

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-06

품 목 : 침출용 건조과일

(Dried Fruit For Leaching)

국 가 : 일본(Japan)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 식품 산업현황	11
3. 수출입통계	19
II. 시장 트렌드	20
1. 소비 트렌드	21
2. 제품 트렌드	22
III. 통관 및 제도	23
1. 통관 및 검역	26
2. 인증정보	32
3. 라벨링	36
4. 위생요건	40

IV. 경쟁제품	42
1. 경쟁제품 선정	43
2. 경쟁제품 분석	44
V. 경쟁사	53
1. 경쟁사 선정	54
2. 경쟁사 분석	55
VI. 유통채널	58
1. 유통채널 분석	59
2. 오프라인 유통채널	61
3. 온라인 유통채널	67
참고문헌	68



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업현황
3. 수출입통계

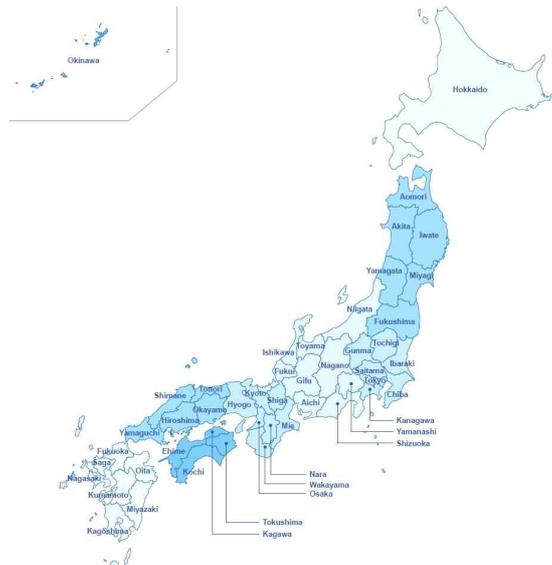
국가 개요

한반도 남동쪽에 위치하며 북쪽으로는 오호츠크해, 남쪽으로는 동중국해에 인접한 긴 지형의 섬나라. 4개의 주요 섬과 다수의 작은 섬으로 구성되어 있으며 국토의 상당 부분을 산악 지대와 숲이 차지. 규슈 지방은 아열대 기후에 가깝지만 홋카이도 지방은 북방 기후에 가까움. 메이지 유신을 통해 아시아 국가 중 가장 빨리 근대화되었으며, 높은 교육 수준과 숙련된 노동력을 바탕으로 고도의 경제발전을 이룩해 미국, 중국에 이은 GDP 규모 세계 3위의 경제대국이자 OECD, G7 회원국. 자동차·가전, 공업용 기계, 선박, 철강, 석유화학 등 제조업 및 중화학공업이 주력 산업이며 농업과 어업 또한 매우 발전

세계 최고의 기대수명과 인간개발지수에서 드러나듯 국민들의 삶의 질 또한 매우 높은 수준이며 동시에 문화·예술 강국이자 세계를 선도하는 과학기술 선진국이기도 함. 최근에는 2020년 도쿄올림픽이 예정되어 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 일본(Japan)
- ▶ 수도: 도쿄
- ▶ 총리: 아베 신조(Shinzo ABE, 2012.12.16.~)
- ▶ 인구:
 - 1억 2,670만 명(2017)
 - 24세 미만: 22.5%(2017)
 - 도시 인구: 91.6%(2017)
- ▶ 면적: 377,915km²(한반도의 약 1.7배)
 - 혼슈, 시코쿠, 홋카이도, 규슈로 구분
- ▶ 공식어: 일본어
- ▶ 주요 도시: 도쿄, 오사카, 나고야, 기타큐슈, 후쿠오카, 시즈오카 등
- ▶ GDP: 5조 4,290억 달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 4만 2,800달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 1.7%(2017)
- ▶ 화폐단위: 엔(¥)
- ▶ 인터넷 보급률: 94%(2017.12.)



자료: 「Country Insight Report Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.18.

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Report Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.18.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 인구 1억 2,000만 명의 탄탄한 내수 시장과 선진적 기업 환경 보유 - 아베노믹스로 표방되는 양적 완화 정책을 통해 장기 경기침체 극복
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 고령화에 따른 인구절벽 도래 - 50.5%(2017년)의 낮은 여성 노동 참여율로 경제성장 제한 - 강력한 양적완화 정책을 바꾸기 어렵고, 저금리에 따른 물가상승률 억제 등과 같은 부작용이 경제에 부정적인 영향 미칠 우려 있음

자료: 「Country Insight Report Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.18.

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 최근 3년간(2015-2017년) 느리고 완만한 성장세를 나타냈으나, 2019년 소비세 인상과 2020년 도쿄올림픽이 변수
 - 2016년에는 엔화 강세와 미국의 보호무역주의에 따른 수출 부진으로 2015년 대비 0.8%p 낮은 0.6%의 경제성장률을 거둠
 - 2017년에는 기업의 설비투자, 공공투자 증대와 수출 개선으로 전년 대비 0.7%p 상승한 1.9% 기록
 - 아베 정부가 2019년 10월 소비세 인상을 공식화함으로써 2014년 소비세 인상 이후 겪었던 경기 부진에 대한 우려가 있지만, 2020년 도쿄올림픽 개최에 따른 공공투자 확대 및 내수 활성화로 2021년 경제성장률은 1.4%를 기록할 전망
- 물가상승률 2%는 2020년까지 달성하기 어려울 전망
 - 대규모 금융완화 정책에도 불구하고 2018년 10월 소비자물가지수가 전년 동월 대비 1.0% 상승하는데 그침
 - 2023년까지 1.7%에 그칠 것으로 전망됨
- 실업률은 저출산·고령화에 따른 노동력 부족으로 완전고용상태에 가까워지고 있지만 인구 수 감소 추세는 장기적으로 부정적인 영향을 미칠 것이며, 기업들이 자동화 등 성공적인 대응법을 찾는 것이 관건

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	3.9	4.0	3.6	3.5	3.3	3.3	2.9	2.2
재정수지/GDP	-3.7	-4.3	-3.8	-3.3	-2.1	-2.0	-1.9	-2.0
물가상승률	-0.1	0.5	1.1	1.4	1.5	1.7	1.7	1.7
경제성장률	0.6	1.9	0.8	1.2	1.0	1.4	1.0	1.0
실업률	3.1	2.8	2.5	2.4	2.4	2.6	2.8	2.9

자료: 「Country Insight Snapshot Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

□ 무역통상 환경

- 미국, 자동차에 대한 25% 일괄관세 적용으로 일본 압박
 - 미국은 자동차 부문의 일괄관세 적용과 농업 부문 개방으로 일본 압박 중
 - 특히, 미국의 계획대로 자동차에 25%의 일괄관세가 적용되면 일본 경제성장률은 최소 0.3% 이상 하락할 것으로 전망됨
 - 일본과 미국은 지난 8월 9~10일 통상협상에 나섰지만, 특별한 결론을 내리지 못함
 - 한편, 미-중 무역전쟁으로 일본 자동차 제조사들이 반사이익을 거둘 것으로 전망되며, 이미 2018년 8월 기준 중국 내 일본 자동차 판매는 약 36만 4,000대로 전년 대비 2.5% 상승²⁾
- 미-일 양국은 2018년 9월 정상회담에서 양자간 무역협상 개시에 합의하였으며, 2019년 1월 중 협상이 개시될 전망
 - 일본은 농업 분야에서는 TPP에서 결정한 수준을 웃도는 관세 인하는 어렵다는 입장을 전달했으며, 미국은 교섭 기간 중에는 일본산 수입 자동차에 대한 추가 관세를 부과하지 않기로 결정함
 - 미국과 일본의 양자 무역협상인 물품교역협정(TAG, Trade Agreement on goods)이 2019년 1월 중 개시될 전망
- 태평양 연안국가와의 CPTPP³⁾ 및 유럽연합과의 FTA 체결
 - 2018년 3월 8일 태평양 연안 10개국과 CPTPP 협정 비준
 - 2018년 12월 30일 일본·캐나다·멕시코·호주·뉴질랜드·싱가포르 6개국을 대상으로 우선 발효되었으며, 협정 체결국의 재화 및 서비스 시장에 대한 접근성이 높아져 장기적으로 1.0-1.5%의 GDP 증가 효과를 거둘 것으로 전망됨
 - 대상 국가는 일본을 포함해 캐나다, 멕시코, 호주, 뉴질랜드, 싱가포르, 브루나이, 베트남, 말레이시아, 칠레, 페루 등 10개국
 - 유럽연합과의 FTA가 2019년 2월에 발효될 예정이며, 일본의 수혜품목으로는 서비스업, 자동차, 유제품·육류·와인과 같은 식품

2) www.marklines.com/en/statistics/flash_sales/salesfig_japan_2018

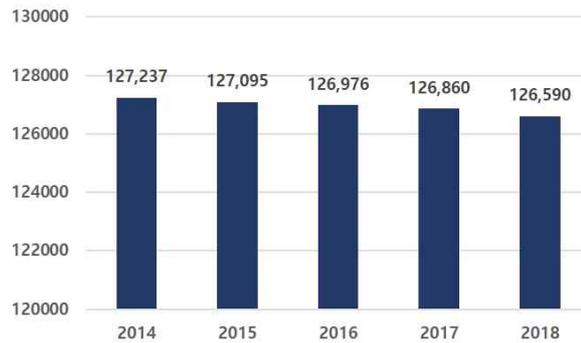
3) Comprehensive & Progressive Trans-Pacific Partnership

□ 인구 변동

- 총인구 및 청년층 감소는 식품산업을 위축시키는 중대 요인
- 총인구는 2011년 이후로 감소 추세이며, 향후에도 이러한 추세는 지속될 것으로 전망
 - 2018년 1월 인구는 전년 동기 대비 270만 명 감소

그림 1.1 총인구 변동 추이(2014-2018년)

(단위: 천 명)

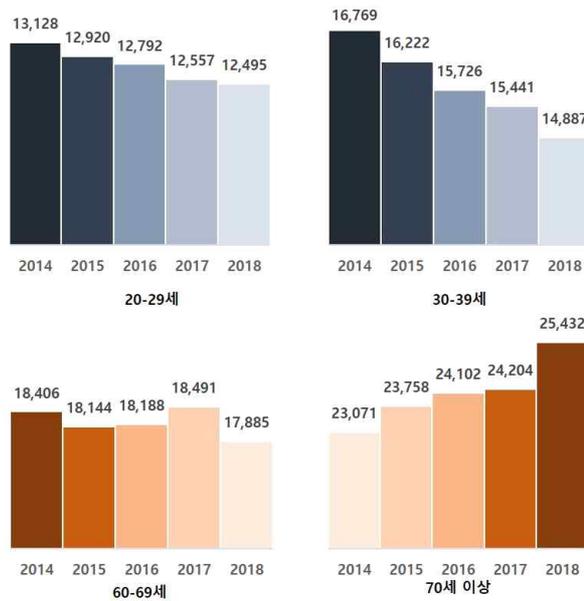


자료: 일본 총무성, 인구추계월보, 2018.1.

- 최근 5년간(2014-2018) 청년층(20-39세) 인구 감소와 노년층(60세 이상) 인구 증가로 급격한 고령화 진행 중

그림 1.2 연령별 인구 변동 추이(2014-2018년)

(단위: 천 명)



자료: 일본 인구추계월보, 총무성, 2018.1.

