

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1810-14

품 목 : 두부(Tofu)

국 가 : 베트남(Vietnam)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 식품산업 현황	10
3. 수출입통계	16
II. 시장 트렌드	20
1. 소비 트렌드	22
2. 제품 트렌드	23
III. 통관 및 제도	25
1. 통관 및 검역	28
2. 인증정보	42
3. 라벨링	44
4. 위생요건	46

IV. 경쟁제품	47
1. 경쟁제품 선정	48
2. 경쟁제품 분석	49
V. 경쟁사	68
1. 경쟁사 선정	69
2. 경쟁사 분석	70
VI. 유통채널	75
1. 유통채널 분석	76
2. 오프라인 유통채널	78
3. 온라인 유통채널	88

참고문헌



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업현황
3. 수출입통계

국가 개요

인도차이나반도 중부에 위치하며 북쪽으로 중국, 서쪽으로 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고 있으며 동쪽으로는 바다와 접하고 있는 사회주의 공화국

베트남 전쟁 후인 1975년부터 베트남 공산당이 정권을 주도하고 있으며, 1990년대의 경제 자유화와 2007년 세계무역기구(WTO) 가입 이후 급격한 경제성장을 이루고 있음

1986년 대외개방을 표방한 도이머이(쇄신) 정책 도입 이후 시장경제체제로 전환하여 경제개혁을 추진 중. 북부지방은 여름이 긴 사계절의 아열대 기후이며, 남부지방은 건기와 우기가 뚜렷한 열대몬순기후

전통적인 농업국이었으나 제조업 부문이 경제성장을 견인하고 있으며, 특히 전자제품과 섬유·의류제품 수출 비중이 높음. 한편, 농업 부문에서는 쌀(세계 2위 수출국)과 커피를 주로 수출하고 있으며, 석유개발 성공 이후 원유도 수출품목에 포함됨

동남아시아국가연합(ASEAN), 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)¹⁾ 등을 통해 경제 통합에 적극 참여 중. 중국과는 남중국해(베트남 동해) 해상 영유권을 둘러싼 분쟁 가능성이 있으며, 미국과는 인권 문제를 제외하면 전반적으로 관계가 개선되고 있음

주요 정보

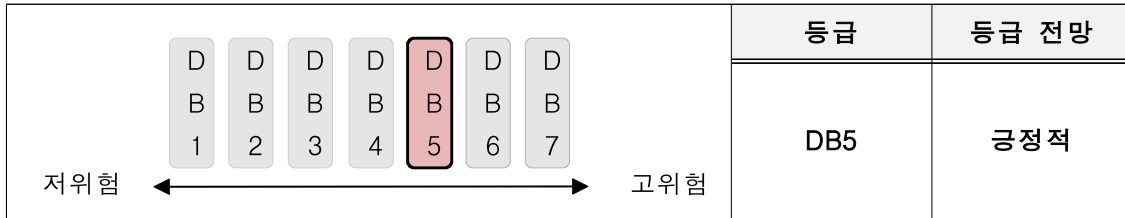
- ▶ 국명: 베트남 사회주의 공화국
(The Socialist Republic of Vietnam)
- ▶ 수도: 하노이
- ▶ 인구: 약 9,550만 명
- ▶ 면적: 33.1만 km²(한반도의 1.5배)
- ▶ 공식어: 베트남어
- ▶ 주요 도시: 하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 께터
- ▶ GDP: 2.223억 달러(2017년)
- ▶ 1인당 GDP: 2,385달러(2017년)
- ▶ 경제성장률: 6.8%(2017년)
- ▶ 화폐단위: 베트남 동(VND)²⁾
- ▶ 인터넷 사용률: 53%



자료: 「Country Insight Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14.

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾



자료: 「Country Insight Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14.

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 저렴한 인건비, 풍부한 노동력, 지리적 위치, 정치적 안정으로 외국인 투자에 매력적 - 소득 수준 향상으로 중산층 인구가 늘어남에 따라 소비시장 확대 예상
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 정부 재정 적자로 인한 관리 필요성 증대 - 국영기업의 높은 부채비율과 비효율적 행정구조 존재

자료: 「Country Insight Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14.

1) 역내 포괄적 경제동반자협정(Regional Comprehensive Economic Partnership): 아시아-태평양 지역을 하나의 자유무역 지대로 통합하는 ASEAN+6 FTA
 2) KEB하나은행 고시 기준. 2018.11.23. 1달러=1,120.80원
 3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.
 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 경상수지는 흑자 기조 유지
 - 제조업 수출 호조로 상품수지 흑자가 지속되고 있음
- 부채상환비율⁴⁾은 4% 미만의 비교적 건전한 수준을 유지하고 있음
 - 수출 확대, 외국인투자 및 경상수지 흑자 유입 증가 등에 따라 당분간 대외지급 능력은 양호한 수준을 유지할 것으로 예상
- 재정수지는 인프라 및 복지비용 등 정부지출 확대로 적자 기조 유지
 - 2018년에는 간접세·소득세·법인세 등 세수 확대에도 인프라 개발, 복지비용 증가, 정부 부채 이자 지급 등으로 전년과 같은 -6.0%를 유지할 것으로 전망
- 물가상승률은 2017년 3.5%에 이어 2018년 4.0%로 상승 전망
 - 2017년에는 유가 상승에 따른 교통비 상승, 공공서비스 요금 인상 등으로 소비자 물가상승률이 전년 대비 0.8%p 상승한 3.5%. 2018년에는 전년 말 전기요금 인상 효과 지속 등에 따라 4.0% 수준을 기록할 전망
- 경제성장률 6% 이상을 기록하며 당분간 높은 성장세 유지 전망
 - 특히 2018년에는 전년도 기저 효과에 힘입어 7.2%의 높은 경제성장률을 기록할 것으로 전망

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	0.5	4.1	2.8	2.3	2.6	2.8	3.0	3.0
재정수지/GDP	-6.1	-6.3	-6.0	-6.0	-5.5	-5.0	-5.0	-4.5
부채상환비율	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
물가상승률	0.6	2.7	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0
경제성장률	6.7	6.2	6.8	7.2	6.5	6.0	6.0	6.0

자료: 「Country Insight Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14.

4) 부채상환비율(Debt Service Ratio, DSR): 해당연도의 수출 대비 원금과 이자를 합친 부채를 백분율로 표시한 수치. 부채상환비율은 국가 한 국가의 부채 정도를 나타내는 지표로 쓰이며 부채상환비율 전망을 도출하기 위해 수출액에 대한 전망이 필요함

□ 무역통상 환경

- 동남아시아 및 중국·인도 시장 진출 교두보로서의 지정학적 입지 구축
 - 2015년 12월 아세안 경제공동체(AEC)⁵⁾ 출범을 기점으로 아시아의 자유무역협정(FTA) 허브로서 국제무대 내 입지 강화
 - 아세안(ASEAN)뿐만 아니라 세계 최대 인구 대국인 중국과 인도를 연결하는 지정학적 위치로 주목받으며 차세대 아세안(ASEAN) 경제성장 견인 전망
- 제조업 중심의 수출 지향적 경제로 글로벌 경기에 민감
 - 원·부자재와 중간재 수입 비중이 높아 국제 원자재 및 곡물 가격에 민감
- 많은 인구와 대도시 중심의 경제 구조를 지님
 - 9,550만 명의 세계 15위 인구 보유국으로 아세안 회원국 가운데 인도네시아(약 2억 6,000만 명), 필리핀(약 1억 400만 명) 다음으로 많은 인구수 보유
 - 호치민에 약 733만 명, 하노이에 약 830만 명이 거주하는 등 전체 인구의 약 16.9%가 두 도시에 거주
 - 대도시 신흥 고소득층과 젊은 소비자를 중심으로 고급제품 구매가 확산되고 있으며 중산층도 확대될 전망
- 사회경제개발 5개년 계획(2016~2020년) 추진
 - 주요 목표는 2020년 1인당 GDP를 3,200~3,500달러, 도시화 비율 38~40%, 직업 훈련을 받는 노동자 비율 65~67%, 의료보험가입 인구 비율을 80%까지 늘리는 것임
- 취약한 인프라와 부정부패, 관료주의에 따른 행정처리 비효율성 상존⁶⁾
 - 국제투명성기구의 2016년 부패인식지수에서 베트남은 조사대상국 176개국 중 인도(79위), 중국(79위), 필리핀(101위)보다 낮은 113위를 기록
- 중국과 대외 관계 악화 가능성
 - 중국은 베트남의 제1위 교역국이나 1979년 중국-베트남 전쟁 등 역사적으로 중국과 잦은 분쟁을 겪었고 남중국해를 둘러싼 분쟁이 지속되고 있음
 - 특히 2009년 해상 국경선 문제로 일부 해역에 대한 영유권 분쟁 심화, 2014년 분쟁 지역에 관한 석유탐사 개시에 따른 관계 악화 등 반중 정서 팽배

5) ASEAN Economic Community

6) 세계은행 Doing Business 2018년 보고서에 따르면 기업경영여건은 190개국 중 68위를 기록, 전년(82위) 대비 상승하였으나 여전히 행정처리 절차에 상당한 절차와 시간 소요

□ 위험 및 기회 요소

구분	세부내용
위험	<ul style="list-style-type: none"> - GDP 대비 65%에 달하는 재정부채로 투자 불확실성 잔존 - 대도시에 구매력이 집중된 경제 구조 - 외국인 투자자에게 99년간 토지 임대를 허용하는 것을 골자로 한 신규 특별경제구역 3곳 건설 계획 발표에 따라 2018년 6월 초 수도 하노이에서 반중국 시위 확산 - 남중국해 영유권 분쟁으로 대중 관계 악화 가능성 잠재 - 국영기업 운영 비효율성 및 은행 시스템 비선진화가 성장의 걸림돌로 작용
기회	<ul style="list-style-type: none"> - 수출 지향적 산업구조와 제조업 부문의 호조, 민간소비 증가와 외국인 직접투자(FDI) 유입에 따라 경제성장률 6% 이상 높은 수준 유지 - 저렴한 노동력으로 외국인투자 활발 - 경공업 위주 산업에서 자본 집약적 산업으로 탈바꿈 중 - 동남아에서 가장 큰 원유 생산국 - 생산가능 인구 비중이 높으며 경제활동인구 증가세 - 구매력이 큰 25~54세 인구가 전체 인구의 약 46%를 차지

자료: 「Country Insight Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14.

2. 식품 산업 현황

1) 가공식품 시장 현황

□ 베트남 가공식품 시장 현황

- 베트남 가공식품 시장은 2015년 이전까지 연간 10% 이상의 급격한 성장세를 나타냈으며, 2015년 경기침체 이후 성장 추세는 하락하였으나 여전히 7~8%의 안정적 성장이 지속되는 중으로, 2017년 가공식품 시장 매출액 총 규모는 약 109억 달러)
 - 2017년 가공식품 시장은 전년 대비 8.1% 성장하였으며, 직전 3개년(2014~2016년)의 하락 추세를 멈추고 반등함
 - 바쁜 현대인의 일상과 서구화된 식습관(아침용 시리얼, 파스타 소스, 샐러드 드레싱 등)이 가공식품 산업의 성장을 견인

그림 1.1 가공식품 시장 규모 및 성장률(2013-2017년)

(단위: 백만 달러, %)



자료: Euromonitor International

○ 가공식품 시장 전망

- 경제 회복, 삶의 질 상승, 도시화 가속화, 생활방식의 서구화로 가공식품 시장의 전망은 비교적 밝은 편. 또한, 인스턴트 면, 생선 소스는 성숙기에 접어들었지만 쌀과 즉석조리제품 시장은 여전히 시장 잠재력을 보유하고 있는 것으로 분석됨
- 건강을 내세운 식품들이 웰빙이라는 소비 트렌드에 부합하며 제조자와 소비자의 주목을 끌 것

7) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함

2) 대두 관련 산업 현황

□ 생산 및 수입 규모

- 대두의 생산 면적과 생산량은 최근 5년간(2013-2017년) 감소 추세로, 2017년 기준 각각 약 68,500헥타르와 10만 2,300톤을 기록
 - 수익성 높은 작물로의 재배 품종 전환 추세가 계속되고 있음
 - 하노이, 하장, 탄호아 지방의 기후 조건이 악화된 것 또한 대두 재배로부터 다른 작물로의 전환을 가속화시키는 원인이 됨
- 그러나 대두 관련 식품과 사료 수요의 지속적인 증가로 수입량은 매년 증가 추세
 - USDA에 따르면, 분쇄 시설의 증가가 관련 제품의 생산을 촉진해 2018년 수입량이 약 190만 톤까지 상승할 것으로 예측됨
 - 2017년 기준, 주요 대두 수입국은 미국(47%)과 브라질(37%)

표 1.2 대두 관련 산업 현황(2013-2017년)

(단위: 천 헥타르, 천 톤)

	2013	2014	2015	2016	2017
경작 면적	117.8	110.2	100.8	84.6	68.5
총 생산량(A) (전년 대비 증감률)	168.4 (△3.1%)	157.9 (△6.2%)	146.4 (△7.3%)	124.3 (△15.1%)	102.3 (△17.7%)
총 수입량(B)	1,290.7	1,564.0	1,707.0	1,584.4	1,576.0
총 소비량 (A+B)	1,459.1	1,721.9	1,853.4	1,708.7	1,678.3

자료: 베트남 농촌농업개발부(MARD), 미 농무부(USDA)

□ 대두 식품 소비량

- 사료를 제외한 두부, 두유, 콩 관련 음료 등 대두 관련 식품 소비량은 해마다 꾸준한 증가하는 추세이며, 이러한 추세는 가공식품 시장의 성장과 맞물려 당분간 지속

될 것으로 전망됨

표 1.3 대두 관련 식품(두부, 두유 및 콩 관련 음료) 소비량(2014-2018년)

(단위: 천 톤)

	2014	2015	2016	2017	2018(f)
총 소비량	365	410	430	460	490

자료: USDA

□ 두부 시장 현황

- 두부 소매시장은 최근 5년간(2013-2017년) 약 7.5%의 연평균성장률을 기록하는 등 꾸준한 성장 추세를 보이고 있음
 - 두부는 베트남 소비자가 가장 선호하는 음식 중 하나로 육류를 제외한 단백질의 주 공급원
 - 건강을 중시하고 단백질 위주의 영양분 섭취를 강조하는 식습관이 소비자들 사이에 자리잡기 시작함에 따라 향후에도 두부 소비량은 꾸준히 증가할 것으로 전망됨

