

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-10

품 목 : 콜라겐 보조제(Collagen Supplement)

국 가 : 러시아(Russia Federation)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	05
2. 건강보조제 산업현황	08
3. 수출입통계	13
II. 시장 트렌드	14
1. 정책 이슈	16
2. 소비 트렌드	17
3. 제품 트렌드	17
4. 유통 트렌드	18
5. 마케팅 트렌드	19
III. 통관 및 제도	20
1. 통관 및 검역	23
2. 인증정보	29
3. 라벨링	31
4. 위생규정	33



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입 통계

국가 개요

서쪽의 발트해에서 동쪽의 태평양까지 11개의 타임존에 걸쳐 있는 러시아는 세계에서 가장 넓은 국가임. 84개 자치정부로 구성된 연방정부의 형태를 띠고 있으며 각 지역 간 정치 및 사회·경제적 차이가 존재함

1991년 14개의 국가와 러시아의 연방체인던 소비에트 연방이 해체되었으며, 1994년 체첸공화국이 러시아로부터 독립을 요구하면서 무력충돌이 발생함. 푸틴 집권 이후 민주적 질서 확보에 실패했다는 평가를 받고 있으나 전반적인 사회·경제적 기반 체계가 정비되고 안정화됨

세계 최대의 산유국이자 천연가스 보유국으로서의 경제적 강점을 보유한 반면 불안정한 사업 환경과 미진한 경제개혁은 외부투자 유입의 걸림돌로 작용하고 있음. 천연자원에 의존한 산업 구조를 탈피하는 수출 산업의 다각화가 국가경제를 개선할 수 있는 핵심 방안으로 제시되고 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 러시아 연방
(Russia Federation)
- ▶ 수도: 모스크바(Moscow)
- ▶ 대통령: 블라디미르 푸틴(15대 대통령)
(Vladimir Putin)
(2012.5.~(4기 취임))
- ▶ 총리: 드미트리 메드베데프(Dmitry Medvedev)
- ▶ 인구: 1억 4,700만 명(2017)
- ▶ 면적: 17,098,240km²(세계 1위)
- ▶ 공식어: 러시아어
- ▶ 주요 도시: 모스크바, 상트페테르부르크, 이르쿠츠크, 노보시비르스크, 블라디보스토크 등
- ▶ 1인당 국민소득: 10,777 US달러(2017)
- ▶ GDP: 1조 5,762억 US달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 10,947 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 1.5%(2017)
- ▶ 화폐단위: 루블(RUB)
- ▶ 인터넷 보급률: 76.4% (2017)
- ▶ 문맹률: 0.3%
- ▶ 기대수명: 70.7세



자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05.

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾

<p>저위험 ← → 고위험</p>	등급	등급 전망
	DB6	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	- 동유럽 최대 시장으로서의 지위가 당분간 유지될 전망
부정적	- 인구의 고령화 문제가 경제 성장에 악영향을 미칠 것 - 과도한 천연자원 의존도를 해소하려는 구조적 개혁 추진이 지지부진한 상황 - 과도한 규제, 취약한 거버넌스(운영 및 통제능력), 정부의 불필요한 개입 등이 효율적인 투자 집행의 실패요인으로 지적됨

자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05.

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨.

□ 주요 거시경제 지표

- 2018년 2분기 연평균 GDP 성장률이 1.8%를 기록하여, 전분기 대비 0.5%p 상승
 - 산업 생산 및 투자 증가, 무역수지 흑자 등이 주요 요인으로 분석됨
 - 또한 실업률 하락과 실질임금 상승으로 인한 가계지출 증가는 경제 성장 요인이자 물가상승의 원인으로 지적됨
- 2년 연속 성장률 하락에 이은 2017~2018년 경제성장률 반등에도 불구하고 상승폭은 기대에 못미치는 수준
 - 2017년, 2018년 각각 1.5%, 1.7%의 경제성장률을 기록했으나 유가 상승과 같은 환경적 여건을 고려할 때 성과가 부족한 것으로 분석되며, 2019~2020년 경제성장률 역시 서방 국가와의 갈등, 구조적 취약성, 산업 불균형, 인구의 고령화 등의 문제로 1.6% 수준에 그칠 전망
- 2018년 1~8월 산업생산(3.1%) 및 무역량(3.0%) 증가가 2분기 1.8%의 경제성장률 견인
 - 농산물 생산규모는 동기간 2.6% 하락한 반면 수출상승효과에 힘입은 고정자본투자는 3.2% 증가함
 - 국제 유가 상승으로 인한 원유 수출 흑자 기록(2017년 상반기 배럴당 50.3달러)에서 2018년 상반기 68.8달러로 상승)
 - 한편, 달러화 강세와 루블화 약세에 따라 러시아 수출기업의 수익이 증대될 전망
- 실업률이 약 5%대를 유지하는 가운데, 물가상승률을 반영한 실질임금상승률은 1~8월 간 8.4%기록
- 동기간 소비자물가지수 2.4% 증가분을 반영한 실질가처분소득증가율은 약 2.2%로 추정

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	4.9	1.9	2.2	6.2	5.7	5.0	4.8	4.3
재정수지/GDP	-3.4	-3.7	-1.5	0.5	2.0	2.2	1.8	1.3
물가상승률	15.5	7.0	3.7	2.9	4.2	4.0	3.8	3.8
경제성장률	-2.5	-0.2	1.5	1.7	1.5	1.6	1.6	1.7
실업률	5.6	5.5	5.2	5.0	5.2	5.2	5.3	5.4

자료: 「Country Insight Snapshot Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05.

2) 본 보고서의 달러화는 US달러를 기준으로 함

□ 무역통상 환경

- 최근 중앙은행 자료에 따르면, 2018년 상반기 경상수지 흑자가 494억 달러를 기록하였으며, 이는 전년 동기 대비 약 86.4% 증가한 수치
- 또한 무역수지의 경우, 수입을 크게 상회하는 수출 성과를 보이며 전년 동기 대비 299억 달러 증가한 896억 달러의 흑자를 기록
 - 재화 수출규모가 연평균 26.4% 증가하며 2,100억 달러에 도달한 한편 재화 수입은 13.1% 증가한 1,208억 달러를 기록
 - 특히, 수출 품목 중 석유의 수출규모는 전년 상반기 대비 0.9% 감소하였으나 여전히 압도적 비중을 차지함. 정제되지 않은 원유의 경우 전년 대비 31.5% 증가한 604억 달러의 수출액을 기록하며 전체 재화 수출액의 28.8%를 차지
 - 세계적인 유가 상승 기조와 루블화 약세에 따라 거래국 수가 증가할 가능성 높으며 외화보유액 증가로 이어질 것으로 보임
- 이러한 역학관계 속에서, 2018~2020년 연평균 경상수지 흑자는 GDP 대비 약 5.6%로 전망됨

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> - 서방국가와의 비우호적인 경제관계와 산업구조적 취약성이 2019~2020년 경제성장률을 저해하는 주요 원인으로 지적됨 - 경제인구 감소와 노인 인구 증가 등의 인구구성 변화가 경제성장률에 악영향을 끼칠 전망 - 기간산업에 대한 투자 미흡, 과도한 정부의 개입, 체계적이지 않은 법규제 등이 국가 경제의 취약점으로 작용 - 특정 산업분야에 대해 외자상한제도가 설정되어 있는 등 높은 투자위험도로 인해 투자유치에 난항을 겪고 있음
기회	<ul style="list-style-type: none"> - 가치분소득 증대, 대규모 투자 유입, 무역수지 흑자 등이 소비 증가로 이어지며 경제성장을 견인할 것 - 정부 주도의 구조적 개혁은 장기적 경제성장 여부를 판가름할 분수령이 될 것

자료: 「Country Insight Report Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.26.

