한국농수산식품유통공사
Korea Agro-Fisheries & Food Trade Corporation

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1811-09

품　목 : 콜라겐 보조제(Collagen Supplement)

국　가 : 미국(United States of America)

Contents

Ⅰ. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 건강 보조제 산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

넓은 영토와 풍부한 물적 및 인적 자본의 이점을 활용해 세계 경제를 주도하는 가장 부유한 국가로 성장함. 현재 기술 및 항공산업과 같은 혁신산업 분야에 강점을 확보해 경제적 전망이 매우 긍정적인 한편 태평양과 대서양 사이에 위치한 지리적 이점도 보유하고 있음

미국의 화폐 달러화(USD)는 국제무역시장에서 가장 안정적이고 신뢰성 높은 화폐로 인정되어 국제 표준 화폐로 통용되고 있음. 또한, 경제활동에 대한 정부의 시장 개입이 거의 없는 자유시장경제 체제를 채택하고 있으며, 소비지향적 특성이 강한 내수중심의 경제구조임

지난 15년 동안의 복지지출 증가와 중산층의 실임금 하락에도 불구하고 미국 경제는 지속적으로 성장함. 다만, 8000억~2조2000억 달러에 달하는 연금부채와 GDP 대비 102% 수준의 개인 부채는 국가 경제성장을 저해하는 주요 요인으로 지적된 바 있음

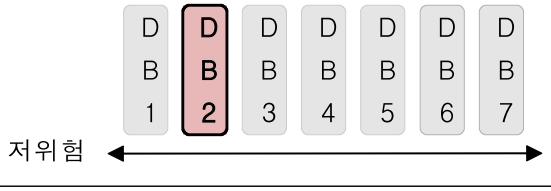
주요 정보

- 국명: 미합중국 (United States of America)
- 수도: 워싱턴 D.C
- 대통령: 도널드 트럼프 (Donald Trump) (2017.1.20.~(4년 임기))
- 인구: 3억2450만명(2017)
- 면적: 9,826,675km2(세계 4위)
  - 북부와 남부가 각각 캐나다, 멕시코와 국경을 마주함
  - 서부와 동부는 태평양과 대서양으로 둘러싸여 있음
- 공식어: 영어
- 주요 도시: 뉴욕, 샌프란시스코, 휴스턴, 애틀랜타, 시카고 등
- 1인당 국민소득: 61,735 달러(2017)
- GDP: 19조1640억 달러(2017)
- 1인당 GDP: 59,063 달러(2017)
- 경제성장률: 2.3%(2017)
- 화폐단위: 달러(USD)
- 인터넷 보급률: 76.2%(2017)
- 문맹률: 0.01%
- 기대수명: 79.2세

자료:「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망[1)]



등급	등급전망
DB2	안정적

자료:「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	- 완전고용에 가까운 노동시장과 내수 시장의 안정화로 견고한 기초체력을 보유함 - 세금법(Tax bill) 통과로 비즈니스 전망이 긍정적이며 자본적 지출의(CAPEX, Capital expenditures)[2)] 확대가 전망됨
부정적	- 보호무역정책 강화로 국가 간 무역 관계에 긴장감을 재점화함 - 감세 및 일자리 정책안[3)] 통과로 정부 재정수지 적자가 심화될 것으로 예상됨 - 자산 가치에 대한 가격 변동성이 실물경제에 악영향을 미칠 수 있음

자료:「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨. 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

2) CAPEX: 자본적 지출을 의미하며 미래의 이윤을 창출하기 위해 지출된 비용을 의미함. 고정 자산에 관한 지출 중에서 고정 자산의 가치를 증가시키고 또한 가용연수를 증가시키는 지출

3) Tax Cut and Job Act

□ 주요 거시경제 전망 지표

o 2018년 GDP 대비 경상수지 및 재정수지 적자는 전년 대비 더욱 확대되어 각각 -2.6%와 -4.2%를 기록할 것으로 전망

- 미국은 만성적인 경상수지 및 재정수지 적자국으로 경제성장세가 이어짐에 따라 적자폭이 확대될 것으로 예상됨

o 2018년 물가상승률 또한 전년 대비 확대되어 2.5%에 이를 것으로 전망됨

- 가계 소득 증가와 법인세 삭감이 내수경제 활성화로 이어짐

o 2018년 경제성장률은 전년 대비 0.5%p 상승한 2.8%를 기록할 전망

- 미국 상무부 경제분석국[4]에 따르면, 2018년 2분기 경제성장률이 전분기 대비 4.2% 상승

- 2분기 경제성장은 트럼프 행정부의 감세 정책에 따른 소비 확대와 중국산 제품에 대한 고율의 관세 부과가 주요 요인으로 분석됨

- 한편 상당수의 경제학자들은 미국의 경제성장률 둔화가 불가피하며, 재정부양 효과가 소진될 것임을 경고함

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	-2.2	-2.3	-2.3	-2.6	-2.6	-2.7	-2.7	-2.8
재정수지/GDP	-2.4	-3.2	-3.5	-4.2	-4.6	-4.6	-4.9	-5.4
물가상승률	0.1	1.3	2.1	2.5	2.3	2.2	2.1	2.1
실질경제성장률	2.9	1.6	2.2	2.8	2.3	2.0	1.8	2.1
실업률	5.3	4.9	4.4	4.0	3.8	4.0	4.2	4.3

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

4) Bureau of Economic Analysis

□ 무역통상 환경

o 수출 대비 수입규모가 매우 큰 불균형한 무역구조

- 특히 2018년 9월 무역적자는 498조원 규모로 전년 동기 대비 10.1% 증가함

o 기존의 자유무역주의에서 보호무역주의로 무역통상 기조가 변화함

- 현재 보호무역주의의 목표는 "Putting American workers and businesses first"이며 미국 근로자와 사업체에 악영향을 미치는 무역협정을 폐기하고 재협상을 추진중

- 미국 주도의 보호무역주의가 장기적인 관점의 탈세계화(de-globalization)에 시발점이 될 수 있다는 점에서 주목됨

□ 위험 및 기회요소

구 분	내 용
장단기 경제전망	**미국-멕시코-캐나다(USMCA) 무역 협상 타결** ▸ 2018년 10월 협정 타결로 무역 불확실성이 제거됨 • 6년마다 협상을 재수정 하는 방식으로 진행됨 • 미국은 멕시코에 생산기지를 둔 글로벌 완성차 업체에 부품 현지화율을 높일 것을 요구함 **미중 무역전쟁 영향** ▸ 미중 무역전쟁으로 인해 상당량의 중국산 제품에 관세가 부과됨 • 관세 부과가 소비자 물가 상승으로 이어지거나 수입의 국내산업화로 대체될 가능성이 상존함 • 장기적 관점에서 미국 기업의 이익률이 축소될 가능성도 배제할 수 없음 **미연방공개시장위원회(FOMC)의 기준금리 인상** ▸ 2018년 12월말 미국 연준이 기준금리를 연 2.25~2.50%로 인상(0.25% 인상) • 10년 만기 미국 국채수익률은 3.2%로 2011년 이후 최고치 기록 • 부채에 대한 이자율 부담이 증가할 것으로 전망됨 **기업 부채 최고치 경신** ▸ 기업 부채의 증가는 장기적인 관점에서 위기 요소임 • 비금융권의 부채는 2018년 2분기 GDP의 46.2%를 차지하며 최고치를 경신함 • 특히 레버리지율이 높은 자산에 대하여 리스크 요인이 높음

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

2. 건강 보조제 산업 현황

1) 건강 보조제(Dietary Supplement) 시장 동향

□ 시장 규모

o 최근 5년간(2013~2017년) 건강 보조제의 매출액은 연평균 4.9% 증가하여 2017년 15,091백만 달러(약 16조 8,823억 원)[5]를 기록함

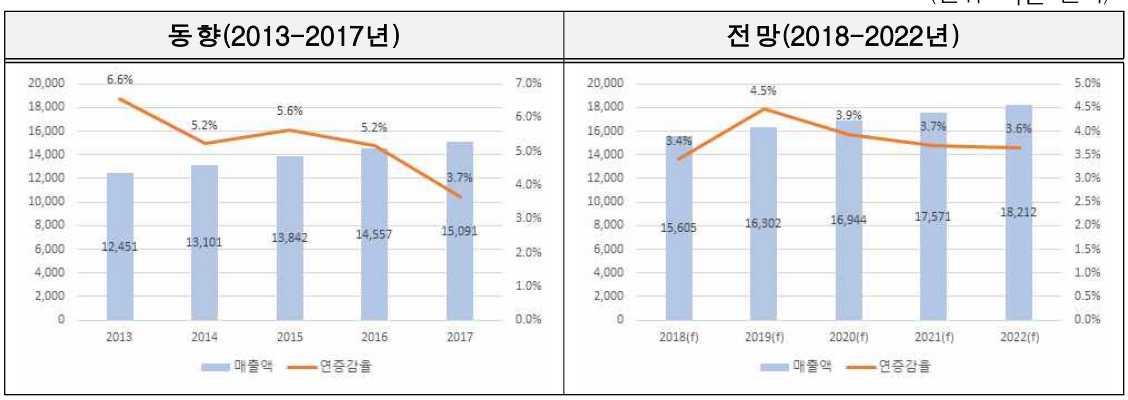
- 5%를 상회하던 연평균 증가율은 점진적으로 하락하였으며, 2017년 3%대로 급락함

o 향후 5년간(2018~2022년), 연평균증가율은 3.9%를 기록하여 2022년 시장 규모는 18,212백만 달러(약 20조 3,738억 원)에 달할 전망

- 연평균증가율은 3%대로 둔화되었지만 큰 변동이 없는 안정적 시장 성장이 예상됨

그림 1.1 건강 보조제 매출 동향과 전망(2013-2022년)

(단위: 백만 달러)



자료: Euromonitor International

□ 건강 보조제 시장 현황 및 동향

o 균형 잡힌 영양소 섭취에 대한 관심이 높아짐에 따라, 모든 연령대에서 단백질 보조제에 대한 수요가 증가하며 전체 식이 보충제 시장 성장을 주도함

- 단백질 보조제 시장규모는 연평균 8% 증가하여 타 보조제 대비 가장 빠른 성장률 기록

5) 1 US 달러 = 1,118.70원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2019.01.07.)

- Z 세대[6]와 밀레니얼 세대[7]와 같은 다소 젊은 연령대의 플렉시테리언[8]과 채식주의자들은 식단을 보완하기 위한 수단으로 식물성 단백질을 선호하는 반면 연령대가 더 높은 소비자들은 단백질을 주요 에너지 공급원으로 삼고 있기 때문에 선호하는 성향 차이를 나타내고 있음

- 유청(whey), 콩(soy) 단백질의 소비가 활발한 편이나 식물성 단백질인 펄스(pulse), 쌀(rice), 헴(hemp) 단백질의 인기도 증가할 전망

o 장 건강 보조제인 유산균 시장의 확대 가능성이 증대되고 있음

- 최근 5년간(2013~2017년) 소화 기능 증진을 위한 건강 보조제 매출 비중이 4.3% 증가하여 2013년 5위에서 2017년 2위로 상승

- 장 건강은 면역, 감정, 체중 감량, 활기, 구강 건강, 뷰티와 같이 다방면에 간접적인 영향을 미치기 때문에, 유산균 보조제의 중요성이 증가하고 있음. 2017년 9월 장 건강과 정신 건강의 연관성이 증명되면서 장 건강에 효과적인 유산균의 소비가 증가할 것으로 전망

표 1.2 기능별 건강 보조제 매출 비중(2013-2017년)

(단위: %)

구분	기능	2013	2014	2015	2016	2017
1	일반건강(General Health)	19.6	19.9	20.0	20.0	20.0
2	소화(Digestive)	11.9	13.0	14.4	15.4	16.2
3	심장(Heart Health)	12.4	12.5	12.6	12.6	12.6
4	기타(Other)	12.5	12.5	12.5	12.5	11.8
5	면역(Immune System)	10.8	10.9	11.2	11.3	11.3
6	뼈(Bone)	9.8	8.6	7.5	6.8	6.8
7	관절(Joint)	5.8	5.6	5.2	5.0	5.0
8	기억력(Memory Health)	4.7	4.6	4.4	4.3	4.3
9	활기(Energy)	3.4	3.3	3.1	3.0	3.0
10	눈(Eye Health)	3.0	3.1	3.1	3.0	3.0
11	여성건강(Women's Health)	2.3	2.3	2.4	2.4	2.4
12	남성건강(Men's Health)	1.6	1.7	1.7	1.6	1.6
13	성건강(Sexual Health)	0.8	0.8	0.8	0.8	0.8
14	감정(Mood/Relaxing)	0.6	0.6	0.7	0.7	0.7
15	뷰티(Beauty)	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
총합		100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

6) 1990년대 중반~2000년대 초반 출생
7) 1975년 이후 출생
8) Flexitarian: 채식주의 식사를 하지만 경우에 따라서는 육류나 생선도 섭취하는 사람

o 발효 성분을 함유한 복합 보조제의 출시가 활발함

- 2018년 프로바이오틱스, 프리바이오틱스, 단백질, 비타민을 혼합한 복합 건강 보조제 출시가 증가함

- 2018년 애너하임 자연식품 박람회(Natural Products Expo West)에서 건강 보조제 기업 'Natural Factors'는 100% 발효 식물성 단백질을 함유한 복합 보조제를 출시, 발효성분이 함유된 복합 보조제는 장 건강에 효과적인 것으로 알려짐

□ 건강 보조제 유통 현황

o 건강 보조제의 유통채널은 다각화된 매출 비중을 나타내며 특정 채널에 쏠림현상이 나타나지 않음

- 점포소매점인 식품소매점, 혼합형소매점, 비식품소매점을 비롯해 무점포소매점의 매출 비중이 고루 분포되어 다양한 판로로 유통되고 있음이 확인됨

o 무점포소매점 대비 점포소매점의 매출 비중이 높은 편이나 격차가 좁혀지는 추세

- 최근 5년간(2013~2017년) 점포소매점을 통한 건강 보조제 판매 비중이 70%를 상회하였으나, 온라인 판매 채널의 발달로 무점포소매점의 매출 비중이 더욱 확대될 전망

o 현대적 유통채널의 경우 최근 5년간 유사한 수준의 비중(약 19.6%)을 나타내고 있으며, 하위채널 중에서는 하이퍼마켓(약 10%)이 역할이 큰 편으로, 매출 비중도 연평균 1.2% 증가함

- 2017년 편의점의 매출 비중이 3.0%로 연평균 -5.1%의 감소세를 나타냈으며, 슈퍼마켓은 6.1%로 변화가 없음

o 비식품소매점 중 드럭스토어와 헬스케어 특판점을 통한 건강 보조제 매출 비중이 약 20%를 차지

o 무점포소매점을 통한 매출 비중은 최근 5년간 약 0.7% 증가하였는데, 이는 온라인 판매 매출 증가의 영향으로 분석됨

- 홈쇼핑과 직접판매[9] 매출 감소에도 불구하고 온라인 판매의 증가로 전체 무점포소매점의 매출 비중이 증가함

9) 제조업자가 총판 및 도매상 등 중간유통망을 거치지 않는 판매방식으로, 직접판매에는 방문판매가 포함됨

표 1.3 유통채널별 건강 보조제 매출 비중 현황 및 추이(2013-2017년)

(단위: %)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
1. 점포소매점	71.6	71.3	71.5	71.6	70.8	-0.3%
1) 식품소매점	33.4	33.1	33.3	33.1	32.6	-0.6%
① 현대적 식품소매점	19.7	19.5	19.6	19.6	19.6	-0.1%
- 편의점	3.7	3.4	3.2	3.0	3.0	-5.1%
- 하이퍼마켓	9.9	10.0	10.2	10.4	10.4	1.2%
- 슈퍼마켓	6.1	6.1	6.2	6.2	6.1	0.0%
② 전통적 식품소매점	13.7	13.6	13.7	13.5	13.0	-1.3%
- 독립소형식품소매점	0.7	0.7	0.7	0.7	0.7	0.0%
- 헬스푸드 소매점	11.0	10.9	11.0	10.9	10.5	-1.2%
- 기타	2.0	2.0	2.0	1.9	1.9	-1.3%
2) 혼합형소매점[10]	18.1	18.0	18.1	18.2	18.1	0.0%
3) 비식품소매점	20.1	20.2	20.2	20.3	20.1	0.0%
-드럭스토어	10.0	10.0	10.1	10.2	10.2	0.5%
-헬스케어 특판점	9.6	9.6	9.5	9.6	9.6	0.0%
-기타	0.5	0.5	0.5	0.5	0.3	-12.0%
2. 무점포소매점[11]	28.4	28.7	28.5	28.4	29.2	0.7%
1) 홈쇼핑	0.4	0.3	0.3	0.3	0.3	-6.9%
2) 온라인판매	15.4	15.8	16.0	16.2	17.0	2.5%
3) 직접판매	12.6	12.5	12.1	11.9	11.9	-1.4%
총 합	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	-

자료: Euromonitor International

o 온라인 판매채널이 성장하는 추세

- 신규 업체들은 규제가 까다롭지 않은 온라인 판매 채널을 통해 진입하기 때문에, 시장에 GNC와 Vitamin Shoppe 등의 점포 소매점 매출 규모가 감소하는 반면 중소 및 신규업체의 활동이 활발한 '온라인 판매 규모는 점차 확대하는 추세

- 또한 온라인 판매 채널은 소셜미디어를 통한 홍보를 효과적으로 수행할 수 있으며 밀레니얼·Z 세대와 같은 젊은 소비층을 타깃으로 트렌디한 제품을 판매하기 적합한 것으로 평가됨

- 이들은 제품 구입 시, 라벨링과 원료 정보를 확인하는 경향을 보이며, 식물성 원료에 대한 선호도가 높은 편임. 이러한 소비자 특성을 반영하여 시장 진입에 성공한 기업의 예로는 Truvani, Ritual, Clean Machine, Bowmar Nutrition, Biohm Health and Hyperbiotics 등이 있음

10) 백화점, 종합판매점, 창고형 할인매장이 이에 해당되며 식료품과 비식료품을 취급하는 유통채널
11) 물리적 매장이 존재하지 않는 유통채널로 자판기, 홈쇼핑, 온라인 판매, 직접 판매가 이에 해당됨