그림 1.2 두부 시장 규모 및 성장률(2013-2017년)

(단위: 백만 달러, %)



자료: Euromonitor International

3) 베트남 두부 소비 문화

□ 베트남 두부의 특징

- 두부는 건강식품으로서, 섭취가 간편하며 가격이 저렴하여 베트남에서도 가장 대중적인 음식
- 한국과 마찬가지로 순두부와 일반 두부로 구분되며, 일반적인 베트남 두부는 하얗고 부드러우며 중량은 50g 내외
 - 대략 길이 7cm, 너비 4cm, 두께 2cm의 크기로 주로 소비됨

그림 1.3 일반적인 베트남 두부



자료: 현지조사원

- 재래시장에서 판매하는 두부는 식초를 가미한 듯한 약간의 신 향이 나며, 슈퍼마켓 등 마트에서 판매하는 두부는 신 향은 거의 없으며 콩 자체의 향만 남

□ 베트남 두부 요리

- 역사가 긴 식품으로, 지역에 따라 제조법이 상이
 - 우선 기후 및 온도 차이로 인한 조리법의 차이가 있음. 북부지방에서는 순두부를 설탕, 생강, 물과 함께 따뜻하게 끓여서 섭취하며, 남부지방에서는 얼음이나 코코넛 밀크 등을 넣어 시원하게 섭취하며 가격은 약 6,000-1만 동(약 300-500원)
 - 찌개 조리법의 경우 북부 지방에서는 토마토, 계란, 다진 돼지고기를 넣고 끓이는 반면, 남부에서는 새우를 비롯한 수산물과 부추를 이용함
 - 그 밖에도 남부 지방에서는 화교의 영향으로 마파두부를 즐겨 섭취함

그림 1.4 순두부를 이용한 다양한 요리

남부 지방의 순두부 음료



순두부로 만든 염소탕(좌)과 마파두부(우)



자료: 현지조사원

- 미역을 넣거나 토마토 수프로 끓인 두부 요리는 베트남 사람들의 주된 아침식사

그림 1.5 두부로 만든 수프



자료: 현지조사원

- 일반 두부의 간단한 조리법으로는 생두부에 생선·새우·마늘 소스를 곁들이거나 튀겨서 먹기도 함

그림 1.6 생두부 및 두부튀김 조리예



자료: 현지조사원

- 튀긴 두부의 조리법은 더욱 다양함. 각종 야채와 면에 두부튀김을 넣고 새우 양념을

첨가한 요리, 토마토 소스로 만든 수프와 쪽파를 곁들인 요리 외에도 속을 고기로 채우거나 각종 야채와 곁들인 조리법도 쉽게 접할 수 있음

그림 1.7 두부튀김으로 만든 베트남 요리



자료: 현지조사원

- o Ốc nấu chuối đậu는 덜 익은 바나나, 왕우렁이, 깻잎, 강황 가루와 두부로 만들며, Canh bún은 두부, 논게 육수, 선지, 왕우렁이, 베트남식 소시지, 공심채에 쌀국수를 첨가한 두부 요리. Lẩu riêu cua bắp bò은 논게탕과 사태에 두부를 첨가해서 만든 요리

그림 1.8 각종 베트남 요리에 사용되는 두부의 조리예



옥 너우 주어이 더우
(Ốc nấu chuối đậu)



간 분
(Canh bún)



러우 리에우 꾸어 밥보
(Lẩu riêu cua bắp bò)

자료: 현지조사원

3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 두부 관련 주요 수치

- 베트남 HS CODE 2106.90 수입액 약 5억 3,245만 달러(2016년)
- 베트남 HS CODE 2106.90 수입 점유율 1위 미국(28.2%, 2016년)
- 한국산 두부의 對베트남 수출량 및 수출액은 각각 약 8만 4,000달러, 2만 4,000톤(2017년)

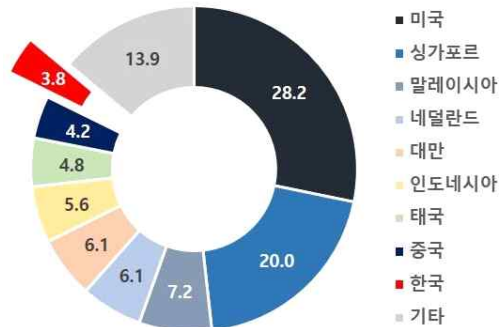
❖ 두부의 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106.10.1000	두부
베트남	2106.90.12	신선한 대두 커드(두부)

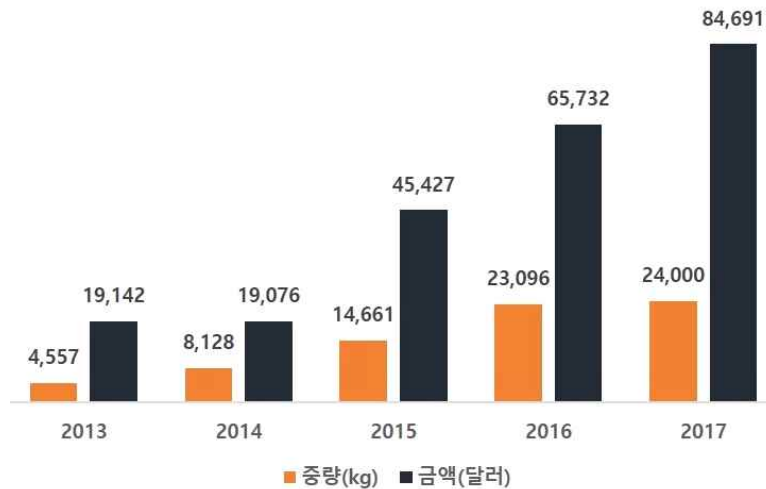
❖ 베트남 HS CODE 2106.90 수입 규모 추이(2012-2016년)

수입국	2016	
	금액(천 달러)	
對글로벌	532,450	
1 미국	149,968	
2 싱가포르	106,626	
3 말레이시아	38,135	
4 네덜란드	32,739	
5 대만	32,633	
9 한국	20,308	

❖ 베트남 HS CODE 2106.90의 국가별 수입액 비중(2016년)



❖ 한국산 두부의 對베트남 수출량 및 수출액 추이(2013-2017년)



1) 통계분석 기준 설정

□ 두부 통계 기준 설정

- 두부의 전 세계 및 베트남 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정

□ 두부의 HS CODE는 한국 2106.10.1000, 베트남 2106.90.12

- 두부가 포함된 6자리 글로벌 HS CODE는 2106.10
 - 그러나 해당 HS CODE의 정의는 '단백질 농축물과 텍스처화한(textured) 단백질계 물질'로, 두부를 비롯한 다양한 식품을 포괄적으로 포함
 - 따라서, 해당 HS CODE 내 두부의 비중 및 이를 토대로 한 해당 제품의 수출입 규모를 파악할 수 없어 글로벌 HS CODE 2106.10과 글로벌 수입규모는 조사에서 제외
- 베트남의 두부 수입 규모를 파악하기 위해 베트남 HS CODE 2106.90.12가 포함된 HS CODE 2106.90, 한국 두부 수출 규모를 파악하기 위해 한국 HS CODE 2106.10.1000을 통계 기준으로 설정

표 1.4 두부 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.10	단백질 농축물과 텍스처화한(textured) 단백질계 물질
	2106.10.1000	두부
베트남	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.12	신선한 대두 커드(두부)

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

표 1.5 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/dlip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	베트남 관세청 HS CODE 검색 시스템	https://www.customs.gov.vn/SitePages/Tariff-Search.aspx?language=en-US

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

2) 베트남 수입 통계(통계기준: HS CODE 2106.90)

□ 두부를 포함한 베트남 HS CODE 2106.90의 국가별 수입 현황

- 두부를 포함한 베트남 HS CODE 2106.90의 수입액은 가공식품 시장의 성장과 맞물려 연평균 21.7%의 성장을 나타냈으며, 2016년에는 2012년 대비 약 2배 이상 증가
- 최근 5년간(2012-2016년) 베트남 2106.90의 최대 수입국은 미국으로 연간 수입액의 약 28%를 차지하며, 2017년 약 1억 4,996만 달러를 기록
 - 한국으로부터의 수입량은 약 2,030만 달러로 전체의 3.8%를 차지

표 1.6 베트남 HS CODE 2106.90 수입 규모 추이(2012-2016년)⁸⁾

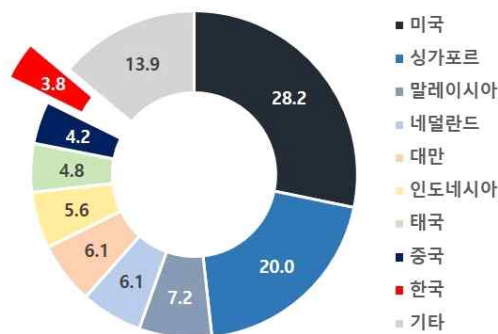
(단위: 천 달러, %)

수입국	2012	2013	2014	2015	2016	연평균 성장률
對글로벌	242,822	388,712	451,013	499,880	532,450	21.7
1 미국	51,260	124,477	121,076	164,434	149,968	30.8
2 싱가포르	6,846	54,436	90,516	83,621	106,626	98.7
3 말레이시아	26,752	30,842	35,724	32,840	38,135	9.3
4 네덜란드	10,810	19,133	36,711	27,178	32,739	31.9
5 대만	13,076	19,218	21,063	27,517	32,633	25.7
9 한국	10,003	13,924	12,804	15,847	20,308	19.4

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

그림 1.9 2016년 베트남 HS CODE 2106.90의 국가별 수입액 비중

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

8) 2017년 자료의 부재로 2016년을 최종 시점으로 선정해 5개년 자료를 조사

3) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 2106.10.1000)

□ 한국산 두부의 對글로벌 수출 규모

- 한국산 두부의 對글로벌 수출 규모는 2016년을 제외하고 매년 큰 성장세를 보임
 - 유통기한을 늘릴 수 있는 특수공법 개발이 한국산 두부 수출 증가의 가장 큰 요인으로 파악됨⁹⁾

표 1.7 한국산 두부의 對글로벌 수출 통계(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출량 (증감률)	339 (91.5%)	615 (81.4%)	1,109 (80.3%)	999 (△9.9%)	1,205 (20.6%)
수출액 (증감률)	1,057 (35.2%)	1,596 (51.0%)	3,014 (88.8%)	2,180 (△27.7%)	2,589 (18.8%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

- 국내 기업의 두부 수출 증가는 對베트남 수출 규모에도 영향을 미쳐, 최근 5년간 (2013-2017년) 수출량 및 수출액 측면에서 꾸준한 상승세를 기록 중
- 2017년 기준, 한국산 두부의 對베트남 수출 규모는 2만 4,000kg 및 8만 4,691달러를 기록하며 전체 수출국 중 10위를 차지

표 1.8 한국산 두부의 對베트남 수출 통계(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출량 (증감률)	5 (0.0%)	8 (78.4%)	15 (80.4%)	23 (57.5%)	24 (3.9%)
수출액 (증감률)	19 (0.0%)	19 (△0.3%)	45 (138.1%)	66 (44.7%)	85 (28.8%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

9) 가공기술 발달로 두부 수출 4년만에 89.2% 성장. 중앙일보. 2016.12.27.



II. 시장 트렌드

1. 제품 트렌드
2. 유통 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 소비 트렌드

- ❖ non-GMO 두부 구별해서 구매하는 소비 추세
- ❖ 채식 위주의 식습관 증가로 두부 소비 증가

2. 제품 트렌드

- ❖ 당근, 호박 등 다양한 재료를 첨가한 두부 제품 출시
- ❖ 만화 캐릭터 상품 포장에 적극 활용한 두부 인기

1. 소비 트렌드

□ 두부 소비도 건강을 중시하는 추세

- 현지조사원에 따르면, 두부 구입 시 유전자 변형 여부를 고려하는 소비자가 늘어나고 있음
- 또한, 종교적인 이유로 월 2회(음력 1일, 15일) 채식을 하거나 엄격한 채식을 고집하는 비건(vegan)이 늘어나고 있음. 이러한 채식주의자들을 위한 채식 전문식당이나 채식 재료 전문 마트가 생겨나고 있으며, 이러한 트렌드에 따라 두부는 필수 식재료로 자리잡아가고 있음

그림 2.1 두부를 사용한 베트남 채식 요리



두부 볶음에 야채, 면 등을 가미한 남부지방의 쌀국수 요리



두부 야채 볶음

자료: 현지조사원

2. 제품 트렌드¹⁰⁾

□ 다양한 재료를 첨가한 두부 제품 출시

- 현지조사 결과 달걀, 호박, 당근 등 다양한 식재료를 넣어 제조한 두부들이 유통되고 있는 것으로 확인됨
 - 해당 제품들은 풍부한 영양분이 포함되어 있다는 점을 강조함

그림 2.2 야채, 과일, 계란 등을 첨가해 제조한 두부 가공제품



Premium
momordica tofu

Broccoli egg tofu

Pumpkin egg tofu

Carrot egg tofu

자료: 현지조사원

□ 소비자 관심 유도하는 캐릭터 상품 두부

- 한 베트남 두부 제조업체는 일본 캐릭터 회사와 직접 저작권 계약을 체결하고 제품 포장에 만화 캐릭터를 활용한 제품을 유통 중

그림 2.3 캐릭터 상품을 활용한 두부 제품



자료: 현지조사원

10) 제품 상세사항은 IV. 경쟁제품 파트에서 이어짐

❖ [소비자 인터뷰]