2. 건강보조제 산업 현황

□ 건강보조제(Dietary Supplements) 시장 현황

- 최근 5년간(2013~2017년) 건강보조제의 매출액은 연평균 8.0% 증가하여 2017년 70,689백만 루블(약 1조 1,353억 원)³⁾을 기록함
 - 연평균증가율은 점진적으로 하락하고 있으나, 여전히 5%를 상회하는 수준의 성장 추세는 유지되고 있음
- 향후 5년간(2018~2022년), 연평균증가율은 4.4%를 기록하여 2022년 매출액은 86,326백만 루블(약 1조 3,864억 원)에 달할 전망

그림 1.1 건강보조제 매출 동향과 전망(2013-2022년)



자료: Euromonitor International

- 러시아에서 판매되고 있는 건강보조제를 기능별로 비중을 분석한 결과, 소화기능보조제의 매출이 22.9%로 가장 높은 비중을 차지함
- 콜라겐 보조제를 포함할 뷰티 보조제는 4.9%의 매출 비중을 기록함

3) 1 루블= 16.06원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2018.12.28.)

표 1.2 기능별 건강보조제 매출 비중(2017년)

(단위: %)

구분	기능	비중
1	소화(Digestive)	22.9
2	기타(Other)	13.8
3	성건강(Sexual Health)	11.1
4	뼈(Bone)	9.8
5	일반 건강(General Health)	8.2
6	관절(Joint)	7.0
7	뷰티(Beauty)	4.9
8	심장(Heart Health)	4.0
9	여성건강(Women's Health)	3.7
10	눈(Eye Health)	3.6
11	간(Liver health)	3.0
12	면역력(Immune System)	2.7
13	남성건강(Men's Health)	1.9
14	활기(Energy)	1.7
15	감정(Mood/Relaxing)	1.0
16	기억력(Memory Health)	0.6
합계		100.0

자료: Euromonitor International

□ 건강보조제 유통구조

- 건강보조제가 가장 많이 유통되는 채널은 비식품특판점으로 약국을 통한 매출액 비중이 2017년 기준 약 78%을 차지함
- 슈퍼마켓과 하이퍼마켓을 포함하는 현대적 식품소매점을 통한 건강보조제 매출액은 2017년 기준 1.2%로 미미한 수준이지만 최근 5년간(2013~2017년) 10.7%의 연평균증가율을 기록하는 등 유통 비중이 확대되는 추세
- 무점포소매점의 매출액 비중이 18%를 상회하며 직접판매⁴⁾가 주를 이룸
 - 건강보조제의 주요 유통채널 중 하나인 직접판매의 유통비중은 약 14% 수준
 - 온라인판매를 통한 유통 비중이 2013~2017년 3.1%에서 3.6%로 소폭 증가함

4) 제조업자가 총판·도매상 등의 중간 유통망을 거치지 않고 소매업자나 소비자에게 직접 판매하는 방식으로 주고 방문판매를 일컫음

표 1.3 유통채널별 건강보조제 매출 비중 변화(2013-2017년)

(단위: %)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
1. 점포소매점	81.5	81.5	81.2	82.0	81.7	0.1%
1) 식품소매점	1.2	1.4	1.5	1.5	1.5	5.7%
① 현대적 식품소매점	0.8	1.0	1.2	1.2	1.2	10.7%
- 편의점	-	-	-	-	-	-
- 할인마트	-	-	-	-	-	-
- 하이퍼마켓	0.3	0.3	0.3	0.4	0.4	7.5%
- 슈퍼마켓	0.5	0.7	0.8	0.8	0.9	15.8%
② 전통적 식품소매점	0.4	0.4	0.3	0.3	0.3	-6.9%
2) 비식품 특판점	80.4	80.1	79.7	80.5	80.1	-0.1%
① 헬스·뷰티 제품 특판점	80.1	79.9	79.4	80.2	79.9	-0.1%
- 뷰티 특판점	-	-	-	-	-	-
- 약국	78.7	78.3	77.7	78.5	78.1	-0.2%
- 드럭스토어	-	-	-	-	-	-
- 기타 헬스케어 특판점	1.4	1.5	1.7	1.7	1.7	5.0%
② 기타 비식품 특판점	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3	0.0%
2. 무점포소매점	18.5	18.5	18.8	18.0	18.3	-0.3%
- 자판기	-	-	-	-	-	-
- 홈쇼핑	0.9	0.8	0.8	0.7	0.7	-6.1%
- 온라인판매	3.1	3.2	3.3	3.4	3.6	3.8%
- 직접판매	14.5	14.5	14.7	13.8	14.1	-0.7%
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0%

자료: Euromonitor International

□ 기타 건강보조제(콜라겐) 시장 동향

- 유로모니터의 분류체계(표 1.3)에 따라 콜라겐 보조제를 포함하는 상위범주 '기타 비약초 및 전통 건강보조제(Other Non-Herbal/Traditional Dietary Supplements)'(이하 '기타 건강보조제') 분석을 통해 콜라겐 보조제 시장에 대한 대략적인 시장 동향을 파악함

표 1.4 건강보조제 분류표

1차 분류	2차 분류	3차 분류	4차 분류	
Dietary Supplements	Combination Dietary Supplements			
	Herbal / Traditional Dietary Supplements			
	Non-Herbal / Traditional Dietary Supplements	Co-Enzyme Q10		
		Combination Non-Herbal / Traditional Dietary		

