

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

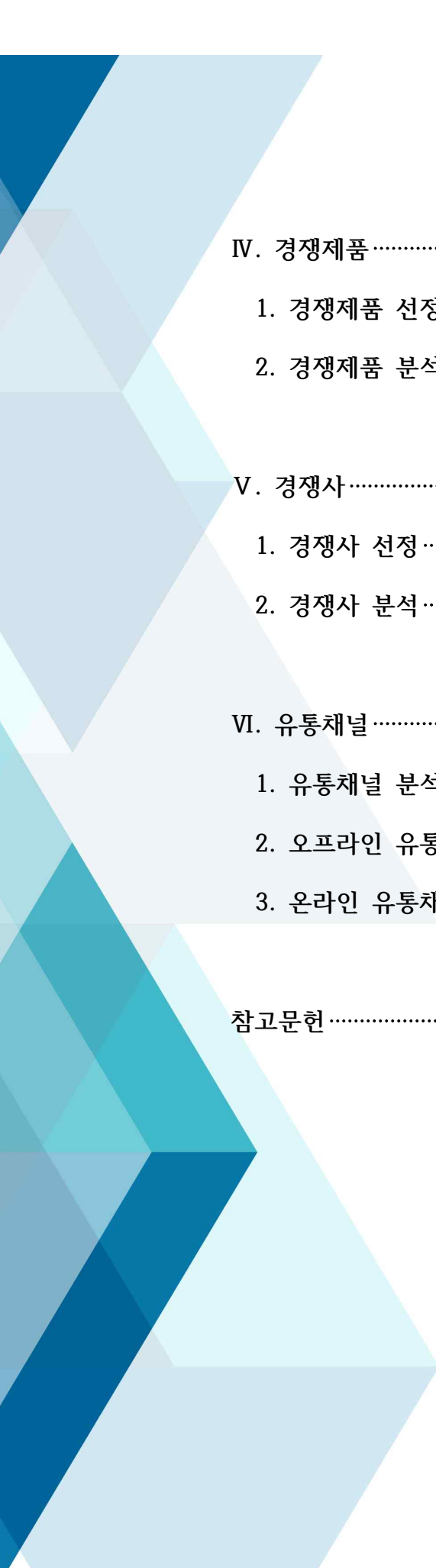
No. 1811-04

품 목 : 건조감(Dried Persimmon)

국 가 : 일본(Japan)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 농식품산업 현황	11
3. 수출입통계	18
II. 시장 트렌드	19
III. 통관 및 제도	23
1. 통관 및 검역	26
2. 인증정보	33
3. 라벨링	37
4. 위생요건	41



IV. 경쟁제품	42
1. 경쟁제품 선정	44
2. 경쟁제품 분석	45
V. 경쟁사	55
1. 경쟁사 선정	56
2. 경쟁사 분석	57
VI. 유통채널	60
1. 유통채널 분석	61
2. 오프라인 유통채널	63
3. 온라인 유통채널	72
참고문헌	73



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 농식품 산업현황
3. 수출입통계

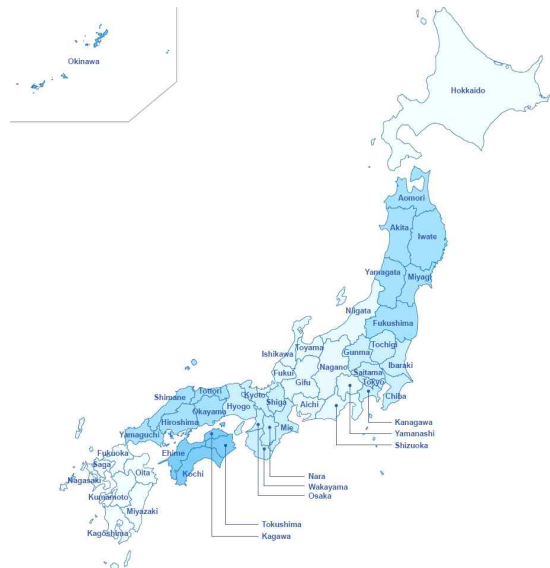
국가 개요

한반도 남동쪽에 위치하며 북쪽으로는 오호츠크해, 남쪽으로는 동중국해에 인접한 긴 지형의 섬나라. 4개의 주요 섬과 다수의 작은 섬으로 구성되어 있으며 국토의 상당 부분을 산악 지대와 숲이 차지. 규슈 지방은 아열대 기후에 가깝지만 홋카이도 지방은 북방 기후에 가까움. 메이지 유신을 통해 아시아 국가 중 가장 빨리 근대화되었으며, 높은 교육 수준과 숙련된 노동력을 바탕으로 고도의 경제발전을 이룩해 미국, 중국에 이은 GDP 규모 세계 3위의 경제대국이자 OECD, G7 회원국. 자동차·가전, 공업용 기계, 선박, 철강, 석유화학 등 제조업 및 중화학공업이 주력 산업이며 농업과 어업 또한 매우 발전

세계 최고의 기대수명과 인간개발지수에서 드러나듯 국민들의 삶의 질 또한 매우 높은 수준이며 동시에 문화·예술 강국이자 세계를 선도하는 과학기술 선진국이기도 함. 최근에는 2020년 도쿄올림픽이 예정되어 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 일본(Japan)
- ▶ 수도: 도쿄
- ▶ 총리: 아베 신조(Shinzo ABE, 2012.12.16.~)
- ▶ 인구:
 - 1억 2,670만 명(2017)
 - 24세 미만: 22.5%(2017)
 - 도시 인구: 91.6%(2017)
- ▶ 면적: 377,915km²(한반도의 약 1.7배)
 - 혼슈, 시코쿠, 홋카이도, 규슈로 구분
- ▶ 공식어: 일본어
- ▶ 주요 도시: 도쿄, 오사카, 나고야, 기타큐슈, 후쿠오카, 시즈오카 등
- ▶ GDP: 5조 4,290억 달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 4만 2,800달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 1.7%(2017)
- ▶ 화폐단위: 엔(¥)
- ▶ 인터넷 보급률: 94%(2017.12.)



자료: 「Country Insight Report Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.18.

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Report Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.18.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 인구 1억 2,000만 명의 탄탄한 내수 시장과 선진적 기업 환경 보유 - 아베노믹스로 표방되는 양적 완화 정책을 통해 장기 경기침체 극복
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 고령화에 따른 인구절벽 도래 - 50.5%(2017년)의 낮은 여성 노동 참여율로 경제성장 제한 - 강력한 양적완화 정책을 바꾸기 어렵고, 저금리에 따른 물가상승률 억제 등과 같은 부작용이 경제에 부정적인 영향 미칠 우려 있음

자료: 「Country Insight Report Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.18.

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정된 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 최근 3년간(2015-2017년) 느리고 완만한 성장세를 나타냈으나, 2019년 소비세 인상과 2020년 도쿄올림픽이 변수
 - 2016년에는 엔화 강세와 미국의 보호무역주의에 따른 수출 부진으로 2015년 대비 0.8%p 낮은 0.6%의 경제성장률을 거둠
 - 2017년에는 기업의 설비투자, 공공투자 증대와 수출 개선으로 전년 대비 0.7%p 상승한 1.9% 기록
 - 아베 정부가 2019년 10월 소비세 인상을 공식화함으로써 2014년 소비세 인상 이후 겪었던 경기 부진에 대한 우려가 있지만, 2020년 도쿄올림픽 개최에 따른 공공투자 확대 및 내수 활성화로 2021년 경제성장률은 1.4%를 기록할 전망
- 물가상승률 2%는 2020년까지 달성하기 어려울 전망
 - 대규모 금융완화 정책에도 불구하고 2018년 10월 소비자물가지수가 전년 동월 대비 1.0% 상승하는데 그침
 - 2023년까지 1.7%에 그칠 것으로 전망됨
- 실업률은 저출산·고령화에 따른 노동력 부족으로 완전고용상태에 가까워지고 있지만 인구 수 감소 추세는 장기적으로 부정적인 영향을 미칠 것이며, 기업들이 자동화 등 성공적인 대응법을 찾는 것이 관건

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	3.9	4.0	3.6	3.5	3.3	3.3	2.9	2.2
재정수지/GDP	-3.7	-4.3	-3.8	-3.3	-2.1	-2.0	-1.9	-2.0
물가상승률	-0.1	0.5	1.1	1.4	1.5	1.7	1.7	1.7
경제성장률	0.6	1.9	0.8	1.2	1.0	1.4	1.0	1.0
실업률	3.1	2.8	2.5	2.4	2.4	2.6	2.8	2.9

자료: 「Country Insight Snapshot Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

□ 무역통상 환경

- 미국, 자동차에 대한 25% 일괄관세 적용으로 일본 압박
 - 미국은 자동차 부문의 일괄관세 적용과 농업 부문 개방으로 일본 압박 중
 - 특히, 미국의 계획대로 자동차에 25%의 일괄관세가 적용되면 일본 경제성장률은 최소 0.3% 이상 하락할 것으로 전망됨
 - 일본과 미국은 지난 8월 9~10일 통상협상에 나섰지만, 특별한 결론을 내리지 못함
 - 한편, 미-중 무역전쟁으로 일본 자동차 제조사들이 반사이익을 거둘 것으로 전망되며, 이미 2018년 8월 기준 중국 내 일본 자동차 판매는 약 36만 4,000대로 전년 대비 2.5% 상승²⁾

- 미-일 양국은 2018년 9월 정상회담에서 양자간 무역협상 개시에 합의하였으며, 2019년 1월 중 협상이 개시될 전망
 - 일본은 농업 분야에서는 TPP에서 결정한 수준을 웃도는 관세 인하는 어렵다는 입장을 전달했으며, 미국은 교섭 기간 중에는 일본산 수입 자동차에 대한 추가 관세를 부과하지 않기로 결정함
 - 미국과 일본의 양자 무역협상인 물품교역협정(TAG, Trade Agreement on goods)이 2019년 1월 중 개시될 전망

- 태평양 연안국가와의 CPTPP³⁾ 및 유럽연합과의 FTA 체결
 - 2018년 3월 8일 태평양 연안 10개국과 CPTPP 협정 비준
 - 2018년 12월 30일 일본·캐나다·멕시코·호주·뉴질랜드·싱가포르 6개국을 대상으로 우선 발효되었으며, 협정 체결국의 재화 및 서비스 시장에 대한 접근성이 높아져 장기적으로 1.0-1.5%의 GDP 증가 효과를 거둘 것으로 전망됨
 - 대상 국가는 일본을 포함해 캐나다, 멕시코, 호주, 뉴질랜드, 싱가포르, 브루나이, 베트남, 말레이시아, 칠레, 페루 등 10개국
 - 유럽연합과의 FTA가 2019년 2월에 발효될 예정이며, 일본의 수혜품목으로는 서비스업, 자동차, 유제품·육류·와인과 같은 식품

2) www.marklines.com/en/statistics/flash_sales/salesfig_japan_2018

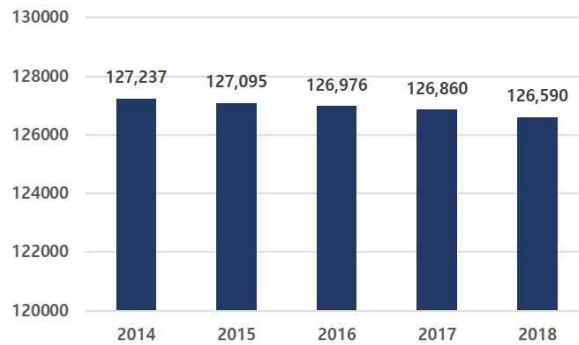
3) Comprehensive & Progressive Trans-Pacific Partnership

□ 인구 변동

- 총인구 및 청년층 감소는 식품산업을 위축시키는 중대 요인
- 총인구는 2011년 이후로 감소 추세이며, 향후에도 이러한 추세는 지속될 것으로 전망
- 2018년 1월 인구는 전년 동기 대비 270만 명 감소

그림 1.1 총인구 변동 추이(2014-2018년)

(단위: 천 명)

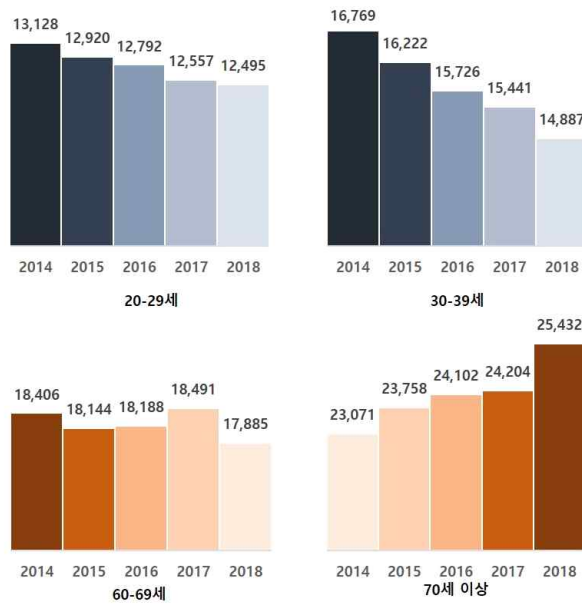


자료: 일본 총무성, 인구추계월보, 2018.1.

- 최근 5년간(2014-2018) 청년층(20-39세) 인구 감소와 노년층(60세 이상) 인구 증가로 급격한 고령화 진행 중

그림 1.2 연령별 인구 변동 추이(2014-2018년)

(단위: 천 명)



자료: 일본 총무성, 인구추계월보, 2018.1.

