

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-07

품 목 : 침출용 건조과일

(Dried Fruit For Leaching)

국 가 : 중국(China)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	03
1. 수출환경 및 경제지표	05
2. 식품산업 현황	07
3. 수출입통계	16
II. 시장 트렌드	17
1. 제품 트렌드	18
2. 소비 트렌드	20
III. 통관 및 제도	22
1. 통관 및 검역	23
2. 인증정보	32
3. 라벨링	35
4. 위생요건	37

참고 문헌



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업현황
3. 수출입통계

국가 개요

중국의 인구는 2017년 기준 약 13억 9,100만 명으로 세계 1위이고, 면적은 약 963만 km²로 세계 제 4위이며 한반도의 약 43배에 달함¹⁾. 인구의 80% 이상이 동부지역의 50%를 차지하는 해안지방에 집중되어 있음. 인도, 파키스탄, 러시아를 포함해서 14개국과 접경을 이루며 정치·경제적으로 매우 큰 영향력을 가짐. 핵확산금지조약(NPT)에 가입한 유일한 아시아 핵보유국이며, 장거리 탄도 미사일을 보유하고 있음.

1970년대 후반에 시작된 경제 개혁으로 국제 경제의 강국으로 변모함. 약 1조 달러의 외국인 직접투자(FDI)가 유입되었고, 2012년 이후 상품 수출은 연간 2조 달러가 넘음. 그러나 노동력은 2010년대에 증가세를 멈췄는데, 이는 1979년에 시작되어 2016년 폐지된 한 자녀 정책에서 기인한 것임. 한편, 비록 초기 단계나 대기오염, 부패, 사양산업 및 에너지 체계 개혁에 대해 중앙정부의 적극적 대응이 이루어지고 있음.

주요 정보

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국명: 중화인민공화국(The People's Republic of China: P.R.C.) ▶ 수도: 베이징 ▶ 국가원수: 시진핑 주석 ▶ 인구: 1,391백만 명(2017) ▶ 면적: 963,4057만 km²(한반도의 약 43배) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 공식어: 중국어 ▶ 주요 도시: 베이징, 톈진, 충칭, 상하이 ▶ GDP: 12.2조 US달러(2017) ▶ 1인당 GDP: 8,688 US달러(2017) ▶ 경제성장률: 6.9%(2017) ▶ 화폐단위: 위안(元, RMB)²⁾ ▶ 인터넷 보급률: 54.3%(2017) |
|---|---|

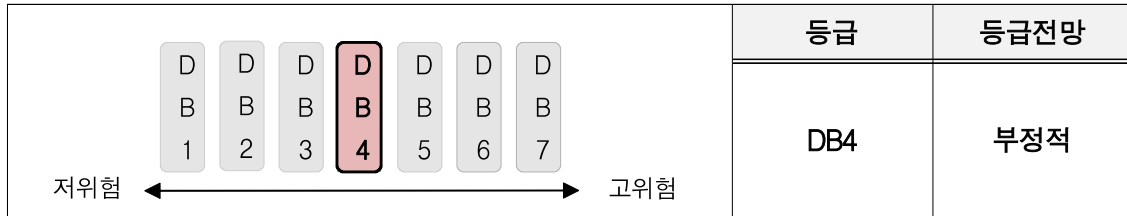


자료: 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11
 「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09
 「제 40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04., 자료 종합

- 1) 육지 국경선의 총 길이는 약 2만 280km에 달하며 해안선 총 길이는 약 1만 8,000km임
- 2) 1위안 = 162.74원(KEB 하나은행 고시기준, 2018.11.26)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾



자료: 「Country Insight Snapshot China September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 2010년대에 이뤄진 꾸준한 임금 상승으로 가처분 소득과 도시가구 자산액이 크게 증가함 - 많은 주요 도시에서 서비스와 소비재 관련 매출 전망은 여전히 긍정적
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 지난 10년 이상의 신용 확대와 자본 배분 실패로, 중국의 금융 순환이 더욱 어려운 국면을 맞음 - 1979-2016년 동안 ‘한 자녀’ 정책의 실시로 세계에서 가장 급속히 노령화가 진행되는 국가가 되었으며, 2020년대에는 경제적 영향이 본격화될 것임 - 미국 무역정책의 변화로 적어도 트럼프 대통령의 임기인 2020년까지는 중기적인 불확실성이 존재함

자료: 「Country Insight Snapshot China September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

□ 주요 거시경제 지표

- 뉴노멀의 중저속 성장을 지속하여, 중국의 2018년 경제성장률은 6.5% 내외 전망
 - 글로벌 경기회복에 따른 수출 호조와 정부의 확장적 재정정책에 힘입어 중국의

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정하는 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 ‘정치적 환경’, GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 ‘경제 및 상업환경’, 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 ‘사회적/ 제도적 환경’ 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨 (자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet)

2017년 경제성장률은 2015년 이후 최고 수준인 6.9%를 기록

○ 물가상승률은 환율 상승 등으로 2%대 회복 예상

- 위안화 가치 하락에 따른 수입물가 상승, 부동산 및 식료품 가격 상승 등으로 2016년 물가상승률은 2%대를 기록하였으나, 식료품 가격 하락 등으로 인해 2017년 물가상승률은 1.5%로 하락함

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	2.8	1.8	1.3	0.5	0.3	-0.1	0.5	0.5
재정수지/GDP	-2.8	-3.7	-4.0	-4.3	-4.6	-4.9	-4.7	-4.9
물가상승률	1.5	2.1	1.5	2.1	2.7	2.7	3.0	2.8
경제성장률	6.9	6.7	6.9	6.5	6.1	5.8	6.2	5.9
도시 실업률	4.1	4.0	3.9	4.0	4.1	4.1	4.2	4.2

자료: 「Country Insight Snapshot China September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

□ 무역통상 환경

○ 중국의 정책 당국은 미-중 무역 전쟁뿐만 아니라 기업 재무구조 개선 문제에 대한 대책 마련에 부심하고 있음. 특히 지방정부 및 국유기업과 가계의 부채는 심각한 수준이며, 지난 5년간 상환 능력에 비해 훨씬 빠른 속도로 증가함

- 저장성은 지난 5월 70억 달러의 부채를 가진 민간기업 부문의 지원요청을 받았으며, 4대 직할 시 중의 하나인 텐진의 금융기관은 4월에 미지급 사태를 맞음
- 경제의 발전소라 할 만한 텐진과 상하이의 경제 배후지인 저장성의 이러한 침체는 어두운 경제 전망의 징조가 될 것임

□ 위험 및 기회요소

구분	세부내용
미-중간 무역갈등	<p>미-중 무역 협상</p> <p>▶ 미국이 중국 수출품 1,333개에 25% 관세를 부과하고, 이에 대하여 중국이 미국 항공, 농산물, 화공 약품 및 자동차 수출품에 25% 보복 관세를 부과할지에 관한 불확실성이 5월까지 계속됨</p>

	<ul style="list-style-type: none"> • 거시경제적으로는 관세가 주는 충격이 크지 않아서 2017년 기준 중국과 미국의 GDP에 미치는 영향은 각각 0.4%, 0.3%에 불과함. 한편, 미국 보복 관세의 파급효과는 거시경제에 매우 부정적이고 심대한 충격을 가져올 전망 ▶ 미국과 중국의 무역 조치는 개별 기업 및 민간 부문에 심각한 영향을 미치며, 전례가 없는 양국 간 무역 갈등은 중국의 국가 위험 전망에 더욱 부정적 영향을 미침 • 2017년 양국 간 무역적자인 3,370억 달러를 2년 안에 2,000억 달러 수준으로 낮추라는 미국측 요구와 중국의 수출 자율규제는 해결될 가능성이 희박함 ▶ 301조 관세장벽이 계속되면 미국 선사들은 비관세장벽에서 적대적 환경을 맞이하게 될 것임. 5월에 그러한 암시가 있었고 실제로 포드의 2017 매출의 5%를 차지하는 중국 수출분 포드 링컨 자동차 및 SUV, 펫푸드, 농산물 수출에 대해 수입차를 완전히 해체하여 검사함 ▶ 2017년 중국의 대미 선적 규모는 금액 기준으로 전세계 선적액의 1/3에 해당. 중국 보복관세의 영향은 차치하더라도, 미국의 관세가 유지되면, 중국 수출업자의 약 13%, 미국 수입업자의 약 5%가 영향을 받게 됨
--	--

자료: 「Country Insight Snapshot China September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

2. 식품산업 현황

1) 차음료(RTD Tea) 시장 동향

□ 시장 규모

- 차음료 시장은 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률 -0.9%의 감소세를 보이며, 2013년 1,024억 위안에서 2017년 약 989억 위안(약 16조 989억 원)으로 감소함
 - 포화상태에 도달한 차음료 시장은 신성장 동력 부족, 제품의 고급화 및 다양화에 대한 소비자 요구 미충족 등의 원인으로 최근 5년간(2013-2017년) 감소하는 양상을 보임

표 1.2 중국 차음료 시장규모 및 전년 대비 성장률 추이(2013-2022F)

(단위: 백만 위안, %)



자료: Euromonitor International

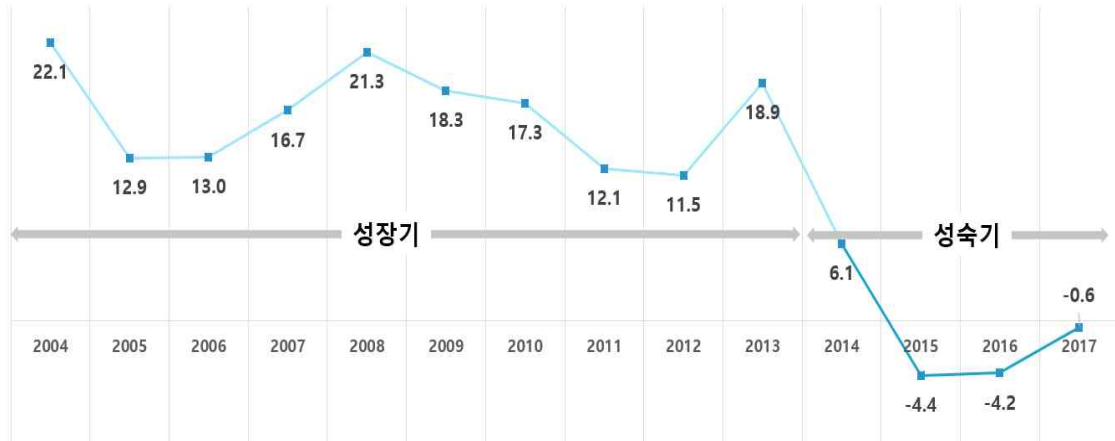
□ 시장 특징

- 현재 성숙기에 도달한 차음료 시장은 ‘천연’ ‘저당’ ‘기능성’ 등을 특징으로 한 다양한 제품 출시로 점차 세분화되는 양상을 보임
 - 1993년 차음료 제품 도입 이후, 지난 6년간(1998-2003년) 매년 3-40%의 고속성장을 이어감. 조미차(调味茶) 중심의 시장이 형성되었으며, 캉스푸(康师傅)와 통이(统一)가 전체 차음료 시장의 85% 이상을 점유함⁴⁾
 - 이후 6년간(2004-2009년) 연평균 17.4%의 성장세를 보이며 빠른 성장을 지속하였고, 기존 조미차 제품 중심에서 건강 트렌드가 반영된 ‘저당’ 혹은 ‘무당’ 제품으로 변화하기 시작함
 - 2014년 이후, 차음료 시장은 포화상태에 도달하여 최근 3년간(2015-2017년) 마이너스 성장을 보임. 소득 증가와 건강에 대한 관심 증가로, 제품의 다양화 및 세분화가 나타남. 찬물에 우린 ‘렁파오차(冷泡茶)’, 음식의 기름진 맛을 제거해주거나 원기를 회복해주는 ‘기능성 차’ 등 건강, 맛 그리고 트렌드를 모두 반영한 제품이 인기를 얻고 있음

