

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---


No . 1810-37

품 목 : 죽염(Bamboo Salt)

국 가 : 아랍에미리트(UAE)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계 .....	04
1. 수출환경 및 경제지표 .....	06
2. 소금 및 프리미엄 소금 산업 현황 .....	10
3. 수출입통계 .....	13
II. 소비자 트렌드 .....	14
III. 통관 및 제도 .....	20
1. 통관 및 검역 .....	23
2. 인증정보 .....	28
3. 라벨링 .....	35
4. 위생규정 .....	40
IV. 경쟁제품 .....	44
1. 경쟁제품 선정기준 및 지표 .....	46
2. 오프라인 경쟁제품 .....	47
3. 온라인 경쟁제품 .....	50



V. 경쟁사 .....	52
1. 경쟁사 선정 .....	53
2. 경쟁사 분석 .....	54
VI. 유통채널 .....	58
1. 유통채널 개황 .....	59
2. 주요 유통채널 분석 .....	62



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 소금 및 프리미엄 소금 산업 현황
3. 수출입통계 및 생산통계

## 국가 개요

걸프만 연안에 위치한 아랍에미리트(이하 'UAE')는 아부다비(Abu Dhabi), 두바이(Dubai), 아즈만(Ajman), 푸자이라흐(Fujairah), 라스 알-하이마흐(Ras al-Khaimah), 샤르자흐(Sharjah), 움 알-카이와인(Umm al-Qaiwain)의 7개 토후국(emirate)으로 구성된 연합국으로 사우디아라비아, 카타르, 오만과 접해 있음. 2016년 말 기준 978억 배럴의 원유(세계 8위)와 6.1조<sup>m</sup>의 천연가스(세계 7위) 확인매장량을 보유한 자원 부국임. 또한, 두바이는 동서양을 연결하는 지리적 이점, 낮은 조세 부담, 양호한 물류 및 금융 인프라 등을 바탕으로 중동 최대의 중계 무역기지로 발전하고 있음

석유 부문의 GDP 비중이 줄어드는 추세나 여전히 석유·가스 산업에 대한 경제의존도가 높으며, 정부는 건설, 유통, 관광, 물류, 제조업 육성 등 산업 다각화 정책을 지속해서 추진하고 있음

2010년 12월 튀니지에서 시작된 민주화 혁명("아랍의 봄")이 중동 전역으로 퍼져 현재까지도 중동 지역의 일부 국가들이 정치 불안을 겪고 있으나, UAE는 칼리파 빈 자이드 알 나흐얀(Sheikh Khalifa bin Zayed Al Nahyan) 대통령(아부다비의 군주)의 통치하에 정치·사회적 안정을 유지하고 있음

### 주요 정보

- ▶ 국명: 아랍에미리트 연합국  
United Arab Emirates
- ▶ 수도: 아부다비
- ▶ 주요 정치인
  - 대통령: Khalifa bin Zayed Al Nahyan  
(아부다비 통치자)
  - 부통령 겸 총리: Mohammed bin Rashid Al Maktoum(두바이 통치자)
- ▶ 인구: 912만명(2017년) (외국인 약88%)
- ▶ 면적: 83,600km<sup>2</sup> 세계115위, 한반도의 약 1/3
  - 7개 토후국(아부다비 토후국, 두바이 토후국, 샤르자 토후국, 아지만 토후국, 움 알쿠와인 토후국, 라스알카이마 토후국, 푸자이라 토후국)으로 이루어진 연방 국가
- ▶ 공식어: 아랍어(영어도 통용)
- ▶ 주요 도시: 두바이
- ▶ GDP: 3,774억 3,500만달러(2017년 IMF)
- ▶ 1인당 GDP: 37,346달러(2017년 IMF)
- ▶ 경제성장률: 2.0%(2017년 EIU)
- ▶ 화폐단위: UAE 디르함(AED)<sup>1)</sup>



자료: 「Country Insight Snapshot United Arab Emirates September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.13

1) 1 AED = 307 KRW(KEB 하나은행 매매기준율 기준, 2019.1.23.)

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>2)</sup>

	등급	등급전망
	DB3	긍정적

자료: 「Country Insight Snapshot United Arab Emirates September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.13

## □ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 1월과 5월의 유가 인상에 따른 긍정적인 영향으로 신용전망이 '안정적'으로 상향 조정되었으며, 유동성 긴축에 따라 민간 부문의 신용 상태는 이전 대비 개선</li> <li>- 중동지역 비즈니스 허브로서의 입지가 강화됨에 따라 글로벌 시장 진출에 유리</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 5월 미국이 이란 핵 협정을 파기함에 따라 지리적 정치 안보 위험 증가</li> <li>- 예멘, 시리아, 이라크에서 발생 중인 사우디아라비아-이란 간 대리전에 휘말리고 있음</li> <li>- 자국 기업을 우대하며, 사전 고지 없이 정책이 변경될 수 있음</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot United Arab Emirates September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.13

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정하는 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨. 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

## □ 주요 거시경제 지표

- 2017년 경제성장률은 전년 대비 대폭 하락한 0.8%를 기록했으나, 2018년 반등이 예상되며(2.8%), 2022년까지 3% 중후반의 안정적 성장이 전망됨
- 경제 다변화 정책 영향으로 석유 부문의 GDP 비중이 2006년 37.5%에서 2016년 31.1%로 축소되었으나, 여전히 석유 부문이 경제와 산업을 주도하는 상황으로 국제유가 변동과 원유생산량 증감이 국가 경제 전반에 영향을 미침
- 미국 셰일가스 생산기업의 원유생산량 증가 등으로 인해 2017년 8월 30일 두바이유 가격이 약 46.44달러(배럴당)까지 하락하였으며, 2018년 5월 24일 OPEC이 2017년 11월의 감산 합의(일 3,250만 배럴 유지) 기한을 9개월 연장<sup>3)</sup>함에 따라 석유 부문은 3.7%의 마이너스 성장이 전망됨
- 재정지출 감소, 통화가치 고평가 등에도 불구하고, 글로벌 교역 증가, 엑스포 2020 관련 투자 확대 등에 따라 전체국가 2018년 경제성장률이 2.8%를 기록할 것으로 전망됨
- 원유 수출 수입(收入)이 UAE 재정수입의 약 80%를 차지하고 있어, 원유 수출에 의한 고정수입과 인프라 확충 등을 위한 재정지출의 규모에 따라 재정수지가 좌우됨. 국제유가 하락세 지속으로 GDP 대비 재정수지는 최근 3개년(2015-2017년) 연속 적자를 기록함
- 2017년 외화보유액은 2012년 이후 저유가로 인한 상품수지 및 경상수지 흑자 감소의 추세 속에서도 외국인 투자 유치 호조 등에 힘입어 2014년 말 784.2억 달러 대비 20.1% 증가한 941.7억 달러를 기록한 것으로 추정됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	4.9	3.7	6.9	7.1	6.8	6.6	6.8	7.7
재정수지/GDP	-6.4	-1.3	-0.2	1.8	2.4	3.4	4.2	3.9
물가상승률	4.1	1.6	2.0	3.4	2.9	2.5	2.8	2.9
유가 <sup>4)</sup>	52.4	44.0	54.4	72.6	76.0	73.0	85.0	97.0
경제성장률	5.1	3.0	0.8	2.8	3.4	3.7	3.8	4.0

자료: 「Country Insight Snapshot United Arab Emirates August 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.10.

3) 감산 기한 2017년 6월 → 2018년 3월

4) 단위: 1배럴당 달러

## □ 무역통상 환경

- UAE의 원유 및 가스 매장량의 94%를 차지하는 아부다비는 1인당 GDP가 약 10만 달러에 이르는 등 풍족한 경제여건을 보유하고 있으며, 두바이는 유통물류·교통·관광 및 부동산 개발 중심의 개방적 경제구조를 갖추고 있어 1인당 GDP가 약 4만 달러 이상으로 선진국 수준에 도달함
- 이에 반해 아즈만, 움 알콰인, 라스 알 카이마, 후자이라 등 북부 토후국들은 부존자원과 산업기반이 빈약하여 저개발 상태로 남아 있는 등, 석유가스 자원 유무, 인구 규모, 외국인투자유치 성공 여부에 따라 토후국 간에 경제발전이 큰 격차를 보임
- UAE 전체 인구 중 자국민 비중은 11.5%에 불과하여 경제·산업 발전에 필요한 대부분 인력을 외국 인력에 의존하고 있음
  - 15세 이상의 취업 가능 인구 중 취업자 비율은 자국민이 39% 수준에 불과하지만, 외국인은 취업을 전제로 한 거주비자 발급이 이루어짐에 따라 77% 수준의 높은 취업률을 보임
- 중동·북아프리카 진출을 위한 역할 지속
  - 동-서양을 연결하는 지리적 이점, 비교적 선진화된 정부 규제 및 통관제도 등에 따른 중동·북아프리카의 물류 허브임
  - 특히 석유, 은행, 상업용 부동산 임대 외에는 기업과 개인의 모든 소득에 대해 세금을 부과하지 않고 있으며, 수입관세율도 Gulf Cooperation Council<sup>5)</sup>(이하 GCC) 공통관세율 적용(5%)으로 낮은 수준
- UAE는 정치적 안정, 친기업적 시장 환경, 양질의 인프라, 주변국 시장으로의 접근 용이성 등 매력적인 투자환경을 보유하여 2016년 세계 경제 포럼(WEF)의 국가경쟁력 순위에서 138개 평가대상국 중 종합 17위에 올라 중동 및 북아프리카 지역에서 가장 높고, 한국(26위)보다 더 높은 순위를 기록함

5) Gulf Cooperation Council 걸프 협력 회의<페르시아만 연안 6개국의 집단 안보 체제를 위한 수뇌 회의>



□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
<b>비즈니스 규제 환경</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 비즈니스 규제 제정과 정부 시행력 간의 간극               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지속적인 규제 환경 개선 노력과 기업법 제정으로 진척의 가속화</li> </ul> </li> <li>○ 15,000개의 새로운 일자리 창출 계획               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 자국민을 위한 정책으로 장기간 시행됐으나 성공적이지 못함</li> </ul> </li> <li>○ 과학, 의학, 연구, 투자 등 전문가의 10년짜리 비자 발급               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 높은 외국인 비율인 UAE 내에서 고부가 가치 지역에서의 외국인 거주자들을 끌어들이기 위한 것으로 해석</li> </ul> </li> </ul>
<b>정치적/ 불안정 리스크</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 토후국 간의 경제성장 격차가 잠재적 불안요소               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 연방 정부의 다각적 노력으로 심각한 불안요소는 아닌 것으로 판단</li> </ul> </li> </ul>
<b>단기 경제전망</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 경제 중심지 아부다비와 두바이의 저조한 실질 GDP 증가율(각 0.5%, 2.8%)</li> <li>○ 비석유 성장 촉진을 위한 경기 부양책 실시               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2011~2016년 연평균 4.8% 경제성장률보다 낮은 2.8% 예상</li> </ul> </li> <li>○ 유가 강세에 따른 OPEC 생산량 할당 완화</li> <li>○ UAE의 중요한 무역 대상국인 이란에 대한 미국의 제재와 GCC 분쟁 때문에 느린 성장률을 나타냄</li> <li>○ 낮은 수치의 5% 부가가치세 적용 후 물가 상승률 하락</li> <li>○ 6월 가장 낮은 소비자 물가 상승률 3.28% 기록               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2018년 소비자 물가 상승률 3.4%, 2019년 2.9% 하락 예상</li> </ul> </li> </ul>









자료: 「Country Insight Snapshot United Arab Emirates September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.13.

