

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

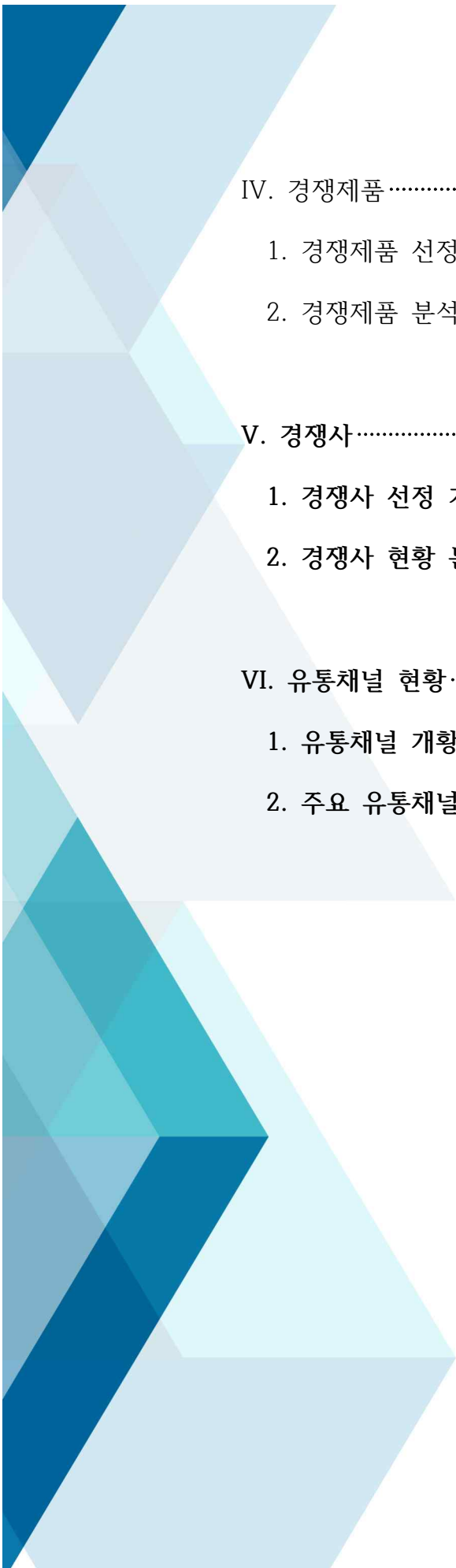
No: 1810-46

품목: 영지버섯캡슐(약초추출물 건강보조식품)

국가: 독일(Germany)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
3. 산업 현황	9
3. 수출입통계 및 생산통계	15
II. 시장 트렌드	17
1. 소비 트렌드	18
2. 제품 트렌드	19
3. 유통 트렌드	20
III. 통관 및 제도	22
1. 통관 및 검역	25
2. 인증정보	32
3. 라벨링	36
4. 위생요건	37



IV. 경쟁제품	42
1. 경쟁제품 선정 기준	43
2. 경쟁제품 분석	44
V. 경쟁사	54
1. 경쟁사 선정 기준	55
2. 경쟁사 현황 분석	56
VI. 유통채널 현황	58
1. 유통채널 개황	59
2. 주요 유통채널별 세부현황	61



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업현황
3. 수출입통계 및 생산통계

국가 개요

유럽 중부에 위치해 9개국과 국경을 맞대고 있으며, 북해 및 발트해와 접하고 있음. 서유럽에서 인구가 가장 많고, 경제 규모가 가장 큰 EU 회원국

독일 민주주의는 이데올로기적 일관성의 정도가 매우 높은 특징이 있으며, 연방제 정부 형태를 유지하고 있음

선진 경제체제를 바탕으로 높은 생산성이 유지하고 있으며, 공공 인프라를 포함한 세계 정상급 주식 자본을 보유하고 있음. 서비스업이 GDP의 2/3 이상을 차지하고 있으나, 수출 지향 제조업이 경제를 이끄는 원동력임. 독일은 중국에 이어 세계에서 두 번째로 큰 상품수출국으로서, 세계 수요 변동에 취약한 특징을 가지고 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 독일 연방 공화국
(The Federal Republic of the Philippines)
- ▶ 수도: 베를린
- ▶ 총리: 앙겔라 메르켈(4년 임기, 4선 연임)
(Angela Merkel, 2005.11.22-)
- ▶ 대통령: 프랑발터 슈타인마이어(5년 임기)
(Frank-Walter Steinmeier, 2017.3.19-)
- ▶ 인구:
 - 8,210만 명(2017)
 - 24세 미만 인구 비중: 23%(2017)
- ▶ 면적: 357,022km²(한반도의 1.6배)
 - 16개의 주로 구성
- ▶ 공식어: 독일어
- ▶ 주요 도시: 베를린, 함부르크, 뮌헨, 쾰른, 프랑크푸르트 등
- ▶ GDP: 3조 6,795억 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 44,810 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 2.3%(2017)
- ▶ 화폐단위: 유로(EURO)
- ▶ 인터넷 보급률: 89.6%(2017)



1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾

	등급	등급전망
	DB1	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Germany January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.11

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 중동 및 북아프리카로부터의 이민자 증가로 노동력 공급 증가 - 자국 제조업이 고도의 산업 수준을 유지하고 있음
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 경제가 개방되어 있지만, 주요 수출 시장인 EU·미국·아시아 신흥 개발도상국의 경제 성과에 지나치게 좌우되는 경향이 있음 - 보육 시설이 부족하고 보육 정책이 미비하여 오랫동안 저출산 문제를 겪고 있기 때문에 여성의 노동 시장 참여율이 점차 감소하고 국가의 성장 잠재력이 약화됨

자료: 「Country Insight Snapshot Germany January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.11

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정된 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 독일 경제는 2017년까지 신규 일자리 증가에 따른 내수의 회복세, 활발한 기업 투자와 제조업의 약진으로 2%대의 안정적인 경제성장률을 유지해왔음
- 그러나 EU로부터의 생산 주문 하락에 따른 제조업의 약세와 내수의 위축으로 2018년 3/4분기의 국내총생산이 전년 동기 대비 4.7% 하락하며 경제성장률 또한 1.7%의 부진을 기록할 것으로 전망됨
- EU 내에서도 대표적인 저실업 국가로 완전고용수준에 근접한 수준
 - 특히, 4차 산업혁명 시대를 주도하며 전통 제조업에 ICT 기술을 접목한 스마트 공장 등 신(新)제조업이 확산되면서 고속런 일자리가 증가하는 추세로, 2012년에 771만 명이던 제조업 종사자가 2017년에 801만 명으로 증가함
- 독일의 2017년 경상수지 흑자는 2,550억 유로로, 경상수지 흑자 규모가 6년째 GDP의 6%를 초과
 - 2008년 유로당 1.6달러이던 환율이 지난 몇 년 동안 1.1달러 수준에 머무르면서 독일의 역외 수출이 크게 증가함
- 유럽중앙은행의 통화 확대정책에도 불구하고 독일의 물가상승률은 2%에 못 미침²⁾

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	8.5	8.0	6.1	6.0	6.8	6.8	6.5	6.5
재정수지/GDP	0.9	1.0	1.1	1.0	0.6	0.6	0.5	0.5
물가상승률	0.4	1.7	1.9	1.8	2.0	2.0	2.1	2.1
경제성장률	2.2	2.3	1.7	1.6	2.0	2.3	2.4	2.4
실업률	4.2	3.8	3.4	3.6	4.0	4.1	4.0	4.0

자료: 「Country Insight Snapshot Germany January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.11

2) 2016년 말까지 유로존은 디플레이션 위기에 거의 근접한 상황이었는데, 유럽중앙은행의 양적완화 정책으로 인해 유로존은 위기를 벗어났음. 장기금리가 하락하면서 각국이 채권시장에서 자금을 싸게 조달할 수 있어 GDP 대비 공공 부채는 증가하였음. 독일은 유로존에서 부채 규모를 위기 이전 수준으로 회복하는데 성공한 유일한 국가임.

□ 무역통상 환경

- 세계경제포럼(World Economy Forum)의 2017-18 글로벌 경쟁력 보고서에 따르면, 독일은 전 세계 137개국 중 5번째로 경쟁력 있는 국가로 선정됨
 - 특히, 독일은 비즈니스 정교화 하위지수(3위), 혁신 및 시장 규모(5위)에서 높은 점수를 받았고, 고등 교육(15위), 기관(21위)에서 가장 낮은 점수를 받음
 - 설문 조사 응답자들에 따르면, 독일에서 비즈니스를 할 때 가장 큰 장애물로 세율, 세금 규제, 노동 시장 규제, 정부의 비효율적인 관료주의를 지적함

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
위험 요소	<p>내수 위축 우려</p> <p>▶ 2018년 초부터 구매관리자지수가 큰 폭으로 하락</p> <ul style="list-style-type: none"> • 제조 부문과 관련하여, 독일은 시장조사기관인 IHS Markit이 작성한 구매관리자지수(Purchasing Managers' Index, PMI)³⁾에서 56.8을 기록하였는데, 이는 중간값 50보다는 훨씬 웃돌지만 4월의 58.1보다는 하락한 수치로, 최근 15개월 중 가장 낮음 • 신규 주문은 주춤하나, 생산 수준은 여전히 성장세 <p>파산 업체 수 증가</p> <p>▶ 독일 통계청 Destatis에 따르면, 2018년 2월 파산한 업체 수가 크게 증가</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1,624개의 업체가 파산하였는데, 이는 전년 동기 대비 2.8% 증가한 수치 • 파산 건수는 건설 부문(306건)이 가장 많고, 무역(276건), 관광숙박업(195건), 과학기술서비스(149건) 순으로 집계됨
기회 요소	<p>▶ 낮은 신용 위험도</p> <ul style="list-style-type: none"> • 연례적으로 볼 때 기업체 파산 수치가 감소했으며, 2017년에는 독일파산법을 처음으로 도입한 1999년 이래 최저치를 기록하였는데, 이는 독일의 견고한 노동 시장 덕분인 것으로 분석 <p>▶ 완전고용에 가까운 실업률</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2018년 11월 실업률은 3.2%를 기록했으며 당분간 4% 미만을 유지할 것으로 전망됨 • 가처분소득의 꾸준한 증가가 내수 시장을 지탱

자료: 「Country Insight Snapshot Germany January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.1.11

3) 구매자관리지수(Purchasing Managers' Index, PMI)는 기업의 구매 담당자를 대상으로 신규 주문, 생산, 재고 등을 조사한 후 가중치를 부여해 0-100 사이의 수치로 나타낸 값. 경기 활성화 정도를 보여주기 때문에 경기전망 자료로 활용됨. 통상 PMI가 50 이상이면 경기의 확장을, 50 미만일 경우 경기의 위축을 의미. 조사항목에는 기업의 출하 정도, 지불 가격, 고용 현황 등도 포함.