□ 위험 및 기회 요소

구분	세부 내용
<p style="text-align: center;">위험 요소</p>	<p>2019년 1월, 엔화 가치 일시적 급등</p> <ul style="list-style-type: none"> • 최근 110엔대에서 거래되던 엔-달러 환율이 2019년 1월 3일 104.79엔까지 급락하며 순간 환율 상승폭이 4%를 기록 • 일본 엔화는 대표적인 안전자산으로 간주되며, 2018년 주요국 간 무역전쟁 우려에 따른 안전자산 선호로 엔화가 급락하며 경제지표가 악화된 경험이 있음 • 전문가들은 최근 엔화 가치 급등 현상이 시장의 금융위기 불안감으로 인한 안전자산 선호현상 때문에 발생한 것인지 여부를 예의주시 중 <p>2019년 10월 소비세율 기존 8%에서 10%로 인상</p> <ul style="list-style-type: none"> • 일본 정부는 소비세율 인상에 따른 충격에 대비하기 위해 2조 엔을 투입해 세금을 감면하고 경기를 부양시킬 계획을 수립 중 <p>경직된 노동시장과 고령화에 따른 인구절벽 극복이 당면 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2017년 1억 2,670만 6,000명으로 7년 연속 인구가 감소했으며, 65세 이상 인구 비율은 27.1%로 세계 최고치를 기록 • 최근 3년간 여성 노동참여 비율 꾸준히 높아지고 있지만 다른 선진국에 비해 여전히 낮은 수준
<p style="text-align: center;">기회 요소</p>	<p>2019년 CPTPP 및 EU FTA 발효</p> <ul style="list-style-type: none"> • CPTPP를 통해 장기적으로 1.0~1.5%의 GDP 증가 효과를 거둘 것으로 전망되며, EU와의 FTA는 일본 제품에 대한 EU의 관세를 99% 제거할 것으로 예상됨 <p>향후 5년간 1.0~1.5%의 경제성장률을 거둘 것으로 예측</p> <ul style="list-style-type: none"> • ‘잃어버린 10년’에 겪었던 연평균 0.5%의 저성장 기조에 비해 긍정적 • 기업의 설비투자 증가와 공공부채의 선순환이 긍정적 요인으로 작용할 전망

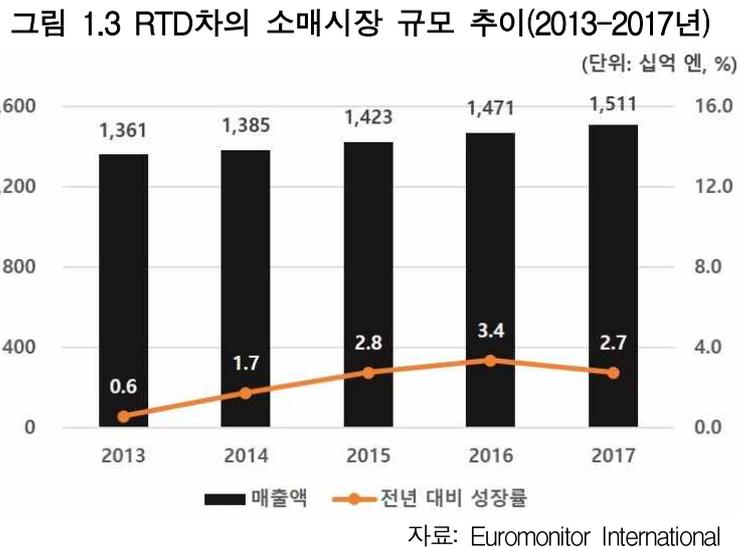
자료: 「Country Insight Snapshot Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.
 ‘AI trading sends yen surging, briefly touching 104 to dollar’, NIKKEI ASIAN REVIEW. 2019.1.3.

2. 식품 산업현황

1) RTD(Ready To Drink)차 산업현황

□ 소매시장 현황

- RTD차 소매시장은 최근 5년간(2013-2017년) 2.6%의 연평균성장률을 기록하는 등 점진적인 성장 추세에 있으며, 2017년 기준 매출액은 1조 5,110엔
 - 끓인 물을 찾았에 우려내는 일반 차와 달리 구매 시 즉시 음용이 가능하며 휴대와 보관이 간편한 용기가 장점
 - 설탕이나 인공감미료와 같은 첨가물을 함유하지 않아 건강을 중시하는 소비자들의 기호에도 부합

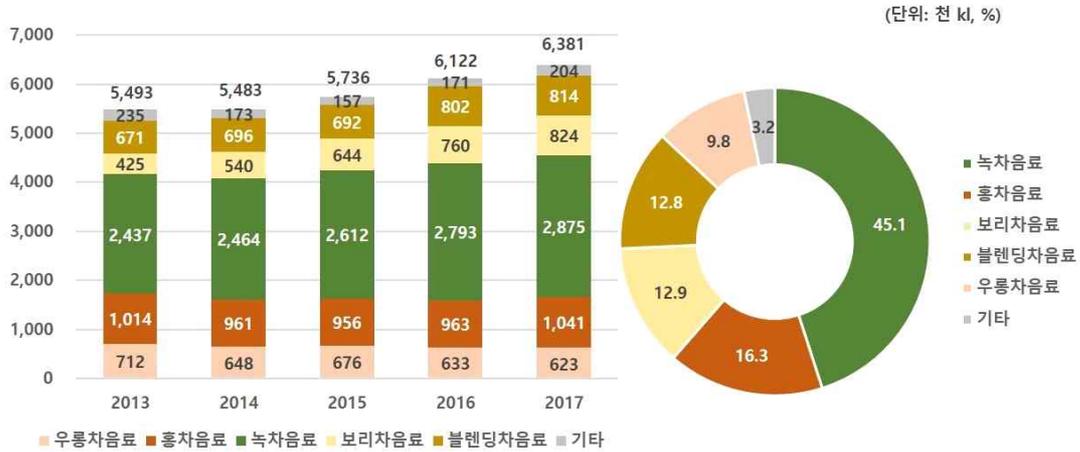


- 최근 5년간(2013-2017년) 보리차음료와 블렌딩차음료⁴⁾의 생산량 증가가 RTD차 시장의 성장을 견인하고 있음
 - 이토엔(伊藤園)의 '건강 미네랄 보리차(健康ミネラルむぎ茶)', 산토리 그린 다카라의 '상냥한 보리차(やさしい麦茶)'가 대표 브랜드
 - 녹차와 달리 카페인 함량이 포함되어 있지 않으면서도 미네랄이 풍부해 젊은층과 노년층을 아우르는 폭넓은 소비자층을 확보하고 있으며, 특히 여성의 소비량이 높음

4) 기린의 '오후의 홍차', 코카콜라의 '소켄비차', 아사히의 16차와 같이 두 개 이상의 다양한 원료를 혼합해 새롭고 풍부한 맛을 내는 RTD차

- 일본에서 보리차는 주로 더운 여름에 소비되었지만, 위와 같은 보리차음료로 인해 연중 소비되는 제품으로 자리잡음

그림 1.4 종류별 RTD차 제품의 생산량 추이(2013-2017년) 및 비중(2017년)



자료: 일본 전국청량음료연합회

표 1.2 인기 RTD차 제품

녹차	보리차	보리차	블렌딩차	블렌딩차
				
오이오차 (이토엔)	건강 미네랄 보리차 (이토엔)	상냥한 보리차 (산토리)	오후의 홍차 (기린)	16차 (아사히)

자료: 각 기업 홈페이지

□ 제품 트렌드

- 건강을 고려하는 소비 트렌드에 따라 기존 제품에 일본 건강기능식품 관련 식품표시제도인 '특정보건용식품', '기능성표시식품'⁵⁾ 표기를 부착해 웰빙 이미지를 강조하고 있음

- 코카콜라의 보리차음료 소켄비차(爽健美茶)는 기능성표시식품 표기를 부착함

그림 1.5 기능성표시식품 제도를 이용해 제품의 효능을 강조하는 소켄비차



자료: 기업 홈페이지

□ RTD차 시장 전망

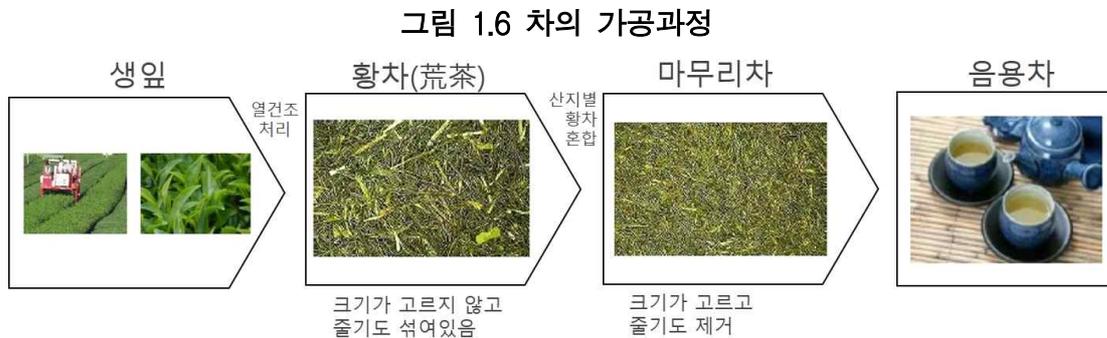
- 일본 음료시장은 이미 오래 전 포화상태에 접어들었으며, RTD차 시장 또한 예외가 아님
- 그러나 다양한 맛과 효능을 지닌 제품의 지속적인 출시와 무가당·인공첨가물 무첨가 제품 소비 증가 등 웰빙 관련 소비 트렌드의 확산에 따라 향후 지속적이고 점진적인 성장이 이루어질 것으로 전망됨

5) 특정보건용식품, 기능성표시식품 표기는 건강 유지 및 증진에 도움이 되는 특정한 보건의 목적이 기대되는 식품으로서 그 기능을 표시할 수 있도록 한 제도. 특정보건용식품은 소비자청에 신청 후 식품의 유효성이나 안전성 심사를 받아 표시 내용에 대해 국가의 허가를 얻는 것이 필요하지만, 기능성표시식품은 신고 주체가 되는 식품 관련 사업자가 자기 책임하에 신고하고 내용이 적절한지 소비자청에서 검토 후 수리하기 때문에 인증 획득 비용을 특별히 요구하지 않음

2) 차(茶) 산업현황

□ 일본 차 가공과정

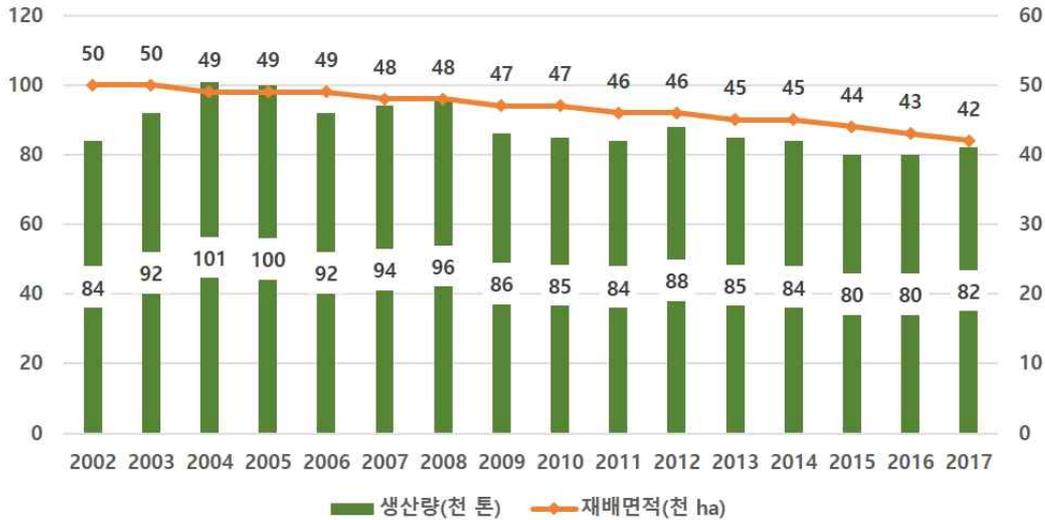
- 일본에서의 차는 생잎 수확 후 산지에서 찌서 숨을 죽이고 잘 비빈 다음 열건조처리를 한 황차(荒茶)로 가공됨
- 이렇게 가공된 다양한 생산지의 황차를 모아 줄기를 제거하고 크기를 균일하게 골라내 마무리차(차 제품, 製茶)로 제조되어 유통됨



□ 차 생산 규모

- 차 생산시장 규모는 정확히 추산되지 않지만 2015년 일본 농림수산성의 ‘생산농업소득통계’에 따르면, 황차 단계에서 차 재배 농민들의 소득은 약 907억 엔(약 9,326억)으로 파악됨
- 차 재배면적은 지속적으로 완만한 감소 추세에 있으며, 2017년 약 4만 2,400ha를 기록함
- 차 생산량은 녹차음료 수요 증가로 인해 2004년 일시적으로 10만 톤을 초과했지만, 그 후 지속적으로 감소해 2017년 약 8만 톤을 기록함
- 차 농가의 수는 줄고 있지만, 개별 농가당 경영면적 확대가 진행되고 있으며 특히 가고시마현의 재배 규모가 확대 추세에 있음

그림 1.7 차 재배면적 및 생산량 추이(2002-2017년)



자료: 일본 작물통계, 농림수산성, 2018.