2) 기타 건강 보조제(콜라겐) 시장동향

o 유로모니터의 분류체계(표 1.4)에 따라 건강 보조제(Dietary Supplements) 중 기타 건강 보조제(Other Non-Herbal/Traditional Dietary Supplements) 분석을 통해 콜라겐 시장에 대한 대략적인 시장 동향을 파악함

표 1.4 건강 보조제 분류표

1차 분류	2차 분류	3차 분류	4차 분류
Dietary Supplements	Herbal / Traditional Dietary Supplements		
	Non-Herbal / Traditional Dietary Supplements	Co-Enzyme Q10	
		Combination Non-Herbal / Traditional Dietary Supplements	
		Eye Health Supplements	
		Fish Oils / Omega Fatty Acids	
		Glucosamine	
		Minerals	
		Probiotic Supplements	
		Protein Supplements	
		Other Non-Herbal / Traditional Dietary Supplements	Alpha Lipoic Acid
			Amino Acid
			Chitosan
			Chromium
			Collagen
			DHEA
			E-Jiao
			Glucose Powder
			Glutathione
			Glycine
			L-Carnitine
			Lecithin
			Lysine
			Melatonin
			NADH
			Royal Jelly
			Shark Cartilage
			Silica
			Yeast
			Other Other Non-Herbal / Traditional Dietary Supplements

자료: Euromonitor International

o 콜라겐, 효소, 로얄젤리, 실리카, 키토산, 아미노산 등을 포함하는 기타 건강 보조제의 매출액은 지속적으로 증가하였으며, 이러한 추세는 향후에도 지속될 전망

o 최근 5년간(2013~2017년), 기타 건강 보조제의 매출액은 연평균 4.6% 증가하여 2017년 1,981백만 달러(약 19억 8,100만 원)을 기록함

o 향후 5년간(2018~2022년), 매출액은 연평균 3.7% 증가하여 2022년에는 2,392백만 달러(약 2조 6,719억 원)을 기록할 전망

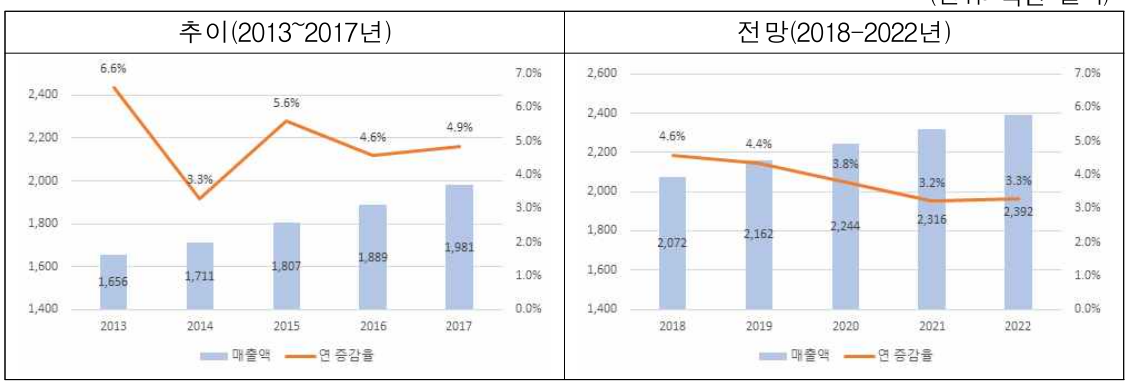
- 성장률은 다소 둔화되나, 3~4% 전후의 안정적 성장이 예상됨

o 최근 5년 3.3%p의 매출 변동폭이 향후 5년 1.4%p로 축소되며 성숙기에 접어들 것으로 전망

- 건강 보조제와 마찬가지로 기타 건강 보조제 시장 역시 매출액 변동폭이 줄어들어 불확실성이 감소할 전망

그림 1.2 기타 건강 보조제 매출액 증감 추이와 전망(2013~2022년)

(단위: 백만 달러)



자료: Euromonitor International

3. 수출입통계

□ 콜라겐 보조제 통계 기준 설정

o 콜라겐 보조제의 글로벌 및 미국 수입 통계 및 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS 코드를 통계 기준으로 설정하고자 했으나, 콜라겐 보조제에 특정된 HS 코드가 부재하여 HS코드에 따른 수출입 통계분석을 제외함

- 수출입 통관을 목적으로 콜라겐 분말을 분류하는 한국과 미국의 HS 코드 모두 콜라겐 분말뿐만 아니라 다양한 기타 조제품을 포괄하고 있음
- 한국의 HS 코드 2106.90.9099의 경우, 2106호(따로 분류되지 않은 조제식료품) 중에서도 별도로 나열하지 않은 기타 물품이 해당하는 세번으로서, 관세율표상 어디에도 분류되지 않은 각종의 조제식료품들이 모두 포함됨(예를 들어, 따로 분류되지 않은 각종 건강보조제와 따로 분류되지 않은 각종 조제된 식물성 식품 등). 따라서 콜라겐 보조제만 독립적으로 분류되는 코드는 아님
- 미국의 HS 코드 2106.90.9898 또한 콜라겐 보조제를 대표하지 않음

표 1.5 콜라겐 보조제의 HS 코드 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9099	기타
미국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9898	기타

자료: 관세법령정보포털

Ⅱ. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 유통 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 정책 이슈

❖ 전문 의약품에 대한 규제와 달리 건강 보조제의 규제는 강화될 가능성이 높음

2. 소비 트렌드

❖ 콜라겐 보조제 효능에 대한 상반된 시각 존재

❖ 콜라겐 보조제의 과대 광고와 부작용에 대한 인식 제고 필요

❖ 급성장하는 미국의 뷰티 보조제 시장에서 콜라겐이 핵심 성분으로 주목됨

❖ 콜라겐 분말에 대한 관심도 증대

❖ 단백질 보조제 시장을 위협하는 콜라겐 보조제

3. 제품 트렌드

❖ 식품·음료·화장품 등 콜라겐을 활용한 제품 증가

4. 유통 트렌드

❖ 뷰티케어 특판점으로 판로 확장

1. 정책 이슈

□ 전문 의약품에 대한 규제와 달리 건강 보조제의 규제는 강화될 가능성이 높음

o 최근 처방전이 필요한 전문 의약품의 가격 상승으로 미국 의약계의 독과점 구조를 탈피하려는 시도가 이어지고 있음

- 2016년, 행정부는 미국의 전문의약품 시장의 독과점 구조로 인한 가격 상승 문제를 해소하기 위해 처방 약품에 대한 수입 규제를 완화하는 안건을 검토한 바 있으나, 저가 의약품이 주 대상이었기 때문에 소비자들의 공감을 얻기에 부족하다는 지적이 있었음

- 식품의약국(FDA)은 천정부지로 치솟는 의약품 가격 문제에 대처하기 위해 수입 규제 범위를 조율하기 위한 조직을 신설함[12)]

o 미의회는 2018년 11월 중간선거 이후 전문의약품 가격 상승에 대한 사회적 문제를 적극적으로 해결하고자 노력

- 공화당은 처방전 필요 의약품 관련 입법의 중요성을 낮게 인식하는 편이었으나 중간선거 이후 민주당이 하원에서 다수를 차지하면서 의회의 입법 방향성이 변화하고 있음. 최근 몇 개월간 수십 건[13)]의 관련 안건이 상정됨

- 제약업계도 가격 상승 논란에서 벗어나기 위해 제품 가격을 동결하는 추세

o 전문가들은 건강 보조제의 안전성 문제의 책임이 허술한 규제를 적용하는 식품의약국(FDA)에 있음을 피력

- 미정부는 안전성을 이유로 처방전이 필요한 의약품의 수입을 금지하는 입장이나 건강 보조제 수입에 대해서는 관대한 경향이 있으며, 식품의약국(FDA) 역시 건강 보조제의 수입 전보다 수입 후 규제가 엄격한 편임을 지적하고 있음[14)]

  * 식품의약국(FDA)이 2017년 건강 보조제에 대해 법적 처분을 명령한 145건 가운데 수입 구류 처분이 69건[15)]

12) Forbes(2018.07.19.)
13) Health Affairs(2019.01.03.)
대표적인 법안 상정 의원은 다음과 같음: Sen. Elizabeth Warren (MA) and Rep. Jan Schakowsky (IL), Rep. Lloyd Doggett (TX), Sen. Bernie Sanders (I-VT), Rep. Ro Khanna (CA).
14) Medshadow(2018.12.05.)
15) Oregon Live(2018.12.27.)

2. 소비 트렌드

□ 콜라겐 보조제 효능에 대한 상반된 시각 존재

o 콜라겐[16] 역할이 저하된 신체에 콜라겐 보조제를 섭취하는 행위가 콜라겐의 활성화를 보조하는지에 대한 학계의 의견 대립

o 일부에서는 콜라겐이 피부 탄력성, 수분 공급, 주름 방지에 효과적이며 관절염 통증 완화에 도움이 되고 직접 섭취하는 방식으로 충분한 효과를 기대할 수 있다고 주장

- 유럽 미용피부과학지(The Journal of Cosmetic Dermatology)에 2017년에 게재된 연구에 따르면 24주간 콜라겐 보조제를 섭취한 사람들의 피부개선 효과가 나타났다고 주장하고 있음[17]

- 영국 '미네르바 연구소(Minerva Research Labs)'에 따르면, 콜라겐 보조제의 피부 탄력 40% 개선 효과를 증명하는 한편 영양학 학술지(Nutrition Research)의 2018년 연구[18]는 콜라겐 보조제가 관절 통증을 43% 감소하고 활동성을 39%까지 증가시킨다고 주장함[19]

- 영국의 스포츠의학 학술지(British Journal of Sports Medicine)에서 2018년 발표한 연구에 따르면 콜라겐이 함유된 여러 보조제 섭취 결과 퇴행성 관절염으로 인한 통증의 완화 효과를 입증했다고 주장

- 미국 농식품화학 학술지(The Journal of Agriculture and Food Chemistry)의 2017년 연구에 따르면, 직접 섭취한 콜라겐 성분은 혈류를 통해 피부에 직접 흡수되어 효능이 있다는 측면을 강화시킴

o 한편, 기존 학계는 오랜시간 동안 콜라겐 보조제가 플라시보 효과 이상의 유의미한 효과성을 검증받지 못했으며 효과성이 증명되더라도 매우 단기적이라 실효성이 떨어진다는 시각이 지배적

- 미국 웨일코넬의대(Weill Cornell Medical College)의 피부과 교수 Diane S. Berson는 콜라겐 보조제의 피부개선 효과에 관한 대부분의 연구가 유의미성 검증에 논란이 있는 매우 사소한 효과라는 점과 기업들의 연구지원으로 수행되었다는 점에서

16) 콜라겐은 접착을 의미하는 'glue'의 그리스어가 어원으로써 신체 세포조직을 연결하는 구조 단백질. 콜라겐은 세포가 형태를 유지하고 결합할 수 있도록 역할을 수행하는데 나이가 들어감에 따라 신체를 콜라겐을 생산하는 능력이 떨어지게 되고 노화를 겪게 됨

17) Washington Post(2018.03.26.)

18) Czajka, A., Kania, E. M., Genovese, L., Corbo, A., Merone, G., Luci, C., & Sibilla, S. (2018)

19) Nutraingredients(2018.07.09.)

객관성이 보장되기 어렵다는 점을 지적

- 또한 최근 손톱 건강을 개선한다고 주장하는 2017년 미용피부과학저널(Journal of Cosmetic Dermatology)에 실린 연구[20] 역시 통제 집단을 설정하지 않아 신뢰성을 확보하기 어렵다는 의견
- 캐나다 맥매스터대(McMaster University)의 신체 운동학 교수 Stuart Phillips 역시 콜라겐 단백질 섭취가 운동선수의 부상을 치료하는데 도움이 된다는 주장 역시 근거가 없다는 입장을 밝힘

□ 콜라겐 보조제의 과대광고와 부작용에 대한 인식 제고 필요

o 과대 광고로 인한 소비자의 권리 훼손

- 모든 기업들이 고가의 콜라겐을 충분히 사용하여 제조하는지 확인하는 것은 현실상 불가능하며 여러 가지 성분이 함유된 콜라겐 제품의 경우 충분한 효과를 기대하기 어려운데도 불구하고[21] 기업들이 효능을 과대 광고하는 문제가 발생하고 있음

o 콜라겐 보조제는 소화기능과 알러지 악화에 부작용을 유발하는 것으로 알려져 있으나 소비자에게 전달되지 않아 문제점으로 지적되고 있음[22]

- 시드니 의과대학(Sydney Medical School)의 류머니스학 교수 Leticia Devez는 콜라겐 보조제가 관절 통증을 완화하는 효과가 있더라도 환자들을 치료하거나 예방하는 효능은 아니며 과잉 섭취로 인한 부작용 우려가 있기 때문에 관절염 환자 대상의 콜라겐 보조제 처방을 지양하길 권장함

□ 급성장하는 미국의 뷰티 보조제 시장에서 콜라겐이 핵심 성분으로 주목됨

o 미국의 뷰티 보조제 시장은 관련 시장이 발달한 일본, 프랑스, 이탈리아 등과 대비되어 아직 미성숙한 시장단계이나 빠르게 성장하는 중[23]

- 미국 내 뷰티 보조제의 신제품 출시가 크게 늘면서 2018년 기준 전년 대비 '안티에이징' 제품 시장 규모 4% 증가, '헤어, 네일, 피부 건강 개선' 12% 증가, 두 가지 기능 모두 강조하는 보조제는 3% 증가

---

20) Hexsel, D., Zague, V., Schunck, M., Siega, C., Camozzato, F. O., & Oesser, S. (2017)
21) 콜라겐 보조제는 알약을 기준으로 유의미한 효과를 유인하기 위해 최소 매일 6 그램 이상의 복용량을 충족해야 함 (The Washington Post, 2018.03.26.)
22) New York Times(2018.08.24.)
23) Nutraingredients(2018.09.26.)

o 뷰티 보조제의 인기는 세계적인 추세로 뷰티 측면의 이점을 강조하는 방법이 틈새 시장 공략의 좋은 전략으로 여겨지고 있음

- 2018년 기준, 뷰티 보조제 신제품 출시 규모는 전년 대비 전 세계 5%, 북미 6%, 아시아 7%, 유럽, 중동 및 아프리카 4%, 남미 2% 증가, 미국의 경우 7% 증가함

□ 콜라겐 분말에 대한 관심 증대

o 구글에서 34개 국가의 콜라겐 분말 검색 횟수를 측정한 결과 미국이 2위를 차지하여 이는 소비자들이 콜라겐 분말 제형에 대한 관심이 높다는 것을 반영함[24)]

- 구글 트렌드 데이터(Google Tredns Data) 분석 결과, 2018년도 인기 검색어로 '콜라겐 파우더'가 선정되었으며 1년 내내 높은 검색 빈도를 보임
- '콜라겐 파우더(Collagen Powder)'를 키워드로 검색하는 횟수가 2015년 12월 이후 점차 증가하여 2015년 인기도[25)] 6에서 2018년 99로 상승, 빠르게 관심 증대

□ 단백질 보조제 시장을 위협하는 콜라겐 보조제

o 단백질 보조제와 유사한 기능이 많은 콜라겐 보조제 활발하게 출시되면서 단백질 보조제 소비자의 이탈이 가속화됨

- 단백질 보조제 구매층을 타깃으로 출시한 콜라겐 보조제의 2018년 2월 매출액을 분석한 결과 2017년 8월 대비 751% 증가하여 8.7백만 달러를 기록[26)]

o 2018년 6월에 개최된 애너하임 자연식품박람회(Natural Product Expo West)에서 콜라겐이 유망한 성분으로 주목됨

- 콜라겐 제품을 다수 보유한 Vital Protein과 Neocell, Bulletproof 등의 기업에 많은 관심이 쏠렸으며 특히 Ancient Nutrition은 103백만 달러의 투자금을 유치[27)]하는 성과를 거둠. 이로써 미국의 단백질 보조제의 강력한 대체제로 성장할 가능성이 증대됨

---

24) Nutraingredients(2018.08.28.)
25) 인기도는 구글 분석기법에 따라 1~100으로 측정
26) 2018년 2월 25일을 기준으로 이전 25주 간의 매출액 분석
27) Nutraingredients(2018.03.28.)

