

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

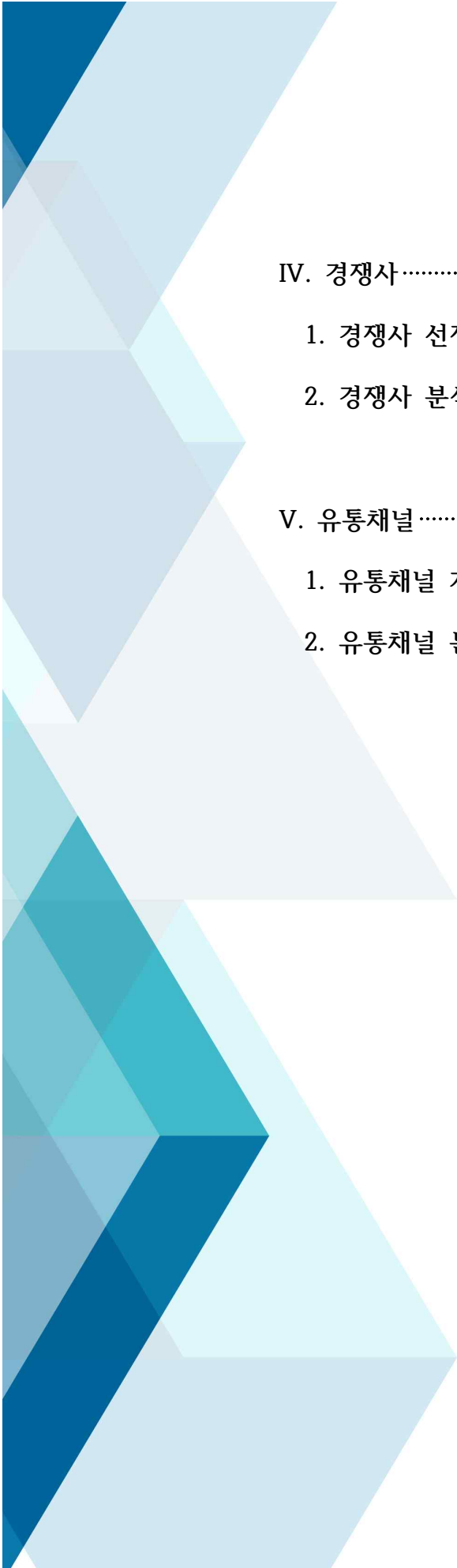
No. 1810-33

품 목 : 죽염(Bamboo salt)

국 가 : 미국(United States of America)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 소금 및 프리미엄 소금 산업 현황	09
3. 수출입통계	14
II. 통관 및 제도	15
1. 통관 및 검역	18
2. 인증정보	23
3. 라벨링	26
III. 경쟁제품	30
1. 경쟁제품 선정	32
2. 경쟁제품 분석	35



IV. 경쟁사.....	45
1. 경쟁사 선정.....	46
2. 경쟁사 분석.....	47
V. 유통채널.....	51
1. 유통채널 개황.....	52
2. 유통채널 분석.....	54



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 소금 및 프리미엄 소금 산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

넓은 영토와 풍부한 물적 및 인적 자본의 이점을 활용해 세계 경제를 주도하는 가장 부유한 국가로 성장함. 현재 기술 및 항공산업과 같은 혁신산업 분야에 강점을 확보해 경제적 전망이 매우 긍정적인 한편 태평양과 대서양 사이에 위치한 지리적 이점도 보유하고 있음

미국의 화폐 달러화(USD)는 국제무역시장에서 가장 안정적이고 신뢰성 높은 화폐로 인정되어 국제 표준 화폐로 통용되고 있음. 또한, 경제활동에 대한 정부의 시장 개입이 거의 없는 자유시장 경제 체제를 채택하고 있으며, 소비지향적 특성이 강한 내수중심의 경제구조임

지난 15년 동안의 복지지출 증가와 중산층의 실임금 하락에도 불구하고 미국 경제는 지속적으로 성장함. 다만, 8000억~2조2000억 달러에 달하는 연금부채와 GDP 대비 102% 수준의 개인 부채는 국가 경제성장을 저해하는 주요 요인으로 지적된 바 있음

주요 정보

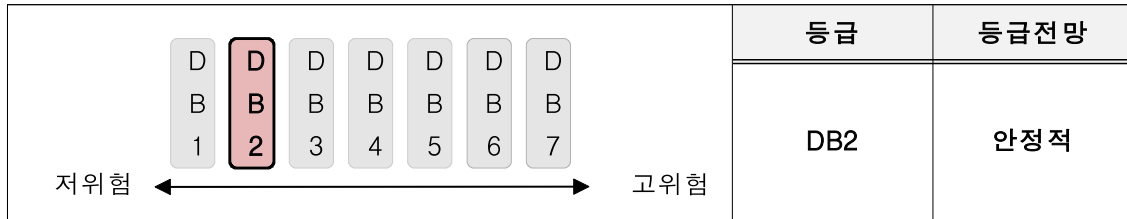
- ▶ 국명: 미합중국
(United States of America)
- ▶ 수도: 워싱턴 D.C
- ▶ 대통령: 도널드 트럼프
(2017.1.20.~(4년 임기))
- ▶ 인구: 3억2,450만명(2017)
- ▶ 면적: 9,826,675km²(세계 4위)
- ▶ 공식어: 영어
- ▶ 주요 도시: 뉴욕, 샌프란시스코, 휴스턴, 아틀란타, 시카고 등
- ▶ GDP: 19조1640억 달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 59,063 달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 2.3%(2017)
- ▶ 화폐단위: 달러(USD)
- ▶ 인터넷 보급률: 76.2%(2017)
- ▶ 평균수명: 79.2세



자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾



자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 완전고용에 가까운 노동시장과 내수 시장의 안정화로 견고한 기초체력을 보유함 - 세금법(Tax bill) 통과로 비즈니스 전망이 긍정적이며 자본적 지출의(CAPEX, Capital expenditures)²⁾ 확대가 전망됨
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 보호 무역정책 강화로 국가 간 무역 관계에 긴장감을 재점화함 - 감세 및 일자리 정책안³⁾ 통과로 정부 재정수지 적자가 심화될 것으로 예상됨 - 자산 가치에 대한 가격 변동성이 실물경제에 악영향을 미칠 수 있음

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션을, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨. 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

2) CAPEX: 자본적 지출을 의미하며 미래의 이윤을 창출하기 위해 지출된 비용을 의미함. 고정 자산에 관한 지출 중에서 고정 자산의 가치를 증가시키고 또한 가용연수를 증가시키는 지출

3) Tax Cut and Job Act

□ 주요 거시경제 전망 지표

- 2018년 GDP 대비 경상수지 및 재정수지 적지는 전년 대비 더욱 확대되어 각각 -2.6%와 -4.2%를 기록할 것으로 전망
 - 미국은 만성적인 경상수지 및 재정수지 적자국으로 경제성장세가 이어짐에 따라 적자폭이 확대될 것으로 예상됨
- 2018년 물가상승률 또한 전년 대비 확대되어 2.5%를 기록할 것으로 전망됨
 - 가계 소득 증가와 법인세 삭감이 내수경제 활성화로 이어짐
- 2018년 경제성장률은 전년 대비 0.5%p 상승한 2.8%를 기록할 전망
 - 미국 상무부 경제분석국⁴⁾에 따르면, 2018년 2분기 경제성장률이 전분기 대비 4.2% 상승
 - 2분기 경제성장은 트럼프 행정부의 감세 정책에 따른 소비 확대와 중국산 제품에 대한 고율의 관세 부과가 주요 요인으로 분석됨
 - 한편 상당수의 경제학자들은 미국의 경제성장률 둔화가 불가피하며, 재정부양 효과가 소진될 것임을 경고함

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	-2.2	-2.3	-2.3	-2.6	-2.6	-2.7	-2.7	-2.8
재정수지/GDP	-2.4	-3.2	-3.5	-4.2	-4.6	-4.6	-4.9	-5.4
물가상승률	0.1	1.3	2.1	2.5	2.3	2.2	2.1	2.1
실질경제성장률	2.9	1.6	2.2	2.8	2.3	2.0	1.8	2.1
실업률	5.3	4.9	4.4	4.0	3.8	4.0	4.2	4.3

