

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

No. 1811-08

품목: 땅콩 새싹 차(Peanut Sprout Tea)

국가: 중국(China)

# Contents

|                 |    |
|-----------------|----|
| I. 국가 정보 및 시장통계 | 03 |
| 1. 수출환경 및 경제지표  | 05 |
| 2. 차(茶)산업 현황    | 08 |
| 3. 수출입통계        | 14 |
| II. 시장 트렌드      | 16 |
| 1. 정책 이슈        | 17 |
| 2. 제품 트렌드       | 18 |
| 3. 마케팅 트렌드      | 20 |
| III. 통관 및 제도    | 22 |
| 1. 통관 및 검역      | 24 |
| 2. 인증정보         | 41 |
| 3. 라벨링          | 46 |
| 4. 위생요건         | 48 |



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 차(茶)산업 현황
3. 수출입통계

## 국가 개요

중국의 인구는 2017년 기준 약 13억 9,100만 명으로 세계 1위이고, 면적은 약 963만 km<sup>2</sup>로 세계 제 4위이며 한반도의 약 43배에 달함<sup>1)</sup>. 인구의 80% 이상이 동부지역의 50%를 차지하는 해안지방에 집중되어 있음. 인도, 파키스탄, 러시아를 포함해서 14개국과 접경을 이루며 정치·경제적으로 매우 큰 영향력을 가짐. 핵확산금지조약(NPT)에 가입한 유일한 아시아 핵보유국이며, 장거리 탄도 미사일을 보유하고 있음.

1970년대 후반에 시작된 경제 개혁으로 국제 경제의 강국으로 변모함. 약 1조 달러의 외국인 직접투자(FDI)가 유입되었고, 2012년 이후 상품 수출은 연간 2조 달러가 넘음. 그러나 노동력은 2010년대에 증가세를 멈췄는데, 이는 1979년에 시작되어 2016년 폐지된 한 자녀 정책에서 기인한 것임. 한편, 비록 초기 단계나 대기오염, 부패, 사량산업 및 에너지 체계 개혁에 대해 중앙정부의 적극적 대응이 이루어지고 있음.

## 주요 정보

- ▶ 국명: 중화인민공화국(The People's Republic of China: P.R.C.)
- ▶ 수도: 베이징
- ▶ 국가원수: 시진핑 주석
- ▶ 인구: 1,391백만 명(2017)
- ▶ 면적: 963.4057만 km<sup>2</sup>(한반도의 약 43배)
- ▶ 공식어: 중국어
- ▶ 주요 도시: 베이징, 텐진, 충칭, 상하이
- ▶ GDP: 12.2조 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 8,688 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 6.9%(2017)
- ▶ 화폐단위: 위안(元, RMB)
- ▶ 인터넷 보급률: 54.3%(2017)
- ▶ 환율기준: 1 RMB = 163.59 KRW(KEB 하나은행 매매기준율 기준, 2018.10.25. 검색)



자료: 「Country Insight Snapshot China September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

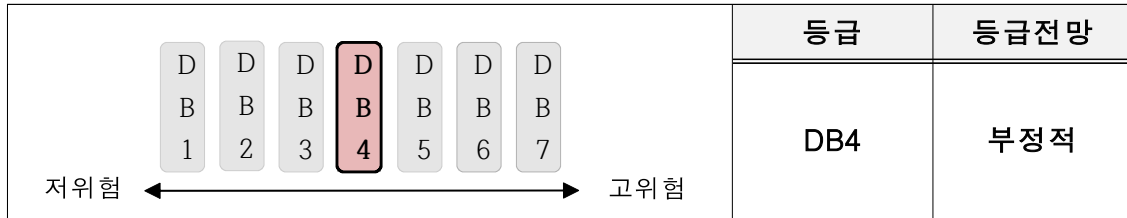
「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09

「제 40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04., 자료 종합

1) 육지 국경선의 총 길이는 약 2만 280km에 달하며 해안선 총 길이는 약 1만 8,000km임

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>2)</sup>



자료: 「Country Insight Snapshot September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

## □ 주요 전망

| 구 분 | 세 부 내 용   |
|-----|---|
| 긍정적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 2010년대에 이뤄진 꾸준한 임금 상승으로 가처분 소득과 도시가구 자산액이 크게 증가함</li> <li>- 많은 주요 도시에서 서비스와 소비재 관련 매출 전망은 여전히 긍정적</li> </ul>   |
| 부정적 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 지난 10년 이상의 신용 확대와 자본 배분 실패로, 중국의 금융 순환이 더욱 어려운 국면을 맞음</li> <li>- 1979-2016년 동안 ‘한 자녀’ 정책의 실시로 세계에서 가장 급속히 노령화가 진행되는 국가가 되었으며, 2020년대에는 경제적 영향이 본격화될 것임</li> <li>- 미국 무역정책의 변화로 적어도 트럼프 대통령의 임기인 2020년까지는 중기적인 불확실성이 존재함</li> </ul> |

자료: 「Country Insight Snapshot China September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

## □ 주요 거시경제 지표

- 뉴노멀의 중저속 성장을 지속하여, 중국의 2018년 경제성장률은 6.5% 내외 전망
  - 글로벌 경기회복에 따른 수출 호조와 정부의 확장적 재정정책에 힘입어 중국의

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 ‘정치적 환경’, GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 ‘경제 및 상업환경’, 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 ‘사회적/ 제도적 환경’ 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨 - 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

2017년 경제성장률은 2015년 이후 최고 수준인 6.9%를 기록

○ 물가상승률은 환율 상승 등으로 2%대 회복 예상

- 위안화 가치 하락에 따른 수입물가 상승, 부동산 및 식료품 가격 상승 등으로 2016년 물가상승률은 2%대를 기록하였으나, 식료품 가격 하락 등으로 인해 2017년 물가상승률은 1.5%로 하락함

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

| 구분       | 2015 | 2016 | 2017 | 2018f | 2019f | 2020f | 2021f | 2022f |
|----------|------|------|------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 경상수지/GDP | 2.8  | 1.8  | 1.3  | 0.5   | 0.3   | -0.1  | 0.5   | 0.5   |
| 재정수지/GDP | -2.8 | -3.7 | -4.0 | -4.3  | -4.6  | -4.9  | -4.7  | -4.9  |
| 물가상승률    | 1.5  | 2.1  | 1.5  | 2.1   | 2.7   | 2.7   | 3.0   | 2.8   |
| 경제성장률    | 6.9  | 6.7  | 6.9  | 6.5   | 6.1   | 5.8   | 6.2   | 5.9   |
| 도시 실업률   | 4.1  | 4.0  | 3.9  | 4.0   | 4.1   | 4.1   | 4.2   | 4.2   |

자료: 「Country Insight Snapshot China September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

□ 무역통상 환경

- 중국의 정책 당국은 미-중 무역 전쟁뿐만 아니라 기업 재무구조 개선 문제에 대한 대책 마련에 부심하고 있음. 특히 지방정부 및 국유기업과 가계의 부채는 심각한 수준이며, 지난 5년간 상환 능력에 비해 훨씬 빠른 속도로 증가함
  - 저장성은 지난 5월 70억 달러의 부채를 가진 민간기업 부문의 지원요청을 받았으며, 4대 직할 시 중의 하나인 톈진의 금융기관은 4월에 미지급 사태를 맞음
  - 경제의 발전소라 할 만한 톈진과 상하이의 경제 배후지인 저장성의 이러한 침체는 어두운 경제 전망의 징조가 될 것임

□ 위험 및 기회요소

| 구분   | 세부내용      |
|------|-----------|
| 미-중간 | 미-중 무역 협상 |

|             |   |
|-------------|---|
| <p>무역갈등</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 미국이 중국 수출품 1,333개에 25% 관세를 부과하고, 이에 대하여 중국이 미국 항공, 농산물, 화공 약품 및 자동차 수출품에 25% 보복 관세를 부과할지에 관한 불확실성이 5월까지 계속됨</li> <li>• 거시경제적으로는 관세가 주는 충격이 크지 않아서 2017년 기준 중국과 미국의 GDP에 미치는 영향은 각각 0.4%, 0.3%에 불과함. 한편, 미국 보복 관세의 파급효과는 거시경제에 매우 부정적이고 심대한 충격을 가져올 전망</li> <li>▶ 미국과 중국의 무역 조치는 개별 기업 및 민간 부문에 심각한 영향을 미치며, 전례가 없는 양국 간 무역 갈등은 중국의 국가 위험 전망에 더욱 부정적 영향을 미침</li> <li>• 2017년 양국 간 무역적자인 3,370억 달러를 2년 안에 2,000억 달러 수준으로 낮추라는 미국측 요구와 중국의 수출 자율규제는 해결될 가능성이 희박함</li> <li>▶ 301조 관세장벽이 계속되면 미국 선사들은 비관세장벽에서 적대적 환경을 맞이하게 될 것임. 5월에 그러한 암시가 있었고 실제로 포드의 2017 매출의 5%를 차지하는 중국 수출분 포드 링컨 자동차 및 SUV, 팻푸드, 농산물 수출에 대해 수입차를 완전히 해체하여 검사함</li> <li>▶ 2017년 중국의 대미 선적 규모는 금액 기준으로 전세계 선적액의 1/3에 해당. 중국 보복관세의 영향은 차치하더라도, 미국의 관세가 유지되면, 중국 수출업자의 약 13%, 미국 수입업자의 약 5%가 영향을 받게 됨</li> </ul> |
|-------------|---|

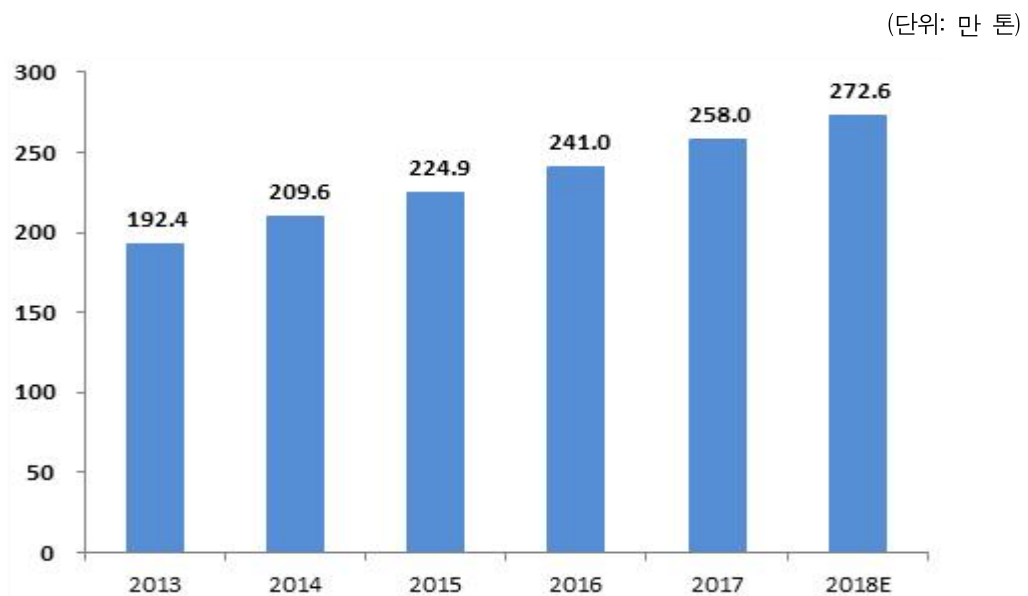
자료: 「Country Insight Snapshot China September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

## 2. 차(茶)산업 현황

### □ 차잎 생산 및 소비 현황

- (생산량) 중상산업연구원에 따르면, 2017년 중국의 차잎의 생산량은 258만 톤으로, 전년 대비 17톤 증가함
  - 차잎 생산량은 2013년부터 2018년 현재까지 꾸준히 증가. 커피 시장의 발달에도 불구하고 차의 인기는 꾸준한 것으로 파악되며, 향후에도 차잎 생산량은 지속적으로 증가할 전망
- 또한, 중국 산업정보망(中国产业信息网)에 따르면, 2017년 기준 차의 재배면적은 약 4,400만 묘(1묘=약 666.7㎡)에 달하며 이는 전년 대비 약 130만 묘 증가한 수치임
  - 2017년 기준 후베이성, 구이저우성, 산시성, 장시성에서 각각 전년 대비 23.6만 묘, 21.5만 묘, 19.3만 묘, 15만 묘 증가

표 1.2 중국 차잎 생산량 현황(2010-2017년)

