품명으로 만들	
유통기한	제조일로부터 3년		
인증	-		
조사매장	Mỹ Châu 약국(현지조사 2018년 11월)		


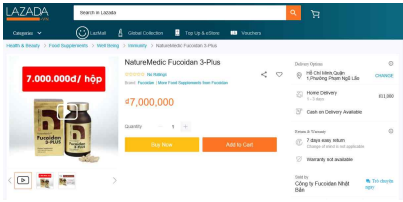
구분	제품5	
이미지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제품스펙	제조사	Sumioka Foods Corporation
	원산지	일본
	제품명	Yoho Mekabu Fucoidan
	가격	7,000,000동(약 308달러)
	포장	370mg x 120캡슐 박스 패킹
	성분	후코이단(Mekabu 추출물): 150mg, 후코이단(모즈쿠 추출물): 75mg, 아가리쿠스블레이지가루(Agaricus blazei): 50mg, 올리고당, 이산화규소, 칼슘스테아레이트(calcium stearate), 하이드록시프로필셀룰로오스(HPMC)
	제품특성	판매처 추천 제품
	유통기한	2021.07
	인증	베트남 식품안전인증 번호: 40424/2017/ATTP-XNCB
조사매장	Mỹ Châu 약국(현지조사 2018년 11월)	

구분	제품6	
이 미 지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제 품 스 펙	제조사	Okinawa Ukondo Co., Ltd
	원산지	일본
	제품명	U-Fucoidan
	가격	1,650,000동(약 73달러)
	중량	295mg x 60캡슐
	포장	박스 패킹
	성분	후코이단 추출물(U-후코이단, 오키나와 모즈쿠 추출물 100%)
	제품특성	-
	유통기한	제조일로부터 3년
	인증	베트남 식품안전인증 번호: 32895/ATTP-XNCB
조사매장	Nhà thuốc Việt 약국(현지조사 2018년 11월)	


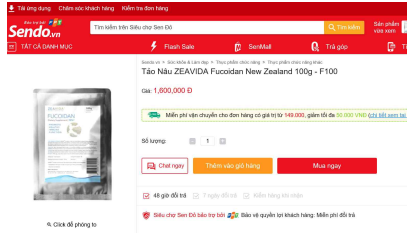
□ 온라인 경쟁제품

구분		제품1	
이 미 지	제품 이미지		
	제조사	Kanehide Bio Co., Ltd	
제 품 스 펙	원산지	일본	
	제품명	Nano Fucoidan Extract Granule	
	가격	7,950,000동(약 350달러)	
	중량	2g x 60포	
	포장	박스포장/ 플라스틱 포	
	성분	오키나와산 모즈쿠, 덱스트린, 대두레시틴, 트레 할로오스(trehalose), 인산칼륨	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대두 레시틴을 이용함 ▪ 오키나와산 모즈쿠를 나노화 공정을 통해 제작하여 생체 흡수율을 높임 	
	유통기한	확인 불가	
	인증	HACCP, ISO, GMP, JAS	
	조사매장	Nhathuoc365.vn, Lazada.vn(현지조사 2018년 11월)	


구분		제품2	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	Kanehide Bio Co., Ltd
제 품 스 펙	원산지	일본	
	제품명	Okinawa Fucoidan	
	가격	2,690,000동 (약 118달러)	
	중량	235mg x 180캡슐	
	포장	알루미늄 통, 플라스틱 파우치	
	성분	100% 오키나와산 모즈쿠 추출물, 하이드록시프로필셀룰로오스 (HPMC)	
	제품특성	온/오프라인 마켓에서 가장 흔히 찾아볼 수 있는 제품	
	유통기한	확인 불가	
	인증	베트남 식품안전인증	
	조사매장	Nhatuoc365.vn(현지조사 2018년 11월)	

구분		제품3	
이 미 지	제품 이미지	 	
		제조사	확인 불가
제 품 스 펙	원산지	일본	
	제품명	NatureMedic Fucoidan 3-Plus	
	가격	7,000,000동(약 308달러)	
	중량	320mg x 160캡슐	
	포장	박스 패킹	
	성분	오키나와산 모즈쿠 추출액, 호주 태즈메이니아(Tasmania)산 메카부 (Mekabu), 캐나다 노바스코샤 주 푸쿠스(Fucus), 아가리쿠스 (Agaricus), 베타글루칸(β -glucans)	
	제품특성	성분에 호주산, 캐나다산 미역추출물 첨가	
	유통기한	확인 불가	
	인증	없음	
	조사매장	Lazada.vn(현지조사 2018년 11월)	