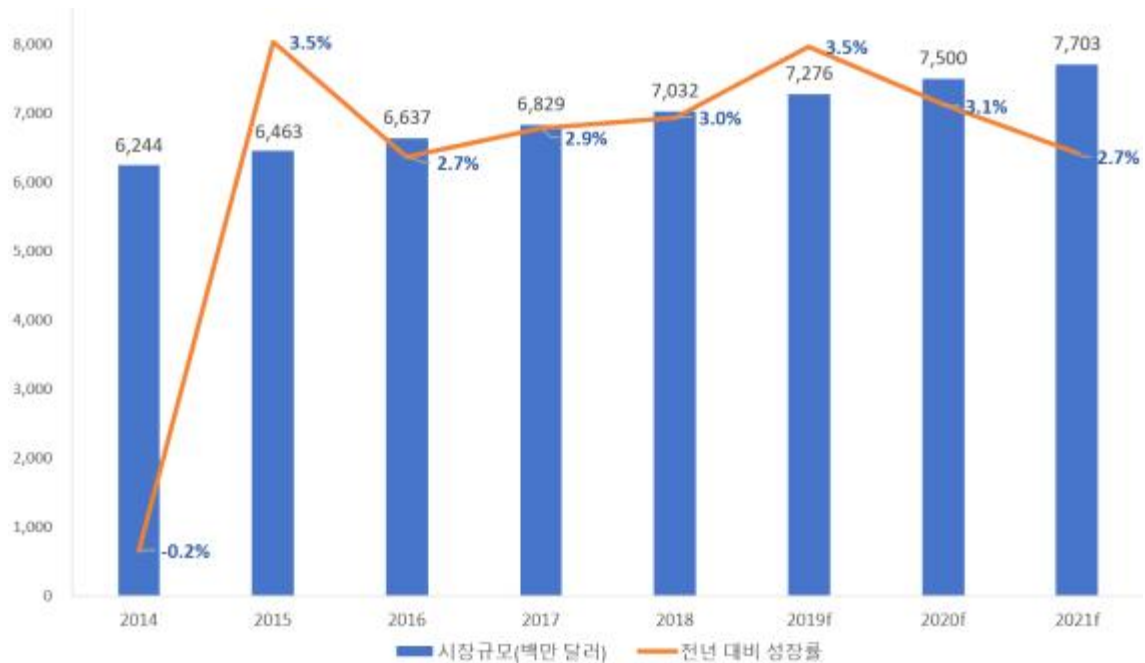
2. 건강보조제 산업 현황

1) 건강보조제 산업 동향

□ 건강보조제 시장 규모

- 안정된 경제성장에 따른 소득수준 향상과 건강한 삶을 추구하는 가치관의 변화로 인해 최근 영양보충제와 비타민제 등의 건강보조식품에 대한 수요가 꾸준히 늘어나고 있음
- 최근 5년간(2016-2018년) 독일 건강보조제 시장규모는 연평균 2.4% 성장하여, 2018년 기준 약 70억 달러(한화 약 7조 89176억원)를 기록
- 2019-2021년 건강보조제 시장은 다양한 연령대의 소비자들이 식품의 기능성(식품의 생체조절기능)에 주목할 것으로 예상되는 바, 면역력 강화, 질병예방, 건강유지 등에 효과적인 영양보충제에 대한 관심이 증가하면서 연평균 3.1%의 증가율을 기록하며 꾸준한 성장세를 이어갈 전망

표 1.2 건강보조제 시장 규모 및 추이(2014-2021년)



자료: Euromonitor International

□ 독일 건강보조제 현황

- 전체 인구 약 8,000만 명인 독일은 노령인구가 빠른 속도로 증가하고 있고, 단순히 중노년층 소비자수 증가뿐만 아니라 이들의 구매력도 증가해 이들을 대상으로 한 건강기능식품이 경쟁력을 가질 것으로 보임
 - 독일 여성의 약 60%, 남성의 50%는 정기적으로 비타민, 무기질 제품을 복용하는 것으로 조사. 또한 독일 여성 중 약 39%는 매일 또는 일주일에 한 번 이상 건강보조식품을 복용한다고 답변
- 건강보조식품시장은 거대 제약시장과 식품 시장 중간에 위치하여 의사의 처방전이 필요없으면서 상대적으로 저렴하고 접근성이 용이한 장점 보유
- 글로벌 건강식품 전문 기업인 CM&D Pharma Limited社에 의하면 기능성 식품시장은 일종의 ‘틈새시장’으로 자리잡아 시장 규모가 더욱더 증가 할 것이라 전망

□ 건강보조제 카테고리별 시장 규모

- 2018년 기준 건강보조제 중 OTC의 점유율은 53.6%로 가장 높으며, 영지버섯 캡슐이 포함된 허브·전통적 건강보조제는 18.1%로 비교적 큰 시장임

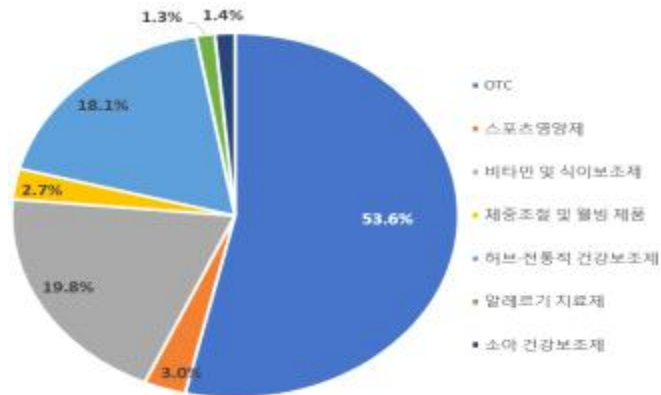
표 1.3 건강보조제 카테고리별 시장 규모 및 추이(2014-2021년)

구분	2014	2015	2016	2017	2018	2019f	2020f	2021f
OTC ⁴⁾	4,217	4,398	4,501	4,626	4,761	4,917	5,060	5,188
스포츠 영양제	179	204	233	252	270	292	313	332
비타민 및 식이보조제	1,597	1,606	1,651	1,705	1,760	1,827	1,886	1,940
체중조절 및 웰빙 제품	251	256	252	247	241	241	242	243
허브·전통적 건강보조제	1,456	1,494	1,517	1,549	1,604	1,660	1,713	1,761
- 허브·전통적 국부 진통제	116	118	120	122	126	130	133	137
- 허브·전통적 수면 보조제	168	175	180	185	196	203	210	217
- 허브·전통적 기침, 감기 및 알레르기 치료제	551	573	580	591	619	643	665	687
- 허브·전통적 소화제	119	126	129	134	139	144	149	154
- 허브·전통적 피부과용제	28	29	30	31	32	33	35	36
- 허브·전통적 영양 보충제	398	396	398	403	409	420	431	440

- 허브·전통적 강장제	76	78	80	82	84	87	90	93
알레르기 치료제	98	103	108	114	120	126	132	137
소아 건강보조제	122	123	124	125	128	131	135	138

자료: Euromonitor International

표 1.4 건강보조제 카테고리별 시장점유율(2018년)



□ 경쟁현황

- o 2018년 독일의 5대 허브·전통적 강장제 브랜드는 Klosterfrau, Aktivanad N, Abtei이며, 각 브랜드별 시장 점유율은 38.5%, 4.8%, 2.1%임
 - Klosterfrau Healthcare Group의 Klosterfrau는 전통적, 현대적 채널 모두에서 강자로, 라벤더, 꿀 등 다양한 원재료를 활용한 제품을 출시

4) OTC: 대체조제(Over The Counter Drug) 제품으로 약국이 아닌 슈퍼마켓이나 편의점 등에서 판매되는 연고나 드링크류 등 간단한 의약품을 의미함

2) 허브·전통적 건강보조제 산업 동향

□ 허브·전통적 건강보조제 시장 규모

- 최근 5년간(2016-2018년) 독일 허브·전통적 건강보조제 시장 규모는 연평균 0.8% 성장하여, 2018년 기준 약 5억 달러(한화 약 5,636억 9800만 원) 를 기록
- 허브·전통적 건강보조제는 인삼, 버섯, 허브 및 기타 약초를 주원료로 하여 소비자의 호기심을 유발하고, 건강과 안전의 측면에서 차별화된 제품을 통해 독일 시장에서 입지를 강화해 나가고 있는 중
 - 유로모니터에 따르면 향후 3년간(2019-2021년) 허브·전통적 건강보조제는 더욱 빠른 성장세를 기록할 것으로 예상됨

표 1.5 허브·전통적 건강보조제 및 강장제 시장 규모 및 추이(2014-2021년)



자료: Euromonitor International

□ 허브·전통적 건강보조제 및 강장제 시장 경쟁현황

- o 2018년 독일의 5대 허브·전통적 건강보조제 브랜드는 Tebonin, Gingium, Zirkulin, Kwai, Efamol이며, 각 브랜드별 시장 점유율은 13.4%, 7.7%, 4.7%, 4.6%, 3.7%로 경쟁이 매우 치열
- Dr Willmar Schwabe GmbH & Co KG의 Tebonin는 대부분의 현대적 유통채널에 입점되어 있을 만큼 광범위한 유통망을 보유하고 있으며, 은행나무 잎을 주원료로 활용한 제품을 선보이며 업계 선두를 유지

표 1.6 허브·전통적 건강보조제 브랜드별 점유율(2014-2018)

순위	브랜드명	업체명	2014	2015	2016	2017	2018
1	Tebonin	Dr Willmar Schwabe GmbH & Co KG	12.9	13.2	13.2	13.3	13.4
2	Gingium	GlaxoSmithKline Plc	-	7.5	7.9	7.8	7.9
3	Zirkulin	Roha Arzneimittel GmbH	4.5	4.6	4.7	4.7	4.7
4	Kwai	Klosterfrau Healthcare Group	4.4	4.5	4.6	4.5	4.6
5	Efamol	Vital Health Foods (Pty) Ltd	3.7	3.7	3.7	3.7	3.7
6	Kneipp	Paul Hartmann AG	3.7	3.7	3.7	3.6	3.6
7	Abtei	Perrigo Co Plc	-	3.0	3.0	3.1	3.1
8	Ilja Rogoff	Bayer AG	3.1	3.1	3.1	3.0	3.0
9	Craton	Dr Willmar Schwabe GmbH & Co KG	2.8	2.9	2.9	2.9	2.9
10	Stada	STADA Arzneimittel AG	2.5	2.5	2.6	2.6	2.7
11	Ratiopharm	Procter & Gamble Co, The	2.4	2.4	2.3	2.2	2.3
12	Hepar	Klosterfrau Healthcare Group	1.7	1.8	1.8	1.9	1.9
13	Rökan	Dr Willmar Schwabe GmbH & Co KG	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
14	Tai Ginseng	Pharma-Zentrale GmbH	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
15	Crataegutt	Dr Willmar Schwabe GmbH & Co KG	1.4	1.4	1.4	1.4	1.4
Others			54.1	42.9	42.3	42.5	42.0
Total			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