- 주요 산지는 시즈오카현, 가고시마현, 미에현, 교토, 후쿠오카현이며 이 중 시즈오카, 가고시마, 미에현 세 곳의 재배면적이 일본 전체 차 재배면적의 약 70%를 차지

표 1.3 지역별 차 재배면적 순위(2018년)

(단위: ha)

순위	지역	재배면적	순위	지역	재배면적
1	시즈오카현(靜岡)	16,500	6	미야자키현(宮崎)	1,390
2	가고시마현(鹿兒島)	8,410	7	구마모토현(熊本)	1,260
3	미에현(三重)	2,880	8	사이타마현(埼玉)	855
4	교토(京都)	1,570	9	사가현(佐賀)	795
5	후쿠오카현(福岡)	1,540	10	나가사키현(長崎)	742

자료: 일본 작물통계, 농림수산성, 2018.

□ 차 수출입 현황

- UN세계식량농업기구(FAO)는 향후 글로벌 차 교역량이 점차 증가할 것으로 전망하고 있음
- 녹차 수입량은 2004년 녹차음료용 생산을 위해 급증했지만 이후 녹차음료용 원료의 자국산 비중이 높아지면서 점차 감소하다가 2017년 이후 증가세로 전환
- 주요 수입국은 중국으로 2018년 수입량은 약 3,918톤으로 전체의 82.8%, 수입액은 약 230만 3,400엔으로 전체의 75.4%를 차지함
- 주요 수출국인 미국으로의 2018년 수출량은 약 1,595톤으로 전체의 31.3%, 수출액은 약 681만 1,000엔으로 전체의 44.4%를 차지함

- 미국 내 일본 음식에 대한 붐이 일면서 수출량이 급증하고 있는 것으로 파악됨

표 1.4 일본의 녹차 수출입 규모(2001-2018년)

(단위: 톤, 백만 엔)

구분	수입량	수입액	수출량	수출액
2001	17,739	5,695	599	1,152
2002	11,790	3,847	762	1,376
2003	10,242	2,655	760	1,469
2004	16,995	4,797	872	1,689
2005	15,187	4,424	1,096	2,111
2006	11,254	3,406	1,576	3,063
2007	9,591	2,815	1,625	3,222
2008	7,326	2,201	1,701	3,344
2009	5,865	1,572	1,958	3,422
2010	5,906	1,626	2,232	4,242
2011	5,393	1,619	2,387	4,716
2012	5,473	1,792	2,351	5,053
2013	4,875	2,167	2,942	6,610
2014	4,180	2,261	3,516	7,799
2015	3,473	2,339	4,127	10,106
2016	3,618	2,129	4,108	11,551
2017	3,970	2,639	4,642	14,357
2018	4,730	3,052	5,102	15,333

자료: 「차를 둘러싼 정세」. 일본 농림수산물성. 2017., 일본 재무성무역통계

□ 홍차 수입 현황

- 일본은 홍차 소비의 거의 대부분을 수입에 의존하고 있으며, 수입 규모는 2009년과 2010년에 약 2만 톤 수준으로 최대 규모를 기록했지만 이후 지속적인 감소세를 나타내고 있음
- RTD음료 중 홍차 관련 수요가 증가함에 따라 원료 수입이 증가하면서 2018년 기준 홍차의 수입량 및 수입액은 1만 6,258톤, 약 118억 엔을 기록함
 - 2018년 기준 주요 수입국인 스리랑카로부터의 수입량은 6,829톤으로 전체의 42.0%, 수입액은 55억 4,100만 엔으로 전체의 46.9%를 차지. 뒤이어 인도로부터의 수입량 및 수입액이 각각 3,644톤(22.4%), 28억 2,200만 엔(23.9%)을 기록함

표 1.5 일본의 홍차 수입 규모(2009-2018년)

(단위: 톤, 백만 엔)

구분	수입량	수입액
2009	17,399	8,855
2010	19,757	10,116
2011	19,802	9,948
2012	16,638	8,933
2013	15,648	10,201
2014	15,443	11,248
2015	15,586	12,288
2016	14,760	10,212
2017	15,529	11,722
2018	16,258	11,809

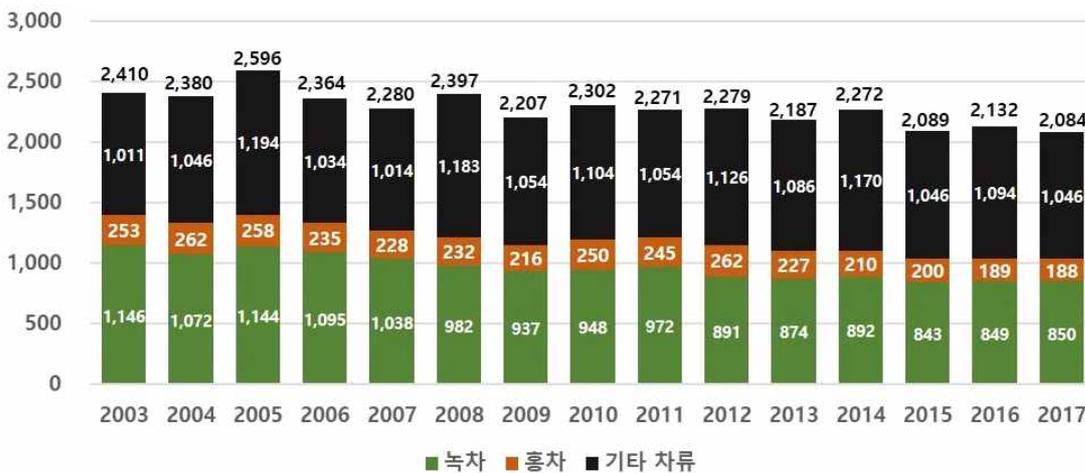
자료: 일본 홍차협회, 일본 재무성무역통계

□ 차 소비 현황

- 일본 가계조사에 의하면, 2인 이상 세대별 연간 차 구입량은 완만한 하락세를 나타내고 있음
 - 바쁜 생활패턴으로 인해 일상 생활에서 차를 우려먹을 수 있는 시간이 부족한 것이 주요 원인
 - 특히 녹차 및 홍차의 소비량의 하락세가 두드러지는 것은 해당 재료를 이용한 RTD차음료의 소비가 차잎 소비를 대체하고 있기 때문

그림 1.8 2인 이상 세대별 연간 차 구입량(2003-2017년)

(단위: g)



자료: 일본 가계조사, 총무성 통계국, 2018.6.8.

그림 1.9 2인 이상 세대별 차 및 RTD차음료의 연간 지출액(2003-2017년)

(단위: 엔)



자료: 일본 가계조사, 총무성 통계국, 2018.6.8.

□ 기타 차 현황

○ 기타 차류 중 녹차, 홍차 이외에 일본에서 주로 소비되는 제품은 우롱차, 보리차, 다시마차(昆布茶)

- 다시마차는 다시마를 건조시켜 잘게 자른 것에 뜨거운 물을 부은 음료
- 살짝 소금간을 한 것, 아라레(あられ. 쌀과자의 일종)나 옥로를 더한 것, 건조시킨 매실과육(梅肉)을 더한 매실다시마차(梅昆布茶)와 같이 다양한 방법으로 음용함

그림 1.10 다시마차(昆布茶)



자료: matcha-jp.com

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 통계 기준 설정

- 침출용 건조과일의 전 세계 및 일본 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정

□ 침출용 건조과일의 HS CODE는 한국 2106.90.9099, 일본 2106.90.299

- 침출용 건조과일의 글로벌 수입통계를 파악하기 위한 HS CODE는 2106(따로 분류되지 않은 조제식료품) 중 2106.90(기타)에 속함
- 일본의 수입 규모를 파악하기 위한 일본 HS CODE는 2106.90.299
- 한국산 수출 규모 파악을 위해 한국 HS CODE는 2106.90.9099

표 1.6 침출용 건조과일의 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	2106.90	품명	기타
일본 수입 통계		2106.90.299		기타
한국산 수출 통계		2106.90.9099		기타

표 1.7 침출용 건조과일의 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제식료품
	2106.90.9099	기타
일본	2106	조제 식료품(따로 분류되지 않은 것에 한함)
	2106.90.299	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

- 그러나 상기 HS CODE는 매우 다양한 품목을 동시에 포함하기 때문에 침출용 건조과일을 특정할 수 있는 통계 자료를 파악하기에는 어려움이 있으므로 생략하기로 함



II. 시장 트렌드

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드

1. 소비 트렌드

□ 홍차나 요거트에 건조과일 곁들여 먹는 소비 습관 유행

- 일본에서도 건조과일은 끓는 물에 우린 뒤 음용되지만, 우리지 않은 제품 자체를 요거트나 홍차에 그대로 가미해 먹는 소비 습관이 유행하고 있음

그림 2.1 건조과일의 후르츠티, 디톡스워터 제조법

간단! 넣기만 하면! 맛있는 제조법
簡単! 入れるだけ! おいしい作り方

후르츠티의 경우
Dried Fruits Tea フルーツティーの場合

① 티팟에 티백 1개와 건조과일을 넣는다. 그 위로 뜨거운 물을 약 300-500ml 붓는다



① 티팟에 티백 1개와 건조과일 1개와 드라이フルーツを入れる。その上から熱湯を約300~500ml程注ぎ入れる。

② 3분간 蒸らしておく. 3분간 둔다

紅茶の抽出時間は好みで調節してください



③ 티백은 꺼내고 과일만 그대로 둔다

抽出時間の目安は3~4時間ほど。フルーツの甘みがしっかり溶け込んだとろけるような美味しさのフルーツティーが完成!



후르츠워터의 경우
Dried Fruits Water フルーツウォーターの場合

① 1시간 정도 둔다

휴대용 병에 건조과일 주머니를 500ml 탄산수나 물과 함께 넣는다

① お手持ちのボトルにドライフルーツ1袋と500mlの炭酸水やお水を入れるだけ!



② 1시간 정도 둔다

時間を置くほど水分にフルーツの甘みや香りが溶け込み、ハッとすするほど美味しいウォーターが出来上がり♪



③ Bottle Drink

ボトルに入れれば持ち歩きにも♪ 通勤やお出かけにもマイフルーツTEAが楽しめます!

