

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

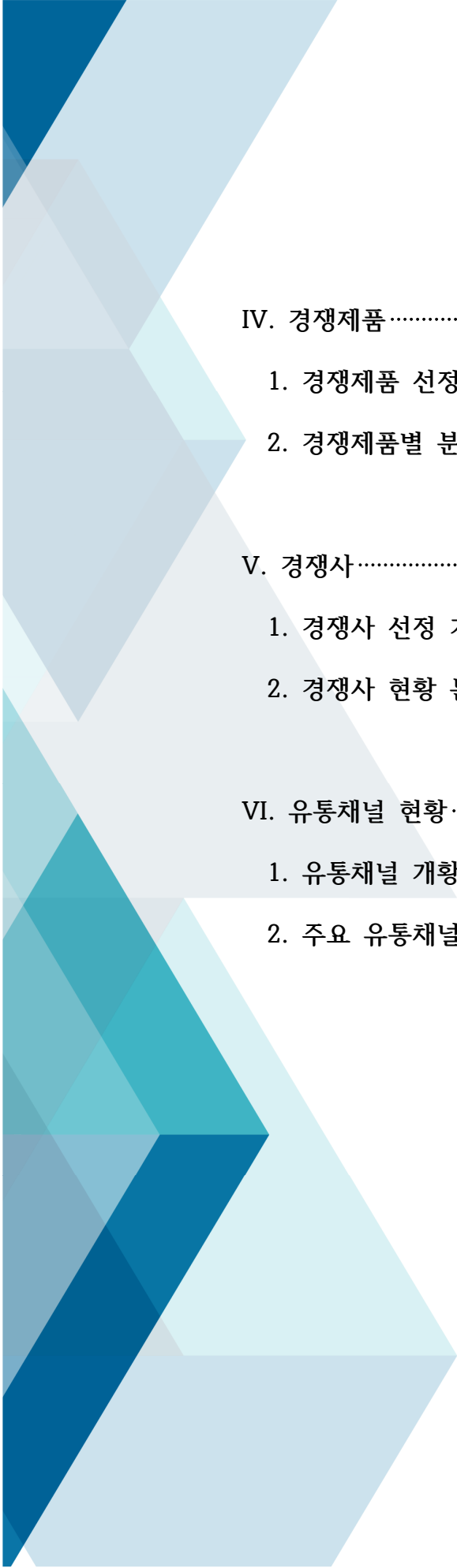
No: 1810-34

품목: 죽염(Bamboo Salt)

국가: 프랑스(France)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 가공식품 산업 현황	10
3. 소금 산업 현황	12
4. 수출입통계 및 생산통계	15
II. 시장 트렌드	21
1. 소금 소비 억제 정책	23
2. 프리미엄 소금 제품의 유통 동향	25
III. 통관 및 제도	27
1. 통관 및 검역	30
2. 인증정보	35
3. 라벨링	40
4. 위생요건	42



IV. 경쟁제품	43
1. 경쟁제품 선정 기준	45
2. 경쟁제품별 분석	46
V. 경쟁사	59
1. 경쟁사 선정 기준	60
2. 경쟁사 현황 분석	61
VI. 유통채널 현황	65
1. 유통채널 개황	67
2. 주요 유통채널별 세부 현황	71



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 가공식품 산업 현황
3. 소금 산업 현황
4. 수출입통계 및 생산통계

국가 개요

프랑스는 서유럽에서 가장 넓은 면적을 차지하고 있으며 유럽에서 세 번째로 영토가 큰 국가임. 동쪽으로 이탈리아·스위스·독일, 북동쪽으로 룩셈부르크·벨기에와 접하고 있으며, 영국해협을 건너 영국과 마주하고 있음.

지중해와 접한 남부 지역은 겨울이 온화하고 여름은 더운 지중해성, 대서양과 접한 서부 지역은 습기가 많은 해양성 기후로 대체로 선선함. 알프스 및 피레네 산악 지역 및 중부 지역은 겨울이 추운 반대륙성 기후로 한 국가 내 해양성·대륙성·지중해성 기후가 고루 나타남.

주요 교역국은 독일이며, 프랑스는 독일과 함께 유럽연합을 구성하는 핵심 국가임.

좌파와 우파의 구분이 뚜렷한 정치색을 가지고 있으나 현재는 중도파로 분류되는 마크롱 대통령이 집권하고 있음.

경제적으로 산업기반이 넓고 농업이 풍부하며 숙련된 노동력과 높은 생산성을 보유하고 있음. 유수의 다국적기업이 있으며 국가가 공공서비스, 사회적 안전망과 같은 부문에 개입하는 비율 또한 높은 편임.

주요 정보

- ▶ 국명: 프랑스 공화국
(The Republic of France)
- ▶ 수도: 파리(Paris)
- ▶ 대통령: 엠마누엘 마크롱
(Emmanuel MACRON)
(제25대 대통령, 2017.5.14.-5년 중임제)
- ▶ 인구: 약 6,500만명(2017)
- ▶ 면적: 약 64만km²(한반도의 약 6.4배)
- ▶ 공식어: 프랑스어
- ▶ 종교: 카톨릭, 무슬림, 개신교, 유대교
- ▶ 주요 도시: 파리, 리옹, 스트라스부르,
보르도, 마르세유 등
- ▶ GDP: 2조 5,850억 달러¹⁾(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 39,779달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 2.3%(2017)
- ▶ 화폐단위: 유로(Euro)
- ▶ 인터넷 사용률: 88%(2018.1.)

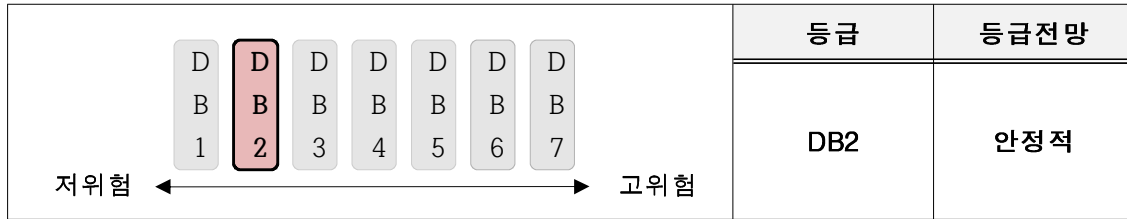


자료: 「Country Insight Snapshot France Sep. 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.7., 「Digital in 2018」, We are Social, Hootsuite

1) 동 보고서에서 달러는 미 달러를 의미

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가위험등급 및 전망²⁾



자료: 「Country Insight Snapshot France Sep. 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.7.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 세계적인 수준의 인프라 환경 보유 - 유로화를 사용하며 국제비준금 보유 수준이 높고 자본 흐름 변동에 강함
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 전국적인 반정부 시위로 인해 친기업적인 개혁 정책이 지연되고 있음 - 근로자보호법과 높은 최저임금률로 인해 노동시장이 경직되어 있음

자료: 「Country Insight Snapshot France Sep. 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.7.

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- GDP 대비 경상수지 비율은 1% 내에서 적자 기조를 지속할 전망
 - 경상수지가 적자 기조로 유지되고 있으나 1% 내의 낮은 수준임
 - 상품 수입이 수출보다 많은 적자 구조임
- GDP 대비 재정수지 비율은 2-3%대로 적자 상황임
 - 다만 세수 기반이 확대되고 있어 재무건전성이 취약한 상황은 아님
- 물가상승률은 0-2% 내외로 낮은 수준
 - 2015, 2016년 0%대의 낮은 수준이 유지되었으며, 2018년 전망치 또한 1.9%로 안정적 추세를 이어갈 것으로 예상
- 실질 경제성장률은 1-2% 내외를 이어갈 전망
 - IMF의 2018년 7월 보고서에 따르면, 2018년 유로존 평균 경제성장률은 2.2%이며, 독일 2.2%, 프랑스 1.8%, 이탈리아 1.2%로 전망
 - 유로존 경제는 최근 성장세가 소폭 둔화되었으며 향후 경기 둔화 가능성이 증대되고 있음
- 실업률은 최근 3년간 10% 내외의 수준을 보임
 - 유럽연합 공식 통계기구인 유로스타트에 따르면 체코와 독일은 실질적으로 완전 고용 상황을 보이거나 프랑스는 EU 평균(6.9%)보다 높은 실업률을 나타냄
 - 국가별로는 체코가 2.4%로 가장 낮았고, 독일, 헝가리, 폴란드 등이 뒤를 이었으며, 그리스가 20% 수준으로 가장 높은 실업률을 기록

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	-0.4	-0.8	-0.5	-0.6	-0.6	-0.3	-0.1	0.2
재정수지/GDP	-3.6	-3.4	-2.6	-2.7	-2.6	-2.5	-2.3	-2.5
물가상승률	0.1	0.3	1.2	1.9	1.5	1.9	2.0	2.1
경제성장률	1.0	1.1	2.3	1.8	1.8	2.0	2.1	2.4
실업률	10.4	10.1	9.4	9.1	8.5	7.9	7.4	7.0

자료: 「Country Insight Snapshot France Sep. 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.7.

□ 무역통상 환경

- GDP에서 수출과 수입이 차지하는 비중은 유럽 내에서 낮은 수준
 - 프랑스는 자국산 제품의 우수한 품질로 인해 수입산 제품에 대한 소비성향이 높지 않음
- 주요 산업은 자동차, 항공, 화학, 전기, 식품제조, 기계, 금속, 섬유, 관광업
- 근로자 임금이 상대적으로 높음
 - 프랑스의 시간당 임금은 유럽에서 5번째로 높음³⁾
- EU 차원에서 다수의 아시아 국가와 FTA 협상 체결을 추진 중
 - EU-일본 간 FTA가 7월 타결되었고, 현재 유럽의회의 승인 절차가 진행 중임 (2019년 중반 발효될 전망)
 - 미국-EU 간 FTA 협상이 난항을 겪는 가운데 EU는 아시아 국가와 FTA 체결을 진행 중
- 정치적으로는 최근 프랑스 전역에 유류세 인상 반대를 이유로 반정부 시위가 확산 되었으며, 결국 프랑스 정부는 유류세 인상을 철회
 - 강도 높은 정부 개혁으로 최근 몇 개월간 대통령 지지율이 추락하였으며, 향후 마크롱의 친기업 성향의 정책 노선도 난관에 봉착할 것으로 전망
- 2018년 12월, 독일 국경 근방의 크리스마스 마켓으로 유명한 스트라스부르에서 테러가 발생하여 5명이 사망
 - 프랑스의 테러 발생률은 유럽 내에서 평균 수준이나 최근 몇 년 동안 파리와 지방 도시에서 테러 발생이 빈번히 발생하고 있음
 - 범죄율은 낮은 편

3) 자료: 유로스타트(1위 덴마크, 2위 벨기에, 3위 스웨덴, 4위 룩셈부르크 순)

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> • 프랑스 경기체감지수(Economic Sentiment Indicator)가 2017년 12월 이후 하락세를 보이며 2018년 6월 113.0P → 109.6P로 하락 • 2018년 4월 발생한 철도노조 파업으로 운송 관련 기업들은 타격을 입은 바 있음 • 철도, 항공, 해상운송에서 최근 2년간 잦은 파업이 발생 • 2018년 10월 유류세 인상에 반대하며 시작된 전국적인 반정부 시위 도중 인명 피해까지 발생하였으며, 결국 프랑스 정부는 유류세 인상을 철회하였으나, 향후 마크롱 대통령의 개혁 정책 노선에는 빨간 불이 켜진 상황 • 브렉시트와 관련하여 영국과 인접한 프랑스 북부 칼레(Calais), 불로뉴(Boulogne), 덩케르크(Dunkirk) 항구에서 통관지체가 발생할 가능성 상존 • 자연재해는 거의 없는 편이나 여름(6월-8월) 가뭄으로 인해 수로가 닫히며 물자 공급에 영향을 미칠 수 있음(수로는 프랑스에서 중요한 운송 수단) • 일본이 EU와 2018년 7월 FTA를 체결하였으며 이로 인해 관세 및 비관세 부분에서 상당수의 무역 장벽이 제거될 것으로 예상 • 근로자 해고 방지법과 높은 임금 등의 경직된 근로 시장으로 근로자 생산성 향상보다 임금 상승률이 더 높음 • 프랑스 국내기업들의 제품 품질이 높기 때문에 다수의 프랑스인은 자국 제품을 사용
기회	<ul style="list-style-type: none"> • 유로화를 쓰는 국가로 환율이 상대적으로 안정되어 있음 • GDP와 인구 규모를 고려할 때 유럽에서 두 번째로 큰 국가임 • 1인당 GDP는 약 40,000달러로 높은 수준이며 국가 내 소득 격차도 주요 이슈가 아님(단, 벨기에, 독일, 이탈리아, 스페인 대비 프랑스의 소득 격차는 높은 편임) • 견고한 산업기반, 농업 자원, 세계적 수준의 인프라와 숙련된 노동력 보유 • 파업 상황에도 불구하고 국영철도기업(SNCF)에 대해 강도 높은 개혁을 단행 • 2018 Doing Business 보고서에서 프랑스에서 수출입 통관 소요 시간은 190개국 중 1위로 평균 1시간으로 조사됨(EU 평균 12.2시간, OECD 평균 15.1시간)

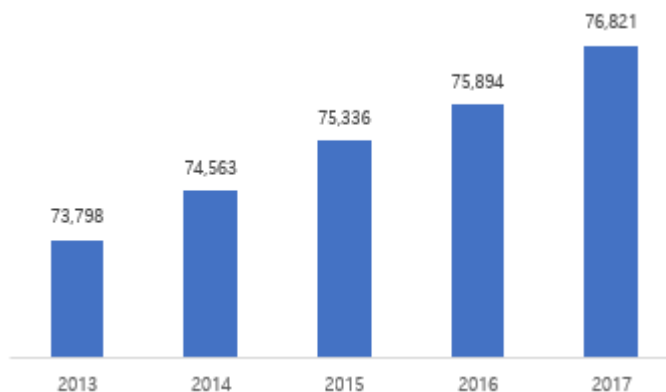
자료: 「Country Insight Snapshot France Sep. 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.7.

2. 가공식품 산업 현황

- 2017년 기준 프랑스의 가공식품 매출액은 약 768억 달러로, 전년 대비 1.2% 증가하였으며, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 증가율은 1%를 기록
 - 프랑스 가공식품 시장에서 냉동식품, 유제품은 이미 포화 상태임
 - 2013년 말고기 파동⁴⁾, 2016년 곡물의 살충제 오염 논란, 2017년 살충제 달걀 사건 등 농식품 스캔들이 연이어 발생함에 따라 식품에 대한 소비자 신뢰도가 저하되었으며, 해당 식품의 매출에도 부정적 영향을 미침
 - 이에 따라, 유기농 및 천연 건강 가공식품에 대한 관심과 및 매출이 증가⁵⁾

표 1.2 프랑스 가공식품 매출액 추이(2013-17년)

(단위: 백만 유로, %)



자료: 「Packaged Food in France」, Euromonitor International, 2018.12.