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

4) Bureau of Economic Analysis

□ 무역통상 환경

- 수출 대비 수입규모가 매우 큰 불균형한 무역구조
 - 미국 상무부에 따르면 2018년 10월 말 무역 적자는 약 555억 달러로 전월대비 1.7% 증가하였고, 이는 10년 내 월간 기준 최대치의 무역 적자임
- 기존의 자유무역주의에서 보호무역주의로 무역통상 기조가 변화함
 - 현재 보호무역주의의 목표는 “Putting American workers and businesses first”로 미국 근로자와 사업체에 악영향을 미치는 무역협정을 폐기하고 재협상을 추진 중
 - 미국 주도의 보호무역주의가 장기적인 관점의 탈세계화(de-globalization)에 시발점이 될 수 있다는 점에서 주목됨

□ 위험 및 기회요소

구 분	내 용
장단기 경제전망	<p>미국-멕시코-캐나다(USMCA) 무역 협상 타결</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2018년 10월 협정 타결로 무역 불확실성이 제거됨 • 6년마다 협상을 재수정하는 방식으로 진행됨 • 미국은 멕시코에 생산기지를 둔 글로벌 완성차 업체에 부품 현지화율을 높일 것을 요구함 <p>미중 무역전쟁 영향</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 미중 무역전쟁으로 인해 상당량의 중국산 제품에 관세가 부과됨 • 관세 부과가 소비자 물가 상승으로 이어지거나 수입의 국내산업화로 대체될 가능성이 상존함 • 장기적 관점에서 미국 기업의 이익률이 축소될 가능성도 배제할 수 없음 <p>미연방공개시장위원회(FOMC)의 기준금리 인상</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2018년 12월 말 미국 연준이 기준금리를 연 2.25~2.50%로 인상(0.25% 인상) • 2018년 들어 3, 6, 9월에 이은 4번째 금리 인상임 • 부채에 대한 이자율 부담이 증가할 것으로 전망됨 <p>기업 부채 최고치 경신</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 기업 부채의 증가는 장기적인 관점에서 위기 요소임 • 비금융권의 부채는 2018년 2분기 GDP의 46.2%를 차지하며 최고치를 경신함 • 특히 레버리지율이 높은 자산에 대하여 리스크 요인이 높음

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05 및 기타 뉴스 기사 종합

2. 소금 및 프리미엄 소금 산업 현황

□ 소금 시장

- 미국은 중국에 이은 세계 2위의 소금 생산국으로 두 국가가 전 세계 소금 생산량의 40%를 차지하고 있음
 - 2017년 기준 미국의 소금 생산량은 4,300만 MT(Metric Ton)이며, 시장 규모는 19억 달러임
 - 7개 주(캔자스, 루이지애나, 미시간, 뉴욕, 오하이오, 텍사스, 유타)에서 전체 소금의 95% 이상을 생산함⁵⁾
 - 29개의 생산기업이 16개 주 64개 공장을 운영 중

표 1.2 소금 관련 주요 지표

(단위: 천 MT)

구분	2013년	2014년	2015년	2016년	2017년
생산	39,900	45,300	45,100	42,000	43,000
소비량 및 생산자 사용분	43,100	46,000	42,800	38,000	39,000
소비용 수입	11,900	20,200	21,600	12,100	13,000
수출	525	935	841	716	1,100

자료: 「Mineral Commodity Summaries 2018」, U.S Geological Survey, 2018.01.31

- 다양한 종류의 소금이 생산되는 가운데 암염의 생산량이 가장 높음
 - 소금은 제조 방식에 따라 바닷물을 이용한 해염(Sea salt), 이온수지막으로 나트륨과 염소이온만을 투과시킨 정제염(Refined salt), 사막이나 계곡에서 채취되는 암염(Rock salt)이 있으며 미국에서는 이들 종류를 모두 생산함
 - 서부 캘리포니아 연안에서는 해염을, 동부 미시간·오하이오·온타리오에서는 암염 생산이 많음
 - 특히 도로 제설 및 제빙용으로 사용되는 암염의 생산이 가장 많음

5) 이론상으로는 미국 국토를 따라 길게 펼쳐진 해안가 모든 곳에서 소금을 생산할 수 있으나, 날씨, 순도, 운송, 상업적 채산성을 고려하여 일부 지역에서만 생산이 이뤄지고 있음

그림 1.1 소금 주요 생산 지역











자료: Saltinstitute.org

- 주요 수입국은 칠레(38%), 캐나다(33%), 멕시코(11%)임
- 소금 생산량은 당해연도 기후에 영향을 많이 받는 구조임
 - 전체 소비량의 44%가 겨울철 제설 및 제빙용으로 사용됨
 - 섭취용 소금의 소비량은 일정 수준으로 유지되고 있음
 - 2016년과 2017년 겨울은 평년 대비 기온이 높아 소금의 수요량이 많지 않았음

□ 프리미엄 소금 시장

- 프리미엄 소금 종류로는 플레르드셀(Fleur de sel), 플레이크 소금(Flake salt), 향신 소금(Infused salt), 암염(Rock salt), 셸그리스(Sel gris), 시오 소금(Shio salt), 훈제 소금(Smoked salt), 전통 소금(Traditional salt) 등이 있음

그림 1.2 프리미엄 소금 종류 및 특징

플레르드셀 (Fleur de sel)	플레이크 소금 (Flake salt)	향신 소금 (Infused salt)	암염 (Rock salt)
 <p>프랑스 해안가에서 전통 수작업으로 생산되는 소금</p>	 <p>삼각형 모양의 소금으로 칵테일이나 신선식품과 잘 어울림</p>	 <p>해염에서 추출하여 허브와 각종 향신료로 향을 더한 제품</p>	 <p>광석에서 채취한 입자가 굵은 소금</p>
셸그리스 (Sel gris)	시오 소금 (Shio salt)	훈제 소금 (Smoked salt)	전통 소금 (Traditional salt)
 <p>열은 회색을 띠고 미네랄이 풍부한 것이 특징이며 일반 천일염 대비 낮은 나트륨 함량을 보임</p>	 <p>미세한 입자를 띄고 있으며 미네랄 함량이 많음. ‘시오’(Shio)는 일본어로 ‘소금’이라는 뜻</p>	 <p>나무(오리나무, 히코리, 메스키트 등)로 훈제한 소금으로 향이 강한 것이 특징</p>	 <p>전통 수작업으로 생산되는 소금</p>

- 프리미엄 소금 브랜드로는 플레이크 타입의 말돈(Maldon), 프랑스 게랑드(Guerande) 지역에서 생산되는 플레르드셀, 히말라야 산맥 구릉지대에서 채취한 히말라야 소금(Himalayan salt), 그 밖에 하와이안 붉은 소금으로 불리는 알레아(Alaea) 소금, 음식 마무리용(Finishing)으로 사용되는 블랙 라바 소금(Black lava salt) 등이 있음
- 이 외에 호주, 페루, 볼리비아, 엘살바도르, 일본, 사이프러스, 아이슬란드산 소금을 각종 허브와 향신료로 혼합하여 구르메 제품을 만들기도 함
- 구르메 소금은 브랜드, 사용 용도, 입자 굵기, 향의 종류, 포장 방식 등에 따라 맞춤형으로 제조되어 판매됨

- 사용 용도에 따라 제빵용, 절임용, 주류 장식용, 음식 마무리용, 구이용, 볶음용 등으로 구분됨
- 입자 굵기에 따라 분말형, 초미세형-작은 입자형, 중간-거친 입자(Coarse)형, 굵은 입자형-덩어리형, 플레이크형 등이 있음
- 혼연된 맛과 향에 따라 각종 나무향(오리나무, 사과나무, 샤르도네 참나무, 히코리, 메스키티) 및 기타 향신료(치폴레, 하바네로, 할라페뇨) 맛 등이 판매됨
- 포장형태는 박스(Box), 버킷(Bucket), 백(Bag), 유리병, 파우치(Pouch), 셰이커(Shaker), 그라인더(Grinder) 등임

그림 1.3 포장형태별 프리미엄 소금 제품

백 (Bag)	박스 (Box)	그라인더 (Grinder)	셰이커 (Shaker)
			
유리병 (Glass jar)	파우치 (Pouch)	버킷 (Bucket)	
			

- o 온라인몰에서 대부분의 구르메 제품은 100g당 10달러 내로 판매되고 있음(한국 및 일본산 제외)
 - 포장 용기 및 구매 용량에 따라 가격이 상이함
 - 자세한 내용은 본 보고서 31p '경쟁제품 가격 개요' 참조