4) Food Daily(www.fooddaily.com, 보도 일자: 2018.07.24)

표 1.3 중국 차음료 시장 연평균 성장률(2004-2017)

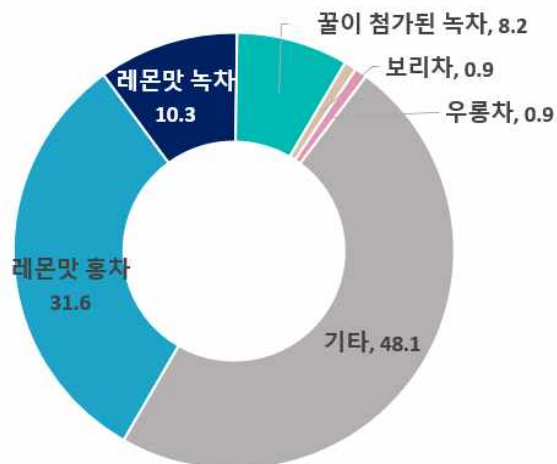
(단위: %)



자료: Euromonitor International

- 중국 차음료의 맛별 점유율은 레몬맛 홍차(柠檬红茶) 31.6%, 레몬맛 녹차(柠檬绿茶) 10.3%, 꿀이 첨가된 녹차 8.2%, 보리차 0.9%, 우롱차 0.9% 순임
 - 중국 리서치사 제일재경상업데이터센터(CBNData)의 《2017년 온라인 음료 관련 소비형태 연구》 보고서에 따르면, 최근 1년간⁵⁾ 차음료 품목 중 홍차, 녹차 및 우롱차의 시장점유율이 가장 높으며, 해당 품목에 대한 소비자 인지도 및 충성도 또한 높은 것으로 확인됨
 - 중국인들은 레몬 맛과 오렌지맛을 가장 선호하며, 최근 젊은층 사이에서 레몬맛 홍차 음료와 술을 섞어 마시는 문화가 유행인 것으로 파악됨

표 1.4 중국 차음료 맛별 점유율 비교(2017)



자료: Euromonitor International

5) 알리바바 빅데이터(阿里巴巴大數據)가 2016년 3월부터 2017년 4월까지 조사 및 분석한 결과임

o 향후 고부가가치 제품이 차음료 시장을 견인할 전망

- 지난 15년간(2003-2017년) 중국의 1인당 차음료 평균 소비량은 2003년 3.4L에서 2017년 10.4L로, 3배 이상 증가하여 비교 국가들 중 가장 높은 증가율을 보임. 다만, 2014년 이후, 차음료 소비가 ‘양’에서 ‘질’ 중심으로 전환됨에 따라, ‘고부가가치 제품’ 위주의 시장이 형성되기 시작함
- 향후 5년간(2018-2022F년) 판매량은 꾸준한 감소세를 이어갈 반면, 판매액은 상승세를 지속할 전망이다

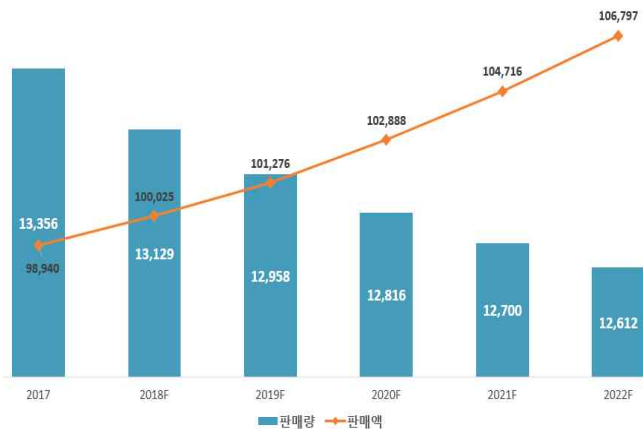
표 1.5 국가별 1인당 차음료 평균 소비량 비교(2003,2017)

(단위: 리터, %)

국가	2003	2017	증가율
중국	3.4	10.4	205.9
홍콩	16.8	31.8	89.3
일본	38.0	52.2	37.4
미국	7.8	17.4	123.1

표 1.6 차음료 판매량 및 판매액 추이(2017-2022F)

(단위: 백만 리터, 백만 위안)



자료: Euromonitor International

□ 경쟁 동향

o 자뉘바오(加多宝)는 중국 차음료 시장 점유율 26.7%를 확보하며 1위 차지

- 중국의 국민음료인 ‘량차(凉茶)’의 선두주자 자뉘바오(加多宝)는 차음료 시장의 1위 브랜드임. 2015년 이후 신제품 개발 저조, 제품 다양성 부족 등의 원인으로 시장 점유율이 다소 감소하는 양상을 보임
- 경쟁 브랜드인 왕라오지(王老吉)와의 홍색 캔 포장 소유권에 대한 6년간의 법적 분쟁(이른바 ‘홍색 캔 전쟁’)이 최근 종결됨. 2017년 8월, 최고인민법원은 양사 모두 홍색 포장을 사용할 수 있다는 판결을 내림
- 중국 통계정보 서비스센터에서 발간한 《2017년 음료 브랜드 평가 연구 보고

6) 량차(凉茶): 중의학 약초로 만든 음료를 통칭하는데, 더위를 식혀주고 갈증도 해소해주는 효과가 있어 무더운 여름이나 매운 음식을 먹을 때 즐겨 마심

서》에 따르면, 자뉘바오는 전체 음료 브랜드 중 브랜드 평가지수⁷⁾ 5위를 차지하여 차음료 브랜드 중에서 가장 높은 순위를 차지함

○ 캉스푸(康师傅), 신제품 출시로 차음료 시장 점유율 확대

- 캉스푸(康师傅)는 1996년 텐진에서 설립된 식품기업으로 음료, 과자, 디저트, 커피 등 다양한 종류의 식품을 제조함. 2011년 펩시콜라 중국 법인 지분을 인수한 후, 중국 내 유통되는 모든 펩시 제품의 생산과 판매를 담당하고 있음
- 2008년에 출시한 재스민꿀차(茉莉蜜茶)는 독특하고 신선한 맛으로 인기를 얻었으며, 2018년 7월에는 우롱빙차(乌龙冰茶)를 출시하는 등 차음료 시장의 점유율 확대를 위해 노력 중

○ 젊은 층을 타겟팅한 다양한 차음료 제품 출시

- 중국의 3대 생수 브랜드인 농푸산취안(农夫山泉)는 학생층을 타겟팅한 티파이(茶兀) 브랜드를 출시함. 학생층이 자주 이용하는 편의점, 학교 근처의 소규모 슈퍼마켓, PC방 등에 제품을 유통하고 인지도가 높은 한류 스타를 홍보대사로 선정하여 젊은층에게 소구함
- 항저우 와하하(娃哈哈)그룹은 2017년 학생 및 화이트컬러 계층을 타겟팅한 복숭아, 패션프루트 맛의 우롱차 음료 귀차아룬(果茶阿润) 출시함

표 1.7 중국 차음료 시장 주요 브랜드 점유율 추이(2015-2017)

(단위: %)

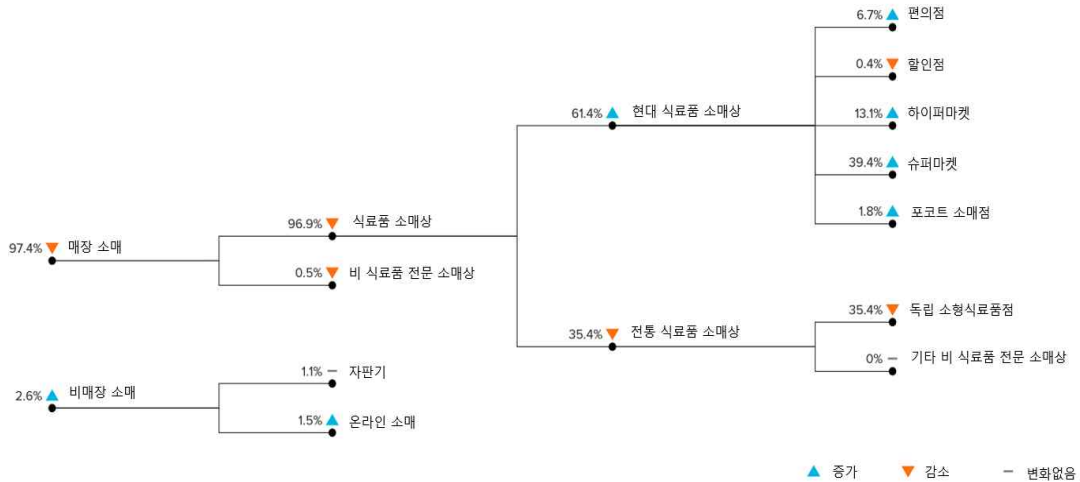
업체명	브랜드명	2015	2016	2017
Guangdong Jiaduobao Beverage & Food Co Ltd	Jiaduobao(加多宝)	29.9	28.4	26.7
Ting Hsin International Group	Master Kong(康师傅)	17.4	16.9	18.1
Guangzhou Wanglaoji Pharmaceutical Co Ltd	Wong Lo Kat(王老吉)	12.5	13.2	13.7
President Enterprises (China) Investment Co Ltd	President(统一)	7.6	8.0	7.3
President Enterprises (China) Investment Co Ltd	Uni Milk Tea(统一奶茶)	4.6	4.5	4.9
Fujian Dali Food Co Ltd	Heqizheng(和其正)	3.3	3.6	3.6
Hangzhou Wahaha Group Co Ltd	Wahaha(娃哈哈)	2.7	2.6	2.4
Nongfu Spring Co Ltd	Tea Pai(茶兀)	-	1.4	1.8
합계		78.0	78.6	78.5

