

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1810-42

품 목 : 통풍 개선 건강기능식품

(Dietary Supplement for Gout)

국 가 : 미국(United States of America)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	03
1. 수출환경 및 경제지표	05
2. 식이보충제 및 통풍 개선 식이보충제 산업 현황	08
3. 수출입통계	15
II. 통관 및 제도	16
1. 통관 및 검역	19
2. 인증정보	27
3. 라벨링	30
4. 위생규정	34
III. 경쟁제품	35
1. 경쟁제품 선정	37
2. 경쟁제품 분석	38
IV. 경쟁사	50
1. 경쟁사 선정	51
2. 경쟁사 분석	52
V. 유통채널	56
1. 유통채널 개황	57
2. 유통채널 분석	59



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식이보충제 및 통풍 개선 식이보충제
산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

넓은 영토와 풍부한 물적 및 인적 자본의 이점을 활용해 세계 경제를 주도하는 가장 부유한 국가로 성장함. 현재 기술 및 항공산업과 같은 혁신산업 분야에 강점을 확보해 경제적 전망이 매우 긍정적인 한편 태평양과 대서양 사이에 위치한 지리적 이점도 보유하고 있음

미국의 화폐 달러화(USD)는 국제무역시장에서 가장 안정적이고 신뢰성 높은 화폐로 인정되어 국제 표준 화폐로 통용되고 있음. 또한, 경제활동에 대한 정부의 시장 개입이 거의 없는 자유시장 경제 체제를 채택하고 있으며, 소비지향적 특성이 강한 내수중심의 경제구조임

지난 15년 동안의 복지지출 증가와 중산층의 실임금 하락에도 불구하고 미국 경제는 지속적으로 성장함. 다만, 8000억~2조2000억 달러에 달하는 연금부채와 GDP 대비 102% 수준의 개인 부채는 국가 경제성장을 저해하는 주요 요인으로 지적된 바 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 미합중국
(United States of America)
- ▶ 수도: 워싱턴 D.C
- ▶ 대통령: 도널드 트럼프
(2017.1.20.~(4년 임기))
- ▶ 인구: 3억2,450만명(2017)
- ▶ 면적: 9,826,675km²(세계 4위)
- ▶ 공식어: 영어
- ▶ 주요 도시: 뉴욕, 샌프란시스코, 휴스턴, 아틀란타, 시카고 등
- ▶ GDP: 19조1640억 달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 59,063 달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 2.3%(2017)
- ▶ 화폐단위: 달러(USD)
- ▶ 인터넷 보급률: 76.2%(2017)
- ▶ 평균수명: 79.2세



자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 완전고용에 가까운 노동시장과 내수 시장의 안정화로 견고한 기초체력을 보유함 - 세금법(Tax bill) 통과로 비즈니스 전망이 긍정적이며 자본적 지출의(CAPEX, Capital expenditures)²⁾ 확대가 전망됨
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 보호 무역정책 강화로 국가 간 무역 관계에 긴장감을 재점화함 - 감세 및 일자리 정책안³⁾ 통과로 정부 재정수지 적자가 심화될 것으로 예상됨 - 자산 가치에 대한 가격 변동성이 실물경제에 악영향을 미칠 수 있음

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션을, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨. 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

2) CAPEX: 자본적 지출을 의미하며 미래의 이윤을 창출하기 위해 지출된 비용을 의미함. 고정 자산에 관한 지출 중에서 고정 자산의 가치를 증가시키고 또한 가용연수를 증가시키는 지출

3) Tax Cut and Job Act

□ 주요 거시경제 전망 지표

- 2018년 GDP 대비 경상수지 및 재정수지 적지는 전년 대비 더욱 확대되어 각각 -2.6%와 -4.2%를 기록할 것으로 전망
 - 미국은 만성적인 경상수지 및 재정수지 적자국으로 경제성장세가 이어짐에 따라 적자폭이 확대될 것으로 예상됨
- 2018년 물가상승률 또한 전년 대비 확대되어 2.5%를 기록할 것으로 전망됨
 - 가계 소득 증가와 법인세 삭감이 내수경제 활성화로 이어짐
- 2018년 경제성장률은 전년 대비 0.5%p 상승한 2.8%를 기록할 전망
 - 미국 상무부 경제분석국⁴⁾에 따르면, 2018년 2분기 경제성장률이 전분기 대비 4.2% 상승
 - 2분기 경제성장은 트럼프 행정부의 감세 정책에 따른 소비 확대와 중국산 제품에 대한 고율의 관세 부과가 주요 요인으로 분석됨
 - 한편 상당수의 경제학자들은 미국의 경제성장률 둔화가 불가피하며, 재정부양 효과가 소진될 것임을 경고함

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	-2.2	-2.3	-2.3	-2.6	-2.6	-2.7	-2.7	-2.8
재정수지/GDP	-2.4	-3.2	-3.5	-4.2	-4.6	-4.6	-4.9	-5.4
물가상승률	0.1	1.3	2.1	2.5	2.3	2.2	2.1	2.1
실질경제성장률	2.9	1.6	2.2	2.8	2.3	2.0	1.8	2.1
실업률	5.3	4.9	4.4	4.0	3.8	4.0	4.2	4.3

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

4) Bureau of Economic Analysis

□ 무역통상 환경

- 수출 대비 수입규모가 매우 큰 불균형한 무역구조
 - 미국 상무부에 따르면 2018년 10월 말 무역 적자는 약 555억 달러로 전월대비 1.7% 증가하였고, 이는 10년 내 월간 기준 최대치의 무역 적자임
- 기존의 자유무역주의에서 보호무역주의로 무역통상 기조가 변화함
 - 현재 보호무역주의의 목표는 “Putting American workers and businesses first”로 미국 근로자와 사업체에 악영향을 미치는 무역협정을 폐기하고 재협상을 추진 중
 - 미국 주도의 보호무역주의가 장기적인 관점의 탈세계화(de-globalization)에 시발점이 될 수 있다는 점에서 주목됨

□ 위험 및 기회요소

구 분	내 용
장단기 경제전망	<p>미국-멕시코-캐나다(USMCA) 무역 협상 타결</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2018년 10월 협정 타결로 무역 불확실성이 제거됨 <ul style="list-style-type: none"> • 6년마다 협상을 재수정하는 방식으로 진행됨 • 미국은 멕시코에 생산기지를 둔 글로벌 완성차 업체에 부품 현지화율을 높일 것을 요구함 <p>미중 무역전쟁 영향</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 미중 무역전쟁으로 인해 상당량의 중국산 제품에 관세가 부과됨 <ul style="list-style-type: none"> • 관세 부과가 소비자 물가 상승으로 이어지거나 수입의 국내산업화로 대체될 가능성이 상존함 • 장기적 관점에서 미국 기업의 이익률이 축소될 가능성도 배제할 수 없음 <p>미연방공개시장위원회(FOMC)의 기준금리 인상</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 2018년 12월 말 미국 연준이 기준금리를 연 2.25~2.50%로 인상(0.25% 인상) <ul style="list-style-type: none"> • 2018년 들어 3, 6, 9월에 이은 4번째 금리 인상임 • 부채에 대한 이자율 부담이 증가할 것으로 전망됨 <p>기업 부채 최고치 경신</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 기업부채의 증가는 장기적인 관점에서 위기 요소임 <ul style="list-style-type: none"> • 비금융권의 부채는 2018년 2분기 GDP의 46.2%를 차지하며 최고치를 경신함 • 특히 레버리지율이 높은 자산에 대하여 리스크 요인이 높음

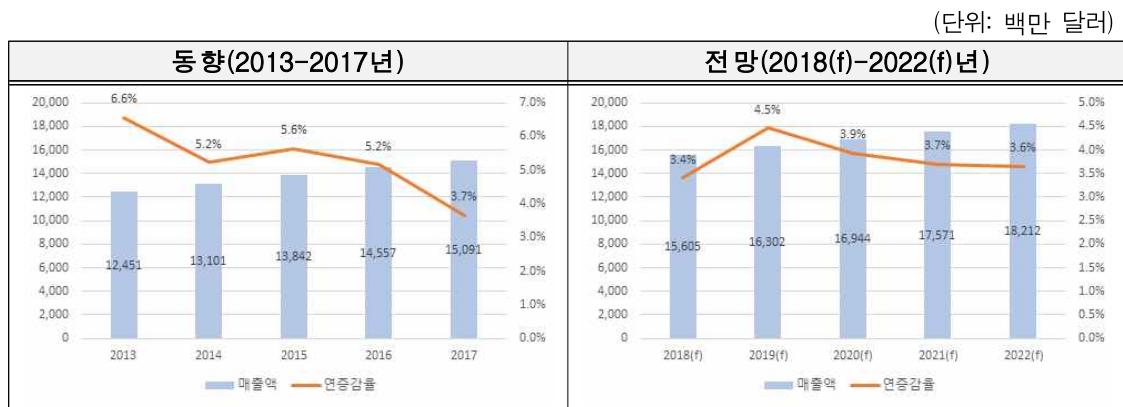
자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05. 및 기타 뉴스 기사 종합

2. 식이보충제 및 통풍 개선 식이보충제 산업 현황

□ 식이보충제(Dietary supplement)⁵⁾ 산업 현황

- 미국 식이보충제 시장 규모는 2017년 약 150억 달러, 2013-2017년 연평균 성장률 4.9%를 기록함
 - 2018-2022년 연평균 성장률은 3.9%로 성장률은 다소 둔화되겠으나 상승 추세는 지속될 것으로 전망

그림 1.1 식이보충제 매출 동향 및 전망



자료: Euromonitor International

- 식이보충제 이익단체 CRN(Council for Responsible Nutrition⁶⁾)의 조사에 따르면 미국인의 75%가 식이보충제를 섭취하고 있으며, 이는 2009년보다 10%가 증가한 수치임
 - 동 기관에 따르면 2017년 1년간 허브 및 식물성분 식이보충제를 섭취한 소비자는 41%였으며 이는 2013년 대비 13%가 증가한 수치임

5) 미국에는 한국의 건강기능식품과 유사한 용어로 식이보충제를 사용하고 있음. 식이보충제는 1994년 식이보충제 건강교육법(Dietary supplement health and education act, DSHEA)에 법적으로 정의된 용어로 다음의 원료를 함유한 제품을 의미함 ①비타민 ②무기질 ③허브 및 식물성분 ④아미노산 ⑤식사를 보충하기 위해 사용되는 물질 ⑥농축물, 대사산물, 구성요소, 추출물 혹은 이에 포함된 성분.

제품의 제조업자나 유통업자, 판매업자는 한국의 건강기능식품과 달리 시판 전 정부의 인정을 받을 필요는 없으나 제품의 안전에 관한 모든 책임을 짐.