구분	주요 구매처	주요 조리 메뉴	선호 브랜드	한국산 제품에 대한 인식
Huyen 40세, 여성 회계사	재래시장이나 인근 식료품점에서 두부를 구입함. 제조 후 즉시 구입 가능하기 때문에 신선하고 저렴. 가격은 약 2,000~3,000동 (0.09~0.13달러)	두부를 매우 좋아해 평균 주 4회 섭취. 튀긴 두부, 토마토 두부 수프, 고기를 채운 두부, 토마토 소스에 재운 두부를 주로 조리함	슈퍼마켓에서 거의 구매하지 않으며, 늦은 시간에 재래시장이나 식료품점이 닫았을 때만 구입. 구매 시 브랜드는 고려하지 않으며, 가공 포장 제품은 거의 유사하다고 생각함	한국 두부를 구입한 적은 없음 다만, 맛이 있고 다른 제품과 차별화된 특징이 있다면 구입 의사 있음
Hoa 24세, 여성 사무직	다이어트를 위해 두부를 섭취하며, 슈퍼마켓에서 주로 구매	주로 새우소스를 곁들이거나 혹은 끓여서 미역과 함께 섭취	Ichiban 브랜드를 선호하는데, 맛과 향기가 좋고 잘 포장되어 청결하기 때문. 가끔 OP 브랜드 두부를 구매하지만 다소 비싼 편	한국 제품에 관심이 많아 합리적인 가격을 가진 제품이 나오길 기대
Mai 19세, 여성 학생	저렴하고 맛있으며 안전하기 때문에 두부를 즐김. 소규모 제조업체에서 생산한 신선한 두부를 주로 구입	면, 새우소스를 곁들여 조리하는 것을 가장 즐김. 튀긴 두부, 끓인 두부, 토마토 수프나 김치 수프에 첨가하기도 함	캐릭터 상품 두부에 주목함	
Hai 35세, 남성 IT업종 근무	주로 인근 식료품점에서 구입함	가족들은 평균 주 3회 두부 섭취함. 주요 메뉴는 튀긴 두부, 토마토 수프		슈퍼마켓에서 한국 두부를 구입해본 적은 거의 없음
Phuc, 25세, 남성 영업직	생활 동선에 따라 재래시장 혹은 슈퍼마켓에서 두부 구입		재래시장보다 슈퍼마켓 제품이 조금 더 안전하다고 생각함	한국 두부 제품을 구입한 적은 있지만 브랜드 이름은 기억나지 않음 한국 제품은 맛이 좋았던 것으로 기억하며, 재구매의사 있음

자료: 현지조사원



Ⅲ. 통관 및 제도

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 라벨링**
- 4. 위생요건**

통관 및 검역 개요

❖ 가공식품 수입통관 절차

베트남에서 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 식품안전규정에 관한 적합성 선언(AC) 등록 - 식품안전규정 및 식품첨가물 규제 확인	베트남 보건부 소속 식품관리청
2	수입신고	- 수입 신고 - 필요서류 제출	베트남 산업무역부 관할 세관
3	물품 검역 및 검사	- 검역 혹은 검사 절차	보건부 혹은 공공의료위생원
4	관세 납부	- 관세 등 납부 - 품목에 따라 특별소비세 부과	관할 세관
5	물품 반출	- 수출관세, 수입관세, 부가가치세 환급 대상 - 관세는 관세청, 부가가치세는 세무국에 신청	관세청 세무국

자료: 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

❖ 가공식품 통관 절차



관세 및 세금 개요

❖ 베트남 HS CODE 2106.90.12(2018년 기준)

HS CODE 품명	구 분	관세율	원산지 기준(PSR)
2106.90.12 신선한 대두 커드 (두부)	최혜국 (Most favored nation, MFN)	15%	-
	한-ASEAN 무역협정 (AKFTA)	0%	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우 원산지 상품으로 간주한다. 1. 수출당사국의 영역에서 완전생산된 것 2. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 또는 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것
	한-베트남 무역협정 (VKFTA)	0%	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것에 한정한다. 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 2. 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것

❖ 베트남 부가가치세 정보

HS CODE 2106.90.12 부가세(Value Added Tax) - 10% 부과

❖ 베트남 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 베트남을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 베트남 관세청에서 직접 확인하려면 베트남 관세청 웹사이트에서 (www.customs.gov.vn) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	https://www.customs.gov.vn/SitePages/Tariff-Search.aspx?language=en-US

1. 통관 및 검역

1) 수입 통관 절차

□ 수입 통관 절차

○ 수입신고 준비

수입 신고 준비	수입자 등록 ¹⁾	<p>가공식품 수출 시 베트남 보건부(Ministry of Health)의 식품관리청에 식품안전규정에 관한 적합성 선언(Announcement of Conformity, AC)에 등록해야 함</p> <p>AC 등록 시 식품안전관리인증기준인 HACCP, ISO 22000 또는 이와 동등한 인증서와 성적서(Certificate of Analysis) 필요</p> <p>따라서 두부의 경우 AC 등록을 위해 다음의 서류 필요</p> <p>① HACCP, ISO 22000 혹은 이와 동등한 성격의 인증서</p> <p>② 성적서(Certificate of Analysis)</p>
	식품 안전 위생 기준 증명서 구비	<p>회사, 가정 및 개인이 식품을 수입, 수출하려면 관할 국가기관의 식품위생과 안전 요구사항을 충족하는 증명서가 있어야 함</p> <p><정부 규제 및 식품 수입 및 수출의 안전 검사 절차></p> <p>수입 및 수출 식품은 베트남의 품질인증제도 운영과 상호 인정에 관한 조약을 체결한 관할 국가의 기관에 의해 식품위생 및 안전 요구사항을 충족하는 인증서를 구비하여야 함</p> <p>만약 베트남의 식품위생과 안전법의 조항에 위배되는 징후를 발견하는 경우 품질관리 시스템은 검사할 수 있음</p> <p>기본적으로 베트남에 수입되는 식품은 베트남에서 생산되는 식품에 적용되는 일반적인 표준과 규정을 준수해야 함</p> <p>식품은 조직적·개인적으로 생산하여 무역 거래 시 베트남 표준, 국제적인 표준이나 수출국의 식품 안전법에 부합되면 일반적으로 수입이 허용됨</p>
	식품 안전 규정	<p>① 식품 안전에 관한 일반 조건</p> <ul style="list-style-type: none"> · 병원성 미생물, 식물 살충제 잔류물, 수의학 약물 잔류물, 중금속, 오염물질 및 인체에 해가 될 수 있는 물질의 경우 관련 규정을 충족해야 함 · 식품의 종류에 따라 다음 조항 중 하나 이상을 충족해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 식품첨가물 사용 규칙 - 식품 포장 및 라벨에 대한 규정 - 식품 보존에 대한 규정 <p>② 신선식품에 관한 안전 조건</p>

		<ul style="list-style-type: none"> · 동물성 신선식품의 경우 관련 증명서를 받아야 함 ③ 가공식품에 관한 안전 조건 <ul style="list-style-type: none"> · 식품 안전을 보장하고 고유의 특성을 유지할 의도로 만든 식품 재료는 인간의 건강에 유해한 제품을 만들어서는 안됨 · 시장에 유통되기 전 관할 국가 기관에 가공식품 팩을 등록해야 함 ④ 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제의 안전성 확보를 위한 조건 <ul style="list-style-type: none"> · 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제의 해당 기술 규정을 충족해야 함 · 제품 라벨에 사용되는 경고문이나 첨부되는 문서는 제품의 원산지에 따라 영어나 다른 언어를 허용함 · 목록에 있는 식품첨가제 및 식품 가공 첨가제는 보건부에 의해 식품 제조 사용의 허가를 획득해야 함 · 유통 전 관할 기관에 등록해야 함
	<p>식품첨가물 규제</p>	<p>식품첨가물은 식품안전법 제17조¹²⁾에 따라 다음의 조건을 충족시켜야 함</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 기술적 기준을 충족하고 법률 규정에 따를 것 ② 식품 라벨 또는 첨부자료에 베트남어 또는 제조지역의 언어로 적정사용 방법을 명기하고 있을 것 ③ 식품 제조, 운영에 관한 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트에 기재되어 있을 것 ④ 유통에 앞서 규제에 따르고 있다는 취지의 등록을 당국에 할 것 <ul style="list-style-type: none"> · 상기 조건 중 ③의 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트는 “식품첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)” 부록 I에서 정하고 있음 · 부록 II에는 첨가물에 대한 최대 사용허용량(ML 수치)이 기재되어 있음 · 동 통지에 기재되지 않은 식품첨가물의 사용·판매·수출입은 인정되지 않으며, 기재되어 있지 않은 새로운 성분의 취급에 대해서는 보건부의 허가가 필요함



11) Food and Agricultural Import Regulations and Standards Certification, USDA 2017.12.28.

12) 식품위생과 안전에 관한 법령 No.55/2010/QH12, 식품첨가물 관리에 관한 보건부 통지 No.27/2012/TT-BYT

o 수입신고

수입신고	개요	<p>전자신고 또는 서면신고로 나뉨</p> <p>물품을 하역하는 항만의 세관에서 통관 진행</p> <p>베트남에는 통관을 대행해주는 관세사가 존재하나 거의 활성화되어있지 않고, 주로 물류업체를 통해 통관하거나 업체 전담 직원을 통해 진행</p>
	필요 서류	<p>① 수입허가증</p> <p>② 원산지증명서(FTA 세율 적용 위한 필수 서류)</p> <p>③ 수출계약서</p> <p>④ 세관신고서</p> <p>⑤ 연간 쿼터증명서(수입제한품목의 경우 해당)</p> <p>⑥ 선하증권(Bill of Lading)</p> <p>⑦ 화물보관 해제주문서(Cargo release Order)</p> <p>⑧ 상업송장(Commercial Invoice)</p> <p>⑨ 포장명세서(Packing List)</p> <p>⑩ 원산지증명서(Certificate of Origin)</p> <p>그리고 기타 세관이 필요로 하는 서류 제출</p>
	자동수입 허가 ¹³⁾ (Automatic Import Permit)	<p>수입 전 산업무역부(Ministry of Industry and trade)에 허가 신청하여야 하며, 산업무역부는 5일 이내에 허가를 부여함</p> <p>필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서 등이 있음¹⁴⁾</p>
	유의사항	<p>수입신고서(전자, 서면신고 공통)는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며, 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함</p>



13) http://en.vietrade.gov.vn/images/stories/_TT17-2014-BCTeng1.pdf

14) 제87/2012/ND-CP, 제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT 법령을 근거로 함

o 물품검역/검사

물품 검사	개요	<p>식품관리청의 식품안전, 위생 및 품질관리국 소관</p> <p>세관에서는 화물 송장 등의 항목별 내용에 대한 정확성 여부 심사. 물품 검사는 보통 세관 통제 구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 실시하며 도어투도어(Door to Door)로 운반되는 품목의 경우 세관원이 현장에 파견되어 검사</p> <p>필수 검사/규격/인증을 받아 수입·판매되는 경우는 베트남 정부에서 지정하는 검사소에서 샘플을 검사한 후 적격 여부 판정</p> <p>수입신고 후 세관검사에서는 물품 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중간위험), Red Channel(고위험) 등 3가지로 분류</p> <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th colspan="2" style="text-align: center;">분류</th> <th style="text-align: center;">심사 절차</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Green Channel(저위험 물품)</td> <td style="text-align: center;">세관 서류심사 및 물품 검사 면제</td> </tr> <tr> <td rowspan="2" style="text-align: center;">Yellow Channel (중위험 물품)</td> <td style="text-align: center;">E-Yellow Channel</td> <td style="text-align: center;">E-Document를 세관에 제출해야 함</td> </tr> <tr> <td style="text-align: center;">Paper-Yellow channel</td> <td style="text-align: center;">종이 서류를 세관에 제출해야 함</td> </tr> <tr> <td colspan="2" style="text-align: center;">Red Channel(고위험 물품)</td> <td style="text-align: center;">종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사</td> </tr> </tbody> </table>	분류		심사 절차	Green Channel(저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제	Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-Document를 세관에 제출해야 함	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함	Red Channel(고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사
	분류		심사 절차													
Green Channel(저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제														
Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-Document를 세관에 제출해야 함														
	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함														
Red Channel(고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사														
유의사항	<p>관세법 30조에 따르면 농산물, 수산물 등 특정 품목 또는 장기간 통관 기록이 우수한 수출가공지역의 경우 검사 면제를 규정하고 있음. 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사를 함. 통관/관세법 절차 위반 전력이 있는 수입자의 경우 전수 조사를 실시함</p>															



o 관세 납부

		베트남 HS CODE 2106.90.12 관세 현황			
		종류	그룹	관세	시행날짜(from)
관세 납부		MFN	기본관세율	15%	2018-01-01
		ATIGA	ASEAN 상품협상무역	0%	2018-01-01
		ACFTA	ASEAN-중국	0%	2018-01-01
		AKFTA	ASEAN-한국	0%	2018-01-01
		VKFTA	베트남-한국	0%	2018-01-01
		AJCEP	ASEAN-일본	5%	2018-04-01
		VJEPA	베트남-일본	2%	2018-04-01
		AANZFTA	ASEAN-호주-뉴질랜드	0%	2018-01-01
		AIFTA	ASEAN-인도	12%	2018-01-01
		VCFTA	베트남-칠레	8%	2016-01-01

한국산 두부 관세 0% 납부
 해당 HS CODE 2106.90.12에 부과되는 기본세율은 15%이나, 원산지결정기준에 따라 한국산으로 판정된 물품은 한-베트남 FTA¹⁵⁾, 한-ASEAN FTA¹⁶⁾ 관세율이 동일하게 0%로 적용됨



o 물품 반출

물품 반출	개요	수입업자 창고 입하
	유의사항	필수 서류를 모두 제출하고 관세 및 내국세 지불 후 수입 물품 통관 완료 후 최종적으로 화물 반출 가능

15) 한-베트남 FTA: 2012년 협상 개시 이후 9차례 공식협상을 거쳐 2015년 12월 20일 발효. 한-베트남 FTA는 기존의 한-ASEAN FTA보다 상품 자유화와 무역 촉진을 업그레이드한 FTA 형태

16) 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효. 한국산 수입 물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 일정에 따라 순차적으로 철폐

