

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사


No. 1811-12

품 목 : 귀리 분말(Oat Powder)

국 가 : 베트남(Vietnam)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품산업 현황	10
3. 수출입통계	14
II. 시장 트렌드	16
1. 제품 트렌드	18
2. 소비 트렌드	20
3. 유통 트렌드	22
III. 통관 및 제도	23
1. 통관 및 검역	26
2. 인증정보	37
3. 라벨링	39
4. 위생요건	44
IV. 경쟁제품	47
1. 경쟁제품 선정	49
2. 경쟁제품 분석	50



V. 경쟁사.....	58
1. 경쟁사 선정	59
2. 경쟁사 분석	60
V. 유통채널.....	64
1. 유통채널 개황	65
2. 주요 유통채널 분석.....	69



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

베트남은 인도차이나 반도 중부에 위치해 있고 북쪽으로 중국, 서쪽으로 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고 있으며 동쪽으로는 바다를 면하고 있음. 베트남 전쟁 이후 1975년부터 베트남 공산권이 정권을 주도하고 있는 사회주의 공화국이며 1986년 대외개방을 표방한 도이머이(쇄신) 정책을 추진함. 이후 시장경제체제로 전환하여 지속적인 경제 개혁을 추진 중이며 2015년 말에 출범한 아세안 경제공동체(AEC)에 참여하고 있음

전통적인 농업국이었으나 현재는 전자제품과 섬유·의류제품 등의 제조업 수출이 경제 성장을 견인하고 있음. 농업 부문에서는 쌀과 커피가 주요 수출 품목이며 석유개발 성공 이후 원유도 수출하고 있음

남북으로 길게 뻗은 지형 특성상 북부는 여름이 긴 사계절의 아열대 기후이며 남부는 건기와 우기가 뚜렷한 열대몬순기후로, 남북의 환경 및 소비 성향의 차이가 뚜렷함. 경제 발달은 주로 남부의 호찌민(Ho Chi Minh)과 북부의 하노이(Ha Noi)를 중심으로 이루어져 있음

최근 2017년 다낭(Da Nang)에서 아시아태평양경제협력체(APEC) 정상회의를 개최하며 관광 산업 홍보 및 유망한 투자 시장으로서의 가능성을 널리 알림. 한편 중국과 남중국해(베트남 동해) 해상 영유권 분쟁 갈등을 겪고 있어 장기적으로 관계가 악화될 가능성이 있으며, 중국에 대한 경제의존도 축소 등을 위해 미국에 대한 대외정책을 강화하고 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 베트남 사회주의 공화국
(The Socialist Republic of Vietnam)
- ▶ 수도: 하노이(Ha Noi)
- ▶ 인구: 약 9,550만 명(2017년)
- ▶ 면적: 331,000km²(한반도의 약 1.5배)
- ▶ 공식어: 베트남어
- ▶ 주요 도시: 하노이, 호찌민, 하이퐁, 다낭
- ▶ GDP: 약 2,160억 달러(2017년)¹⁾
- ▶ 1인당 GDP: 2,306 달러(2017년)²⁾
- ▶ 경제성장률: 6.3%(2017)
- ▶ 화폐단위: 동(Dong, VND)
- ▶ 종교: 무교(81%), 불교(9%), 가톨릭(7%)
- ▶ 인터넷 보급률: 66.3%(2017년)

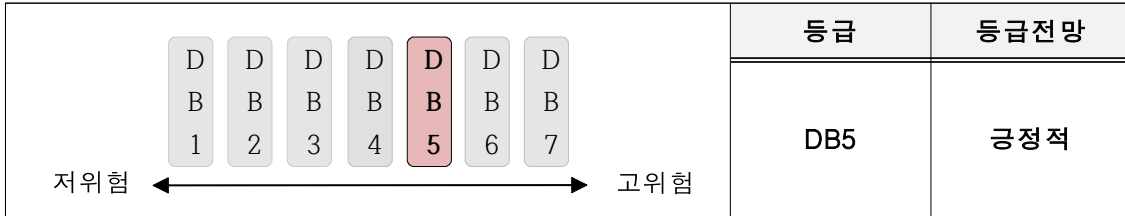


자료: 신남방정책과 아시아 주요국 진출환경, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.7.,
베트남 국가신용도 평가리포트, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.2.,
internetworldstats, 2017.12. 자료 종합

1) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함
2) 100동(VND) = 4.80원(KRW)(KEB하나은행 고시 기준, 2019.01.31)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾



자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12.

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	- 저렴한 인건비, 풍부한 노동력, 지리적 위치와 정치적 안정성은 외국인 투자자에 매력적으로 작용하는 요소 - 소득 수준이 향상되어 중산층 인구가 증가함에 따라 소비 시장이 확대될 전망
부정적	- 재정 적자로 인한 정부 지출 규모 축소가 경제 성장에 부정적 영향을 미칠 전망 - 비효율적인 국영 기업의 운영과 막대한 국가 부채가 국가의 경제 성장 잠재력을 저해하고 있음

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12.

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨. 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 2018년 경제성장률은 전년 대비 0.4%p 상승하며 7.2%를 기록할 전망
 - 내수 측면에서는 2016년 최저임금 인상(평균 12.4%)에 따른 민간 소비 활성화
 - 제조업 부문의 수출 호조 및 외국인직접투자(FDI) 유입 증가 등의 외부적 요인 또한 경제성장 견인
- 경상수지는 2016년 이후 규모가 축소되었으나 여전히 흑자 기조를 유지하고 있음
 - 2017년 이후로 수입 증가에 따라 상품수지 흑자가 축소된 것이 원인
- 부채상환비율⁴⁾은 3.8%를 기록하며 4% 미만의 비교적 건전한 수준을 유지할 전망
 - 2017년 말 기준 외환보유액이 약 400억 달러에 이르는 등 당분간 대외지급능력은 양호한 수준을 유지할 것으로 예상
- 재정 수지는 정부의 지속적인 재정지출 확대로 인해 2018년 -6.0%를 기록할 전망
 - 경제 성장과 원유 생산 등의 세수 증가 요인에도 불구하고 각종 인프라와 사회 복지 부문의 재정지출로 만성적인 재정 수지 적자를 기록
 - 공공부채는 GDP 대비 60.7% 수준으로 아시아 신흥 개발도상국의 평균인 47%에 비해 높은 수치를 기록
- 2018년 물가상승률은 2017년 말 전기요금 인상 여파로 4.0%를 기록할 전망
 - 이는 2017년 교통비 및 공공서비스 요금 인상으로 인한 물가 상승보다 증가한 수치

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	0.5	4.1	2.8	2.8	2.6	2.8	3.0	3.0
재정수지/GDP	-6.1	-6.3	-6.0	-6.0	-5.5	-5.0	-5.0	-4.5
부채상환비율	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
물가상승률	0.6	2.7	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0
경제성장률	6.7	6.2	6.8	7.2	6.5	6.0	6.0	6.0

자료: 「Country Insight Report Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14.

4) 부채상환비율(Debt Service Ratio, DSR): 해당연도의 수출 대비 원금과 이자를 합친 부채를 백분율로 표시한 수치. 부채상환비율은 국가 한 국가의 부채 정도를 나타내는 지표로 쓰이며 부채상환비율 전망을 도출하기 위해 수출액에 대한 전망이 필요함