3. 제품 트렌드

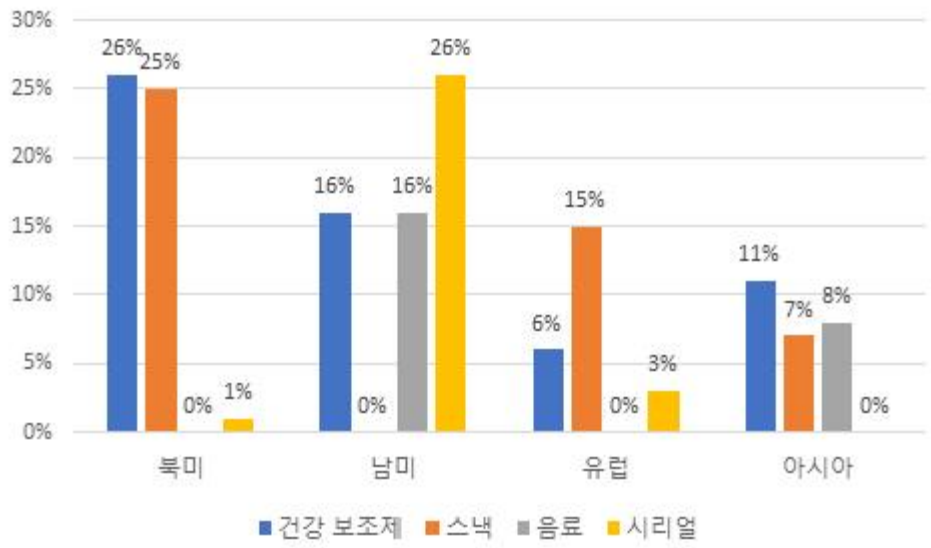
□ 콜라겐을 활용한 제품 증가

o 소비자의 니즈가 존재하는 콜라겐의 시장성을 포착한 일부 제약 및 식품업계는 콜라겐 섭취가 피부, 관절, 근육 건강에 긍정적인 영향을 미친다는 측면을 강조하는 마케팅 활동을 강화함

o 콜라겐은 보조제뿐만 아니라 식품, 음료, 화장품 등 다양한 제품으로 출시되고 있어 시장 가능성을 확대했으며 인지도 제고에도 긍정적 영향을 미침

- 지역별로 2018년 기준 콜라겐 신제품 시장을 분석한 결과, 북미 시장의 경우 건강 보조제와 스낵 시장의 신제품 출시가 전년 대비 각각 26%와 25% 증가하여 타 지역보다 두각을 나타낸 것으로 파악됨

그림 2.1 지역별 콜라겐 신제품 증가율(2018년)



자료: Innova Market Insignts

- 2018년 6월에 개최된 애너하임 자연식품박람회(Natural Product Expo West)에서 콜라겐 토르티야 랩이 선보여 주목을 받음

- 소비자 조사기관인 라벨인사이트(Label Insight)의 제품 라벨링 분석 결과, 스포츠 음료와 프로틴바에 이어 핫도그와 다진 돼지고기 등의 제품 라벨링에서도 콜라겐

성분을 함유한 것으로 조사되어 더욱 다양한 식품에 콜라겐을 함유하는 시도가 이어지고 있는 것으로 파악됨

o 콜라겐 제품의 다양화는 식품 업계뿐만 아니라 제약 업계의 사업 확장을 야기함

- 미국의 시장조사기관 IRi에 따르면 콜라겐 스낵이 2017년 시장의 트렌드 중 하나를 차지했으며 특히 주요 콜라겐 보조제 제조사 중 하나인 'NeoCell'이 식품 업계에 진출한 것이 눈에 띔. 이는 콜라겐 스낵시장의 성장을 확신한 움직임으로 해석됨

  * 예) NuttZo's Bold BiteZ, Primal Kitchen's gluten-free coconut cashew bar, NeoCell's collagen cookie bar

- 한편 월마트(Walmart)의 자사브랜드(PB)인 'Spring Valley'는 건강 보조제 브랜드로만 인식되었으나, 최근 콜라겐 스킨케어 제품을 출시하며 산업 간의 경계를 넘나들고 있음

그림 2.2 다양한 형태의 콜라겐 제품

<'Cauliflower Foods'의 콜라겐 토르티야>

<'Spring Valley'의 콜라겐 스킨케어>

자료: Cauliflower Foods 홈페이지, 현지 조사원

4. 유통 트렌드

□ 뷰티케어 특판점으로 판로 확장

o 콜라겐 보조제 제조업체들은 시장 초기에 드럭스토어 또는 건강식품 유통비중이 높은 슈퍼마켓(예: Whole Food Market)을 중심으로 판로 확대를 추진했으나, 최근 뷰티 특판점으로 중심추가 이동함

o 뷰티 보조제 시장이 성장하면서 뷰티케어 특판점의 중요성이 증대됨

- 현지조사에 의하면, 현재 유행에 민감한 젊은 소비자층의 방문이 잦은 일부 지점을 중심으로 콜라겐 보조제 유통이 이뤄지고 있으며 이러한 경향은 확대될 가능성이 높음

- 대표적인 뷰티케어 특판점인 세포라(Sephora)의 현지 조사 결과, 주거지역에 위치하는 뉴저지의 지점에서 콜라겐 보조제를 확인할 수 없었으나 유통인구가 많은 보스턴 중심부에 위치한 지점에서 콜라겐 보조제 3개를 확인

❖ [현지 소비자 인터뷰]

구분	소비자		
문항	 <30대 후반>	 <40대 중반>	 <60대 초반>
Q1: 제품 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	효능 - 탈모에 효과 있는 제품	맛(향) - 고가 제품이라도 즐겨 먹을 수 있는 맛이 중요함	인지도, 만족도
Q2: 주로 어디에서 제품을 구매하십니까?	Amazon	Sephora	Whole Food Market
Q3: 얼마나 자주 제품을 구매하십니까?	1회/3~4개월 - 대용량으로 구매함	1회/ 2개월	1회/ 1개월
Q4: 선호하는 제품 유형(분말, 액상, 캡슐, 젤리 등)은 무엇입니까?	분말	액상 - 쉽게 음료에 용해됨	분말 - 커피를 마실 때 함께 사용하기 편함
Q5: 선호하는 제품?	Vital Proteins Collagen Peptides	Collagen Inner Beauty Boost - 피부개선 효과가 있음	Neocell Super Collagen - 손톱과 모발 케어에 효과가 있음
Q6: 기타 코멘트?	일상 생활에서 즐겨 섭취할 수 있는 제품을 찾다가 파우더를 구매했는데 물과 함께 섭취할 수 없을 정도로 맛이 비렸음. 매일 아침 스무디와 혼합해서 섭취함	친구의 추천으로 처음 콜라겐 보조제를 접함	Amazon에서 제품을 구매한 경험이 있지만 오프라인 매장에서 구매한 동일 제품과 분말 색이 상이해 온라인 쇼핑몰을 더이상 신뢰하지 않음

구분	소비자		
문항	 <30대 중반>	 <40대 중반>	 <40대 중반>
Q1: 제품 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	인지도, 가격 - 할인 행사 시 GNC 제품을 여러 개 구매	인지도	접근성, 가격 - 가까운 매장에서 저렴한 제품 구매
Q2: 주로 어디에서 제품을 구매하십니까?	GNC	Ulta - 보조제를 구매한 경험이 없고 스킨케어용 콜라겐 제품만 구매	Costco
Q3: 얼마나 자주 제품을 구매하십니까?	1회/ 4개월	1회/ 6개월	1회/4~6개월
Q4: 선호하는 제품 유형(분말, 액상, 캡슐, 젤리 등)은 무엇입니까?	젤리 - 알약은 삼키기 어려움 - 젤리는 향이 첨가되어 즐겁게 섭취할 수 있음 - 다른 음료나 식품과 섞어서 섭취해야 하는 번거로움이 없음	-	알약
Q5: 선호하는 제품?	Neocell Gummy Glow	-	Youtheroy Collagen Tablet
Q6: 기타 코멘트?	수입산 제품을 구매해 본 적 없음	직접 섭취하는 콜라겐 보조제가 있다는 것을 몰랐음	-

❖ [현지 유통채널 직원 인터뷰]

구분	문항
담당자	Q: 콜라겐 보조제의 시장 트렌드
 <Sephora 매니저>	- 여성들이 주로 찾는 뷰티케어 특판점의 특성상, 소비자의 니즈에 따라 섭취하는 제품보다는 스킨케어 제품을 더욱 많이 보유하고 있음 - 그러나 최근에 섭취용 콜라겐 보조제를 찾는 소비자가 증가하고 있어 더 많은 제품이 납품될 가능성이 증대됨
 <Ulta 매니저>	- 매장에 스킨케어용 콜라겐 제품만 보유하고 있기 때문에 콜라겐 보조제에 대한 시장 트렌드를 파악하기 어려움
 <GNC 매니저>	- 콜라겐 보조제의 인기가 증가하고 있음. 특히 요즘 시장에서 분말, 알약을 비롯해 음료, 젤리까지 다양한 형태의 콜라겐 보조제 제품을 찾아볼 수 있게 됨. 보조제로 인식되던 콜라겐이 이제 식품 영역으로 확장되고 있음
 <Walmart 직원>	- 최근 매장을 방문하는 소비자들이 콜라겐보조제에 갖는 관심이 증가하는 추세임. 특히 여성 소비자의 문의가 많음
 <Costco와 Rite Aid 직원>	- 잘 모르겠음

❖ [현지 조사원 의견]

콜라겐 보조제 시장의 성장세

다양한 유통채널에 상당히 다양한 콜라겐 보조제 제품이 판매되고 있으며 사람들의 관심도 증대되고 있음. 현지조사결과 NeoCell이라는 브랜드에서 캡슐, 액상, 분말, 젤리 등 다양한 제품 유형을 보유하고 있으며 가장 활발히 판매되는 것으로 파악됨

뷰티 특판점을 통한 유통이 시작됨

드럭스토어, 슈퍼마켓, 하이퍼마켓의 경우 이미 많은 종류의 콜라겐 보조제를 판매하고 있는 것으로 파악된 반면, 뷰티 특판점은 콜라겐 보조제의 입점 초기 단계로 확인됨. 미국의 가장 대표적인 뷰티 특판점인 세포라(Sephora)는 방문자 수가 많은 대형 지점을 중심으로 콜라겐 보조제를 판매하고 있고 아직까지는 전체 매장으로의 판매 확대 단계 전인 것으로 확인되는 한편, Ulta의 경우는 콜라겐 보조제를 유통하지 않고 콜라겐 스킨케어 제품을 집중 판매하고 있음. 그러나, 콜라겐 보조제의 인기가 지속된다면 뷰티특판점을 통한 콜라겐 보조제 판매가 확대될 것으로 기대됨

뷰티 보조제 시장에 적합한 포지셔닝

콜라겐 보조제 구매자 인터뷰 결과 구매 이유의 대부분이 뷰티와 관련이 깊은 것으로 확인됨. 젊은 층은 얇은 모발과 네일아트로 인한 손톱손상과 같은 이유로, 중장년층은 피부와 탈모 개선 목적으로 콜라겐을 소비함. 시장에서 먼저 인지도를 얻은 비오틴(Biotin)이나 로게인(Rogaine) 등을 섭취 후 효과를 경험하지 못한 소비자들이 대안으로 콜라겐 보조제를 구입하기도 함. 콜라겐 보조제는 뷰티 시장과 연관성이 높은 제품인 만큼 뷰티 제품을 찾는 소비자의 접근성이 높은 뷰티케어 특판점에서 판매하는 것이 좋은 전략이 될 수 있음

라이프스타일에 따른 제품 제형 선호

콜라겐 보조제가 분말, 액상, 젤리, 정(알), 캡슐 등 상당히 다양한 제형으로 판매되고 있으며 이는 소비자의 니즈를 반영한 결과로 파악됨. 음료와 요거트, 스무디를 즐기는 소비자는 분말 혹은 액상을 선호하지만 간편하게 알약으로 섭취하거나 향을 첨가한 젤리를 선호하는 소비자도 존재함

제품 특성상 바이럴 마케팅이 효과적

콜라겐 보조제를 구매하는 소비자 대부분이 성분이나 효능에 대한 이해가 부족한 편이며 제3자의 제품 리뷰나 지인의 추천으로 구입하는 경우가 많음. 여러 가지 속성을 깊게 고민하고 구매를 결정하는 제품이 아니면서 가격 민감도가 낮은 제품이기 때문에 효능이 좋고 안전한 원료로 제조한 콜라겐 보조제라면 입소문 마케팅 효과를 창출하기에 적합할 것으로 기대됨

Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생규정

통관 및 제도 개요

❖ 미국 통관 검역 절차도

구분	절차		기간	소요 시간	담당 기관
1	식품제조시설 등록	현행 우수관리 (CGMP) 기준	-	약 10일	식품의약국 (FDA)
2	서류준비	수입신고서류	24시간 전	-	수출 및 수입업체
		통관 서류	4시간 전		
3	선적 및 운송	해상/항공	-	약 2~4주	통관업무 위탁업체
4	적하목록 사전 제출	해상 (컨테이너 화물)	선적 24시간 전	-	세관국경보호국 (CBP)
		항공	도착 4시간 전		
5	수입신고 (반출 허가 신청)	서면	화물 도착 후 15일 이내	3일	식품의약국 (FDA)
		통관 자동화 시스템(AMS)			
6	검역 심사	라벨	반출 허가 이전	약 5일	미국 농무부 (USDA) 소속 식품안전검사국 (FSIS) / 동식물 검역국 (APHIS)
		물품 검사		약 15일	
7	세금 납부 및 통관 허가	보증금 선납부, 통관 후 관세 납부	관세, 세관 반입 후 10일 이내	약 1일	세관국경보호국 (CBP)

❖ 미국 HS 코드 2106.90.9898 관세

HS CODE	품명	관세율
2106.90.9898 (따로 분류되지 않는 기타 조제품의 기타)	기본세율	6.4%
	한-미 FTA	**0%**

❖ 부가가치세 정보

미국은 수입단계에서 수입자에게 부과되는 부가가치세 제도가 아닌 최종 소비자에 한해 판매세(Sales Tax) 제도를 취하는 국가임. 따라서 수입자가 부가가치세를 납부할 필요 없음

❖ 미국 관세율 확인 방법

1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 미국을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면 해당 품목의 관세율 확인 가능

2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정정보, 관세율 확인 가능

3) 미국 국제무역위원회 홈페이지를 통해 관세율을 직접 확인하려면, 국제무역위원회 웹사이트 좌측바에 HS CODE를 입력하면 관세율 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	미국 국제무역위원회	www.usitc.gov/tata/hts/index.htm

❖ 인증정보

인증명	발행/검사기관	성격	제출서류
식품시설등록	미국식품의약국	필수	시설에 관한 일반적 기록사항을 영문 작성
식품안전관리 인증기준 (HACCP)	식품의약품안전처	권장	- 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소 중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
식품안전경영 시스템(ISO22000)	한국표준협회	권장	인증심사 신청서

❖ 라벨링

식품의약국(FDA)의 연방규정인 Title 21 of the Code of Federal Regulations(CFR)에 따라 에 따라 식이 보충제의 라벨링 표기 필수사항을 다음과 같이 명시함

- 제품명, 중량, 영양 정보, 성분 정보, 제조사 및 유통사, 포장사 정보 등

❖ 위생규정

미국의 연방규정(Federal Regulations)의 제21장에 따라 식품첨가물 관련 허용기준을 마련하고 있음

1. 통관 및 검역

1) 통관 및 검역 절차

□ 사전 절차

(1) 식품시설 등록

o 미국에 식품을 수출하기 위해서는 사전에 식품 시설 등록(Facility Registration)을 필수적으로 해야 함

- 바이오 테러리즘법(The Bioterrorism Act)에 의거, 미국에서 인간과 동물이 섭취하는 식품을 제조, 처리, 포장, 보관하는 미국 내외 시설은 식품의약국(Food and Drug Administration, 이하 FDA)에 등록되어야 하며, 등록하지 않은 외국 시설의 식품이 수입되면 시설이 등록될 때까지 제품이 입국항에 억류되거나 식품의약국(FDA) 지시 하에 제3의 장소로 옮겨지게 됨
- 식품안전 현대화법(FSMA, Food Safety Modernization Act)에 따라 식품의약국(FDA)에 등록했던 식품 시설은 2년마다 등록을 갱신해야 하며, 갱신 등록 기간은 매 짝수년 10월 1일부터 12월 31일까지임

표 3.1 식품시설 등록 규정 변경사항

변경 사항	변경 내용	발효일
식품 제조시설 전자등록 및 갱신	모든 식품 제조시설 등록 및 갱신은 전자등록시스템으로 교체. 전자등록을 할 수 없는 경우는 사유를 설명하는 전자등록면제원을 미국식약국(FDA)에 제출해 허가를 받아야 함	2020.1.4. (예정)
추가 자료 제출	시설 등록 시 미국식약국(FDA)에 특정 시설 식별번호(UFI), 각 식품 카테고리별 시설에서 행해지는 활동, 선호하는 우편 주소지(시설의 실제 주소지와 다를 경우에 한함), 소유주 이메일 주소, 시설 관리인명, 미국 내 시설에 대한 비상연락 이메일 주소 등의 정보를 제공해야 함 (단, 시설의 DUNS 번호는 제공 의무 없음)	2020.10.1. (예정)
정보 업데이트 기한 변경	각종 정보의 업데이트 및 허가 취소 등은 변경사항 발생 후 기존 30일 이내에서 60일 이내 등록으로 변경	2016.9.12
등록 허가	- 시설이 더이상 영업 중이지 않거나 소유주가 변경되	2016.9.12

취소 기준 강화	었으나 등록 취소를 하지 않은 경우 - 미국식약국(FDA)에서 시설이 등록 요구 요건을 충족하지 않는다고 확인한 경우 - 시설의 주소지가 규정 시간 내에 업데이트 되지 않은 경우 - 등록이 허가받지 않은 자에 의해 요청된 경우 - 등록이 규정 기간 내에 갱신되지 않은 경우	
대리인 등록	미국 이외 시설에 대한 등록·갱신을 위해 미국 대리인에 대한 등록 및 업데이트를 완료하면 미국 대리인으로 등록된 자가 대리활동을 하기로 동의했는지 확인해야 하며, 관련 확인절차가 마무리될 때까지 등록·갱신을 완료할 수 없음	2016.9.12
식품시설 등록 갱신 의무 위반	민사상 영업정지 가처분 및 형사상 책임을 지며 등록되지 않은 식품 가공시설에서 제조된 식품을 미국에 반입한 자는 중범죄로 처벌받고 미국 내 영업이 금지됨	2016.9.12

자료: www.strtrade.com

(2) 식품의약국(FDA) 사전 등록

o 미국에서 일반 식품과 달리 건강 보조제를 판매하고자 하는 경우 식품의약국(FDA)에 저산성 식품 및 산성화 식품 사전 등록의 절차를 거칠 필요 없음

o 다만, 제품의 성분이 신규식이원료(New Dietary Ingredient, 이하 NDI)[28]를 포함한다면 시판 75일 전 식품의약국(FDA)으로 통지해야 하며 의약품으로 분류되는 원료를 하나라도 포함한다면 의약품으로 분류됨을 유의해야 함

- 식품의약국(FDA)에 신규식이원료(NDI)를 신고하기 위해 전달해야 하는 정보는 표 3.2와 같음

표 3.2 신규식이원료의 미국의약국(FDA) 신고 사항

구분	내용
1	제조사 혹은 유통사명 및 주소
2	신규식이원료의 명칭(식물류 원료의 경우 용어 작성자명과 라틴어 이명 포함)
3	신규식이원료가 함유된 건강 보조제 설명
4	과거 사용 내역 및 안전성 관련 정보[29]
5	작성자 및 대리인 서명

자료: FDA(Food and Drug Administration)