- o 2018년 독일의 5대 허브·전통적 강장제 브랜드는 Klosterfrau, Aktivanad N, Abtei이며, 각 브랜드별 시장 점유율은 38.5%, 4.8%, 2.1%임
- Klosterfrau Healthcare Group의 Klosterfrau는 전통적, 현대적 채널 모두에서 강자로, 라벤더, 꿀 등 다양한 원재료를 활용한 제품을 출시

표 1.7 허브·전통적 강장제 브랜드별 점유율(2014-2018)

순위	브랜드명	업체명	2014	2015	2016	2017	2018
1	Klosterfrau	Klosterfrau Healthcare Group	37.4	38.3	38.6	38.5	38.5
2	Aktivanad N	MEDICE Arzneimittel Pütter GmbH & Co KG	5.4	5.2	5.0	4.9	4.8
3	Abtei	Perrigo Co Plc	-	2.2	2.2	2.1	2.1
4	Abtei	Omega Pharma NV	2.2	-	-	-	-
Others			54.9	54.3	54.2	54.5	54.7
Total			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0



자료: www.tebonin.de, www2.klosterfrau.de

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 영지버섯 캡슐 통계 기준 설정

- 영지버섯 캡슐의 글로벌 및 독일 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정함⁵⁾

□ 독일 영지버섯 캡슐 HS CODE

- 한국과 독일은 모두 관세율표 상 영지버섯 캡슐에 대한 특계된 세번은 존재하지 않으며 기타 따로 분류되지 않은 조제 식료품으로 보아 한국의 경우 제 2106.90.9099호, 독일의 경우 제 2106.90.9855호로 분류함

표 1.8 영지버섯 캡슐 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90.9099	기타
독일	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90.9855	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 중국 해관총서(www.customs.gov.cn)

표 1.9 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po

5) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

2) 통계자료 확인

□ 독일 영지버섯 캡슐 수출입 통계

- 한국과 독일 모두 영지버섯 캡슐을 별도로 구분하여 통계자료를 입력한 HS CODE가 없으므로 자료 추출 및 분석을 생략함
 - 한국 2106.90.9099 분류를 통해 영지버섯 캡슐만이 포함된 통계 자료를 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단됨
 - 독일 2106.90.9855 분류를 통해 영지버섯 캡슐만이 포함된 통계 자료를 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단됨



II. 시장 트렌드

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드

1. 소비 트렌드

□ 전체 소비자 중 약 70%는 처방전없이 건강보조제 구입 선호

- 독일 시장조사업체 IQVIA에 따르면 건강보조제는 개인 치유(Self-medication)의 목적으로 구매되어, 대부분 처방전 없이 구매됨. 2017년 건강보조제 구매시 처방전을 보유한 소비자는 전체 27%에 불과하며, 나머지는 각자의 니즈에 맞춰 처방전 없이 구매를 한 것으로 조사

□ 2017년 매출액 상위 1위는 마그네슘, 성장률이 높은 영양소는 비타민

- 2017년 가장 많이 판매된 인기 영양소는 마그네슘으로 매출액은 전년대비 4.1% 증가한 2억 3천만 유로(한화 2,948억 7천만 원) 로 전체 시장점유율 20% 차지
- 비타민 A와 비타민 D의 매출액은 9천 8백만 유로(한화 약 1,256억 4천만 원)으로 전년대비 성장률이 13.9%로 임산부를 위한 미네랄 함유 복합성 비타민(CAGR 14.2%), 순수 비타민(CAGR 10.8%)과 함께 전년 대비 성장률 높은 편
 - 독일 시장조사업체 IQVIA에 따르면 2017년 비타민 구매 소비자는 총 2천 5백만으로 집계되며, 가장 많은 성장폭을 보임
- 주요 구매고객은 임산부와 노약자를 제외한 성인 소비자의 비율이 69%로 가장 높고, 그 뒤를 이어 임산부 전용 비타민 판매 비율 15%, 어린이들을 위한 비타민제 비율 13%. 노년층의 비타민 소비는 3%에 그침
- 소비자들은 주로 혹은 미네랄과 기타 보충제등과 함께 비타민을 구매하는 편으로, 드럭스토어 (Drogeriemark) 구매 비율이 52%로 가장 높고, 약국(Versandapotheke) 21%, 약국에서 주문 및 배송 5%, 기타 디스타운트 및 하이퍼마켓과 같은 일반 식품점 구매 비율이 22%로 나타남

표 2.1 인기 영양소 매출 현황 (2017년)

순위	2017년 인기 영양소	2017년 매출액 (백만 유로)	전년 대비 성장률(%)	시장 점유율(%)
1	마그네슘	233	4.1	20
2	비타민 A와 D	98	13.9	8
3	칼슘	95	-3.3	8
4	철	95	4.2	8
5	기타 미네랄	89	0.4	7
6	비타민 B복합제	86	1.2	7

7	순수 비타민	80	10.8	7
8	임산부를 위한 미네랄 함유 복합성 비타민	73	14.2	6
9	성인용 미네랄 함유 다중 비타민 (임산부 및 노약자 제외)	63	2.1	5
10	기타 영양 보충제	59	16.8	5
11	그 외	216	3.5	18

표 2.2 인기 건강 보조제 매출 현황 (2017년)



순위	2017년 인기 건강보조제	2017년 매출액 (백만 유로)	전년 대비 성장률(%)
1	MAGNESIUM VERLA	233	4.1
2	VIGANTOLETTEN	98	13.9
3	DOPPELHERZ AKTIV MAGNESIUM	95	-3.3
4	FERRO SANOL	95	4.2
5	MAGNESIUM DIASPORAL	89	0.4

2. 제품 트렌드


□ 비타민과 버섯균사체를 혼합해서 만든 비타민 버섯 출시

- 하이퍼마켓 Kaufland 는 공동연구로 ‘버섯 비타민D(Vitamin D Pilze)’ 를 출시
- University of Freiburg 연구진은 햇볕이 없는 곳에서 생식되어 비타민 D 요소 결핍 현상을 보이는 버섯의 단점을 보완하기 위한 연구 진행. 버섯을 자외선(UVB)에 노출시켜 비타민D를 생성하는 방법으로 제조
- 독일인들은 자연 식품에서의 필요 비타민과 미네랄 복용을 중요하게 생각하고, 필요한 경우 인공적으로 제조된 제품을 복용
- 일조량이 부족한 독일에서는 알약으로 제조된 비타민D 복용 필수로 독일영양협회(DGE)는 독일인의 비타민D 섭취권고량을 상향조정함

표 2.3 소비자 및 판매 담당자 인터뷰

구분	인터뷰 내용
<p>소비자 인터뷰</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 건강보조제 섭취중. 주로 비타민 C 타블릿을 구매하는 편이며, DM 드러그스토어에서 PB제품으로 판매되는 비타민제 선호. • 구매요소중 가장 중요하게 생각하는 부분 첨가물로 나아가게 필요한 첨가물이라면 가격대가 높아도 구매할 의향있음. • 현재는 비타민C를 복용 중. 비타민 C가 건강에 좋을거라 생각하기 때문 • 버섯으로 만들어진 건강보조제는 들어본적이 없음. 버섯을 좋아하는 편은 아니지만, 시중에 판매된다면 구매 의향 있음
<p>드럭스토어 매니저 인터뷰</p> 	<ul style="list-style-type: none"> • 버섯으로 만들어진 건강보조제를 본 적이 있으나, 매우 드물며 대부분 고가임 • 우리 가게에서 가장 인기있는 건강보조제는 비타민과 미네랄. 특이요소를 첨부한게 아닌, 일상에서 누구나 필요하기 때문 • 건강보조식품시장은 계속 성장하고 있는 시장으로 전망이 좋은 편이라 생각. 하지만 홍삼과 같이 독일인들에게 익숙하지 않은 제품에 대해선 시장성을 장담하기 어려움. 가장 큰 이유는, 특정 첨가요소가 어떤 효용을 발휘하는지 알기 어렵기 때문

자료: 현지조사원(2019.1.7)



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 식품첨가물

통관 및 검역 개요

❖ 독일 건강기능식품 수입통관 절차

독일에서 건강기능식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

구분	절차	주요 내용	관할 기관
1	건강기능식품 승인	- "traditional use"를 근거로 간이 건강기능식품 등록 가능 여부 및 신규 식품등록 여부 확인	유럽식품안전청(EFSA) 산하 '식이제품, 영양 및 알러지 패널' (NDA: Panel on dietetic products, nutrition and allergies)
2	수입 신고 준비	- EORI 번호 - 수입화물정보 사전신고	관할 세관
3	수입 신고	- 수입 신고 - 필요서류 제출	
4	물품 검사	- 검사 절차	
5	세금 납부	- 관세, 부가세 등 세금납부	
6	물품 반출	- 신고 수리 및 물품 반출	

❖ 건강기능식품 통관 절차



관세 및 세금 개요

❖ 독일 HS-CODE 2106.90.9855의 관세율(2018년 기준)

HS CODE	구 분	관세율	원산지 결정기준
2106.90.9855 기타 조제식료품	기본세율	9% + EA	
	한-EU FTA	0%	다음 각 호에 모두 해당하는 것에 한정한다. 1. 모든 호(그 제품의 호는 제외한다)에 해당하는 재료로부터 생산된 것 2. 제1211.20호 및 제1302.19호에 해당하는 모든 사용재료는 체약당사국에서 완전생산된 것 3. 해당 물품의 생산에 사용된 제4류에 해당하는 모든 비원산지재료의 가격이 해당 물품의 공장도가격의 30%를 초과하지 않은 것 4. 해당 물품의 생산에 사용된 제17류에 해당하는 모든 비원산지재료의 가격이 해당 물품의 공장도가격의 30%를 초과하지 않은 것

❖ 독일 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 19% 부과

❖ 독일 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 독일을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 유럽연합 웹사이트에서 직접 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	유럽연합	madb.europa.eu

