

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1810-30

품목: 애완견 개껌 (Dog Chew)

국가: 대만(Taiwan)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 애완동물 식품산업 현황	09
3. 애완동물 간식 시장 동향	14
4. 수출입통계	18
II. 시장 트렌드	24
1. 제품 트렌드	25
2. 소비 트렌드	28
III. 통관 및 제도	30
1. 통관 및 검역	33
2. 인증정보	40
3. 라벨링	44
4. 위생요건	48
IV. 경쟁제품	50
1. 경쟁제품 선정	51
2. 경쟁제품 상세현황	52



V. 경쟁사.....	63
1. 경쟁사 선정.....	64
2. 경쟁사 분석.....	64
VI. 유통채널 현황.....	67
1. 유통채널 개황.....	68
2. 주요 유통업체 분석.....	72



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 애완동물 식품산업 현황
3. 애완동물 간식 시장 동향
4. 수출입통계

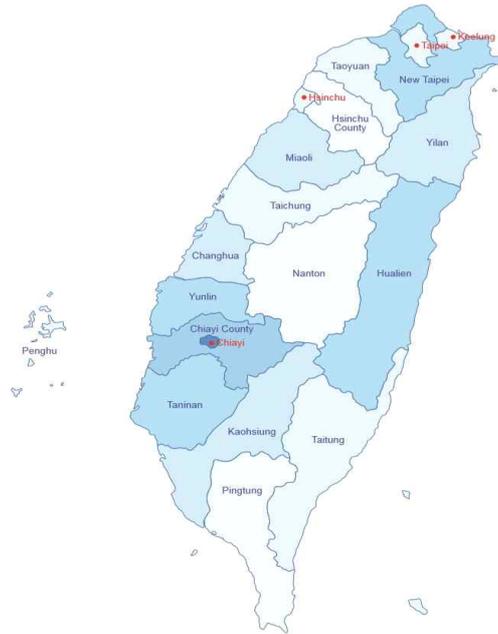
국가 개요

중국 대륙의 동남쪽, 일본 열도의 남서쪽에 위치한 민주 공화국. 1949년 장제스는 공산주의 세력에 패배하여 대만으로 망명함. 이후 UN으로부터 독립 정부의 지위를 인정받고자 노력하였으나 중국이 국제적인 경제 대국으로 성장함에 따라 이러한 노력이 모두 무산됨. 현재까지도 대만 내에 독립 선언을 지지하는 목소리가 존재하지만, 중국은 대만의 독립 움직임을 전쟁행위로 간주할 것이라는 입장을 견지. 중국과 대만 간 정치적 긴장은 2008년 중국국민당¹⁾이 집권하며 해소되는 듯했으나, 2016년부터 대만 독립을 지지하는 민주진보당²⁾이 집권하게 되면서 더욱 악화됨

대만의 수출주도형 경제는 중국의 경제 발전과 연관이 깊은 것으로, 중국국민당은 대만의 가장 큰 무역 파트너인 중국과의 협약을 연속 체결함. 이는 양안 관계에 있는 양국 간 관광, 무역, 투자를 활성화하고자 체결한 2010년 경제협력기본협정³⁾을 포함하는 것임. 그러나 후속 무역 협약인 은행, 의료, 관광, 영화, 통신, 출판 서비스에 대한 사항은 많은 논란을 불러일으켰고 급기야 2014년엔 대규모 시위가 발생함. 결국 이 협약은 대만 입법부에 계류 중이며, 2016년 민주진보당의 차이잉원이 여성 최초로 총통에 당선된 이후 중국과 대만 간 경제 관계와 정치 담론은 교착상태에 빠짐

주요 정보

- ▶ 국명: 대만(臺灣, Taiwan)
- ▶ 수도: 타이베이(Taipei·台北, 서울의 약 1/3 크기)
- ▶ 국가원수: 차이잉원(蔡英文·Tsai Ing-wen)
- ▶ 인구: 23.6백만명(2017)
- ▶ 면적: 35,980km²(한반도의 1/6배, 남한의 1/3배)
- ▶ 공식어: (공용어)중국어(통용어)민남어, 객가어
- ▶ 주요 도시: 타이베이, 뉴타이베이, 가오슝, 타이중, 타이난
- ▶ GDP: 5,726억 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 24,291 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 2.9%(2017)
- ▶ 화폐단위: 신 타이완 달러(NT\$)
- ▶ 인터넷 보급률: 79.7%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot Taiwan June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.06.15. 한국수출입은행 해외경제연구소 자료 종합

1) 친중 성향의 대만 정당
 2) 대만 독립을 지향하는 대만 정당
 3) ECFA: 2010년 6월 중국과 대만이 중국 총칭에서 체결. 상품무역의 관세 및 비관세 장벽을 철폐하고, 서비스무역개방, 투자보장, 분쟁해결, 지식재산권 보호 등까지 포괄하는 광범위한 무역협정

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망⁴⁾

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Taiwan June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.06.15

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 양호한 국가신용상태가 유지되고 있으며, IT부문의 역동성과 통화 관리의 건전성 등의 경제적 강점 보유 - 견고한 대외 금융 여건과 세계 최고 수준의 외환보유고
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 수직적·통합적 공급체인을 구축하려는 중국 제조기업의 전략적 행보가 대만 제조업에 지속적인 타격을 가하는 중 - 양안관계 긴장상태에 따른 국제사회에 대한 중국의 영향력 행사로 대만의 국제적·정치적·경제적 입지 제약

자료: 「Country Insight Snapshot Taiwan June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.06.15

□ 주요 거시경제 지표

- 대만 국가발전위원회(행정원 산하 정책수립기관)는 2017년 대만 경제를 ‘결(교역)은 뜨겁고 속(내수)는 차가운 상태’라고 진단함
 - 2018년에 정부 주도 인프라 투자 확대, 투자유치 확대, 산업육성정책 등으로 내수를 확대해 경제성장을 견인한다는 방침임
 - 2018년 경제성장률 목표치는 2.4~2.6%
- 대만 경제가 ‘속(내수)이 차갑다’ 는 진단을 받는 것은 경제 발전의 지속 가능성

4) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 ‘정치적 환경’, GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 ‘경제 및 상업환경’, 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 ‘사회적/ 제도적 환경’ 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

- 과 관련된 것으로 산업체질 개선 노력이 중요 해결과제로 남아 있음을 의미
- 저임금, 가계부채 등 경제 역동성을 저해하는 문제가 해결되지 않고 있음
- 대만 정부는 내수 확대를 위해 총 8,825억 대만 달러(약 32조 1,800억원⁵⁾)의 특별 예산을 편성했고, 2024년까지 사회간접시설 투자 확대 정책을 시행키로 함
- 철도, 수도, 디지털 인프라, 신재생에너지, 지역균형발전·농촌개발 관련 각종 프로젝트가 2018년부터 본격 추진
- 이와 함께 국내외 기업의 투자를 촉진하기 위해 투자 인센티브 제도(‘산업혁 신조례’)를 개정⁶⁾한 데 이어, ‘외국인투자조례’ 개정안⁷⁾을 준비 중

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	14.2	13.7	14.5	18.0	13.0	10.8	9.7	14.9
재정수지/GDP	0.1	-0.3	0.0	-0.7	-1.0	-1.1	-1.5	-1.3
물가상승률	-0.3	1.4	0.6	1.5	2.2	2.0	2.5	2.0
경제성장률	0.8	1.4	2.9	2.5	2.1	2.8	2.0	1.8
실업률	3.8	3.9	3.8	3.8	3.9	4.2	4.0	4.0

자료: 「Country Insight Snapshot Taiwan June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.06.15

□ 무역통상 환경

- 2018년 4월 제조업 구매자관리지수(PMI)⁸⁾가 소폭 증가하여 58.1 포인트를 기록
 - 비제조업 부문은 확장되고 있지만, 아직 제조업 부문에 비해 약세를 보이고 있으며 전월 대비 55.6 포인트에서 53.7 포인트로 하락
- 고정투자는 2017년 하반기 전년 대비 하락세를 보였으며, 2018년 1분기에는 전년 대비 성장세를 나타냈으나 성장폭은 1% 이하
- 애플 관련 기업들이 소비자 수요를 반영하여 생산계획을 재조정함에 따라, 사업변

5) 1TWD = 36.35KRW (KEB 하나은행 매매기준율 기준, 2019.01.15.)

6) 스톡옵션 소득세 납부시기 탄력 운용, 엔젤투자자 소득세 감면, 합자기업(有限合夥, Limited Partnership) 법인세 혜택 등을 부여

7) 100만 달러 이하 외국인투자 건은 사후신고제로 전환, 행정절차 간소화, 투자심사 기준과 판단근거 공개 등이 골자임

8) 구매자관리지수(PMI·Purchasing Managers' Index)는 기업의 구매 담당자를 대상으로 신규 주문, 생산, 재고 등을 조사한 후 가중치를 부여해 0~100 사이의 수치로 나타낸 값을 말함. 통상 PMI가 50 이상이면 경기의 확장을, 50 미만 일 경우에는 경기의 위축을 의미

동성의 불확실성이 확대됨

- 글로벌 경쟁 심화와 불확실한 제품의 수명 주기로 인해 개별 기업의 사업전망은 불투명하지만, 스마트폰에 이은 사물 인터넷이 새로운 성장동력으로 부각되고 있음

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
기 회	<ul style="list-style-type: none"> - 안정적 경제 성장 <ul style="list-style-type: none"> • 2018년 GDP 성장률은 2.5%을 기록하여 전년 대비 0.4%p 하락이 예상되는 이는 기저효과의 영향으로 분석됨 • 전자/부품산업의 수출 성장 지속 - 미 달러화 대비 통화 약세에 따른 수출경쟁력 개선(다만, 한국 수출기업에는 위험 요인이 될 수 있음) - 최근 착수된 약 140억 달러 규모의 인프라 개발 프로그램
위 험	<ul style="list-style-type: none"> - 중미 간 무역전쟁(보복관세 부과 등)에 따른 중국 연관 제조기업의 실적 악화 (다만, 중국산 제품과 경쟁관계에 있는 기업에는 기회 요인) - 전자부품(반도체) 제조기업 및 애플 등 거대 다국적 기업에 대한 높은 의존도 - 글로벌 기술산업의 경쟁 심화, 가계부채·빈곤율·지속적 임금 상승 - 인구 고령화와 출산율 감소에 따른 성장 동력 약화 - 2018년 법인세율을 20%로 인상(경쟁국과 유사한 수준) - 양안관계의 긴장고조 가능성

자료: 「Country Insight Snapshot Taiwan June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.06.15

2. 애완동물 식품산업 현황

□ 고령화, 저출산 및 1인 가구의 증가로 애완동물 사육 인구 급증

○ 유년인구가 감소하고 노년인구가 증가하는 추세

- 1993년에 이미 65세 이상 노년층이 전체 인구의 7%를 넘어 고령화 사회로 진입.
2060년에는 전체 인구의 약 40.6%에 달할 것으로 예상

* 대만 노년인구 비중 전망(%) : 11.5('13) → 14.6('18f) → 20.1('25f)

표 1.2 인구구조 변동 추이 및 전망(1993-2060년)

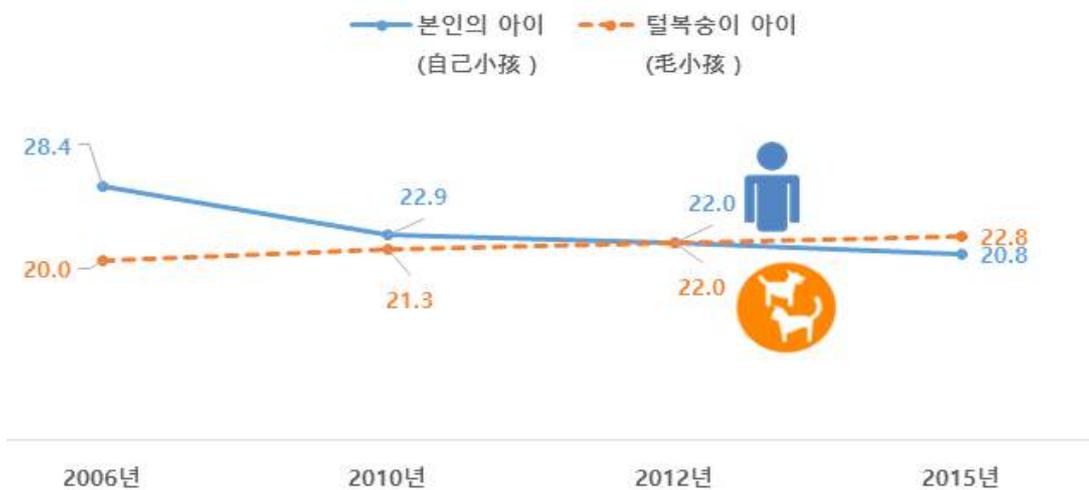


자료: 國家發展委員會(국가발전위원회, National Development Council, www.ndc.gov.tw)

- 2015년 기준 애완동물 양육 비율이 육아 비율을 처음으로 돌파
 - 닐슨에 따르면, 최근 10년간 가정에서 키우는 털복숭이 아이(마오샤오하이, 毛小孩⁹⁾의 비율은 20.0%에서 22.8%까지 성장한 반면 14세 이하의 어린아이(본인의 아이)의 비율은 28.4%에서 20.8%까지 하락

표 1.3 14세 이하 어린아이 VS 애완동물 양육 비율(2006-2015년)

(단위: %)