유로모니터(Euromonitor International)에서 정의하는 식이보충제는 오메가지방산, 마늘, 인삼, 은행나무, 단백질 보충제, 프로바이오틱스 보충제, 안구 건강 보조제, 코엔자임Q10 등을 포함하는 모든 영양 보조제 집합을 의미함

6) CRN(Council for Responsible Nutrition)은 미국 워싱턴에 소재한 식이보충제와 기능성 식품 관련 로비 단체임

- 특히 단백질 보충제가 전체 식이보충제 시장 성장을 주도하며 세대를 넘어 주류 식이 문화로 정착함
 - Z세대⁷⁾와 밀레니엄 세대⁸⁾는 식물성 단백질 섭취를 통해 플렉시테리언 (Flexitarian)⁹⁾ 트렌드를 이끌
 - 유청(Whey)과 대두(Soy)가 가장 일반적인 단백질 공급원이나 레깸(Pulse)¹⁰⁾이나 삼(Hemp)과 같은 식물성 원료도 각광받고 있음
- 장 건강과 관련한 제품 및 프로바이오틱스에 대한 수요 증가
 - 2017년 9월 장 건강과 인지능력에 관한 상관관계가 밝혀지며 프로바이오틱스는 면역력 증진제, 체중 조절제, 에너지 활력제, 구강 건강제, 이너뷰티제로도 효능을 넓히고 있음

표 1.2 기능별 식이보충제 매출 비중(2013-2017년)

(단위: %)

구분	기능	2013	2014	2015	2016	2017
1	일반 건강(General Health)	19.6	19.9	20.0	20.0	20.0
2	소화(Digestive)	11.9	13	14.4	15.4	16.2
3	심장(Heart Health)	12.4	12.5	12.6	12.6	12.6
4	기타(Other)	12.5	12.5	12.5	12.5	11.8
5	면역(Immune System)	10.8	10.9	11.2	11.3	11.3
6	뼈(Bone)	9.8	8.6	7.5	6.8	6.8
7	관절(Joint)	5.8	5.6	5.2	5.0	5.0
8	기억력(Memory Health)	4.7	4.6	4.4	4.3	4.3
9	활기(Energy)	3.4	3.3	3.1	3.0	3.0
10	눈(Eye Health)	3.0	3.1	3.1	3.0	3.0
11	여성건강(Women's Health)	2.3	2.3	2.4	2.4	2.4
12	남성건강(Men's Health)	1.6	1.7	1.7	1.6	1.6
13	성 건강(Sexual Health)	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
14	감정(Mood/Relaxing)	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7
15	뷰티(Beauty)	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
	총합	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

7) 1990년대 중반 이후에 출생한 세대
 8) 1980년대 초반~1990년대 중반에 출생한 세대
 9) 채식주의 식사를 하지만 경우에 따라서는 육류나 생선도 먹는 사람
 10) 레깸이란 완두콩, 렌틸콩, 콩 및 병아리콩을 포함하는 개념임

- 관련 법규가 까다롭지 않아 신규 진입자 및 스타트업 업체에 유리한 구조이며 이들은 주로 온라인 채널을 활용함
 - GNC와 Vitamin Shoppe와 같은 기존 유력 업체의 시장점유율이 비교적 낮고 이들 매출이 감소하는 가운데 신규 업체의 온라인 판매 비중은 증가하고 있음
 - 식이보충제 온라인몰 판매에 관한 규제가 까다롭지 않아 신규 진입 업체는 소셜 미디어나 온라인 매체를 통해 신규 제품을 빠르게 출시
 - 이들은 깔끔한 디자인과 식물성 원료 사용, 투명한 제품 성분 공개를 통해 Z세대와 밀레니엄 세대를 공략하며, 소비자 직접 접촉을 통해 비용을 절감함¹¹⁾
- 온라인 판매, 모바일 결제, 인플루언서 마케팅¹²⁾이 늘고 있음
 - 소비자들은 소셜미디어 사이트를 통해 신규 제품을 접함
 - 기업은 온라인 데이터를 통해 모바일 구매 트렌드를 분석하고 유명 인플루언서 마케팅을 활용함

□ 식물성 식이보충제(Dietary supplement)¹³⁾ 산업 현황

- 식이보충제 시장은 크게 비식물성 전통 식이보충제(Non-Herbal/Traditional Dietary supplement)와 식물성 전통 식이보충제((Herbal/Traditional Dietary supplement) 시장으로 구분할 수 있음
 - 통풍 개선제로 활용될 섬쭉부쟁이에 해당하는 카테고리는 기타 식물성 전통 식이보충제로 구분됨

11) 이 같은 신규 업체로는 Truveni, Ritual, Clean Machine, Bowmar Nutrition, Biohm Health, Hyperbiotics 등이 있음

12) 인플루언서 마케팅: 영향력을 행사하는 개인을 활용한 마케팅 방법

13) 미국에는 한국의 건강기능식품과 유사한 용어로 식이보충제를 사용하고 있음. 식이보충제는 1994년 식이보충제 건강교육법(Dietary supplement health and education act, DSHEA)에 법적으로 정의된 용어로 다음의 원료를 함유한 제품을 의미함 ①비타민 ②무기질 ③허브 및 식물성분 ④아미노산 ⑤식사를 보충하기 위해 사용되는 물질 ⑥농축물, 대사산물, 구성요소, 추출물 혹은 이에 포함된 성분.

제품의 제조업자나 유통업자, 판매업자는 한국의 건강기능식품과 달리 시판 전 정부의 인정을 받을 필요는 없으나 제품의 안전에 관한 모든 책임을 짐.

유로모니터(Euromonitor International)에서 정의하는 식이보충제는 오메가지방산, 마늘, 인삼, 은행나무, 단백질 보충제, 프로바이오틱스 보충제, 안구 건강 보조제, 코엔자임Q10 등을 포함하는 모든 영양 보조제 집합을 의미함

표 1.3 성분에 따른 식이보충제 분류

Dietary supplements	Herbal/Traditional dietary supplements	Combination Herbal/Traditional dietary supplements	
		Echinacea	
		Evening primrose oil	
		Garlic	
		Ginkgo biloba	
		Ginseng	
		St John's wort	
		Other Herbal/Traditional dietary supplements	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Aloe ▪ Cranberry ▪ Fibre ▪ Gree tea extract ▪ Saw palmetto ▪ Other Herbal/Traditional dietary supplements
	Non-Herbal/Traditional dietary supplements		

자료: Euromonitor International

- 식물성 전통 식이보충제의 기업별 시장 점유율 분석시 상위 10대 기업이 차지하는 비중은 13.3%로 미미한 수준이며, 다원화된 시장을 형성하고 있음
- 가장 높은 시장점유율을 보이는 Procter & Gamble Co, The의 경우에도 시장점유율은 3.1% 수준
- 이는 다수의 소규모 기업이 개발한 신제품이 성공을 거두고 있고 식이보충제 시장에서 신규 진입 업체의 개발 가능성이 크다는 점을 시사함

표 1.4 식물성 전통 식이보충제 기업별 점유율(2017년 기준)

순위	기업명	시장점유율(%)
1	Procter & Gamble Co, The	3.1
2	Herbalife Ltd	3.1
3	GlaxoSmithKline Plc	1.8
4	Nature's Bounty Co, The	1.2
5	General Nutrition Centers Inc	0.8
6	Forever Living Products International LLC	0.8
7	Amway Corp	0.7
8	Caret Group LLC	0.7
9	Dr Willmar Schwabe GmbH & Co KG	0.6
10	KT&G Corp	0.5

자료: Euromonitor International

□ 통풍 개선 식이보충제 산업 현황

- 통풍은 대사 물질인 요산이 신체에 축적되어 통증을 일으키는 질병임
 - 요산은 소변으로 나오는 산성 물질이라는 뜻으로 음식 속에 들어있는 퓨린이 분해되며 생성됨
 - 퓨린은 고기나 생선에 많이 함유되어 있으며 체내에서 에너지로 사용되고 난 뒤 소변을 통해 찌꺼기 형태로 배출되어야 하나, 잘 배출되지 않으면 관절과 주변 인대에 요산 결정체가 축적되어 통풍으로 이어짐
 - 따라서 통풍을 유발하는 원인이 되는 퓨린의 섭취를 줄이고 요산 수치를 낮추며 신장의 건강을 증진시키는 것이 통풍 치료 및 예방법임
- 통풍 치료법으로는 크게 ①비처방 의약품 복용, ②처방 의약품 복용 ③예방법 병행이 있음
 - 비처방 의약품으로 비스테로이드성 소염진통제(Nonsteroidal Anti-Inflammatory Drugs, NSAIDs)가 사용되며 이는 OTC¹⁴(Over The Counter) 제품을 포함¹⁵)
 - 대표적인 통풍 치료제 처방 의약품으로는 백합과 식물의 씨앗이나 구근에 포함되어 있는 알칼로이드 성분인 식물 호르몬제 콜히친(Colchicine)이 사용되고 있지만 부작용(두통·발열·구토·복통·신부전) 또한 보고되고 있음

표 1.5 통풍 치료 목적 처방 의약품 예

성분	기능
Allopurinol(Aloprim, Zyloprim)	요산 생성 감소
Colchicine(Colcrys)	염증 감소
Febuxostat(Uloric)	요산 생성 감소
Indomethacin(Indocin)	NSAID 통증 효과제
Lesinurad	요산 배출 도움
Pegloticase(Krystexxa)	요산 분해
Probenecid(Benemid)	신장의 요산 배출 도움
Steroids (corticosteroids)	염증 완화

자료: What Medicines Treat Gout, Webmd, 2018.05.15

14) OTC: 일반인이 의사의 처방전 없이 구입할 수 있는 일반의약품을 의미

15) 비처방 의약품으로 Ibuprofen(Advil, Motrin, IB 및 기타) 및 Naproxen Sodium(Aleve) 뿐만 아니라 Indomethacin(Indocin)와 Celecoxib(Celebrex)를 포함함. 이는 콜히친(Colchicine)을 복용하지 못하는 환자군에 적용되며 복용약 혹은 관절 주사의 형태를 띠. 다만 비스테로이드성 소염진통제는 감정변화, 복통, 출혈, 혈당 및 혈압 상승과 같은 부작용이 있음

- 예방법으로는 적당한 운동, 충분한 수면 외 식이요법(금주, 고기 섭취 줄임, 충분한 수분 섭취)이 권장됨
- 통풍 관련 식이보충제로 데빌스클로(Devil's claw¹⁶), 각종 체리류(Bilberry¹⁷, Tart cherry, Black cherry)와 같이 황산화물질·안토시아닌·칼륨이 풍부한 다음의 원료를 사용함

표 1.6 통풍 관련 식이보충제 주요 함유 성분

성분	효능
Tart cherry extract	요산수치 조절에 용이 황산화물질인 안토시아닌 다량 함유
Chanca piedra	신장 건강 증진
Celery seed extract	물에 잘 녹지 않는 요산을 수용성 요산으로 변화시켜 소변으로 배출될 수 있도록 함
Black cherry	요산수치 조절에 용이 황산화물질인 안토시아닌 다량 함유
Alfalfa	미네랄, 필수 아미노산 및 영양소가 풍부하여 이뇨작용을 도움 요산 수치를 낮추고 항염증 및 항산화 효능을 보임
Turmeric root	신장기능 활성화 및 염증 예방 황산화제 기능
Devil's claw	신장, 류마티즘 등 신경통에 효능을 보이며 관절염 환자에 효과가 있는 것으로 보고됨
Milk Thistle	신장 기능 강화 요산 배출 활성화
Arnica Montana	통증 완화제
Urtica Urens	통증 완화제
Aged garlic	황산화제 함량이 2배 높음

자료: Drugs.com 외 기타 뉴스 종합¹⁸⁾

16) Devil's claw: 악마의 발톱이라 불리는 약초는 아프리카 대륙 및 미국의 서부 텍사스나 네바다 주 일부서 발견됨

17) Bilberry: 빌베리는 유라시아 블루베리라고도 불리며 안토시아닌이 풍부함

18) 자료: Supplements That Lower Uric Acid, Livestrong.com
(<https://www.livestrong.com/article/458421-supplements-that-lower-uric-acid/>)

- 미국의 통풍환자는 전체 인구의 약 3.7%인 것으로 추정됨¹⁹⁾
 - 통풍 가족력이 있는 경우 유병률은 약 20%임
 - 미국에서 약 200만명이 넘는 인구가 혈청 요산 수치를 낮추기 위해 약물을 복용 중인 것으로 집계됨
 - 남성의 경우 5.9% 여성의 경우 2%의 인구가 통증 환자임
 - 미국에서는 고령화와 비만으로 통풍환자가 증가하는 추세이며, 겨울보다 봄에 통증을 느끼는 사례가 더 많은 것으로 관찰됨²⁰⁾
- 통풍 치료제 관련 제품으로는 식이보충제 외에도 바르는 크림, 자가진단제, 식이요법 가이드북이 있음
 - 통풍 개선 식이보충제는 식물성 원료를 사용한 Vegetarian/Vegan 제품임을 강조함
 - 포장 용기 및 구매 용량에 따라 가격에 차이가 있음
 - 그 밖에 다양한 통풍 관련 제품(크림, 롤러볼, 가이드북)이 온라인 마켓에서 판매되고 있음

표 1.7 통풍 치료제 관련 제품 예시

통풍 치료 완화제 (롤러볼 타입)	통풍 크림 (국소 진통제) Arnica, MSM, Ilex, Tea tree 성분 함유	통풍 치료 자가진단제	통풍 개선을 위한 식이요법 가이드 ²¹⁾
			