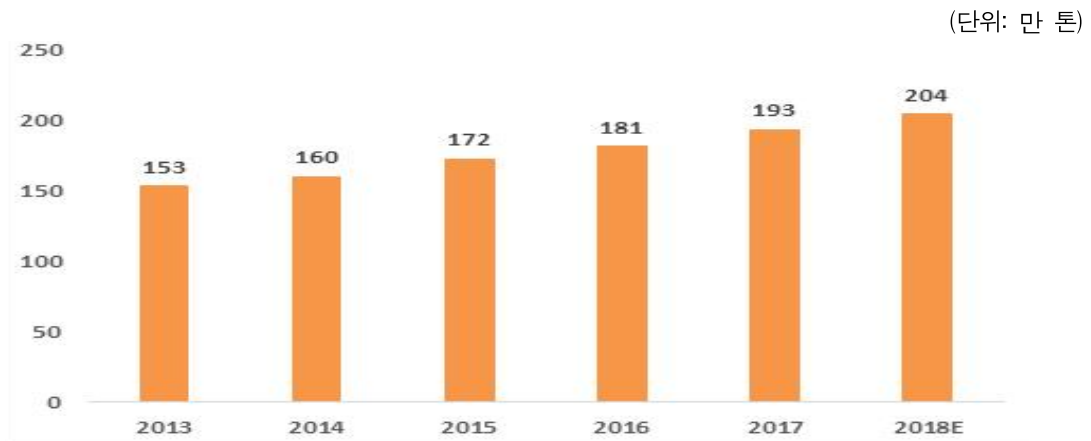


자료: 중상산업연구원(中商产业研究院)

- (소비량) 2017년 중국 차잎 소비량은 약 193만 톤이며, 소비량 증가에 따라 2018년에는 약 200만 톤을 상회할 것으로 예상됨



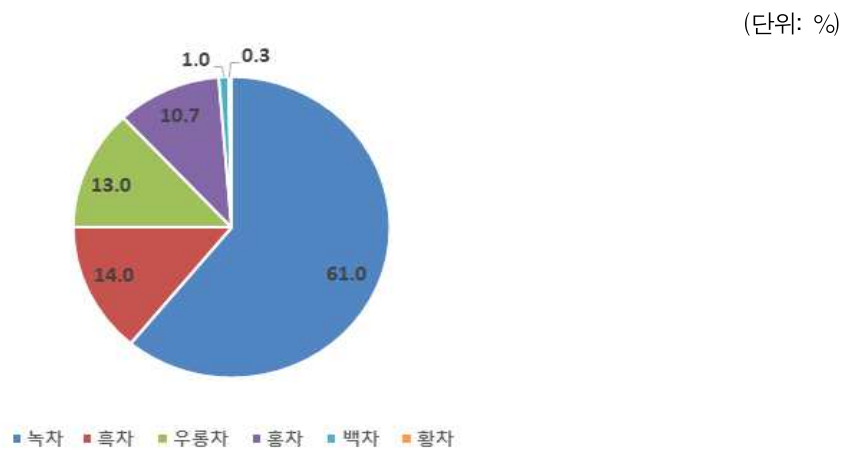
표 1.3 중국 차잎 소비량 현황(2013-2018E)



자료: 중상산업연구원(中商产业研究院)

- 2017년 차잎 생산량 기준 점유율 1위는 녹차(61.0%)이며, 뒤를 이어 흑차(14.0%), 우롱차(13.0%), 홍차(10.7%) 순
- 녹차, 흑차, 우롱차 등이 주 소비품목이며, 그 외에 홍차에 대한 선호도 또한 높은 것으로 파악됨

표 1.4 2017년 차잎 품종별 생산량 비중(2017년)

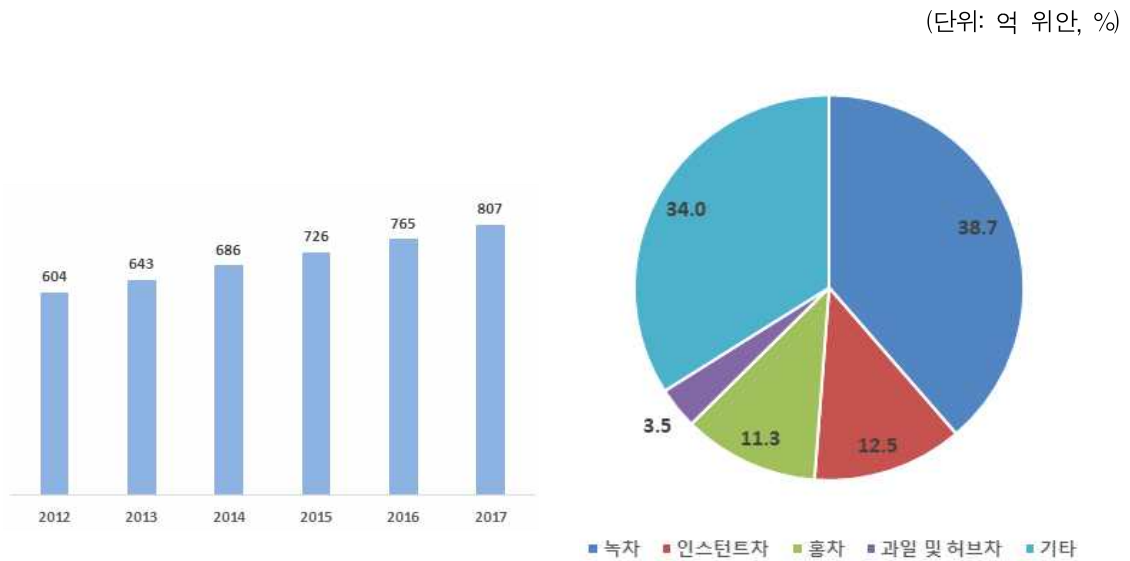


자료: 중상산업연구원

## □ 차 시장 규모

- 유로모니터에 따르면, 2017년 중국 차 시장규모는 약 807억 위안임
  - 중국 차 시장은 크게 홍차, 과일 및 허브차, 녹차, 인스턴트 차, 기타 차로 구분됨
  - 2017년 기준 땅콩 새싹 차가 속하는 기타 차의 점유율은 약 34%임
  - 단, 땅콩 새싹 차가 속한 기타 차 내에서 땅콩 새싹 차가 차지하는 비중은 매우 미미한 수준임

표 1.5 중국 차 제품 시장 규모(2010-2018년) 및 세부 품목별 비중(2017년)



자료: Euromonitor International

□ 차 시장 경쟁 현황

- 2017년 중국의 5대 차 제품 브랜드는 Taetea, Xiangpiaopiao, U-loveit, Tenfu's, ZhangYiYuan이며, 각 브랜드의 시장 점유율은 6.1%, 4.8%, 4.3%, 1.6%, 1.2%임
- 중국 차 시장의 5대 브랜드의 시장점유율은 약 18.0%로, 시장 집중도는 낮은 것으로 분석됨

표 1.6 2017년 중국 차 시장 브랜드별 점유율

| 순위 | 회사명                                     | 주요 브랜드                 | 시장점유율(%) |
|----|---|------------------------|----------|
| 1  | Yunnan Taetea Tea Industry Group Co Ltd | Taetea                 | 6.1      |
| 2  | Xiangpiaopiao Food Co Ltd               | Xiangpiaopiao          | 4.8      |
| 3  | Guangdong Strong (Group) Co Ltd         | U-loveit               | 4.3      |
| 4  | Tenfu Group                             | Tenfu's                | 1.6      |
| 5  | Beijing Zhangyiyuan Beverage Co Ltd     | ZhangYiYuan            | 1.2      |
| 6  | Beijing Wuyutai Tea Co Ltd              | WuYuTai                | 1.0      |
| 7  | Yichang Xiaoshi Tea Group Co Ltd        | Xiaoshi                | 0.9      |
| 8  | Beijing Xiaoguan Tea Co Ltd             | XiaoGuanTea            | 0.8      |
| 9  | Bama Tea Co Ltd                         | Bama                   | 0.8      |
| 10 | Zhejiang Dahaoda Food Co Ltd            | XiangYueTaiwanMilk Tea | 0.7      |

자료: Euromonitor International

□ 차 시장 유통 현황

- 2017년 기준 중국의 차 제품은 주로 식음료/담배 전문점(81.6%)을 통해 유통되는 구조임
- 온라인 채널의 이용 비중이 높아지는 추세이나 여전히 오프라인 매장을 이용하여 차 제품을 구매하는 비중(90.1%)이 절대적으로 높음

표 1.7 2017년 중국 차 제품 유통채널 비중 및 최근 5년간 증감 추세

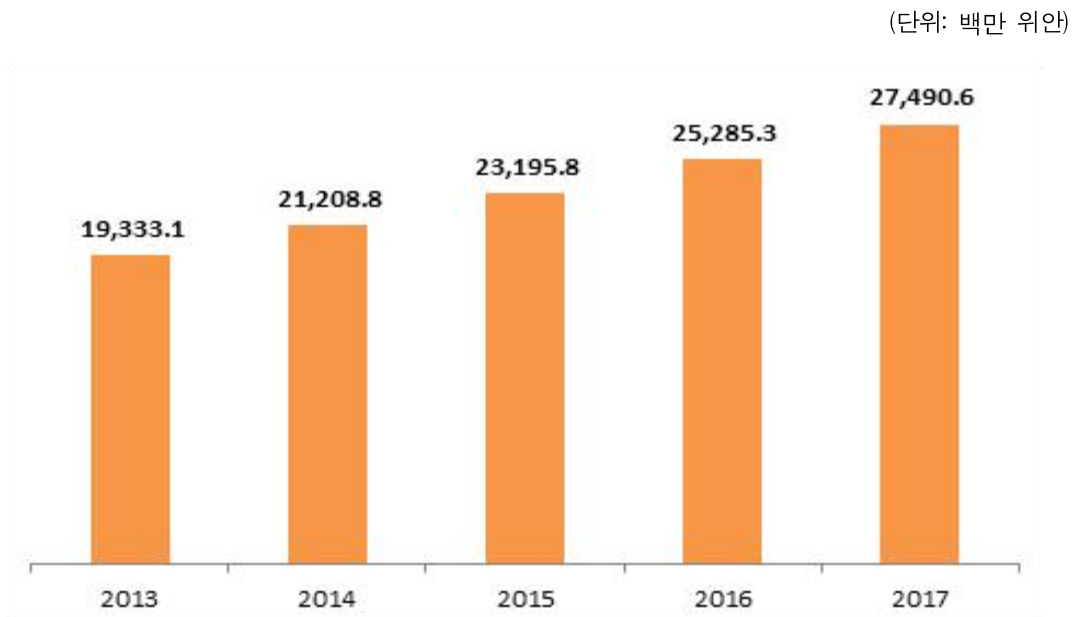


자료: Euromonitor International

□ 땅콩 새싹 차<sup>3)</sup> 시장 규모

- 중국의 땅콩 새싹 차가 포함된 기타 차 시장 규모는 2017년 기준 약 274억 위안이며, 2013-2017년 약 9.2%의 연평균 증가율을 기록
  - 기존의 전통적 차 판매 방식과는 다른 새로운 콘셉트와 패키지를 이용한 마케팅 방식을 도입함으로써 소비자의 관심을 이끌어내고 있음
  - 최근 중국의 소비자들은 다양한 맛의 차를 접해본 후 본인에게 가장 맞는 차를 고르는 추세로 전환 중임

표 1.8 중국 땅콩 새싹 차 시장 규모(2013-2017)



자료: Euromonitor International

3) 본 보고서에서는 유로모니터의 차 시장의 세부 카테고리 중 Other Tea의 시장규모로 땅콩 새싹 차 시장 규모를 집계하였으나, 기타 차 내에서 땅콩 새싹 차가 차지하는 비중은 매우 미미한 수준임

### 3. 수출입통계

#### □ 땅콩 새싹 차 통계 기준 설정

- 땅콩 새싹 차의 글로벌 및 중국 수입 통계 및 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS Code를 통계 기준으로 설정하고자 했으나, 땅콩 새싹 차에 특화된 HS Code가 부재함. 또한, 분류되는 범주가 비교적 포괄적인 범위를 포함하고 있어서 HS Code에 따른 수출입 통계분석이 불가능한 것으로 판단됨
  - 한국의 HS Code인 1211.90.9010의 경우, 1211호(주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분) 중에서도 기타 그리고 그 하위 분류인 식용에 적합한 것이 해당하는 세번으로 분류됨
  - 중국의 HS Code인 1211.90.3999의 경우 또한, 1211호(주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분) 중에서도 하위 분류인 기타에 해당하는 세번으로 분류됨
  - 따라서 중국 및 한국의 해당 코드로 수출입 통계를 확인할 경우, 제품에 해당하는 정확한 시장 규모를 파악할 수 없을 것으로 판단돼 수출입 통계 분석을 제외함