❖ 인증 정보

인증명	관련 기관
Euro 유기농 인증	EU Organic
독일 유기농 인증	독일 농식품 연방 사무소

1. 통관 및 검역

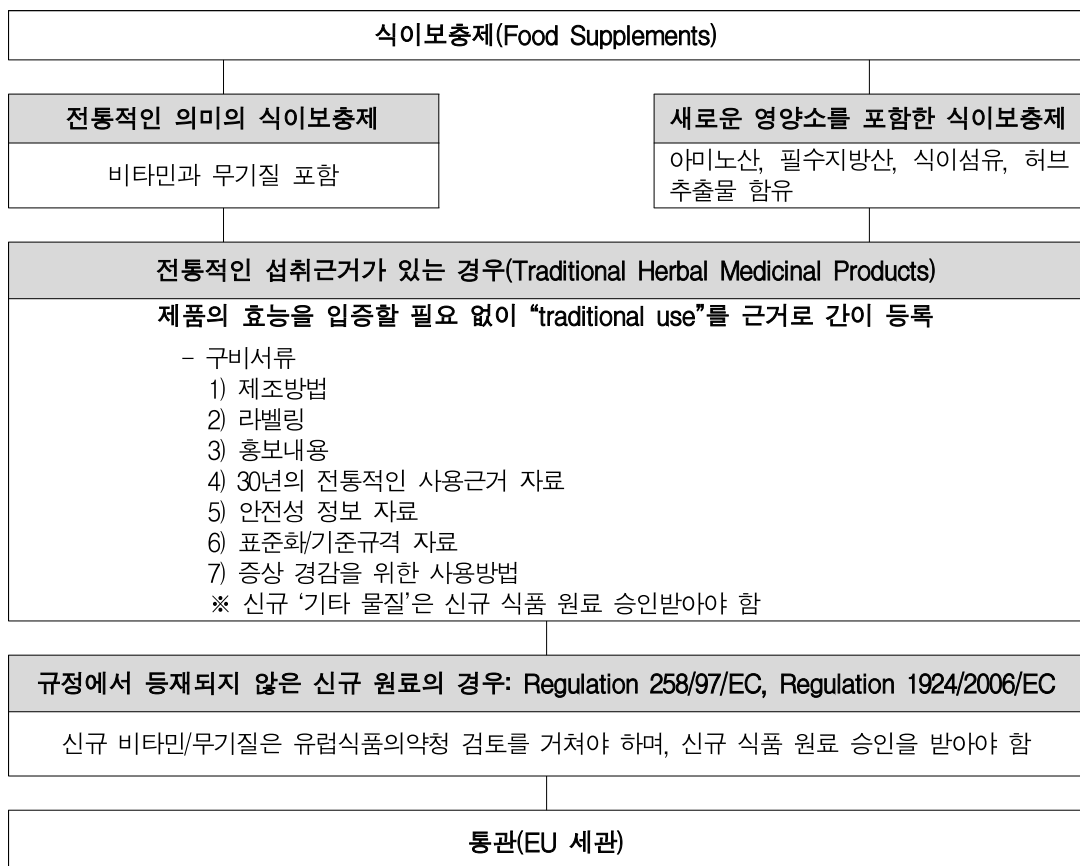
1) 건강기능식품 통관

[1] 사전 절차

□ 건강기능식품 승인

- 유럽으로 건강기능식품을 수출하려는 자는 유럽식품안전청(EFSA: European Food Safety Authority)의 건강기능식품의 과학적 효능을 인정받아 승인을 받아야 함
- 독일의 경우 연방식품농업부(Federal Ministry of Food, Agriculture and Consumer Protection)로 신청하면 EFSA에 기능성 표시를 제안하고 EFSA에서 검토 후 승인 여부를 결정함

표 3.1 식이보충제 수출 절차



자료: 한국건강기능식품협회

□ EORI 번호 발급

- 한국의 사업자등록번호와 유사한 것으로, EU 회원국에서 역내에서 공통의 번호에 의한 관세 관련 경제주체 관리를 효과적으로 수행하기 위해 도입되었음. 해당 번호를 발급받아야 생산, 수출입, 유통 등 경제활동이 가능함
- 독일의 경우 FMS⁶⁾ 웹사이트 (www.formulare-bfinv.de/f)에서 발급 신청하거나, 서류를 출력하여 해당 서식에 적힌 주소로 직접 우편 접수하여 신청이 가능

□ 사전 화물정보 신고

- 2011년 1월 1일부터, EU 관세 지역에 진입하는 물품 운송업체는 EU에 진입하는 첫 번째 세관에서 사전 화물정보를 신고해야 함
- 신고 마감일은 아래와 같으며, EU 관세 지역으로 물품을 운송하는 운송 수단에 따라 상이
 - 컨테이너 해운 화물: 외국 선적항에서 선적을 시작하기 최소 24시간 전
 - 산적 해운 화물: 도착 최소 4시간 전
 - 근해 해운: 도착 최소 2시간 전
 - 중단거리 항공편(비행 시간 4시간 이내): 항공기의 실제 이륙 시간
 - 장거리 항공편(비행 시간 4시간 이상): 공동체 관세 지역 내 첫 공항에 도착하기 최소 4시간 전
 - 도로 교통: 도착 최소 1시간 전

[2] 수입 신고

□ 수입 신고 절차

- 화물이 반입된 후, 수입 신고는 EU국가의 공통수입신고서 양식인 SAD 양식을 EDI 신고방식으로 전송하고, 그 밖에 필요한 선적서류는 세관에 직접 방문하여 제출하는 방식으로 진행됨
- 독일은 단일 통관창구를 운영하고 있어 수입 신고는 전자적 방법으로 ATLAS⁷⁾ 시

6) Formular Management System

시스템에서 이루어짐

- 단일행정서류(SAD, Single Administrative Document)
 - EU역내 교역의 활성화와 비용감소를 목적으로 도입된 문서체계로 역외국가와 역내국가의 수출입이 이루어질 때 이용됨
- 그 외 수입신고 시 제출서류는 아래와 같음
 - 송품장(INVOICE)
 - 포장명세서(PACKING LIST)
 - 선하증권(B/L) 또는 항공화물운송장(AWB)
 - (필요 시): 원산지증명서(CERTIFICATE OF ORIGIN)
 - (필요 시): 수입신고가격결정근거 서류(계약서 등)
 - (필요 시): 수출국 식품위생증명서

[3] 물품 검사

- 수입신고를 받은 세관은 서류 심사 및 물품검사를 진행함. 물품검사로 선별되어 검사하는 경우, 필요에 따라 샘플 채취 및 분석을 진행할 수도 있음. 이 경우 통관서류 및 수출국에서 발행된 위생증명서를 함께 제출

[4] 세금 납부 및 화물 반출

- 납세의무자가 제출한 수입신고서가 형식적 요건을 충족하는 경우 세관은 지체없이 이를 수리하고 수입자는 관세 및 부가가치세 등 세금을 납부해야 함
- 세금이 납부되면 화주는 화물을 반출할 수 있음

7) Automatisiertes Tarif- und lokales Zoll-Abwicklungssystem

2) HS CODE 체계 및 관세율

□ 독일 HS CODE 2106.90.9855 관세율 적용 상세

- 관세율을 확인하는 방법에는 관세청 ‘한국 관세법령정보포털’을 통해 확인하거나 FTA 세율의 경우 한국무역협회 ‘통합무역정보서비스 TradeNAVI’의 FTA/관세 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음
- 독일의 경우 유럽연합 통합홈페이지(European commission) 홈페이지에서 관세율을 확인할 수 있음

표 3.2 건강기능식품의 HS CODE 및 관세율

국가명	HS CODE	품명	관세율
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-
	2106.90-9099	기타	
독일	2106	Food preparations not elsewhere specified or included.	기본세율: 9%+EA 한-EU FTA협정세율: 0%
	2106.90.9855	Other	부가세 19%

- 관세율표해설서 제2106호 (14)항 "상이한 종의 식물 또는 부분(종자나 과실 포함)의 혼합물로 구성되어 있거나, 단일 또는 상이한 종의 식물 또는 식물의 부분(종자나 과실 포함)에 한 가지 종류 이상의 식물성 엑스와 같은 기타물질을 혼합한 것으로 구성되어 있는 물품. 이러한 물품은 그대로 소비되는 것이 아니라 식물성 침출액 또는 식물성 차(例 : 완하(緩下), 통편(通便), 이뇨(利尿), 구풍(驅風) 기능을 하는 것들) 나 병의 회복 또는 일반적인 건강 및 안녕에 기여되는 물품 등의 제조용에 사용되는 종류의 것이다."라고 규정하고 있음
- 따라서 한국의 경우 건강기능식품을 별도로 특계하는 세번이 부재하여 제 2106.90-9099호로 분류하며 독일의 경우에도 건강기능식품을 별도로 특계하고 있지 않아 제2106.90.9855호의 기타 세번으로 분류함
- 이 경우 독일의 기본세율은 9%+EA⁸⁾이고, 한-EU FTA를 적용받는 경우 0%를 적용

8) EA 부호는 관련 물품 전체 중량에 대한 다음의 ‘농업요소(agricultural component)’의 비율에 따라 실행관세율에 추가

받을 수 있음. 따라서 원산지 결정기준 및 직접은송원칙을 충족하고 특혜원산지증명서를 발급하여 FTA 특혜세율을 적용받는 것이 유리함

o 독일의 경우 수입 시 관세와 함께 부가세(19%)를 함께 납부해야 함

□ 독일 현지 수입 관세율 조회 방법

- o 독일 현지 수입 관세율은 유럽연합 공식 홈페이지에서 영문으로 조회가 가능함
- o 해당 링크)로 접속한 뒤 수출국을 '대한민국'으로 지정하고 HS CODE를 입력하면 기본세율 및 한-EU FTA 세율도 함께 조회 가능

그림 3.3 유럽연합 홈페이지의 관세율 조회



자료: madb.europa.eu/madb/euTariffs.htm?productCode=19041030&country=KR

하여 Additional duty on sugar(AD S/Z) 또는 Additional duty on flour(AD F/M)로써 특정 금액의 종량세(€/100kg)가 과세됨을 의미함

- milkfat
- milk protein
- sucrose/invert sugar/isoglucose
- starch/glucose on the product concerned

제17류, 제19류에 있는 'AD S/Z' 또는 'AD F/M' 부호는 증가세율에 특정 설탕 또는 밀가루에 대한 가산세율(additional duty)을 합한 최고세율을 나타냄. 이 가산세율은 부속서 1의 규정에 따라 지정되어 있음. 그러나 의뢰업체의 제품은 영지버섯을 주원료로 하여 제조한 물품으로 '농업요소'가 거의 없을 것으로 판단됨

9) madb.europa.eu/madb/euTariffs.htm?productCode=19041030&country=KR

3) FTA 정보¹⁰⁾

□ FTA 협정세율

- FTA협정세율은 MFN세율의 예외로서, FTA 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에 따라 WTO 양허세율(MFN)보다 낮은 FTA협정세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음