19) 미 보스턴의 터프트대학 의과대학의 Jean J. Lim이 2007-2012년 National Health and Nutrition Examination Surveys 조사에 참가한 20세 이상의 성인 15,868명을 분석한 결과 715명에 통풍 진단이 내려짐

20) 이유는 확인되지 않음

21) 2018.03.14 출간(가격: 약 23.9달러)

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 통풍 개선 식이보충제 통계 기준 확인

- 섬썩부쟁이 원료의 통풍개선 식이보충제의 글로벌 및 미국 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계기준으로 설정함
 - 한국의 경우 건강기능식품을 별도로 분류하는 세번이 존재하지 않아 HS CODE 2106.90.9099의 기타 조제 식료품으로 분류함
 - 미국의 경우 한국의 건강기능식품과 유사한 용어의 식이보충제가 있으나 이를 별도로 분류하는 세번이 존재하지 않아 HS CODE 2106.90.9898의 기타 조제 식료품으로 분류함

표 1.8 통풍 개선 식이보충제 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9099	기타
미국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9898	기타

자료: 관세법령정보포털

2) 통계자료 확인

□ 통풍 개선 식이보충제 수출입통계

- 한국과 미국 모두 섬썩부쟁이 원료의 통풍 개선 식이보충제를 구분하여 통계자료를 입력한 HS CODE가 없으므로 자료 추출을 생략함
 - 기타 조제 식료품으로 분류된 한국 및 미국 HS CODE를 분석하는 것이 해당 제품에 특화된 유의미한 통계자료가 아니라는 판단하에 자료 추출을 생략함



II. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링

통관 및 검역 개요

❖ 미국 통관 검역 절차도

번호	절차	기준	기간	소요 시간	담당 기관
1	식품제조시설 등록	현행 우수관리 (cGMP) 기준	-	약 10일	식품의약국 (FDA)
2	서류준비	수입신고서류	24시간 전	-	수출 및 수입업체
		통관 서류	4시간 전		
3	선적 및 운송	해상/항공	-	약 2~4주	통관업무 위탁업체
4	적하목록 사전 제출	해상 (컨테이너 화물)	선적 24시간 전	-	세관국경보호국 (CBP)
		항공	도착 4시간 전		
5	수입신고 (반출 허가 신청)	서면	화물 도착 후 15일 이내	3일	식품의약국 (FDA)
		통관 자동화 시스템(AMS)			
6	검역 심사	라벨	반출 허가 이전	약 5일	미국 농무부 (USDA) 소속 식품안전검사국 (FSIS) / 동식물 검역국 (APHIS)
		물품 검사		약 15일	
7	세금 납부 및 통관 허가	보증금 선납부, 통관 후 관세 납부	관세, 세관 반입 후 10일 이내	약 1일	세관국경보호국 (CBP)

❖ 통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
서류준비	- 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	- 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)를 통해 화물이 미국에 도착하기 전에 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	- 수입신고 및 수입허가: 미국 식품의약국(FDA)에서 진행 - 검역: 미국 농무부(USDA) 소속 식품안전검사국(FSIS) 혹은 동식물 검역국(APHIS)에서 진행
관세 납부	- 보증금(Custom Bond) 납부 - 관세납부: 세관 반입 후 10일 이내 납부

자료: 미세관국경보호국(CBP)

관세 및 세금 개요

❖ 미국 통풍 개선 식이보충제 관련 관세

국가	HS CODE	품명	관세율
미국	2106.90.9898	따로 분류되지 않은 기타 조제 식료품	기본세율: 6.4% 한-미 FTA 특혜 관세율: 0%

미국에서 통풍 개선 식이보충제가 포함되는 HS CODE 2106.90.9898의 경우 기본세율이 6.4%이나
한-미 FTA 협정세율 적용 시 0%임

❖ 미국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 미국을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율 확인 가능
- 3) 미국 국제무역위원회 홈페이지를 통해 관세율을 직접 확인하려면, 국제무역위원회 웹사이트 좌측바에 HS CODE를 입력하면 관세율 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	미 국제 무역위원회	www.usitc.gov/tata/hts/index.htm

1. 통관 및 검역

1) 통관 전 각종 등록 및 제출

□ 식품시설 등록

- 미국으로의 식품을 위해서는 사전에 식품시설 등록(Facility Registration)이 필수
 - 바이오테러리즘법(The Bioterrorism Act)에 의거해 미국에서 인간과 동물이 섭취하는 식품을 제조, 처리, 포장, 보관하는 미국 내외 시설은 FDA에 등록되어야 하며, 등록하지 않은 외국 시설의 식품이 수입되면 시설이 등록될 때까지 제품이 입국항에 억류되거나 FDA 지시 하에 제3의 장소로 옮겨지게 됨
 - 식품안전 현대화법(FSMA)에 따라 FDA에 등록했던 식품 시설은 2년마다 등록을 갱신해야 하며, 갱신 등록 기간은 매 짝수년 10월 1일부터 12월 31일까지임

표 2.1 식품시설 등록 규정 변경사항

변경 사항	변경 내용	발효일
식품 제조시설 전자등록 및 갱신	모든 식품 제조시설 등록 및 갱신은 전자등록시스템으로 교체. 전자등록을 할 수 없는 경우는 사유를 설명하는 전자등록면제원을 FDA에 제출해 허가를 받아야 함	2020.1.4 (예정)
추가 자료 제출	시설 등록 시 FDA에 특정 시설 식별번호(UFI), 각 식품 카테고리별 시설에서 행해지는 활동, 선호하는 우편 주소지(시설의 실제 주소지와 다를 경우에 한함), 소유주 이메일 주소, 시설 관리인명, 미국 내 시설에 대한 비상 연락 이메일 주소 등의 정보를 제공해야 함(단, 시설의 DUNS 번호는 제공 의무 없음)	2020.10.1 (예정)
정보 업데이트 기한 변경	각종 정보의 업데이트 및 허가 취소 등은 변경사항 발생 후 기존 30일 이내에서 60일 이내 등록으로 변경	2016.9.12
등록 허가 취소 기준 강화	<ul style="list-style-type: none"> - 시설이 더이상 영업 중이지 않거나 소유주가 변경되었으나 등록 취소를 하지 않은 경우 - FDA에서 시설이 등록 요구 요건을 충족하지 않다고 확인한 경우 - 시설의 주소지가 규정 시간 내에 업데이트 되지 않은 경우 - 등록이 허가받지 않은 자에 의해 요청된 경우 - 등록이 규정 기간 내에 갱신되지 않은 경우 	2016.9.12
대리인 등록	미국 이외 시설에 대한 등록·갱신을 위해 미국 대리인에 대한 등록 및 업데이트를 완료하면 미국 대리인으로	2016.9.12

	등록된 자가 대리활동을 하기로 동의했는지 확인해야 하며, 관련 확인절차가 마무리될 때까지 등록·갱신을 완료할 수 없음	
식품시설 등록 갱신 의무 위반	민사상 영업정지 가처분 및 형사상 책임을 지며 등록되지 않은 식품 가공시설에서 제조된 식품을 미국에 반입한 자는 중범죄로 처벌받고 미국 내 영업이 금지됨	2016.9.12

자료: www.strtrade.com

□ 적하목록 사전 제출(24 Hour Rule)²²⁾

- 9·11 테러 발생 이후 공급망의 보안강화를 위하여 미국이 처음으로 도입한 제도로 운송업자는 전자적 방법(AMS; Automated Manifest System)을 통하여 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 세관국경보호국(CBP)에 미리 제출하여야 함
- 제공되는 정보는 다음과 같음
 - 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 국제적 위험품 코드, 선하증권 번호 등)
 - 송하인과 수하인의 인적 정보(송하인과 수하인의 이름과 주소, 부여된 ID 등)
 - 운송수단과 항해에 대한 정보(선적항, 도착항, 예정도착일, 항해번호, 선명 등)
- 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하금지 조치가 내려짐
 - 최초의 위반에 대해서는 벌금 5,000달러, 그 이후의 위반에 대해서는 1만 달러가 부과됨

□ 신규식이원료(New Dietary Ingredients, NDI) 관련 규정

- 신규식이원료란 1994년 10월 15일 이전에 판매되지 않은 식이원료를 말함
 - 신규식이원료 제조·유통사 혹은 신규식이원료를 포함하는 식이보충제 제조·유통사는 제품의 주간 거래(Interstate commerce) 최소 75일 이전에 FDA에 이를 통지해야 함²³⁾
 - 통지하지 않은 신규식이원료를 사용해 식이보충제를 유통할 경우 FFDCA 제 342(f)에 따라 부정불량으로 간주함

22) 적하목록 사전제출: Advanced Manifest System

(www.tradenavi.or.kr/CmsWeb/viewPage.req?idx=PG0000001825&natnCd=US)

23) 신규식이원료의 Premarket에 관한 규정은 21 CFR 190.6 참고

FDA는 접수 후 90일간 접수 사실 자체와 제출된 정보를 기밀로 취급하며 접수 후 90일째 모든 자료를 대중에게 공개함. 단 기업 비밀에 해당하는 정보는 제외됨

- FDA 통지를 위해서는 다음의 정보를 입력해야 함

표 2.2 신규식이원료의 FDA 통지 내용 구성

내용
<ul style="list-style-type: none">▪ 제조사 혹은 유통사명 및 주소▪ 신규식이원료의 라틴어 이명(Latin binomial name) 및 용어 작성자명▪ 신규식이원료의 함유량 정도 및 사용법과 관계된 내용▪ 과거 사용 내역 및 안전성 관련 내용²⁴⁾▪ 작성자 및 대리인의 서명

자료: FDA

2) 통관 절차

□ 개요

- 정식통관(Formal Entry) 절차를 거쳐야 하는 경우
 - Invoice 금액이 2,500달러 이상
 - 수입허가 규제품목
 - 국가의 세입보호 대상 품목
 - 세관 행정업무 수행상 필요할 때의 모든 수입화물
- 물품신고(반출 허가, Entry/Immediate Delivery) 및 납세신고(Entry Summary)는 모두 ACE(Automated Commercial Environment: 자동무역 유통 시스템)를 통해 전자적 방법으로 제출 가능
 - ACE는 그동안 매뉴얼로 진행하던 수출입 절차를 전산화함으로써 종이 서류를 없애고 통관 절차를 쉽고 빠르게 처리하도록 하는 통합 시스템
 - 모든 통관 과정이 ACE를 통해 전산으로 처리되기 때문에 '싱글 윈도우(single window)'라고도 불림
 - 관계 당국과 통관 브로커는 물론 수입업자까지도 관련 물품의 처리 상황, 관세 납부액, 수입품의 위치 등을 확인할 수 있음

24) 신규식이원료의 안전성을 입증하기 위한 자료에 관해서는 현재 FDA의 관련 지침이 없으며 필수 제출건이 아니나 안전성 입증시 신규식이원료 등록에 유리할 수 있음

- 수입자는 예정관세를 물품신고 서류 또는 물품 및 납세신고 역할을 하는 납세신고 서류가 제출될 때 기탁(Deposit)해야 함. 이때, 관세 납부기한은 물품신고 서류 또는 물품 및 납세신고 역할을 하는 납세신고서류 제출 이후 물품 신고일부터 10일 이내

① 수입신고

○ 수입신고서 제출

신고 기한	<ul style="list-style-type: none"> · 물품신고는 미국 통관항(port of entry)에 도착한 날로부터 15일 이내 · 사전신청 <ul style="list-style-type: none"> - 해상: 본선이 미국 통관항에 도착하기 5일 전 이후부터 가능 - 항공: AMS를 통하여 적하목록을 사전 제출한 이후부터 가능 · 미국 통관항 도착 후 15일 이내에 신고 및 서류가 제출되지 못하면 세관국 경보호국(CBP) 관리 하의 창고에 보관
신청인	· 수입물품의 화주 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)
신청 방법	<ul style="list-style-type: none"> · 물품신고 방식 <ul style="list-style-type: none"> - 서면 신청서 세관 제출 방식 - 통관자동화시스템(AMS) 또는 관세사 전용 인터페이스(ABI)를 통하여 전송
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> · 적하목록(CBP form 7533) · 물품신고서(CBP form 3461) · 통관할 수 있는 권리의 증명서 · 상업송장(Commercial Invoice), 제출 불가능한 경우 견적송장(Pro forma Invoice) · 포장명세서(Packing List) · 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류