- 현재 미국 소비자들은 죽염과 그 효능 및 기능에 대한 인식이 부재함
 - 미국에서는 대나무 대신 오리나무, 사과나무, 히코리, 메스키트 나무 등을 사용하여 소금을 훈제하는 방식을 채택하고 있으며, 대나무를 이용한 죽염은 주로 한국에서 생산되는 제품임
 - 죽염은 영어로 'Bamboo salt' 외에도 'Jugyeom'으로 표기될 만큼 한국산 위주의 제품이 주를 이루며, 죽염 소비자 또한 대부분 한국인임
- 죽염의 효능을 다룬 미국 내 TV 프로그램이나 신문기사는 거의 찾아볼 수 없으며, 인터넷 일부 사이트에서 죽염의 효능에 대해 설명하고 있음
 - 다만 신문기사가 아닌 블로그나 죽염 판매 사이트에서 직접 작성한 글이라는 점에서 한계가 있음

표 1.3 죽염 효능 설명 사이트 예시

내용	자료
죽염의 효능 설명(소화불량, 불면증, 여드름 치료 및 치아미백용)	www.artimondo.co.uk/magazine/bamboo-salt/ (Artimondo, 2017.08.10)
죽염의 효능 설명(신진대사 활성화, 디톡스, 혈압 안정)	www.idoori.com/blog/korean-bamboo-salt-benefits (Idoori, 2017.05.22)
죽염의 효능 설명(스킨케어, 당뇨 치료, 체중 조절, 암·알레르기·관절염 치료, 구강 건강제, 건강 보조제)	www.hk3.com.my/en/bamboo-salt/ (HKIII, 날짜 미표기)
죽염의 효능(알레르기 및 암 방지, 비만 방지, 구강 건강제, 당뇨 및 관절염 치료), 부작용, 섭취 방법 등을 설명	http://blog.probacto.com/bamboo-salt-everything-you-need-to-know/# (Probacto. 2013.08.09)

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 죽염 통계 기준 확인

- 죽염의 글로벌 및 미국 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE 를 통계기준으로 설정함
 - 죽염은 대나무 통 속에 천일염을 넣고 황토로 입구를 막은 뒤 소나무 장작불로 가마에서 아홉 번 반복하여 구워낸 가공 소금의 명칭임
- 한국의 경우 식용소금의 한 종류로 구분되어 HS CODE 2501.00.9010로 분류됨
- 미국의 경우 소금에 관한 세부 분류 없이 HS CODE 2501.00.0000 하나로 구분됨

표 1.4 죽염 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2501.00	소금(식탁염과 변성염을 포함한다), 순염화나트륨[수용액(水溶液)인지 또는 고결(固結)방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다]과 바닷물
	2501.00.9010	식염
미국	2501.00.0000	소금(식탁염과 변성염을 포함한다), 순염화나트륨[수용액(水溶液)인지 또는 고결(固結)방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다]과 바닷물

자료: 관세법령정보포털

2) 통계자료 확인

□ 죽염 수출입 통계

- 한국과 미국 모두 죽염을 구분하여 통계자료를 입력한 HS CODE가 없으므로 자료 추출 및 분석을 생략함
 - 한국 2501.00.9010 분류를 통해 죽염만이 포함된 통계 자료를 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단됨
 - 미국 2501.00.0000 분류를 통해 죽염만이 포함된 통계 자료를 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단됨



II. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링

통관 및 검역 개요

❖ 미국 통관 검역 절차도

번호	절차	기준	기간	소요 시간	담당 기관
1	식품제조시설 등록	현행 우수관리 (CGMP) 기준	-	약 10일	식품의약국 (FDA)
2	서류준비	수입신고서류	24시간 전	-	수출 및 수입업체
		통관 서류	4시간 전		
3	선적 및 운송	해상/항공	-	약 2~4주	통관업무 위탁업체
4	적하목록 사전 제출	해상 (컨테이너 화물)	선적 24시간 전	-	세관국경보호국 (CBP)
		항공	도착 4시간 전		
5	수입신고 (반출 허가 신청)	서면	화물 도착 후 15일 이내	3일	식품의약국 (FDA)
		통관 자동화 시스템(AMS)			
6	검역 심사	리벨	반출 허가 이전	약 5일	미국 농무부 (USDA) 소속 식품안전검사국 (FSIS) / 동식물 검역국 (APHIS)
		물품 검사		약 15일	
7	세금 납부 및 통관 허가	보증금 선납부, 통관 후 관세 납부	관세, 세관 반입 후 10일 이내	약 1일	세관국경보호국 (CBP)

❖ 통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
서류준비	- 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	- 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)를 통해 화물이 미국에 도착하기 전에 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	- 수입신고 및 수입허가: 미국 식품의약국(FDA)에서 진행 - 검역: 미국 농무부(USDA) 소속 식품안전검사국(FSIS) 혹은 동식물 검역국(APHIS)에서 진행
관세 납부	- 보증금(Custom Bond) 납부 - 관세납부: 세관 반입 후 10일 이내 납부

자료: 미세관국경보호국(CBP)

관세 및 세금 개요

❖ 미국 HS CODE 2501.00.0000의 관세율(2018년 기준)

국가	HS CODE	품명	관세율
미국	2501.00.0000	소금(식탁염과 변성염을 포함한다), 순염화나트륨[수용액(水溶液)인지 또는 고결(固結)방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다]과 바닷물	기본세율: 0%

미국에서 축염이 포함되는 HS CODE 2501.00.0000의 경우 기본세율이 0%이며 한-미 FTA 협정세율을 적용할 필요가 없음

❖ 미국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 미국을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율 확인 가능
- 3) 미국 국제무역위원회 홈페이지를 통해 관세율을 직접 확인하려면, 국제무역위원회 웹사이트 좌측바에 HS CODE를 입력하면 관세율 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	미 국제 무역위원회	www.usitc.gov/tata/hts/index.htm

1. 통관 및 검역

1) 통관 전 각종 등록 및 제출

□ 식품시설 등록

- 미국으로의 식품을 위해서는 사전에 식품시설 등록(Facility Registration)이 필수
 - 바이오테러리즘법(The Bioterrorism Act)에 의거, 미국에서 인간과 동물이 섭취하는 식품을 제조, 처리, 포장, 보관하는 미국 내외 시설은 FDA에 등록되어야 하며, 등록하지 않은 외국 시설의 식품이 수입되면 시설이 등록될 때까지 제품이 입국 항에 억류되거나 FDA 지시 하에 제3의 장소로 옮겨지게 됨
 - 식품안전 현대화법(FSMA)에 따라 FDA에 등록했던 식품 시설은 2년마다 등록을 갱신해야 하며, 갱신 등록 기간은 매 짝수년 10월 1일부터 12월 31일까지임

표 2.1 식품시설 등록 규정 변경사항

변경 사항	변경 내용	발효일
식품 제조시설 전자등록 및 갱신	모든 식품 제조시설 등록 및 갱신은 전자등록시스템으로 교체. 전자등록을 할 수 없는 경우는 사유를 설명하는 전자등록면제원을 FDA에 제출해 허가를 받아야 함	2020.1.4. (예정)
추가 자료 제출	시설 등록 시 FDA에 특정 시설 식별번호(UFI), 각 식품 카테고리별 시설에서 행해지는 활동, 선호하는 우편 주소지(시설의 실제 주소지와 다를 경우에 한함), 소유주 이메일 주소, 시설 관리인명, 미국 내 시설에 대한 비상 연락 이메일 주소 등의 정보를 제공해야 함(단, 시설의 DUNS 번호는 제공 의무 없음)	2020.10.1. (예정)
정보 업데이트 기한 변경	각종 정보의 업데이트 및 허가 취소 등은 변경사항 발생 후 기존 30일 이내에서 60일 이내 등록으로 변경	2016.9.12
등록 허가 취소 기준 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 시설이 더이상 영업 중이지 않거나 소유주가 변경되었으나 등록 취소를 하지 않은 경우 - FDA에서 시설이 등록 요구 요건을 충족하지 않는다고 확인한 경우 - 시설의 주소지가 규정 시간 내에 업데이트 되지 않은 경우 - 등록이 허가받지 않은 자에 의해 요청된 경우 - 등록이 규정 기간 내에 갱신되지 않은 경우 	2016.9.12
대리인 등록	미국 이외 시설에 대한 등록·갱신을 위해 미국 대리인에 대한 등록 및 업데이트를 완료하면 미국 대리인으로	2016.9.12

	등록된 자가 대리활동을 하기로 동의했는지 확인해야 하며, 관련 확인절차가 마무리될 때까지 등록·갱신을 완료할 수 없음	
식품시설 등록 갱신 의무 위반	민사상 영업정지 가처분 및 형사상 책임을 지며 등록되지 않은 식품 가공시설에서 제조된 식품을 미국에 반입한 자는 중범죄로 처벌받고 미국 내 영업이 금지됨	2016.9.12