- 2017년 기준, 프랑스의 식품 가공 기업은 약 1만 8,000개
 - 수출 실적에 있어 식품 산업이 타 산업 부문을 앞서고 있으며, 프랑스의 식품 산업 규모는 유럽 연합 내 상위 3위권 이내에 속함
 - 2017년 식품 가공 산업 부문은 GDP의 1.7%를 차지
 - 한편, 2017년 가공식품 수입은 전년 대비 5.6% 증가⁶⁾

4) 쇠고기 냉동 가공식품에 수입산 말고기를 섞어 햄버거 패티와 미트볼, 파스타 등으로 대거 유통시킨 사건으로, 2013년 1월, 아일랜드 식품위생 당국이 쇠고기 가공제품에서 말고기 유전자를 발견하면서 시작된 말고기 파동은 프랑스를 비롯한 유럽 전역에서 큰 파장을 일으켰음. 2013년 12월에는 프랑스 남부 지역에서 의료 실험에 쓰인 수백 마리의 말을 식용 말고기로 유통시킨 사건이 발생하기도 하였음.

5) 자료: 「Packaged Food in France」, Euromonitor International, 2018.12.

6) 자료: 「France: Retail Foods 2018」, USDA, 2018.4.9.

□ 2017년 프랑스 소비자의 주요 구매 식품 품목은 가공식품과 간편식

- 2017년 기준 가계 소득 대비 식품 지출 비중은 20%
- 구매력 상승, 라이프 스타일 변화, 식품 가격 변동에 따라 식습관도 변화함
- 2017년 가공식품과 간편식이 주요 구매 품목으로 부상한 반면, 고기, 과일, 야채, 빵, 알코올 음료 구매는 감소

□ 한편, 프랑스 소비자는 간편식, 기능성 식품, 공정 무역 및 유기농 제품, 에스닉 푸드, 건강 및 슈퍼 푸드, 'free from' 식품 등을 더욱 선호하는 추세

- 업무 생산성 중시 경향, 단일 세대수 증가에 따라 간편식, 디저트, 베이킹믹스에 대한 수요가 증가
- 인구 고령화와 건강에 대한 인식 제고에 따라 건강 및 웰빙 제품뿐만 아니라 기능성 식품에 대한 수요가 급증하고 있음
- 프랑스는 유럽에서 두 번째로 큰 유기농 시장으로 공정 무역과 유기농 제품의 인기가 상승하는 중
- 에스닉 푸드, 건강 및 슈퍼 푸드, 'free from' 식품(예를 들면, 글루텐 프리 또는 락토스 프리), 현지에서 재배되는 식품들의 인기가 점점 더 높아지고 있음
- 정치적 이유 또는 생활 방식에 따라 구매를 결정하는 소비자의 비중이 높아지고 있음 (예를 들면, 비GMO, 자유방목 사육 계란, 채식주의, 비건 등)
- 생산 이력 추적 및 정보에 대한 소비자 요구가 더욱 높아지는 추세⁷⁾

7) 자료: 「France: Retail Foods 2018」, USDA, 2018.4.9.

3. 소금 산업 현황

□ 프랑스 소금 산업 개황

- 프랑스산 프리미엄 소금으로 게랑드(Guérande) 소금이 유명하며, 2016년 기준 소금 생산량이 약 700만 톤(이 중 100만 톤은 천일염), 소금 관련 종사자가 약 5,000명에 달하는 대표적인 소금 생산국임⁸⁾
- 2017년 프랑스의 소금(HS Code 2501) 수출액 및 수입액은 각각 7,200만 달러(글로벌 12위)와 2017년 기준 약 9,200만 달러(글로벌 11위)로, 수입액 규모가 수출액 규모보다 큰 양상을 보이고 있음
- 프랑스의 소금 산업은 지하에서의 암염 채굴, 염전에서서의 해염 수확을 비롯한 생산, 가공, 마케팅, 유통과 관련된 제반 활동을 모두 포함
- 대표적인 소금 산업지로는 로렌(Lorraine), 론-알프스(Rhône-Alpes), 랑그독-루씨용(Languedoc-Roussillon)⁹⁾, 프로방스-알프-코트다쥐르(Provence-Alpes-Côte d'Azur), 아키텐(Aquitaine), 푸아투-샤랑트(Poitou-Charentes)¹⁰⁾, 페이드라루와르(Pays de la Loire)¹¹⁾가 있음

표 1.3 프랑스 소금 산업 지도(2014년)



자료: 프랑스 염전 위원회(www.salines.com)

8) 「La filière Sel en France」, Comité des Salines de France, 2016. (www.selsdefrance.org, www.salines.com)

9) 카마르그(Camargue) 염전이 위치하는 지역

10) 일드레(Île de Ré) 염전이 위치하는 지역

11) 게랑드(Guérande) 염전이 위치하는 지역

□ 프랑스 프리미엄 소금, 셀 그리(Sel Gris)와 꽃소금(Fleur de Sel)의 특징

- 셀 그리(Sel gris)는 옅은 회색을 띠고 미네랄이 풍부한 것이 특징이며 일반 천일염 대비 낮은 나트륨 함량을 보임
 - 프랑스 천일염은 바닷물을 저수지로 끌어들이는 다음 증발지에서 수분을 증발시키고, 채염지에서 전통 도구를 이용하여 생산하는데, 증발지와 채염지 모두 갯벌로 되어 있어 소금 결정에 갯벌 흙이 묻어나거나 갯벌에 함유된 미네랄을 흡수하기도 함
 - 이 과정에서 천일염의 빛깔이 회색을 띠기도 하며, 이를 French grey sea salt 또는 Sel gris(셀 그리)라고 부르며, 청결하지 않거나 불순물이 섞여 있다고 여기기 보다는 전통적인 방식으로 생산된 소금으로 인식함
- 꽃소금(Fleur de Sel: 플뢰르드셀)은 천일염 제조 과정에서 수면 위로 떠오른 결정체를 걷어낸 소금으로 흰색 빛을 띠며 입자가 굵은 일반 천일염과는 구분됨
 - ‘꽃소금(Fleur de Sel)’은 짠맛이 덜하고 혀끝에서 눈처럼 녹는 특징이 있으며 생산량이 한정적이어서 최상급 소금으로 취급되어 최고가에 판매됨
 - 미식가나 유명 셰프가 주로 구매한다고 알려져 있으나, 현지조사원에 따르면 최근에는 일반 가정에서도 바비큐, 파스타 용수 등 요리용으로 향신료가 가미된 꽃소금 제품은 기본적으로 몇 가지 종류를 구비하고 있는 것으로 조사됨
- 대표적인 셀 그리(Sel Gris) 및 꽃소금(Fleur de Sel) 생산지는 서부의 게랑드(Guérande), 일드레(Île de Ré)¹²⁾, 남부의 카마르그(Camargue) 세 곳이며, 이 중 게랑드 꽃소금(Fleur de Sel)이 전 세계적으로 가장 유명함

□ ‘명품 소금’ 산업 육성을 위한 프랑스 염생산자 협동조합의 지구적 노력

- 염생산자 간 협동조합을 설립하여 전통방식의 수확, 보관, 포장, 마케팅 지원을 비롯한, 소금 가격의 상향 조정 등 염생산자의 향상을 위한 지구적인 노력을 지속적으로 추진해 왔음
 - ‘르 살린느 드 게랑드 협동조합’과 ‘일드레 염생산자 협동조합’ 등이 대표적임
- 소금박물관을 설립하여 소금 산업의 부흥을 도모
- 전통적 소금생산 방식을 계승하기 위해 소금장인 양성센터를 설립하여 후계자를 양성
- 프랑스의 대표적인 염전 지역인 게랑드(Guérande), 카마르그(Camargue), 일드레(Île de Ré) 지역을 습지 보호지역으로 지정하고, 생태 관광상품을 개발하여 운영

12) 일드레는 레섬(island)을 의미

표 1.4 프랑스의 대표적인 염생산자 협동조합 개요(2017년 기준)

협동조합 명	천일염 생산지	설립 연도	회원 수	연간 천일염 생산량	매출액	웹사이트
레 살린드 드 게랑드 협동조합 (SCA Les Salines de Guérande)	게랑드 (Guérande)	1989년	220개 (직원: 75명)	13,000톤	2,300만 유로	www.leguerandais.fr
일드레 염생산자 협동조합 (Coopérative des Sauniers de l'île de Ré)	일드레 (île de Ré)	1942년	70명 (염생산 자: 1,000명)	30,000톤	265만 유로	www.sauniers-iledere.com

4. 수출입통계 및 생산통계

수출입통계 및 생산통계 개요

❖ 죽염 관련 주요 수치

- 글로벌 소금 수입 규모는 약 38억 달러(2017)로 글로벌 수입액 1위는 미국(약 5억 달러, 13.6%)
- 프랑스 소금 수입 규모는 약 9,200만 달러, 세계 11위(2017)
- 프랑스 수입 소금 시장점유율 1위 네덜란드(20.8%), 2위 스페인(18.8%), 3위 독일(18.1%)의 순
- 한국산 식염의 글로벌 수출액은 약 400만 달러, 수출량은 9,000톤이며, 對프랑스 수출액은 약 2만 8,000달러, 수출량은 약 2톤(2018)

❖ 죽염 관련 HS Code 분류

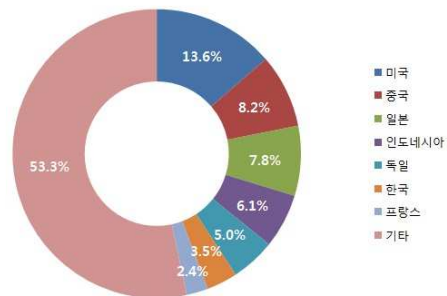
국가	HS CODE	품명
한국	2501.00.9010	식염
프랑스	2501.00.9100	인간이 소비하기에 적합한 소금

❖ 글로벌 소금 수입액 규모 (2017년)

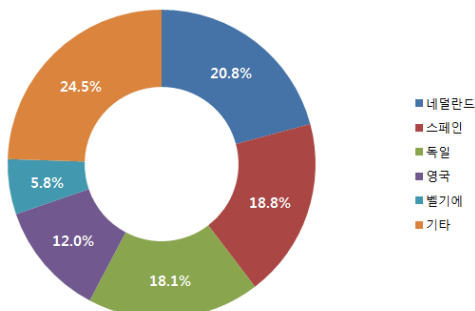
(단위: 천 달러)

수입국	2017
글로벌	3,828,716
1 미국	522,501
2 중국	315,685
3 일본	299,614
4 인도네시아	232,712
5 독일	190,930
7 한국	132,491
11 프랑스	92,359

❖ 글로벌 소금 수입액 비중 (2017년)



❖ 프랑스의 국가별 소금 수입액 비중 (2017년)



❖ 한국산 식염의 對글로벌 및 對프랑스 수출 규모(2018년)

(단위: 천 달러, 톤)

구분	2018	
	수출액	수출량
對글로벌	4,056	9,048
對프랑스	28.2	2.1

1) 통계분석 기준 설정

□ 죽염 관련 통계 기준 설정

- 글로벌, 프랑스의 소금 수입 통계와 한국산 식염의 수출 통계 분석을 위해서 HS Code¹³⁾를 통계 기준으로 설정¹⁴⁾

□ 글로벌 및 프랑스 소금 수출입 통계는 HS Code 2501, 한국산 식염의 수출 통계는 HS Code 2501.00.9010을 사용

- 글로벌 및 프랑스 죽염 관련 수출입 규모 파악을 위해 HS Code 2501(품명: 소금(식탁염과 변성염을 포함한다), 순염화나트륨(수용액인지 또는 고결 방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다)과 바닷물)을 활용하였고, 한국산 죽염 관련 수출 규모를 파악하기 위해서 HS Code 2501.00.9010(품명: 식염)을 통계 기준으로 설정
- 한국과 프랑스의 경우 식염에 대한 특계된 세번이 존재하고, 죽염의 HS Code를 해당 세번으로 분류하며, 한국 죽염은 HS Code 2501.00.9010, 프랑스 죽염은 HS Code 2501.00.9100을 적용

표 1.5 죽염 관련 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수출입 통계	HS CODE	2501	품명	소금(식탁염과 변성염을 포함한다), 순염화나트륨(수용액인지 또는 고결 방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다)과 바닷물
프랑스 수출입 통계		2501		소금(식탁염과 변성염을 포함한다), 순염화나트륨(수용액인지 또는 고결 방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다)과 바닷물
한국산 수출 통계		2501.00.9010		식염

13) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성

14) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

표 1.6 죽염 관련 HS Code 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2501	소금(식탁염과 변성염을 포함한다), 순염화나트륨(수용액인지 또는 고결 방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다)과 바닷물
	2501.00	소금(식탁염과 변성염을 포함한다), 순염화나트륨(수용액인지 또는 고결 방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다)과 바닷물
	2501.00.9010	식염
프랑스	2501	소금(식탁염과 변성염을 포함한다), 순염화나트륨(수용액인지 또는 고결 방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다)과 바닷물
	2501.00	소금(식탁염과 변성염을 포함한다), 순염화나트륨(수용액인지 또는 고결 방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다)과 바닷물
	2501.00.9100	인간이 소비하기에 적합한 소금

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

2) 글로벌 소금 수출입 통계(통계기준: HS Code 2501)

- 2017년 기준 소금의 글로벌 수입액 1위는 미국(13.6%)이며, 프랑스는 11위(2.6%)
 - 2017년 기준 소금의 글로벌 수입액은 약 38억 달러로, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률은 -1.9%를 기록
 - 2017년 기준 소금의 글로벌 최대 수입국은 미국으로, 약 5억 2,300만 달러를 수입 하였으며, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률은 3.8%를 기록
 - 2017년 기준 프랑스의 소금 수입액은 약 9,200만 달러로 11위를 차지하였고, 연평균 성장률 -8.4%를 기록
 - 한국은 2017년 기준 소금 수입액 약 1억 3,200만 달러로 7위를 차지

표 1.7 글로벌 소금 수입액 규모 추이(2013-2017년)¹⁵⁾

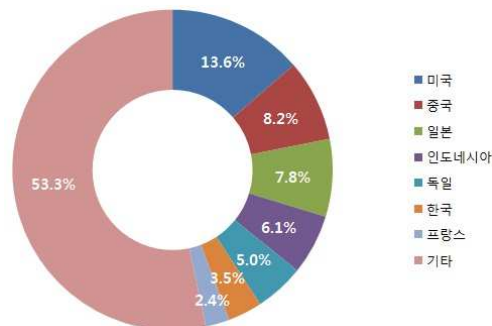
(단위: 천 달러, %)

수입국	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017년 연평균 성장률 ¹⁶⁾
글로벌	4,129,374	4,108,740	3,684,007	3,338,722	3,828,716	-1.9%
1 미국	449,391	764,576	732,401	477,033	522,501	3.8%
2 중국	356,415	340,690	243,539	189,192	315,685	-3.0%
3 일본	480,086	430,308	399,551	418,251	299,614	-11.1%
4 인도네시아	88,711	104,346	79,832	86,013	232,712	27.3%
5 독일	190,252	184,944	155,366	167,298	190,930	0.1%
7 한국	209,427	183,707	158,892	141,452	132,491	-10.8%
11 프랑스	130,984	95,998	87,656	78,184	92,359	-8.4%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.8 글로벌 소금 수입액 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

15) 2017년이 접근 가능한 최근 자료

16) 연평균성장률=(최신/최초연도)^{1/(n-1개년)}-1

3) 프랑스 소금 수출입 통계(통계기준: HS Code 2501)

- 2017년 기준 프랑스 내 수입 소금 시장점유율 1위는 네덜란드(20.8%)이며, 한국은 43위
 - 2017년 기준 프랑스 내 수입 소금 시장점유율 1위는 네덜란드로, 수입액은 약 1,900만 달러이며 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률은 -4.9%를 기록
 - 그 뒤를 이어 스페인과 독일이 각각 약 1,740만 달러와 약 1,670만 달러로 2, 3위를 차지하였으며, 연평균 성장률은 각각 0.5%와 1.7%로, 두 국가로부터의 수입액이 증가하는 추세
 - 2017년 기준 한국으로부터의 수입액은 약 6,000달러로 43위를 차지하였으며, 연평균 성장률은 10.7%로, 2017년에 큰 폭으로 확대됨