② 물품 검사

개요	<ul style="list-style-type: none"> · 세관국경보호국(CBP) 내 FDA에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청 · FDA는 신고된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생검사를 진행
검사 내용	<ul style="list-style-type: none"> · 신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류심사가 시행됨. 수입식품의 경우 세관 국경보호국 내 FDA의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 해당 심사가 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨 · 수입식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가됨 · 검사가 필요한 식품은 샘플검사 후에 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨 · 불합격 판정에 대해서는 수입자의 이의제기가 가능함 · 수입식품의 경우 서류 및 샘플검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사

	항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세 가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨
샘플 검사 항목	<ul style="list-style-type: none"> · 관세목적의 물품가액과 적절한 관세부과 여부 · 물품에 원산지 확인 라벨의 적절성 여부 · 수입 금지된 물품이 포함되었는지의 여부 · 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부 · 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족한지의 여부 · 화물에 불법적인 마약물질이 포함되어있는지의 여부

③ 보증서의 제공

개요	<ul style="list-style-type: none"> · 통관 시 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함 · 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행받으며, 보증금을 납부하면 통관이 완료됨
보증서 종류	<ul style="list-style-type: none"> · 일회성 보증서: 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서 · 계속성 보증서: 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증 · 현금 담보

④ 관세납부 및 통관완료

o 수입신고서의 처리

납부 기한	· 물품의 수입 신고일부터 10일 이내 예정 관세 기탁(deposit)
납부 절차	<ul style="list-style-type: none"> · 현장 납부: 납세의무자가 세관에서 발급받은 납부고지서를 세관에서 지정한 은행에 제시하고, 관세납부용 특별 계좌에 관세 납부 · 전자 납부: e-payment system으로 납부고지서에 따른 지정은행의 계좌에 관세 납부 · 관할지 세관의 승인에 따라 납세의무자가 납부하기 용이한 은행을 지정할 수 있음

o 통관 완료

개요	수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨
-----------	--

3) 관세율

표 2.3 통풍 개선 식이보충제 관세율

국가	HS CODE	품명	관세율
미국	2606.90.9898	따로 분류되지 않은 조제 식료품	기본세율: 0% 한-미 FTA 특혜 관세율: 0%

- 미국 HS CODE의 2606.90.9898의 기본세율은 6.4%이나 한-미 FTA 특혜 관세율에 따라 원산지 증명서를 발급하여 제출하면 0%의 특혜 관세율은 적용받을 수 있음

□ FTA 원산지 기준을 충족하는 FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

- FTA의 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 ①원산지 결정기준과 ②직접운송기준 조건을 충족해야 함

표 2.4 섬썩부쟁이 원료의 건강기능식품 원산지 결정 기준

HS CODE	원산지 기준
2606.90.9898	<ol style="list-style-type: none"> 1. 제2106.90호의 비타민 또는 무기질로 강화된 단일 과실 또는 채소의 농축주스: 다른 류에 해당하는 재료(제0805호, 제2009호 및 제2202.90호의 것은 제외한다)로부터 생산된 것 2. 제2106.90호의 비타민 또는 무기질로 강화된 혼합주스: 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것으로 한정 <ol style="list-style-type: none"> 가. 다른 류에 해당하는 재료(제0805호 및 제2009호의 것 및 제2202.90호의 혼합주스는 제외한다)로부터 생산된 것 나. 제21류 내의 다른 소호와 제2009호에 해당하는 재료, 제2202.90호의 혼합주스 또는 다른 류에 해당하는 재료로부터 생산된 것. 다만, 단일 과실·채소 주스 또는 단일 비당사국의 여러가지 주스 성분이 원액(single strength)상태로 그 물품의 전용량의 60% 이하인 것으로 한정 3. 제2106.90호의 알코올성 합성조제품: 다른 소호에 해당하는 재료(제2203호부터 제2209호까지의 것은 제외한다)에서 생산된 것 4. 제2106.90호의 당시럽: 다른 류에 해당하는 재료(제17류의 것은 제외한다)로부터 생산된 것 5. 제2106.90호의 것으로 우유 고형분의 함유량이 전체 중량의 10%를 초과하는 것: 다른 류에 해당하는 재료(제4류의 것 및 우유 고형분의 함유량이 전체 중량의 10%를 초과하는 제1901.90호의 낙농 조제품은 제외한다)로부터 생산된 것 6. 제2106.90호의 젤라틴으로 포장한 과실로 과실의 함유량이 전체 중량의 20%를 초과하는 것: 다른 류에 해당하는 재료(제20류의 것은 제외한다)로부터 생산된 것 7. 제2106.90호의 인삼 조제품: 다른 호에 해당하는 재료(제1211.20호 및 제1302.19호의 것은 제외한다)로부터 생산된 것 8. 기타: 다른 류에 해당하는 재료로부터 생산된 것

- 직접운송기준에 따라 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약 상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

표 2.5 직접 운송 기준

구분	내용
개념	원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약 상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음
유의사항	제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우: <ul style="list-style-type: none"> - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증해야 함 - 입증 서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증 서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

- o FTA 원산지증명서란 수출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출

표 2.6 원산지 증명서 발급 방법


구분	내용
발급기관	대한민국 세관, 대한상공회의소
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> - 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출을 생략 가능.) 또는 이에 갈음하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서류 - 송품장 또는 거래계약서 - 원산지확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정) - 원산지소명서
처리기간	<ul style="list-style-type: none"> a) 현지확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내 b) 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외한다) 이내
신청방법	전자적인 방법으로 신청이 가능함. 위의 필요서류를 구비한 후, 아래의 주소에 접속하여 신청 가능 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr) 대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net)
유효기간	1년
사용횟수	1회 사용원칙

2. 인증정보

□ 식품시설등록(Food Facility Registration)


인증/검사명	Food Facility Registration
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 미국 내 반입되는 식품의 공급을 생물학적 테러로부터 안전하게 보호하기 위하여 2002년 6월 Bioterrorism Act 제정 - Bioterrorism Act에 따라 2013년 12월 12일부로 미국으로 반입되는 모든 식품에 대해 사전에 식품 시설을 등록하도록 하고 수입되는 모든 식품에 대해 사전에 통보하도록 함
등록기관	미국식품의약국(FDA: Food and Drug Administration)
성격	필수
등록방법	전자등록과 서류등록이 있지만 인터넷을 이용한 전자등록을 권하고 있으며 시설에 관한 일반적 기록사항(시설명, 주소, 전화번호, 팩스번호, 이메일주소, 브랜드명, 미국 에이전트명, 식품의 제품 범주)을 영문으로 작성하여 FDA 웹사이트에 직접 등록 또는 FDA 에이전트 한국 지사 등을 통하여 대행 가능함
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	2년(이후 2년 단위로 갱신)

□ ISO 22000(Food Safety Management System)²⁵⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생 (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

25) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com)

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ²⁶⁾	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치 	
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품안전성 향상 - 식품 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격 	

26) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약처 홈페이지 참고:

http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

3. 라벨링

라벨링 예시

❖ 통풍 개선 식이보충제(미국산)

예시 ①




예시 ②



※ 필수 표기 항목

	항목
1	제품명
2	중량
3	영양 정보
4	성분 정보
5	제조·포장·유통 업체 정보

표 2.7 식이보충제 라벨링 표기 사항²⁷⁾

1	제품명 (State of identity)	<ul style="list-style-type: none"> 포장용기의 주요 면에 표기 활자 크기는 눈에 띄는 글씨로 선명한 볼드체로 표기 'Dietary supplement'를 표기해야 하나 'dietary'가 제품 성분명으로 표기된 경우 그 표현을 생략해도 됨(예: Herbal supplement) 																				
2	중량 (Amount of dietary supplement)	<ul style="list-style-type: none"> 포장용기 주요면 하단 30%에 표기함 5평방 인치 이하일 경우 위의 규정은 적용되지 않음 중량(Weight 혹은 Measure), 수량(Numerical count), 혹은 중량과 수량을 모두 표기할 수 있음 중량을 표기할 경우 미터법(Grams, Kilograms, Milliliters, Liters) 혹은 미국식 단위(Ounces, Pounds, Fluid ounces)로 표기 																				
3	영양 정보 (Supplement facts)	<ul style="list-style-type: none"> 1회 제공량(Serving size)과 총 제공량(Servings per container)을 표시하되 총 제공량이 중량에 표기된 경우 표현 생략 가능²⁸⁾ Per serving 당 정보 및 Daily Value(DV)에 대한 비율 등을 표기 Per unit 혹은 Per day 정보 기재는 선택사항임 <p style="text-align: center;">영양정보 라벨링 예시</p> <div style="text-align: center;">  <p>Supplement Facts Serving Size 1 Capsule</p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <thead> <tr> <th>Amount Per Capsule</th> <th>% Daily Value</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Calories 20</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Calories from Fat 20</td> </tr> <tr> <td>Total Fat 2 g</td> <td>3%*</td> </tr> <tr> <td>Saturated Fat 0.5 g</td> <td>3%*</td> </tr> <tr> <td>Polyunsaturated Fat 1 g</td> <td>†</td> </tr> <tr> <td>Monounsaturated Fat 0.5 g</td> <td>†</td> </tr> <tr> <td>Vitamin A 4250 IU</td> <td>85%</td> </tr> <tr> <td>Vitamin D 425 IU</td> <td>106%</td> </tr> <tr> <td>Omega-3 fatty acids 0.5 g</td> <td>†</td> </tr> </tbody> </table> <p><small>* Percent Daily Values are based on a 2,000 calorie diet. † Daily Value not established.</small></p> <p>Ingredients: Cod liver oil, gelatin, water, and glycerin.</p> </div> <ul style="list-style-type: none"> 기타 상세 내역 아래 FDA 사이트 확인 (https://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/DietarySupplements/ucm070597.htm#4-1) 	Amount Per Capsule	% Daily Value	Calories 20		Calories from Fat 20		Total Fat 2 g	3%*	Saturated Fat 0.5 g	3%*	Polyunsaturated Fat 1 g	†	Monounsaturated Fat 0.5 g	†	Vitamin A 4250 IU	85%	Vitamin D 425 IU	106%	Omega-3 fatty acids 0.5 g	†
Amount Per Capsule	% Daily Value																					
Calories 20																						
Calories from Fat 20																						
Total Fat 2 g	3%*																					
Saturated Fat 0.5 g	3%*																					
Polyunsaturated Fat 1 g	†																					
Monounsaturated Fat 0.5 g	†																					
Vitamin A 4250 IU	85%																					
Vitamin D 425 IU	106%																					
Omega-3 fatty acids 0.5 g	†																					

27) 자료:

<https://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/DietarySupplements/ucm070519.htm>

28) 예: 중량이 100정이고 1회 제공량을 1정이라 표기한 경우, 총 제공량은 100정이 되므로 이를 따로 표기할 필요가 없음

4	성분 정보 (Ingredient list)	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 식이보충제 제조를 위해 사용된 원료(Ingredient)를 작성하며 결합제, 착색료, 부형제, 충전제(Fillers), 착향료(Flavors), 감미료를 모두 포함하는 개념임 ▪ 성분을 ‘칼슘(탄산칼슘에 사용)’으로 작성 시, ‘칼슘’을 성분 정보에 재표기할 필요는 없음 ▪ 결합제, 부형제, 충전제로 쓰인 성분일 경우 “Supplement Facts”의 하단 부분에 표기 ▪ 중량순으로 기재
5	제조·포장·유통 업체 정보	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제조사·유통사·포장 형태를 표시한 곳과 같은 면에 기재
6	기타	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 제조사·유통사·포장사는 제품 출시 30일 내 FDA에 라벨링 정보를 통보하여야 함 ▪ 미국산일 경우 원산지를 표기할 필요가 없으나 외국산일 경우 원산지 표기는 필수 ▪ 유통기한은 필수 기재사항이 아니며 제조사의 자율적인 선택 사항 ▪ 철이 함유된 정이나 캡슐과 같은 고체경구식(Solid oral) 식이보충제의 경우 경고 문구를 포함 ▪ 알레르기원이 함유된 경우 이를 표기 ▪ ‘유기농(Organic)’과 관련한 인증문구는 미국 농무부에서 주관 ▪ 경우에 따라 Disclaimer를 표기해야 하는 경우가 있으므로 상세 규정을 통해 확인토록 함²⁹⁾ ▪ 영양소 함량 강조표시(Nutrient content claim)³⁰⁾ 기재와 관련한 상세 내용은 아래 사이트 참고 (https://www.fda.gov/Food/GuidanceRegulation/GuidanceDocumentsRegulatoryInformation/DietarySupplements/ucm070613.htm)