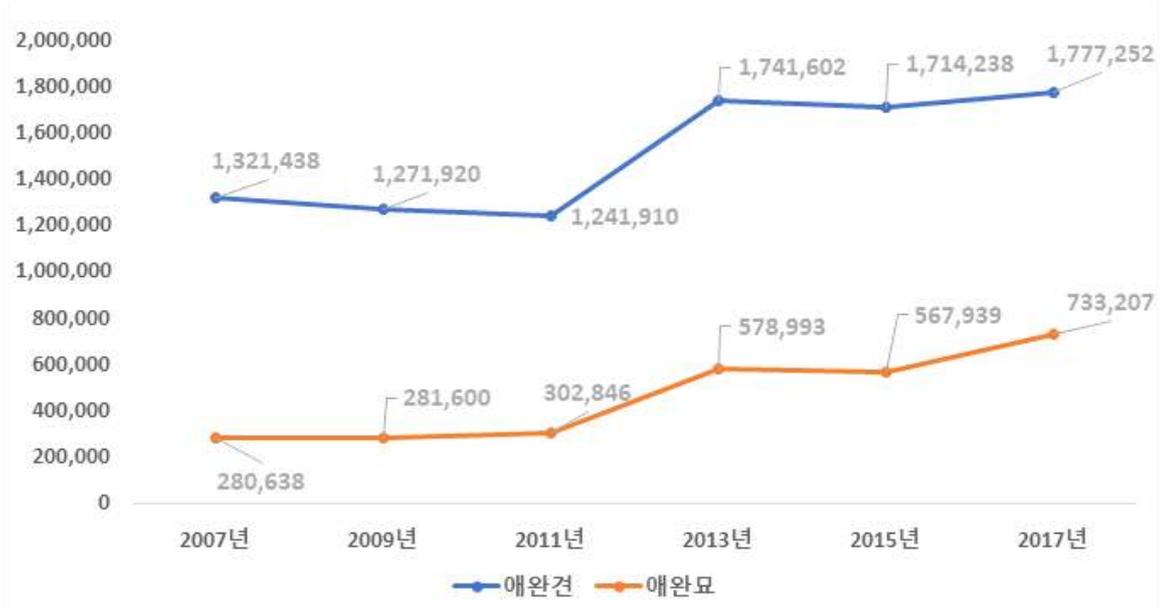
자료: 닐슨 미디어 연구, 2016.07.

- 2017년 기준 애완견 및 애완묘는 각각 약 178만 마리와 약 73만 마리를 기록. 이는 10년 전인 2007년 대비 각각 34.5%, 261% 증가한 수치임
 - 대만에서는 여전히 애완견이 가정에서 키우는 애완동물의 주류를 이루지만, 애완묘 개체 수도 급속하게 증가 중

9) 대만에서는 애완동물을 털복숭이 아이로 의인화하고 애완동물 소유주를 털복숭이 아빠와 엄마로 부르며 가족으로 인식하는 것이 일반적

표 1.4 2007-2017년 대만 내 애완동물 개체 수 추이

(단위: 마리)



자료: 동물보호정보망(動物保護資訊網, www.animal.coa.gov.tw)

□ 애완동물 선호도 및 지출 성향

- 2015년 Trendgo Research의 소비자 데이터베이스 자료에 따르면, 30대는 애완묘를 선호하며 50대는 애완견을 선호하는 것으로 파악됨
 - 45세 이후, 특히 50대는 애완견을 많이 키우고 있음. 반면, 35세 이전의 비교적 젊은 연령대에서는 애완묘를 많이 키우며, 특히 20~30세는 애완묘를 양육하는 주 연령층인 것으로 나타남
- 인터넷 설문조사¹⁰⁾에 따르면 애완묘를 키우는 19~35세의 젊은 여성 소유주들은 자신의 애완묘를 위한 지출액이 높은 것으로 나타남. 평균적으로 한 마리의 애완묘를 양육¹¹⁾하는 데 월평균 3,000 대만 달러가 소비되는 것으로 파악됨

10) 2018년 대만 애완묘 의료 행위 및 헬스 케어 설문 조사, 조사기간: 2017.11.28.~2017.12.06.

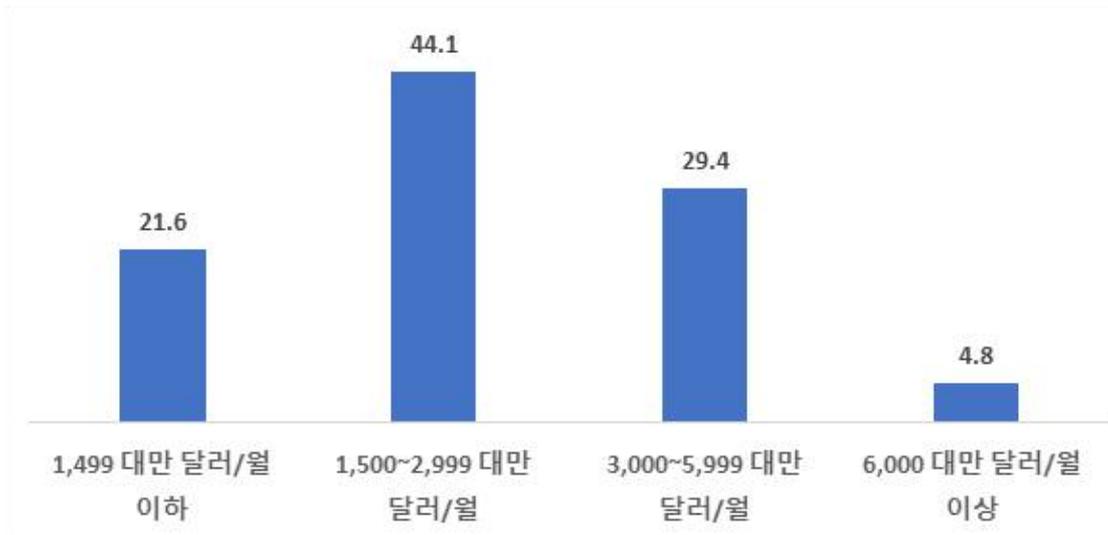
<http://aileens.pixnet.net/blog/post/43867503-2018%E5%8F%B0%E7%81%A3%E5%AE%B6%E8%B2%93%E9%86%AB%E7%99%82%E8%A1%8C%E7%82%BA%E8%88%87%E5%81%A5%E5%BA%B7%E7%85%A7%E8%AD%B7%E8%AA%BF%E6%9F%A5part2>

11) 애완동물 의·식·주·교육·완구 관련 용품 및 의료비까지 포함한 비용

- 묘주 중 44.1%가 월평균 1,500~2,999 대만 달러를 지출하고 있으며, 3,000~5,999 대만 달러를 지출하는 비중은 29.4%. 월평균 1,499 대만 달러 이하를 소비하는 비율도 약 21.6%에 달함

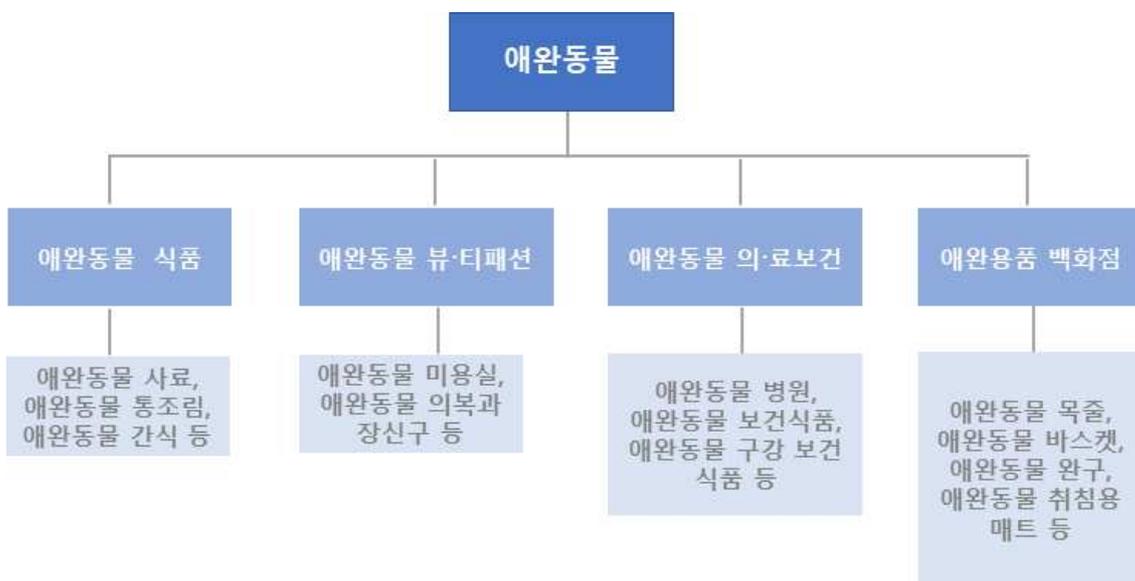
표 1.5 애완용품 월평균 지출액

(단위: %)



자료: 2018년 대만 애완묘 의료 행위 및 헬스 케어 설문조사
조사기간: 2017.11.28~2017.12.06.

[참고] 대만 애완동물 산업 체인



자료: 中華徵信所(China Credit Information Service, LTD.)

□ 애완동물 식품 시장 동향

- 유로모니터에 따르면, 2017년 대만 애완동물 식품 시장 규모는 약 170억 대만 달러 (약 6,555억원)이며, 2022년에는 243억 대만 달러(약 8,885억원)로 증가할 것으로 예상
 - 저출산, 고령화의 영향으로 애완동물에 대한 수요가 증가하고 있으며, 특히 애완동물 식품은 고정적 소비의 성격을 지닌 분야로 애완동물용품에 비해 전망이 밝음
- 애완견, 애완묘, 기타 식품은 최근 5년간(2013-2017년) 모두 꾸준히 증가하는 추세를 보임
 - 애완견 식품은 2017년 기준 74%의 점유율을 기록하며 애완동물 식품 시장 내 가장 큰 비중을 차지
 - 애완묘 식품은 최근 5년간 두 자릿수의 성장을 기록하며 전체 애완동물 식품 시장의 성장을 견인함

표 1.6 애완동물 식품 시장규모(2013-2017년)

(단위: 백만 대만 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
애완견	10,374	11,024	11,687	12,524	13,302
애완묘	1,584	1,789	2,034	2,564	3,312
기타 ¹²⁾	1,184	1,217	1,275	1,325	1,361
총계	13,142	14,030	14,996	16,413	17,974

자료: Euromonitor International

표 1.7 애완동물 식품 시장전망(2018-2022년)

(단위: 백만 대만 달러)

구분	2018(f)	2019(f)	2020(f)	2021(f)	2022(f)
애완견	13,983	14,587	15,180	15,749	16,286
애완묘	4,026	4,720	5,401	6,038	6,566
기타	1,389	1,419	1,450	1,481	1,511
총계	19,399	20,725	22,031	23,268	24,363

자료: Euromonitor International

12) 기타에는 새, 물고기, 소형 포유류 및 파충류 식품이 포함됨

3. 애완동물 간식 시장 동향

□ 애완동물 간식의 범주 및 기능

- 대만에서 애완견 개껌 제품은 애완견 간식으로 분류. 애완견 간식에는 각종 육포(저키) 제품을 비롯한 애견용 고기스틱, 소세지 및 개껌 등이 포함됨
- 애완동물 간식은 간식 본연의 용도 외에, 소형견의 교육용(약수, 앓기 등에 대한 보상)으로도 활용이 됨

표 1.8 대만 애완견 식품 분류

분류	수분함량	특성	예시
건식사료 (干性食品)	10-12%	- 장기간 보존이 용이하고, 위생적이며, 경제적으로도 합리적 - 잇몸과 교합력을 강화하는 기능이 있음	일반적인 건식 애완견 사료
통조림사료(罐頭食品)	75-80%	- 맛이 좋은 것으로 평가되지만, 가격은 다소 비싼 편	통조림 사료
소프트(반건조)사료 (軟性(半乾)食品)	20-28%	- 개봉 후, 냉동보관하지 않으면 유통기한이 길지 않음 - 맛이 좋고, 식감이 부드러워 먹기 편하지만, 단가가 비교적 비싼 편	-
간식(點心食品)	15-60%	- 종류가 비교적 많고, 맛의 종류도 비교적 다양함 - 개봉 후에도 보관이 비교적 용이 - 가격은 비교적 비싼 편임	각종 애견 고기스틱류, 육포 (저키), 소세지 및 <u>우유맛 개껌</u> 등

자료: 派特屋(Pet House)

표 1.9 대만 애완묘 식품 분류

분류	수분함량	특성
통조림(罐裝)	75%	- 애완묘의 식욕을 돋우는데 주로 사용 - 캔포장으로 제조되어 유통기한이 최대 1년임
부드럽고 수분을 함유한 식품(柔濕型)	30-35%	- 수분을 함유하고 있어 부드러워 섭취가 용이하고, 이빨이 없는 노묘(老貓) 혹은 새끼 고양이의 이유식으로 적합
건조 형태의 식품(乾燥型)	-	- 경도가 적당하여 잇몸을 자극하고, 치석을 예방 - 가격은 저렴하며 유통기한은 긴 편
點心(간식)	-	- 애완묘 전용 과자나 간식은 향긋한 냄새를 갖고 있어, 애완묘가 매우 좋아하는 식품임

자료: 貓的飲食(애완묘식품)

□ 애완동물 간식 시장 규모

○ 애완동물 간식 시장 규모는 2017년 기준 약 6억 2,200만 대만 달러이고, 2013~2017년 연평균 증가율 12.2%를 기록함

- 유로모니터에 따르면, 2017년 애완동물 식품 시장에서 애완동물 간식이 차지하는 비중은 약 3.7%

표 1.10 애완견 식품의 종류별 시장규모(2013-2017년)