## 2. 소금 및 프리미엄 소금 산업 현황

### □ 프리미엄 소금 시장

- 프리미엄 소금 종류로는 플레르드셀(Fleur de sel), 플레이크 소금(Flake salt), 향신 소금(Infused salt), 암염(Rock salt), 셀그리스(Sel gris), 시오 소금(Shio salt), 훈제 소금(Smoked salt), 전통 소금(Traditional salt) 등이 있음

그림 1.1 프리미엄 소금 종류 및 특징

플레르드셀 (Fleur de sel)	플레이크 소금 (Flake salt)	향신 소금 (Infused salt)	암염 (Rock salt)
 프랑스 해안가에서 전통 수작업으로 생산되는 소금	 삼각형 모양의 소금으로 카테일이나 신선식품과 잘 어울림	 해염에서 추출하여 허브와 각종 향신료로 향을 더한 제품	 광석에서 채취한 입자가 굵은 소금
셀그리스 (Sel gris)	시오 소금 (Shio salt)	훈제 소금 (Smoked salt)	전통 소금 (Traditional salt)
 열은 회색을 띄고 미네랄이 풍부한 것이 특징이며 일반 천일염 대비 낮은 나트륨 함량을 보임	 미세한 입자를 띄고 있으며 미네랄 함량이 많음. ‘시오’(Shio)는 일본어로 ‘소금’이라는 뜻	 나무(오리나무, 히코리, 메스키트 등)로 훈제한 소금으로 향이 강한 것이 특징	 전통 수작업으로 생산되는 소금

- 프리미엄 소금 브랜드로는 플레이크 타입의 말돈(Maldon), 프랑스 게랑드(Guerande) 지역에서 생산되는 플레르드셀, 히말라야 산맥 구릉지대에서 채취한 히말라야 소금(Himalayan salt), 그 밖에 하와이안 붉은 소금으로 불리는 알레아(Alaea) 소금, 음식 마무리용(Finishing)으로 사용되는 블랙 라바 소금(Black lava salt) 등이 있음
- 이 외에 호주, 페루, 볼리비아, 엘살바도르, 일본, 사이프러스, 아이슬란드산 소금을 각종 허브와 향신료로 혼합하여 구르메 제품을 만들기도 함

- o 구르메 소금은 브랜드, 사용 용도, 입자 굵기, 향의 종류, 포장 방식 등에 따라 맞춤형으로 제조되어 판매됨
  - 사용 용도에 따라 제빵용, 절임용, 주류 장식용, 음식 마무리용, 구이용, 볶음용 등으로 구분됨
  - 입자 굵기에 따라 분말형, 초미세형-작은 입자형, 중간-거친 입자(Coarse)형, 굵은 입자형-덩어리형, 플레이크형 등이 있음
  - 혼연된 맛과 향에 따라 각종 나무향(오리나무, 사과나무, 샤르도네 참나무, 히코리, 메스키티) 및 기타 향신료(치폴레, 하바네로, 할라페뇨) 맛 등이 판매됨
  - 포장형태는 박스(Box), 버킷(Bucket), 백(Bag), 유리병, 파우치(Pouch), 셰이커(Shaker), 그라인더(Grinder) 등임

그림 1.2 포장형태별 프리미엄 소금 제품

백 (Bag)	박스 (Box)	그라인더 (Grinder)	셰이커 (Shaker)
			
유리병 (Glass jar)	파우치 (Pouch)	버킷 (Bucket)	
			

❖ 참고자료

표 1.2 죽염 효능 설명 해외 사이트

내용	자료
죽염의 효능 설명(소화불량, 불면증, 여드름 치료 및 치아미백용)	<a href="http://www.artimondo.co.uk/magazine/bamboo-salt/">www.artimondo.co.uk/magazine/bamboo-salt/</a> (Artimondo, 2017.08.10)
죽염의 효능 설명(신진대사 활성화, 디톡스, 혈압 안정)	<a href="http://www.idoori.com/blog/korean-bamboo-salt-benefits">www.idoori.com/blog/korean-bamboo-salt-benefits</a> (Idoori, 2017.05.22)
죽염의 효능 설명(스킨케어, 당뇨 치료, 체중 조절, 암·알레르기·관절염 치료, 구강 건강제, 건강 보조제)	<a href="http://www.hk3.com.my/en/bamboo-salt/">www.hk3.com.my/en/bamboo-salt/</a> (HKIII, 날짜 미표기)
죽염의 효능(알레르기 및 암 방지, 비만 방지, 구강 건강제, 당뇨 및 관절염 치료), 부작용, 섭취 방법 등을 설명	<a href="http://blog.probacto.com/bamboo-salt-everything-you-need-to-know/#">http://blog.probacto.com/bamboo-salt-everything-you-need-to-know/#</a> (Probacto. 2013.08.09)

### 3. 수출입통계

#### 1) 통계분석 기준 설정

##### □ 죽염 통계 기준 확인

- 죽염의 글로벌 및 UAE 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정함
  - 죽염은 대나무 통 속에 천일염을 넣고 황토로 입구를 막은 뒤 소나무 장작불로 가마에서 아홉 번 반복하여 구워낸 가공 소금의 명칭임
- 한국의 경우 식용 소금의 한 종류로 구분되어 HS CODE 2501.00.9010으로 분류됨

표 1.3 죽염 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2501.00	소금(식탁염과 변성염을 포함한다), 순염화나트륨[수용액(水溶液)인지 또는 고결(固結)방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다]과 바닷물
	2501.00.9010	식염
UAE	2501.00.90	기타

자료: 관세법령정보포털

#### 2) 통계자료 확인

##### □ 죽염 수출입 통계

- 한국과 UAE 모두 죽염을 구분하여 통계 자료를 입력한 HS CODE가 없으므로 자료 추출 및 분석을 생략함
  - 한국 2501.00.9010 분류를 통해 죽염만이 포함된 통계 자료를 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단됨
  - UAE 2501.00.90 분류를 통해 죽염만이 포함된 통계 자료를 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단됨



## II. 소비자 트렌드

# 1. 소비자 트렌드

## □ 죽염 소비자 인터뷰

소비자 1(40대 여성, 모로코 출신 UAE 거주 10년차)
<p>1) 프리미엄 소금을 구매해 보신 적 있으신지? - 프리미엄 히말라야 소금을 구입하여 사용함</p> <p>2) 주로 어떤 제품을 구매하시는지? - Dragon Organic사의 히말라야 핑크 소금(암염)을 구매함</p> <p>3) 프리미엄 소금 제품을 알게 된 경로는? - 요리수업 강사의 추천으로 온라인을 통해 구입함</p> <p>4) 프리미엄 소금을 구입하신 유통채널은? - 온라인 유통채널 'Souq.com'을 통해 구입함</p> <p>5) 프리미엄 소금을 구입하시는 이유는? - 히말라야 소금에 미네랄이 풍부하여 건강에 좋다는 추천으로 구입함</p> <p>6) 프리미엄 소금을 향후에도 구입할 의향이 있으신지? - 가족 건강을 위해서 향후에도 구입 의사 있음</p> <p>7) 죽염(Bamboo Salt)에 대해 들어보신 적이 있으신지? - 없음</p> <p>8) 한국산 프리미엄 소금 죽염(Bamboo Salt)이 UAE에 진출한다면 구입하실 의사가 있는지? 가격은 100g당 238AED(약 73,200원) - 소금에서 대나무 향이 강하게 날 것 같아 우려됨. 가격도 매우 비싸 구입 시 고민을 많이 할 것 같음</p>
소비자 2(40대 여성, 인도 출신 UAE 거주 15년차)
<p>1) 프리미엄 소금을 구매해 보신 적 있으신지? - 프리미엄 히말라야 소금(암염)을 구입하여 사용함</p> <p>2) 주로 어떤 제품을 구매하시는지? - 특정 브랜드를 선호하는 것은 아니지만 주로 온라인 유통채널, 유기농/천연 고급 식료품점에서 구입함</p>

<p><b>3) 프리미엄 소금 제품을 알게 된 경로는?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 인터넷을 통해 제품 성분, 원산지, 구매 후기를 접한 것이 구입 계기가 됨</li> </ul> <p><b>4) 프리미엄 소금을 구입하신 유통채널은?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 유통채널 혹은 유기농/천연 고급 식료품점</li> </ul> <p><b>5) 프리미엄 소금을 구입하시는 이유는?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 히말라야 핑크 소금에 미네랄이 풍부하다는 사실을 듣고 구입함</li> </ul> <p><b>6) 프리미엄 소금을 향후에도 구입할 의향이 있으신지?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구입 의향 있음</li> </ul> <p><b>7) 죽염(Bamboo Salt)에 대해 들어보신 적이 있으신지?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 들었던 바 없음. 색다른 프리미엄 소금 중에서는 Hawaiian Black Lava 소금을 사용해본 적이 있음</li> </ul> <p><b>8) 한국산 프리미엄 소금 죽염(Bamboo Salt)이 UAE에 진출한다면 구입하실 의사가 있는지? 가격은 100g 238AED(약 73,200원)</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지에 있는 한인 마트에서 간혹 쇼핑하기 때문에 한국 식재료에 대한 관심이 많음. 가격은 비싼 편이지만 구입 의사가 있음</li> </ul>
<p><b>소비자 3(40대 여성, 요르단 출신 UAE 이민자)</b></p>
<p><b>1) 프리미엄 소금을 구매해 보신 적 있으신지?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구입한 적 있음</li> </ul> <p><b>2) 주로 어떤 제품을 구매하시는지?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Maldon 소금을 구입함</li> </ul> <p><b>3) 프리미엄 소금 제품을 알게 된 경로는?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 어머니께서 사용하시던 제품</li> </ul> <p><b>4) 프리미엄 소금을 구입하신 유통채널은?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Spinney's 매장</li> </ul> <p><b>5) 프리미엄 소금을 구입하시는 이유는?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 어머니께서 원래 사용해오셨고, 두바이는 대기나 수질이 안좋다는 인식이 있어 평소에 건강을 위한 고급 식재료를 구입하는 편임</li> </ul> <p><b>6) 프리미엄 소금을 향후에도 구입할 의향이 있으신지?</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 구입 의향 있음</li> </ul>



7) 죽염(Bamboo Salt)에 대해 들어보신 적이 있으신지?