□ 위험 및 기회 요소

구분	세부 내용
<p style="text-align: center;">위험 요소</p>	<p>2019년 1월, 엔화 가치 일시적 급등</p> <ul style="list-style-type: none"> • 최근 110엔대에서 거래되던 엔-달러 환율이 2019년 1월 3일 104.79엔까지 급락하며 순간 환율 상승폭이 4%를 기록 • 일본 엔화는 대표적인 안전자산으로 간주되며, 2018년 주요국 간 무역전쟁 우려에 따른 안전자산 선호로 엔화가 급락하며 경제지표가 악화된 경험이 있음 • 전문가들은 최근 엔화 가치 급등 현상이 시장의 금융위기 불안감으로 인한 안전자산 선호현상 때문에 발생한 것인지 여부를 예의주시 중 <p>2019년 10월 소비세율 기존 8%에서 10%로 인상</p> <ul style="list-style-type: none"> • 일본 정부는 소비세율 인상에 따른 충격에 대비하기 위해 2조 엔을 투입해 세금을 감면하고 경기를 부양시킬 계획을 수립 중 <p>경직된 노동시장과 고령화에 따른 인구절벽 극복이 당면 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2017년 1억 2,670만 6,000명으로 7년 연속 인구가 감소했으며, 65세 이상 인구 비율은 27.1%로 세계 최고치를 기록 • 최근 3년간 여성 노동참여 비율 꾸준히 높아지고 있지만 다른 선진국에 비해 여전히 낮은 수준
<p style="text-align: center;">기회 요소</p>	<p>2019년 CPTPP 및 EU FTA 발효</p> <ul style="list-style-type: none"> • CPTPP를 통해 장기적으로 1.0~1.5%의 GDP 증가 효과를 거둘 것으로 전망되며, EU와의 FTA는 일본 제품에 대한 EU의 관세를 99% 제거할 것으로 예상됨 <p>향후 5년간 1.0~1.5%의 경제성장률을 거둘 것으로 예측</p> <ul style="list-style-type: none"> • ‘잃어버린 10년’에 겪었던 연평균 0.5%의 저성장 기조에 비해 긍정적 • 기업의 설비투자 증가와 공공부채의 선순환이 긍정적 요인으로 작용할 전망

자료: 「Country Insight Snapshot Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.
 ‘AI trading sends yen surging, briefly touching 104 to dollar’, NIKKEI ASIAN REVIEW. 2019.1.3.

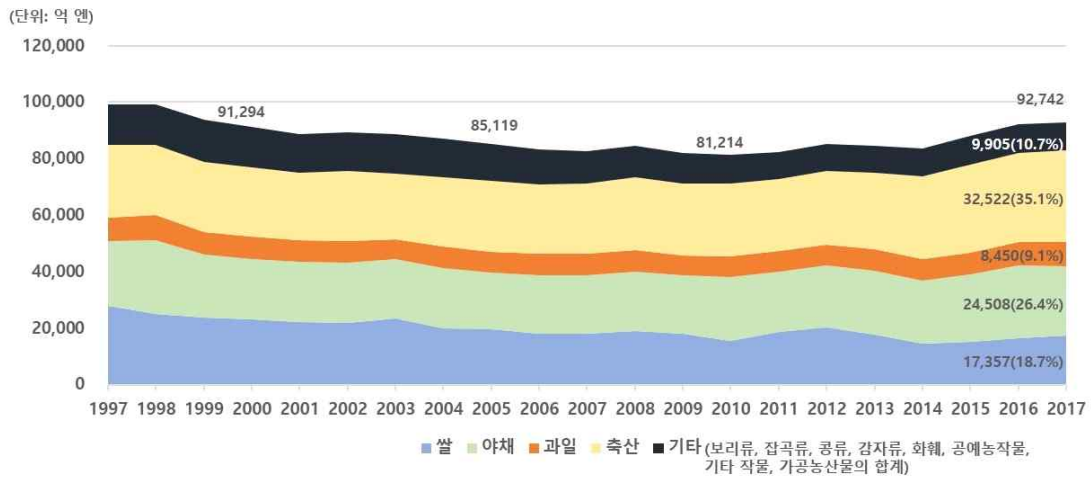
2. 농식품 산업 현황

1) 농업·과일 산업 현황

□ 농업 생산 현황

- 일본의 농업 총 생산액은 1997년 약 10조 엔에 달했지만 이후 2014년까지 감소 추세를 기록함
- 그러나 축산업의 성장으로 2015년부터 다시 소폭의 증가세로 전환되며 2017년에는 약 9조 2,742억 엔을 기록함
 - 쌀·야채·과일·기타 농업 생산액은 소폭의 증감을 나타냈지만, 축산업의 경우 2012년 이후 연평균 성장률 4.7%의 지속적인 성장을 기록하며 2017년에는 3조 2,522억 엔을 기록해 농업 총 생산액의 35.1%를 기록함
- 축산업을 위시한 농업 총 생산액이 증가한 것은 과거 가격이 하락했던 품목의 가격 회복과 프리미엄 제품의 수요 증가가 주요 원인으로 파악됨

그림 1.3 농업 총 생산액 추이(1997-2017년)

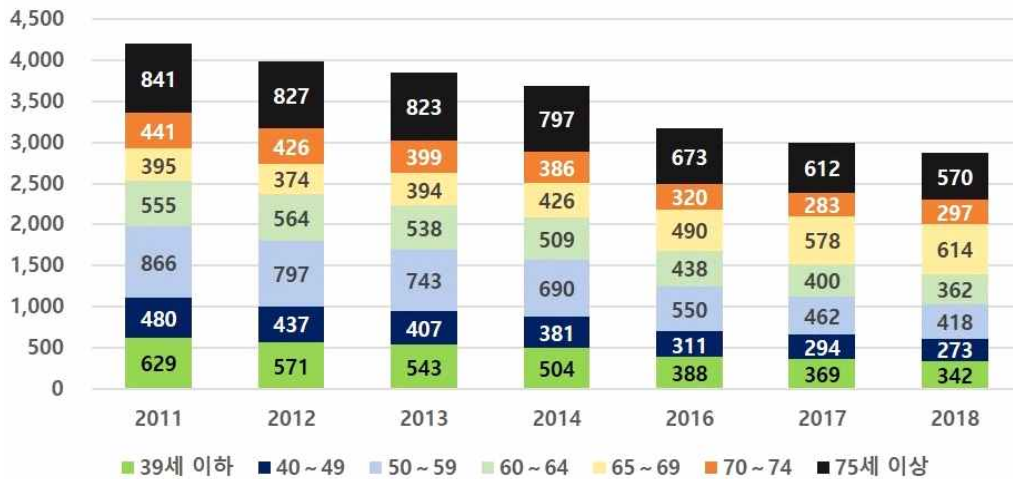


자료: 일본 농림수산성 생산농업소득통계

□ 농업 종사인구의 감소 및 고령화

- 농업 종사자 수는 2011년부터 2018년에 걸쳐 약 140만 명 감소한 반면, 65세 이상의 농업 종사자 수는 2011년 39.9%에서 2018년 51.5%로 증가해 농업 종사인구의 감소 및 초고령화 현상이 진행되고 있음

그림 1.4 농업 종사자 수 추이(2011-2018년4)

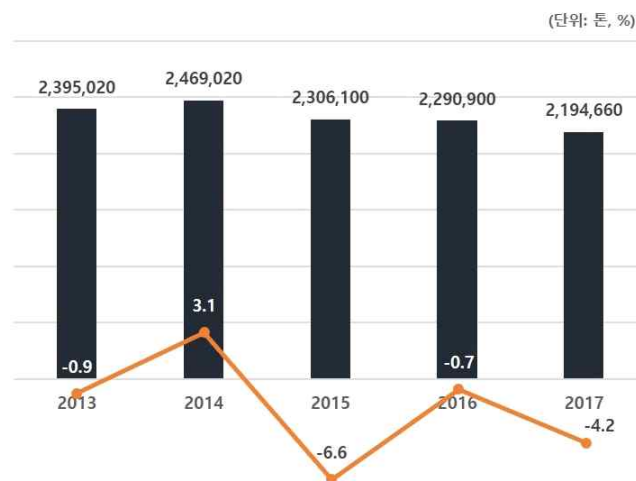


자료: 일본 농림수산성 농업구조동태조사

□ 과일류 시장 현황

- 최근 5년간(2013-2017년) 과일 출하량은 2014년을 제외하면 지속적인 감소 추세에 있음
- 2017년 과일 출하량은 219만 4,660톤을 기록하여 전년 대비 4.2% 감소

그림 1.5 과일류 시장 규모(출하생산량) 및 전년 대비 증감률 추이(2013-2017년)



자료: 일본 농림수산성 과수생산출하통계

4) 2015년 조사 미시행

표 1.2 종류별 과일류 시장 규모(출하생산량) 추이(2013-2017년)

(단위: 톤)

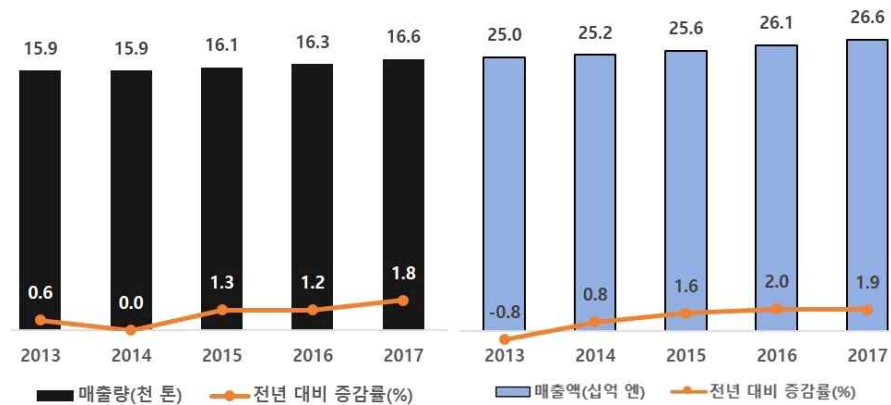
구분	2013	2014	2015	2016	2017
귤	804,400	782,000	683,900	717,500	661,300
사과	660,700	730,800	727,700	684,900	655,800
일본배	246,400	249,700	227,700	227,600	226,600
서양배	23,900	21,400	25,700	27,300	25,700
감	177,400	198,900	198,600	191,500	186,400
비파	4,110	3,660	2,900	1,620	2,950
복숭아	114,100	125,400	111,400	116,600	115,100
자두	18,900	19,600	18,600	20,100	17,100
앵두	16,100	17,000	16,300	17,700	17,200
매실	107,400	97,100	85,000	80,800	75,600
포도	173,600	173,400	165,200	163,800	161,900
밤	15,500	16,000	11,800	12,100	14,500
파인애플	6,410	6,960	7,500	7,580	8,310
키위	26,100	27,100	23,800	21,800	26,200
합계	2,395,020	2,469,020	2,306,100	2,290,900	2,194,660

자료: 일본 농림수산성 과수생산출하통계

o 건조과일의 소매시장 규모는 최근 5년간(2013-2017년) 소폭이지만 꾸준한 성장 추세를 기록하고 있음

- 다만, 전체 건조과일 시장 외에 건조감만의 시장 규모 및 변동 추이는 파악되지 않음

그림 1.6 건조과일의 소매시장 매출량 및 매출액 추이(2013-2017년)



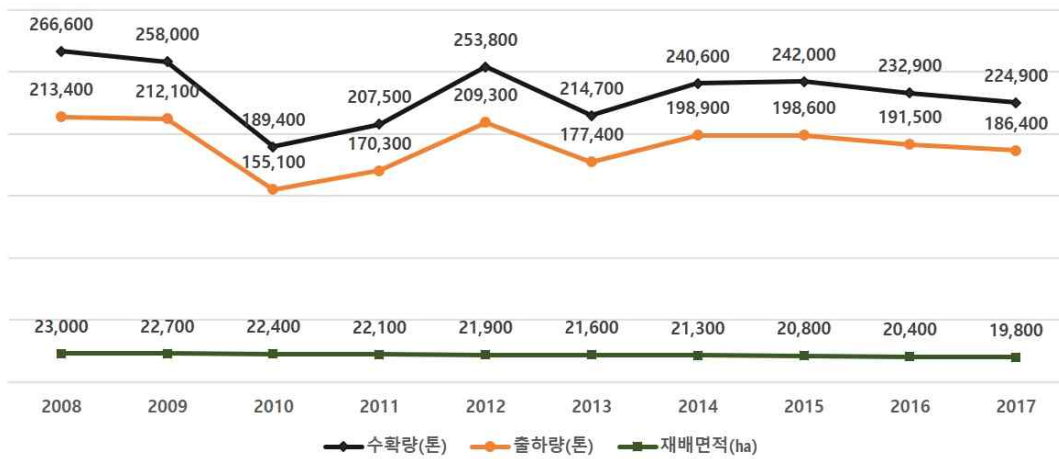
자료: Euromonitor International

2) 감 시장 현황

□ 감 생산 현황

- 감의 수확량 및 출하량은 재배면적 감소에 따라 2012년 이후 지속적인 하락세를 기록하고 있음
- 2017년 기준, 수확량은 약 22만 4,900톤, 출하량은 18만 6,400톤, 재배면적은 1만 9,800ha를 기록하였으며 이러한 감소 추세는 지속될 것으로 예상됨