(단위: 백만 대만 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
애완견 식품	10,374.1	11,024.2	11,687.2	12,524.3	13,301.9
①애완견 간식	349.2	382.4	417.6	459.4	493.8
②건식 애완견 사료	8,163.6	8,729.8	9,316.3	10,026.7	10,608.9
③습식 애완견 사료	1,861.3	1,912.0	1,953.4	2,038.2	2,199.2

자료: Euromonitor International

표 1.11 애완묘 식품의 종류별 시장규모(2013-2017)

(단위: 백만 대만 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
애완묘 식품	1,583.7	1,789.0	2,034.3	2,564.3	3,311.8
①애완묘 간식	42.7	53.4	72.1	98.7	128.3
②건식 애완묘 사료	1,190.9	1,355.2	1,548.7	1,927.8	2,454.4
③습식 애완묘 사료	350.1	380.4	413.6	537.8	729.1

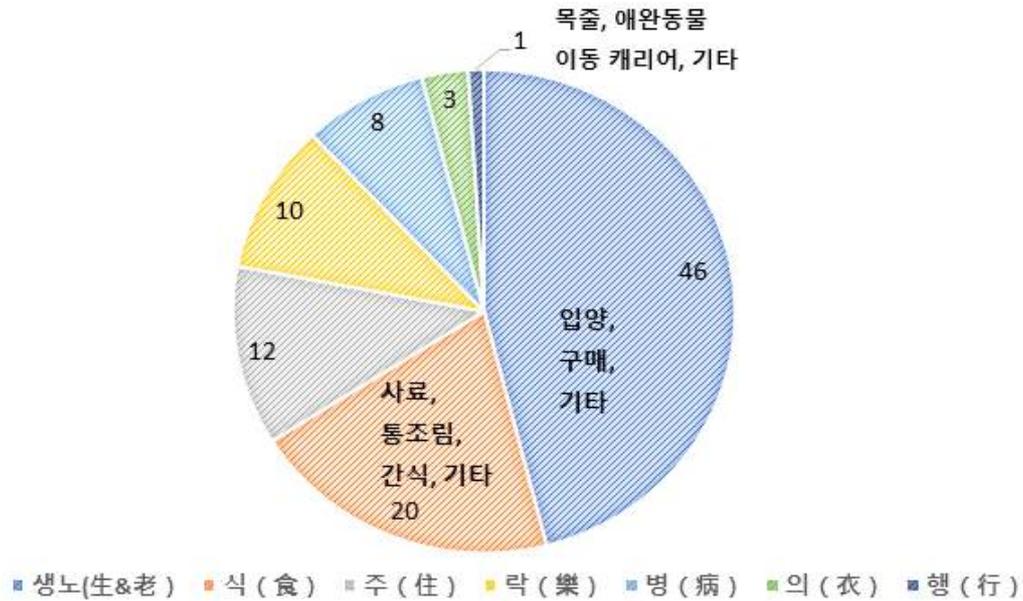
자료: Euromonitor International

□ 애완동물 식품에 대한 관심 증가

- o i-Buzz 소비자구전 연구중심(i-Buzz口碑研究中心)에 의하면, 2017년 상반기 애완동물 소유주의 관심 분야 중 식품이 20%로 2위를 차지함

표 1.12 대만 애완동물 소유주의 관심 분야(2017년 상반기)

(단위: %)



자료: i-Buzz 소비자구전 연구중심(i-Buzz口碑研究中心)
 산업분석 빅데이터 통계기간: 2017.04.01.-2017.09.30.

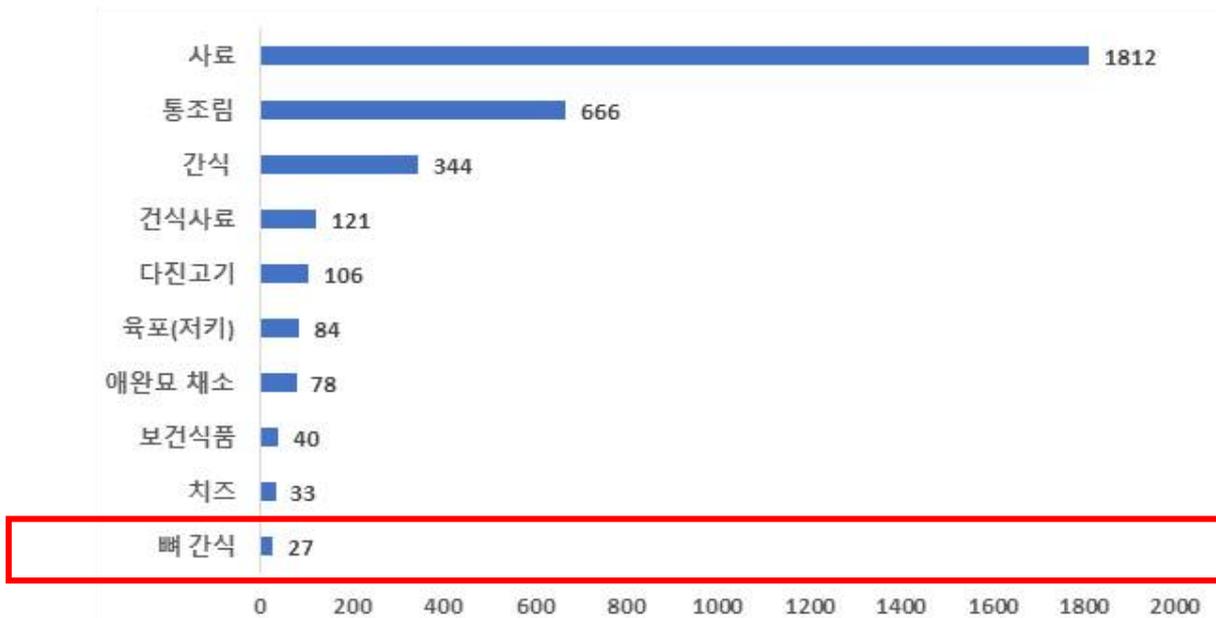
- 애완동물 식품 중에서도 사료, 통조림, 애완동물 간식이 네티즌 토론주제 순위에서

각각 1, 2, 3위를 차지하였으며, 애완동물 뼈 간식은 10위를 기록

- 애완동물 식품이 애완동물의 신체 건강에 직접적인 영향을 미침에 따라 애완동물 소유주들은 식품의 성분 및 영양 밸런스를 중시하는 경향을 보임

표 1.13 대만 네티즌의 애완동물 식품 관련 관심도 순위 TOP 10(2017년 상반기)

(단위: 키워드 수)



자료: i-Buzz 소비자구전 연구중심(i-Buzz口碑研究中心)
 산업분석 빅데이터 통계기간: 2017.04.01.-2017.09.30.

4. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 애완견 개껌 관련 주요 수치

- HS Code 2309.10 품목의 글로벌 수입 규모 약 124억 9,000만 US 달러(2017년)
- 대만의 HS Code 2309.10 품목 수입규모는 약 1억 6,000만 US 달러로, 세계 21위(2017)
- 대만의 HS Code 2309.10.00002 국가별 수입 규모를 살펴보면, 1위 미국, 2위 태국, 3위 프랑스 순(2017)
- 한국의 HS Code 2309.10.1000 對글로벌 수출량은 약 1,440톤, 445만 US 달러(2017)

❖ 애완견 개껌 국가별 HS/CCC Code 분류

국가	HS/CCC CODE	품명
한국	2309.10.1000	개사료
대만	2309.10.00002	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)

❖ HS Code 2309.10 글로벌 수입 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(천 달러)	
글로벌	12,491,394	
1	독일	1,195,281
2	미국	842,944
3	영국	842,205
4	프랑스	679,876
5	캐나다	669,245
6	일본	618,761
16	한국	209,877
21	대만	161,444

❖ HS Code 2309.10 국가별 수입 비중(2017) (단위: %)



❖ 대만의 HS Code 2309.10.00002 국가별 수입 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(천 달러)	
1	미국	48,003
2	태국	44,474
3	프랑스	20,018
4	캐나다	13,624
5	호주	12,746
6	뉴질랜드	6,898
7	일본	5,164
8	베트남	4,436
9	이탈리아	1,173
10	싱가포르	1,156
13	한국	797

1) 통계분석 기준 설정

□ 통계분석 기준 설정

- 애완견 개껌의 시장성 판단을 위한 글로벌 및 대만의 수입 규모를 확인하기 위해 전 세계 공통 HS Code 6자리 2309.10, 대만 Code인 2309.10.00002 기준으로 통계 조사를 진행함
- 애완견 개껌의 한국 수출 규모를 확인하기 위해 HS Code 10자리 2309.10.1000 기준으로 통계조사를 진행함

표 1.14 애완견 개껌 통계 기준 설정

조사항목	분류	HS CODE
글로벌 수입 규모 및 증감률	무역통계	HS Code 2309.10 기준
대만 수입 규모 및 증감률		HS Code 2309.10.00002 기준
한국 수출 규모 및 증감률		HS Code 2309.10.1000 기준

표 1.15 애완견 개껌 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE/ CCC CODE	품명
한국	2309	사료용 조제품
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)
	2309.10.1000	개사료
대만	2309	사료용 조제품
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)
	2309.10.00	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)
	2309.10.00002	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)

자료: 한국 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 대만 관세청(www.customs.gov.tw)

표 1.16 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	대만 관세청	http://customs.gov.tw

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2309.10)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위는 독일(9.6%)이며, 대만은 21위(1.3%)

- 2017년 2309.10 품목의 글로벌 수입 규모는 약 124억 9,000만 US 달러로 2013-2017년 연평균증가율 3.4%를 기록
 - 최대수입국 독일은 2017년 기준 약 11억 9,500만 US 달러를 수입하여, 2013-2017년 연평균증가율 4.3%를 기록
- 2017년 수입액 상위 5개국(독일: 9.6%, 미국: 6.7%, 영국: 6.7%, 프랑스: 5.4%, 캐나다: 5.4%)이 33.9% 비중을 차지함

표 1.17 글로벌 HS Code 2309.10 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 US 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2013 -2017 CAGR
글로벌	10,922,514	11,415,662	10,726,330	11,072,004	12,491,394	3.4%
1 독일	1,009,184	1,140,952	1,069,167	1,069,597	1,195,281	4.3%
2 미국	663,765	689,918	765,333	789,559	842,944	6.2%
3 영국	842,863	796,534	779,220	740,039	842,205	0.0%
4 프랑스	549,470	534,458	577,983	649,692	679,876	5.5%
5 캐나다	644,012	658,041	630,686	624,331	669,245	1.0%
6 일본	781,143	730,266	658,792	640,508	618,761	-5.7%
16 한국	124,419	132,872	147,943	171,327	209,877	14.0%
21 대만	120,314	123,996	140,282	140,934	161,444	7.6%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

- 2017년 HS Code 2309.10의 국가별 글로벌 수입 규모를 살펴보면, 1위 수입국인 독일과 2위 수입국인 미국의 수입액 비중은 각각 약 9.6%, 약 6.7%임
 - 2017년 기준, 대만과 한국의 글로벌 수입 규모는 각각 1.3%, 1.7%로 21위, 16위를 기록함

표 1.18 HS Code 2309.10 국가별 수입액 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 대만 수입 통계(통계기준: HS CODE 2309.10.00002)

□ 2017년 대만 내 2309.10.00002 품목 수입액 점유율 1위는 미국

○ 대만의 HS Code 2309.10.00002의 수입은 2013년 약 1억 2,000만 달러에서 2017년 약 1억 6,000만 달러로 증가

- 2013~2017년 수입규모는 연평균 성장률 7.6%를 기록

표 1.19 대만의 HS Code 2309.10.00002 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 US 달러, %)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 수입액	120,538	12,402	133,898	140,948	161,444
증감률	9.5	-89.7	979.7	5.3	14.5

자료: 한국무역협회(K-stat) 대만무역통계

○ 2017년 대만 HS Code 2309.10.00002의 1, 2위 수입국인 미국과 태국으로부터의 수입액은 각각 약 4,800만 달러, 약 4,400만 달러이며, 전년 대비 증가율은 각각 7.9%와 16.2%임

- 2013-2017년 한국으로부터의 수입 규모는 증가와 감소를 반복하여 뚜렷한 경향성을 나타내지 않으며, 2017년 수출액 역시 약 79만 5,000 US 달러로 미미한 수준

표 1.20 대만의 HS Code 2309.10.00002 국가별 수입액 추이(2013-2017년)

(단위: 천 US 달러, %)

순위	국가	2013		2014		2015		2016		2017	
		수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률	수입액	증감률
1	미국	40,153	9.8	3,531	-91.2	39,840	1,028.5	44,502	11.7	48,003	7.9
2	태국	30,371	12.7	3,353	-89.0	34,735	936.0	38,266	10.2	44,474	16.2
3	프랑스	19,401	18.2	1,918	-90.1	19,042	892.9	18,339	-3.7	20,018	9.2
4	캐나다	5,907	24.0	791	-86.6	11,050	1,297.1	9,727	-12.0	13,624	40.1
5	호주	12,513	-6.3	1,248	-90.0	12,342	889.0	10,656	-13.7	12,746	19.6
6	뉴질랜드	2,689	28.7	318	-88.2	4,344	1,266.9	5,471	25.9	6,898	26.1
7	일본	1,610	5.4	234	-85.5	3,735	1,498.2	4,324	15.8	5,164	19.4
8	베트남	2,971	18.3	464	-84.4	3,454	644.2	4,592	32.9	4,436	-3.4
9	이탈리아	200	5.3	37	-81.4	154	312.9	317	105.8	1,173	270.0
10	싱가포르	754	-6.3	94	-87.5	1,159	1,127.8	930	-19.8	1,156	24.3
13	한국	584	-4.9	68	-88.4	863	1,171.0	815	-5.6	797	-2.2
	총계	120,538	9.5	12,402	-89.7	133,898	979.7	140,948	5.3	161,444	14.5

