

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사


No. 1810-36

품목: 간장(Soy Sauce)

국가: 홍콩(Hong Kong)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품 산업 현황	09
3. 수출입통계	13
II. 시장 트렌드	19
III. 통관 및 제도	24
1. 통관 및 검역	27
2. 인증정보	34
3. 라벨링	39
4. 위생규정	41
IV. 경쟁제품	42
1. 경쟁제품 선정 및 지표	43
2. 경쟁제품 분석	45
V. 경쟁사	48
1. 경쟁사 선정과정	49
2. 주요 경쟁사 개요	50



VI. 유통채널 현황.....	52
1. 주요 유통채널 개관 및 현황.....	53
2. 주요 현지유통업체별 개요.....	58
참고문헌.....	61



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업현황
3. 수출입통계 및 생산통계

국가 개요

중화인민공화국의 특별행정구(SAR)인 홍콩의 기본법은 1997년에 영토 반환에 관한 중국-영국간 양자 협상에서 합의됨. 특별행정구는 홍콩만의 세관, 통화, 영국식 관료주의 및 법체계를 유지하고 있음. 남중국해에 위치한 1,000km²의 영토는 홍콩섬과 홍콩 신계를 포함 중국은 SAR 대통령직에 대해 간접적이거나 실질적으로는 절대적인 임명권을 행사하고, 입법부 의석의 절반을 임명하는 등 홍콩 정치에 강한 영향력을 미침. 중국 인민 해방군은 SAR에 주둔하지만, 병영에 국한됨. 홍콩은 1970년대 제조 중심지에서 글로벌 금융센터 및 기업 본사를 위한 지역 허브로 발돋움
중국 내륙과 홍콩의 국가 교육 시스템의 차이와 중국의 관광객들과 내륙 시민들의 유입 증가에 따라 발생하는 이슈들을 해결하려 노력 중

주요 정보

- ▶ 국명: 중화인민공화국 홍콩특별행정구
Hong Kong(S.A.R.)
- ▶ 국가원수: 행정장관-캐리 램(Carrie Lam)
- ▶ 인구:
 - 740만 명(2017)
 - 24세 미만: 21%(2017)
- ▶ 면적: 1,106km²(서울의 1.8배)
 - 홍콩섬, 구룡반도, 란타우섬으로 구분
- ▶ 공식어: 중국어(광둥어), 영어
- ▶ 주요 도시: 해당사항 없음
- ▶ GDP: 3,360억 달러¹⁾(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 45,457 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 2.8%(2017)
- ▶ 화폐단위: 홍콩 달러²⁾(HKD)
- ▶ 인터넷 보급률: 87.3%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot Hong Kong September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30.,
World Population Prospects: The 2017 Revision(esa.un.org/undp/wpp)

1) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함
2) 통화환산기준: 2019.01.18.기준 1HKD=143.78원(KEB하나은행 자료제공)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾

<p>저위험 ← → 고위험</p>	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 홍콩은 자국의 경제적 안정을 보호하는 재정 흑자와 통화위원회제도(Currency Board System) 등을 보유하고 있음 - 통치 내지 법적 관할 구역이 협소하여 제도적으로 우수한 법체계를 보유하고 있으며, 통상 환경도 양호함
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 정부의 개입에 따라 일국양제(一國兩制)라는 개념이 모호해지고 있음 - 도시 인구의 급격한 고령화에 따른 의료 및 연금 부담금의 증가 가능성 - 홍콩의 금융산업은 중국의 규제에 영향을 받게 될 위험이 상존

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

□ 주요 거시경제 지표

- 2017년 경제성장률은 2016년에 비해 소폭 성장한 2.8%를 기록하였으며, 2018년 이후에도 지속적이고 안정적인 성장이 예상됨
 - 2017년 대외무역 상황이 호전되었으며, 홍콩의 실업률이 낮은 수준에 이른 점도 홍콩 경제 성장에 일조함
- 홍콩 달러화 환율이 4월 12일 거래허용범위(convertibility zone, 7.75~7.85)의 초과 수위에 도달하면서 홍콩금융관리국(이하 HKMA)은 3년 만에 외환시장 개입 단행
 - HKMA는 향후에도 연계환율제도 원칙에 따라 환율이 7.85를 넘는 수준으로 절하

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

되지 않도록 홍콩 달러화 매수(달러화 매도)를 지속할 것임을 강조

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	3.3	3.8	2.9	3.0	2.3	2.3	2.0	1.3
재정수지/GDP	2.1	2.0	1.7	1.4	1.5	2.0	1.8	1.6
물가상승률	3.0	2.4	1.5	2.0	2.1	2.2	2.3	1.8
경제성장률	2.4	2.1	2.8	2.9	2.3	2.1	2.2	2.0
실업률	3.3	3.4	3.1	2.9	3.0	3.1	3.3	3.4

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

□ 무역통상 환경

- 홍콩은 세계 최고의 무역 및 상업 환경을 갖추고 있으며 지역의 화물 수출입 항구와 통상 허브로서 자국의 경쟁력을 유지하는 것이 홍콩 정부의 우선 순위임
 - 홍콩의 인프라는 세계은행(World Bank)의 2018년도 기업환경평가(Doing Business)에서 5위를, 그리고 상품시장 효율성은 2017-18년 세계 경제포럼(World Economic Forum)의 글로벌 경쟁력 지수(Global Competitiveness Index)에서 6위를 차지함
- 홍콩의 비즈니스 환경은 중국 본토의 발전에 의해 크게 영향을 받을 수 있음
 - 홍콩 달러의 가치를 달러화에 강력하게 연동시키는 일종의 고정환율제를 운영하고 있기 때문에 중국의 위안화 가치, 경제 성장, 중국 금융 시스템, 시장 변동성 등에 의해 큰 영향을 받을 수 있음
- 2015~2016년의 경기 침체 이후 홍콩 경제는 강한 회복세를 보임
 - 그러나 점증하는 중국의 정치적 압박은 사회적 불만을 유발하여 홍콩의 비즈니스 환경에 악영향을 미칠 것이며, 높은 금리는 신용 상태를 악화시키고 경제성장을 둔화시킬 가능성이 있음

□ 위험 및 기획요소

구 분	세 부 내 용
단기 경제전망	<p>□ 변동성이 높은 2018년 2분기 경제성장률</p> <p>▶ 2018년 2분기 경제성장률은 3.5%로 7년 만에 최고치를 달성했던 1분기 성장률(4.6%)에 비해 둔화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2분기 성장지표는 주로 가계지출(6.1%), 서비스 수출(6.1%), 정부지출(4.4%), 재화 수출(4.4%) 부문이 견인함 • 국내 가계지출 및 관광객 소비의 증가가 소매 매출액 증가에 기여함(12.0%) • 그러나 홍콩-주하이-마카오 다리 건설 등의 국책 건설프로젝트의 완료 후 1분기(4.2%)에 비해 고정자산 투자 증가율(0.4%)만 눈에 띄게 약세를 보여 전반적인 경기둔화를 야기함 • 고점에 달한 부동산 시장이 정책적 조정이 이루어질 수 있다는 전망 • 구매 관리자들에게 실시한 각 산업 경기전망에 대한 설문인 구매관리자 지수(PMI)가 4개월 연속 감소하는 등 제조업 부문이 약세 <p>□ 미-중 무역갈등으로 인한 교역량의 감소</p> <p>▶ 2018년 들어 홍콩 내 교역량은 전반적으로 성장세를 보이고 있으나 미-중 무역갈등으로 인해 6-9월 사이에) 변동성이 심했음</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2018년 7월, 수출 증가율은 6월 3.3%에서 10.0%, 수입 증가율은 4.4%에서 14.0%로 전체 교역량이 증가 • 2018년 9월, 미-중 무역갈등으로 트럼프 대통령이 중국에 2,600억 달러에 상당하는 관세를 부과하며 교역량이 감소 <p>□ 터키 리스크 영향으로 홍콩 달러 약세 지속</p> <p>▶ 2018년 8월 터키 리라 가치의 갑작스러운 하락은 홍콩 달러를 포함한 다른 신흥국 통화에 영향을 미침</p> <ul style="list-style-type: none"> • 터키의 외채사용 증가, 재선출된 대통령 레제프 타이이프 에르도안에 대한 정책적 우려, 미국과의 지정학적 긴장감 등에 기인 • 홍콩 달러는 지속적으로 하락했고, 금리 차액거래로 홍콩금융관리국(HKMA)이 페그제를 관리한 1984년 이후 처음으로 변동 범위 상단인 달러당 7.85 홍콩 달러에 도달했음⁴⁾ • 통화당국(HKMA)은 45억 홍콩 달러 추가매입을 통해 통화가치를 서서히 회복했지만, 향후 몇 개월 동안 약세압력을 받을 것이며 향후 추가적인 개입이 필요해 보임

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

4) 페그제란 한 나라의 통화가치를 특정 국가의 통화가치에 고정하고 정해진 환율로 교환할 것을 약속한 제도임. 홍콩 달러는 미국 달러당 '7.75-7.85홍콩 달러'에서 움직임

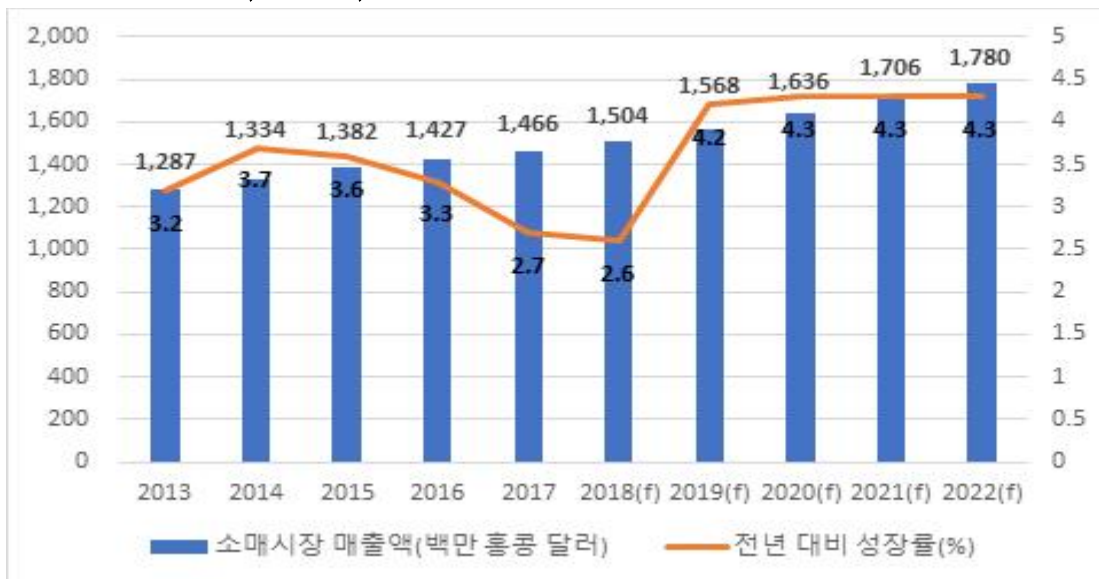
2. 식품 산업 현황

1) 소스, 드레싱, 양념 산업 현황

□ 소매시장 현황 및 전망

- 소스, 드레싱, 양념 소매시장은 건강식 섭취를 위한 가정식 선호현상과 그에 따른 제조업체들의 새로운 프리미엄 제품 개발·출시 등으로 인해 최근 5년간(2013~2017년) 연평균 3.3%의 지속적인 성장률을 기록함
- 2017년 홍콩의 소스, 드레싱, 양념 소매시장 규모는 14억 6,600만 홍콩 달러(약 2,096억원)를 기록했으며, 2022년에는 17억 8,000만 홍콩 달러(약 2,545억원)에 이를 것으로 전망
- 2018~2022년 홍콩의 소스, 드레싱, 양념 소매시장은 건강을 중시한 천연 성분 제품에 대한 수요 증가와 이에 대응하는 다국적기업의 전략적 시장 진출이 확대되면서 연평균 4.3%의 증가율을 기록하며 꾸준한 성장세를 이어갈 전망
 - 홍콩무역개발위원회(HKTDC)에 따르면, 홍콩인들은 2018년 최근 6개월 동안 평균 3.44종의 양념류를 구입한 경험이 있는 것으로 조사됨(비교: 2013년 2.12종)
 - 또한 같은 기간 양념류의 1인당 소비금액은 약 110 홍콩 달러(약 15,700원)이며 1인당 평균 소비량은 2.8kg로 파악됨