□ 무역통상 환경

- 베트남 교역에서는 해외직접투자(FDI) 기업의 수출이 높은 비중을 차지함
 - 글로벌혁신지수(GII)에 따르면, 베트남의 GDP 대비 해외직접투자 순유입은 127개국 중 26위로 높은 순위를 기록
 - 해외직접투자 유입액은 2013년 89억 달러에서 2017년 129억 달러로 증가하며 가파른 상승세를 보이는 중
- 외국인 투자 유치에 위해 행정 절차 간소화를 포함한 우호적 투자환경을 조성 중
 - 2017년 각종 행정절차에 소요되는 시간을 아세안 4개국(싱가포르, 말레이시아, 태국, 필리핀)의 평균 수준으로 단축하기 위한 방안 결의
 - 또한 기존 조건부 투자사업⁵⁾ 부문을 267개에서 243개로 축소했으며, 해당 행정 절차도 축소 및 간소화하려는 노력이 계속되고 있음
- 취약한 인프라, 부정부패, 관료주의로 인한 비효율적 행정 처리
 - 세계은행(World Bank)이 발표한 '2018년 기업환경평가보고서⁶⁾'에 따르면, 베트남은 190개국 중 66위를 차지하며 전년 68위보다 두 계단 상승함
 - 그러나 여전히 비효율적인 절차로 인해 행정 처리에 상당한 시간과 비용이 소모되며, 체계적인 시스템이 미비한 상태
- 자국 산업 보호를 위해 수입 규제를 강화하고 있는 추세로, 對한국 조치도 시행 중
 - 시장 개방에 따라 저가의 중국산 제품이 대거 유입되었으며, 이로 인한 산업계 경영 악화에 대응하기 위해 2017년 8건의 무역구제조치를 시행
 - 對한국 규제는 철강 및 금속 3건, 화학 2건, 식물성 기름 1건으로 총 6건임
- 2017년 1월 미국이 환태평양경제동반자협정(TPP)⁷⁾을 탈퇴한 이후 베트남 정부는 대외 경제 협정에 적극적으로 참여하고 있음
 - 대외 리스크에 대한 선제적 대응 차원에서 FTA 및 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)⁸⁾ 등에 참여하며 경제 발전을 도모하고 있음

5) 일반 투자사업과 달리 외국인 투자 지분율과 상관없이 반드시 외국인 설립 절차를 받아야 하는 사업

6) 세계은행(World Bank)과 산하 기관 국제금융공사(IFC)가 매년 세계 190개국을 대상으로 창업의 용이성 등을 평가하여 발표하고 있는 경제 지표

7) 아시아-태평양 지역 경제의 통합을 목표로 공산품, 농업 제품을 포함한 모든 품목의 관세를 철폐하고, 정부 조달, 지적 재산권, 노동 규제, 금융, 의료 서비스 등의 모든 비관세 장벽을 철폐하고 자유화하는 협정

8) 아시아-태평양 지역을 하나의 자유무역 지대로 통합하는 ASEAN+6 FTA로, 중국이 주도하며 일본, 한국, 아세안 10개국, 인도, 호주, 뉴질랜드가 참여

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
<p>위험 요소</p>	<p>외교적 위험 요소</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 남중국해 영유권 분쟁으로 중국과의 외교 관계가 악화될 가능성이 잠재적으로 상존함 <ul style="list-style-type: none"> • 중국은 베트남의 최대 교역국으로, 남중국해 분쟁 이후 중국과의 교역 규모가 축소될 것으로 전망되며 이에 베트남 정부는 중국에 대한 경제 의존도를 축소하고 전방위적 대외정책을 통해 국제교역의 다각화를 모색하고 있음 <p>사회적 위험 요소</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 열악한 인프라가 경제 성장의 걸림돌로 작용함 <ul style="list-style-type: none"> • 세계경제포럼(WEF)이 발표한 글로벌경쟁지수에 따르면, 베트남의 인프라 수준은 137개국 중 79위를 차지 • 특히 도로, 철도, 항만 등 교통 인프라의 질이 열악하여 대도시의 경우 심각한 교통체증이 발생하는 상황
<p>기회 요소</p>	<p>경제적 기회 요소</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ 생산가능인구 비중이 높고 저임금 노동력이 풍부하며, 노동력의 질을 높이기 위한 정부 차원의 노력이 지속되고 있음 <ul style="list-style-type: none"> • 베트남의 인구통계학적 특성은 총 인구의 50%가 30대 미만으로, 이 연령층이 향후 경제 성장의 원동력이자 소비 시장을 주도할 것으로 예상 • 2016년 12.4%의 최저임금 인상에도 불구하고 임금 수준은 인도네시아, 말레이시아 등 타 아세안 국가 대비 여전히 낮은 수준 • 낮은 노동생산성, 관리자금 전문인력 및 숙련노동력 부족 등의 과제를 해결하기 위해 인력개발 투자를 늘리고 있음 ▶ 2017년 아시아태평양경제협력체(APEC) 회의 개최로 인한 경제적 파급효과가 기대됨 <ul style="list-style-type: none"> • 최근 신흥 개발도상국으로 주목받고 있는 베트남은 2006년 하노이에서 APEC을 개최한 이후 2017년 11월 동 행사를 다낭에서 재개최하며 그 간 달라진 경제적 위상을 입증함 • 관광산업 홍보 효과를 거두고 투자 시장으로서의 가능성을 널리 알리는 계기가 되었으며, IT, 부동산, 첨단기술 등의 분야에 외국인 투자자들의 관심이 집중될 전망

자료: 「Country Insight Report Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14.
베트남 국가신용도 평가리포트, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.2. 자료 종합

2. 식품산업 현황

1) 간편식 시장 동향

□ 가계 소득 증가 및 생활 습관 변화로 간편식의 인기가 높아지는 추세

- 최저임금 향상 및 중산층의 소득 증가로 인해 식품 소비액이 증가할 전망⁹⁾
 - 개인 소득이 가파르게 상승함에 따라 가처분소득 또한 증가하였으며, 이에 2017년 기준 베트남의 가구당 소비 증가율은 전년 대비 11.5%를 기록하며 2017년 경제성장률 6.8%를 상회함
 - 시장조사기관 닐슨(Nielsen)에 따르면 중산층 수가 2020년까지 3~4배 증가할 것으로 전망되는데, 이들 중산층은 소득의 1/3 이상을 식품에 소비하는 경향이 있어 향후 식품 시장 성장의 동력이 될 것
- 식품 소비액의 증가는 간편식 소비의 증가로 이어질 것으로 전망됨
 - 전통적인 방식으로 차려먹던 아침 식사 문화는 바쁜 도시 생활로 식사 시간이 감소하고 서구 식단이 보편화됨에 따라 간편식을 선호하는 식문화로 변모함
 - 저소득층이나 고령층의 경우 여전히 전통적인 식습관을 고수하고 있으며, 서구 식단을 즐기는 중상류층과 젊은 1인 가구의 경우 간편식 소비 비율이 높은 편
 - 또한 여성의 사회 진출이 활발해지며 맞벌이 가정이 늘어나 간편식 수요는 지속적으로 증가할 전망
 - 이러한 현상은 보수적인 하노이보다 개방적이고 자유로운 소비 문화를 가진 호치민에서 두드러지게 나타남

□ 식품의 위생에 대한 경각심이 증가하며 위생적인 간편식에 대한 선호도가 높아짐

- 최근 소비자들은 길거리 음식 대신 철저한 가공 공정을 거치고 구체적인 영양 정보가 표기된 간편식을 선호
 - 베트남 식품에서 화학물질 등 유해물질이 검출되는 사건이 자주 발생함에 따라 식품 안전성에 대한 소비자들의 불안감이 가중되고 있음

9) www.ec21.co.kr/issue-info/international-issues/food_issue/?mod=document&uid=708

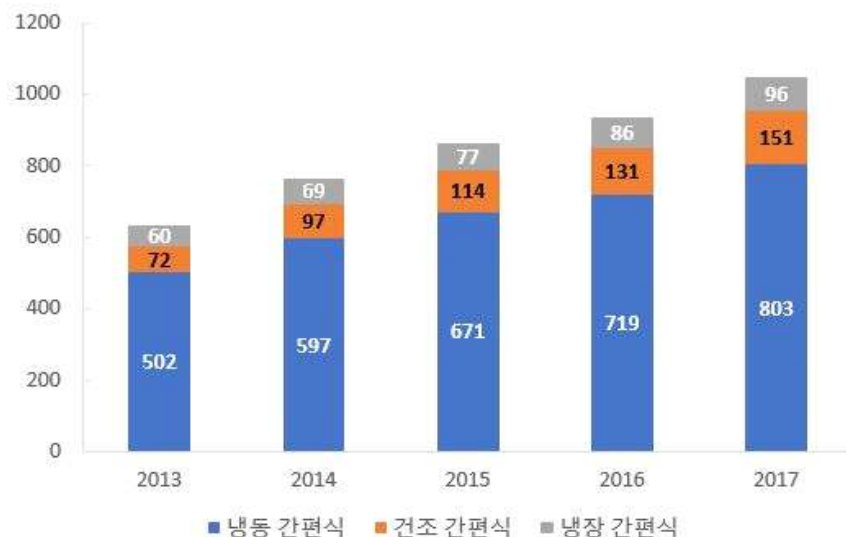
- 길거리 음식 문화가 보편적으로 발달되어 있으나 구체적인 영양 정보와 위생 상태를 알 수 없다는 단점이 있어 최근 대체재로 간편식을 선호하는 추세가 증가하고 있음