주: 2017년 기준 내림차순 정렬

자료: 한국무역협회(K-stat) 대만무역통계

4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 2309.10.1000)

□ 2017년 한국의 2309.10.1000 품목의 對글로벌 수출량은 약 1,440톤, 수출액은 약 445만 달러로 전년 대비 증가

○ 한국이 글로벌 시장으로 수출한 HS Code 2309.10.1000 품목의 수출량은 최근 5년간 (2013-2017년) 증감을 반복하며 뚜렷한 변화를 보이지 않았지만, 수출액은 증가하였으며 이는 애완견 개껌 가격 상승에 의한 것으로 추정됨

표 1.21 한국의 HS Code 2309.10.1000 對글로벌 수출 동향

(단위: US 달러, kg)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	1,444,480.2	1,745,025.3	1,493,395.8	1,366,610.2	1,438,957.2
증감률	35.8	20.8	△14.4	△8.5	5.3
총 수출액	3,632,636.0	4,525,950.0	4,198,217.0	3,860,127.0	4,450,039.0
증감률	4.8	24.6	△7.2	△8.1	15.3

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 최근 2년간 한국산 애완견 개껌의 대만 수출은 감소 추세

○ 한국이 대만 시장으로 수출한 HS Code 2309.10.1000 품목의 수출량 추이를 살펴보면, 2015년까지는 증가세를 보였으나 최근 2년(2016-2017년) 간 감소세를 나타냄

- 2017년 대만으로 수출한 HS Code 2309.10.1000 품목의 수출량은 전년 대비 21.4% 감소한 약 140톤을 기록하였고, 수출액은 전년 대비 2.0% 감소한 약 60만 달러를 기록

표 1.22 한국의 HS Code 2309.10.1000 對대만 수출 동향

(단위: US 달러, kg)

연도	2013	2014	2015	2016	2017
총 중량	127,707.0	142,394.5	186,950.8	181,890.4	142,876.8
증감률	17.9	11.5	31.3	△2.7	△21.4
총 수출액	532,793.0	620,948.0	717,401.0	621,105.0	608,900.0
증감률	14.5	16.5	15.5	△13.4	△2.0

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 제품 트렌드
2. 소비 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 제품 트렌드

- ❖ 애완동물에 대한 인식 변화에 따라 프리미엄 간식 선호 경향 확대
- ❖ 수입산 브랜드 개껌 제품의 인기가 높음
- ❖ 다양한 모양과 크기의 개껌 제품이 판매 중

2. 소비 트렌드

- ❖ [참고] 애완동물 개껌 대만 유통채널 담당자 인터뷰
- ❖ [참고] 애완동물 개껌 대만 소비자 인터뷰

1. 제품 트렌드

□ 애완동물에 대한 인식 변화에 따라 프리미엄 간식 선호 경향 확대

- 대만에서는 애완동물을 털복숭이 아이(마오샤오하이, 毛小孩)로 의인화하고 애완동물 소유주를 털복숭이 아빠와 엄마로 부르며 가족으로 인식
 - 식품안전 이슈 및 건강에 대한 인식의 전환은 애완동물 소비패턴에도 영향을 주기 시작함
- 좋은 성분으로 만든 다양한 간식 제품의 수요가 증가함에 따라 다양한 프리미엄 간식 제품이 출시됨
 - 예를 들어 애완동물용 케이크, 첨가물이 들어가지 않은 수제 육포¹³⁾와 같은 색소 및 방부제 미첨가 간식, 특허 받은 간식 등이 있음
 - 간식 제품 외에도, 한약 성분을 함유한 프리미엄 사료첨가제 제품이 출시

13) 수제 닭고기 육포, 도미 육포 등

□ 수입산 브랜드 개껌 제품의 인기가 높음

- 대만 현지조사원이 인터뷰한 유통채널 담당자의 의견에 따르면 대만에서는 수입산 개껌 제품의 선호도가 높은 것으로 나타남

- “대만에서는 현지 브랜드의 개껌 제품보다는 뉴질랜드, 호주, 미국 등 수입산 브랜드 제품의 인기가 더욱 많은 편이다.”

대만 현지 애완동물 전문점 유통채널 담당자 인터뷰 중 발췌

- 온라인 채널에서 누적구매량 순으로 개껌 제품을 검색해본 결과 상위 10개 제품 중 약 90%가 수입산
 - 영국 브랜드인 본 플러스(Bone Plus)와 미국 브랜드인 에이본즈(A-Bones), 그리니즈(Greenies) 제품이 가장 인기가 많음
 - 자국산 브랜드 제품도 온라인 쇼핑몰에서 누적판매량 기준 상위 2위를 차지하고 있는 점으로 보아 대만산 개껌 제품의 판매량도 좋은 것으로 보임
- 미국 브랜드 Twistix의 개껌 제품이 2016년 애완동물 용품전(Pet Show, 寵物用品展)의 애완동물 간식부문에서 소비자 인기투표 순위 3위를 기록
 - 제품 종류는 치즈 우유 맛, 오리지널 박하맛, 바나나 요거트맛의 3가지임
 - 가격은 150g 기준 240 대만 달러에 판매 중

표 2.1 온라인 쇼핑몰에서 판매하고 있는 Twistix 개껌

The screenshot shows a Yahoo! shopping page for Twistix dog chews. The main product is 'Twistix 特렉스 雙色螺旋潔牙骨 5.5oz' priced at \$240. There are three product images: a blue and yellow package, a green and white package, and an orange and white package. The page includes a search bar, navigation menu, and product details. The main product is priced at \$240. There are three product images: a blue and yellow package, a green and white package, and an orange and white package. The page includes a search bar, navigation menu, and product details.

□ 다양한 모양과 크기의 개껌 제품이 판매 중

- 대만 내 인기 해외 브랜드 중 하나인 에이본즈(A-Bones)에서는 다양한 크기와 모양의 개껌 제품을 판매 중임
 - 제품의 모양은 이중브러시, 나선형, 육각별모양 등 다양함
 - 크기에 따라 세 가지 종류가 출시되어 있으며, ss제품은 5~6.6cm, s제품은 7~9cm, m제품은 9~12cm임

표 2.2 에이본즈 브랜드의 개껌 제품 이미지



2. 소비 트렌드

❖ 애완견 개껌 대만 유통채널 담당자 인터뷰

유통담당자 2명 ¹⁴⁾ 의 인터뷰를 종합하여 작성
<p>1) 소비자 소비 트렌드</p> <p>①: 뷰티서비스를 전문적으로 제공하는 곳이기에 물건의 구매율이 그리 높지 않은 편이지만, 뷰티서비스를 이용하러 오는 단골 고객들이 필요한 제품을 구매하는 편임. 일반적으로 1회 방문당 간식제품을 1-2개 정도 구매함</p> <p>②: 개껌의 구매 주요 고려사항은 제품의 맛임. 개껌 제품은 자국산 현지 브랜드 제품보다는 뉴질랜드, 호주, 미국 등 수입산 제품이 더욱 인기가 많은 편임. 아시아 수입 브랜드 중에서는 일본 브랜드 제품의 인기가 좋음</p> <p>2) 한국산 제품(or 아시아 제품)의 강점</p> <p>①: 한국산 개껌 제품의 종류가 많지 않아 잘 모르겠음</p> <p>②: 한국산 개껌 제품은 타 국가의 제품에 비해 소프트함. 그래서 소형견에게 비교적 적합하여, 소형견을 키우는 고객들 사이에 인기가 높음¹⁵⁾</p>

자료: 대만 현지조사원 인터뷰, 2018.12.

❖ 애완견 개껌 대만 소비자 인터뷰

소비자 3명 ¹⁶⁾ 의 인터뷰를 종합하여 작성
<p>1) 해당 제품(or 관련 제품) 구매 시 주요 고려사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 가격을 가장 중요하게 생각함. 가격이 저렴하고 품질이 중간 수준이라면 괜찮다고 생각하며, 그 다음으로는 제품의 맛을 중시(20대) - 무조건 제일 좋은 제품으로 구매하는 편임. 항상 가장 값이 비싼 제품을 구매하며, 미국산 제품을 선호함(70대) - 가격이 저렴한 제품을 구매하는 편임. 그 다음으로는 제품의 성분을 꼼꼼히 살펴서 구매함(30대) <p>2) 수입식품에 대한 인식</p> <ul style="list-style-type: none"> - 수입식품 구매 시 제품 품질에 신뢰를 가질 수 있는 브랜드인지 고려하여 구매(20대) - 일본, 뉴질랜드, 호주, 미국 제품에 대한 인식이 좋아서 자주 구매하는 편임(70대) - 일본산 제품은 품질이 좋다고 생각하며, 태국산 제품에 대한 인식은 좋지 않은 편(30대) <p>3) 한국 제품 구매경험</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일반적으로 코스트코에서 애완견 관련 제품을 구매하는데, 한국산 제품은 접하지 못했던 것 같음. 코스트코 브랜드인 커클랜드 브랜드 제품을 주로 이용하며, 대만 제품도 많이 구매 (20대)

14) 50대 남성 애견뷰티샵 전문점(寵物當家) 사장(①에 해당하는 응답내용), 30대 남성 애완동물 전문점(寵物公園) 직원(②에 해당하는 응답 내용)

15) 대만에서는 소형견의 인기가 좋아 소형견을 양육하는 비율이 높은 편임

- 한국산 애완견 식품은 품질이 좋지 않다고 생각하여 구매한 적이 없음(70대)
- 한국산 제품에 대한 주위의 평판을 들어본 적이 없음. 향후 좋다는 평판이 있는 제품이라면 구매 의향이 있음(30대)

4) 선호하는 애완견 개껌 수입산 브랜드

- 코스트코 커클랜드 브랜드를 애용. 대용량 제품이라 가격도 저렴하기 때문(20대)
- 미국, 일본, 뉴질랜드, 호주산을 선호. 본인보다 강아지에게 더 많은 돈을 소비함(70대)
- 일본, 유럽산 제품을 선호(30대)

❖ 요약

- ① 한국산 제품은 구매한 적이 없다는 소비자의 응답이 주를 이룸
- ② 아시아산 브랜드 중에서는 일본산 브랜드를 선호하는 것으로 보임
- ③ 좋은 평판을 가진 제품에 대한 구매의사를 밝힌 소비자를 고려할 때, 제품 개발 시 품질향상 및 소비자에 대한 구전 마케팅이 중요할 것으로 보임

자료: 대만 현지조사원 인터뷰, 2018.12.



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 검역 개요

❖ 대만 애완견 개검 통관 및 검역 프로세스

애완견 개검 통관에는 인보이스(Commercial invoice) 1부, P/L(Packing List) 1부, 화물인도지시서(D/O, Delivery Order)·항공화물 운송장(AWB, Air waybill) 복사본 1부, 위임서 1부, 카탈로그·설명서·사진, 원산지 증명서(C/O, Certificate of Origin), 수입허가증(Import Permit: I/P)이 필요하며, 기타 규정상 검사가 필요하다고 판단되는 경우 추가로 서류를 요청할 수 있음

번호	프로세스	주요내용	담당기관
1	수입 신고 전	- 기업정보 등록	- 담당기관: 대만 관세청
		- 규제 확인	- 담당기관: 재정부 관세국
2	수입신고	- 신고서 제출 • EDI를 통한 신고 • EDI를 통하지 않은 신고	- 담당기관: 관할 세관
		- 신고서 검사 - 신고서 처리 • C1: 서류원본검사 및 화물 검사 면제 대상 • C2: 서류원본검사 대상 • C3: 서류원본검사 및 화물 검사 대상	- 담당기관: 대만 관세청
3	물품검사	- 검사 면제 - 표본 추출검사	- 담당기관: 식품약품관리서
		- 전량 검사	
4	관세납부 및 통관 완료	- 관세 납부 • 즉시 납부 • 사후 납부 • 담보 제공	-
		- 통관 완료	-
5	화물반출	-	-

관세 및 세금 개요

❖ 대만 CCC CODE 2309.10.00002 품목의 관세율¹⁷⁾

CCC CODE	품명	관세율	
		기본세율	영업세
2309	사료용 조제품	-	
2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)		
2309.10.00	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)		

2309.10.00002	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)	2%	5%
---------------	------------------------	----	----

❖ 대만의 기타 제세 정보

대만에서 CCC CODE 2309.10.00002 품목의 경우, 영업세 5%가 부과됨

❖ 대만 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 국가를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	대만 관세청	www.customs.gov.tw

- 3) 대만의 경우 해당 품목의 관세율은 '대만 관세청 사이트'를 통해 조회가 가능함.