표 1.2 소스, 드레싱, 양념 소매시장 규모 추이 및 전망(2013-2022년)



자료: Euromonitor International

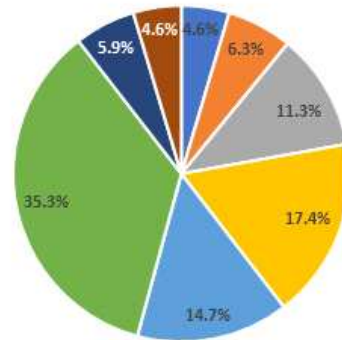
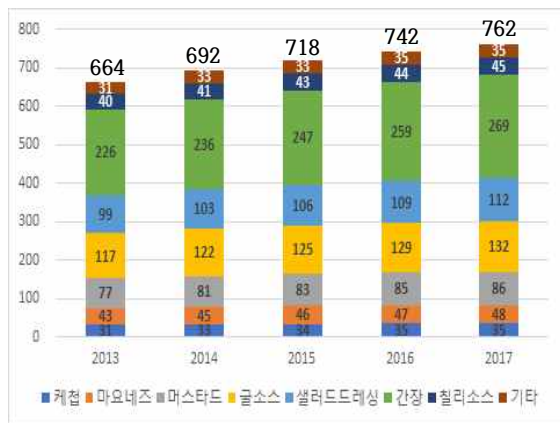
2) 소스류 산업 현황

□ 세부 제품별 소매시장 현황

- 소스류는 조리 시 사용되는 조리용 소스(Cooking sauces)와 이미 조리된 음식 위에 가미하는 테이블 소스(Table sauces)로 구분⁵⁾되며, 2017년 기준 테이블 소스 소매시장의 비중은 전체 소스, 드레싱, 양념 소매시장의 약 52.0%인 7억 6,200만 홍콩 달러 (약 1,089억원)를 기록함

표 1.3 테이블 소스의 소매시장 매출액 추이(2013-2017년, 좌) 및 세부 제품별 판매 비중(2017년, 우)

(단위: 백만 홍콩 달러)



자료: Euromonitor International

- 홍콩의 음식문화는 아시아 색채가 강한 것이 특징으로 이는 테이블 소스에도 해당됨. 제품별 비중으로는 홍콩에서 가장 대표적인 전통 중식소스인 간장(35.3%)과 굴소스(17.4%)의 비중이 각각 1, 2위를 차지
- 짜고 매콤한 음식을 선호하는 홍콩에서는 고추를 원재료로 만든 매운 간장과 매운 굴소스가 인기이며, 소스제품의 고품질화, 프리미엄화가 진행 중
- 양식소스의 경우 샐러드드레싱(14.7%), 머스타드(11.3%), 마요네즈(6.3%)도 저지방, 저칼로리, 無MSG 등의 특징을 내세운 웰빙 제품이 경쟁적으로 출시됨
- 특히 단순 샐러드용을 넘어 요리완성용 양념류로 각종 치즈가 함유된 드레싱(파마산치즈, 크림치즈, 체다치즈 등)이 등장하는 등 샐러드드레싱 분야의 혁신이 소스 산업의 성장을 견인하고 있음

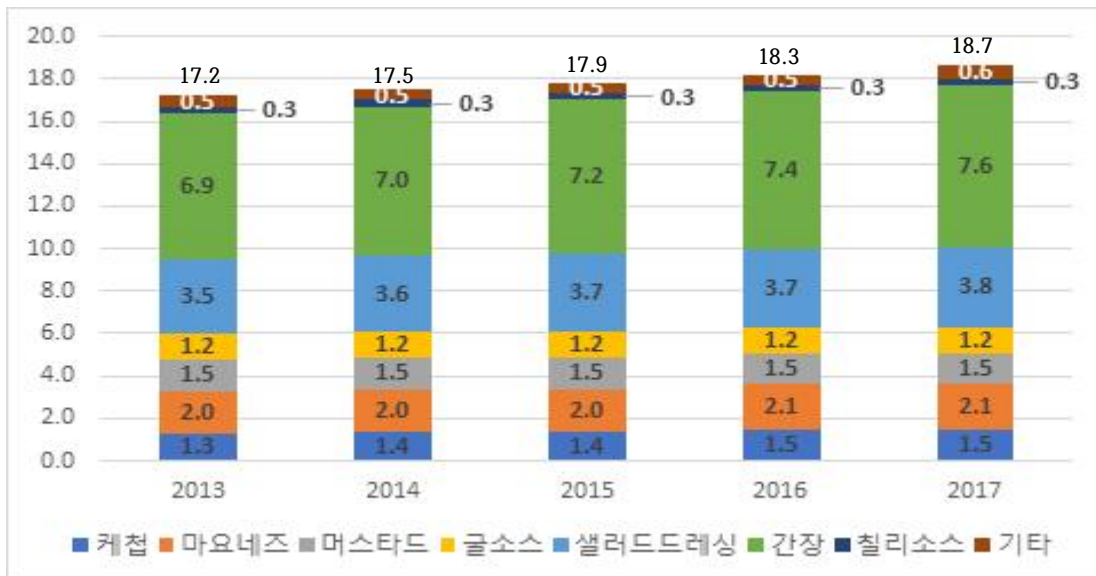
5) 간장의 용도는 다양하지만, 글로벌시장조사 전문기관인 유로모니터 인터내셔널이 구축한 식품산업 카테고리에서 보면 홍콩에서 간장은 조리된 음식에 가미하는 제품으로써 테이블 소스로 분류됨

□ 세부 제품별 B2B⁶⁾ 유통 현황

- 홍콩 테이블 소스의 B2B시장 성장은 외식문화의 발달, 이민자, 여행객 등 세계 각국의 유입인구 증가, 이국적인 레스토랑의 증가 등과 연관이 있음
 - 홍콩 통계청(Censtatd)에 따르면, 2017년 기준 홍콩 내 아시아계(한족) 인구는 약 700만 명으로 전체 인구 대비 약 95.0%에 해당
 - 그밖에 필리핀인, 인도네시아인, 일본인, 미국인, 영국인 등의 이민자가 지속적으로 유입되고 있어 홍콩에는 동서양의 문화가 공존
 - 내국인과 관광객들을 중심으로 간장, 굴소스, 칠리소스, 생선소스와 같은 동양식 소스들이 인기를 누리고 있으며, 최근 5년간(2013-2017년) 테이블 소스의 외식업계 유통량 성장을 견인함
 - 샐러드드레싱, 머스타드, 마요네즈의 인기는 1997년 중국에 반환되기 전까지 100년 가까운 영국 식민지배의 영향으로 서구화된 식문화를 반영함
- 2017년 기준 테이블 소스의 B2B 유통량은 약 1만 9,000톤을 기록했으며, 이 중 간장이 40.6%에 해당하는 약 8,000톤으로 가장 많은 비중을 차지함

표 1.4 테이블 소스의 제품 유형별 B2B 채널 유통량 추이(2013-2017년)

(단위: 천 톤)



자료: Euromonitor International

6) 레스토랑, 카페, 바, 패스트푸드점, 배달, 테이크아웃 서비스, 푸드코트, 길거리 매장을 포함하며 호텔, 면세점, 단체 급식 시스템(학교와 병원 구내식당, 감옥, 병원, 군대)은 제외

□ 간장 제조업체의 경쟁 현황

- 2017년 홍콩의 5대 간장 생산기업은 Ajinomoto Co Inc, Guangdong Foodstuff Corp, Lee Kum Kee Co Ltd, Kim Lan Foods Co Ltd, Kikkoman Corp이며, 각 브랜드의 시장점유율은 각각 36.0%, 25.3%, 22.0%, 6.8%, 6.2%임
- 홍콩 간장 시장의 경우 주로 일본·중국·홍콩·대만과 같은 동양권 국가의 브랜드가 점유율 상위를 차지하고 있으며, 이들 간 경쟁이 치열함
 - Ajinomoto Co Inc은 건강에 대한 인식이 높아진 홍콩 소비자들의 수요를 반영하여 신선한 원재료만을 활용한 웰빙 소스를 생산하여 간장뿐만 아니라 조리용 소스, 기타 양념 분야 전체에서 업계 선두를 유지
 - 고품질과 신선함(Fresh)을 주요 키워드로 설정하여 제품 포장에 강조 유기농 간장, 염분 함량을 줄인 간장과 굴소스, 저당 케첩, 합성 보존료 미첨가 소스, 저지방·저칼로리 소스 등을 다양하게 생산
 - 현지 기업인 Lee Kum Kee Co Ltd의 경우, 자국 시장과 현지인의 취향에 대한 높은 이해도를 바탕으로 130년의 간장 제조 전통을 이어가고 있음
 - 품질 측면에서 일본 브랜드에, 가격경쟁력 측면에서 중국 브랜드에 밀리고 있는 상황이나 최근 스타 셰프와 협력하여 비건(Vegan)소스를 개발하거나 공식 홈페이지에 활용 가능한 레시피를 공유하는 등 온라인 마케팅에 주력
 - 고품질 소스, 드레싱, 양념에 대한 수요가 증가함에 따라, 제조업체들은 제품의 영양성분과 신선도를 우선순위로 설정한 R&D 투자 및 판촉 활동을 통해 소스, 드레싱, 양념 시장의 다양화, 프리미엄화를 주도하고 있음

표 1.5 홍콩 간장 브랜드별 소매시장 점유율(2017년)

순위	주요브랜드	국적	회사명	시장점유율(%)
1	Amoy	일본	Ajinomoto Co Inc	36.0
2	Pearl River	중국	Guangdong Foodstuff Corp	25.3
3	Lee Kum Kee	홍콩	Lee Kum Kee Co Ltd	22.0
4	Kim Lan	대만	Kim Lan Foods Co Ltd	6.8
5	Kikkoman	일본	Kikkoman Corp	6.2

자료: Euromonitor International

3. 수출입통계

수출입통계 개요

❖ 간장 관련 주요 수치

- 글로벌 간장 수입 규모 약 6억 5,564만 달러(2017년)
- 홍콩의 간장 수입 규모 약 3,220만 달러(2017년)
- 홍콩의 간장 2017년 수입 시장점유율 1위 중국(67.4%), 2위 일본(14.8%), 3위 싱가포르(9.5%)
- 한국 간장의 對홍콩 수출량 및 수출액은 약 78톤, 18만 2,000달러(2017년)

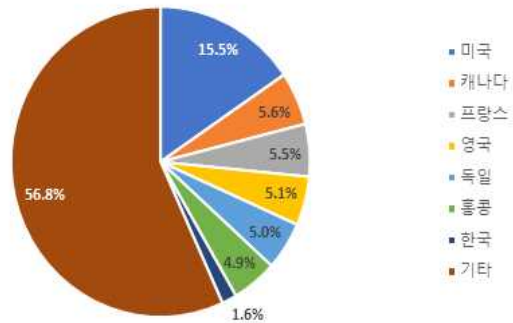
❖ 간장의 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2103.10.0000	간장
홍콩	2103.10.00	간장

❖ 글로벌 간장 수입액 규모(2017년)

수입국	2017	
	금액(천 달러)	
글로벌	655,640	
1	미국	101,653
2	캐나다	36,408
3	프랑스	35,923
4	영국	33,481
5	독일	32,977
7	홍콩	32,189
17	한국	10,524

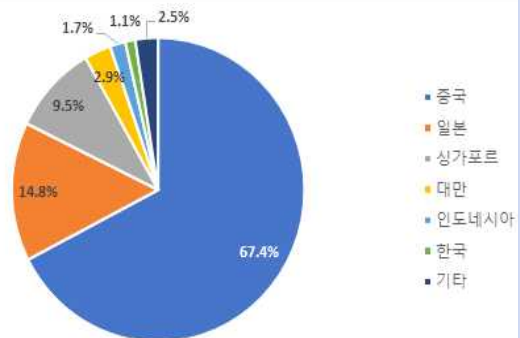
❖ 글로벌 간장 국가별 수입 비중(2017년)



❖ 홍콩의 국가별 간장 수입액(2017년)

수입국	2017	
	금액(천 달러)	
글로벌	32,199	
1	중국	21,707
2	일본	4,762
3	싱가포르	3,074
4	대만	942
5	인도네시아	550