표 1.9 프랑스의 국가별 소금 수입액 현황(2013-2017년)

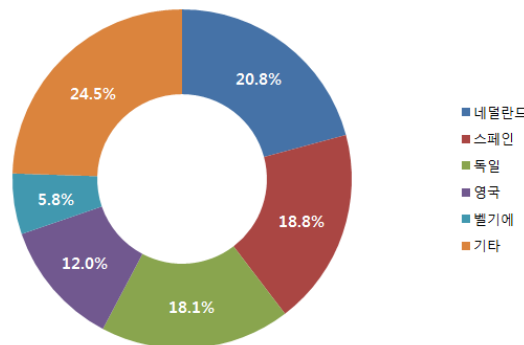
(단위: 천 달러, %)

수입국	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017년 연평균 성장률
글로벌	130,984	95,998	87,656	78,184	92,359	-8.4%
1 네덜란드	23,561	17,039	20,484	20,613	19,234	-4.9%
2 스페인	17,039	23,561	15,707	14,023	17,361	0.5%
3 독일	15,646	15,646	14,762	12,515	16,725	1.7%
4 영국	12,526	12,526	11,067	9,887	11,086	-3.0%
5 벨기에	7,174	7,174	4,148	2,973	5,340	-7.1%
43 한국	4	4	2	3	6	10.7%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.10 프랑스의 국가별 소금 수입액 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

4) 한국산 식염 수출 통계(통계기준: HS CODE 2501.00.9010)

- 2018년 기준 한국산 식염의 對글로벌 수출액 및 수출량은 각각 약 400만 달러와 약 9,000톤으로 전년 대비 각각 71.7%와 62.9% 증가
 - 최근 5년간(2014-2018년) 수출액은 증감을 나타냈으나, 수출량은 2015년을 제외하고는 지속적으로 증가
- 2018년 기준 한국산 식염의 對프랑스 수출액과 수출량은 각각 약 2만 8,000달러와 약 2,000톤으로 전년 대비 각각 12배와 13배 만큼 크게 증가
 - 2017년까지는 수출액과 수출량이 미비한 수준이었으나 2018년에 급격히 증가

표 1.11 한국산 식염(HS Code 2501.00.9010)의 對글로벌 수입 현황(2014-2018년)

(단위: 천 달러, 톤)

연도	2014	2015	2016	2017	2018
수출액 (연 증감률)	3,007	3,446 (14.6)	2,802 (△18.7)	2,363 (△15.7)	4,056 (71.7)
수출량 (연 증감률)	3,974	2,672 (△32.8)	4,308 (61.2)	5,554 (28.9)	9,048 (62.9)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 1.12 한국산 식염(HS Code 2501.00.9010)의 對프랑스 수입 현황(2014-2018년)

(단위: 천 달러, 톤)

연도	2014	2015	2016	2017	2018
수출액 (연 증감률)	0	0.4 (0.0)	0.2 (△37.7)	2.1 (839.1)	28.2 (1,235)
수출량 (연 증감률)	0	0.4 (0.0)	0.5 (36.1)	0.1 (△0.9)	2.1 (1,342)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 소금 섭취 제한 정책
2. 프리미엄 소금 제품의 유통 동향

시장 트렌드 개요

1. 소금 섭취 제한 정책

- ❖ 국민영양건강프로그램(Programme National Nutrition Sante, PNNS)의 일환으로 소금 섭취 억제 정책 실시

2. 프리미엄 소금 제품의 유통 동향

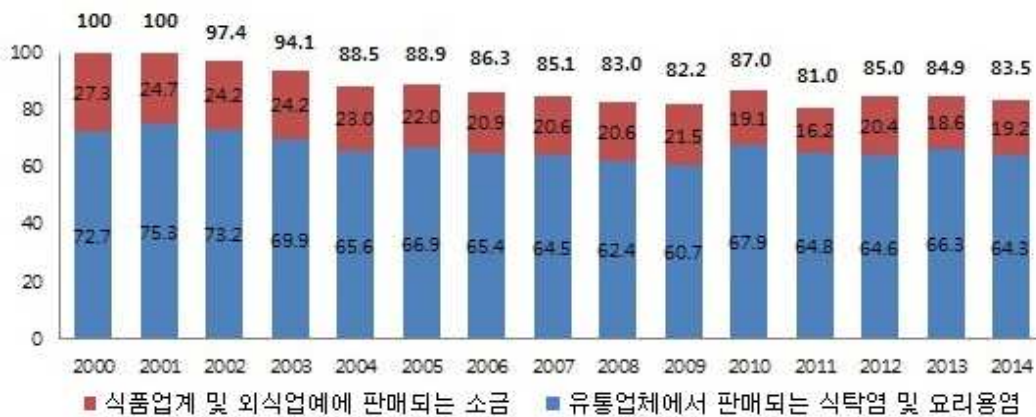
- ❖ 프리미엄 소금의 주요 판매처는 백화점 내 고메 마트로, 고가의 자국산 천연 100% 및 향신료 함유 꽃소금(fleur de sel) 제품을 주로 취급
- ❖ 대형마트에서 중저가의 꽃소금(fleur de sel) 제품을, 한인 마트에서 중소 브랜드의 죽염 제품을 취급
- ❖ 온라인 유통채널에서는 프랑스를 비롯한 세계 각지에서 채취된 천연 100% 및 향신료 함유 프리미엄 소금 제품을 매우 고가에 판매 중

1. 소금 소비 제한 정책

□ 국민영양건강프로그램(Programme National Nutrition Santé, PNNS)의 일환으로 소금 섭취 억제 정책 실시

- 국립영양건강프로그램(Programme National Nutrition Santé, PNNS)의 권고, 소비자 식습관 변화, 식품 내 소금 함유량을 줄이려는 식품업계 노력의 결과로, 2000-2014년에 걸쳐 식염 판매량이 16.5% 감소
 - (2000-2014년) 유통업체에서 판매되는 식탁염 및 요리용염의 판매량이 29.7% 감소하였고, 식품업계 및 외식업계에 판매되는 소금 판매량이 11.6% 감소
- 2014년 기준, 전체 식염 중 유통업체에서 판매되는 식탁염 및 요리용염의 판매량 비중은 23%이며, 식품업계 및 외식업계에 판매되는 소금의 비중은 77%로 조사됨¹⁷⁾

표 2.1 식염 판매 비중 추이¹⁸⁾(2000-2014년)*



* 2000년도를 기준연도로서 합계를 100으로 정함 자료: 프랑스 염전 위원회(www.salines.com)

- 제4차 국민영양건강프로그램인 PNNS 2018-2022에서는 소금 섭취 억제 정책으로 다음을 권장: △ 소금 섭취 일일권장량 6g으로 제한, △ 견과류에 소금을 첨가하지 않을 것, △ 짠 음식과 요리용염 및 식탁염의 섭취를 줄일 것, △ 요오드염을 사용할 것
- PNNS 정책의 홍보를 위한 웹사이트 Manger Bouger¹⁹⁾(www.mangerbouger.fr)를 통해 성인 1인당 소금 일일권장량을 5g으로 제한하고, 나트륨을 2.4g으로 제한하여 홍보를 실시

17) 자료: 프랑스 염전 위원회(Comité des salines de France) (www.salines.com)

18) 수입량 포함, 수출량 제외

19) Manger Bouger는 '먹고 움직이기'라는 뜻

- 구체적인 방안은 다음과 같음: △ 가공식품 소비 절감을 통한 소금 섭취 줄이기, △ Nutri-Score A 및 B 로고 부착 제품 사용, △ 소금이 많이 함유된 식품 구매 자제, △ 요오드염 사용 권장, △ 요리할 때 소금 사용을 줄여서 짜지 않게 조리할 것, △ 식탁에서 소금 넣기 전에 간 보기

표 2.2 Nutri Score 개요

개념	국민건강영양프로그램의 일환으로 설계되었으며, 5색 로고로 구성
배경	프랑스 정부는 2016년 보건법의 일환으로 모든 사람들이 이해할 수 있는 명확하고 가시적인 영양 정보를 제공할 것을 권고함
목표	제품에 대한 영양 정보를 개선하고 소비자가 높은 영양 품질의 식품을 구매하도록 돕기 위함
설명	<ul style="list-style-type: none"> • 알파벳 A, B, C, D, E와 5가지 색깔로 제품의 영양 품질 등급을 표시하는데, A등급이 영양 품질이 가장 좋은 제품임 • 100g당 다음의 함유량에 따라 구분 <ul style="list-style-type: none"> - 섬유질, 단백질, 과일, 야채의 함유량이 많을수록, 에너지, 포화 지방산, 설탕, 소금의 함유량이 적을수록 유리 • 약초, 차, 커피, 효모를 제외하고 모든 가공식품과 음료에 적용 가능하며, 신선 식품에는 적용하지 않음 • Nutri-Score 적용은 선택사항으로, 농업 식품회사 및 유통업체가 자발적으로 선택 가능
Nutri Score 로고	
시행 기업의 예	<ul style="list-style-type: none"> • 유통업체: Leclerc, Auchan, Intermarché, Casino - 자사 제품에 부착할 계획 • 식품기업: Danone, Bonduelle, McCain, Fleury Michon, Findus

자료: 프랑스 보건부 PNNS 홍보 웹사이트(www.mangerbouger.fr)

2. 프리미엄 소금 제품의 유통 동향

□ 프리미엄 소금의 주요 판매처는 백화점 내 고메 마트로, 고가의 자국산 천연 100% 또는 향신료 함유 꽃소금(fleur de sel) 제품을 주로 취급

- 유통채널 중 백화점 내 고메 마트에서 가장 다양한 종류의 프리미엄 소금 제품을 진열 판매하고 있으며, 대표적으로 라 그랑드 에피스리 드 파리(La Grande Epicerie de Paris), 라파예트 구르메(Lafayette Gourmet), 르 프랭땅 뒤 구(Le Printemps du Goût)가 있음
- 주로 프랑스산 천연 100% 또는 향신료가 가미된 꽃소금(fleur de sel) 제품을 취급
 - 천연 100% 꽃소금 제품은 대부분 프랑스 3대 꽃소금 생산지인 게랑드(Guérande), 카마르그(Camargue), 일드레(Île-de-Ré)에서 생산된 소금임
 - 향신료가 가미된 꽃소금(fleur de sel) 제품은 피망, 토마토, 바질, 양파, 마늘, 파슬리, 장미꽃잎 및 장미유 등이 소량 가미된 제품들로 더욱 고가에 판매됨

□ 대형마트에서 중저가의 꽃소금(fleur de sel) 제품을, 한인 마트에서 중소 브랜드의 죽염 제품을 취급

- 대형마트에서는 중저가의 꽃소금(fleur de sel) 제품을 판매하나 종류는 많지 않으며 주로 지역 특산물 진열대에서 판매됨
- 한인 마트에서 판매되는 고급 소금으로는 한국산 중소 브랜드의 죽염 제품 1종이 있음

□ 온라인 유통채널에서는 프랑스를 비롯한 세계 각지에서 채취된 천연 100% 및 향신료 함유 프리미엄 소금 제품을 매우 고가에 판매 중

- 프랑스의 대표적인 온라인 식품 쇼핑몰로 bienmanger.com가 있으며, 고가의 수입 소금 제품을 다양하게 취급
- bienmanger.com에서 취급하는 수입 프리미엄 소금으로는 히말라야산 로즈 솔트, 페르시아 푸른 소금, 이탈리아산 화이트 알바 트뤼플(송로버섯) 소금 등을 비롯하여, 마다가스카르 이파티 염전에서 채취된 꽃소금, 호주 머레이 달링 염전에서 채취된 소금 등 다양
- 그라인더 안에 포장된 제품, 자갈형 소금과 스테인레스 수동분쇄기를 동봉 포장한 제품도 판매 중

[현지 소비자 인터뷰]

구분	소비자 1	소비자 2
소비자 정보	국적: 프랑스인 나이: 69세 성별: 여성 직업: 정년퇴직자 인터뷰 장소: Carrefour 매장	국적: 프랑스인 나이: 51세 성별: 여성 직업: 주얼리 부티크 점장 인터뷰 장소: Carrefour 매장
1. 연간 소금 구매 횟수	꽃소금 5-6회, 가는 소금 1회, 굵은 소금 2회	2회
2. 소금 구입 시 고려 사항	프랑스산 선호	원산지와 성분
3. 선호하는 소금 브랜드와 이유	일드레 소금(Sel de l'île de Ré)	일드레 꽃소금(Fleur de Sel de l'île de Ré)
4. 프리미엄 소금 구매 장소	대형 마트 또는 고메 마트	백화점 내 고메 마트 (특히, La Grande Epicerie de Paris)
5. 선호하는 프리미엄 소금과 이유	일드레 꽃소금(Fleur de Sel de l'île de Ré), 맛과 향이 좋음	일드레 향신료 가미 꽃소금(Fleur de Sel aromatisé de l'île de Ré)
6. 한국산 죽염 구매 경험	없음	없음
7. 한국산 죽염 판매 시 구매 의향	프랑스산만을 선호해서 구매 의향 없음	프랑스산이 품질관리에 엄격하여 프랑스산을 선호하므로 구매 의향 없음
구분	소비자 3	소비자 4
소비자 정보	국적: 프랑스인 나이: 42세 성별: 여성 직업: 가정부 인터뷰 장소: 서면 인터뷰	국적: 영국인 나이: 55세 성별: 여성 직업: 대학교수 인터뷰 장소: 서면 인터뷰
1. 연간 소금 구매 횟수	4회	2회
2. 소금 구입 시 고려사항	원산지	원산지
3. 선호하는 소금 브랜드와 이유	셀드게랑드(Sel de Guérande), 맛과 향이 좋음	셀드게랑드(Sel de Guérande), 맛과 향이 좋음
4. 프리미엄 소금 구매 장소	대형 마트	대형 마트
5. 선호하는 프리미엄 소금 이유	일드프랑스 꽃소금(Fleur de Sel de l'île de Ré)와 셀드게랑드(Sel de Guérande), 맛과 향이 좋음	천연 향신료가 가미된 소금 제품
6. 한국산 죽염 구매 경험	없음	없음
7. 한국산 죽염 판매 시 구매 의향	호기심으로 한 번 정도 구매 원함	호기심으로 한 번 정도 구매 원함

현지조사원 의견

- ❖ 프랑스 소비자는 프리미엄 소금으로 품질관리가 잘 되고 있는 프랑스산 꽃소금을 선호
 - 특히, 원산지와 성분을 매우 중요하게 여김
- ❖ 꽃소금 제품 중에서는 100% 천연 꽃소금 제품보다는 요리용으로 향신료가 가미된 꽃소금을 주로 구매하는 경향이 많음
- ❖ 최근 몇 년 전부터 유기농 붐이 일어 Naturalia나 BioCoop과 같은 유기농 매장을 자주 방문하며, 유기농 향신료가 가미된 꽃소금 제품도 처음에는 유기농 매장에서만 주로 판매되었으나 최근 대형 마트에서까지 판매되고 있는 추세임
 - 지방 대형 마트에서는 각 지역과 가까운 산지의 천연 소금을 판매하고 구매하는 경향이 많음