표 1.9 땅콩 새싹 차의 HS Code 분류

| 국가 | HS CODE      | 품명(한글)  | 품명(영문/중문)   |
|----|--------------|---|---|
| 한국 | 1211         | 주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것에 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다) | Plants and parts of plants (including seeds and fruits), of a kind used primarily in perfumery, in pharmacy or for insecticidal, fungicidal or similar purposes, fresh, chilled, frozen or dried, whether or not cut, crushed or powdered |
|    | 1211.90      | 기타  | Other   |
|    | 1211.90.9010 | 식용에 적합한 것   | Edible  |
| 중국 | 1211         | 주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것에 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된            | 主要用作香料、药料、杀虫、杀菌或类似用途的植物或这些植物的某部分 (包括子仁及果实), 鲜、冷、冻或干的, 不论是否切割、压碎或研磨成粉:   |

|  |              |   |  |
|--|--------------|---|--|
|  |              | 것인지에 상관없다)  |  |
|  | 1211.9       | - 기타  | - 其他   |
|  | 1211.90.39   | ----기타  | ---- 其他  |
|  | 1211.90.3999 | 기타 주로 의약품으로 사용되는 신선,<br>냉동 또는 건조 식물(그 일부분을<br>포함하며, 절단하거나 으깨거나<br>갈든지 상관없다) | 其他主要用作藥料的鮮、冷、凍或干的<br>植物(包括其某部分,不論是否切割、壓<br>碎或研磨成粉) |

출처: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 중국관세청(customs.gov.cn)



## II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 제품 트렌드
3. 마케팅 트렌드



## 시장 트렌드 개요

### 1. 정책 이슈

- ❖ 차 산업 발전을 위한 행정법규 발표

### 2. 제품 트렌드

- ❖ 고가보다는 중고가 제품이 주류가 될 것으로 예상
- ❖ 온라인에서 판매 중인 땅콩 새싹 차 관련 제품
- ❖ 차의 안전성에 대한 소비자의 관심도 증가
- ❖ [참고] 땅콩 새싹 차 중국 현지조사원 의견

### 3. 마케팅 트렌드

- ❖ 기존 전통 차의 판매 방식과는 다른 새로운 제품 콘셉트와 다양한 마케팅 방식을 도입함으로써 소비자의 관심을 유도
- ❖ 차 관련 박람회에 대한 관심이 요구됨

## 1. 정책 이슈

### □ 차 산업 발전을 위한 행정법규 발표

- 2018년 5월 푸젠성 정부는 일종의 행정법규인 《녹색 발전의 질 제고 및 차 산업 진흥을 위한 8대 정책 추진에 관한 통지(关于推进绿色发展质量兴茶八条措施的通知)》<sup>4)</sup>를 발표

표 2.1 행정법규 주요 내용

| 구분 | 관련 정책    | 주요 내용   |
|----|----------|---|
| 1  | 산업발전 구상  | 2022년까지 전국성(省)에 약 380만 묘의 차 재배면적 안정화, 품질·산업 경쟁력·지속발전능력 제고 |
| 2  | 차(茶)생태농원 | 2022년까지 차생태농원을 전국성 차농원 면적의 80%이상으로 확대                     |

4) [http://www.fujian.gov.cn/zc/zfxxgk/gkml/jgzz/nlsyzcwj/201805/t20180525\\_2532939.htm](http://www.fujian.gov.cn/zc/zfxxgk/gkml/jgzz/nlsyzcwj/201805/t20180525_2532939.htm)

|   | 조성                   |   |
|---|----------------------|---|
| 3 | 영농기술의 최적화 및 녹색생산을 추진 | 영농기술을 최적화하여 차 나무를 건강하게 재배하는 것을 제창하고, 화학비료 대신 유기비료 사용을 전면적으로 확대. 2022년까지 전국성의 유기비료 차농원 면적을 90% 이상 확대 |
| 4 | 청결 가공 촉진             | 차 가공 능력 개선, 차 가공공장 업그레이드, 차 관련 기업에 대한 새로운 표준 정립   |
| 5 | 과학기술 지원 강화           | 차생태농원 조성 등 핵심기술 강화, 빅데이터 응용·사물인터넷 보급을 통한 스마트 차 농원 건설  |
| 6 | 품질/안전 보장             | 농약사용행위 등에 대한 엄격한 제도 마련 및 관련 관리감독 시행   |
| 7 | 브랜드 업그레이드            | 철관음, 바이차 등 브랜드 영향력 및 인지도 제고   |
| 8 | 정책지원 강화              | 정책지원 역량을 확대하여 차 산업의 녹색 발전을 가속화  |

## 2. 제품 트렌드

### □ 고가보다는 중고가 제품이 주류가 될 것으로 예상

- 과도한 공공지출에 대한 중국 정부의 단속으로, 고급 차 제품에 대한 수요가 급감할 것으로 예측됨
- 정부 규제 등에 따라 차 제품은 가정 내 소비가 주를 이룸
  - 가처분 소득의 증가에 따라 저렴한 차에 대한 선호도는 높지 않음

### □ 온라인에서 판매 중인 땅콩 새싹 차 관련 제품

- 온라인에서 판매 중인 땅콩 새싹 차 제품은 없음
- 표 2.2의 땅콩 새싹 제품은 600g 기준 28위안에 판매 중임
  - 동일한 쇼핑몰 내에서 땅콩 새싹을 만드는 기계도 판매 중인 것을 볼 때, 중국 내 땅콩 새싹 제품에 대한 수요는 있는 것으로 추정됨
- 또한, 레스베라트롤 추출물을 제품화한 미국산 과즙액 제품도 온라인에서 판매 중이며, 박스당 30포를 448위안에 판매 중
- 한편, 오프라인에서는 땅콩 새싹 관련한 제품을 판매하고 있지 않음

표 2.2 온라인에서 판매 중인 땅콩 새싹 차 관련 제품 이미지

| 땅콩 새싹 차 | 땅콩 새싹   | 레스베라트롤 과즙액   |
|---------|---|--|
| -       |  |  |

자료: 징둥상청, 2018년 12월 17일 검색 기준

### □ 찾잎의 안전성에 대한 소비자의 관심도 증가

- 2018년 3월 중국의 언론매체는 찾잎의 안전성과 관련한 프로그램을 방영하였으며, 이에 따라 찾잎의 농약 잔류량, 원산지, 제조방법 등에 대한 소비자의 관심이 높아짐<sup>5)</sup>

### [참고] 땅콩 새싹 차 중국 현지조사원 의견

| 현지조사원 의견   |
|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인에서 판매 중인 땅콩 새싹 차 제품을 발견할 수 없었으며, 레스베라트롤 과즙 제품의 경우 대부분 미국산인 수입 제품이 주류였고, 중국산 로컬 브랜드 제품도 판매 중임</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오프라인에서도 땅콩 새싹 차 제품을 발견할 수 없었으며, 레스베라트롤 과즙 제품 역시 판매하지 않는 것으로 확인됨</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인에서 판매 중인 자국산 레스베라트롤 과즙 제품의 사진을 제시하며 오프라인 유통채널 담당자에게 문의하였으나, 관련 제품에 대해 알고 있지 못함</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 오프라인 유통채널 인터뷰 결과, 침출차의 경우 젊은 소비자는 Lipton 제품을, 중년층 소비자는 보이차와 같은 중국 로컬 제품을 주로 구매하는 것으로 파악됨. 또한, 한국 침출차 제품은 납품된 적이 없으며 시중에 유통 중인 한국 제품으로는 유자차가 있다는 답변</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 판매상에게 문의한 결과, 백화점이나 하이퍼마켓 등 오프라인 매장에서는 레스베라트롤 과즙액을 구매하기 어렵겠지만, 해당 중국 브랜드의 오프라인 대리점이 있을 수 있다는 의견</li> </ul>  |
| <p>* 해당 브랜드를 검색한 결과 롱화쇼핑센터(隆华购物中心)에 입점해 있는 대리점이 확인됨</p>  |

5) 중국 CCTV에서 '당신이 마신 것은 차가 아니라 독약이다(你喝的不是茶是毒藥)'라는 주제로 방영한 내용이 중국 온라인에서 화제가 되었으며, 이에 대해 중국 찾잎유통협회(中國茶葉流通協會)는 최근 몇 년 간 찾잎 관련 제품의 합격률은 약 99% 이상이었다고 반박함

- 소비자의 땅콩 새싹 및 레스베라트롤에 대한 인지도는 매우 낮은 것으로 보임. 인터뷰 결과, 땅콩 새싹 및 관련 제품에 대해 거의 알지 못하였고, 레스베라트롤에 대해 들어본 것 같다고 답한 소비자가 있었으나 실제 구매로 이어지지 않는 것으로 파악됨
- 하지만, 인터뷰 과정에서 전반적으로 중국인들이 건강식품에 대한 관심이 매우 많다는 사실을 확인할 수 있었음. 땅콩 새싹을 먹어본 경험에 관한 인터뷰 시 땅콩 새싹 관련 제품을 복용해도 되는지, 어떠한 효능이 있는지 궁금해하며 관심을 표명하는 소비자가 일부 있었음
- 또한, 레스베라트롤 성분의 인지 여부에 관한 인터뷰 과정에서도 일부 소비자가 해당 성분의 효능에 대해 관심을 포함
- 그러나, 최근 중국 내 레스베라트롤의 효능에 회의적인 기사가 많은 점은 고려해야 할 사항으로 보임

자료: 중국 현지조사원, 2018.11.

### 3. 마케팅 트렌드

#### □ 기존 전통 차의 판매 방식과는 다른 새로운 제품 콘셉트와 다양한 마케팅 방식을 도입함으로써 소비자의 관심을 유도


- 가처분 소득의 증가로 기존과는 다른 새롭고 다양한 차 제품을 경험해 보고자 하는 경향을 보임
- 또한, SNS에 사진을 업로드하면 혜택을 주거나, 제품 구매 시 텀블러·차 거름망과 같은 차 관련 제품을 증정하는 등 다양한 마케팅 활동이 나타남

#### □ 차 관련 박람회에 대한 관심이 요구됨

- 매년 개최되는 중국 국제 차 박람회(中国国际茶业及茶艺博览会)<sup>6)</sup>를 비롯하여 관련 기타 박람회에 대해 지속적으로 관심을 갖는다면 차 산업 동향 파악에 도움이 될 것으로 보임
  - 2017년 기준 중국 국제 차 박람회에 참가한 기업 수는 총 896개이며, 참관객 수는 약 49,026명임
  - 참가한 기업의 국적은 중국, 스리랑카, 이탈리아, 캐나다, 일본, 오스트레일리아, 말레이시아, 인도, 홍콩, 타이완 등임

6) 茶博會 [www.teaexpo.org.cn](http://www.teaexpo.org.cn)

[참고] 제 11회 중국(베이징) 국제 차산업 및 다도 박람회 상세 정보

|            |  |           |                    |
|------------|--|-----------|--------------------|
| 개최장소       | 중국, 베이징  | 기간        | 2019.04.27.- 04.30 |
| 개최주기       | 매년   | 최초 개최년도   | 2011년              |
| 전년도 참가업체 수 | 총 896개   | 전년도 참관객 수 | 약 49,026명          |
| 주요 참가국     | 중국, 홍콩, 대만, 인도, 일본, 이탈리아, 캐나다, 오스트레일리아, 스리랑카 등                                     |           |                    |
| 주최기관명      | 중국농업국제협력추진회(中国农业国际合作促进会)   |           |                    |
| 개최장소       | 베이징·중국 국제 전람 센터(北京·中国国际展览中心)   |           |                    |
| 홈페이지       | <a href="http://www.teaexpo.org.cn/">http://www.teaexpo.org.cn/</a>                |           |                    |
| 전시분야       | 차잎, 다구(茶具), 차잎 가공기계, 차 포장지, 차물 등   |           |                    |
| 관련사진       |  |           |                    |

자료: [www.teaexpo.org.cn](http://www.teaexpo.org.cn)



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

## 관세 및 세금 개요

### ❖ 중국 HS-CODE 1211.90.3999의 관세율<sup>7)</sup>

| HS CODE      | 품명  | 관세율  |
|--------------|---|--|
| 1211         | 주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것에 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다) | -  |
| 1211.9       | -기타   |  |
| 1211.90.39   | --기타  |  |
| 1211.90.3999 | ---기타 주로 의약품으로 사용되는 신선, 냉동 또는 건조 식물(그 일부분을 포함하며, 절단하거나 으깨거나 갈던지 상관없다)   | - MFN 세율 6%<br>- 한-중 FTA 세율 0%<br>- 아-태 협정세율 3%<br>- 증치세 16% |

### ❖ 중국 FTA 정보

2015년 12월 20일 한-중 FTA가 발효. FTA협정품목에 해당하고 원산지결정 조건에도 부합할 경우, FTA원산지 증명서를 신청 및 발급하여 협정 관세율 적용이 가능함

- 제 1211.90.3999호로 분류되는 땅콩 새싹 차 제품의 경우 MFN(최혜국 대우)세율보다 한-중 FTA 세율(0%)이 낮으므로 한-중 FTA 세율로 수입 신고한다면 관세를 절감할 수 있음