□ 한-EU FTA

- 한-EU FTA는 2011년 7월 11일에 발효되었으며, 한국산 수입물품에 대해 EU 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨
- EU는 세계 최대의 단일 경제권이며, 한국의 주요 교역국으로서 가입국은(현재 28개국) 다음과 같음
 - 독일, 프랑스, 이탈리아, 영국, 스페인, 폴란드, 루마니아, 네덜란드, 벨기에, 그리스, 포르투갈, 체코, 헝가리, 스웨덴, 오스트리아, 불가리아, 덴마크, 핀란드, 슬로바키아, 아일랜드, 리투아니아, 라트비아, 슬로베니아, 룩셈부르크, 에스토니아, 키프로스, 몰타, 크로아티아

□ FTA 협정세율 적용 요건 및 방법

- FTA 원산지 기준¹¹⁾을 충족

표 3.4 한-EU FTA 원산지 기준

HS CODE(2012)	PSR
2106	다음 각 호에 모두 해당하는 것에 한정한다 1. 모든 호(그 제품의 호는 제외한다)에 해당하는 재료로부터 생산된 것 2. 제1211.20호 및 제1302.19호에 해당하는 모든 사용재료는 계약당사국에서 완전 생산된 것 3. 해당 물품의 생산에 사용된 제4류에 해당하는 모든 비원산지재료의 가격이 해

10) 트레이드내비 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)

11) 교역제품의 국적을 판단하는 기준으로서, 실질적으로 상이한 제품으로 만들어 세번(稅番)이 변경되면 원산지 물품으로 인정하는 세번변경기준(CTH: Change of Tariff Heading), 생산국 내에서 일정 수준 이상의 부가가치가 발생해야 인정하는 부가가치기준(RVC: Regional Value Contents), 특정한 생산공정이 수행되어야 인정하는 가공공정기준 등이 있음. 해당 국적이 한국으로 판단되어야 한국산의 원산지증명서 발급이 가능함

	당 물품의 공장도가격의 30%를 초과하지 않은 것 4. 해당 물품의 생산에 사용된 제17류에 해당하는 모든 비원산지재료의 가격이 해당 물품의 공장도가격의 30%를 초과하지 않은 것
--	---

※ 위 HS 이하 코드는 모두 동일한 원산지기준(PSR) 적용

□ 직접운송원칙의 충족

○ 개념

- FTA에 따른 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 1) 원산지 결정기준의 충족 2)협정 당사자(국) 간의 직접운송 원칙을 모두 충족하여야 함
- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 계약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 계약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

○ 주의사항

- 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증해야 함
- 입증서류로는 수출 당사국에서 발행한 통과선하증권(Through B/L), 원산지증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관 당국에서 발행한 입증서류 등이 있음. 하지만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 당시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

□ FTA 원산지증명서

○ 개요

- FTA 원산지증명서란, 수출 물품이 FTA 협정에서 정한 원산지 기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출하는 서류. 발급방식에 따라 기관발급 또는 자율발급으로 구분

표 3.4 FTA 원산지증명서 상세

구분	증명방식	증명 주체	증명서 유효기간	증명 서식	언어	사용횟수
FTA	자율발급	수출자/ 6,000유로 이상 인증수출자	1년	송품장	한글/ EU 당사국 언어	1회 사용이 원칙

- 한 - EU FTA 원산지 증명서 작성방법¹²⁾
 - 한-EU FTA 원산지증명서는 정형화된 서식이 아닌, 원산지신고서 문안을 송품장, 인도증서 또는 그 밖의 상업서류에 기재함
- 원산지 신고서 문안
 - 한국어본: 이 서류(세관인증번호 0000)의 적용대상이 되는 제품의 수출자는, 달리 명확하게 표시되는 경우를 제외하고, 이 제품은 000의 특혜원산지 제품임을 신고한다
 - 영어본: "The exporter of the products covered by this document(customs authorization No0000) declares that, except where otherwise clearly indicated, these products are of 000 preferential origin"
- 수출자가 EU로 건당 6,000유로 초과 수출 시 인증 수출자에 한해 한-EU FTA 관세 혜택을 받기 위한 원산지증명서 자율발급이 가능함
- 6,000유로 이하 수출품의 경우에는 인증수출자가 아니더라도 수출업체가 서명한 원산지증명서 자율발급 가능

2. 인증정보


1) HACCP(품질 안전 인증)

□ 개요

- 독일 정부, 수출국 단계에 대한 위생관리대책 추진으로 HACCP 권장
 - 노동후생성은 2018년 수입식품감시지도계획에서 HACCP 인증을 통해 수출국 단계에서의 위생 확보를 정책 목표로 삼았으며, 수입자가 더 많은 HACCP 인증을 거치도록 하는 위생관리 보급 추진이 정책 목표
 - 수출국의 HACCP 인증과 그에 따른 위생관리가 제도화된 경우 일정 범위 내의 수입식품에 대해서도 동등한 위생관리를 추구하는 것을 전제로 수출국의 제도조사를 계획적으로 실시할 계획

¹²⁾ 관세청 FTA 포털


- 현재 운영 중인 수입식품 사전확인제도 관련, 등록신청업체 필수요건을 HACCP 인증을 취득한 업체로 한정하여 제도를 강화한다고 발표. HACCP 인증을 취득한 기업이 수입한 식품에 대해 불시검사를 지속해서 실시하되, 항구나 공항 검역소에서 검사를 5년간 면제할 방침

HACCP	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ¹³⁾
성격	권장인증
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소 중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원(인증변경의 경우 10만 원)
소요기간	1년 전후
유효기간	3년
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류 기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치

13) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약청 홈페이지 참고:



http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

2) ISO 22000(Food Safety Management System)¹⁴⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day)기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품안전 경영시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

14) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

3) 유기농 인증

<p>독일 유기농 인증 및 EU 유기농 인증</p>	 
<p>인증/검사명</p>	<p>유기농 인증</p>
<p>개요</p>	<ul style="list-style-type: none"> - EU 법규에 따라 유기농 식품은 2010년 7월 1일 이후부터 EU 유기농 로고가 부착되는데, 기존의 독일 유기농 로고와 함께 부착 가능함 - EU 유기농 농작물 관련 법적 규정인 EG Nr. 834/2007를 준수해 제조되거나 가공되고 수입된 제품은 인증 부착이 가능함
<p>발행/검사기관</p>	<p>독일 농식품 연방 사무소 / EU Organic</p>
<p>성격</p>	<p>권장</p>
<p>인증조건</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 원료 및 완성품에 대한 방사능 처리 금지 - 유전자 조작 금지 - 합성 색소 사용 금지 - 가용성 광물성 비료 사용 금지 - 화학조미료나 합성 향료 - 색소 및 유화제 사용 금지
<p>유의사항</p>	<p>유기농 인증을 부착한 제품을 최초로 유통하기 전에 이를 유기농 인증정보센터에 공시해야 하는데, 유기농 인증 온라인 데이터뱅크 사이트¹⁵⁾에서 온라인으로 등록하거나, 해당 사이트에서 등록 양식을 다운로드해 메일이나 팩스로 송부하면 됨. 또한, 각각 공시된 제품의 에티켓 견본 역시 위 주소로 우편이나 팩스, 또는 pdf 파일로 송부해야 함</p>

15) www.bio-siegel.de/bio-siegel-datenbank

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 판매 중인 제품 라벨링 예시



자료: 현지조사원

❖ 독일 식품 라벨링 의무 표기사항(행정명령 Directive 20002/46/EC)

번호	항목
1	제품에 표시된 영양소 또는 그 밖의 물질의 범주의 명칭 또는 이러한 영양소 또는 그 밖의 물질에 대한 설명
2	제품당 1일 섭취권장량
3	정해진 1일 섭취권장량을 초과해서는 안 된다는 경고문
4	식이보충제는 다양한 식사에 대한 대용물로서 사용되어서는 안 된다는 안내문
5	제품을 어린이의 손에 닿지 않는 곳에 보관하여야 한다는 안내문
6	그 밖의 식이보충제의 완제품포장에 대한 언급
7	영양소 또는 그 밖의 물질의 양
8	영양가표시명령 부속서 1에 표시된 추천가(Recommended value)의 백분율
9	1일 섭취기준량 -보건효과 및 과잉섭취로 인한 위해방지 측면에서 소비자가 쉽게 이행 수 있도록 표시해야함
10	섭취방법 및 섭취 시 주의할 점 -소비자에게 제품에 대한 적절한 섭취방법을 제공하여 잘못된 섭취로 인한 건강상의 위해를 방지하기 위한 것으로 “다량 섭취 시 설사가 유발 될 수 있습니다. 1일 섭취량을 지켜주십시오.” 같은 주의환기표시 필요
11	조리 또는 보존방법 -필수항은 아니지만 소비자에게 앞에서 설명한 것 이외에 주의해야할 필요가 있는 경우 표시(예: 직사광선을 피해 서늘한 곳에 보관하십시오)

4. 위생요건

□ 식품첨가물 규정

- 유럽식품안전청(EFSA:European Food Authority)에서 검토하고 EC의 인정을 받아야만 건강강조표시 허용
- 유럽의 관점에서 기능성식품은 개별적 제품(성분/제품지향적)보다는 기능 측면의 접근을 통한 개념에 가까움
 - 이는 곧, “과학적으로 인체에 하나 혹은 그 이상의 건강 향상을 목적으로 생산된 식품으로, 그 효과가 증명된 식품”이며, 일반식품 또는 일반 성분의 천연적인 효과와는 구분되며, “건강을 촉진하거나 혹은 질병 감염의 위험을 감소시키거나 예방하는데 도움을 주는 식품”으로 정의됨
- 캡슐 등의 형태를 띠는 경우에는 식품보충제 지침(Directive on Food Supplement)을 준수해야함. 해당 지침에서는 비타민과 무기질 성분에 한하여 성분 규격을 명시하고 있음
 - 그 밖의 영양소나 식품성분에 대해서는 추후 별도 기준을 마련할 때까지 회원국 별로 기준을 마련
- 제조자가 안정성과 효능을 입증할 서류를 제출하고 표시에 대한 허가를 취득하면 EC회원국에 판매가 가능하고 허가를 취득하지 못한 경우 회원국 간 교역을 금지할 수 있는 권한이 각국에 인정됨
- 담당 연락처
 - 유럽식품안전청(European Food Safety Authority)의 Scientific Panels & Units 중에서 NDA Panel은 식이제품, 영양 그리고 식품 알러지에 관련한 업무 관할
 - 신청자는 신청서를 제출하기 전에 EU 가입국의 National Competent Authority에 연락하여 신청서의 최신버전과 특정 요구사항 등에 대하여 물어보아야 함
 - 독일 지사 연락처는 아래와 같음
Bundesministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz (BMELV)
(312@bmelv.bund.de)
Federal Ministry of Food, Agriculture and Consumer Protection