- 들어본 적이 있지만, 한국인 지인을 통해 식용이 아닌 죽염 치약이라는 제품을 알게 됨

8) 한국산 프리미엄 소금 죽염(Bamboo Salt)이 UAE에 진출한다면 구입하실 의사가 있는지? 가격은 100g 238AED(약 73,200원)

- 대나무 향이 나는 소금이 음식과 잘 어울리는지 모르겠지만 구입 의사는 있음

자료: 현지조사원 인터뷰

## □ 유통 담당자 인터뷰

유통 담당자 Mr. Tariq Jarrar(Aramtec<sup>6</sup>) 소속 비즈니스개발 매니저 및 선임 컨설턴트)

### 1) 유통 담당자 컨택 시 유의 사항

- 한국 제품은 품질 면에서 일본 제품에 버금간다는 평을 받고 있음. 이에 따라 다수의 바이어들이 한국 기업과 상담 시 유통업자(Local Agent)가 되기 위해 적극적으로 접촉해옴
- UAE 시장 진출 시 유통업자 선정이 매우 중요함. 일부 유통업자는 실제 판매 가능성 및 경쟁제품과의 경합 여부 등은 무시한 채 무조건적으로 독점 에이전트 권한만을 요구하는 경우가 있기에 신중을 요함
- 회사 소개, 제품 카탈로그, 간략한 제안서를 준비하여 여러 유통업자에게 발송하는 수고가 필요함. 무엇보다 회사의 경쟁력을 강조할 수 있는 구체적 수출 가능 물량, 가격, 수출 경험 등을 상세히 기재하여 유통업자로부터 신뢰를 얻어야 함
- 거래 관행상 계약체결권을 가진 실무책임자급이 직접 UAE를 방문하여 계약을 진행하는 것이 효과적임
- UAE의 바이어들은 다른 지역 바이어들에 비해 대면 접촉을 중시하며 가격 조건이 부합할 경우 즉석에서 계약을 체결하는 경우가 많음

### 2) 프리미엄 소금(죽염)의 개괄적 납품 절차

- 죽염과 같은 프리미엄 식재료 납품 시 지인의 소개를 통한 호텔, 레스토랑 실무자와의 접촉이 가장 효과적임
- 프리미엄 식재료를 취급하는 고급 호텔, 레스토랑의 경우 대부분 자체적인 납품업체들을 보유하고 있음. 이들은 현지에서 인기 있을 만한 제품을 찾기 위해 각국 박람회 참석하거나 수입식품 수출업체들과 미팅을 마련함
- 시장 가능성이 있는 제품 발견 시 이를 취급하는 업체들과 컨택 후 성분을 우선적으로 확인
- 정부 기관의 인증마크와 위생규정 확인 후, 제품의 가격과 품질을 가장 우선적으로 고려하며 거래를 진행함

### 3) 프리미엄 소금(죽염) 수출을 위한 B2B 벤더 정보

- 본 보고서 유통채널 현황 파트 68page에 서술하였음

### 4) 한국산 프리미엄 소금(죽염)의 성공 가능성

- 매우 흥미롭고 새로운 제품이라고 판단됨. 하지만 기본 식재료인 소금이라는 특성상 저가의 제품들과 경쟁이 불가피할 것으로 예상. 따라서 철저한 프리미엄 제품 전략을 통해 시장 진출을 꾀할 필요가 있음
- 프리미엄 제품을 주로 소비하는 계층의 상위 소득계층으로 분류되는 UAE 자국민과 유럽, 미국 등의 서구 문화권 소비자임
- UAE 자국민들은 식품 구매에 보수적인 성향을 나타내는데, 부모님 세대에서 사용하던 제품이나 지인이나 친척들이 사용하는 브랜드를 꾸준히 사용하는 성향이 대표적
- 하지만 죽염과 같이 희소한 제품은 소비자들이 더 차별적이고 새롭게 받아들일 가능성이 있음. UAE 식품 시장은 이미 포화 상태이기 때문에 아직 시장에 진출하지 않은 새롭고 차별화된 한국

프리미엄 소금(죽염)은 소비자들의 눈길을 끄는 상품이 될 수 있음

- 프리미엄 식자재 유통채널 위주로 유통을 시작하여 한국 프리미엄 소금(죽염)에 대한 소비자 인식을 확대하는 것이제품 수출 시 소구점이 될 수 있음

자료: 현지 조사원 인터뷰

**❖ 현지 조사원 의견**

- **조사결과 죽염(Bamboo Salt)은 UAE 내에서의 인지도가 낮은 편이며, 프리미엄 소금 시장 규모도 크지 않음**
  - 죽염에 대한 이해와 인지도를 높이려면 죽염의 기능과 효용, 유효성 연구 자료를 토대로 한 마케팅을 시도해볼 가치가 있을 것으로 판단
  - 프리미엄 소금 시장 규모 자체가 작기 때문에 종합 상사나 수입 대리점 등 전문 수입업자를 이용하는 것 외에도, 대형 소매상이나 도매상에 의한 개별 수입, 개인 수입 유통업자를 통한 유통 형태의 다양화가 효과적일 것으로 예상
- **뷰티제품 개발 통한 수출 전략 모색 필요**
  - UAE에는 고급 레스토랑뿐만 아니라 고급 스파 업체들이 많음. 현재 한류는 음식보다도 K-POP 과 뷰티 산업으로 각광받고 있기 때문에 죽염을 이용한 입욕제, 또는 피부건강·치아건강·감기에 방 등 섭취하지 않아도 몸에 이로울 수 있는 뷰티 상품을 개발하는 수출 전략 또한 고려해볼만 함
- **프리미엄 식품의 시장 가능성은 충분히 존재함**
  - 대부분의 고소득 소규모 국가와 유사하게 UAE는 고급화 물결의 선두에 있으므로 고급 식재료 산업의 성장 잠재력은 충분함

6) 1979년 UAE에 설립된 100% 현지 소유 프리미엄 식료품 수입 및 유통기업



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

## 관세 및 세금 개요

### ❖ 아랍에미리트 HS CODE 2501.00.90(2018년 기준)

HS CODE	품명	구 분	관세율
2501.00.90	기타 소금	기본세율 (MFN)	5%
		부가가치세율	5%

### ❖ 아랍에미리트 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 5% 부과

### ❖ 아랍에미리트 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 아랍에미리트를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 아랍에미리트 관세청에서 직접 확인하려면 아랍에미리트 관세청 웹사이트에서(www.fca.gov.ae/en/HomeRightMenu/Pages/hscodedefinition.aspx) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	아랍에미리트 관세청	www.fca.gov.ae/en/HomeRightMenu/Pages/hscodedefinition.aspx

## 통관 및 검역 개요

### ❖ 아랍에미리트 가공식품 수입통관 절차

아랍에미리트로 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 수입에이전트 지정 - 원산지증명서류 등 제출서류 구비	
2	수입신고	- 각 토후국 식품관리부서의 사전승인 필요 - FIRS를 통해 온라인 수입신고	관할 세관
3	물품 검사 검역		통관 토후국 식품관리부서
4	관세 납부	- 수입물품 신고 이후 관세 납부	관할 세관
5	위생 검사	- 관능검사 후 위험도에 따른 위생검사	통관 토후국 식품관리부서
6	물품 반출		

자료: 아랍에미리트 관세청(www.fca.gov.ae)

### ❖ 가공식품 통관절차



# 1. 통관 및 검역

## 1) 수입통관절차

### □ 수입신고 전 준비

#### ① 수입에이전트 지정

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>- UAE는 외국인의 직접 진출을 통해 물품을 판매할 수 없는 유통구조로 에이전트를 통해서만 공급이 가능함</li> <li>- 한국인이 주재한 지사 혹은 해외사무소를 통해 수입한 경우 수입 및 유통이 제한되므로, 현지 에이전트 선정이 필수적임</li> </ul>
유의사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 에이전트와 계약 시 계약서의 계약 기간, 거래물품의 내용, 가격, 인도시기와 방법, 대금결제 방법 등을 정확히 작성하여 분쟁 시 문제가 없도록 해야 함</li> <li>- 다음 물품의 경우 현지 에이전트 없이 외국 기업이 수입할 수 있음: 가축, 유제품, 지방과 기름, 꿀, 계란, 과일주스, 소금, 이스트, 동물사료, 세제, 위생용품 등</li> </ul>

#### ② 원산지증명서 등 준비서류

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>- UAE의 경우 수출국 상공회의소에서 인증한 원산지 증명서가 수입통관 필수 서류이므로 수출 전 준비가 필요함</li> <li>- 수입물품에 따라 원산지 증명서 및 상업송장 상에 수출국 소재 UAE 대사관의 확인을 요구하는 경우도 있으니 사전에 바이어를 통해 확인 후 제출서류를 준비하도록 함</li> </ul>
----	---

### □ 수입신고 및 관세 납부

#### ① 수입신고 시 제출서류

개요	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입물품이 보세구역에 반입되면 아래의 서류를 마련해 수입신고를 함</li> </ul>
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입신고서</li> <li>- 상업송장(Commercial Invoice)</li> <li>- 선하증권(Bill of Lading)</li> <li>- 포장명세서(Packing List)</li> <li>- 원산지증명서(Certificate of Origin)</li> </ul>

## ② 물품검사

개요	- UAE의 경우 물동량이 많기 때문에 서류가 잘 갖추어지고, 특이한 점이 없다면 대부분의 경우 특별한 검사 없이 통관이 이루어짐
검사 절차	- 수입물품 검사소에 관련 서류 제출하고 검사 일시를 지정받음 - 지정된 날짜/시간에 화주 또는 대리인 입회하여 수입 물품 검사가 이루어지며 이상이 없을 경우 수입신고서에 "Cleared"라는 확인 스탬프를 날인함
유의사항	- 수입물품 검사소에 관련 서류 제출하고 검사 일시를 지정받음 - 지정된 날짜/시간에 화주 또는 대리인 입회하여 수입 물품 검사가 이루어지며 이상이 없을 경우 수입신고서에 "Cleared"라는 확인 스탬프를 날인함

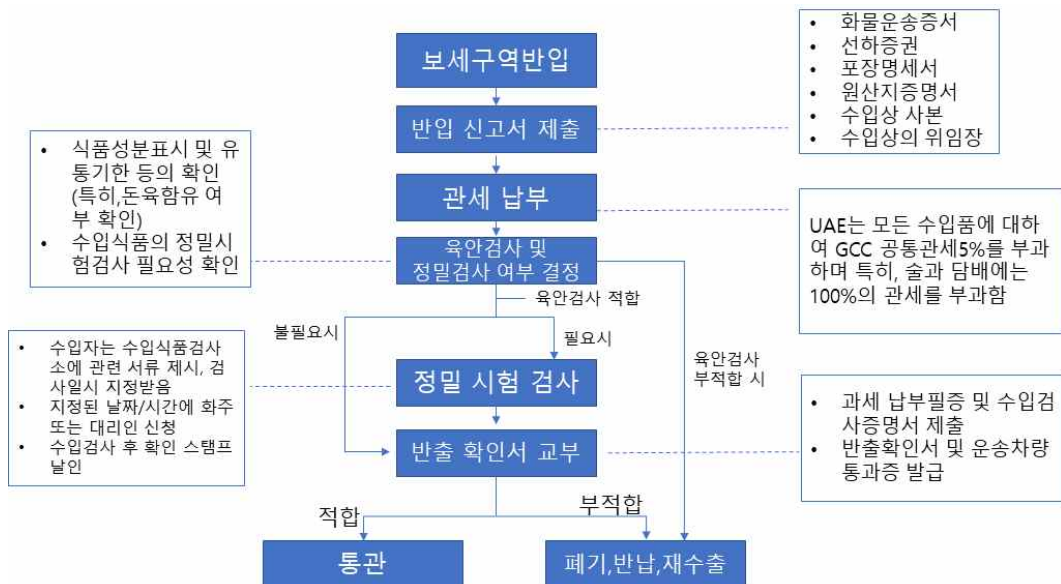
## □ 관세 납부

개요	- UAE의 경우 수입물품의 수입신고 후 공통관세 5%를 납부하게 되며, 관세 납부는 수입물품 검사 이전에 이루어짐
유의사항	- 수입업자는 관세 및 제비용 등을 신용카드나 자동이체로 지불할 수도 있음 - 관세와 그 밖의 제비용 등을 지불한 후 수입신고서를 프린트할 수 있음

## □ 물품 반출

개요	- 수입자는 관세를 납부하고 통관이 완료되면 물품반출서를 발급받아 보세구역 등으로부터 물품을 반출할 수 있음
----	--

그림 3.1 UAE 식품 수입 절차 흐름도



자료: 해외 식품 인증 정보포털



## 2) 식품검역

### □ 식품에 대한 수입 규제

#### 1) 개요

- UAE로 식품류를 수입하고자 할 때는 두바이 식품관리부로부터 식품무역거래 라이선스를 취득해야 함. 이렇게 취득된 식품무역거래 라이선스는 식품위생증명서, 할랄 증명서 등과 함께 수입통관 시 제출되어야 함
- 두바이의 식품 수입은 식품 관련 사업자 등록증을 보유한 UAE 사업자와의 계약 → DM의 E-government에 회사정보 입력 → FIRS 활성화 → 식품라벨 승인(단, 식품 종류에 따른 예외 적용) → FIRS상에 식품정보와 바코드 등록 → 수입 통관 → 현지 판매의 기본 절차를 따름