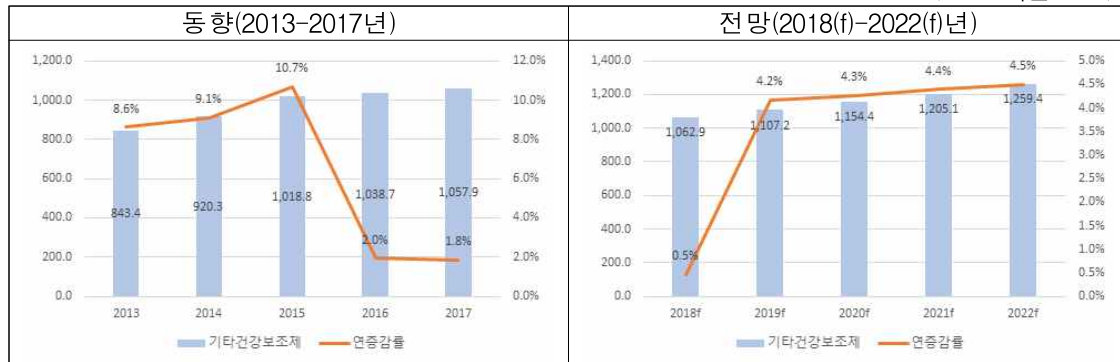
	Supplements	Supplements	
		Eye Health Supplements	
		Fish Oils / Omega Fatty Acids	
		Glucosamine	
		Minerals	
		Probiotic Supplements	
		Protein Supplements	
	Other Non-Herbal / Traditional Dietary Supplements	Alpha Lipoic Acid	
		Amino Acid	
		Chitosan	
		Chromium	
		Collagen	
		DHEA	
		E-Jiao	
		Glucose Powder	
		Glutathione	
		Glycine	
		L-Carnitine	
		Lecithin	
		Lysine	
		Melatonin	
NADH			
Royal Jelly			
Shark Cartilage			
Silica			
Yeast			
Other Other Non-Herbal / Traditional Dietary Supplements			

자료: Euromonitor International

- 콜라겐, 효소, 로얄젤리, 실리카, 키토산, 아미노산 등을 포함하는 기타 건강보조제의 매출액은 지속적으로 증가하였으며, 이러한 추세는 향후에도 지속될 전망
- 최근 5년간(2013~2017년), 기타건강보조제의 매출액은 연평균 5.8% 증가하여 2017년 1,058백만 루블(약 170억 원)을 기록함
 - 매출액증가율은 2016년 전년 대비 8.7%p 하락한 2.0%를 기록한 이후 저성장 기조로 전환되어 2018년에는 0.5%에 그칠 전망
- 향후 5년간(2018~2022년), 매출액은 연평균 4.3% 증가하여 2022년에는 1,259백만 루블(약 202억 원)을 기록할 전망
 - 최근 5년 대비 성장률은 다소 둔화될 전망이나, 2018년 이후 4% 이상의 안정적 성장이 예상됨

그림 1.2 기타 건강보조제 매출 동향과 전망(2013-2022년)

(단위: 백만 루블)



자료: Euromonitor International

- 러시아의 건강보조제 매출액 기준 상위 20개 기업이 전체 시장의 약 63%를 점유하고 있음
 - 시장 점유율 상위 5개 기업은 Evalar(러시아), Pharmamed(캐나다), Otcpharm(러시아), Solgar(미국), Queisser Pharma(독일) 순이며 콜라겐보조제를 시중에 유통인 기업은 Evalar가 유일한 것으로 파악됨

표 1.5 건강보조제 시장점유율

(단위: 백만 루블, %)

구분	기업명	매출액	점유율	연증감률
1	Evalar	8,537	16.7	1.5
2	Pharmamed	2,972	5.8	2.5
3	Otcpharm	2,114	4.1	35.2
4	Solgar	1,973	3.9	15.4
5	Queisser Pharma	1,754	3.4	21.3

자료: DSM Group(2018.05.16.)

3. 수출입통계

□ 콜라겐 분말 통계 기준 설정

- 콜라겐 분말의 글로벌 및 러시아 수입 통계 및 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS 코드를 통계 기준으로 설정하고자 했으나, 콜라겐 분말에 특화된 HS 코드가 부재하여 HS코드에 따른 수출입 통계분석은 제외함
 - 수출입 통관을 목적으로 콜라겐 분말을 분류하는 한국과 러시아의 HS 코드 모두 콜라겐 분말뿐만 아니라 다양한 기타조제품을 포괄하고 있음
 - 한국의 HS 코드 2106.90.9099의 경우, 2106호(따로 분류되지 않은 조제식료품) 중에서도 별도로 나열하지 않은 기타 물품이 해당하는 세번으로서, 관세율표상 어디에도 분류되지 않은 각종의 조제식료품들이 모두 포함됨(예를 들어, 따로 분류되지 않은 각종 식이보조제와 따로 분류되지 않은 각종 조제된 식물성 식품 등). 따라서 콜라겐 분말만 독립적으로 분류되는 코드는 아님
 - 러시아의 HS 코드 2106.90.99 또한 콜라겐 분말을 대표하지 않음

표 1.6 콜라겐 분말의 HS 코드 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9099	기타
러시아	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9809	기타

자료: 관세법령정보포털



II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 유통 트렌드
5. 마케팅 트렌드

정책 이슈 및 시장 트렌드 개요

1. 정책 이슈

- ❖ 수입 의약품 규제가 강화될 전망
- ❖ 불안정한 러시아 무역관계는 한국산 제품에 기회로 작용할 가능성 증대
- ❖ 건강보조제 광고 제한

2. 소비 트렌드

- ❖ 건강보조제 구매 시, 합리적인 소비 지향

3. 제품 트렌드

- ❖ 러시아의 건강보조제 시장은 미네랄이 강세인 반면 콜라겐 보조제는 시장 형성 단계
- ❖ 해외 브랜드의 활발한 시장 진입

4. 유통 트렌드

- ❖ 콜라겐 보조제의 경우 소비자인지도 부족으로 점포소매점 유통규모가 낮은 편
- ❖ 건강보조제는 주로 약국을 통해 판매

5. 마케팅 트렌드

- ❖ 소비자의 인지도를 제고할 수 있는 정보전달 목적의 광고 콘텐츠에 집중

1. 정책 이슈

□ 수입 의약품 규제가 강화될 전망

- 러시아 산업부(Ministry of Industry)는 헬스케어시스템의 현대화를 위해 2005년 'Health 2020'⁵⁾ 시행하여 19십억 달러 규모의 예산을 집행한 결과 유아 사망률 감소와 수명 연장 성과 창출
- 푸틴 정부는 'Pharma 2020'을 'Health 2020'의 세부 핵심 전략으로 채택하여 자국 제약기업의 현대의약품 제조 역량을 강화를 통해 자국 내에 유통되는 의약품 시장의 안정화와 퀄리티 관리를 도모함
 - 2020년까지 자국산 제품의 유통비율을 2016년 28.5%에서 75%까지 증가시키는 것을 목표로 함. 러시아 제약회사는 정부 주도의 정책적 지원으로 제약분야 선진국들과 적극적인 기술협약을 통해 수입의존도를 낮출 전망으로, 이는 해외 기업의 수출에 장애요인이 될 것으로 예상됨
 - 산업부는 'Pharma 2020'의 연장선상에서 'Pharma 2030'⁶⁾이 추진할 가능성이 높으며, 정책 외적으로는 저렴한 자국산 의약품에 대한 수요가 증가하고 있어 러시아 의약품 시장 내에서 수입산 제품의 입지가 약화될 전망