□ 간편식의 품목별 시장 규모

- 간편식(Ready Meals)이란 소비자가 별도의 조리과정 없이 먹을 수 있는 즉석섭취식품 및 단순 조리과정을 거쳐 섭취할 수 있는 즉석조리식품을 의미
 - 간편식은 냉동 간편식(Frozen ready meals), 냉장 간편식(Chilled ready meals), 건조 간편식(Dried ready meals)으로 분류되며, 귀리 분말은 이 중 건조 간편식에 속함
- 2017년 기준 전체 간편식 시장의 소매 판매액 중 건조 간편식은 냉동 간편식에 이어 중 2위를 차지
 - 냉동 간편식은 약 8,030억 동(약 388억 6,500만 원), 건조 간편식은 약 1,510억 동(약 73억 8백만 원), 냉장 간편식은 약 960억 동(약 46억 4,600만 원)의 판매액을 기록
 - 냉동 간편식은 건조 간편식과 냉장 간편식을 합한 것보다 약 3.3배 높은 판매액을 기록했는데, 이는 냉동 간편식이 타 간편식보다 식품 보존료 첨가율이 낮으며 신선하다고 인식되기 때문
 - 한편 건조 간편식은 세 가지 품목 중 가장 높은 연평균성장률인 14.5%를 기록하며 향후 성장 가능성이 높을 것으로 전망됨

표 1.2 간편식 품목별 판매 추이(2017년)

(단위: 십억 동)



자료: Euromonitor International

□ 건조 간편식 시장 규모

- 건조 간편식은 시리얼, 건조 면류, 건조 스프 및 건조 곡물 분말 등 건조 식품 형태로 출시되어 간편하게 섭취할 수 있는 음식을 의미
- 건조 간편식의 판매액은 최근 5년간(2013-2017년) 20.6%의 연평균 성장률을 기록하며 지속적인 성장 추세를 보임
 - 2017년 기준 전년 대비 15.0% 성장하며 약 1억 5,100만 동(약 724만 원)의 판매액을 기록
 - 2015년 판매액이 1억 동(약 480만 원)의 소매시장 규모를 돌파한 이후 10%대의 성장률을 꾸준히 기록하며 성장하고 있음

표 1.3 건조 간편식 판매액 추이(2013-2017년)

(단위: 백만 동, %)



자료: Euromonitor International

2) 곡물 가공식품 시장 동향

□ 곡물 가공식품 중 시리얼이 건강한 식단으로 주목받으며 인기가 높음

- 시리얼은 과자 형태의 시리얼(RTE, Ready-To-Eat Cereals)과 곡물을 납작한 형태로 건조시켜 따뜻한 우유와 곁들여 먹는 핫 시리얼(Hot Cereals)의 두 가지 종류가 있음
 - RTE 시리얼은 일반적으로 젊은 층에서 큰 인기를 얻고 있으며 핫 시리얼의 경우 식감이 부드럽고 영양가가 풍부한 것으로 알려져 주로 30대 이상 연령층에게 사랑 받고 있음
- 한국산 시리얼 바(Cereal Bar)가 소비자들 사이에서 인기
 - 시리얼 바는 바쁜 아침 식사 시간에 식사 대용으로 인기가 높으며, 간식을 즐겨 먹는 식문화 특성상 간식용으로도 선호도가 높음
- 최근에는 고기를 구울 때 뿌리거나 고기에 찍어 먹을 때 고소한 맛을 배가시키는 곡물 가루의 수요가 높음¹⁰⁾

그림 1.1 시중에 판매되는 시리얼 및 시리얼 바



10) www.thinkfood.co.kr/news/articleView.html?idxno=61788

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 귀리 분말 통계 기준 설정

- 귀리 분말의 전 세계 및 베트남 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정¹¹⁾

□ 귀리 분말의 HS CODE¹²⁾는 한국 1901.90.9099, 베트남 1901.90.99

- 글로벌 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 1901.90, 베트남 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 1901.90.99, 한국산 귀리 분말의 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 1901.90.9099를 통계 기준으로 설정

표 1.4 귀리 분말 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
글로벌	1901.90	기타
한국	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]
	1901.90	기타
	1901.90.9099	기타
베트남	1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]
	1901.90	기타 혹은 소매용으로 포장되지 아니한 유아 또는 청소년을 위해 적합한 조제품
	1901.90.99	기타

11) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

12) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 베트남은 8자리를 사용하고 있음

표 1.5 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

- o 그러나 상기 HS CODE는 매우 다양한 품목을 동시에 포함하기 때문에 귀리 분말에 해당하는 통계 자료를 파악하기에는 어려움이 있으므로 생략하기로 함



II. 시장 트렌드

1. 제품 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 유통 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 제품 트렌드

- ❖ 다양한 형태의 귀리 제품
- ❖ 한국산 귀리 시리얼 바의 인기가 높음
- ❖ 모링가 미숫가루 출시

2. 소비 트렌드

- ❖ 아침 식사 대용 간편식으로 다양한 곡물 가공식품의 인기가 높음
- ❖ 건강하고 영양가 있는 아침 식사를 위한 소비자들의 적극적인 지출
- ❖ 현지 소비자 인터뷰

3. 유통 트렌드

- ❖ 최근 유기농 식품 유통 매장이 등장하여 인기를 끌고 있음

1. 제품 트렌드

□ 다양한 형태의 귀리 제품

- 귀리 제품은 간편 식품 혹은 미용 팩 등의 다양한 형태로 출시되어 있음
 - 간편 식품 용도로 소비되는 귀리가 포함된 분말 제품으로는 순수 귀리 분말과 한국의 미숫가루처럼 현미, 검은깨 등의 여러 가지 곡물과 귀리를 혼합하여 만든 혼합 곡물 분말 제품이 있음

그림 2.1 Bột Mộc Linh 사의 순수 귀리 분말 제품



자료: botmodlinh.com/bot-yen-mach/

- 귀리 분말은 다른 종류의 곡물보다 하얗고 윤기 있는 피부를 유지하고 피부의 탄력을 더하는 데 효과가 좋다고 알려져 있어 마스크팩으로 제조되어 물과 혼합해 얼굴에 발라 사용하기도 함¹³⁾

그림 2.2 귀리 분말을 이용한 피부 미백



자료: Bach Hoa Xanh 쇼핑물

13) www.bachhoaxanh.com/kinh-nghiem-hay/lam-trang-da-mat-bang-bot-ngu-coc-950275

□ 한국산 귀리 시리얼 바의 인기가 높음

- 베트남에서만 판매되는 한국 기업 '한일'의 제품 '귀리 초콜릿'이 하노이에 위치한 롯데 마트 등에서 인기리에 판매되고 있음
- 달지 않은 맛으로 건강하다는 느낌을 주어 현지 여성 소비자들에게 큰 인기를 누림

그림 2.3 귀리 시리얼 바 제품 '귀리 초콜릿'



자료: korean.alibaba.com

□ 모링가 미숫가루 출시

- 모링가 가공품 제조업체인 '모리스(MoriS)'는 모링가, 보리, 쌀, 검은 콩, 연꽃씨 등을 혼합한 모링가 미숫가루 제품을 출시¹⁴⁾
- 식품첨가물을 전혀 함유하지 않은 위생적이고 안전한 식품임을 강조하여 소비자들의 인기를 끌게 되었고, 모리스의 타 제품인 모링가 캡슐 제품과 함께 총 매출 실적의 70% 이상을 차지하게 됨
- 2017년 이후 온라인 유통채널과 농산물 판매점, 농산물 수출 전시회 등에서 판매하며 현재는 일본과 싱가포르에도 수출 중

그림 2.4 모리스(MoriS)의 모링가 분말



자료: vietnam.vnnet.vn/korean

14) vietnam.vnnet.vn/korean/%E1%84%87%E1%85%B3%E1%84%85%E1%85%A2%E1%86%AB%E1%84%83%E1%85%B3-moris/315865.html