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 검역 개요

❖ 프랑스(EU) 가공식품 수입통관 프로세스

- 프랑스를 포함한 EU 소속국가²⁰⁾로 가공식품을 수출하기 위해서는 다음의 수출입 프로세스를 이행
- EU 회원국 간에는 EU 공통 관세규정 사용
- 역내상품 이동 면세, 역외상품 수입 공동관세를 부과
- 국가별로 통관 소요시간이나 비용은 상이
- 관련 기관
 - EU집행위원회 관세총국(Taxation and Customs Union)
 - 수사당국(OLAF: European Anti-Fraud Office): 수출입 통관 관련 각종 사기, 기타범죄 등 검증활동 시행

번호	프로세스	주요 내용	특기 사항
1	수출계약	- 거래선(바이어) 발골 - 계약 진행	-
2	수출 전 절차	- 제출 서류 준비 - Taric Code 확인 - EORI 번호 발급 - 적하목록 사전신고(Entry Summary Declaration, ENS) 제출	- 통관대행업체 고용(Taric Code): 특혜관세 등 관세율, 상업 및 농업 규정 등의 정보 제공 - 원산지 사전심사제도(Binding Origin Information, BOI): EU 회원국은 세관절차가 완료된 물품의 원산지를 사전에 서면으로 증명하며 이를 사전에 준비
3	물품 반입	- 물품 보세구역 반입 - 도착 보고 - 하역 및 검사	-
4	수입신고	- 수입신고서(Single Administrative Document, SAD) - 준비 서류 - 원산지증명서	-
5	통관	- 세금 납부 - 식품검사 및 식물검역 - 라벨링, 식품성분 분석, 샘플링	-
6	반출	- 수입신고 수리 및 관세납부 이후 보세구역에서 물품 반출	-

❖ 가공식품 통관 절차



관세 및 세금 개요

❖ 프랑스 HS CODE 2501.00.9100의 관세율(2018년 기준)

HS CODE	품명	기본세율	한-EU FTA	원산지 결정 기준
2501.00.9100	인간이 소비하기에 적합한 소금	2.60유로/톤	0%	모든 호(그 제품의 호는 제외한다)에 해당하는 재료로부터 생산된 것

❖ 프랑스 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 20% 부과

❖ 프랑스 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 프랑스를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세 비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 프랑스의 경우 해당 HS CODE에 대한 관세율을 유럽연합 웹사이트에서 직접 조회 가능하며, 'European Commission > Trade > Market Access database > EU Tariffs'에서 수출국을 한국으로 지정하고, HS Code를 입력하면 기본세율 및 한-EU FTA 세율도 동시에 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	EU Tariffs	madb.europa.eu

자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

1. 통관 및 검역

1) 통관 및 검역 절차²¹⁾

□ 수출 전 절차

① EORI 번호 발급

- o EU 국가에 수출하기 위해서는 선적 전 EORI 번호²²⁾를 발급받아야 하며, 프랑스의 경우에는 프랑스 통관 관련 웹사이트인 <https://pro.douane.gouv.fr/>에서 계정 개설 후 전자발급신청이 가능함

② 물품 도착 전 적하목록 사전제출(Entry Summary Declaration, ENS)

개념	한국→EU 수출 화물의 운송인은 화물 적재 24시간 전에 EU의 최초 도착항 관할 세관에 ENS 제출 의무(2010년 12월 31일 최초 시행)	
취지	적하목록의 사전검토를 통한 우범화물에 대한 공급망 관리 및 보안 강화 목적	
제출시기	운송 수단에 따른 ENS 제출시기	
	구분	세관 통보시한
	컨테이너 해상화물(단거리 제외)	출발지에서 선적 전 24시간 전
	벌크화물(단거리 제외)	EU 영역 최초 항구 도착 4시간 전
	단거리 해상화물	EU 영역 최초 항구 도착 2시간 전
	단거리 비행(4시간 이내)	비행기 실제 이륙시간까지
	장거리 비행(4시간 초과)	비행기가 EU영역 최초 공항 도착 4시간 전
	철도/운하	EU 영역 내의 세관 도착 2시간 전
육로	EU 영역 내의 세관 도착 1시간 전	
제출정보	운송인이 관할 세관에 제출해야 하는 정보 - 화물 상세 정보(물품명, HS Code, 컨테이너 번호 등) - 화물 운송인, 송하인, 수하인 등의 인적 정보(AEO ²³⁾ 인증 여부 포함 - 운송 항로 등 운항 정보	
벌칙	다음에 해당하는 경우 과태료 부과 대상(2012년 1월 1일 이후 시행) - 기한 내 적하 목록 미제출(1회 이상) - 적하 목록 허위 제출(3회 이상)	

20) EU 회원국: 네덜란드, 덴마크, 독일, 라트비아, 루마니아, 룩셈부르크, 리투아니아, 몰타, 벨기에, 불가리아, 스웨덴, 스페인, 슬로바키아, 슬로베니아, 아일랜드, 에스토니아, 영국, 오스트리아, 이탈리아, 체코, 크로아티아, 키프로스 공화국, 포르투갈, 폴란드, 프랑스, 핀란드, 헝가리

21) 자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

22) 우리나라의 사업자등록번호와 유사한 것으로, EU 회원국 내에서 역내에서 공통의 번호에 의한 관세 관련 경제주체 관리를 효과적으로 하기 위해 도입되었으며, 해당 번호를 발급받아야 생산, 수출입, 유통 등 경제활동이 가능함

23) AEO(Authorized Economic Operator: 수출입안전관리우수공인업체)

□ 물품 반입

보세 구역 물품 반입	EU 지역 수입 물품의 통관 前 반입 장소(보세 구역) - 세관 지정 세관 사무소 - 세관 지정 내지는 승인한 기타 장소 - 자유지역(Free Zone) 상기 장소에서의 물품 반출, 검사 및 샘플 채취 등은 세관 허가 대상
도착보고	수입물품 도착 보고 - 아래 해당자는 보세구역 반입 즉시 도착신고서 작성 및 제출 의무 • 수입물품 운송인 및 대리인 • 통관 절차 이행 대리인 • 보세구역 운영인 등
하역 및 검사	수입물품 하역 및 환적은 원칙적으로 세관 허가 대상 - 긴급 사유 발생 등 예외적인 경우에 한하여 세관 즉시 통지 후 수입물품 하역 및 환적 가능 - 검사, 샘플 채취 및 운송 수단 검사 목적으로 세관은 수입물품의 하역 또는 포장 개봉 요구 가능

□ 수입신고

- 화물이 반입된 후, 수입신고는 EU국가의 공통수입신고서 양식인 SAD 양식을 인터넷으로 전송하고, 그밖에 필요한 선적서류는 세관에 직접 방문하여 제출하는 방식으로 진행됨
- 프랑스는 통관단일창구를 운영하고 있어 import license, 수입신고 등 모두 Guichet Unique National - GUN (<https://pro.douane.gouv.fr>)에서 이루어짐

신고대상	EU 지역으로 수입되는 비역내산 물품(= 비공동체 물품: Non-community goods)								
수입 신고인	수입물품의 화주(납세의무자) 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)								
신고방식	수입신고서(SAD: Single Administrative Document)의 신고 방식 - 세관의 통관 시스템 전송 방식(인터넷) - 서면 신고서 세관 제출 방식								
서류제출	제출서류 - 필수 제출 서류: 선하증권(Bill of lading), 상업송장(Invoice), 포장명세서(Packing List) 등 - 선택 제출 서류: 원산지신고서(Origin Declaration: FTA 특혜관세 적용 목적), 수입신고 가격결정 근거 서류(계약서 등), 수출국 식품위생증명서 등 제출시기 - 원칙: 수입 신고와 동시에 제출 - 예외: 수입 신고 이후 제출(수입신고인의 요청 및 그에 따른 세관의 승인이 있는 경우에 한함)								
수입신고 수리	납세의무자가 제출한 수입신고서가 형식적 요건을 충족하는 경우 세관은 지체 없이 이를 수리								
심사 및 물품검사	세관은 일부 수입신고 수리 건에 대하여 납세의무자에게 아래 사항을 추가적으로 요구 - 기 제출된 수입신고서 관련 서류 검증 및 추가 자료 제출 - 수입 물품검사, 분석 및 샘플 채취 - 물품 검사 시, 통관서류 및 수출국에서 발행된 위생증명서를 함께 제출 위생증명서 주요 내용								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>구분</th> <th>주요 내용</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>위생증명서 정의</td> <td>- 해당 식품이 위생적으로 생산, 가공되어 품질관리법에 의한 검사에 합격하였음을 증명하는 문서로서, 식품의약품안전처 (식품안전나라 웹사이트 주소 참조)에서 발급 가능 - 수수료 없이 전자신청으로 발급</td> </tr> <tr> <td>필요서류</td> <td>- 영업등록증, 품목제조보고서, 수출신고필증, 선적서류, 공인인증서</td> </tr> <tr> <td>식품안전나라 웹사이트</td> <td>- https://www.foodsafetykorea.go.kr</td> </tr> </tbody> </table>	구분	주요 내용	위생증명서 정의	- 해당 식품이 위생적으로 생산, 가공되어 품질관리법에 의한 검사에 합격하였음을 증명하는 문서로서, 식품의약품안전처 (식품안전나라 웹사이트 주소 참조)에서 발급 가능 - 수수료 없이 전자신청으로 발급	필요서류	- 영업등록증, 품목제조보고서, 수출신고필증, 선적서류, 공인인증서	식품안전나라 웹사이트	- https://www.foodsafetykorea.go.kr
구분	주요 내용								
위생증명서 정의	- 해당 식품이 위생적으로 생산, 가공되어 품질관리법에 의한 검사에 합격하였음을 증명하는 문서로서, 식품의약품안전처 (식품안전나라 웹사이트 주소 참조)에서 발급 가능 - 수수료 없이 전자신청으로 발급								
필요서류	- 영업등록증, 품목제조보고서, 수출신고필증, 선적서류, 공인인증서								
식품안전나라 웹사이트	- https://www.foodsafetykorea.go.kr								

□ 관세 납부

관세 납부	납세의무자는 관세 납부 대상 물품에 대하여 보세구역 반출 前 당해 관세를 납부 또는 담보 제공 의무
-------	---

□ 반출

반출	수입신고 수리 및 관세 납부(담보 제공)가 이루어진 물품은 다음의 경우를 제외하고는 원칙적으로 보세구역에서 즉시 반출 가능 - 정해진 기간 내에 수입물품 검사를 수행하지 못한 경우(단, 수입신고인의 귀책사유에 한함) - 납부기한 내에 관세 납부 또는 보증이 이루어지지 못한 경우 등
----	---

2) 프랑스(EU) 국가 수출 시 유의사항²⁴⁾

□ EU 회원국에서 통일적으로 적용되는 하기의 식품 관련 규정을 준수해야 함

- 유럽 의회 및 이사회 규정 (EC) No 178/2002에 명시되어 있는 식품법의 일반 원칙 및 요건
- 유럽 의회 및 이사회 규정 (EC) No 852/2004 및 853/2004 (OJ L-139 30/04/2004) (각각 CELEX 32004R0852, CELEX 32004R0853)에 따른 일반 식품 위생 규정 및 동물 원료 식품에 대한 위생 명세
- 식품 내외부의 잔유물, 농약, 수의학 및 오염원 존재에 관한 조치
- 유전자 변형 식품과 사료, 생물 단백질 및 미확인 식품에 관한 특별 조항
- 특정 인구 그룹(예: 영유아)의 구체적인 영양학적 요건을 충족시키기 위한 특정 그룹의 식료품(예: 미네랄 워터, 코코아, 급속동결식품) 및 식품에 관한 특별 규정
- 사료 재료, 합성 사료 및 특정한 영양적 용도가 있는 사료에 대한 구체적인 판매 및 라벨 표시 요건
- 식품과 접촉하는 재료 및 품목에 관한 특별 규정

24) 자료: 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr), 유럽연합(ec.europa.eu/food/safety/general_food_law_en)

3) 관세율

□ HS Code 2501.00.9100의 관세율 적용

- 프랑스로의 죽염 수출 시 HS Code 2501.00.9100(품명: 인간이 소비하기에 적합한 소금)을 적용함
- 관세율표 제2501호의 품명은 ‘소금(식탁염과 변성염을 포함한다), 순염화나트륨(수용액 인지 또는 고결방제지나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다)과 바닷물’임
- 같은 호 해설서에 ‘이 호에는 보통 소금으로 알려져 있는 염화나트륨이 관련된다. 소금은 음식을 조리하는데(요리용염·식탁염) 사용하거나 또한 많은 다른 목적으로 사용한다. 필요할 때에는 식용에 사용할 수 없도록 변성되기도 한다...(중략)...건조 상태를 유지하도록 처리된 염(예: 식탁염)을 이 호에 포함한다.’라고 설명하고 있음
- 따라서, 한국과 프랑스의 경우 모두 식염에 대한 특계된 세번이 존재하므로 해당 세번으로 분류하여, 한국은 제2501.00.9010호이며, 프랑스는 제2501.00.9100호임
- 프랑스에서의 제2501.00.9100호의 수입 시 기본세율은 2.60유로/톤이며, 한-EU FTA 협정세율을 적용할 경우 0%이므로, 원산지 결정요건과 직접운송원칙 요건을 충족하는 경우 특혜원산지 증명서를 자율발급 받아 협정세율을 적용받는 것이 유리함
- 추가로, 프랑스에서의 죽염 수입 시 관세뿐만 아니라 부가가치세도 함께 납부되어야 하며, 부가가치세율은 20%임

표 3.1 프랑스로 죽염 수출 시 HS Code 및 관세율

HS CODE	품명	기본세율	한-EU FTA	원산지 결정 기준
2501.00.9100	인간이 소비하기에 적합한 소금	2.60유로/톤	0%	모든 호(그 제품의 호는 제외한다)에 해당하는 재료로부터 생산된 것

2. 인증정보

1) 원산지신고서(선택)

□ 원산지신고서²⁶⁾

표 3.4 프랑스 국영 수출 시 원산지신고서 발급 방법

구분	주요 내용
증명서명	원산지신고서(Origin Declaration)
성격	선택
발급자	수출자 / 6,000유로 이상 인증수출자 - 수출자가 EU로 건당 6,000유로 초과 수출 시 세관으로부터 ‘인증수출자 인증 번호’를 부여받은 인증수출자에 한해 한-EU FTA 관세 혜택을 받기 위한 원산지증명서 자율발급 가능 - 6,000유로 이하 수출물품의 경우에는 인증수출자가 아니더라도 수출업체가 서명한 원산지증명서 자율발급 가능
한-EU FTA 원산지신고서 발급방식	자율발급: 협정이 정하는 방법과 절차에 따라 수출자가 당해 물품에 대하여 원산지를 확인하여 작성한 후 서명하여 사용하는 제도
소요기간	2일
유효기간	1년
사용언어	한글, EU 당사국 언어
원산지신고서 자율발급시 수출자 의무사항	서명권자 지정 및 서명카드 비치(고시 별지 제9호 서식) - 서명권자 변경 또는 추가: 서명카드에 새로운 서명권자의 서명·부서명·직책·성명·지정일·사유 기재 - 서명권자 해제: 서명카드에 해제일자 및 사유 기재
자율발급 원산지신고서 작성 방법	- 한-EU FTA 원산지증명서는 정형화된 서식이 아닌, 원산지신고서 문안을 송품장, 인도증서 또는 그 밖의 상업서류에 인증수출자 번호를 기재하고 수출자가 서명 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin: 5px 0;"> <ul style="list-style-type: none"> • 한국어본: 이 서류(세관인증번호.....)의 적용대상이 되는 제품의 수출자는, 달리 명확하게 표시되는 경우를 제외하고, 이 제품은의 특혜원산지 제품임을 신고한다. • 영어본: “The exporter of the products covered by this document(customs authorization No.....) declares that, except where otherwise clearly indicated, these products are of preferential origin” </div> - 작성방법 <ul style="list-style-type: none"> • 인증수출자인 경우 인증번호를 기재, 인증수출자가 아닌 경우 빈칸으로 두거나 생략 가능 • 해당 물품의 원산지를 기재 • 수출자의 성명을 정확하게 적고 서명. 다만, 유럽연합 당사자와의 원산지 관련 의정서 제16조 제5항에 따라 원산지 인증수출자가 수출국 관세당국에 서면확인서를 제출한 경우 서명과 서명을 기재하지 않을 수 있음 • 유럽연합 당사자와의 원산지 관련 의정서 부속서 2-기에 따라 별표 9 제5호에 규정된 원산지 결정기준을 적용받기 위해서는 “Derogation-Annex II(a) of Protocol”이란 문구를 기재
원산지신고서 대장 기재 및 보관의무	- 수출자, 생산자 또는 수입업자 원산지증명서를 자율 발급하는 경우, 원산지 증명서 작성대장에 기록 관리(FTA관세특례법 시행규칙 별지 제7호 서식) - 원산지신고서 등 원산지 증명서류는 5년간 보관