28) 1994년 10월 15일 이전에 미국 내에서 식이원료로 판매된 적이 없는 원료

(3) 서류 준비

o 미국으로 식품을 수입신고할 때는 제반 서류들을 준비해야 함

- 선하증권(또는 항공화물운송장), 상업송장, 세관수입 신고서, 구매확인서, 포장 명세서, 화물인도지시서, 수입허가증빙서류 등

(4) 적하목록 사전 제출(24 Hour Rule)

o 9·11 테러 발생 이후 공급망의 보안강화를 위하여 미국이 처음으로 도입한 제도

- 운송업자는 전자적 방법(Automated Manifest System, 이하 AMS)을 통하여 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 세관국경보호국(U.S. Customs and Border Protection, 이하 CBP)에 미리 제출하여야 함

o 제공되는 정보는 다음과 같음

- 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 국제적 위험품 코드, 선하증권 번호 등)
- 송하인과 수하인의 인적 정보(송하인과 수하인의 이름과 주소, 부여된 ID 등)
- 운송수단과 항해에 대한 정보(선적항, 도착항, 예정도착일, 항해번호, 선명 등)

o 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하 금지 조치가 내려짐

- 최초의 위반에 대해서는 벌금 5,000달러, 그 이후의 위반에 대해서는 1만 달러가 부과됨

□ 수입신고

o 1) 수입신고 금액이 2,500달러 이상, 2) 수입허가 규제품목, 3) 국가의 세입보호 대상 품목, 4) 세관 행정업무 수행상 필요한 경우 수입화물에 대해서는 정식통관(Formal Entry)을 통해야 함

- 물품신고(Entry/Immediate Delivery) 및 납세신고(Entry Summary)는 모두 자동무역 유통 시스템(Automated Commercial Environment, 이하 ACE)[30]을 통해 전자

29) 미국식약국(FDA)에 따르면 신규식이원료의 안전성을 입증하기 위한 관련 제출 지침이 부재한 것으로 파악되나 안전성 입증시 신규식이원료 등록에 유리할 수 있음

30) 자동무역 유통 시스템(ACE)은 그동안 매뉴얼로 진행하던 수출입 절차를 전산화함으로써 종이 서류를 없애고 통관 절차를 쉽고 빠르게 처리하도록 하는 하나의 시스템임. 모든 무역 과정이 ACE를 통해 전산화되기 때문에 '싱글 윈도(single Window)'라고도 불리며, 관계 당국과 통관 브로커는 물론이고 수입업자까지도 관련 물품이 어떻게 처리되고 관세를 얼마나 냈으며, 또 수입품의 위치가 어디쯤 있는지도 확인할 수 있게 됨

적 방법으로 제출 가능함

o 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금을 준비해야 함

표 3.3 수입신고서의 제출

구분	내용
신고기한	물품신고는 미국 통관항에 도착한 날로부터 15일 이내 • 사전신청 - 해상: 본선이 미국 통관항에 도착하기 5일 전 이후부터 가능 - 항공: 통관자동화시스템(AMS)를 통하여 적하목록을 사전 제출한 이후부터 가능 • 미국 통관항 도착 후 15 영업일 이내에 신고 및 서류가 제출되지 않으면 세관국경보호국(CBP) 관리 하의 창고에 보관
신청인	• 수입물품의 화주 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)
신청방법	• 통관자동화시스템(AMS) 또는 관세사 전용 인터페이스(ABI)를 통하여 전송
제출서류	• 적하목록(CBP form 7533) • 물품신고서(CBP form 3461) • 통관할 수 있는 권리의 증명서 • 상업송장(Commercial Invoice), 제출 불가능한 경우 견적송장(Pro forma Invoice) • 포장 명세서(Packing List) • 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류

o 미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함

- 보증서는 미국 재무부가 지정해 준 보험회사에서 발행받으며, 보증금을 납부하면 통관이 완료됨

o 보증서의 종류는 1) 한 번의 물품신고에 대해서 제공되는 보증서 일회성 보증서, 2) 수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 계속성 보증서, 3) 현금 담보가 있음

□ 물품 검사

o 세관국경보호국(CBP) 내 식품의약국(FDA)에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청해야 함. 식품의약국(FDA)은 신고된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생검사를 진행함

o 수입식품에 대해 식품의약국(FDA)에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가됨

- 검사가 필요한 식품은 샘플검사 후에 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨
- 불합격 판정에 대해서는 수입자의 이의 제기가 가능함

o 신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류심사가 시행됨. 수입식품의 경우 세관 국경보호국(CBP) 내 식품의약국(FDA)의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 해당 심사가 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨

- 수입식품의 경우 서류 및 샘플검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세 가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

표 3.4 샘플검사 항목

구분	내용
1	관세목적의 물품가액과 적절한 관세부과 여부
2	물품에 원산지 확인 라벨의 적절성 여부
3	수입 금지된 물품이 포함되었는지의 여부
4	상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
5	물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족한지의 여부
6	화물에 불법적인 마약물질이 포함되어 있는지의 여부

□ 관세 납부

o 관세는 지정된 세관 보세구역에 물품이 반입된 날로부터 영업일 기준 10일 이내에 납부해야 하며 관세사 전용 인터페이스(ABI, Automated Broker Interface)를 통해 전자적 방법으로 제출 가능

- 관할지 세관의 승인에 따라 납세의무자가 납부하기 용이한 은행을 지정할 수 있음

표 3.5 관세 납부 방법

구분	방법	내용
1	현장납부	납세의무자가 세관에서 발급받은 납부고지서를 세관에서 지정한 은행에 제시하고, 관세납부용 특별 계좌에 납부
2	전자납부	e-payment system으로 납부고지서에 기재된 지정은행 계좌로 납부

□ 물품반출

o 물품은 수입자 등에 의해 작성된 납세신고가 적합하다고 판단되는 경우 검사 생략(Paperless)으로 처리되고 반출됨

- 납세신고서가 처리되고 예정 관세액을 납부 및 물품 반출

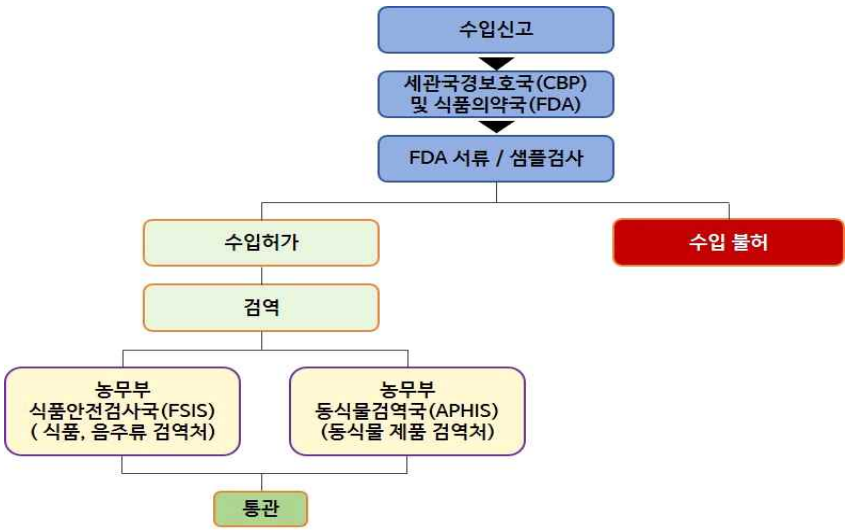
o 신고된 품목분류, 과세가격, 납부세액, FTA 원산지 증명 등에 대한 사후 심사가 진행될 수 있음

□ 식품 검역

o 미국으로 식품 수출 시, 위생 및 안전상의 문제로 그림 3.1과 같이 검역 절차를 따라야 함

- 건강 보조제의 경우 식품안전검사국(Food Safety and Inspection Service)에서 검역을 담당함

그림 3.1 식품 수입 검역 절차



자료: 미국 세관국경보호국

2) 관세율

o 미국의 건강 보조제는 1994년 '건강 보조제 건강교육법('Dietary Supplement Health and Education Act, 이하 DSHEA)'에 의해 법적으로 정의된 개념으로 식사를 보충하기 위한 것으로 비타민, 무기질, 허브 등 식물 성분 등을 함유한 제품을 의미함

- HS 코드 2106.90.9898호의 기본관세율은 6.4%이나, 한-미 FTA 협정세율은 0%이므로 FTA 특혜원산지 증명서를 발급받아 협정세율을 적용받는 것이 유리함

표 3.6 HS코드 2106.90.9898 품목의 관세율

HS 코드	품명	관세율
2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	기본관세율: 6.4% 한-미 FTA 특혜 관세율: 0%
2106.90	기타	
2106.90.9898	기타	

3) 한-미 FTA 원산지 정보

o 한-미 자유무역협정(이하 한-미 FTA)이 2012년 3월 15일부로 발효되면서 FTA협정 품목에 해당하고 원산지 결정기준을 충족하는 경우 FTA 원산지증명서를 신청 발급하여 특혜세율 적용이 가능

- 특혜관세를 적용받기 위해선 수입신고 수리 시까지 당국 세관에 제출하여야 함
- 수리 시까지 제출할 수 없는 경우에는 수입신고 필증에 "특혜관세 사후적용"의 문구를 기재한 후 통관하고 나서 "소급 발급"을 기재한 원산지 증명서로 수리일 이후 1년 이내 특혜관세를 적용받을 수 있음

□ 원산지증명서

o 한-미 FTA의 적용을 위한 원산지증명서는 기관발급의 여타 원산지증명서처럼 대한민국세관이나 상공회의소에서 발급되는 것이 아닌 각 기업이 자율적으로 발급

- 한-미 FTA 협정에서는 원산지증명서 권고서식을 명시하고 있으며, 수출자는 권고서식을 사용하거나 기타 자율서식을 사용해도 무방함

o 수출자는 원산지 리스크 관리 및 자체 확인프로그램을 도입하여 기업이 수출하는 제품별, 품목별로 원산지 결정이 원활히 이루어져, 관세 혜택의 핵심인 원산지 증명서를 발급받을 수 있도록 해야 함

o 한-미 FTA의 원산지 증명방식은 자율발급 방식을 채택하고 있어 관세청이 제공하는 권고서식을 활용하길 권장함

o FTA 협정관세의 적용을 받고자 하는 원산지 상품은 1) 직접운송의 원칙과 2) 원산지 결정기준 모두 충족해야 함

- 직접운송기준에 따라 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약 상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

표 3.7 직접 운송 기준

구분	내용
유의사항	제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우: - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며, 제3국에서 추가가공이 없었음 등을 입증해야 함 - 입증 서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증 서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

- HS 코드 2106.90.9898 품목의 경우 HS 코드 2106의 원산지 결정 기준을 따름

표 3.8 원산지 결정 기준

HS CODE	원산지 기준
2106.90.9898	1. 제2106.90호의 비타민 또는 무기질로 강화된 단일 과실 또는 채소의 농축주스: 다른 류에 해당하는 재료(제0805호, 제2009호 및 제2202.90호의 것은 제외한다)로부터 생산된 것 2. 제2106.90호의 비타민 또는 무기질로 강화된 혼합주스: 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것으로 한정한다. 가. 다른 류에 해당하는 재료(제0805호 및 제2009호의 것 및 제2202.90호의 혼합주스는 제외한다)로부터 생산된 것

	나. 제21류 내의 다른 소호와 제2009호에 해당하는 재료, 제2202.90호의 혼합주스 또는 다른 류에 해당하는 재료로부터 생산된 것. 다만, 단일 과실·채소 주스 또는 단일 비당사국의 여러가지 주스 성분이 원액(single strength)상태로 그 물품의 전용량의 60% 이하인 것으로 한정한다. 3. 제2106.90호의 알코올성 합성조제품: 다른 소호에 해당하는 재료(제2203호부터 제2209호까지의 것은 제외한다)에서 생산된 것 4. 제2106.90호의 당시럽: 다른 류에 해당하는 재료(제17류의 것은 제외한다)로부터 생산된 것 5. 제2106.90호의 것으로 우유 고형분의 함유량이 전체 중량의 10%를 초과하는 것: 다른 류에 해당하는 재료(제4류의 것 및 우유 고형분의 함유량이 전체 중량의 10%를 초과하는 제1901.90호의 낙농 조제품은 제외한다)로부터 생산된 것 6. 제2106.90호의 젤라틴으로 포장한 과실로 과실의 함유량이 전체 중량의 20%를 초과하는 것: 다른 류에 해당하는 재료(제20류의 것은 제외한다)로부터 생산된 것 7. 제2106.90호의 인삼 조제품: 다른 호에 해당하는 재료(제1211.20호 및 제1302.19호의 것은 제외한다)로부터 생산된 것 8. 기타: 다른 류에 해당하는 재료로부터 생산된 것

2. 인증정보

□ 식품시설등록(Food Facility Registration)

인증/검사명	Food Facility Registration
인증 설명	- 미국 내 반입되는 식품의 공급을 생물학적 테러로부터 안전하게 보호하기 위하여 2002년 6월 Bioterrorism Act 제정 - Bioterrorism Act에 따라 2013년 12월 12일부로 미국으로 반입되는 모든 식품에 대해 사전에 음식물 시설을 등록하도록 하고 수입되는 모든 식품에 대해 사전에 통보하도록 함
등록기관	미국식품의약국(FDA: Food and Drug Administration)
성격	필수
등록방법	전자등록과 서류등록이 있지만 인터넷을 이용한 전자등록을 권하고 있으며 시설에 관한 일반적 기록사항(시설명, 주소, 전화번호, 팩스번호, 이메일주소, 브랜드명, 미국 에이전트명, 식품의 제품 범주)을 영문으로 작성하여 식품의약국(FDA) 웹사이트에 직접 등록 또는 식품의약국(FDA) 에이전트 한국 지사 등을 통하여 대행 가능함
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기관	2년(이후 2년 단위로 갱신)

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)[31]

HACCP	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관	한국식품안전관리인증원
성격	권장
제출서류	- 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원
소요기간	1년 전후
유효기관	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)
인증절차	1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치
이점	- 식품 안전성 향상 - 식품 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격

31) Hazard Analysis and Critical Control Point, 인증 신청은 이메일, 우편 혹은 방문 접수가 가능하며 서울, 부산, 경인, 대구, 광주, 대전의 6개 지원에서 접수

□ 식품안전경영시스템(ISO 22000)[32]

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함. (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수에 따라 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

32) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(w.ww.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr), 인증신청은 발행 및 검사기관 홈페이지에서 신청서를 다운로드하고 작성 후, FAX로 송부하여 접수

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법적 근거

o 식품의약국(FDA)은 미국에서 판매되는 모든 식품의 안전, 건강 및 적절한 라벨링 표기 방식을 규정하고 있음

- 'A Food Labeling Guide'는 라벨링 표기에 대한 매우 세부적인 내용까지 체계를 마련한 안내서로 라벨링의 정의를 성분정보와 영양정보에 국한한 것이 아닌 전체 패키징 관련 정보 표기법으로 범위를 확장해 해석하고 있음(마지막 개정 시기는 2013년)

o 한편, 동 보고서는 1990년에 제정된 연방법(Public Law 101-535)인 영양표시 및 교육에 관한 법(Nutrition Labeling and Education Act)의 영향을 받는 라벨링 범위로 규정하고자 함

- 해당 법은 영양성분을 의무적 표기의 법적 효력의 근거가 됨
- 라벨링과 관련된 신규 규제안은 연방공보(Federal Register)에서 실효일 전에 발표하고 매년 연방규정(Federal Regulations)에 반영됨

□ 건강 보조제의 라벨링 필수 표기사항

o 연방규정의 제21장(Title 21 of the Code of Federal Regulations)의 세부 조항 101에 따라 건강 보조제의 라벨링 표기사항을 1) 제품명, 2) 순중량, 3) 영양정보, 4) 성분정보, 5) 제조사 및 유통사, 포장사정보 5가지로 정리함

- 미국이 원산지가 아닌 경우 관세법(Tariff Act 1930) 제304항에 의거, 원산지명을 영문으로 반드시 표기할 것을 의무화함

o 영양정보와 성분정보의 경우 1994년 제정된 건강교육법(DSHEA)을 기초로 하고 있으며 동 법은 건강 보조제의 라벨링에 하기 문구를 의무적으로 명시할 것을 규정함

- "This statement has not been evaluated by the Food and Drug Administration. This product is not intended to diagnose, treat, cure, or prevent any disease."

o 2018년 1월 25일, Bulletproof社의 콜라겐 보조제는 성분 라벨링 오기재 문제로 식품의약국(FDA)에 의해 회수 조치된 바 있음

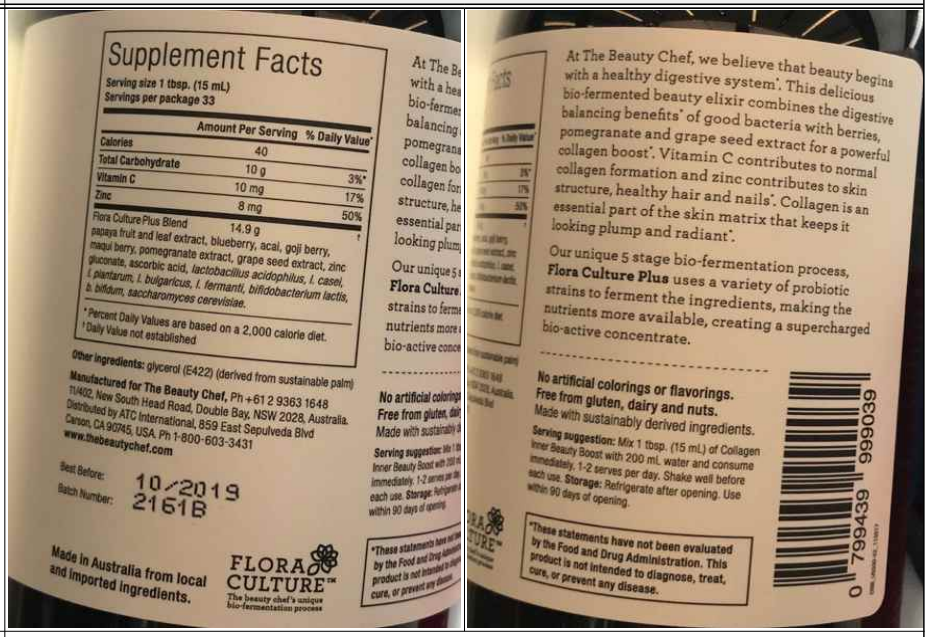
표 3.9 라벨링 필수 표기 사항

<table>
<tr><th colspan="2">구분</th><th>내용</th></tr>
<tr><td>1</td><td>제품명</td><td>▪ 포장용기의 주요 면에 표기
▪ 활자 크기는 눈에 띄는 글씨로 선명한 볼드체로 표기
▪ ‘Dietary supplement’를 표기해야 하나 제품 성분명으로 표기된 경우 그 표현을 생략 가능(예: Herbal supplement)</td></tr>
<tr><td>2</td><td>중량</td><td>▪ 중량(Weight 혹은 Measure), 수량(Numerical count), 혹은 중량과 수량을 모두 표기할 수 있음
▪ 중량을 표기할 경우 미터법(grams, kilograms, mililitters, liters) 혹은 미국식 단위(ounces, pounds, fluid ounces)로 표기</td></tr>
<tr><td>3</td><td>영양 정보</td><td>▪ 1회 제공량(Serving size)과 총 제공량(Servings per container)을 표시하되 총 제공량이 중량에 표기된 경우 표현 생략 가능[33]
▪ Per serving 당 정보 및 Daily Value(DV)에 대한 비율 등을 표기
▪ Per unit 혹은 Per day 정보 기재는 선택사항임
<건강 보조제 라벨링 예시>
 