2. 소비 트렌드

□ 아침 식사 대용 간편식으로 다양한 곡물 가공식품의 인기가 높음

- 바쁜 도시 생활로 간편식을 선호하면서도 영양을 중요시하는 소비 특성상 곡물과 건과류가 첨가된 건강 시리얼이 중산층 사이에서 인기를 끌고 있음
 - 이 중 한국산 시리얼 바가 아침 식사 대용 혹은 간식용으로 선호도가 높으며, 귀리가 노폐물의 배출을 돕고 지방이 몸에 축적되지 않도록 해 주는 역할을 하여 체중 감소에 효과적이라는 사실이 알려져 귀리 시리얼 바가 인기
 - 이러한 소비 트렌드를 고려하면, 아직은 널리 알려지지 않은 한국의 미숫가루나 귀리 분말 등 곡물 분말 제품도 향후 아침 식사 대용으로서의 시장 진입 가능성이 있을 것으로 전망됨

□ 건강하고 영양가 있는 아침 식사를 위한 소비자들의 적극적인 지출

- 아침 식사를 하루의 시작이라고 생각하여 바쁜 일상 속에서도 아침 식사를 중요하게 여기는 인식이 존재
 - 미국의 경제전문지 블룸버그(Bloomberg)에 따르면, 하노이 시민들은 일일 총 소득의 12%를 아침 식사 비용으로 지출하며 이는 아시아 개발도상국의 평균치인 4.8%를 크게 상회하는 수치
- 비위생적인 음식에 대한 경각심이 높아짐에 따라 부유층을 중심으로 안전한 식사를 위한 비용이 상승함¹⁵⁾
 - 호치민암전문병원(HCM City Cancer Hospital)에 따르면 암 발병 원인 중 1/3은 음식으로 인한 것으로 밝혀짐
 - 하노이에서는 식중독을 피하고 안전한 음식을 먹기 위해 호화 레스토랑을 방문하는 부유층이 증가하는 추세이며, 이들은 주로 야채가 포함된 건강식 메뉴를 선호함
- 소비자의 식품 구매 키워드는 ‘안전’과 ‘유기농’
 - 건강한 식문화를 추구하는 ‘유기농 라이프 스타일’은 서구 문화에 빠르고 쉽게 영향을 받는 호치민을 중심으로 빠르게 확산되고 있으며 이러한 소비 행태를 반영하듯 호치민은 프랜차이즈 유기농 식품 매장이 밀집되어 있는 지역이기도 함

15) english.vietnamnet.vn/fms/society/3769/hanoi-rich-men-pay-hundreds-of-usd-for-breakfast.html

현지 소비자 인터뷰

1. 호치민 거주 20대 후반 여성, 직장인	
① 식품 구매 시 선호하는 유통채널이 있습니까?	Lazada나 Facebook 등 온라인 유통채널을 선호
② 평소에 선호하는 가정 간편식이 있습니까?	시리얼을 먹어본 적이 있는데 입에 맞지 않아 선호하지 않음
③ 곡물 가공식품을 즐겨 먹습니까? (곡물 분말, 과자, 시리얼 등)	켈로그 시리얼을 구입해본 적 있음
④ 귀리 분말을 구입해본 경험이 있습니까?	귀리가 피부 미용에 좋다는 정보는 접해본 적이 있지만 귀리 분말을 구입한 경험은 없음
⑤ 물에 타 먹는 가정 간편식 귀리 분말이 있다면 구매할 의사가 있습니까?	한 번 시도해 볼 생각이 있음
2. 호치민 거주 20대 중반 여성, 대학생	
① 식품 구매 시 선호하는 유통채널이 있습니까?	Facebook, Tiki, Shopee 등 모바일 유통채널을 선호
② 평소에 선호하는 가정 간편식이 있습니까?	식사 대응으로 간단하게 주로 라면을 먹는 편임
③ 곡물 가공식품을 즐겨 먹습니까? (곡물 분말, 과자, 시리얼 등)	과거에 미숫가루를 먹어본 경험이 있음
④ 귀리 분말을 구입해본 경험이 있습니까?	없음
⑤ 물에 타 먹는 가정 간편식 귀리 분말이 있다면 구매할 의사가 있습니까?	품질이 좋고 가격이 합리적이라면 구매 의사 있음
3. 호치민 거주 50대 중반 여성, 주부	
① 식품 구매 시 선호하는 유통채널이 있습니까?	집 근처에 위치한 Coop mart를 주로 가는 편
② 평소에 선호하는 가정 간편식이 있습니까?	평소 베트남식 현미밥을 주로 먹음
③ 곡물 가공식품을 즐겨 먹습니까? (곡물 분말, 과자, 시리얼 등)	베트남 간식 썬(Che)는 먹어본 적이 있으나 다른 곡물 가공식품은 잘 구매하지 않음
④ 귀리 분말을 구입해본 경험이 있습니까?	없음
⑤ 물에 타 먹는 가정 간편식 귀리 분말이 있다면 구매할 의사가 있습니까?	집에서 현미밥을 주로 먹는 편이라 잘 모르겠음

3. 유통 트렌드

□ 최근 유기농 식품 유통 매장이 등장하여 인기를 끌고 있음

- ‘백화싸잉(Bách hóa XANH)’은 신선 식품 및 가공 식료품을 전통 재래시장과 비슷한 저렴한 가격으로 판매하는 신형 유통채널
 - 주요 인구 밀집 지역 및 전통 재래시장 주변으로의 매장 확대 전략으로 소비자를 유치하고 있음
 - 현지 식료품의 위생과 안전 이슈들이 제기되어 소비자들 사이에서 위생적이고 안전한 식품의 중요성이 커지게 되었고, 이러한 소비자의 심리를 활용하여 위생적인 식료품의 제공을 모토로 삼으며 인기를 끌게 됨
 - 베트남 산업무역부에 따르면 현지 유통기업의 강점은 이처럼 베트남 소비자의 소비 습성 및 유통 인구를 파악해 핵심 주거지를 중심으로 매장을 빠르게 확산하는 것으로, 이러한 면에서 외국 유통업체보다 우위에 있다고 할 수 있음

그림 2.5 백화싸잉 매장 내부



자료: soha.vn



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 제도 개요

❖ 수입통관 절차

베트남에서 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 식품안전규정에 관한 적합성 선언 (AC) 등록 - 식품안전규정 및 식품첨가물 규제 확인	베트남 보건부 소속 식품관리청
2	수입 신고	- 수입 신고 - 필요서류 제출	베트남 산업무역부 관할 세관
3	검역 및 검사	- 검역 혹은 검사 절차	보건부 혹은 공공의료위생원
4	관세 납부	- 관세 등 납부 - 품목에 따라 특별소비세 부과	관할 세관
5	물품 반출	- 수출관세, 수입관세, 부가가치세 환급 대상 - 관세는 관세청, 부가가치세는 세무국에 신청	관세청 사무국

자료: 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

❖ 베트남 HS CODE 1901.90.99 관세율

HS CODE	구분	관세율	원산지 기준
1901.90.99 (기타)	기본세율	18%	-
	한-ASEAN 무역협정 (AKFTA)	20%	4. 제0401호 내지 제0404호에 해당하는 물품의 조제식료품: 체약당사국의 영역에서 완전생산된 것 5. 기타: 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것으로 한정함 - 가. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것. 다만, 제0401호, 제0402호, 제0403호, 제0404호, 제10류 및 제11류에 해당하는 재료는 체약당사국의 원산지 물품인 것으로 한정함 - 나. 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것. 다만, 제0401호, 제0402호, 제0403호, 제0404호, 제10류 및 제11류에 해당하는 재료는 체약당사국의 원산지 물품인 것으로 한정함

	한-베트남 무역협정 (VKFTA)	15%	다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것에 한정함 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 2. 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것
--	--------------------------	-----	---

❖ 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 10% 부과

수입자가 관세와 부가가치세를 함께 납부해야 통관이 완료됨

❖ 베트남 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 베트남을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 베트남 관세청에서 직접 확인하려면 베트남 관세청 웹사이트에서 (www.customs.gov.vn) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

❖ 인증정보

인증명	발행기관	성격	내용
ISO 22000	한국표준협회	권장	식품안전을 보장하기 위해 식품위해 요소를 사전 예방 및 관리
HACCP	한국식품과학연구원 등	권장	식품의 미생물 오염 등 위험을 방지하고 식품의 안전 확보가 목적