자료: www.strtrade.com

□ 적하목록 사전 제출(24 Hour Rule)⁶⁾

- 9·11 테러 발생 이후 공급망의 보안강화를 위하여 미국이 처음으로 도입한 제도로 운송업자는 전자적 방법(AMS; Automated Manifest System)을 통하여 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 세관국경보호국(CBP)에 미리 제출하여야 함
- 제공되는 정보는 다음과 같음
 - 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 국제적 위험품 코드, 선하증권 번호 등)
 - 송하인과 수하인의 인적 정보(송하인과 수하인의 이름과 주소, 부여된 ID 등)
 - 운송수단과 항해에 대한 정보(선적항, 도착항, 예정도착일, 항해번호, 선명 등)
- 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하금지 조치가 내려짐
 - 최초의 위반에 대해서는 벌금 5,000달러, 그 이후의 위반에 대해서는 1만 달러가 부과됨

2) 통관 절차

□ 개요

- 정식통관(Formal Entry) 절차를 거쳐야 하는 경우
 - Invoice 금액이 2,500달러 이상
 - 수입허가 규제품목
 - 국가의 세입보호 대상 품목
 - 세관 행정업무 수행상 필요할 때의 모든 수입화물

6) 적하목록 사전제출: Advanced Manifest System
(www.tradenavi.or.kr/CmsWeb/viewPage.req?idx=PG0000001825&natnCd=US)

- 물품신고(반출 허가, Entry/Immediate Delivery) 및 납세신고(Entry Summary)는 모두 ACE(Automated Commercial Environment: 자동무역 유통 시스템)를 통해 전자적 방법으로 제출 가능
 - ACE는 그동안 매뉴얼로 진행하던 수출입 절차를 전산화함으로써 종이 서류를 없애고 통관 절차를 쉽고 빠르게 처리하도록 하는 통합 시스템
 - 모든 통관 과정이 ACE를 통해 전산으로 처리되기 때문에 '싱글 윈도우(single window)'라고도 불림
 - 관계 당국과 통관 브로커는 물론 수입업자까지도 관련 물품의 처리 상황, 관세 납부액, 수입품의 위치 등을 확인할 수 있음
- 수입자는 예정관세를 물품신고 서류 또는 물품 및 납세신고 역할을 하는 납세신고 서류가 제출될 때 기탁(Deposit)해야 함. 이때, 관세 납부기한은 물품신고 서류 또는 물품 및 납세신고 역할을 하는 납세신고서류 제출 이후 물품 신고일부터 10일 이내

① 수입신고

○ 수입신고서 제출

신고 기한	<ul style="list-style-type: none"> · 물품신고는 미국 통관항(port of entry)에 도착한 날로부터 15일 이내 · 사전신청 <ul style="list-style-type: none"> - 해상: 본선이 미국 통관항에 도착하기 5일 전 이후부터 가능 - 항공: AMS를 통하여 적하목록을 사전 제출한 이후부터 가능 · 미국 통관항 도착 후 15일 이내에 신고 및 서류가 제출되지 못하면 세관국 경보호국(CBP) 관리 하의 창고에 보관
신청인	<ul style="list-style-type: none"> · 수입물품의 화주 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)
신청 방법	<ul style="list-style-type: none"> · 물품신고 방식 <ul style="list-style-type: none"> - 서면 신청서 세관 제출 방식 - 통관자동화시스템(AMS) 또는 관세사 전용 인터페이스(ABI)를 통하여 전송
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> · 적하목록(CBP form 7533) · 물품신고서(CBP form 3461) · 통관할 수 있는 권리의 증명서 · 상업송장(Commercial Invoice), 제출 불가능한 경우 견적송장(Pro forma Invoice) · 포장명세서(Packing List) · 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류

② 물품 검사

개요	<ul style="list-style-type: none"> · 세관국경보호국(CBP) 내 FDA에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청 · FDA는 신고된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생검사를 진행
검사 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류심사가 시행됨. 수입식품의 경우 세관 국경보호국 내 FDA의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 해당 심사가 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨 · 수입식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가됨 · 검사가 필요한 식품은 샘플검사 후에 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨 · 불합격 판정에 대해서는 수입자의 이의제기가 가능함 · 수입식품의 경우 서류 및 샘플검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세 가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨
샘플 검사 항목	<ul style="list-style-type: none"> · 관세목적의 물품가액과 적절한 관세부과 여부 · 물품에 원산지 확인 라벨의 적절성 여부 · 수입 금지된 물품이 포함되었는지의 여부 · 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부 · 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족한지의 여부 · 화물에 불법적인 마약물질이 포함되어있는지의 여부

③ 보증서의 제공

개요	<ul style="list-style-type: none"> · 통관 시 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함 · 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행받으며, 보증금을 납부하면 통관이 완료됨
보증서 종류	<ul style="list-style-type: none"> · 일회성 보증서: 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서 · 계속성 보증서: 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증 · 현금 담보

④ 관세납부 및 통관완료

o 수입신고서의 처리

납부 기한	· 물품의 수입 신고일로부터 10일 이내 예정 관세 기탁(deposit)
납부 절차	· 현장 납부: 납세의무자가 세관에서 발급받은 납부고지서를 세관에서 지정한 은행에 제시하고, 관세납부용 특별 계좌에 관세 납부

	<ul style="list-style-type: none"> · 전자 납부: e-payment system으로 납부고지서에 따른 지정은행의 계좌에 관세 납부 · 관할지 세관의 승인에 따라 납세의무자가 납부하기 용이한 은행을 지정할 수 있음
--	--

o 통관 완료

개요	수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨
----	--

3) 관세율

표 2.2 미국 HS CODE 2501.00.0000 관세율

국가	HS CODE	품명	관세율
미국	2501.00.0000	소금(식탁염과 변성염을 포함한다), 순염 화나트륨[수용액(水溶液)인지 또는 고결(固結)방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다]과 바닷물	기본세율: 0%


- o 미국 HS CODE의 2501.00.0000의 기본세율이 0%이기 때문에 한국산 죽염의 경우 한-미 FTA 협정세율을 적용할 필요가 없음

2. 인증정보

□ 식품시설등록(Food Facility Registration)


인증/검사명	Food Facility Registration
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 내 반입되는 식품의 공급을 생물학적 테러로부터 안전하게 보호하기 위하여 2002년 6월 Bioterrorism Act 제정 - Bioterrorism Act에 따라 2013년 12월 12일부로 미국으로 반입되는 모든 식품에 대해 사전에 식품 시설을 등록하도록 하고 수입되는 모든 식품에 대해 사전에 통보하도록 함
등록기관	미국식품의약국(FDA: Food and Drug Administration)
성격	필수
등록방법	전자등록과 서류등록이 있지만 인터넷을 이용한 전자등록을 권하고 있으며 시설에 관한 일반적 기록사항(시설명, 주소, 전화번호, 팩스번호, 이메일주소, 브랜드명, 미국 에이전트명, 식품의 제품 범주)을 영문으로 작성하여 FDA 웹사이트에 직접 등록 또는 FDA 에이전트 한국 지사 등을 통하여 대행 가능함
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	2년(이후 2년 단위로 갱신)

□ ISO 22000(Food Safety Management System)⁷⁾

ISO 22000		
인증/검사명	ISO 22000	
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음	
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원	
성격	권장	
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)	
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생 (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)	
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이	
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)	
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사	
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함	

7) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com)

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ⁸⁾	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치 	
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품안전성 향상 - 식품 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격 	

8) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약처 홈페이지 참고:

http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

3. 라벨링

라벨링 예시

❖ 죽염 예시(미국산)



※ 필수 표기 항목

항목	
1	제품명
2	원재료명
3	순준량
4	영양성분 분석표
5	제조·포장·유통 업체 정보
6	원산지
7	알레르기 유발 성분

표 2.3 미국 수입식품 라벨 표기 사항

1	제품명	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 포장용기의 주요 면에 표기 ▪ 활자 크기는 라벨에 사용된 가장 큰 활자의 절반 이상이어야 함
2	원재료명	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 사용된 성분을 중량순으로 배열
3	순중량	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 주요면 하단 30%에 표기하고 미국식 단위와 미터법 단위를 함께 표기 ▪ 1회 제공량을 표시하되 실제 섭취하는 양으로 현실화해 기재
4	영양성분 분석표	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 라벨의 주요 표시면, 측면 혹은 후면의 정보 표시면에 기재 ▪ 제조사·유통사·포장 형태를 표시한 곳과 같은 면에 기재 ▪ 2016년 5월 바뀐 규정으로 영양성분 표기에 관한 규정이 개정됨(상세 사항은 다음 페이지에서 확인)
5	제조·포장·유통 업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제조, 포장, 유통업자명과 주소를 기재해야 함 ▪ 실제 제조업체가 아닌 경우 회사와 제품의 관계를 명시하는 ‘-에서 제조한’, ‘-에서 유통하는’과 같은 문구를 표기해야 함
6	원산지	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 모든 수입식품은 수입 시점에 상품 및 개별 포장에 읽기 쉬운 문자로 가능한 잘 보이는 곳에 원산지를 표기함
7	알레르기 유발 성분	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 알레르기 항원 단백질을 함유한 원료(우유, 계란, 생선, 갑각류/조개류, 견과류, 밀, 땅콩, 대두/콩)으로 제조된 식품일 경우 알레르기 유발 식품 함유 여부를 표시함