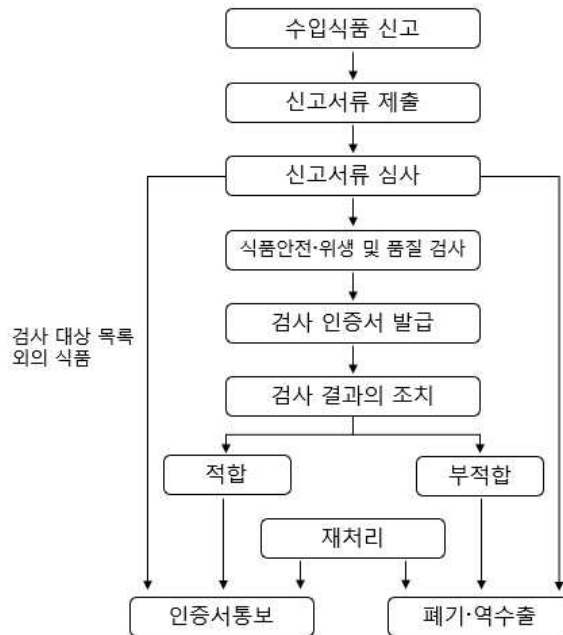
2) 검역 절차

□ 검역 절차

○ 개요

- 시행령 No.38/2012/ND-CP 제14조에 따라 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상
- 단, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관·영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가 등), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외

그림 3.1 검역 및 검사 절차



○ 검역 및 검사대상 품목

- 베트남 보건부가 공포한 「위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS CODE별 수입식품에 관한 결정 No.818/QĐ-BYR」은 다음 13개 품목을 수입검역이나 검사가 필요한 품목으로 정하고 상세한 것은 별표에 HS CODE별¹⁷⁾로 정하고 있음

17) HS CODE별 검역 및 검사 품목은

<https://vanbanphapluat.co/decision-no-818-qd-byt-on-promulgating-the-list-of-imported-goods-required>에서 확인 가능

- 두부의 경우 베트남 수입 시 검역 대상 및 상공부 식품안전검사 대상에 포함되기 때문에 수출자는 사전에 한국 식품의약품안전처에서 발급하는 수출검역증명서를 준비해야 함

표 3.1 시행령 No.818/QD-BYT가 지정한 검역·검사대상 13개 품목

<ul style="list-style-type: none"> ① 고기/어류의 조제품 ② 동물성/식물성 유지(油脂) ③ 우유 및 각종 유제품 ④ 설탕 및 각종 설탕과자 ⑤ 카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품 ⑥ 곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품 ⑦ 커피, 차, 후추 ⑧ 야채/과일로 만든 조제품 ⑨ 조미료 ⑩ 음료, 알콜 음료, 식초 ⑪ 식품포장재 ⑫ 기능성 식품, 건강보호상품 ⑬ 식품첨가물

o 검역 및 검사 시 필요서류 및 절차

- 검역 대상 품목의 수입에 대해 물품 도착 5일 전까지 검역 등록을 할 필요가 있으며, 시행령 No.23/2007/QD-BYT에 따른 서류와 절차는 다음과 같음

표 3.2 시행령 No.23/2007/QD-BYT에 따른 검역 및 검사 서류와 절차

<p><필요 서류></p> <ul style="list-style-type: none"> - 검역검사등록서 - 검사제품이 해당하는 품질기준 사본 - 통관절차에 필요한 서류 - 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사기관 또는 제조자에 의한 검사보고서 - 기타 검사의 간략화를 요구하는 것이 가능할 경우에는 그 증빙서류 <p><신청 절차></p> <ul style="list-style-type: none"> - 검사기관(보건부 또는 공공의료위생원)에 서류 제출(상품 도착 5일 전까지) - 검사기관은 서류 심사 후 검사예정방법을 확인하고 검사 일정 통지 - 검사 실시(종류, 규격, 포장, 라벨, 수량, 상태 등) - 샘플 분석 기초기준과 베트남 기준(TCVN)을 비교 후 결과 통지 ※ 베트남 국가기준(TVCN)은 식품별로 상세히 설정되어 있으며 베트남 품질측량국에서 구입할 수 있음(유료 판매)
--

○ 상공부 식품안전검사 신청 절차

- 알콜, 맥주, 청량음료수, 유제품, 식물성기름, 밀가루제품, 전분제품, 과자·빵·잼 및 이 제품들의 포장재를 포함한 수입제품·화물에 대해서는 상공부가 소관하는 수입 제품의 식품안전검사에 관한 상공부 통지 No.28/2013/TT-BCT의 적용을 받게 됨. 이들 제품의 수입에 대해서는 다음 서류를 제출하여 식품안전검사를 신청해야 함

표 3.3 상공부 통지 No.28/2013/TT-BCT에 따른 식품안전검사 필요 서류와 절차

<필요서류>

- 수입식품 검사신청서
- 보건부 또는 보건부 위탁기관이 발행한 식품안전에 관한 기준적합의 수리서(受理書) 또는 규정적합인정서의 공증 첨부 사본
- 화물수입계약서 및 포장명세서의 공증첨부 사본
- 수입자에 의한 증명이 첨부된 선하증권(B/L) 및 인보이스 사본

3) FTA 정보

□ 베트남의 FTA 관련 특이사항

- 한-아세안 FTA(AKFTA)와 한-베트남 FTA(VKFTA) 두 가지가 체결되어 있어 물품에 따라 선택적으로 적용 가능
- 품목에 따라 한 가지 FTA만 적용되는 경우도 있고, 두 FTA의 양허 내용이 상이한 경우도 존재하므로, 양허대상품목 및 세율, 원산지 결정 기준 등을 확인한 후 유리한 협정을 적용해야 함
- 한-베트남 FTA를 적용하는 경우 특혜관세율 사후적용 기간이 1년이며, 한-아세안 FTA를 적용하는 경우 30일이므로 한-베트남 FTA를 적용하는 것이 유리

□ FTA 협정세율

- FTA 협정세율은 MFN 세율의 예외로, FTA 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에 따라 WTO 양허세율(MFN)보다 낮은 FTA 협정세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음
- 한-아세안 FTA에서는 모든 수입물품에 대한 관세의 철폐 또는 인하가 이루어지며, 협정문 상의 원산지 기준 등을 충족할 경우 FTA 협정세율을 적용받아 수입 물품에 대해 무관세 또는 저세율을 적용받을 수 있음

□ 한-ASEAN FTA

- 한-ASEAN FTA는 2007년 6월 1일에 발효
- FTA 발효에 따라 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨
- ASEAN 국가로 수출하는 물품의 경우 한-ASEAN FTA 협정세율 수혜를 받을 수 있는지 확인하여야 함

□ 한-베트남 FTA

- 한-베트남 FTA는 2012년 9월 협상 개시 이후 총 9차례의 공식 협상을 거쳐 2014년

12월에 실질 타결되고, 2015년 5월 5일 하노이에서 정식 서명됐으며, 지난 11월 30일 국회에서 비준됨. 한국과 베트남 양국 정부는 한-베트남 FTA를 2015년 12월 20일 발효함

- 한-베트남 FTA는 기존의 한-아세안 FTA보다 상품 자유화 수준을 제고하고 무역 촉진적인 규범을 도입한 업그레이드형 FTA. 기존 한-아세안 FTA의 낮은 개방도와 복잡한 원산지증명절차 문제로 인한 저조했던 FTA 활용률을 높이고자 2015년 12월 20일 발효되어, 양허 유형에 따라 관세가 순차적으로 철폐 또는 인하됨

□ FTA 협정세율 적용 요건 및 신청 방법

- FTA의 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 원산지 결정 기준과 직접 운송 기준을 반드시 충족해야 함

표 3.4 원산지 결정 기준

FTA 협정	HS CODE	원산지 기준
한- ASEAN FTA	2106.90.12	40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것. 다만, 제1211.20호, 제1212.20호 및 제1302.19호에 해당하는 재료는 체약 당사국의 영역에서 완전생산된 것으로 한정한다.
한- 베트남 FTA	2106.90.12	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것에 한정한다. 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 2. 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것. 다만, 제1211.20호, 제1212.20호 및 제1302.19호에 해당하는 재료는 체약당사국에서 완전생산된 것에 한정한다.

표 3.5 직접 운송 기준

개념	FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1)원산지 결정 기준의 충족, 2)협정 당사자(국)간의 직접운송 원칙을 모두 충족하여야 함 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음
주의사항	제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증해야 함 입증서류로는 수출 당사국에서 발행한 통과선하증권(Through B/L), 원산지증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관 당국에서 발행한 입증서류 등이 있음. 하지만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 당시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

□ FTA 원산지증명서

- FTA 원산지증명서란, 수출 물품이 FTA 협정에서 정한 원산지 기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA 특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출하는 서류임. 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분됨

표 3.6 FTA 원산지증명서

구분	증명 방식	증명 주체	증명서 유효기간	증명 서식	언어	사용 횟수
FTA	기관증명	한-베트남·한-아세안 FTA: 세관/상공회의소	1년	양국 간 통일증명 서식	영어	1회 사용원칙

- 원산지증명서 발급기관: 한국 세관, 대한상공회의소
- 원산지증명서 발급 시 필요 서류
 - 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출을 생략할 수 있음.) 또는 이에 갈음하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서류
 - 송품장 혹은 거래계약서
 - 원산지확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정)
 - 원산지소명서
- 처리 기간
 - 현지 확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외함) 이내
 - 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외함) 이내
- 신청 방법
 - 전자적인 방법으로 신청이 가능. 위의 필요 서류를 구비한 후, 아래의 주소에 접속하여 신청하면 됨

표 3.7 FTA 원산지증명서 신청 사이트

기관	주소
대한상공회의소 무역인증서비스센터	cert.korcham.net
대한민국 세관(유니패스)	unipass.customs.go.kr

- 수입신고 시 원산지증명서 및 증빙서류를 베트남 세관에 제출함으로써 협정세율 적용이 가능하며, 한-아세안 FTA 협정세율을 적용받기 위한 구비서류는 다음과 같음
 - 송품장 또는 거래계약서
 - B/L(선하증권) 또는 AWB(항공화물운송장)
 - 포장명세서(Packing list)
 - 유효한 원산지증명서
 - (필요 시)해당 원산지임을 증빙할 수 있는 서류(원산지확인서 등)
- FTA 협정세율은 수입신고 시 적용받는 것이 원칙이나, 수입신고 수리일로부터 30일 이내(한-아세안 FTA), 1년 이내(한- 베트남 FTA) 사후적용도 가능함.

4) 기타 통관 관련 사항

□ 자동수입허가

- 베트남 산업통상부(MOIT)의 시행세칙에서 정하는 물품(조제 식료품 포함)에 대해서는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIL, Automatic Import Licensin g)¹⁸⁾를 받아야 함
- 자동수입허가(Automatic Import Permit, 이하 AIL)는 품목별로 신청해야 하고, 발급 비용은 무료
 - HS CODE 2106.90.12호도 자동수입허가(AIL) 대상 품목에 해당함¹⁹⁾
 - 자동수입허가 신청을 위한 서류목록은 다음과 같음

표 3.8 자동수입허가(AIL) 신청서류 목록

구분	내용
1	자동수입허가 신청서 2부
2	사업 등록 증명서(the business registration certificate), 투자허가서 또는 사업자 등록증 1부
3	수입 계약서 및 이에 상응하는 서류 1부
4	상업 송장(Commercial Invoice) 1부
5	신용장(L/C) 또는 대금 결제 관련 서류 또는 은행을 통한 송금 증명서 원본 1부
6	선하 증권(Bill of Lading) 1부

- 우편은 하노이 소재 산업무역부의 본부 또는 호치민에 위치한 산업무역부의 사무 소로 송부해야 함. 산업무역부에 신청서가 접수된 날로부터 7 근무일 이내에 AIL 이 발급되며, 발급된 AIL은 발급일로부터 30일간 효력을 가짐
- 불충분하거나 유효하지 아니한 서류 제출 시, 산업무역부는 신청서상의 신청인 주 소로 그 내용을 우편 통지함
- 발급된 자동수입허가(AIL) 분실 또는 훼손 시와 수정이 필요한 경우, 신청인의 필 요 서류 및 사유서 제출을 통해 재발급받거나 또는 수정이 가능

18) 베트남 산업무역부(MOIT, Ministry of Industry and Trade)의 시행세칙⁸⁾에서 정하는 화장품, 특정 플라스틱 제품, 도 자·유리 제품, 철강 제품, 기계 및 전자 제품, 차량, 가구류, 수산물, 각종 조제 식료품 등에 대해서는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIL)를 받아야 함

19) AIL 대상 품목 조회:
[https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/New%20Automatic%20Import%20License%20Requirement%20\(Circular%202024\)_Hanoi_Vietnam_7-29-2010.pdf](https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/New%20Automatic%20Import%20License%20Requirement%20(Circular%202024)_Hanoi_Vietnam_7-29-2010.pdf)

□ 자유판매증명서(CFS)

- 「수출품 및 수입품에 적용되는 에 관한 결정(Certificate of Free Sale No.10/2010/QD-TTg)」에 따라 베트남 보건부가 관할하는 기능성식품, 미량(微量) 영양소, 보조식품, 식품첨가물, 음용수, 광천수의 수입에 있어서 수출국이 발행한 자유판매증명서(Certificate of Free Sale: CFS)의 제출이 필요
- 한국에서는 식품의약품안전처가 영문으로 발행하며 '자유판매증명'이라 함은 식품위생법령의 규정에 의하여 관리되는 제품으로 수출 국가에서 제한 없이 판매되고 있는 제품임을 증명하는 것을 의미. 국가기관 발급서류로 변호사 공증절차는 필요 없으나 외교부 영사 확인과 주한 베트남 대사관의 인증을 받아야 함

□ 수입 제도 변경사항²⁰⁾

- 수입업체 가공식품 식품등록증 자체 발급 가능²¹⁾
 - 식품 수입을 위해 그동안 베트남 수입업체는 기존에 베트남 정부에서 식품등록증을 발급받아 식품 수입을 진행해옴
 - 베트남 정부의 새로운 시행령에 따라 2018년 2월 2일부터 수입하는 가공식품 대부분에 대하여 베트남 보건부의 식품등록증 발급 없이 수입업체가 자체 발급하여 수입 가능
 - 기업 제품정보 공개로 소비자의 식품 안전을 보장함과 동시에 식품등록증 절차와 서류 간소화
 - 베트남에서 판매되는 가공식품의 70~75%는 식품등록증 자체발급이 가능할 것으로 전망됨

20) http://www.kati.net/board/exportNewsView.do?board_seq=85790&menu_dept2=35&menu_dept3=75

21) 베트남 정부 시행령 No.15/2018/ND-CP(2018년 2월 2일 공포 및 발효)