□ 불안정한 러시아 무역관계는 한국산 제품에 기회로 작용할 가능성 증대

- 건강보조제의 통상 규모가 큰 유럽연합, 미국, 캐나다 등과의 무역관계가 불안정함에 따라 기타 국가와의 교역량이 늘어날 가능성 있음
- 러시아는 2014년 통상금지(Embargo)의 일부를 철회하는 개정안을 발표하여 건강보조제를 통상금지 품목에서 제외 조치한 바 있음
 - 2014년 8월부터 유럽연합(EU), 미국, 호주, 캐나다, 노르웨이 등에 대한 식품 수입금지 조치를 시행했으나, 건강보조제는 수입금지품목에서 제외하기로 결정⁷⁾
- 2016년 11월 동 국가들에 대하여 소금을 수입 금지품목으로 지정한 바 있으나 2017년 5월 의약품 및 건강보조제 제조 목적으로 수입되는 소금에 한해 수입을 허용⁸⁾

5) Chameleon Pharma Counseling

6) USDA(2018.08.10.)

7) Nutraingredient(2014.08.22.)

8) USDA(2018.08.13.)

□ 건강보조제 광고 제한

- 2013년 상정된 광고법 개정안이 통과됨에 따라 라디오 및 TV를 통한 건강보조제 광고 시 3~5초간 전문의약품이 아님을 반드시 전달해야 함⁹⁾
- 러시아 의회는 최근 건강보조제 광고 노출 범위를 의료 및 제약 전시회, 세미나, 컨퍼런스에 국한하는 법안을 추진 중으로, 건강보조제의 마케팅 활동에 큰 걸림돌로 작용할 가능성 있음

2. 소비 트렌드

□ 건강보조제 구매 시, 합리적인 소비 지향

- 최근 경제 악화에 따른 소비심리 위축으로 러시아 소비자의 건강보조제에 대한 가격 민감도가 높아짐
 - 가처분소득 감소에 따라 제품의 속성을 꼼꼼히 살피는 합리적 소비행태가 나타나고 있는 바, 이는 콜라겐을 포함한 건강보조제 소비에도 영향을 미치고 있음
 - 경제 악화와 2019년부터 시행되는 소비세 인상으로 건강보조제 시장의 위축은 가속화될 전망¹⁰⁾

3. 제품 트렌드

□ 건강보조제 시장은 미네랄이 강세인 반면 콜라겐 보조제는 시장 형성 단계

- 마그네슘 효능이 널리 알려지면서 미네랄 관련 보조제의 소비 증가
 - 2018년 건강보조제 가운데 괄목할 만한 성장을 보인 제품은 미네랄 관련 보조제임. Sanofi-Aventis社は 주요 브랜드인 Magne B6에 대한 적극적 홍보(마그네슘 효능 등) 및 판촉 전략을 통해 소비자의 인지도를 높임

9) Nutraingredient(2014.08.22.)

10) Euromonitor International(2018.10.)

- 또한, 스트레스 완화, 신경계 기능 개선, 근긴장도 강화 등 마그네슘 효능(스트레스 완화, 신경계 기능 개선, 근긴장도 강화 등)에 대한 TV 건강 프로그램의 소개도 인지도 개선에 기여
- o 콜라겐 보조제 시장은 초기 형성단계로 성장잠재력이 높은 것으로 평가받고 있음
 - 2016년 러시아의 대표 건강보조제 제조사인 'Evalar¹¹⁾'가 'Seeds of Beauty'라는 분말 콜라겐을 최초 출시했으며, 이후 액상과 캡슐 형태의 제품을 추가하면서 시장 선두의 입지를 공고히 함

4. 유통 트렌드

□ 콜라겐 보조제의 경우 낮은 인지도로 인해 점포소매점 유통규모는 작은 편

- o 보관 및 재고 처리 비용이 상대적으로 높은 점포소매점의 특성상 재고회전율이 낮은 콜라겐보조제의 유통채널로서는 부적합
 - 콜라겐 보조제는 온라인채널을 통한 유통이 활발한 편으로 일본산 수입제품의 비중이 높으며, 콜라겐 보조제에 대한 현지소비자의 인식이 낮은 편임(현지조사원)

□ 건강보조제는 주로 약국을 통해 판매

- o 의약품은 약국에서 구입하는 것이라는 인식이 강하여 식품소매점을 통한 의약품 유통규모는 미미한 편임
 - 러시아는 대부분(약 61%)의 의약품 구입을 위해 처방전이 필수적으로 요구되기 때문에 처방전 없이 구입할 수 있는 의약품을 기타 유통채널로 분리하는 것은 효율성이 낮아 대부분의 제약사들은 신뢰성이 높은 약국을 통한 유통을 원함¹²⁾
 - 2017년 기준 약국을 통한 건강보조제 판매 비중이 78%를 상회하며, 방문판매가 14.1%로 뒤를 이음¹³⁾

11) 2014년 기준 건강보조제 시장점유율 17%를 차지하며 업계 1위 선두기업으로 자리 잡음

12) USDA(2014.06)

13) Euromonitor International

5. 마케팅 트렌드

□ 소비자의 인지도 제고를 위한 정보전달 목적의 광고 콘텐츠에 집중

- 콜라겐 보조제 시장은 형성 초기로서 소비자의 인식을 제고하기 위한 정보성 광고가 주를 이룸
 - 러시아의 대표 제약사인 'Evalar'는 콜라겐 보조제의 TV 광고를 통해 안티에이징 및 주름 개선 등의 미용 효과를 집중적으로 홍보
 - 최근 뷰티 매거진을 중심으로 콜라겐 보조제 광고가 활발히 게재됨에 따라 여성 소비자의 제품에 대한 인지도가 증진될 것으로 예상됨

그림 2.1 매거진 광고의 콜라겐보조제



자료: 러시아 코스모폴리탄(2018.10.)