※ボトル別売り



자료: 라쿠텐 쇼핑몰

- 특히, 일본 유명 유제품 제조회사 메이지(明治)사는 건조과일을 홍차에 담긴 뒤 요거트 위에 얹어먹는 레시피를 소개하고 있음

그림 2.2 요거트에 곁들여먹는 홍차절임 건조과일(좌) 및 홍차에 곁들이는 건조과일 레시피(우)



자료: 메이지, 다이하나 홈페이지

2. 제품 트렌드

□ 주로 홍차류로 분류되며, 말린 꽃잎과 혼합되어 제조되기도 함

- 조사 시 홍차 제품 카테고리에서 침출용 건조과일 제품에 관련된 정보가 집중적으로 발견되고 있으며, 온라인 쇼핑몰에서는 건조과일과 말린 꽃잎을 혼합한 제품도 출시되고 있음

그림 2.3 딸기, 라즈베리, 사과, 장미잎을 혼합한 건조과일



자료: 라쿠텐 쇼핑몰



Ⅲ. 통관 및 제도

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 라벨링**
- 4. 식품첨가물**

통관 및 검역 개요

❖ 일본 농산물 가공식품 수입통관 절차

일본에서 농산물 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 전	- 수출국 식물검역 - 출항 전 보고제도 - 적하목록 제출	한국 농림축산검역본부
2	수입신고	- 수입신고 - 타 법령 절차	NACCS 혹은 관할 세관
3	심사, 검사	- 세관에 의한 심사 - 세관에 의한 물품 검사	
4	관세 등 납부 및 수입 허가	- 관세 등 납부 - 수입 허가	관할 세관

자료: 일본 관세국(www.customs.go.jp)

❖ 농산물 가공식품 통관 절차



관세 및 세금 개요

❖ 일본 HS-CODE 2106.90.299의 관세율(2018년 기준)⁶⁾

HS CODE	품명	구분	관세율
2106.90.299	기타	기본세율	25%
		<u>WTO 협정세율</u>	15%

일본 HS CODE 2106.90.299의 경우 WTO 협정세율 적용⁷⁾

❖ 일본 부가가치세 정보

일본 HS CODE 2106.90.299 - 부가세 8% 부과

❖ 일본 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 일본을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율 확인 가능
- 3) 일본 관세청에서 직접 확인하려면, 일본 관세국 웹사이트 내 재무성 무역통계의 품목별 관세 조회 페이지에서 제21류 각종 조제식료품(第21類 野各種の調製食料品) 중 세율(稅率) 항목을 선택해 일본 HS CODE를 조회하면 관세율 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	일본 관세국	www.customs.go.jp/tariff/2018_4/index.htm

6) 관세법령정보포털 및 일본 관세청

7) WTO 협정세율은 기본세율 및 잠정세율보다 낮은 경우에 적용되므로 WTO 협정세율을 적용받는 것이 유리함

1. 통관 및 검역

1) 통관 절차

□ 일본 가공식품 수입통관 절차

- 일본에서 물품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 전	- 수출국 식물검역 - 출항 전 보고제도 - 적하목록 제출	한국 농림축산검역본부
2	수입신고	- 수입신고 - 타 법령 절차	NACCS 혹은 관할 세관
3	심사, 검사	- 세관에 의한 서류 심사 - 세관에 의한 물품 검사	
4	관세 등 납부 및 수입 허가	- 관세 등 납부 - 수입 허가	관할 세관

자료: 일본 관세국(www.customs.go.jp)

□ 수입신고 전 - 수출국 식물검역

- 허브가 혼합된 건조과일의 경우 일본 식물방역역법 시행 규칙에 정하는 지정 해충이 검출되지 않도록 주의해야 하며 수출 전 한국 농림축산검역본부의 식물 검역을 사전에 시행해야 함
- 수출지는 수출 전 농림축산검역본부에 검사신청을 접수해야 하며 검사에 따라 수입국 요건에 적합할 경우에만 합격증명서가 발급됨
- 의뢰업체의 제품은 일본에서는 특정한 기준을 정하고 있지 않으며 후생노동성이 규정한 사용 가능 농약 기준과 잔류농약기준을 충족하면 됨
- 또한, 허브의 경우에는 마약류와 위싱턴조약 부속서에 기재된 수입규제품목에 해당되지 않아야 함
- 그러나 차류에 해당하는 대부분의 제조(고도의 건조, 가열, 발효 등) 가공된 물품은 수입 통관 시 식물방역대상에서 제외

□ 수입신고 전 - 출항 전 보고

○ 개요

- 입항하려는 선박 컨테이너 화물(공컨테이너, 벌크 화물 제외)의 적하정보를 선적항 출항 24시간 전(근거리 지역의 경우 선적항 출항 전까지)까지 전자적으로 보고

○ 보고 방법

- 수출입 항만 관련 정보처리시스템(NACCS)과 이용계약이 체결된 경우: NACCS 홈페이지에 접속하여 보고
- NACCS센터와 이용계약이 체결되지 않은 경우: NACCS와 계약을 체결한 서비스 프로바이더(예: KINET, KINET, Cyberlogitec 등)를 경유해 접속하여 보고. 이 경우 신청자 ID를 미리 발급받아야 함. ID 취득은 NACCS 웹사이트에서 가능
- 보고 또는 신청자 ID 발급신청은 다음 주소에서 가능
bbs.naccscenter.com/naccs/dfw/web/afrij/index.html

○ 벌칙

- 미신고, 신고 지연, 잘못된 정보 신고, 미허가 하역일 경우 1년 이하의 징역에 처하거나 최대 50만 엔 이하의 벌금 부과

□ 수입신고 전 - 적하목록의 제출

○ 제출 기한

- 외국 무역선이 선적항에 출항하기 24시간 전까지 제출

○ 타 법령 절차 확인

- 보고 누락, 허위 보고의 경우 1년 이하의 징역 또는 50만 엔 이하의 벌금 부과

□ 수입신고

○ 개요

- 항공회사, 선박회사는 화물이 도착하면 수입자에게 화물이 도착하였다는 취지의 도착통지(Arrival Notice)를 함. 수입자는 항공회사, 선박회사에서 운송 계약과 관련된 서류를 인수받아 수출자가 보내온 송품장 등과 함께 화물이 보관되어 있

는 보세지역을 관할하는 세관에 수입신고를 함

- 관할 세관 확인: www.customs.go.jp/hozei/zouchi.htm

o 신고인

- 수입신고는 화물의 수입자 또는 세관의 허가를 받은 통관업자가 수입자를 대리하여 신고할 수 있음
- 다만, 일본에 주소 및 거소가 없는 자는 수입통관을 할 수 없음. 따라서 일본에 주소 및 거소를 가진 자(세관 사무 관리인)에게 위탁해 통관절차를 진행해야 함

o 신고방법

- NACCS를 통한 신고: 수입화물의 수하인이나 위탁 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출
- NACCS를 통하지 아니한 신고: 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서를 작성하고 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접 제출
- 수입통관 시 제출해야 하는 관련 증빙서류
 - 수입신고서
 - 송품장
 - 선하증권
 - 운임·보험료명세서
 - 포장명세서
 - 품목에 따라서 타 법령에 의한 허가·승인서, 원산지증명서, 감면신청서 등

□ 수입신고 - 타 법령 절차

o 개요

- 수입하려는 물품이 관세법 이외에 타 법령에 의해 허가, 승인 등을 필요로 하는 경우 수입신고 시점에 해당 물품이 적절한 허가, 승인을 받았음을 세관에 입증

o 타 법령 절차 확인

- 타 법령 규제 대상 및 소관기관은 다음 링크에서 확인할 수 있음

www.customs.go.jp/tetsuzuki/c-answer/imtsukan/1801_jr.htm

□ 심사 및 검사 - 서류 심사

○ 개요

- 수입신고서가 세관에 접수되면 통관지 세관에서 수입신고서 등 제출서류를 심사함. 심사 방법은 세 가지로 구분할 수 있음

○ 심사 방법

- 간이심사: 위험도가 가장 낮은 건에 대해서는 통관정보시스템(NACCS)에 의하여 제출된 신고내용만을 검토
- 서류심사: 중간 정도의 위험도가 있는 건은 종이 수입신고서와 첨부서류를 제출하도록 함
- 검사: 위험도가 높은 건에 대해서는 서류심사에 더하여 현품을 검사하게 되는 바, 이 경우 통관소요시간이 길어지는 것은 물론 검사에 소요되는 비용도 모두 수입자가 부담하게 되므로 평소 신고를 정확히 할 수 있는 회사 내부 검토 체제를 갖추는 것이 중요

□ 심사 및 검사 - 물품 검사

○ 개요

- 수입검사의 목적은 신고내용과 화물의 동일성을 확인함으로써 정확한 관세 및 내국 소비세를 확보하고 수입규제품에 해당되는지의 여부에 대한 확인, 권총 등 위험품 적발 등에 있음

○ 검사 내용

- 관세, 내국 소비세를 납부해야 하는 물품에 대해서는 이들 세금을 납부했을 것 (납기연장제도를 이용하는 경우를 제외)
- 물품이 아편, 마약, 기타 수입금지품이 아닐 것
- 타 법령의 규제를 받는 물품은 각각의 법령에 의한 허가, 승인을 취득할 것
- 물품의 원산지 등이 허위로 표시되어 있지 않을 것 등

□ 관세 등 납부 및 수입 허가 - 관세 납부

○ 납부 기한

- 세관에서 심사가 완료된 후 납부서(또는 납부번호가 기재된 납부 번호 통지 정보)를 교부하면, 납세의무자는 이를 납부하면 됨. 별도의 납부기한은 존재하지 않으나, 관세 등을 납부하지 않는 경우 화물을 보세구역 등으로부터 수취할 수 없음

○ 납부 방법

- 세관에서 교부한 납부서에 의한 납부: 세관 창구, 금융기관 창구에서 납부하거나 인지로 납부
- 세관에서 통지한 납부 번호에 따른 납부: 인터넷뱅킹, 모바일뱅킹, 금융기관의 ATM 등을 통한 납부
- EDI 시스템을 통한 전자납부

□ 관세 등 납부 및 수입 허가 - 수입 허가

○ 개요

- 세관의 심사결과 법규 위반사항이 없고, 수입자가 세금을 납부하였음을 증명하는 서류를 제출하면 세관은 수입을 허가하게 되며, 수입자에게 허가증을 발급함. 이때부터 수입자는 보세창고에 있는 물품을 찾아서 유통시킬 수 있음

□ 관세 등 납부 및 수입 허가 - 통관 완료

○ 개요

- 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입 물품에 대한 통관이 완료됨

2) 통관 및 검역 시 유의사항

□ 통관 시 검역 절차 미 실시⁸⁾

- 일본의 경우 수입하는 식물에 대해 식물방역법을 근거로 수입금지식물, 검사방법, 검사결과를 행하는 처분기준 등을 정하고 있음
- 일본의 경우 건조과실로 소매용기에 밀봉되어 있는 것과 제품화된 차류는 수입 통관 비검역대상으로 분류함

3) FTA 정보

□ 한·중·일 FTA

- 일본은 아세안(ASEAN), 인도, 칠레 등의 국가와 자유무역협정(FTA)을 체결하고 있으나 아직 한국과는 자유무역협정이 체결되지 않아 비특혜 세율 적용
- 한국, 중국, 일본 3개국이 동북아 경제 통합을 위해 2013년 3월 26일 FTA 1차 협상 시작
- 2015년 10월 한중일 통상장관회담에서 3국 장관 간 FTA 가속화 의지를 재확인하며 공감대 형성
- 가장 최근에는 2017년 4월 10~13일 제12차 한·중·일 자유무역협정(FTA) 공식협상이 일본 도쿄에서 개최
- FTA 협상 체결 시 일부 수출 품목의 관세 철폐가 예상되며 국내 제품의 가격경쟁력 강화에 따른 수출 확대 전망

8) 주요국 식품검역규정 및 제도, 농림출산검역본부 홈페이지(www.qia.go.kr/plant/exQua/plant_exp_jatest_nat.jsp)

2. 인증정보

1) HACCP(품질 안전 인증)

□ 개요

- 일본 정부, 수출국 단계에 대한 위생관리대책 추진으로 HACCP 권장
 - 노동후생성은 2018년 수입식품감시지도계획에서 HACCP 인증을 통해 수출국 단계에서의 위생 확보를 정책 목표로 삼았으며, 수입자가 더 많은 HACCP 인증을 거치도록 하는 위생관리 보급 추진이 정책 목표
 - 수출국의 HACCP 인증과 그에 따른 위생관리가 제도화된 경우 일정 범위 내의 수입식품에 대해서도 동등한 위생관리를 추구하는 것을 전제로 수출국의 제도조사를 계획적으로 실시할 계획
 - 현재 운영 중인 수입식품 사전확인제도 관련, 등록신청업체 필수요건을 HACCP 인증을 취득한 업체로 한정하여 제도를 강화한다고 발표. HACCP 인증을 취득한 기업이 수입한 식품에 대해 불시검사를 지속해서 실시하되, 항구나 공항 검역소에서 검사를 5년간 면제할 방침

HACCP	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ⁹⁾
성격	권장인증
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소 중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원(인증변경의 경우 10만 원)
소요기간	1년 전후
유효기간	3년
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류 기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치

9) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약청 홈페이지 참고:

http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

2) ISO 22000(Food Safety Management System)¹⁰⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day)기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품안전 경영시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

10) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

3) JAS 일본 유기제품인증¹¹⁾

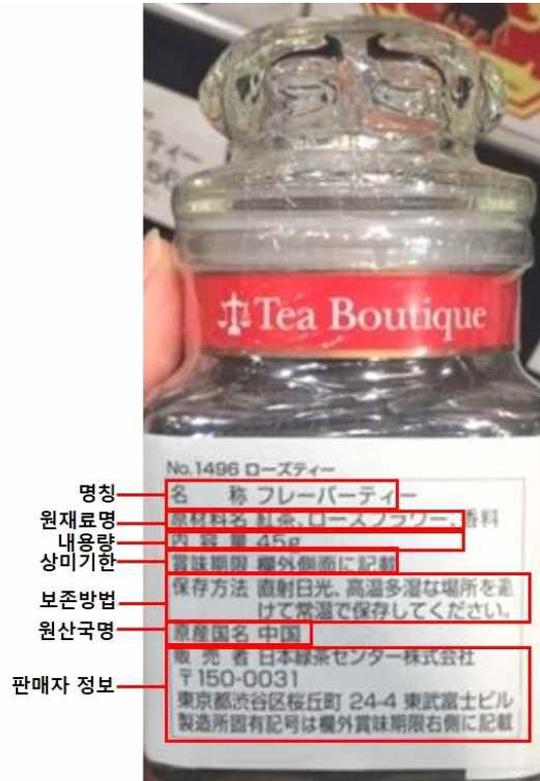
JAS	
인증/검사명	JAS 일본유기제품인증
개요	<ul style="list-style-type: none"> - 일본농림수산성에서 지정한 품목 중에서 일본 소비자에게 판매되는 농림수산품에 대하여 품질, 생산방법 및 라벨링 규격에 적합한 제품에 부여하는 인증 - 일본농림수산성이 지정한 제3자 인증기관이 생산자, 제조업체, 유통업체 또는 수입업자를 인증하면 피인증자는 대상품목에 JAS 마크를 부착할 수 있음
발행/검사기관	일본 농림수산성(Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries of Japan, MAFF) www.maff.go.jp
성격	강제 국가규격
대상품목	대상 품목은 식품 및 임업제품으로 총 76개 품목이 지정되어 있으며, 자세한 내용은 다음 주소에서 확인 가능 www.exportcenter.go.kr/standard/info/guide_standard/info_pdf2/JAS.pdf
인증절차	농림수산성에 등록된 등록인증기관에서 제조업자, 수입업자, 유통업자에게 인증을 부여하면 인증획득자는 제품의 등급을 결정한 후 JAS 마크를 부착하여 유통시킬 수 있음
표시내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 명칭, 원재료 2. 내용량 3. 유효기간 4. 보존 방법 5. 원산국 6. 수입업자의 이름 또는 명칭 및 주소 등
연락처	1-2-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8950, Japan. TEL: 03-3502-8111 - 홈페이지: www.maff.go.jp/e - TEL: +81-3-3502-8111

11) www.exportcenter.go.kr/standard/info/guide_standard/info_pdf2/JAS.pdf

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 판매 중인 침출용 건조차 제품 라벨링 예시



자료: 현지조사원

❖ 일본 식품 라벨링 의무 표기사항(일본 식품위생법)

번호	항목
1	명칭
2	보존 방법
3	소비기한 또는 상미기한
4	원재료명
5	첨가물
6	내용량 또는 고품량 및 내용 총량
7	영양성분(단백질, 지방, 탄수화물 및 나트륨)의 양 및 열량
8	식품 관련 사업자의 이름 또는 명칭 및 주소
9	원산국명
10	알레르겐
11	표기 언어 및 방법

□ 리벨링 관련 규정

○ 식품표시법

- 2015년 4월 1일 식품표시법 시행 전까지 식품표시와 관련하여 식품위생법, 농림물자규격화 등에 관한 법(JAS법), 건강증진법에 근거한 총 58개의 표시 기준 혼재
- 이로 인해 용어가 통일되지 않고 식품표시와 관련된 기준이 복잡하게 나누어져 있어 소비자의 적절한 이해를 저해하고 사업자의 법령준수 비용 증가
- 2011년 각료회의에서 식품위생법, JAS법, 건강증진법 등의 식품표시 관련 법령을 통일적으로 해석, 운용하도록 함과 동시에 제도의 운용을 개선하고 문제점을 검토하기로 결정하였으며 담당기관을 소비자청으로 정함

그림 3.2 식품표시법 시행 전후의 식품표시 관련 법률과 표시기준의 예

	식품위생법	JAS법	건강증진법	식품표시법
법률	(제19조 주요 내용) 일반소비자에게 식품 관련 공중위생상 필요한 정보의 정확한 전달이라는 관점에서 판매용으로 제공하는 식품의 표시에 대해 필요한 기준을 정함	(제19조 주요 내용) 음식료품의 품질에 관한 표시 적정화를 위하여 일반소비자의 선택에 이바지하기 위해 농림물자 중 음식료품의 품질에 관한 표시에 대해 내각부령으로 정한 구분별로 필요한 사항에 대해 제조업자 등이 지켜야 할 기준을 정함	(제19조 주요 내용) 판매로 제공하는 식품에 영양 표시에 관한 기준을 정함	(제4조 주요 내용) 다음 중 필요하고 인정되는 사항을 내용으로 하는 식품표시기준을 정함 • 명칭, 알레르겐, 보존방법, 소비 및 상미기한, 원재료, 첨가물, 영양성분의 양 및 열량, 원산지 등
부령(府令) 고시	식품위생법 제19조 제1항에 근거한 표시기준 관련 내각부령 - 명칭 - 소비기한, 상미기한 - 제조자명, 소재지 등 - 첨가물(구체적 기재) - 알레르기 - 보존방법 등 총 5개 기준	가공식품품질표시기준(고시) - 명칭 - 원재료명 - 내용량 - 소비기한, 상미기한 - 보존방법 - 원산국(수입품) - 원료원산지(대상품목) - 제조자명, 소재지 등 - 레이아웃 등 총 52개 기준	영양표시기준(고시) - 영양성분(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨 등)의 양 및 열량과 그 표시법 - 영양성분이 많다는 내용, 함유한다는 내용, 강화되었다는 내용, 함유하지 않는다는 내용, 적다는 내용, 저감되었다는 내용을 표시하는 경우의 기준 등 총 1개 기준	식품표시기준(부령) - 명칭 - 원산지(신선식품) - 원재료명 - 알레르겐 - 첨가물(구체적 기재) - 소비기한, 상미기한 - 보존방법 - 원산국(수입품) - 원료원산지(대상품목) - 영양성분 및 열량(대상 성분과 그 표시방법) - 표시 문자 크기 등 총 1개 기준

자료: 일본 소비자청¹²⁾

12) http://www.cao.go.jp/consumer/iinkai/2013/135/doc/135_131112_shiyou7-sankou4.pdf

□ 식품표시법 시행으로 인한 식품표기 주요 이슈

○ 원산지 의무표기 확대

- 모든 가공식품에 대한 원산지표기 의무를 확대해 지금까지 일부에 한정되어 있었던 원산지 표시 대상을 모든 가공식품으로 넓힘. 수입 식품은 원산국 표기 및 쌀 등 일부 성분표기가 의무화되어 있으나 가공식품 원료인 원재료에 대한 표기 대상은 아님

○ 알레르기 표시 규칙 개선

- 원칙상 개별 원재료나 첨가물에 알레르겐이 표시되어야 하며 알레르겐을 포함한 특정가공식품 등은 원재료 표기가 의무였지만, 일반적으로 특정 원재료 등에 의해 제조되고 있는 것을 알리기 위해 그것들을 표기하지 않으면서도 원재료로서 특정 원재료 등을 포함하고 있다는 것을 이해할 수 있는 표기로 충분

○ 가공식품 영양성분표시 의무화

- 포장용기에 들어 있는 가공식품에는 열량, 단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨 함량을 표시해야 하며 나트륨량은 식용소금에 상당하는 분량으로 표시해야 함

표 3.1 일본 라벨 표기사항 상세

번호	항목	설명
1	명칭	내용을 나타내는 일반적인 명칭을 표시
2	보존 방법	식품의 특성에 따라 표시. 단 식품위생법 제11조 제1항의 규정에 따라 보존방법의 기준이 정해진 경우에는 그 기준에 따라 표시
3	소비기한 또는 상미기한	품질이 급격하게 나빠지기 쉬운 식품인 경우에는 소비기한이라는 내용의 문자를 기재한 그 연월일을, 그 이외의 식품의 경우에는 상미기한이라는 문자를 기재한 그 연월일을 연월일 순으로 표시. 단 제조 또는 가공일로부터 상미기한까지의 기한이 3개월을 초과하는 경우에는 상미기한이라는 내용의 문자를 기재한 그 연월일을 연월순으로 표시하여 상미기한이라는 내용의 문자를 기재한 그 연월일의 표시를 대체할 수 있음.
4	원재료명	원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 것부터 순서대로 그것의 가장 일반적인 명칭을 표시
5	첨가물	첨가물에서 차지하는 중량 비율이 높은 것부터 순서대로 별표제6의 윗칸에 명시한 것으로 사용되는 첨가물을 포함하는 식품은 해당 첨가물의 물질명 및 동 표의 아랫칸에 명시한 용도 표시를, 그 이외의 첨가물을 포함하는 식품의 경우에는 해당 첨가물의 물질명을 표시
6	내용량 또는 고형량 및 내용총량	특정상품의 판매에 관련된 계량에 관한 정령(1993년 정령 제249호) 제5조에 명시한 특정상품에 대해서는 계량법(1992년 법률 제51호)의 규정에 따라 표시하고, 그 이외의 식품의 경우 내용중량, 내용물 부피 또는 내용수량을 표시하는 것으로 하며, 내용중량은 g 또는 kg, 내용물 부피는 ml 또는 l, 내용수량은 개수 등의 단위로 단위를 명기해서 표시
7	영양성분(단백질, 지방, 탄수화물 및 나트륨)의 양 및 열량	해당 식품의 100g 혹은 100ml 또는 한 끼분, 1포 등 1개 단위(이하 이항에서 「식품단위」라고 한다)당 양을 표시
8	식품관련사업자의 이름 또는 명칭 및 주소	식품 관련 사업자 중 표시내용에 책임이 있는 자의 이름 또는 명칭 및 주소를 표시
9	원산국명	원산국명을 표시
10	알레르겐	특정 원재료를 원재료로 포함한다는 것을, 원칙적으로 원재료명 뒤에 괄호를 하고 표시 특정 원재료에서 유래하는 첨가물을 포함하는 식품의 경우 해당 첨가물을 포함한다는 것 및 해당 식품에 포함되는 첨가물이 해당 특정 원재료에서 유래한다는 것을, 원칙적으로 첨가물의 물질명 뒤에 괄호를 하고 표시
11	표기 언어 및 방법	식품표시법에 따라 일본어로 표기. 글자 크기는 8포인트 이상

자료: 일본 소비자청 및 일본 식품위생법

4. 위생요건

□ 식품첨가물 및 유해물질 규제 체계

○ 식품첨가물 및 유해물질 규제는 후생노동성이 담당하며 주요 법적 근거는 다음과 같음

- 식품위생법(1947년 12월 24일 법률 제233호)
- 식품, 첨가물 등의 규격기준(1959년 12월 28일 후생성고시 제370호)

□ 식품첨가물

- 의뢰 업체의 제품 특성을 고려하여 건조과일과 차에 관련된 식품첨가물 및 식용색소 사용 기준을 모두 조사
- 건조과일의 식품첨가물 기준은 다음과 같음

표 3.2 침출용 건조과일의 식품첨가물 기준

제품	식품첨가물	최대 허용량 (g/kg)
건조과일	아황산나트륨(Sodium Sulfite)	2.0
	차아황산나트륨(Sodium Hydrosulfite)	2.0
	무수아황산(Sulfur Dioxide)	2.0
	피로아황산칼륨(Potassium Pyrosulfite)	2.0
	피로아황산나트륨(Sodium Pyrosulfite)	2.0

- 차에 사용할 수 없는 식품첨가물 및 식용색소는 다음과 같음

표 3.3 사용금지 식품첨가물 및 색소(차)