Rochusstr. 1

D - 53123 Bonn

Tel.: +49 (0) 228 99529-4657 Fax: +49 (0) 228 99529-4965

표 3.5 유럽연합 건강기능식품 성분 최대허용기준치((EC) No 1333/2008)

성분명	최대허용치(mg/kg)
benzoic acid	단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5 mg/kg
calcium benzoate	단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5 mg/kg
calcium benzoate	단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5 mg/kg
calcium diglutamate	10 g/kg (단독으로 사용하든 또는 혼합으로 사용하든, glutamic acid로서)
calcium guanylate	500 mg/kg (단독으로 사용하든 또는 혼합으로 사용하든, guanylic acid로서) /
calcium inosinate	
dipotassium guanylate	
dipotassium inosinate	
disodium 5'-ribonucleotide	
disodium guanylate	
disodium inosinate	
glutamic acid	
guanylic acid	
inosinic acid	
konjac glucomannane	10 g/kg (단독으로 사용하든 또는 혼합으로 사용하든) / 미니컵 젤리(jelly mini-cups)에는 사용불가.
konjac gum	섭취할때 물을부어환원하는건조식품을만들때는사용불가. 젤리당과(jellyconfectionery)에는사용불가.
magnesium diglutamate	10 g/kg (단독으로 사용하든 또는 혼합으로 사용하든, glutamic acid로서)
monoammonium glutamate	10 g/kg (단독으로 사용하든 또는 혼합으로 사용하든, glutamic acid로서)
monopotassium glutamate	
monosodium glutamate	

potassium benzoate	단일물 또는 복합물을 유리 지방산으로 환산하여 1.5 mg/kg
potassium sorbate	
saccharin	
sodium benzoate	
sorbic acid	
acetic acid	GMP
acetic acid esters of mono- and diglycerides of fatty acids	
acetylated distarch adipate	
acetylated distarch phosphate	
acetylated oxidized starch	
acetylated starch	
ammonium carbonate	
ammonium hydroxide	
argon	
ascorbic acid	
calcium acetate	
calcium ascorbate	
calcium carbonate	
calcium chloride	
calcium gluconate	
calcium hydroxide	
calcium lactate	
calcium malate	
calcium oxide	
calcium sulphate	
calcium tartrate	
carbon dioxide	
cellulose	
citric acid	
citric acid esters of mono- and diglycerides of fatty acids	
citric acid, its citrate salt	
d- γ -tocopherol	
d- δ -tocopherol	
distarch phosphate(한국. food starch modified)	
enzymatically hydrolysed carboxymethyl cellulose	
ethyl cellulose	
ethyl methyl cellulose	
fatty acid esters of ascorbic acid	
fatty acids	
gluconic acid	
glucono delta-lactone	
glycerol	
glycine and its sodium salt	
helium	
hydrochloric acid	
hydrogen	
hydroxypropyl cellulose	
hydroxypropyl distarch phosphate	
hydroxypropyl methylcellulose	
hydroxypropyl starch	

invertase
l-cysteine
lactic acid
lactic acid esters of mono- and diglycerides of fatty acids
lecithin
magnesium carbonate
magnesium chloride
magnesium hydroxide
magnesium oxide
magnesium salts of fatty acids
malic acid
methyl cellulose
mixed acetic and tartaric acid esters of mono- and diglycerides of fatty acids
mono- and di-glycerides of fatty acids
mono- and diacetyl tartaric acid esters of mono- and diglycerides of fatty acids
monostarch phosphate (한국.food starch modified)
nitrogen
nitrous oxide
oxidized starch(한국. food starch modified)
oxygen
phosphated distarch phosphate(한국. food starch modified)
polydextrose(s)
potassium acetate or potassium diacetate
potassium carbonate
potassium chloride
potassium gluconate
potassium hydroxide
potassium lactate
potassium malate
sodium adipates
sodium ascorbate
sodium carbonate
sodium carboxymethyl cellulose
sodium gluconate
sodium hydroxide
sodium lactate
sodium malate
sodium potassium tartrate
sodium, potassium and calcium salts of fatty acids
starch sodium octenylsuccinate (한국.food starch modified)
sulfuric acid
sulfuric acid, its sulfate salt
tartaric acid
tartaric acid esters of mono- and diglycerides of fatty acids
tartaric acid, its tartrate salt
tocopherol concentrate, mixed
triammonium citrate
α-tocopherol

erythritol	GMP (감미료가 아닌 목적으로만)
isomalt	
lactitol	
mannitol	
polyhydric alcohols, polyols: maltitol, maltitol syrup	
sorbitol	
xylitol	GMP / 미니컵 젤리(jelly mini-cups)에는 사용불가
acacia (gum arabic)	
agar	
alginic acid	
ammonium alginate	
calcium alginate	
carrageenan	
gellan gum	
gum tragacanth	
pectin	
potassium alginate	GMP / 미니컵 젤리(jelly mini-cups) 혹은 섭취할때물을부어환원하는건조식품을만들때 는사용불가.
processed eucheuma seaweed	
sodium alginate	
carob bean gum(locust bean gum)	
guar gum	
tara gum	
xanthan gum	

표 3.6 유럽연합 건강기능식품 유해물질 분류((EC)No 2073/2005)

성분명	유해물질 분류
Glycidyl fatty acid ester (GE)	기타
Salmonella	기타



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**




1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

□ 분석기준 및 지표설정

- 온라인 채널에서는 유명 온라인 채널에서 판매 중인 제품 중에서 선별하였고, 오프라인 매장에서는 현지조사원이 거주하는 지역의 모든 대형 유통채널, 인근 면세점, 제조업체의 직판 매장을 방문
- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함

□ 대표 방문매장

온라인		
Eurapon	APONEO	apo-discounter
		
www.eurapon.de	www.aponeo.de	www.apodiscounter.de



오프라인		
dm-drogerie markt	Müller	HIT Handelsgruppe GmbH & Co. KG
		
Pasinger Bahnhofspl. 5, 81241 München	Pasinger Bahnhofspl. 5, 81241 München	Pasinger Bahnhofspl. 5, 81241 München

2. 경쟁제품 분석

① 오프라인

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	Doppelherz Ginseng 200	Tetesept Ginseng 200
제품 스펙	제품명	Queisser Pharma/Doppelherz	Tetesept Pharma GmbH
	제품특성	인기제품으로 홍삼 추출액으로 만들어진 건강기능식품	인기제품으로 홍삼 추출액으로 만들어진 건강기능식품
	포장용기	종이 컨테이너	종이 컨테이너
	성분	인삼 추출물, 인산 칼슘, 인산염, 젤라틴, 글루 콘산 아연, 말토 덱스트린, 지방산, 마그네슘 염, 피리독신, 염산염, 염료, 이산화티탄, 염색 산화철 및 수산화철, 뼈 토탄, 모노 구연산, 시아 노코발라민	미결정 셀룰로오스, 인삼 뿌리 추출물, 대두 레시틴
	조사 매장	dm-drogerie markt	dm-drogerie markt
	용량(g)	16.2g	16.86g
	제품가격	4.75 유로	4.95 유로

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	Nature Health Concept GmbH	Nature Health Concept GmbH
제품 스펙	제품명	Dr.Kappl Darmflora Fit	Dr.Kappl Immun Kraft
	제품특성	과일추출물로 제조한 인기제품	과일추출물로 제조한 인기제품
	포장용기	종이 컨테이너	종이컨테이너
	성분	민들레 뿌리 가루, 잡초 가루, 고초풀 추출물, 호리병박 분말, 은 엉겅퀴 분말, 오레가노 분말, 토멘 틴 뿌리 파우더, 아니스 파우더, 회향 종자 분말, 글루 콘산 아연, 라벤더 꽃 파우더, 호두 잎 분말, 락토 바실러스 람 노스, 비피 도박 테리움 락시스, 알로에 베라 젤 추출물	코리 올 라스 베시 컬러 과일 추출물, 아가리쿠스 블레이 제리물 과일 추출물, 비타민 C, 프로폴리스 추출물, 아연
	조사 매장	dm-drogerie markt	dm-drogerie markt
	용량(g)	14.8g	15.6g
	제품가격	9.95유로	9.95유로

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	Nature Health Concept GmbH	Nature Health Concept GmbH
제품 스펙	제품명	Dr.Kappl Darmflora Fit	Dr.Kappl Frauen Aktiv
	제품특성	동충하초 추출물로 제조한 인기건강기능제품	마 뿌리 파우더로 제조한 인기제품
	포장용기	종이 컨테이너	종이컨테이너
	성분	동충하초 추출물, 지아 글란 추출물, 시베리아 인삼 뿌리 추출물, 장미 뿌리 추출물, 동양 건조 젤리, 시아 노 코발라민, 염산 프리드 독신	참마 뿌리 파우더, 붉은 클로버 잎 및 꽃 추출물, 코르 쩌 푸신 증 추출물, d-alpha tocopheryl succinate
	조사 매장	dm-drogerie markt	dm-drogerie markt
	용량(g)	14.8g	15.6g
	제품가격	9.95유로	9.95유로

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	Abtei OP Pharma GmbH	Tetesept Ginseng + B-Vitamine
제품 스펙	제품명	Abtei Ginseng Plus B-Vitamine	Tetesept Pharma GmbH
	제품특성	인삼 추출물로 제조한 인기 건강보조식품	인삼 추출물로 제조한 인기 건강보조식품
	포장용기	종이 컨테이너	종이 컨테이너
	성분	인삼 추출물, 셀룰로오스 필러, 비타민 C, d- 판토텐산 칼슘, 비타민 b2, 비타민 b6, 비타민 b12, 엽산, 필러 수산화 셀룰로오스, 경화 방지제 지방산, 지방산의 마그네슘 염, 탈크 및 실리카, 염료 이산화 티탄, 산화철 및 수산화철, 식물성 기름	건조 은행 나무 잎 추출물, 인삼 뿌리 건조 추출물, 티아민, 리보플라빈, 니아신
	조사 매장	HIT Handelsgruppe GmbH & Co. KG	Müller Ltd. & Co. KG
	용량(g)	28g	9.8g
	제품가격	3.79유로	4.95유로