❖ 홍콩의 국가별 간장 수입액 비중(2017년)



1) 통계분석 기준 설정

□ 통계 기준 설정

- 간장의 전 세계 및 홍콩 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정

□ 간장의 HS CODE는 한국 2103.10.0000, 홍콩 2103.10.00

- 간장의 글로벌 수입통계를 파악하기 위한 HS CODE는 2103(소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자) 중 2103.10(간장)에 속함
- 홍콩의 간장 수입 규모를 파악하기 위해 홍콩 HS CODE 2103.10.00으로 무역통계 조회
- 한국의 간장 수출 규모를 파악하기 위해 한국 HS CODE 2103.10.0000으로 무역통계 조회

표 1.6 간장 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	2103.10	품명	간장
홍콩 수입 통계		2103.10.00		간장
한국 수출 통계		2103.10.0000		간장

표 1.7 국가별 간장 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자
	2103.10.0000	간장
홍콩	2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자
	2103.10.00	간장

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2103.10)

□ 간장의 글로벌 수입 규모 추이

- 2017년 글로벌 수입 규모는 약 6억 5,600만 달러로, 최근 5년간(2013-2017년) 약 4.6%의 연평균성장률을 기록하며 지속 성장 중
- 2017년 기준 최대 수입국은 미국(15.5%)으로 약 1억 17만 달러를 기록했으며, 다음으로 캐나다(5.6%), 프랑스(5.5%) 순
- 2017년 한국의 수입 규모는 약 1억 50만 달러이며, 세계 17위를 기록함. 홍콩은 약 3억 220만 달러로 세계 7위를 기록했으며, 연평균성장률은 -1.0%로 소폭의 감소 추세
 - 현지 기업의 성장에 따른 자국산 간장의 생산과 수요 비중이 높아 수입량이 감소한 것으로 추정됨

표 1.8 글로벌 간장 수입 규모 추이(2013-2017년)

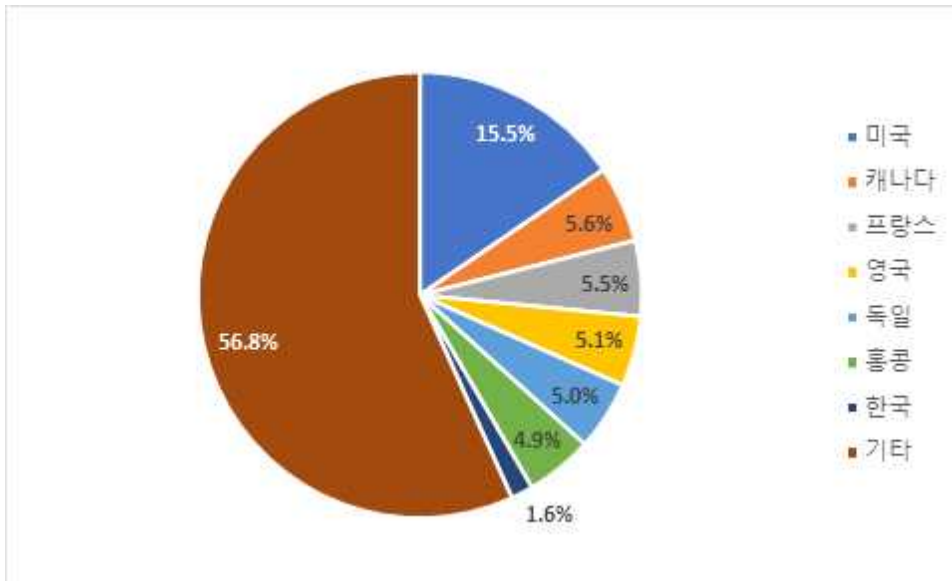
(단위: 천 달러, %)

수입국	2013	2014	2015	2016	2017	2013-2017 연평균성장률
글로벌	548,726	571,927	563,287	612,602	655,640	4.6
1 미국	81,201	84,224	90,308	94,319	101,653	5.8
2 캐나다	27,964	29,623	30,958	31,418	36,408	6.8
3 프랑스	28,991	31,347	29,049	33,989	35,923	5.5
4 영국	32,289	32,056	32,950	33,481	33,481	0.9
5 독일	22,706	25,991	23,084	26,402	32,977	9.8
7 홍콩	33,478	31,483	31,831	34,874	32,189	-1.0
17 한국	6,341	6,768	7,809	8,714	10,524	13.5

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

그림 1.9 글로벌 간장 주요 국가 수입 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

3) 홍콩 수입 통계(통계기준: HS CODE 2103.10.00)

□ 홍콩의 국가별 간장 수입 현황

- 최근 5년간(2013-2017년) 홍콩의 간장 최대 수입국은 중국으로, 2017년 기준 약 2,171만 달러를 기록하며 약 67.4%의 점유율 차지
- 2017년 수입액 기준으로는 한국이 전체 수입액의 약 1.1%를 차지

표 1.10 홍콩의 국가별 간장 수입액 추이(2013-2017년)

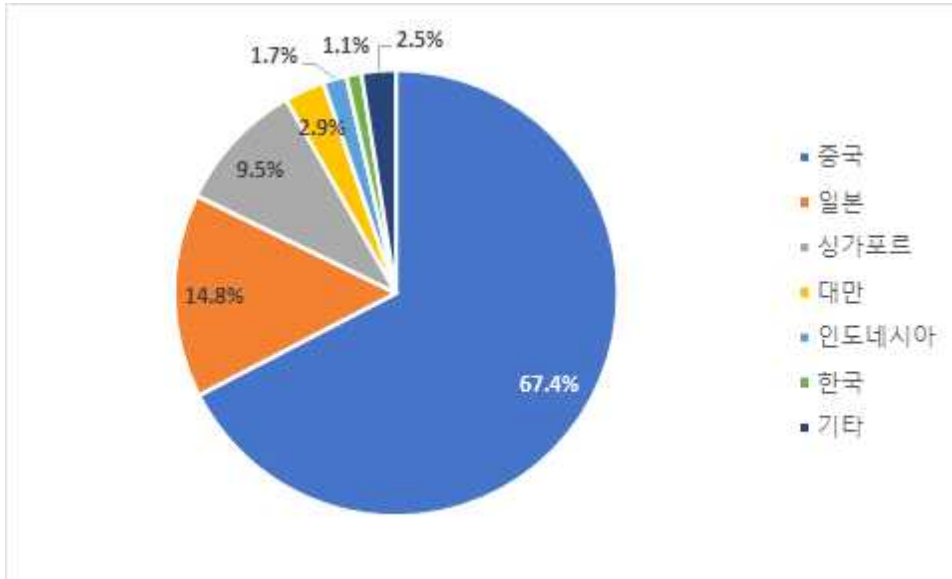
(단위: 천 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균성장률
글로벌	33,478	31,483	31,831	34,874	32,199	-1.0%
1 중국	19,439	19,278	20,608	23,406	21,707	2.8%
2 일본	8,654	7,064	5,292	5,553	4,762	-13.9%
3 싱가포르	2,598	2,463	2,257	2,288	3,074	4.3%
4 대만	1,488	1,107	1,866	1,918	942	-10.8%
5 인도네시아	502	651	684	678	550	2.3%
10 한국	72	134	228	300	357	49.2%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

그림 1.11 홍콩의 국가별 간장 수입액 비중(2017년)

(단위: %)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

4) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 2103.10.0000)

□ 한국 간장의 對글로벌 수출 규모

- 간장의 對글로벌 수출량은 최근 5년간(2013-2017년) 4.4%의 연평균성장률을 기록하며 안정적 성장 추세를 나타냄
- 그러나 수출액의 경우 2014년 對미국 수출액이 약 21.0% 감소한 이후 2013년 수준(약 1,500만 달러)을 아직 회복하지 못하고 있음

표 1.12 한국 간장의 對글로벌 수출 통계(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	11,509 (3.5%)	11,787 (2.4%)	11,799 (0.1%)	12,408 (5.2%)	13,698 (10.4%)
금액 (연 증감률)	15,345 (10.7%)	13,469 (△12.2%)	13,104 (△2.7%)	13,441 (2.6%)	13,971 (3.9%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 한국 간장의 對홍콩 수출량

- 한국 간장의 對홍콩 수출량 및 수출액은 최근 4년간(2013~2016년) 지속적으로 성장하다가 2017년 큰 폭으로 감소 상기의 홍콩 수입통계에서 의미하는 바와 같이, 최근 자국산 간장 브랜드를 더 선호하는 추세가 반영됨

표 1.13 한국 간장의 對홍콩 수출 통계(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	102 (14.5%)	118 (15.5%)	150 (27.2%)	119 (△21.1%)	78 (△34.0%)
금액 (연 증감률)	165 (13.7%)	196 (18.8%)	237 (20.5%)	260 (9.8%)	182 (△29.9%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

간장 소비 및 제품 트렌드

- ❖ 건강한 웰빙 간장과 양념류에 대한 수요 증대
- ❖ 간장 기반 소스의 매출이 꾸준히 증가하는 추세
- ❖ 포장, 위생, 품질인증이 새로운 고려사항

□ 건강한 웰빙 간장과 양념류에 대한 수요 증대

- 홍콩 소비자들의 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라 식품시장 전반과 생활필수품을 중심으로 고급화 경향이 나타나고 있음
- 저가 대체재보다는 대형 브랜드를 선호하는 편으로, 유기농, 수입, 프리미엄 제품의 경우 비교적 높은 가격에도 불구하고 웰빙족과 미식가층의 소비 유입이 이루어지고 있음
 - HKTDC에서 2017년 10월에 실시한 설문조사에 따르면, 응답자의 48%가 최근 6개월 동안 수입산을 구입한 경험이 있다고 응답했으며(2013년 30%), 고급 소스, 드레싱, 양념제품을 구매한 응답자도 43%로 크게 증가함(2013년 14%)
- 식품안전에 관한 관심 증대와 건강한 생활방식을 추구하기 위해 저염·저당 제품의 소비량 증가
 - 간장은 홍콩 식문화에서 빼놓을 수 없는 전통적 조미료임에도 불구하고, 아직까지 간장과 양념류에 대한 품질안전기준이 주변국이나 국제적 기준에 비해 현저히 떨어지는 상황
 - 2016년 소비자위원회가 실시한 대규모 조사 결과, 홍콩에서 유통되는 간장 제품의 25%에서 과도한 수치의 발암 의심 물질 4-메틸이미다졸(4-Methylimidazole)과 나트륨, 박테리아, 중금속 등이 검출된 사건이 발생
 - 생산 제품 중 10%를 유럽으로 수출하는 홍콩 간장 제조업체 이금기(李錦記) 역시 영국 식품표준국(FSA)에서 규정하는 안전 기준치 이상의 유해 화학물질이 제품에서 발견되어 경고 조치 및 제품 수거 권고를 받은 바 있음
 - 이러한 사건 이후, 소비자들의 간장 구매 시 안전성과 영양정보에 대한 관심이 높아졌으며, 이러한 영향으로 저염, 저당, 유기농 원료 사용 등을 강조하는 간장 제품이 출시됨
 - 따라서 고품질, 청결함, 죽염만의 특별한 효능(장점)을 집중적으로 홍보한다면 소비자, 특히 고소득층의 호응을 이끌어낼 수 있을 것으로 판단됨

□ 간장 기반 소스의 매출이 꾸준히 증가하는 추세

- 간장 기반 소스는 홍콩 요리의 기본 베이스로 사용되기 때문에 홍콩 소스, 드레싱, 양념시장에서 큰 비중을 차지함
 - 홍콩 요리문화에서 오랜 역사를 지닌 굴소스는 제품의 질과 브랜드가 가격보다 우선시되고 있음
 - 현지 소비자들은 짜고 매운 맛을 선호하기 때문에 일반 굴소스보다는 매운 굴소스를 선호함
 - 홍콩 간장은 장유(醬油)라고 부르며, 유형별로는 짭어먹는 간장인 생추간장(生抽醬油)과 요리완성용 간장인 노추간장(老抽醬油)으로 구분됨. 옅은 적갈색을 띠는 전자는 연간장(Light soy sauce), 빛깔이 짙고 광택이 도는 후자는 진간장(Dark soy sauce)이라 불림
 - 현지인과 여행객들에게 인기가 있는 뽀짜이판(煲仔飯)이라고 하는 홍콩식(광둥식) 솥밥의 경우 듬뿍 뿌려서 비벼먹는 간장이 함께 제공되는데, 달달하고 풍부한 풍미로 ‘홍콩 간장’이라는 타이틀이 붙을 정도로 유명함
- 한편, 한국의 각종 예능 프로그램에서 간장게장이 소개되면서 최근 홍콩에는 한식당을 직접 찾아가거나 프리미엄 유통매장에서 간장게장을 찾는 사람들이 늘어나는 등 한식에 대한 관심이 높아짐
 - 바다가 인접한 홍콩은 수산물 장류를 즐겨 먹는 나라임. 특히 게, 새우와 같은 갑각류 요리를 즐겨 먹는 편이며, 주로 간장이나 매운 양념을 가미해 삶거나 튀겨 먹음