그림 1.7 감의 수확량, 출하량, 재배면적 추이(2008-2017년)



자료: 일본 농림수산성 과수생산출하통계

표 1.3 도도현별(지역별) 감 출하량(2017년) 및 지역별 수확량 분포도(2015년)

(단위: 톤)

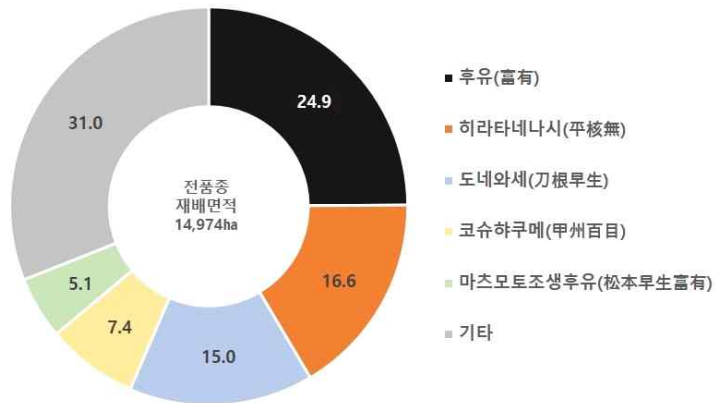
순위	지역	수확량	순위	지역	수확량
1	와카야마	47,500	13	이바라키	3,310
2	나라	32,800	14	오카야마	3,270
3	후쿠오카	18,000	15	미에	3,050
4	기후	14,600	16	돗토리	2,930
5	아이치	12,800	17	히로시마	2,640
6	니가타	10,300	18	시마네	2,470
7	에히메	9,350	19	구마모토	2,030
8	후쿠시마	9,030	20	도야마	1,620
9	나가노	8,290	21	가가와	1,400
10	아마가타	7,520	22	이시카와	1,360
11	아마나시	5,460	23	미야기	1,050
12	시즈오카	5,100	24	후쿠이	801



자료: 일본 농림수산성 과수생산출하통계

- 지역별로는 와카야마현(和歌山県)과 나라현(奈良県)이 주 생산지이며 품종별로는 단 맛이 특징인 후유(富有) 품종과 씨 없는 감인 히라타네나시(平核無)가 전체 감 재배 면적의 40% 이상을 차지할 정도로 인기를 누리고 있음

그림 1.8 품종별 재배면적 비중(2015년)




자료: 일본 농림수산성 특산과수생산동태등조사

- 수확 시기는 이르면 9월부터 이듬해 2월까지이며, 떫은맛을 지닌 품종의 경우 수확 후 떫은맛을 지닌 부분을 제거해서 출하하는 것이 일반적임

□ 일본 주요 감 품종의 특징

구분	#1	#2	#3
이미지			
품종명	후유(富有)	히라타네나시 (平核無, 씨 없는 감)	도네와세(刀根早生)
출하 시기	11월-12월	10월-11월	9월-10월
주요 재배지	기후현	니가타현, 와카야마현	와카야마현, 나라현
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 완전단감의 대표적인 품종으로 일본에서 가장 많이 생산되는 기후현 출신의 감 - 형태는 통통하고 둥글며, 껍질은 주황색. 과육은 부드럽고 과즙이 많고 단맛이 강한 것이 특징 	<ul style="list-style-type: none"> - '씨 없는 감'으로 잘 알려진 품종 - 사각형의 평평한 형태를 지니고 있으며, 무게는 약 200~250g - 부드럽고 과즙이 풍부하며 10월 중순~11월에 수확 	<ul style="list-style-type: none"> - 씨 없는 감의 가지치기에 변화를 주어 탄생한 감 - 외관은 씨 없는 감과 동일하며 부드럽고 단맛이 특징 - 다른 감에 비해 출하가 빨라 9월 하순부터 출시

구분	#4	#5	#6
이미지			
품종명	코슈하쿠메(甲州百目)	마츠모토조생후유 (松本早生富有)	지로(次郎)
출하 시기	10월-11월	10월 중순-11월 초순	10월-11월
주요 재배지	후쿠시마현, 미야기현	나라현, 후쿠오카현	아이치현, 시즈오카현
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 범종 형태이며, 떫은맛을 지니고 약 500g 이상으로 크기가 큰 편 - 주로 후쿠시마현, 미야기현, 아마다시현, 에히메현에서 재배 - 일명 후지감이나 하치야감으로도 불리며, 후지감으로 유통되는 경우도 많음 - 기후현의 하치야감은 주로 곱감으로도 제조됨 	<ul style="list-style-type: none"> - 완전 단감인 후유 품종의 변종 - 후유보다 빨리 익어 10월 중순부터 출하되며, 크기는 약 250g 전후 - 맛 또한 후유와 비슷하고 단맛이 풍부하며 과육도 부드러움 	<ul style="list-style-type: none"> - 평평하고 둥근 사각형 형태의 단감 - 약 250~300g 정도의 크기를 지니며 과육은 딱딱하지만 달콤함 - 수확 시기는 10월 하순부터 12월까지 이어짐

구분	#7	#8	#9
이미지			
품종명	이치다(市田柿)	사이조(西條)	니시무라조생(西村早生)
출하 시기	12월	10월-11월	9월-10월
주요 재배지	나가노현	시마네현, 오카야마현	기후현, 후쿠오카현
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 나가노현에서 생산되는 짧은 감 - 통통하고 달걀 모양이며 무게는 약 100~120g으로 작은 편 - 주로 꽃감으로 제조되고 있으며, 고급스러운 단맛을 맛볼 수 있음 	<ul style="list-style-type: none"> - 수백 년의 역사를 지닌 짧은 감 - 열매는 둥글고 수직 형태를 지니며 무게는 약 100~150g - 품위있는 단맛에 과즙도 풍부함 - 그러나 시간이 지남에 따라 점점 부드러워지기 때문에 딱딱한 식감을 즐기기 위해서는 빨리 먹어야 함 	<ul style="list-style-type: none"> - 외관이 후유와 비슷하지만 단맛이 적은 편 - 과육에 검은 반점이 있으면 당도가 높은 것으로 알려짐 - 약 200~300g 정도이며 9월 중순부터 매장에서 발견할 수 있음

구분	#10	#11	#12
이미지			
품종명	아타고(愛宕)	타이추(太秋)	아이즈미시라즈(會津身不知)
출하 시기	11월 말-2월	10월 말	10월 말-11월 초
주요 재배지	에히메현	구마모토현, 후쿠오카현	후쿠시마현, 미야기현
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 에히메현에서 오래전부터 재배하고 있는 짧은 감 - 범종 모양이 특징이며 무게는 200~250g - 짧은 부분을 제거하면 아삭아삭하고 단맛을 지님 	<ul style="list-style-type: none"> - 350~400g 정도의 큰 크기가 특징으로 과즙이 풍부하고 씹는 식감이 독특함 - 익은 감은 검은 무늬가 있으며 단맛이 강함 	<ul style="list-style-type: none"> - 후쿠시마현 아이즈 지방에서 오래전부터 재배한 감 - 과육이 다소 부드럽고 순한 단맛을 지니며 저장성이 비교적 용이함

자료: 果物ナビ⁵⁾

5) www.kudamononavi.com/zukan/persimmon.htm

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 통계 기준 설정

- 건조감의 전 세계 및 일본 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정

□ 건조감의 HS CODE는 한국 2008.99.9000, 일본 2008.99.259

- 건조감의 글로벌 수입통계를 파악하기 위한 HS CODE는 2008[그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)] 중 2008.99(기타)에 속함
- 일본의 건조감 수입 규모를 파악하기 위한 일본 HS CODE는 2008.99.259
- 한국산 건조감 수출 규모를 파악하기 위한 한국 HS CODE는 2008.99.9000

표 1.4 건조감 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준		
글로벌 수입 통계	HS CODE	2008.99	품명 기타
일본 수입 통계		2008.99.259	
한국산 수출 통계		2008.99.9000	

표 1.5 건조감 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2008	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분(설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)
	2008.99.9000	기타
일본	2008	과실, 너트 그 외 식물의 식용의 부분(기타 조제를 하거나 또는 저장에 적절한 처리를 한 것에 한하며, 설탕(당류) 기타 감미료 또는 알코올을 첨가하였는지의 여부를 불문하고, 따로 분류되지 않는 것에 한한다)
	2008.99.259	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

- 그러나 상기 HS CODE는 매우 다양한 품목을 동시에 포함하기 때문에 건조감에 해당하는 통계 자료를 파악하기에는 어려움이 있으므로 생략하기로 함



II. 시장 트렌드

□ 건조감을 이용한 다양한 형태의 제품 출시

- 현지조사 결과, 감으로 만든 칩, 감말이 등 건조감을 다양하게 가공한 제품이 유통 중임
 - 건조감을 한입에 넣기 좋은 사이즈로 절단해 포장한 감 스틱 제품이 인기리에 판매 중
 - 계월당(溪月堂)은 꺾감을 말아 제조한 감말이(卷柿)를 출시하였으며, 벗짚으로 포장해 전통식품으로서의 감이라는 제품 이미지를 살리는 동시에 수분 함유량을 유지함
 - 감을 얇게 잘라 건조시켜 만든 감칩(柿チップ)은 다수의 업체가 제조 중이며, 인터넷 쇼핑사이트에서는 유아용 식품에 적합하다는 특징을 홍보 중임

그림 2.1 건조감으로 제조한 감말이와 감칩



감 스틱

감말이

감칩

자료: TeaLifeShop, 계월당, 주식회사 후미코농장 홈페이지

- 나가노현 소재 기업 마츠자와(マツザワ)는 '이치다감 밀피유(市田柿ミルフィーユ)'라는 제품을 출시해 소비자들의 큰 호응을 얻음
 - 건조시킨 이치다감에 일본 인기 농축액 음료 브랜드 칼피스가 생산한 칼피스 발효 버터(カルピス発酵バター)를 끼워넣어 만든 제품으로, 간식이나 안주로 소비

그림 2.2 건조감에 버터를 넣은 ‘이치다감 밀피유’



자료: ‘이치다감 밀피유는 품질! 나가노현의 특산물 3선 ~2018’, CREA WEB. 2018.12.6.⁶⁾
야후쇼핑 홈페이지)

- o 또한, 마츠자와는 감을 가공할 때 생성되는 750톤의 껍질 폐기물을 활용해 화장품을 제조함
 - 탄닌, 폴리페놀이 함유되어 있어 피부의 멜라닌 생성 억제를 막는 효과가 있다는 점을 홍보하고 있음
 - 페이스 마스크·스킨미스트·스킨크림 세 종류의 제품을 출시했으며, 좋은 향과 상쾌함이 돋보인다는 소비자들의 평이 이어지고 있음

그림 2.3 감 가공 시 발생하는 폐기물을 활용한 화장품



자료: ‘이치다감 가공 시 발생하는 750톤의 폐기물을 활용한 화장품’. 야후뉴스. 2018.10.26.⁸⁾

6) headlines.yahoo.co.jp/article?a=20181206-10021345-creaweb-life

7) store.shopping.yahoo.co.jp/so-suke/001004.html?sc_i=shp_pc_search_itemlist_shsrg_title#itemInfo


8) news.yahoo.co.jp/byline/iderumi/20181026-00101845/

❖ [일반 소비자 인터뷰]

소비자	인터뷰
50대 초반 여성	<ul style="list-style-type: none"> - 감을 매우 좋아하기 때문에 겨울이 되면 꼭 구입하는 편임. 가족들과 함께 즐기므로 주로 대용량 구매를 선호 - 한국 감은 접해본 경험이 없어서 구매 여부는 품질이나 가격을 검토한 후 결정
30대 후반 여성	<ul style="list-style-type: none"> - 선물용으로 구입한 경험이 있음. 최근에는 꾀감 제품도 고급스러운 포장으로 출시되고 있기 때문에 선물용으로 구입
30대 중반 여성	<ul style="list-style-type: none"> - 날개용 포장으로 판매 중인 건조감 제품을 구입한 경험이 있음 - 건조감 혹은 꾀감을 좋아하거나 즐겨 먹진 않지만 혼자 먹기 부담스러운 과일이 날개 포장으로 판매되고 있다는 점이 구매에 영향을 미침 - 한국산 제품(외국산)도 가격이 저렴하다면 구매 의향 있음

❖ [매장 담당자 인터뷰]

담당자	인터뷰
산토쿠 슈퍼마켓 매장 담당자	<ul style="list-style-type: none"> - 꾀감을 비롯한 건조감 제품은 12월에서 1월 사이에 가장 많이 판매되며, 거의 대부분 자국산 감으로서 외국산 제품은 취급한 경험이 없음 - 최근에는 고급 꾀감도 판매되고 있어, 선물용 박스포장 제품도 많이 판매되고 있음 - 주 소비층은 노년층으로, 감이 고혈압 예방에 좋다는 인식을 가지고 있어 해당 연령대의 소비자가 즐겨 구매함



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 식품첨가물

통관 및 검역 개요

■ 일본 과채 가공식품 수입통관 절차

일본에서 과채 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 전	- 수출국 식물검역 - 출항 전 보고제도 - 적하목록 제출	한국 농림축산 검역본부
2	수입신고	- 수입신고 - 타 법령 절차	NACCS 혹은 관할 세관
3	심사, 검사	- 세관에 의한 심사 - 세관에 의한 물품 검사	감은 식물검역 비대상 ⁹⁾
4	관세 등 납부 및 수입 허가	- 관세 등 납부 - 수입 허가	관할 세관