구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	Kneipp GmbH	Kneipp GmbH
제품 스펙	제품명	Kneipp Ginseng 500 + Eisen	Kneipp Gedächtnis + Konzentration
	제품특성	인삼 추출물로 제조한 인기 건강보조식품	인삼 뿌리 추출물로 제조한 인기 건강보조식품
	포장용기	종이 컨테이너	종이 컨테이너
	성분	인삼 뿌리 분말, 수 크로스, 탈크, 비타민 C, 푸마 레이트 철, 아라비아 고무, 이산화 티탄	말토 덱스트린, 인삼 뿌리 추출물, 비타민 C, 젤라틴, 탈지제 : 탈크; D- 판토텐산 칼슘, 이형제 : 지방산의 실리카 및 마그네슘 염. 비타민 B2, 착색 물질 : 이산화 티타늄; 비타민 B6, 비타민 B1, 엽산, 비타민 B12.
	조사 매장	Müller Ltd. & Co. KG	Müller Ltd. & Co. KG
	용량(g)	16.5g	9.8g
	제품가격	5.99유로	4.95유로

②온라인

구분		제품 #4	제품 #5
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	Terra Elements GmbH	Dr. med. Alexander Michalzik
제품 스펙	제품명	Bio Reishi Kapseln	Reishi-Ling Zhi
	제품특성	100%유기농 물질로, 영지버섯으로 만들어진 캡슐	인기제품으로 화학비료 및 화학 살충제 포함하지 않음. 유전자변형생물(GMO) 무포함
	포장용기	종이 박스	플라스틱 용기
	성분	영지버섯가루, 식물성 셀룰로오스	영지버섯 추출물, 식물성 셀룰로오스로 만든 하이프로멜로스(Hypromellose)
	조사 매장	https://www.terraelements.de/	https://dr-med-michalzik.de
	용량(g)	캡슐 150정	캡슐 60정
	제품가격	25.95유로	34.95유로

구분		제품 #6	제품 #7
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	Whitewall GmbH	Hawlik Gesundheitsprodukte GmbH
제품 스펙	제품명	Premium Reishi	REISHI LIQUID EXTRACT
	제품특성	인기제품	영지버섯 농축액
	포장용기	플라스틱 용기	플라스틱 용기
	성분	영지버섯추출물 81%(Ganoderma Lucidum, 30% 폴리 사카라이드 함유), 코팅제, 식물성셀룰로오스	물 (아쿠아 Purificata), Reishi 추출물 (27 %), Humectants : 글리세롤, 에탄올, 방부제 : 소듐 칼륨, 글루 콘산 아연, 아스 코르비 산 (비타민 C)
	조사 매장	www.amazon.de	https://www.pilzshop.de/
	용량(g)	캡슐 100정	100ml
	제품가격	18.90유로	69.00 유로

구분		제품 #8	제품 #9
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	Hawlik Gesundheitsprodukte GmbH	Vita World GmbH
제품 스펙	제품명	삼피농 추출물(Champignon extract)	REISHI EXTRAKT 500 mg Kapseln
	제품특성	고농축 삼피농 추출물을 함유한 캡슐	인기제품
	포장용기	플라스틱 용기	플라스틱 용기
	성분	삼피농 추출물(Champignon extract)	영지버섯 추출물, 코팅제 : 히드록시 프로필 메틸 셀룰로오스 (식물성 캡슐 껍질), 이형제 : 지방산의 마그네슘 염 (채식주의 자 출처).
	조사 매장	https://www.pilzshop.de/	https://www.pilzshop.de/
	용량(g)	캡슐 60정, 240정	캡슐 100정
	제품가격	32.00유로(60정) 98.00유로(240정)	할인가 19.59유로 원가 35유로

구분		제품 #10	제품 #11
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	Dr. Willmar Schwabe GmbH & Co. KG	Hexal AG
제품 스펙	제품명	Tebonin 120 mg bei Ohrgeräuschen Filmtabletten	Gingium 40mg (120 stk)
	제품특성	인삼 추출물로 제조한 인기 건강보조식품	은행잎 추출물로 제조한 인기 건강보조식품
	포장용기	종이 컨테이너	종이 컨테이너
	성분	<p>유효 성분 : 은행잎 추출물 120mg (35-67 : 1), 추출 제 : 아세톤 60 % (m / m).</p> <p>추출물은 26.4 - 32.4 mg의 플라보노이드로 정량화되며, 플라보노이드 글리코 시드로서 계산되며, 또한 6.0 - 8.4 mg 테르펜 락톤 (terpene lactones), 그 중 3.36-4.08 mg의 ginkgolides A, B 및 C 및 3.12-3.84 mg의 바이로 바리드를 함유</p>	은행잎 추출물 40mg
	조사 매장	Eurapon	apo-discounter
	용량(g)	캡슐 120 알/상자	캡슐 120 알/ 상자
	제품가격	할인가 69유로 소비자 가격 99유로	18.99유로

구분		제품 #12	제품 #13
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	Roha Arzneimittel GmbH	EB Vertriebs GmbH
제품 스펙	제품명	Zirkulin Artischocke plus Enzian Tabletten (100 stk)	Efamol 500 Kapseln
	제품특성	아티초크이프로 제조한 인기 건강보조식품	은행잎 추출물로 제조한 인기 건강보조식품
	포장용기	종이 컨테이너	종이 컨테이너
	성분	아티 초크 잎 추출물 (40.4 %), 설탕, 분리 제 : 활석, 실리카, 지방산 마그네슘 염, 안정제 : 셀룰로오스, 용담 추출물 (3.6 %). 염료 : E170, E171, 유당, 증점제 : 아라비아 고무, 말토 덱스트린, 코팅제 셀락	달맞이꽃 오일, 젤라틴, 보습용 글리세린, 비타민 E
	조사 매장	Eurapon	APONEO
	용량(g)	캡슐 120 알/상자	캡슐 240 알/ 상자
	제품가격	7.99유로	36.77유로



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정 기준
2. 경쟁사 현황 분석

1. 경쟁사 선정 기준

□ 방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사

○ 온라인 쇼핑몰 분석

- Eurapon
- APONEO
- apo-discounter

□ 방법론 02. 오프라인 매장 조사

○ ‘건강기능식품’ 에 대한 현지조사원 조사 실행하여 영지버섯 캡슐과 가장 유사한 대체재로서의 제품 모색

○ 현지유통채널 방문



- dm-drogerie markt
- Müller
- HIT Handelsgruppe GmbH & Co. KG
- VITALIA GmbH

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

독일			
Queisser Pharma	Nature Health Concept GmbH	Abtei	kneipp GmbH
			
제약 제조업체	제약 제조업체	제약 제조업체	제약 제조업체

2. 경쟁사 현황 분석

□ Queisser Pharma GmbH & Co. KG

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 독일에 본사를 둔 제약 제조업체로 의약품, 식이보조제, 식료품 및 화장품을 생산 - Doppel herz, Protefix, Stozzen, Ramend을 포함한 10 가지의 브랜드 보유 - 불가리아, 로마니아, 터키, 러시아, 우크라이나, 폴란드에 지사를 두고 있음 		
기업 유형	약품 및 건강제품 도소매업	홈페이지	www.queisser.com
매출액	-	직원 수	-
소재지	독일, 플렌스부르크(Flensburg)	설립연도	1987
대표 제품			

□ Nature Health Concept GmbH

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 독일에 본사를 둔 제약 제조업체로 의약품, 식이보조제, 식료품 및 화장품을 - 일본나무, 살몬오일, 후추, 버섯 등을 원료로 캡슐 및 농축액으로 만든 식이보조제 제조 		
기업 유형	약품 및 건강제품 도소매업	홈페이지	https://www.vitalpilze-nhc.de/nhc-gmbh/
매출액	-	직원 수	-
소재지	St.-Ulrich-Str. 28 , 92269 Fensterbach	설립연도	1987
대표 제품			

□ Abtei OP Pharma GmbH

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 보유 제품 중에는 비타민, 미네랄 등 신체에 부족할 수 있는 영양요소를 보완해주는 용도의 식품이 있으며, 소화장애 및 갱년기, 심혈관 질환 등 증상을 완화시켜주는 치료용도의 식품도 있음 - Abtei는 홈페이지에 당사 제품들이 판매되고 있는 유통매장의 온라인 마켓 주소를 연결해 놓고, 소비자들이 손쉽게 온라인 구매를 할 수 있도록 돕고 있음 		
기업 유형	약품 및 건강제품 도소매업	홈페이지	www.abtei.de
매출액	-	직원 수	-
소재지	Abtei OP Pharma GmbH Abtei 1 37696 Marienmünster (Germany)	설립연도	1897
대표 제품	  		

□ Kneipp GmbH

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 독일에 본사를 둔 제약 제조업체로, 약사 Kneipp에 의해 설립 - 바디케어용품, 목욕용품, 사우나용품, 안티에이징제품, 얼굴과 모발 케어, 개인 위생, 덴탈 케어, 식물성 화장품 등 건강보조용품, 의약품을 포함한 다양한 제품 판매 		
기업 유형	약품 및 건강제품 도소매업	홈페이지	www.kneipp.de
매출액	-	직원 수	-
소재지	Winterhäuser Straße 85 Wurzburg, 97084 Germany	설립연도	1981
대표 제품	  		