#### 2) 라이선스 취득

- 해당 제품을 수입하기 위해서는 두바이 식품관리부(Dubai Municipality Food Control Department)로부터 식품무역거래 라이선스를 취득해야 함
- 해당 라이선스는 식품 수입업체가 FIRS(식품 수입 및 재수출 시스템)에 수입업체 및 수입물품을 사전에 등록함으로써 발급됨
- 식품 수입업체는 FIRS를 통해 해당 식품의 수입현황, 검역 및 반출 과정을 모니터링할 수 있음

#### 3) 기타 제출서류

- 식품 통관 시, 원산지국의 보건부로부터 발급받은 식품위생증명서(Health Certificate) 원본, 포장명세서(Packing List) 등이 요구될 수 있으며, 유기농 식품의 경우 UAE 식품관리부에서 발급하는 유기농 인증서가 필요함
- ※ 육류가 포함된 경우, 할랄인증서(Halal Certificate)를 제출하여야 함
- 이외에도 과실류에 대한 샘플 채취 및 추가 검역이 실시될 수 있음

#### 4) 라벨링 표시

- 식품 라벨에는 품명, 용량, 판매자의 이름과 주소, 성분 표기, 영양 표기, 유통기한, 원산지 등의 정보를 기재해야 함

#### 5) 포장

- 소비자가 용기에 들어있는 양을 오인하지 않는 방법으로 포장하여야 함. 포장의 디자인과 표시도 소비자에게 용량과 품질에 대해 오해를 주지 않는 형태이어야 함. 포장의 재질에는 소비자에게 해를 끼칠 가능성이 있는 물질을 포함해서는 안됨

#### 6) 통관 서류

- 식품류가 다음에 해당될 때에는 입항지에서 통관이 서류될 수 있음
  - 위생증명서(Health Certificate)가 제출되지 않은 경우
  - 육류 제품에 대한 할랄증명서(Halal Certificate)가 제출되지 않은 경우
  - 외관상 상태가 완전치 못한 경우
  - 해충 감염이 있는 경우
  - 수입 업체가 규제 위반으로 블랙리스트 상에 기재되어 있는 경우
  - 수입 업체가 식품과 관련이 없는 업종인 경우

### 3) HS CODE 체계 및 관세율

#### □ 죽염의 HS CODE 및 관세율

표 3.1 죽염의 관세율

국가	HS CODE	Product Description	관세율
한국	2501	소금(식탁염과 변성염을 포함한다), 순염화나트륨[수용액(水溶液)인지 또는 고결(固結)방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다]과 바닷물	
	2501.00-9010	식염	
UAE	2501	Salt (including table salt and denatured salt) and pure sodium chloride, whether or not in aqueous solution or containing added anti-caking or free-flowing agents; sea water.	- 기본세율(MFN): 5% - 부가가치세율: 5%
	2501.00.90	Other	

o 죽염은 대나무 통 속에 천일염을 넣고 황토로 입구를 막은 뒤 소나무 장작불로 가마에서 아홉 번을 반복하여 구워내는, 대한민국의 제조법으로 만들어진 가공 소금의 명칭임

- 관세율표 제2501호에는 “소금(식탁염과 변성염을 포함한다), 순염화나트륨(수용액인지 또는 고결방지제나 유동제를 첨가한 것인지에 상관없다)과 바닷물”이 분류되며, 동 호 해설서 (3)항에 여하한 방법으로 변성시킨 염을 이 호에 포함한다.” 라고 설명하고 있음
- 따라서 한국의 경우 죽염은 식염으로 보아 제2501.00-9010호로 분류하며, 아랍에미리트의 경우 제2501.00.90호의 기타 소금으로 분류함

o 아랍에미리트의 제501.00.90호의 기본세율(MFN) 5%이며 한국과 FTA 협정을 체결하지 않았으므로 FTA 협정세율을 적용할 수 없음

- 아울러 아랍에미리트의 경우 부가가치세율 5%의 단일세율을 적용함

※ 기본관세율(MFN Rate)이란 한국을 포함한 WTO 협정 회원국에 적용되는 세율로서, 아랍에미리트는 8단위 기준으로 관세를 부과하며 대다수의 수입 물품에 대해 기본관세율 5%가 적용됨

## 2. 인증정보

### 1) 할랄인증기

#### □ 개요

- 할랄(Halal)이란 이슬람 율법하에 이슬람교도들이 쓰고 먹을 수 있는 제품을 말함
- UAE에서 판매 혹은 수입되는 모든 국내생산 상품과 수입상품은 UAE 표준측량청인 ESMA(Emirates Authority for Standardization & Metrology)가 승인한 공식 표준을 준수해야 함
- UAE는 각료회의 결의(No.10/2014) 및 ESMA 이사회 결의(No.36/2014)를 통해 할랄식품의 기술적 요구사항, 적합성 평가기관에 대한 인정, 도축장에 대한 특별 요구조건 등을 제시하였을 뿐만 아니라 세계적 수준의 할랄인증 및 인정 플랫폼 구축을 위한 기반을 마련함

#### □ UAE 할랄인증 표준

- UAE에서 판매 혹은 수입되는 모든 상품은 ESMA(표준측량청)가 승인한 공식 표준 준수
- UAE는 2014년 각료회의 및 ESMA 이사회 결의를 통해 할랄 제품 관리에 대한 UAE 규정의 확정과 세계적 수준의 할랄 인증 및 인정 플랫폼 구축을 위한 기반 마련

표 3.2 할랄 관련 규정에 대한 UAE 표준

표준 번호	표준제목
UAE.S 2055-1	할랄 제품-파트1: 할랄 식품에 대한 일반 요구사항
UAE.S 2055-2	할랄 제품-파트2: 할랄 인증기관에 대한 일반 요구사항
UAE.S 2055-3	할랄 인증기관을 승인하는 할랄 인정기관의 요구사항
UAE.S 993	이슬람법에 따른 도축에 대한 요구사항
UAE.S GSO 713	가금류 도축에 대한 위생 규칙
UAE.S GSO 21	식품 기반시설 및 인력에 대한 위생 규칙
UAE.S GSO 1694	식품위생의 일반원칙
UAE.S/GSO CAC RCP 58	육류를 위한 위생실습 계획
UAE.S/ GSO 9	포장된 식품의 라벨링

7) 「신흥교역국의 통관환경 연구 - UAE」, 세법연구센터, 2014.12.

## □ UAE 할랄인증 절차

- 할랄인증 신청 절차는 ESMA의 할랄국가마크(Halal National Mark)를 획득하기 위한 과정을 의미
- 할랄국가마크는 UAE 할랄규정의 요구사항을 준수한 제품에만 부여
- UAE 할랄인증은 UAE의 대표적 할랄인증기관인 RACS를 통해 승인 및 획득

그림 3.2 UAE 할랄인증 절차



## □ 인증 소요기간 및 비용

- 소요기간: 3개월
- 신청비: 600AED
- 서류심사비: 2500 AED(1인 1일 기준)
- 공장실사비: 2500 AED(1인 1일 기준)
- 인증비 : 1만 5,500AED

## □ 제출서류

- 유효한 사업자등록증 / 면허
- 성분목록표
- 재료목록표
- 성분/원재료 할랄인증서 사본 또는 제품 사양서 사본
- 제조공정 플로우차트 및 생산절차
- 라벨 디자인
- 시험성적서
- FSMS / GMP / GHP / QMS 실시 증명

□ 인증결정

제품 인증 결과	결과에 따른 조치
승인	- ESMA가 인정한 적합성 인증서 발급 승인 - RACS 인증 제품 등록소에 인증 제품 등록
거부	- RACS는 거부 사유가 기재된 공식 거부 성명서(증명서 발급 확인서)를 이메일을 통해 고객에게 전달

2) FTA


□ UAE와의 FTA협정 체결 현황

- 현재 우리나라는 UAE와 별도의 FTA를 체결하지 않았기 때문에 FTA를 활용할 수 없음. 다만, 2007년 3월 대통령의 중동 방문 시 한-GCC FTA 추진을 합의한 것을 시작으로 2009년 7월 제3차 한-GCC FTA 협상 개최까지 진행된 상태임. 이후 별다른 협상진전은 이루어지지 않은 상태


□ 걸프협력회의(Gulf Cooperation Council, GCC)

- 1981년 5월 걸프만 연안의 6개 산유국이 역내 협력을 강화하기 위해 결성한 지역협력기구이며, 초기에는 GCC 공동방위군을 창설하는 등 안보협력이 주된 목적이었으나 점차 경제협력에 초점을 둔 기구로 변화. 회원국으로는 사우디, 바레인, 쿠웨이트, 오만, 카타르, UAE가 있음

### 3) HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관	식품의약품안전처
성격	권장
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>
비용	수수료 20만 원
소요기간	1년 전후
유효기관	3년
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악</li> <li>5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치</li> </ol>

#### 4) ISO 22000 (Food Safety Management System)<sup>8)</sup>

인증마크	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품 안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행/검사기관	한국품질보증원, AFAQ EAQA Korea
성격	권장
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기관	3년
인증절차	1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시

8) 한국품질보증원



## 5) 제출서류<sup>9)</sup>

### □ 원산지 증명서

- 국제 상업 회의소(International Chamber of Commerce)에 따르면, 원산지 증명서(Certificate of Origin, CO)는 수입된 상품이 특정 국가에서 전적으로 취득, 생산, 제조 또는 가공되었음을 증명하는 서류
- 우리나라는 대한상공회의소 무역인증서비스센터(<http://cert.korcham.net>)에서 회원가입 후 발급 가능함

<b>1. Exporter (Name, address, country)</b> HONG KIL DONG CO., LTD. 45, HADONGHILL RD 494, JUNG-GU, SEOUL 100-742 KOREA		Reference No. 001-10-0197651 Reference Code, 0d80-b1be	<b>ORIGINAL</b>
<b>2. Consignee (Name, address, country)</b> SHIG TONG MOTORS URAHIE LTD. WITH IT PRINCIPAL ADDRESS AT 2-A ELECTRIKOV STR., 00011 YULI, URAHIE		<b>CERTIFICATE OF ORIGIN</b> issued by <b>THE KOREA CHAMBER OF COMMERCE &amp; INDUSTRY</b> Seoul, Republic of Korea	
<b>4. Transport details</b> FROM : BUSAN PORT, KOREA TO : JILLOPE SI., URAHIE By : AIR/III (IATA) CODES ON OR ABOUT : AUG 28, 2009		<b>3. Country of Origin</b> THE REPUBLIC OF KOREA	<b>5. Remarks</b> L/C NO. 0100004410 III-DIGIT NO. H10002-5 Invoice number & date : H1007-0100 & 2009-10-28
<b>6. Marks &amp; numbers; number and kind of packages; description of goods</b> HIL DONG MOTORS                      Ultrasonic fish finders URAHIE LTD.                              Ultrasonic fish finders                      20PCS 501G 511G AT 2-A ELECTRIKOV                      20PCS 501G 511G 20PC STR., 00011 YULI                      URAHIE		<b>7. Quantity</b>	
<b>8. Declaration by the Exporter</b> The undersigned, as an authorized signatory, hereby declares that the above-mentioned goods were produced or manufactured in the country/ies mentioned in box 3.		<b>9. Certification</b> The undersigned authority hereby certifies that the goods described above originate in the country/ies mentioned in the box of item 3 to the best of its knowledge and belief.	
(Signature)  (Name) <b>PRESIDENT HONG KIL DONG</b>		  Manager <b>KYUNG-SOOK LEE</b> <b>29 MAR 2010</b> Authorized Signatory	

\*Identify the authenticity of certificate for verification with the website (<http://cert.korcham.net/search/>)

9) 농림축산식품부 및 한국식품연구원 참조

□ 할랄인증서(Halal Certificate)