자료: 일본 관세국(www.customs.go.jp)

■ 과채 가공식품 통관 절차



9) 「주요국 식물검역규정 및 제도_일본」, 농림축산검역본부 홈페이지
www.qia.go.kr/plant/exQua/plant_exp_rule_nat.jsp

관세 및 세금 개요

❖ 일본 HS CODE 2008.99.259의 관세율(2018년 기준)¹⁰⁾

HS CODE	품명	구 분	관세율
2008.99.259	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과실·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분	기본세율	20%
		WTO협정세율	12%

일본 HS CODE 2008.99.259의 경우 WTO협정세율 적용¹¹⁾

❖ 일본 소비세 정보

일본 HS CODE 2008.99.259 - 소비세 8% 부과

❖ 일본 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 일본을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율 확인 가능
- 3) 일본 관세청에서 직접 확인하려면, 일본 관세국 웹사이트 내 재무성 무역통계의 품목별 관세 조회 페이지에서 제20류 야채, 과실, 너트 및 기타 식물 제조품(第20類 野菜、果實、ナットその他植物の部分の調製品) 중 세율(稅率) 항목을 선택해 일본 HS CODE를 조회하면 관세율 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	일본 관세국	www.customs.go.jp/tariff/2018_4/index.htm

10) 관세법령정보포털 및 일본 관세청

11) WTO협정세율은 기본세율 및 잠정세율보다 낮은 경우에 적용되므로 WTO협정세율을 적용받는 것이 유리함

1. 통관 및 검역

1) 통관 절차

□ 일본 과채 가공식품 수입통관 절차

○ 일본에서 물품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 전	- 수출국 식물검역 - 출항 전 보고제도 - 적하목록 제출	한국 농림축산 검역본부
2	수입신고	- 수입 신고 - 타 법령 절차	NACCS 혹은 관할 세관
3	심사, 검사	- 세관에 의한 서류 심사 - 세관에 의한 물품 검사	
4	관세 등 납부 및 수입 허가	- 관세 등 납부 - 수입 허가	관할 세관

자료: 일본 관세국(www.customs.go.jp)

□ 수입신고 전 - 수출국 식물검역

- 일본 식물방역법 시행 규칙에 정하는 지정 해충이 검출되지 않도록 주의해야 하며, 수출 전 한국 농림축산검역본부의 식물 검역을 사전에 시행해야 함
- 수출자는 수출 전 농림축산검역본부에 검사신청을 접수해야 하며 검사에 따라 수입국 요건에 적합할 경우에만 합격증명서가 발급됨
- 건조감의 경우 일본에서는 특정한 기준을 정하고 있지 않으며 후생노동성이 규정한 사용 가능 농약 기준과 잔류농약기준을 충족하면 됨

□ 수입신고 전 - 출항 전 보고

- 개요
 - 입항하려는 선박 컨테이너 화물(공컨테이너, 벌크 화물 제외)의 적하정보를 선적항 출항 24시간 전(근거리 지역의 경우 선적항 출항 전까지)까지 전자적으로 보고

○ 보고 방법

- 수출입 항만 관련 정보처리시스템(NACCS)과 이용계약이 체결된 경우: NACCS 홈페이지에 접속하여 보고
- NACCS센터와 이용계약이 체결되지 않은 경우 : NACCS와 계약을 체결한 서비스 프로바이더(예: KTNET, KLNET, Cyberlogitec 등)를 경유해 접속하여 보고. 이 경우 신청자 ID를 미리 발급받아야 함. ID 취득은 NACCS 웹사이트에서 가능
- 보고 또는 신청자 ID 발급신청은 다음 주소에서 가능
bbs.naccscenter.com/naccs/dfw/web/afrij/index.html

○ 벌칙

- 미신고, 신고 지연, 잘못된 정보 신고, 미허가 하역일 경우 1년 이하의 징역에 처하거나 최대 50만 엔 이하의 벌금 부과

□ 수입신고 전 - 적하목록의 제출

○ 제출 기한

- 외국 무역선이 선적항에 출항하기 24시간 전까지 제출

○ 타 법령 절차 확인

- 보고 누락, 허위 보고의 경우 1년 이하의 징역 또는 50만 엔 이하의 벌금 부과

□ 수입신고

○ 개요

- 항공회사, 선박회사는 화물이 도착하면 수입자에게 화물이 도착하였다는 취지의 도착통지(Arrival Notice)를 함. 수입자는 항공회사, 선박회사에서 운송 계약과 관련된 서류를 인수받아 수출자가 보낸 송품장 등과 함께 화물이 보관되어 있는 보세지역을 관할하는 세관에 수입신고를 함
- 관할 세관 확인: www.customs.go.jp/hozei/zouchi.htm

○ 신고인

- 수입신고는 화물의 수입자 또는 세관의 허가를 받은 통관업자가 수입자를 대리하

여 신고할 수 있음

- 다만, 일본에 주소 및 거소가 없는 자는 수입통관을 할 수 없음. 따라서 일본에 주소 및 거소를 가진 자(세관 사무 관리인)에게 위탁해 통관절차를 진행해야 함

○ 신고방법

- NACCS를 통한 신고: 수입화물의 수하인이나 위탁 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출
- NACCS를 통하지 아니한 신고: 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서를 작성하고 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접 제출
- 수입통관 시 제출해야 하는 관련 증빙서류
 - 수입신고서
 - 송품장
 - 선하증권
 - 운임·보험료명세서
 - 포장명세서
 - 수출국 검역증명서(농림축산검역본부 발급)
 - 품목에 따라서 타 법령에 의한 허가·승인서, 원산지증명서, 감면신청서 등 제출

□ 수입신고 - 타 법령 절차

○ 개요

- 수입하려는 물품이 관세법 이외에 타 법령에 의해 허가, 승인 등을 필요로 하는 경우 수입신고 시점에 해당 물품이 적절한 허가, 승인을 받았음을 세관에 입증

○ 타 법령 절차 확인

- 타 법령 규제 대상 및 소관기관은 다음 링크에서 확인할 수 있음

www.customs.go.jp/tetsuzuki/c-answer/imtsukan/1801_jr.htm

□ 심사 및 검사 - 서류 심사

○ 개요

- 수입신고서가 세관에 접수되면 통관지 세관에서 수입신고서 등 제출서류를 심사함. 심사 방법은 세 가지로 구분할 수 있음

○ 심사 방법

- 간이심사: 위험도가 가장 낮은 건에 대해서는 통관정보시스템(NACCS)에 의하여 제출된 신고내용만을 검토
- 서류심사: 중간 정도의 위험도가 있는 건은 종이 수입신고서와 첨부서류를 제출하도록 함
- 검사: 위험도가 높은 건에 대해서는 서류심사에 더하여 현품을 검사하게 되는 바, 이 경우 통관소요시간이 길어지는 것은 물론 검사에 소요되는 비용도 모두 수입자가 부담하게 되므로 평소 신고를 정확히 할 수 있는 회사 내부 검토 체제를 갖추는 것이 중요

□ 심사 및 검사 - 물품 검사

○ 개요

- 수입검사의 목적은 신고내용과 화물의 동일성을 확인함으로써 정확한 관세 및 내국 소비세를 확보하고 수입규제품에 해당되는지의 여부에 대한 확인, 권총 등 위험품 적발 등에 있음

○ 검사 내용

- 관세, 내국 소비세를 납부해야 하는 물품에 대해서는 이들 세금을 납부했을 것 (납기연장제도를 이용하는 경우를 제외)
- 물품이 아편, 마약, 기타 수입금지품이 아닐 것
- 타 법령의 규제를 받는 물품은 각각의 법령에 의한 허가, 승인을 취득할 것
- 물품의 원산지 등이 허위로 표시되어 있지 않을 것 등

□ 관세 등 납부 및 수입 허가 - 관세 납부

○ 납부 기한

- 세관에서 심사가 완료된 후 납부서(또는 납부번호가 기재된 납부 번호 통지 정보)를 교부하면, 납세의무자는 이를 납부하면 됨. 별도의 납부기한은 존재하지 않으나, 관세 등을 납부하지 않는 경우 화물을 보세구역 등으로부터 수취할 수 없음

○ 납부 방법

- 세관에서 교부한 납부서에 의한 납부 : 세관 창구, 금융기관 창구에서 납부하거나 인지로 납부
- 세관에서 통지한 납부 번호에 따른 납부 : 인터넷뱅킹, 모바일뱅킹, 금융기관의 ATM 등을 통한 납부
- EDI 시스템을 통한 전자납부

□ 관세 등 납부 및 수입 허가 - 수입 허가

○ 개요

- 세관의 심사결과 법규 위반사항이 없고, 수입자가 세금을 납부하였음을 증명하는 서류를 제출하면 세관은 수입을 허가하게 되며, 수입자에게 허가증을 발급함. 이때부터 수입자는 보세창고에 있는 물품을 찾아서 유통시킬 수 있음

□ 관세 등 납부 및 수입 허가 - 통관 완료

○ 개요

- 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입 물품에 대한 통관이 완료됨

2) 통관 및 검역 시 유의사항

□ 통관 시 검역 절차

- 일본의 경우 수입 식물에 대해 식물방역법을 근거로 수입 금지 식물, 검사 방법, 검사 결과를 행하는 처분 기준 등을 정하고 있음
- 감은 식물로 보지 않아 검역을 실시하지 않음

3) HS CODE 및 관세율 정보

□ HS CODE 2008.99.259의 관세율

- 관세율을 확인하는 방법에는 관세청 ‘한국 관세법령정보포털’을 통해 확인하거나 FTA 세율의 경우 한국무역협회 ‘통합무역정보서비스 TradeNAVI’의 FTA/관세 메뉴를 활용하여 관세율을 조회할 수 있음
- 일본의 경우 일본관세청 홈페이지를 통하여 관세율을 확인할 수 있음

국가명	HS CODE	품명	관세율
한국	2008.99	그 밖의 방법으로 조제하거나 보존처리한 과일·견과류와 그 밖의 식용에 적합한 식물의 부분 (설탕이나 그 밖의 감미료나 주정을 첨가했는지에 상관없으며 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다)	
	2008.99.9000	기타	
일본	2008.99	other fruits otherwise prepared or preserved, whether or not containing added sugar or other sweetening matter or spirit, not elsewhere specified or included	
	2008.99.259	other	- 기본세율: 20% - WTO 협정세율: 12% - 소비세: 8%

- 건조감은 감의 껍질을 벗겨 건조한 후 소매포장을 한 것으로 최종소비자가 포장을 제거한 후 즉시 섭취가 가능함
- 따라서 식품의약품안전처의 가공식품 기준에 따라 건조 과실이 아닌 과채가공식품으로 분류됨

- 관세율표상 제0813호에 신선 또는 건조한 감의 특개된 세번이 존재하지만 이는 즉시 섭취가 가능한 가공식품이 아니라 세척 등의 과정 후 섭취가 가능한 농산품
- 따라서 의뢰업체의 건조감은 제2008.99호의 다른 호에 분류되지 않은 기타 조제한 과실에 해당될 것으로 판단됨
- 한국과 일본의 건조감 세번은 한국의 경우 제2008.99-9000호, 일본의 경우 제2008.99.259호로 분류됨
- 또한 현재 일본은 한국과 FTA협정 체결국이 아니기 때문에 FTA협정세율을 적용할 수 없고, 제2008.99.259호의 수입 기본관세율 20%와 WTO협정세율 12%이 적용됨
- 따라서 WTO협정세율은 기본세율 및 잠정세율보다 낮은 경우에 적용되므로 WTO협정세율을 적용받는 것이 유리함
- 또한, 일본은 수입물품에 대해 8%의 소비세가 부과됨

4) FTA 정보

□ 한·중·일 FTA


- 일본은 아세안(ASEAN), 인도, 칠레 등의 국가와 자유무역협정(FTA)을 체결하고 있으나 아직 한국과는 자유무역협정이 체결되지 않아 비특혜 세율 적용
- 한국, 중국, 일본 3개국이 동북아 경제 통합을 위해 2013년 3월 26일 FTA 1차 협상 시작
- 2015년 10월 한중일 통상장관회담에서 3국 장관 간 FTA 가속화 의지를 재확인하며 공감대 형성
- 가장 최근에는 2017년 4월 10~13일 제12차 한중일 자유무역협정(FTA) 공식협상이 일본 도쿄에서 개최
- FTA 협상 체결 시 일부 수출 품목의 관세 철폐가 예상되며 국내 제품의 가격경쟁력 강화에 따른 수출 확대 전망

2. 인증정보

1) HACCP(품질 안전 인증)

□ 개요


- 일본 정부, 수출국 단계에 대한 위생관리대책 추진으로 HACCP 권장
 - 노동후생성은 2018년 수입식품감시지도계획에서 HACCP 인증을 통해 수출국 단계에서의 위생 확보를 정책 목표로 삼았으며, 수입자가 더 많은 HACCP 인증을 거치도록 하는 위생관리 보급 추진이 정책 목표
 - 수출국의 HACCP 인증과 그에 따른 위생관리가 제도화된 경우 일정 범위 내의 수입식품에 대해서도 동등한 위생관리를 추구하는 것을 전제로 수출국의 제도조사를 계획적으로 실시할 계획
 - 현재 운영 중인 수입식품 사전확인제도 관련, 등록신청업체 필수요건을 HACCP 인증을 취득한 업체로 한정하여 제도를 강화한다고 발표. HACCP 인증을 취득한 기업이 수입한 식품에 대해 불시검사를 지속해서 실시하되, 항구나 공항 검역소에서 검사를 5년간 면제할 방침