2. 인증정보

□ 필수 인증

○ ISO 22000/HACCP/ 혹은 이와 동등한 인증서


- 베트남 보건부의 식품관리청에 식품안전규정에 관한 적합성 선언(Announcement of Conformity, AC)에 등록해야 하며 AC 등록을 위해 ISO 22000, HACCP 혹은 이와 동등한 인증서 필요

□ ISO 22000(Food Safety Management System)²²⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원 소요
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기관	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

22) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), BizCare(biz-care.kr)

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	식품의약품안전처	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기관	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치 	
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품안전성 향상 - 식품 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격 	

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 판매 중인 두부 라벨링 예시

① 인기 제품(베트남산)



자료: 현지조사원

❖ 베트남 식품 라벨링 의무 표기사항(시행령 43/2017/ND-CP)

번호	항목
1	제품명
2	제조자명(개인, 단체 명칭 및 주소)
3	원산지
4	중량
5	제조일 및 유통기한
6	구성성분
7	위생 및 안전 정보(경고)
8	사용 및 보관방법
9	표기 언어 및 방법

□ 라벨링 관련 규정

○ 시행령 43/2017/ND-CP

- 베트남 정부는 2017년 4월 14일 모든 제품의 라벨링을 규정한 시행령 발표
- 적용대상은 베트남에서 유통되는 제품 및 수입품
- 수입품 중 예외항목은 부동산, 일시 수입품, 증여품, 생선식품, 원재료, 수송 중인 물품, 출입국자의 수화물, 베트남 국내 사용 목적 이외의 수입품

표 3.9 베트남 라벨 표기사항 상세

번호	항목	설명
1	제품명	내용을 나타내는 일반적인 명칭을 표시 다른 항목에 비해 제일 큰 사이즈로 표시
2	제조사명 (개인, 단체 명칭 및 주소)	회사 및 제조 관련 단체의 상호와 주소를 모두 포함해야 함 수입제품의 경우 제조자뿐만 아니라 수입자의 이름과 주소도 표 기해야 함
3	원산지	제조자와 수입자는 원산지를 정확하게 표기해야 함
4	중량	베트남의 중량 측정 관련법이 제시하는 기준에 맞춰 표기
5	제조일 및 유통기한	제조일 및 유통기한은 dd-mm-yy(yy) 순으로 기재되어야 하며 다른 순서로 표기될 경우 베트남어로도 반드시 기재 해야 함
6	구성성분	- 중량순서로 기재 - 성분명, 식품첨가물명 기재 - 특정 성분 강조 시 해당 용량도 함께 표기 - 식품첨가물의 경우 첨가물명과 국제코드를 명시 - 향료, 감미료, 색소의 경우 자연산/합성 표기
7	위생 및 안전 정보(경고)	제품 상세와 허용 기준과 관련한 경고문은 베트남 관련 법 에 부합해야 함 경고는 문자, 그림, 상징 등과 관련된 국제적인 관습에 부 합해야 함
8	사용 및 보관방법	식품 사용에 필수적인 사용과 보관방법을 기재하고 식품이 오염될 수 있는 조건을 포함한 경고문 기재
9	표기 언어 및 방법	반드시 베트남어로 표기해야 함 외국어를 병기하는 경우 베트남어의 기재 내용과 일치해야 하며, 베트남어 문자 사이즈보다 크면 안됨

자료: 시행령 43/2017/ND-CP²³⁾

23) <https://vanbanphapluat.co/decree-43-2017-nd-cp-on-good-labels>

4. 위생규정

□ 식품첨가물 규정

- 베트남 보건부의 식품첨가물의 사용기준규정(No.27/2012/TT-BYT)에서는 약 400개의 식품첨가물 허용 기준을 정하고 있으며, 2015년 개정안(No.8/2015/TT-BYT)을 통해 식품첨가물 7개를 추가함
 - USDA는 해당 규정을 영문으로 번역해 공개하고 있으므로, 이를 참고해야 함(24)25)

□ 중금속 규정

- QCVN 8-2: 2011/BYT²⁶⁾에 따라 콩 관련 제품의 중금속 최대 허용량은 아래와 같음

	최대 허용량(mg/kg)					
	비소	카드뮴	납	수은	메탈 수은	아연
콩 관련 제품	-	0.1	0.2	-	-	-

□ 미생물 규정

- 관련 규정: QCVN 8-3:2012/BYT²⁷⁾
 - 두부의 경우 미생물 관련 규정에 대한 해당사항 없음

24) No.27/2012/TT-BYT(영문)

https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Vietnam%20Revises%20List%20of%20Additives%20Approved%20for%20Use%20in%20Food_Hanoi_Vietnam_1-31-2013.pdf

25) No.8/2015/TT-BYT(영문)

https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Vietnam%20Amends%20the%20List%20of%20Additives%20Allowed%20for%20Use%20in%20Food_Hanoi_Vietnam_7-14-2015.pdf

26) QCVN 8-2: 2011/BYT

<http://www.nifc.gov.vn/attachments/article/229/qcvn8.2.pdf>

QCVN 8-2: 2011/BYT(영문)

https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Technical%20Regulations%20on%20Mycotoxin%20and%20Heavy%20Metals%20MRLs%20in%20Foods%20_Hanoi_Vietnam_12-10-2013.pdf

27) QCVN 8-3:2012/BYT

<http://www.nifc.gov.vn/attachments/article/229/qcvn8.3.pdf>



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

경쟁제품 개요

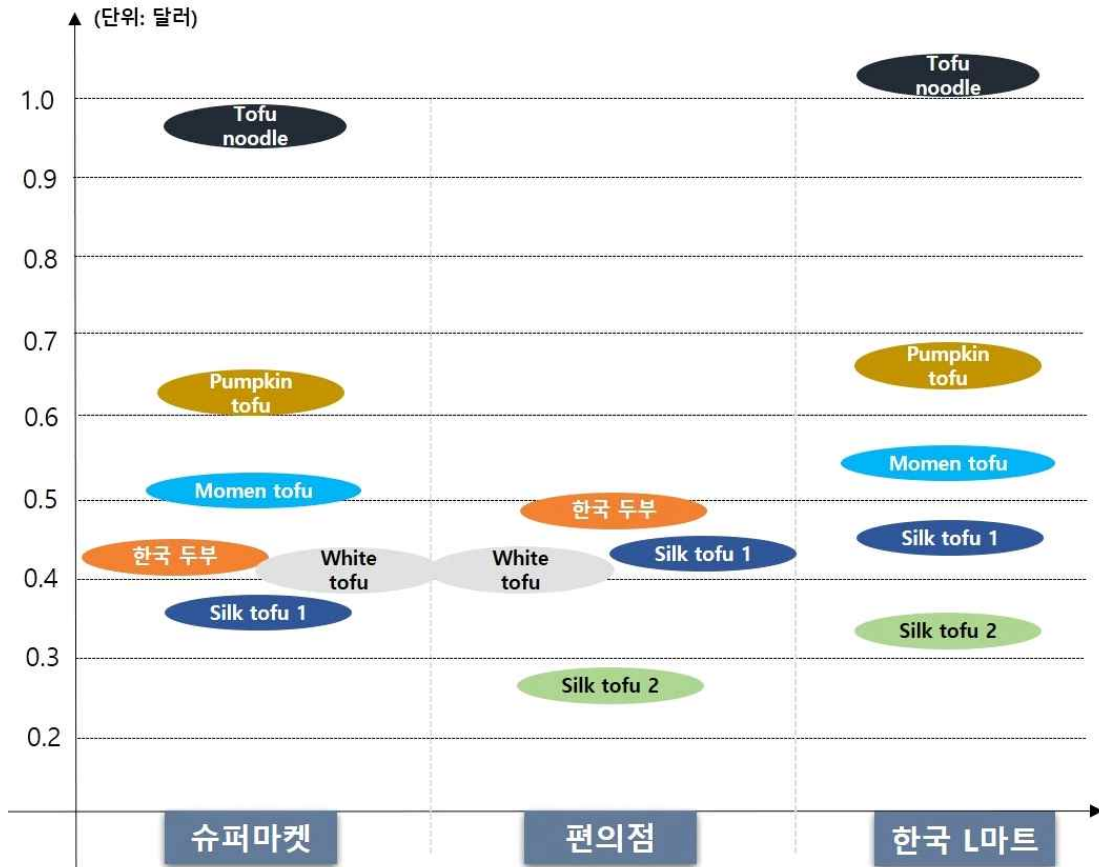
1. 두부 가격

❖ 특징

- 브랜드별로 가격이 상이하며, 동일 브랜드 제품이라도 제품 형태별(비단두부, 일반 두부, 면 두부 등)로 큰 가격 차이를 보임에 따라 두부 제품의 브랜드 및 형태에 따른 가격차에 대한 특징을 일반화하기는 어려움
- 동일 제품도 유통채널별로 뚜렷한 가격 차이를 나타내는 바, 슈퍼마켓이 가장 저렴하며 다음으로 편의점, 한국 L마트 순
- 그러나 Saigon co-op. 계열사에서 제조한 PB상품은 해당 계열사의 유통매장인 슈퍼마켓(Co-op. Xtra)과 편의점(Co-op Mart)에서 동일한 가격으로 판매

동일 제품의 유통채널별 가격 분포표(제품명)

(단위: 달러)



❖ 동일 제품의 유통채널별 가격 분포표 상세

구분	유통매장명 (슈퍼마켓)	유통매장명 (편의점)	한국 L마트 가격
	가격	가격	
Silk tofu 	VinMart	Co.op Mart	0.46달러
	0.36달러	0.43달러	
Tofu Momen 	Big-C		0.54달러
	0.51달러		
Silk tofu 		SatraFood	0.33달러
		0.27달러	
Mr.Kim tofu 	VinMart	SatraFood	
	0.42달러	0.49달러	
Tofu noodle 	Big-C		1.05달러
	0.97달러		
Pumpkin egg tofu 	VinMart		0.66달러
	0.63달러		
White tofu 	Co.op Xtra	Co.op Mart	
	0.41달러	0.41달러	

1. 경쟁제품 선정

□ 경쟁제품 선정 기준

- 두부의 주 유통경로로는 재래시장과 현대식 소매점이 있으며, 재래시장을 통한 두부 구입 비중이 더 높은 편²⁸⁾. 그러나 재래시장의 두부는 가격대와 중량이 일정하지 않아 규격화된 포장 가공제품을 취급하는 현대식 소매점에서 유통되는 제품을 조사 대상으로 선정
- 베트남 내 두부의 주 제조업체는 Vi Nguyen, Eastern Asia Food JSC, Vietnam CP Livestock Joint Stock Company, Ichiban foods²⁹⁾로 이들 회사의 제품을 주로 조사하는 한편, 한국 제조업체의 두부 또한 조사대상에 포함

□ 온라인 경쟁제품 선정 기준

- 베트남 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 두부 가공제품을 조사 대상으로 선정

□ 조사 항목

- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분, 인증, 유통기한 등의 항목을 조사

28) 유통경로에 관해서 VI. 유통경로 파트에서 자세히 다루기로 함

29) 상기 회사에 관해서 V. 경쟁사 파트에서 자세히 다루기로 함

2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인 제품

□ 슈퍼마켓

o Vi Nguyen

구분		제품	
제품명		Silk tofu	White tofu
이미지	제품 이미지 (앞)		
	매장 이미지		
	진열대		
제품스펙	제조사	Vi Nguyen Co.,Ltd	Vi Nguyen Co.,Ltd
	제품명	Silk tofu	White tofu
	인증	-	-
	포장 용기	플라스틱 박스	플라스틱 박스
	성분	물, 유전자 변형을 거치지 않은 대두, 요오드 첨가 식염, 소포제(E471), 안정제(E516, E511, E575)	물, 대두, 안정제(E516), GMS 60(스테아린산염글리세롤)
	조사매장	VinMart	Co.op Xtra
	용량	300g	280g
	제품가격	0.36달러(약 400원)	0.41달러(약 460원)
유통기한	제조일로부터 약 20일	제조일로부터 약 20일	

o Eastern Asia Food JSC

구분		제품	
제품명		Super smooth medium firm tofu	Vina lotus seed tofu
이 미 지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
	매장 이미지		
	진열대		
제 품 스 펙	제조사	Eastern Asian Foods JSC	Eastern Asian Foods JSC
	제품명	Super smooth medium firm tofu	Vina lotus seed tofu
	인증	-	-
	포장 용기	플라스틱 박스	플라스틱 파우치
	성분	대두, 물, 경화제(E516), 산도조절제(E,575), 방부제(E211)	대두, 연꽃(20%), 물, 경화제(E516), 산도조절제(E575), 방부제(E211)
	조사매장	Coop Xtra	Big-C, Metro, Co.op 등
	용량	300g	220g
	제품가격	0.55달러(약 620원)	0.44달러(약 500원)
유통기한	제조일로부터 약 20일	제조일로부터 약 30일	

o Eastern Asia Food JSC, Vietnam CP Livestock Joint Stock Company

구분		제품	
제품명		Premium momordica tofu	Broccoli egg tofu
이 미 지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
	매장 이미지		
	진열대		
제 품 스 펙	제조사	Eastern Asian Foods JSC	Vietnam CP Livestock Joint Stock Company
	제품명	Premium momordica tofu	Broccoli egg tofu
	인증	-	HACCP, GMP, ISO
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	대두, 물, 모모르지카(20%), 경화제(E516), 산도조절제(E575), 방부제(E211)	신선한 계란(37%), 물, 브로콜리 주스(10%), 대두, 탈지분유, 요오드 첨가 식염, 설탕, 착색료, 첨가제
	조사매장	Co.op Xtra	Big-C
	용량	220g	220g
	유통기한	0.45달러(약 500원) 제조일로부터 약 30일	0.76달러(약 860원) 제조일로부터 약 30일

o Vietnam CP Livestock Joint Stock Company

구분		제품	
	제품명	Pumpkin egg tofu	Carrot egg tofu
이 미 지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
	매장 이미지		
	진열대		
제 품 스 펙	제조사	Vietnam CP Livestock Joint Stock Company	
	제품명	Pumpkin egg tofu	Carrot egg tofu
	인증	HACCP, GMP, ISO	
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	신선한 계란(37%), 물, 호박 주스(12%), 대두, 탈지유, 요오드 첨가 식염, 설탕	신선한 계란(37%), 물, 당근 주스(11%), 대두, 탈지유, 요오드 첨가 식염, 설탕
	조사매장	VinMart	
	용량	220g	220g
	제품가격	0.63달러(약 710원)	0.63달러(약 710원)
	유통기한	제조일로부터 약 30일	제조일로부터 약 30일