β-아포-8'-카로테날(β-apo-8'-carotenal)	β-카로틴(β-Carotene)
식용색소적색제2호 (Food Red No.2(Amaranth))	식용색소황색제4호 (Food Yellow No.4(Tartrazine))
식용색소적색제2호알루미늄레이크 (Food Red No.2 (Amaranth) Aluminum Lake)	식용색소황색제4호알루미늄레이크 (Food Yellow No.4 (Tartrazine) Aluminum Lake)
식용색소적색제3호 (Food Red No.3(Erythrosine))	식용색소황색제5호 (Food Yellow No.5(Sunset Yellow FCF))
식용색소적색제3호알루미늄레이크 (Food Red No.3 (Erythrosine) Aluminum Lake)	식용색소황색제5호알루미늄레이크 (Food Yellow No.5(Sunset Yellow FCF) Aluminum Lake)

식용색소적색제40호 (Food Red No.40(Allura Red AC))	식용색소녹색제3호 (Food Green No.3(Fast Green FCF))
식용색소적색제40호알루미늄레이크 (Food Red No.40(Allura Red AC) Aluminum Lake)	식용색소녹색제3호알루미늄레이크 (Food Green No.3(Fast Green FCF) Aluminum Lake)
식용색소적색제102호 (Food Red No.102(New Coccine))	식용색소청색제1호(Food Blue No.1 (Brilliant Blue FCF))
식용색소적색제104호 (Food Red No.104(Phloxine))	식용색소청색제1호알루미늄레이크 (Food Blue No.1 (Brilliant Blue FCF)Aluminum Lake)
식용색소적색제105호 (Food Red No.105(Rose Bengale))	식용색소청색제2호 (Food Blue No.2(Indigo Carmine))
식용색소적색제106호 (Food Red No.106(Acid Red))	식용색소청색제2호알루미늄레이크 (Food Blue No.2 (Indigo Carmine) Aluminum Lake)
수용성안나토(Annatto extract)	착색료(화학적합성품 제외)
철클로로필린나트륨(Sodium Iron Chlorophyllin)	이산화티타늄(Titanium Dioxide)

자료: 일본 후생성고시, '식품, 첨가물 등의 규격기준', 1959.

□ 유해물질

- 침출용 건조과일의 잔류 농약 및 유해물질 기준은 다음과 같음

표 3.4 침출용 건조과일의 허용 가능 농약 및 잔류 농약 기준¹³⁾

성분명	기준치(ppm)	설정 근거
BROIDE	30	Bh2006
HYDROGEN PHOSPHIDE	0.01	
PIPERONYL BUTOXIDE	0.2	
PYRETHRINS	0.2	
AZOXYSTROBIN	300	Aa2013

표 3.5 침출용 건조과일의 유해물질 기준

제품	유해물질	최대 허용량(Bq/kg)
음용으로 제공하는 차	세슘	10

13) 일본 식품화학연구진흥재단(The Japan Food Chemical Research Foundation) 홈페이지
db.ffcr.or.jp/front/food_group_detail?id=23900



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

1. 경쟁제품 선정

□ 경쟁제품 선정 기준

- 의뢰업체의 제품 성격을 고려해 오프라인 및 온라인에서 유통되는 침출용 건조과일, 침출용 꽃차, 침출용 다시마차(콘부차)를 조사 대상으로 선정

□ 오프라인 유통채널 내 경쟁제품 선정 기준

- 침출용 다시마차(콘부차)는 슈퍼마켓에서, 침출용 꽃차는 백화점¹⁴⁾에서 발견되므로, 해당 매장에서 유통 중인 침출용 차 제품을 조사대상으로 선정

□ 온라인 쇼핑몰 내 경쟁제품 선정 기준

- 일본 내 각종 온라인 쇼핑몰에서 판매 중인 침출용 건조과일 제품을 조사대상으로 선정

□ 조사 항목

- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분, 인증, 유통기한 등의 항목을 조사

14) 유통채널에 관한 분석은 VI. 유통채널 파트에서 이어짐

2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인 경쟁제품

□ 백화점

○ ROSE TEA

	구분	제품
이미지	제품 이미지	   
제품스펙	제조사 제품명 포장 용기 성분 조사매장 중량(g) 제품가격 유통기한 특징	일본 녹차센터 주식회사(日本緑茶センター株式会社) ROSE TEA 유리병 홍차, 로즈플라워, 향료 마츠야 백화점 긴자점 45g 627엔(약 6,400원) ¹⁵⁾ 미표기 - 침출용 건조꽃차

15) KEB하나은행 고시 기준. 2018.2.1.

o Sweet Sakura Tea

	구분	제품
이미지	제품 이미지	
제품스펙	제조사	일본 녹차센터 주식회사(日本緑茶センター株式会社)
	제품명	Sweet Sakura Tea
	포장 용기	종이박스
	성분	소금절임벚꽃(벚꽃, 식용소금), 벚꽃잎 엑기스(주정, 소금절임벚꽃잎), 주정, 구연산
	조사매장	마쓰야 백화점 긴자점
	중량(g)	12g(2g × 6개입)
	제품가격	432엔(약 4,400원)
	유통기한	제조일로부터 약 24개월
특징	- 일반적인 침출용 건조차가 아닌 벚꽃을 소금에 절여 제조한 차	

□ 슈퍼마켓

○ 다시마차(こんぶ茶)

	구분	제품		
이 미 지	제품 이미지			
				
		제조사	이토엔 주식회사(伊藤園)	
		제품명	다시마차(こんぶ茶)	
제 품 스 펙	포장 용기	플라스틱 파우치		
	성분	식용소금, 설탕, 훗카이도산 분쇄다시마, 전분, 조미료(아미노산 등)		
	조사매장	돈키호테		
	용량(g)	70g		
	제품가격	300엔(약 3,000원)		
	유통기한	제조일로부터 약 12개월		

2) 온라인 경쟁제품

o Strawberry Circus, 7색과실·홍차세트(七色果実・紅茶セット)

구분		제품	
이미지	제품 이미지		
			
제품스펙	제조사	원산지: 독일 판매자: 주식회사 TEAPOND	주식회사 와타스이(株式會社ワタスイ)
	제품명	Strawberry Circus	7색과실·홍차세트(七色果實・紅茶セット)
	포장 용기	캔, 플라스틱 파우치	플라스틱 파우치
	성분	사과, 히비스커스, 로즈힙, 시나몬, 대 회향, 생강, 핑크후추, 딸기, 클로브, 향료	사과(아오모리), 배(후쿠시마), 감(후쿠 시마), 꿀(아이치), 수박(후쿠시마, 야마 가타, 치바, 니가타), 키위(후쿠시마, 와카야마), 홍차(시즈오카)
	조사매장	www.teapond.jp/fruittea/4408.html www.teapond.jp/fruittea/fruittea.html	item.rakuten.co.jp/watasui/890-1551
	중량(g)	32g	드라이후르츠 30g 일본산 홍차 16g(1.6g × 10팩)
	제품가격	캔(8개입): 1,360엔(약 14,000원) 티백(8개입): 972엔(약 10,000원)	1,080엔(약 11,000원)
	유통기한	제조일로부터 약 12개월	제조일로부터 약 6개월
특징	- 디카페인	- 착색료, 향료, 인공보존료, 표백제, 당, 오일 100% 무첨가 - 라쿠텐 온라인 쇼핑사이트 건조과 일(드라이후르츠) 부문 2018년 5월 랭킹 1위 제품	

o 마시는 드라이후르츠(飲むドライフルーツフリュギフト)

구분	제품
이미지	
	
제품스펙	제조사 주식회사 와타스이(株式會社ワタスイ)
	제품명 마시는 드라이후르츠 기프트(과실건조품) (飲むドライフルーツフリュギフト, 果實乾燥品)
	포장 용기 플라스틱 파우치
	성분 사과(후쿠시마, 아오모리), 배(후쿠시마), 한라봉(와카야마, 쿠마모토, 아이치), 키위(후쿠시마, 와카야마), 귤(와카야마, 아이치), 딸기(후쿠시마, 하루카(와카야마)) * 산지는 계절에 따라 변경되는 경우가 있음
	조사매장 item.rakuten.co.jp/watasui/1223/
	중량(g) 사과+배+귤(11g)/사과+딸기(9g)/곶사과+키위(10g)/시트러스(6g)/하루카(감귤류)+배+키위(10g)/사과믹스(17g)/시트러스믹스(13g)
	제품가격 캔(8개입): 1,360엔(약 14,000원) 티백(8개입): 972엔(약 10,000원) 1,080엔(약 11,000원)
	유통기한 제조일로부터 약 6개월
특징 <ul style="list-style-type: none"> - 착색료, 향료, 인공보존료, 표백제, 당, 오일 100% 무첨가 - 자국산 과일만 사용 	

o Fruits tea Fruit Basket

구분		제품	
이 미 지	제품 이미지		
			
제 품 스 펙	제조사	원산지: 독일 수입업자: Maruyama Tea Products Corporation 판매자: 차의 마을 조난(お茶の里城南)	
	제품명	Fruits tea Fruit Basket	
	포장 용기	플라스틱 파우치, 티백, 캔	
	성분	사과, 히비스커스, 로즈힙, 오렌지 껍질, 향료	
	조사매장	item.rakuten.co.jp/watasui/1223/	
	중량(g)	70g, 40g, 25g	
	제품가격	70g 플라스틱 파우치: 972엔(약 10,000원) 25g 티백: 540엔(약 5,500원) 40g 캔 제품: 1,080엔(약 11,000원)	
유통기한	제조일로부터 약 12개월		

o 과실의 상상 딸기(果實の想い ストロベリー)

	구분	제품
이미지	제품 이미지	 <p>まるごと美味しい Fruits herb tea ～ フルーツハーブティー 果實の想い Fruit Fresh Herb Tea Strawberry Base Anti-oxidant 新感覚の食べるお茶</p>
		 <p>果實の想い Fruits herb tea ～ フルーツハーブティー～</p> <p>フルーツ ハーブティー - Fruits herb tea -</p> <p>飲んで！食べて！2度おいしい フルーツハーブティー</p> <p>フルーツハーブティーは、厳選した果実の 美味しさをギュッと凝縮したドライフルーツを バランスよくブレンドする事で、 まるごと美味しく食べれる新食感のお茶です。</p> <p>果實の想い Cassis Base Sourwood Base Peach Base Mango Base</p>
제품스펙	제조사	유한회사 다이하나(有限會社 ダイハナ)
	제품명	과실의 상상 딸기(果實の想い ストロベリー)
	포장 용기	플라스틱 파우치
	성분	스트로베리, 파파야, 망고, 솔타아너 건포도, 파인애플, 히비스커스, 엘더플라워, 향료, 설탕, 보존료(메타중아황산나트륨)
	조사매장	www.tea-pack.com/consignment/fruits.html item.rakuten.co.jp/arahata/6435/ store.shopping.yahoo.co.jp/arahata/5477.html?sc_i=shp_pc_search_itemlist_shsr_title#
	중량(g)	50g
	제품가격	864엔(약 8,800원)
유통기한	제조일로부터 약 12개월	
특징	- 파인애플, 망고, 복숭아, 딸기, 블랙커런트 맛이 있음	

o 동결건조과일(프리즈 드라이후르츠, フリーズドライフルーツ)

	구분	제품	
이 미 지	제품 이미지		
			
제 품 스 펙	제조사	후루베질(Fruveseel)	
	판매자	주식회사 산코헬스케어(株式会社 三紅ヘルスケア)	
	제품명	동결건조과일(프리즈 드라이후르츠, フリーズドライフルーツ)	
	포장 용기	유리병	
	성분	믹스베리 딸기(칠레), 블루베리(캐나다), 라즈베리(칠레), 블랙베리(칠레) 스트로베리 나이트 금귤(일본), 포도(일본), 딸기(칠레), 블랙베리(칠레), 파인애플(코스타리카), 키위(칠레)	
	조사매장	store.shopping.yahoo.co.jp/sanko-hc/10000080.html?sc_j=shp_pc_search_itemlist_shsr_title item.rakuten.co.jp/sanko-hc/10000080/	
	중량(g)	15g	
	제품가격	1,620엔(약 16,600원)	
유통기한	제조일로부터 약 12개월		
	특징	- 드라이후르츠 전문점 fruveseel의 제품 - 인공첨가물, 인공보존료 무첨가 - 동결건조공법으로 제조	

o 후니노콘부차(不二の昆布茶)