- o 할랄인증서는 특정 제품을 철저히 조사하고, 이슬람 샤리아 율법을 준수한다는 사실을 확인하기 위해 관할 당국이 발행함

- Halal certificate for Export of products of Meat Origin

Halal Certificate for Meat Products in Processed Foods exporting to GCC Countries		شهادة الحلال لمشتقات اللحوم في الاقضية المصنعة المصدرة لبلد مجلس التعاون الدول الخليج العربية					
1. Certificate details							
1.1 Halal Certificate Reference No.	الرقم المرجعي للشهادة الحلال	1.2 Source	مصدرها				
1.3 Date:	تاريخها						
4							
توصيف وتصنيف الاقضية المصنعة التي تحتوي على مشتقات اللحوم Identification of the meat and processed foods containing meat Products							
Name & Description of Meat/Processed Food	Source for meat and derivatives	Brand Name	Slaughtering Date	Expiry Date	No Packages	Batch No.	Total Weight
اسم ووصف المادة الغذائية	مصدر اللحوم ومشتقاتها	العلامة التجارية	تاريخ الذبح	تاريخ الانتهاء	عدد الطرود	رقم التشغيل	الوزن الكلي
5							
Halal Attestations							
إثبات الحلال							
Fats & Meat derivatives (such as gelatin) used as one of the ingredients of the processed foods, have been extracted under the supervision of an Islamic Agency in the manufacturing country and approved by the GCC on the basis of the original Halal certificate of the slaughtered animals issued by an Islamic Agency approved by the GCC in the country of origin; assurance has been provided that the meat and fat derivatives used in the food processing are the same ones covered by the original Halal certificates.		ان الدهون ومشتقات اللحوم المستخدمة كأحد مكونات المواد الغذائية المصنعة (مثل الجيلاتين) قد تم استخراجها تحت إشراف هيئة إسلامية معتمدة من قبل السلطات المختصة لبلد مصدر الطعام في بلد التصنيع بناءً على شهادة ذبح الحلال الأصلية الصادرة عن هيئة إسلامية معتمدة من قبل السلطات المختصة لبلد مصدر الطعام في بلد المنشأ اللحوم. مع التأكيد على أن مشتقات اللحوم المستخدمة في التصنيع هي ذات النوع المذكورة بشهادة ذبح الحلال الأصلية.					
6							
Responsible body for signature		الجهة الرسمية المختصة الموقعة بالتوقيع					
Name	الاسم	Official Stamp	الختم الرسمي				
Position	الوظيفة	Date	التاريخ				
Signature	التوقيع						

### 3. 라벨링

#### 1) 라벨링 규정

- UAE의 라벨링 규정은 “UAE.S.GSO 9: 포장식품의 라벨링(Labeling of Prepackaged Foodstuffs)” 을 근거표준으로 함
- “UAE.S.GSO 2233: 영양라벨링 요건(Requirements on nutritional labelling)” 등 다양한 유관 표준과 할랄식품표준인 “UAE.S.GSO 2055-1” 및 수입식품관리지침인 “GCC Guide For Control On Imported Foods” 에 언급된 라벨링 규정을 종합적으로 참고할 수 있음

표 3.3 라벨링 관련 규정

관련 규정	발행처
UAE.S/GSO 9: 포장식품의 표시(Labeling of Prepackaged Foodstuffs)	ESMA
UAE.S 2055-1: 할랄식품의 일반 요구사항(General Requirements for Halal Foods)	ESMA
식품수입 및 재수출 요구사항(Import & Re-export Requirements for Foodstuffs)	두바이 지자체, 식품 관리과
수입식품 관리를 위한 GCC 가이드(GCC Guide For Control on Imported Foods)	GCC
식품수입 가이드(Food Importers Guide)	아부다비 식품관리국
식품 코드(Food Code)	두바이 지자체

#### 2) 라벨링 요구사항

- 과거 UAE는 영어 전용 라벨을 허용했지만, 현재 아랍어·영어를 병기한 라벨을 허용함
- 라벨링 규정은 벌크 및 규격 사이즈의 모든 컨테이너 운송 제품에 적용됨
  - 신선한 과일 및 야채 박스는 대부분의 라벨 정보가 포함되어야 하지만, 생산/유통 기한을 지킬 필요는 없음. 그러나 생산 일자는 중요한 차별점으로 작용

표 3.4 UAE의 가공식품 라벨링 기재사항

기재사항	필요 정보
제품명(식품명)	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 식품의 본질을 식별하는 이름</li> <li>○ 라벨에 눈에 띄는 위치에 기재</li> </ul>
모든 성분 목록	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 다음 사항에 대해 중량의 내림차순으로 기재               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품첨가물</li> <li>- 과민증을 일으킬 가능성이 있는 식품 및 성분의 명시</li> <li>- 성분의 수치 코드(Numerical codes)</li> </ul> </li> </ul>
E-번호를 사용하는 첨가제	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 그룹 이름 허용</li> </ul>
동물성 지방(쇠고기, 버팔로 등)의 공급원	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 동물성 지방 및 성분은 할랄방식으로 도축된 동물에게서 공급받아야 함</li> <li>○ 모든 돈육 관련 제품을 성분으로 하는 돈육 지방의 사용은 제한됨</li> <li>○ 돈육 및 돈육 함유 제품에 대한 라벨은 일반 라벨링 요건을 준수해야 하며, 제품에 돈육이 포함되어 있음을 명확히 명시해야 함</li> </ul>
영양정보	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 영양 표시는 의무사항은 아님</li> <li>○ 하지만, 제품의 비타민, 미네랄 함유량, 100g당 영양가 및 적절한 사용, 저장에 대한 자세한 정보가 포함되어야 하는 식이요법, 건강 및 유아식과 같은 특수 식품의 경우 의무 기재임</li> </ul>
순중량	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 무게 또는 부피 기준               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유동식품: 부피, 고형식품은 무게</li> <li>- 반고형·점성식품: 무게 또는 부피로 표시</li> </ul> </li> </ul>
저장과 사용에 대한 설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 식품의 저장 조건과 관련된 특정 요구사항 제공</li> </ul>
알러지 성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 과민증을 일으키는 것으로 알려진 식품 및 성분은 항상 표시</li> </ul>
명칭 및 주소	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 제조자, 생산자, (재)포장업체, 유통업체, 수입업체, 수출업체 또는 벤더</li> <li>○ 공급업체는 라벨에 표시</li> </ul>
원산지 국가	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 식품의 원산지 국가는 마지막으로 제조된 국가에 따라 라벨에 명시</li> </ul>
생산 및 유효기간	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 지워지지 않는 잉크를 사용하여 생산 당시의 원래 라벨 또는 기본 포장에 직접 새기거나, 엠보싱, 인쇄 혹은 도장으로 찍어야 함</li> <li>○ P/E(생산 및 유효) 일자는 제품의 유효기간에 따라 다음과 같은 방식으로 인쇄해야 함               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 유효기간이 3개월 이하: 일, 월, 년 순서로 표기</li> <li>- 유효기간이 3개월 이상: 월, 년의 순서로 표기</li> </ul> </li> </ul>

건강 강조표시 식품	○ 건강 강조에 따라 표시되어야 하며, 보건부의 사전 승인을 받아야 함.
방사선 처리 식품 표시	○ 전리방사선(이온화방사선) 처리된 식품은 라벨의 식품명과 가까운 곳에 기재 ○ 성분의 경우, 성분 목록에 기재

- 가공식품의 라벨에는 다른 식품과 혼동을 야기할 수 있는 표현을 사용할 수 없음
- 유기농 제품과 같은 로고를 사용하려면 반드시 증거를 제공해야 함
- 품질경영시스템(QMS)과 관련된 문구나 로고는 사용할 수 없음

### 3) 식품 라벨 사전 승인

- 대부분 주요 지자체에서는 식품 수입을 용이하게 하고 식품 수입을 촉진하고자(통관 시간을 줄임으로써) 선적 전 식품 라벨 승인 서비스를 제공함
- 라벨 승인은 두바이 식품관리국<sup>10)</sup>, 아부다비 식품관리청 등의 각 관할당국에 검토를 위해 직접 혹은 수입업체를 통해 신청함
  - 무료서비스이며, 팩스 사본 또는 이메일을 통해서도 가능함
- 관할 당국은 제출된 라벨을 심사하여 수정사항이 있는 경우, 통보함
- 경우에 따라서는, 지역 보건 당국이 사소한 표시 위반의 식품 수입을 허용하기도 하며, 면제의 경우 일회성으로 부여됨
- 라벨이 승인되면, 제품 바코드가 해당 지자체의 승인된 제품 목록에 추가됨
  - 이후 수입업체의 요청에 따라 제품이 등록되어야 함
- 두바이 토후국이 마련한 수입 “메커니즘” 을 통해 오직 영어 라벨만 사용이 허가된 제품은 다음과 같으며, 수출업체는 선적 전 수입 업체에게 라벨링 요구사항을 반드시 확인해야 함

10) 두바이의 경우 전자신청 시스템 “FIRS(Food Import Re-export System)”를 통해 신청이 이루어짐.

영어 라벨 허용 제품	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ HRI 부문을 위해 특별히 수입된 제품</li> <li>○ 추가 처리 또는 포장을 위한 식품 성분</li> <li>○ 일반 소비자에게 판매되지 않는 특수 환자식</li> <li>○ 재수출을 위한 식품</li> <li>○ 포장의 최대 표면적이 10cm<sup>2</sup> 미만인 경우</li> </ul>
-------------	--

#### 4) UAE 프리미엄 소금 라벨링

프리미엄 소금 라벨링 예시





- ① 수량/중량: 125g
- ② 제조일: 미표기
- ③ 유효기간: 31/12/2032
- ④ 성분, 성분의 양·영양가치(nutritional value): 훈제 바다 소금
- ⑤ 사용 방법, 보관 방법: 서늘한 곳에 보관
- ⑥ 위험 경고(있는 경우): 해당사항 없음

## 5) E-code 및 라벨링

- E-code는 할랄인증을 받은 가공식품의 성분표에 숫자로 표기되는 코드로서, 가공식품의 첨가물질에 따른 각 재료별 코드임
- 단순한 인증마크보다 종교적으로 기피하는 재료를 더 신중하게 확인하고 구매하고자 하는 소비자들의 수요를 반영한 것임

그림 3.3 E-code 표시(예시)



자료: 2016 할랄식품 시장동향 - 아랍에미리트(UAE) 편. 농림축산식품부, 한국식품연구원. 2016.