❖ 라벨링

- 2017년 4월 베트남 정부는 베트남 내 수입·유통되는 제품들에 대한 신 라벨링 규정(Decree 43/2017/ND-CP)을 공포
- 상품명, 상품을 책임지는 개인 혹은 단체의 명칭과 주소, 상품의 원산지, 주소, 제조일자 및 유통기한 등을 표시해야 함

❖ 위생규정

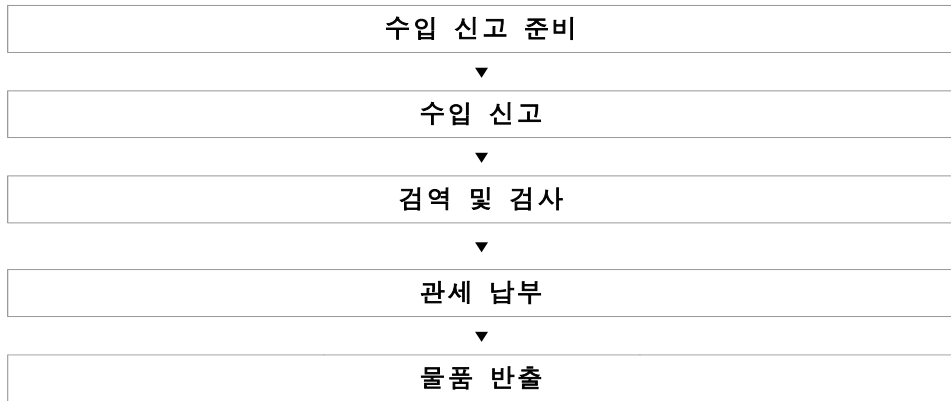
- 유해물질 잔류허용기준은 곰팡이 독소 오염에 대한 국가기술 기준(02/2011; QCVN 8-1:2012/BYT)을 준수함
- 식품첨가물 허용기준은 식품첨가물의 사용기준규정(05/2018-TT-BYT)을 준수함

1. 통관 및 검역

1) 수입 통관 절차

o 베트남에서 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

그림 3.1 베트남 가공식품 수입 절차



□ 수입 신고 준비

표 3.1 원산지 증명서 발급 방법

구분	내용
수입자 등록	<ul style="list-style-type: none"> - 모든 가공식품은 보건부(Ministry of Health, MOH)와 같은 관할 기관에 식품 안전 규정에 대한 적합성 선언(AC, Announcement of Conformity)을 등록해야 함 - AC 등록 시 HACCP, ISO 22000 또는 이와 동등한 인증서가 필요
식품위생안전기준 증명서 구비	<ul style="list-style-type: none"> - 회사, 가정 및 개인이 식품을 수입, 수출하려면 관할 국가 기관의 식품 위생과 안전 요구사항을 충족하는 증명서가 있어야 함 - 일반적으로 포장된 가공식품의 경우 업체 자체적으로 상품안정성을 공표해야 하며 해당 상품의 식품안전검사 결과표를 원본 또는 사본으로 관할 기관에 제출해야 함
식품 및 안전에 대한 규정 충족	<p>식품에 관련된 제품이 베트남 시장에 유통되기 전 해당 식품들은 식품 안전에 대한 규정을 준수해야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 식품 안전을 위한 일반 조건 <ul style="list-style-type: none"> • 병원성 미생물, 식물 살충제 잔류물, 수의학 약물 잔류물, 중금속, 오염물질 및 인간의 삶에 해로움을 미칠 수 있는 다른 물질의 제한 규정과 기술 규정을 충족해야 함 • 음식의 종류에 따라 다음 조항 중 하나 이상을 충족해야 함: 식품첨가물의 사용 규칙, 식품 포장 및 라벨에 대한 규정, 식품 보존에 대한 규정 - 신선한 식품의 안전 조건 <ul style="list-style-type: none"> • 수의학 법률에 따라 동물성 신선한 식품에 대하여 권위 있는 수의학 기관의 수의 증명서

	<ul style="list-style-type: none"> • 음식의 종류에 따라 다음 조항 중 하나 이상을 충족해야 함: 식품첨가물의 사용 규칙, 식품 포장 및 라벨에 대한 규정, 식품 보존에 대한 규정 - 가공 식품에 대한 안전 조건 <ul style="list-style-type: none"> • 식품 안전을 보장하고 고유의 특성을 유지할 의도로 만든 식품 재료는 인간의 건강에 유해한 제품을 만들어서는 안 됨 • 시장에 유통되기 전에 식품 안전성을 공표해야 함. 생산 기업 및 개인은 직접 각 지방 성, 도시의 인문위원회에 관할 기관 측에 서류를 제출하거나 등기를 송부하여 해당 사실을 공표해야 함 - 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제의 안전성 확보를 위한 조건 <ul style="list-style-type: none"> • 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제의 해당 기술 규정을 충족해야 함 • 제품 라벨에 사용되는 경고문이나 첨부되는 문서는 제품의 원산지에 따라 영어나 다른 언어를 허용함 • 목록에 있는 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제는 Minister of Health에 의해 식품 제조 사업의 사용에 허가됨 • 시장에 유통되기 전에 관할 기관에 등록 명세서를 제공해야 함
<p>식품첨가물 사용 규제 확인</p>	<p>식품첨가물은 다음의 조건을 충족시켜야 함(식품안전법 제 17조)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 기술적 기준을 충족하고 법률 규정에 따를 것 - 식품 라벨 또는 첨부자료에 베트남어 또는 제조지역의 언어로 적정사용 방법을 명기하고 있을 것 - 식품 제조, 운영에 관한 보건부 장관의 사용 인가를 받은 식품첨가물 리스트에 기재되어 있을 것 <ul style="list-style-type: none"> • 식품첨가물 리스트는 ‘식품첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)’ 부록 I에서 정하고 있음(Postiive List) • 부록 II에는 첨가물에 대한 최대 사용허용량(ML 수치)이 기재되어 있음 - 유통에 앞서 규제에 따르고 있다는 취지의 등록을 당국에 할 것 - 동 통지에 기재되지 않은 식품첨가물의 사용, 판매, 수출입은 인정되지 않으며, 기재되어 있지 않은 새로운 성분의 취급에 대해서는 보건부의 허가가 필요

□ 수입 신고

- o 수입신고는 전산(e-Customs)과 입항지 세관에 서류 신고 모두 가능하며, 물품을 하역하는 항만의 세관에서 통관을 진행
 - 유의할 점으로는 수입신고서(전자 및 서면 신고 공통)는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며, 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내에 신고해야 함
 - 자동수입허가(Automatic Import Permit) 대상 물품은 수입 전 산업무역부에 허가 신청하여야 하며, 신청받은 산업무역부는 5일 이내에 허가서를 발행함
- o 통관을 대행해 주는 관세사가 존재하나 거의 활성화되어 있지 않고, 주로 물류업체나 업체 전담 직원을 통해 통관을 진행하며 구비서류는 아래와 같음

표 3.2 수입 신고 시 제출서류 목록

구분	내용
1	각종 증명
2	도착 통지서(Delivery Order)
3	항공 운송장(Airway Bill)
4	포장 명세서(Packing List)
5	송장
6	쿼터 품목의 경우 연간 쿼터 증명서(Annual Import Licence)
7	기타 세관이 필요로 하는 서류 (수입 대상 물품에 따라 수입 허가, 석유류 등 라이선스, 원산지 증명서, 담배류 등 면세허가)

□ 검역 및 검사

- 베트남 보건부의 시행령 No. 38/2012/ND-CP 제 14조에 따라 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상
 - 단, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관·영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가 등), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외
- 「위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS CODE별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYR」은 13개 품목을 수입검역이나 검사가 필요한 품목으로 정함
 - 상세한 사항은 별표에 HS CODE별로 정하고 있음¹⁶⁾
 - 수출자는 사전에 한국 식품의약품안전처에서 발급하는 수출검역증명서를 준비해야 함

표 3.3 검역 검사 대상 13개 품목

구분	내용
1	고기/어류의 조제품
2	동물성/식물성 유지(油脂)
3	우유 및 각종 유제품
4	설탕 및 각종 설탕과자
5	카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품
6	곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품
7	커피, 차, 후주