□ 포장, 위생, 품질인증이 새로운 고려사항

- 홍콩무역발전국에 따르면 소스, 드레싱, 양념제품 선택 시 풍미(맛)가 가장 중요한 구매 요인이었지만, 최근에는 포장 디자인(편리성)과 위생, 제품의 크기, 품질인증 등에 대한 관심이 점점 높아지고 있음
 - 홍콩인들의 환경에 대한 인식 개선과 환경보호를 위한 정부의 제도 강화로 다수의 소스, 드레싱, 양념제품 제조기업들이 친환경 개념을 도입하고 있음
 - 예를 들면, Lee Kum Kee Co Ltd, 유니레버, 하인즈 홍콩 등은 소스제품 입구에 플라ستيك 스크류(캡)가 달린 스탠드업 파우치(Squeezable bottle)를 도입하는 새로운 시도를 함

- 이러한 시도는 유리병에 의해 발생하는 쓰레기 매립지 폐기물을 줄일 뿐만 아니라, 이동성 또는 운송의 용이성을 개선하기 위한 조치임
- 또한, 포장 뒷면에 해당 소스, 드레싱, 양념제품으로 만들 수 있는 가장 대표적인 음식의 조리법(레시피)이 제공되는 제품에 대한 수요도 증가할 전망
- 바쁜 생활패턴과 1인 가구의 증가에 따라 조리의 간편성을 중시하는 제품들이 출시됨. 10분만에 조리 가능한 요리완성용 소스나 1인분 기준으로 플라스틱 파우치에 개별포장되어 별도의 계량 없이 편리하게 조리 가능한 제품이 인기

❖ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

Organic food wholesale Co 유통 담당자
<p>1) 프리미엄 간장 시장 현황</p> <p>“홍콩 간장 시장에서 죽염간장과 비슷한 가격대의 제품은 유통되지 않음. 간장제품 대부분이 비슷한 가격대에 형성되어 있음. 간장을 일반 제품과 프리미엄 제품으로 구분하기보다는, 해당 제품만의 특별한 장점이나 어떤 원료가 사용되었는지 등이 소비자들에게 충분히 홍보된다면 고가에도 판매가 가능함. 따라서 이러한 특성(예를 들면 한국 죽염의 효능)을 홍보하기 위해 마케팅 활동이 수반되어야 함. 지나친 고가 제품이라면 일반 유통업자가 쉽게 구입하지 않기 때문임”</p>
<p>2) 선호하는 원산지</p> <p>“Lee Kum Kee Co Ltd와 같은 홍콩산 간장(장류)이 대세임. 홍콩 소비자들은 중국산에 대한 불신이 높으며, 일본산의 경우 맛과 향이 홍콩 요리에 어울리지 않는 경향이 있음. 미국, 유럽 등 서구권에서는 간장을 거의 제조하지 않고, 제조업체가 있다고 해도 오히려 품질이나 제조 노하우가 동양권 브랜드보다 떨어진다고 생각”</p>
<p>3) 소비 트렌드</p> <p>“홍콩과 마카오의 경우 제품 선택에 있어 트렌드에 휩쓸리지 않으나, 염분 섭취에 민감함. 최근 홍콩 음식점들과 간편식에 상당히 높은 수치의 염분이 검출되어 언론에 집중보도된 직후, 홍콩대학교와 정부가 제조된 식품의 염분 함유량을 쉽게 확인 가능한 애플리케이션을 제작. 기존 제품과 경쟁 시 저염, 저당, 유기농, 천연재료 등 건강에 중점을 둔 제품이 선호될 것임”</p>

4) 한국산 제품의 강점 및 약점과 전망

“홍콩 시장에서 성공을 원한다면 한국의 국간장, 양조간장처럼 각각 다른 요리에 특화된 제품 개발이 필요함. 한국산 브랜드라는 사실 자체가 강점이기도 하지만, 기존에 유통된 한국산 간장은 상대적으로 맛이 짠 편이어서 홍콩 요리에는 전반적으로 어울리지 않는 경향이 있었음. 생선요리 전용, 스시 전용, 볶음요리 전용, 뽕짜이판(홍콩식 솥밥) 전용 간장 등을 생산해야 시장에서 관심을 얻을 수 있음”

5) 납품 절차 및 법적 규제

“홍콩에서는 라벨링의 경우 일반적인 영양성분표를 영문/중문 혼합 혹은 영문/중문 선택하여 표기. 고급식품의 경우 영문 라벨만을, 대중적 제품은 영문/중문 혼합하여 사용”

“프리미엄 시장을 타깃으로 삼는다면 유기농 인증을 획득해 고급 유기농 식품점에서의 입점을 목표로 하거나, 프리미엄 식품 시장 내 온라인 판매업체의 시장점유율이 높다는 점을 고려한 온라인몰 위주의 유통도 한 방법임”



Ⅲ. 통관 및 제도

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 리벨링**
- 4. 위생요건**

통관 및 검역 개요

❖ 홍콩 간장 수출입 프로세스

간장제품 통관에는 적하목록, 인보이스, 포장명세서, 계약서, 운송장(선하증권 또는 항공화물 운송장), 수입 라이선스 혹은 수입허가증(필요 시), 통관위임장, 기타 세관에서 요청하는 서류가 필요함

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입준비	- 수출식품 검역 - 수입 라이선스 취득 - 적하목록 제출	- 수출국 농림축산식품부 - 관할 세관
2	수입신고	- 입항일로부터 14일 이내 신고서 제출 - 수입신고 비용 발생	- 관할 세관
3	물품검사 및 위생검역	- 운송수단별 화물정보 시스템 구축	
4	관세납부	- 자유무역항으로 술, 담배, 메틸알코올, 탄화수소 외 무관세	
5	물품반출		

❖ 홍콩 간장 수출입 통관절차



관세 및 세금 개요

❖ HS CODE 2103.10.00의 관세율(2019년 1월 기준)

HS CODE	품명(한글)	품명(원문)	관세율
2103	소스와 소스용 조제 품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자	Sauces and preparations therefor; mixed condiments and mixed seasoning; mustard flour and meal and prepared mustard	Free
2103.10.00	간장	Soya sauce	Free

❖ 홍콩 FTA 협정 정보

- 홍콩 HS CODE 2103.10.00 - 0%의 관세 및 기타 제세가 부과(최혜국관세율(MFN))
- 홍콩의 경우 한국과 FTA협정이 체결되지 않음
- 홍콩에서는 주류, 담배, 탄화수소, 메틸알코올 4가지 품목에만 과세하고, 그 외의 품목에는 별도의 과세를 하고 있지 않음

❖ 홍콩 관세율 확인 방법

- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 홍콩 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 홍콩의 경우 관세율은 홍콩 관세청을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	홍콩 관세청	www.customs.gov.hk

1. 통관 및 검역절차

1) 개요

- 해상운송의 경우 콰이청(KWAI CHUNG)항은 신계(新界, NEW TERRITORIES)에 소재한 컨테이너 전용 부두로 홍콩 전체 물동량의 약 60% 이상을 처리하고 있음. 빅토리아항은 홍콩섬과 구룡반도(九龍半島) 사이에 있는 빅토리아만 양쪽 해안의 크고 작은 부두를 통칭하며, 홍콩 전체 물동량의 30~40%를 담당하고 있음
- 항공운송의 경우 홍콩국제공항(Hong Kong International Airport) 혹은 첵랍콕 공항은 홍콩섬과 구룡반도 서쪽에 위치한 란타우섬 북쪽에 위치함. 1998년 7월 6일에 개항했으며 24시간 운영됨

2) 통관 절차

- 홍콩은 일반 상품수입에 대해서는 자유방임적 정책을 펴고 있어 일반 수출입 화물이나 환적 화물의 세관절차는 매우 간소화돼 있음. 그러나 소수 품목에 대해서는 수입허가증 제도를 실시함
- 일반적으로 對홍콩 수출의 경우, 수출 후 14일 이내에 수출입 신고서를 내면 통관절차가 끝남. 물품 수입 시 일부 통관절차의 검사 시 시간이 소요되는 품목도 있는데 이러한 경우 수입업자 또는 대리인이 홍콩세관의 지시사항을 준수하면 됨



(1) 수입신고 전 준비

1) 수입 라이선스 취득

o 라이선스는 1년 단위로 발급되며 종류별로 규정된 비용이 각각 청구됨

구분	세부내역	비용
제조사 라이선스	● 탄화수소 오일 제조 라이선스	24,650홍콩 달러
	● 담배제조 라이선스	22,700홍콩 달러
	● 주류제조 라이선스	22,700홍콩 달러
	● 증류소 라이선스	22,700홍콩 달러
	● 증류기 라이선스 (재정국이 승인한 교육, 과학, 자선단체 목적)	무료
창고 라이선스	● 일반 보세물류 창고 라이선스	24,350홍콩 달러
	● 공공 보세물류 창고 라이선스	24,350홍콩 달러
	● 허가받은 창고 라이선스	24,350홍콩 달러
수출입 라이선스	● 수출입 라이선스	1,200홍콩 달러
	● 특별수입 라이선스	1,200홍콩 달러
기타 비용	● 매회 라이선스 개정 특별사항	515홍콩 달러
	● 라이선스의 대체	200홍콩 달러

2) 수입 허가증 제도

- o 홍콩은 일반 상품 수입에 대해서는 자유방입적 정책을 펴고 있어 특별한 허가제도는 없음. 소수 품목에 대해서만 수입 허가증 제도를 실시하고 있는데 특히 화학약품, 인삼 등의 한약재에 대해서는 별도의 수입 및 도소매 자격증이 있는 사업자만이 수입할 수 있음
- o 홍콩 세관에 의하면 수입 허가증 발급 대상 품목은 마약류, 의약품, 동물, 살충제, 폭발물, 쌀, 냉동육, 오존 파괴 물질, 좌측 운전용 차량, 엔진(111.9kW초과), 광학 디스크 기기, 복사기, 화학약품, 멸종 위기 동식물, 무기, 섬유, 가금류, 라디오 운송장비, 방사성 물질 및 기기(X-ray 장치 등), 전략물자(메모리칩, 광섬유, 핵무기 관련 물질 등) 등임. **간장의 경우 수입허가증 발급대상이 아님**

3) 적하목록 제출

- o 수출이 준비되고 우리나라에서 물품이 선적하여 홍콩에 도착하면, 수입자(운송회사)는 수입 물품이 입항지에 도착 후 14일 이내에 적하목록(Manifest)을 제출해야 함

[2] 수입신고

- 수입신고서 제출 면제 대상이 아닌 수입화물은 입항일로부터 14일 이내에 수입신고서를 제출하여야 함. 수입신고서 및 관련 증빙서류는 홍콩 정부가 지정한 다음 중 어느 하나의 서비스 업체를 통하여 전자적으로 제출함
 - Brio Electronic Commerce Limited
 - Global e-Trading Service Limited
 - Tradelink Electronic Commerce Limited
- 수입신고 시 증빙서류
 - 상업송장(Invoice)
 - 포장명세서(Packing List, P/L)
 - 구매주문서(Purchase Order, P/O)
 - 선하증권(Bill of Lading, B/L) 혹은 항공화물운송장(Airway Bill, AWB)
 - 수입허가증(대상 품목의 경우)
 - 위임장(위탁수입의 경우)
 - 기타 세관에서 요청하는 서류