</td></tr>
<tr><td>4</td><td>성분 정보</td><td>▪ 성분을 ‘칼슘(탄산칼슘에 사용)’으로 작성 시, ‘칼슘’을 성분 정보에 재표기할 필요 없음
▪ 결합제, 부형제, 충전제로 쓰인 성분일 경우 “Supplement Facts”의 하단 부분에 표기
▪ 중량순으로 기재</td></tr>
<tr><td>5</td><td>제조·포장·유통 업체 정보</td><td>▪ 제조사·유통사·포장 형태를 표시한 곳과 같은 면에 기재</td></tr>
<tr><td>6</td><td>의무적 표기사항</td><td>▪ ”This statement has not been evaluated by the Food and Drug Administration. This product is not intended to diagnose, treat, cure, or prevent any disease.”</td></tr>
<tr><td>7</td><td>기타</td><td>▪ 제조사·유통사·포장사는 제품 출시 30일 내 FDA에 라벨링 정보를 통보하여야 함
▪ 미국산일 경우 원산지를 표기할 필요가 없으나 외국산일 경우 원산지 표기는 필수
▪ 유통기한은 필수 기재사항이 아니며 제조사의 자율적인 선택사항
▪ 철이 함유된 정이나 캡슐과 같은 고체경구식(Solid oral) 건강보조제의 경우 경고 문구를 포함
▪ 알레르기원이 함유된 경우 이를 표기
▪ 영양소 함량 강조표시(Nutrient content claim)[34] 기재방법 유의</td></tr>
</table>

자료: FDA(Food and Drug Administration)

o 현지 시장에서 유통되고 있는 콜라겐 보조제의 라벨링은 하기 표 3.10에서 확인할 수 있음

표 3.10 라벨링 예시

구분	내용
이미지	
제품명	The beauty Chef: COLLAGEN Inner Beauty Boost
순중량	16.9oz(500ml)
영양 정보	- Calories: 40/ total carbohydrate: 10g/ Vitamin C: 10mg/ Zinc: 8ml
성분 정보	- Papaya fruit and leaf extract, blueberry, acai, goji berry, magul berry, pomegranate extract, grape seed extract, zinc gluconate, ascorbic acid, lactobacillus acidophilus, l.casei, l. plantarum, l. bulgaricus, l. fermanti, bifidobacterium lactis, b. bifidum, saccharomyces cerevisiae
제조사 및 유통사, 포장사 정보	- 제조사: The beauty Chef(11/402 New South Head Road, Double Bay, NSW 2028, Australia) - 유통사: ATC International(859 East Sepulveda Blvd Carson, CA 90745, USA)
의무적 표기 문구	- "This statement has not been evaluated by the Food and Drug Administration. This product is not intended to diagnose, treat, cure, or prevent any disease."

자료: 현지조사원(사진촬영일: 2018.12.29.)

33) 예: 중량이 100정이고 1회 제공량을 1정이라 표기한 경우, 총 제공량은 100정이 되므로 이를 따로 표기할 필요가 없음

34) 영양소 함량 강조표시란 ①산화방지제(Antioxidant Claims), ②높은 효능성(High Potency Claims), ③00% 이상 함유(Percentage Claims), ④건강 강조표시(Health Claims), ⑤구조/기능 강조표시(Structure/Function Claims) 등을 포함

4. 위생규정

□ 건강 보조제 관련 식품 규정의 관리 및 감독은 식품의약국(FDA)이 주관함

o 미국 연방정부는 연방 식품 및 약품, 화장품 법(Federal Food, Drug, and Cosmetic Act, 이하 FFDCA) 건강 보조제 건강교육법(DSHEA)[35]을 포함하는 현행법상, 식품의약국(FDA)은 안전성이 의심되거나 라벨링 규정을 위반한 제품을 검역 후 수거 조치할 권한이 있음

- 의약품과 같이 치료 및 진단, 예방 목적이 아니기 때문에 "통증 완화"와 "심장병 치료"와 같은 의미를 전달해서는 안됨

□ 식품의약국(FDA)은 식품·의약품·화장품법(FD&C Act)에 따라 건강 보조제의 위생 규정을 명시하고 있음

o 식품의약국은 안전하다고 판단되는 식품성분은 GRAS(Generally Recognized as Safe)로 분류하여 연방규격(CFR, Code of Federal Regulations)에 공시하고 있으며 제21장에 식약품에 관한 코드가 분류되어 있어 '21 CFR part'이라고도 불림

- '21 CFR part'는 매년 4월 1일에 수정됨

o 건강 보조제와 관련된 식품첨가물은 표 3.11와 같음

- 제품 특성에 따라 향이 첨가되거나 보존료 등의 식품첨가물이 추가될 수 있고, '21 CFR part'에 식품첨가물의 허용범위가 수정되는 경우가 빈번하기 때문에 반드시 전체 식품첨가물 규정을 확인할 것을 권고함

표 3.11 건강 보조제 관련 식품첨가물 허용 기준

번호	물질명	식품유형	함량정보
1	glycerides and polyglycides of hydrogenated vegetable oils	식이보충용 정제	소량(drops) 또는 비슷한 작은 단위로 측정된 일일 섭취량에 따른다
2	hydroxypropyl cellulose	건강 보조제	[결합제] GMP에 따라

35) 미의회로부터 1994년 10월 25일에 제정된 건강교육법(DSHEA)은 국민 건강의 안전성을 확보하기 위해 의약품과 건강 보조제의 범위를 명확히 구분하고 소비자가 투명한 정보를 제공받을 권리를 보호하기 위해 법제화 됨

3	hydroxypropyl cellulose	비타민 및/또는 미네랄의 건강 보조제를 함유하는 정제 또는 웨이퍼	[결합제 및 붕괴제(disintegrator)] GMP에 따라
4	kelp	건강 보조제	연령 또는 생리학적 상태를 언급하지 않은 식품에는 225μg 이상: 연령이나 임신 또는 수유 조건이 명시된 경우, 유아는 45㎍, 4세 미만 어린이는 105㎍, 성인 및 4세 이상의 어린이는 225㎍, 임신 또는 수유 중인 여성은 300㎍ 이상
5	licorice and licorice derivatives	비타민 또는 미네랄 식이 보조제	(GRAS: [향미증진제, 향료] 0.5% 이하)
6	potassium iodide	건강 보조제	연령이나 생리 상태를 언급하지 않은 식품에 225㎍ 이상: 연령이나 임신 또는 수유 조건이 명시되어 있는 경우 유아 45㎍, 4세 미만 어린이 105㎍,성인 및 4세 이상의 어린이 225㎍, 인신 또는 수유기의 여성 400㎍이상
7	synthetic iron oxide	건강 보조제 정제 및 캡슐을 위한 코팅정제	5mg(철 원소로 계산, 표시된 하루 섭취량 기준)

자료: KATI 농식품수출정보(2017.12)

Ⅳ. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

경쟁제품 개요

- 콜라겐 보조제는 다양한 제형으로 판매되고 있는 것으로 확인되며, 현지시장 조사를 통해 알약(정)형 10개[36], 분말형 5개, 액상형 4개, 젤리형 3개 발포형 1개 제품을 파악함
  - 용량과 상관없이 최고가 제품은 'Collagen Inner Beauty Boost'로 온오프라인 모두 50달러(약 55,504원)에 판매되고 있으며, 최저가 제품은 'Spring Valley Collagen+ Vitamin C Tablets'로 온오프라인 모두 8달러(약 8,881원)에 판매되고 있음
  - 가격 분석을 위해 발포형을 제외하고 알약(정)은 120정, 분말형 200g, 액상형 200ml, 젤리형 60g을 기준으로 제품 가격을 환산하여 분석함
  - 조사된 23개의 제품의 평균 가격은 점포소매점(오프라인)과 무점포소매점(온라인)이 각각 14.65달러(약 16,263원)와 15.00달러(약 16,652원)로 비슷한 수준으로 파악됨

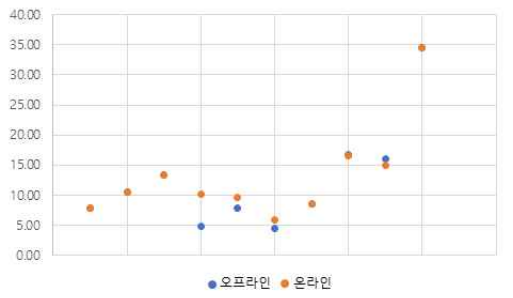
❖ 유형별 가격

- 총 10개의 알약(정)형 제품 120정당 평균 가격은 오프라인 12.45달러(약 13,821원), 온라인 13.20달러(약 14,653원)로 온라인 제품의 가격이 높은 편
  * 4.46~34.43달러(약 4,950~38,210원)의 가격대가 형성되어 있음
- 총 5개의 분말형 제품 200g당 평균 가격은 오프라인과 오프라인 모두 18.08달러(약 20,065원)로 동일함
  * 11.79~34.00달러(약 13,085~37,733원)의 가격대가 형성되어 있음
- 총 4개의 액상형 제품 200ml당 평균 가격은 오프라인 12.66달러(약 14,050원), 온라인 13.25달러(약 14,705원)로 온라인 제품의 가격이 높은 편
  * 4.00~23.98달러(약 4,439~26,613원)의 가격대가 형성되어 있음
- 총 3개의 젤리형 제품 60g당 평균 가격은 오프라인 15.43달러(약 17,126원), 온라인 15.49달러(약 17,192원)로 비슷한 수준
  * 10.00~22.99달러(약 11,101~25,521원)의 가격대가 형성되어 있음

가격 분포도

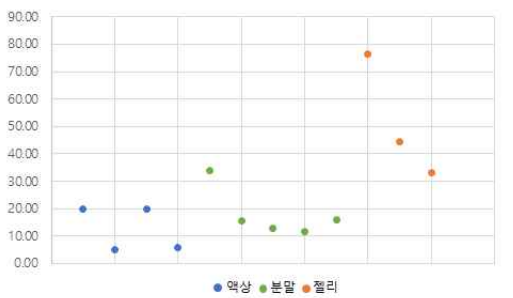
채널별 콜라겐 알약(정) 가격분포도

(단위: 달러(USD)/120정)



유형별 콜라겐 보조제 가격 분포도[37]

(단위: 달러(USD)/200ml, 200g)



36) 15번 제품(p.66) 'Rite Aid Collagen'의 경우 온라인 채널에서 가격 확인이 불가능하여 오프라인상의 가격과 동일하게 가정하여 분석
37) 오프라인 제품 가격이 분석 기준, 젤리와 분말은 200g, 액상은 200ml를 기준으로 일괄 환산함

1. 경쟁제품 선정

□ 오프라인 쇼핑몰 선정

o 미국은 넓은 지리적 여건과 다인종·다민족 문화, 다양한 제품 속성 등으로 인해 유통 구조가 고도로 세분화된 시장임

o 건강 보조제 매출 비중이 높은 점포소매점을 우선적으로 선정하고 현지조사원이 직접 매장을 방문하여 시장조사 실시

- 하이퍼마켓은 Costco와 Walmart, 드럭스토어는 Rite Aid, CVS, 뷰티 및 헬스 케어 특판점은 GNC, Sephora, Ulta를 조사 대상으로 선정함

□ 온라인 쇼핑몰 선정

o 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 식품 매출액 규모가 큰 유통 플랫폼 Walmart와 Amazon, Costco, 건강 보조제로 특화된 온라인 홈페이지 Vitamin Shoppe를 선정 (표 6.2 참조)

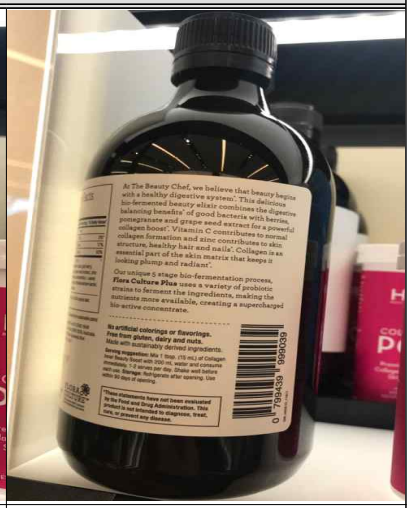
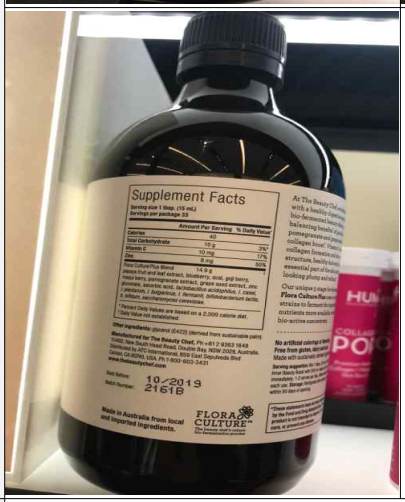
□ 분석기준 및 지표설정

o 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 성분 등의 항목으로 분석함

2. 경쟁제품 분석

구분			제품 1
이미지	제품 이미지		
제품속성	제품명		Vital Proteins Collagen Peptides, Unflavored
	제조사		Vital Proteins LLC
	제품특성		- 온도에 상관없이 쉽게 용해됨 - 온라인 판매 채널은 용량이 많은 용기제품 위주로 판매 - 음료수와 함께 섭취
	성분		- Brovine hide gollagen peptides
	유통기한		개봉 후 4~5년
	제조국		미국
	용량		200g
	인증		코셔(Kosher), 유제품 프리(Dairy Free), 글루텐프리(Gluten Free), Whole30approved
	조사 채널	오프라인	Sephora
		온라인	Amazon
	가격	오프라인	34달러(약 37,978원)
		온라인	34달러(약 37,978원)

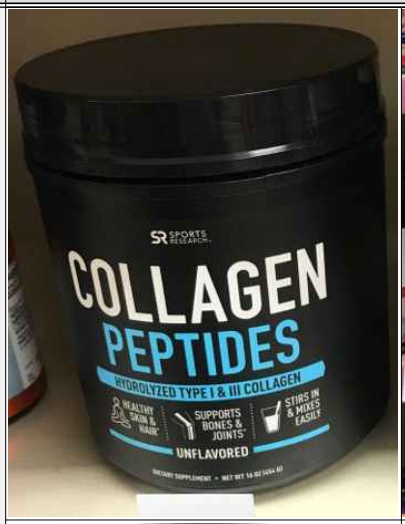
자료: 현지방문조사(Sephora, 2018.12.29.), Amazon 홈페이지

구분			제품 2
이미지	제품 이미지		   
제품속성	제품명		COLLAGEN Inner Beauty Boost
	제조사		The beauty Chef
	제품특성		- 구매자의 만족도가 높은 제품 - 개봉 후 90일 이내 사용 - 물이나 음료수와 함께 섭취(액상)
	성분		- Papaya fruit and leaf extract, blueberry, acai, goji berry, magul berry, pomegranate extract, grape seed extract, zinc gluconate, ascorbic acid, lactobacillus acidophilus, l.casei, l. plantarum, l. bulgaricus, l. fermanti, bifidobacterium lactis, b. bifidum, saccharomyces cerevisiae
	유통기한		2019년 10월
	제조국		호주
	용량		16.9oz(500ml), 6.76oz(200ml)
	조사 채널	오프라인	Sephora
		온라인	Amazon
	가격	오프라인	25달러(약 27,925원)(6.76oz), 50달러(약 55,850원)(16.9oz)
		온라인	50달러(약 55,850원)(16.9oz)

자료: 현지방문조사(Sephora, 2018.12.29.), Amazon 홈페이지

구분			제품 3
이미지	제품 이미지		
제품속성	제품명		Hum Nutrition Collagen POP
	제조사		Hum Nutrition Inc.
	제품특성		- 1일 1회 물에 1정씩 용해해서 섭취함 - 레몬과 장미향
	성분		- Premium marine collagen, Vitamin C(Ascorbic Acid), Sodium Bicarbonate, Potassium Bicarbonate, citric acid, sorbitoll, natural flavors, safflower oil, stevia, beet powder, monk fruit, rose petal powder(organix), lemon juice powder(organic)
	유통기한		-
	제조국		미국
	용량		10개
	조사 채널	오프라인	Sephora
		온라인	Amazon
	가격	오프라인	12달러(약 13,404원)
		온라인	16.80달러(약 18,766원)

자료: 현지방문조사(Sephora, 2018.12.29.), Amazon 홈페이지

구분			제품 4
이미지	제품 이미지		  	–
제품속성	제품명		Sports Research Collagen Peptides
	제조사		Sports Research
	제품특성		- 콜라겐 원료를 아르헨티나 혹은 브라질에서 수입하고 미국에서 제조하는 제품 - 음료나 음식과 섞어서 한 스쿱(약 11.07g)씩 섭취
	성분		- Hydrolyzed bovine collagen peptides 등
	유통기한		-
	제조국		미국
	용량		16oz(454g)
	인증		GEN program non-gmo validated, 글루텐 프리(Gluten Free), Keto Friendly, Paleo Friendly, Gradd-fed pasture-raised, Manufactured In a GMP facility
	조사 채널	오프라인	GNC
		온라인	Vitamin Shoppe
	가격	오프라인	34.99달러(약 39,084원)
		온라인	33.99달러(약 37,967원)