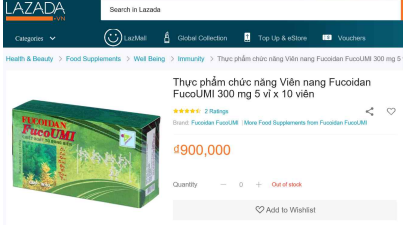
구분		제품4	
이 미 지	제품 이미지	 	
	제품 스펙	제조사	Orihiro
	원산지	일본	
	제품명	Fucoidan Orihiro Seaweed	
	가격	900,000동(약 40달러)	
	중량	90캡슐	
	포장	박스 패킹	
	성분	후코이단 300mg (80%), 나트륨 5mg, 탄수화물 0.55g, 단백질 0.17g 등	
	제품특성	가격이 낮은 편임	
	유통기한	확인 불가	
	인증	없음	
	조사매장	Sendo.vn(현지조사 2018년 11월)	

구분		제품5	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	Zeavida
제 품 스 펙	원산지	뉴질랜드	
	제품명	Tảo Nâu ZEAVIDA Fucoidan New Zealand 100g - F100	
	가격	1,600,000동(약 70달러)	
	중량	100g	
	포장	박스 패키징 (분말형)	
	성분	참미역(Undaria pinnatifida)의 포자엽 100%	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 100% 유기농, 조개 잔류물(trace)이 들어있을 수 있음 ▪ 분말 형태로 권장량은 한번 섭취시 2-4g임 	
	유통기한	확인 불가	
	인증	없음	
	조사매장	Sendo.vn(현지조사 2018년 11월)	

구분		제품6	
이 미 지	제품 이미지	 	
		제조사	Kanefuku Co., Ltd
제 품 스 펙	원산지	일본	
	제품명	Fucoidan Umi No Shizuku	
	가격	9,800,000동(약 431달러)	
	중량	250mg x 120캡슐	
	포장	박스 패킹	
	성분	모즈쿠(Cladosiphon okamuranus), 메카부(Undaria pinnatifida), 아가리쿠스 뿌리균사체, 덱스트린	
	제품특성	가격이 가장 비쌘	
	유통기한	확인 불가	
	인증	GMP	
	조사매장	Sendo.vn(현지조사 2018년 11월)	



구분		제품7	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	DK Pharma(Pharmaceutical Joint Stock Company)
제 품 스 펙	원산지	베트남	
	제품명	GenK STF	
	가격	630,000동(약 28달러)	
	중량	300mg x 30캡슐	
	포장	박스 패킹	
	성분	활성성분 STF(항산화 후코이단 80%), 유당, 아비셀(Avicel), 카사바 분말, 스테아레이트 마그네슘(magnesi stearate)	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 베트남산 제품임 ▪ 캡슐형이나 액체형 제형의 제품도 제작되고 있음 ▪ 국영방송(VTV1)에 방영된 바 있음⁵⁷⁾ 	
	유통기한	확인 불가	
	인증	국가연구개발사업	
	조사매장	Lazada.vn(현지조사 2018년 11월)	

57) 참고: <https://genk.com.vn/thong-tin-san-pham>

구분		제품8	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	Vietnam Fucoidan Joint Stock Company ⁵⁸⁾
제 품 스 펙	원산지	베트남	
	제품명	FucoUMI	
	가격	900,000동(약 40달러)	
	중량	200mg x 5 블리스터 팩 ⁵⁹⁾	
	포장	(한 팩당 10개의 캡슐 동봉) 박스 패킹	
	성분	후코이단 추출물 80%(300mg), 활석(Talc), 스테아레이트 마그네슘 (Magnesi stearate), 젤라틴	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> 베트남산 제품임 베트남 과학기술아카데미 산하의 합자 회사인 Vietnam Fucoidan Joint Stock Company (Vinafuco JSC)에서 제조 	
	유통기한	확인 불가	
	인증	국가연구개발사업	
	조사매장	Lazada.vn(현지조사 2018년 11월)	

58) Vietnam Academy of Science and Technology 산하에 있는 기관임
(<https://fucoidan.com.vn/gioi-thieu>)