## 4. 위생규정<sup>11)</sup>

### 1) 개요

- UAE는 다음과 같이 수입금지 식품첨가물을 규정하고 있음. 다음 수입이 금지되는 식품첨가물의 품목은 어떠한 경우에도 수입이 금지되지만 특정식품 허용 첨가물의 품목은 허용식품에 따라 허용됨

### 2) 수입이 금지되는 식품첨가물

- 퀴놀린 옐로우(Quinoline Yellow, yellow no.1)
- 패스트 옐로우 A B(Fast Yellow A B)
- 옐로우 2 G(Yellow 2 G, Food Yellow 5)
- 아마란스(C.I 16185. FD 및 C Red 2)
- 폰소 4 R(Red 2) (C.I. 16255)
- 파텐트 블루 V (C.I. 42051)
- 그린 S(Acid Brilliant Green, Food Green S, Lissamine Green, C. 44090)
- 브롬산 칼륨(빵제품)
- 사이클라메이트(Cyclamate)
- 에탄올(알코올)

---

11) 트레이드네비



### 3) 소금(죽염) 식품첨가물 허용기준

□ UAE의 식품첨가물 규정은 Codex 규정과 동일

표 3.5 소금 식품첨가물 허용 기준

구분	첨가물	최대 허용량(mg/kg)
1	CALCIUM CARBONATE	GMP
2	CALCIUM SILICATE	GMP
3	FERROCYANIDES	14
4	MAGNESIUM CARBONATE	GMP
5	MAGNESIUM OXIDE	GMP
6	MAGNESIUM SILICATE, SYNTHETIC	GMP
7	PHOSPHATES	8800
8	POLYSORBATES	10
9	SALTS OF MYRISTIC, PALMITIC AND STEARIC ACIDS WITH AMMONIA, CALCIUM, POTASSIUM AND SODIUM	GMP
10	SILICON DIOXIDE, AMORPHOUS	GMP
11	SODIUM ALUMINO SILICATE	1000

자료: GENERAL STANDARD FOR FOOD ADDITIVES CODEX STAN 192-1995

### 4) 소금(죽염) 중금속 허용기준

□ UAE의 중금속 규정은 Codex 규정과 동일

표 3.6 소금 중금속 허용 기준

구분	첨가물	최대 허용량(mg/kg)
1	Arsenic	0.5
2	Cadmium	0.5
3	Lead	2
4	Mercury	GMP

자료: GENERAL STANDARD FOR FOOD ADDITIVES CODEX STAN 192-1995

## 5) 기타 규제사항

- 걸프 표준(Gulf standards)에서 사용이 허용된 식품첨가물의 표기 시에는 구체적인 명칭 또는 국제번호(일반 명칭)로 표기하여야 함. 예: 벤조산 나트륨 또는 E201(방부제), 식용황색 또는 E110(색소)
- 위험기반의 식품관리 체계
  - 다른 GCC국가와 마찬가지로 UAE는 수입식품의 잠재적 위험에 대응하기 위해 식품별 위생 위험도를 체계적으로 파악·분류함으로써 위험기반의 식품관리 체계를 적용함
  - 식품관리체계는 식품을 위험도에 따라 고위험, 중위험, 저위험의 3등급으로 분류함
  - 죽염(소금)은 저위험 식품군으로 분류 가능

표 3.7 위험도별 식품분류

고위험 식품	육류, 닭고기 및 수산물, 우유, 요거트 및 치즈, 아이스크림, 달걀 및 버터, 우유와 계란을 함유한 냉동 패스트리 및 베이커리류, 유아용 식품, 특별규정식, 말린 견과나 견과로 만든 플레이크, 코코넛, 참깨, 타헤나 및 땅콩버터, 자른 포장야채, 증류한 저산성 식품
중위험 식품	생수, 탄산음료, 주스 및 농축액, 신선과일 또는 포장과일, 냉동야채 및 과일, 코코아 및 초콜릿, 비스킷 및 사탕, 향신료 및 건조스프, 이스트 및 박테리아 배양물, 커피크림, 휘핑크림, 잼 및 젤리, 쌀, 밀가루와 전분, 튀김 및 조리용 시리얼, 산성식품
저위험 식품	커피 및 차, 설탕, 시럽 및 꿀, 탄산음료 농축액, 식품첨가물 및 향료추출물, 기름, 지방, 마가린, 견과일 및 포장야채, 곡물 및 콩, 파스타, 스파게티 및 쿠스쿠스, 말린 허브, <b>소금 및 식초</b> , 알코올음료 및 희석주류

- 또한, 식품의 위험도와 위생검사 채널에 따른 식품화물검사 수준 및 빈도는 다음과 같음

표 3.8 식품화물검사 수준과 빈도

구분	적색절차 빈도	황색절차 빈도	녹색절차 빈도
고위험 식품	80~100%	0~10%	0~10%
중위험 식품	15~25%	15~25%	50~70%
저위험 식품	5~10%	0~5%	85~90%

- 녹색절차의 경우 위생서류 검토만 이루어지며, 황색절차는 화물검사가 추가로 이루어짐. 적색절차로 분류되는 식품일 경우, 위생서류 검토 및 화물검사와 더불어 무작위 샘플 채취를 통해 검사가 이루어짐



## IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표
2. 오프라인 경쟁제품
3. 온라인 경쟁제품

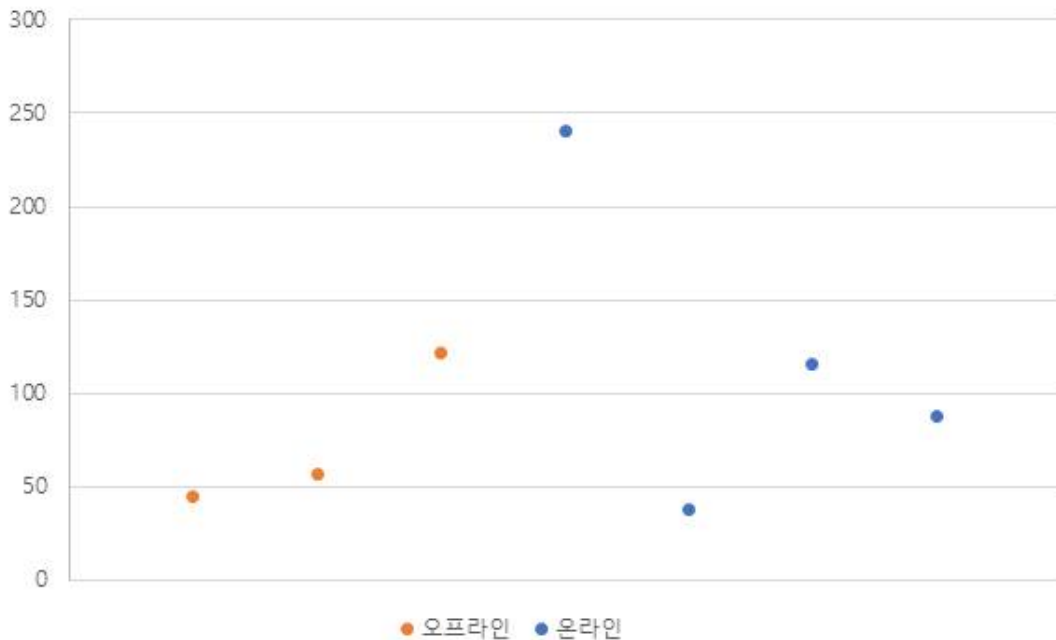
## 경쟁제품 개요

### ❖ 유통채널별 가격 현황

- 프리미엄 제품 특성상 온&오프라인간 유통채널에 따른 가격 차이보다 제품의 품질에 따른 가격 차이를 보임
- 조사된 3개의 프리미엄 소금의 오프라인 평균 가격은 500g당 74.5디르함(약 22,870원)
- 조사된 4개의 프리미엄 소금의 온라인 평균 가격은 500g당 120.2디르함(약 36,800원)
- 프리미엄 소금의 경우 주로 250g 단위로 판매하며 한국산 죽염과 유사한 제품은 찾을 수 없음
- 최고가 제품은 500g당 240디르함(약 73,700원)인 Fleur de Sel de Guerande임

### ❖ 프리미엄 소금 7종 제품 온&오프라인 가격 분포도



(단위: AED/500g)



## 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

### □ 오프라인 쇼핑물 선정

- 현지 조사원을 통해 두바이 시내 대형 하이퍼마켓 방문
- 프리미엄 식재료를 취급하는 주요 유통채널 방문 후 소비자들이 가장 많이 찾는 상품 위주로 조사

오프라인	
Waitrose	Spinneys
	
<a href="http://www.waitrose.com">www.waitrose.com</a>	<a href="http://www.spinneys-dubai.com">www.spinneys-dubai.com</a>

### □ 온라인 쇼핑물 선정

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 프리미엄 소금 제품이 판매되고 UAE 소비자들이 널리 이용하는 온라인몰(Souq, Namshi)을 통해 진행

온라인	
Souq	Ubuy
	
<a href="https://uae.souq.com/ae-en/">https://uae.souq.com/ae-en/</a>	<a href="http://www.ubuy.ae/en/">www.ubuy.ae/en/</a>

### □ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함

## 2. 오프라인 경쟁제품

### □ 오프라인 경쟁제품

구분		제품 #1	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품 속성	제품명	Himalaya Crystal Salt	
	제조사	Bioenergie Himalaya Crystal Salt	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비자들이 많이 찾는 기본적인 히말라야 소금</li> <li>- 비건과 채식주의자들도 섭취 가능</li> <li>- 인공 감미료와 색소 무첨가</li> </ul>	
	유통기한	6년	
	제조국	오스트리아	
	용량	500g	
	조사채널	Waitrose	
	가격	44.50AED(약 13,700원)	

자료: 현지방문조사

구분		제품 #2	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품 속성	제품명	Maldon Sea Salt Flakes	
	제조사	Maldon Sea Salt Co., Ltd	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계에서 인지도가 가장 높은 브랜드 소금</li> <li>- 코셔<sup>12)</sup> 인증 제품</li> </ul>	
	유통기한	5년	
	제조국	영국	
	용량	250g	
	조사채널	Spinneys	
	가격	28.50AED(약 8,750원)	

자료: 현지방문조사

12) 전통적인 유대인의 율법과 식사법에 따라 선택·조제한 식품



구분		제품 #3	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품 속성	제품명	A Pinch of Anglesey Sea Salt	
	제조사	Waitrose Cooks Ingredients	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유통채널 Waitrose의 자체 브랜드 소금</li> <li>- Waitrose 방문 소비자들이 많이 찾는 제품</li> </ul>	
	유통기한	5년	
	제조국	영국	
	용량	250g	
	조사채널	Waitrose	
	가격	61AED(약 18,700원)	

자료: 현지방문조사

### 3. 온라인 경쟁제품

□ 온라인 경쟁제품 정보

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지		
	온라인 쇼핑몰	ubuy	ubuy
제품 스펙	URL	<a href="https://www.ubuy.ae/en/catalog/product/view/id/32652?gclid=EAlaIqobChMI673Yiazw3wIVhfdRCh0V_wWbEAKYASABEgLiPPD_BwE">https://www.ubuy.ae/en/catalog/product/view/id/32652?gclid=EAlaIqobChMI673Yiazw3wIVhfdRCh0V_wWbEAKYASABEgLiPPD_BwE</a>	<a href="https://www.ubuy.ae/en/catalog/product/view/id/5874458?gclid=EAlaIqobChMI673Yiazw3wIVhfdRCh0V_wWbEAKYAiABEGlybPD_BwE">https://www.ubuy.ae/en/catalog/product/view/id/5874458?gclid=EAlaIqobChMI673Yiazw3wIVhfdRCh0V_wWbEAKYAiABEGlybPD_BwE</a>
	원산지	미국	미국
	제품명	Fleur de Sel de Guerande	Gros Sel De Guerande
	브랜드	Le Paludier de Guérande	Le Guerandais
	유통기한	-	-
	제품가격	60.00AED(약 18,400원)	75.00AED(약 23,000원)
	중량	125g	1kg
	성분	Grey table sea salt	100 % natural and unrefine Coarse Guérande Salt

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	온라인 쇼핑몰	Souq	Souq
제품 스펙	URL	<a href="https://uae.souq.com/ae-en/dragon-super-food-organic-pink-himalayan-coarse-salt-500g-23949748/i/">https://uae.souq.com/ae-en/dragon-super-food-organic-pink-himalayan-coarse-salt-500g-23949748/i/</a>	<a href="https://uae.souq.com/ae-en/dragon-super-food-organic-black-himalayan-coarse-salt-250g-23949751/i/">https://uae.souq.com/ae-en/dragon-super-food-organic-black-himalayan-coarse-salt-250g-23949751/i/</a>
	원산지	파키스탄	파키스탄
	제품명	Pink Himalayan Coarse Salt	Black Himalayan Coarse Salt
	브랜드	Dragon Super Food Organic	Dragon Super Food Organic
	유통기한	-	-
	제품가격	115.49AED(약 35,500원)	43.98AED(약 13,500원)
	중량	500g	250g
	성분	Rose pink crystal Himalayan salt	Black Himalayan Coarse Salt