### ❖ 중국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 국가를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 중국의 경우 해당 품목의 HS CODE 및 관세율은 '중국 관세청 사이트'를 통해 조회가 가능함

| 분류  | 기관 사이트명      | URL                                 |
|-----|--------------|-------------------------------------|
| 관세율 | 관세법령정보포털 3.0 | unipass.customs.go.kr/clip/index.do |
|     | 통합무역정보서비스    | www.tradenavi.or.kr                 |
|     | 중국 관세청       | www.customs.gov.cn                  |

7) 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr/clip/index.do), 중국관세청(www.customs.gov.cn)

# 1. 통관 및 검역

## 1) 수입 통관절차

### (1) 수입신고 전 준비

#### □ 주의 사항 및 준비서류

- 한국에서 생산된 식품을 중국으로 수출하여 유통을 하고자 하는 경우 중국의 ‘수출입 식품 안전관리방법’ 및 ‘수입식품 경외생산기업 등록관리규정’을 반드시 준수해야 함. 또한 중국 내 각 지역을 관할하는 성(省)별 출입경 검사 검역국 식품 안전감독처의 검사과정을 따라야 정상적인 수출입 업무가 이루어질 수 있음
  - 현재 중국은 어느 때보다 식품위생을 강조하는 시기이므로, 식품별 관련 규정 및 검사과정에 필요한 서류, 증거물 및 상품수출 계약서를 꼼꼼하게 확인해야 하며 식품제조에 있어 중국 식품안전법에 위배되는 식재료 사용 등의 위반행위를 하지 않아야 함
- 중국으로 식품을 수출하고자 하는 경우 수출기업은 수출 전 아래의 명시된 서류를 준비해야 함

표 3.1 對중국 식품 수출기업 기본 선적서류 목록 및 발급처

| 선적서류 준비 항목   | 발급처   | 비고              |
|--|---|-----------------|
| - 패킹리스트<br>- 인보이스<br>- 계약서<br>- B/L 발급 <sup>8)</sup> | -B/L은 화물 운송주선업자 또는 항공/해운사를 통해 수취 가능하며, 기타 서류는 수출업체가 직접 작성 | 중국 해관 및 CIQ 제출용 |
| - 원산지 증명서 발급 <sup>9)</sup>                           | -대한상공회의소: 일반/특혜(FTA) 원산지 증명서<br>-관세청: 특혜(FTA) 원산지 증명서     |                 |

8) 패킹리스트, 인보이스, 물품 계약서, 선하증권 등의 선적서류는 선적 전에 구비해야 하며, 사본 및 원본을 송부함  
10,11) 원산지 증명서 및 영문 위생 증명서는 선적 전 또는 선적 후 1~2일 내 발급한 후 수입자에게 원본을 송부함



|  |   |         |
|--|---|---------|
| - CIQ 수출자 등록   | -등록시스템에서 수출자 등록                             | CIQ 제출용 |
| - 영문 위생증명서 발급 <sup>10)</sup>   | -농식품: 식품의약품안전처에서 발급 가능<br>-수산물: 국립수산물 품질관리원 |         |
| - 동/식물 검역증 발급<br>(일부품목)  | -농림축산검역본부                                   |         |
| - 성분배합 비율표<br>- 제조공정도<br>- 영양성분시험성적서<br>- 외포장지 라벨 번역본<br>및 중문라벨(CCIC인증서) | -중국 식품 수출 사전 준비 단계                          |         |

## □ 수출(생산)업체 등록

- (법률 근거) 중국 질검총국(国家出入境检验检疫部门, AQSIQ, 국가질량감독검험검역총국)의 <수입식품수출입상 등록 관리규정(进口食品 进出口商 备案 管理规定)>(2012년 55호 공고) 법률에 의거
- 중국으로 식품 수출을 하고자 하는 수출업체와 생산자, 중국에서 식품 수입을 하고자 하는 수입자는 중국질량감독검험검역총국(AQSIQ) 시스템에 관련 정보를 등록해야 함
  - 수출(생산)업체 등록 후 바이어에 등록 번호/조회 번호를 제공하거나, 수입상이 대행하여 등록하여도 무방함
- 이는 수입된 제품이 중국에서 안전 문제가 발생했을 때 제품을 신속히 회수하고 해당 수출자(혹은 생산자)가 수출한 제품에 대한 수입금지 조치, 혹은 관련 조사를 신속히 진행하기 위한 규정임
- 수입업체 등록은 바이어(수입자)가 별도로 수입식품/화장품 수출입상 등록시스템(进口食品 化妆品 进出口商 备案 系统<sup>11)</sup>)에 등록 신청을 해야 함. 또한, 영업허가 범위에 ‘식품수입’, 유통범위에 ‘식품’ 이 있는 기업에 한해 수입업체 등록 서류를 구비하여 시스템 신청 후 원본 등을 관할지 출입경검험검역국 CIQ(China Inspection and Quarantine)에 제출해야 함

11) 등록 시스템 홈페이지 <http://ire.eciq.cn> 또는 <https://www.aqsiq.net>의 Food Registration 메뉴에서 이용 가능하며 (등록 비용: 230달러, 3-4 영업일 소요, 3년간 유효) 중국어와 영어 두 개 버전의 신청서 존재

표 3.2 수입식품 수출입상 등록시스템 홈페이지 주소 및 기재 내용

| 구분            | 설명  |
|---------------|---|
| 홈페이지 이름 및 주소  | 수입식품/화장품 수출입상 등록시스템(進口食品化妝品進出口商備案系統), <a href="http://ire.eciq.cn">http://ire.eciq.cn</a> |
| 수출(생산)업체 기재내용 | 기업영문명, 영문주소, 연락처, 담당자명, E-MAIL 주소 등   |

그림 3.1 수입식품/화장품 수출입상 등록시스템 화면



자료: <http://ire.eciq.cn>

□ 통관고유번호(CR Number : Customs Registration) 발급

|    |  |
|----|--|
| 개요 | 수입자는 수입신고를 하기 전 필수적으로 중국세관으로부터 통관고유번호를 발급받아 수입하거나 통관고유번호를 발급받은 에이전트와 계약하여 수입통관을 진행해야 함<br>(단, 상업 목적이 아닌 개인적 용도로 수입하는 경우 발급 면제) |
|----|--|

□ 적하목록(Manifest)의 제출

|      |  |
|------|--|
| 제출기한 | <ul style="list-style-type: none"> <li>해상운송: 선적 24시간 전(컨테이너선), 목적항 도착 24시간 전(기타 선박)</li> <li>항공운송: 항공기이륙 전(4시간 이하 단거리항공), 목적항 도착 4시간 전(장거리항공)</li> <li>육상운송: 목적역 도착 2시간 전(열차), 목적지 도착 1시간 전(차량)</li> </ul> |
|------|--|

|          |   |
|----------|---|
| 미제출 시 제재 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 적하목록을 제출하지 아니하는 경우 운송수단의 입국 신고절차의 수행을 일시 중지</li> <li>• 세관은 적하목록이 신고되지 않은 화물의 반송 명령 가능</li> </ul> |
|----------|---|

## [2] 수입신고

### □ 수입신고서의 제출

|                      |   |
|----------------------|---|
| 개요                   | 통관고유번호를 발급받은 수입자는 적하목록 제출 후, 관련 증빙서류와 함께 수입신고서를 관할세관에 제출하여야 함   |
| 제출방법                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• EDI를 통한 신고 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입화물의 수하인이나 위탁을 받을 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출</li> <li>- EDI신고는 특정 사이트를 통한 신고가 아닌 통관기업에 관세청과 링크되어 있는 S/W를 설치하여 해당 S/W를 통한 수입신고 진행</li> </ul> </li> <li>• EDI를 통하지 아니한 신고 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서 3부를 작성하고 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접 제출</li> </ul> </li> </ul> <p>※ 수입통관 시 제출해야 하는 관련 증빙서류</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서명된 상업송장(Signed Invoice)</li> <li>- 포장명세서(Packing list)</li> <li>- 선하증권 또는 항공화물운송장 (Bill of Lading or Delivery Order/Airway Bill)</li> <li>- 운송보험서류</li> <li>- 소포명세서(우편운송의 경우)</li> <li>- 화물수취증(육상운송의 경우)</li> <li>- 일부 해당물품의 경우 관련 수입 라이선스(동식물 수입허가증, 약품 수입허가증 등)</li> <li>- 기타 세관이 필요 시 요구하는 서류</li> </ul> |
| 신고 의무기간 및 기간 경과 수입신고 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입자는 수입물품을 적재한 운송수단의 입국신고일로부터 14일 이내 수입신고 해야 함</li> <li>• 신고 의무기간을 경과하여 신고 시 과세가격의 0.5% 신고 연체료 납부</li> </ul>   |

### □ 수입신고서의 심사

|      |  |
|------|--|
| 심사내용 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전자적 수입신고서가 세관에 접수되면 통관지 관할세관의 심단처(審單處)에서 수입신고서 등 제출서류를 통해 다음 사항을 심사함 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서류제출 구비요건 충족 여부 및 제출서류의 무결성 여부</li> </ul> </li> </ul> |
|------|--|

|  |  |
|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 신고된 물품이 수입금지품 또는 제한품목에 해당하는지 여부</li> <li>- 운송인이 제출한 적하목록과 수입 신고인이 제출한 통관서류상의 상세 품목 내역이 정확히 일치하는지 여부</li> <li>- 신고된 가격이 적절한 방법으로 결정되었는지 여부 등</li> </ul> |
|--|--|

### □ 수입신고서의 처리

|      |  |
|------|--|
| 처리결과 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관할세관은 제출된 전자적 수입신고서와 관련 증빙서류의 심사 후 수입자 또는 통관기업에 반출허가 또는 서류제출심사를 통보</li> <li>• 서류제출심사를 통보받은 수입자는 통보일로부터 10일 이내 요구 서류를 구비하여 관할지 세관에 서면 제출</li> <li>• 수입신고서를 심사 후 반출허가를 통지하는 화물은 수입신고인의 신용이 높거나 수입화물에 대해 세금을 징수할 필요가 없는 물품이 해당됨</li> </ul> |
|------|--|

### □ 담보의 제공

|         |  |
|---------|--|
| 개요      | 세관은 필요하다고 인정하는 경우 화폐, 어음, 보증서 등 납부해야 할 세액에 상응하는 담보의 제공을 요구할 수 있음   |
| 담보제공 사유 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 다음의 경우 세관은 수입자에게 담보제공을 명할 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화물의 종류 및 가격이 불명확하여 수입통관이 지체되고 있는 상황에서 신고인이 화물의 반입이 필요한 경우</li> <li>- 수입신고 시 관련 증빙서류의 미비로 수입통관이 지체되는 상황에서 화물의 반입이 필요한 경우</li> <li>- 신고인이 관세 등의 추후납부를 신청한 경우</li> <li>- 감면세 대상물품으로써 담보제공이 필요한 경우</li> <li>- 가공무역방식의 보세수입화물</li> <li>- 수입신고 수리되지 않은 화물을 세관감독 외 장소에 보관하는 경우</li> <li>- 위법 혐의가 있는 수출입화물</li> </ul> </li> </ul> |
| 담보기한    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입화물의 담보기한은 통상 20일을 초과하지 않으며, 특수한 상황의 경우 담보기한내에 관할세관에 연기신청을 하여야 함. 임시 수입화물의 담보기한은 수입일로부터 6개월</li> </ul>   |

### [3] 물품검사

|       |  |
|-------|--|
| 개요    | 관할세관 내 감관통관처(監管通關處)에서는 검사가 생략된 경우를 제외하고는 모든 수입화물에 대해 검사하는 것을 원칙으로 하며, 검사는 세관이 정한 시간에 세관관리 및 감독구역 내에서 실시  |
| 검사 방법 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 전수검사(Thorough Inspection) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 법규 위반 가능성이 높은 수입물품이나 세관이 수입물품 전량을</li> </ul> </li> </ul> |

|       |   |
|-------|---|
|       | <p>검사할 필요가 있다고 결정하는 화물의 경우 수작업 또는 기계를 이용하여 검사</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 표본추출검사(Sampling inspection) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세관이 임의로 추출한 샘플 화물을 개봉하여 검사함으로써 전수검사를 갈음하는 방법</li> <li>- 외장검사(Packing inspection) - 화물의 겉포장의 개폐 여부, 파손흔적 및 수량 등을 화물을 개봉하지 않은 상태로 검사</li> </ul> </li> </ul> |
| 검사 장소 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 검사는 세관의 관리구역 내 항구, 공항, 기차역 또는 세관감독 장소에서 진행됨</li> <li>- 원유, 곡물, 철강재 등 산적화물이나 화학품 등 위험물에 대해서는 적재된 운송수단 내에서 검사 진행</li> <li>- 화물 특성상 부득이하다고 인정되는 경우 세관에 신청하여 세관관리 및 감독구역외에 세관검사직원이 파견되어 검사 진행</li> </ul>   |
| 검사 비용 | <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세관 관리구역 내에서 이루어지는 경우 수입자가 검사비용은 부담하지 않으나, 검사로 인하여 발생하는 화물의 개봉, 재포장, 이동비용은 수입자 부담</li> <li>- 세관 관리구역 외에서 화물을 검사하는 경우 검사비용을 수입자가 부담</li> </ul>   |