26) 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr), 관세청종합솔루션(www.customs.go.kr)

□ 인증수출자 제도

- 인증수출자제도란 관세당국이 원산지증명 능력이 있다고 인증한 수출자에게 원산지 증명서 발급권한(한-EU FTA) 또는 첨부서류 제출 간소화 혜택을 부여하는 제도를 말함

표 3.5 인증 수출자 혜택

협정	인증 전	인증 후
한-EU	- 6,000유로 이하 수출물품에 대하여만 원산지 신고서 작성 가능	- 6,000유로 초과 물품을 수출할 경우 인증 수출자에 한하여 원산지증명서 발급 가능

○ 인증수출자의 종류 및 상세 내용

- 많은 품목을 여러 협정국가에 수출하거나, 향후 EU로 수출이 예상될 경우 업체별 인증을 받는 것이 유리
- 적은 품목을 특정 국가(아세안 지역, 인도)로 수출하고 EU 지역 수출이 적은 경우에는 인증절차가 간단한 품목별 인증을 받는 것이 유리

표 3.6 업체별 및 품목별 원산지인증수출자 비교

구분	업체별 원산지인증수출자	품목별 원산지인증수출자
혜택	모든 협정, 모든 품목	인증받은 협정별, HS 6단위
유효기간	5년	5년(법규준수도에 따라 차등 적용 가능)
인증기관	서울세관, 부산세관, 인천세관, 대구세관, 광주세관, 평택세관	
인증기준	협정별 원산지증명능력 및 법규준수도	협정별 원산지증명능력 및 법규준수도
인증요건	<ul style="list-style-type: none"> - 원산지관리시스템 또는 원산지증명능력 보유 - 원산지증명서 작성대장 비치 관리 여부 - 원산지관리전담자 지정 및 운영 여부 - 최근 2년간 원산지조사 거부사실 無 - 최근 2년간 서류보관의무 위반 無 - 최근 2년간 원산지증명서 부정발급 無 	<ul style="list-style-type: none"> - 해당품목(HS 6단위) 원산지 결정기준 충족 여부 - 원산지증명서 작성대장 비치 관리 여부 - 원산지관리전담자 지정 및 운영 여부
혜택범위	전체 협정, 전체 품목	인증 심사받은 협정, 인증 품목(HS 6단위)
인증혜택	1회 인증으로 인증수출자의 모든 수출물품에 대해 C/O 발급절차 간소화 가능(모든 협정에 적용)	품목별 인증을 통해 인증 품목에 대해 C/O 발급절차 간소화 가능(인증 협정에만 적용)

○ 인증수출자 인증심사 기준


- 인증수출자는 인증일 기준 매 1년 마다 자율적으로 인증사항에 대한 내용을 검토하여 그 결과를 세관에 제출하는 ‘자율점검’을 수행하여야 하며, 인증내용의 변경 사항이 있는 경우에도 관할 세관에 변경신청을 해야 함
- 유효기간이 도래하면 인증 만료 30일 전까지 연장신청을 통해 인증사항을 연장 가능

2) 식품안전경영시스템(ISO22000)²⁷⁾

□ ISO 22000은 직접 또는 간접적으로 식품공급사슬에 관여하는 모든 조직에 적용하는 식품안전관리시스템(FSMS)에 대한 요구사항을 명시

- 직접 또는 간접적으로 관여하는 단체는 사료 생산자, 동물 사료 생산자, 야생 동식물 수확자, 농부, 재료 생산자, 식품 제조업체, 소매업자 및 식품 서비스, 요식업 서비스, 청소 서비스를 제공하는 조직을 포함하지만 이에 국한하지는 않음
 - 운송, 보관 및 유통 서비스, 장비 공급업체, 세척 및 소독제, 포장재료 및 기타 식품 접촉 재료 등이 포함됨
- 이 문서는 소규모 농장 및 개발이 덜 된 조직(예: 소규모 농장, 소형 포장업자, 유통 업체, 소규모 소매점, 또는 음식 서비스 소매점)을 포함한 모든 조직이 FSMS에 외부 개발 요소를 구현할 수 있도록 함
- 내부 및/또는 외부 자원을 사용하여 이 문서의 요구사항을 충족시킬 수 있음


표 3.7 ISO 22000 인증 방법

인증명	ISO 22000		
인증설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템으로, 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증		
발행기관	한국국제규격인증원(KIC), 한국품질보증원(KQA), AFAQ EAQA Korea		
성격	선택 인증		
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증		
비용	종업원수, 현장심사 시간, 개별 HACCP 조사 건수, 관련 경영시스템 보유 여부, 사업장 수에 따라 상이		
소요기간	종업원수, 현장심사 시간, 개별 HACCP 조사 건수, 관련 경영시스템 보유 여부, 사업장 수에 따라 상이		
유효기간	3년		
발급절차	1) 등록 신청서 작성 - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 2) 인증 심사 1단계 - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000를 준수하는지 확인 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - 수행상태 및 인증범위 확인 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 4) 한글 및 영문 인증서 발행 3) 인증 심사 2단계 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시		
주요 내용	- 의도된 용도에 따라 안전한 제품 및 서비스를 제공하는 FSMS를 계획, 이행, 운영, 유지, 업데이트 - 적용 가능한 법적 및 규제적 식품 안전 요구사항 준수 입증 - 상호 합의된 고객의 식품 안전 요구사항을 평가하고 사정하며 그들과의 적합성을 입증 - 식품 안전 문제를 식품 사슬 내의 이해당사자들에게 효과적으로 전달 - 조직이 명시된 식품안전정책을 준수하는지 확인 - 관련 이해당사자와의 적합성을 입증 - 외부 조직에 의해 FSMS의 인증 또는 등록을 구하거나 이 문서에 대한 자체 평가 또는 자체 신고		
유의사항	매년 사후 심사를 받는 조건으로 유효기간 3년		

27) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

3) 식품안전관리인증기준(HACCP)²⁸⁾


표 3.8 식품안전관리기준 인증 개요

인증/검사명	HACCP	
발행/검사기관	식품의약품안전처	
성격	권장	
인증설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치 	

28) Hazard Analysis and Critical Control Point

4) 유기농업인증(AB)

표 3.9 유기농업인증(AB) 개요

인증/검사명	Agriculture Biologique(유기농업)	
발행/검사기관	프랑스 유기농식품청(Agence Bio)	
성격	권장	
인증설명	재배부터 유통까지 전 과정의 95% 이상이 친환경적으로 진행된 경우 발급되는 인증	

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 판매 중인 고급 소금 라벨링 예시



(앞면)

(뒷면)

(앞면)-영어

- ▶ 브랜드
- ▶ 제품명
- ▶ 주재료
- ▶ 순중량
- ▶ 인증 마크

(뒷면)-프랑스어/영어 병기

- ▶ 제품설명
- ▶ 저장조건
- ▶ 제조사 주소
- ▶ 순중량
- ▶ 인증 마크 및 인증 기관 주소

자료: 현지조사원

❖ EU 식품 라벨링 의무 표기사항

번호	항목
1	식품명
2	원재료 목록
3	알레르기나 과민반응을 일으킬 수 있는 원재료나 보조물
4	원재료 함량 및 분류
5	순중량
6	최소보존일(date of minimum durability) 또는 소비기한(use by date)
7	특정 저장조건 및/또는 사용조건
8	식품 사업자 성명, 상호명, 주소
9	원산국 또는 생산지
10	사용지침
11	알코올 함량이 1.2% 이상인 음료의 경우, 실제 알코올 도수
12	영양성분

□ 일반 라벨링 규정

- 프랑스에서 가공식품의 라벨링은 2014년 11월 13일에 적용된 EU ‘소비자 식품정보(Food Information to Consumers, FIC)’ 규정 No. 1169/2011²⁹⁾을 따름
- 라벨링에 사용되는 언어는 회원국 소비자가 쉽게 이해할 수 있는 언어로 표기하며, 식품이 판매되는 회원국은 자국 영토 내에서 회원국의 공식 언어 중 하나 이상을 사용
 - 프랑스에서 판매되는 모든 제품의 라벨링은 프랑스어 또는 프랑스어 포함 다국어로 표기되어야 함
- 최소한 다음과 같은 필수 정보를 포함

표 3.10 EU 식품 라벨링 의무 표기사항

번호	항목	설명
1	식품명	식품의 정식 명칭. 정식 명칭 부재 시, 관례상 명칭을 사용 관례상 명칭이 부재하거나 사용되지 않는 경우, 설명적 명칭 제공
2	성분 목록	중량이 높은 순으로 모든 원재료를 기재
3	알레르기나 과민반응을 유발 성분이나 첨가물	알레르기나 과민반응을 일으킬 수 있는 특정 성분
4	성분 함량 및 분류	식품 제조 시 사용된 원재료의 함량 및 분류
5	순중량	액체 제품의 경우, l, dl, ml와 같은 부피 단위, 여타 제품은 kg, g과 같은 질량 단위를 사용
6	최소보존일(date of minimum durability) 또는 소비기한(use by date)	미생물학적 관점에서, 부패하기 쉽고 짧은 시일 내에 인체 건강에 즉각적인 위험을 초래할 가능성이 있는 식품의 경우, 최소보존일(date of minimum durability)을 소비기한(use by date)으로 대체
7	특정 저장조건 및/또는 사용조건	특별한 저장조건 및/또는 사용조건이 필요한 경우, 그 조건을 표시. 포장 개봉 후 식품의 적절한 보관 또는 사용을 위해 저장조건 및/또는 소비시한(time limit for consumption)을 적절히 표시
8	식품 사업자 이름, 상호명, 주소	식품 제조업자 또는 수입업자 이름 및 주소
9	원산국 또는 생산지	원산국 또는 생산지 기재 필수 식품의 원산국 또는 생산지가 주 원재료의 것과 다를 경우, 주 원재료의 원산국 또는 생산지를 기재해야 하며, 식품 원재료와 다름을 기재
10	사용지침	사용방법 부재 시 식품의 이용이 어려울 경우
11	알코올 함량이 1.2% 이상인 음료의 경우, 실제 알코올 도수	부피에 따른 알코올 도수 표시에 관한 규칙은 CN 코드 2204로 분류된 제품의 경우, 해당 제품에 적용되는 특정 EU 규정을 따름
12	영양성분	에너지양, 지방, 포화지방산, 탄수화물, 설탕, 단백질, 소금 필수 기재

29) REGULATION(EU) No 1169/2011 OF THE EUROPEAN PARLIAMENT AND OF THE COUNCIL of 25 October 2011

4. 위생요건

□ 식품첨가물 규제

- 프랑스는 EU 회원국에 속하며 ‘유럽의회 및 유럽이사회 규정(EC) No 1333/2008: 식품 첨가물에 관한 규정’³⁰⁾을 따름
 - 식품첨가물 규정은 포지티브 리스트 원칙에 의거하여 승인된 첨가물만 사용 가능
 - EU가 인가한 식품첨가물에는 E number 부여
- 관련 기관은 EU 유럽식품안전청(European Food Safety Authority, EFSA)
- 죽염은 EU 식품유형에서 ‘12.6 식염’과 같은 기준을 따르며, 유럽연합 문서 내 품목 코드는 N012-006에 속함
- 식염에 대한 식품첨가물 허용치는 ‘Kati농식품수출정보 웹사이트>제도>식품첨가물’에서도 검색 가능
 - 물질구분에 식품첨가물, 국가선택에 유럽연합(EU), 식품유형에 조미식품 하위 분류인 식염을 선택하여 검색함

□ 유해물질 기준

- 프랑스의 식품 유해물질 잔류허용기준은 유럽위원회 규정(EC) No 2073/2005: 식품 및 미생물에 관한 규정³¹⁾, 유럽위원회 규정(EC) No 1881/2006: 식품 및 오염에 관한 규정³²⁾을 따름
- 식염에 대한 유해물질은 ‘Kati농식품수출정보웹사이트>제도>식품첨가물>유해물질’에서도 검색 가능
 - 물질구분에 식품첨가물, 국가선택에 유럽연합(EU), 식품유형에 조미식품 하위 분류인 식염을 선택하여 검색함

표 3.11 죽염에 적용되는 유해물질 함량 기준

물질명	식품유형	함량정보
Erucic acid	식물성 유지를 첨가한 식품 (영아용 조제식 및 성장기용 조제식은 제외)	50µg/kg / * 개요표 Note 1 참고 / 최대 수준은 음식에서 지방 성분의 지방산의 전체 수준에 따라 계산된 에루크산 수준을 나타낸다.
Glycidyl fatty acid ester (GE)	식물성 유지 첨가 식품	1000µg/kg(4.2.2 식품(영아, 성장기 조제식) 제외, 식물성원료)
Melamine	영아용 조제식 및 성장기용 조제식을 제외한 모든 식품	2,5(mg/kg) / * 개요표 Note 48 참고 / 멜라민 및 그와 구조적으로 유사한 것 포함

30) Regulation(EC) No 1333/2008 of the European Parliament and of the Council of 16 December 2008 on food additives

31) Regulation (EC) No 2073/2005 on Microbiological Criteria for Foodstuffs - Information for Manufacturers/Processors

32) COMMISSION REGULATION (EC) No 1881/2006 of 19 December 2006 setting maximum levels for certain contaminants in foodstuffs




IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정 기준
2. 경쟁제품별 분석

경쟁제품 온·오프라인(현지) 조사 개요

대표 제품 분석 결과

	<p>온·오프라인 꽃소금 (fleur de sel) 및 죽염 제품의 가격 분포 (100g 기준)</p>	<p style="text-align: center;"><오프라인> 백화점 고메마트 꽃소금 100% 제품: 평균 4.31유로³³⁾(약 5,500원) 향신료 함유 꽃소금 제품: 평균 6.76유로(약 8,600원)</p> <p style="text-align: center;">대형마트 꽃소금 100% 제품: 평균 1.81유로(약 2,300원)</p> <p style="text-align: center;">한인마트 죽염 제품: 평균 1.56유로(약 2,000원)</p> <p style="text-align: center;"><온라인> 꽃소금 100% 제품: 평균 11유로(약 14,000원) 향신료 함유 소금 제품: 평균 18.55유로(약 23,600원)</p>
---	---	--

대표 제품 상세 분석

		
<p>제품명: 게랑드 꽃소금 (Fleur de Sel Guérande) 제조사: S.C.A Les Salines de Guérande 원산국: 프랑스 특징: - 게랑드(Guérande) 염전에서 전통적인 방식으로 수확한 꽃소금 용량: 250g 가격: 7.90유로(약 10,100원)</p>	<p>제품명: 카마르그 꽃소금 (Fleur de Sel de Camargue) 제조사: CSME(Le Saunier de Camargue) 원산국: 프랑스 특징: - 식탁염 - 에그모르트(Aigues-Mortes) 염전에서 전통적인 방식으로 수확한 꽃소금 조사 매장: La Grande Epicerie de Paris 용량: 125g 가격: 7.30유로(약 9,300원)</p>	<p>제품명: 일드레 꽃소금 (La Fleur de Sel de l'Île de Ré) 제조사: La Grande Epicerie de Paris에서 OEM 방식으로 생산 원산국: 프랑스 특징: - 꽃소금 - 회색 식탁염 - 일드레(Île de Ré) 염전에서 전통적인 방식으로 수확한 꽃소금 조사 매장: La Grande Epicerie de Paris 용량: 125g 가격: 6.50유로(약 8,300원)</p>

- 백화점 내 고메 마트에서 매우 다양한 종류의 프랑스 및 수입산 고급 소금을 판매하고 있으며, 순수 천연 꽃소금(fleur de sel)보다 각종 향신료를 함유한 꽃소금 제품이 더욱 고가에 거래되고 있음
- 대형 마트 E.Leclerc에서는 중저가의 꽃소금 2종을 판매 중으로 종류가 제한적
- 파리 시내의 Ace 한인 마트에서 한국산 중순 브랜드의 죽염 1종이 판매되고 있는 것을 확인
- 파리 시내의 Tang Frères 중국계 마트에서는 저가의 프랑스산 일반 소금 3종만을 판매 중
- 프랑스 유명 온라인 식품 쇼핑몰인 bienmanger.com에서는 세계 각지에서 채굴된 소금을 프랑스를 비롯한 이탈리아나 스페인에서 가공·포장한 제품, 향신료를 가미한 고급 소금 제품, 그라인더에 담은 제품 등 다양한 종류의 고급 소금을 매우 고가에 판매 중

33) 1유로 = 1,273.29원(KEB 하나은행 매매기준율 기준(2019.2.15.))