HACCP	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ¹²⁾
성격	권장인증
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소 중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원(인증변경의 경우 10만 원)
소요기간	1년 전후
유효기간	3년
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류 기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치

12) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약청 홈페이지 참고:

mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1


2) ISO 22000(Food Safety Management System)¹³⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용 ¹⁴⁾	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생 (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품안전 경영시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

13) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com)

14) 한국표준협회, 한국표준협회 인증서비스본부 국제인증심사센터

3) JAS 일본 유기제품인증¹⁵⁾

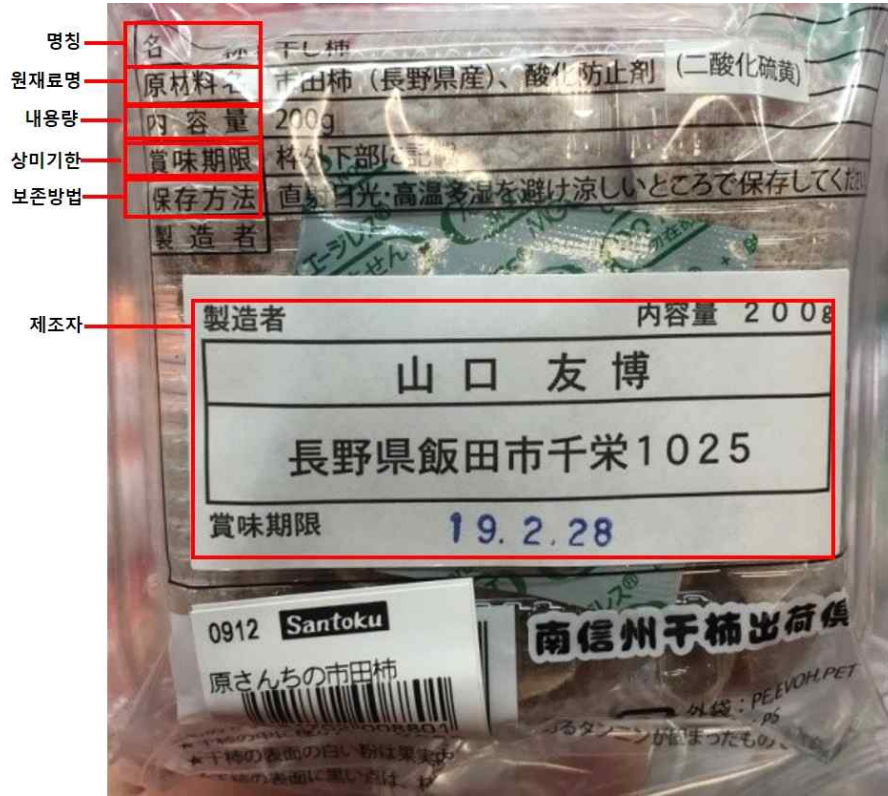
JAS	
인증/검사명	JAS 일본유기제품인증
개요	<ul style="list-style-type: none"> - 일본 농림수산성에서 지정한 품목 중에서 일본 소비자에게 판매되는 농림수산물에 대하여 품질, 생산방법 및 라벨링 규격에 적합한 제품에 부여하는 인증 - 일본 농림수산성이 지정한 제3자 인증기관이 생산자, 제조업체, 유통업체 또는 수입업자를 인증하면 피인증자는 대상품목에 JAS 마크를 부착할 수 있음
발행/검사기관	일본 농림수산성(Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries of Japan, MAFF) www.maff.go.jp
성격	강제 국가규격
대상품목	대상 품목은 식품 및 임업제품으로 총 76개 품목이 지정되어 있으며, 자세한 내용은 다음 주소에서 확인 가능 www.exportcenter.go.kr/standard/info/guide_standard/info_pdf2/JAS.pdf
인증절차	농림수산성에 등록된 등록인증기관에서 제조업자, 수입업자, 유통업자에게 인증을 부여하면 인증획득자는 제품의 등급을 결정한 후 JAS 마크를 부착하여 유통시킬 수 있음
표시내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 명칭, 원재료 2. 내용량 3. 유효기간 4. 보존 방법 5. 원산국 6. 수입업자의 이름 또는 명칭 및 주소 등
연락처	1-2-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8950, Japan. TEL: 03-3502-8111 - 홈페이지: www.maff.go.jp/e - TEL: +81-3-3502-8111

15) www.exportcenter.go.kr/standard/info/guide_standard/info_pdf2/JAS.pdf

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 판매 중인 건조감 제품 라벨링 예시



자료: 현지조사원

❖ 일본 식품 라벨링 의무 표기사항(일본 식품위생법)

번호	항목
1	명칭
2	보존 방법
3	소비기한 또는 상미기한
4	원재료명
5	첨가물
6	내용량 또는 고형량 및 내용총량
7	영양성분(단백질, 지방, 탄수화물 및 나트륨)의 양 및 열량
8	식품 관련 사업자의 이름 또는 명칭 및 주소
9	원산국명
10	알레르겐
11	표기 언어 및 방법

□ 리벨링 관련 규정

○ 식품표시법

- 2015년 4월 1일 식품표시법 시행 전까지 식품표시와 관련하여 식품위생법, 농림물자규격화 등에 관한 법(JAS법), 건강증진법에 근거한 총 58개의 표시 기준 혼재
- 이로 인해 용어가 통일되지 않고 식품표시와 관련된 기준이 복잡하게 나누어져 있어 소비자의 적절한 이해를 저해하고 사업자의 법령준수 비용 증가
- 2011년 각료회의에서 식품위생법, JAS법, 건강증진법 등의 식품표시 관련 법령을 통일적으로 해석, 운용하도록 합과 동시에 제도의 운용을 개선하고 문제점을 검토하기로 결정하였으며 담당기관을 소비자청으로 정함

그림 3.1 식품표시법 시행 전후의 식품표시 관련 법률과 표시기준의 예

	식품위생법	JAS법	건강증진법	식품표시법
법률	(제19조 주요 내용) 일반소비자에게 식품 관련 공중위생상 필요한 정보의 정확한 전달이라는 관점에서 판매용으로 제공하는 식품의 표시에 대해 필요한 기준을 정함	(제19조 주요 내용) 음식료품의 품질에 관한 표시 적정화를 위하여 일반소비자의 선택에 이바지하기 위해 농림물자 중 음식료품의 품질에 관한 표시에 대해 내각부령으로 정한 구분별로 필요한 사항에 대해 제조업자 등이 지켜야 할 기준을 정함	(제19조 주요 내용) 판매로 제공하는 식품에 영양 표시에 관한 기준을 정함	(제4조 주요 내용) 다음 중 필요하고 인정되는 사항을 내용으로 하는 식품표시기준을 정함 • 명칭, 알레르겐, 보존방법, 소비 및 상미기한, 원재료, 첨가물, 영양성분의 양 및 열량, 원산지 등
부령 (府令) 고시	식품위생법 제19조 제1항에 근거한 표시기준 관련 내각부령 - 명칭 - 소비기한, 상미기한 - 제조자명, 소재지 등 - 첨가물(구체적 기재) - 알레르기 - 보존방법 등 총 5개 기준	가공식품품질표시기준 (고시) - 명칭 - 원재료명 - 내용량 - 소비기한, 상미기한 - 보존방법 - 원산국(수입품) - 원료원산지(대상품목) - 제조자명, 소재지 등 - 레이아웃 등 총 52개 기준	영양표시기준(고시) - 영양성분(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨 등)의 양 및 열량과 그 표시법 - 영양성분이 많다는 내용, 함유한다는 내용, 강화되었다는 내용, 함유하지 않는다는 내용, 적다는 내용, 저감되었다는 내용을 표시하는 경우의 기준 등 총 1개 기준	식품표시기준(부령) - 명칭 - 원산지(신선식품) - 원재료명 - 알레르겐 - 첨가물(구체적 기재) - 소비기한, 상미기한 - 보존방법 - 원산국(수입품) - 원료원산지(대상품목) - 영양성분 및 열량(대상 성분과 그 표시방법) - 표시 문자 크기 등 총 1개 기준

자료: 일본 소비자청(16)

16) http://www.cao.go.jp/consumer/iinkai/2013/135/doc/135_131112_shiryu7-sankou4.pdf

□ 식품표시법 시행으로 인한 식품표기 주요 이슈

○ 원산지 의무표기 확대

- 모든 가공식품에 대한 원산지표기 의무를 확대해 지금까지 일부에 한정되어 있었던 원산지 표시 대상을 모든 가공식품으로 넓힘. 수입 식품은 원산국 표기 및 쌀 등 일부 성분표기가 의무화되어 있으나 가공식품 원료인 원재료에 대한 표기 대상은 아님

○ 알레르기 표시 규칙 개선

- 원칙상 개별 원재료나 첨가물에 알레르겐이 표시되어야 하며 알레르겐을 포함한 특정가공식품 등은 원재료 표기가 의무였지만, 일반적으로 특정 원재료 등에 의해 제조되고 있는 것을 알리기 위해 그것들을 표기하지 않으면서도 원재료로서 특정 원재료 등을 포함하고 있다는 것을 이해할 수 있는 표기로 충분

○ 가공식품 영양성분표시 의무화

- 포장용기에 들어 있는 가공식품에는 열량, 단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨 함량을 표시해야 하며 나트륨량은 식용소금에 상당하는 분량으로 표시해야 함

표 3.1 일본 라벨 표기사항 상세

번호	항목	설명
1	명칭	내용을 나타내는 일반적인 명칭을 표시
2	보존 방법	식품의 특성에 따라 표시. 단 식품위생법 제11조 제1항의 규정에 따라 보존방법의 기준이 정해진 경우에는 그 기준에 따라 표시
3	소비기한 또는 상미기한	품질이 급격하게 나빠지기 쉬운 식품인 경우에는 소비기한이라는 내용의 문자를 기재한 그 연월일을, 그 이외의 식품의 경우에는 상미기한이라는 문자를 기재한 그 연월일을 연월일 순으로 표시. 단 제조 또는 가공일로부터 상미기한까지의 기한이 3개월을 초과하는 경우에는 상미기한이라는 내용의 문자를 기재한 그 연월일을 연월순으로 표시하여 상미기한이라는 내용의 문자를 기재한 그 연월일의 표시를 대체할 수 있음.
4	원재료명	원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 것부터 순서대로 그것의 가장 일반적인 명칭을 표시
5	첨가물	첨가물에서 차지하는 중량 비율이 높은 것부터 순서대로 별표제6의 윗칸에 명시한 것으로 사용되는 첨가물을 포함하는 식품은 해당 첨가물의 물질명 및 동 표의 아랫칸에 명시한 용도 표시를, 그 이외의 첨가물을 포함하는 식품의 경우에는 해당 첨가물의 물질명을 표시
6	내용량 또는 고형량 및 내용총량	특정상품의 판매에 관련된 계량에 관한 정령(1993년 정령 제249호) 제5조에 명시한 특정상품에 대해서는 계량법(1992년 법률 제51호)의 규정에 따라 표시하고, 그 이외의 식품의 경우 내용중량, 내용물 부피 또는 내용수량을 표시하는 것으로 하며, 내용중량은 g 또는 kg, 내용물 부피는 ml 또는 l, 내용수량은 개수 등의 단위로 단위를 명기해서 표시
7	영양성분(단백질, 지방, 탄수화물 및 나트륨)의 양 및 열량	해당 식품의 100g 혹은 100ml 또는 한 끼분, 1포 등 1개 단위(이하 이항에서 「식품단위」라고 한다)당 양을 표시
8	식품관련사업자의 이름 또는 명칭 및 주소	식품 관련 사업자 중 표시내용에 책임이 있는 자의 이름 또는 명칭 및 주소를 표시
9	원산국명	원산국명을 표시
10	알레르겐	특정 원재료를 원재료로 포함한다는 것을, 원칙적으로 원재료명 뒤에 괄호를 하고 표시 특정 원재료에서 유래하는 첨가물을 포함하는 식품의 경우 해당 첨가물을 포함한다는 것 및 해당 식품에 포함되는 첨가물이 해당 특정 원재료에서 유래한다는 것을, 원칙적으로 첨가물의 물질명 뒤에 괄호를 하고 표시
11	표기 언어 및 방법	식품표시법에 따라 일본어로 표기. 글자 크기는 8포인트 이상

자료: 일본 소비자청 및 일본 식품위생법

4. 위생요건

□ 식품첨가물 및 유해물질 규제 체계

- 식품첨가물 및 유해물질 규제는 후생노동성이 담당하며 주요 법적 근거는 다음과 같음
 - 식품위생법(1947년 12월 24일 법률 제233호)
 - 식품, 첨가물 등의 규격기준(1959년 12월 28일 후생성고시 제370호)

□ 식품첨가물

- 의뢰 업체의 건조감 제품에 대한 식품첨가물 기준은 해당사항 없음

□ 유해물질

- 건조감의 잔류 농약 기준은 아래와 같음

표 3.2 건조감이 포함된 건조 과실의 허용 가능 농약 및 잔류 농약 기준¹⁷⁾

성분명	기준치(ppm)	설정 근거
BROIDE	30	Bh2006
HYDROGEN PHOSPHIDE	0.01	
PIPERONYL BUTOXIDE	0.2	
PYRETHRINS	0.2	