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 제도 개요

❖ 수입통관 절차

러시아에서 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

구분	절차	주요 내용	관할 기관
1	사전 절차	수입자 등록 국가위생등록	지정 검역기관
2	수입 신고	수입 신고 필요서류 제출	러시아 관할 세관
3	통관 심사	검역 또는 검사 절차	러시아 세관
5	관세 납부	관세 및 부가세 등 세금 납부	-
6	화물 반출		연방관세위원회

자료: 관세청(www.customs.go.kr)

❖ 러시아 HS 코드 2106.90.9809 관세율

HS CODE	관세율	비고
2106.90.9809 기타 따로 분류되지 않은 조제 식료품	기본세율: 15%	- 우리나라는 러시아와 FTA무역협정이 체결되어 있지 않기 때문에 기본세율을 적용받음 - 러시아의 부가가치세율은 2019년 기준으로 20% 상향 조정될 예정임

❖ 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 18% 부과

수입자가 관세와 부가가치세를 함께 납부해야 통관이 완료됨

❖ 러시아 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 러시아를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 러시아 관세청에서 직접 확인하려면 러시아 수출무역정보 웹사이트에서(<https://rusimpex.ru>) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	러시아 수출무역정보	https://rusimpex.ru

❖ 인증정보

인증명	발행기관	성격	제출서류
관세 동맹 기술 규정(TR CU)인증	러시아 연방 기술표준청	필수인증	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육후려 서류증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 유역실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
로스카체스트보 (Roskachestvo)	러시아 연방 산업통상부	권장인증	<ul style="list-style-type: none"> - 신청서 - 성분표 - 제조업체 인증서 - 라벨링 샘플 등
국가 위생 등록 (State Registration Certificate)	러시아 연방 보건위생국으로부터 승인된 기관	권장인증	<ul style="list-style-type: none"> - 신청서 - 기술사양명세서 - 제품설명서 - 지침서 - 브로슈어 - 제조공장 시험성적서 등

❖ 라벨링

2013년 7월 1일 관세 동맹 기술규정(Food Products Labeling(TR TC 022/2011))이 발효되어 해당 규정을 통해 라벨링에 대한 규제를 적용하고 있음

- 제품유형, 제품명, 제조업체의 법적 주소, 제품 중량, 성분 함량, 필수 인증사항(TR CU Mark, Gost-R 등) 등

❖ 위생규정

- 러시아는 유라시아 경제연합(EAEU)에서 공동으로 적용되는 위생규정을 따르는 식품첨가물과 유해물질 규정을 준수하고 있음

1. 통관 및 검역

1) 수출입 통관 절차

- 러시아의 가공식품 수입절차는 그림 3.1과 같이 진행됨

그림 3.1 가공식품 수입 절차



□ 사전절차

- 러시아로 식품을 수입 신고할 때 수출업자는 요구되는 다음의 제반서류들을 준비해야 함
 - 세관신고서, 선하증권(Bill of Lading), 상업 송장(Invoice), 포장명세서(Packing List) 필수 준비
 - 안전증명서, 원산지 증명서(Certificate of Origin) 등을 품목별로 추가 제출
 - 러시아어로 된 통관서류만 인정되며 서류상의 경미한 실수도 해당 세관의 엄격한 해석과 규제로 직결되므로 유의가 필요함
- 관세납부 전 사전 예치 요건을 충족해야 함
 - 신고하려는 수입물품의 총금액, 운송수단 등을 기준으로 사전에 특정 금액을 예치

해야 하며, 관세가 납부되지 않은 경우 해당 예치금액으로 관세에 충당함

- 관할 세관 수하인 업체 등록 및 등록 번호 취득
- 수입규제품목 관련 라이선스 취득, 품질 인증마크 부착, 품목별 인증서 획득 등의 수입요건을 충족해야 함
- 최초 수입의 경우, 수입자 등록을 위해서 관할 세관에 다음과 같은 서류를 준비하여 제출해야 함

표 3.1 수입자 등록 서류

구분	내용
1	정관, 변경/ 개정본 포함(공증본)
2	입헌동의서(공증)
3	사업자등록증명서(세무서 발행 납세자 등록증, 공증본)
4	국가통계위원회 증명서 (RusStat발행증명서)
5	지불계좌 개설한 은행의 Reference
6	외환계좌를 개설한 은행의 Reference
7	세무국 등록증명서
8	러시아연방 법인등기부 등재증명서(공증본)
9	법인 대차대조표
10	최고경영자 임명에 관한 이행 결의문
11	회계담당자 임명에 관한 이행 결의문
12	최고경영자 여권 사본(공증본)
13	회계담당자 여권 사본(공증본)
14	법인 등록 주소에 대한 차용계약서
15	관세사 위임장
16	법인대표가 외국인인 경우 노동허가증

- 건강기능 식품의 경우 국가위생등록을 필수로 요구하고 있는 러시아의 방침에 따라 콜라겐 분말 역시 수출 시 반드시 국가위생등록을 완료해야 함

- 2010년 관세동맹국 간 체결한 Decision of CU Commission No.299, 28.05.2010에 따라 기존에 국가별로 발행되던 위생등록증(Sanitary-Epidemiological Conclusion: Hygienic Certificate)이 하나로 통합되어 2012년 1월 1일부로 위생청 (Rospotrebnadzor)으로부터 승인된 인증기관에서 발급하는 감정서(Expert Conclusion)¹⁴⁾ 혹은 국가위생등록(State Registration) 증명서 발급이 필요(약 3개월

14) 국가위생등록 증명서 발급 대상 품목에 해당하지 않는 경우 위생 감독을 통해 발급받는 증명서. 감정서는 위생청

소요)

- 소비자의 건강과 안전을 위해 연방정부 감독 하에 발행되기 때문에 국가위생등록이 필요한 건강기능식품의 경우 필요서류 제출 및 시험성적서 제출 시, 세부 항목이 빠지지 않도록 각별한 주의가 필요함
- 국가위생등록을 하면 관세동맹 기술 규정(TR CU) 인증 중 적합성 인증과 적합성 선언은 면제되나 품목에 따라 적합성 선언을 받아야 하는 경우도 있음

표 3.2 국가위생등록

구분	내용
목표	사람이 직접 섭취하거나 접촉하는 물품들에 대한 인체 무해성 및 안전성을 증명하는 인증서
대상품목	<ul style="list-style-type: none"> - 알코올 제품, 맥주, 미네랄 워터, 생수 - 유아용 음식, 임신한 여성을 위한 음식 등 특수식품 - 다이어트 제품 - 생물학적 활성 식품첨가제 및 첨가물 - 유전자변형 생물, 유전자조작생물 - 화장품, 화장용제품, 도구 및 구강위생제품 - 가정용 화학제품 - 위험물, 생물학적 물질 - 물 공급을 위한 재료 - 주방, 보육, 아동용품 - 식품접촉을 위한 제품
발행기관	러시아 연방 보건위생국으로부터 승인된 기관
성격	필수
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 신청서 - 기술 사양 명세서 - 제품설명서 - 지침서 - 브로슈어 - 제조공장 시험성적서 등
발급기간	- 샘플테스트 없을 경우 15일, 샘플테스트 필요 시 약 1.5~2개월 정도 소요됨
유효기간	발급 후 제품이 단종될 때까지 유효