자료: Euromonitor International

7) 중국통계정보서비스센터(CSISO)는 음료류 135개 브랜드 중 돋보이는 20개 브랜드를 연구 대상으로 선정하여 인터넷 매체, 전자상거래, 포럼 등 온라인 데이터를 종합적으로 활용해 브랜드 인지도, 기업 평가, 품질 인증, 제품 평가, 소비자 소통, 브랜드 관심도 등 여섯 가지 관점을 통해 20개 음료 브랜드에 대한 브랜드 평가 지수를 매김. 대상 브랜드로는 펩시콜라(百事可樂), 환타(芬達), 레드불(紅牛), 후이위엔(匯源), 짜아두어바오(加多宝), 젠지아오(尖叫) 등이 있음

□ 유통채널 현황

그림 1.1 차음료 유통경로별 점유율(2017) 및 증감 추이(2012-2017)



자료: Euromonitor International

3) 건조과일차 시장 동향

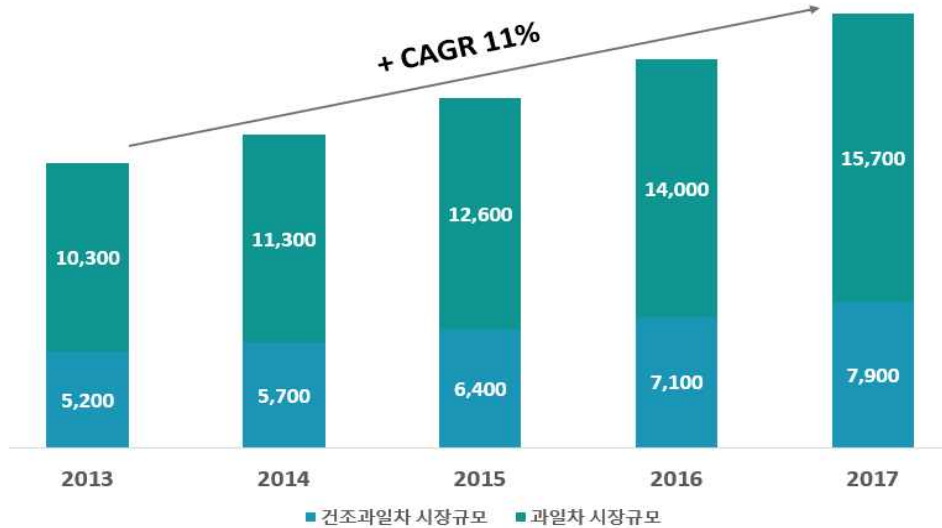
□ 시장 규모

○ 건조과일차 시장은 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 11% 성장하여, 2017년 기준 시장 규모는 약 79억 위안(약 1조 2,856억 원)에 달함

- 2017년 기준 과일차 시장 규모는 약 157억 위안이며, 건조과일차 시장이 차지하는 비중은 과일차 시장의 약 50.3%임. 시장조사기관 Qianinfo(千讯咨询)의 분석에 따르면, 과일차 시장은 향후 중산층 증가 및 웰빙식품에 대한 수요 증가 등으로 빠르게 증가할 전망이다
- ‘우수한 휴대성’, ‘보관의 편리성(장기간)’, ‘저렴한 가격’을 특징으로 하는 건조과일차 시장은 현대인의 빠른 생활패턴에 발맞춰 수요가 증가하는 추세로 향후 전망 또한 긍정적

표 1.8 중국 건조과일차 시장규모 및 연평균성장률(2013-2017)

(단위: 백만 위안, %)

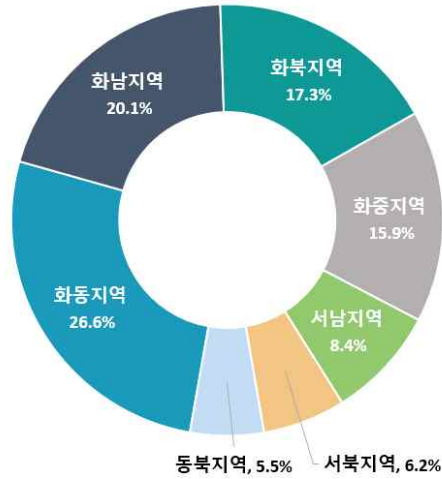


자료: Qianinfo(千訊諮詢)

□ 시장 및 소비 특성

- 건조과일차가 포함된 과일차 소비시장은 화동·화남·화북 지역에 집중된 양상을 보임
 - 과일차 소비시장 규모는 화동지역(26.6%), 화남지역(20.1%), 화북지역(17.3%) 순이며, 세 지역의 소비시장이 전체 시장의 약 64%를 차지함
 - 2017년 화동지역의 과일차 소비시장 규모는 42억 위안으로, 전년 대비 약 12.9% 성장함. 산둥성(山东省), 강소성(江苏省), 저장성(浙江省), 상해(上海) 등 경제발전 수준이 높은 권역을 포함한 화동지역은 과일차의 종류가 다양하며, 소비자가 과일차 제조업체로부터 직접 제품을 구매하는 특징을 보임

표 1.9 중국 지역별 과일차 시장 현황(2017)





자료: Qianinfo(千訊諮詢)

- o 인기품목으로는 건조레몬(檸檬干), 건조산사(山楂干), 건조금귤(金桔片) 및 여러 과일이 혼합된 과일차(水果茶) 등이 확인됨
 - 현지조사원의 자료에 따르면, 까르푸, Lotus, 우메이(物美) 등 대형마트를 중심으로 판매되고 있는 건조과일차는 유리병 및 플라스틱 포장 혹은 그램(g) 단위의 소포장 형태가 대부분임

표 1.10 중국 건조과일차 인기품목별 특징

품목	특징	제품 및 매대 사진
건조레몬	<ul style="list-style-type: none"> • 피부미용 및 다이어트에 효과적이어서 젊은 여성부터 중년 여성층까지 수요가 높은 편임 • 그램(g) 단위의 소포장 형태 판매가 일반적이며, 유통기한은 평균 3-6개월 사이 • 100g당 평균 가격은 대형마트/슈퍼마켓 20위안, 온라인 28위안, 수제가공한 프리미엄 제품 200위안 수준임 	
건조산사	<ul style="list-style-type: none"> • 산사는 생과일로 섭취하기에는 다소 신맛이 강해 소비자들은 차에 우려먹는 방법을 주로 선호함 • 한약 성분으로도 자주 사용되며, 중국 최대 제 	

	약 브랜드 동인당(同仁堂)의 제품이 인기가 있음	
건조금귤	<ul style="list-style-type: none"> 비타민 C가 풍부하여 젊은 여성이 피부미용을 위해 주로 찾는 제품임 	
혼합과일	<ul style="list-style-type: none"> 다양한 종류의 과일이 혼합된 구성으로, 조사한 금천당(錦芊堂) 제품의 경우 모과, 파인애플, 해당화, 홍차, 블랙커런트 등이 포함되어 있음 중국인들이 선호하는 한약 성분들(감초, 대추, 구기자, 산사) 등으로 구성된 팔보차(八宝茶) 제품이 차 전문점인 천복명차(天福茗茶)에서 판매 중임 	

자료: 현지조사원, 2018.11.22

o 인기 제품의 경우 ‘세련된 디자인’ 및 ‘다양한 재료 조합’ 을 특징으로 함

- 온라인상에서 인기리에 판매되고 있는 제품 구성의 경우, 차잎, 허브, 과일들을 다양하게 조합해 맛의 조화, 비타민 보충 및 피부미용 효과 측면에서 소비자의 높은 호응을 얻고 있음
- 세련되고 고급스러운 포장 및 제품 구매 시 가격 할인, 텀블러 증정 등 다양한 프로모션 활동 등을 통해 젊은 층의 이목을 끌어내는 데에 성공함

표 1.11 온라인 인기 건조과일차 제품 특징

	<p>十种不同的口味 Do it Yourself 10日鲜果水果茶</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>序号</th> <th>配料</th> <th>口味</th> </tr> </thead> <tbody> <tr><td>①</td><td>凤梨 雪梨 金桔 冰糖</td><td>清甜</td></tr> <tr><td>②</td><td>西柚 香橙 菊花 冰糖</td><td>清甜</td></tr> <tr><td>③</td><td>柠檬 重瓣红玫瑰 雪梨 冰糖</td><td>清甜</td></tr> <tr><td>④</td><td>火龙果 柠檬 金桔 黑加仑 冰糖</td><td>清甜</td></tr> <tr><td>⑤</td><td>火龙果 猕猴桃 苹果 山楂 冰糖</td><td>清甜</td></tr> <tr><td>⑥</td><td>火龙果 金桔 重瓣红玫瑰 冰糖</td><td>清甜</td></tr> <tr><td>⑦</td><td>西柚 柠檬 苹果 黑加仑 冰糖</td><td>清甜</td></tr> <tr><td>⑧</td><td>木瓜 柠檬 黑加仑 哈密瓜 冰糖</td><td>清甜</td></tr> <tr><td>⑨</td><td>木瓜 香橙 猕猴桃 桑葚 冰糖</td><td>酸甜</td></tr> <tr><td>⑩</td><td>凤梨 苹果 黑加仑 玫瑰茄 冰糖</td><td>酸甜</td></tr> </tbody> </table>	序号	配料	口味	①	凤梨 雪梨 金桔 冰糖	清甜	②	西柚 香橙 菊花 冰糖	清甜	③	柠檬 重瓣红玫瑰 雪梨 冰糖	清甜	④	火龙果 柠檬 金桔 黑加仑 冰糖	清甜	⑤	火龙果 猕猴桃 苹果 山楂 冰糖	清甜	⑥	火龙果 金桔 重瓣红玫瑰 冰糖	清甜	⑦	西柚 柠檬 苹果 黑加仑 冰糖	清甜	⑧	木瓜 柠檬 黑加仑 哈密瓜 冰糖	清甜	⑨	木瓜 香橙 猕猴桃 桑葚 冰糖	酸甜	⑩	凤梨 苹果 黑加仑 玫瑰茄 冰糖	酸甜	<p>优惠券活动期间使用。收藏加购物车，先领券在开抢!</p> <p>3 优惠券 限时限量 限时抢购 点击领取</p> <p>领券立减3元 时间有限</p> <p>买1送1 买就送水果杯</p> <p>独立包装 每盒10包</p>
序号	配料	口味																																	
①	凤梨 雪梨 金桔 冰糖	清甜																																	
②	西柚 香橙 菊花 冰糖	清甜																																	
③	柠檬 重瓣红玫瑰 雪梨 冰糖	清甜																																	
④	火龙果 柠檬 金桔 黑加仑 冰糖	清甜																																	
⑤	火龙果 猕猴桃 苹果 山楂 冰糖	清甜																																	
⑥	火龙果 金桔 重瓣红玫瑰 冰糖	清甜																																	
⑦	西柚 柠檬 苹果 黑加仑 冰糖	清甜																																	
⑧	木瓜 柠檬 黑加仑 哈密瓜 冰糖	清甜																																	
⑨	木瓜 香橙 猕猴桃 桑葚 冰糖	酸甜																																	
⑩	凤梨 苹果 黑加仑 玫瑰茄 冰糖	酸甜																																	
<p>제품 사진</p> <ul style="list-style-type: none"> 세련된 제품 디자인 간편한 개별 포장 	<p>다양한 성분 조합</p> <ul style="list-style-type: none"> 용과&레몬&금귤,블랙커런트, 자몽&레몬&과일&사과&블랙커런트, 파파야&오렌지&키위 &오디 등 다양한 과일 성분의 조합 	<p>마케팅 자료</p> <ul style="list-style-type: none"> 구매 즉시 3위안 할인, 1+1 행사, 텀블러 증정 등 다양한 프로모션 진행 중 																																	