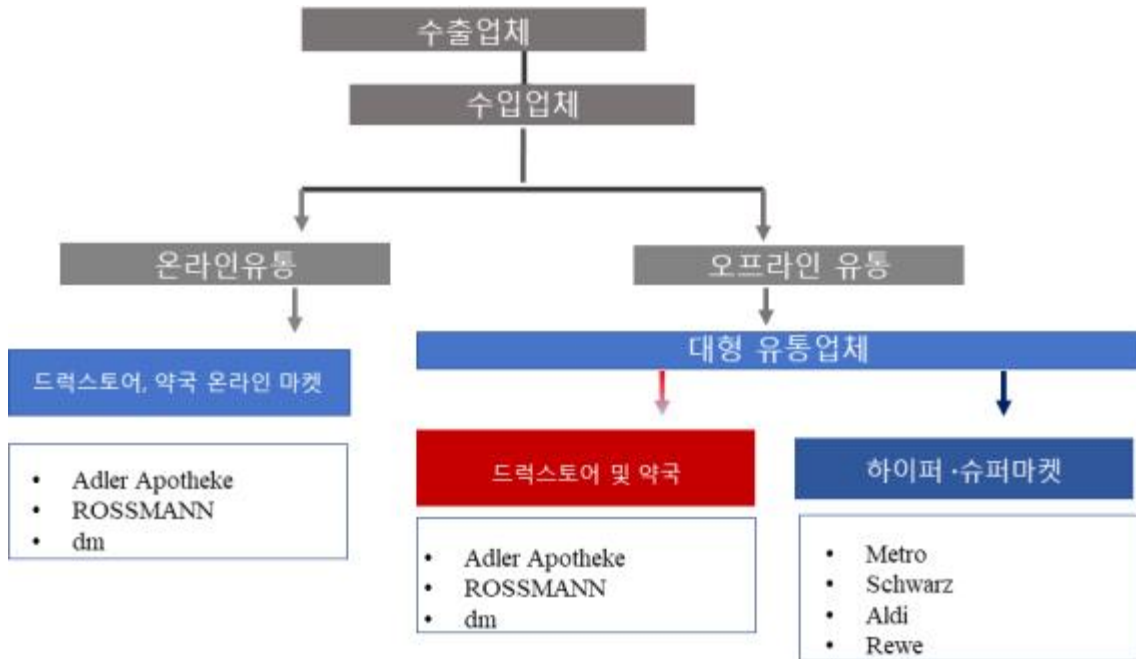


VI. 유통채널 현황

- 1. 유통채널 현황**
- 2. 주요 유통채널별 세부 현황**

1. 유통채널 개황

1) 독일 유통채널 현황



□ 유통산업 구조

- 유통업체들은 대량구매를 하는 경우를 제외하고, 대부분 수입업체와 같은 중간 도매상을 통해 구입을 하는 경우가 대부분. 도매상들은 특정 제품 혹은 제품군을 각기 다루고 있으며, 해당 제품별 관련 수입 규제가 상이함.
- 독일 시장은 시장 성숙도가 높고, 유통채널간 경쟁이 치열하며, 시장 밀집도(Consolidation)가 높은 편으로, 상위 5대 식료품 판매점이 전체 시장의 70%를 차지하는데, 특히 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 디스카운터 등은 상위권 유통채널의 과점 형태가 심한 편
- 독일의 일반의약품시장(OTC)은 약국 제조 제품(Pharmacy only.), 비처방 의약품(non-prescription drug), 일반의약품(OTC drug), 건강보조제 혹은 영양제 시장으로 분류. 제품이 가장 많이 유통되는 채널은 드럭스토어 혹은 약국으로, 하이퍼 혹은 슈퍼마켓 비율은 10% 미만
 - 독일의 의약품 시장은 제조업자에서 도매상 혹은 병원으로 전달되며, 도매상에서 약국(Pharmacy) 혹은 온라인 약국(mail order pharmacy)을 통해 유통

□ 건강보조제 판매율 1위는 약국(46%)

- 시장 통계 기관 유로모니터에 따르면 허브·전통적 건강보조제 시장의 유통채널별 점유율 1위는 약국(46.3%)와 드럭스토어(22.4%),
 - 독일 소비자들의 헬스케어 제품 구매경로로는 비식품소매점의 비율이 약 70%로 식품소매점에 비해 압도적이 높으며, 주요 판매처는 약국과 드럭스토어로 확인되며 2위인 현대식품소매점과의 격차 폭이 넓은 것으로 확인
- 기타 전문 매장과 편의점을 통한 헬스케어 제품 판매는 최근 3년간 3 ~ 4%대로 미미한 것을 확인할 수 있음
- 온라인 판매 비율은 전년 4년간 연평균 9%로 성장하여 전체 시장 16% 점유

표 6.1 유통채널별 허브·전통적 건강보조제 매출 비중 현황 및 추이(2014-2018년)

(단위: %)

구 분	2014	2015	2016	2017	2018
1. 점포소매점	84.0	82.9	81.6	80.8	79.7
1) 식품소매점	12.3	12.2	11.8	11.6	11.3
① 현대식품소매점	10.6	10.5	10.1	10.0	9.7
- 할인마트	5.2	5.2	4.8	4.7	4.6
- 하이퍼마켓	1.2	1.2	1.2	1.2	1.2
- 슈퍼마켓	4.2	4.2	4.1	4.1	4.0
② 전통식품소매점	1.7	1.7	1.6	1.6	1.6
- 건강식품소매점	1.5	1.5	1.5	1.4	1.4
- 기타식품소매점	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
2) 비식품소매점	71.7	70.7	69.8	69.2	68.4
① 건강 및 뷰티 전문점	71.7	70.7	69.8	69.2	68.4
- 약국	48.7	47.9	47.3	46.8	46.3
- 드럭스토어	22.9	22.8	22.5	22.4	22.2
2. 무점포소매점 ¹⁶⁾	16.0	17.1	18.4	19.2	20.3
1) 홈쇼핑	3.5	3.6	3.5	3.4	3.3
2) 온라인판매	11.7	12.8	14.2	15.2	16.4
3) 직접판매	0.8	0.7	0.7	0.7	0.6
총 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

16) 물리적 매장이 존재하지 않는 유통채널로 온라인 판매와 자판기판매가 이에 해당됨


2. 주요 유통채널별 세부 현황

□ Adler Apotheke

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - Adler Apotheke는 1773년 독일 함부르크에 설립된, 독일에서 가장 오래된 약국 중 하나임. Adler Apotheke에서는 의약품 판매뿐만 아니라 혈액 검사, 화장품 사용 조언, 모유 유축기 및 신생아 저울 대 여 등 전문적인 상담 및 다양한 고객 서비스를 제공함 - 1만 2,000여종의 다양한 의약품을 보유하고 있으며, 수많은 제품의 출납이 용이하도록 해주는 서랍 방식의 저장 시스템을 채택하고 있음 			
	전화	+49-40-68-94-20-0	설립연도	1773
본사 소재지	Wandsbeker Marktstraße 73, Hamburg, Hamburg, 22041, Germany	점포 수	-	
매출액	540억 유로	직원 수	-	
홈페이지	www.adler-apotheke-hh.de			
매장 전경				
	매장 입구		진열대	

자료: 현지조사원, D&B Hoovers


□ Rossmann



기업 개요	
	<ul style="list-style-type: none"> - 1972년 독일 하노버에 설립된 ROSSMANN은 독일에서 2번째로 큰 약국 체인점이자, 독일 10대 식품 소매업체임. 독일 프랑크푸르트, 뮌헨 등 주요 도시에 지점을 보유하고 있음. 1990년대부터 해외로 사업 범위를 넓히기 시작하여 현재는 폴란드, 헝가리, 터키 등 다양한 국가에 진출해 있음 - 이밖에도 ROSSMANN은 자체 브랜드 상품권을 판매하고 있으며 무료 선물포장 서비스, 사진 인화, 카펫 청소기 대여 등 제품 서비스 범위를 다각화하여 고객들에게 편의를 제공하고 있음

전화	+49-5139-8980	설립연도	1772
본사 소재지	Wandsbeker Marktstraße 73, Hamburg, Hamburg, 22041, Germany	점포 수	독일 내 2,100개, 유럽 내 3,400개 (2017년 기준)
매출액	79억 유로	직원 수	-
홈페이지	www.rossmann.de		
매장 전경			
	매장 입구		

자료: 현지조사원, D&B Hoovers

□ dm

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 처방 의약품, 독점 의약품, 화장품, 세면용품, 담배 등을 취급하는 드럭스토어 - 매년 독일 및 유럽 내 매장 증가 추세 - 카를스루에에 신규 본사 건물 건축 중으로 2019년 완공 예정 - 독일 북부 및 동부에 dm 매장이 점차 늘어남에 따라 2017년 2월, 베를린에서 약 30km 떨어진 브란덴부르크에 새로운 물류센터 부지 구매 계약 체결 		
D-U-N-S® Number	31-600-4811	설립연도	1973년
본사 소재지	카를스루에(Karlsruhe)	점포 수	독일 내 1920개 매장 포함 유럽 전역 3,512개 매장
매출액	독일 내 40억 8,300만 유로 해외 12억 6,500만 유로 총 53억 4,800만 유로	직원 수	독일 내 40,357명 포함 유럽 내 59,359명
홈페이지	www.dm.de		
입점 절차	<ul style="list-style-type: none"> ◦ 구매형태의 종류 <ul style="list-style-type: none"> -dm사는 칼스루헤 본사 중앙 구매부서에서 구매를 담당. 각 국가에 배치된 매장에서는 구매 접촉을 할 수 없으며, 중앙 구매 부서를 거쳐야 함 -모든 구매-dm자사 판매 외의 형태는 독일 칼스루에 본사에서 운영 ◦ 구매절차 <ul style="list-style-type: none"> -dm사와 거래를 원하는 한국 업체의 경우, 품질 및 가격 경쟁력이 우수해야 하며 첫 접촉은 반드시 서면으로 이루어짐 -거래 시 먼저 유통 회사 간의 일반적 정보가 제공되어야 하며 이 이후 거래 품목에 대한 미팅이 있음 -일반적 정보 제안까지는 서면으로 이루어지나 그 이후는 대부분 면대면 미팅으 		

	<p>로 이루어짐</p> <ul style="list-style-type: none"> ◦ 구매담당자 접촉방법 <ul style="list-style-type: none"> - 전화 혹은 메일을 통해 dm중앙구매부서 담당자와 접촉할 수 있으나, 보통은 메일 회신 후 전화로 접촉 - 제품소개 시 경우 먼저 이메일이나 우편으로 제품소개 책자 및 정보를 제공하나 반드시 제품에 대한 면대면 미팅 필요 ◦ 공급업체 선정요건 <ul style="list-style-type: none"> - 한국에서 물품 수입 경우는 유럽에서 이미 수입하고 있는 제품이나, 친근한 제품 선호 - 회사의 크리는 상관이 없으나, 무역 법 규정을 준수해야 하며, 독일 무역환경 이해 가능 회사 선호
<p>매장 전경</p>	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>

자료: 현지조사원, D&B Hoovers

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. Country Insight Snapshot Germany January 2018」, Dun & Bradstreet, 2019.1.11.
2. 「Dietary Supplements in Germany」, Euromonitor International, 2018.9
3. 「Retail Foods」, USDA, 2017.8.7
4. 「GERMANY – Retail Foods 2018」, USDA, 2018.4.17.
5. 「The Pharmaceutical Industry in Germany」, Germany Trade & Invest, 2017.3
6. 「독일 콜라겐펩타이드 해외시장보고서, 한국농수산물공사, 2016

■ 참고 사이트

1. ‘Self-Medication with non-prescription medical products’ , Bundesverband der Arzneimittel-Hersteller 2018.3.1. (www.bah-bonn.de)
2. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
3. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
4. EU 관세율 검색 온라인시스템 TARIC(ec.europa.eu/taxation_customs/dds2/taric/taric_consultation.jsp?Lang=de)
5. International Trade Center(www.trademap.org)
6. EUROSTAT(eu.eurostat.ec.europa.eu)
7. 유엔식량농업기구(www.fao.org)
8. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
9. 관세청종합솔루션 YES FTA(www.customs.go.kr)
- 10 D&B Hoovers

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No: 1810-46

품목: 영지비섯캡슐(약초추출물 건강보조식품)

국가: 독일(Germany)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발행일 2018

발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제 복사는 법에 저촉됩니다.