□ 수입신고

- 수입업체는 수입허가서 발급대상물품의 수입허가서 취득 후 관할세관에 수입신고서를 제출함
 - 수입자는 서류 및 전자 방식을 통해 수입신고서류를 제출함. 전자신고(EDI, Electronic Data Interchange)는 아직 크게 활성화되지 않은 단계임

(Rosпотребнадзор) 또는 그 산하 지역감독국에서 발급함. 감정서는 유효기간이 없고 발급일부터 제품 공급 또는 생산 중단일까지 관세동맹 전 영토에서 사용 가능함

- 수입신고서를 작성할 때에는 FEACC 코드¹⁵⁾를 기초로 작성하여야 하며, 해당 코드에서 규정하는 세율 및 수입요건 등을 적용하게 됨
- HS 코드 확정을 위해 수입물품의 사진자료 및 제품설명서를 함께 제출하여야 하며, 수입물품 가격이 러시아세관의 동물품 기준가격보다 낮다고 판단하는 경우 가격에 관한 증빙서류를 추가로 제출하여야 함

표 3.3 수입통관 관련 증빙서류

구분	내용
1	서명된 상업송장(Commercial Invoice)
2	포장명세서(Packing list)
3	선하증권 또는 항공화물운송장(Bill of Lading/Airway Bill)
4	운송보험서류(Certificate of Insurance)
5	수입허가서(Import License)
6	원산지증명서(Certificate of Origin)
7	수출신고필증(수출국 관할세관이 발급)
8	수출입계약서
9	제품 품질 증명서(GOST: 수입자가 발급받은 제품 품질 증명서)
10	제품설명서
11	외환거래확인서
12	관세, 부가세, 수입인지세 예치금 송금장은행 확인서
13	기타 세관이 필요 시 요구하는 서류

- o 2004년 신관세법의 실행 이후 원칙적으로 신고접수 후 3일 이내에 통관처리가 규정되어 있지만, 여전히 통관절차상 관할 세관 공무원의 재량권이 많은 편이며 통관항구마다 세관 집행 방식 등에 차이가 있을 수 있음
 - 기존에는 수입신고자의 주소지 관할 세관에서만 수입통관을 진행할 수 있었으나 현재는 어느 세관에서든 통관을 진행할 수 있음
 - 러시아 세관에는 자체적으로 책정한 물품별 기준가격이 존재하며 기준을 미달하는 경우 물품 가격 산정과 관련한 추가 서류 제출을 요구하고 저가 신고 적발 시 심각한 행정 및 형사 처벌을 받을 수 있기 때문에 물품 단가를 저가 신고하지 않도록 유의해야 함
- o 수입통관서류는 러시아어로 작성된 서류만 인정되기 때문에 유의해야 함

15) Foreign Economic Activity Commodity Classification code, FEACC 코드는 HS CODE 6단위를 다시 10단위로 세분화한 코드분류로서, 수출입물품의 통관 및 수출입통계관리를 효율적으로 하기 위하여 러시아 국내에서 운용하는 코드임

□ **통관 심사**

- 수입물품에 대한 검사는 무작위 추출 방식의 표본 추출검사형태로 진행되나, 평균적으로 약 44%의 수입화물이 검사 대상이 되어 화물검사 비율이 높은 편임
 - 최초 수입되는 물품에 한해 컨테이너 실(Seal)이 파손되거나 제출서류 상의 정보와 실제 수입 물품이 상이하다고 판단되는 경우와 같이 세관에서 필요성이 인정되는 수입물품은 전수 검사를 실시함
- 한국에 비해 상대적으로 화물검사 소요시간이 길고 제품 파손 및 분실의 우려가 높음
 - 화물검사 이후 관세위원회에서 작성된 검사서를 바탕으로 수입신고서류와 비교, 대조하는 절차로 인해 추가적인 통관 시일이 소요됨

□ **관세 납부**

- 러시아 통관법은 사전예치 방법으로 1) 수입 물품 및 운송수단의 예치, 2) 제3자 보증, 3) 해당 금액의 예치 등을 통해 관세납부가 확보될 수 있도록 규정하고 있음
- 수입자는 거래은행으로부터 수입거래증을 획득해야 하는데, 수입거래증은 상세한 수입계약내용을 기재하고 있으며 통관 시 수입자는 해당 수입거래증을 세관에 제출해야 함

표 3.4 관세 납부 방법

구분	방법	내용
1	예치증서	가장 보편적인 관세 납부 방법으로서 일정 금액을 관할세관별로 지정된 예치계좌에 입금한 후 해당 은행이 입금증을 발급함. 발급받은 입금증에 명시된 금액을 하도로 관세 및 부가세를 납부할 수 있으며, 납부 시마다 입금증 원본에 잔액 내역을 확인 후 날인함
2	Customs Card	최근 적용되는 방식으로 은행 예치계좌에 일정 금액을 예치하는 것은 동일하나 직불카드와 같이 각 세관에 비치된 단말기를 통해 예치계좌 잔액을 충전하면 납부 시마다 새롭게 입금증을 발급받지 않아도 됨

- 콜라겐 분말은 피부, 모발, 근육 등 노화에 따른 단백질 손실을 보충하기 위한 기능성 식품으로 관세율표상 제 2106호로 1차 분류됨
 - 한국의 경우 콜라겐분말을 포함하는 기능성식품에 대한 특제된 세번이 존재하지 않고 기타 조제식료품인 2106.90-9099호로 분류하며, 러시아의 경우에도 마찬가지로

로 기타 조제식료품의 세번인 2106.90.9809호로 최종 분류함

- 러시아와 한국은 FTA 협정 체결국이 아니기 때문에 기본관세율 15%와 부가가치세 18%를 적용하여 관세를 납부하여야 함

표 3.5 러시아 콜라겐 분말의 HS 코드 및 관세율

HS 코드	품명	관세율
2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	기본세율: 15% 부가세: 18%
2106.90	기타	
2106.90.9809	기타	

□ 화물반출 및 사후심사

- 모든 관련 서류 사본을 러시아 연방관세위원회(Federal Customs Committee)에 제출한 후 연방 관세위원회의 승인을 받아 최종 통관 결정함
 - 수입통관 과정상의 모든 관련 서류 사본을 연방 관세위원회(Federal Customs Committee)에 제출한 후 최종 승인을 받아야만 물품이 반출됨

2) FTA 정보

□ 한국과 러시아는 현재 자유무역협정(FTA) 미체결

- 러시아는 EU, 터키, 중국 등과 자유무역협정(FTA)를 체결하고 있으나 한국과는 아직 자유무역협정이 체결되지 않아 기본세율이 적용됨
 - 한국과 러시아는 현재 FTA 협상 진행 중에 있으며, 2018년 한-러 FTA 관련 공동 선언문 교환이 진행된 바 있음
 - FTA 협상 체결 시 일부 수출 품목의 관세 철폐가 예상되며 국내 제품의 가격 경쟁력 강화가 수출 확대에 이어질 전망이다