자료: 타오바오(淘宝)

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 통계분석 기준 설정

- 침출용 건조과일의 글로벌 및 중국의 수입 규모를 확인하기 위해 전 세계 공통인 HS CODE 2106.90을 조사 기준으로 설정함

표 1.12 침출용 건조과일 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명(한글)	품명(영문)
한국	2106.90	기타	Other
	2106.90.9099	기타	Other
중국	2106.90.9090	기타	Other

출처: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 중국 관세청(www.fta.mofcom.gov.cn)

2) 통계자료 확인

□ 침출용 건조과일 수출입 통계

- 한국과 중국 모두 침출용 건조과일을 별도로 구분하여 통계자료를 입력한 HS CODE가 없으므로 자료 추출을 생략함
 - 한국 2106.90.9099 분류를 통해 침출용 건조과일만이 포함된 통계 자료를 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단됨
 - 중국 2106.90.9090 분류를 통해 침출용 건조과일만이 포함된 통계 자료를 추출하는 것은 불가능한 것으로 판단됨



II. 시장 트렌드

1. 제품 트렌드
2. 소비 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 제품 트렌드

❖ 젊어지는 차 음료 시장

- 개성이 강하고 경험을 중시하는 빠링우허우(85后), 지우링허우(90后)가 새로운 차음료 시장의 주요 소비층으로 부상하면서 특색있는 제품 출시
- 희차(喜茶), 우유와 크림치즈의 조합이 돋보이는 새로운 형태의 차음료 출시
- 왕라오지(王老吉) 오프라인 음료점 개시, 웰빙 트렌드를 반영하여 젊은 소비층 공략

2. 소비 트렌드

❖ ‘가격’보다 ‘맛’과 ‘건강’을 중시, 냉침차(冷泡茶)에 대한 인기 증가

- 건강 소비의 확산, 음료 구매 주요 요인은 ‘맛’과 ‘건강’
- ‘건강함’과 ‘편리성’을 갖춘 냉침차(冷泡茶)에 대한 수요 증가

1. 제품 트렌드

□ 젊어지는 차 음료 시장

- 개성이 강하고 경험을 중시하는 빠링우허우(85后), 지우링허우(90后)가 새로운 차음료 시장의 주요 소비층으로 부상하면서 특색있는 제품 출시
 - 2017년 20-30대 인구가 약 580조원에 달하는 중국 요식업 시장의 주요 소비계층으로 부상(전체 소비계층의 70% 차지). 이들은 새로운 제품과 정보에 관심이 많고 수용력이 강한 특징이 있음
- 희차(喜茶), 우유와 크림치즈의 조합이 돋보이는 새로운 형태의 차음료 출시
 - 2012년 5월, 광둥성 소재 3선 도시인 장먼(江门)에서 “황차(皇茶)”라는 이름으로 사업을 처음 시작한 희차는 특색있는 메뉴, 성공적인 SNS 마케팅 등으로 폭발적인 인기를 얻으며 성장함. 2018년 1월 기준 점포 수는 총 80여 개이며, 매장당 일 평균 판매량은 2,000잔, 월평균 이익은 120만 위안(약 4억 9,530만원)에 달하는 것으로 확인됨⁸⁾
 - 중국의 젊은 소비자층 사이에서는 오랜 시간 줄을 서서 구매한 ‘치즈메이메이(芝士莓莓, 희차의 인기음료)’를 사진을 찍고 중국 소셜네트워크서비스(SNS) 평

8) 百家号(baijiahao.baidu.com, 게시 일자: 2018.01.25.), 뉴스핌(www.newspim.com, 보도 일자:2018.07.26)

요우취안(朋友圈)에 올린 후 먹는 것이 유행임

- 젊은 층의 취향에 맞는 독특한 맛 개발, SNS를 통한 입소문 마케팅, 블루오션인 2·3선 도시 공략 등이 희차(喜茶)의 성공요인으로 분석됨

그림 2.1 희차 제품 및 매장 사진⁹⁾



SNS에 공유된 제품 사진

최근 리모델링을 끝낸
광저우 바오타이점(寶泰店)

상하이 라이푸스(來福士)
매장 앞에 늘어난 인파

o 왕라오지(王老吉) 오프라인 음료점 개시, 웰빙 트렌드를 반영하여 젊은 소비자층 공략

- 유명 량차 브랜드인 왕라오지(王老吉)가 젊은 소비자층 공략을 위해 2017년 6월 최초로 오프라인 건강 음료점을 광저우 주강신청 화성회 상장(珠江新城花城汇商场)에 개점함
- 판매점 계산대 옆에 음료에 들어가는 재료들을 진열하고, 소비자들로 하여금 원하는 재료를 직접 선택하게 하여 맞춤형 음료를 제조해 주는 서비스를 제공함
- 웰빙 트렌드를 반영하여 모든 메뉴는 약초를 기본재료로 하며 동시에 젊은층의 입맛에 맞는 음료 제품을 제조하여 젊은 소비자층에게 인기를 얻고 있음

그림 2.2 왕라오지 오프라인 음료점 제품 및 매장 사진¹⁰⁾



오프라인 매장

토픽 재료

왕라오지 로고

음료

9) 시나재경(新浪財經), 바이두(百度), 샤오홍슈(小紅書)

10) 바이자하오(百家号), 소후닷컴(搜狐)

- 회차와 왕라오지의 사례처럼, 차음료 업계는 젊은층을 공략하기 위해 더욱 고급화, 개성화, 웰빙화된 제품을 출시하는 추세임. 중국 시장 진출을 위해서는 이러한 트렌드를 반영한 제품 개발 및 마케팅 전략이 필요할 것으로 판단됨

2. 소비 트렌드

□ '가격'보다 '맛'과 '건강'을 중시, 냉침차(冷泡茶)에 대한 인기 증가

- 건강 소비의 확산, 음료 구매 주요 요인은 '맛' 과 '건강'

- Nielsen이 발표한 2017년 9월 자료에 따르면, 과일차, 생과일 주스, 생수 등 신선하며 영양분이 높은 품목의 판매증가율이 전대 대비 상승함. 특히 과일차의 폭발적인 판매증가율(122%)이 주목됨. 반면, 당분 함량이 높은 껌류, 혼합주스, 인스턴트 커피 등의 품목은 감소세를 나타냄
- 중국산업정보망(中国产业信息网)의 《2017년 중국 음료산업 소비현황 분석》 보고서에 따르면, 중국 소비자는 음료 구매 시 '맛' 과 '건강' 을 가장 중요시 하며, 음료류 품목 중 차음료류(40.9%) 및 저탄소음료(19.7%)에 대한 소비자의 관심이 가장 높은 것으로 확인됨
- 생활 수준 향상에 따른 소비자 구매력 증가 및 건강 트렌드 확산 등의 영향으로, 저당류 및 고영양의 차음료에 대한 수요가 향후 증가할 것으로 보임

표 2.1 2017년 9월 식음료품
전년 대비 판매 증가율

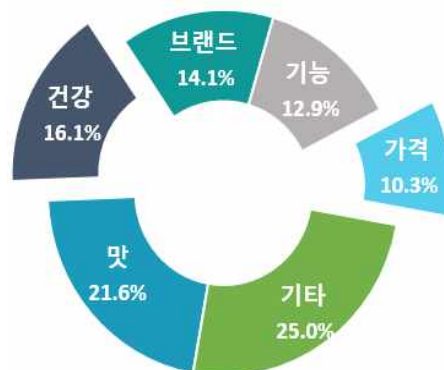
(단위: %)

증가 품목	전년 대비 성장률	감소 품목	전년 대비 성장률
과일차	122	껌류	-7
생과일 주스	24	혼합 주스	-6
생수	15	미포장 당류	-3
유제품	12	인스턴트 커피	-1
이온 음료	10	초콜릿	-1

자료: Nielsen(www.nielsen.com)

표 2.2 음료 구매 요인 분포(2017)

(단위: %)



자료: 중국산업정보망(www.chyxx.com)

- ‘건강함’ 과 ‘편리성’ 을 갖춘 냉침차(冷泡茶)에 대한 수요 증가
 - 글로벌데이터(GlobalData)의 ‘2017년 음료 트렌드 TOP 10’ 보고서에 따르면, ‘차가움’ 을 ‘건강함’ , ‘신선함’ 으로 연관 짓는 소비자 인식이 형성되면서, 냉압착 및 콜드브루(Cold-Brewed) 음료에 대한 수요가 증가하는 추세임
 - 고온으로 인해 화합물의 침출이 많아지면서 떫은맛과 쓴맛이 나고 주요 영양 성분의 손실이 큰 기존 전통차와 달리, 냉침차는 차 원료의 ‘맛’ 과 ‘영양성분’ 이 유지되고 ‘휴대성’ 이 좋기 때문에 특히 젊은 층 사이에서 인기가 높음
 - 냉침차의 양대 브랜드로는 2015년에 출시된 통이그룹(統一集團)의 샤오밍통슈에(小茗同學)와 2016년에 출시된 농푸산취인(农夫山泉)의 茶π(티파이)가 있음. 각각의 목표 소비층은 지우링우허우(95后), 지우링허우(90后) 및 링링허우(00后)임
 - 젊은 소비층을 공략하기 위해 샤오밍통슈에는 귀여운 캐릭터를 브랜드 로고로, 티파이는 유명 한류 스타를 홍보대사로 활용하는 등 냉침차 시장을 선점하기 위한 치열한 경쟁이 전개되고 있음

그림 2.3 샤오밍통슈에(小茗同學) 제품¹¹⁾



11) 親親自媒体(777n.com)