구분		제품	
이 미 지	제품 이미지		
		<p>제조사</p> <p>후니식품주식회사(不二食品株式會社)</p> <p>제품명</p> <p>후니노콘부차(不二の昆布茶)</p> <p>포장 용기</p> <p>알루미늄 캔</p> <p>성분</p> <p>식용소금, 설탕, 훗카이도산 다시마분말, 조미료(아미노산 등)</p> <p>조사매장</p> <p>fujishokuhin.jp/recipe/recipe_cat/temoto/kobucya/</p> <p>용량(g)</p> <p>70g</p> <p>제품가격</p> <p>356엔(약 3,600원)</p> <p>유통기한</p> <p>제조일로부터 약 24개월</p> <p>특징</p> <p>- 인기 다시마차 제품</p>	



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 경쟁사 선정 기준

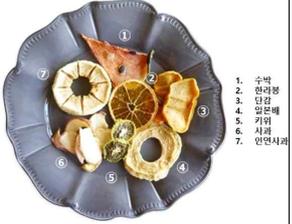
- 의뢰업체의 제품을 고려하여 침출용 건조과일 제품 제조 기업을 경쟁사로 선정
- 현지조사원의 조사를 근거로 다음과 같이 세 업체를 경쟁사로 선정

표 5.1 침출용 건조과일 제조업체 경쟁사

주식회사 와타스이 (株式会社ワタスイ)	유한회사 다이하나 (有限會社 ダイハナ)	후루베질 (フルベジール, Fruveseel)
		

2. 경쟁사 분석

□ 주식회사 와타스이(株式会社ワタスイ)

기업 개요						
		<ul style="list-style-type: none"> - 와타스이 F2R사업부가 건조과일차의 제조를 주로 담당하는 부서 - 2011년 F2R프로젝트로 자사 공장에서 지역 농산물을 이용한 농식품을 공급하는 것을 주 사업으로 삼고 있음 - 인공첨가물, 착색료, 향료, 설탕을 전혀 사용하지 않아 건강한 드라이후르츠 제조 중 				
기업정보	기업명	주식회사 와타스이	설립연도	2011년		
	기업형태	식품제조 및 도소매업	대표번호	0248-76-2038		
	국가	일본	위치	〒962-0053 福島縣須賀川市卸町22		
	매출액	-	직원 수	-		
	취급품목	건조해산물, 과자, 절임, 드라이후르츠	홈페이지	f2r-w.com		
제품						
	그라놀라		칠색과일		선물용 건조과일	

자료: 주식회사 와타스이 홈페이지, 현지조사원

□ 유한회사 다이하나(有限会社 ダイハナ)

기업 개요				
		<ul style="list-style-type: none"> - 시즈오카산 작물로 차를 제조하는 다류 제조 전문 기업 - 차용 건조과일 이외에도 우엉차, 비지차, 배차, 저카페인 녹차 등 다양한 차를 생산 중 - 다류 제조뿐만 아니라 OEM방식으로 미용드링크를 제조하며 티백 등 포장지 제조 주문도 받고 있음 		
기업정보	기업명	유한회사 다이하나	설립연도	1997년
	기업형태	차 제조·판매업	대표번호	054-646-0456
	국가	일본	위치	〒426-0018 静岡県藤枝市本町1-5-10
	매출액	-	직원 수	-
	취급품목	차, 건강차류, 포장재료, 일용품잡화	홈페이지	www.tea-pack.com
제품				
	우엉차		미용 드링크	
				
		비지차		

자료: 유한회사 다이하나 홈페이지, 현지조사원

□ 후루베질(フルベジール, Fruveseel)

기업 개요				
		- 아사쿠사, 신주쿠에 자체 점포를 운영 중 - 마케팅 등의 업무를 담당하는 주식회사 산코헬스케어와 공동운영 중		
기업정보	기업명	후루베질	설립연도	2015년
	기업형태	농식품 제조·판매업	대표번호	03-3842-3030
	국가	일본	위치	후루베질 東京都台東區淺草2-6-4 まるごとにつぼん 1F 주식회사 산코헬스케어 〒102-0072 東京都千代田區 飯田橋3-11-4 7セントラルビル 703
	매출액	-	직원 수	-
	취급품목	건조야채, 그라놀라, 잡곡류	홈페이지	fruveseel.com
제품				
	샤도네이		건조감	
				
		그라놀라		

자료: 후루베질 홈페이지, 현지조사원



VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 분석
2. 오프라인 유통채널
3. 온라인 유통채널

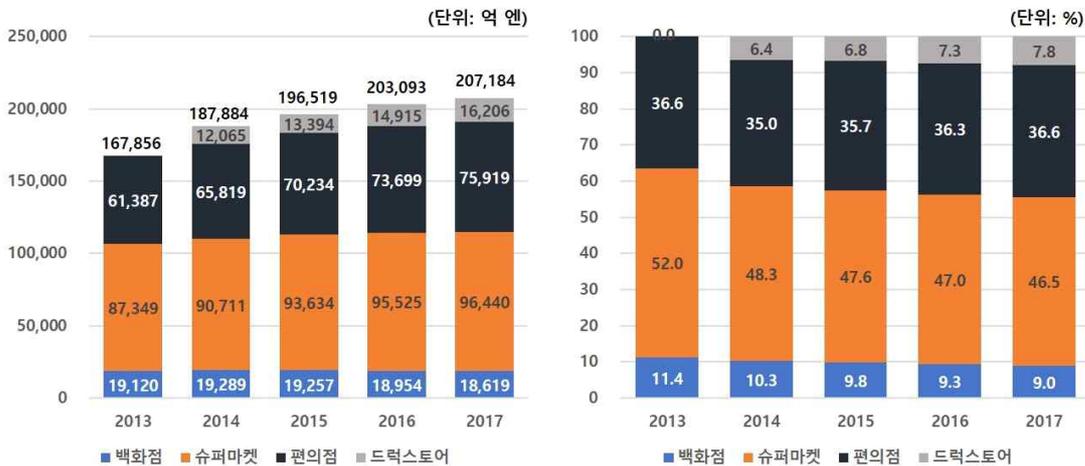
1. 유통채널 분석

1) 식품 유통채널 분석에 따른 유통채널 조사대상 선정

□ 식품 유통채널 현황

- 식음료 소매업계의 주요 유통경로는 슈퍼마켓, GMS(General Merchandise Store), 편의점, 드럭스토어, 백화점, 온라인 유통채널로 분류
 - 오프라인 유통채널 중요도는 슈퍼마켓, 편의점, 드럭스토어, 백화점 순
 - 최근에는 편의점과 드럭스토어의 성장세가 눈에 띄며, 백화점의 비중은 소폭이지만 해마다 감소하는 중
- 2017년 기준 슈퍼마켓이 식품 매출액의 46.5%를 차지했으며, 편의점(36.6%)과 백화점(9.0%)이 뒤를 이음
 - 슈퍼마켓의 식품 매출액 비중은 해마다 감소하고 있는 반면, 편의점 및 드럭스토어에서의 식품 판매액 및 비중은 증가하는 추세
 - 매장 수 역시 백화점의 하향세가 두드러지며, 편의점 및 드럭스토어 수는 해마다 증가 중

그림 6.1 주요 유통채널 식품 매출액 및 점유율(2013-2017년)¹⁶⁾



자료: 일본 경제산업성, 상업동태통계

16) 2013년까지는 통계에서 드럭스토어를 별도 집계하지 않았기 때문에 해당 수치 부재

표 6.1 주요 유통채널 점포 수(2013-2018.7)

(단위: 개)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018.7
백화점	254 (△1.9%)	250 (△1.6%)	246 (△1.6%)	239 (△2.8%)	232 (△2.9%)	225 (△3.0%)
슈퍼마켓	5,057 (3.8%)	5,130 (1.4%)	4,818 (△6.1%)	4,841 (0.5%)	4,901 (1.2%)	4,961 (1.2%)
편의점	50,234 (5.1%)	52,725 (5.0%)	54,505 (3.4%)	55,636 (2.1%)	56,374 (1.3%)	56,294 (△0.1%)
드럭스토어	-	13,069 (-)	13,547 (3.7%)	14,190 (4.7%)	15,049 (6.1%)	15,409 (2.4%)

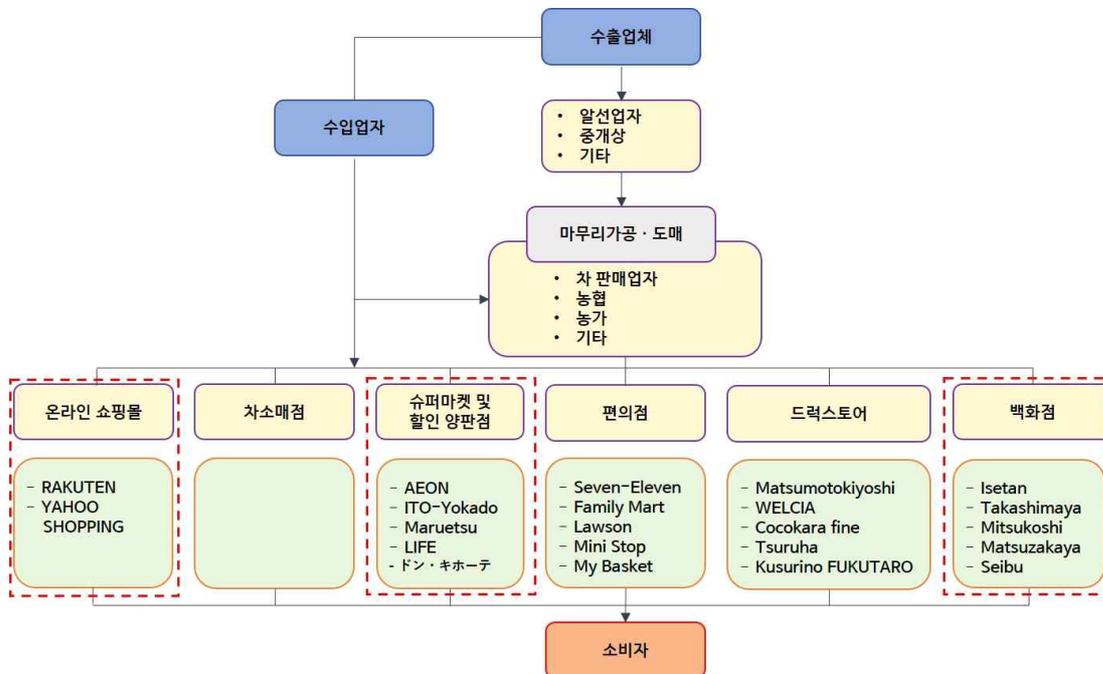
자료: 일본 경제산업성, 상업동태통계

□ 일본의 수입차 유통경로

○ 일본의 수입차는 그림 6.2와 같은 경로를 통해 유통되며 조사 대상 선정기준은 다음과 같음

- 침출용 건조과일 제품을 판매하는 일본의 대표 온라인 쇼핑몰 라쿠텐 및 야후쇼핑을 조사 대상으로 선정
- 다시마차 제품이 판매 중인 할인양판점, 건조꽃차를 판매 중인 백화점을 유통채널 조사대상으로 선정

그림 6.2 수입차 유통 경로



자료: 전국차생산단체연합회 홈페이지17)

17) www.zennoh.or.jp/bu/nousan/tea/seisan02.htm

2. 오프라인 유통채널

1) 백화점

□ 특징 및 현황

○ 특징

- 식품뿐만 아니라 전 제품군을 취급하는 대표 유통경로 중 하나지만 최근에는 편의점과 드럭스토어의 확장으로 점유율이 하락하고 있음
- 그러나 아직 고급 차 제품을 취급하기 위해서는 가장 먼저 찾아야 할 유통채널