1. 경쟁제품 선정 기준

□ 분석기준 및 지표설정

- 현지조사원이 직접 백화점 고메 마트, 대형 마트, 한인 마트, 중국계 마트를 방문하여 현지 시장 조사 실시
- 온라인상에서의 경쟁제품을 선정하기 위해서 프랑스 유명 식품 온라인 쇼핑몰에서 조사 실시

□ 분석기준 및 지표 설정



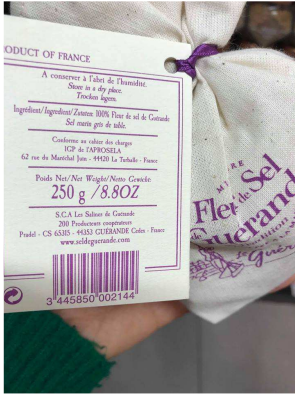

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 제조사, 성분, 용량, 가격, 원산지 등의 항목으로 분석




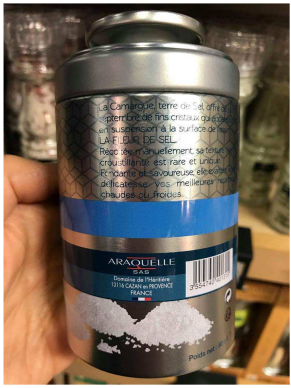
□ 대표 방문매장

- 오프라인:
 - 고메 마트: La Grande Epicerie de Paris, Lafayette Gourmet
 - 대형 마트: E.Leclerc
 - 한인 마트: Ace 마트
 - 중국계 마트: Tang Frères
- 온라인 쇼핑몰 분석
 - BienManger.com(www.bienmanger.com)


2. 경쟁제품별 분석

1) 오프라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (옆/뒤)		
제품 스펙	제조사(브랜드)	S.C.A Les Salines de Guérande	CSME(Le Saunier de Camargue)
	제품명	게랑드 꽃소금 (Fleur de Sel Guérande)	카마르그 꽃소금 (Fleur de Sel de Camargue)
	원산국	프랑스	프랑스
	제품특성	- 게랑드 염전에서 전통적인 방식으로 수확한 꽃소금	- 식탁염 - 에그모르트(Aigues-Mortes) 염전에서 전통적인 방식으로 수확한 꽃소금
	포장 용기	황마(백색)	알루미늄통, 코르크마개
	조사 오프라인 매장	Lafayette Gourmet	La Grande Epicerie de Paris
	용량(g)	250g	125g
	제품가격	7.90유로(약 10,100원)	7.30유로(약 9,300원)
	인증	-	-

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사(브랜드)	La Grande Epicerie de Paris 에서 OEM 방식으로 생산	Araquelle SAS(Provence d'Antan)
	제품명	일드레 꽃소금 (La Fleur de Sel de l'Île de Ré)	카마르그 꽃소금 (Fleur de Sel de Camargue)
	원산국	프랑스	프랑스
	제품특성	- 식탁염 - 일드레 염전에서 전통적인 방식으로 수확한 꽃소금	- 카마르그 해염 100%
	포장 용기	황미(백색)	알루미늄통
	조사 오프라인 매장	La Grande Epicerie de Paris	Lafayette Gourmet
	용량(g)	125g	90g
	제품가격	6.50유로(약 8,300원)	5.00유로(약 6,400원)
	인증	-	-

구분	제품 #5	제품 #6
제품 이미지		
		
제품 스펙	제조사(브랜드) Aquasel	제조사(브랜드) CSME(Le Saunier de Camargue)
	제품명 일드누아르무티에 꽃소금 (Fleur de Sel de l'Île de Noirmoutier)	제품명 마늘과 파슬리 함유 꽃소금 (Fleur de Sel Ail et Persil)
	원산국 프랑스	원산국 프랑스
	제품특성 - 누아르무티에 염전에서 전통적인 방식으로 수확한 꽃소금	제품특성 - 해염 90%, 마늘 7%, 파슬리 3% 함유
	포장 용기 황마(백색)	포장 용기 유리병, 코르크마개
	조사 오프라인 매장 Lafayette Gourmet	조사 오프라인 매장 Lafayette Gourmet
	용량(g) 125g	용량(g) 130g
	제품가격 4.50유로(약 5,700원)	제품가격 6.70유로(약 8,500원)
	인증 -	인증 -

구분	제품 #7	제품 #8
제품 이미지		
		
제품 스펙	제조사(브랜드) CSME(Le Sauxier de Camargue)	제조사(브랜드) Provence Tradition
	제품명 토마토와 바질 함유 꽃소금 Fleur de Sel Tomato Basilic)	제품명 프로방스 허브 함유 카마르그 꽃소금 Fleur de sel de Camargue aux herbes de Provence
	원산국 프랑스	원산국 프랑스
	제품특성 - 해염 90%, 토마토 5%, 바질 5% 함유	제품특성 - 프로방스 허브 함유 카마르그 꽃소금 - 꽃소금 86%, 유기농 허브 14% 함유
	포장 용기 유리병, 코르크마개	포장 용기 알루미늄통
	조사 오프라인 매장 Lafayette Gourmet	조사 오프라인 매장 La Grande Epicerie de Paris
	용량(g) 130g	용량(g) 105g
	제품가격 6.70유로(약 8,500원)	제품가격 6.80유로(약 8,700원)
인증 -	인증 AB 인증	





구분		제품 #9	제품 #10
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	Provence Tradition	Atelier Corse
	제품명	AOP 등급 에스플레트 피망 함유 카마르그 꽃소금 Fleur de Sel de Camargue au Piment d'Espelette AOP	코르시카 사향 절임 양파 함유 꽃소금 Fleur de Sel Onions Confités Au Muscat
	원산국	프랑스	프랑스
	제품특성	- AOP ³⁴⁾ 등급의 에스플레트 피망 함유 카마르그 꽃소금 - 꽃소금 84%, AOP 등급 에스플레트 피망 16% 함유	- 절임 양파 함유 꽃소금 - 꽃소금, 코르시카 양파 15%, 올리브 오일 0.1%, 코르시카 사향 3% 함유
	포장 용기	알루미늄통	유리병, 스테인리스마개
	조사 오프라인 매장	La Grande Epicerie de Paris	La Grande Epicerie de Paris
	용량(g)	125g	90g
	제품가격	7.60유로(약 9,700원)	11.40유로(약 14,500원)
인증	AB 인증	-	

34) AOP는 Apellation d'Origine Protégée의 약자이며, 영어로는 Protected Designation of Origin(PDO)으로 표기하는 원산지 보호 명칭으로서, 특정 지역 또는 장소에서 생산, 가공된 식품에만 적용함. 동 등급은 유럽의 농산물과 식료품은 EU 규정 No. 1151-2012 농산물 및 식료품 품질 계획에 관한 법률에 기반함. AOP 등급은 와인, 치즈, 햄, 소시지, 해산물, 올리브, 올리브 오일, 맥주, 발사믹 식초, 빵, 과일, 고기, 채소 등에 적용함.

구분		제품 #11	제품 #12
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사(브랜드)	Sal de Ibiza GmbH	SAS BOURDIEC(Le Paludier ³⁵⁾ de Guérande)
	제품명	라비앙 로즈 꽃소금 (Fleur de Sel à « La Vie en Rose »)	게랑드 소금 (Sel de Guérande)
	원산국	스페인	프랑스
	제품특성	- 꽃소금, 장미꽃봉오리, 장미꽃잎, 장미유 함유	- 가는 소금 - 회색 식탁염 - 게랑드 염전에서 전통적인 방식으로 수확한 소금
	포장 용기	세라믹통, 코르크마개	알루미늄통
	조사 오프라인 매장	La Grande Epicerie de Paris	La Grande Epicerie de Paris
	용량(g)	150g	250g
	제품가격	6.15유로(약 7,800원)	3.85유로(약 4,900원)
	인증	-	Nature & Progres 인증, IGP 인증

35) Paludier는 염부라는 뜻임

구분		제품 #13	제품 #14
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사	Les Sauniers de l'Île de Ré	Rivesaline
	제품명	일드레 꽃소금 (Fleur de Sel de l'Île de Ré)	천연 꽃소금 (Fleur de Sel naturelle)
	원산국	프랑스	프랑스
	제품특성	- 일드레 섬에서 수작업으로 수확한 꽃소금 - 無첨가물	- 일드레 섬에서 수작업으로 수확한 꽃소금
	포장 용기	비닐팩	유리병, 스테인리스마개
	조사 오프라인 매장	E.Leclerc	E.Leclerc
	용량(g)	200g	125g
	제품가격	2.80유로(약 3,600원)	3.09유로(약 3,900원)
인증	-	-	

구분		제품 #15	제품 #16
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 이미지 (뒤)		
제품 스펙	제조사(브랜드)	A사	CSME(La Baleine)
	제품명	죽염	가는 소금 (Sel Fin)
	원산국	한국	프랑스
	제품특성	- 조리·식탁용 - 한국 서해안 천일염으로 제조	- 가는 소금 - 요오드 및 불소 함유
	포장 용기	비닐팩	알루미늄통
	조사 오프라인 매장	ACE Mart(한인 마트)	Tang Frères(중국계 마트)
	용량(g)	250g	600g
	제품가격	3.90유로(약 5,000원)	1.45유로(약 1,800원)
	인증	-	-

2) 온라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이 미 지	제품 이미지 (앞)		
	제조사(브랜드)	La Collina Toscana	SAS BOURDIC (Le Paludier de Guérande)
	제품명	히말라야 로즈 솔트 대형 그라인더 (Moulin géant de sel rose de l'Himalaya)	게랑드 꽃소금 (Fleur de sel de Guérande)
	원산국	제조사: 이탈리아 (소금: 히말라야)	프랑스
	제품특성	- 히말라야산 로즈 솔트 - 그라인더에 담아 판매 - 요오드 無첨가, 無정제, 無첨가제	- 게랑드 염전에서 전통적인 방식 으로 수확한 꽃소금 - 무기질 풍부 강조
	포장 용기	유리·알루미늄용기	황마(백색)
	조사 온라인 매장	www.bienmanger.com	www.bienmanger.com
	용량(g)	590g	250g
	제품가격	33.70유로(약 42,900원)	24.05유로(약 30,600원)
인증	-	Nature & Progres 인증	

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제조사	Galateo and Friends	Terre Exotique
제품 스펙	제품명	파스타 요리용 시칠리아 소금 드롭스 (Pastilles de sel de Sicile pour la cuisson des pâtes)	페르시아 푸른 소금과 분쇄기 (Sel bleu de Perse et sa râpe)
	원산국	이탈리아	제조사: 프랑스 (소금: 이란)
	제품특성	- 파스타 요리용 시칠리아 소금 드롭스	- 이란 소금 광산에서 수작업으로 채굴한 푸른 소금으로, 이 광산에서 푸른 소금의 정맥은 매우 미세하므로 희귀하고 귀한 소금임 - 칼리움이 풍부하여 진한 푸른 색을 띠며 - 분쇄기 동봉
	포장 용기	유리병, 철뚜껑	플라스틱상자
	조사 온라인 매장	www.bienmanger.com	www.bienmanger.com
	용량(g)	1.6kg	400g
	제품가격	23.10유로(약 29,400원)	21.25유로(약 27,100원)
	인증	-	-

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제조사	Tartufi Ponzio	Comptoirs et Compagnies
제품 스펙	제품명	화이트 알바 트뤼플 소금 (Sel à la truffe blanche d'Alba)	히말라야 로즈 솔트 - 그라인더 (Sel rose de l'Himalaya - le moulin classique)
	원산국	이탈리아	제조사: 프랑스 (소금: 히말라야)
	제품특성	- 이탈리아산 화이트 알바 트뤼플 (송로버섯) 함유 소금 (이탈리아산 화이트 알바 트뤼플은 향과 회소성 때문에 매우 귀한 음식으로 여김) - 게랑드 소금 99%, 화이트 트뤼플 0.3%, 향 함유	- 히말라야 로즈 솔트 - 그라인더에 담아 판매 - 요오드 無첨가, 無정제, 無첨가제
	포장 용기	유리병, 철뚜껑	크리스탈 그라인더
	조사 온라인 매장	www.bienmanger.com	www.bienmanger.com
	용량(g)	50g	90g
	제품가격	19.00유로(약 24,200원)	17.59유로(약 22,400원)
	인증	-	-

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제조사	Terre Exotique	Le Saunier de Camargue
제품 스펙	제품명	구운 향신료 함유 꽃소금 (Fleur de sel aux épices grillées)	백리향과 월계수 향 카마르그 소금 (Sel de Camargue aromatisé thym et laurier)
	원산국	제조사: 프랑스 (소금: 마다가스카르)	프랑스
	제품특성	- 마다가스카르 이파티(Ifaty) 염전에서 수확한 꽃소금 - 100% 천연 소금, 無첨가제	- 에그모르트(Aigues-Mortes) 염전에서 전통적인 방식으로 수확한 꽃소금 - 카마르그 해염 90%, 백리향 5%, 월계수 5%
	포장 용기	알루미늄통	유리병
	조사 온라인 매장	www.bienmanger.com	www.bienmanger.com
	용량(g)	300g	190g
	제품가격	10.55유로(약 13,400원)	7.65유로(약 9,700원)
	인증	-	-