#### [4] 관세납부 및 통관완료

##### □ 수입신고서의 처리

|      |  |
|------|--|
| 납부기한 | 관세는 세관이 서류 심사 후 납부고지서를 수입 신고인에게 발급한 날로부터 15일 이내(일요일과 법정공휴일 제외)에 납부하여야 함  |
| 납부절차 | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 현장 납부: 납세의무자가 세관에서 발급받은 납부고지서를 세관에서 지정한 은행에 제시하고, 관세납부용 특별 계좌에 관세 납부</li> <li>• 전자 납부: e-payment system으로 납부고지서에 따른 지정은행의 계좌에 관세 납부</li> <li>• 관할지 세관의 승인에 따라 납세의무자가 납부하기 용이한 은행을 지정할 수 있음</li> </ul> |

##### □ 통관 완료

|    |  |
|----|--|
| 개요 | 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨 |
|----|--|

## ※ 땅콩 새싹 차에 대한 국가 식품 안전 표준

- 중국 약품감독 관리국(NMPA, 구 CFDA<sup>12)</sup>)에서는 차류의 생산, 유통, 서비스에 대해 성분지침, 라벨링 지침을 규정하고 있음
  - (성분지침) ① 차의 원료가 중국에서 허가된 원료인지의 여부, ② 해당 식물이 식용관습이 있는 품종이 아닌 경우 중국에서 허가한 품종인지 여부, ③ 일부 검역국 별로 식품첨가물의 과다 사용, 곰팡이균 초과검출 등의 확인을 위해 농림축산검역본부에서 발급한 식물검역증을 제출해야 함
  - (라벨링) 외포장지에 대한 심의를 준수해야 하며, 예포장된 제품은 사전에 필수 기재사항이 기재된 중문라벨을 제작해야 함
- 중국에서 유통되는 모든 차류는 상기의 지침을 따라야 하며, 규정에 맞지 않는 품목은 중국 내 유통이 금지됨

## 2) 수입 통관 이슈

### □ 2017년 7월 1월부터 해관 통관 일체화 개혁을 시행<sup>13)</sup>

- 통관 일체화 실시 이후 수출 기업이 '선(先)통관 후(後)심사' 방식을 통해 원하는 해관에서 신고와 납세 등을 처리할 수 있음
  - 통관일체화는 통관 절차 간소화를 위해 마련한 해법으로, 지역별 해관의 집행기준이 상이해 통관이 용이한 일부 지역에 업무가 몰리는 문제를 해소하고, 기업의 수출입 통관·운송비용을 경감하기 위해 각 항구 해관의 통관 수속을 통합화·전산화시킨 제도임
- 해관통관 일체화와 함께, 중국 해관은 전국적으로 리스크통제센터(海關風險防控制中心)와 징해관리센터(稅收征管中心)를 운영하여, 리스크통제, 세금 징수 등 중요한 업무에 대해 집약적이고 통일된 스마트 관리체계 구축
  - 기업은 어떤 도시에서 통관절차를 받든지 간에 표준화된 형식과 기준을 통해 통일된 편리한 통관 서비스를 제공받을 수 있게 됨
- 통관 일체화 제도로 수출기업들의 통관절차 간소화, 비용 절감 등 긍정적인 효과가 기대되나, 사후심사와 신용관리는 더욱 강화되는 만큼 주의가 필요

12) China Food and Drug Administration

13) 해관총서공고 2017년 제25호(전국 해관 통관일체화 개혁 추진에 관한 공고)(海關總署公告2017年第25号 (關於推進全國海關通關一體化改革的公告))

- 통관 후 관세 심사를 위한 수입신고 서류검사와 관련하여 해관은 기업에 관련 서류에 대해 감사를 요구할 수 있으므로, 기업은 계약서 · 영수증 · 운송증빙서류 · 보험증빙서류 · 지급증빙서류 · 회계장부 · 업무문서 등 무역과 관련된 자료의 보관에 각별히 주의해야 함
- 특히 화물의 수출입 전에 특정상품 혹은 무역 방식에 관하여 해관이 특수하게 요구하는 자료가 있는지를 사전에 파악 필요

표 3.3 통관 일체화 제도 적용 시 변경사항

|      | 해관 선택                                    | 통관 과정   | 납세 과정   |
|------|--|---|---|
| 기존   | 해관별 신고 구역 제한으로 기업은 소재 지역 하나의 해관에서만 통관 가능 | 통관 전 ‘수입신고 서류심사’ 및 ‘세금 납부’ 진행                               | 통관 전 해관이 기업 납부 세액을 계산하여 기업으로부터 징수                               |
| 변경 후 | 각 해관이 중국 해관시스템으로 전산 통합되어 어느 해관에서나 통관 가능  | 통관 전 ‘자진세금납부’, 통관 후 ‘수입신고 서류심사’ 진행                          | 통관 전 기업이 스스로 세금을 계산해 해관에 자진 납세                                  |
| 비고   |  | 변경 후 전체 통관 과정은 “신고 + 자진세금납부 → 현장검사 → 통관 → 수입신고 서류심사 → 후속관리” | 해관은 통관 이후 통관된 수입 물품의 세금 징수 요소에 대해 무작위적으로 심사를 진행하여 세금 납부 합법성을 검사 |

□ 높아진 비관세장벽

- 비관세장벽의 주요 수단으로 과거에는 직접제재나 무역 구제조치가 사용되었으나 최근에는 기술장벽, 위생 및 검역 조치, 통관절차 등으로 큰 흐름이 이동하는 추세
  - 2017년 對중국 한국산 식품 수출 과정 중에 라벨 및 포장에 의한 통관거부사례가 가장 많이 발생하였으며(109건, 전체 대비 27.3%), 유통기한 초과에 의한 통관 거부사례가 뒤를 이음(80건, 전체 대비 20%)
  - 한국을 제외한 4개 경쟁국 가운데 일본이 전체 907건으로 2017년 가장 많은 통관 거부사례를 기록하였으며, 주로 서류로 인한 불합격이 대다수를 차지함(484건, 53.3%)

표 3.4 2017년 거부사유별 통관거부사례<sup>14)</sup>

| 구분      | 한국          | 미국          | 홍콩          | 일본          | 독일         |
|---------|-------------|-------------|-------------|-------------|------------|
| 위생      | 60건(15%)    | 18건(3.5%)   | 7건(2.6%)    | 5건(0.5%)    | 8건(3.2%)   |
| 성분      | 78건(19.5%)  | 216건(42.9%) | 17건(6.4%)   | 179건(19.7%) | 60건(24.2%) |
| 서류      | 62건(15.5%)  | 57건(11.3%)  | 21건(7.9%)   | 484건(53.3%) | 91건(36.7%) |
| 라벨 및 포장 | 109건(27.3%) | 85건(16.9%)  | 159건(60.2%) | 56건(6.1%)   | 35건(14.1%) |
| 유통기한    | 80건(20%)    | 88건(17.4%)  | 12건(4.5%)   | 28건(3.1%)   | 23건(9.2%)  |
| 기타      | 10건(2.5%)   | 39건(7.7%)   | 48건(18.1%)  | 155건(17%)   | 31건(12.5%) |
| 합       | 399건(100%)  | 503건(100%)  | 264건(100%)  | 907건(100%)  | 248건(100%) |

자료: 2017년 연간 중국 농식품 통관검역 동향분석(2018)

#### □ 한국식품에 대한 라벨링 심사 강화<sup>15)</sup>

- 중국 국가질검총국 보도 자료에 따르면 2016년부터 2018년까지 중국으로 수입되는 식품에 대하여 식품첨가물 과다 또는 과소 함유, 영양소 수치초과, 중국어 라벨링 미흡 등의 사유로 통관을 거부한 사례가 안내되었음
- 수출기업은 원활한 對중국 식품 수출을 위하여 수출의 사전준비단계에서 중국 식품안전 국가표준을 확인하고 국가표준에서 규정한 검역항목을 확인해야 함. 동시에 중국어 라벨을 사전에 제작하여 중국 내 수입통관 단계에서 통관거부를 당하지 않도록 미리 준비해야 함<sup>16)</sup>

### 3) 관세율 정보

- 땅콩 새싹 차 제품의 경우 한국 HS CODE는 1211.90.9010호로 분류되고, 중국 HS CODE는 1211.90.3999호에 분류되는 것이 적정함
- 땅콩 새싹 차는 땅콩의 싹을 저온 건조하여 티백 포장한 것으로 물이나 다른 용매에 침출하여 음용하는 제품임
- 관세율표상 제 1211호 “주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것에 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지

14) 한국을 제외한 국가는 대중국 수출 상위국 순위임

15) 트레이드내비 보도자료 및 통관거부사례 자료

16) 중국 국가표준은 중국 위생부 홈페이지(<http://www.moh.gov.cn>)에서 다운로드 가능함



에 상관없다)“에 분류됨

- 또한, 같은 호 해설서에서는 “이 호에 해당하는 어떤 식물이나 식물의 부분(종자나 과실 포함)은 식물성 침출액이나 식물성 ‘차(tea)’ 제조용으로 조합된 것일 수도 있음. 단일한 종의 식물이나 식물의 부분(종자나 과실을 포함한다)으로 구성되어 있는 물품(예를 들어 페퍼민트 차)은 이 호에 분류함. 그러나 이 호에서는 서로 다른 종(다른 호에 해당하는 식물이나 식물의 부분과 혼합한 것인지에 상관없다)의 식물이나 식물의 부분(종자나 과실을 포함한다)으로 구성되어 있거나, 단일하거나 서로 다른 종의 식물이나 식물의 부분에 한 가지 종류 이상의 식물성 추출물(extract)과 같은 그 밖의 물질을 혼합한 것으로 구성되어 있는 그러한 물품은 제외한다(제2106 호).”라고 설명하고 있음
- o 따라서 한국의 경우 땅콩 새싹 차로 특개된 세번은 없으며 기타 식용에 적합한 향료·의료·살충·살균 및 기타 이와 유사한 용도의 식물이나 식물의 부분에 분류함(제 1211.90.9010호)
- o 중국의 경우에도 땅콩 새싹 차로 특개된 세번이 존재하지 않고 기타 식물이나 식물의 부분으로 분류함(제 1211.90.3999호)
  - 땅콩 새싹 차 제품의 기본세율은 6%이며, 아-태 협정세율<sup>17)</sup>은 3%, 한-중 FTA 협정세율은 0%임. 그러므로 원산지 결정기준과 직접은송원칙을 충족하여 특혜원산지증명서를 발급받아 한-중FTA 협정세율을 적용받아 수입 신고를 하는 것이 관세를 절감할 수 있음
- o 또한, 중국의 경우 수입물품에 우리나라의 부가가치세에 해당하는 증치세(VAT)가 부과됨. 증치세율은 16%이며, 증치세 계산식은 다음과 같음
  - 증치세액 : (CIF 가격<sup>18)</sup>+ 수입관세 + 소비세) × 증치세율 16%

표 3.5 중국 땅콩 새싹 차 수입 관세율

| 국가 | HS CODE | 품명   | 관세율 |
|----|---------|--|-----|
| 한국 | 1211    | 주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선한 것·냉장한 것·냉동한 |     |

17) 아시아-태평양 협정세율 (APTA)

18) CIF 가격이란 수출자가 작성한 인보이스 상 물품금액에 중국 목적항까지 소요된 운임과 보험료를 더한 금액을 의미

19) MFN(Most Favored Nation) 관세율은 중화인민공화국과 상호 최혜국조치를 하는 세계무역기구(WTO)의 회원국을 원

|    |              |  |  |
|----|--------------|--|--|
|    |              | <p>것·건조한 것에 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)</p> <p>Plants and parts of plants (including seeds and fruits), of a kind used primarily in perfumery, in pharmacy or for insecticidal, fungicidal or similar purposes, fresh, chilled, frozen or dried, whether or not cut, crushed or powdered</p> |  |
|    | 1211.90      | <p>기타</p> <p>Other</p>   |  |
|    | 1211.90.9010 | <p>식용에 적합한 것</p> <p>Edible</p>   |  |
| 중국 | 1211         | <p>주로 향료용·의료용·살충용·살균용과 그 밖에 이와 유사한 용도에 적합한 식물과 그 부분(종자와 과실을 포함하고, 신선한 것·냉장한 것·냉동한 것·건조한 것에 한정하며, 절단하거나 잘게 부순 것인지 또는 가루로 된 것인지에 상관없다)</p> <p>主要用作香料、药料、杀虫、杀菌或类似用途的植物或这些植物的某部分(包括子仁及果实), 鲜、冷、冻或干的, 不论是否切割、压碎或研磨成粉:</p>   |  |
|    | 1211.9       | <p>- 기타</p> <p>- 其他</p>  |  |
|    | 1211.90.39   | <p>----기타</p> <p>---- 其他</p>   |  |
|    | 1211.90.3999 | <p>기타 주로 의약품으로 사용되는 신선, 냉동 또는 건조 식물(그 일부분을 포함하며, 절단하거나 으깨거나 갈던지 상관없다)</p> <p>其他其他主要用作藥料的鮮、冷、凍或干的植物(包括其某部分,不論是否切割、壓碎或研磨成粉)</p>  | <p>- MFN 세율<sup>19)</sup> 6%</p> <p>- 한-중 FTA 세율<sup>20)</sup> 0%</p> <p>- 아태 협정세율 3%</p> <p>- 증치세 16%</p> |