Ⅲ. 통관 및 제도

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 라벨링**
- 4. 위생요건**

관세 및 세금 개요

❖ 중국 HS-CODE 2106.90.9090의 관세율¹²⁾

HS CODE	품명	관세율
2106.90.9090	Other food preparations, not elsewhere specified or included	<ul style="list-style-type: none"> • 기본세율 12% • 아-태 무역 협정 세율: 18.4% • 한-중 FTA세율: 18.7%

❖ 중국 FTA 정보

2015년 12월 20일 한-중 FTA가 발효. FTA협정품목에 해당하고 원산지결정 조건에도 부합할 경우, 관세청 전자통관시스템(unipass.customs.go.kr)에서 '신고작성목록(FTA) 사용지침서'를 참고하여 전자 원산지증명서(e-CO)를 등록하면 됨

❖ 중국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 국가를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 중국의 경우 해당 품목의 HS CODE 및 관세율은 '중국 관세청 사이트'를 통해 조회가 가능함

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

1. 통관 및 검역

1) 농식품 통관 절차

□ 수출(생산)업체 등록

- 질검총국 (2012년 55호 공고) 수입식품수출입상비안 관리규정(进口食品进出口商备案管理规定) 법률에 근거하여, 중국으로 식품 수출을 하고자 하는 수출업체와 생

¹²⁾ 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 중국관세청(www.customs.gov.cn)

산자, 중국에서 수입을 하고자 하는 수입자는 중국 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ) 시스템에 관련 정보를 등록해야 함

- 수출(생산)업체 등록 후 바이어에 등록 번호/조회 번호를 제공하거나, 수입상이 대행하여 등록하여도 무방함

o 수입업체 등록은 바이어(수입자)가 별도로 수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템(进口食品化妆品进出口商备案系统)에 등록 신청을 해야 함. 또한, 영업허가 범위에 ‘식품수입’, 유통범위에 ‘식품’ 이 있는 기업에 한해 수입업체 등록 서류를 구비하여 시스템 신청 후 원본 등을 관할지 CIQ¹³⁾에 제출해야 함

표 3.1 수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템 홈페이지 주소 및 기재내용

구분	설명
홈페이지 이름 및 주소	수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템(进口食品化妆品进出口商备案系统), http://ire.eciq.cn
수출(생산)업체 기재내용	기업영문명, 영문주소, 연락처, 담당자명, E-MAIL 주소 등

그림 3.1 수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템 홈페이지 그림



자료: ire.eciq.cn

□ 수출 전 준비서류

표 3.2 對 중국 식품 수출기업 기본 선적서류 목록 및 발급처

선적서류 준비 항목	발급처	비고
- 패키리스트	-B/L은 화물 운송주선업자 또는 항공/	중국 세관 및

13) 出入境檢驗檢疫局, 출입경검험검역국

- 인보이스 - 계약서 - B/L 발급	해운사를 통해 수취 가능하며, 기타 서류는 수출업체가 직접 작성	CIQ 제출용
- 원산지 증명서 등록	-관세청전자통관시스템(unipass.customs.go.kr)에서 '신고작성목록(FTA) 사용지침서'를 참고하여 전자 원산지 증명서 (e-CO)를 등록하면 됨	
- CIQ 수출자 등록	-등록시스템에서 수출자 등록	CIQ 제출용
- 영문 위생증명서 발급	-농식품: 식품의약품안전처에서 발급 가능 -수산물: 국립수산물 품질관리원	
- 동/식물 검역증 발급 (일부품목)	-농림축산검역본부	
- 성분배합 비율표 - 제조공정도 - 영양성분시험성적서 - 외포장지 라벨 번역본 및 중문라벨(CCIC인증서)	-중국 식품 수출 사전 준비 단계	

□ 통관 절차

- o 중국의 수입 식품 통관 절차는 통관준비 → 수입신고 → 화물검사 → 관세납부 → 수입허가 5단계를 거침

표 3.3 중국 수입 식품 통관 절차 개요

통관절차	세부 절차	유의사항
① 통관 준비	수입적하 목록 신고	<ul style="list-style-type: none"> 선박회사 또는 그 대리점에서 도착항에 전체화물에 대한 적하목록(Manifest)을 세관에 신고 제출 기한은 해상, 항공, 육상에 따라 다음과 같이 구분됨 <ul style="list-style-type: none"> 해상운송: 선적 24시간 전(컨테이너선), 목적항 도착 24시간 항공운송: 항공기이륙 전(4시간 이하 단거리항공), 목적항 도착 4시간 전(장거리 항공) 육상운송: 목적역 도착 2시간 전(열차), 목적지 도착 1시간 전(차량) <p>※ 미제출 시 운송수단의 입국 신고절차 수행이 일시 정지되거나 화물이 반송되는 제재를 받을 수 있음</p>
② 수입 신고	수입 신고 기한	<ul style="list-style-type: none"> 수입자는 수입 신고서를 입항일부터 14일 이내에 제출해야 함 (마지막 날이 법정휴일 또는 휴일인 경우 익일까지顺延) 14일 내 미신고 시 과태료를 입항 후 15일부터 계산하여 신고일까지 매일 CIF 가격의 0.05% 징수

	수입 신고서 제출	<ul style="list-style-type: none"> 수입화물의 수하인, 송하인 또는 그 대리인이 전자데이터교환(Electronic Data Interchange) 또는 서면 방식으로 세관에 수출입 화물 상황 신고 <ul style="list-style-type: none"> 전자데이터교환(EDI)을 통한 신고: 수입화물의 수하인이나 위탁을 받을 통관기업이 전산시스템(S/W)를 통해 세관에 수입신고서 전자자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출 서면 신고: 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입 신고서 3부를 작성하고 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접 제출
	수입신고 시 필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> 서명된 상업송장(Signed Invoice) 포장명세서(Packing list) 선하증권 또는 항공화물운송장(Bill of Lading or Delivery Order /Airway Bill) 운송보험서류 소포명세서(우편운송의 경우) 화물수취증(육상운송의 경우) 일부 해당물품의 경우 관련 수입 라이선스(동식물 수입허가증, 약품 수입허가증 등) 기타 세관이 필요 시 요구하는 서류
	심사 결과	<ul style="list-style-type: none"> 관할 세관은 제출된 수입신고서와 증빙서류 심사 후 수입자 또는 통관기업에게 반출허가 또는 서류제출심사 통보 반출허가 통지하는 화물은 수입신고인의 신용이 높거나 수입화물에 대한 세금을 징수할 필요가 없는 물품임 서류제출심사를 통보받은 수입자는 통보일로부터 10일 이내 요구서류를 구비하여 관할지 세관에 서면 제출
③ 화물 검사		<ul style="list-style-type: none"> 관할세관 내 감관통관처(監管通關處)에서는 검사가 생략된 경우를 제외하고는 모든 수입화물에 대해 검사하는 것을 원칙으로 하며, 검사는 세관이 정한 시간에 세관관리 및 감독구역 내에서 실시 검수 방법은 대상 품목 및 기준을 근거로 3가지로 구분될 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> 전수검사(Thorough Inspection): 법규 위반 가능성이 높은 수입품이나 세관이 수입물품 전량을 검사할 필요가 있다고 결정하는 화물의 경우 수작업 또는 기계를 이용하여 검사 표본추출검사(Sampling Inspection): 세관이 임의로 추출한 샘플 화물을 개봉하여 검사함으로써 전수검사를 갈음하는 방법 외장검사(Packing Inspection): 화물의 겉포장의 개봉 여부, 파손 흔적 및 수량 등을 화물을 개봉하지 않은 상태로 검사. 검사는 세관의 관리구역 내 항구, 공항, 기차역 또는 세관감독 장소에서 진행됨

		<ul style="list-style-type: none"> 단, 화물 특성상 부득이하다고 인정되는 경우 세관에 신청하여 세관 관리 및 감독구역 외에 세관검사직원이 파견되어 검사 진행 검사가 세관관리구역 내부에서 이루어질 경우 수입자는 검사로 인해 발생하는 화물의 개봉, 재포장, 이동 비용을, 외부에서 이루어질 경우 검사비용을 부담 								
④ 관세 납부	관세 계산법	<ul style="list-style-type: none"> 중화인민공화국해법 및 수출입관세조례에 의거한 관세, 부가세, 통관수수료 등 납부 <ul style="list-style-type: none"> - 수입관세 = 과세가격 × 세율 - 과세가격 = 화물 CIF가격(FOB가격 + 운송비 + 보험료) × 환율 한국산 식품 수입 관세는 대부분 10-35%로 책정돼 있으며, 별도로 규정된 식품 외에는 17%의 증치세를 납부하고, 주류인 경우는 소비세가 부과 중국 정부는 2018년 5월 1일부로 증치세(增值稅)를 1% 인하함. (중국 국무원, 3월 28일 발표) <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="text-align: center;">업종</th> <th style="text-align: center;">변동내역</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> 제조업 - 물품 판매, 물품 수입(정감세율분 제외) - 가공, 수선교체용역(이하 '과세용역'이라 함)을 제공 </td> <td style="text-align: center;">17% → 16%</td> </tr> <tr> <td> - 교통 운송, 건축, 부동산·토지사용권·무형자산 양도 - 기초통신·우편 서비스 - 양식, 식용식물유, 식용염 - 수돗물, 열기, 냉기, 온수, 석탄가스, 액화석유가스, 천연가스, 메탄가스, 가정용 연탄 제품 - 도서, 신문, 잡지, 음향 및 영상 제품, 전자출간물 - 사료, 화학비료, 농약, 농기계, 농업용 비닐 필름 등 - 그 외 국무위원에서 규정한 기타 품목 </td> <td style="text-align: center;">11% → 10%</td> </tr> <tr> <td> 서비스업 - TV 방송·부가가치 증가형 통신·금융·생활 서비스 등 </td> <td style="text-align: center;">현행유지 (6%)</td> </tr> </tbody> </table>	업종	변동내역	제조업 - 물품 판매, 물품 수입(정감세율분 제외) - 가공, 수선교체용역(이하 '과세용역'이라 함)을 제공	17% → 16%	- 교통 운송, 건축, 부동산·토지사용권·무형자산 양도 - 기초통신·우편 서비스 - 양식, 식용식물유, 식용염 - 수돗물, 열기, 냉기, 온수, 석탄가스, 액화석유가스, 천연가스, 메탄가스, 가정용 연탄 제품 - 도서, 신문, 잡지, 음향 및 영상 제품, 전자출간물 - 사료, 화학비료, 농약, 농기계, 농업용 비닐 필름 등 - 그 외 국무위원에서 규정한 기타 품목	11% → 10%	서비스업 - TV 방송·부가가치 증가형 통신·금융·생활 서비스 등	현행유지 (6%)
업종	변동내역									
제조업 - 물품 판매, 물품 수입(정감세율분 제외) - 가공, 수선교체용역(이하 '과세용역'이라 함)을 제공	17% → 16%									
- 교통 운송, 건축, 부동산·토지사용권·무형자산 양도 - 기초통신·우편 서비스 - 양식, 식용식물유, 식용염 - 수돗물, 열기, 냉기, 온수, 석탄가스, 액화석유가스, 천연가스, 메탄가스, 가정용 연탄 제품 - 도서, 신문, 잡지, 음향 및 영상 제품, 전자출간물 - 사료, 화학비료, 농약, 농기계, 농업용 비닐 필름 등 - 그 외 국무위원에서 규정한 기타 품목	11% → 10%									
서비스업 - TV 방송·부가가치 증가형 통신·금융·생활 서비스 등	현행유지 (6%)									
	관세 납부 절차	<ul style="list-style-type: none"> 관세는 세관이 서류 심사 후 납부고지서를 수입 신고인에게 발급한 날로부터 15일 이내(일요일과 법정 공휴일 제외)에 납부하여야 함 납부절차에는 현장납부 및 전자 납부가 있으며 관할지 세관의 승인에 따라 납세의무자가 납부하기 용이한 은행을 지정할 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> - 현장 납부: 납세의무자가 세관에서 발급받은 납부 고지서를 								