17) 일본 식품화학연구진흥재단(The Japan Food Chemical Research Foundation) 홈페이지
db.ffcr.or.jp/front/food_group_detail?id=23900



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

경쟁제품 개요

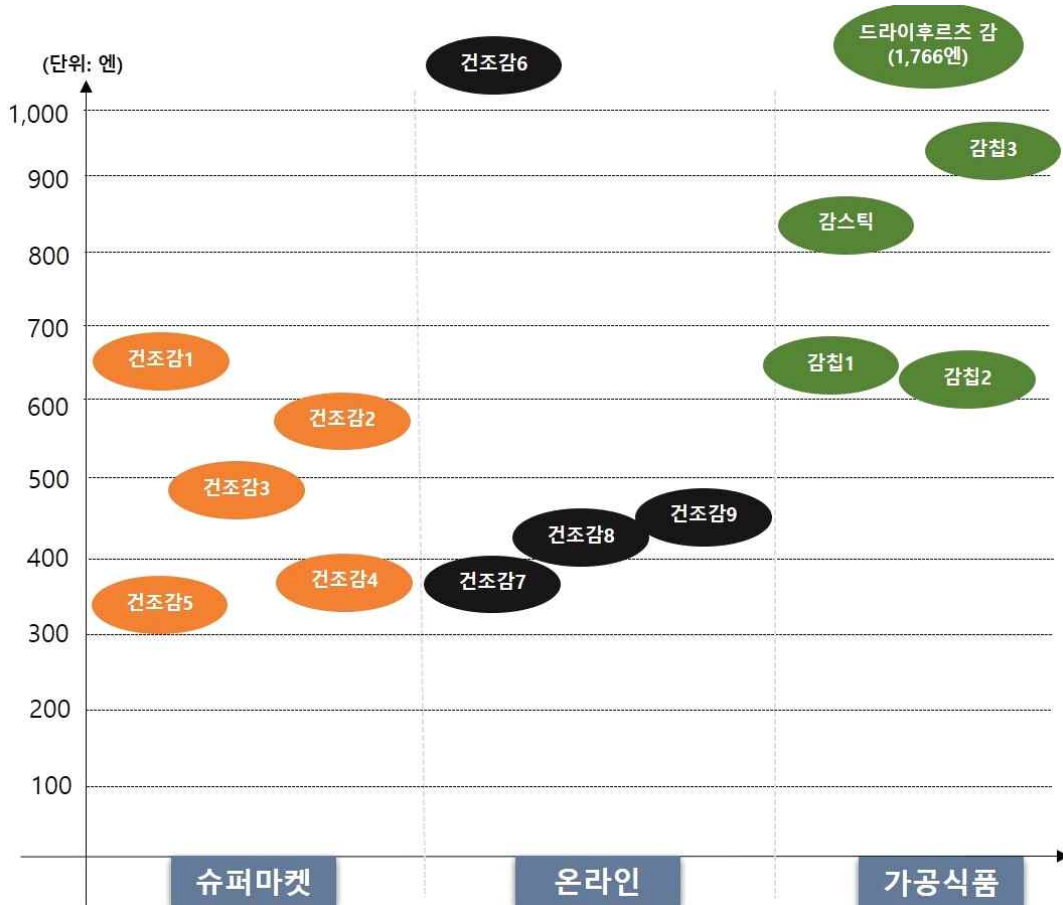
1. 가격

❖ 특징

- 현지조사 결과 발견된 제품을 100g당 가격에 의해 분석
- 현지조사 시점에는 12월이 주요 출하시기인 이치타(市田柿) 품종으로 제조한 건조감 제품이 다수 발견됨
- 유통채널, 제품 가공형태에 따라 가격 차이를 보임
- 현지조사 결과 수집된 제품 중 온라인 판매 제품이 슈퍼마켓 판매 제품보다 저렴한 것으로 나타났음(프리미엄 제품 1종 제외)
- 제품 가공형식별로는 감스틱, 감으로 만든 칩, 드라이후르츠 감과 같이 한 단계 더 가공처리된 제품의 가격이 비교적 높게 나타남

건조감의 유통채널별·가공형태별 가격 분포표(제품명)

(단위: 엔/100g)



1. 경쟁제품 선정

□ 경쟁제품 선정 기준

- 오프라인 및 온라인에서 유통되는 건조감 제품, 꽃감, 건조감 관련 제품을 조사 대상으로 선정

□ 오프라인 유통채널 내 경쟁제품 선정 기준

- 건조감은 슈퍼마켓, 협동조합을 비롯한 양판점(量販店)¹⁸⁾에서 발견되며, 해당 매장에서 유통 중인 건조감을 조사대상으로 선정

□ 온라인 쇼핑몰 내 경쟁제품 선정 기준

- 일본 내 대표 온라인 쇼핑몰(제조회사 공식몰 포함)에서 판매 중인 건조감을 조사대상으로 선정
- 판매 순위 및 소비자 평점이 높으며, 리뷰 수가 많은 제품을 우선 선정

□ 조사 항목

- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분, 인증, 유통기한 등의 항목을 조사

18) 유통채널에 관한 분석은 VI. 유통채널 파트에서 이어짐

2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인 경쟁제품

□ 슈퍼마켓

○ 이즈모시 안포감(出雲あんぽ柿)

구분	제품
이미지	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
	<div style="display: flex; justify-content: space-around;">   </div>
제품스펙	<p>제조사: 시마네현 농업협동조합</p>
	<p>제품명: 이즈모시 안포감(出雲あんぽ柿)</p>
	<p>포장 용기: 플라스틱 파우치</p>
	<p>성분: 감(시마네현산), 산화방지제(이산화유황)</p>
	<p>조사매장: 산도쿠 슈퍼마켓</p>
	<p>중량(g): 40g</p>
	<p>제품가격: 270엔(약 2,800원, 날개 포장) 810엔(약 8,330원 3개들이 1팩) 4,299엔(약 44,000원, 24개입 1박스)</p>
	<p>유통기한: 제조일로부터 약 3개월</p> <p>특징: 안포(あんぽ)란 감을 말리는 방법의 한 종류로 반건조 상태를 의미</p>

○ 이치타가키(市田柿, 이치다감)

	구분	제품	
이미지	제품 이미지		
			
제품스펙	제조사	미나미신슈 농업협동조합	
	제품명	이치타가키(市田柿, 이치다감)	
	포장 용기	플라스틱 파우치, 종이상자	
	성분	감(나가가노현산), 산화방지제(이산화유황)	
	조사매장	산도쿠 슈퍼마켓	
	중량(g)	700g(24개) / 180g(6개)	
	제품가격	4,299엔(약 44,200원) / 1,059엔(약 10,900원) ¹⁹⁾	
	유통기한	제조일로부터 약 3개월	
	특징	이치타(市田柿) 품종을 사용하여 제조한 제품	

19) KEB하나은행 고시 기준. 2019.1.24.

○ 하라씨의 이치타감(原さんの市田柿)

	구분	제품	
이미지	제품 이미지		
			
제품스펙	제조사	야마구치 도모히로	
	제품명	하라씨의 이치타가키(原さんの市田柿)	
	포장 용기	플라스틱 파우치	
	성분	감(나가노현산), 산화방지제(이산화유황)	
	조사매장	산도쿠 슈퍼마켓	
	중량(g)	200g	
	제품가격	951엔(약 9,800원)	
	유통기한 특징	제조일로부터 약 4개월 이치타(市田柿) 품종을 사용하여 제조한 제품	

○ 이치타감(市田柿)

	구분	제품
이미지	제품 이미지	
		
제품스펙	제조사	시노즈카 츠토무
	제품명	이치타가키(市田柿)
	포장 용기	플라스틱 파우치
	성분	감(나가노현산), 산화방지제(이산화유황)
	조사매장	산도쿠 슈퍼마켓
	중량(g)	170g
	제품가격	642엔(약 6,600원)
	유통기한	제조일로부터 약 4개월
	특징	이치타(市田柿) 품종을 사용하여 제조한 제품

○ 이치타감(市田柿)

	구분	제품
이미지	제품 이미지	
		제품스펙
제품명	이치타가키(市田柿)	
포장 용기	플라스틱 파우치	
성분	감(나가노현산), 산화방지제(이산화유황)	
조사매장	CO-OP 협동조합	
중량(g)	300g	
제품가격	1,058엔(약 10,900원)	
유통기한	제조일로부터 약 3개월	
	특징	이치타(市田柿) 품종을 사용하여 제조한 제품

2) 온라인 경쟁제품

o 이치타감(市田柿), 나가노현산 대용량 이치타감(長野県産 徳用市田柿)

	구분	제품	
이미지	제품 이미지		
			
제품스펙	제조사	마루니시산업 주식회사	
	제품명	이치다가미 개별포장 12개입 (市田柿個包装12個入)	나가노현산 대용량 이치다가미 (長野県産 徳用市田柿)
	포장 용기	플라스틱 파우치, 종이박스	플라스틱 파우치, 종이박스
	성분	감(나가노현산), 산화방지제(이산화유황)	감(나가노현산), 산화방지제(이산화유황)
	조사매장	https://item.rakuten.co.jp/sosuke/001027/	https://store.shopping.yahoo.co.jp/so-suk e/001031.html?sc_j=shp_pc_search_itemli st_shsr_title#
	중량(g)	360g(30g×12개입)	500g
	제품가격	3,900엔(약 40,000원)	1,880엔(약 19,300원)
	유통기한	상품 라벨에 기재	제조일로부터 약 2개월
특징	- 라쿠텐 감 제품 판매 1위	- 야후쇼핑 감 부문 판매 1위	

○ 이치타가키(市田柿), 도야마호시가키(富山干柿, 도야마 건조감)

구분		제품	
이 미 지	제품 이미지		
			
제 품 스 펙	제조사	유한회사 산산팜(さんさんファーム)	주식회사 식문화
	제품명	이치다가키(市田柿)	도야마호시가키 (富山干柿, 도야마 건조감)
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치, 종이박스
	성분	감(나가노현산)	감(도야마현산), 산화방지제(이산화유황)
	조사매장	https://item.rakuten.co.jp/tekutekushop/sf204/?s-id=pc_shop_recommend&rtg=dca7fab7db2c8b2dded1c5a2218246a	https://store.shopping.yahoo.co.jp/tsukijiichiba/203a01031.html#
	중량(g)	200g	600g(약 50g×6~12개)
	제품가격	850엔(약 8,800원)	2,680엔(약 27,600원)
	유통기한	제조일로부터 약 2개월	제조일로부터 약 4개월
특징	-	- 야후쇼핑 감 부문 판매 20위	

○ 이치타감 스틱(市田柿スティック), 감말이(마키가키, 卷柿)

구분		제품	
이 미 지	제품 이미지		
			
제 품 스 펙	제조사	TeaLifeshop	계월당(케이게츠도, 溪月堂)
	제품명	이치다감 스틱(市田柿スティック)	감말이(마키가키, 卷柿)
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	감(미나미신슈산, 南信州), 산화방지제(이산화유황)	곶감
	조사매장	https://item.rakuten.co.jp/tea-life/c152/	https://www.keigetsudo.com/products/makigaki.php
	중량(g)	85g	미표기
	제품가격	702엔(약 7,200원)	특 1,296엔(약 13,300원) 일반 864엔(약 8,900원)
	유통기한	제조일로부터 약 3개월	냉장보관 1개월 냉동보관 3개월
특징	- 스틱형으로 한입에 먹기 편하게 제조하였으며, 녹차와 함께 먹는 것을 추천하고 있음	- 곶감을 말아 만든 제품	

○ 감칩(柿チップ)

구분		제품	
이미지	제품 이미지		
			
제품 스펙	제조사	주식회사 후미코농장 (株式會社ふみこ農園)	주식회사 토치카메물산 (紀伊國屋文左衛門本舗, 株式會社とち龜物産)
	제품명	감칩(柿チップ)	부드러운감칩 (やわらか柿チップス)
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	감(와카야마현산)	감(와카야마현산)
	조사매장	https://item.rakuten.co.jp/bundara/k_chip300/	https://store.shopping.yahoo.co.jp/bunza/4544494000390.html?sc_i=shp_pc_search_itemlist_shsr_title
	중량(g)	300g(150g×2개입)	80g
	제품가격	1,944엔(약 20,000원)	498엔(약 5,100원)
	유통기한	제조일로부터 약 6개월	미표기
특징	- 감을 얇게 잘라 건조한 제품		

○ 감칩(柿チップ), 드라이후르츠 감(ドライフルーツ 柿)

구분		제품	
이 미 지	제품 이미지		
			
제 품 스 펙	제조사	케이푸드 나마타메 (有限會社ケーフーズ生田目)	키쿠치마루고토시장 (菊池まるごと市場)
	제품명	감칩(柿チップ)	드라이후르츠 감 (ドライフルーツ 柿)
	포장 용기	플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	감(후쿠시마현산)	감(구마모토현산)
	조사매장	https://store.shopping.yahoo.co.jp/ksfoods/krc.html?sc_j=shp_pc_search_itemlist_s_hsr_title#	https://www.kikuchi-marugoto.jp/Syohin/S_hosai.aspx?hinId=745
	중량(g)	70g	30g
	제품가격	648엔(약 6,700원)	530엔(약 5,500원)
	유통기한	제조일로부터 약 3개월	미표기
특징	- 지로감(次郎柿)으로 제조	- 11월 경에 판매	