17) 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)

1. 통관 및 검역

1) 통관 및 검역 절차

- 애완견 개검 통관에는 인보이스(혹은 Commercial invoice), P/L(Packing List), 화물 인도 지시서(D/O, Delivery Order) 혹은 항공화물 운송장(AWB, Air waybill), 위임서, 카탈로그·설명서·사진, 원산지 증명서(C/O, Certificate of Origin), 수입허가증(Import Permit: I/P)¹⁸⁾, 기타 세관에서 요청하는 서류가 필요함
 - (INVOICE) 수취인 명칭, 주소, 화물 명칭, 브랜드, 수량, 품질, 규격, 형태, 시리얼넘버, 단가, 운송비, 보험비, 기타 각 추가요금 항목, 수출입 감세 항목 등을 명시
 - (P/L) 벌크 및 단일 box 포장일 경우 제출 불필요
 - (D/O 및 AWB) 통관 인터넷 시스템 미실시자는 수입 신고 시 D/O 또는 AWB 1부를 세관에 제출해야 하나, 통관 인터넷 시스템 실시자는 운송업체에서 자동적으로 별도 제공함으로 제출 불요
 - (위임서) 서면상 통관 대리인과 납세의무인의 공동 서명
 - 통관 인터넷 시스템 이용자에 한해 서면자료 보완 시 통관 대리인 또는 관세사의 인장 날인의 면제를 허가함
 - (수입허가증) 수입통관 완료 후 받는 허가증으로 원본 제출
 - 수입제한화물목록(貨品輸入管理辦法)에 따른 수입허가증 제출 면제 대상
 - 경제부 국제무역국에 등록된 수출입 업체, 정부기관 또는 공영사업, 사립 초등학교 이상 학교 기 입안 건(수출입 업체 수속), 입국여행 및 선박 항공기 서비스 요원 휴대 수하물(세관규정 범위 내 수량 및 금액), 해운, 항공, 국제택배 등 수입제한 품목 외 FOB조건 2만 US 달러 이하인 물품, 인도적 구제 물자, 각국 대사관 및 국제기구 등 주 대만 재외기관 서명이 된 자료를 통해 공공·자가 사용 물품에 대한 면세 협조 요청, 증여용으로 소량 수입되는 경우, 기타 경제 무역국 허가품
 - 국제무역국이 편성한 세관협조검사수입품표(海關協助查核輸入貨品表)의 면제품 품목
 - ‘便捷貿e網’을 통해 제출한 수입신고서 내용과 부합한 업체

18) 수입허가대상 물품의 경우

- 수입신고서 제출 대상

- ‘수입제한화물목록’ 내 화물
- 중국산 물품: 수입규정 ‘MP1’ 표기 화물, ‘중국산조건적수입허가항목’, ‘수입관리법규총획표’ 내 MXX코드 항목, ‘중화인민수출입화물분류표’ 수입규정번호 ‘121’ 표기 항목

표 3.1 통관 절차 개요

통관절차	유의사항
①수입신고 전 준비	<ul style="list-style-type: none"> • 대만 현지의 수입자가 물품을 수입하기 위해서는 대만 관세청에 기업정보를 등록하여야 함 • 수입자가 직접 수입하지 않고 수입 위탁업체(관세사)가 대행하는 경우 해당 관세사는 세관으로부터 등록된 업체이어야 함 • 해당 수입 물품이 허가/규제/금지품목 해당 여부 및 규제 내용을 재정부 관세국을 통해 사전에 확인하여야 함 • 개 사료의 경우, 대만 검역국(BAPHIQ)으로부터 수출국에서 발행된 검역증명서를 요구받음
②수입신고서 제출	<ul style="list-style-type: none"> • 수입자는 정해진 방법으로 관련 증빙서류와 함께 수입신고서를 관할세관에 제출하여야 함 • EDI를 통한 신고 <ul style="list-style-type: none"> - 수입화물의 수하인이나 위탁받은 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 및 관련 서류를 전자적 방법으로 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출 - EDI신고는 관세청과 링크되어 있는 S/W를 설치하여 해당 S/W를 통한 수입신고 진행 • EDI를 통하지 않은 신고 <ul style="list-style-type: none"> - 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서를 작성하고 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접 제출 • 수입자는 수입물품을 적재한 운송수단이 입항한 다음날로부터 15일 이내 수입 신고를 진행해야 함 • 신고의무기간을 경과하여 신고 시 경과한 날로부터 1일당 200대만달러의 과태료가 부과됨 • 입항일로부터 36일 이내에 수입신고 불이행시 해당 수입화물을 세관에서 처분 후 수입제세에 충당함
③수입신고서 심사	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고서가 세관에 접수되면 관할세관의 심사처에서 수입신고서 등 제출서류를 통해 다음 사항을 심사함 <ul style="list-style-type: none"> - 서류제출 구비요건 충족 여부 및 제출서류의 무결성 여부 - 수입신고된 물품이 수입금지품 또는 제한품목에 해당하는지 여부 - 신고된 가격이 적절한 방법으로 결정되었는지 여부 등
④수입신고서 처리	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고서를 심사한 후 이상 여부가 발견되지 않은 경우 대만관세청의 자동 선별 시스템에 따라 수입화물이 다음의 3가지 형태로 분류되어 수입자에게 통보됨. C2대상인 경우, 전자적 방법으로 신고된 수입신고서 및 관련서류 원본을 관할세관

	<p>에 제출해야 함. C3 대상인 경우, 서류 원본 접수와 함께 관할세관 담당자가 화물 검사를 실시</p> <ul style="list-style-type: none"> - C1: 서류원본검사 및 화물검사 면제 대상 - C2: 서류원본검사 대상 - C3: 서류원본검사 및 화물검사 대상
⑤물품 검사	<ul style="list-style-type: none"> • 대만으로 수입되는 화물은 일부 검사가 생략된 경우를 제외하고는 모든 수입화물이 검사대상이며, 검사는 세관이 정한 시간에 세관관리 및 감독구역 내에서 실시¹⁹⁾ • 다음의 품목은 검사가 면제(Exemption of Inspection) <ul style="list-style-type: none"> - 총통, 부총통의 필요에 의해 수입하는 물품 - 외국 영사관 및 외교기관에서 수입하는 물품 - 기타 법률기관에서 검역면제 승인을 받은 물품 • 표본추출 검사(Sampling Inspection) <ul style="list-style-type: none"> - 대만에서 수입 시 대부분의 수입화물은 표본검사 대상임. 화물의 성질, 종류, 포장종류 등에 따라 추출비율이 달라지지만, 일반적으로 전체화물의 5~10% 정도가 추출검사 대상임 - 또한, 세관에서는 수입자를 저위험, 고위험, 일반으로 분류. 고위험 수입자에 대해서는 검사를 강화하고, 저위험 수입자가 수입하는 화물의 경우 검사 비율을 줄여줌으로써 통관상 혜택을 제공 • 전량검사(Thorough Inspection) <ul style="list-style-type: none"> - 관련 정부기관에서 규정한 전량검사대상 화물 및 고위험 수입자가 수입하는 화물 중 일부 세관에서 정한 화물의 경우 수입한 화물 전부를 검사
⑥관세납부	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고된 화물의 품목분류 및 과세가격 산정이 완료된 이후 세관에서 관세 및 제세를 산출하여 납부고지서를 발송. 일반적으로 해당 관세를 납부한 이후에 수입화물을 반출할 수 있음 • 관세는 세관이 서류 심사 후 납부고지서를 수입 신고인에게 발급한 다음날로부터 14일 이내(일요일과 법정공휴일 제외)에 납부하여야 함 • 수입 시 부과되는 세금은 현금 납부, 은행 송금, EDI 온라인 자동이체 등의 방법으로 납부 가능. 납부 시기에 따라 다음 세 가지 방법으로 나눌 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 즉시납부: 일반적인 납부형태로서 수입화물이 반출되기 전에 해당 관세 등을 납부하는 방법 - 사후납부: 수입화물의 과세가격 산정이 즉시 이루어지지 않는 경우 예상되는 관세에 상응하는 담보를 제공함으로써 화물을 반출하고 이후 관세액이 확정되면 그에 따른 관세를 납부하는 방법 - 담보제공: 수입화물 반출 전에 확정된 관세를 납부하지 않고 관세액에 상응하는 담보를 설정하여 정해진 기한 안에 수입화물 개별 혹은 월단위의 포괄 관세액을 납부하는 방법
⑦통관완료	<ul style="list-style-type: none"> • 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료

자료: 대만 관세청(www.customs.gov.tw), 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)

19) 세관의 검사 요원과 함께 화물이 적재된 장소에서 현장 검사를 실시. 제출된 서류상 기재된 화물과 실제 수입된 화물의 일치 여부, 서류상의 수량과 실제 화물의 수량 일치 여부, 원산지 표시 위반 여부 및 포장의 파손 및 훼손 여부 등을 검사

2) 통관 및 검역 시 유의사항²⁰⁾

□ 애완견 간식(애완묘 간식 포함)의 경우, 대만에서 제품 수입 시 다음의 검역 필요사항 (검역증명서 등)을 대만 검역국(BAPHIQ)으로부터 요구받게 됨

- 수출국 애완견 간식 (애완묘 간식 포함) 제조업체가 수출국 정부로부터 승인받은 업체일 것
- 애완견 간식(애완묘 간식 포함)은 수출 과정에서 안전하고 깨끗한 포장절차를 거쳐야 하며 운송을 위한 컨테이너 또한 그 요건을 충족할 것
- Bovine Spongiform Encephalopathy(이하 'BSE' 또는 광우병), 구제역 등 위험요소 발생지역으로부터 수출되는 개 간식(고양이 간식 포함)의 경우 수출국 관할기관은 개 간식의 품질안전성을 보장할 수 있는 관련자료를 대만 검역국(BAPHIQ)에 제출하여야 함
- 대만 검역국(BAPHIQ)은 필요에 따라 검사관을 수출국에 파견하여 추가 자료 수집 및 검역 심사를 진행할 수 있음
- 수출국 검역심사와 관련하여 발생된 비용은 수출국 관할기관 또는 수출자가 부담하여야 하므로 광우병 및 구제역이 발생된 경우 사전에 대만 검역국과 수입가능성에 대한 검토가 충분하게 이루어져야 함
- 대만으로 애완견 간식(애완묘 간식 포함)을 수출하고자 하는 경우 다음의 정보가 포함된 검역증명서를 대만 검역국에 제출하여야 함
 - 수출자 및 수입자 정보
 - 수출국 내 제조업체 정보
 - 물품명, 수량, 중량, 제조일자
 - 개사료 내 성분 내역
 - 광우병, 구제역 등으로부터 해당 애완견 사료가 안전하게 제조되었음을 증빙할 수 있는 제조공정도 설명자료(해당되는 경우)
- 대만으로 수입되는 애완견 간식의 경우 유해 병원체를 제거할 수 있도록 대만 검역국으로부터 다음의 가공절차를 요구받게 됨
 - 섭씨 70도에 30분간 공정처리 할 것
 - 섭씨 80도에 9분간 공정처리 할 것
 - 섭씨 100도에서 1분간 공정처리 할 것

20) 대만 검역국 Bureau of Animal and Plant Health Inspection and Quarantine, Council of Agriculture

3) 관세율

□ 대만 관세율표의 CCC Code는 11자리

- CCC Code란, HS Code와 유사한 개념으로 Tariff Number 8자리, 통계번호 2자리, 체크코드 1자리 총 11자리로 이루어짐
- CCC Code 또한, 국제 공통인 HS Code의 6자리 숫자를 동일하게 사용

□ 대만 애완견 개껌 제품은 CCC Code 2309.10.00002에 해당

- CCC Code 2309.10.00002에 부과하는 기본세율은 2%임. 또한, 대만은 모든 수입 물품에 대해 영업세 5%를 부과함
- 대만 영업세는 우리나라의 부가가치세에 해당하는 세율로써 모든 수입물품에 5%의 세율이 부과. 영업세는 수입물품의 가격에 관세 및 제세를 포함한 금액을 과세 표준으로 하여 해당 과세표준에 영업세율을 적용하여 산출

표 3.2 대만 애완견 개껌 수입 관세율

국가	HS Code/ CCC Code	품명	관세율	
			기본세율	영업세
한국	2309	사료용 조제품	-	
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)		
	2309.10.1000	개사료		
대만	2309	사료용 조제품		
	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)		
	2309.10.00	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)		
	2309.10.00002	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정한다)	2%	5%

자료: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 대만 관세청(www.customs.gov.tw)

4) FTA 정보

□ 한-대만 FTA 추진 사항

- 2018년 6월 기준, 한-대만 FTA는 체결되지 않은 상태임. 따라서 대만으로 애완전 사료를 수출 시, 대만 수입업자는 특혜세율을 적용받을 수 없으며 기본 관세율 2%를 적용받음

□ 한-대만 AEO MRA 체결

- 현재 한-대만 FTA는 체결되지 않았으나, 2015년 12월 22일 관세·통관절차 간소화를 위한 '성실무역업체 상호인정약정(AEO MRA)'이 체결
- AEO(Authorized Economic Operator, 수출입안전관리우수공인업체)란 수출입업체, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 업체 중 관세청이 범규준수, 재무건전성, 내부통제, 안전관리 수준에 대한 심사를 실시하고 공인한 업체를 의미
- AEO MRA에 따라 우리나라 AEO 인증을 받은 수출업자가 대만으로 물품을 수출 시, 대만 세관 통관과정에서 화물 검사 축소, 검사, 우선처리, 통관 애로사항 해소 등의 신속통관 혜택을 부여받을 수 있음
 - 대만 관세청은 한국 관세청이 한국 AEO 업체의 공인번호를 통보하면, 대만 수입업자가 신고한 수입신고서의 AEO 공인번호와 한국의 통보자료를 대조 및 확인하여 자동으로 혜택을 부여
- AEO MRA 특혜를 부여받기 위해서는 한국 관세청으로부터 AEO 인증을 부여받아야 하며, AEO 업체로 지정받기 위해서는 AEO 공인신청서 및 관련 서류를 관세청에 제출해야 함

표 3.3 AEO 공인 절차



자료: 관세청

2. 인증정보

□ TQF(Taiwan Quality Food Association) 상품인증제도(권장)