16) vanbanphapluat.co/decision-no-818-qd-byt-on-promulgating-the-list-of-imported-goods-required

8	야채, 과일로 만든 조제품
9	조미료
10	음료, 알콜음료, 식초
11	식품포장재
12	기능성 식품, 건강보호상품
13	식품첨가물

- 수입된 재화가 면세 대상인 고정자산 성격의 기계 장치류인 경우 또는 세관의 법령을 엄격하게 준수하는 수입업자가 제품을 수입한 경우에는 수입된 재화에 대한 실제 검사가 면제됨
 - 단, 세관의 요구가 있는 경우에는 서류 제출 및 물품 검사를 받아야 함
- 수입 신고 후 세관검사에서는 물품 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중위험), Red Channel(고위험) 등 3가지로 분류
 - Green Channel(저위험) 물품에 대해서는 세관 서류 검사 및 물품 검사가 면제됨

표 3.4 위험도에 따른 세관 분류와 심사 절차

분류		심사 절차
Green Channel(저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제
Yellow Channel(중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-Document를 세관에 제출해야 함
	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함
Red Channel(고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사

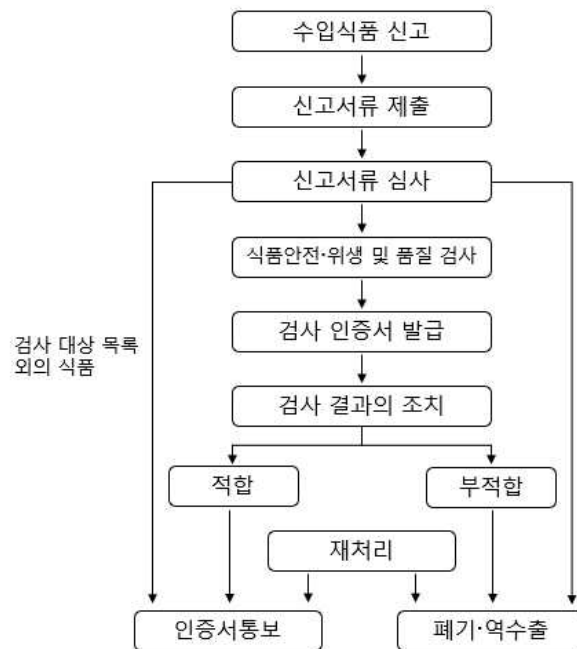
- Red Channel(고위험) 물품에 대해서는 세관 서류 검사와 더불어 수입 물품에 대한 실제 검사가 진행되며 검사 대상에 따라 세 종류의 검사 방식으로 나누어짐

표 3.5 Red Channel(고위험) 물품 검사 방식

분류	검사 방식
전수 검사 대상	
무작위 10% 검사 대상	- 위법 사실이 발견되지 않는 경우 검사 종료 - 위법 사실이 발견되는 경우 위법의 정도를 파악할 때까지 검사
무작위 5% 검사 대상	- 위법 사실이 발견되지 않는 경우 검사 종료 - 위법 사실이 발견되는 경우 위법의 정도를 파악할 때까지 검사

- 세관에서는 화물 송장 등의 항목별 내용에 대한 정확성 여부를 심사하며, 물품 검사는 보통 세관 통제 구역인 부두와 창고 등 지정된 장소에서 실시
 - 특송업체(FedEx, UPS, DHL 등)를 이용하여 문전 배송되는 품목의 경우 세관원이 현장에 파견되어 검사
 - 필수 검사/규격/인증을 받아 수입·판매되는 경우는 베트남 정부에서 지정하는 검사소에서 샘플을 검사한 후 적격 여부 판정

그림 3.2 검사 및 검역 절차



- 농산물, 수산물 등 특정 품목 또는 장기간 통관 기록이 우수한 수출가공지역의 경우 검사 면제를 규정하고 있음
 - 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사를 해야 하며 통관/관세법 절차 위반 전력이 있는 수입자의 경우 전수 조사를 실시
- 상기 품목 수입에 대해 상품 도착 5일 전까지 검역 등록을 해야 하며, 시행령 No. 23/2007/QD-BYT에서 규정하는 서류와 절차는 다음과 같음

표 3.6 No. 23/2007/QD-BYT에 따른 필요 서류 및 절차

분류	검사 방식
필요 서류	<ul style="list-style-type: none"> - 검역검사등록서 - 검사제품이 해당하는 품질기준 사본 - 통관절차에 필요한 서류 - 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사기관 또는 제조자에 의한 검사보고서를 기준으로 함 - 기타 검사의 간략화를 요구하는 것이 가능할 경우 해당 증빙서류 준비
신청 절차	<ul style="list-style-type: none"> - 검사기관(보건부 또는 공공의료위생원)에 상품 도착 5일 전까지 서류 제출 - 검사기관은 서류 심사 후 검사예정방법을 확인하고 검사일정을 통지 - 검사 실시(종류, 규격, 포장, 라벨, 수량, 상태 등) - 샘플 분석 기초기준과 베트남 국가기준(TCVN)을 비교 후 결과 통지 * 베트남 국가기준(TCVN)은 식품별로 상세히 설정되어 있으며 베트남 품질측량국에서 구입할 수 있음(유료 판매)

□ 관세 납부

- 납부해야 할 제세는 관세와 부가세의 합계 금액이며, 면세 또는 환급제도를 활용하는 경우 외에 통상적으로 보세 구역에서 반출하기 전까지 납부해야 함
 - 관세는 제품 가격에 관세율을 곱한 값이며, 부가세는 제품 가격과 관세를 합한 금액에 부가세율을 곱한 값
- 기본 관세율은 ASEAN 각국으로 수입되는 모든 물품에 기본적으로 적용되는 세율로, WTO 회원국 및 최혜국 대우 지위를 획득한 모든 국가에 차등 없이 공통적으로 부과하는 세율
 - ASEAN과 자유무역협정을 체결한 국가로부터 수입되어 특혜관세를 적용할 수 있는 물품이더라도, 원산지 증명 등 요건을 충족하지 못하는 경우 기본 관세율이 적용됨
- 귀리 분말은 HS CODE 제1901.90.99의 관세율이 적용됨
 - 관세청 '관세법령정보포털'을 통해 관세율을 확인할 수 있으며, FTA 세율의 경우 한국무역협회 '통합무역정보서비스 TradeNAVI'의 FTA/관세 메뉴를 활용하여 조회할 수 있음
 - 베트남의 경우 베트남 관세청 홈페이지를 통해 관세율 확인 가능

- 베트남에서 본 물품에 기본세율을 적용하는 경우 18%의 세율이 부과되며 한-아세안 FTA 협정을 적용하는 경우 20%, 한-베트남 FTA 협정을 적용하는 경우 15%의 세율이 부과됨
 - 원산지 결정기준과 직접운송기준을 충족하고 특혜원산지 증명서를 발급받아 FTA 협정 세율을 적용하는 것이 유리함
 - 다만, 한-아세안 FTA 협정 세율은 점진적으로 철폐되고 있으며 해당 물품의 양허 유형은 'SL'임. 따라서 2021년 20%에서 5%로 세율이 인하되기 때문에 2021년 1월 1일 이후에는 한-아세안 FTA 협정 세율을 적용하는 것이 유리함
 - HS CODE 1901은 양허유형 'S-2'(한-베트남 FTA)와 'SL'(한-아세안 FTA)의 협정품목에 해당되므로 원산지 결정조건에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음. 단, 두 가지 FTA의 서로 다른 원산지 기준(PSR)을 확인 요망

표 3.7 베트남 귀리 분말 HS CODE 및 관세율

HS CODE	품명(국문)	품명(영문)	관세율
1901	맥아 추출물(extract)과 고운 가루·부순 알곡·거친 가루·전분이나 맥아 추출물(extract)의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 40 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다], 제0401호부터 제0404호까지에 해당하는 물품의 조제 식료품[코코아를 함유하지 않은 것이나 완전히 탈지(脫脂)한 상태에서 측정된 코코아의 함유량이 전 중량의 100분의 5 미만인 것으로 따로 분류되지 않은 것으로 한정한다]	Malt extract; food preparations of flour, groats, meal, starch or malt extract, not containing cocoa or containing less than 40% by weight of cocoa calculated on a totally defatted basis, not elsewhere specified or included; food preparations of goods of headings 04.01 to 04.04, not containing cocoa or containing less than 5% by weight of cocoa calculated on a totally defatted basis, not elsewhere specified or included	<ul style="list-style-type: none"> - 기본세율: 18% - 한-아세안 FTA 협정세율: 20% - 한-베트남 FTA 협정세율: 15%
1901.90	기타 혹은 소매용으로 포장되지 아니한 유아 또는 청소년을 위해 적합한 조제품	Other	
1901.90.99	기타	Other	