V. 경쟁사

- 1. 경쟁사 선정**
- 2. 경쟁사 분석**

1. 경쟁사 선정

□ 경쟁사 선정 기준




- 조사 결과, 건조감 제품은 신선감만을 전문적으로 수확하는 농가뿐만 아니라 지역 농업협동조합 혹은 농산품 가공 및 유통 기업에 의해 제조되는 경향을 보이고 있음
- ① 상기 건조감 제조업체의 특성 ② 현지조사원의 조사 ③ 경쟁제품 조사에서 드러난 인기 건조감 제조업체 조사 결과를 근거로 다음과 같이 세 업체를 경쟁사로 선정

표 5.1 건조감 제조업체 경쟁사

<p>마루니시산업 주식회사 (丸西産業株式會社)</p>	<p>시마네현 농업협동조합 (JAしまね 島根縣農業協同組合)</p>	<p>주식회사 식문화 (株式會社 食文化)</p>
 <p>丸西産業株式会社</p>	 <p>JALしまね</p>	 <p>SHOKU BUNKA</p>

2. 경쟁사 분석

□ 마루니시산업 주식회사(丸西産業株式会社)

기업 개요				
 TASPASS 丸西産業株式会社		- 각종 농업생산물 가공업, 농업경영지원, 비료 및 사료 제조를 주요 사업으로 함 - 농산유통부를 신설해 농업생산물의 유통 분야에도 진출함으로써 생산자와 소비자를 연결하는 역할을 강화함		
기업정보	기업명	마루니시산업 주식회사	설립연도	1877년
	기업형태	농산물 유통 식품 가공 및 유통	대표번호	0265-22-3085
	국가	일본	위치	〒395-0823 長野縣飯田市松尾明7581-1
	매출액	76억 9,000만 엔 (2013년)	직원 수	150명
	취급품목	비료, 농약, 농업자재, 사료 도·소매	홈페이지	taspass.com
주요 사업				
	비료 제조		과일 가공	

자료: 마루니시산업 주식회사 홈페이지, 현지조사원

□ 시마네현 농업협동조합(JAしまね, 島根県農業協同組合)

기업 개요				
 <p>JAしまね シンボルマーク</p> <p>JAしまね</p> <p>島根県農業協同組合</p>		<p>- 일본의 농업협동조합은 조합원의 농업경영·기술지도 등에 대한 자문 역할을 맡으며, 이외에도 생산자재·생필품을 공동구입, 농산물의 공동 판매, 농업에 필요한 공동이용시설의 설치를 담당함</p> <p>- 금융업을 통해 농민의 자금을 조달하며 최근에는 고령자 대상 복지활동이나 학생의 농업 활동 지원, 시장 개설 등 지역사회와의 연대를 강화하는 활동을 조직하고 있음</p>		
기업정보	기업명	시마네현 농업협동조합	설립연도	2015년
	기업형태	협동조합	대표번호	-
	국가	일본	위치	〒690-0887 島根縣松江市殿町19-1
	매출액	-	직원 수	-
	주요 사업	농산물의 판매·구매, 가공, 활용, 농민 대상 신용사업, 공제회 운영	홈페이지	ja-shimane.jp
취급 제품	  			
	쌀	포도	감(사이조 품종)	

자료: 시마네현 농업협동조합 홈페이지, 현지조사원

□ 주식회사 식문화(株式会社 食文化)

기업 개요				
		- 생선식품, 농산물과 같은 일차 생산품 및 식료품의 생산, 제조, 가공, 판매에 대한 기획, 컨설팅 및 마케팅 지원 사업이 전문 분야		
기업정보	기업명	주식회사 식문화	설립연도	2001년
	기업형태	농산물 유통업	대표번호	047-401-6840
	국가	일본	위치	〒104-0045 東京都中央区築地 6-15-10-304
	자본금	1억 9,750만 엔	직원 수	34명 (2017년 10월 기준)
	취급품목	농산물 일반	홈페이지	www.shokubunka.co.jp
대표 농산물				감귤 자료: 주식회사 식문화 홈페이지, 현지조사원



VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 분석
2. 오프라인 유통채널
3. 온라인 유통채널

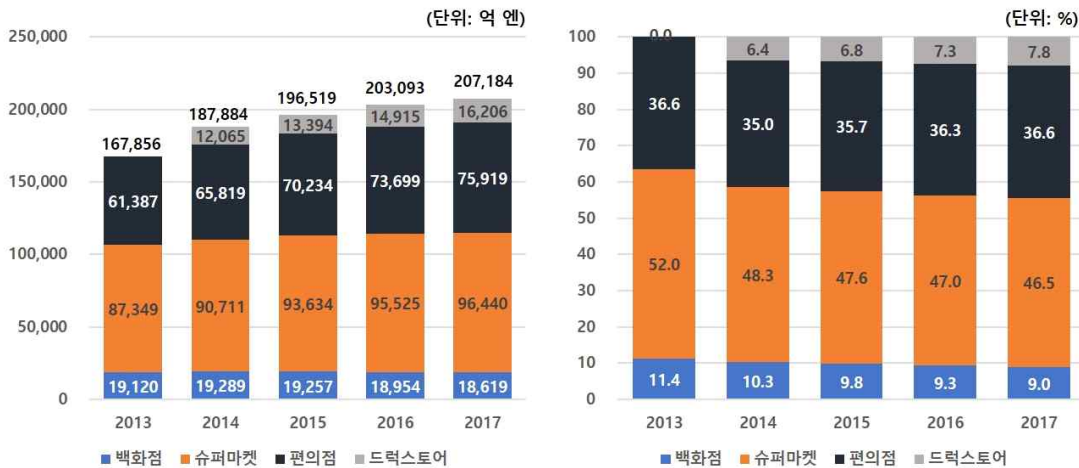
1. 유통채널 분석

1) 식품 유통채널 분석에 따른 유통채널 조사대상 선정

□ 식품 유통채널 현황

- 식음료 소매업계의 주요 유통경로는 슈퍼마켓(할인·양판점²⁰) 포함, 편의점, 드럭스토어, 백화점, 온라인 유통채널로 분류
 - 오프라인 유통채널 중요도는 슈퍼마켓, 편의점, 드럭스토어, 백화점 순
 - 최근에는 편의점과 드럭스토어의 성장세가 눈에 띄며, 백화점의 비중은 소폭이지만 해마다 감소하는 중
- 2017년 기준 슈퍼마켓이 식품 매출액의 46.5%를 차지했으며, 편의점(36.6%)과 백화점(9.0%)이 뒤를 이음
 - 슈퍼마켓의 식품 매출액 비중은 해마다 감소하고 있는 반면, 편의점 및 드럭스토어에서의 식품 판매액 및 비중은 증가하는 추세
 - 매장 수 역시 백화점의 하향세가 두드러지며, 편의점 및 드럭스토어 수는 해마다 증가 중

그림 6.1 주요 유통채널 식품 매출액 및 점유율(2013-2017년)²¹⁾



자료: 일본 경제산업성, 상업동태통계

20) GMS(General Merchandise Store)

21) 2013년까지는 통계에서 드럭스토어를 별도 집계하지 않았기 때문에 해당 수치 부재

표 6.1 주요 유통채널 점포 수(2013-2018.7)

(단위: 개)

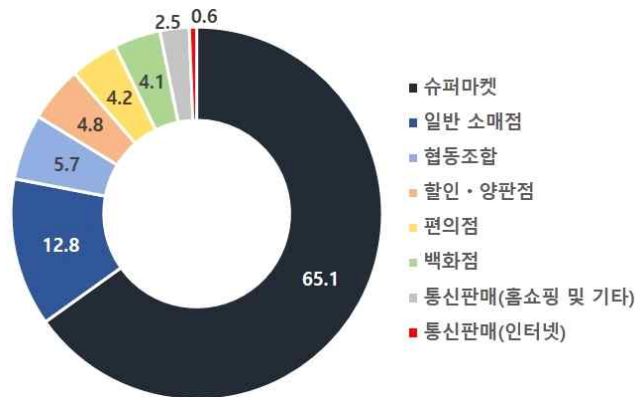
구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018.7
백화점	254 (△1.9%)	250 (△1.6%)	246 (△1.6%)	239 (△2.8%)	232 (△2.9%)	225 (△3.0%)
슈퍼마켓	5,057 (3.8%)	5,130 (1.4%)	4,818 (△6.1%)	4,841 (0.5%)	4,901 (1.2%)	4,961 (1.2%)
편의점	50,234 (5.1%)	52,725 (5.0%)	54,505 (3.4%)	55,636 (2.1%)	56,374 (1.3%)	56,294 (△0.1%)
드럭스토어	-	13,069 (-)	13,547 (3.7%)	14,190 (4.7%)	15,049 (6.1%)	15,409 (2.4%)

자료: 일본 경제산업성, 상업동태통계

□ 조사대상 선정 기준

- 일본 총무성 통계국이 실시한 ‘2014년 전국소비실태조사’에 따르면, 2인 이상 세대²²⁾의 식품 구입경로는 소규모 체인을 포함한 슈퍼마켓이 65.1%를 차지했으며 일반 소매점(12.8%), 협동조합(5.7%), 할인·양판점(4.8%)²³⁾, 편의점(4.2%) 순

그림 6.2 소비자 식품 구입경로별 비율(2014)



자료: 일본 총무성 통계국, ‘2014년 전국소비실태조사’.

- 현지조사원 실사에 따르면, 오프라인에서 건조감은 슈퍼마켓(할인·양판점)에서 발견됨
- 온라인에서는 해당 제품이 발견된 야후쇼핑 및 라쿠텐을 조사대상으로 선정
- 결론적으로, 건조감의 유통경로로 슈퍼마켓(할인·양판점 포함), 온라인 쇼핑사이트(야후쇼핑, 라쿠텐)을 조사대상으로 선정

22) 당 조사는 5년 주기로 실시되므로, 2014년이 최신 자료, 일본의 통계조사에서 ‘한 가구’의 기준은 2인 이상 세대를 의미
 23) 드럭스토어는 할인·양판점으로 분류

2. 오프라인 유통채널

1) 슈퍼마켓

□ 특징 및 현황

○ 특징

- 식품뿐만 아니라 전 제품군에서 가장 많은 매출이 이루어지는 대표 유통경로
- GMS(General Merchandise Store)와 같은 대형 종합슈퍼마켓에서는 일반 슈퍼마켓이나 지역의 소규모 슈퍼마켓에서 판매하는 제품 외에도 의류·신발·운동용 제품·침구류·주방기구 등도 판매

○ 조사대상 선정 기준

- 일본 슈퍼마켓의 대표적인 브랜드는 AEON과 Ito-Yokado로 일본 상위 10개 슈퍼마켓 브랜드의 식품 매출액 중 두 브랜드가 차지하는 비중이 약 33.6%에 달함
- Life와 Maruetsu는 공급 제품 중 식품의 비중이 각각 82.6%, 92.9%를 차지해 식품 전문 슈퍼마켓으로 인식되고 있음
- 전국 체인이자 대형 슈퍼마켓인 AEON, Ito-Yokoda와 도쿄 소재 식품 전문 슈퍼마켓인 Life와 Maruetsu를 건조감 유통채널의 주요 조사대상으로 선정

표 6.2 일본 주요 슈퍼마켓 현황

순위	브랜드명	식품 매출액	전체 매출액 중 비율	2017년 점포 수	본사 소재지
1	AEON	10조 7,7516억 원	49.2%	426	치바
2	Ito-Yokado	5조 8,543억 원	46.6%	182	도쿄
3	UNY Group Holdings Co., Ltd.	4조 9,948억 원	67.3%	228	아이치
4	U.S.M.H ²⁴⁾	6조 3,874억 원	93.2%	256	도쿄
5	Life cooperation	5조 3,919억 원	82.6%	264	도쿄
6	Izumi	2조 0,652억 원	31.8%	103	히로시마
7	Arcs	4조 6,564억 원	90.8%	339	홋카이도
8	York Benimaru	3조 2,501억 원	76.2%	205	후쿠시마
9	Maruetsu	3조 4,664억 원	92.9%	285	도쿄
10	Heiwado	2조 6,032억 원	69.7%	149	시가

자료: 2017년 5월 통계월보

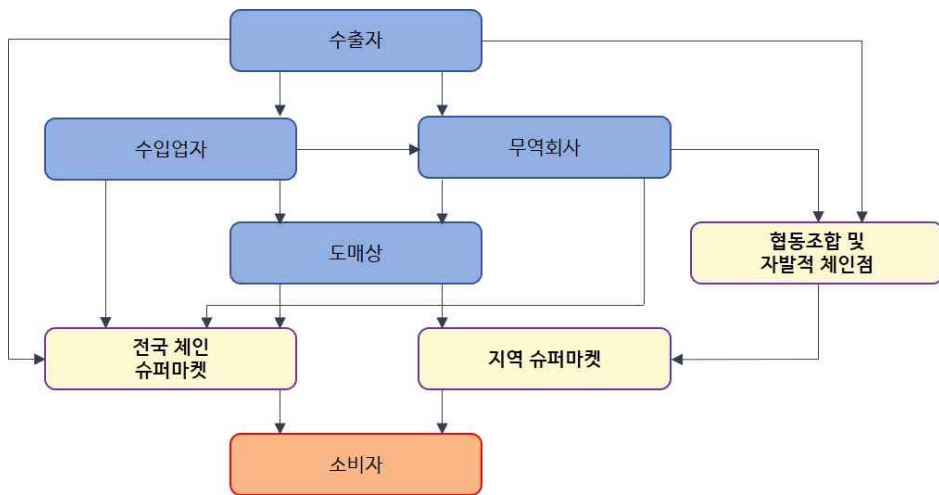
24) 유니아이티드 슈퍼마켓 홀딩스

○ 입점 방법

- 이온몰이나 이토-요카도와 같은 전국적 규모의 대형 슈퍼마켓은 주로 ① 수입업자로부터의 직접 납품 ② 제조업자와 가공업자로부터의 직접 납품 ③ 도매상 및 유통업자로부터의 납품을 통해 제품을 공급받음
- 이 중에서 대형 슈퍼마켓은 도매상을 거치지 않고 더 직접적인 경로로 제품을 공급받기 때문에 이를 연결시켜 줄 수 있는 수입업자를 물색하는 것이 중요

○ 지역 슈퍼마켓도 대형 슈퍼마켓과 비슷한 유통경로를 이용하지만, 주로 도매상으로부터 납품받는 경우가 많음

그림 6.3 슈퍼마켓 입점 경로



자료: USDA, Japan Retail Foods, 2017. 12. 26.