자료: FDA

□ 라벨링 내 영양성분 표기에 관한 규정 변경⁹⁾

- 2016년 5월 27일 미국 FDA에서는 영양성분 및 섭취 표기 라벨 및 제공량(serving size)¹⁰⁾에 관해 최종 판결을 내림
 - 연간 판매 실적 1,000만 달러 이상의 식품 제조업체는 지침 수용을 위한 조정기간이 2018년 7월 26일~2020년 1월 1일임
 - 연간 판매 실적 1,000만 달러 미만의 업체는 지침 수용을 위한 조정기간이 이보다 1년 더 연장된 2018년 7월 26일~2021년 1월 1일임

- 주요 변경 사항은 다음과 같음
 - 디자인 변경: ①글자 크기 변화: 기존의 식품 영양 성분표 대비 글씨 크기 및 두께를 늘림 ②실질 제공량 표기: 기존 라벨링이 소비자의 실질 소비량을 반영하지 못하기에 FDA에서는 소비자들의 통상적인(현실적인) 소비량을 반영토록 법을 개정함 ③각주에서 일일영양성분기준치(Daily Value)에 대한 의미를 더욱 자세히 설명함
 - 영양성분과 관련한 개정된 정보를 반영: ①가당을 그램(g)과 일일영양성분기준치(Daily Value) 기준으로 작성함 ②필수/허용 영양성분에 대한 리스트가 변경됨. 비타민 D, 칼륨이 추가되었으며, 칼슘과 철분은 지속적으로 필수 표기 성분으로 인식함. 비타민 A, 비타민 C는 더이상 필수 항목은 아니나 자율적으로 허용됨 ③총 지방량, 포화지방, 트랜스지방은 필수 항목임. 다만 지방의 총 칼로리(Calories from fat)는 필수 표기에서 삭제됨 ④나트륨, 식이섬유, 비타민 D에 대한 일일영양성분기준치(Daily Value)에 관한 정보가 추가됨
 - 섭취량 및 특정 포장 크기에 관한 라벨링 규정 변경: ①1회 섭취량은 통상적으로 사람들이 섭취하는 양으로 계산되어야 하며, 1회분 섭취권장량을 의미하는 것이 아님 ②1~2회분으로 포장된 식품의 경우 한 번에 섭취한다는 기준으로 칼로리 및 영양소 표기를 해야 함 ③포장이 1회분 이상일 경우에는 라벨을 이중열로 표기하여 전체 칼로리와 포장별 칼로리 및 영양소를 구분 표기함

9) Changes to the Nutrition Facts Label

<https://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/LabelingNutrition/ucm385663.htm>

10) Nutrition Facts and Supplement Facts Label and Serving Size

기존 라벨링 예시

Nutrition Facts	
Serving Size 2/3 cup (55g) Servings Per Container About 8	
Amount Per Serving	
Calories 230	Calories from Fat 72
% Daily Value*	
Total Fat 8g	12%
Saturated Fat 1g	5%
Trans Fat 0g	
Cholesterol 0mg	0%
Sodium 160mg	7%
Total Carbohydrate 37g	12%
Dietary Fiber 4g	16%
Sugars 12g	
Protein 3g	
Vitamin A	10%
Vitamin C	8%
Calcium	20%
Iron	45%
* Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. Your daily value may be higher or lower depending on your calorie needs.	
	Calories: 2,000 2,500
Total Fat	Less than 65g 80g
Sat Fat	Less than 20g 25g
Cholesterol	Less than 300mg 300mg
Sodium	Less than 2,400mg 2,400mg
Total Carbohydrate	300g 375g
Dietary Fiber	25g 30g

개정 라벨링 예시

Nutrition Facts	
1	8 servings per container Serving size 2/3 cup (55g)
2	Amount per serving Calories 230
% Daily Value*	
3	Total Fat 8g 10% Saturated Fat 1g 5% Trans Fat 0g
	Cholesterol 0mg 0% Sodium 160mg 7% Total Carbohydrate 37g 13% Dietary Fiber 4g 14% Total Sugars 12g
4	Includes 10g Added Sugars 20% Protein 3g
5	Vitamin D 2mcg 10% Calcium 260mg 20% Iron 8mg 45% Potassium 235mg 6%
6	* The % Daily Value (DV) tells you how much a nutrient in a serving of food contributes to a daily diet. 2,000 calories a day is used for general nutrition advice.

1 Servings(제공량)

- 총제공량 및 1회 제공량
- 변화된 현재 소비자의 식습관에 맞는 1회 섭취량 기재
- 포장 크기 변경에 따른 실질 섭취량 기준에 맞는 영양소 표기

2 Calories(칼로리)

- 표기 크기 확대 및 볼드체 표기

3 Fats(지방)

- 포화지방, 트랜스지방은 필수항목이나 지방의 총 칼로리 (Calories from fat)는 필수 표기에서 삭제

4 Added Sugars(가당)

- 생산이나 포장 과정에서 첨가된 당 뿐만이 아니라 시럽이나 꿀, 야채 및 농축 과즙 주스에 함유된 당량을 모두 포함함
- 그램(g)으로 표기하며 일일영양성분기준치(% Daily Value)도 함께 표기해야 함

5 Nutrients(영양소)

- 칼슘, 철분, 비타민D, 칼륨은 필수 표기사항이나 비타민A와 C는 제외됨
- 밀리그램(mg)으로 표기하고 일일영양성분기준치(% Daily Value)도 함께 표기함

6 Footnote(각주)

- 일일영양성분기준치(% Daily Value)가 일일 영양섭취 권장량 파악에 도움이 된다는 설명을 추가함



III. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

경쟁제품 가격 개요

❖ 오프라인 채널

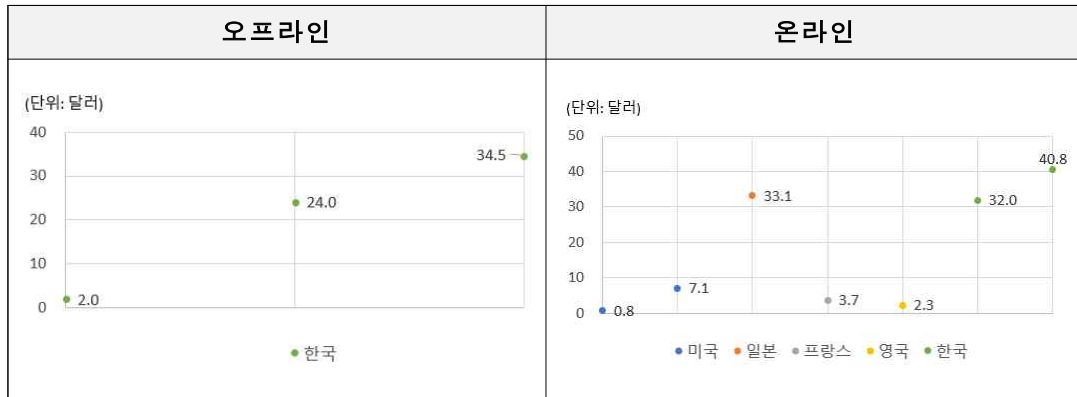
- 미국 동부 17개 매장을 방문한 결과 세 곳에서 죽염이 판매됨을 확인
- 오프라인에서는 한국산 죽염만 확인 가능
- 한국산 죽염 제품은 100g당 2.0-34.5달러까지 다양한 가격 분포를 나타냄

❖ 온라인 채널

- Amazon 및 소금 판매 전문 온라인몰 11개를 조사한 결과 ‘죽염’으로는 한국·일본·미국산 제품이 확인됨
- 한국과 일본산 죽염이 100g당 30달러 이상의 가격 분포를 보인 반면, 미국산 죽염은 7달러임
- 그 외 프리미엄 소금 브랜드인 Maldon(영국산), Fleur de Sel(프랑스산), Himalayan(미국산)는 Amazon에서 100g당 0.8-3.7달러의 가격대에 판매됨

경쟁제품 가격 분포도

(단위: 100g)