출처: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 중국관세청(customs.gov.cn)

산지로 하는 수입물품, 중화인민공화국과 양자간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 중화인민공화국의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 관세율

20) 중국과 양자 간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 중국의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 관세율

※ 중국 증치세(增值稅)<sup>21)</sup>

- 한국의 부가가치세(Value Added Tax)와 유사한 개념으로 생산과 유통의 각 단계에서 생성되는 부가가치에 대해 부과되는 조세
- 상품 판매, 용역 제공, 해외로부터 상품수입 시 발생하고 모든 업종에 적용되며 전 단계 매입세액 공제방식을 취함
- 납세자는 중국 내 상품 판매, 가공(보수) 서비스를 제공하거나 상품을 수입하는 법인 또는 개인이며, 결국 최종 소비자가 최종 판매가격에 대한 세금을 부담하게 되는 구조
- 2018년 5월 1일 기준, 중국 국무원 기업투자 활성화를 목표로 증치세율 1% 인하 발표

표 3.6 세부업종별 증치세율 변동내역

| 업종  | 변동내역      |
|---|-----------|
| <b>제조업</b><br>- 물품판매, 물품수입(정감세율분 제외)<br>- 가공, 수선교체용역(이하 '과세용역'이라 함)을 제공   | 17% → 16% |
| - 교통운송, 건축, 부동산·토지사용권·무형자산 양도<br>- 기초통신·우편 서비스<br>- 양식, 식용식물유<br>- 수돗물, 열기, 냉기, 온수, 석탄가스, 액화석유가스, 천연가스, 메탄가스, 가정용 연탄제품<br>- 도서, 신문, 잡지<br>- 사료, 화학비료, 농약, 농기계, 농업용 비닐필름 등 | 11% → 10% |
| <b>서비스업</b><br>- TV 방송·부가가치 증가형 통신·금융·현대 생활 서비스 등   | 현행유지 (6%) |

자료: 국가세무총국(國家稅務總局)

- 수출기업은 해외로부터 물품수입의 경우 16%의 증치세가 부과된다는 사실과 최종 소비자가 부담하게 되는 최종 판매가격에 반영된다는 점을 인지해야 함

21) <http://www.cncnews.co.kr> 와 <http://cnworldmoney.com>의 중국 증치세 기사를 바탕으로 작성

## 4) FTA 정보

### □ 땅콩 새싹 차 FTA 협정 정보<sup>22)</sup>

- 땅콩 새싹 차(제 1211.90.3999호) 제품의 경우, 한-중 FTA와 APTA의 적용을 받을 수 있으나, 2018년 현재 시점 기준으로는 한-중 FTA 세율이 0%로 MFN 세율인 6%보다 낮으므로 한-중 FTA 세율 수입 신고한다면 관세를 절감할 수 있음
  - FTA 세율을 적용될 경우, 양허유형 0<sup>23)</sup>에 해당하여 2015년부터 12월 20일 이후부터 관세율 0%를 적용받으므로 관세를 절감할 수 있을 것으로 보임
- HS CODE 1211.90.3999 품목의 원산지 기준(Product specific rule)은 1211호의 기준인 「채약당사국에서 완전생산된 것」의 조건을 따름

| 원산지  | 수입국 | FTA 협정   | FTA 추진현황         | 기본세율 <sup>24)</sup> | FTA협정세율 <sup>25)</sup> |
|------|-----|----------|------------------|---------------------|------------------------|
| 대한민국 | 중국  | 한-중국 FTA | 2015년 12월 20일 발효 | 6%                  | 0%                     |

### □ 중국 수입자가 FTA 특혜세율을 적용받고자 하는 경우 원산지증명서 발급이 필요

- 한-중 자유무역협정이 2015년 12월 20일부로 발효되면서 FTA 협정품목에 해당하고 원산지 결정기준을 충족하는 경우 FTA 원산지증명서를 신청 발급하여 특혜세율 적용이 가능
- 다만, 선적 전/후 7일 근무일 내에 원산지 증명서를 발급하여야 하며 해당 기간 내에 발급받지 못했다면 선적일로부터 1년 이내에 발급을 신청하여 “소급 발급” 문구가 기재되어야 함

표 3.7 한-중 FTA 원산지 증명서 발급방법

| 구분   | 내용               | 비고                |
|------|------------------|-------------------|
| 발급기관 | -관세청<br>-대한상공회의소 | 한-중 FTA는 기관발급 대상임 |

22) 참고: 아시아-태평양 무역협정(APTA)은 대한민국, 중국, 방글라데시, 인도, 라오스, 스리랑카의 다자간 무역협정으로, 협정에 명시된 원산지 기준 및 일정 요건을 충족하면 6개의 회원국을 원산지로 하는 특정 수입물품에 대하여 저 세율의 양허세율을 적용함

23) 협정 발효일에 무관세 적용

24) 기본세율: 세계무역기구(WTO)의 회원국을 원산지로 하는 수입물품, 중국과 양자간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 중국의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 최혜국관세율(MFN Rate)로 한국에서 수출하는 물품에도 적용 (한국 1995년 1월 1일 WTO가입)

25) 협정세율: FTA협정세율(FTA Preferential rate)은 MFN세율의 예외로써 FTA 체결국 간의 협상 결과에 따라 기본세율보다 낮은 세율을 우선적으로 상호 적용

|      |  |  |
|------|--|--|
| 필요서류 | -수출신고필증<br>-인보이스<br>-패킹리스트<br>-원산지판정 증빙자료<br>-C/O 발급 신청서 | 수출기업이 인증수출자에 해당하는 경우<br>원산지판정 증빙자료는 생략될 수 있음 |
| 기간   | 1일 - 3일  | 판정 증빙자료가 부족하거나 기타 사유로<br>연장될 수 있음            |
| 신청방법 | 전자 신청  | UNIPASS 또는 상공회의소 홈페이지에서 C/O<br>접수가 가능        |

그림 3.1 한-중 FTA 원산지 증명서 서류양식

**ORIGINAL** 

|  |  |  |   |                      |  |                                |
|--|--|--|---|----------------------|--|--------------------------------|
| 1. Exporter's name and address, country:<br>THE SEOUL CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY<br>30, Sejong-daero, Jung-gu, SEOUL, KOREA  |  | Certificate No.: 001-16-000370<br>Certificate Code: 7Rd3-cds2  |   |                      |  |                                |
| 2. Producer's name and address, country:<br>THE SEOUL CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY<br>30, Sejong-daero, Jung-gu, SEOUL, KOREA  |  | <b>CERTIFICATE OF ORIGIN</b><br>Form for Korea-China FTA<br><br>Issued in <u>THE REPUBLIC OF KOREA</u> .<br>(see Overleaf Instruction) |   |                      |  |                                |
| 3. Consignee's name and address, country:<br>THE SEOUL CHAMBER OF COMMERCE AND INDUSTRY<br>30, Sejong-daero, Jung-gu, SEOUL, KOREA CHINA   |  |  |   |                      |  |                                |
| 4. Means of transport and route (as far as known):<br>Departure Date: 07 APR, 2016<br>Vessel/Flight/Train/Vehicle No: N/A<br>Port of loading: HESAN PORT, KOREA<br>Port of discharge: SHANGHAI PORT, CHINA   |  |  |   |                      |  |                                |
| 5. Remarks:  |  | Remarks:   |   |                      |  |                                |
| 6. Item number (Min 25)  | 7. Marks and Numbers on packages           | 8. Number and kind of packages/description of goods  | 9. HS code (Six-digit code)   | 10. Origin criterion | 11. Gross weight, quantity (quantity limit) or other measures (unit or etc.) | 12. Number and date of invoice |
| 1<br>////  | MARK: 11/52<br>SYMBOL: 11/52<br>////////// | etc. goods<br>3 EG, 4 PC, 5 DRG, 7 BOX<br>etc.<br>//////////   | 9031.90.2432  | RP                   | 7 LBS  | 16001-0104<br>2016-04-07       |
| End Of Page --   |  |  |   |                      |  |                                |
| 13. Declaration by the exporter:<br>The undersigned hereby declares that the above details and statement are correct, that all the goods were produced in <u>THE REPUBLIC OF KOREA</u> (Country) and that they comply with the origin requirements specified in the FTA for the goods exported to <u>PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA</u> (Importing Country)<br>SEOUL, KOREA 08 APR 2016<br>Place and date, signature of authorized signatory |  |  | 14. Certification:<br>On the basis of control carried out, it is hereby certified that the information herein is correct and that the goods described comply with the origin requirements specified in the Korea - China FTA.<br>08 APR 2016<br><br>Manager<br>HONG GIL DONG<br>Place and date, signature and stamp of authorized body |                      |  |                                |

\* Identify the authenticity of certificate for verification with the website: <http://cert.koccham.net/search/index.html>

## 5) 검역 정보<sup>26)</sup>

### □ 식품 통관절차

#### ① 검역신고

- 화물 도착 후 CIQ에 검역신고 진행, 선적서류, 제품 관련 기본 서류심사가 진행되며, 통상 전문 검역대행업체(통관업체)에 위탁하여 진행
- 필요에 따라 실물 검사를 실시하며 합격의 경우 “위생 증명서” 를 발행하고, 불합격의 경우 “검사검역처리통지서”를 발행함

표 3.8 진행 절차

| 진행순서   | 비고                            |
|--------|-------------------------------|
| CIQ 신고 | 시스템 신고 및 수리                   |
| 서류심사   | 기본선적서류, 제품관련 서류 심사            |
| 증명 발급  | CIQ 시스템 신고 및 심사 통과 후 해관 신고 가능 |

#### ② 해관 신고 및 관세 납부

- CIQ 검역신고 수리 및 통과 후 해관에 화물 신고
  - 1단계 검역신고 불합격(선적서류 오류, 제품서류 누락, 성분심의 불합격 등)일 경우 해관 신고가 불가능하므로 유의해야 함

표 3.9 진행 절차

| 진행순서      | 비고  |
|-----------|---|
| 해관 신고     | CIQ 신고 및 통과 후 해관 신고 (통상 통관대행업체에 위탁)               |
| 관세/증치세 납부 | 신고가격에 따른 관세/증치세 납부                                |
| 실물검역      | 서류상 신고 내용과 실물 일치 여부 검역 (검역률은 기업의 신용도에 따라 다름)      |
| 통관        | 보관단(保關單) <sup>27)</sup> 발급: 관세 납입 및 해관 통관 완료 후 발급 |

26) 출처: TradeNAVI (<http://www.tradenavi.or.kr/CmsWeb/viewPage.req?idx=PG0000001821&natnCd=CN>)

|            |                      |
|------------|----------------------|
| 검역창고 이동    | CIQ 지정 검역창고 이동       |
| 품목/가격 사후심사 | HS CODE, 신고가격 적합성 심사 |

○ 품목/가격 사후심사

- 해관에서는 통관 과정에서 품목과 가격을 심사하지 않고 우선 통관 완료 후 심사 진행하여 실제 내용과 다를 경우, 행정처벌 대상이 될 수 있으므로 유의해야 함

③ CIQ 검역

- 해관 통관 완료 후 CIQ 지정 검역창고에 화물이 입고되면 담당 검역관 방문 후 샘플링, 라벨 검역 및 실험실 검역 진행. 최초 실험실 검역은 국가표준에서 정한 항목 및 부정기 리스크 검사 항목에 따라 진행되며, 실험실 검역률은 통상 5-10% 수준임
- 실험실 검역이 없을 경우 라벨 검사 후 이상이 없으면 위생증 발급, 출고 및 판매 가능함

표 3.10 CIQ 검역 항목

| 구분     | 내용                               | 비고                         |
|--------|----------------------------------|----------------------------|
| 라벨 검역  | 라벨 기재 내용 확인                      | 인쇄상태, 글자크기, 부착위치 등         |
| 실험실 검역 | 대장균군, 균락총수, 중금속, 농약 잔류량, 식품첨가제 등 | 중국 식품안전 국가표준에 따라 진행(1장 참조) |