o Ichiban foods Co.,Ltd

구분		제품	
제품명		Tofu Momen	Ome tofu
이 미 지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
	매장 이미지 및 진열대		
제 품 스 펙	제조사	Ichiban foods Co.,Ltd	
	제품명	Tofu Momen	Ome tofu
	인증	ISO	ISO
	포장 용기	플라스틱 박스	플라스틱 박스
	성분	대두, 물, 식품첨가제	대두, 물, 식품첨가제
	조사매장	Big-C	Big-C, Metro
	용량	300g	300g
	제품가격	0.51달러(약 580원)	0.49달러(약 550원)
유통기한	제조일로부터 약 20일	제조일로부터 약 20일	

o Ichiban foods Co.,Ltd

구분		제품	
제품명		Pure tofu	Ichi-Sakura tofu
이 미 지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
	매장 이미지		
	진열대		
제 품 스 펙	제조사	Ichiban foods Co.,Ltd	
	제품명	Pure tofu	Ichi-Sakura tofu
	인증	ISO	ISO
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	대두, 물, 식품첨가제	대두, 물, 계란(30%), 경화제(황산칼슘), 산도조절제, 소포제, 유화제
	조사매장	Big-C	Big-C
	용량	300g	100g
	제품가격	0.55달러(약 620원)	0.41달러(약 460원)
유통기한	제조일로부터 약 30일	제조일로부터 약 30일	

o Ichiban foods Co.,Ltd

구분		제품	
제품명		Puff tofu	Tofu noodle
이 미 지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
	매장 이미지		
	진열대		
제 품 스 펙	제조사	Ichiban foods Co.,Ltd	
	제품명	Puff tofu	Tofu noodle
	인증	ISO	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	대두(80%), 물, 산도조절제, 경화제, 식품첨가제	대두(80%), 물, 산도조절제, 경화제
	조사매장	Big-C	
	용량	65g	220g
	제품가격	0.55달러(약 620원)	0.97달러(약 1,100원)
유통기한	제조일로부터 약 20일		

o Ichiban foods Co.,Ltd

구분		제품	
제품명		Ichiban Tokan tofu	Ichiban premium tofu
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	Ichiban foods Co.,Ltd	
	제품명	Ichiban Tokan tofu	Ichiban premium tofu
	인증	ISO	ISO
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	물, 대두, 산도조절제, 경화제, 방부제	물, 대두, 산도조절제, 경화제, 방부제
	조사매장	한국 L마트	
	용량	300g	300g
	제품가격	0.85달러(약 950원)	0.98달러(약 1,100원)
유통기한	제조일로부터 약 20일	제조일로부터 약 20일	

o Ichiban foods Co.,Ltd

구분		제품	
제품명		Ichi-Sakura(green)	Ichi-Sakura(red)
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	Ichiban foods Co.,Ltd	
	제품명	Ichi-Sakura(green)	Ichi-Sakura(red)
	인증	ISO	ISO
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	대두(80%), 물, 산도조절제, 경화제	대두(80%), 물, 산도조절제, 경화제
	조사매장	한국 L마트	
	용량	350g	350g
	제품가격	0.46달러(약 510원)	0.42달러(약 470원)
유통기한	제조일로부터 약 20일	제조일로부터 약 20일	

o BJD one member manufacturing Co.,Ltd

구분		제품	
제품명		Doraemon tofu	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
	진열대		
제 품 스 펙	제조사	BJD one member manufacturing Co.,Ltd	
	제품명	Doraemon tofu	Doraemon Tofu for frying and cooking
	인증	-	-
	포장 용기	플라스틱 박스	플라스틱 박스
	성분	물, 대두, 소포제	물, 대두, 식품첨가제
	조사매장	Co.op Xtra	Co.op Xtra
	용량	300g	300g
	제품가격	0.58달러(약 650원)	0.58달러(약 650원)
	유통기한	제조일로부터 약 20일	제조일로부터 약 20일

o Viet Hoa Nutrition Food, 한국 브랜드 제품

구분	제품		
제품명	Lang Mo fresh tofu	White tofu	
이 미 지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
	매장 이미지		
	진열대		
제 품 스 펙	제조사	Viet Hoa Nutrition Food Co.,Ltd.	국내 C사의 베트남 법인
	제품명	Lang Mo fresh tofu	White tofu
	인증	-	HACCP, 할랄
	포장 용기	플라스틱 박스	플라스틱 박스
	성분	대두(90%), 물, 보존제(INS202), 산도조절제(INS575), 소포제(INS471, INS170(i), 유화 실리콘 오일, 인지질, INS422]	유전자 변형 처리를 하지 않은 대두, 물, 경화제(황산칼슘), 방부제(아세트산나트륨), 소포제
	조사매장	VinMart	Co.op Xtra
	용량	400g ± 5%	250g
	제품가격	0.46달러(약 520원)	0.41달러(약 460원)
유통기한	15일(5~15°C), 2일(20~27°C)	제조일로부터 약 20일	

o 한국 브랜드 제품

구분		제품	
제품명		Mr.Kim tofu	
이 미 지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
	매장 이미지 및 진열대		
제 품 스 펙	제조사	국내 C사의 베트남 법인	
	제품명	Mr.Kim tofu(두부)	
	인증	HACCP, 할랄	
	포장 용기	플라스틱 박스	플라스틱 파우치
	성분	대두, 물, 경화제(황산칼슘), 방부제(아세트산나트륨), 소포제	대두, 안정제, 방부제(아세트산나트륨), 경화제(황산칼슘), 소포제
	조사매장	VinMart	
	용량	250g	220g
	제품가격	0.42달러(약 470원)	0.29달러(약 320원)
유통기한	제조일로부터 약 20일		

□ 편의점 및 일반 식료품점

o Coop Mart

구분		제품		
제품명		Fried tofu	Egg tofu	White tofu
이 미 지	제품 이미지			
	매장 이미지			
제 품 스 펙	제조사	Vi Nguyen Co.,Ltd	Vi Nguyen Co.,Ltd	Vi Nguyen Co.,Ltd
	제품명	Fried tofu	Egg tofu	White tofu
	인증	-	-	-
	포장 용기	플라스틱 박스	플라스틱 파우치	플라스틱 박스
	성분	물, 유전자 변형을 거치지 않은 대두, 요오드 첨가 식염, 소포제, 안정제(E516, E511, E575)	물, 유전자 변형을 거치지 않은 대두, 요오드 첨가 식염, 소포제(E471), 안정제(E516, E511, E575)	물, 대두, 안정제(E516), GMS 60(스테아린산염글리세롤)
	조사매장	Co.op Food		
	용량	280g	140g	280g
	제품가격	0.69달러(약 770원)	0.39달러(약 440원)	0.41달러(약 460원)
유통기한	제조일로부터 약 20일	제조일로부터 약 20일	제조일로부터 약 20일	

o SatraFood

구분		제품		
제품명		Silk tofu	Aburage	Silk tofu
이 미 지	제품 이미지			
	매장 이미지			
제 품 스 펙	제조사	Vi Nguyen Co.,Ltd	Vi Nguyen Co.,Ltd	Vi Nguyen Co.,Ltd
	제품명	Silk tofu	Aburage	Silk tofu
	인증	-	-	-
	포장 용기	플라스틱 박스	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	물, 유전자 변형을 거치지 않은 대두, 요오드 첨가 식염, 소포제(E471), 안정제(E516, E511, E575)	물, 유전자 변형을 거치지 않은 대두, 요오드 첨가 식염, 소포제(GMS60), 안정제(E516, E511, E575)	물, 유전자 변형을 거치지 않은 대두, 요오드 첨가 식염, 소포제(E471), 안정제(E516, E511, E575)
	조사매장	SatraFood	SatraFood	SatraFood
	용량	300g	80g	220g
	제품가격	0.43달러(약 480원)	0.64달러(약 710원)	0.27달러(약 300원)
유통기한	제조일로부터 약 20일	제조일로부터 약 6개월	제조일로부터 약 20일	

구분		제품	
제품명		Mr.Kim tofu(튀긴 두부)	Mr.Kim tofu(비단두부)
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	국내 C사의 베트남 법인	국내 C사의 베트남 법인
	제품명	Mr.Kim tofu(튀긴 두부)	Mr.Kim tofu(비단두부)
	인증	-	HACCP, 할랄
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 용기
	성분	물, 대두, 김 0.66%, 소금, 경화제(황산칼슘), 방부제(아세트산나트륨), 소포제	물, 대두, 경화제, 보존제, 소포제
	조사매장	SatraFood	SatraFood
	용량	350g	250g
	제품가격	0.98달러(약 1,100원)	0.39달러(약 430원)
유통기한	제조일로부터 약 20일	제조일로부터 약 20일	

구분		제품	
제품명		Mr.Kim tofu(튀긴 두부)	Mr.Kim tofu(두부)
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	국내 C사의 베트남 법인	국내 C사의 베트남 법인
	제품명	Mr.Kim tofu(튀긴 두부)	Mr.Kim tofu(두부)
	인증	HACCP, 할랄	HACCP, 할랄
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 박스
	성분	대두, 물, 소포제, 경화제(황산칼슘), 방부제(아세트산나트륨)	대두, 물, 경화제(황산칼슘), 방부제(아세트산나트륨), 소포제
	조사매장	SatraFood	SatraFood
	용량	350g	250g
	제품가격	0.94달러(약 1,050원)	0.49달러(약 550원)
유통기한	제조일로부터 약 20일	제조일로부터 약 20일	

2) 온라인 제품

□ 온라인 제품

o Alnatura group(독일)

구분		제품	
제품명		Bio-Mandel-Nuss tofu	Raucher tofu
이 미 지	제품 이미지		
	제조사	Alnatura group(독일)	
제 품 스 펙	제품명	Bio-Mandel-Nuss tofu	Raucher tofu
	인증	European organic certification, AT-Bio-301	European organic certification, AT-Bio-301
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	물, 대두, 아몬드, 간장, 타마리, 소금, 양파, 부추, 마늘, 해바라기씨유, 옥수수 가루	물, 대두, 간장, 타마리, 소금, 양파, 부추, 마늘, 옥수수 가루, 해바라기씨유
	조사매장	https://shopee.vn	https://shopee.vn
	용량	200g	200g
	제품가격	5.78달러(약 6,500원)	5.57달러(약 6,300원)
	유통기한	미표기(실내 보관 가능)	미표기(실내 보관 가능)
	특징	참나무 연기로 훈연하고 아몬드를 첨가한 고가의 프리미엄 제품	유기농을 강조한 프리미엄 두부 제품



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 경쟁사 선정 기준

- 유로모니터에 따르면, 베트남의 주요 두부 제조업체는 Vi Nguyen, Eastern Asia Food JSC(Dong A Chau Food), Ichiban Foods임
 - 최근 5년간(2013-2017년) 주요 현지 두부 제조업체의 점유율이 지속적으로 감소하고 있는 바, 이는 공급업체 다변화에 따른 영향으로 판단됨
- 상기 업체 외에도 현지조사원을 통해 파악한 CP Vietnam Corporation(CP Vietnam Livestock), BJD one member manufacturing을 조사대상에 추가함

표 5.1 베트남 두부 제조업체 점유율(2013-2017년)

(단위: %)

순위	업체명	2013	2014	2015	2016	2017
1	Vi Nguyen	45.9	43.5	42.2	40.8	39.6
2	Eastern Asia Food JSC (Dong A Chau Food)	12.0	11.5	11.1	10.6	10.3
3	Ichiban Foods	8.6	8.7	8.5	8.3	8.0
4	기타	33.6	36.3	38.1	40.3	42.1
계		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

그림 5.1 두부 제조업체 경쟁사

Vi Nguyen	Dong A Chau Food JSC	Tokyo Ichiban Foods	CP Vietnam Corporation	BJD manufacturing
				

2. 경쟁사 분석

□ Vi Nguyen

기업 개요				
		- 두부·곤약·나토·우영 관련 가공제품 제조와 일본 식재료 수입 판매가 주 사업		
기업정보	기업명	Vi Nguyen	설립년도	2007년
	기업형태	소매업, 식품제조업	대표번호	0822-477-481
	국가	베트남	위치	75/25 Go Dau, Tan Quy, Tan Phu, HCMC
	취급품목	곤약, 나토, 우영, 두부	홈페이지	vinguyen.vn
제품 관련 특징	- 일본 제조기술을 차용하였으며, 다이어트를 중시하는 소비자들이 선호하는 브랜드 - 두부 제조 시 모든 GMO 사용 콩을 배제			
제품				
	두유	두부와 실곤약을 혼합한 면	나토	

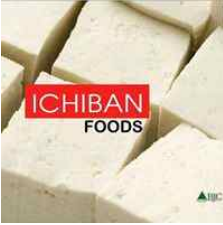


자료: Vi Nguyen 홈페이지, 현지조사원

□ Dong A Chau Food JSC

기업 개요				
기업정보	기업명	Dong A Chau Food JSC	설립년도	2008년
	기업형태	육류, 수산물, 야채 관련 식품 가공 및 제조업	대표번호	251-3878-248
	국가	베트남	위치	Dong Nai Province, Bien Hoa City, Tan Mai Ward, Dong Khoi 5 / 1A
	취급품목	육류, 수산물, 초콜릿, 케이크, 과자	홈페이지	-
제품	 <p>각종 두부 제품</p>			

자료: 현지조사원

□ Ichiban Foods

기업 개요				
		- 소비자에게 비교적 양질의 두부를 생산하는 것으로 인식되는 두부 전문 제조 업체		
기업정보	기업명	Ichiban Foods	설립년도	2001년
	기업형태	가공식품 제조업	대표번호	08.62691340-62911234
	국가	베트남	위치	5-4 cluster M14, Tan Binh Industrial Park expansion, Binh Hung Hoa Ward, Binh Tan District, Ho Chi Minh City
	취급품목	두부	홈페이지	www.tauhuichiban.com.vn
제품				
	건두부		튀긴 두부	
				