자료: 현지방문조사(GNC, 2018.12.26.), Vitamin Shoppe 홈페이지

구분			제품 5
이미지	제품 이미지		
제품속성	제품명		Rejuvicare Liquid Collagen Beauty Formula with Amino Acids
	제조사		Windmill Health Products
	제품특성		- 1일 1티스푼씩 섭취하는 포도향 액상 콜라겐
	성분		- collagen hydrolysate, purified water, fructose, natural&artificial flavors, citric acid, grape skin extract, potassium sorbate, sodium hexametaphosphate, sodiumbenzoate, tonalin CLA, calcium pyruvate, grape seed extract, melon pulp, resveratrol
	유통기한		-
	제조국		미국
	용량		16oz(480ml)
	조사 채널	오프라인	GNC
		온라인	GNC
	가격	오프라인	11.99달러(약 13,393원)
		온라인	11.99달러(약 13,393원)

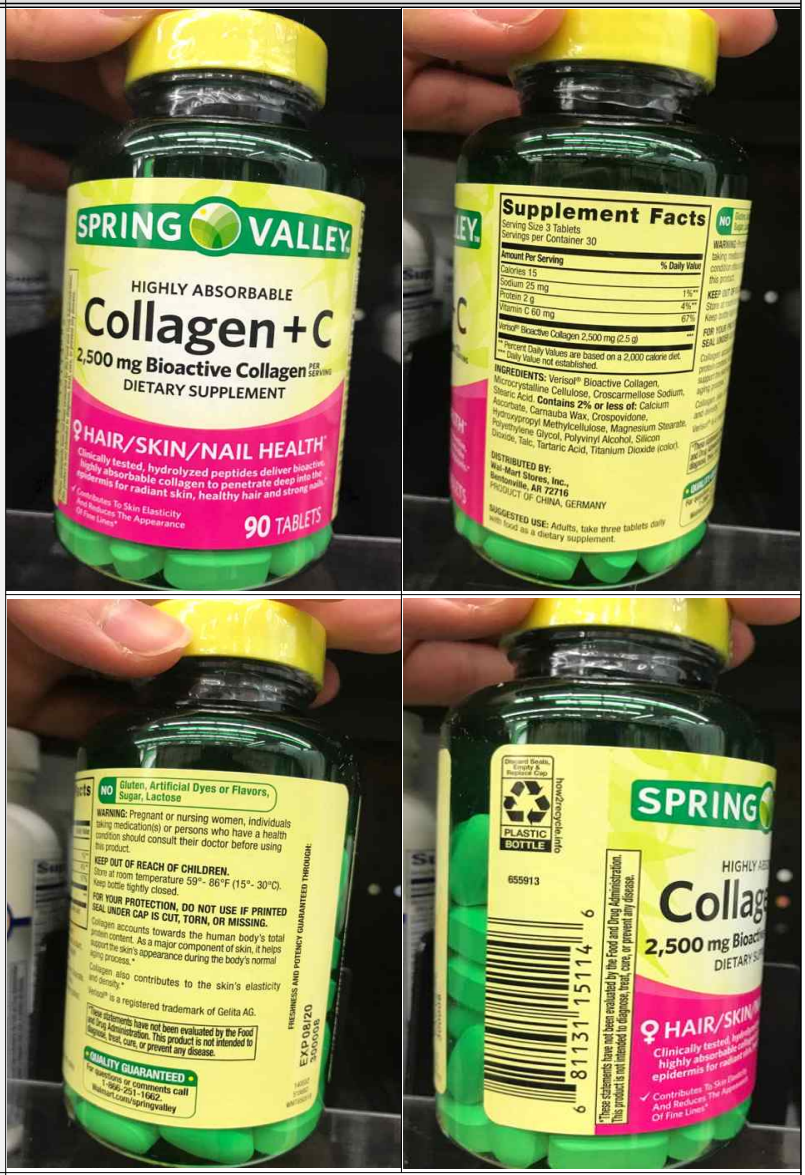
자료: 현지방문조사(GNC, 2018.12.26.), GNC 홈페이지

구분			제품 6
이미지	제품 이미지		
제품속성	제품명		Neocell Infusion- Tangerine Twist
	제조사		Nature's Products, Inc.
	제품특성		- 유제품을 제외한 음료 혹은 음식과 혼합해 섭취하는 귤향 콜라겐 분말 - 1일 한 스쿱(11g)씩 섭취 - 공복 시 섭취 권장
	성분		- vitamin C, biotin, hydrolyzed super collagen type Ⅰ& Ⅲ, hyaluronic acid, alpha lipoic acid, natural fruit juice powder, guar gum, sweet yara blend, natural flavoring
	유통기한		-
	제조국		미국
	용량		11.64oz(330g)
	인증		GMP
	조사 채널	오프라인	GNC
		온라인	Vitamin Shoppe
	가격	오프라인	21.49달러(약 24,004원)
		온라인	29.99달러(약 33,499원)

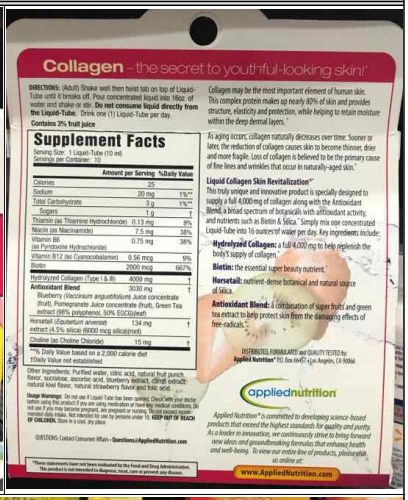
자료: 현지방문조사(GNC, 2018.12.26.), Vitamin Shoppe 홈페이지

구분			제품 7
이미지	제품 이미지		
제품속성	제품명		Spring Valley Collagen Tablets
	제조사		GNC
	제품특성		- GNC에서 제조하여 Walmart 자사브랜드(PB) ‘Spring Valley’ 브랜드명으로 유통하는 제품 - 주로 여성 소비자를 대상으로 하는 콜라겐 보조제와 달리 판매 대상의 성별을 구분하지 않음 - 1일 3정씩 섭취
	성분		- Hydrolyzed collagen type Ⅰ& Ⅲ, Dicalcium Phosphate, Vegetable Stearic Acid, Silica, Vegetable Magnesium Stearate, Croscarmellose, Cellulose Coating
	유통기한		2021.09.
	제조국		미국
	용량		120g(120정)
	조사 채널	오프라인	Walmart
		온라인	Walmart
	가격	오프라인	7.88달러(약 8,802원)
		온라인	7.88달러(약 8,802원)

자료: 현지방문조사(Walmart, 2018.12.12.), Walmart 홈페이지

구분			제품 8
이미지	제품 이미지		
제품속성	제품명		Spring Valley Collagen+ Vitamin C Tablets
	제조사		GNC
	제품특성		- 고함량 제품이며 체내 흡수력이 좋은 bioactive collagen이 함유됨 - 1일 3정씩 섭취
	성분		- Verisol Bioactive Collagen, Monocrystalline Cellulose, Croscarmellose Sodium, Stearic Acid 등
	유통기한		2019.08.30
	제조국		미국
	용량		90정(225g)
	조사 채널	오프라인	Walmart
		온라인	Walmart
	가격	오프라인	7.88달러(약 8,802원)
		온라인	7.88달러(약 8,802원)

자료: 현지방문조사(Walmart, 2018.12.12.), Walmart 홈페이지

구분			제품 9
이미지	제품 이미지		   
제품속성	제품명		Applied Nutrition Liquid Collagen Skin Revitalization
	제조사		Applied Nutrition
	제품특성		- 캡슐형 농축액 제품이며 물 16oz(480ml)에 1개씩 용해하여 섭취 - 캡슐 10개씩 포장됨
	성분		- Ginkgo Biloba Leaf Extract - Vegetable Cellulose 등
	유통기한		2019.08.30
	제조국		미국
	용량		3.35oz(100ml)
	조사 채널	오프라인	Walmart
		온라인	Walmart
	가격	오프라인	9.87달러(약 11,025원)
		온라인	11.99달러(약 13,393원)

자료: 현지방문조사(Walmart, 2018.12.12.), Walmart 홈페이지

구분			제품 10
이미지	제품 이미지		
제품속성	제품명		NeoCell Super Collagen +C, Type 1&3
	제조사		Nature's Products, Inc.
	제품특성		- 1일 2회 각 3정씩 공복에 섭취 권장 - 여성 소비자 타깃 제품
	성분		- NeoCell Super Collagen Type 1&3, vegetable magnesium stearate 등
	유통기한		2020.07
	제조국		미국
	용량		90정
	조사 채널	오프라인	Walmart
		온라인	Walmart
	가격	오프라인	9.97달러(약 11,136원)
		온라인	9.97달러(약 11,136원)

자료: 현지방문조사(Walmart, 2018.12.12.), Walmart 홈페이지

구분			제품 11
이미지	제품 이미지		
제품속성	제품명		Trunature Verisol Collagen Powder
	제조사		Costco(유통사)
	제품특성		- 코스트코 자사브랜드(PB) ‘Trunature‘ 제품 - 탄산음료를 제외한 음료 혹은 요거트와 섞어 구매 시 제공되는 스쿱(2.5g)으로 섭취
	성분		- Verisol Hydrolyzed Collagen 등
	유통기한		2022.02.
	제조국		미국
	용량		10.62oz(300g)
	조사채널	오프라인	Costco
		온라인	Costco
	가격	오프라인	17.69달러(약 19,760원)
		온라인	18.99달러(약 21,212원)

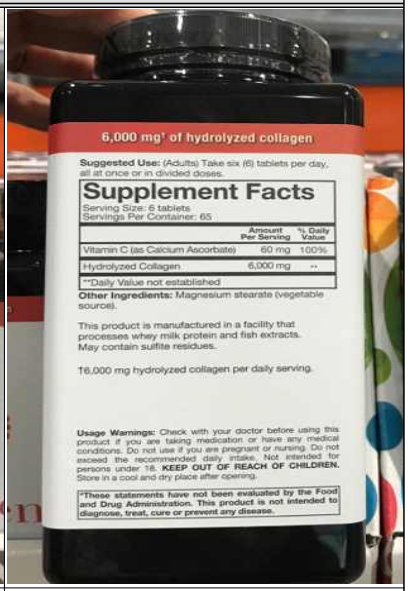
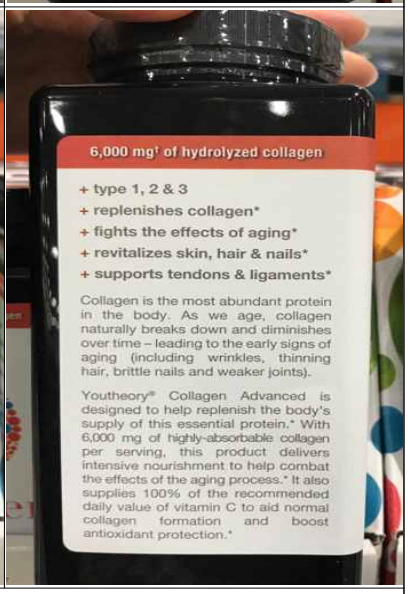
자료: 현지방문조사(Costco, 2018.12.16.), Costco 홈페이지

구분			제품 12
이미지	제품 이미지		
제품속성	제품명		Nature's Bounty Advanced Verisol Collagen
	제조사		Nature's Bounty, Inc.
	제품특성		- 1일 3정씩 식사 전후로 복용
	성분		- collagen peptides type 1&3, vegetable cellulose 등
	유통기한		2021.08.
	제조국		미국
	용량		270정(225g)
	조사 채널	오프라인	Costco
		온라인	Walmart
	가격	오프라인	10.99달러(약 12,276원)
		온라인	22.99달러(약 25,680원)

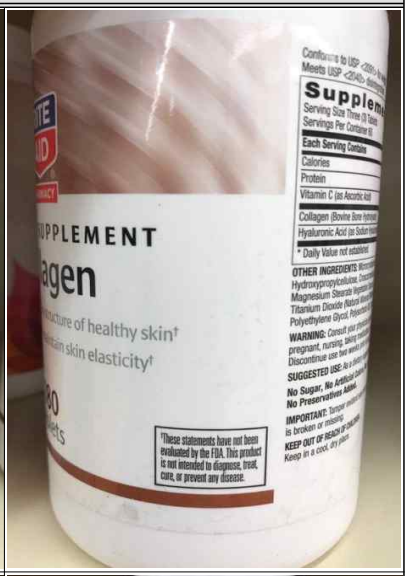
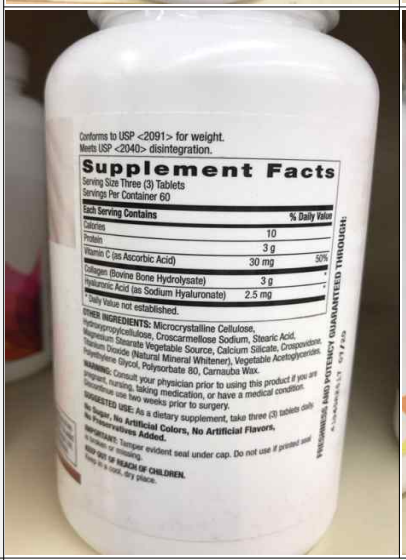
자료: 현지방문조사(Costco, 2018.12.16.), Walmart 홈페이지

구분			제품 13
이미지	제품 이미지		
제품속성	제품명		Youtheory Collagen Formula
	제조사		Nutrawise
	제품특성		- 1일 최대 5정씩 복용하고 여러 번 나눠서 복용 가능 - 18세 이상 성인이 복용 대상
	성분		- Hydrolyzed collagen type 1 & 3, magnesium stearate 등
	유통기한		2021.10.
	제조국		미국
	용량		150정
	조사채널	오프라인	Walmart
		온라인	Walmart
	가격	오프라인	9.74달러(약 10,880원)
		온라인	11.97달러(약 13,370원)

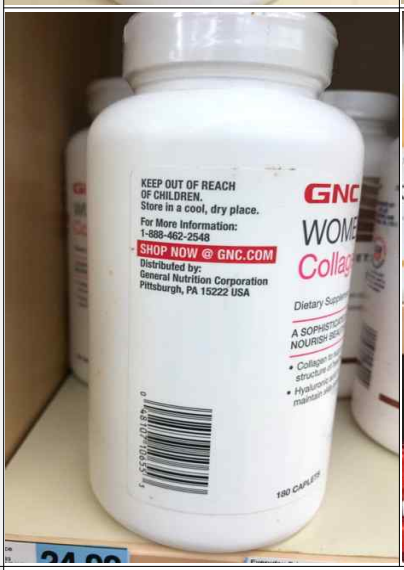
자료: 현지방문조사(Costco, 2018.12.16.), Walmart 홈페이지

구분			제품 14
이미지	제품 이미지		   
제품속성	제품명		Youtheory Collagen Advanced Formula
	제조사		Nutrawise
	제품특성		- 일반 제품(제품13) 대비 고품질 제품으로 collagen type 2를 추가 함유 - 1일 6정씩 복용하고 여러 번 나눠서 복용 가능 - 18세 이상 성인이 복용 대상
	성분		- Hydrolyzed collagen type 1, 2 & 3, magnesium stearate 등
	유통기한		2021.11.
	제조국		미국
	용량		390정
	조사 채널	오프라인	Costco
		온라인	Costco
	가격	오프라인	14.49달러(약 16,185원)
		온라인	18.99달러(약 21,212원)

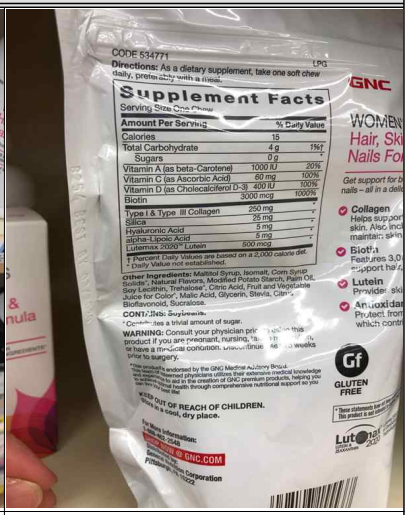
자료: 현지방문조사(Costco, 2018.12.16.), Costco 홈페이지

구분			제품 15
이미지	제품 이미지		   
제품속성	제품명		Rite Aid Collagen
	제조사		Rite Aid(유통사)
	제품특성		- Rite Aid 자사브랜드(PB) 제품 - 1일 3정씩 복용
	성분		- bovine hydrolysate, hyaluronic acid, microcrystalline cellulose, hydroxyproplycellulose, croscarmellose sodium, stearic acid, magnesium stearate vegetable source, calcium silicate, crospocidone 등
	유통기한		2019.11.30
	제조국		미국
	용량		180정
	조사채널	오프라인	Rite Aid
		온라인	확인 불가
	가격	오프라인	12.99달러(약 14,510원)
		온라인	확인 불가

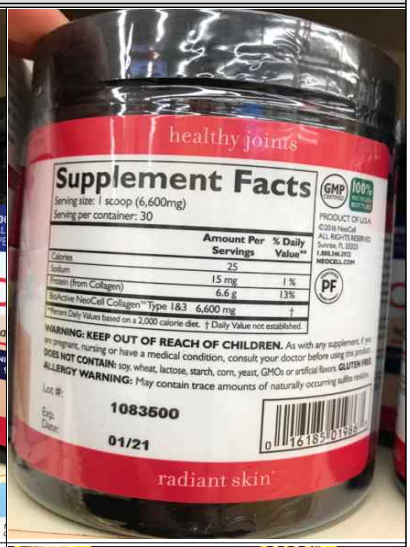
자료: 현지방문조사(Rite Aid, 2018.12.23.)