표 3.8 연도별 FTA 협정세율

구분	양허 유형	내용	세율 적용
한-아세안 FTA	SL	일반민감품목에 배치한 관세 품목에 대하여는 각국의 계획에 따라 최혜국 실행 관세를 점진적으로 인하 또는 철폐	- 2021년 1월 1일 이전: 20% - 2021년 1월 1일 이후: 5%
한-베트남 FTA	S-2	2020년 12월 31일까지 기준 관세율을 유지하고 2021년 1월 1일부터 0-5%로 인하	- 2021년 1월 1일 이전: 15% - 2021년 1월 1일 이후: 0-5%

- 베트남 현지 관세율은 베트남 관세청 홈페이지에서 실시간 조회가 가능하며, HS CODE 또는 물품명세를 입력하면 기본세율 및 베트남 FTA의 세율을 조회할 수 있음

그림 3.3 베트남 현지적용 관세율 안내 예시

The screenshot shows the Vietnam Customs website interface. At the top, there is a search bar and navigation links for Home, Sitemap, Contact Us, and TIẾNG VIỆT. The main content area is titled 'VIETNAM CUSTOMS' with the tagline 'Professionalism, Transparency, Efficiency'. Below this, there are links for 'About Us', 'Public Services', and 'News & Events'. The page is displaying the 'Tariff Database' for 'Strawberries' (HS Code 08101000). A table lists various FTAs and their corresponding tax rates. The 'ASEAN - Korea (AKFTA)' row is highlighted with a red box, indicating a 0% tax rate. Other FTAs listed include ASEAN (ATIGA), ASEAN - China (ACFTA), ASEAN - Japan (AJCEP), Vietnam - Japan (VJEPA), ASEAN - Australia - New Zealand (AANZFTA), ASEAN - India (AIFTA), and Vietnam - Chile (VCFTA). The table also includes columns for 'Effective Date' and 'Legal Document'.

자료: www.customs.gov.vn

□ 물품 반출

- 수입 신고 시 필수 서류라 모두 제출되고 관세 및 내국세를 적절하게 지불해 수입 물품의 통관이 완료된 경우, 최종적으로 화물 반출이 가능함

2) FTA 정보

□ 베트남 FTA 특이사항 및 한-ASEAN FTA 개요

- 한-아세안 FTA는 2007년 6월 1일에 발효되어, FTA 발효에 따라 한국산 수입물품에 대해 ASEAN 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨
- 한-베트남 FTA는 기존 한-아세안 FTA의 낮은 개방도와 복잡한 원산지증명절차 문제로 인해 저조했던 FTA 활용률을 높이고자 2015년 12월 20일에 발효됨
 - 상품 자유화 수준을 제고하고 무역 촉진적인 규범을 도입
- 베트남은 한-아세안 FTA(AKFTA)와 한-베트남 FTA(VKFTA) 두 가지를 체결하여 물품에 따라 선택적으로 적용이 가능함
 - 두 FTA가 양허하는 내용이 상이하므로 품목에 따라 특정 FTA만 적용되는 경우도 있으므로 양허 대상 품목 및 세율을 확인 후 유리한 협정을 적용해야 함
 - 한-베트남 FTA를 적용하는 경우 특혜 관세를 사후 적용 기간이 1년이며 한-아세안 FTA를 적용하는 경우 30일이므로 한-베트남 FTA를 적용하는 것이 유리

□ FTA 원산지 기준¹⁷⁾을 충족하는 FTA 협정세율 적용 요건

- 한-아세안 FTA는 모든 수입 물품에 대한 관세의 철폐 또는 인하가 이루어지며, 협정문 또는 원산지 기준 등을 충족할 경우 FTA 협정 세율을 적용받아 수입 물품에 대해 무관세 또는 저세율을 적용받을 수 있음
 - FTA 협정세율은 수입 신고 시 적용받는 것이 원칙이나, 수입 신고 수리일로부터 30일 이내(한-아세안 FTA), 1년 이내(한-베트남 FTA) 사후 적용도 가능
- FTA 협정세율은 WTO 양허세율(MFN)의 예외로서, FTA 체결국 간에는 양국 간 협상 결과에 따라 MFN보다 낮은 FTA 협정 세율을 우선적으로 상호 적용할 수 있음
- 수입 신고 시 원산지증명서 및 증빙서류를 베트남 세관에 제출하여 협정 세율 적용가능

17) 교역제품의 국적을 판단하는 기준으로서, 어떤 물품이 한 나라에서 전적으로 생산되는 경우 당해 생산국을 원산지로 함은 기준인 완전생산기준과 품목별 기준으로 실질적으로 상이한 제품으로 만들어 세번(稅番)이 변경되면 원산지 물품으로 인정하는 세번변경기준(CTH : change of tariff heading), 생산국 내에서 일정 수준 이상의 부가가치가 발생해야 인정하는 부가가치기준(RVC : regional value contents), 특정한 생산공정이 수행돼야 인정하는 가공공정기준 등이 있음

표 3.9 FTA 협정세율을 적용받기 위한 구비서류

구분	내용
1	송품장 또는 거래계약서
2	B/L(선하증권) 또는 AWB(항공화물운송장)
3	Packing List
4	유효한 원산지증명서
5	(필요 시) 해당 원산지임을 증빙할 수 있는 서류(원산지증명서 등)

o FTA의 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 ①원산지 결정기준과 ②직접운송기준 조건을 충족해야 하며 ③FTA 특혜 원산지증명서를 발급받아야 함

- 베트남 귀리 분말 HS CODE의 원산지 결정 기준(PSR)은 다음과 같음

표 3.10 위험도에 따른 세관 분류와 통관 및 심사 절차

FTA 협정	HS CODE	원산지 결정 기준(PSR)
한-ASEAN FTA	1901.90.99	1. 제0401호 내지 제0404호에 해당하는 물품의 조제식료품: 체약당사국의 영역에서 완전생산된 것 2. 기타: 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 것으로 한정함 - 가. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것. 다만, 제0401호, 제0402호, 제0403호, 제0404호, 제10류 및 제11류에 해당하는 재료는 체약당사국의 원산지물품인 것으로 한정함 - 나. 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것. 다만, 제0401호, 제0402호, 제0403호, 제0404호, 제10류 및 제11류에 해당하는 재료는 체약당사국의 원산지물품인 것으로 한정함
한-베트남 FTA		다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것에 한정함 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 2. 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것

- 직접운송기준에 따라 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

표 3.11 직접운송 기준

구분	내용
개념	원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음
유의사항	제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우는 다음과 같음 - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며 제3국에서 추가

	<p>가공이 없었음 등을 입증해야 함</p> <ul style="list-style-type: none"> - 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함
--	---

- FTA 특혜 원산지증명서는 출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서, 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출


표 3.12 원산지 증명서 발급 방법

구분	내용
발급기관	대한민국 세관, 대한상공회의소, 관세청 온라인 발급
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> - 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출을 생략 가능) 또는 이에 갈음하는 다음 각 목의 어느 하나에 해당하는 서류 - 송품장 또는 거래계약서 - 원산지확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정) - 원산지소명서
처리기간	<p>a) 현지확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외함) 이내</p> <p>b) 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외함) 이내</p>
신청방법	<p>위의 필요서류를 구비한 후 아래의 주소에 접속하여 신청가능</p> <ul style="list-style-type: none"> - 세관 유니패스(unipass.customs.go.kr) - 대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net/)
유효기간	1년
사용회수	1회 사용원칙(분할사용가능)