※ 수입신고서 제출 면제대상

- 홍콩 세관은 환적화물, 자동차를 제외한 개인휴대품, 4,000홍콩 달러 미만의 우편물, 견본품, 광고 목적의 1,000홍콩 달러 미만의 수입품, 전시품, 스포츠 경기 참가용품, 증정품, 중고 빈 컨테이너, 인가된 배에 의한 포획어류 등 규정된 수입화물에 대해서 수입신고를 면제함
- 수입신고 비용
 - 수입신고 시 홍콩세관에 수입건당 수입신고 비용을 지불해야 함
 - 식품류: 수입물품 가격에 상관없이 수입신고 건당 0.2홍콩 달러
 - 비(非)식품류: 건당 수입물품 가격 46,000홍콩 달러까지 0.2홍콩 달러, 46,000홍콩 달러 초과 시 초과분에 대해선 1,000홍콩 달러당 0.125홍콩 달러

(3) 물품 검사

- 자유무역국가인 홍콩은 수출입 화물에 대한 통관절차상 검사·검역 비율이 타 국가에 비해 현저히 낮음. 홍콩세관은 수입화물에 대해 일부 물품을 임의로 추출하여 현장 검사를 실시함
- 현장 검사 비율이 낮기 때문에 운송수단별로 화물정보 제공 시스템을 구축하여 화물이 홍콩으로 반입되기 전에 물품에 대한 정보를 사전에 입수하여 위험성이 낮은 화물은 신속히 통관하도록 하고 있음

운송수단별 화물정보시스템	내용
Electronic System for Cargo Manifests(EMAN)	해상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템
Air Cargo Clearance System (ACCS)	항공기로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템
Road Cargo System(ROCARS)	육상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템

(4) 관세 납부 및 통관 완료

□ 기본 절차

- 관세부과대상 물품의 경우 수입자가 세관에서 정한 계좌에 관세를 납부하고, 관세를 납부했다는 증빙서류(은행전표)를 제출하면 화물이 반출됨(통관완료)

□ HS CODE 체계 및 관세율

- 간장은 관세율표상 제 2103호의 용어에 “소스는 보통 음식물의 조리 중이나 공급하기 전에 첨가함. 소스는 향미를 내게 하며 촉촉함을 더해 주고 색깔과 질감을 다르게 함. 또한 소스는 크림치킨 요리에 사용하는 벨로떼 소스(Velouté sauce)처럼 음식물을 담그는 매체로 사용하기도 함. 조미액[간장(Soy sauce)·고추소스(Hot pepper sauce)·어육소스(Fish sauce)]은 조리성분으로 사용하거나 식탁용 조미료로 사용함” 라고 규정
- 간장의 경우 한국 HS CODE는 2103.10-0000로 분류됨. 홍콩의 경우 HS CODE는 2103.10-00로 분류됨. 홍콩에서는 주류(Liquor), 담배(Tobacco), 탄화수소 오일(Hydrocarbon Oil), 메틸알코올(Methyl Alcohol) 4가지 품목에만 과세하고, 그 외의 품목에는 별도의 소비세를 부과하고 있지 않음. 이에 따라 HS CODE 2103.10-00의 품목은 0%의 관세 및 기타 제세가 부과됨

❖ HS CODE 2103.10.00의 관세율(2019년 1월 기준)

HS CODE	품명(한글)	품명(원문)	관세율
2103	소스와 소스용 조제품, 혼합조미료, 겨자의 고운 가루·거친 가루와 조제한 겨자	Sauces and preparations therefor; mixed condiments and mixed seasoning; mustard flour and meal and prepared mustard	Free
2103.10.00	간장	Soya sauce	Free

자료: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.k)

❖ 홍콩 관세청 HS CODE 조회 예시

The screenshot shows the 'Finding Commodity Codes' page on the Hong Kong Customs website. The search function is used to find the HS code for 'Soya sauce'. The search results table is as follows:

Chapter	Heading	HKHS Code	Commodity Description(Chinese)	Commodity Description (Shown by Common Product Name)	Unit of Quantity
21	2103	21031000	豉油	Soya sauce	KGM

자료: 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

□ FTA 협정 정보

① 개요

- 한국은 홍콩과 별도의 FTA는 체결되어있지 않음. 간혹 한-중 FTA를 홍콩에 적용 가능한지에 대한 문의가 있는데, 홍콩은 중화인민공화국 홍콩 특별 행정구로서 홍콩은 외교, 국방을 제외한 고도의 자치권을 가지고 있으며 중국 본토와는 별도 WTO 회원국으로 독립적인 관세지역임
- 따라서 홍콩은 한-중 FTA 비당사국 지위이며, 홍콩산 물품은 한-중 FTA 특혜세율 적용대상이 아님. 그리고 중국 경유 화물은 한국-홍콩 직접운송으로 인정되지 않음

② 원산지 규정

대외무역관리규정[산업통상자원부고시 제2018-142호, 2018.07.06]

제86조(수입원료를 사용한 국내 생산물품 등의 원산지 판정 기준)

- ① 법 제35조에 따른 수입원료를 사용한 국내 생산물품 등의 원산지 판정 기준 적용 대상물품은 별표 8에 의한 수입 물품 원산지 표시대상물품 중 국내 수입 후 제85조제8항의 단순한 가공활동을 한 물품과 1류~24류(농수산물·식품), 30류(의료용품), 33류(향료·화장품), 48류(지와 판지), 49류(서적·신문·인쇄물), 50류~58류(섬유), 70류(유리), 72류(철강), 87류(8701~8708의 일반차량), 89류(선박)에 해당되지 않는 물품임
- ② 제1항에서 다음 각호의 어느 하나에 해당하는 경우 우리나라를 원산지로 하는 물품으로 봄
 1. 우리나라에서 제조·가공과정을 통해 수입원료의 세번과 상이한 세번(HS 6단위 기준)의 물품을 생산하거나 세번 HS 4단위에 해당하는 물품의 세번이 HS 6단위에서 전혀 분류되지 아니한 물품으로, 해당 물품의 총 제조원가 중 수입원료의 수입가격(CIF가격 기준)을 공제한 금액이 총 제조원가의 51% 이상인 경우
 2. 우리나라에서 제85조 제8항의 단순한 가공활동이 아닌 제조·가공과정을 통해 제1호의 세번 변경이 안된 물품을 최종적으로 생산하고, 해당 물품의 총 제조원가 중 수입원료의 수입가격(CIF가격 기준)을 공제한 금액이 총 제조원가의 85% 이상인 경우
- ③ 제2항에도 불구하고 천일염은 외국산 원재료가 사용되지 않고 제조되어야 우리나라를 원산지로 봄

3) 검역 정보


- 식품의 경우 수입신고 시 한국의 관할기관인 농림축산식품부에 의해 발급된 수출물품 검역서를 제출해야 함
- 홍콩으로 수입되는 모든 식품류 제품은 위생검역을 받을 가능성이 있으며, 문제가 없을 경우 검사 완료까지 2~3일 정도가 소요됨
- 만약 위생검역을 위해 샘플이 일부 차출될 경우 수입자는 홍콩 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department)로부터 관련 통지서를 받게 됨
- 검역 완료 후, 수입자는 통지서와 상업송장을 식품환경위생부에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용을 환급받을 수 있음

2. 인증정보

1) 개요


- 홍콩은 자유무역항으로서 기본적으로 수출입 촉진정책을 표방하고 있어 수입허가나 인증에 대한 제한이 거의 없는 편임. 다만 국민건강, 안전, 환경보호 등과 관련이 있는 일부 품목에 대하여 국제무역협정(WTO)의 조례를 따르고 있음
 - 홍콩 공업무역부(工業貿易署)에서 전체 무역에 대한 관리 및 정책실행을 주관하고 있으며 수입신고, 소비세 및 관세 등을 책임지고 있음
 - 홍콩공업무역부는 국제무역협정 원칙에 따라 건강, 안전, 환경보호 및 소비세 징수 항목에 대하여 수입허가증을 발급함
- 홍콩의 기본 식품법은 제132장 공중보건 및 도시 서비스 조례 제5부에 규정되어 있음
 - 홍콩은 제품인증을 취급하는 별도의 정부 부처는 없으며, 각 부서별로 품목별 제품 인증을 담당함
 - 예컨대 식품안전과 관련해서는 홍콩 식품환경위생청(食物環境衛生署)에서 관련 정책을 시행하고 인증을 실시하고 있음. 이때 수입업체는 식품 위생기준을 준수하고 해당 식품이 인체 소비에 적합함을 입증하기 위해 원산지 국가의 보건당국이 발행한 보건증명서를 소지해야 함
- **간장의 경우** 필수적인 인증조건은 없으나, 홍콩에 식품수입자 등록을 위하여 위생에 대한 인증은 필수서류로 제출해야 함. 따라서 HACCP, ISO 22000과 같은 식품, 위생에 대한 인증이 필요하며 선택적으로 취득해도 상관없으나 한가지는 필수서류로 홍콩 식품수입자 등록 시 필요함

□ ISO 22000(Food Safety Management System)⁷⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량 기준에 따라 상이하며, 지방일 경우 추가 출장비가 발생(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시
이점	ISO 22000은 국제표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

7) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위험요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위해 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도임	
발행/검사기관	한국식품안전관리인증원	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리사항(POA)을 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치 	
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품 안전성 향상 - 식품 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격임 	

2) 제출서류

□ 홍콩 수입신고서

香港海關
CUSTOMS AND EXCISE DEPARTMENT
HONG KONG

船隻抵港申報表
Vessel Arrival Declaration

Sample for Reference
參考樣本

船名 Name of Vessel 船隻呼號 Call Sign

航行次數 Voyage No. 泊位 Buoy No.

到港日期及時間 Date & Time of Arrival

(1) 船舶資料 Shipping Particulars

船東名稱
Name of owner

國籍 註冊港口 Port of Registry

Nationality Port of Registry

噸位 — 毛重 註冊長度 Registered Length

Tonnage Gross Registered Length

— 淨重 載客量 Passenger Capacity

Net Passenger Capacity

建造年份
Construction Year

代理名稱
Name of Agent

地址
Address

電話
Tel. No.

(2) 航程表 Voyage Itinerary

本船抵港前三個月內曾沿途停泊之港口。
Ports has been called by the vessel during the 3 months before the date of its arrival in Hong Kong.

所經埠 Name of Port called	到達日期 Date of Arrival	離開日期 Date of Departure
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(3) 貨單 Cargo Manifests

茲證明所附的貨物貨單其所載為在本船上輸入或輸出香港的貨物詳情。
I hereby certify that the attached manifests contain full particulars of the cargo being imported or exported in or on the vessel.

港口名稱 Name of Port	提單號數 Bill of Lading No.	頁數 No. of Pages
..... 至 to
..... 至 to
..... 至 to
..... 至 to

茲證明本船並無貨物由 埠運來香港卸下。
I hereby certify that there is no cargo from being discharged in Hong Kong.
(港口名稱 Name of Port)

**只供海關填寫
For Official Only**

已核對航海日誌，證實資料真實 Ship log verified and certified correct by
..... 簽署 Signature

(海關人員姓名、職銜及所屬組別)
Name/Rank/No./Unit/Division of attending officer

時間 Time/日期 Date: hrs on / /
H/M/Year

CED 114 (Rev 9/08)

簽署
Signature

姓名及職位
Name & Rank

日期
Date

□ 식품수입자 등록신청서



申請可以電子表格遞交，但須加上數碼簽署
Application may be submitted by e-form which must be digitally signed

請將申請書交回：
香港灣仔皇后大道東 258 號 1 樓 119 室
食物進口商／分銷商登記及進口簽證辦事處
電話號碼：2156 3017 / 2156 3034 / 傳真號碼：2156 1015
電郵地址：fao_enquiry@fehd.gov.hk

Application form to be sent to:
Food Importer/Distributor Registration
and Import Licensing Office
Food Import & Export Section
Room 119, 1/F, 258 Queen's Road East,
Wan Chai, Hong Kong
Tel. No.: 2156 3017/2156 3034 Fax No.: 2156 1015
E-mail address: fso_enquiry@fehd.gov.hk

食物安全條例
FOOD SAFETY ORDINANCE
食物進口商／食物分銷商登記申請
Application for Registration as Food Importer/Food Distributor

(填寫此表格前，請參閱第 30 頁的「填表須知」)
(Please read the 'Guide to Completing the Application Form' at page 30 before completing this form)

甲部 Part A

請根據食物業務的法律地位選擇填寫 甲部(1)、甲部(2) 或 甲部(3)
Please base on status of the food business and fill in either Part A(1), Part A(2) OR Part A(3)