- 대만 우량식품 인증의 표준이었던 GMP(Good Manufacturing Practice)가 2015년 6월부터 공식적으로 TQF(Taiwan Quality Food)협회 관할로 변경
 - 명칭도 TQF상품인증제도(TQF product certification scheme)로 변경
 - 현재 TQF는 식품 안전성 및 품질 인증 시스템이며, 국제적으로 인정받는 인증기관인 TAF(Taiwan Accreditation Foundation) 산하에 있음
- TQF 인증을 추진하는 주된 목적은 가공식품의 품질과 안전 위생을 높이고, 식품 제조업자의 자주 관리 체제를 강화하며, 소비자와 제조업자의 합법적인 권익을 보장해 식품공업의 건전한 발전을 촉진하기 위함임

□ TQF(Taiwan Quality Food Association) 상품인증제도(권장) 상세내용

인증마크	
인증명	TQF(Taiwan Quality Food Association) 상품인증제도
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 대만 우량식품 인증의 표준이었던 GMP(Good Manufacturing Practice)가 2015년 6월부터 TQF 상품인증제도로 대체 - 식품 안전성 및 품질 인증 시스템이며 국제적으로 인정받고 있는 TAF(Taiwan Accreditation Foundation) 산하에 있음
발행기관	TQF 협회(대만 경제 발전부 산하 공업국 소속)
성격	권장
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 사업자등록증 - 생산허가서 등 수출 시 외부기관에서 발급된 증명서 등
소요기간	약 75일(영업일 기준)
유의사항	2015년 6월 공식적으로 GMP에서 TQF로 변경

□ 대만 식품 TQF 인증 발급절차

표 3.4 대만 식품 TQF 인증 발급절차

순서	신청절차	내용
1	인증 신청	위생, 품질, 제조, GMP 및 원재료 관리 등의 관련 서류 제출
2	서류 심사	평균 2개월 소요
3	현장 조사	공업부, 검역부, 위생부, 농업부 및 학자 등 참석
4	제품 검수	샘플 검사
5	결과 발표	제품 인증 번호 부여
6	계약 체결	경제부와 농업위원회 및 위생복지부 담당
7	발급	식품 GMP 인증서 발급

자료: TQF(Taiwan Quality Food Association)(www.tqf.org.tw/en)

□ ISO 22000 인증(권장)

- ISO 22000은 식품 안전을 보장하기 위해 식품 위해요소를 사전에 예방관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템임
 - HACCP은 정부주도 방식으로 강제성을 띠고 있는 반면, ISO 22000은 민간주도형으로 식품안전경영 시스템의 수립 및 운영 여부를 판단할 수 있는 국제적인 인증
- ISO 22000은 국제 표준의 식품안전경영시스템에 의거하여 유통의 중간식품 공급망을 관리하여 규정. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등 상호 관계가 있는 기업들을 비롯한 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품 관련 모든 기업에 적용 가능함

□ ISO 22000 인증 (권장) 상세내용

인증마크	
인증명	ISO 22000 인증
인증 설명	- 식품 안전을 보장하기 위해 식품 위해요소를 사전에 예방하고 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템
인증 기관	한국표준협회(KSA), 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	- 심사신청서 - 사업자등록증 등
비용 ²¹⁾	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량 (Man-day)기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함 (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 혹은 종업원 수에 따라 인증 심사일수 및 갱신 심사일수는 상이
갱신기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)

21) 출처:한국표준협회 인증서비스본부 국제인증심사센터

□ HACCP(품질안전인증) (권장)

- HACCP 인증(Hazard Analysis and Critical Control Point)은 위해요소 중점관리 기준을 통과하면 발행되는 인증으로, 식품이 안전하게 제조되었음을 입증하는 수단 중 하나임
- HACCP 인증은 세계적으로 가장 효과적이고 효율적인 식품 안전 관리 체계로 인정 받고 있음
 - 미국, 일본, EU 및 Codex, WHO, FAO 등의 국제기구에서도 모든 식품에 HACCP 인증을 적용할 것을 적극 권장

□ HACCP(품질안전인증) (권장) 상세내용

인증마크	
인증명	HACCP(품질안전인증)
인증 설명	식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인의 발생여건들을 차단하여 소비자에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정을 말함
발행 기관	한국식품안전관리인증원
성격	권장
소요 및 유효기간	1년 전후(소요기간), 3년(유효기간 내 재심사 신청해야 함)
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만원(인증변경의 경우 10만원)
발급절차	신청서 제출 → 심사 → 승인 후 인증서 발급 → 지속적인 심사

자료: 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)

3. 라벨링

□ 대만으로 수입되는 모든 식품은 ‘식품안전위생관리법(食品安全衛生管理法)’의 라벨링 표기 및 품질안전관리에 관한 규정을 준수

- 1975년 식품약품의 관리를 위해 ‘식품위생관리법(食品衛生管理法)’ 제정
 - 2014년 12월 안전한 식품의 관리 강화를 위해 법규명칭을 ‘식품안전위생관리법(食品安全衛生管理法)’으로 수정하고 식품첨가물 등 관리 법규를 추가
 - 2017년 11월 최종 수정
- 라벨링 표기 및 품질안전관리 범위
 - ‘용기·포장식품’ 이란 고정 밀봉되어 원 상태로 장기간 보존 가능한 식품
 - ‘고정 밀봉 포장’ 은 미개봉 포장식품으로, 이미 개봉한 식품은 변질 우려가 있어 별도로 표기·관리

□ 식품 라벨링 필수 표기사항

- 식품안전위생관리법 제22조에 따라, 식품·식품원료의 용기·외포장 상 중문·통용부호로 아래 사항을 명확하게 표기해야 함
 - 품명
 - ‘식품첨가물’ 또는 ‘식품첨가물원료’ 글자 기입
 - 식품첨가물 명칭: 2종 이상의 혼합첨가물일 경우 구분해서 표기. 표기는 제 18조 1항 규정에 의거, 품명·중앙주관기관의 공고에 따른 통용명칭을 사용
 - 중량·용량·수량
 - 제조기업 또는 대만 담당기업 명칭, 전화번호 및 주소: 대만기업 명칭만 표기할 경우, 제조기업·위탁제조기업·수입기업 명칭·전화번호·주소를 관할 기관에 신고
 - 유효기간
 - 사용범위, 용량기준 및 사용제한 사항
 - 원산지(국)
 - 유전자 개조식품의 첨가물 원료
 - 기타 위생서가 공고한 사항: 식품첨가물 외포장에 반드시 ‘제품등록번호’를 표기

(예: TFA000000000000), 규정위반 시 3만~300만 대만달러 이하의 벌금형에 처하며
제품 전면 회수, 수입 이후 추가 라벨링은 인정치 않음

- 식품첨가물원료는 식품첨가물의 향료성분, 표기 준수사항 예외

○ 라벨링 표기 예외사항 별도 규정(식품안전위생관리법 제23조)

- 용기나 외포장의 면적·재질·기타 특수 사항으로 인해 전항 규정대로 표기할 수 없
는 식품은 주관 담당기관이 일부 표기에 대하여 면제를 공고하거나, 기타방식으로
표기

□ 수입식품의 라벨링 검사

○ 중문표기 미완성 또는 중문원본 표기내용이 식품안전위생관리법에 위반될 시 표기
불합격 처리

○ 중문표기 면제품은 벌크 형태 수입(최소단위 포장 중량이 3KG 이상, 직접 소비자에
게 판매되지 않고 수입 후 재포장, 포장 변경 및 가공이 이루어지는 경우), 기타 위
생서 및 표준검역국의 표기 면제 동의 물품(위생서 및 표준검역국의 동의서 복사본
제출)

○ 수입식품의 유효기간 검사 주의사항 및 처리 방식

- 포장 상에 직접 인쇄 방식: 인쇄된 유효기간 글자의 탈색 및 불명확함이 없어야
하고, 스티커로 단독 부착해서는 안 됨

- 전체 중문 라벨이 스티커 방식으로 부착된 물품: 그 모든 표기 항목이 원포장 인
쇄 내용과 일치해야 하며, 유통일자는 단독 라벨로 부착해서는 안 됨

- 유통기한 표기: 년/월/일로 표기해야 하며, 3개월 이상인 경우 년/월만 표기 하여
도 되나, 그 일자는 반드시 당월 말일까지를 나타내야 함

- 검험검역 이후 이미 유통기한을 넘긴 상품은 검역허가증이 발행되지 않음

- 유통기한이 3개월 이내 남은 물품은 그 검사 증명의 유효기한도 상품의 유통기한
내로 제한. 유통기한이 1개월 이내인 물품은 검사증명 발행 이후 즉시 행정원 위
생서로 통지하여 그 물품의 유통과정을 지속적으로 관리

- 중문표기 부착 시 원문 표기내용이 가려져서는 안 되며, 고의적으로 은닉한 경우
식품안전위생관리법 제22조 위반으로 간주

- 수입물품인 경우 수입업체는 제품 포장 상에 <대만 제조> 등과 같은 내용 및 글

자를 표기해서는 안 되며, 반드시 대만 국내업체의 명칭, 주소, 전화 등이 표기되어야 함

- 포장 상 표기 시 표기글자의 길이와 폭은 2mm 이상으로 제한, 단 최대면적이 10cm² 이내인 소포장인 경우, 품명, 업체명, 유효기한 이외 기타 항목은 2mm 이하도 무방

□ 판매 중인 대만 애원견 개껌 제품 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 - 중량 - 식품첨가물 명칭 - 성분 	
<ul style="list-style-type: none"> - 영양성분 - 제조사 - 원산지 - 유통기한 	

자료: 대만 현지조사원, 2018.12.

4. 위생요건

□ 애완동물 식품 병원 미생물과 유해 건강 물질 종류 및 안전 허용치 표준(寵物食品病原微生物與有害健康物質種類及安全容許量標準, 民國 106年 10月 27日 修正)

- 본 표준은 2017년 10월 27일 개정되었으며, 2017년 11월 23일부터 시행(제 9조)
 - 주요 내용
 - 애완동물 식품은 아래에 열거한 병원 미생물을 함유해서는 안됨(제3조)
 - Salmonella(살모넬라균)
 - Listeria monocytogenes(리스테리아 모노사이토제니스)
 - Pathogenic Escherichia coli(병원성 대장균)
 - Clostridium perfringens(클로스트리듐 페르프린젠스)
 - 애완동물 식품의 아플라톡신(黃麴毒素) 함량²²⁾은 20ppb²³⁾를 초과해서는 안됨(제4조)
 - 애완동물 식품의 중금속 함량은 다음의 기준을 초과해서는 안됨(제5조)
 - 비소: a. 수산물 혹은 해조류 제품의 함유율이 12% 이상일 때는, 무기비소²⁴⁾는 2ppm, 비소의 함량 총합은 10ppm
 - b. 전술한 제품을 함유하지 않는 경우에는, 비소의 함량 총합은 2ppm
 - 카드뮴: 2ppm
 - 납: 5ppm
 - 수은: 0.4ppm
 - 애완동물 식품의 잔류농약 함량은 다음의 기준을 초과해서는 안됨(제 6조)
 - Aldrin and Dieldrin: 0.01ppm
 - BHC: 0.01ppm
 - DDT: 0.1ppm
 - Endrin: 0.01ppm
 - Heptachlor: 0.01ppm
- 애완동물 식품의 보존제 및 항산화물질의 함량은 다음의 기준을 초과해서는 안됨(제7조)

22) B1, B2, G1, G2 함량의 총합을 말함

23) ppb(part per billion)란, 미량 함유 물질 농도 단위의 하나. ppm보다 더 작은 농도의 표시에 사용되며 10억분율을 의미. 즉 1ppb=1/1000ppm

24) 무기비소란 비소 중 산소, 염소, 황 등과 화합물을 이룬 비소로 유기비소에 비해 독성이 강함. 일부 수산물, 벼(쌀) 등에 존재

- Ethoxyquin, BHT(Butylated hydroxytol-uene), BHA(Bu-tylated hydroxyanisole)의 함량 총합이 150ppm, 또한 Ethoxyquin 함량이 75ppm을 초과해서는 안됨
- 아질산나트륨 함량이 100ppm을 초과해서는 안됨
- o 애완동물 식품의 유해 화학물질 함량이 아래의 기준을 초과해서는 안됨(제8조)
 - 멜라민: 2.5ppm
 - 프로필렌 글리콜(Propylene glycol): 애완동물용 식품에서는 검출되어서는 안됨
 - 애완동물 식품에서는 Cs-134+Cs-137 값이 600Bq/kg를 초과해서는 안됨(제8-1조)



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 상세현황

1. 경쟁제품 선정

□ 대만의 애완동물 개깸 시장의 경우 대만 현지의 글로벌 하이퍼마켓, 애완동물 전문매장을 조사함

- 글로벌 하이퍼마켓은 까르푸를 방문하였고, 애완동물 전문매장의 경우 a. 寵物公園, b. Jin Ji Li Pet House(金吉利猫狗精品)를 방문함
- 상술한 유통채널별로 주요 매장을 방문하여 판매대에 가장 많이 진열되어 있는 제품 위주로 제품을 선정함

□ 대만의 애완동물 개깸 관련 주요 온라인 쇼핑몰

- 온라인 채널의 경우 대만의 Yahoo奇摩购物中心인 주요 온라인 쇼핑몰 웹사이트에서 상위검색제품 및 누적판매량이 많은 순으로 경쟁제품을 선정하여 조사를 진행

표 4.1 대만의 5대 온라인 쇼핑몰²⁵⁾ 및 웹사이트

순위	온라인 쇼핑몰	웹사이트
1	Yahoo奇摩超級商城	tw.mall.yahoo.com
2	Yahoo奇摩購物中心	tw.buy.yahoo.com
3	淘宝网台湾	www.tw.taobao.com
4	露天拍賣	www.ruten.com.tw
5	PChome商店街	www.pcstore.com.tw

자료: www.chinaz.com

25) 아마존 Alexa 기준 순위 집계

2. 경쟁제품 상세현황

□ 오프라인

표 4.2 대만의 오프라인 애완견 개껌 제품 현황

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 사진 (앞면)		
	제품 사진 (뒷면)		
제품 스펙	원산지	미국	싱가포르
	제품명	Greenies Original Dental Treat	A*star Bones Animal Fun Dental Treat
	브랜드	Greenies	A*star
	제조사	Fabrique par mars petcare US	SPICE VILLAGE FOOD PTE. LTD
	포장 용기	박스 패키징	플라스틱 패키징
	조사매장	寵物公園	JinJiLi Pet house
	제품가격	1,099 대만 달러(약 40,000 원) ²⁶⁾	269 대만 달러(약 9,800 원)
	중량	765g	500g
	성분	밀가루, 글리세린, 밀글루텐, 젤라틴, 정제수, 셀룰로스, 레시틴, 혼합광물질류 합제(제이인산칼슘, 염화칼륨, 탄산칼륨 등	식물성 단백질, 카세인 나트륨, 전분, 식물성 글리세린, 천연향료, 식물성 기름, 어분, 유화제, 탄산수소칼슘, 소르빈산칼륨, 로즈마리 추출물, 그린민트, 박하 기름, 수용성 엽록소 나트륨 등
	유통기한	제조일로부터 18개월	제조일로부터 24개월
인증	VOHC	-	
제품특성	2-7kg의 성견용	크기가 다양	

26) 1TWD = 36.35KRW (KEB 하나은행 매매기준율 기준, 2019.01.15.)