④ 입경화물검험검역증명(위생증) 발급 및 출고

- 실험실 검역은 무작위로 진행되며 실험실 검역이나 라벨 검역 후 전 항목 합격일 경우 CIQ에서 입경화물검험검역증명(이하 위생증) 발급이 진행되며, 위생증이 있을 경우 검역창고에서 출고 가능함. 위생증은 판매처에 제공해야 하는 필수 서류임

⑤ 관세 납부 및 수입물품 반출

- 관세는 중화인민공화국세법 및 수출입 관세조례에 근거하여 모든 수출입화물은 관세가 부과. 관세는 현장 또는 전자납부 형태로 납부가 가능하며, 납부 기한은 해관

27) 중국 해관 수입화물 보관단

서류 심사 후 납부고지서를 발급한 날로부터 15일 이내임

- 수입신고 및 검역절차가 마무리되면 관세를 납부한 뒤 중국 보세구역에서 판매를 위해 반출 가능함




## 2. 인증정보

□ 중국의 식품 관련 인증대상은 일반식품, 보건식품, 영유아식품, 특수의학용도조제식품 등 크게 4가지로 나눌 수 있으며 각 소분류별로 인증에 필요한 내용이 상이함

- 서류 등에 중문 표시가 미비하거나 구두점 등이 틀리면 통관이 거부되는 등의 문제가 발생하고 있어, 수출 제품이 취득해야 할 필수 인증을 파악함과 동시에, 서류를 준비함에 있어 현지 수입상 및 통관 대행업체의 자문을 구하는 등의 준비가 필요

□ 상품품질 및 안전성 검사(CIQ)<sup>28)</sup> (필수)

- 중국으로 가공식품 수출 시 식품첨가제 등 관련 제품 성분이 중국 식품 안전 국가 표준에 부합해야 함. 이때, 국가질량감독검험검역총국(国家质量监督检验检疫总局)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 함
- 검험검역총국의 심사 후 수입식품 위생 허가증이 발부되며, 해당 허가증이 위생 증명서와 동일하게 사용됨
- 수입식품 위생 허가증이 발급된 제품은 포장에 CIQ마크를 사용할 수 있음. CIQ 마크는 수입식품이 품질 검사를 통과했음을 보증하는 마크이며, 중국 내 수입식품의 안전성을 검증한 결과라고 볼 수 있음

| 인증명  | 상품 품질 및 안전성 검사   |  |
|------|--|---|
| 발행기관 | 중국 출입경검험검역국  |   |
| 제출서류 | 통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서  |   |
| 비용   | 제품 가치에 따라 다름   |   |
| 소요기간 | 1-1.5개월  |   |
| 갱신시간 | 수입 시 매번 발급   |   |
| 발급절차 | 위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용처리 > 검험검역 진행 (미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함) > CIQ 검사증명서 발급 |   |



자료 : 국가질량감독검험검역총국(samr.aqsiq.gov.cn)

28) CIQ: China Entry-Exit Inspection and Quarantine

□ SC 인증(권장)

- 중국은 2015년 10월 1일부터 QS(전국 공업제품 생산허가증)인증을 SC(식품생산허가증)인증제도로 대체하면서, '식품생산허가증'을 갱신함
  - 이로 인해 2018년 10월 1일 이후로는 신규 식품생산 허가 취득지는 라벨 혹은 식품 포장지에 QS마크를 표시할 수 없음
- 중국 현지에서 생산되는 제품에만 부여되기 때문에 수입식품은 따로 허가를 받을 필요 없음

□ SC 인증정보 상세내용

|  |  |
|--|--|
|  <p>生产许可</p> |   |
| <p>인증/검사명</p>  | <p>SC 인증(食品生産許可証)</p>  |
| <p>표기방법</p>  | <p style="text-align: center;"><b>SC101 430104 05015</b></p> <p style="text-align: center;">①      ②      ③      ④      ⑤      ⑥      ⑦</p> <p>1. SC: “생산”을 한어 병음으로 축약 표기<br/>                 2. 품목 분류<br/>                 3. 석급 행정구획번호(ex. 후난성: 43)<br/>                 4. 시급 행정구획번호(ex. 창사시: 01)<br/>                 5. 현급 행정구획번호(ex. 웨루구: 04)<br/>                 6. 등록번호(ex. 0501: 웨루구 첫 번째 기업)<br/>                 7. 검역번호(ex. 자동생성: 5)</p> |
| <p>인증 설명</p>   | <p>- 품질검사, 생산장비와 직원의 건강상태 등에 대한 심사가 허가될 경우 중국 내에서 품질이 안전한 제품에 한하여 부여되는 마크</p>  |
| <p>발행/검사기관</p>   | <p>중국 국가품질감독검험검역총국</p>   |
| <p>성격</p>  | <p>권장</p>  |
| <p>제출서류</p>  | <p>식품생산 허가신청서, 영업증 사본, 식품생산 가공 장소 및 주변 환경 평면도, 기능 구간 구성평면도, 공예 설비 배치도 및 식품생</p>  |

|      |  |
|------|--|
|      | 산 공예절차흐름도, 식품생산 주요설비 및 시설명단, 수입 검역기록, 생산과정 통제, 출하검사기록, 식품안전검사, 종업원건강관리, 불안전식품회수, 식품안전사고처리 등 식품안전 보장 규정제도 등   |
| 소요기간 | 70일 이내   |
| 유효기간 | 5년   |
| 발급절차 | <ol style="list-style-type: none"> <li>1) SC 인증신청서 제출</li> <li>2) 서류 심사 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 국가 품질감독검험검역총국 성급품질감독국이 서류심사</li> <li>- 신청 접수 후 5일 안에 결과 발표</li> </ul> </li> <li>3) 현장 조사 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서류통과 기업에 대해 현장조사 실시</li> <li>- 현장조사 시작일로부터 10일 안에 결과 발표</li> </ul> </li> <li>4) SC 인증서 발급 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 품질감독국은 국가품질검사총국의 조사결과에 따라 10일 안에 조건에 부합되는 생산업체에 한하여 발급함</li> </ul> </li> </ol> |

자료: 식품생산허가관리법 국가식품약품관리총국령 제16호

#### □ 기타 주요 가공식품 인증정보

|             |      |   |
|-------------|------|---|
| ① 중국 유기농 인증 | 인증마크 |   |
|             | 발행기관 | 국가인증인가 감독관리 위원회   |
|             | 성격   | 선택  |
|             | 내용   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 유기농제품 품질 향상, 유기농제품 인증관리 강화 및 환경보호 및 지속 가능한 발전 추진 등을 목적으로 2001년 4월 인증제도 제정</li> </ul> |

|                     |      |  |
|---------------------|------|--|
|                     |      | <ul style="list-style-type: none"> <li>가공 식품은 원료(물·염화나트륨 제외) 중 95% 이상이 유기농식품 인증을 받아야 함</li> <li>가공식품 기준 유기농식품 인증 소요기간은 약 1년 반~2년</li> <li>유기농 식품 인증 소요 비용은 약 800만 원 이상이나 원료의 종류·지배지 면적·생산량 등에 따라 소요 비용이 상이</li> <li>중국에서 유기농식품 인증을 받은 한국 제품은 단 9개(2016년 기준)</li> </ul>   |
| ② 식품안전관리 인증 (HACCP) | 인증마크 |    |
|                     | 발행기관 | 식품의약품안전청   |
|                     | 성격   | 선택   |
|                     | 내용   | <ul style="list-style-type: none"> <li>HACCP는 Hazard Analysis and Critical Control Point의 약자로 식품의 생산, 가공, 제조, 준비 및 식용 등에 있어 소비자의 안전을 확보하고, 위험한 요소를 식별, 평가 및 제한하는 일종의 과학적이고 합리적이며 체계적인 인증</li> <li>위험요소는 생물적, 화학적, 물리적 조건이 가지고 오는 건강에 유해한 영향을 말하며, 식품 생산 과정 중의 위험요소의 예로는 금속 잔여물, 살충제, 미생물 오염 등이 있음</li> <li>가공 과정의 각 단계별 감시와 제한을 진행함으로써 위험 발생 확률을 낮춤</li> </ul> |
| ③ ISO 22000         | 인증마크 |    |

|  |             |   |
|--|-------------|---|
|  |             |   |
|  | <b>발행기관</b> | 한국표준협회(KSA, Korean Standard Association)  |
|  | <b>성격</b>   | 권장  |
|  | <b>내용</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• 식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음</li> <li>• ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음</li> <li>• 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함</li> </ul> |

### 3. 라벨링

#### □ 라벨링 관련 규정

- 중국 ‘포장식품 라벨통칙(预包装食品标签通则) GB 7718-2011’
  - 중국으로 수입되는 모든 가공식품은 포장식품 라벨 총칙인 GB 7718-2011의 규정을 준수해야 함. 수입식품은 수입 시 실제 사용되는 라벨 견본을 제공해야 함. 라벨은 반드시 중문 간체자로 기록되어야 하며, 외국어 병기도 가능하지만 중문과의 상응 관계가 있어야 함
  - 제품의 라벨은 소비자를 혼동시킬 우려가 있는 단어를 금지하고 있으며, 명확하고 쉽게 식별할 수 있도록 표기해야 함
  - 중국 식품 라벨링 금지사항
    - 질병 예방 또는 치료 기능이 있다고 명시하거나 암시하는 내용
    - 건강기능식품이 아님에도 건강기능이 있다고 명시하거나 암시하는 내용
    - 첨부한 제품설명이 그 근거를 증명할 수 없는 내용
    - 문자 또는 도안이 민족 습관을 존중하지 않고 차별하는 내용

#### □ 라벨링 심의 제출서류

- 심의기간: 접수기관<sup>29)</sup>(10일), 1차 심의기간(30일) 등 총 45일(공휴일 제외)
- 심의비용: 식품 종류당 약 300위안

|  |   |
|--|---|
| 수입 식품라벨 심의 신청서                                 | 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)                |
| 식품라벨의 설명 및 사용증명자료                              | 컬러 프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨견본 제출이 힘든 경우 사진으로 제출) |
| 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료                           | 식품 견본   |
| 식품생산공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법 | 수출국의 식품라벨에 관한 규정                                      |
| 안전성 여부의 평가자료                                   | 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출                              |
| 작용효능성분, 상관 증명자료 및 검험방법                         |   |

29) 중국 식품허가 및 관리 감독기관과 관련하여 국무원 산하의 국가수출입검험검역국(CIQ)에서 식품 수입상 등기관리, 통관검역검사, 식품라벨심의 및 품질검사를 담당

□ 중국 포장식품 라벨링 필수 표기사항

표 3.11 중국 땅콩 새싹 차 제품 라벨 의무 표기사항 상세

| 번호 | 항목             | 설명  |
|----|----------------|---|
| 1  | 제품명            | - 구체적인 명칭을 사용해 포장용기의 주 표시면에 표기<br>- 제품의 본질을 명확히 드러내는 명칭을 기재                                 |
| 2  | 원재료명           | - 식품첨가제를 비롯하여 제품에 포함된 모든 성분을 중량 기준으로 배열   |
| 3  | 내용량            | - 공식적인 측정 단위를 사용하여 표기<br>- 액체일 경우 ml, 고체일 경우 g 또는 kg으로 표시                                   |
| 4  | 제조업자 및 유통업자 정보 | - 수입 포장식품의 경우 원산지명과 중국에 등록된 수입자 또는 유통업자의 정보를 기재   |
| 5  | 제조일자 및 유통기한    | - 연, 월, 일 순으로 기재<br>- 포장용기 위 지정된 공간에 표기<br>- 유통기한에 영향을 줄 수 있는 특수한 보관방법이 필요한 경우 해당 방법도 함께 기재 |
| 6  | 품질등급           | - 제품에 해당하는 품질 등급 표시   |
| 7  | 방사능 처리 여부      | - 전리방사선 처리를 한 원재료를 포함한 경우 'irradiated food' 문구를 제품명 근처에 표기                                  |
| 8  | 유전자 변형 여부      | - 유전자 변형 제품일 경우 행정부 규제에 맞게 표기   |

자료: 중국 국가질량감독검험검역총국(www.aqsiq.gov.cn)

## 4. 위생요건

### □ 식품첨가물 및 유해물질 규정 관련 국가표준(법률)

- 중국으로 식품을 수출하기 위해서는 중국 국가질량감독검험검역총국에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 식품안전국가표준(食品安全国家标准)에 부합해야 함<sup>30)</sup>
- (식품첨가물)중국 땅콩 새싹 차 제품의 식품 첨가물은 ‘식품첨가물 사용표준(食品添加剂使用标准) GB 2760-2014’를 준수해야 함
- (유해물질)또한, 땅콩 새싹 차 제품의 유해물질은 GB 2762-2017의 규정에 따라야 함  
- 또한, GB/T 24690-2018《袋泡茶(Teabag,티백)》의 규정에서는 티백차 제품의 오염물질 및 잔류농약 허용치 기준을 따라야 하는 규정에 대해 명시하고 있음
- (잔류농약 허용치)땅콩 새싹 차 제품의 잔류농약 허용치는 GB 2763-2016의 규정에 따라야 함