구분			제품 16
이미지	제품 이미지		   
제품속성	제품명		GNC Women's Collagen
	제조사		GNC(유통사)
	제품특성		- 여성 소비자를 타게팅 - 1일 1정~6정씩 복용
	성분		- collagen type 1, hyaluronic acid, titanium dioxide, vegetable acetoglycerides 등
	유통기한		2019.11.30
	제조국		미국
	용량		180정
	조사 채널	오프라인	Rite Aid
		온라인	Amazon
	가격	오프라인	24.99달러(약 27,914원)
		온라인	24.85달러(약 27,757원)

자료: 현지방문조사(Rite Aid, 2018.12.23.), Amazon 홈페이지

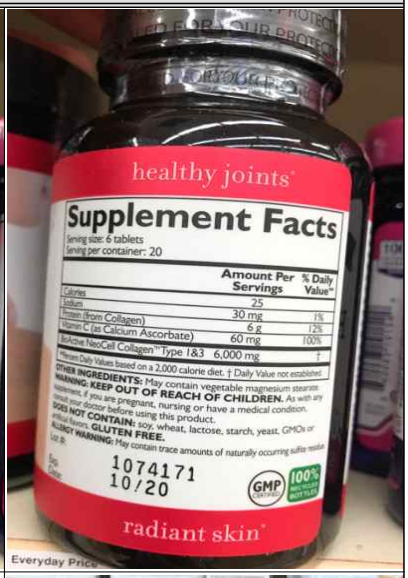
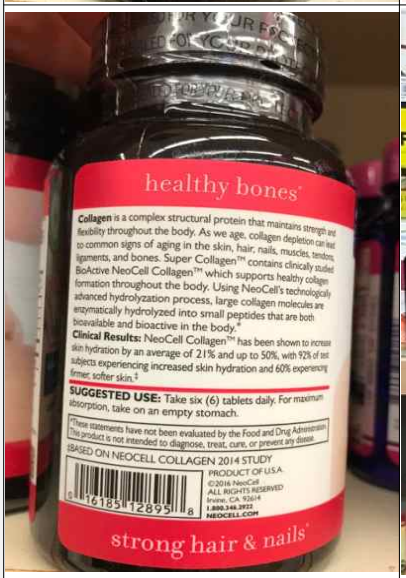
구분			제품 17
이미지	제품 이미지		   
제품속성	제품명		GNC Women's Hair, Skin & Nails Soft Chew
	제조사		GNC(유통사)
	제품특성		- 젤리형 콜라겐 보조제로 1일 1개씩 식사 전후로 섭취 - 아사이베리향
	성분		- Type I & Type III Collagen, Silica, Hyaluronic Acid, Alpha-lipoic acid, Lutemax 2020™ Lutein, Maltitol Syrup, Isomalt, Corn Syrup Solids, Natural Flavors 등
	유통기한		-
	제조국		미국
	용량		60개
	인증		글루텐 프리(Gluten Free), Lutemax 2020[38]
	조사 채널	오프라인	Rite Aid
		온라인	Amazon
	가격	오프라인	22.99달러(약 25,680원)
		온라인	17.99달러(약 20,095원)

자료: 현지방문조사(Rite Aid, 2018.12.23.), Amazon 홈페이지

구분			제품 18
이미지	제품 이미지		   
제품속성	제품명		NeoCell Super Collagen
	제조사		Nature's Products, Inc.
	제품특성		- 콜라겐 보조제 분말 - 1일 1스쿱(6.6g)씩 물이나 오렌지 주스에 섞어 섭취
	성분		- Bioactive Neocell collagen 1&3 등
	유통기한		2019.11.30
	제조국		미국
	용량		7oz(198g)
	인증		GMP
	조사채널	오프라인	Rite Aid
		온라인	Vitamin Shppe
	가격	오프라인	15.99달러(약 17,861원)
		온라인	14.99달러(약 16,744원)

자료: 현지방문조사(Rite Aid, 2018.12.23.), Vitamin Shoppe 홈페이지

38) OmniActive Health Technologies로부터 안전성 인증

구분			제품 19
이미지	제품 이미지		   
제품속성	제품명		NeoCell Super Collagen + C Type 1 & 3
	제조사		Nature's Products, Inc.
	제품특성		- 1일 최대 6정 공복에 복용
	성분		- Bioactive Neocell collagen 1&3, Vegetable magnesium stearate 등
	유통기한		2020.10.
	제조국		미국
	용량		120정
	인증		GMP
	조사 채널	오프라인	Rite Aid
		온라인	Vitamin Shppe
	가격	오프라인	15.99달러(약 17,861원)
		온라인	14.99달러(약 16,744원)

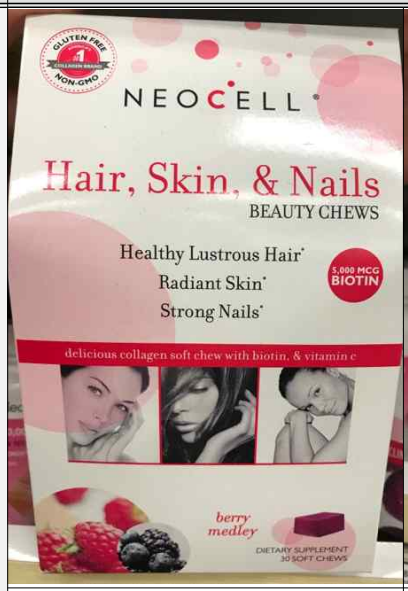
자료: 현지방문조사(Rite Aid, 2018.12.23.), Vitamin Shoppe 홈페이지

구분			제품 20
이미지	제품 이미지		   
제품속성	제품명		Nature's Truth Collagen Liquid, Berry
	제조사		Nature's Truth, LLC
	제품특성		- 베리향 액상 콜라겐 보조제 - 1일 1 테이블스푼(15ml)씩 식사 전후 섭취
	성분		- hydrolyzed collagen, water, vegetable glycerin, citric acid, natural flavor, watermelon fruit powder, sodium benzoate 등
	유통기한		-
	제조국		미국
	용량		16oz(473ml)
	인증		Non-GMO
	조사 채널	오프라인	Rite Aid
		온라인	Amazon
	가격	오프라인	13.99달러(약 15,627원)
		온라인	9.47달러(약 10,540원)

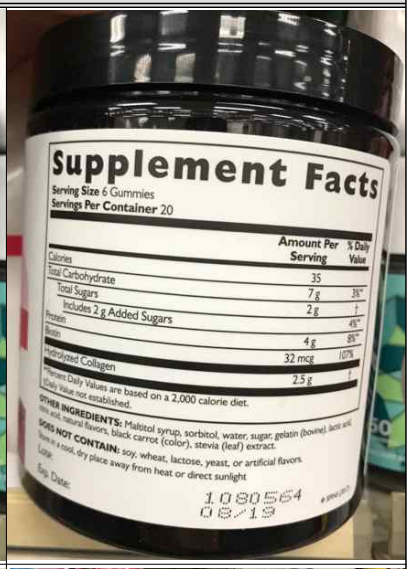
자료: 현지방문조사(Rite Aid, 2018.12.23.), Amazon 홈페이지

구분			제품 21
이미지	제품 이미지		   
제품속성	제품명		Collagen Beauty by Irwin Naturals
	제조사		Irwin Naturals
	제품특성		- 액상젤(liquid soft-gel) 콜라겐 보조제 - 1일 6정씩 식사 전후로 복용하고 여러 번으로 나눠서 복용
	성분		- Vitamin A(as Beta Carotene 20%) 120% Vitamin C(as Ascorbic Acid) 333% Biotin 840% Flaxseed Oil VERISOL® P Collagen Type I and III Coconut Oil (copra) 등
	유통기한		-
	제조국		미국
	용량		80정
	조사 채널	오프라인	CVS
		온라인	Amazon
	가격	오프라인	22.95달러(약 25,635원)
		온라인	22.95달러(약 25,635원)

자료: 현지방문조사(CVS, 2018.12.09.), Amazon 홈페이지

구분			제품 22
이미지	제품 이미지		   
제품속성	제품명		NeoCell Beauty Bursts Collagen
	제조사		Nature's Products, Inc
	제품특성		- 베리향 젤리 - 1일 2개 섭취 권장, 최대 4개 섭취 가능
	성분		- bioactive NeoCell collagen, hyaluronic acid, dried cane syrup, rice syrup, maltodextrin, natural flavors, sunflower lecithin 등
	유통기한		-
	제조국		미국
	용량		60개(13oz)
	조사 채널	오프라인	CVS
		온라인	Vitamin Shoppe
	가격	오프라인	13.29달러(약 14,845원)
		온라인	18.49달러(약 20,653원)

자료: 현지방문조사(CVS, 2018.12.09.), Vitamin Shoppe 홈페이지

구분			제품 23
이미지	제품 이미지		   
제품속성	제품명		NeoCell Gummy Glow
	제조사		Nature's Products, Inc.
	제품특성		- 베리향 젤리 - 1일 6개씩 섭취
	성분		- hydrolyzed collagen, maltitol syrup, sorbitol, water, sugar, gelatin, lactic acid, citric acid, natural flavors, black carrot 등
	유통기한		2019.08.
	제조국		미국
	용량		120개
	조사 채널	오프라인	CVS
		온라인	Vitamin Shoppe
	가격	오프라인	19.99달러(약 22,329원)
		온라인	19.99달러(약 22,329원)

자료: 현지방문조사(CVS, 2018.12.09.), Vitamin Shoppe 홈페이지

V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 방법론 01. 점포소매점 조사

o 매출액 비중이 높은 유통채널을 선행 조사한 후 현지조사원이 점포소매점을 방문함

- 하이퍼마켓: Walmart, Costco
- 뷰티 및 헬스케어 특판점: GNC, Sephora, Ulta
- 드럭스토어: CVS, Rite Aid

o 업계관계자와 소비자 인터뷰 진행

□ 방법론 02. 무점포소매점 조사

o 콜라겐 보조제와 관련성 높은 키워드(Collagen Supplement, Collagen Powder, Collagen Beauty 등)로 제품 검색

o 건강 보조제 판매에 특화된 온라인 홈페이지(The Online Drugstore, I-Herb)의 제품 조사

□ 경쟁사 4개 업체 선정

o 현지조사 결과 1) 제품 수가 가장 많은 브랜드, 2) 소비자 인터뷰 시 언급된 선호 브랜드의 업체 4개를 선정함

표 5.1 주요 경쟁사

GNC	The Beauty Chef	Vital Protein LLC.	Nutrawise
미국	호주	미국	미국
GNC LIVE WELL	THE BEAUTY CHEF	VP	nutrawise

2. 경쟁사 분석

□ GNC

<table>
<tr><th colspan="5">기업 개요</th></tr>
<tr><td>GNC LIVE WELL</td><td colspan="4">- General Nutrition Center(GNC)는 비타민, 미네랄, 허브류, 스포츠 영양 보충제, 에너지 상품 등 건강 관련 기능 식품을 생산, 판매하는 전문 기업</td></tr>
<tr><td rowspan="5">기업정보</td><td>기업명</td><td>Gnc, Inc.</td><td>설립연도</td><td>1976년</td></tr>
<tr><td>기업형태</td><td>제조업</td><td>직원 수</td><td>약 1만 2천명</td></tr>
<tr><td>대표번호</td><td>412-288-4600</td><td>매출액</td><td>약 16억 달러</td></tr>
<tr><td>국가</td><td>미국</td><td>위치</td><td>300 6th Ave Fl 2
Pittsburgh, Pennsylvania,
15222-2528
United States</td></tr>
<tr><td>취급품목</td><td>건강기능식품 및
뷰티 관련 제품 등</td><td>홈페이지</td><td>www.gnc.com</td></tr>
<tr><td>제품</td><td colspan="2"> 
</td><td> 
</td><td> 
</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="2"><여성용 콜라겐 보조제></td><td><Walmart의 Spring Valley 콜라겐 세럼></td><td><Target의 Up&Up 콜라겐 보조제></td></tr>
<tr><td>마케팅 전략</td><td colspan="4">- GNC는 대형마트의 자사 브랜드를 제조하여 공급하는 대표적인 업체로 Target의 Up&Up, Walgreens의 Finest Nutrition, Walmart의 Spring Velley 등의 브랜드 제품을 제조
- 자체 직영점 외에도 드럭스토어인 Rite Aid와의 콜라보레이션 전략으로 매장 내부에 GNC 매대를 별도로 설치하여 판매함</td></tr>
</table>

자료: GNC 홈페이지, D&B Hoover's

☐ The Beauty Chef

<table>
<tr><th colspan="5">기업 개요</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="4">- 2012년에 호주에 설립된 뷰티케어 제조업체로 빠른 성장세에 있으며 미국의 뷰티 특판점으로 판로를 확대함</td></tr>
<tr><td rowspan="6">기업정보</td><td>기업명</td><td>The Beauty Chef Holdings PTY. Ilmited</td><td>설립연도</td><td>2012년</td></tr>
<tr><td>기업형태</td><td>식품 제조 및 유통업</td><td>직원 수</td><td>약 11명</td></tr>
<tr><td>대표번호</td><td>-</td><td>매출액</td><td>-</td></tr>
<tr><td>국가</td><td>호주</td><td>위치</td><td>Suite 11, 402-404 New South Head Road Double Bay, New South Wales, 2028 Australia</td></tr>
<tr><td>취급품목</td><td>스킨 및 뷰티 케어 보조제</td><td>홈페이지</td><td>https://thebeautychef.com</td></tr>
<tr><td></td><td colspan="4"></td></tr>
<tr><td>제품</td><td> 
</td><td colspan="2"> 
</td><td> 
</td></tr>
<tr><td></td><td><콜라겐 보조제(파우더) ></td><td colspan="2"><뷰티 보조제(파우더)></td><td><독소제거 보조제(파우더)></td></tr>
<tr><td>마케팅 전략</td><td colspan="4">- 홈페이지상에서 소비자 개개인의 피부 타입, 건강 상태, 생활습관 등에 따른 맞춤형 제품 추천 서비스 제공
- 제품을 활용한 50여 개의 음식 레시피를 감각적인 이미지와 함께 홈페이지에 게시하여 보다 손쉽게 제품에 접근할 수 있도록 유도</td></tr>
</table>

자료: The Beauty Chef 홈페이지, D&B Hoovers, 현지조사원

☐ Vital Proteins LLC.

<table>
<tr><th colspan="5">기업 개요</th></tr>
<tr><td></td><td colspan="4">- 브라질과 뉴질랜드에서 기른 소와 하와이산 어류에서 추출한 고품질의 콜라겐 원료를 사용하여 보조제를 제조하는 기업</td></tr>
<tr><td rowspan="5">기업정보</td><td>기업명</td><td>Vital Proteins LLC.</td><td>설립연도</td><td>2013년</td></tr>
<tr><td>기업형태</td><td>식품 제조업</td><td>직원 수</td><td>27명</td></tr>
<tr><td>대표번호</td><td>224-544-9110</td><td>매출액</td><td>약 15백만 달러</td></tr>
<tr><td>국가</td><td>미국</td><td>위치</td><td>3400 Wolf Rd Ste 200
Franklin Park, Illinois,
60131-1319
United States</td></tr>
<tr><td>취급품목</td><td>콜라겐 보조제</td><td>홈페이지</td><td>www.vitalproteins.com</td></tr>
<tr><td rowspan="2">제품</td><td colspan="2"> 


</td><td> 
</td></tr>
<tr><td><콜라겐 보조제(분말)></td><td><콜라겐 보조제(액상)></td><td><콜라겐 보조제(분말)></td></tr>
<tr><td>마케팅 전략</td><td colspan="4">- 세부 기능과 섭취 대상 등에 따라 출시된 20개 이상의 분말 콜라겐 보조제를 보유하고 있으며 최근 액상 제품 5개를 출시하여 제품 라인을 확대함
- 뷰티케어 특판점 위주로 소포장 제품을, 온라인 채널 위주로 대용량 초장 제품을 유통</td></tr>
</table>

자료: Vital Proteins LLC. 홈페이지, D&B Hoovers, 현지조사원

☐ Nutrawise Health & Beauty Corporation

<table>
<tr><th colspan="5">기업 개요</th></tr>
<tr><td>nutrawise</td><td colspan="4">- 사람과 동물의 의약품 및 건강 보조제를 제조하며 특히 중간제를 최종제형태인 분말, 연고, 액상, 캡슐 등으로 가공하는데 특화된 기업</td></tr>
<tr><td rowspan="5">기업정보</td><td>기업명</td><td>Nutrawise Health & Beauty Corporation</td><td>설립연도</td><td>2009년</td></tr>
<tr><td>기업형태</td><td>의약품 제조업</td><td>직원 수</td><td>95명</td></tr>
<tr><td>대표번호</td><td>949-900-2400</td><td>매출액</td><td>약 48백만 달러</td></tr>
<tr><td>국가</td><td>미국</td><td>위치</td><td>9600 Toledo Way
Irvine, California,
92618-1808
United States</td></tr>
<tr><td>취급품목</td><td>건강 보조제</td><td>홈페이지</td><td>www.nutrawise.net</td></tr>
<tr><td rowspan="2">제품</td><td colspan="2"> 
</td><td> 
</td><td> 
</td></tr>
<tr><td><콜라겐 보조제(분말)></td><td><콜라겐 보조제(액상)></td><td><남성용 콜라겐 보조제></td></tr>
<tr><td>마케팅 전략</td><td colspan="4">- 다양한 제형(액상, 분말, 정)과 원료(식물성, 수성)로 제조된 10여 개의 콜라겐 보조제를 보유함
- 관절강화용(정), 일반용(정), 일반용(분말) 형태의 남성용 콜라겐 보조제를 제조하여 소비자폭을 확대함</td></tr>
</table>

자료: Nutrawise 홈페이지, D&B Hoover's, 현지조사원

Ⅵ. 유통채널

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 건강 보조제 시장의 유통채널

o 개괄적인 미국의 건강 보조제 유통구조는 그림 6.1과 같음(2017년 기준)