		세관에서 지정한 은행에 제시하고, 관세납부용 특별 계좌에 관세 납부 - 전자 납부: e-payment system으로 납부고지서에 따른 지정 은행의 계좌에 관세 납부
⑤ 통관 완료		<ul style="list-style-type: none"> 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨

□ 통관일체화제도 농수산물 검역업무까지 확대

- 중국 제13기 전국인민대표대회 1차 회의에서 국무원기구 개혁방안의 결정이 표결됨에 따라 질검총국 수출입 검역업무가 세관으로 이전하였고 통관일체화제도(通關一體化制度)가 농수산물 검역까지 확대되었음
 - 2017년 7월부터 시행된 통관일체화 제도는 통관절차 간소화를 위해 마련한 해법으로, 지역별 세관의 집행기준이 상이해 통관이 용이한 일부 지역에 업무가 몰리는 문제를 해소하고, 기업의 수출입 통관·운송비용을 경감하기 위해 각 항구 세관의 통관 수속을 통합화·전산화시킨 제도임
- 이에 따라 농수산물 통관 및 운송비가 절감될 전망이나, 사후감사 및 처벌 강도 강화될 예정
 - 국내 수출업체는 과세 심사에 대응하기 위한 철저한 사전 준비가 필요함
 - 통관 후 관세 심사를 위한 수입신고 서류검사와 관련하여 세관은 기업에게 관련 서류에 대해 감사를 요구할 수 있으므로, 기업은 계약서·영수증·운송증빙서류·보험증빙서류·지급증빙서류·회계장부·업무문서 등 무역과 관련된 자료의 보관에 각별히 주의해야 함
 - 특히 화물의 수 출입 전에 특정상품 혹은 무역 방식에 관하여 세관이 특수하게 요구하는 자료가 있는지를 사전에 파악 필요

표 3.4 통관일체화제도 적용 시 변경사항

	세관 선택	통관 과정	납세 과정
기존	세관별 신고 구역 제한으로 기업은 소재 지역 하나의 세관에서만 통관 가능	통관 전 '수입신고 서류심사' 및 '세금납부'진행	통관 전 세관이 기업 납부세액을 계산하여 기업으로부터 징수
변경 후	각 세관이 중국 세관시스템으로 전산 통합되어 어느 세관에서나	통관 전 '자진세금납부', 통관 후 '수입신고 서류심사'진행	통관 전 기업이 스스로 세금을 계산해 세관에 자진 납세


	통관 가능		
비고		변경 후 전체 통관 과정은 “신고 + 자진세금납부 → 현장검사 → 통관 → 수입신고 서류심사 → 후속관리 ”	세관은 통관 이후 통관된 수입물품의 세금징수 요소에 대해 무작위적으로 심사를 진행하여 세금 납부 합법성을 검사

2) 가공식품 검역 규정 및 절차

□ 검역 규정

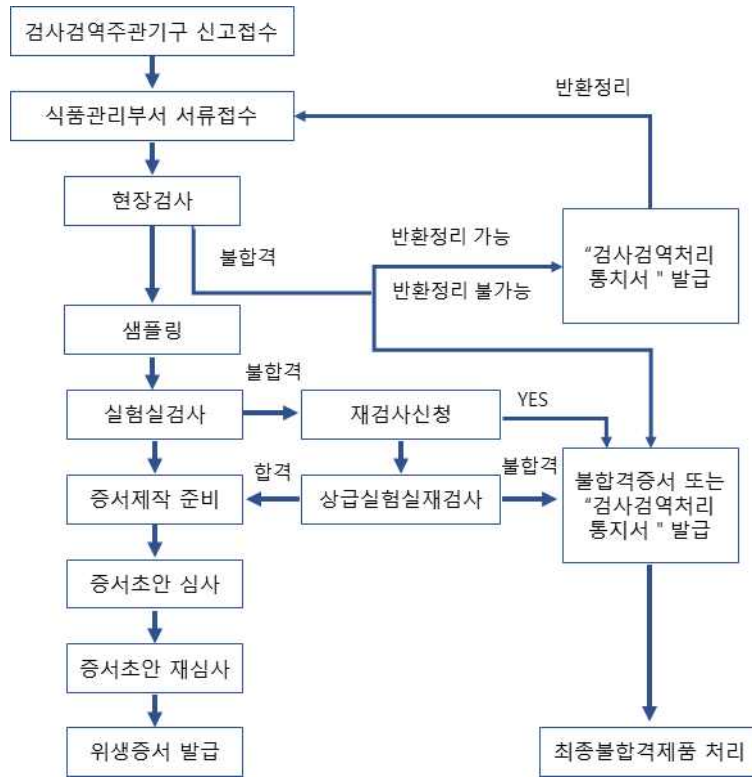
- 가공식품 對 중국 수출 시, 식품첨가제 등 관련 제품 성분이 중국 식품안전국가 표준에 부합해야 함. 이때, 중국 국가질량감독검역총국(國家質量監督檢驗檢疫總局)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 함
- 세관 통관 완료 후 CIQ 지정 검역창고에 화물이 입고되면 담당 검역관 방문 후 샘플링, 라벨검역 및 실험실 검역 진행, 최초 실험실 검역은 국가표준에서 정한 항목 및 부정기 리스크 검사 항목에 따라 진행되며, 실험실 검역률은 통상 5-10% 수준임
 - 실험실 검역이 없을 경우 라벨 검사 후 이상이 없으면 위생증 발급, 출고 및 판매 가능함
 - 중국 국가발전개혁위원회와 재정부의 「수출입 검사·검역 비용 방법」에 따르면 식품 검역 비용은 수출품 가격의 0.0045%로 최대 400위안을 초과하지 않음
- 수입식품 위생 허가증이 발급된 제품은 포장에 CIQ 마크를 사용할 수 있음. CIQ 마크는 수입 식품이 품질 검사를 통과했음을 보증하는 마크이며, 중국 내 수입식품의 안전성을 검증한 결과라고 볼 수 있음
 - CIQ에서 위생증 발급까지의 소요 시간은 보통 실험실 검역이 없는 경우 업무 일 기준 3-4일, 있는 경우 7-10일 소요됨

상품 품질 및 안전성 검사	
발행시관	중국 출입경검험검역국
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서

비용	제품 가치에 따라 다름	
소요기간	1 -1.5개월	
갱신시간	수입 시마다 발급	
검역 항목	1. 라벨검역: 라벨 기재 내용 확인 (인쇄상태, 글자크기, 부착위치 등) 2. 실험실 검역: 대장균군, 균락총수, 중금속, 농약잔류량, 식품첨가제 등	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용처리 > 검험검역 진행(미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함) > CIQ 검사증명서 발급	

□ 검역 절차

표 3.5 검역 절차 흐름도



3) 관세율

□ 건조과일(침출용)은 중국 HS CODE 2106.90.9090호로 분류, 기본 세율 12% 적용

- 침출용 건조과일의 경우, 관세율표 상 제2106호의 용어에 “따로 분류되지 아니한 조제식료품” 을 계기하고 있고, 동 호 해설서 (14)항에서 “상이한 종의 식물 또는 부분(종자나 과실 포함)의 혼합물로 구성되어 있거나, 단일 또는 상이한 종의 식물 또는 식물의 부분(종자나 과실 포함)에 한 가지 종류 이상의 식물성 엑스와 같은 기타물질을 혼합한 것으로 구성되어 있는 물품. 이러한 물품은 그대로 소비되는 것이 아니라 식물성 침출액 또는 식물성 차에 사용되는 종류의 것이다” 라고 구체적으로 기술하고 있음
- 한국은 침출용 건조과일을 2106.90.9099호의 기타 세번으로 분류하며, 중국의 경우에도 해당 물품에 대한 특계된 세번이 존재하지 않으므로 기타 조제 식료품인 제 2106.90.9090호로 분류함
- 침출용 건조과일의 기본세율은 12%이며, 아-태 무역 협정세율¹⁴⁾은 18.4%, 2018년도 한-중 FTA 협정세율은 18.7%임. 이때 기본세율이 가장 낮으므로 기본세율 적용이 유리함¹⁵⁾

표 3.6 중국 건조과일(침출용) HS CODE 및 수입 관세율

국가	HS코드	품명	관세율
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	-
	2106.90	기타	
	2106.90.9099	기타	
중국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	<ul style="list-style-type: none"> • 기본세율: 12% • 아-태 무역 협정 세율: 18.4% • 한-중 FTA세율: 18.7%
	2106.90.9090	기타	

자료: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 중국관세청(www.customs.gov.cn)

4) 기타 유의사항

□ 중국의 건조과일(침출차용)에 대한 수입 시 유의사항

- 중국 국가약품감독관리국(NMPA, 구 CFDA)¹⁶⁾에서는 차류의 생산, 유통, 서비스에

14) 아시아-태평양 협정세율 (APTA)

15) 양허유형 “PR-8”으로 추후 최저 FTA협정관세율은 18.4%임

16) 2018년 9월 1일자로, 중국 식품 의약품국(CFDA)이 중국 국가 시장감독 관리총국(SAMR) 산하의 중국

대해 성분 지침, 라벨링 지침을 규정하고 있음

- 중국에서 유통되는 모든 차류는 하기의 지침을 따라야 하며, 규정에 맞지 않는 품목은 유통이 금지됨
 - 차의 원료가 중국에서 허가된 원료이어야 함
 - 해당 식물이 식용관습이 있는 품종이 아닌 경우 중국에서 허가한 품종인지 여부 등에 대해 확인을 해야 함
- 일부 검역국 별로 식품첨가물의 과다 사용, 곰팡이균 초과검출 등의 확인을 위해 농림축산검역본부에서 발급한 식물검역증을 제출하게 할 수 있음