○ 조사대상 선정 기준

- 건조꽃차를 판매 중인 마츠야 백화점(긴자점)을 주요 조사대상으로 선정

표 6.2 일본 주요 백화점 현황

순위	브랜드명	2016년 매출액
1	미츠코시-이세 탄홀딩스(三越伊勢丹HD)	12조 8,720억 엔
2	J.프론트리테일링(J.フロントリテイリング)	11조 6,350억 엔
3	다카시마야(高島屋)	9조2,950억 엔
4	H2O Retailing	9조1,560억 엔
5	Seven & I Holdings	8조8,180억 엔
6	도쿄급행전철(東京急行電鐵)	6조3,140억 엔
7	Parco(パルコ)	2조7,630억 엔
8	킨테츠백화점(近鐵百貨店)	2조7,070억 엔
9	마루이그룹(丸井グループ)	2조4,580억 엔
10	오다큐전철(小田急電鐵)	2조2,210억 엔

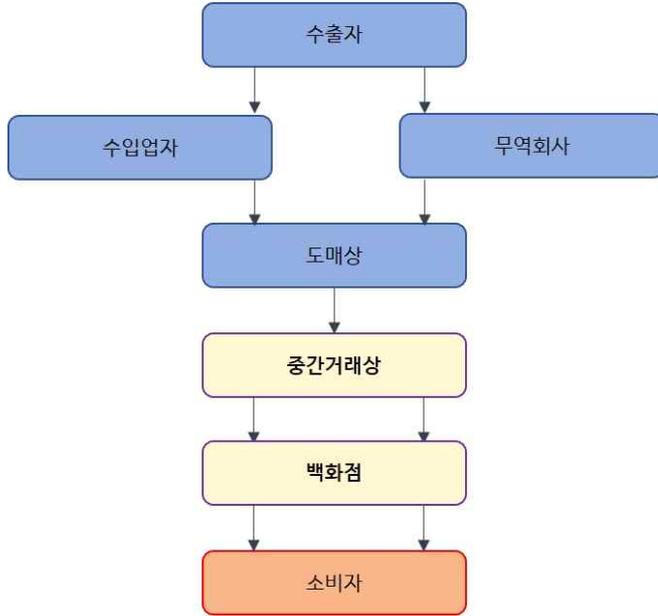
자료: 백화점 업계 동향¹⁸⁾

○ 입점 방법

- 일본 백화점에 입점하는 수입 제품은 수입업자 혹은 무역회사의 중개를 통해 도매상에 거래되며, 도매상과 중간거래상이 백화점에 수입 제품을 추천하고 납품하는 영향력이 매우 큼

18) gyokai-search.com/4-dept-uriage.htm

그림 6.3 백화점 입점 경로



자료: USDA, Japan Retail Foods, 2017. 12. 26.

□ 마츠야 백화점(松屋百貨店)

기업 개요			
		- 미츠코시 소속의 백화점이었으나, 이세탄이 미츠코시를 인수하면서 미츠코시-이세탄 홀딩스의 자회사로 소속됨 - 도쿄에는 긴자점과 아사쿠사점이 있으며, 대만에도 진출	
본사 위치	〒104-8130 東京都中央区銀座三丁目6番1号	설립년도	1919년 3월
		점포 수 (2018년 12월)	3개
대표전화	03 (3567) 1211	홈페이지	www.matsuya.com
제품 관련 세부사항	- 고급 건조꽃차를 판매 중		
매장 전경	 		

자료: 현지조사원(마츠야 백화점 긴자점, 2019.2.3), D&B Hoover's

2) 슈퍼마켓

□ 특징 및 현황

○ 특징

- 식품뿐만 아니라 전 제품군에서 가장 많은 매출이 이루어지는 대표 유통경로
- GMS(General Merchandise Store)와 같은 대형 종합슈퍼마켓에서는 일반 슈퍼마켓이나 지역의 소규모 슈퍼마켓에서 판매하는 제품 외에도 의류·신발·운동용 제품·침구류·주방기구 등도 판매

○ 조사대상 선정 기준

- 침출용 건조과일과 유사한 성격의 다시마차를 판매 중인 할인양관점 돈키호테를 조사 대상으로 선정

표 6.3 일본 주요 슈퍼마켓 현황

순위	브랜드명	식품 매출액	전체 매출액 중 비율	2017년 점포 수	본사 소재지
1	AEON	10조 7,7516억 원	49.2%	426	치바
2	Ito-Yokado	5조 8,543억 원	46.6%	182	도쿄
3	UNY Group Holdings Co., Ltd.	4조 9,948억 원	67.3%	228	아이치
4	U.S.M.H ¹⁹⁾	6조 3,874억 원	93.2%	256	도쿄
5	Life cooperation	5조 3,919억 원	82.6%	264	도쿄
6	Izumi	2조 0,652억 원	31.8%	103	히로시마
7	Arcs	4조 6,564억 원	90.8%	339	홋카이도
8	York Benimaru	3조 2,501억 원	76.2%	205	후쿠시마
9	Maruetsu	3조 4,664억 원	92.9%	285	도쿄
10	Heiwado	2조 6,032억 원	69.7%	149	시가

자료: 2017년 5월 통계월보

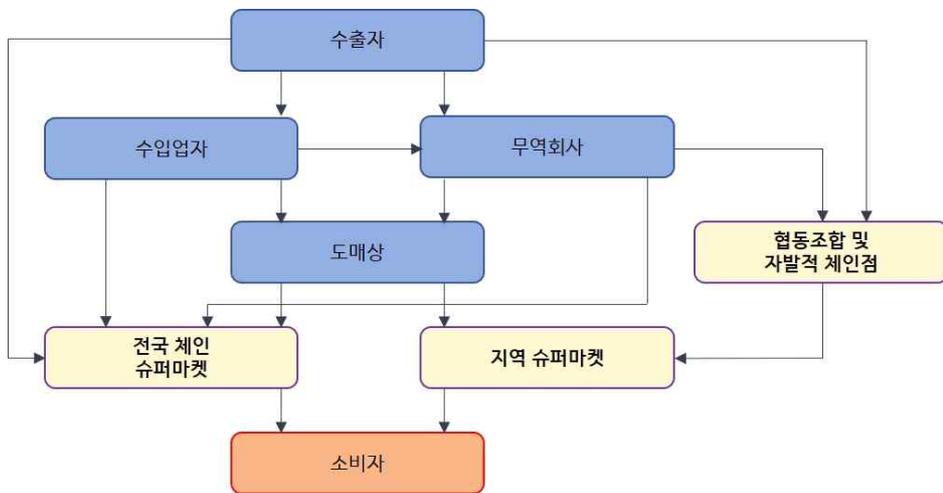
19) 유나이티드 슈퍼마켓 홀딩스

○ 입점 방법

- 이온몰이나 이토-요카도와 같은 전국적 규모의 대형 슈퍼마켓은 주로 ① 수입업자로부터의 직접 납품 ② 제조업자와 가공업자로부터의 직접 납품 ③ 도매상 및 유통업자로부터의 납품을 통해 제품을 공급받음
- 이 중에서 대형 슈퍼마켓은 도매상을 거치지 않고 더 직접적인 경로로 제품을 공급받기 때문에 이를 연결시켜 줄 수 있는 수입업자를 물색하는 것이 중요

○ 지역 슈퍼마켓도 대형 슈퍼마켓과 비슷한 유통경로를 이용하지만, 주로 도매상으로부터 납품받는 경우가 많음

그림 6.4 슈퍼마켓 입점 경로



자료: USDA, Japan Retail Foods, 2017. 12. 26.

○ 주식회사돈키호테(株式会社ドン・キホーテ)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 주식회사PPIH(Pan Pacific International Holdings) 그룹에 속한 자회사로 디스카운터 스토어 및 종합슈퍼(할인 양판점) - 식료품 및 주류, 화장품, 일용품, 의류품, 잡화, 레저용품, 인테리어용품, 가전제품, 액세서리 보석류, 브랜드품 등 점포에 따라 취급품목은 조금씩 다르지만 광범위한 분야의 물건을 저렴하게 취급하고 있음 - 관광객들을 겨냥한 상품들도 많으며, 외국인 직원의 고용률도 높음 - 중국 출점 예정 - 늦은 시간까지 영업을 하고 일부 점포는 24시간 영업 		
	본사 위치 〒153-0042 東京都目黒区青葉台2-19-10	설립연도 1980년 8월	점포 수 (2018년 12월 기준) 325개
대표전화 03-5725-7532	홈페이지 http://www.donki.com		
매장전경			
			
			
			

자료: 현지조사원(돈키호테, 2019.2.3.), D&B Hoover's

3. 온라인 유통채널

□ 전자상거래 시장 현황

- 경제산업성의 'E-Commerce Market Survey for 2017'에 따르면 인터넷 식품 판매는 2015년 13조 엔(약 108억 달러), 2016년 14.5조 엔(약 132억 달러)를 기록하며 해마다 성장 중
 - 식품판매가 제일 많고 뒤이어 가전, 도서, 영화, 음악 순
 - 인터넷 쇼핑 회사들도 식음료 판매에 본격적으로 뛰어들었으며 특히 아마존은 2017년 4월 Amazon Fresh를 일본 내에 런칭해서 유통기한이 짧은 제품을 4시간 내로 배송하는 서비스 제공
- 주요 온라인 식품판매 사이트

표 6.4 일본 주요 식품 판매 사이트

웹사이트	특징
www.rakuten.co.jp 	<ul style="list-style-type: none"> - 일본 최대 인터넷 쇼핑몰 사이트이자 일본 IT 업계 중 최고의 지위 - 2018년 9월 2일 기준으로 4만 6,090개 점포와 제휴해 2억 6,000만 개의 제품을 판매 - E-commerce뿐만 아니라 광고, 미디어, 여행사, 디지털 콘텐츠, 통신, 에너지 등 인터넷 서비스 사업, 신용카드, 전자금융을 포함한 경제 서비스, 은행, 증권, FinTech 금융 사업과 같은 서비스 제공
shopping.yahoo.co.jp 	<ul style="list-style-type: none"> - 최근 급성장하는 인터넷 쇼핑사이트 - 2013년 10월 E-commerce revolution으로 급성장했으며 약 65만 개 점포와 제휴해 2억 8,000만 개의 상품 판매(2017년 12월 기준)

자료: 현지조사원

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Report Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.18.
2. 「Country Insight Snapshot Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.
3. 「Annual 2017 Exporter Guide Japan」, USDA, 2017.12.26.
4. 「Annual 2017 Retail Foods Japan」, USDA, 2017.12.26.
5. 「각종 음료의 생산량 및 판매금액(2004-2017년)」, 일본 전국청량음료연합회. 2018.
6. 「차를 둘러싼 정세」. 일본 농림수산업성. 2017.6.
7. 「일본 식품표시법 및 표시기준 - 제도 제정 배경 및 표시기준 주요 변경사항 -」, 식품의약품안전처, 식품안전정보원, 2015.12.
8. 「주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사 - 일본 편 -」, aT한국농수산물유통공사, 2017.12.

■ 참고 사이트

1. 「인구추계월보」, 일본 총무성, 2018.1.(www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/201801.pdf)
2. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
3. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 통합무역정보서비스 TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)
6. 유로모니터(www.euromonitor.com)
7. 「2017 식품산업동태조사」, 일본 농림수산업성(www.maff.go.jp/j/zyukyu/jki/j_doutai/doutai_top.html)
8. 「작물통계」, 일본 농림수산업성(www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyou/sakumotu/)
9. 「가계조사」, 일본 총무성 통계국, 2018.6.8.
(www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200561&tstat=000000330001&cycle=7&year=20170&month=0&tclass1=000000330001&tclass2=000000330004&tclass3=000000330006)
10. 「무역통계」, 일본 재무성(www.customs.go.jp/tariff/2018_4/index.htm)
10. 일본 후생노동성(www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000144562.html)
11. 공익사단법인 일본수입식품안전추진협회(www.asif.or.jp/import2.html)
12. 「식품표시법 설명자료」, 일본 소비자청 식품표시기획과
(www.cao.go.jp/consumer/iinkai/2013/135/doc/135_131112_shiryou7-sankou4.pdf)
13. 「2018 상업통계」, 일본 경제산업성(www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result/kakuho_2.html)
14. 일본 홍차협회(www.tea-a.jp)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-06

품 목 : 침출용 건조과일

(Dried Fruit For Leaching)

국 가 : 일본(Japan)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- o 본 자료는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.