1. 경쟁제품 선정

□ 오프라인 경쟁제품 선정

- 미국 동부의 저가 오프라인 마켓부터 고급 백화점, 건강기능식품 판매 전문점까지 17개 매장을 조사함
 - 이 중 죽염 판매 매장은 세 곳으로 확인되어 해당 제품을 조사함

그림 3.1 방문 오프라인 매장

<p style="text-align: center;">Ralphs</p> 	<p style="text-align: center;">Trader Joe's</p> 	<p style="text-align: center;">Whole Foods Market</p> 
<p style="text-align: center;">주류 슈퍼마켓</p>	<p style="text-align: center;">유기농 제품군이 많은 알디 (Aldi)가 운영하는 슈퍼마켓</p>	<p style="text-align: center;">아마존이 2017년에 인수한 유기농 제품 위주의 슈퍼마켓</p>
<p style="text-align: center;">Target</p> 	<p style="text-align: center;">Costco</p> 	<p style="text-align: center;">H사</p> 
<p style="text-align: center;">업계 2위 하이퍼마켓</p>	<p style="text-align: center;">회원제로 운영되는 창고형 유통채널</p>	<p style="text-align: center;">한인계 슈퍼마켓 (죽염 판매)</p>

갤러리아 마켓(버몬트점)	알디(Aldi)	Ranch Market
		
한인 슈퍼마켓	저가 슈퍼마켓	대만계 슈퍼마켓

Marukai Market	Food 4 less	갤러리아 마켓(올림픽점)
		
일본계 슈퍼마켓	저가 슈퍼마켓	한인 슈퍼마켓

Well and Pure Vitamin Outlet	노드스트롬 (Nordstrom)	블루밍데일스 (Bloomingdale's)
		
한인타운 내 건강기능식품 판매점	프리미엄 백화점	프리미엄 백화점

I사	J사
	
한국계 죽엽 판매 전문점	한국계 죽엽 판매 전문점



□ 온라인 경쟁제품 선정

- 유명 온라인몰인 Amazon 및 소금 전문 판매점 11곳을 확인함¹¹⁾
 - 죽염이자 프리미엄 제품은 최우선 순위로 조사하였으며, 죽염 이외의 프리미엄 제품과 죽염 제품이지만 저가 제품도 조사 대상에 포함함
 - 유명 소금 브랜드(Maldon, Guerande, Himalayan)의 경우 대략적인 현지 판매 가격 조사를 위해 경쟁제품으로 선정함

11) 자세한 소금 제조 및 판매 온라인 사이트에 관한 정보는 페이지 52-53p 참조

2. 경쟁제품 분석

□ 오프라인 경쟁제품

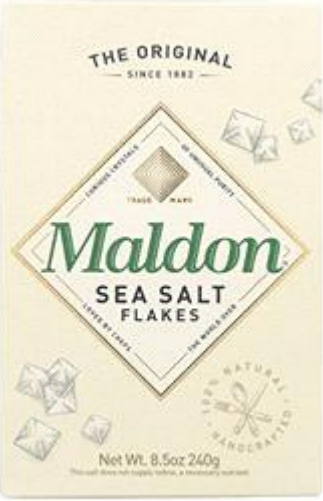

구분		제품1
이 미 지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제 품 스 펙	제조사	I사
	원산지	한국
	제품명	-
	가격	345달러(약 39만원 ¹²⁾)
	중량	1kg
	포장	플라스틱 통
	성분	천일염
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> '해독작용을 통해 면역력을 강화', '위산과다 방지의 항암효과', '맑은 피 생산을 통한 구취 제거 효과' 로 제품 홍보 9번 구워 제조한 자색 죽염 아마존에서도 구매 가능 해당 기업의 죽염 브랜드로는 '자죽염', '9회 죽염', '3회 죽염', '1회 죽염', '물죽염'의 등이 있음
	유통기한	미표기
인증	미표기	
조사매장	I사(현지조사 2018년 12월)	

12) 1달러 = 약 1,124원(KEB 하나은행 고시기준 2019.01.04)



구분		제품2	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		현지조사시 촬영 불가
제 품 스 펙	제조사	S사	
	원산지	한국	
	제품명	-	
	가격	240달러(약 27만원)	
	중량	1kg	
	포장	유리병/박스 포장	
	성분	천일염	
	제품특성	9번 구워 제조한 자색 죽염	
	유통기한	미표기	
	인증	미표기	
조사매장	J사(현지조사 2018년 12월)		

구분		제품3	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	B사	
	원산지	한국	
	제품명	-	
	가격	6.99달러(약 7,800원)	
	중량	350g	
	포장	플라스틱 통	
	성분	천일염(51.7%), 정제염(48%), IB200(붕산화추출물, 천연추출물)	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 천연 추출물로 만든 저가 죽염 ▪ 천일염과 정제염을 섞어 제조 	
	유통기한	2021.10.07(제조일 미표기)	
	인증	미표기	
조사매장	H사(현지조사 2018년 12월)		

□ 온라인 경쟁제품

구분		제품1	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	Maldon
제 품 스 펙	원산지	영국	
	제품명	Maldon Sea Salt Flakes	
	가격	약 5.5달러(약 6,200원)	
	중량	240g	
	포장	박스 포장	
	성분	플레이크형 해염(Sea salt flake)	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 아마존 베스트 제품 중 하나 ▪ 영국 왕실에 납품되는 소금 ▪ 인공첨가물 미사용 ▪ 1882년부터 제조된 영국 제품임을 강조 ▪ 유전자변형성분(GMO) 미포함 	
	유통기한	제조일로부터 14년	
	인증	코스	
	조사매장	Amazon(현지조사 2018년 12월)	

구분		제품2	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	Guérande
제 품 스 펙	원산지	프랑스	
	제품명	Millenaire Fleur de Sel de Guérande Sea Salt	
	가격	약 36.9달러(약 41,500원)	
	중량	1kg	
	포장	플라스틱	
	성분	해염	
	제품특성	수작업으로 채취	
	유통기한	미표기	
	인증	미표기	
	조사매장	Amazon(현지조사 2018년 12월)	

구분		제품3																						
이 미 지	제품 이미지																							
	제품 스펙	<table border="1"> <tr> <td>제조사</td> <td>The Spice Lab</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>미국</td> </tr> <tr> <td>제품명</td> <td>The Spice Lab Pink Himalayan Salt</td> </tr> <tr> <td>가격</td> <td>약 7.9달러(약 9,000원)</td> </tr> <tr> <td>중량</td> <td>1kg</td> </tr> <tr> <td>포장</td> <td>플라스틱</td> </tr> <tr> <td>성분</td> <td>히말라야 소금</td> </tr> <tr> <td>제품특성</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> 히말라야 산맥에서 채취한 소금으로 흰색부터 분홍색까지 색상이 다양함 84종류의 미네랄 함유 아마존의 굵은 소금 관련 제품 중 판매량 1위 </td> </tr> <tr> <td>유통기한</td> <td>미표기</td> </tr> <tr> <td>인증</td> <td>코셔</td> </tr> <tr> <td>조사매장</td> <td>Amazon(현지조사 2018년 12월)</td> </tr> </table>	제조사	The Spice Lab	원산지	미국	제품명	The Spice Lab Pink Himalayan Salt	가격	약 7.9달러(약 9,000원)	중량	1kg	포장	플라스틱	성분	히말라야 소금	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> 히말라야 산맥에서 채취한 소금으로 흰색부터 분홍색까지 색상이 다양함 84종류의 미네랄 함유 아마존의 굵은 소금 관련 제품 중 판매량 1위 	유통기한	미표기	인증	코셔	조사매장	Amazon(현지조사 2018년 12월)
제조사	The Spice Lab																							
원산지	미국																							
제품명	The Spice Lab Pink Himalayan Salt																							
가격	약 7.9달러(약 9,000원)																							
중량	1kg																							
포장	플라스틱																							
성분	히말라야 소금																							
제품특성	<ul style="list-style-type: none"> 히말라야 산맥에서 채취한 소금으로 흰색부터 분홍색까지 색상이 다양함 84종류의 미네랄 함유 아마존의 굵은 소금 관련 제품 중 판매량 1위 																							
유통기한	미표기																							
인증	코셔																							
조사매장	Amazon(현지조사 2018년 12월)																							

구분		제품4	
이 미 지	제품 이미지		
제 품 스 펙	제조사	The Spice Lab	
	원산지	미국	
	제품명	Korean Roasted Bamboo Salt	
	가격	약 8.0달러(약 9,000원)	
	중량	4온스(약 113g)	
	포장	유리병	
	성분	천일염	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 포장방식을 유리병, 플라스틱백 타입 중 선택할 수 있음 ▪ 중량을 4온스, 1파운드 중 선택할 수 있음 ▪ 두 가지 종류의 제품 라인 판매(Korean Roasted Bamboo Salt 1회 및 9회) ▪ 조사된 온라인몰에서 유일한 미국산 죽염 제품 	
유통기한	제조일로부터 10년		
인증	글루텐프리, 코셔, 유전자변형성분 미포함		
조사매장	The Spice Lab(현지조사 2018년 12월)		