자료: FDA 및 「건강기능식품 제외국 수출가이드 2011」, 한국식품연구원

o 식이보충제에 라벨링에 관한 데이터베이스 확인을 통해 등록된 제품에 대한 라벨링 정보를 확인할 수 있음

- 2007년 구축된 식이보충제 라벨 데이터베이스에서 등록된 제품에 대한 정보 검색 가능(<https://www.dsld.nlm.nih.gov/dsld/index.jsp>)

- 제품별, 활성원료별, 제조업체별 검색이 가능하며, 제품에 사용된 원료, 구조/기

29) 해당 Disclaimer는 “This statement has not been evaluated by the Food and Drug Administration. This product is not intended to diagnose, treat, cure, or prevent any disease”이며, 이에 대한 상세 법규는(21CFR101.93) 아래 링크를 통해 확인함 (<https://www.accessdata.fda.gov/scripts/cdrh/cfdocs/cfcfr/CFRsearch.cfm?fr=101.93>)

30) 영양소 함량 강조표시란 ①산화방지제(Antioxidant Claims), ②높은 효능성(High Potency Claims), ③-% 이상 함유(Percentage Claims), ④건강 강조표시(Health Claims), ⑤구조/기능 강조표시(Structure/Function Claims) 등을 포함

능 표시 등을 비교해 볼 수 있음³¹⁾)

- 섬쭉부쟁이의 영문명인 'Petty wretch'를 검색하였을 경우, 제품명과 원료 및 제조사는 발견되지 않음

31) 본 사이트에 있는 식이보충제의 원료는 국립의학도서관의 데이터베이스인 MedlinePlus나 PubMed와 연결되어 있어 사용자가 원료의 특성을 이해하고 이와 관련한 연구결과를 볼 수 있음

4. 위생규정

□ 식품첨가물 및 유해물질

○ 식이보충제에 관한 식품첨가물 및 유해물질 규정은 다음과 같음

표 2.8 식이보충제 관련 식품첨가물 및 유해물질 규정 허용 기준

번호	물질명	식품유형	함량정보
1	glycerides and polyglycides of hydrogenated vegetable oils	식이보충용 정제	소량(drops) 또는 비슷한 작은 단위로 측정된 일일 섭취량에 따른다
2	hydroxypropyl cellulose	식이보충제	[결합제] GMP에 따라
3	hydroxypropyl cellulose	비타민 및/또는 미네랄의 식이보충제를 함유하는 정제 또는 웨이퍼	[결합제 및 붕괴제(disintegrator)] GMP에 따라
4	kelp	식이보충제	연령 또는 생리학적 상태를 언급하지 않은 식품에는 225 μ g 이상: 연령이나 임신 또는 수유 조건이 명시된 경우, 유아는 45 μ g, 4세 미만 어린이는 105 μ g, 성인 및 4세 이상의 어린이는 225 μ g, 임신 또는 수유 중인 여성은 300 μ g 이상
5	licorice and licorice derivatives	비타민 또는 미네랄 식이보조제	(GRAS: [항미증진제, 향료] 0.5% 이하)
6	potassium iodide	식이보충제	연령이나 생리 상태를 언급하지 않은 식품에 225 μ g 이상: 연령이나 임신 또는 수유 조건이 명시되어 있는 경우 유아 45 μ g, 4세 미만 어린이 105 μ g, 성인 및 4세 이상의 어린이 225 μ g, 임신 또는 수유기의 여성 400 μ g 이상
7	synthetic iron oxide	식이보충제 정제 및 캡슐을 위한 코팅정제	5 mg (철 원소로 계산, 표시된 하루 섭취량 기준)

자료: 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질조사 미국편 2017.12



III. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

경쟁제품 개요

❖ 오프라인 채널

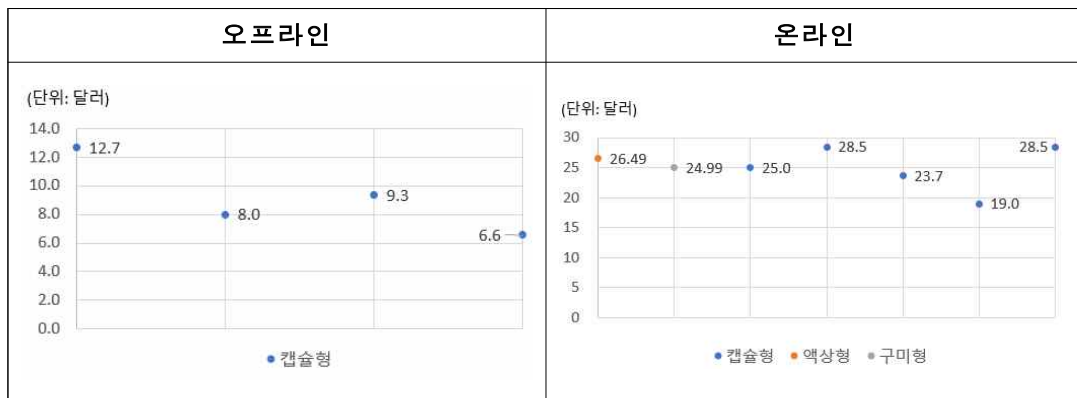
- 미국 동부 하이퍼마켓·드럭스토어·헬스케어 특관점 방문 결과 통풍 개선 식이보충제로 항산화 효능이 있는 체리 제품(Black cherry, Tart cherry, Cherry complex)이 확인됨
- 체리 제품은 캡슐형의 미국산 제품만 확인됨
- 가격은 60캡슐 기준 6.6-12.7달러의 분포를 보임

❖ 온라인 채널

- 온라인몰 조사 결과 관절 강화제, 신장기능 강화제, 요산수치 조절제, 결석 제거제, 항산화 효능 강조 제품 등을 확인³²⁾
- 체리(Cherry), 찬카피에드라(Chanca piedra), 셀러리 씨앗(Celery Seed) 등의 성분이 포함된 제품을 선정
- 유형별로는 캡슐형(6개), 액상형(1개), 구미형(1개)이며 가격은 19.0-28.5달러로 비교적 높은 분포를 보임

경쟁제품 가격 분포도

(단위: 캡슐형 60캡슐, 액상형 1,000mg, 구미형 1,000mg 기준)



32) '통풍 개선'을 직접적으로 언급한 식이보충제는 없었음

1. 경쟁제품 선정

□ 오프라인 경쟁제품 선정


- 식이보충제 매출 비중이 높은 점포소매점을 우선적으로 선정하고 현지조사원이 직접 매장을 방문하여 경쟁제품 시장조사 실시
 - 하이퍼마켓은 Costco와 Walmart, 드럭스토어는 Walgreens, Rite Aid, CVS, 헬스케어 특판점은 GNC를 선정함
 - 방문한 매장에서 매장 직원을 통해 '통풍 개선 식이보충제'에 관해 제품 안내를 요청함
 - 제품 안내가 없는 경우 매장 조사를 통해 통풍과 관계된 '요산', '퓨린'과 같은 단어가 들어간 제품을 선정함

□ 온라인 경쟁제품 선정



- 온라인 경쟁제품 선정을 위해 유통 플랫폼 Amazon과 Walmart를 선정함
 - Gout(통풍), Uric acid(요산), Purin(퓨린) 등의 단어로 관련 식이보충제를 검색함
 - 검색 후 판매 개수, 평가 점수, 리뷰 수가 많은 순으로 제품을 선정함


2. 경쟁제품 분석

□ 오프라인 경쟁제품

구분		제품1
이 미 지	제품 이미지	 
	매장 이미지	 
제 품 스 펙	제조사	GNC
	원산지	미국
	제품명	Cherry Complex Tart & Black Cherries
	가격	18.9달러(약 21,200원) ³³⁾
	중량	90캡슐
	포장	플라스틱 통
	성분	Tart cherry powder, Black cherry concentrate, Indian Gooseberry, Cellulose, Vegetable cellulose capsule
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 체리 농축액으로 항산화 기능 강조 ▪ 일일권장량은 1-2캡슐 ▪ 캡슐 사이즈가 큰 편이라는 제품 리뷰 확인 가능
	유통기한	2021.06.30(제조일 미표기)
	인증	Vegetarian
조사매장	GNC(현지조사 2018년 12월)	


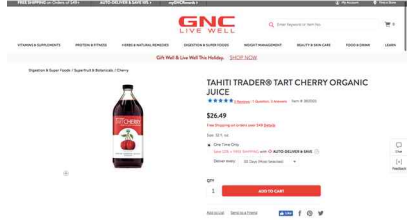
33) 1달러 = 1,1121원(KRW) (KEB 하나은행 고시기준 2019.01.17)

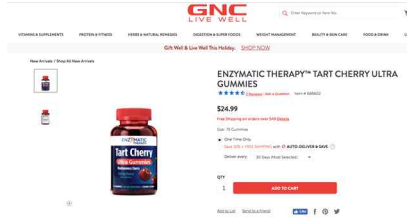
구분	제품2		
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	GNC	
	원산지	미국	
	제품명	Black Cherry Vegetarian Formula	
	가격	15.9달러(약 18,000원)	
	중량	120캡슐	
	포장	플라스틱 통	
	성분	Black cherry concentrate, Cellulose, Maltodextrin, Vegetarian cellulose capsule, Calcium carbonate	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 천연 요오드 함유 ▪ 240캡슐(판매가: 29.9달러)로도 판매 ▪ 일일권장량은 1-2캡슐 ▪ 캡슐 사이즈가 큰 편이라는 제품 리뷰 확인 가능 	
	유통기한	2021.10.31(제조일 미표기)	
인증	Vegetarian		
조사매장	GNC(현지조사 2018년 12월)		

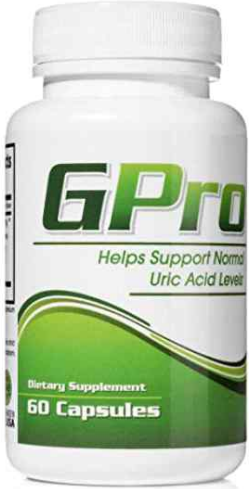

구분	제품3	
이 미 지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제 품 스 펙	제조사	Nature's Truth LLC
	원산지	미국
	제품명	Ultra Tart Cherry Extract
	가격	13.9달러(약 15,700원)
	중량	2.14온스(60.6g)(90캡슐)
	포장	플라스틱 통
	성분	Tart Cherry, Gelatin capsule, Vegetable magnesium stearate, Rice powder
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 1회분으로 1캡슐 섭취 권장 ▪ 폴리페놀 황산화 물질 함유 ▪ 건강 강조 문구('세포손상을 돕는 활성산소로부터 보호', '항산화 물질을 통한 관절 건강 증진') 표기 ▪ 글루텐프리 제품
	유통기한	2021.09.31(제조일 미표기)
인증	미표기	
조사매장	Rite aid	