		순두부		

자료: Ichiban Foods 홈페이지, 현지조사원

□ CP Vietnam Cooperation

기업 개요				
기업정보	기업명	CP Vietnam Cooperation	설립년도	1990년 베트남 사무소 설립
	기업형태	육류, 수산물 가공업, 소매 유통업	대표번호	(084 - 0613) 836 251
	국가	태국	위치	No. 2, 2A street, Bien Hoa II industrial park, Bien Hoa city, Dong Nai province
	취급품목	육류, 수산물, 사료 등	홈페이지	www.cp.com.vn
제품				

자료: CP Vietnam Cooperation 홈페이지, 현지조사원

□ BJD one member manufacturing

기업 개요				
		- 도쿄에 본사를 둔 Blue Chip Co.,Ltd가 투자한 회사로 베트남 내 Kizuna 공장을 임대해 두부를 생산		
기업정보	기업명	BJD one member manufacturing	설립년도	2013년
	기업형태	가공식품 제조업	대표번호	027-2371-5927
	국가	베트남	위치	A7, 1st Street, Kizuna 2 Factory, Lot B4-3-7-8, Tan Kim Industrial Park, Tan Phuoc Ward, Tan Kim, Can Giuoc District, Long An Province, Viet Nam
	취급품목	두유, 튀긴 두부 등	홈페이지	www.kizuna.vn/ko/doraemon-tofu-opening-ceremony-for-new-factory-in-kizuna-serviced-factory/
제품관련특징	- 캐릭터 저작권 관리 회사로부터 직접 권리를 취득해 마케팅에 적극적으로 활용 - 최초에는 베트남 내 일본 소비자를 공략하기 위해 두부 제품을 생산했지만, 현재 베트남 현지 소비자들로부터도 좋은 반응을 얻고 있음			
제품				
	튜브형 두부		일본식 건두부	

자료: 현지조사원



VI. 유통채널 현황

- 1. 유통채널 분석**
- 2. 오프라인 유통채널**
- 3. 온라인 유통채널**

1. 유통채널 분석

1) 베트남의 식품 유통채널 특징

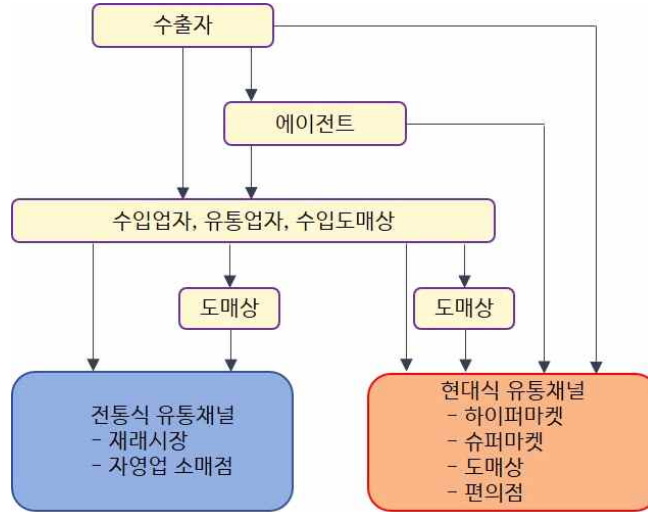
□ 재래시장 등 전통식 유통채널 위주의 유통구조

- 유통채널의 현대화가 이루어지고 있으나 전통식 유통채널 비중이 여전히 높음
 - 베트남 정부와 님슨에 따르면, 소매 유통망이 전국적으로 확산되어 있는 바, 2016년 기준 재래시장은 약 9,000여 곳, 개인 점포는 130만여 개로 추정됨. 그러나 새로운 거주지마다 재래시장이 동시에 형성됨으로써 숫자를 정확하게 추정하기는 어려움
 - 현대식 유통채널 확장과 함께 매출액 비중이 해마다 증가하고 있지만 아직 25% 정도로 크게 높지 않으며, 재래시장 등 전통적 유통채널의 매출액이 전체 소매 매출액의 약 75%를 차지할 정도로 아직 소비자들에게 영향력이 큼
- 전통식 유통채널의 경쟁력은 영업의 유연성, 접근성, 저렴하고 신선한 제품, 지역 주민들과의 문화적 유대감

□ 가공식품 유통구조

- 베트남 가공식품의 유통구조는 대략 그림 6.1과 같으며, 수출자나 에이전트가 직접 소매점과 접촉하기보다는 수입업자 및 유통업자, 주요 도매상을 통한 소매점으로서의 접근이 일반적인 형태

그림 6.1 베트남 가공식품 유통구조



자료: USDA, Sector Report 2016 Retail Foods Vietnam, 2017.3.7.

2) 유통채널 조사대상 선정 기준

□ 하이퍼마켓, 슈퍼마켓 등 현대식 유통채널을 주요 조사대상으로 선정

- 전통식 유통채널의 경우 그림 6.1과 같이 재래시장 내에서 제조된 비가공포장 제품이 판매되는 비정형적이고 비규격화된 거래 형태를 나타냄에 따라 조사대상에서 제외

그림 6.2 재래시장에서의 두부 거래 양상



자료: 현지조사원

- 가공포장된 두부는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 마트, 편의점 등의 거의 모든 현대식 유통 채널에서도 거래되므로, 이들 소매점을 조사대상으로 선정
- 또한, 온라인 전자상거래의 영향력 확대를 고려해 온라인 쇼핑사이트도 조사 대상에 포함

2. 오프라인 유통채널

1) 하이퍼마켓 · 슈퍼마켓

□ 특징 및 현황

○ 대도시에 집중적으로 분포

- 호치민과 하노이는 베트남의 대표 도시로, 이들 도시의 GDP는 타 지역의 5배에 이르며, 현대화된 유통채널 역시 집중되어 있음
- 2017년 기준 호치민에는 8개의 하이퍼마켓, 85개의 슈퍼마켓, 하노이에는 4개의 하이퍼마켓, 91개의 슈퍼마켓이 있는 것으로 파악됨

○ 조사 대상으로 AEON, BIG C, Co.op Mart, VINMART, 한국 L마트 선정

표 6.1 주요 하이퍼마켓 및 슈퍼마켓 현황(2017년)

구분	점포명	점포 수	위치	주요 유통업자와 취급 제품
하이퍼마켓	AEON MEGA MART (일본)	4	호치민 3 하노이 1	- 주로 수입업자와 유통업자 - 신선식품과 냉동식품 직수입
슈퍼마켓	AEON FIVIMART (현지 마트 인수)	24	하노이	
	AEON Citimart (현지 마트 인수)	26	호치민	- 현지 제조업체, 수입업자, 유통업자
하이퍼마켓 및 슈퍼마켓	BIG C (태국)	2018년 기준 36개	20개 주요 도시	- 현지 제조업체, 수입업자, 유통업자, 도매상으로부터 주로 건조식품과 음료 공급받음 - 신선식품과 냉동식품 직수입 - PB 상품 판매 활발
슈퍼마켓	CO.OP MART (협동조합)	2018년 기준 102개	40개 주요 도시	- 주로 현지 제조업체, 수입업자, 유통 업자, 도매상 - 음료와 식료품 직수입 규모 적지만 성장 중 - PB 상품 판매 활발
백화점 및 슈퍼마켓	HAPRO (국영)	21	하노이, 베트남 북부	- 현지 제조업체, 수입업자, 유통업체
슈퍼마켓	L마트 (한국)	14	13개 도시	- 현지 제조업체, 수입업자, 유통업자 - 신선 및 냉동식품 직수입
슈퍼마켓	VINCOM (현지)	26	호치민 하노이	- 현지 제조업체, 수입업자, 유통업자, 도매상으로부터 건조식품과 음료 수입 - 신선식품과 냉동식품 직수입
슈퍼마켓	VINMART (현지)	80	전국	- 현지 제조업체, 수입업자, 유통업자, 도매상으로부터 건조식품과 음료 수입 - 신선식품과 냉동식품 직수입

자료: USDA, Sector Report 2016 Retail Foods Vietnam, 2017.3.7.

o Co.op Mart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남의 유통업 보호를 위해 국영자본으로 운영되는 협동조합 형태의 소매점으로 Saigon Co.op 그룹의 계열사 - 정부 지원에 따라 가격 경쟁력, 입지 선정, 거래선 측면에서 우위를 확보함으로써 BIG C와 같은 글로벌 기업과 경쟁하고 있음 - 대형마트인 Co.op Mart을 비롯해, Co.opXtra(하이퍼마켓), Co.op Grocery Store(식료품점), HTV Co.op(홈쇼핑) 등 다양한 형태의 유통망과 사업을 베트남 전역에 구축 		
<p>본사 위치</p>	<p>199-205 Nguyen Thai Hoc, Pham Ngu Lao Ward, District 1, Ho Chi Minh</p>	<p>점포 수 (2018년 기준)</p>	<p>102개</p>
<p>대표전화</p>	<p>(84-8)38-360-143</p>	<p>홈페이지</p>	<p>www.co-opmart.com.vn</p>
<p>세부사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 거대자본을 활용하여 도심 내 대형마켓 위주로 진출했던 Metro, Big C와 달리, Co.op Mart는 판매량보다는 다양한 고객 니즈를 충족시키기 위한 전략을 채택 - 영세 유통업체와의 긴밀한 네트워크를 통해 비도심을 포함한 다양한 지역에 다수의 슈퍼마켓을 설립함으로써 접근성, 편의성 강화 - 타 제품 대비 20~30% 저렴한 PB 제품을 판매 		
<p>제품 관련 세부사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 내에서 재래시장을 통한 두부의 제조 및 거래 규모가 가장 큰 하노이의 특성으로 인해 두부 판매실적은 저조 - 그러므로 해당 체인의 두부 가공제품 판매량은 호치민을 비롯한 타 도시 매장이 더 높음 - 한국 기업과의 제휴를 통해 PB 두부 제품 공급 중 - 일본의 만화 캐릭터 상품 두부가 인기 		
<p>매장전경</p>			

자료: 현지조사원(Co.op Mart 2018.11.27.), D&B Hoover's

o VinMart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 최대 부동산 기업 Vin 그룹에서 Ocean Mart를 2015년에 인수해 VinMart로 개명하면서 소매유통업에 진출 - 대형 유통체인 VinMart, 편의점 VinMart+, 아울렛 매장 Vinpro으로 사업을 확장 - 모기업의 풍부한 자금 지원을 바탕으로 한 공격적인 확장 전략으로 점포 수 확대하는 중 		
본사 위치	Bac Lieu Trading Center, Ward 3, Bac Lieu	점포 수 (2017년 기준)	80개
대표전화	2913969677	홈페이지	vingroup.net
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 타 매장 대비 식품의 위생과 안전 문제에 특히 신경을 쓰는 편 - 빈에코(VinEco) 브랜드는 VietGap, GloGap 등의 기준을 통과해 인증받은 세계 각지의 신선 농산물을 공급 		
제품 관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 두부 판매는 활발하지 않은 편. 맛과 가격에 있어 재래시장 제품 대비 소비자 만족도가 높지 않기 때문으로 추정 - 일별 판매량은 일정하지 않으며, Vi Nguyen과 CP 브랜드가 주로 판매됨 		
입점 절차	<ul style="list-style-type: none"> - 공급업자 제안서 및 제품 샘플을 제출하면, 수령 후 최대 15일의 검토를 통해 공급자에게 구매 의사 통보. 구매 결정이 이루어지면 계약서 작성과 구매 주문 검토 절차에 들어감 		
매장전경			

자료: 현지조사원(VinMart 2018.11.27.), D&B Hoover's

o AEON

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 일본의 대표 유통 브랜드 - 일본과 마찬가지로 주요 도심의 외곽 지역에 주로 점포 개설 - 호치민에 Aeon Mall 1, 2호점, 수도인 하노이 Long Bien에 3호점을 오픈하였으며 도심에는 MINISTOP과 같은 편의점을 개설하여 일본 제품의 베트남 진출 교두보로 삼고 있음 		
본사 위치	30 Bo Bao Tan Thang Street, Son Ky Ward, Ho Chi Minh City,	점포 수 (2017년 기준)	<ul style="list-style-type: none"> - Mega Mart: 4개 - FIVIMART: 24개 - Citimart: 26개
대표전화	2862887711	홈페이지	www.aeon.com.vn
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 2015년부터 하노이 지역의 슈퍼체인 PV Mart 지분 30%와 호치민 지역의 CITIMART 지분 49%를 인수하는 자본업무협정 체결 - 식품뿐만 아니라 의류품, 생활용품 등도 구비하며 소형 쇼핑몰, 편의점 등의 다양한 사업도 전개 - 비교적 부지가 넓은 도심 외곽에 점포를 개설한 것이 특징 - 기업 내부에서 베트남 중간 소득층의 증가와 이에 따른 소매시장 규모 성장을 예측하기 때문에 베트남 진출에 적극적 		
매장전경			

자료: 현지조사원(AEON MALL, 2018.11.26.), AEON 홈페이지, D&B hoover's

o BIC C

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남, 태국, 아르헨티나, 우루과이, 브라질, 콜롬비아, 프랑스 등에 20만 명의 직원과 1만 1,000여 개의 점포를 둔 글로벌 하이퍼마켓 유통체인 - 대형마트인 Big C외에도 편의점인 C-Express 오픈 - 최근 태국계 유통기업인 Central Group에서 Big C 베트남의 소유권을 인수 		
<p>본사 위치</p>	<p>97/11 Ratchadamri Road Pathum Wan, Bangkok, 10330</p>	<p>점포 수 (2018년 기준)</p>	<p>36개</p>
<p>대표전화</p>	<p>26550666</p>	<p>홈페이지</p>	<p>bigc.vn</p>
<p>세부사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 신선 및 건조식품, 의류, 전자제품 등 5만 개 이상의 각종 제품 취급 - 중산층을 타깃으로 하는 전략을 통해 베트남 내 상위 유통업체로 성장 		
<p>매장전경</p>			