구분		제품5	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	Bitterman Salt Co.
제 품 스 펙	원산지	일본	
	제품명	Takesumi Bamboo Japanese Salt	
	가격	약 48.0달러(약 53,800원)	
	중량	145g	
	포장	유리병	
	성분	천일염	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일본산 죽염 ▪ 1번 구운 제품 ▪ 다양한 용량(22g, 49g, 145g, 1lb)을 선택할 수 있음 ▪ 조사된 온라인몰에서 유일한 일본산 죽염 제품 	
	유통기한	미표기	
인증	미표기		
조사매장	The Meadow(현지조사 2018년 12월)		

구분		제품6	
이 미 지	제품 이미지		
	제조사	사	
제 품 스 펙	원산지	한국	
	제품명	-	
	가격	약 98달러(약 109,800원)	
	중량	240g	
	포장	플라스틱 통	
	성분	천일염	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 80여 가지 이상의 미네랄 함유 ▪ 혈액 순환 촉진과 콜레스테롤 수치 감소 효과를 홍보 ▪ 디톡스 성분 함유 ▪ 무 첨가제, 무 화학성분, 글루텐프리를 홍보 	
	유통기한	미표기	
	인증	미표기	
조사매장	사(현지조사 2018년 12월)		

구분		제품7	
이 미 지	제품 이미지	 	
		제조사	S
제 품 스 펙	원산지	한국	
	제품명	-	
	가격	약 79.95달러(약 9,000원)	
	중량	250g	
	포장	유리병/박스 포장	
	성분	천일염	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 플레르드셀보다 높은 미네랄 수치 함유 ▪ 디톡스 제품으로 홍보됨 ▪ 아마존에서 판매되는 죽염 중 중량 대비 최고가 제품 	
	유통기한	미표기	
	인증	미표기	
	조사매장	Amazon(현지조사 2018년 12월)	



IV. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 오프라인 매장 방문 후 경쟁제품의 제조사를 조사함

○ I사 및 J사 매장을 통해 확인한 한국산 죽염 제조사를 선정함

□ 온라인몰 조사 후 경쟁제품의 제조사를 조사함

○ Amazon 및 소금 판매 전문 온라인몰 11곳¹³⁾를 통해 확인한 죽염 제조사인 Bitterman Salt와 The Spice Lab을 선정함

□ 온/오프라인 쇼핑몰 조사를 통해 경쟁사 4개 업체를 선정함

표 4.1 주요 경쟁사

미국	미국	한국	한국
Bitterman Salt Co.	The Spice Lab	I사	S사
		-	-

13) 조사한 온라인 사이트에 관한 정보는 페이지 52-53p 참조

2. 경쟁사 분석

□ Bitterman Salt Co.

	<ul style="list-style-type: none"> 미국 동부 오리건 주 포틀랜드 시에 소재 죽염을 포함한 전 세계 50가지 이상의 소금을 판매 소매용, 도매용, 외식업체용 소금 제품 제공 			
기업정보	기업명	Bitterman Salt Co	설립년도	2006년
	기업형태	사기업	기업규모	11-50명
	대표번호	+1 503 288 4633	매출액	확인 불가
	국가	미국	위치	1309 SE Division Street, Portland, Oregon 97202, USA
	취급품목	소금류	홈페이지	bittermansalt.co/
제품				
	플레르드셀	소금 블록	죽염 (일본산)	
기타	<ul style="list-style-type: none"> 온/오프라인 판매점 The Meadow를 통해 구르메 제품을 판매 			

자료: LinkedIn 및 기업 홈페이지

□ The Spice Lab

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 세계 각국의 향신료/차류/구르메 소금을 판매하며 포장 방식에 대한 선택이 가능함 ▪ 여성 CEO를 포함한 가족 경영방식 ▪ 히말라야 핑크 소금의 주요 공급자 			
<p>기업정보</p>	기업명	The Spice Lab Inc	설립년도	2009년
	기업형태	사기업	기업규모	2명 ¹⁴⁾
	대표번호	+ 1 954 275 4478	매출액	9만4,000달러
	국가	미국	위치	3181 W McNab Rd Pompano Beach, Florida, 33069-4806 USA
	취급품목	향신료, 소금, 차류 등	홈페이지	spices.com
<p>제품</p>				
	향신료	차류		
<p>기타</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Korean Roasted Bamboo Salt 두 종류 판매(1회 및 9회) ▪ HACCP 인증 보유 ▪ 주요 판매처는 구르메 식품점, 아마존 등임 ▪ 외식업체용으로도 제품을 판매 			

자료: D&B Hoovers 및 기업 홈페이지

14) 자료: D&B Hoovers

□ 사

-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 세계 최초의 죽염 발명가인 인산 김일훈 선생을 회사 로고로 사용하고 있음 ▪ 2011년 창립 이후 2013년 미국 LA에 지사를 설립 ▪ 죽염, 약간장, 사리장, 유황오리, 산삼차 등 건강식품 연구 개발 회사 					
기업정보	기업명	-	설립년도	2011년		
	기업형태	-	기업규모	-		
	대표번호	-	매출액	-		
	국가	한국	위치	-		
	취급품목	죽염 및 기타 바이오 식품	홈페이지	-		
제품						
	죽염 (고체형)		죽염 (치약)		죽염 (비누)	
기타	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 죽염 관련 제품으로는 분말형과 고체형이 있으며 1회, 3회, 6회, 9회, 자죽염 등을 판매함 ▪ 인공첨가물 미사용을 강조 ▪ 동사 홈페이지 및 LA 소재 직영점과 같은 온/오프라인 채널로 죽염 판매 					

자료: 기업 홈페이지

□ S사

-	<ul style="list-style-type: none"> 죽염을 정, 환, 분말형으로 다양하게 제조 죽염, 죽염 고추장, 호두기름, 환 종류 등을 판매 			
기업정보	기업명	-	설립년도	2014년
	기업형태	-	기업규모	-
	대표번호	-	매출액	-
	국가	한국	위치	-
	취급품목	죽염류	홈페이지	-
제품				
	죽염 분말		죽염정	
				
기타	<ul style="list-style-type: none"> LA의 오프라인 직영점을 통해 죽염 판매 			

자료: 기업 홈페이지



V. 유통채널

1. 유통채널 개황
2. 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 오프라인 유통채널

- 죽염을 판매 중인 오프라인 유통 채널을 조사함
 - 미국 동부 저가 오프라인 마켓부터 고급 백화점 및 건강기능식품 판매 전문점까지 17곳을 방문한 결과 죽염 판매 매장은 세 곳으로 확인됨¹⁵⁾
 - 한국산 죽염을 판매하는 I사와 J사를 주요 유통채널로 선정함
 - 한인 슈퍼마켓인 한남제인에도 죽염이 판매 중이지만 단가가 낮아 프리미엄 제품으로 분류하기 어려우므로 선정에서 제외함
- 현재 죽염이 판매되고 있지는 않으나 프리미엄 소금 관련 제품이 판매되고 있는 미국 동부 고급 백화점을 조사 대상에 포함함
 - 향후 시장 진출을 고려하여 프리미엄 백화점인 블루밍데일스(Bloomingdale's)를 선정함

□ 온라인 유통채널

- 구르메 소금 제조 및 판매 온라인 유통채널로 다음의 사이트가 있음
 - 이 중 죽염이 판매된 곳은 Amazon, The Meadow, The Spice Lab, I사업

표 5.1 구르메 소금 제조 및 판매 온라인 사이트

	온라인몰	로고	특징	웹사이트
1	Amazon		미국 최대 온라인 상거래 사이트	amazon.com
2	The Spice Lab		미국에서 가장 많은 종류의 소금을 취급하며, 그 수는 130여 개 이상 Hawaiian Red Alaea, Lake Grassmere Sea Salt, Cyprus Black Lava Finishing Sea Salt, Qab-nab Taab Sea Salt 등을 판매	spices.com
3	SaltWorks		시애틀에 소재한 30년 전통의 소금 제조업체. 전통적인 수작업 방식으로 생산한 소금을 이용하여 제조함	seasalt.com