표 3.12 땅콩 새싹 차 제품 위생요건 관련 국가표준(법률) 목록

| No. | GB명칭  | 관련 위생요건               |
|-----|---|-----------------------|
| 1   | GB 2760-2014《食品安全国家标准 食品添加剂使用标准(식품안전국가표준 식품첨가제 사용표준)》 | 식품첨가물                 |
| 2   | GB 2762-2017《食品中污染物限量(식품 중 오염물질 관련 제한치 규정)》           | 유해물질(오염물질)            |
| 3   | GB/T 24690-2018《袋泡茶(Teabag,티백)》                       | 유해물질(오염물질) 및 잔류농약 허용치 |
| 4   | GB 2763-2016《食品中农药最大残留限量(식품 중 잔류농약 최대 허용치)》           | 잔류농약 허용치              |

자료: 연구자 정리

30) 국가표준은 중국 위생부 홈페이지에서 다운로드가 가능하며, 제품의 성분, 형태에 따라 적용되는 표준이 다르며, 국가표준은 매해마다 새로 업데이트될 수 있으니 수출 시 최신표준을 확인해야 함



□ 땅콩 새싹 차 제품 식품첨가물 규제

- 식품안전국가표준(GB 2760-2014)은 중국에서 식품첨가물로 사용될 수 있는 성분의 명칭·기능, 최대 허용량 및 함량 계산법 등을 명시하고 있음
- 중국은 2020년부터 현행의 식품첨가물 표준을 국제표준에 맞춰나갈 것이라고 발표함에 따라, 향후 중국 식품첨가물 개정사항이 변동될 것을 사전에 인지해 지속적인 모니터링을 해야 함
- 한편, 중국 ‘식품첨가물사용 위생표준’에 표기되지 않은 식품첨가물은 국제 규격을 기준으로 적용하고, 제품 포장지에 식품첨가물 명칭을 표기하면 유통이 가능함
- 첨가물 규정 GB 2760-2014 부록 E의 식품유형목록에 따라 중국 땅콩 새싹 차 제품을 분류한다면 해당 제품은 상위번호 16.02(차잎, 커피 및 차제품)내 16.02.01(차잎, 커피) 및 16.02.02(차제품(조미차 및 대용차 포함))으로 분류될 수 있어서 해당 카테고리에 대해 규제하고 있는 식품첨가물과 최대허용함량을 조사함

표 3.13 땅콩 새싹 차 제품 식품유형 구분표<sup>31)</sup>

| 식품유형 분류번호 | 중국 식품유형(원문)     | 중국 식품유형(국문)       |
|-----------|-----------------|-------------------|
| 16.02     | 茶叶、咖啡和茶制品       | 차잎, 커피 및 차제품      |
| 16.02.01  | 茶叶、咖啡           | 차잎, 커피            |
| 16.02.02  | 茶制品(包括调味茶和 代用茶) | 차제품(조미차 및 대용차 포함) |

자료: 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사-중국편(2017)

표 3.14 중국의 땅콩 새싹 차 제품 수출 시 주의해야 할 식품첨가물

| 물질명                              | 최대사용량(g/kg) |
|----------------------------------|-------------|
| 스테비올글리코사이드<br>steviol glycosides | 10.0        |
| 테아플라빈<br>: Theaflavins           | 0.2         |

자료: 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사-중국편(2017)

31) 식품유형의 정의는 중국식품안전국가표준(GB2760-2014)의 356-381페이지에서 확인가능

□ 땅콩 새싹 차 제품 유해물질 잔류허용기준

- 식품 중 오염물질 관련 제한치 규정(GB2762-2017)에 따르면 땅콩 새싹 차 제품의 경우 제한하는 품목과 기준은 다음과 같음
  - 납(Pb): 5.0 mg/kg

| 품목    | 식품유형       | 제한기준(mg/kg) | 검사 방법                     |
|-------|------------|-------------|---------------------------|
| 납(Pb) | 기타<br>- 찻잎 | 5.0         | GB 5009.12에<br>규정된 방법에 따라 |
|       | - 말린 국화차   | 5.0         |                           |
|       | - 고정차      | 2.0         |                           |

자료: 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사-중국편(2017)

□ 잔류 농약 허용치 관련 규정

- GB 2763-2016 《식품 중 잔류 농약 허용치(食品中农药最大残留限量)》<sup>32)</sup>에 따르면 ‘찻잎(茶叶)’ 성분을 포함한 땅콩 새싹 차 제품의 제한 성분 및 중량은 하기와 같음
  - 잔류 농약 허용치 관련 규정인 GB 2763-2012는 농약사용 및 농산물 품질 안전 관리의 규범화를 목적으로 2013년 3월 1일에 처음 시행, 가장 최근 규정은 2017년 6월 18일부터 시행된 GB 2763-2016임

| 성분명   | 영문명                      | 제한량(mg/kg) | 일일섭취<br>허용량(mg/kg<br>bw) | 비고           |
|-------|--------------------------|------------|--------------------------|--------------|
| 苯醚甲环唑 | difenoconazole           | 10         | 0.01                     |              |
| 吡虫啉   | imidacloprid             | 0.5        | 0.06                     |              |
| 吡蚜酮   | pymetrozine              | 2          | 0.03                     |              |
| 草铵膦   | glufosinate-amm<br>onium | 0.5        | 0.01                     | 임시 제한량<br>적용 |
| 草甘膦   | glyphosate               | 1          | 1                        |              |
| 虫螨腈   | chlorfenapyr             | 20         | 0.03                     |              |
| 除虫脲   | diflubenzuron            | 20         | 0.02                     |              |
| 啶螨灵   | pyridaben                | 6          | 0.01                     |              |

32) 발행처는 국가위생계획생육위원회(中华人民共和国国家卫生和计划生育委员会), 중화인민공화국농업부(中华人民共和国农业部), 국가식품약품감독관리총국(国家食品药品监督管理总局)

|                 |   |      |         |              |
|-----------------|---|------|---------|--------------|
| 敌百虫             | trichlorfon                             | 2    | 0.002   |              |
| 丁醚脲             | diafenthiuron                           | 5    | 0.003   | 임시 제한량<br>적용 |
| 啮虫脒             | acetamiprid                             | 10   | 0.07    |              |
| 多菌灵             | carbendazim                             | 5    | 0.03    |              |
| 氟氰菊酯和<br>高效氟氰菊酯 | cyfluthrin 和<br>beta-cyfluthrin         | 1    | 0.04    |              |
| 氟氰戊菊酯           | flucythrinate                           | 20   | 0.02    |              |
| 甲胺磷             | methamidophos                           | 0.05 | 0.004   |              |
| 甲拌磷             | phorate                                 | 0.01 | 0.0007  |              |
| 甲基对硫磷           | parathion-methyl                        | 0.02 | 0.003   |              |
| 甲氰菊酯            | fenpropathrin                           | 5    | 0.03    |              |
| 克百威             | carbofuran                              | 0.05 | 0.001   |              |
| 喹螨醚             | fenazaquin                              | 15   | 0.005   |              |
| 联苯菊酯            | bifenthrin                              | 5    | 0.01    |              |
| 硫丹              | endosulfan                              | 10   | 0.006   |              |
| 硫环磷             | phosfolan                               | 0.03 | 0.005   |              |
| 氯氟菊酯和<br>高效氯氟菊酯 | cyhalothrin 및<br>lambda-cyhalothi<br>n  | 15   | 0.02    |              |
| 氯菊酯             | permethrin                              | 20   | 0.05    |              |
| 氯氰菊酯和高<br>效氯氰菊酯 | cypermethrin 및<br>beta-cypermethri<br>n | 20   | 0.02    |              |
| 氯噻啉             | imidaclopriz                            | 3    | 0.025   | 임시 제한량<br>적용 |
| 氯唑磷             | isazofos                                | 0.01 | 0.00005 |              |
| 灭多威             | methomyl                                | 0.2  | 0.02    |              |
| 灭线磷             | ethoprophos                             | 0.05 | 0.0004  |              |
| 内吸磷             | demeton                                 | 0.05 | 0.00004 |              |
| 氟戊菊酯和<br>S-氟戊菊酯 | fenvalerate 및<br>esfenvalerate          | 0.1  | 0.02    |              |
| 噻虫啉             | thiacloprid                             | 10   | 0.01    |              |
| 噻螨酮             | hexythiazox                             | 15   | 0.03    |              |
| 三氯杀螨醇           | dicofol                                 | 0.2  | 0.002   |              |
| 杀螟丹             | cartap                                  | 20   | 0.1     |              |
| 杀螟硫磷            | fenitrothion                            | 0.5  | 0.006   |              |

|       |              |      |        |  |
|-------|--------------|------|--------|--|
| 水胺硫磷  | isocarbophos | 0.05 | 0.003  |  |
| 特丁硫磷  | terbufos     | 0.01 | 0.0006 |  |
| 辛硫磷   | phoxim       | 0.2  | 0.004  |  |
| 溴氰菊酯  | deltamethrin | 10   | 0.01   |  |
| 氧乐果   | omethoate    | 0.05 | 0.0003 |  |
| 乙酰甲胺磷 | acephate     | 0.1  | 0.03   |  |
| 茚虫威   | indoxacarb   | 5    | 0.01   |  |
| 滴滴涕   | DDT          | 0.2  | 0.01   |  |
| 六六六   | HCH          | 0.2  | 0.005  |  |

자료: 주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사-중국편(2017)

※ 참고사항

- 2018년 2월 13일부터 방부제 니신(Nisin)의 허용기준치 적용<sup>33)</sup>
  - 기존에 식용 균류 및 조류 가공품에 사용하는 방부제인 니신에 대한 규정이 없었음
  - 2018년 2월 13일 이후 니신을 첨가할 경우, 빵류는 0.3 g/kg, 식용 균류 및 조류 가공품을 비롯한 기타 농산물 가공품은 0.5 g/kg의 기준치를 적용
  - 해당 식품첨가물은 미생물 생장 억제 등의 목적으로 사용됨
  - 한국에서는 가공치즈 이외에 사용이 금지되어 있으나, 중국에서는 그 외 식품유형에도 사용기준을 설정하였으므로 수출 시 유의해야 함

33) 식품산업, fructooligosacchride(β-fructooligosacchride라고도 함) 및 식품 첨가물 모노 및 디 글리세린 지방산 에스테르 등 7가지 새로운 종류의 효소 제제의 사용 범위 확대에 관한 공고(2018년 제2호)[關於食品工業用酶制劑新品種果糖基轉移酶(又名β-果糖基轉移酶)和食品添加劑單, 雙甘油脂肪酸酯等7種擴大使用範圍的公告(2018年第2號)]

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot China May 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.05.11.
2. 「Tea in China」, Euromonitor International, 2018.02.
3. 「Other Tea in China」, Euromonitor International, 2018.02.
4. 「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09.
5. 「제 40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04.
6. 「2018年中国茶叶行业市场前景研究报告」, 중상산업연구원, 2018.05.09.
7. 「2017年中国茶叶行业发展现状分析」, 중국산업정보망, 2018.02.24.
8. 「2017 중국 농식품 수출 통관 가이드북」, 한국농수산물유통공사, 2017.12.
9. 「중국의 식품통관 절차 및 유의사항」, 주상하이 대한민국 총영사관, 2014.03.

### ■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0, unipass.customs.go.kr
2. 세계 HS 정보시스템, www.customs.go.kr
3. 트레이드내비, www.tradenavi.or.kr
4. International Trade Centre, www.trademap.org
5. 중국관세청, www.customs.gov.cn
6. 징둥상청, www.jd.com
7. 한국수출입은행 해외경제연구소, <http://keri.koreaexim.go.kr/site/main/index007>
8. 수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템(进口食品化妆品进出口商备案系统), ire.eciq.cn
9. 중화인민공화국 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ, 中华人民共和国 国家质量监督检验检疫总局), www.aqsiq.gov.cn
10. 중화인민공화국 국가식품의약품감독관리총국(CFDA, 国家食品药品监督管理总局), samr.cfda.gov.cn
11. 중화인민공화국 국가위생건강위원회(中华人民共和国 国家卫生健康委员会), www.nhfpc.gov.cn
12. 푸젠성인민정부(福建省人民政府), www.fujian.gov.cn

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-08

품목: 땅콩 새싹 차(Peanut Sprout Tea)

국가: 중국(China)

보고서 기획 및 작성  
- 한국농수산물유통공사

발행일 2018  
발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>  
자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- o 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.