구분	제 품 4																						
<p data-bbox="252 757 284 869">이 미 지</p> <p data-bbox="312 622 459 651">제 품 이 미 지</p>																							
<p data-bbox="312 1126 459 1155">매 장 이 미 지</p>																							
<p data-bbox="252 1473 284 1630">제 품 스 펙</p>	<table border="1"> <tr> <td data-bbox="496 1323 807 1352">제조사</td> <td data-bbox="807 1323 1348 1352">Rite aid</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1352 807 1382">원산지</td> <td data-bbox="807 1352 1348 1382">미국</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1382 807 1411">제품명</td> <td data-bbox="807 1382 1348 1411">Black cherry concentrate</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1411 807 1440">가격</td> <td data-bbox="807 1411 1348 1440">10.9달러(약 12,300원)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1440 807 1469">중량</td> <td data-bbox="807 1440 1348 1469">60캡슐</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1469 807 1498">포장</td> <td data-bbox="807 1469 1348 1498">플라스틱 통</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1498 807 1527">성분</td> <td data-bbox="807 1498 1348 1527">Microcrystalline cellulose, Vegetable cellulose capsule, Calcium carbonate, Silica, Magnesium stearate vegetable source, Maltodextrin</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1527 807 1556">제품특성</td> <td data-bbox="807 1527 1348 1556"> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 행사 기간으로 2개 제품을 11.99달러에 구매 가능 ▪ 1일 2개의 캡슐을 1회-2회에 걸쳐 복용할 것을 권장 </td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1556 807 1585">유통기한</td> <td data-bbox="807 1556 1348 1585">2021.07.31(제조일 미표기)</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1585 807 1615">인증</td> <td data-bbox="807 1585 1348 1615">미표기</td> </tr> <tr> <td data-bbox="496 1615 807 1644">조사매장</td> <td data-bbox="807 1615 1348 1644">Rite aid</td> </tr> </table>	제조사	Rite aid	원산지	미국	제품명	Black cherry concentrate	가격	10.9달러(약 12,300원)	중량	60캡슐	포장	플라스틱 통	성분	Microcrystalline cellulose, Vegetable cellulose capsule, Calcium carbonate, Silica, Magnesium stearate vegetable source, Maltodextrin	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 행사 기간으로 2개 제품을 11.99달러에 구매 가능 ▪ 1일 2개의 캡슐을 1회-2회에 걸쳐 복용할 것을 권장 	유통기한	2021.07.31(제조일 미표기)	인증	미표기	조사매장	Rite aid
제조사	Rite aid																						
원산지	미국																						
제품명	Black cherry concentrate																						
가격	10.9달러(약 12,300원)																						
중량	60캡슐																						
포장	플라스틱 통																						
성분	Microcrystalline cellulose, Vegetable cellulose capsule, Calcium carbonate, Silica, Magnesium stearate vegetable source, Maltodextrin																						
제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 행사 기간으로 2개 제품을 11.99달러에 구매 가능 ▪ 1일 2개의 캡슐을 1회-2회에 걸쳐 복용할 것을 권장 																						
유통기한	2021.07.31(제조일 미표기)																						
인증	미표기																						
조사매장	Rite aid																						


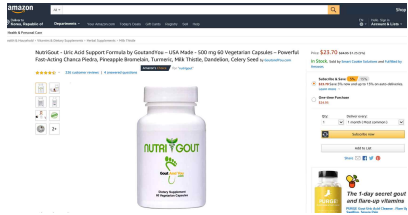
□ 온라인 경쟁제품

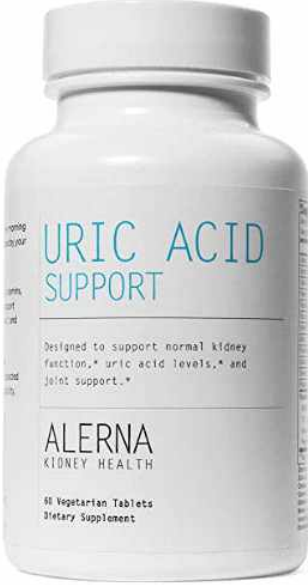
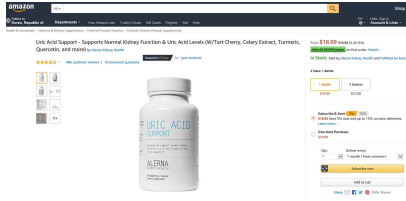
구분		제품1	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	Tahiti Trader Company
제 품 스 펙	원산지	미국	
	제품명	Tahiti Trader Tart Cherry Organic Juice	
	가격	약 26.5달러(약 29,700원)	
	중량	32온스(907.2g)(946ml)	
	포장	유리병	
	성분	Tart cherry	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ GNC 온라인 매장에서 판매되는 타사 제품(GNC 오프라인 직영점은 동사 제조품만 취급) ▪ 유기농 Tart cherry에서 추출한 천연 즉석음료 ▪ 페놀산과 안토시아닌 식물 성분 함유, 항염증 및 항산화 기능을 통해 신체 면역력 증진 ▪ 관절에 대한 요산 침착 방지(통풍 예방에 효과) ▪ 1회 1온스(28.3g) 섭취 권장(총 32회분) ▪ 4-6주 뒤 효과 발현 기대 ▪ 물 8-10온스에 농축액 1온스를 혼합해 하루 한 잔 음용 권장 ▪ 보존료, 첨가제, 가당, 유전자변형성분, 유제품 무함유 ▪ 글루텐프리, 코셔 제품 	
	유통기한	미표기	
	인증	Certified Organic	
	조사매장	GNC(현지조사 2018년 12월)	


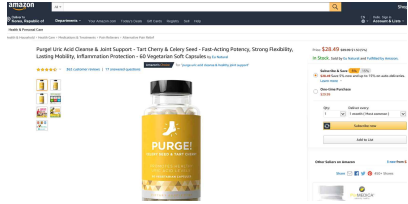
구분		제품2	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	Enzymatic Therapy, LLC(Nature's Way 브랜드 협력사)
제 품 스 펙	원산지	미국	
	제품명	Tart Cherry Ultra Gummies	
	가격	약 24.9달러(약 28,000원)	
	중량	1,200mg(75개 함유)	
	포장	플라스틱 병	
	성분	Whole tart cherry fruit concentrate 7:1(Montmorency variety), Dried cane cyrupt, Organic tapioca syrupt, Pectin, Citric acid, Sodium citrate, Fractionated(non-hydrogenated) coconut oil, Beeswax montmorency의 다양한 체리류	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ '황산화제인 안토시아닌 포함' 광고 문구 포함 ▪ 일일권장량은 3개(제품 용량 총 25회분) ▪ 제품 형태는 구미형임 	
	유통기한	미표기	
	인증	미표기	
	조사매장	GNC(현지조사 2018년 12월)	

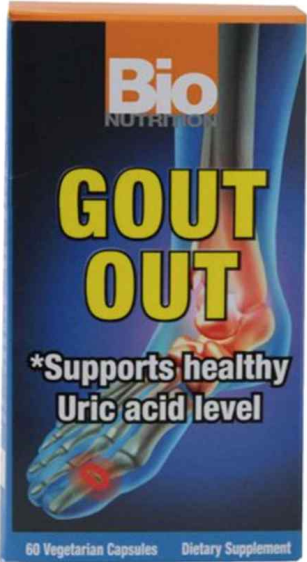

구분		제품3	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	Gpro
제 품 스 펙	원산지	미국	
	제품명	Uric Acid Support - Inflammation Supplement	
	가격	약 24.9달러(약 28,000원)	
	중량	3.2온스(90.7g)(60캡슐)	
	포장	플라스틱	
	성분	Yucca root powder, Aged garlic powder, Artichock powder, Milk thistle extract(80% Silymarin), Curcumin(tumeric) powder, Gelatin, vegetable magnesium stearate, Silicon dioxide	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 다양한 허브 성분을 혼합(유카 뿌리, 마늘, 아티초크, 밀크티슬, 심황) ▪ 일일권장량은 1-3캡슐(60캡슐 동봉) ▪ 2018년 12월 기준 Amazon의 해당 제품 페이지에 428개의 리뷰가 있으며 제품 평점4.1/5.0 기록 	
	유통기한	미표기	
	인증	GMP	
	조사매장	Amazon(현지조사 2018년 12월)	

구분		제품4																						
이 미 지	제품 이미지																							
	제품 스펙	<table border="1"> <tr> <td>제조사</td> <td>Eu Natural Inc</td> </tr> <tr> <td>원산지</td> <td>미국</td> </tr> <tr> <td>제품명</td> <td>Stone Breaker Chanca Piedra</td> </tr> <tr> <td>가격</td> <td>약 28.5달러(약 32,000원)</td> </tr> <tr> <td>중량</td> <td>60캡슐</td> </tr> <tr> <td>포장</td> <td>플라스틱 병</td> </tr> <tr> <td>성분</td> <td>Chanca piedra extract, Hydrangeo extrat, Celery seed extract, Boron, BioPerine nutrient enhancer, Cellulose</td> </tr> <tr> <td>제품특성</td> <td> <ul style="list-style-type: none"> ▪ 신장과 쓸개 건강 증진 ▪ 1일 2캡슐을 2회분에 걸쳐 복용할 것 권장(60캡슐 동봉) ▪ 2018년 12월 기준 Amazon의 해당 제품 페이지에 934개의 리뷰가 있으며, 제품 평점4.3/5.0 기록 ▪ 밀 & 유제품 성분 무함유 </td> </tr> <tr> <td>유통기한</td> <td>미표기</td> </tr> <tr> <td>인증</td> <td>cGMP</td> </tr> <tr> <td>조사매장</td> <td>Amazon(현지조사 2018년 12월)</td> </tr> </table>	제조사	Eu Natural Inc	원산지	미국	제품명	Stone Breaker Chanca Piedra	가격	약 28.5달러(약 32,000원)	중량	60캡슐	포장	플라스틱 병	성분	Chanca piedra extract, Hydrangeo extrat, Celery seed extract, Boron, BioPerine nutrient enhancer, Cellulose	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 신장과 쓸개 건강 증진 ▪ 1일 2캡슐을 2회분에 걸쳐 복용할 것 권장(60캡슐 동봉) ▪ 2018년 12월 기준 Amazon의 해당 제품 페이지에 934개의 리뷰가 있으며, 제품 평점4.3/5.0 기록 ▪ 밀 & 유제품 성분 무함유 	유통기한	미표기	인증	cGMP	조사매장	Amazon(현지조사 2018년 12월)
제조사	Eu Natural Inc																							
원산지	미국																							
제품명	Stone Breaker Chanca Piedra																							
가격	약 28.5달러(약 32,000원)																							
중량	60캡슐																							
포장	플라스틱 병																							
성분	Chanca piedra extract, Hydrangeo extrat, Celery seed extract, Boron, BioPerine nutrient enhancer, Cellulose																							
제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 신장과 쓸개 건강 증진 ▪ 1일 2캡슐을 2회분에 걸쳐 복용할 것 권장(60캡슐 동봉) ▪ 2018년 12월 기준 Amazon의 해당 제품 페이지에 934개의 리뷰가 있으며, 제품 평점4.3/5.0 기록 ▪ 밀 & 유제품 성분 무함유 																							
유통기한	미표기																							
인증	cGMP																							
조사매장	Amazon(현지조사 2018년 12월)																							

구분		제품5	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	Smart Cookie Solution Inc
제 품 스 펙	원산지	미국	
	제품명	NutriGout	
	가격	약 23.7달러(약 26,600원)	
	중량	60캡슐	
	포장	플라스틱 병	
	성분	Turmeric root, Celery seed, Dandelion extract, Bromelain, Milk thistle extract, Chanca piedra, Cellulose, Magnesium stearate, Microcrystalline cellulose, Rice flour	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 요산 농도 조절 및 관절 관련 통증 예방에 효과 ▪ 황산화제와 항염증제 성분 함유 ▪ 일일권장량은 1-3캡슐(60캡슐 동봉) ▪ 2018년 12월 기준 Amazon의 해당 제품 페이지에 226개의 리뷰가 있으며, 제품 평점 4.4/5.0 기록 ▪ 글루텐, 효소, 착색료, 착향료 무함유 	
	유통기한	미표기	
	인증	GMP	
조사매장	Amazon(현지조사 2018년 12월)		

구분		제품6	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	Alerna Kidney Health
제 품 스 펙	원산지	미국	
	제품명	Uric Acide Support	
	가격	약 19.0달러(약 21,300원)	
	중량	60캡슐	
	포장	플라스틱병	
	성분	비타민C, 비타민E, 비타민B1, 비타민B2, 비타민B6, Folic acide, 비타민B12, Biotin, Pantothenic acid, Iodine, Selenium, Potassium, MSM, Tart cherry extract 5% Flavonoids, Sweet cherry extract 10:1, Quercetin dihydrate, Tumeric root extract 95%, Acerola berry extract 4:1, Grape seed extract 95%, Celery fruit extract-volatile oil 2.2%, Bromelain, Ginger root extract 5%, Black pepper extract 95%, Cellulose, Stearic acid, Calcium phosphate, Croscarmellose sodium, Magnesium stearate, Silion dioxide, Hydroxypropyl cellulose, Hydromellose, Polyethylene glycol, Carnauba Wax	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 대두 포함 ▪ 유제품, 글루텐, 생선, 땅콩, 조개류, 견과류, 밀가루 혹은 효소, 착색료, 인공향료 무함유 ▪ 신장기능 강화제(복합 비타민B, 비타민C), 요산 조절제(Tart cherry, Quercetin, 비타민E), 관절 강화제(Tumeric, Bromelain, Grape seed extract) 포함 ▪ 2018년 12월 기준 Amazon의 해당 제품 페이지에 제품 평점 4.3/5.0 기록 	
	유통기한	미표기	
	인증	cGMP	
	조사매장	Amazon(현지조사 2018년 12월)	