구분		제품 #9	제품 #10
제품 이미지	제품 이미지 (앞)		
	제품 스펙	<p>제조사: Quai Sud</p> <p>제품명: 호주 머레이 강 소금 (Sel - Australie Murray River)</p> <p>원산국: 제조사: 프랑스 (소금: 호주)</p> <p>제품특성: <ul style="list-style-type: none"> - 호주 머레이 달링 염전에서 수확한 소금 - 피라미드형의 결정체는 천연 핑크색을 띠 </p> <p>포장 용기: 유리병, 코르크마개</p> <p>조사 온라인 매장: www.bienmanger.com</p> <p>용량(g): 25g</p> <p>제품가격: 6.83유로(약 8,700원)</p> <p>인증: -</p>	<p>제조사: La Nicchia Pantelleria</p> <p>제품명: 풍접초 함유 소금 Sale di Capperi(Caper Salt)</p> <p>원산국: 이탈리아</p> <p>제품특성: <ul style="list-style-type: none"> - 풍접초 꽃봉오리 향 해염 - 풍접초 꽃봉오리 입자 함유 </p> <p>포장 용기: 유리병, 철뚜껑</p> <p>조사 온라인 매장: www.bienmanger.com</p> <p>용량(g): 100g</p> <p>제품가격: 5.90유로(약 7,500원)</p> <p>인증: -</p>



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정 기준
2. 경쟁사 현황 분석

1. 경쟁사 선정 기준


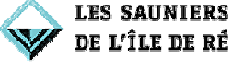


□ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 현지조사원이 현지 오프라인 유통채널을 방문하여 조사 실시
- 오프라인 매장:
 - 고메 마트: La Grande Épicerie de Paris, Lafayette Gourmet
 - 대형 마트: E.Leclerc
 - 한인 마트: Ace 마트
 - 중국계 마트: Tang Frères

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사



- 키워드: 꽃소금, 향신료 가미 꽃소금, 사막소금, 회색염 등(fleur de sel, fleur de sel aromatisé, givre de sel, sel gris 등)
- 온라인 식품 쇼핑몰 분석
 - BienManger.com(www.bienmanger.com)

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

프랑스 기업			
CSME (Le Saunier de Camargue)	Coopérative des Sauniers de l'Île de Ré	SAS Bourdic (Le Paludier de Guérande)	Terre Exotique
			
온·오프라인 판매	온·오프라인 판매	온·오프라인 판매	온·오프라인 판매

2. 경쟁사 현황 분석

□ Compagnies des Salins du Midi et des Salines de l'Est(Le Saunier de Camargue)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Le Saunier de Camargue는 중동부염전회사(Compagnies des Salins du Midi et des Salines de l'Est 社)의 브랜드임 - 프랑스 남부 까마르그(Camargue) 부근 에그모르트(Aigues-Mortes) 염전에서 천연 소금을 수확 - 가는 소금(sel moulu), 꽃소금(fleur de sel), 향 함유 꽃소금(fleur de sel aromatisé), 굵은 소금(gros sel) 등을 생산 - 여름에 바람이 그칠 때 결정이 물 표면에 떠오르는 꽃소금(fleur de sel)을 전통적인 수작업 방식으로 수확함 - 모기업: SALINS group <ul style="list-style-type: none"> • 설립된 지 150년 이상 된 유럽의 대표적인 소금 생산 및 가공 기업 • 매년 400만 톤의 소금을 생산할 수 있고, 프랑스, 스페인, 이탈리아, 튀니지, 세네갈에 소금 가공 설비를 보유하고 있으며, 1,500여 개의 협력업체가 있음 • 3가지 소금 채굴 기술 보유: 1) 염전에서 태양과 바람으로 채굴, 2) 열처리 방식 채굴, 3) 압염 채굴 • SALINS group이 보유하고 있는 브랜드는 Le Saunier de Camargue, La Baleine, BICAR BONATE, Le Paludier de Guérande, ROCK, AQUA 등이 있음 		
	기업 유형	소금 가공업체	소재지
취급품목	소금 제품	직원 수	Salins Group: 1,500여 명(2018년) Compagnies des Salins du Midi et des Salines de l'Est: 450여 명(2018년)
매출액	Salins Group: 2억 1,400만 유로(2018년) Compagnies des Salins du Midi et des Salines de l'Est: 1억 4,400만 유로(2018년)	설립연도	Salins Group: 1856년 Compagnies des Salins du Midi et des Salines de l'Est: 1997년
홈페이지	Salins Group: www.salins.com Compagnies des Salins du Midi et des Salines de l'Est: www.saunierdecamargue.fr		
대표 제품			

자료: Salins group(www.salins.com), D&B Hoovers

□ Société Coopérative des Sauniers Île de Ré(Les Sauniers de l'île de Ré)

기업 개요				
	- 일드레 염생산자 협동조합 • 일드레 염생산자 협동조합(Société Coopérative des Sauniers Île de Ré)과 일드레 지역 공동체(Communauté de Commune de l'île de Ré)가 염전을 되살리고, 소금의 가치를 높이기 위하여 다양한 자구책을 마련하여 전통을 계승해 옴 - 꽃소금(fleur de sel), 향 함유 소금(sel aux aromates), 굵은 소금(gros sel), 가는 소금(sel fin) 등을 생산			
	기업 유형	소금 가공업체	소재지	프랑스, 아르장레(Ars-en-Ré)
	취급품목	소금 제품	직원 수	40여 명
	매출액	265만 유로(2017년)	설립연도	1942년
홈페이지	www.sauniers-iledere.com			
대표 제품	 			

자료: Société Coopérative des Sauniers Île de Ré(www.sauniers-iledere.com), D&B Hoovers

□ SAS Bourdic(Le Paludier de Guérande)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - SAS Bourdic은 가족기업으로, 1975년에 설립 - 게랑드 염전에서 전통적인 방식으로 소금을 채굴하며, 기상 조건에 따라 변할 수는 있으나, 굵은 소금(gros sel)은 하루에 50-70kg, 소금꽃은 하루에 3-5kg 채굴 가능 - 꽃소금(fleur de sel), 향 함유 소금(sel aux aromates), 굵은 소금(gros sel), 가는 소금(sel moulu) 등을 생산 - 모기업: SALINS group 		
	기업 유형	가족 기업	소재지
취급품목	소금 제품	직원수	약 15명
매출액	366만 유로(2017년)	설립연도	1975년
홈페이지	www.lepaludier.com		
대표 제품			

자료: SAS Bourdic(www.lepaludier.com), D&B Hoovers

□ Terre Exotique

기업 개요			
	<p>- 전 세계 소금, 후추, 향신료, 당류, 조제식품 등 2015년 기준 350종 제품을 판매</p> <p>- 6종의 다양한 소금 제품을 판매: 1) 꽃소금(fleur de sel), 2) 다이아몬드 소금(diamants de sel) 3) 구슬 소금(perles de sel) 4) 세계 소금(sels du monde), 5) 사막 소금(givre de sel³⁶⁾, 6) 슬트 플레이트(pierre de sel)</p>		
기업 유형	식품 수입 및 유통업체	소재지	프랑스, 로쉬코호봉 (Rochechouart)
취급품목	소금, 후추, 향신료, 당류, 조제식품 등	직원 수	30명(2016년)
매출액	700만 유로(2015년)	설립연도	1998년
홈페이지	www.terreexotique.fr		
대표 제품			

자료: Jacky Durand, 'ERWANN DE KERROS : EPICES AND LOVE' 2016.3.11. 17:51 (www.liberation.com),
D&B Hoovers

36) 영어로 hoarfrost salt라고 하며, 사하라 사막에서 채굴



VI. 유통채널 현황

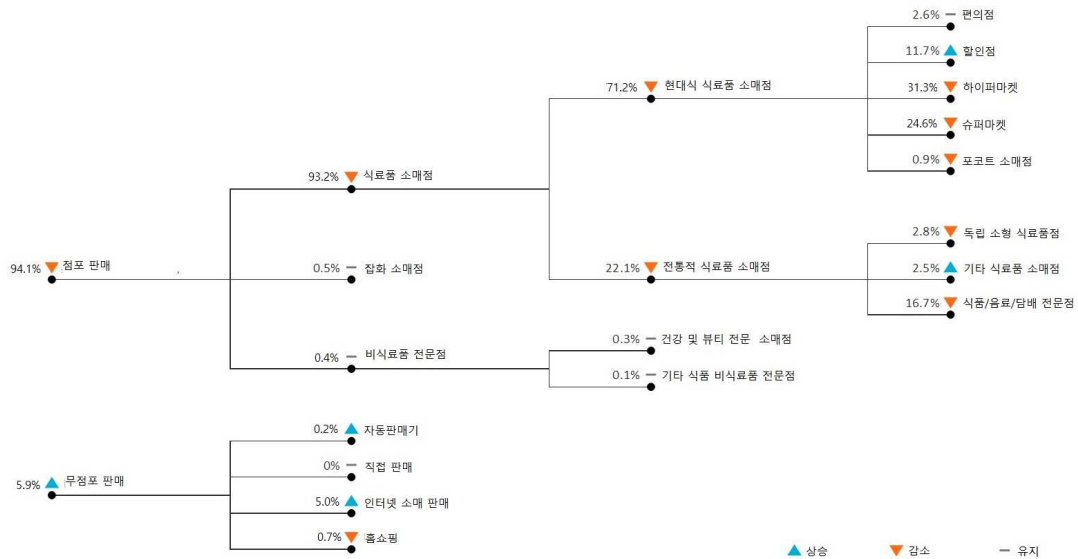
- 1. 유통채널 개황**
- 2. 주요 유통채널별 세부 현황**

유통채널 현황 개요

❖ 프랑스 주요 식품 유통채널 현황

소매점명 및 매장 유형	기업 국적	매출액(2017년) (억 달러)	위치	매장 수
E. Leclerc (하이퍼/슈퍼마켓, 편의점)	프랑스	482	프랑스, 유럽	607
Carrefour (하이퍼/슈퍼마켓, 편의점)	프랑스	446	프랑스, 전 세계	2,952
Intermarche/ Les Mousquetaires (슈퍼마켓, 할인점, 편의점)	프랑스	338	프랑스, 전 세계	1,836
System U (하이퍼/슈퍼마켓, 편의점)	프랑스	262	프랑스	1,143
Groupe Casino (하이퍼/슈퍼마켓, 할인점, 편의점)	프랑스	231	프랑스, 전 세계	2,723
Groupe Auchan (하이퍼/슈퍼마켓, 편의점)	프랑스	196	프랑스, 전 세계	144
Lidl(할인점)	독일	98	프랑스, 유럽	1,485
Cora(Groupe Louis Delhaize) (하이퍼/슈퍼마켓)	프랑스, 벨기에	60	프랑스, 유럽	182
Aldi (할인점)	독일	39	프랑스, 전 세계	903

❖ 프랑스 가공식품 유통구조 및 점유율



❖ 프랑스에서 개최되는 주요 식음료 박람회(2017년)

박람회명	개최도시	웹사이트
SIAL Paris	파리(Paris)	www.sialparis.com
SIRHA Lyon	리옹(Lyon)	www.sirha.com

1. 유통채널 개황

1) 프랑스 식품 유통채널 현황

□ 식품 소매 유통채널 현황

- 프랑스의 식품 소매 유통채널은 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 할인점, 편의점, 백화점 고매마켓, 전통 식료품점(베이커리, 정육점 등), 주유소 매점, 시장, 인터넷 판매로 구분
- 유로모니터에 따르면, 2017년 소매 식품 매출액은 약 3,100억 달러로 추산되며, 그 중 70%는 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 할인점, 편의점이 차지
 - 2017년 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 할인점에서의 매출액은 약 2,210억 달러를 기록
 - 2017년 기준 전통 식료품점의 매출액은 약 670억 달러이며, 냉동식품점, 유기농 식품점, 시장 등 전문식품점의 매출액은 약 26억 달러를 기록

표 6.1 프랑스 주요 식품 유통업체 현황(2017년)

소매점명 및 매장 유형	기업 국적	매출액(2017년) (억 달러)	위치	매장 수
E. Leclerc (하이퍼/슈퍼마켓, 편의점)	프랑스	482	프랑스, 유럽	607
Carrefour (하이퍼/슈퍼마켓, 편의점)	프랑스	446	프랑스, 전 세계	2,952
Intermarche/ Les Mousquetaires (슈퍼마켓, 할인점, 편의점)	프랑스	338	프랑스, 전 세계	1,836
System U (하이퍼/슈퍼마켓, 편의점)	프랑스	262	프랑스	1,143
Groupe Casino (하이퍼/슈퍼마켓, 할인점, 편의점)	프랑스	231	프랑스, 전 세계	2,723
Groupe Auchan (하이퍼/슈퍼마켓, 편의점)	프랑스	196	프랑스, 전 세계	144
Lidl(할인점)	독일	98	프랑스, 유럽	1,485
Cora(Groupe Louis Delhaize) (하이퍼/슈퍼마켓)	프랑스, 벨기에	60	프랑스, 유럽	182
Aldi (할인점)	독일	39	프랑스, 전 세계	903

자료: 「France: Retail Foods 2018」, USDA, 2018.4.9.

□ 유통채널별 동향

- 하이퍼마켓, 슈퍼마켓은 가장 인기있는 유통채널이나, 최근 몇 년간 매출이 소폭 감소하고 있으며, 전문 식품점, 냉동 식품점, 할인점의 매출이 상승하는 추세
 - 프랑스 소비자는 여러 종류의 매장에서 식료품을 구매하는 경향이 있으며, 가격에 민감한 동시에 고품질 제품을 선호
 - 예를 들면, 어떤 제품은 집 주변에서 구매하고, 또 다른 제품은 할인점에서 구매함
- 최근 2년 동안, 대형 유통채널의 'drive-thru' 서비스의 인기가 높아지고 있는데, 전체 식품 판매의 5.5%를 차지
- 대형 유통채널은 PB 제품을 확대하는 한편, 중소형 매장 투자도 확대하는 추세
- 온라인 유통채널의 경우, 프랑스는 식품은 온라인 구매를 그다지 선호하지 않는 편이지만, 최근 수입제품 등 희소성있는 제품이 많이 소개되고 있는 추세이며, 젊은 층을 중심으로 점유율이 성장하고 있는 추세

□ 고메 마트 현황

- 고메 마트로는 백화점 내 고메 마트와 중소형 고급 식료품점이 있으며, 파리과 프랑스 전역에 분포되어 있으며 현지인과 관광객을 주요 고객으로 삼음
- 백화점 내 고메 마트로는 La Grande Épicerie de Paris(Le Bon Marché Rive Gauche 백화점 內), Lafayette Gourmet & Maison(Galleries Lafayette 백화점 內), Le Printemps du Goût(Le Printemps 백화점 內)가 있으며, 프랑스 및 전 세계의 고급 식료품을 취급
 - 백화점 고메 마트에서는 인터넷 주문 및 배달 서비스를 제공
- 그 외에도 중소형 고급 식료품점(épicerie fine)이 파리 및 프랑스 전역에 분포하고 있으며, 파리와 주변 지역에만 약 500개³⁷⁾가 있음
 - 유명 고급 식료품점으로 L'épicerie générale, Claus, Comtesse du Barry 등이 있음
- 프리미엄 소금 제품의 경우, 백화점 내 고메 마트에서 가장 많은 종류를 판매 중