자료: 현지조사원(BIC C, 2018.11.27.), D&B hoover's

o 한국 L마트

기업 개요			
<ul style="list-style-type: none"> - 2008년에 설립한 한국 L마트의 현지 법인 - 본사는 호치민에 있으며, 2017년 기준으로 베트남 전역에 14개 매장을 운영 중 - 2020년까지 60개 매장 운영을 목표로 하고 있음 			
본사 위치	469 Nguyen Huu Tho Street, Tan Hung Ward, Ho Chi Minh	점포 수 (2017년 기준)	14개
대표전화	2837752562	홈페이지	lottemart.com.vn
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 젊은층이 주요 고객이며, 취급하는 대다수 식품을 현지에서 조달함으로써 현지 소비자의 만족도를 높이고 있음 - 한국산 제품의 취급 비중을 점차 확대하는 중 		

자료: 현지조사원(2018.11.27.), D&B hoover's

2) 식료품점 · 편의점

□ 특징 및 현황

- 식료품점 및 편의점에서의 가공포장 두부 제품 수요 증가 중
 - 2013년 재래시장에서 두부에 석고를 넣어 판매한 사례가 발각³⁰⁾되면서, 위생적이고 안전한 가공포장 두부 제품을 구매하는 비중이 점차 늘고 있음
 - 이러한 가공포장 제품은 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓 이외에도 편의점과 마트 등을 통해서 유통되기 시작하여 조사대상으로 포함
- 호치민에는 200여 개의 식료품점과 수백 개의 편의점이 있는 것으로 파악되며, 하노이에도 수백 개의 편의점이 분포함. 더 구체적인 소매점 현황은 아래와 같음

표 6.2 베트남 주요 편의점 및 식료품점(2017년)

구분	점포명	점포 수	위치	주요 유통업자와 취급 제품
편의점	B's Mart (태국)	160	호치민	- 주로 수입업자, 유통업자, 도매상
편의점	Circle K (캐나다)	300 (2018년 기준)	호치민	- 주로 수입업자, 유통업자, 도매상
식료품점	Co.op Food (협동조합)	96	호치민	- 주로 현지 제조업체, 수입업자, 유통업자, 도매상
식료품점	Ministop (일본)	100	호치민	- 주로 현지 제조업체, 수입업자, 유통업자, 도매상
슈퍼마켓	Satrafood (인도)	160여 개 (2018년 기준)	40개 주요 도시	- 주로 현지 제조업체, 수입업자, 유통업자, 도매상
편의점	Shop & Go (말레이시아)	128	호치민 하노이	- 주로 수입업자, 유통업자, 도매상
편의점	Vinmart+ (베트남)	812 (2018년 기준)	전국	- 주로 현지 제조업체, 수입업자, 유통업자, 도매상
식료품점	Vissan (국영)	59	호치민 하노이 다낭	- 자사 제품 직영

자료: USDA, Sector Report 2016 Retail Foods Vietnam, 2017.3.7.

- 2013년부터 베트남 경제가 회복되면서 편의점이 급속하게 늘어나는 추세로 특히 대형 외국 브랜드 편의점(Ministop, B's mart, Circle K, Shop & Go 등)이 인기를 얻으며 급성장 중
 - 브랜드별 점유율은 2017년 기준 VinMart+(17%), Circle K(12%), Satrafood(11%) 순³¹⁾

30) <http://m.vietnamnet.vn/vn/kinh-doanh/khong-don-thach-cao-lam-sao-thanh-dau-phu-140099.html>
<https://dantri.com.vn/xa-hoi/che-bien-dau-phu-tuthach-cao-1117427399.htm>

31) CONVENIENCE STORE USAGE IN VIETNAM, DI Marketing, 2017.5.16.

□ 조사대상 선정 기준

o 베트남 편의점은 대부분 음료수, 라면, 과자, 생활용품 위주로 취급하지만, Co.op Food, SatraFood, VinMart+는 두부나 육류도 취급하기에 이 브랜드를 조사대상으로 선정

o Co.op Food

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남의 유통업 보호를 위해 국영자본으로 운영되는 협동조합 형태의 소매점으로 Saigon Co.op 그룹의 계열사 - 대형마트인 Co.op Mart을 비롯해, Co.opXtra(하이퍼마켓), Co.op Grocery Store(식료품점), HTV Co.op(홈쇼핑) 등 다양한 형태의 유통망을 베트남 전역에 구축 		
<p>본사 위치</p>	<p>199-205 Nguyen Thai Hoc, Pham Ngu Lao Ward, District 1, Ho Chi Minh</p>	<p>점포 수 (2017년 기준)</p>	<p>90개</p>
<p>대표전화</p>	<p>(84-8)38-360-143</p>	<p>홈페이지</p>	<p>www.co-opmart.com.vn</p>
<p>세부사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 접근성, 편의성을 강화하고 소비자가 원하는 모든 제품을 구비하려는 전략을 구사함으로써 지역 주민과 교외 거주자의 호응을 얻고 있음 - 안전하고 편리한 음식을 제공하는 것에 중점을 두고 있음 		
<p>매장전경</p>			

자료: 현지조사원(Co.op Food, 2018.12.03.), D&B Hoover's

o VinMart+

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 최대 부동산 기업 Vin 그룹에서 Ocean Mart를 2015년에 인수해 VinMart로 개명하면서 소매유통업에 진출 - 대형 유통체인 VinMart, 편의점 VinMart+, 아울렛 매장 Vinpro으로 사업을 확장 		
<p>본사 위치</p>	<p>Bac Lieu Trading Center, Ward 3, Bac Lieu</p>	<p>점포 수 (2018년 기준)</p>	<p>812개</p>
<p>대표전화</p>	<p>2913969677</p>	<p>홈페이지</p>	<p>www.vinmartplus.vn/home</p>
<p>세부사항</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 타 매장 대비 식품의 위생과 안전 문제에 특히 신경을 쓰는 편 - 향후 매점 수를 1,000개 이상으로 확장하는 것을 목표로 하고 있음 		
<p>매장전경</p>			

자료: 현지조사원(VinMart+, 2018.12.03.), D&B Hoover's

o SatraFood

기업 개요			
		<ul style="list-style-type: none"> - 인도 Satra Group 계열의 편의점 브랜드 - 2018년 60개 이상의 점포를 확장할 계획을 세우는 등 총 200개 이상의 점포 개설을 계획 중 - 160여 개의 편의점 매장 이외에도 8개의 레스토랑, 5개의 베이커리 및 커피 매장, 2개의 쇼핑센터를 운영 	
본사 위치	VP1: 455, Vo Van Tan, Ward 5, District 3, HCMC VP2: 20-22, Chau Van Liem, Ward 10, District 5, HCMC	점포 수 (2018년 기준)	160여 개
대표전화	1800 1191	홈페이지	satrafoods.com.vn
세부사항	- 2017년 매출액이 약 27억 7,000만 달러를 기록해 전년 동기 대비 12.69% 증가하였으며, 영업이익 또한 5억 4,850만 달러를 기록		
매장전경			

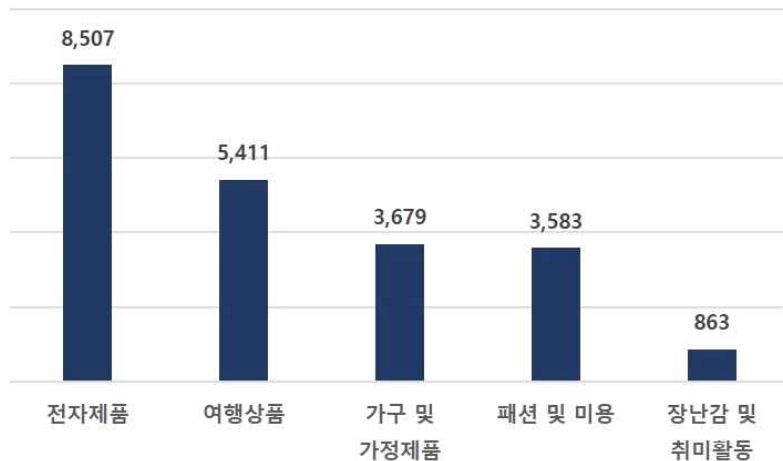
자료: 현지조사원(Satraad, 2018.12.03.), Satra 홈페이지, D&B Hoover's

3. 온라인 유통채널

□ 전자상거래 시장 현황

- 마스터카드가 실시한 온라인 설문조사에 따르면, 2017년 기준으로 베트남 응답자 중 온라인 쇼핑을 경험해본 소비자 비율은 한국(96.7%), 인도(95.8%), 일본(95%)에 이어 92%로 아시아 내 4위를 기록³²⁾
 - 베트남 전자상거래 및 디지털경제부(Vietnam E-commerce and Digital Economy Agency, VECITA)에 따르면 온라인 전자상거래 B2C 수입은 2016년에 50억 달러를 기록
 - 전체 인구의 67%인 6,400만 명이 인터넷을 사용하며 페이스북 이용자는 5,000만 명으로 그중 64%가 18-34세
 - 인구의 73%(약 7,000만 명)를 차지하는 스마트폰 사용자, 인터넷 접근 환경 개선에 따라 베트남의 전자상거래 시장은 급속히 성장 중
 - 소비자들은 아마존이나 라쿠텐과 같이 결제 보안이 되어있는 사이트 이용을 선호하며 대부분 미국, 일본, 한국, 독일 제품 구매

그림 6.3 베트남 전자상거래 인기 카테고리(2018년 1월 기준)
(단위: 백만 달러)



자료: www.export.gov



- 온라인 쇼핑 시 구매 기준은 가격, 브랜드 가치와 인지도이며, 결제방법, 결제 시 보안 문제, 배달 서비스 등이 개선되기를 원함

32) Vietnam 4th in Asia-Pacific for online shopping, VN Economic Times, 2017.6.20.

□ 전자상거래 시장 전망

- 시장규모는 2020년 100억 달러에 이를 것으로 예상되며, 총 유통시장의 5% 이상 차지할 것으로 전망
 - 2016년 8월 전자상거래 활성화에 관한 Decision no. 1563/QĐ-TTg 발표. 이는 2016년부터 2020년까지의 온라인 전자 상거래 마스터 플랜으로, 운송망, 배송, 서비스 질 향상과 아울러 베트남 전 지역을 연결하는 프로젝트
 - 이동통신 인프라 구축이 진전됨에 따라 모바일 쇼핑도 발전하는 중으로, 모바일 앱 쇼핑 이용 비중은 2015년 16%에서 2016년 28%로 비약적으로 증가. 사업자들도 모바일 쇼핑의 중요성을 인지하고 신규 플랫폼, 모바일 친화적 웹사이트 및 앱 개발에 나서고 있음
 - SNS가 인터넷 홍보 수단으로 급부상하며 47%의 사업자들이 이를 이용 중이며, 41%의 사업자들은 웹사이트와 앱을 검색엔진에 등록
 - 베트남 사업자들은 온라인 홍보에 연간 평균 약 440달러를 사용하며, 10%의 사업자들은 2,200달러 이상을 사용하는 것으로 나타남
- 이처럼 베트남 전자상거래 시장의 전망은 매우 밝은 편이지만 세관 절차, 정책, 법령, 회람 등 국경을 넘는 온라인 거래에 관한 정부 조치가 일관되지 않아 향후 전자상거래 활성화에 장애 요소가 될 수 있음
- 주요 온라인 식품판매 사이트
 - 베트남 소비자들은 인터넷으로 식료품을 구입하기 위해서 식료품만을 전문적으로 취급하는 사이트를 이용하기보다 Lazada나 Sendo와 같은 인터넷 쇼핑몰을 이용
 - 현지 소비자들이 많이 이용하는 쇼핑 사이트는 다음과 같음

표 6.3 베트남 주요 식료품 판매 사이트

웹사이트	특징
 www.lazada.com.my	<ul style="list-style-type: none"> - 동남아시아에서 가장 큰 규모의 온라인 쇼핑 사이트로 인도네시아, 말레이시아, 싱가포르, 태국, 베트남에도 서비스 제공 - 수많은 스타트업과 연계하여 연간 1,900만 달러의 수입 거두고 있음 - 배송과 관련된 고객의 만족도가 높으며, 현금 결제를 포함한 다양한 결제 수단이 존재하고 반품절차가 용이함
 www.sendo.vn	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남에 본사를 둔 통신기업 FPT Group의 자회사 - LAZADA에 이어 온라인 쇼핑 업계 2위 - 동남아시아 전역에 걸쳐 서비스 제공
 shopee.vn	<ul style="list-style-type: none"> - 인도네시아의 대표적인 쇼핑 사이트 - 인도네시아 이외에도 베트남, 대만, 태국, 필리핀, 말레이시아, 싱가포르에 걸쳐 서비스 제공

자료: 현지조사원

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Report Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018. 9. 14.
2. 「Annual 2017 Exporter Guide Vietnam」, USDA, 2017.12.28.
3. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Certification」, USDA 2017.12.28
4. 「Sector Report 2017 Retail Foods Vietnam」, USDA, 2017.3.7.
5. 「Oilseeds and Products Annual」, USDA, 2013-2017.
6. 「베트남 국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 2018.2.21.
7. 「2017 주요국 식품수입제도 모니터링 I」, aT한국농수산물유통공사, 2018.3.30
8. 「베트남 소매유통채널 현황 및 시장진출 방안」, aT농식품유통교육원 유통연구소, 2017.6.

■ 참고 사이트

1. 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)
2. 베트남 통계청(www.gso.gov.vn)
3. 베트남 농촌농업개발부(MARD, www.mard.gov.vn/Pages/bao-cao-thong-ke.aspx#)
4. 한국무역통계진흥원(www.trass.or.kr)
5. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
6. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
7. International Trade Centre(www.trademap.org)
8. 통합무역정보서비스 TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)
9. 유로모니터 인터내셔널(www.euromonitor.com)
10. 미국 수출진흥기구(www.export.gov)
11. aT한국농수산물유통공사(www.kati.net)
12. Spotlight on Vietnam Market Landscape: Q1 2018
(www.nielsen.com/apac/en/insights/news/2018/spotlight-on-vietnam-q1-2018.html)
13. CONVENIENCE STORE USAGE IN VIETNAM, DI Marketing, 2017.5.16.
(www.slideshare.net/dimvn/convenience-store-usage-in-vietnam)
14. Vietnam 4th in Asia-Pacific for online shopping, VN Economic Times, 2017.6.20.

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1810-14

품 목 : 두부(Tofu)

국 가 : 베트남(Vietnam)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.