구분		제품7	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	Eu Natural
제 품 스 펙	원산지	미국	
	제품명	Purge	
	가격	약 28.5달러(약 32,000원)	
	중량	60캡슐	
	포장	플라스틱병	
	성분	Celery seed extract, Whole tart cherry, Chanca piedra extract, Hydragea extract, BioPerine nutrient enhancer, Cellulose, Rice extract	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 일일권장량은 2캡슐 ▪ 충전제(Filler), 결합제(Binders), 인공첨가물, 글루텐, 밀가루, 유제품 무함유 ▪ 신장기능 강화제(복합 비타민B, 비타민C), 요산 조절제(Tart Cherry, Quercetin, 비타민E), 관절 강화제(Tumeric, Bromelain, Grape seed extract) 포함 ▪ 2018년 12월 기준 Amazon의 해당 제품 페이지에 362개의 리뷰가 있으며, 제품 평점 4.3/5.0 기록 	
	유통기한	미표기	
	인증	cGMP	
	조사매장	Amazon(현지조사 2018년 12월)	

구분		제품8	
이 미 지	제품 이미지		
	제조사	Bio Nutrition Inc	
제 품 스 펙	원산지	미국	
	제품명	Gout Out	
	가격	약 15.5달러(약 17,400원)	
	중량	60캡슐	
	포장	박스 포장	
	성분	비타민B1, 비타민B5, 비타민B6, 비타민B12, Folic acid, 비타민C, Black cherry extract, Celery seed extract, Alfalfa, Boswellia, Devils claw, Tumeric, Silica, Vegetable stearate, Vegetable cellulose	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 요산 농도 조절 ▪ 글루텐, 효모, 옥수수, 유제품, 설탕, 소금, 밀, 대두, 보존료 무함유 ▪ 1회 복용시 3캡슐 섭취 권장 	
	유통기한	미표기	
	인증	Vegetarian	
	조사매장	Walmart(현지조사 2018년 12월)	



IV. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 오프라인 매장 방문 후 경쟁제품의 제조사를 조사함

- 방문한 오프라인 매장(Walmart, Costco, GNC, Walgreens, CVS, Rite aid)중 매장 직원의 추천을 받은 제품의 제조사를 경쟁사로 선정함
 - GNC와 Rite aid 방문 시 통풍 개선 식이보충제로 일부 제품을 소개받아 이들 제품의 제조사를 경쟁사로 선정

□ 온라인몰 조사 후 경쟁제품의 제조사를 조사함

- 미국 식이보충제 시장은 특정 유력기업이 시장을 지배하는 구조가 아닌 다수의 신규 혹은 중소기업이 지배력 갖는 구조임³⁴⁾
 - 따라서 특정 경쟁사를 선정하기 어렵다는 한계점을 지님
- 경쟁사 선정을 위해 대표 온라인몰 Amazon에서 통풍 개선 식이보충제로 사용되는 제품의 제조사를 경쟁사로 선정함
 - 가장 많은 리뷰와 높은 평점을 획득한 제품 2개를 선정한 후 해당 제품의 제조사를 경쟁사로 선정함

□ 온/오프라인 쇼핑몰 조사를 통해 경쟁사 4개 업체를 선정함


표 4.1 주요 경쟁사

미국	미국	미국	미국
GNC	Rite aid	Eu Natural Inc	Alerna Kidney Health
			

34) 식물성 전통 식이보충제의 기업별 시장 점유율을 분석시 1위 기업인 Procter & Gamble Co의 경우에도 점유율은 3.1% 수준임





2. 경쟁사 분석

□ GNC Holdings, Inc

	<ul style="list-style-type: none"> General Nutrition Centers Inc의 약자로 일반적으로 GNC로 통칭 비타민, 미네랄, 허브류, 스포츠 영양보충제 등 건강기능식품 및 뷰티 관련 제품을 주력으로 판매 자체 직영점 외에도 드럭스토어인 Rite aid 매장을 통해 제품 판매 			
	기업명	GNC Holdings, Inc	설립연도	1935년
기업정보	기업형태	사기업	기업규모	약 16,000명
	대표번호	+1 412 288 4600	매출액	약 24억 달러
	국가	미국	위치	GNC Corporation 300 Sixth Ave. Pittsburgh, PA 15222, USA
	취급품목	건강기능식품 및 뷰티관련제품	홈페이지	www.gnc.com
제품				
	Cherry Complex (캡슐형)	Black Cherry (캡슐형)	Tart Cherry (액상형)	
기타	<ul style="list-style-type: none"> 온라인 쇼핑몰 운영 Rite aid, Sam's Club, Petsmart의 PB 제품을 제작 			

자료: D&B Hoovers 및 기업 홈페이지

□ Rite aid

	<ul style="list-style-type: none"> Walgreens, CVS에 이은 미국 3대 약국 체인점 전체 매출액 중 70%는 전문의약품, 나머지 30%는 헬스, 뷰티 등 잡화점을 통해 판매 			
기업정보	기업명	Rite aid	설립연도	1962년
	기업형태	사기업	기업규모	약 60,000명
	대표번호	+ 1 717 761 2633	매출액	약 210억 달러
	국가	미국	위치	30 Hunter Ln Camp Hill, Pennsylvania, 17011-2400 USA
	취급품목	전문의약품, 헬스 및 뷰티 제품	홈페이지	www.riteaid.com
제품				<p>Tart Cherry Black Cherry Vitamin C</p>
기타	<ul style="list-style-type: none"> 2017년 Walgreens가 Rite aid의 매장의 약 절반 가량을 인수하며 Rite aid의 매장 수는 현재 약 2,340여 개로 감소 2018년 하반기 식품기업 Albertsons는 Rite aid 나머지 매장을 인수할 계획을 밝혔으나 합병이 철회됨 			

자료: D&B Hoovers 및 기업 홈페이지

□ Eu Natural Inc

	<ul style="list-style-type: none"> 2013년 서부 캘리포니아 주 산호세에 창립 임신, 모발 건강, 관절, 신장, 폐경, 호흡, 수면, 요산 관련 건강기능식품 제조 모든 제품에 cGMP 인증 보유 미생물오염, 잔류용매액, 중금속, 아플라톡신, 농약, 알레르기 성분 무함유(도덕적 이유로 동물실험 미실시) 					
기업정보	기업명	Eu natural Inc	설립연도	2013년		
	기업형태	주식회사	기업규모	확인불가		
	대표번호	+1 408 256 1387	매출액	확인불가		
	국가	미국	위치	7052 Santa Teresa Blvd., #43 San Jose, CA 95139 (408) 256-1387, USA		
	취급품목	건강기능식품	홈페이지	https://store.eunatural.com		
제품						
	Chanca Piedra (신장결석 개선 보조제)		Celery Seed & Tart Cherry (요산 수치 개선제)		D-Mannose (신장 건강 보조제)	
	기타 <ul style="list-style-type: none"> 건강 관련 다양한 정보를 카테고리별로 분류하여 홈페이지에 공개 					

자료: 기업 홈페이지

□ Alerna Kidney Health

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 신장, 요산 수치, 관절 건강 보조제 전문 제조사 ▪ 다양한 비타민, 허브, 황산화 성분을 혼합하여 제품 제조 ▪ 신장 건강 보조제에 특화되었으며 소수의 제품 카테고리를 보유 ▪ cGMP 인증 보유 					
기업정보	기업명	Alerna Kidney Health	설립연도	확인불가		
	기업형태	사기업	기업규모	확인불가		
	대표번호	+1 949 391 2097	매출액	확인불가		
	국가	미국	위치	Irvine, CA 92602, USA		
	취급품목	건강기능식품	홈페이지	https://alernakidneyhealth.com/		
제품						
	Uric Acid (신장 건강 보조제)		Chanca Piedra (신장 건강 보조제)		D-Mannose (신장 건강 보조제)	
기타	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Alerna LLC를 통해 제품 유통 ▪ 신장 관련 정보 기사 및 블로그를 홈페이지에 공개 					

자료: 기업 홈페이지



V. 유통채널

- 1. 유통채널 개황**
- 2. 유통채널 분석**

1. 유통채널 개황

□ 식이보충제 구매 채널은 점포소매점이 약 70.8%, 무점포소매점이 약 29.2% 수준

- 점포소매점 내 유통채널간 매출은 균형을 이루고 있음
 - 식품소매점(32.6%), 혼합형소매점(18.1%), 비식품소매점(20.1%) 매출 비중이 비교적 고른 분포를 나타내며 이는 식이보충제가 다양한 판로로 유통되고 있음을 의미
 - 드럭스토어와 헬스케어 특관점을 통한 매출 비중은 약 20%를 차지함
- 무점포소매점은 점포소매점 대비 매출 비중이 작은 편(29.2%)이나 증가 추세를 보임
 - 직접판매(방문판매)는 줄어드는 추세임
 - 반면 온라인 판매는 꾸준히 증가하는 양상

표 5.1 유통채널별 식이보충제 매출 비중 추이(2013-2017년)

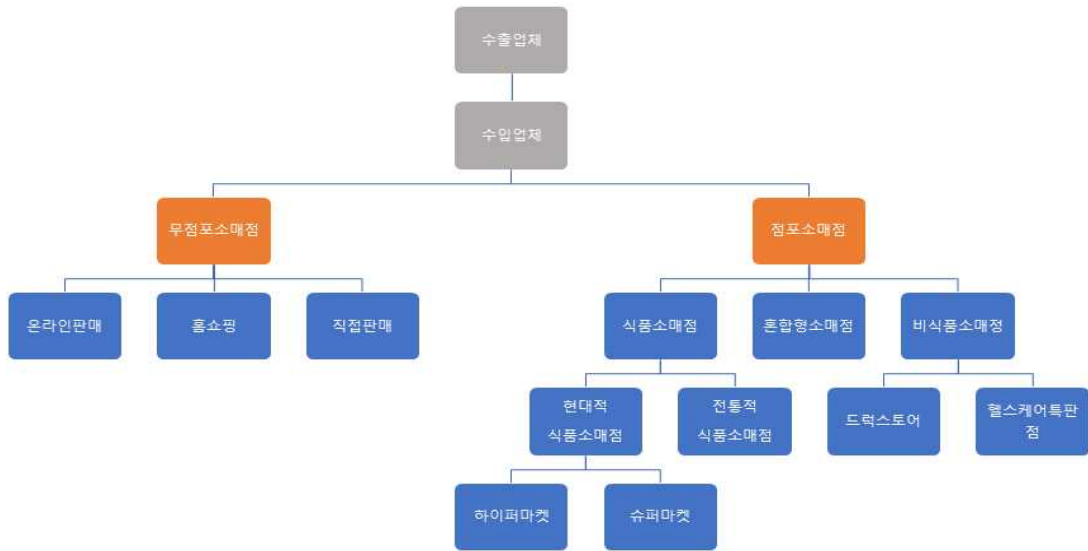
(단위: %)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
1. 점포소매점	71.6	71.3	71.5	71.6	70.8	-0.3%
1) 식품소매점	33.4	33.1	33.3	33.1	32.6	-0.6%
① 현대적 식품소매점	19.7	19.5	19.6	19.6	19.6	-0.1%
- 편의점	3.7	3.4	3.2	3.0	3.0	-5.1%
- 하이퍼마켓	9.9	10.0	10.2	10.4	10.4	1.2%
- 슈퍼마켓	6.1	6.1	6.2	6.2	6.1	0.0%
② 전통적 식품소매점	13.7	13.6	13.7	13.5	13.0	-1.3%
- 독립소형식품소매점	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0%
- 헬스푸드 소매점	11.0	10.9	11.0	10.9	10.5	-1.2%
- 기타	2.0	2.0	2.0	1.9	1.9	-1.3%
2) 혼합형소매점	18.1	18.0	18.1	18.2	18.1	0.0%
3) 비식품소매점	20.1	20.2	20.2	20.3	20.1	0.0%
- 드럭스토어	10.0	10.0	10.1	10.2	10.2	0.5%
- 헬스케어 특관점	9.6	9.6	9.5	9.6	9.6	0.0%
- 기타	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	-12.0%
2. 무점포소매점 ³⁵⁾	28.4	28.7	28.5	28.4	29.2	0.7%
1) 홈쇼핑	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	-6.9%
2) 온라인 판매	15.4	15.8	16.0	16.2	17.0	2.5%
3) 직접판매	12.6	12.5	12.1	11.9	11.9	-1.4%
총 합	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