甲部(1) Part A(1) (如屬公司申請，請填寫甲部(1)) (Please fill in Part A(1) if applicant is a Body Corporate)	公司名稱：	
	Name of Corporation:	
	業務名稱#：	
	Name of Business#:	
	獲授權人姓名：	Name of Authorised Person:
商業登記／其他登記*號碼(請註明)(附註 1)： Business Registration/Other Registration* No. (please specify) (Note 1):		

FEHB 245

1

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법률 및 소관 부처

○ 관련 규정

- 공중보건법령 5조 식품 및 의약품(Part V of the Public Health and Municipal Services Ordinance): 식품 안전 관련 법령으로 용어의 정의, 식품환경위생부의 권한, 식품을 다루는 당사자(제조업자, 유통업자, 판매업자 등)의 기본적인 의무와 이를 어길 시 형벌, 중대한 식품 안전 위반에 대한 규제(생고기, 유제품 등의 첨가물 등), 라벨링 및 광고에 대한 규제 등을 큰 틀에서 정의하고 있음
- 식품 및 의약품의 성분 및 라벨링에 관한 규정(Food and Drugs(Composition and Labelling) Regulations, Cap. 132, section 55): 공중보건법 산하의 규정으로써 영양소의 정의, 포장식품에 대한 라벨링 규칙, 효능·효과 기재 규정 등을 포함하며, 다수의 부칙에서 라벨링을 매우 자세히 규정하고 있음. 특히 부칙(Schedule) 3조에서 포장식품의 라벨링 규정을, 부칙 5조와 8조에서 영양성분 및 문구 표시 규정을 다루고 있음
- 식품안전법령(Food Safety Ordinance): 인체가 소비하는 식품 안전에 관한 법령으로 식품 수입업자 및 유통업자의 자격 및 면허발급, 원산지 및 거래내역 기록 의무, 식품 안전 위반 사항 공표, 식품환경위생부의 권한 등을 명시하고 있음

○ 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department): 식품 및 환경을 담당하는 부서로 식품안전청(The Centre for Food Safety)의 상위 부서임

- 주소: Food and Environmental Hygiene Department Headquarters, 44/F, Queensway Government Offices, 66 Queensway, Hong Kong

○ 식품안전청: 식품 안전을 책임지는 부서로 식품 수입 및 수출, 식품 안전성 검사, 식품 수입업 및 유통업 면허 발급, 시장 조사, 실험 및 연구를 통한 위기관리 등 관련 모든 업무를 수행함

- 주소: 8/F, Fa Yuen Street Municipal Services Building, 123A Fa Yuen Street, Mong Kok, Kowloon

□ 홍콩 식품 라벨링 필수 표기사항

표 3.1 홍콩 식품 라벨링 필수 표기사항 상세

번호	항목	설명
1	상품명	상품명에 오해를 불러일으키거나 거짓되면 안 되며 구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 역할을 해야 함
2	원재료명	'ingredients', 'composition', 'contents' 또는 동일한 의미의 단어를 사용해 함유량이 높은 순서대로 표시함. 알레르기를 일으킬 수 있는 8가지 성분(글루텐을 포함한 곡류, 갑각류제품, 달걀 제품, 생선 제품, 땅콩 및 대두 제품, 유제품, 견과류, 10ppm을 초과하는 아황산염이 포함돼 있을 경우 반드시 별도 표기함. 또한 식품첨가물은 종류(예: 유화제, 산화방지제)와 정확한 명칭 둘 다 표기해야 함
3	유통기한	'use by 此日期或之前食用' 또는 'best before 此日期前最佳'를 사용해 제품의 보존기간을 표시함
4	보관 및 사용방법	제품의 품질을 보존하기 위한 특정 보관 방법이나 제품 섭취시 설명이 필요하다면 눈에 띄게 표시해야 함
5	수량·무게·부피	수량, 무게 및 부피를 명확히 표기
6	제조업소명 및 소재지	제조업체 또는 포장업체의 이름과 주소
7	영양성분표	총열량, 단백질, 탄수화물, 총 지방량, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨, 당류 8가지 항목은 필수로 기입해야 하며 표기 단위는 100g(또는 100ml), 포장 단위 총 내용량(per package) 또는 1회 제공량(per serving) 중 선택할 수 있음. 지방함유량 관련으로 표시된 문구가 있는 경우에는(예: 저지방) 반드시 콜레스테롤 함량을 표기해야 함. 이 외의 영양성분 표기는 의무 사항은 아님
8	표기언어	영어, 중국어 모두 사용 가능(영어, 중국어 병기 가능)

자료 : 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

□ 판매 중인 간장제품 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시
- 상품명	產品名稱: 蠔光醬油膏
- 원재료명	成份: 黑豆, 水, 砂糖, 鹽, 糯米
- 원산지	保存方法: 開瓶後請置於冰箱保存
- 제조업자 및 유통업자	Product: Wuan Chuang Lo Kuang Condensed soy sauce
- 제조일자 및 유통기한	Ingredients: Black bean, water, sugar, salt
- 보관방법	Storage: Please keep in the refrigerator after opening
- 사용방법	淨重: 500毫升 Net Weight: 500 ml
- 중량	保存期限: 原封保存三年 Shelf life: Unopened save for 3 years
- 영양성분표	代理商: 華記永昌有限公司 香港 新加坡新加坡街7號協興工業大廈12樓A室 SOLE AGENT: WAH KEE WING CHEONG LTD / UNIT A, 12/F UNISON IND'L BLDG., NO 7, SUN YIP ST., CHAI WAN, HONG KONG 電話 TEL: 852-25575688 傳真 FAX: 852-25575233 此日期前最佳: (年/月/日) Best Before: (Y/M/D) 台灣製造 Made in Taiwan

4. 위생요건

□ 식품첨가물 규정 관련 법률⁸⁾

- 홍콩에서 식품에 사용할 수 있는 식품첨가물은 아래의 열거된 규례의 조문을 참고하면 됨
 - <<식품 내 색료 규례(食物内染色料规例)>>(제132H장)
 - <<식품 내 감미료 규례(食物内甜味剂规例)>>(제132U장)
 - <<식품 및 약물 성분 조합 및 라벨링 규례(食物及药物规例)>>(제132W장)
 - <<식품 내 방부제 규례(食物内防腐剂规例)>>(제132BD장)

□ 간장의 식품첨가물 규제

- 홍콩 식품환경위생부의 식품유형 구분표에 따르면 간장은 12. 양념류(향신료, 양념, 수프, 소스, 효모 및 유사제품, 간장, 메주, 대두 단백질 분말, 혼합물)에 속함. 특히 간장류 식품첨가물 규제 항목은 총 11가지 항목이 있으며, 식품첨가물 표기에 관한 규정 위반에 대해서는 최대 벌금 5만 홍콩 달러, 6개월 이상의 징역에 처할 수 있음⁹⁾

표 3.2 간장류 식품첨가물 규정

번호	식품유형	허용된 식품첨가물	최대 허용함량 (ppm)
12.13	간장	Sorbic acid	1,000
		Benzoic acid	550
		Ethyl parahydroxybenzoate	550
		Methyl parahydroxybenzoate	550
12.13	비발효간장	Sorbic acid	1,000
		Benzoic acid	1,000
		Ethyl parahydroxybenzoate	550
		Methyl parahydroxybenzoate	550
12.14	발효 간장	Benzoic acid	1,000
		Ethyl parahydroxybenzoate	1,000
		Methyl parahydroxybenzoate	1,000

자료: 홍콩 식품첨가물 및 유해물질 조사(2016)

- 식품 중금속 함량 규정에 따르면 간장의 경우 다음과 같이 4가지 유해물질에 대해 최대 허용농도가 적용됨
 - 비소(As₂O₃): 0.14ppm, 납(Pb): 1ppm, 수은(Hg): 0.5ppm, 주석(Sn): 230ppm

8) 관련 전자 법률 링크: www.elegislation.gov.hk

9) Hong Kong Centre for Food Safety-Food Additives and Contaminants(http://www.cfs.gov.hk/sc_chi/faq/faq_02.html)



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표
2. 경쟁제품 분석

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

o 분석기준 및 지표설정

- 현지 소비자, 판매원 인터뷰와 매장 진열대 조사로 수집된 판매 상위 제품을 선별함
- 고급제품을 취급하는 대형마트체인을 중심으로, 그 밖의 유기농 전문점, 백화점 내 식품관, 슈퍼마켓, 아시안 마트, 한인마트 등을 방문하여 프리미엄 간장의 판매현황 파악
- 현지인들의 방문빈도가 높은 대표 온라인 쇼핑채널(제조회사 공식몰 포함)의 유통 제품 중 판매율과 소비자 평점이 상위인 제품, 특히 의뢰 업체의 생산제품인 죽염간장과 형태나 가격이 유사한 제품 위주로 선별하여 제품 상세정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

정량지표	정성지표
중량(g)	포장형태
1kg당 가격(원)	원료·성분
유통기한(개월)	제조국가
	보유인증

o 대표 방문매장

1) 오프라인¹⁰⁾



10) 오프라인 매장은 의뢰품목(죽염간장)과 가장 유사한 제품이 발견되거나 한국제품을 사용 또는 판매하는 유통채널을 대표로 설정해 놓은 것이며, 실제 현지조사를 위해 방문한 매장은 고급 대형마트체인 2곳, 유기농 전문점 2곳, B2B 전문 Asian 식자재마트 1곳으로 총 5곳임 (p.51 참고)

2) 온라인¹¹⁾

SpiceStore	ParknShop	裕華國貨(Yue Hwa)
		
<p>www.spicestore.hk</p>	<p>www.parknshop.com</p>	<p>en.shop.yuehwa.com</p>

11) 자료 1. Expat Living-Online supermarkets, grocers, and food stores in Hong Kong(2016.8.29.)

<https://expatliving.hk/online-supermarkets-grocers-and-food-stores-in-hong-kong/>

자료 2. Little Steps Online Grocery Delivery In Hong Kong (2018.3.13.)

<http://www.littlestepsasia.com/hong-kong/articles/shop/online-grocery-delivery-hong-kong>

2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인

- 고가의 고급식품만을 취급하는 유통채널을 중심으로 홍콩산, 대만산, 일본산, 중국산, 한국산 등의 프리미엄 간장제품을 조사하였으나, 의뢰 업체의 제품과 가격대가 비슷한 제품은 아래의 두 가지 제품뿐이었음
- 홍콩 기업 Fu Kee Food Co에서 홍콩에서 가장 고가의 로열간장(브랜드: Yuan' s)을 생산하지만(p.52 참고), 일부의 B2B 전문 소매업체(유통업체)에만 납품

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품명	Tai Ma Supreme Shine On Basin Soy Sauce(L)	Wuan Chuang Lo Kuang Condensed Soy Sauce
제품 스펙	제조사	Tai Ma Sauce Company	Wuan Chuang
	원산지	홍콩	대만
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 오프라인 매장에서 가장 고가 - 유기농 콩을 원재료로 사용 유기농 전문매장에서 취급 - 2년에 약 60kg만이 수작업으로 생산되는 천연 고급간장 	<ul style="list-style-type: none"> - ISO 9001:2000, HACCP 인증 - 유기농 검정콩을 원재료로 사용하여 180일 동안 이중 발효 - 피부미용, 뼈 건강, 신장기능 개선 등에 효과적임을 강조
	유통기한	제조년월: 미표기 유통기한: 2020년 11월 29일	제조일로부터 36개월
	조사매장	FoodWise	Market Place by Jasons
	용량(g)	500mL	500mL
	제품가격	300.00홍콩 달러(약 42,930원)	119.00홍콩 달러(약 17,030원)