2. 인증정보


□ 필수 인증

- 관세 동맹 기술 규정(TR CU, Technical Regulation of Customs Union)
 - 러시아에서 신선 및 가공식품은 별도의 허가등록 없이 제품의 품질 및 안전 요구사항의 적합성 증명 검역을 시행하며, 이를 통과할 경우 TR CU 인증 취득
 - 유라시안 관세동맹/경제연맹(러시아, 카자흐스탄, 벨라루스, 키르기스스탄, 아르메니아 총 5개국)에서 발효한 통합 인증 제도

□ 권장인증

- 로스카체스트보(Roskachestvo)
 - 러시아에 유통되는 제품의 품질 향상 및 소비자 신뢰도 제고를 목적으로 2015년 1월 연방 산업통상부에 의해 도입된 품질인증 시스템
 - 로스카체스트보 인증을 획득하기 위해서 관세동맹 기술 규정(TR CU) 인증을 받은 제품에 한해 별도의 요건을 갖춘 제품만 인증절차를 진행 할 수 있음

□ 관세동맹 기술 규정

TR CU		
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - Technical Regulation of Customs Union의 약자로 TR CU 인증 혹은 CU 인증으로 줄여서 칭함 - 러시아 GOST-R, 벨라루스 GOST-B, 카자흐스탄 GOST-K 가 단일 경제 Block으로 통합됨에 따라 2013년 2월 15일 GOST 는 TR CU(Technical Regulation of Customs Union)로 변경되었음 	
신청자	러시아 바이어, consignee	
발행기관	러시아 연방 기술표준청	
성격	필수	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 신청서, 공장심사성적서, 제품 사진, 제품설명서 등 - 러시아어로 기재되어야 함 	
비용	800만원 ~ 1100만원 + 공장심사비용	
발급기간	공장 심사 후 약 3주	
유효기간	5년	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) 인증 관련 서류준비 2) 신청 3) 인증 허가 및 발급 4) 사후관리 	

□ 로스카체스트보(Roskachestvo)

로스카체스트보		
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> - 러시아 연방 산업통상부에서 2013년 11월 도입한 품질인증 시스템으로 러시아에 유통되는 제품의 품질을 향상시키고 소비자 신뢰를 제고하는 목적 	
발행기관	러시아 연방 산업통상부	
성격	선택	
제출서류	신청서, 성분표, 제조업체 인증서, 라벨링 샘플 등	
비용	무료	
유효기간	2년	

3. 라벨링

□ 러시아 식품 라벨링 필수 표기사항



- 2013년 7월 1일 관세 동맹 기술규정(Food Products Labeling(TR TC 022/2011))이 발효되어 해당 규정을 통해 라벨링에 대한 규제를 적용하고 있음
- 국가 표준위원회(Gosstandart of Russia)의 상품표기법에 의거하여 모든 러시아의 수입제품은 반드시 러시아어로 표기해야 함
- 필수 표기사항으로는 제품명, 구성 성분, 제조업체 정보, 유통기한 등이 있음

표 3.6 라벨 표기사항

기본 표기사항	추가 표기사항
<ul style="list-style-type: none"> · 제품명 · 제조업체명과 주소 · 수입업체명과 주소 · 순중량 · 원료 · 제조일자와 유통기한 · 보관방법 · 제품 사용법 · 영양성분표 	<ul style="list-style-type: none"> · 식품첨가물과 GMO 사용 여부 · 포장방식 · 필수인증(TR CU Mark, Gost-R 등)

o 표 3.7와 같이 러시아 시장에서 유통되는 콜라겐 분말의 라벨링을 확인

표 3.7 콜라겐 분말 라벨링 예시

항목	설명	
이미지		
	<전면>	<후면>
제품명	Fine Japan Hyaluron & Collagen	
제조사	FINE JAPAN CO.,LTD 주소: 5-7-8, Shimoshinjo, Higashiyodogawa-ku, Osaka, 533-0021, Japan	
원산지	일본	
중량	210g	
유통기한	제조일로부터 3년	
원료	Fish Collagen Peptide, Pearl Coix Extract, Condensed Milk Powder, Vegetable Oil, Elastin Peptide, Trehalose, Vitamin C, Hyaluronic Acid, Condensed Milk Flavor, Soy Lecithin, Biotin, Sucralose	
영양성분	Calories: 30, Protein (g): 5.91, Total Fat (g): 0.53, Total Carbohydrate (g): 0.31, Sodium (mg): 22, Sugars (g): -, Dietary Fiber (g): -, Others: Vitamin C 100mg, Biotin 45mcg	
섭취 시 주의사항	1일 기준 7g씩 섭취	
필수 인증사항	관세동맹 기술 규정(TR CU)	

4. 위생규정

- 러시아는 유라시아 경제연합(EAEU)에서 공동으로 적용되는 위생규정을 준수하고 있음

□ 식품첨가물 규정

- 2010년 11월 18일 제정된 관세동맹의기술규정(TR CU 029/2012)은 식품첨가물, 향료 및 가공보조제 안전요건에 따라 식품첨가물, 향료 및 가공보조제의 안정성 기준을 따르고 있음
 - 러시아, 벨라루스, 카자흐스탄 관세동맹은 2012년 ‘TR CU 029/2012(Customs Union Technical Regulation On Food Additives)’를 제정해 기존에 있었던 3개국 간의 식품첨가물 규정을 통합함
- 콜라겐 보조제의 경우, 별도의 식품첨가제 규제를 확인할 수 없으나, 젤리 및 음료와 같은 제형으로 제조되는 경우가 많은 품목이기 때문에 해당 규정을 면밀하게 살펴볼 필요가 있음
 - 건강보조제에 대한 식품첨가물 규제는 표 3.8과 같이 고화방지제, 방부제, 광택제, 보존제, 감미료로 분류되어 있으며 콜라겐 보조제 제조 시 첨가물의 허용량 기준을 반드시 확인해야 함

표 3.8 건강보조제의 식품첨가물

식품첨가물	성분	최대 허용량	비고
고화방지제	Amorphous silicon dioxide(E551), aluminum silicate(E559, kaolin), potassium aluminum silicate(E555), calcium aluminum silicate(E556), sodium aluminum silicate(E554), bentonite(E558), calcium silicate (E552), magnesium silicates(E553i, E553ii, E553iii) - individually or in combination	TD 기준 ¹⁶⁾	
	Castor oil (E1503)	1g / kg	
방부제	Butylhydroxyanisole(E320, BOA, BHA)	400mg / kg	
	Butylhydroxytoluene(E321, "Ionol" BOT, BHT)	400mg / kg	
	tert-butyl hydroquinone (E319,	400mg / kg	