2. 인증정보

□ 유기농 인증

- 유기제품의 국가표준인 《GB/T 19630.1-2011》와 유기제품인증관리방법(有机产品认证管理办法)의 규정에 의거하여, 유기제품¹⁷⁾의 생산 및 가공과정에 대하여 평가 심사하는 활동을 의미함. 곡물, 채소, 과일, 유제품, 축산품, 벌꿀, 수산물, 조미료, 가공사료, 가공식품 및 가공 섬유직물류 등이 포함됨.
- 유기 원료의 함량이 95% 이상인 가공제품(물과 소금체적을 제외함)에 대해 유기인증을 취득한 후 제품 혹은 제품 포장 및 라벨상에 “유기” 라는 글자를 표기할 수 있고 유기 인증마크를 부착 가능함


인증마크	
인증/검사명	유기제품인증(有机產品認證)
인증 설명	유기 원료의 함량이 95% 이상인 가공제품(물과 소금체적을 제외함)에 대해 유기인증을 취득한 후 제품 혹은 제품포장 및 라벨상에 “유기” 라는 글자를 표기할 수 있고 유기인증마크를 부착 가능함.
주관기관	중국 품질인증센터 중국 인증인가관리감독위원회

국가약품감독관리국(NMPA, National Medical Products Administration)으로 재편됨

17) 유기 원료의 함량이 95% 이상인 가공제품(물과 소금체적을 제외함)에 대해 유기인증을 취득한 후 제품 혹은 제품포장 및 라벨상에 “유기” 라는 글자를 표기할 수 있고 유기인증마크를 부착 가능


	출입국검험검역기구
성격	권장
제출서류	- 유기제품 인증 조사표 - 유기제품 생산관리 기준서 - 인증 신청서 - 유기제품 생산계획서 - 기 취득한 유기인증서 등
소요기간	최소 6개월 (평균 24개월 ~ 36개월)
유효기간	1년
발급절차	1) 신청서류 제출 2) 서류심사 3) 현장조사 + 제품 테스트 4) 최종평가 5) 인증서 발급 6) 유기마크 및 판매증 발급

□ ISO 22000(Food Safety Management System)¹⁸⁾

인증마크	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료 약 106만 원 소요
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

18) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), BizCare(biz-care.kr)

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

인증 마크	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ¹⁹⁾
성격	권장
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원
소요기간	1년 전후
유효기관	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품안전성 향상, 식품 안전성 지속, 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격

19) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약청 홈페이지 참고:

mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

3. 라벨링

□ 식품 라벨링 법률 근거: 식품안전법 제97조 중문라벨 규정

- 수입 예포장식품²⁰⁾과 식품첨가제는 반드시 중문라벨이 있어야 하며, 중국의 관련 법률, 행정법규의 규정과 식품안전 국가표준의 내용을 준수해야 함. 중문라벨, 설명서가 없거나 규정을 따르지 않을 경우 수입할 수 없음
- 중국의 모든 포장 식품에는 중국어 라벨이 부착되어야 하고, 중국으로 수입되는 모든 식품에는 중국 위생부에서 발표한 GB 7718-2004의 기준에 부합해야 함
- 생산품의 이름, 생산자 명칭 및 주소가 중국어로 표시되어 있어야 하나, 수입상품의 경우에는 원생산자의 이름과 주소 대신 생산품 원산지, 수입자 내지 중국 내 판매자의 이름과 주소가 명확하게 표시되어야 하고 중국어 간체자로 표기되어야 함
- 해당 라벨을 표시하는 방법은 포장지 직접 인쇄 혹은 스티커 부착방식으로 구분되며, 포장지 직접 인쇄 시, 외국어가 중국어 문자 크기를 초과하지 못함
- 중문 라벨을 표시할 때 샘플 및 제출된 라벨 내용과 일치해야 하고 불일치 시 전 체계적인 라벨링 절차를 다시 거쳐야 하므로 사전에 점검이 필요함

□ 수입 식품 라벨 정보

표 3.7 중국 식품 라벨링 필수 표시사항

<ul style="list-style-type: none">• 식품 명칭/ 원산지• 생산업체의 명칭 및 주소와 연락 방식• 식품의 생산날짜, 품질보증기간, 저장조건• 순함량, 고형물 함량(정량포장 식품일 경우)• 식품의 성분 또는 배합원료 리스트	<ul style="list-style-type: none">• 생산업체가 적용하는 제품 표준코드• 식품의 품질등급, 가공기술(식품표준 요구 기준에 있을 경우)• 식품생산허가증 번호 및 QS 마크(생산허가증이 필요한 경우)• 수출국 식품위생인증로고• 경고마크 또는 중문 경고설명
--	---

20) 예포장식품(預包裝食品)은 벌크 상태가 아닌 일정 규격으로 정량 포장이 된 중량이나 체적이 일정한 식품을 말함

표 3.8 수입식품 라벨 심사 절차 흐름도

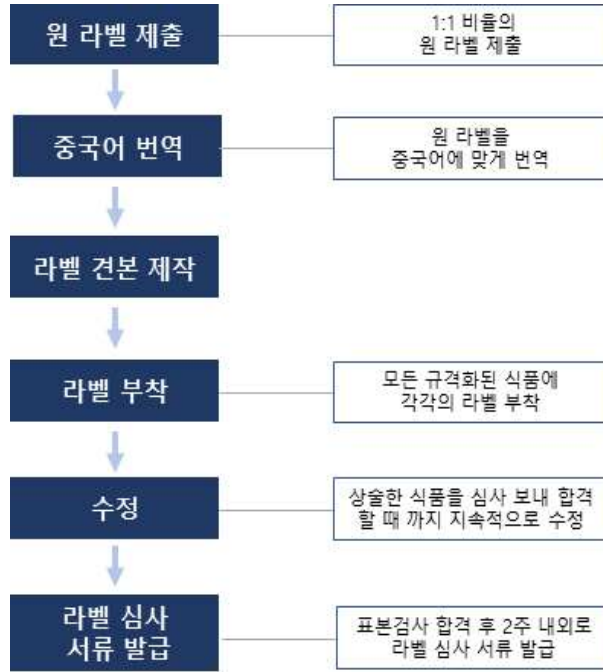


표 3.9 중국 라벨링 표시 상세

	항목	설명
1	표기 언어	중문 간체. 외국어를 동시에 사용할 수는 있으나 해당 중국어와 대응 관계가 있어야 함(상표, 수입 식품의 제조자 및 주소, 해외 판매자의 명칭 및 주소, 웹사이트 제외)
2	글자 크기	모든 외국어 표기는 외국어에 상응하는 한자보다 커서는 안 됨 (상표 제외)
3	제품명 또는 설명	식품 라벨에서 가장 잘 보이는 위치에 식품의 속 성을 반영하는 전용 명칭을 분명하게 표기해야 함
4	구성 성분	첨가량이 많은 순서로 하나씩 나열함. 첨가량이 2%를 넘지 않는 배합원료는 순서대로 나열하지 않아도 됨
5	순 중량	액체 식품은 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용하거나 또는 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함. 고체 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용함. 반고체 또는 점성 식품은 질량 단위인 그램(g), 킬로그램(kg)을 사용하거나 부피단위인 리터(L, l), 밀리리터(mL, ml)를 사용함
6	제조자, 수입자, 포장자 또는 유통자의 상호 및 주소	중국에 등록된 대리업체, 수입업체 또는 중개 판매자의 명칭, 주소 및 연락처를 표시해야 하고 생산자 명칭, 주소 및 연락처는 표시하지 않음
7	원산지	수입 식품은 원산지 국가명 또는 지역명을 표기
8	포장일자,	식품의 생산 일자 및 품질 보증 기간을 분명하게 표시해야 함. 만일 '포장

	유통기한	재 어떤 부분을 참조하세요'의 형식이라면 해당 포장재의 구체적인 위치를 표시해야함. 일자 표시는 절대 별도의 스티커 부착, 보충인쇄, 수정을 할 수 없음
9	보관 조건	식품 라벨은 보관조건을 표시해야 함
10	식품생산허가증 일련번호	식품 생산허가증 일련번호 사전포장 식품 라벨은 식품 생산허가증 일련번호를 표시해야 함
11	제품 표준코드	수입 식품의 경우 표준코드 및 시퀀스 번호를 표시하지 않아도 됨
12	표시 위치	포장 용기에서 쉽게 눈에 띄는 면을 표시면으로 함

자료 : 중화인민공화국국가표준 식품안전 국가표준 사전포장 식품 라벨 통칙

□ 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 - 원료배합 - 유통기한 - 보관방법 - 제조일자 - 원산지 	

자료: 중국 현지 조사원

4. 위생요건

□ 식품 첨가물 규정 정의 및 분류

- o 중국의 모든 식품첨가물은 국가식품약품감독관리국에서 제시한 중국의 강제성 표

준인 GB2760-2014 《식품첨가물 사용기준(食品添加剂使用标准)》에 반드시 부합해야 함

- 식품첨가물이란 식품의 품질, 색, 맛, 부패를 개선하고 가공과정의 수요로 식품에 첨가하는 화학합성 혹은 천연물질을 말함. 영양강화제, 식품용 향신료, 껌베이스 캔디 기초제 물질, 식품공업용 보조제도 포함됨
- 침출용 건조과일은 침출차 내 차제품(조미차 및 대용차 포함)²¹⁾으로, 식품 세부 분류 유형 중 16.02.02에 해당됨

표 3.10 6.02류 세부 분류표

식품유형 분류번호	세부 분류번호	중국식품유형	중국식품 유형(번역)
16.02	16.02.01	茶叶、咖啡	차잎, 커피
	16.02.02	茶制品(包括調味茶和 代用茶)	차제품(조미차 및 대용차 포함)

자료: 식품첨가물 사용기준(GB2760-2014)

□ 식품 첨가물 사용 규정

- 식품첨가물의 사용 원칙, 사용이 허가된 식품첨가물 품목, 사용 범위 및 최대사용량 또는 잔류량을 규정하였음
- 식품첨가물 사용 원칙은 다음과 같음
 - 인체 건강에 어떠한 해도 끼쳐서는 아니 됨
 - 식품의 부패 변질을 은폐해서는 아니 됨
 - 식품 자체 또는 가공과정 중의 품질 결함 또는 혼합, 불량, 위조를 목적으로 식품첨가물을 사용해서는 아니 됨
 - 식품 자체의 영양 가치를 떨어뜨려서는 아니 됨
- 최대사용량은 식품첨가물 사용 시 허가된 최대 첨가할 수 있는 양을, 최대 잔류량은 식품첨가물 또는 해당 분해산물이 최종 식품에 잔류할 수 있도록 허락한 잔류량을 의미함