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 사진 (앞면)		
	제품 사진 (뒷면)		
제품 스펙	원산지	싱가포르	대만
	제품명	Bone Plus Dental Chewing Straw	MORES 기능성 스케일링 뼈간식(摩爾思 MORES 機能潔牙骨)
	브랜드	Bone Plus	MORES(摩爾思)
	제조사	SPICE VILLAGE FOOD PTE. LTD	치아오타이 애완동물 용품 기업 유한공사(喬泰寵物用品企業有限公司)
	포장 용기	플라스틱 패킹	플라스틱 패킹
	조사매장	JinJiLi Pet house	JinJiLi Pet house
	제품가격	299 대만 달러(약 10,800 원)	199 대만 달러(약 7,230 원)
	중량	500g	250g
	성분	쌀가루, 감자전분, 식물성 글리세린, 식물 섬유, 식물성 오일, 탄산칼슘, 어분, 우유맛 향료, 박하, 고구마 분말 등	전분, 글리세린, 식물성 섬유질, 식물성 단백질, 비타민 C 등
	유통기한	제조일로부터 24 개월	제조일로부터 18 개월
인증	-	-	
제품특성	-	맛과 모양이 다양함	

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 사진 (앞면)		
	제품 사진 (뒷면)		
제품 스펙	원산지	일본	태국
	제품명	삼색나선형막대 M-연어 (三色螺旋棒 M-鮭魚)	Pedigree DENTA STIX
	브랜드	FRESH BONES	Pedigree
	제조사	ASKA CO.,LTD	Mars Petcare
	포장 용기	지퍼백 패키징	파우치 패키징
	조사매장	JinJiLi Pet house	까르푸
	제품가격	199 대만 달러(약 7,200 원)	82 대만 달러(약 2,980 원)
	중량	230g	75g
	성분	고등어, 밀단백질, 콩단백질, 쌀가루, 파티오카전분, 식용젤라틴, 바이오칼슘, 식물성기름, 소르비톨, 맥주효모, 올리 고당, 연골소, 붉은사탕수수, 종합비타민, 미네랄, 소르브산	옥수수 가루, 밀가루, 글리세린, 젤라틴, 염화칼슘, 색제녹차추출물, 황산이연 등
	유통기한	제조일로부터 24 개월	제조일로부터 18 개월
인증	-	-	
제품특성	종류가 다양함. 다른 매장에서 판매 중	제품의 용량 및 맛이 다양함 (일반, 녹차, 소고기맛 등)	

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 사진 (앞면)		
	제품 사진 (뒷면)		
제품 스펙	원산지	한국	한국
	제품명	제품 K	제품 D
	브랜드	브랜드 K	브랜드 D
	제조사	F 사	F 사
	포장 용기	지퍼백 패킹	지퍼백 패킹
	조사매장	寵物公園	寵物公園
	제품가격	279 대만 달러(약 10,140 원)	239 대만 달러(약 8,700 원)
	중량	170g	120g
	성분	현미가루, 귀리가루(오토밀), 쌀가루, 소르비톨, 옥수수전분, 글리세린, 돈피젤라틴, 프락토올리고당, 정제어유, 호모추출물, 아마박, CMC-Na, 모노글리세라이드, 천연향료, 비타민 b1, 라우릴황산염, 아세트산아연, 비타민(D3, B2, B6, E)	타피오카, 클로렐라, 파슬리, 아마씨분말, 말티톨, 이소말토올리고당, 현미분말, 귀리분말, 젤라틴, 글리세린, 식이섬유 CMC-Na, 슬리세린모노스테아레이트, 비타민 B1, 아세트산아연, 비타민프릭믹스(B2, B6, D3, E), 향료, 천연색소
	유통기한	제조일로부터 18개월	제조일로부터 18개월
인증	FDA, USDA	FDA, USDA	
제품특성	-	제품의 맛이 다양 (바나나, 사과, 딸기 맛 등)	

구분		제품 #9	제품 #10
제품 이미지	제품 사진 (앞면)		
	제품 사진 (뒷면)		
제품 스펙	원산지	싱가포르	대만
	제품명	YS 육성덴탈스틱 L 드럼통패킹 (YS 六星潔牙棒棒 L 桶裝)	GREENS 애원견 간식 미니 스케일링 뼈간식(葛莉思太零食 mini 夾心潔牙骨)
	브랜드	Yestar Fight Tartar	GREENS SNACK
	제조사	SPICE VILLAGE FOOD PTE LTD	FWUSOW INDUSTRY CO., LTD.
	포장 용기	플라스틱 패킹	파우치 패킹
	조사매장	까르푸	PX MART(全聯)
	제품가격	563 대만 달러(약 20,500 원)	89 대만 달러(약 3,240 원)
	중량	1100g	90g
	성분	쌀가루, 전분, 분말소가죽, 글리세린, 분말섬유, 식물성기름, 탄산 칼륨, 어분, 칼슘산, 피로 인산 나트륨, 수용성 구리 클로로필 나트륨	소가죽, 소고기, 전분, 유카추출물, 대두레시틴, 이눌린, 식용캐러멜, 글리세린, 핵사디엔산 등
	유통기한	제조일로부터 24개월	제조일로부터 18개월
인증	-	-	
제품특성	-	-	

자료: 대만 현지조사원, 2018.12.

□ 온라인

표 4.3 대만의 온라인 애완견 개껌 제품 현황

구분	제품 #1	제품 #2	
제품 이미지			
		-	
제품 스펙	원산지	미국	대만
	제품명	그리니즈 티니 몬스터백 765g (美國Greenies健綠潔牙骨(盒裝))	10자형 기능성 덴탈케어 개껌 (十字型機能潔牙骨)
	브랜드	Greenies	MORES摩爾思
	적용연령	전견(全犬)	전견(全犬)
	유통기한	제조일로부터 6개월 이상	제조일로부터 6개월 이상
	제품가격	880 대만 달러(약 32,000원)	854 대만 달러(약 31,000원)
	중량	765g	중량 미표기 (60개입*2통)
	성분	밀가루, 글리세린, 밀글루텐, 젤라틴, 정제수, 셀룰로스, 레시틴, 혼합광물질류 합제(제이인산칼슘, 염화칼륨, 탄산칼륨, 마그네슘아미노산킬레이트, 아연아미노산킬레이트, 철아미노산킬레이트, 구리아미노산킬레이트, 망간아미노산킬레이트, 요오드화칼륨 등), 천연착향료(가금향), 건조사과박, 염화콜린, 천연착색제(과일 및 강황색소), 비타민제 합제 등	전분, 글리세린, 식물성 섬유질, 식물성 단백질, 비타민 C 등
특징	2-7kg 사이의 성견용 제품	성견용 제품	

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 사진		
	개념 이미지		
제품 스펙	원산지	영국	베트남
	제품명	본플러스 슈퍼 이중브러시 덴탈스틱 (Bone Plus 超效螺旋動能雙刷頭潔牙棒)	야채 덴탈 간식 (Vegetable Dental Treat)
	브랜드	Bones Plus	K.C.DOG
	적용연령	전견(全犬)	전견(全犬)
	유통기한	6개월 이상	제조일로부터 18개월
	제품가격	792 대만 달러(약 28,800 원)	299 대만 달러(약 10,900 원)
	중량	1700g	300-320g*2 포
	성분	쌀가루, 전분, 소가죽, 글리세린, 섬유질 분말, 식물성 기름, 탄산칼슘, 어분, 피로인산나트륨, 치즈가루, 당근가루 등	밀가루, 글리세린, 밀글루텐, 젤라틴, 정제수, 셀룰로스, 레시틴, 혼합광물질류 합제(제이인산칼슘, 염화칼륨, 탄산칼륨, 마그네슘아미노산킬레이트, 아연아미노산킬레이트, 철아미노산킬레이트, 구리아미노산킬레이트, 망간아미노산킬레이트, 요오드화칼륨 등), 천연착향료(가금향), 건조사과박, 염화콜린, 천연착색제(과일 및 강황색소), 비타민제 합제 등
특징	대용량 제품	말이형 덴탈 스틱과 육각형 덴탈 스틱 제품을 세트로 판매	

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 사진		
	개껌 이미지		
제품 스펙	원산지	중국	-
	제품명	A star Bones 다목적 이중브러시 덴탈 개껌(A star Bones 多效雙刷頭潔牙骨)	Bone Plus Dental Health
	브랜드	A-Bones	Bone Plus
	적용연령	전견(全犬)	전견(全犬)
	유통기한	6개월 이상	6개월 이상
	제품가격	880 대만 달러(약 32,000 원)	343 대만 달러(약 12,500 원)
	중량	1900g	500g
	성분	식물성 단백질, 카세인 나트륨, 전분, 식물성 글리세린, 천연향료, 식물성 기름, 어분, 유화제, 탄산수소칼슘, 소르빈산칼륨 등	쌀가루, 감자전분, 식물성 글리세린, 식물 섬유, 식물성 오일, 탄산칼슘, 어분, 우유맛 향료, 박하, 고구마 분말 등
특징	패밀리팩 사이즈 제품	제품의 맛이 다양함	

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 사진		
	개껌 이미지		
제품 스펙	원산지	태국	일본
	제품명	GOODIES Dental Spiral	일본 FRESHBONES 엽록소 나선형 덴탈케어 개껌(日本 FRESHBONES 葉綠素 螺旋型 潔牙骨)
	브랜드	GOODIES	FRESH BONES
	적용연령	전견(全犬)	전견(全犬)
	유통기한	24개월	6개월 이상
	제품가격	278 대만 달러(약 10,100 원)	250 대만 달러(약 9,090 원)
	중량	500g	300g
	성분	타피오카, 글리세린, 팜유, 비타민 C, 유화제 등	빵은 쌀, 신선한 생선, 완두콩 단백질, 엽록소, 박하, 식물성 글리세린, 천연 향료, 식용색소, 식물유, 유화제 등
특징	BRC food, FDA, HACCP, GMP 등 4개 인증 획득	아시아 수입제품	

구분		제품 #9	제품 #10
제품 이미지	제품 사진		
	개껌 이미지		
제품 스펙	원산지	영국	일본
	제품명	본 플러스 치즈 나선형 기능성 이중브러시 덴탈스틱 (Bone Plus 起司螺旋動能雙刷頭潔牙棒)	도기맨 전견용 유산균 덴탈 스틱 (DoggyMan 犬用益菌潔齒磨牙棒)
	브랜드	BONE PLUS	DoggyMan
	적용연령	전견(全犬)	전견(全犬)
	유통기한	24개월	6개월 이상
	제품가격	792 대만 달러(약 28,800 원)	872 대만 달러(약 31,700 원)
	중량	1700g	8 개입/포*10 포
	성분	쌀가루, 전분, 소가죽, 글리세린, 식물성 기름, 탄산칼슘, 어분, 치즈 분말, 당근 분말 등	우유맛: 소가죽, 옥수수 전분, 우유, 유산균, 소르비톨, 글리세린, 향료, 식용색소 등 치즈맛: 소가죽, 옥수수 전분, 치즈, 유산균, 소르비톨, 글리세린, 보존제, 식용색소 등
특징	대용량 제품	우유맛, 치즈맛 동일제품 1 포의 가격은 100 대만달러에 판매중	

자료: Yahoo奇摩購物中心 누적구매량 많은 순으로 집계

[참고] 대만 애완동물 육포 관련 전문 전자상거래 플랫폼

No	온라인 쇼핑몰	애완동물 육포 구매 가능한 홈페이지 주소
1	Sofydog(蘇菲狗寵物精品)	http://www.sofydog.com/
2	애완동물 왕국(寵物王國)	https://www.104pet.com.tw/
3	마오하이마켓(毛孩市集)	https://petpetgo.com/products/DOG/零食
4	HAPET(好寵)	https://www.hapet.com.tw/im/brand/xfsg
5	ANIMAL CLOUD PET ONLINE STORE(動物云寵物商城)	http://www.animalstore.com.tw/product.aspx?pd_type=3