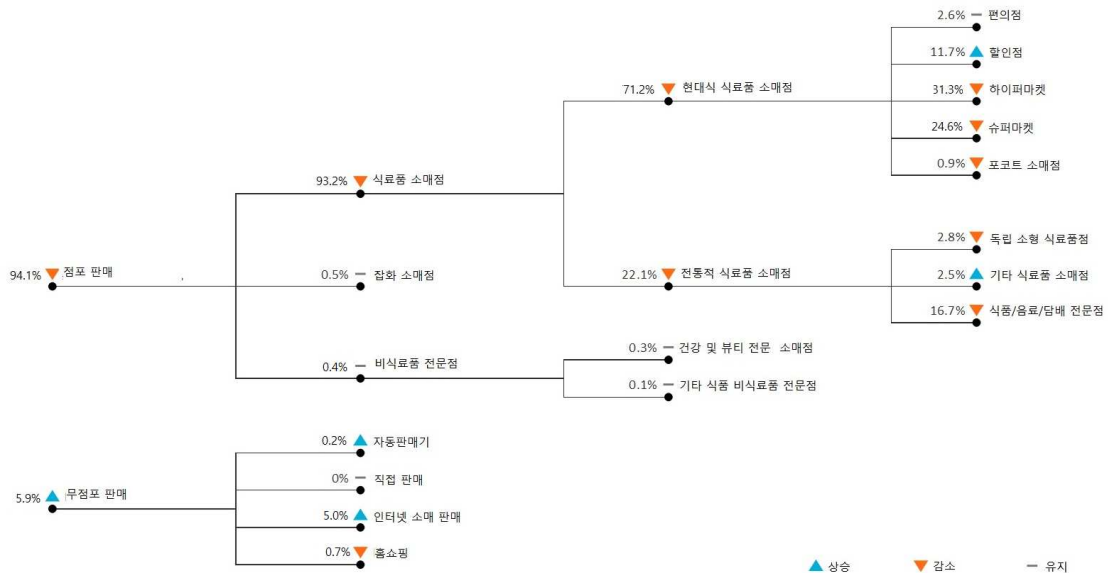
37) 자료: www.pagesjaunes.fr에서 epiceries fines를 검색한 결과

2) 가공식품 유통구조

□ 2017년 기준 현대적 식료품 소매점의 매출 비중이 높으며, 매출 또한 증가하는 추세

- 2017년 매출 비중은 현대적 식료품 소매점이 71.2%로 전통적 식료품 소매점(22.1%)보다 월등히 높았으며, 세부적으로는 하이퍼마켓(31.3%), 슈퍼마켓(24.6%), 할인점(11.7%)의 순
- 한편, 전통적 식료품 소매점 중에서도 식품/음료/담배 전문점의 매출 비중 또한 16.7%로 높은 편
- 인터넷 소매 판매 비중은 5.0%로 증가하는 추세이나 규모는 미미한 수준

표 6.2 프랑스 가공식품 유통구조 및 점유율(2017년)



자료: 「Packaged Food in France」, Euromonitor International, 2018.12.

3) 식음료 관련 전시회

- 프랑스에서 개최되는 주요 식음료 전시회로는 프랑스 국제 식품 전시회(SIAL Paris)³⁸⁾, 프랑스 리옹 국제 식품호텔케이터링 전시회(SIRHA Lyon)³⁹⁾가 있으며, 식음료 관련 시장의 중요한 정보 수집 채널로 활용 가능
 - 프랑스 국제 식품 전시회(SIAL Paris)는 프랑스 파리에서 2년마다 1회 5일간 개최됨
 - 2018년에는 10월 21-25일까지 노르빌팽트(Nord Villepinte) 전시장에서 열렸으며, 119개국 7,200여 개의 전시 참여업체 중 650개가 스타트업 기업이었고, 2,355개 이상의 혁신제품이 전시됨
 - 프랑스 리옹 국제 식품호텔케이터링 전시회(SIRHA Lyon)는 프랑스 리옹에서 격년마다 5일간 개최됨
 - 2017년에는 1월 21-25일까지 유렉스포(EUREXPO) 전시장에서 열렸으며, 132개국 3,000여 개 업체가 참가하였음
 - 약 21만 명이 방문하였고 그 중 약 2만 5,000명이 셰프, 약 3만 명이 외국인 방문객이 있음
 - 상기 두 전시회에는 프랑스 및 전 세계 식음료 업계 관계자들이 모여 최신 시장과 산업동향 분석, 아이템 창출, 신 바이어 개척, 제품 프로모션 등에 관한 정보 공유
 - 관련 정보는 각각 www.sialparis.com과 www.sirha.com에서 확인 가능

표 6.3 프랑스에서 개최되는 주요 식음료 전시회

구분	SIAL Paris 주요 내용	SIRHA Lyon 주요 내용
전시회명	SIAL Paris	SIRHA Lyon
개최도시	파리(Paris)	리옹(Lyon)
주최자	COMEXPOSIUM 그룹	GL events
설립연도	1964년	1985년
분야	식음료	식음료
참가국 수	119개국(2018년)	132개국(2017년)
전시 참여업체	7,200여 개(2019년)	3,000여 개(2018년)
관람객 수	31만 명(2018년)	21만 명(2017년)
웹사이트	www.sialparis.com	www.sirha.com



38) Salon International de l'Alimentation Paris

39) Salon International de la restauration, de l'hôtellerie et de l'alimentation

2. 주요 유통채널별 세부 현황




1) 백화점 내 고메 마켓

□ La Grande Epicerie de Paris(Le Bon Marché Rive Gauche 백화점 內)

기업 개요			
<p>LA GRANDE EPICERIE PARIS</p>	<ul style="list-style-type: none"> - La Grande Épicerie de Paris는 Le Bon Marché Rive Gauche의 고급 식품 매장으로 파리에 2개 매장이 있음 <ul style="list-style-type: none"> • 1978년, 기존 매장의 2배 규모의 La Grande Epicerie de Paris라는 식료품 매장을 오픈하며, 30,000여 개의 프랑스 및 전 세계 식품을 판매 • 일일 방문객 수는 약 8,000명이며, 배달 서비스 제공 - Le Bon Marché Rive Gauche는 세계 최초의 백화점으로, 파리에서 가장 유명한 백화점 중 하나로, 부시코(Boucucout) 부부가 1852년에 파리에서 오픈 <ul style="list-style-type: none"> • 건축가 루이 찰스 부알로(Louis-Charles Boileau)와 엔지니어 귀스타브 에펠(Gustave Eiffel)이 설계 • 남·여성 패션, 어린이 패션, 액세서리, 식기, 디자인 제품뿐 아니라, 가구 컬렉션 제품 등을 판매 - 모기업: LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton S.E. 		
본사 소재지	프랑스, 파리(Paris)	설립연도	Le Bon Marché Rive Gauche: 1852년 La Grande Épicerie de Paris: 1923년
매출액	8,180만 유로(2017년)	점포 수	La Grande Épicerie de Paris: 27개(파리 7구 및 16구)
홈페이지	www.lagrandeepicerie.com, www.lvmh.com/houses/selective-retailing/la-grande-epicerie/	직원 수	La Grande Épicerie de Paris: 390명(2018년)
상세사항	- 꽃소금을 비롯한, 다양한 프랑스산 및 수입산 고급 소금 제품을 판매 중		
매장 전경			
	매장 입구		

자료: La Grande Epicerie de Paris(www.lagrandeepicerie.com,
www.lvmh.com/houses/selective-retailing/la-grande-epicerie/),
현지조사원, D&B Hoovers

□ Lafayette Gourmet(Galleries Lafayette 백화점 內)

기업 개요			
	- 2014년에 고메 매장인 Lafayette Gourmet 오픈 <ul style="list-style-type: none"> • Lafayette Gourmet의 전체 매장 면적은 3,500m²으로 2개 층을 차지하고 있고, 프랑스 및 전 세계 식료품을 판매하며 배달 서비스 제공 - 갤러리 라파예트 그룹은 1894년 'Aux Galeries Lafayette'라는 이름으로 작은 옷가게를 오픈하였고, 1912년에 백화점 형태로 오픈 <ul style="list-style-type: none"> • 2009년 두바이, 2011년 카사블랑카, 2013년 베이징과 자카르타에 백화점 오픈 • 갤러리 라파예트 그룹은 총 280개의 점포를 보유 • 소유하고 있는 브랜드로는 Galeries Lafayette, Le BHV MARAIS, La Redoute, LouiPion, Galeries Lafayette Royle Quartz Paris, Guérin, BazarChic이 있음 • 2018년 기준 갤러리 라파예트 그룹의 협력기업은 16,000개, 소매 매출액은 450억 유로, 연간 방문객 수는 약 3,700만 명임 		
	본사 소재지	프랑스, 파리(Paris)	설립연도
매출액	16억 유로(2016년)	점포 수	프랑스: 56개
홈페이지	hausmann.gallerieslafayette.com/en/gourmet-and-maison-under-one-roof/ , hausmann.gallerieslafayette.com , www.groupegallerieslafayette.fr	직원 수	5,600명(2016년)
상세사항	- 소금 및 조미료 진열대에 다양한 꽃소금과 소금 제품을 진열하여 판매 중		
매장 전경			
	매장 입구		소금 진열대

자료: Camile Wong, 'Le Printemps et les Galeries Lafayette: la battle des grands', 2018.9.13.
 (www.lesechos.com),
 Lafayette Gourmet(hausmann.gallerieslafayette.com/en/gourmet-and-maison-under-one-roof/,
hausmann.gallerieslafayette.com, www.groupegallerieslafayette.fr), 현지조사원, D&B Hoovers

2) 대형 마트

□ E.Leclerc

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - E.Leclerc S.A.는 프랑스 식품 유통채널 중에서 2017년 기준 매출이 가장 높으며, 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 전문 매장을 보유 - 또한, 자동차 서비스 센터, 커피숍, 보석점, 물류센터, 약국, 여행사, 주유소, 의류점, 식음료 유통 서비스 등 다양한 분야의 자회사를 보유 		
본사 소재지	프랑스, 이브리쉬르센 (Ivry-sur-Seine)	설립연도	1949년
매출액	372억 유로(2017년)	점포 수	프랑스 및 유럽: 607개
홈페이지	www.e-leclerc.com	직원 수	12만 명(2017년)
상세사항	- 중저가의 꽃소금(fleur de sel) 2종, 굵은 소금(gros sel) 4종, 가는 소금(sel fin, sel moulu) 6종을 판매 중		
매장 전경			
	매장 입구		소금 진열대

자료: E.Leclerc(hausmann.galerieslafayette.com/en/gourmet-and-maison-under-one-roof/, hausmann.galerieslafayette.com, www.groupegalerieslafayette.fr), 현지조사원, D&B Hoovers

3) 한인 마트

□ 에이스 마트(Ace 마트)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 프랑스 파리 오페라 근처에 위치한 한인 슈퍼마켓으로 한국 및 일본 식료품을 비롯한 공산품을 유통 중 - 파리 오페라 근처에서 ACE GOURMET BENTO라는 이름의 레스토랑과 리옹 시에서 ACE GOURMET라는 이름의 슈퍼마켓을 운영 중 		
본사 소재지	프랑스, 파리(Paris)	설립연도	2011년
매출액	320만 유로(2016년)	점포 수	슈퍼마켓: 2개 레스토랑: 1개
홈페이지	www.lescaftouilles.com	직원 수	20명(2016년)
상세사항	<ul style="list-style-type: none"> - 소금 진열대에서 판매 중인 소금으로는 한국산 중소 브랜드의 죽염 1종(250g, 3.90유로), 유명 브랜드 천일염 굵은소금 1종(1k, 3.10유로), 유명 브랜드 맛소금 1종(300g, 2.50유로), 총 3종의 소금 제품을 판매 중 		
매장 전경			
	매장 입구		

자료: Ace Mart(www.lescaftouilles.com), 현지조사원, D&B Hoovers

4) 중국계 마트

□ 탕 프레르(Tang Frères)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1976년 2명의 라오스계 중국인 형제가 설립한 아시아 식료품 소매업체 - 1981년 파리 이브리(Ivry) 지역에 첫 번째 매장을 오픈한 이래, 현재까지 파리와 파리 근교 일드프랑스(Ile-de-France) 지역에 총 10개의 슈퍼마켓을 운영 중 - 100개 이상의 국가로부터 11,000개 이상의 품목을 판매 중 - 일드프랑스 지역에 TANG Gourmet라는 이름으로 5개의 아시안 레스토랑도 운영 중 		
	본사 소재지	프랑스, 파리(Paris)	설립연도
매출액	1억 6,600만 유로(2015년)	점포 수	슈퍼마켓: 10개 레스토랑: 5개
홈페이지	www.tang-freres.fr	직원 수	405명(2015년)
상세사항	<ul style="list-style-type: none"> - 소금 진열대에서 판매 중인 소금은 프랑스산 3종(가는 소금(sel fin) 2종, 굵은 소금(sel gros) 1종)으로, 중량은 600g-1kg대, 가격은 0.40-1.50유로대임 		
매장 전경			
	매장 입구		소금 진열대

자료: Tang Frères(www.tang-freres.fr), 현지조사원, D&B Hoovers

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot France Sep. 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.7.
2. 「Digital in 2018」, We are Social, Hootsuite
3. 「Packaged Food in France」, Euromonitor International, 2018.12.
4. 「France: Retail Foods 2018」, USDA, 2018.4.9.
5. 「La filière Sel en France」 Comité des Salines de France, 2016. (www.selsdefrance.org, www.salines.com)

■ 참고 사이트

1. Jacky Durand, 'ERWANN DE KERROS : EPICES AND LOVE' 2016.3.11. 17:51 (www.liberation.com)
2. Camile Wong, 'Le Printemps et les Galeries Lafayette: la battle des grands', 2018.9.13. (www.lesechos.fr)
3. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
4. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
5. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
6. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)
7. NQA(www.nqa.com)
8. Biz Care(biz-care.kr)
9. International Trade Center(www.trademap.org)
10. EU(프랑스) 관세율 검색 온라인시스템 TARIC(ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=en)
11. EU Tariffs(madb.europa.eu)
12. 프랑스 보건부 PNNS 홍보 웹사이트(www.mangerbouger.fr)
13. 유럽연합(ec.europa.eu/food/safety/general_food_law_en)
14. 레 살린느 드 게랑드 협동조합(www.leguerandais.fr)
15. 일드레 염생산자 협동조합(www.sauniers-iledere.com)
16. BienManger.com(www.bienmanger.com)
17. Salins Group(www.salins.com)
18. Compagnies des Salins du Midi et des Salines de l'Est(www.saunierdecamargue.fr)
19. Société Coopérative des Sauniers Île de Ré(www.sauniers-iledere.com)
20. SAS Bourdic(www.lepaludier.com)
21. Pages Jaunes(www.pagesjaunes.fr)
22. SIAL Paris(www.sialparis.com)
23. SIRHA Lyon(www.sirha.com)
24. La Grande Epicerie de Paris(www.lagrandeepicerie.com, www.lvmh.com/houses/selective-retailing/la-grande-epicerie/)
25. Lafayette Gourmet(hausmann.galerieslafayette.com/en/gourmet-and-maison-under-one-roof/, hausmann.galerieslafayette.com, www.groupegalerieslafayette.fr)
26. E.Leclerc(hausmann.galerieslafayette.com/en/gourmet-and-maison-under-one-roof/, hausmann.galerieslafayette.com, www.groupegalerieslafayette.fr)
27. Ace Mart(www.lescaftouilles.com)
28. Tang Frères(www.tang-freres.fr)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No: 1810-34

품목: 죽염 (Bamboo Salt)

국가: 프랑스 (France)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발행일 2018
발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 aT수출정보실
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.