21) 차제품은 차를 함유한 제품으로, 조미차와 대용차를 포함함. 조미차는 차잎을 원료로 하여, 각종 식용 물질과 향료 등과 배합하여 만든 조미 차 종류임. 대용차는 먹을 수 있는 식물의 잎, 꽃, 열매(과실), 뿌리줄기 등을 골라서 원료로 한 후 가공하여 만든 것임. 유사 차잎을 뜨거운 물에 타거나 우리는 방식으로 사람들이 마실 수 있게 제공된 제품

- 침출용 건조과일 중국 수출 시 적용되는 식품첨가물 사용 규정은 하기 표와 같음

표 3.11 침출용 건조과일 식품첨가물 사용 규정

기능	이름	영문이름	최대사용량 (g/kg)	비고
감미료	스테비올글리코사이드	steviol glycosides	10.0	스테비올로 계산
산화방지제	테아플라빈	Theaflavins	0.2	

자료: 식품첨가물 사용기준(GB2760-2014)

□ 침출용 건조과일 유해물질 잔류허용 규정

- GB 2762-2017 《식품 중 오염물질 제한량(食品中污染物限量)》 규정에 따르면 침출용 건조과일 경우 제한하는 품목과 기준은 다음과 같음
 - 납(Pb): 2~5mg/kg

표 3.12 침출용 건조과일 오염물질 관련 제한치 규정

품목	식품유형	제한기준(mg/kg)
납(Pb)	차(茶葉)	5.0
	말린 국화차(干菊花)	5.0
	고정차(苦丁茶)	2.0

자료: 식품 중 오염물질 제한량(GB 2762-2017)

□ 농약 최대잔류량 관련 규정

- GB 2763-2016 《식품 중 농약최대잔류량(食品中农药最大残留限量)》²²⁾ 규정에 따르면 ‘차잎(茶葉)’ 과 ‘건조과일(干制水果)’ 을 포함한 침출용 건조과일 제품의 제한 성분 및 중량은 하기와 같음
 - 농약최대잔류량 관련 규정인 GB 2763-2012는 농약사용 및 농산물 품질 안전 관리의 규범화를 목적으로 2013년 3월 1일에 처음 시행, 가장 최근 규정은 2017년 6월 18일부터 시행된 GB 2763-2016임

22) 발행처는 국가위생계획생육위원회(中華人民共和國國家衛生和計劃生育委員會), 중화인민공화국농업부(中華人民共和國農業部), 국가식품약품감독관리총국(國家食品藥品監督管理總局)

o 차잎 성분 관련

성분명	영문명	제한량(mg/kg)	일일섭취 허용량 (mg/kg bw)	비고
苯醚甲环唑	difenoconazole	10	0.01	
吡虫啉	imidacloprid	0.5	0.06	
吡蚜酮	pymetrozine	2	0.03	
草铵磷	glufosinate-ammonium	0.5	0.01	임시 제한량 적용
草甘膦	glyphosate	1	1	
虫螨脒	chlorfenapyr	20	0.03	
除虫脲	diflubenzuron	20	0.02	
吡蚜灵	pyridaben	6	0.01	
敌百虫	trichlorfon	2	0.002	
丁酰肼	diafenthiuron	5	0.003	임시 제한량 적용
啶虫脒	acetamiprid	10	0.07	
多菌灵	carbendazim	5	0.03	
氟氯氰菊酯和高效氟 氯氰菊酯	cyfluthrin 和 beta-cyfluthrin	1	0.04	
氟氰戊菊酯	flucythrinate	20	0.02	
甲胺磷	methamidophos	0.05	0.004	
甲拌磷	phorate	0.01	0.0007	
甲基对硫磷	parathion-methyl	0.02	0.003	
甲氰菊酯	fenpropathrin	5	0.03	
克百威	carbofuran	0.05	0.001	
喹啉脒	fenazaquin	15	0.005	
联苯菊酯	bifenthrin	5	0.01	
硫丹	endosulfan	10	0.006	
硫环磷	phosfolan	0.03	0.005	
氯氟氰菊酯和高效氯 氟氰菊酯	cyhalothrin 및 lambda-cyhalothrin	15	0.02	
氯菊酯	permethrin	20	0.05	
氯氰菊酯和高效氯氟 菊酯	cypermethrin 및 beta-cypermethrin	20	0.02	
氯噻啉	imidaclothiz	3	0.025	임시 제한량 적용
氯唑磷	isazofos	0.01	0.00005	
滅多威	methomyl	0.2	0.02	
滅線磷	ethoprophos	0.05	0.0004	
內吸磷	demeton	0.05	0.00004	
氰戊菊酯和 S-氰戊菊酯	fenvalerate 및 esfenvalerate	0.1	0.02	
噻虫啉	thiacloprid	10	0.01	
噻蚜酮	hexythiazox	15	0.03	
三氯殺蟊醇	dicofol	0.2	0.002	
殺螟丹	cartap	20	0.1	
殺螟硫磷	fenitrothion	0.5	0.006	
水胺硫磷	isocarbophos	0.05	0.003	
特丁硫磷	terbufos	0.01	0.0006	
辛硫磷	phoxim	0.2	0.004	

溴氰菊酯	deltamethrin	10	0.01	
氧樂果	omethoate	0.05	0.0003	
乙酰甲胺磷	acephate	0.1	0.03	
茚虫威	indoxacarb	5	0.01	
滴滴涕	DDT	0.2	0.01	
六六六	HCH	0.2	0.005	

자료: 식품 중 농약최대잔류량 규정(GB 2763-2016)

o 건조과일 성분 관련

성분명	영문명	제한량(mg/kg)	일일섭취 허용량 (mg/kg bw)	비고
保棉磷	(azinphos-methyl	2	0.03	
苯丁錫	fenbutatin oxide	감귤포: 25 건자두: 10 건포도: 20	0.03	
苯醚甲环唑	difenoconazole	건자두: 0.2	0.01	
苯酰菌胺	zoxamide	건포도: 15	0.5	
虫酰肼	tebufenozide	건포도: 2	0.02	
多菌灵	carbendazim	건자두: 0.5	0.03	
多殺霉素	spinosad	건포도: 1	0.02	
二嗪磷	diazinon	건자두: 2	0.005	
氟苯脲	teflubenzuron	건자두: 0.1	0.01	
氟氯氰菊酯和高效氟 氯氰菊酯	cyfluthrin 및 beta-cyfluthrin	감귤포: 2	0.04	
氟酰脲	novaluron	건자두: 3	0.01	
环酰菌胺	fenhexamid	건자두: 1 건포도: 25	0.2	임시 제한량 적용
腈菌唑	myclobutanil	건자두: 0.5	0.03	
克菌丹	captan	건자두: 10	0.1	
聯苯肼酯	bifenazate	건포도: 2	0.01	
聯苯三唑醇	bitertanol	건자두: 2	0.01	
邻苯基苯酚	2-phenylphenol	감귤포: 60	0.4	
磷化氢	hydrogen phosphide	0.01	0.011	
硫酰氟	sulfuryl fluoride	0.06	0.01	임시 제한량 적용
螺虫乙酯	spirotetramat	건자두: 5 건포도: 4	0.05	임시 제한량 적용
氟苯吡啶醇	fenarimol	건포도: 0.2	0.01	
氯氟氰菊酯和高效氯 氟氰菊酯	cyhalothrin 및 lambda-cyhalothrin	건자두: 0.2 건포도: 0.3	0.02	
氯氟菊酯和高效氯氟 菊酯	cypermethrin 및 beta-cypermethrin	건포도: 0.5	0.02	
醚菊酯	etofenprox	건포도: 8	0.03	
啉菌环胺	cyprodinil	건자두: 5	0.03	
啉霉胺	pyrimethanil	건자두: 2	0.2	
滅菌丹	folpet	건포도: 40	0.1	
噻氮灵	triforine	건자두: 2	0.02	
噻虫啉	hexythiazox	건자두: 1 건포도: 1	0.03	
三唑醇	(triadimenol	건포도: 10	0.03	

三唑酮	triadimefon	건포도: 10	0.03	
四螨嗪	clofentezine	건포도: 2	0.02	
戊菌唑	penconazole	건포도: 0.5	0.03	
戊唑醇	tebuconazole	건자두: 3	0.03	
溴螨酯	bromopropylate	건자두: 2	0.03	
乙烯利	ethephon	건포도: 5 건제무화과: 10 무화과당과: 10	0.05	
增效醚	piperonyl butoxide	0.2	0.2	

자료: 식품 중 농약최대잔류량 규정(GB 2763-2016)

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot China September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11.
2. 「2017년 온라인 음료 관련 소비형태 연구(2017线上饮料相关消费系列研究)」, CBNDData, 2017.
3. 「2017년 음료 브랜드 평가 연구 보고서(2017年饮料品牌口碑研究报告)」, CSISC, 2018.01.
4. 「과일차 세부산업 분석(水果茶细分行业分析)」, 2018.09.28.
5. 「2017년 중국 음료산업 소비현황 분석(2017年中国饮料行业人群消费情况分析)」, 중국산업정보망(中国产业信息网), 2017.10.17.
6. 「2017년 음료 트렌드 TOP10(Top Trends in Soft Drinks 2017)」, GlobalData, 2017.02.
7. 「중국 통관일체화(通关一体化) 제도 분석 및 시사점」, aT한국농수산물유통공사, 2018.02.08.
8. 「2017 중국 농식품 수출 통관가이드북」, aT한국농수산물유통공사&농림축산식품부, 2018.01.

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0, unipass.customs.go.kr
2. 세계 HS 정보시스템, www.customs.go.kr
3. 트레이드내비, www.tradenavi.or.kr
4. 한국수출입은행 해외경제연구소, keri.koreaexim.go.kr
5. International Trade Centre, www.trademap.org
6. 중국관세청, www.customs.gov.cn
7. 타오바오(淘宝), www.taobao.com
8. 경동상청(京东商城), www.jd.com
9. 중상정보망(中商情报网), www.askci.com
10. 신랑재경(新浪财经), finance.sina.com.cn
11. 중국질량망(中国质量网), www.caq.org.cn
12. 소후닷컴(搜狐), www.sohu.com
13. 천신컨설팅(千讯咨询), www.qianinfo.com
14. 중국산업정보망(中国产业信息网), www.chyxx.com
15. 수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템(进口食品化妆品进出口商备案系统), ire.eciq.cn
16. 중화인민공화국 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ, 中华人民共和国国家质量监督检验检疫总局), www.aqsiq.gov.cn
17. Nielsen, www.nielsen.com

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-07

품 목 : 침출용 건조과일

(Dried Fruit For Leaching)

국 가 : 중국(China)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- o 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.