59) 블리스터 팩(blister pack): 알약 같은 것을 투명 플라스틱 칸 안에 개별 포장하는 것

구분		제품9	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	H사
제 품 스 펙	원산지	한국	
	제품명	-	
	가격	5,900,000동(약 260달러)	
	중량	40ml x 30파우치	
	포장	박스 포장/ 파우치	
	성분	후코이단(한국산 미역귀 후코이단) 50%, 정제수 38.4%, 프락토올리고당 3.75%, 감귤농축액 3%, 포도농축액 2.1%, 사과농축액 2%, 오렌지농축액 0.75%	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> 파우치 형태로 개별포장되어 있어 휴대가 간편하고 과일농축액이 들어가 맛이 좋음 	
	유통기한	확인 불가	
	인증	HACCP, ISO	
	조사매장	Nhatuoc365.vn(현지조사 2018년 11월)	



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 방법론 01. 오프라인 쇼핑물 조사

- 후코이단을 취급하는 약국을 위주로 오프라인 매장 방문 후, 약사와 상담을 통해 가장 인기 있는 제품의 제조사를 확인함
- 현지 소비자 인터뷰를 통해 인기 있는 후코이단 제품 제조국 및 제조사를 확인함

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑물 조사

- 방문자 수가 많은 온라인 플랫폼(Lazada, Sendo) 및 온라인 약국 사이트(Nhà thuốc 365)를 통해 인기 후코이단 제품 검색 및 제조사 확인
- 베트남 웹사이트에서 후코이단 검색시 자주 언급되는 제품의 제조사를 확인

□ 온·오프라인 쇼핑물 조사를 통해 경쟁사 4개 업체를 선정함

주요 경쟁사

일본	일본	일본	베트남
Kanehide Bio Co. Ltd	Kanefuku Co, Ltd	Okinawa Ukondo Co., Ltd	Vietnam Fucoidan Joint Stock Company
			

2. 경쟁사 분석

□ Kanehide Bio Co., Ltd

	<ul style="list-style-type: none"> 오키나와산 제품(채소, 과일, 해조류)을 사용하며 발효와 같은 바이오기술을 사용하여 건강기능식품을 생산 1998년 오키나와 모즈쿠 갈조류에서 후코이단 채취에 성공하며 현재 과립형, 분말형, 캡슐형 등 여러 제형의 후코이단 제품을 생산함 후코이단, 심황(tumeric), 아가리쿠스(Agaricus), 차 종류, 기타 건강 음료를 생산함 				
기업정보	기업명	Kanehide Bio Co., Ltd	설립년도	1988년	
	기업형태	사기업	기업규모	51명	
	대표번호	+81 98 94 1001	매출액	1,230만 달러	
	국가	일본	위치	5-2-2 Nishizaki, Itoman, Okinawa, Japan	
	취급품목	후코이단 및 기타 건강기능식품	홈페이지	www.kanehide-bio.co.jp	
제품					
	후코이단 (캡슐형)	후코이단 (과립형)	후코이단 (캡슐형)		
	기타 <ul style="list-style-type: none"> 일본어, 영어, 중국어 홈페이지를 운영하고 있으며, 제품에 대한 가격과 상세 스펙을 홈페이지에 업로드함 다양한 제형의 후코이단을 판매하고 있으며 제품은 전 세계적으로 널리 유통되고 있음 				

자료: 기업 홈페이지

□ Kanefuku Co., Ltd

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 세계 최초로 복합후코이단인 ‘우미노 시즈쿠 후코이단’을 제조 ▪ 2003년 미국 LA에 계열사(회사명: Kamerycah.inc)를 세운 이후 한국, 홍콩, 캐나다, 대만, 싱가포르, 베트남에 지사를 설립함 ▪ 세계 45개국에 판매되고 있음 			
기업정보	기업명	Kanefuku Co., Ltd	설립년도	1971년
	기업형태	사기업	기업규모	58명
	대표번호	+81 92 641 8764	매출액	5,300만 달러
	국가	일본	위치	4-8-21 Umadashi Higashi-ku Fukuoka, 812-8654 Japan
취급품목	해양생물을 이용한 가공식품		홈페이지	www.kanefuku.co.jp
제품				
	후코이단	명란젓	글루코사민 + 칼슘	
기타	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Kfucoidan.com 사이트를 통해 제품을 유통하고 있으며, 베트남에 지사를 두고 베트남어로 된 웹사이트를 운영함 			