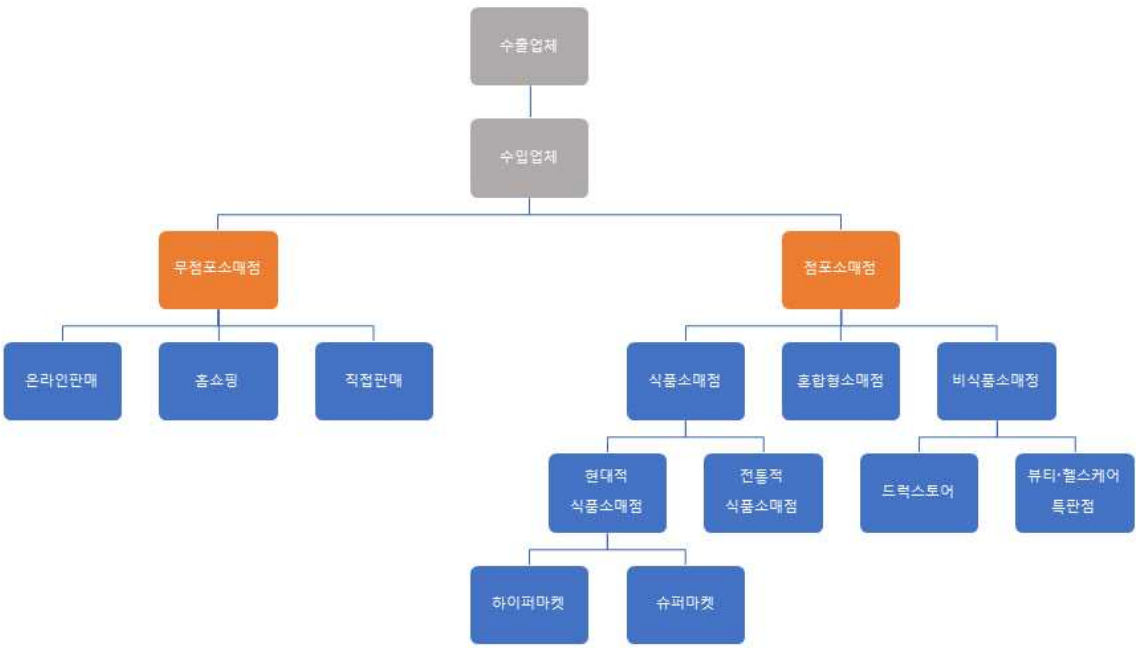
o 건강 보조제의 주 유통채널은 점포소매점으로서, 약 70%의 매출액 비중을 차지함

- 하이퍼마켓과 슈퍼마켓을 포함하는 현대적 식품소매점과 전통적 식품소매점의 매출액 비중은 약 20%와 13%를 차지

- 비식품소매점인 드럭스토어와 뷰티 및 헬스케어 특판점을 통한 매출액 비중이 약 20%를 차지함

o 무점포소매점인 온라인판매의 매출 비중이 증가하는 추세이며 온라인판매와 직접판매 비중은 각각 약 17%와 약 12%

그림 6.1 건강 보조제 시장의 유통구조



1) 오프라인 유통채널

□ 주요 점포소매점 채널은 하이퍼마켓과 드럭스토어, 뷰티 및 헬스케어 특판점

o 점포소매점 가운데 매출 비중의 약 10%를 차지하는 채널은 하이퍼마켓, 드럭스토어, 헬스케어 특판점으로 파악됨

- 2017년 기준, 하이퍼마켓 10.4%, 드럭스토어 10.2%, 뷰티 및 헬스케어 특판점 9.6%의 매출 비중 차지

표 6.1 주요 오프라인 유통업체

점포소매점			
하이퍼마켓		슈퍼마켓	
Costco	COSTCO WHOLESALE	Target	TARGET
Walmart	Walmart	Wegmans	Wegmans
드럭스토어		뷰티 및 헬스케어 특판점	
Walgreens	Walgreens	GNC	GNC LIVE WELL
CVS	CVS pharmacy	Sephora	SEPHORA

자료: 현지조사원

2) 온라인 유통채널

□ 무점포소매점인 온라인판매를 통한 건강 보조제 구매 비중 17%[39)]

o 온라인을 통해 건강 보조제를 구매하는 소비자 비중은 최근 5년간(2013~2017년) 약 2.5% 증가함

□ 온라인 플랫폼의 성장

o 온라인과 모바일 이용자 수가 급증하면서 온라인채널을 통한 소비 활동이 증가[40)]하는 가운데 미국 건강 보조제의 주요 온라인 유통업체는 표 6.2과 같음

표 6.2 주요 전자상거래 유통업체

구분	기업명	매출액 비중 (2015-2016년)[41)]
1	Amazon	77.0%
2	Vitacost.com	5.27%
3	Swanson Vitamin	3.04%
4	Puritan's Pride	2.97%
5	iherb	1.70%
6	GNC	1.89%
7	Drugstore	1.43%
8	Costco	1.38%
9	Bodybuilding.com	1.22%
10	Vitamin Shoppe	1.06%

자료: Slice Intelligence(2018.04.25.)

39) 2017년 기준

40) 2018년 온라인 유통채널의 매출액 규모는 526십억 달러로 전망되며, 매출액 상위 10개 기업의 시장점유율은 70.1%로 추정됨

41) 2015년 8월부터 2016년 7월까지 261,669개의 기업 온라인 매출액을 집계한 결과

2. 주요 유통채널 분석

1) 하이퍼마켓(Hypermarket)

☐ Walmart

기업 개요			
Walmart	- 세계 최대 규모의 소매점으로 하이퍼마켓, 할인마트, 식품전문소매점을 구분하여 유통채널을 운영하고 있음 - 미국뿐만 아니라, 캐나다와 멕시코에서도 매출액 1위 식품소매점으로 자리잡고 있음		
D-U-N-S Number	05-195-7769	**설립연도**	1962년
본사 위치	999 Lake Dr Ste 200 Issaquah, Washington, 98027-5367 United States	**점포 수**	11,718개 (2018년 1월 기준)
대표전화	1 (800) 925-6278	**홈페이지**	http://walmart.com
입점 방법	- Walmart 공식 홈페이지에서 신규 공급자를 모집하고 있음 - URL을 통해 공급자 계정을 생성하고 납품 절차 진행 * URL: http://prod.walmart.psdops.com/newcorpus/suppliers/apply-to-be-a-supplier		
세부 사항	- 'Spring Valley Collagen'과 'Spring Valley Collagen+ Vitamin C', 'Applied Nutrition Liquid Collagen Skin Revitalization', 'NeoCell Super Collagen +C'을 보유, 약 7-10달러의 가격대에 판매		
매장전경	 		

자료: 현지조사원(Walmart[42], 2018.12.23.), Walmart 홈페이지, D&B Hoover's

□ Costco

기업 개요			
COSTCO WHOLESALE	- 회원제로 운영되는 창고형 마트로 Walmart와 Sam's Club의 회원 규모를 앞섬 - 미국 44개 주를 비롯해 한국, 호주, 스페인과 같은 해외지점을 포함하여 9천만 명의 회원 수 확보 - 약 3,700개 제품을 유통하고 있으며 보험과 여행과 같은 서비스 상품도 판매		
D-U-N-S Number	10-339-1843	**설립연도**	1976년
본사 위치	999 Lake Dr Ste 200 Issaquah, Washington, 98027-5367 United States	**점포 수**	759개
대표전화	1 (800) 774-2678	**홈페이지**	www.costco.com
입점방법	- 입점을 희망하는 신규 공급자는 입점을 희망하는 지역과 지점을 아래 URL에서 확인 후 직접 컨택 후 입점 절차 진행 * URL: https://www.costco.com/vendor-inquiries.html		
세부사항	- 'Trunature Verisol Collagen Powder'와 'Nature's Bounty Advanced Verisol Collagen', 'Applied Nutrition Liquid Collagen Skin Revitalization', 'Youtheory Collagen Formula', 'Youtheory Collagen Advanced Formula'를 보유, 약 9-18달러의 가격대에 판매		
매장전경	 		

자료: 현지조사원(Costco[43]), 2018.12.16.), Costco 홈페이지, D&B Hoover's

42) 주소: 1840 S Black Horse Pike, Williamstown, NJ 08094

2) 드럭스토어(Drug Store)

☐ Rite Aid

기업 개요			
	- 미국의 드럭스토어 유통 채널 중 CVS와 Walgreens에 이어 3위 규모 - 전체 매출액 중 70%가 처방전이 필요한 전문 의약품 판매로 발생하여 타 드럭스토어 대비 전문 약국 이미지가 강함		
D-U-N-S® Number	01-457-8892	**설립연도**	1962년
본사 위치	Camp Hill, East Pennsboro Township, Cumberland County, Pennsylvania, United States	**점포 수**	약 3,836개
대표전화	1 (800) 748-3243	**홈페이지**	www.riteaid.com
입점 방법	- Rite Aid 공식 홈페이지에서 신규 공급자를 모집하고 있음 - URL을 통해 공급자 계정을 생성하고 납품 절차 진행 * URL: https://raportal.riteaid.com/RA/RAPORTAL/RAMN0001.aspx		
세부 사항	- 'Rite Aid Collagen'과 'GNC Women's Collagen', 'GNC Women's Hair, Skin & Nails Soft Chew', 'NeoCell Super Collagen', 'NeoCell Super Collagen + C', 'Nature's Truth Collagen Liquid'를 보유, 약 12-25달러의 가격대에 판매		
매장 전경			

자료: 현지조사원(Rite Aid[44]), 2018.12.23.), Rite Aid 홈페이지, D&B Hoover's

43) 주소: 100 Centerton Rd, Mt Laurel, NJ 08054

□ CVS

기업 개요			
CVS pharmacy	- 미국의 드럭스토어 중 매출액 1위 규모의 채널 - 뷰티 제품과 담배, 가공식품 및 생활잡화의 유통규모에도 집중하는 편으로 약국과 일반소매점의 혼합 형태		
D-U-N-S® Number	17-672-9788	**설립연도**	1963년
본사 위치	1 CVS Drive, Woonsocket, Rhode Island, United States	**점포 수**	약 9,800개 (2018년 5월)
대표 전화	1 (800) 748-3243	**홈페이지**	www.cvs.com
입점 방법	- CVS 공식 홈페이지에서 신규 공급자를 모집하고 있음 - URL을 통해 공급자 계정을 생성하고 납품 절차 진행 * URL: https://www.cvssuppliers.com/		
세부 사항	- 'Collagen Beauty by Irwin Naturals'와 'NeoCell Beauty Bursts Collagen', 'NeoCell Gummy Glow'를 보유, 약 13-23달러의 가격대에 판매		
매장 전경	 		

자료: 현지조사원(CVS[45]), 2018.12.09.), CVS 홈페이지, D&B Hoover's

44) 주소: 101 White Horse Pike, Clementon, NJ 08021
45) 주소: 69 S White Horse Pike, Straford, NJ 08084

3) 헬스 및 뷰티케어 특판점

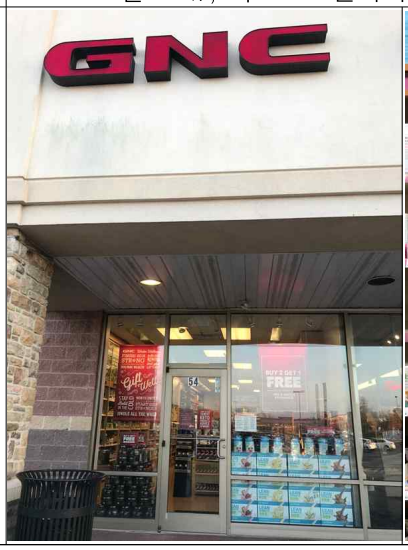
☐ Sephora Usa, Inc.

기업 개요			
SEPHORA	- 프랑스 파리 기반의 다국적 기업 - 미국 샌프란시스코에 위치한 본사는 뉴욕, 몬트리올, 토론토, 상파울로에 지점을 관리 및 운영 - 최근 미국의 백화점 JC Penny의 규모가 크게 축소되면서 내부에 입점된 Sephora의 매장 수가 감소		
D-U-N-S Number	17-132-8193	**설립연도**	1999년
본사 위치	525 Market St 32nd Fl San Francisco, California,94105-2740 United States	**점포 수**	약 600개(미국) 약 2,300개(33개국)
대표 전화	1 (415) 284-3300	**홈페이지**	www.sephora.com
입점 절차	- Sephora 공식 홈페이지에서 신규 공급자를 모집하고 있음 - URL을 통해 공급자 계정을 생성하고 납품 절차 진행 * URL: https://www.rangeme.com/sephora		
세부 사항	- 'Vital Proteins'과 'Collagen inner beauty boost', 'Hum Nutrition collagen POP'을 보유, 12-50달러의 가격대에 판매		
매장 전경	 		

자료: 현지조사원(Sepora[46]), 2018.12.29.), D&B Hoover's

46) 주소: 7 North St, Boston, MA 02109

□ GNC

기업 개요			
GNC LIVE WELL	- 드럭스토어 'Rite Aid'에 약 1,200개의 매장이 입점되어 있음 - 건강 보조제 전문 제조 및 유통업체로 약초를 함유한 제품 개발에 적극적인 편		
D-U-N-S Number	36-155-1315	**설립연도**	1935년
본사 위치	GNC Corporation 300 Sixth Ave. Pittsburgh, PA 15222	**점포 수**	4,691개(2016년 기준) (미국과 캐나다)
대표 전화	1 (877) 462-4700	**홈페이지**	www.gnc.com
입점 절차	- GNC 공식 홈페이지에서 신규 공급자를 모집하고 있음 - URL을 통해 공급자 계정을 생성하고 납품 절차 진행 * URL: https://www.gnc.com/vendor-relations.html		
세부 사항	- CNC는 대형 유통채널과 활발한 제휴 전략을 추진한 바, Target은 'Up&Up', Walgreens는 'Finest Nutrition', Walmart는 'Spring Valley'라는 브랜드명으로 제품을 공급함 - 'Sports Research Collagen Peptides'와 'Rejuvicare Liquid Collagen Beauty Formula with Amino Acids', 'Neocell Infusion- Tangerine Twist'을 보유, 약 12-40달러의 가격대에 판매		
매장 전경			

자료: 현지조사원(GNC[47]), 2018.12.26.), D&B Hoover's

☐ Ulta Beauty

기업 개요			
ULTA BEAUTY	- 메이크업, 스킨케어, 향수, 헤어 뷰티 제품 2만여 개를 유통 - 매장에서는 제품 판매뿐만 아니라 헤어샵, 네일샵, 왁싱샵과 같은 서비스도 제공		
D-U-N-S Number	08-014-4027	**설립연도**	1990년
본사 위치	1000 Remington Blvd Ste 120 Bolingbrook, Illinois,60440-4708 United States	**점포 수**	약 1049개
대표 전화	1 (630) 410-4800	**홈페이지**	www.ulta.com
입점 절차	- Ulta Beauty 공식 홈페이지에서 신규 공급자를 모집하고 있음 - URL을 통해 공급자 계정을 생성하고 납품 절차 진행 * URL: https://www.ulta.com/ulta/common/merchandising.jsp		
세부 사항	- 콜라겐 스킨케어 제품만을 보유하고 있음 - 향후 콜라겐 보조제를 판매할 가능성이 높은 채널로 파악됨		
매장 전경	 		

자료: 현지조사원(Ulta Beauty[48], 2018.11.09.), D&B Hoover's

47) 주소: 54 Centerton Rd # J5, Mt Laurel, NJ 08054
48) 주소: 1470 Nixon Dr, Mt Laurel, NJ 08054

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05.
2. 「Do Collagen Supplements Help Skin, Hair, Nails and Joints?」, New York Times, 2018.08.24.
3. 「Collagen supplements show early promise for skin and joints, but don't stock up yet」, Washington Post, 2018.03.26.
4. 「You Asked: Should I Eat Collagen Powder?」, Time, 2017.11.22.
5. 「Collagen-based supplement shows skin and joint health benefits: RCT」, Nutraingredients, 2018.07.09.
6. 「Collagen to make its mark in healthy snacks」, Nutraingredients, 2018.03.15.
7. 「Amazing Grass: New plant-based spin on collagen product is 'ahead of its time'」, Nutraingredients, 2018.08.28.
8. 「The rise of beauty supplements in the US, in charts」, Nutraingredients, 2018.09.26.
9. 「Beyond beauty: Collagen wins wider appeal as performance nutrition ingredient」, Nutraingredients, 2018.03.28.
10. 「Online vitamin sales are growing faster than the rest of e-commerce」, Slice Intelligence, 2018.04.25.
11. Hexsel, D., Zague, V., Schunck, M., Siega, C., Camozzato, F. O., & Oesser, S. (2017). 「Oral supplementation with specific bioactive collagen peptides improves nail growth and reduces symptoms of brittle nails」 Journal of cosmetic dermatology, 16(4), 520-526.
12. Czajka, A., Kania, E. M., Genovese, L., Corbo, A., Merone, G., Luci, C., & Sibilla, S. (2018). 「Daily oral supplementation with collagen peptides combined with vitamins other bioactive compounds improves skin elasticity and has a beneficial effect on joint and general wellbeing」. Nutrition Research.

■ 참고 사이트

1. Dun & Bradstreet(www.dnbcountryrisk.com/)
2. Industrial Statistics Portal, United States Census Bureau(www.census.gov)
3. International Trade Centre(www.trademap.org)
4. Euromonitor International(http://www.portal.euromonitor.com)
5. Wegmans(www.wegmans.com)
6. Amazon(www.amazon.com)
7. Vitamin Shoppe(www.Vitaminshoppe.com)
8. The Beauty Chef(https://thebeautychef.com)

9. Vital Proteins LLC.(www.vitalproteins.com)
10. Nutrawise Health & Beauty Corporation (www.nutrawise.net)
11. United States International Trade Commission(https://www.usitc.gov)
12. Walmart(http://walmart.com)
13. Costco(www.costco.com)
14. Biz Care(biz-care.kr)
15. NQA(w.ww.nqa.com)
16. D&B Hoover's(https://app.avention.com/)
17. United States Customs and Border Protection(https://www.cbp.gov)
18. U.S. Food and Drug Administration(https://www.fda.gov/)
19. Rite Aid(www.riteaid.com)
20. CVS(www.cvs.com)
21. Sephora(www.sephora.com)
22. GNC(www.gnc.com)
23. Ultah(www.ulta.com)
24. .Califlour Foods(www.califlourfoods.com)
25. 통합무역정보서비스(http://www.tradenavi.or.kr)
26. 농식픔수출정보(www.kati.net/)
27. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)
28. 대한민국 관세청(http://www.customs.go.kr)
29. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
30. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po)

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1811-09

품 목 : 콜라겐 보조제(Collagen Supplement)

국 가 : 미국(United States of America)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산식품유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산식품유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 http://www.kati.net
자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119