	TBHQ, TBHQ)		
	gallic acid esters(gallates) propyl gallate(E310)	400mg / kg	
	Extracts of rosemary(E392), based on the sum of carnosol , carnosic acid	400mg / kg	
광택제	Beeswax white, yellow(E901), k, ellilsky wax(E902), shellac(E904), Carnauba wax(E903)	TD 기준	
	Carnauba wax(E903)	200mg / kg	
보존제	Benzoic acid (E210), benzoates, salts thereof: sodium, benzoate (E211), Potassium benzoate (E212), calcium benzoate(E213) – individually or in combination benzoic acid equivalent	1g / kg (in ready-to-eat products)	비타민 A 또는 비타민 A 및 D 성분이 함유되어있는 제제물, 분말 및 식이보충제
		2g / kg	액상
	Sorbic acid , sorbates(E200, E201, E202, E203) in combination with benzoic acid, benzoates(E210, E211, E212, E213) – individually or in combination, based on the corresponding acid	2g / kg	액상
		1g / kg	비타민 A 또는 비타민 A 및 D 성분이 함유되어있는 제제물, 분말 및 식이보충제
	Brilliant blue FCF(E133), Tartrazine (E102), Brilliant Black PN(E151) – alone or in combination	300mg / kg	고체
100mg / kg		액상	
감미료	Aspartame(E951)	2g / kg	고체
		600mg / kg	액상
		5.5g / kg	시럽, 씹을 수 있는 정제형 비타민과 미네랄
	Aspartame-acesulfame salt(E962)	500mg / kg	고체
		350mg / kg	액상
	Acesulfame potassium(E950)	2g / kg	시럽, 씹을 수 있는 정제형 비타민과 미네랄
500mg / kg		고체	
		350mg / kg	액상

		2g / kg	시럽, 씹을 수 있는 정제형 비타민과 미네랄
Neotame(E961)		100mg / kg	고체
		50mg / kg	액상
		400mg / kg	시럽, 씹을 수 있는 정제형 비타민과 미네랄
		20mg / kg	물 기반 향미 첨가된 과일주스, 우유, 유제품 기반 청량음료(설탕 추가 첨가 없음, 저칼로리)
	Saccharin, its sodium, potassium, calcium salts(E954) – alone or in combination based on saccharin	500mg / kg	고체
		80mg / kg	액상
		2.4g/kg	시럽, 씹을 수 있는 정제형 비타민과 미네랄
Thaumatococin(E957)		400mg / kg	시럽, 씹을 수 있는 정제형 비타민과 미네랄
Cyclamic acid, its salts, sodium, calcium cyclamates(E952) – individually or in combination, based on the acid		500mg / kg	고체
		400mg / kg	액상
		1.25g / kg	시럽, 씹을 수 있는 정제형 비타민과 미네랄

자료: 관세동맹의 기술규정(2012.7.20.)

□ 유해물질 규정

- 러시아의 경우, 국가적으로 유해물질에 관하여 정의 및 규제가 규정화되어 있지는 않지만, 유라시아 경제연합(EAEU)의 공통 기준인 <<위생 및 전염병 관리 대상 상품의 위생 및 전염병 관리 보건 규정>> 중 '1장 식품의 위생 및 전염병 관리 보건 규정의 적용을 받음
- 콜라겐 보조제에 해당되는 별도의 유해물질 규정이 파악되지 않으나 식품목 코드 10.5에 분류되는 "순수성분(비타민, 미네랄, 유기물 등) 또는 음용 농축분말을 포함한 다양한 물질로 만든 농축물(식물성 농축물 등)이 들어간 영양제"에 포함될 가능성이 높은 것으로 확인됨

16) 해당 식품첨가물의 사용기준을 제조업체의 기술사양을 따른다는 의미로 제조업체에서 정한 식품첨가물, 향신료, 가공 보조제 규정 등의 사용기준을 포함하며, 기술 효과를 이루는데 반드시 필요한 양을 초과하지 않는다는 의미

- 식품목 10.5에 해당하는 중금속 및 농약잔류량, 미생물 허용 기준은 표 3.9, 표 3.10, 표 3.11과 같음

표 3.9 중금속 허용 기준

구분	최대 허용량 (mg/kg)			
	납	비소	카드뮴	수은
영양보조제 (F.C 10.5)	5.0	3.0	1.0	1.0

자료: 관세동맹의 기술규정(2012.7.20.)

표 3.10 농약잔류량 허용 기준

구분	성분	최대 허용량
1	HCH(α , β , γ isomers)	0.1
2	DDT, metabolites	0.1
3	Heptachlor	불검출(<0.002)
4	Aldrin	불검출(<0.002)

자료: 관세동맹의 기술규정(2012.7.20.)

표 3.11 미생물 허용 기준

구분	성분	최대 허용량
1	Microbial attributes total viable count(TVC)(cfu/g 이하)	5×10^4
2	Coliforms, 1g 당	불검출
3	E.coli 1g	불검출
4	Salmonella 10g	불검출
5	Yeast, Mold(cfu/g 이하)	100

자료: 관세동맹의 기술규정(2012.7.20.)

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05.
2. 「Country Insight Report Russia Federation October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.26.
3. 「Russia - Pharmaceuticals」, USDA, 2018.08.10.
4. 「From vision to decision Pharma 2020」, PwC Russia, 2018.08.10.
5. 「Russian Pharma 2020 strategy」, Chameleon Pharma Counseling
6. 「Russia removes dietary supplements from import ban list」, Nutraingredient, 2014.08.22.
7. 「Dietary Supplements in Russia」, Euromonitor International, 2018.10.
8. 「Do not stab, but eat: collagen, hyaluronic acid and other “beauty pills“」, Russia Cosmopolitan, 2018.10.
9. 「Russia: Biologically Active Supplements」, USDA, 2014.06.
10. 「Russian pharmaceutical market 2017」, DSM Group, 2018.05.16.
11. 「Russia - Prohibited & Restricted Imports」, USDA, 2018.08.13.
12. 「주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사-러시아 편」, aT 한국농수산물식품유통공사, 2016.12.

■ 참고 사이트

1. Dun & Bradstreet(www.dnbcountryrisk.com)
2. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com)
3. 러시아 수출무역정보(<https://rusimpex.ru>)
4. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)
5. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
6. 대한민국 관세청(www.customs.go.kr)
7. 관세법령정보포털 3.0(<https://unipass.customs.go.kr/clip/index.do>)
8. Chameleon pharma consulting(www.chameleon-pharma.com)
9. Evalar(<https://shop.evalar.ru>)
10. Russia Federal Customs(<http://eng.customs.ru>)
11. Kati 농식품수출정보(www.kati.net)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-10

품 목 : 콜라겐 보조제(Collagen Supplement)

국 가 : 러시아(Russia Federation)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전재, 복사는 법에 저촉됩니다.