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

## 1. 경쟁사 선정

### □ 방법론 01. 오프라인 조사

- 고급 식자재를 취급하는 유통채널을 선행 조사한 후 현지 조사원이 매장을 방문함

### □ 방법론 02. 온라인 조사

- UAE 소비자들이 많이 이용하는 온라인 유통채널에서 죽염과 같은 프리미엄 소금과 관련성이 높은 키워드로 제품 검색
  - 예를 들면 Maldon, Guerande, 히말라야 소금과 같은 프리미엄 소금

### □ 경쟁사 선정 결과

- 죽염을 제조하는 업체는 전무함
  - 이에 따라, 죽염과 같은 프리미엄 소금을 생산하는 업체를 경쟁 업체로 선정함
- 일정 수준의 인지도가 있는 프리미엄 소금을 생산하는 업체와 고가의 소금을 취급하는 업체를 선정함
- 상기 선정 요소들을 종합해 다음과 같이 4개의 경쟁사를 선정함

주요 경쟁사		
브랜드	대표제품	국가
Bioenergie	- Himalaya Crystal Salt	오스트리아
Maldon Sea Salt Co.,Ltd	- Maldon Sea Salt Flakes	영국
Dragon Super Food Organic	- Pink, Black Himalayan Coarse Salt	파키스탄
Le Paludier de Guérande	- French finest sea salt Le Paludi	프랑스

## 2. 경쟁사 분석

Bioenergie

기업 개요			
 Gerhard Wagner GmbH	- 천연 소금, 허브 및 향신료 등을 취급하며 수입, 무역 및 생산을 전문적으로 함 - 고품질의 유기농 제품, 환경친화적인 제품 생산 - 12명의 직원을 보유한 2세대 중소기업		
기업 유형	식료품 유통회사	홈페이지	www.wagner.co.at
취급품목	프리미엄 소금, 감미료	연락처	+43 3382 73 000
소재지	오스트리아	설립연도	1970년
대표 제품			

□ Maldon Sea Salt Co.,Ltd

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계적으로 인지도가 가장 높은 브랜드</li> <li>- 강수량이 낮은 에섹스 지방 동쪽 해안에서 소금을 수확하여 인공첨가물 없는 프리미엄 소금 생산</li> <li>- 일반 소금보다 입자가 곱고 미네랄 함량이 높음</li> </ul>		
기업 유형	식료품 회사	홈페이지	www.maldonsalt.co.uk
취급품목	프리미엄 소금	연락처	+44 1621 853315
소재지	영국	설립연도	1882년
대표 제품	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>		

□ Dragon Super Foods

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소금 뿐만 아니라 각종 유기농, 비건, 웰빙 식자재를 취급</li> <li>- 불과 10년 전에 설립된 신생 기업으로 젊고 세련된 제품 디자인이 특징</li> </ul>		
기업 유형	식료품 유통회사	홈페이지	dragonsuperfoods.com
취급품목	프리미엄 식자재, 슈퍼푸드	연락처	+359 895 54 99 19
소재지	불가리아 소피아	설립연도	2008년
대표 제품			



□ Le Paludier de Guérande

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현지조사 제품 중에서 500g당 가장 비싼 가격의 소금(240디르함 약 73,000원)</li> <li>- 프랑스령 대서양 연안에 있는 최대 천일염 생산지의 소금을 취급</li> </ul>		
기업 유형	식료품 회사	홈페이지	www.lepaludier.co
취급품목	프리미엄 소금	연락처	-
소재지	프랑스	설립연도	1975년
대표 제품	<div style="display: flex; justify-content: space-around; align-items: center;">   </div>		



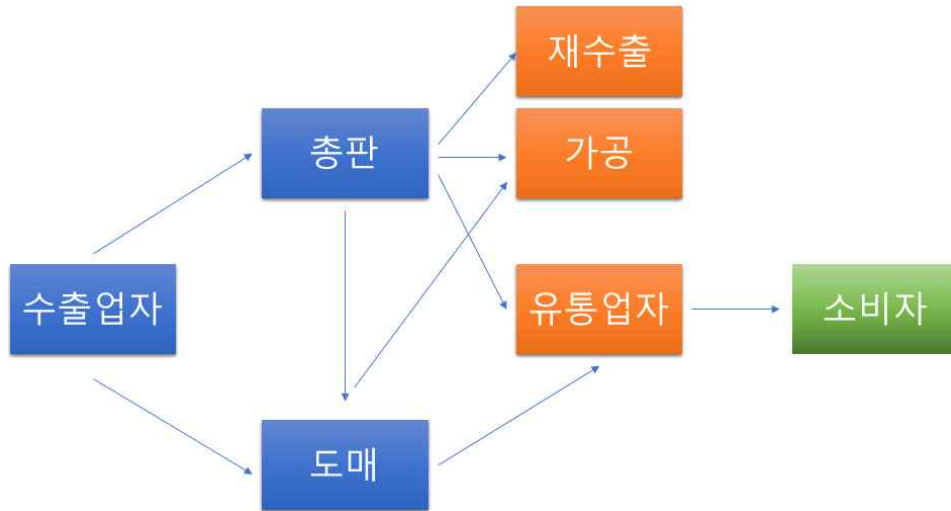
## VI. 유통채널 현황

### 1. 유통채널 개황

### 2. 주요 유통채널 분석

# 1. 유통채널 개황

그림 6.1 UAE 내에서의 유통구조



## 1) 개요

### □ UAE의 유통은 총판이 주축을 이룸

- 유통의 내수 및 재수출 과정은 총판이 주축을 이룸
- 총판이 도매, 유통, 가공, 재수출의 중심임

### □ 대형매장의 성장세

- UAE의 소비자들 75%는 아부다비 두바이 샤르자(Sharjah)에 거주하며 대형 유통매장을 선호함
- 기존의 소형매장과는 차별화된 서구적인 분위기와 고급 식자재를 제공하는 유통업체가 접근이 용이한 거주 지역 내에서 발달하고 있음
- 대형 소매업체의 확장으로 전통 소매업체의 입지 감소하는 추세
- 현재의 주요 유통형태는 대형쇼핑몰의 출점과 아울렛 매장 등의 건설이지만 더욱 다양해질 것으로 예상

## □ 유통채널의 주요 특징

- 할랄시장에 대한 자국 및 해외 유통기업들의 관심이 높아짐에 따라 이들 간의 경쟁이 치열함
- 고객 확보를 위한 자국 및 해외 유통기업 간의 적극적인 마케팅 전략이 치열함
- 대형 유통업체별로 특징이 상이하므로 수출하고자 하는 제품과 유통업체에 대한 면밀한 분석이 필요
- 최근 대형 식품유통업체들이 골목상권과 편의점에 관심을 가지기 시작함 Carrefour는 향후 5년간 해당 유통 형태에 적극적인 투자를 할 계획임
- UAE의 식품소매 시장은 서구식 대형 유통업체에 의해 재편될 가능성이 크며, 이러한 대형 유통업체는 다양한 UAE 소비자와의 접점으로서 그 중요성은 점점 커질 것으로 보임
- 식품수입은 일반적으로 도소매 업체 및 유통 전문 회사에 의해 이루어짐. 그러나 2018년 4월 UAE 정부는 대리인의 독점권을 폐지하고 식품 수입업자 자격을 개방함
- UAE로 식료품·생활용품 등을 수출할 계획을 가진 한국 업체의 입장에서는 수출 대상 제품과 각 유통업체의 특징을 비교하여 선별하는 과정이 요구되는 한편, 현지 대형 유통업체와의 긴밀한 관계 구축도 중요한 부분임

## □ UAE, 중동지역 유통부문 선두주자

- UAE가 GCC에서 차지하는 유통매장 규모는 전체의 절반에 가까움
  - UAE의 현대식 쇼핑센터는 아부다비, 두바이, 샤르자 등 3대 토후국에 집중되어 있음
  - 지방의 경우, 여전히 재래시장(수크, Souk)이 중심을 이룸

## □ 유통단계별 물류 인프라 중심 구축

- 지리적으로 유럽, 아프리카, 그리고 아시아를 연결하는 위치에 자리하고 있는 무역과 상업의 중심지로 오랜 기간 그 명성을 유지하고 있음
- 아부다비와 두바이는 세계에서 손꼽히는 항구를 보유하고 있는 지역으로, 특히 두바이는 세계에서 9번째로 큰 컨테이너 항구를 보유하고 있음
  - 두바이의 대표적인 항구로는 라시드항(Port Rashid)과 제벨 알리항(Jebel Ali)이 있으며, 위 두 지역은 UAE의 성장을 나타내는 대표적인 장소일 뿐만 아니라 UAE를 거쳐 중동, 아프리카, 아시아, 유럽으로 물류를 운송하는 임무를 수행하고 있음
  - 제벨 알리항(Jebel Ali)은 UAE가 지정한 자유무역지구로서 세계에서 가장 큰 인공 항구이며, 급증하는 수요를 충족시키기 위하여 2020년까지 82개의 정박장과 125개의 포트사이드 크레인이 증축될 예정임

## □ 쇼핑센터, 문화, 레저 복합 초대형 쇼핑몰로 진화

- 1981년 두바이에 건설된 ‘알구레이아 시티’ (Al Ghurair City)쇼핑몰은 UAE의 현대식 쇼핑센터의 효시로써 현재도 많은 내외국인의 쇼핑 명소로 각광받고 있음
  - 이후, 1995년 현지 대기업인 Majid Al Futtaim 그룹이 두바이에 데이라 시티 센터(Deira City centre)를 개장하고, 이어 샤르자에 사하라몰(Sahara Mall)이 개점하면서 현대식 쇼핑몰 건설이 본격화됨
  - 데이라 시티 센터(Deira City centre)는 Carrefour를 입점시킴으로써 UAE에 처음으로 하이퍼마켓 개념을 소개하였으며, 이후 쇼핑몰과 하이퍼마켓의 결합이 하나의 트렌드로 자리 잡음

## 2. 주요 유통채널 분석

### 1) 오프라인 유통채널

#### □ 현대적 유통채널

- 글로벌 대형유통업체의 진출 및 매장 확장
  - UAE에 처음 진출한 대형 유통업체는 Carrefour(까르푸)로서 현지 기업 MAF와 합작형태로 데이라 시티 센터(Deira City centre)에 입점함
  - 까르푸 진출 이후, 영국, 독일 등 유럽계 유통업체의 진출이 현지 기업과의 합작형태로 다수 이루어짐
  - UAE의 대표적인 유통기업들은 자국 내 신규매장 추가개설과 더불어 GCC를 비롯한 레반트, 인도 지역 등으로의 확장 계획을 잇달아 발표

표 6.1 유통형태별 특징

유통형태	특징
백화점	- 막스앤스펜서, 블루밍데일스 등 소수 업체만 진출 - 쇼핑물 운영 업체가 업종별로 전문 품목의 점포를 유치함에 따라 백화점이 크게 환영받지 못함
하이퍼마켓/ 대형슈퍼마켓	- 하이퍼마켓: Carrefour, LuLu Hyper - 대형 슈퍼마켓: Choitram, LuLu Super
중소형 슈퍼마켓/ 편의점 체인	- 중소형 슈퍼마켓: LIFCO, Al Safeer Super - 편의점: Emarats Gas Mart 등
전문점/프랜차이즈점/독립점포	○ 전자제품, 의류 및 패션 액세서리, 공구류, 스포츠용품 등을 중심으로 한 프랜차이즈 브랜드점 - H&M, GAP, NIKE 등 글로벌 브랜드 - 종합전자전문점 Plug-ins, JUMBO 등 ○ 소규모 독립점포 Souq

#### □ 대표 슈퍼마켓/하이퍼마켓

- 식품 유통의 중추적인 역할을 담당
- 두바이, 아부다비 등의 대도시에서 유통이 많이 이루어지며, 일반적으로 에이전트를 통해 신뢰할 수 있는 제품을 공급받음
  - 대표적인 채널로 까르푸, 루루, 스피니즈 등이 있음