자료: 기업 홈페이지, D&B Hoover's 및 블룸버그

□ Okinawa Ukondo Co, Ltd

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 심황(tumeric) 제조에 특화된 건강기능식품 제조 회사임 ▪ 심황 외에 콜라겐 파우더, 차 종류, 발효 사탕수수 섬유 등 건강보조제를 제조함 			
	기업명	Okinawa Ukondo Co., Ltd	설립년도	1987년
기업정보	기업형태	사기업	기업규모	16명
	대표번호	+81 98 890 7111	매출액	230만 달러
	국가	일본	위치	4-4-7, Isa Ginowan, Okinawa, 901-2221, Japan
	취급품목	건강보조제	홈페이지	http://ukondo.com/
	제품			
	오키나와 모즈쿠 섬유	심황 제품	콜라겐 분말	
기타	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 심황 제조 및 유통에 특화된 가운데 기타 건강 보조제 품을 동시에 취급함 			

자료: 기업 홈페이지, D&B Hoover's

□ Vietnam Fucoidan Joint Stock Company (Vinafuco JSC)

	<ul style="list-style-type: none"> 베트남 과학기술아카데미 산하에 속하는 합자회사임 베트남 DK Pharma에서 제조하는 현지 후코이단 제품(제품명: Genk)과 함께 베트남에서 가장 많이 유통되는 후코이단을 생산하는 제조사임 			
기업정보	기업명	Vietnam Fucoidan Joint Stock Company (Vinafuco JSC)	설립년도	2009년
	기업형태	합자 회사	기업규모	확인 불가
	대표번호	+84 58 352 6668	매출액	확인 불가
	국가	베트남	위치	02 Hung Vuong Street, Loc Tho Ward, Nha Trang City, Khanh Hoa Province, Vietnam
	취급품목	후코이단 및 해양 생물을 이용한 제품	홈페이지	https://fucoidan.com.vn/
제품				
	후코이단	후코이단	후코이단	
기타	<ul style="list-style-type: none"> 홈페이지 오른쪽 배너를 통해 위암, 폐암, 갑상선 암 등과 관련된 최신 연구 결과를 소개하고 있음 			

자료: 기업 홈페이지



VI. 유통채널

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 건강보조제 유통채널

- 건강보조제의 주 유통채널은 점포소매점으로서, 2017년 기준 약 63.8%의 매출 비중을 차지함
 - 점포소매점 중 건강보조제가 가장 많이 유통되는 채널은 전문의약품소매점(약국)과 드럭스토어로 각각 전체 매출액의 약 41.0%와 15.2%를 차지
 - 점포소매점 중 후코이단의 경우 약국에서만 제품이 판매되는 것을 확인함(드럭스토어에서는 제품이 판매되지 않았음)
- 무점포소매점의 경우 건강보조제 매출 판매 비중은 36.2%였음
 - 온라인 판매는 절대적 비중으로 8.5%이나 연평균 성장률은 6.1%로 증가 추세임
 - 후코이단의 경우 온라인 판매뿐만 아니라, 보따리상이나 세미나와 같은 행사를 통해 직접 판매되는 비중도 높은 것으로 확인됨