15) 자세한 방문 매장 관련 리스트는 페이지 32~33p 확인

			Hawaiian Red Sea Salt, Fleur de Sel, Sel Gris, Cyprus Flake, Flower of Bali, Smoked Salts, Australia Murray River, Andes Desert Salt 등을 판매	
4	Salt Traders		Japanese Nazuna Sea Salt, Danish Viking-Smoked Sea Salt, Bali Sea Salt, Peruvian Pink Salt, Truffle salt, Saffron salt, Sel Gris with Seaweed, Flor de Sal Hibiscus 등을 판매	salttraders.com
5	ChefShop		Anglesey Vanilla Sea Salt, Murray River Pink Sea Salt, Hawaiian Sea Salt, Sel Gris, Fleur de Sel 등을 판매	chefshop.com
6	The Meadow		전 세계 50여 가지 이상의 소금을 취급함. 오프라인몰을 동시에 운영하고 어두운 계열의 소금(Okinawa Snow, Taha'a Vanilla Flake, Bengal Blue, Turkish Black Pyramid) 등을 판매	themeadow.com
7	Maine Sea Salt Company	Maine Sea Salt Company	동부 메인 주의 해안가에서 직접 채취한 소금에 각종 나무를 훈제하여 판매	maineseasalt.com
8	Salt Cellar		음식 마무리용 소금(Mayan Salt, Bolivian Salt, Kala Namak from India, Trapani Sea Salt from Sicily, Cyprus Salts, Peruvian Pink, Hawaiian Black Lava Sea Salt), 각종 향이 추가된 소금(Ginger Rooted, Toasted Onion, Lemon, Tomato, Spanish Rosemary, Ghost Pepper Salt, Sriracha Salt, Jalapeno, Chipotle) 등을 판매	salt-cellar.com
9	Formaggio Kitchen		Fleur de Sel, Murray River Salt, Smoked Viking Sea Salt, White Truffle Salt, Herbed Salts 등을 판매	formaggiokitchen.com
10	The Savory Pantry		Fleur de Sel, Himalayan Pink Salt, Casina Rosa Truffle Salt, Hawaiian Pink Salt, Murray River 등을 판매	savorypantry.com
11	Earthy Delights		Smoked Sea Salts, Hawaiian Red Salt, Fleur de Sel 및 각종 허브가 혼합된 소금을 판매	earthy.com
12	이사	-	한국계 죽염 판매 업체	-


자료: The best places to buy gourmet salts online, SpruceEats, 2018.04.06

2. 유통채널 분석

□ I사

-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 한인타운 내 코리아타운 갤러리아 2층에 입점한 건강기능식품 판매점임 ▪ 함양 여주에서 생산된 제품만 취급하며, 죽염의 경우 사에서 제조된 제품만을 판매 중 ▪ 주 고객층은 40대 이상의 한인임
사진	
연락처	-
매장 개수	1개

□ J사

-	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 기존 J사 직영점이 위치했던 곳이나 코리아타운 갤러리아로 이전하여 이후 J사가 입점함 ▪ 죽염 외에도 다양한 건강식품 및 한국산 생활용품을 판매 ▪ 죽염의 경우 한국 삼정식품 제품만 취급
사진	<div style="display: flex; align-items: center;">  <div style="margin-left: 20px;"> <p>현지조사시 사진촬영 불가</p> </div> </div>
연락처	-
매장 개수	1개

□ 블루밍데일스(Bloomingdale's)

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 미국 백화점으로 1861년 동부 맨해튼에 처음 입점 ▪ 본사는 뉴욕에 소재 ▪ 소금 관련 식품외에도 다양한 생활용품(스프레이, 바디 스크럽, 욕조제, 램프, 촛불 등)을 판매하고 있음 ▪ 다양한 종류의 프리미엄 소금 및 소금 관련 제품이 고가로 판매되고 있음
<p>사진</p>	
<p>연락처</p>	<p>웹사이트: bloomingdales.com 주소: 1000 Third Avenue 59th Street and Lexington Avenue New York, NY 10022, USA 전화: +1 212 705 2000</p>
<p>매장 개수</p>	<p>53개 캘리포니아(13개), 플로리다(8개), 조지아(1개), 하와이(1개), 일리노이(5개), 메릴랜드(1개), 매사추세츠(2개), 뉴햄프셔(1개), 뉴저지(6개), 뉴욕(8개), 펜실베이니아(3개), 텍사스(2개), 버지니아(2개)</p>

❖ [죽염 소비자 인터뷰]

소비자: 한인(60대/여성)

1) 죽염 구매시 주요 고려 사항

브랜드를 중시함. 5년 이상 한 브랜드만 구매 중

2) 죽염에 대한 인식

지인의 추천으로 섭취 시작함. 당뇨와 혈압이 심한 편이었는데, 죽염을 섭취하고 식이요법을 병행하며 건강이 상당히 호전됨. 건강에 좋은 제품으로 인식하고 있음

3) 죽염 구매 시 가격

지금은 kg당 350달러에 구입하고 있음. 할인 기회가 많지 않아 현재 연말 할인 기간을 이용해 제품을 구매하기 위해 매장을 방문함

4) 구매 제품 변경 의사

현재 사용하고 있는 제품으로 많은 효과를 봤기 때문에 다른 제품으로 변경할 의향이 없음

5) 프리미엄 소금 구매 시 주요 구매처

I사

❖ [유통 담당자 의견]

유통 담당자: I사 직원

1) 유통담당자 컨택 방법

한국 I사 직영점으로 다른 제품은 취급하지 않음

2) 프리미엄 소금 소비 트렌드

대부분의 고객은 연령대가 있는 한국계 중·노년층임

3) 프리미엄 소금 주요 원산지

고급 죽염은 한국에서 제조되는 경우가 대부분임

4) 프리미엄 소금 판매 시 주요 고려 사항

대부분의 소비자가 소금 품질의 차이를 구분하지 못함. 따라서 고객의 인식 개선 및 전환이 가장 필요하며 이를 위해서는 제품 마케팅과 교육 부분에 초점을 두어야 함. 죽염을 한 번 경험한 소비자는 그 효과를 인식하고 주요 구매층이 되는 경우가 많음

❖ [현지 조사원 의견]

죽염에 대한 미국 현지 소비자의 인식이 부족하고 고가의 제품이라는 가격 부담으로 인해 매장 영업직원의 판촉 활동이 판매에 있어 중요한 요소로 생각됨

참고로 말돈 혹은 게랑드의 경우는 인기 브랜드로 소금에 관심있는 일반 소비자가 인지하고 있는 제품임. 다양한 요리에 사용되며 가격도 일반 죽염 대비 10% 정도에 판매되고 있음. 히말라야 암염도 미국 전역에서 인기가 높아지며 공급이 증가해 비교적 저렴한 가격에 유통되고 있음. 다양한 브랜드 제품이 출시되고 있으며 주류 마켓에서도 쉽게 확인 가능함

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05
2. 「The best places to buy gourmet salts online」, SpruceEats, 2018.04.06
3. 「Comparison of salty taste and time intensity of sea and land salts from around the world」, Journal of Sensory Studies, 2010.11.24
4. 「Type of salt: Himalayan vs Kosher vs Regular vs Sea salt」, Healthline, 2018.10.19
5. 「Mineral Commodity Summaries 2018」, U.S Geological Survey, 2018.01.31
6. 「A Food Labeling guide」, FDA, 2013.01
7. 「How to use finishing salts」, Cookinglight, 2014.12.09
8. 「미국 식품첨가물 제도 및 최신현황」, 식품안전정보원, 2016.04

■ 참고 사이트

1. Bureau of Economic Analysis(www.bea.gov/news/glance)
2. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com/)
3. International Trade Centre(www.trademap.org)
4. WebstaurantStore(www.webstaurantstore.com/)
5. FDA(www.fda.gov/)
6. Amazon(www.amazon.com)
7. 식품안전정보원(www.foodinfo.or.kr)
8. United States International Trade Commission(www.usitc.gov)
9. U.S. Customs and Border Protection(www.cbp.gov/)
10. Salt Institute(<http://saltinstitute.org>)
11. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
12. 농식품수출정보(www.kati.net/)
13. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)
14. 대한민국 관세청(www.customs.go.kr)
15. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
16. Statista(www.statista.com)
17. Bitterman Salt Co(<https://bittermansalt.co>)
18. The Spice Lab(<https://spices.com>)
19. 인산죽염(<http://insan.com>)
20. 삼정식품(www.koreasalt.co.kr)
21. 인산힐링(www.insanhealing.com)
22. 블루밍데일스(www.bloomingdales.com)
23. LinkedIn(www.linkedin.com)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1810-33

품 목 : 죽염(Bamboo salt)

국 가 : 미국(United States of America)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산물유통공사 농식품수출정보
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 http://www.kati.net
자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농식품수출정보 (www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.