2) 온라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지		
	제품명	孖裝-板長醬油 Itacho Soy Sauce	KIKKOMAN SOY SAUCE DISPENSER
	제조사	브랜드명: ITACHO SUSHI 유통업체: Sento(尙濤食品)	Kikkoman Corp
	원산지	일본	일본
	용량(L)	180mL	150mL
	제품가격	32.40홍콩 달러(약 4,623원)	27.90홍콩 달러(약 3,981원)
	조사매장	www.parknshop.com	www.parknshop.com
제품스펙	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 해산물(가다랑어와 다시마) 풍미의 간장 - 구성성분: 콩, 밀, 발효쌀 조미료, 설탕, 건조 가다랑어(Dried bonito), 다시마 등 - 활용방법: 생선회, 초밥, 생선 찜, 생선구이, 생선튀김 등에 찍어 먹거나 찌개류 조리에 조미료로 활용 - 일본 유명 스시바 Itacho Sushi(板長壽司)에서 손님에게 제공되는 간장을 브랜드화하여 1L, 180mL 두 가지 용량으로 판매. 홍콩에서 센토라고 하는 일본 주류, 소스 전문 수입업체에 의해 유통 	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 정제수, 콩, 밀, 소금 단 네 가지 재료만 포함하는 천연 양조간장 - 활용방법: 생선회, 초밥, 생선 찜, 생선구이, 생선튀김 등에 찍어 먹거나 찌개, 스튜, 볶음 요리 등에 조미료로 활용 - 150mL, 250mL, 500mL 세 가지 용량으로 출시 - 특별한 발효과정을 거쳐 염분을 43% 줄인 저염 버전을 같은 용량으로 출시 - 인공색소, 합성 보존료 등의 어떤 인공 첨가물이 들어있지 않음을 강조

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	제품명	Kimlan Organic Soy Sauce	IVENET SOY SAUCE(SOUP)
	제조사	Kim Lan Foods Co Ltd	한국 D사(브랜드: IVENET)
	원산지	대만	한국
	용량(g)	310mL	190mL
	제품가격	59.90홍콩 달러(약 8,547원)	52.90홍콩 달러(약 7,548원)
	조사매장	en.shop.yuehwa.com	www.parknshop.com
제품스펙	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 채식주의 전용, 유기농 간장 - 구성성분: 정제수, 유기농 콩(미국산), 유기농 밀(호주산), 천일염(호주산), 유기농 사탕수수(브라질산) 등 - 활용방법: 생선회, 초밥, 생선찜, 생선구이, 생선튀김 등에 찍어 먹거나 찌개, 스투, 볶음 요리 등에 조미료로 활용 - 대만에서 최초로 중국유기농농산물인증협회의 유기농 인증을 획득한 간장 - MSG, 인공색소, 향미증진제, 보존료 무첨가를 강조 	<ul style="list-style-type: none"> - 국물용, 비빔용 두 가지 종류로 출시되는 유아용 양조간장 - 구성성분: 국산 밀, 대두, 정제소금, 맥아조청, 정제수, 유기농설탕, 발효주정, 다시마엑기스, 표고버섯, 양파, 자몽, 사과, 대추농축액 등 - 사용방법: 이유식, 유아용 국, 국수 등 조리 시 일정량 첨가 - 탈지대두가 아닌 국산 밀, 대두를 발효한 점과 순한 짠맛이 특징 - MSG, 인공색소, 향미증진제, 보존료 무첨가를 강조



V. 경쟁사

- 1. 경쟁사 선정과정**
- 2. 주요 경쟁사 개요**

1. 경쟁사 선정과정

□ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 간장제품에 대한 현지 조사원의 조사 실행
- 현지 유통채널 방문 및 업체 관계자 인터뷰

표 5.1 오프라인 조사 매장 채널(5개)

채널 종류	채널명
대형마트 체인	Market Place by Jasons, Great Food Hall HK
유기농 전문점	FoodWise, Ztore(士多)
B2B 전문 Asian마트	Yue Hwa Chinese Product

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드: Soy Sauces, Premium Sauces, Asian Sauces 등
- 온라인 쇼핑몰 조사(3개)
 - 스파이스스토어(SpiceStore)
 - 파크앤샵(ParknShop)
 - 裕華國貨(Yue Hwa)

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

홍콩	홍콩	일본	한국
Lee Kum Kee Co Ltd	Fu Kee Food Co	Kikkoman Corp	㈜아이배넷(IVENET)
			
온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인

2. 주요 경쟁사 개요

□ Lee Kum Kee Co Ltd(李錦記集團)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 주해, 남수지방에서 이금상용(Lee Kum Sheung)이 굴소스를 개발하면서 창립 - 전 세계에 전통적인 중국요리를 널리 알리고 현대화하는 것을 목표로 현재 본사가 있는 홍콩, 신회, 황포, 말레이시아, LA에 생산공장이 소재함 - 소매용, 업소용(B2B) 제품 모두를 생산하고 있으며 최근 엄격한 품질관리와 색소, 보존료, 감미료가 무첨가된 웰빙소스를 생산하여 현지 소비자들의 신뢰를 얻음 		
	기업유형	식품제조업	홈페이지
취급품목	소스, 드레싱, 양념	연락처	Tel: 852-26603600
소재지	홍콩	설립연도	1888년
직원 수	500명	매출액	1,400만 달러(2017)
대표제품			

자료: Lee Kum Kee(corporate.lkk.com)

□ Fu Kee Food Co

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 현재 홍콩에서 유통되는 간장 중에 가장 고가의 간장인 Royal Soy Sauce(御品醬油)(125mL에 188홍콩 달러, 약 26,890원)를 생산하고 있음 - 자사 홈페이지를 통해 최고급 품질을 자랑하는 3가지 종류의 간장(생추간장: 3가지 용량, 노추간장: 2가지 용량, 로얄간장: 1가지 용량)을 주문 가능 - B2B 전문 주문시스템에서 최소 24병(1 carton) 이상 주문 가능 - 8개의 홍콩 소매업체에 납품, 호주에 기반한 소매업체 1개에 수출 중 		
	기업유형	식품제조업	홈페이지
취급품목	간장, 양념, 가공품	연락처	fukee@i-ho-yuan.com
소재지	홍콩	설립연도	2001년
직원 수	-	매출액	62만 달러(2017)
대표제품			

자료: Fu Kee Food(www.i-ho-yuan.com)

□ Kikkoman Corp

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 일본 지바현 노다시에 본사를 둔 세계 1위 간장 제조업체로 일본과 미국에 광범위한 유통채널을 보유. 홍콩에서 또한 인지도가 높음 - 일본 식품 제조·판매, 해외식품 제조·판매 총 네 가지 사업 부문을 운영하며 간장뿐만 아니라 조리용소스, 테이블소스, 두유, 사케, 와인 등을 생산 - 자사의 양조·발효 기술과 델몬트(Del Monte)의 야채·과일 조달력 및 연구개발 역량을 결합하여 케첩, 옥수수통조림, 야채음료 등을 출시 			
	기업 유형	식품 제조업	홈페이지	www.kikkoman.com
	취급품목	간장, 소스, 통조림	연락처	Tel: 355215131
	소재지	일본	설립연도	1917년
직원 수	7,100명	매출액	38억 달러(2017)	
대표제품				

자료: Kikkoman(www.kikkoman.com)

□ ㈜아이베넷(IVENET)

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 2012년 단국대학교와 MOU체결을 통해 영양과학 연구소와 주식회사 설립 - 분유, 유아용 과자, 유아용 음료, 유아용 소스(간장, 짜장·카레소스) 등을 생산 - 2014년 중국 수출액 500만 달러 달성을 시작으로 현재 미국, 중국, 홍콩, 베트남 등 10개국에 수출 중 			
	기업 유형	식품 제조업	홈페이지	www.ivenet.co.kr
	취급품목	소스, 분유, 이유식	연락처	ivenet@ivenet.co.kr
	소재지	한국	설립연도	2012년
직원 수	50명	매출액	약 200억원(2017년)	
대표제품				

자료: IVENET(www.ivenet.co.kr)

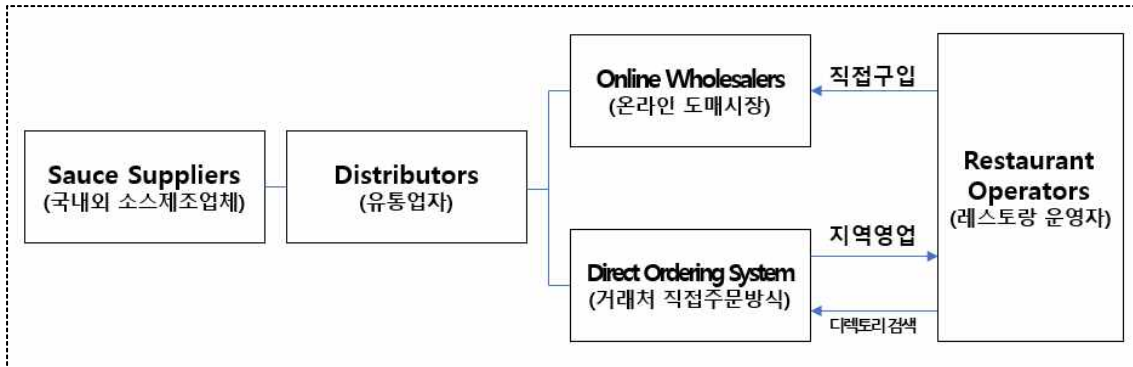


VI. 유통채널 현황

1. 주요 유통채널 개관 및 현황
2. 주요 현지유통업체별 개요

1. 유통채널 개황

□ 홍콩 소스류 B2B 유통(주문)방식



자료: 연구자 작성

- 국내외 소스 제조업체는 홍콩 소재의 소스, 양념 전문 유통업체를 통해 온·오프라인으로 제품을 판매하고 있음
 - 홍콩에는 식자재 및 식료품 오프라인 도매시장이 별도로 형성되어 있지 않으나, Wellcome이나 ParknShop과 같은 대형 슈퍼마켓의 온라인 쇼핑몰에 2L 이상의 업소용 또는 연회용 소스류 제품이 유통되고 있어 주문, 배달이 가능
 - 홍콩의 호텔이나 고급 레스토랑 운영자는 주로 거래처(유통업자)에 직접주문방식으로 간장 등의 식재료를 조달받음. 벤더의 이름이나 서비스, 가격정보 등은 영업비밀로 공유하지 않는 편
 - 소스 제조업체들은 자신들의 지역에 새로 오픈한 레스토랑에 직접 찾아가 거래처를 늘리기도 함. 레스토랑 운영자는 소량의 샘플을 테스트한 후 소스의 품질, 가격, 적시 배달 등의 물류 관련 리스크 등을 고려하여 신규 계약을 결정
 - 또한 소스, 양념 전문 유통업체나 공급업체를 지역별로 검색할 수 있는 검색엔진이나 디렉토리가 잘 발달되어 있는 편
 - 외국인 직접투자와 자유무역이 가장 활발한 국가인 만큼, 식품산업에서도 소비자 개인의 취향과 체질의 다양성이 존중되는 식료품 전문 온라인 쇼핑몰이 다수 존재함
 - 해외 지역별(국가별), 품목별, 유기농 생산품 전문, 채식을 위한 비건푸드(Vegan Food) 전문의 다양한 채널에서 비교적 고가의 소스, 양념류를 취급함

		
<p>Homegrown Foods http://www.homegrownfoods.com/hk</p>	<p>Pacific Gourmet https://pacificgourmet.com/hk</p>	<p>Jou Sun https://www.jousun.com/</p>
<p>유기농 전문 온라인 몰로 간장 제품은 발견되지 않으나 꿀, 퀴노아, 식초, 쌀, 야채, 과일 등 다양한 유기농 식료품과 식재료들이 판매되고 있음. 규모는 작지만 SNS를 연동하여 마케팅 채널로 활용함</p>	<p>유기농 전문 온라인 몰로 고기, 해산물, 야채, 과일, 소스·양념 등의 다양한 분야의 제품군이 있음. 무료배송 서비스 제공</p>	<p>유기농 전문 온라인 몰로 신선식품, 베이커리, 이유식, 소스·양념 등의 다양한 분야의 제품군이 있음. 특히 소스를 검색했을 때 간장, 미소(일본 된장), 칠리소스, 생선소스 등의 다양한 동양식 유기농 경쟁제품들이 검색됨</p>