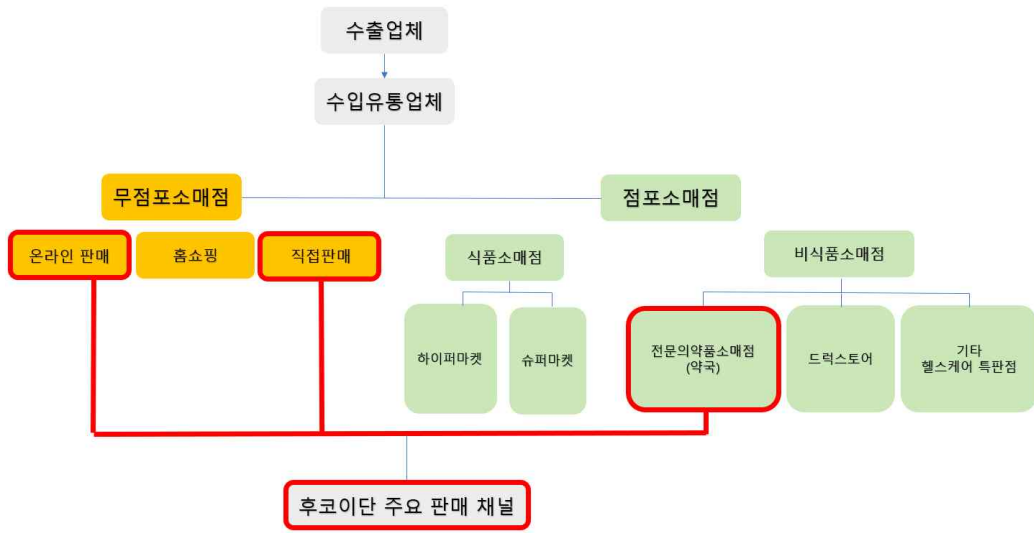
표 6.1 유통채널별 베트남 건강보조제 매출액 비중

(단위: %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018f	연평균 성장률
1. 점포소매점	44.2	45.8	56.5	63.8	74.4	13.9%
1) 식품소매점	3.2	3.0	5.6	7.1	9.0	29.5%
① 현대적 식품소매점	3.2	3.0	5.6	7.1	9.0	29.5%
- 편의점	-	-	-	-	-	-
- 할인마트	-	-	-	-	-	-
- 포코트소매점	-	-	-	-	-	-
- 하이퍼마켓	2.8	2.7	5.0	6.3	7.5	27.9%
- 슈퍼마켓	0.4	0.3	0.6	0.9	1.5	39.2%
② 전통적 식품소매점	-	-	-	-	-	-
2) 비식품특판점	41.0	42.8	50.9	56.6	65.4	12.4%
① 건강 관련 제품 특판점	41.0	42.8	50.9	56.6	65.4	12.4%
- 뷰티특판점	-	-	-	-	-	-
- 전문의약품소매점	31.4	33.2	36.8	41.0	49.4	12.0%
- 드럭스토어	9.1	9.2	13.5	15.2	15.5	14.2%
- 기타 헬스케어 특판점	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4	-5.4%
② 기타 비식품 특판점	-	-	-	-	-	-
2. 무점포소매점	55.8	54.2	43.5	36.2	25.6	-17.7%
- 자판기	-	-	-	-	-	-
- 홈쇼핑	3.5	3.2	3.0	2.9	2.6	-7.2%
- 온라인판매	6.8	7.5	8.3	8.5	8.6	6.1%
- 직접판매	45.5	43.5	32.3	24.9	14.5	-24.9%
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0%



자료: Euromonitor International

건강보조제(후코이단) 유통채널





2. 주요 유통채널 분석

□ 냐톡 365(Nhàthuốc 365)

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 하노이에 위치해 있으며 2개의 약국 체인점을 운영함 ▪ 암 전문 병원에 건강기능식품을 공급함 ▪ 온라인을 통해 전국적 단위에서 제품을 판매함 ▪ 가격은 상대적으로 높은 편이나 제품 진열수가 많음(중산층과 고소득층이 주요 소비자층)
<p>사진</p>	<div style="text-align: center;">  </div> <p style="text-align: center;">현지조사 시 사진 촬영 불가</p>
<p>연락처</p>	<p>웹사이트: https://nhathuoc365.vn/ 페이스북: https://www.facebook.com/Nhathuoc365/ 주소 1: 99 Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội 주소 2: N01-T2 Khu đô thị Ngoại Giao Đoàn, Quận Bắc Từ Liêm, Hà Nội 전화: +84 943 484950 소비자문의처: +84 1800 8155</p>
<p>설립 년도</p>	<p>2012년</p>
<p>매장 개수</p>	<p>2개 (웹사이트 동시 운영)</p>

□ 나투비엣(Nhà thuốc Việt)

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 베트남 남부에서 가장 큰 병원(Bệnh viện Chợ Rẫy) 정문에 위치 ▪ 호치민에만 4개의 약국 체인점을 운영함 ▪ 현지 조사 당일 C형 간염 환자가 Fucoidan Gold 제품이 적힌 처방전으로 제품을 구매하는 것을 확인
<p>사진</p>	
<p>연락처</p>	<p>웹사이트: http://nhathuocviet.vn/ 페이스북: https://www.facebook.com/hethongnhathuocViet 주소 1: 596 Nguyễn Chí Thanh, Phường 7, Quận 11, TP. HCM 주소 2: 137 Nguyễn Thái Sơn, Phường 4, Quận Gò Vấp, TP. HCM 주소 3: 60 Sương Nguyệt Ánh, Phường Bến Thành, Quận 1, TP. HCM 주소 4: 145 Tôn Đản, Phường 14, Quận 4, TP. HCM 전화: +84 28 3956 1247 소비자문의처: +84 97 703 7676</p>
<p>설립 년도</p>	<p>2010년</p>
<p>매장 개수</p>	<p>4개 (웹사이트 동시 운영)</p>