자료: 대만 현지조사원



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 선정기준

- 현지조사 및 온라인 조사를 바탕으로 대만 현지 유통채널에서 매대에 가장 많이 진열된 제품 및 주요 온라인 채널에서 판매하고 있는 제품의 제조사를 종합하여 조사

2. 경쟁사 분석

□ 마스 펫 케어(Mars Pet Care U.S)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 미국의 식품 업체인 마스는 과자류 생산으로 유명한 세계 굴지의 규모를 자랑하는 제과회사 - 마스의 애완동물 식품 브랜드는 로얄 캐닌, 패디그리, 마스, 그리니즈 등이 있으며, 초콜릿 브랜드는 스니커즈, 스키틀스, 트웝스 등이 있음 		
기업 유형	식품 가공업체	홈페이지	www.mars.com www.greenies.com (그리니즈)
취급품목	과자, 초콜릿 바, 껌, 사탕, 민트, 음료, 애완동물 사료 등	연락처	+1 909-793-3188
본사 소재지	미국 버지니아주 맥린	설립연도	1911년
제품 사진			

□ 도기맨(DoggyMan H.A. Co., Ltd.)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 빠르게 변화하는 시장 상황에 대응하기 위해 애완동물 애호가들의 의견과 아이디어를 바탕으로 고품질의 제품을 생산 - ‘건강한’, ‘먹기 쉬운’, ‘먹이기 쉬운’ 육포 제품을 만드는 것을 지향 - ‘Low-Fat 시리즈’, ‘Additive-Free 시리즈’ 등의 육포 제품이 있음 		
기업 유형	애완용품의 제조, 유통, 수출입	홈페이지	www.doggyman.com
취급품목	애완견, 애완묘용 저키, 비스킷, 유제품 등의 간식	연락처	81 6 6977 6716
소재지	1-16-14, Fukae-minami Higashinari-ku Osaka 537-0002 Japan	설립연도	1963년
제품 사진			

□ 한국 F사

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 한국의 펫생활건강 전문기업 - 개껌 및 펫 디저트, 애완동물용 샴푸, 치약 등을 제조 - 2015년 애완동물용 다기능성 껌 및 이의 제조방법 EU 특허 획득 - 중국, 홍콩, 미국, 인도, 대만, 호주, 말레이시아, 베트남 등으로 수출 		
<p>기업 유형</p>	<p>반려동물 용품 제조 및 판매 기업</p>	<p>홈페이지</p>	<p>-</p>
<p>취급품목</p>	<p>애완견·애완묘 외 기타 동물용 간식, 사료 등</p>	<p>연락처</p>	<p>-</p>
<p>소재지</p>	<p>-</p>	<p>설립연도</p>	<p>1999년</p>
<p>제품 사진</p>			



VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통업체 분석

1. 유통채널 개황

□ 대만 소비자들은 편의점 유통채널을 가장 즐겨 이용하며 슈퍼마켓과 하이퍼마켓 순으로 이용하는 비중이 큰 것으로 나타남

- 미국 농무부(USDA) 2017년 Taiwan Retail Foods 보고서에 따르면 2016년 기준 전체 유통채널 매출액에서 식품이 차지하는 비중은 23.5%임
- 대만의 주요 편의점 유통매장으로는 7-11, Family Mart, Hi-Life, OK 등 4개 업체를 들 수 있음

표 6.1 유통채널별 매출액 현황(2014-2016년)

(단위: 십억 US 달러)

채널	2014	2015	2016
편의점	9.6	9.8	10.3
슈퍼마켓	5.6	6.0	6.5
하이퍼마켓	5.9	6.1	6.4
기타	5.6	5.8	5.9
합계	36.9	38.3	40.2

자료: 「Taiwan: Retail Foods」, USDA, 2017.12.15.

표 6.2 2016년 주요 편의점 순위

(단위: 백만 달러, 개)

순위	편의점 브랜드	매출액	매장 수
1	7-Eleven	4,671	5,107
2	Family Mart	1,961	3,057
3	Hi-Life	720	1,290
4	OK Mart	265	867

자료: 「Taiwan: Retail Foods」, USDA, 2017.12.15.

- 하이퍼마켓 부문에서는 COSTCO, Carrefour, RT Mart가 선도 기업이며, 슈퍼마켓 유통 부문에서는 PX Mart, Simple Mart, Wellcome, Jason's Market Place가 활발한 영업을 펼치고 있음

표 6.3 2016년 주요 하이퍼마켓 순위

(단위: 십억 달러, 개)

순위	하이퍼마켓 브랜드	매출액	매장 수
1	Costco	2.3	13
2	Carrefour	1.5	95
3	RT Mart	1.0	23

자료: 「Taiwan: Retail Foods」, USDA, 2017.12.15.

표 6.4 2016년 주요 슈퍼마켓 순위

(단위: 백만 달러, 개)

순위	슈퍼마켓 브랜드	매출액	매장 수
1	PX Mart	3,386	890
2	Simple Mart	300	459
3	Wellcome/Jasons Market Place	NA	226
4	Taiwan Fresh Supermarket	150	49
5	CitySuper	52	8

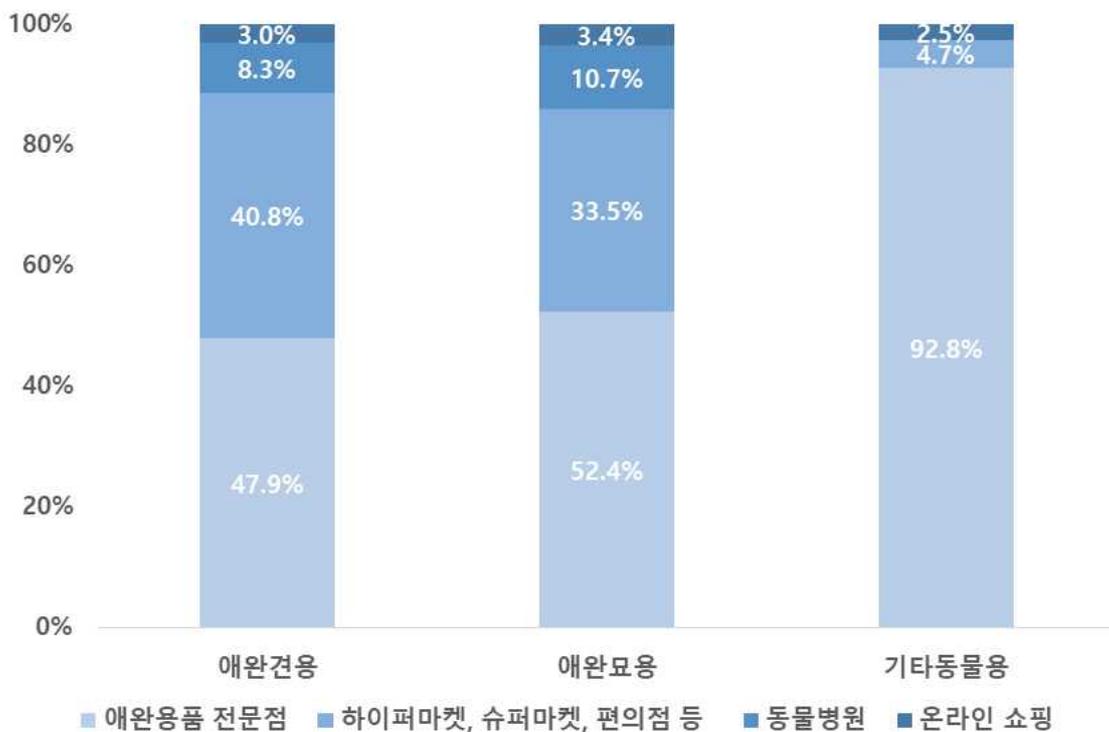
자료: 「Taiwan: Retail Foods」, USDA, 2017.12.15.

- 대만 현지에서 애완견 개껌 제품은 글로벌 하이퍼마켓, 애완용품 전문매장에서 판매되고 있음

□ 애완동물 식품의 유통채널 중 애완동물용품 전문점을 통한 유통비중이 압도적으로 높음

- 애완견 및 애완묘용 식품의 경우 2017년 기준 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 편의점 등 유통채널의 비중은 각각 40.8%, 33.5%임
- 2017년 기준 동물병원이 애완견용, 애완묘용 식품 시장에서 차지하는 비중은 각각 8.3%, 10.7%임
- 온라인 쇼핑 비중은 3%대 전후로 낮은 편임

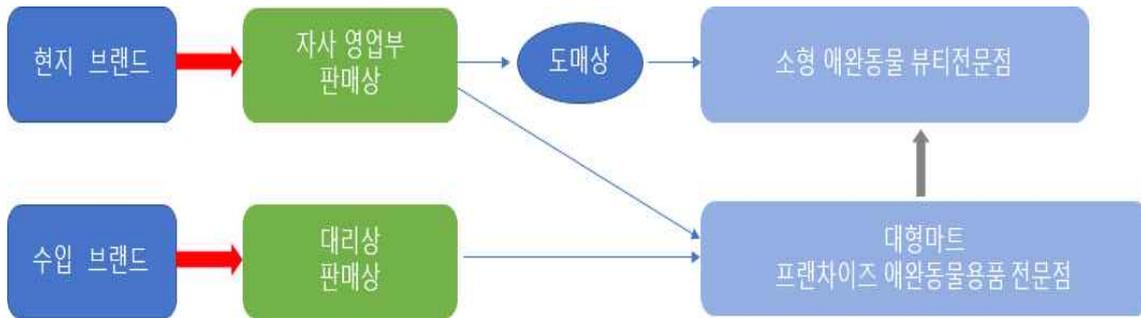
표 6.5 2017년 애완동물별 식품 시장 유통채널



자료: Euromonitor International 자료 가공

- 수입산 애완견 개껌 제품은 통상 현지의 대리상(Agent) 혹은 판매상(Distributor)을 통해 대형마트 혹은 애완동물용품 전문매장에 입점
- 소형 애완동물용품 전문점 및 뷰티샵을 운영하는 개인 사업자들은 대형 유통채널을 통해 매입하는 것이 일반적

표 6.6 대만의 수입제품 유통구조



자료: 공업기술연구원

[참고] 대만의 주요 프랜차이즈 애완동물용품 전문매장

(단위: 개)

순위	업체명	홈페이지	매장 수
1	寵物公園(Pet Park)	www.wonderpet.asia	50
2	動物王國 (Kingdom of the Animals)	www.17ipet.com.tw	22
3	奧斯卡寵物水族(Oscar Pet)	www.oscar-pet.com.tw	29
4	Polo Pet	www.polopet.com.tw	21
5	魚中魚水族館	www.fishpet.com.tw	17
6	咕咕G寵物城(CooCoo G Pet)	www.coochoog.com.tw	14
7	金吉利寵物精品	-	16
8	宜佳寵物生活館	-	14
9	ZOO寵物商城	www.pcstore.com.tw/petco777	10

자료: Taiwan Chain Store Almanac 2017.04

2. 주요 유통업체 분석

□ Carrefour Taiwan

기업개요	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1959년 설립된 프랑스 까르푸 그룹의 대만 지점 - 대만의 대표적인 글로벌 하이퍼마켓 체인이며, 100여 개의 지점을 보유 - 주로 일용품, 식품 등 각종 상품을 판매하며, 애완용품도 판매 - 대형 할인매장, 편의점, 온라인쇼핑몰 등 점포의 형태가 다양하며, 국제적인 관점, 창업 정신을 겸비
<p>컨택 포인트</p>	<p>Tel: +886 2 8792 6741 Website: www.carrefour.com.tw Add: 南港路二段20巷5号B1</p>
<p>매장전경</p>	<div style="display: flex; flex-wrap: wrap;">     </div> <p style="text-align: center;"><매장 및 매대></p>

□ JinJiLi Pet house(金吉利寵物精品)

기업개요	
-	<ul style="list-style-type: none"> - 대만 북부지역에 위치한 중소규모의 애완용품, 애완동물 식품 백화점에 속함 - 대만에 12개 지점을 보유, 취급하는 제품의 종류가 다양함 - 주로 이용하는 고객층은 북대만 지역 위주, 타이베이시, 신베이시, 지룽시 지역에 분포
컨택 포인트	Tel: +886 2 2764 6600 Website: zh-tw.facebook.com/JinJiLipethouse Add: 台北市松山區八德路四段625号
매장전경	 <p style="text-align: center;"><매장 및 매대></p>

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Taiwan June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.06.15.,
2. 「Taiwan: Retail Foods」, USDA, 2017.12.15.
3. 「Dog Food in Taiwan」, Euromonitor Intenational, 2018.05.
4. 「Cat Food in Taiwan」, Euromonitor Intenational, 2018.05.
5. 「Other Pet Food in Taiwan」, Euromonitor Intenational, 2018.05.

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 농식품수출정보(www.kati.net)
6. 한국무역협회(www.kita.net)
7. 한국수출입은행 해외경제연구소(keri.koreaexim.go.kr)
8. 관세청(www.customs.go.kr)
9. 한국식품안전관리인증원(www.haccpkorea.or.kr)
10. 대만관세청(www.customs.gov.tw)
11. i-Buzz Research(www.i-buzz.com.tw)
12. 派特屋(Pet House)(www.pethouse.com.tw)
13. TQF(Taiwan Quality Food Association)(www.tqf.org.tw/en)
14. Yahoo奇摩購物中心(tw.buy.yahoo.com)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1810-30

품목: 애완견 개껌 (Dog Chew)

국가: 대만 (Taiwan)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발행일 2018

발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.