□ 홍콩 소스류 소매점 유통경로

- 소매점에 식료품이 공급되기까지의 유통경로로는 제조업체 → 대형 판매업체의 단순 경로 또는 제조업체 → 유통업체 → 중소 소매업체와 같은 두 가지 형태가 있음
- 수입물품은 1) 대형 도매상 2) 에이전시, 브로커, 전문 도매상 3) Wellcome과 ParknShop과 같은 대형 슈퍼마켓을 통해 유통되는 방식으로 구분
 - 소규모 레스토랑 혹은 바(주점)의 경우 대형 도매상 혹은 슈퍼마켓에서 제품 구매
- 제품 또는 서비스의 수출 시 수출국에 현지 법인이 없을 경우 에이전트(agent) 또는 현지 유통업자를 통해 수출 진행
- 즉, 에이전트는 제조사를 대리해서 제품 또는 서비스를 수출국에 판매 및 공급하며, 거래 성사 시 소정의 커미션을 제조사로부터 받음. 거래 성사 후 해당 제품의 배송이나 결제, 사후보증 등에는 관여하지 않는 경우가 많음
- 이에 반해 현지 유통업자는 제조사로부터 실제 제품을 구입해서 자신의 비용과 마진을 더한 금액으로 현지에서 유통시키거나 직접 판매를 진행. 현지에서 마케팅, 고객관리, 제품 보증 서비스 등을 현지 유통업자가 수행함
 - 홍콩에서 비교적 고가에 판매되고 있는 일본산 간장(Itacho Soy Sauce)의 경우 Sento(尚濤食品)라고 하는 일본 주류, 소스 전문 수입업체에 의해 홍보, 유통되고 있음

□ 홍콩 소비자들이 주로 이용하는 유통채널은 슈퍼마켓과 백화점

- 홍콩의 주요 슈퍼마켓 유통매장으로는 Wellcome과 ParknShop이 있으며, IFC와 같은 대형 쇼핑몰에 위치한 City Super가 대표적
 - 미국 농무부(The United States Department of Agriculture, 이하 USDA) 2017년 홍콩 GAIN Report에 따르면 2016년 기준 슈퍼마켓과 백화점의 매출액 비중은 전체 유통채널 매출액의 56.38%를 차지함
 - ParknShop 그룹은 Taste, International, Fusion, Gourmet, Great와 같은 다양한 소매업체를 운영하고 있으며, Wellcome 그룹은 소매업체 Market Place by Jasons, Oliver's the Deli, ThreeSixty를 운영함
 - ParknShop과 Wellcome은 온라인 쇼핑도 가능함

표 6.1 홍콩의 유통채널별 매출액 추이(2012-2016년)

(단위: 백만 달러)

채널	2012	2013	2014	2015	2016
슈퍼마켓/백화점	5.8	6.2	6.6	6.7	6.8
기타매장	4.4	4.6	4.9	5.2	5.3
합계	10.2	10.8	11.5	11.9	12.1

자료: USDA 홍콩 GAIN Report(2017)

표 6.2 홍콩의 주요 슈퍼마켓

소매업체	로고	매장 수	타겟 고객	홈페이지
Wellcome		280여 개	중산층	www.welcome.com.hk
ParknShop		270여 개	중산층	www.parknshop.com
CR Vanguard Shops		36개	주로 현지	www.crvanguard.com.hk
U-Select		31개	주로 현지	www.uselect.com.hk
DCH Food Mart		DCH Food Mart & DCH Food Mart Deluxe 50여 개	중산층, 주로 현지	www.dchfoodmartdeluxe.com

자료: USDA 홍콩 GAIN Report(2017)

o 또한, 홍콩의 편의점 채널에는 7-Eleven, Circle K, VanGO 등이 있음

표 6.3 홍콩의 주요 편의점 목록

소매업체	로고	매장 수	설립연도	홈페이지
7-Eleven		900여 개	1981년	www.7-eleven.com.hk
Circle K		350여 개	1985년	www.circlek.hk
VanGO		48개	2007년	www.crvanguard.com.hk ¹²⁾

자료: USDA 홍콩 GAIN Report(2017)

12) CR Vanguard Shops 홈페이지의 배너를 통해 VanGO 페이스북 웹사이트로 연결

□ 소스, 드레싱, 양념 유통채널

- 오프라인 식료품 소매상을 통해 대부분 이루어지고 있는 유통구조
 - 2017년 기준, 소스, 드레싱, 양념제품은 주로 슈퍼마켓(63.2%), 단독 소형 식료품점(19.1%), 기타 식료품점(12.3%), 편의점(1.4%)를 통해 유통되며 온라인 소매의 비중은 1% 내외의 미미한 수준임
 - 미국의 월마트처럼 대용량의 제품을 할인된 가격으로 판매하는 종합소매상 유통채널에서도 일부 판매되고 있음
- 무점포소매(인터넷)의 비중이 소폭으로 상승하는 추세
 - 최근 홍콩에서는 Food Panda, Deliveroo, UberEATS와 같은 애플리케이션을 통한 음식 주문뿐만 아니라 온라인 쇼핑 트렌드가 확산되고 있으며, 홍콩의 높은 임대료와 좁은 매장 면적으로 인해 온라인 식품 판매 시장은 더욱 성장할 것으로 전망됨
 - 홍콩 전자상거래 시장의 시작은 중국 본토보다 앞섰던 반면, 전자상거래 시장 규모 및 성장률 면에서는 중국 및 다른 아시아 국가들에 비해 훨씬 뒤처지고 있는 상황(2017년 기준 1.5%)

표 6.4 소스, 드레싱, 양념 유통채널 종류(2013-2017년)

유통경로	2013	2014	2015	2016	2017
점포소매	98.7	98.6	98.6	98.5	98.5
1. 식료품 소매상	96.2	96.2	96.2	96.1	96.1
① 현대적 식료품소매상	64.7	64.7	64.7	64.7	64.7
1) 편의점	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4
2) 슈퍼마켓	63.2	63.2	63.2	63.2	63.2
② 전통적 식료품소매상	31.5	31.5	31.6	31.5	31.5
1) 독립소형식료품점	19.0	19.0	19.1	19.1	19.1
2) 기타식료품점	12.5	12.5	12.5	12.3	12.3
2. 비식료품 소매상	-	-	-	-	-
① 종합소매상	2.5	2.4	2.4	2.4	2.4
무점포소매	1.3	1.4	1.4	1.5	1.5
1. 인터넷쇼핑	1.3	1.4	1.4	1.5	1.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

2. 주요 현지유통업체별 개요

□ Market Place by Jasons

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Dairy Farm Group이 홍콩, 싱가포르, 대만 등에서 운영하는 대형 마트체인으로 홍콩에는 2007년 오픈(Wellcome의 자회사) - B2C제품을 위주로 취급하며 다국적 제품의 종류가 많음 		
	본사위치 K11 Shopping Mall Tsim Sha Tsui Kowloon	설립년도 1975년	
점포 수 (2019년 1월) 30개			
대표전화 (852) 2299-3966	홈페이지 marketplacebyjasons.com		
제품관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - K11쇼핑몰 지점은 주 고객층이 부유층과 외국인으로 고급, 프리미엄 제품 위주로 판매 - 일반 슈퍼마켓이나 편의점에서 구하기 어려운 고가의 간장 제품이 다수 구비되어 있음 		
입점문의	<ul style="list-style-type: none"> o 진출을 희망하는 업체는 이메일 또는 전화로 연락하면 추후 미팅 가능 - 가격책정표, 거래제안서, 회사프로필, 샘플 준비 - Email: mpjservice@dairy-farm.com.hk 		
매장전경			

자료: 현지조사원

□ Great Food Hall(Hong Kong)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Watsons Group 산하의 고급 슈퍼마켓으로 고급제품이 다수 입점되어 있어 고소득층, 금융·법률·정치인들의 주 쇼핑장소 - 홍콩 고급쇼핑몰 Pacific Place에 위치 - B2C제품을 위주로 취급하며 다국적 제품의 종류가 많음 		
	본사위치 Basement, Two Pacific Place, Queensway, Hong Kong	설립년도 2000년	점포 수 (2019년 1월) -
대표전화 (852) 2918-9986	홈페이지 www.greatfoodhall.com		
제품관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 슈퍼마켓이나 편의점에서 구하기 어려운 고가의 간장 제품이 다수 구비되어 있음 - 자국산, 일본산, 한국산, 대만산 다양한 종류의 간장·소스류 취급 - 한국 1브랜드의 유아용 순한 간장이 190mL에 57.90홍콩 달러(약 8,286원)로 온라인 채널보다 약간 높은 가격에 판매 		
입점문의	<ul style="list-style-type: none"> o 진출을 희망하는 업체는 이메일 또는 전화로 연락하면 추후 미팅 가능 - 가격책정표, 거래제안서, 회사프로필, 샘플 준비 - Email: greatcs@asw.com.hk 		
매장전경			

자료: 현지조사원

□ FoodWise Grocery

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 홍콩의 프리미엄 식품전문 체인으로 건강, 신선함, 고품질 제품 유통을 원칙으로 과일, 채소, 해산물, 소스류를 판매 - B2C, B2B 제품을 모두 취급하며 온라인 시장의 점유율도 높은 편 - 지역 내 신규 레스토랑 개업 정보, 셰프와의 인터뷰, 레스토랑 리뷰 등을 담은 온라인 및 인쇄용 식품전문 잡지를 출판 		
	본사위치 Unit 1,2,3,6,7,8& PT of Corridor on 9/F, Block 5, NAN FUNG INDUSTRIAL CITY, NO 18 TIN HAU ROAD, TUEN MUN, NEW TERRITORIES	설립년도 2003년	점포 수 (2019년 1월) 8개
대표전화 (852) 2825-2825	홈페이지 foodwise.hk		
제품관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 주로 프리미엄 식품을 취급하며 고가의 유기농 간장, 소스, 식초, 오일 제품이 다수 구비되어 있음 - 자국산, 일본산, 중국산, 대만산 간장·소스류 취급하며 한국산은 아직 입점되지 않음 - 유기농 전문점이라 다른 유통채널에 비해 브랜드가 다양하지 않음 		
입점문의	<ul style="list-style-type: none"> o 진출을 희망하는 업체는 이메일 또는 전화로 연락하면 추후 미팅 가능 - 가격책정표, 거래제안서, 회사프로필, 샘플 준비 - Email: buyer@foodwise.hk, marketing@foodwise.hk 		
매장전경			

자료: 현지조사원

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Hong Kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30.
2. 「Hong Kong: Exporter Guide」, USDA, 2017.10.17.
3. 「Consumer Health in Hong Kong, China」, Euromonitor Intenational, 2017.11.
4. 「Health and Wellness in Hong Kong, China」, Euromonitor Intenational, 2017.5.
5. 「Online Retail - A Study on Hong Kong Consumer Attitudes, Business Practices and Legal Protection」, CONSUMER COUNCIL, 2016.11.
6. 「홍콩 달러화 약세 및 HKMA 대응」, 국제금융센터, 황유선 외, 2018.04.
7. 「Sauces, Dressings and Condiments in Hong Kong, China」, Euromonitor Intenational, 2017.12.
8. 「HK, a globalisation success story」, Hong Kong's Information Services Department, 2017.3.24.
http://www.news.gov.hk/en/record/html/2017/03/20170324_163423.shtml
9. 「홍콩, 소스 전성시대...이금기, 유니레버 바짝 추격」, 푸드투데이(Food Today), 2018.8.1.
<http://www.foodtoday.or.kr/mobile/article.html?no=154304>
10. 「2015 농식품 해외시장 맞춤형조사-홍콩 볶음고추장 시장조사」, aT한국농수산물유통공사, 2015.9.9.
11. 「홍콩 식품첨가물 및 유해물질 조사」, 한국농수산물유통공사, 2016
12. 「홍콩에서 유통되는 간장 4분의 1에 발암의심물질 포함돼...매일 섭취하는 간장 품질기준 없어」, 아시아투데이, 2016.8.16.
<http://www.asiatoday.co.kr/view.php?key=20160816010008115#a>

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 유엔식량농업기구(www.fao.org)
6. 홍콩조사통계국(www.censtatd.gov.hk)
7. 홍콩관세청(www.customs.gov.hk)
8. 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)
9. Hong Kong e-Legislation(www.elegislation.gov.hk)
10. 홍콩소비자협의회(www.consumer.org.hk)
11. 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)
12. 홍콩여업망(www.partneret.hktb.com)
13. The Statistics Portal(statista) (<https://www.statista.com>)
14. ATKearney (<https://www.atkearney.com>)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1810-36

품목: 간장(Soy Sauce)

국가: 홍콩(Hong Kong)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발행일 2018

발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 수출정보부
02-6300-1119

○ 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농수산물수출지원정보 사이트 www.kati.net에서
보실 수 있습니다.

○ 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

○ 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.