□ 롱차우(Long Châu)

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 베트남 유통 기업인 FPT Retail이 2017년 Long Châu를 합병하며 FPT Long Chai Pharma를 설립함 ▪ FPT Retail 약국 부문 매출은 FPT 기업 전체 매출의 40%를 달성할 것으로 예상됨⁶⁰⁾ ▪ 2018년 계획안에 따르면 약국 체인 소매점을 2018년도 30개, 2020년까지 100개 이상으로 확대하여 제약업계 유통 점유율 30%를 확보하고자 함 ▪ 의약품을 합리적인 가격으로 판매하는 약국으로 알려짐
<p>사진</p>	
<p>연락처</p>	<p>웹사이트: https://nhathuoclongchau.com/ 주소: Hai Bà Trưng, P. 8, Q3, TP. HCM 전화: +84 1800 6928</p>
<p>설립 년도</p>	<p>2007년</p>
<p>매장 개수</p>	<p>18개</p>

60) 자료: FPT Retail shares soar on debut day, Vietnam News., 2018.04.27

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Vietnam Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12
2. 「Dietary Supplements in Vietnam」, Euromonitor International, 2018.09
3. 「Vietnam seeks tighter dietary supplement control」, Vietnamnet, 2017.12.04
4. 「Vietnam's supplemental food market grows by 9-10% per annum」, Voice of Vietnam, 2016.02.23
5. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative」, USDA, 2017.12.28
6. 「Quảng cáo quá công dụng, thực phẩm chức năng Fucoidan thành 'thần dược' chữa ung thư」, VTC News, 2018.02.07
7. 「National technical regulation on the limits of heavy metals contamination in food」, 베트남정부, 2011
8. 「National technical regulation on the limits of mycotoxins contamination in food」, 베트남정부, 2011
9. 「National technical regulation of Microbiological contaminants in food」, 베트남정부, 2012
10. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative」, 미국 농무부, 2017.12.28
11. 「Nửa tỉ đồng cho một năm dùng táo biển nhập lậu chữa ung thư, đáng hay không?」. 베트남노동신문(Baomoi.com), 2018.09.19
12. 「FPT Retail shares soar on debut day」, Vietnam News, 2018.04.27
13. 「Thực hư công dụng 'thần dược' fucoidan trị ung thư」, Dantri, 2018.10.16
14. 「Vì sao nhiều người Việt đổ xô đi bán thực phẩm chức năng?」, Cafebiz, 2016.01.19.
15. 「GVN Reformed Decree Guiding the Law on Food Safety」, USDA, 2018.04.04

■ 참고 사이트

1. Dun & Bradstreet(www.dnbcountryrisk.com/)
2. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com/)
3. D&B Hoover's(app.avenion.com/)
4. Vietnam Customs(www.customs.gov.vn)
5. Food Safety Administration(vfa.gov.vn)
6. The Trade Portal(www.vietnamtradeportal.gov.vn)
7. Sendo(www.sendo.vn/)
8. Lazada(www.lazada.vn/)
9. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)
10. 대한민국 관세청(www.customs.go.kr)
11. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
12. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po)
13. Long Châu(<https://nhathuoclongchau.com/>)
14. Nhà thuốc Việt(<http://nhathuocviet.vn/>)
15. Nhà thuốc 365(<https://nhathuoc365.vn/>)
16. Kanehide Bio Co., Ltd(www.kanehide-bio.co.jp)

17. Kanefuku Co., Ltd(www.kanefuku.co.jp)
18. Okinawa Ukondo Co, Ltd(<http://ukondo.com/>)
19. Vietnam Fucoidan Joint Stock Company (Vinafuco JSC) (<https://fucoidan.com.vn/>)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1810-12

품 목 : 후코이단(Fucoidan)

국 가 : 베트남(Vietnam)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 (www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다. —