## 2) 온라인 유통채널

### □ 온라인 주요매장

- UAE의 온라인 주요매장은 Carrefour 와 Souq가 있음
  - 현지 조사 과정에서 Carrefour는 온라인 유통채널 조사대상이 아니었지만, 소비자들의 이용 규모가 크기에 향후 프리미엄 소금 품목 진출 시 고려가 필요하다고 판단

표 6.2 UAE 온라인 주요 매장

기업명	규모 및 형태	특징	마케팅 전략
Carrefour	- 최대 규모의 오프라인 매장을 보유 중이며 대규모 온라인 쇼핑몰도 보유	- 다양한 제품들을 판매해 One-stop 시장이 가능	- 가격 할인 행사 자주 실시 할인 품목 또한 다양해 다른 제품을 구입하려 했던 고객이 더 많은 구매가 이루어질 수 있도록 유도 - 50-60%의 파격적인 할인 프로모션을 제공
Souq	- 아랍권에서 가장 큰 전자상거래 플랫폼	- 영유아의 인구 구성 비율이 높아 현지 영유아 음료 판촉이 집중되고 있음	- aT는 최근 K-Food 중동 온라인 판촉전을 벌임 - 한국 식품 전용관 최초 개설, 운영

### 3) 선정 유통채널 분석

#### □ 유통채널 선정기준

- 대형 하이퍼 마켓을 대상으로 한 현지조사 결과 제품 입점에 필요한 컨택포인트가 파악되는 유통채널을 중심으로 선정함
- 업체 측의 요청 사항인 B2B 납품 정보, 벤더납품업체 정보 제공을 고려하여 조사를 진행함
- 프리미엄 식자재를 전문으로 취급하는 벤더 정보는 본 보고서 68페이지를 참고할 것

#### □ Carrefour

<p>이미지</p>				
<p>컨택 포인트</p>	<p>성명 Mr. Samer Suleyman</p>	<p>연락처 +971 4294 4442</p>	<p>이메일 address@mafgroup.ae</p>	<p>직책 Purchasing Manager</p>
<p>규모</p>	<p>○ 총 71개 매장</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 하이퍼마켓 28개</li> <li>- 슈퍼마켓 43개</li> <li>- 고용자 9,200명</li> </ul>			
<p>특징</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ 다양한 물품구비, 다양한 고객층</li> <li>○ 낮은 단가로 제공하는 가격정책</li> <li>○ 대부분 제품에 E-code가 표기되어 있음</li> <li>○ 특정 소비층보다는 일반 대중 소비자가 타깃</li> <li>○ 외국인 소비자 위한 국가별 상품 코너를 마련해 놓고 있음</li> </ul>			



□ Union coop

<p>이미지</p>				
<p>컨택 포인트</p>	<p>성명</p>	<p>연락처</p>	<p>이메일</p>	<p>직책</p>
	<p>Ms. khali</p>	<p>+971 4333 1816</p>	<p>unico@emirates.net.ae</p>	<p>Purchasing Manager</p>
<p>규모</p>	<p>o 14개 매장 - 대형 몰에 입점 또는 단독 하이퍼마켓</p>			
<p>특징</p>	<p>o Union coop 웹사이트에 공급사 등록 양식을 게시하고 있지만, 별도의 제출 절차나 추가로 필요한 서류에 대해서는 명시하지 않음 - 본 보고서 69페이지의 등록 신청서 예시를 참고 바람</p>			

자료: 현지조사원

□ Choithrams

<p>이미지</p>	
<p>주소 및 연락처</p>	<p>Precinct Building 4, Dubai International Financial Centre, Dubai, UAE (+971 4 368 4026)</p>
<p>규모</p>	<p>○ UAE 내 39개의 매장을 보유한 중형 슈퍼마켓 체인</p>
<p>특징</p>	<p>○ 한국산 식품 코너가 마련되어 있음 ○ 2005년 'Grocer of the year' 상을 수상하며 체인의 우수한 효율성 입증</p>

□ Spinneys

<p>이미지</p>				
<p>컨택포인트</p>	<p>성명</p>	<p>연락처</p>	<p>이메일</p>	<p>직책</p>
	<p>Ms. Adele</p>	<p>+971 4355 5250</p>	<p><a href="mailto:Adele.I@spinneys-dubai.com">Adele.I@spinneys-dubai.com</a></p>	<p>Purchasing Manager</p>
<p>규모</p>	<p>○ 총 53개 매장          - 두바이 34개, 아부다비 15개, 샤르자 2개, 아즈먼 1개, 라스알카이마 1개</p>			
<p>특징</p>	<p>○ 영미권 제품을 선호하는 서양인을 주 타겟으로 함          ○ 유기농 제품에 대한 마케팅에 적극적          ○ 유기농 제품 비율이 높음          ○ 신선하고 고품질의 식품만 취급하여 건강을 중시하는 고객이 타겟임</p>			

□ 고급 식료품 취급 벤더 리스트

업체명	연락처	이메일	성명	홈페이지
Agrozan Commodities DMCC	+971 (0) 44494020	ozdh.ozturk@agrozan.com	Okan Ozan Ozturk	www.agrozan.com
Jaber Measam Foodstuff LLC	+971 4 8838238	-	Ridha Khachnaoui	www.jmfoodgulf.com
Secret Fine Food	+971 4 2965249	-	Stephanie Duriez	www.secretsfinefood.com
Chef Middle East.	+971 4 8159888	Vinod@chefmiddleeast.com	Vinod Kutty	chefmiddleeast.com

□ 주요 대형마트 다이렉트 연락처

업체명	연락처	이메일	성명	직책
Lulu Group	+971 2418 2000	headoffice@ae.lulumea.com	N/A	Managing Director
Carrefour	+971 4294 4442	address@mafgroup.ae	Mr.Samer Suleyman	Purchasing Manager
Spinneys	+971 4355 5250	Adele.I@spinneys-dubai.com	Ms. Adele	Purchasing Manager
Union Coop.	+971 4333 1816	unioncoo@emirates.net.ae	Ms. Khali	Purchasing Manager

□ 대형마트 입점 절차

- UAE의 대형마트들은 자사에서 기획하여 수입하는 일부 제품을 제외하면 현지 에이전트를 통해 공급받고 있어, 별도의 납품업체 등록에 관한 정보를 제공하고 있지 않음
- 일반적으로 UAE의 대형마트들은 입점료를 받지 않는 대신, 에이전트에게 저렴한 가격으로 제품을 공급할 것을 요구하고 있어 에이전트 역시 수입품을 선정함에 있어 가격경쟁력을 중요하게 여김

□ 참고 사항

- o Union Coop의 경우 웹사이트<sup>13)</sup>에 공급사 등록 양식을 게시하고 있지만, 별도의 제출 절차나 추가로 필요한 서류에 대해서는 명시하지 않으니 하단 양식을 참고
- o 등록신청서 예시

Union Coop		تعاونية الاتحاد	
Admin Affairs Department		إدارة الشؤون الإدارية	
Supplier Registration Form		نموذج تسجيل مورد	
Company Name: -		اسم الشركة: -	
License No.: -		رقم الرخصة: -	
Emirates: -		الإمارة: -	
Tax Registration No.: -		رقم التسجيل الضريبي: -	
Activity's and Product's: -		الأنشطة والمنتجات: -	
1	5	9	
2	6	10	
3	7	11	
4	8	12	
Contact Detail(s): -		تفاصيل الاتصال: -	
Name:	الاسم:	Name:	الاسم:
Tel:	الهاتف:	Tel:	الهاتف:
Mob:	الموبايل:	Mob:	الموبايل:
Email:	البريد الإلكتروني:	Email:	البريد الإلكتروني:
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Renew registration when license is renewed every year.</li> <li>• Union Coop has right to accept or decline any Registration Request.</li> <li>• Has the company or concerned person ever dealt with Union Coop? Please Disclose</li> <li>• Unlisted Activities and Products in the Trade License will not be Approved</li> </ul>		<ul style="list-style-type: none"> <li>• يجب تجديد التسجيل سنويا بمجرد تجديد الرخصة التجارية.</li> <li>• يحق لتعاونية الاتحاد قبول أو رفض تسجيل أي طلب.</li> <li>• هل سبق وأن تعاملت الشركة أو المعني بالأمر مع تعاونية الاتحاد؟ يرجى الإفصاح.</li> <li>• الأنشطة والمنتجات الغير مدرجة في الرخصة التجارية غير معتمدة.</li> </ul>	
Company Representative Signature:		توقيع ممثل الشركة:	
Company Stamp:		ختم الشركة:	
Official Use for Union Coop		للاستعمال الرسمي في تعاونية الاتحاد	
Concern Staff Signature		توقيع الموظف المعني	
Admin Affairs Director Approval		اعتماد مدير إدارة الشؤون الإدارية	

ucs.ae | unionco@emirates.net.ae | ٢٩٤٤٤٨ | ٠٤ ٣٣٣٧٣٤٠ | ٠٤ ٣٣٣١٨١٦  
 04 3331816 | 04 3337340 | 294448 | Dubai - U.A.E. | unionco@emirates.net.ae | ucs.ae

13) <https://corporate.unioncoop.ae/en/business-opportunities/suppliers-registrations/>

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot United Arab Emirates September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.13
2. 「Country Insight Snapshot United Arab Emirates August 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.8.10.
3. 「Rising Obesity Rates in the Gulf States Create an Opportunity for Health-Positioned Beverages」, Euromonitor Research Report, 2017.01
4. 「UAE 통관절차」, 한국 식품연구원
5. 「국가신용도 평가리포트」, 한국수출입은행, 해외경제연구소 2017.08.30
6. 「UAE 할랄식품시장 진출 가이드」, 환경산업무역포털, 농수산식품수출지원정보 2015
7. 「신흥교역국의 통관환경 연구 UAE」, 해외식품인증 정보포털
8. 「Saudi Export Development Authority(2016)」, UAE 수입절차 가이드
9. 「UAE 할랄식품시장 진출가이드」 한국농수산식품유통공사
10. 「CITRUS FRUIT FRESH AND PROCESSED STATISTICAL BULLETIN 2016」, FAO 2016

### ■ 참고 사이트

1. 카할리지 타임스([www.khaleejtimes.com](http://www.khaleejtimes.com))
2. 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr](http://unipass.customs.go.kr))
3. 세계 HS 정보시스템([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
4. International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
5. 유엔식량농업기구([www.fao.org](http://www.fao.org))
6. 한국농수산식품유통공사([www.at.or.kr](http://www.at.or.kr))
7. 걸프뉴스([gulfnews.com](http://gulfnews.com))
8. 더 내셔널 UAE([www.thenational.ae](http://www.thenational.ae))
9. Duabi International Coffee&Tea Festival [www.coffeeteafest.com/](http://www.coffeeteafest.com/)
10. 한국식품연구원([www.kfri.re.kr](http://www.kfri.re.kr))
11. 한국AEO진흥협회([www.aeo.or.kr](http://www.aeo.or.kr))
12. 유로모니터([www.portal.euromonitor.com](http://www.portal.euromonitor.com))
13. 닐슨([www.nielsen.com](http://www.nielsen.com))
14. 통합무역정보 서비스([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))
15. 농림축산식품부([www.mafra.go.kr](http://www.mafra.go.kr))
16. 두바이 관세청([www.dubaicustoms.gov.ae](http://www.dubaicustoms.gov.ae))
17. 미국 정부 수출 지원 홈페이지([www.export.gov](http://www.export.gov))

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No . 1810-37

품 목 : 죽염 (Bamboo Salt)

국 가 : 아랍에미리트(UAE)

-----  
보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

-----  
발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농식품수출정보 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.