□ 주요 슈퍼마켓 체인 현황

○ AEON CO., LTD.

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 일본의 대표 유통 브랜드 - 2017년 영업이익 8조 3,900억 엔 기록해 소매업 중 1위 - 영업 형태에 따라 GMS, 슈퍼마켓, 쇼핑센터(쇼핑몰)로 구분 - 일본 곳곳은 물론 중국, ASEAN까지 진출해 약 300개 회사 그룹 기업으로 구성 		
	본사 위치 1-5-1, Nakase , Mihama-ku Chiba-shi, Chiba, 261-0023, Japan	설립연도 1926년 9월	점포 수 (2018년 2월 말 기준) <ul style="list-style-type: none"> - GMS: 584개 - 슈퍼마켓: 2,185개 - 쇼핑몰 311개
대표전화 043-212-6000		홈페이지 www.aeon.info	세부사항 <ul style="list-style-type: none"> - GMS를 중심으로 하며, 다양한 전문점으로 구성된 광역상권 대응 슈퍼마켓, 일상생활에 필요한 전문점, 서비스 기능 등을 갖춘 소상공대응형 슈퍼마켓 등 지역의 특성에 맞춰 진출 - 식품뿐만 아니라 의류품, 생활용품 등도 구비하며 소형 쇼핑몰, 편의점, 드럭스토어 등의 다양한 사업도 전개 - GMS, 슈퍼마켓은 비교적 부지가 넓은 도심 외곽이나 지방에 많으며, 쇼핑몰 형태로는 도심 등 다양한 곳에 위치
매장전경			

자료: 현지조사원(AEON MALL, 2018.12.27.), D&B Hoover's

o Ito-Yokado

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 이온과 더불어 일본의 대표 유통 브랜드 - GMS가 운영하는 최대 규모의 인터넷 판매사이트 보유(약 10만 개의 상품 취급) - 의식주 관련 모든 상품을 높은 품질, 저렴한 가격으로 판매 중. 쇼핑하기 편리한 매장 및 서비스에 주력하여 고객의 풍족한 생활을 뒷받침하는 새로운 스타일의 GMS를 목표로 함 		
	본사 위치 8-8, Nibancho, Chiyoda-ku, Tokyo, 102-0084, Japan	설립연도 2006년 3월 1일	점포 수 (2018년 4월 말 기준) 166개
대표전화 03-6238-2111	홈페이지 www.itoyokado.co.jp		
세부사항	-관동 지방을 중심으로 21개 도시에 GMS의 형태로 분포 -해외에는 베이징에 5개, 쓰촨에 6개 점포 입점		
매장전경			

자료: 현지조사원(Ito-Yokado, 2019.1.15.), D&B Hoover's

o Maruetsu

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 관동지방에 분포한 Super Market 체인점 - 식료품 슈퍼마켓으로는 일본 최대 규모의 점포 수, 매출, 영업이익을 내고 있음 		
<p>본사 위치</p>	<p>5-51-12, Higashiikebukuro, Toshima-ku, Tokyo, 170-8401, Japan</p>	<p>설립연도</p>	<p>1952년 6월 16일</p>
		<p>점포 수 (2018년 9월 기준)</p>	<p>295개</p>
<p>대표전화</p>	<p>03-3590-1110</p>	<p>홈페이지</p>	<p>www.maruetsu.co.jp</p>
<p>세부사항</p>	<p>- 식료품 외에도 생활용품 등 다양한 상품을 구비한 슈퍼마켓인 '마루에츠'와 도심부를 중심으로 신선식품, 싱싱한 농수산물을 제공하는 도시형 슈퍼마켓인 '쁘띠 마루에츠'로 구성됨</p>		
<p>매장전경</p>			

자료: 현지조사원(Maruetsu, 2018.12.27.), D&B Hoover's

o Life

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 식료품 중심의 슈퍼마켓 체인점 - 긴키 지방과 관동 지방에만 집중적으로 출점하는 경영전략에 기반. 본사는 오사카와 도쿄 두 곳에 위치 		
<p>본사 위치</p>	<p>(오사카) 2-2-22, Nishimiyahara, Yodogawa-ku Osaka-shi, Osaka, 532-0004, Japan (도쿄) 1-2-16, Taito, Taito-ku, Tokyo, 110-0016, Japan</p>	<p>설립연도</p>	<p>1941년 2월 22일</p>
		<p>점포 수 (2018년 2월 기준)</p>	<p>266개 (오사카, 효고, 나라, 교토, 도쿄, 사이타마, 치바, 카나가와)</p>
<p>대표전화</p>	<p>0120-480-968</p>	<p>홈페이지</p>	<p>www.lifecorp.jp</p>
<p>세부사항</p>	<p>- 인터넷 쇼핑 사이트, 슈퍼마켓 앱, 전자 전단지 등 시대에 맞춘 고객 전략 및 채널 운영 중</p>		
<p>매장전경</p>			

자료: 현지조사원(Life, 2019.1.15.), D&B Hoover's

2) 협동조합

□ 특징 및 현황

- 협동조합은 유사한 목적을 지닌 조합원들이 물자·서비스 등의 생산·구매·판매·소비 등을 공동으로 운영하는 조직
- 일본의 협동조합은 생산 및 가공된 농산품의 판매·필요 물자의 공동 구매를 담당할 뿐만 아니라, 신용공제사업·의료 및 복지사업·생활문화사업과 같은 다양한 사업을 공동으로 영위함으로써 조직 간의 화합을 도모하고 지역사회 및 소비자와의 유대를 강화하는 방향으로 나아가고 있음
- 2017년 기준, 활동 중인 일본 협동조합 수는 총 938개로 파악되며, 그 중에서 지역 협동조합이 457개로 가장 많은 비중을 차지함

표 6.3 협동조합 현황(2013-2017년)

(단위: 개)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
지역별	435	452	448	474	457
직종별	399	430	421	416	398
연합회	86	87	86	86	83
계	920	969	955	955	938

자료: 일본 후생노동성 소비생활협동조합(연합회)실태조사

- 일본의 협동조합 물품 조달은 해외 직수입·제조사로부터 직접 구매·수입업자 및 도매업자를 통한 구매에 의해 이루어짐
 - 또한, 농식품의 경우 자체 PB상품을 제조해 판매하는 편이며, 현지조사 결과 발견된 건조감 또한 이러한 경우에 해당됨
 - 일부 협동조합의 경우 노브랜드 식품을 대량으로 직수입하는 경우도 있음

o CO-OP

기업 개요			
	- 일본생활협동조합연합회(Japanese Consumer's Co-operative Union, JCCU)가 운영하는 독자 브랜드 - 2017년 324개의 생협, 약 2,873만 명의 조합원, 3조 5,000억 엔의 총 사업비 규모를 지니고 일본 전역의 소비자에게 농업생산물을 저렴하게 유통하고 있음		
	본사 위치 〒150-8913 東京都澁谷區澁谷3-29-8 コーププラザ	설립연도 1951년 3월 20일	
		점포 수 (2017년 12월 기준)	324개
대표전화 03-5778-8111		홈페이지 jccu.coop	
매장전경			
			

자료: 현지조사원(CO.OP, 2019.1.15.), D&B Hoover's

o 산토쿠 슈퍼마켓(株式会社 三徳)

기업 개요			
	- 중소 슈퍼마켓이 모여 결성한 협동조합 형태의 CGC(Co-operative Grocery Chain) 내 브랜드 - 슈퍼마켓 체인 운영, 수산물, 농식품, 수입식품 등을 취급하며 신주쿠를 중심으로 한 도쿄 지역에서 운영되고 있음		
	본사 위치 東京都新宿區大久保2-1-1	설립연도	1949년 4월
점포 수 (2017년 12월 기준)		35개	
대표전화	03-3203-3111	홈페이지	santoku.co.jp
매장전경			
			

자료: 현지조사원(CO.OP, 2019.1.15.), D&B Hoover's

3. 온라인 유통채널

□ 전자상거래 시장 현황



○ 경제산업성의 'E-Commerce Market Survey for 2017'에 따르면 인터넷 식품 판매는 2015년 13조 엔(약 108억 달러), 2016년 14.5조 엔(약 132억 달러)를 기록하며 해마다 성장 중

- 식품판매가 제일 많고 뒤이어 가전, 도서, 영화, 음악 순
- 인터넷 쇼핑 회사들도 식음료 판매에 본격적으로 뛰어들었으며 특히 아마존은 2017년 4월 Amazon Fresh를 일본 내에 런칭해서 유통기한이 짧은 제품을 4시간 내로 배송하는 서비스 제공

○ 주요 온라인 식품판매 사이트

- 현지 조사 결과, 야후 쇼핑과 라쿠텐 쇼핑에서 건조감을 판매 중

표 6.4 일본 주요 식품 판매 사이트

웹사이트	특징
www.rakuten.co.jp 	<ul style="list-style-type: none"> - 일본 최대 인터넷 쇼핑몰 사이트이자 일본 IT 업계 중 최고의 지위 - 2018년 9월 2일 기준으로 4만 6,090개 점포와 제휴해 2억 6,000만 개의 제품을 판매 - E-commerce뿐만 아니라 광고, 미디어, 여행사, 디지털 콘텐츠, 통신, 에너지 등 인터넷 서비스 사업, 신용카드, 전자금융을 포함한 경제 서비스, 은행, 증권, FinTech 금융 사업과 같은 서비스 제공
shopping.yahoo.co.jp 	<ul style="list-style-type: none"> - 최근 급성장하는 인터넷 쇼핑사이트 - 2013년 10월 E-commerce revolution으로 급성장했으며 약 65만 개 점포와 제휴해 2억 8,000만 개의 상품 판매(2017년 12월 기준)

자료: 현지조사원

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Report Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018. 12. 18.
2. 「Annual 2017 Exporter Guide Japan」, USDA, 2017.12.26.
3. 「Annual 2017 Retail Foods Japan」, USDA, 2017.12.26.
4. 「식품, 첨가물 등의 규격기준」, 일본 후생성고시, 1959.
5. 「일본 식품표시법 및 표시기준 - 제도 제정 배경 및 표시기준 주요 변경사항 -」, 식품의약품안전처, 식품안전정보원, 2015.12.
6. 「주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사 - 일본 편 -」, aT한국농수산물유통공사, 2017.12.

■ 참고 사이트

1. 「인구추계월보」, 일본 총무성, 2018.1.(www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/201801.pdf)
2. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
3. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 통합무역정보서비스 TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)
6. 유로모니터(www.euromonitor.com)
7. 「2018 상업통계」, 일본 경제산업성(www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result/kakuho_2.html)
8. 「생산농업소득통계」, 일본 농림수산업성(www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/nougyou_sansyutu/)
9. 「농업구조동태조사」, 일본 농림수산업성(www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/noukou/)
10. 「특산과수생산동태등조사」, 일본 농림수산업성(www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/tokusan_kazyu/)
11. 「2017 식품산업동태조사」, 일본 농림수산업성(www.maff.go.jp/j/zyukyu/jki/j_doutai/doutai_top.html)
12. 「가계조사」, 일본 총무성 통계국, 2018.6.8.
(www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200561&tstat=000000330001&cycle=7&year=20170&month=0&tclass1=000000330001&tclass2=000000330004&tclass3=000000330006)
13. 「무역통계」, 일본 재무성(www.customs.go.jp/tariff/2018_4/index.htm)
14. 일본 후생노동성(www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000144562.html)
15. 공익사단법인 일본수입식품안전추진협회(www.asif.or.jp/import2.html)
16. 「식품표시법 설명자료」, 일본 소비자청 식품표시기획과
(www.cao.go.jp/consumer/iinkai/2013/135/doc/135_131112_shiryou7-sankou4.pdf)
17. 「일본 후생노동성 소비생활협동조합(연합회)실태조사」, 일본 후생노동성
(www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&toukei=00450321&tstat=000001019315)

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1811-04

품 목 : 건조감(Dried Persimmon)

국 가 : 일본(Japan)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.