자료: Euromonitor International

35) 물리적 매장이 존재하지 않는 유통채널로 자판기, 홈쇼핑, 온라인 판매, 직접판매가 이에 해당됨

그림 5.1 식이보충제 시장 유통구조



□ 오프라인 채널 중 통풍 개선 식이보충제는 드럭스토어와 헬스케어 특판점을 통해 판매

○ 드럭스토어(CVS, Walgreens, Rite aid) 및 헬스케어 특판점(GNC)을 주요 분석 대상으로 선정함

오프라인 유통채널			
하이퍼마켓		슈퍼마켓	
Costco		Target	
Walmart		Wegmans	
드럭스토어		헬스케어 특판점	
CVS		GNC	
Walgreens			
Rite aid		Vitamin Shoppe	





2. 유통채널 분석

□ GNC Holdings, Inc

	<ul style="list-style-type: none"> General Nutrition Centers Inc의 약자로 일반적으로 GNC로 통칭 비타민, 미네랄, 허브류, 스포츠 영양보충제 등 건강 관련 기능식품 및 뷰티 관련 제품을 주력으로 판매 및 유통 자체 직영점 외에도 드럭스토어인 Rite aid 매장을 통해 제품을 판매
<p>사진</p>	 <p>통풍 개선 식이보충제 코너가 따로 마련되어 있지 않으나, 상담시 체리류(Tart cherry, Black cherry, Complex cherry) 섭취를 권장함</p>
<p>연락처</p>	<p>웹사이트: www.gnc.com 주소: GNC Corporation 300 Sixth Ave. Pittsburgh, PA 15222, USA 전화: +1 412 288 4600</p>
<p>설립연도</p>	<p>1935년</p>
<p>직원수</p>	<p>약 16,000명</p>
<p>매장수</p>	<p>4,691개(미국 및 캐나다)</p>

자료: D&B Hoovers 및 기업 홈페이지

□ Rite aid

	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Walgreens, CVS에 이은 미국 3대 약국 체인점 ▪ 전체 매출액 중 70%는 전문의약품, 나머지 30%는 헬스, 뷰티 등 잡화점을 통해 판매
<p>사진</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <div style="display: flex; justify-content: space-around; margin-top: 10px;">  <div data-bbox="911 857 1361 1256"> <p>상당 시 통풍 개선 식이보충제로 체리류(Black Cherry, Tart Cherry) 섭취를 권장 특이점으로 GNC 제품이 Rite aid 매장 내에 입점되어 있음(GNC와 Rite aid가 협력 관계를 맺고 있음)</p> </div> </div>
<p>연락처</p>	<p>웹사이트: www.riteaid.com/ 주소: 30 Hunter Ln Camp Hill, Pennsylvania, 17011-2400, USA 전화: +1 717 761 2633</p>
<p>설립연도</p>	<p>1962년</p>
<p>직원수</p>	<p>약 60,000명</p>
<p>매장수</p>	<p>약 2,340여 개 (드럭스토어 Walgreens에서 매장의 절반 가량을 인수하며 현재 매장 수는 약 2,340여 개로 줄어들음)</p>

자료: D&B Hoovers, 기업 홈페이지 및 관련 기사³⁶⁾

36) 자료: Better Buy: Rite Aid vs. Walgreens Boots Alliance, The Motley Fool, 2018.11.28

□ CVS pharmacy, Inc

	<ul style="list-style-type: none"> 미국 드럭스토어 선두 기업 건강기능식품을 비롯한 일반 뷰티 제품 및 가공식품을 취급하는 일반 잡화점으로도 기능
<p>사진</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div> <p>오프라인 매장에는 통풍제에 관한 OTC 제품이 없음(사진은 인지개선 보조제 진열 사진임)</p>
<p>연락처</p>	<p>웹사이트: www.cvs.com 주소: 1 CVS Drive, Woonsocket, Rhode Island, USA 전화: +1 800 748 3243</p>
<p>설립연도</p>	<p>1969년</p>
<p>직원수</p>	<p>66,000명</p>
<p>매장수</p>	<p>9,800개</p>

자료: D&B Hoovers, 기업 홈페이지 및 관련 기사³⁷⁾

37) 자료:

(<https://www.bloomberg.com/research/stocks/private/snapshot.asp?privcapId=2376697>)

□ Walgreens

	<ul style="list-style-type: none"> CVS에 이은 제2의 드럭스토어 체인점 주요 제약업체인 Walgreens Alliance Boots의 자회사(2014년 스위스 Alliance Boots를 인수하여 Walgreens Boots Alliance로 변경됨) 처방전이 필요한 전문의약품 매출이 70%를 차지(기타 매출은 OTC, 화장품, 식료품을 포함한 일반잡화물) 대부분의 매장이 드라이브스루³⁸⁾ 시스템을 제공함
<p>사진</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> <div style="width: 45%;">   </div> <div style="width: 50%;"> <p>오프라인 매장에는 통풍제에 관한 OTC 제품이 없으나, 온라인 매장에는 2개의 통풍제품(바르는 약품)이 판매됨</p>  <p>① 통풍통증조절제(롤러볼 타입) 가격: 9.9달러</p>  <p>② 통풍통증조절제(크림 타입) 가격: 16.9달러 (제품 리뷰는 1.8/5.0)</p> </div> </div>
<p>연락처</p>	<p>웹사이트: www.walgreens.com/ 주소: 200 Wilmot Rd, Deerfield, Illinois, 60015-4681, USA 전화: +1 800 925 4733</p>
<p>설립연도</p>	<p>1901년</p>
<p>직원수</p>	<p>약 25만명</p>
<p>매장수</p>	<p>9,560개</p>

38) 드라이브스루(Drive through): 차에 탄 채로 쇼핑할 수 있는 상점을 말함

❖ [현지 조사원 의견]

여드름 치료제로 사용되는 버드나무 껍질(willow bark) 추출물의 경우 아스피린과 같이 통증 완화제로 사용되고 있음. 따라서 통풍과 관련이 있는 골관절염뿐만 아니라, 두통, 근육통, 생리통, 류마티스성 관절염, 강직성 척추염의 통증완화제로 사용되고 있음
차나무(Tea Tree)의 경우 오일형태로 제품화하여 피부 염증을 완화시키는 용도로 사용되고 있음

알로에의 경우 몸의 소화를 돕고 위 건강을 증진하며 근육과 관절의 전반적인 기능을 향상

차나무를 활용한 피부
염증 완화제



알로에 제품을 활용한
드링크 제품



한국에서 제조되는 섬썩부쟁이로 미국 건강보조제 식품 시장을 공략하고자 한다면 다음과 같은 방법을 고려할 수 있음

1. 라디오 방송 활용:

한인 라디오 채널인 N사를 통해 미국 동부에 거주하는 뉴욕, 뉴저지의 한인들 대상으로 홍보 가능

2. 한국계 한의원 혹은 물리치료사 활용:

한인 라디오에 한국계 한의원 원장이나 물리치료사가 나와 제품을 홍보하는 경우가 있으며, 미국에 거주 중인 한의원 관계자(Acupuncture office) 혹은 물리치료사(Chiropractor office)를 활용, 버즈(입소문) 마케팅을 펼치는 것도 추천함

3. 한국계 약국 활용:

미국 동부 뉴욕, 롱아일랜드, 뉴저지 근처에 한국계 개인이 운영하는 약국이 다수 입점해 있으며 허브 제품의 판매량이 높음

4. 한국계 마트 활용:

한인마트에서 한국산 OTC 제품이 판매되고 있음

5. 한인 웹사이트 활용:

미국 동부 한인 웹사이트를 활용함



6. 한국계 신문 활용:

J사는 미주(미국 및 캐나다)에서 한인들을 위한 일간지를 발간하고 있음
중앙일보(뉴욕판)



J사는 미주 지역을 LA, 뉴욕, 시카고, 샌프란시스코, 워싱턴, 애틀랜타, 몽고메리, 텍사스, 시애틀, 샌디에이고, 밴쿠버, 토론토로 구분함

처방전 없이 구입 가능한 통풍 치료제는 약국이나 뷰티/헬스 전문점에서 판매되고 있음. 다만 제품 종류가 적고 대부분 Tart cherry 혹은 Black cherry를 활용한 추출물인 경우가 많음

대형 약국 체인점인 Walgreens, CVC에서도 통풍 관련 제품은 매장에 구비되어 있지 않으며 온라인몰에서만 2가지 정도의 제품(바르는 타입)이 판매되는 정도임. 또한 Walgreens의 경우 온라인 제품 리뷰(평점)가 좋지 않아, 오프라인 매장에 진열하더라도 좋은 반응을 얻기 어려울 것으로 예상

통풍의 경우 극심한 통증을 동반하므로, 처방전 없이 약국을 방문하여 비타민이나 허브가 주 성분인 일반 OTC 제품을 구매하는 경우는 드뭄. 통풍의 경우 통풍의 강도가 심하

기 때문에 대부분의 환자는 전문의의 처방을 받아 Allopurinol 혹은 colchicine 통풍제를 처방받고 있음

처방전이 동봉되지 않는 일반 OTC 식이보조제의 경우, 실질적인 통풍 환자보다는 환자 가족 및 일반인이 예방 차원에서 보조제를 섭취하므로 섬삭부쟁이를 원료로 통풍 관련 식이보충제를 제조한다면, 이러한 환자군을 고려하여 제품을 출시할 것을 권장함

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05
2. 「건강기능식품 제외국 수출가이드 2011」, 한국식품연구원, 2012.08.30
3. 「미국 식품첨가물 제도 및 최신현황」, 식품안전정보원, 2016.04
4. 「By the numbers: Supplement use increases among adults」, New Hope Network, 2019.01.04
5. 「2017 미국 식품첨가물 및 유해물질조사」, 2018.03.07
6. 「A Food Labeling guide,」, FDA, 2013.01
7. 「주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질조사 미국편」, Kati농식품수출정보, 2017.12
8. 「What Medicines Treat Gout」, Webmd, 2018.05.15
9. 「Better Buy: Rite Aid vs. Walgreens Boots Alliance」, The Motley Fool, 2018.11.28
10. 「Most US Gout Sufferers Not Taking Urate-Lowering Drugs」, Renal&Urology News, 2017.04.20
11. 「Gout and Pseudogout」, Medscape, 2018.10.25

■ 참고 사이트

1. Bureau of Economic Analysis(www.bea.gov/news/glance)
2. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com/)
3. International Trade Centre(www.trademap.org)
4. WebstaurantStore(www.webstaurantstore.com/)
5. FDA(www.fda.gov/)
6. Amazon(www.amazon.com)
7. 식품안전정보원(www.foodinfo.or.kr)
8. United States International Trade Commission(www.usitc.gov)
9. U.S. Customs and Border Protection(www.cbp.gov/)
10. NBJ Nutrition Business Journal(www.nutritionbusinessjournal.com)
11. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
12. 농식품수출정보(www.kati.net/)
13. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)
14. 대한민국 관세청(www.customs.go.kr)
15. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
16. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po)
17. American College of Rheumatology(www.rheumatology.org)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1810-42

품 목 : 통풍 개선 건강기능식품

(Dietary Supplement for Gout)

국 가 : 미국(United States of America)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 농식품수출정보

(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부

02-6300-1119

o 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농식품수출정보 (www.kati.net)에서

보실 수 있습니다.

o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.

o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.