2. 인증정보

- 베트남의 표준 규격 제도는 국제 표준과 상이한 점이 많아 제품별 표준 규격에 관한 정보를 무역 거래 전에 반드시 확인해야 함
 - 특정 제품의 표준 규격 정보는 수입업자나 현재 거래선을 통하거나, 과학기술부 산하 베트남 품질 및 표준규격위원회를 통해서 확인하는 것이 용이함
- ISO 22000과 HACCP 인증은 베트남 현지 수입 식품 등록 시 권장되는 인증


□ ISO 22000¹⁸⁾

인증 로고	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격이며 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함
발행/검사기관	한국표준협회(KSA), 한국품질보증원
성격	권장
제출 서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day)기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요 기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효 기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증 절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 → 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의 사항	<ul style="list-style-type: none"> - ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로, 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음 - 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용 가능함

- 인증 신청은 한국표준협회 홈페이지에서 신청서를 다운로드하여 작성 후, FAX로 송부하여 접수

18) 한국품질보증원, NQA, Biz Care

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)

인증 로고	
인증/검사명	HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)
인증 설명	식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해 요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위해 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ¹⁹⁾
성격	권장
제출 서류	<ol style="list-style-type: none"> 1. 영업허가(신고)증 사본 2. 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 3. 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 4. 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 5. 업종별 또는 품0목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원
소요 기간	1년 전후
유효 기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청 필요)
인증 절차	<ol style="list-style-type: none"> 1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산 공정 흐름도를 작성 3. 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악 5. 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지의 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6. 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치

19) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 다음 식약청 홈페이지에서 확인 가능:
mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법률 및 규정

- 베트남 정부는 베트남에서 유통되는 상품 및 수입 상품의 라벨에 대하여 관리하고, 라벨의 내용 및 작성법에 대하여 규정
 - 다음의 물품은 이 시행령의 규제 범위에 포함되지 않음

구분	내용
1	부동산
2	일시 수입 후 재수출하는 물품, 상품무역 박람회 및 전시회에 참여하기 위해 일시 수입 후 재수출하는 물품, 국경 통과 물품, 재수출 물품, 환적 물품
3	출입국자의 수화물, 유동자산
4	경매로 판매하기 위해 몰수된 물품
5	포장하지 않고 소비자에게 직접 판매하는 신선식품, 날식품, 가공식품
6	포장하지 않고 소비자에게 직접 판매하는 연료, 원료(농산, 수산, 광산), 건축자재(벽돌, 기와, 석회, 모래, 돌, 자갈, 시멘트, 황토, 모르타르, 콘크리트 혼합물), 폐기물(생산, 사업 중 발생하는 것)
7	포장하지 않고 컨테이너, 레미콘에 담긴 유류, 액화가스(LPG, CNG, LNG), 시멘트
8	중고품
9	베트남에서 소비되지 않는 수출품
10	안보, 국방 영역에 해당하는 물품, 방사성 물질, 재난, 질병 극복을 위해 긴급한 상황에 사용하는 물품, 철도, 수로, 항로의 교통수단

- 2017년 4월 베트남 정부는 베트남 내 수입·유통되는 제품들에 대한 신 라벨링 규정 (Decree 43/2017/ND-CP)을 공포
 - 이는 이전 라벨링 규정인 Decree 89/2006/ND-CP(이하 Decree 89)를 대체하며, 주요 제품정보가 빠진 라벨지가 부착된 모조품이 성행하는 것으로부터 소비자들을 보호하기 위한 것이 목적
 - 해당 규정은 2017년 6월 1일부터 발효되었으며 2년간(2019년 6월 1일 이전) 유예 기간을 적용하기로 함
 - 2017년 6월 1일(해당 발효일) 이전에 생산·수입·유통되어 기존 규정(Decree 89)에 따라 라벨을 부착한 제품들의 경우 라벨상의 유통기한까지 유통을 허가
- 베트남에서 유통되는 상품은 다음의 내용을 라벨에 반드시 표기해야 하며, 식품의 경우 추가적으로 상품의 특성에 따른 라벨링 필수표시사항을 해당 상품에 기재해야 함

표 3.13 라벨링 필수표시사항

구분	종류	세부 사항
<p>상품의 라벨링 표시사항</p>	<p>상품명</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 상품의 라벨에 표기되는 상품명은 눈에 쉽게 띄는 위치에 있어야 하며 가독성이 높아야 함 - 상품명은 상품의 라벨에 표기되는 다른 내용보다 더 큰 크기로 표기되어야 함 - 상품을 생산하는 개인, 단체는 라벨에 기재되는 상품명을 자체적으로 정할 수 있으나, 해당 상품의 본질, 효능, 성분에 관하여 오해를 일으킬 수 있는 상품명은 사용할 수 없음
	<p>상품을 책임지는 개인, 단체의 명칭과 주소</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 상품의 라벨에 기재되는 개인, 단체의 명칭과 주소는 약자로 쓸 수 없음 - 베트남에서 생산하는 상품의 경우 그 상품을 생산한 개인, 단체의 명칭과 생산시설의 주소를 기재 - 베트남에서 유통하기 위하여 수입하는 상품의 경우 그 상품을 생산한 개인, 단체의 명칭과 주소 그리고 그 상품을 수입한 개인, 단체의 명칭과 주소를 기재 - 특정 개인, 단체로부터 프랜차이즈 가맹업 허가를 받은 상품의 경우 위 조항에 따라 상품을 책임지는 개인, 단체의 명칭과 주소를 기재함은 물론 프랜차이즈 가맹본부의 명칭과 주소도 기재해야 함 - 개인, 단체가 조립, 포장, 봉인하는 경우 그 조립, 포장, 봉인한 개인, 단체의 명칭과 주소를 라벨에 기재하여야 하며, 조립, 포장, 봉인 전에 해당 상품을 생산한 개인, 단체의 허락을 받은 뒤 그 개인, 단체의 명칭 또는 명칭과 주소, 그리고 기타 내용을 기재하여야 함
	<p>상품의 원산지</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 상품을 제조, 수입하는 개인, 단체는 자체적으로 상품의 원산지를 확인하고 기재하여야 하며, 상품 원산지에 관한 법률 또는 베트남이 참여 또는 체결한 협정을 정확하고 성실히 준수하여야 함 - 원산지를 기재하는 방법은 “~에서 생산(sản xuất tại)” 또는 “~에서 제조(chế tạo tại)”, “생산국(nước sản xuất)”, “원산지(xuất xứ)” 또는 그 상품의 생산 국가명 또는 지역명이 포함된 “~생산(sản xuất bởi)”의 형식으로 기재 - 상품의 생산 국가명 또는 지역명은 약자의 형태로 기재할 수 없음

식품의 라벨링 표시사항	중량	<ul style="list-style-type: none"> - 측정 단위로 중량을 측정하는 제품은 베트남의 도량형법에 따라 그 중량을 표기하여야 하고, 수량으로 중량을 측정하는 제품은 그 수량을 자연수로 표기하여야 함 - 다수의 제품 단위가 함께 단일 포장된 제품의 경우 개별 제품 단위의 중량과 단일 포장된 제품의 총중량을 표기하여야 함
	제조일자 및 유통기한	<ul style="list-style-type: none"> - 제품의 제조일자, 유통기한은 양력을 기준으로 하며 일, 월, 년의 순서로 기재 <ul style="list-style-type: none"> • 일, 월, 년을 표시하는 숫자는 두 자릿수로 표시하고 년을 표시하는 숫자는 네 자릿수로 표시할 수 있음. 일, 월, 년을 나타내는 숫자는 같은 줄에 표기하여야 함 • 제조일자를 제조월 단위로 표기하는 경우 양력을 기준으로 월, 년의 순서로 기재 • 제조일자를 제조년 단위로 표기하는 경우 양력을 기준으로 년을 나타내는 숫자 네자릿수를 표기하여야 함 • 라벨에 “제조일자”, “유통기한”으로 기재하거나 “NSX”, “HSD” 또는 “HD”의 약자 형태로 기재할 수 있음 - 제조일자와 유통기한을 반드시 표기해야 하는 제품의 경우, 유통기한은 제조일자로부터 일정 기간 이후의 시점으로 기재해야 하며 제조일자는 유통기한보다 일정 기간 이전의 시점으로 기재해야 함 - 분배, 분할 포장, 혼입, 재포장하는 경우 그 분배, 분할 포장, 혼입, 재포장한 날을 표시하고 유통기한은 라벨에 원래 표시된 제조일자로부터 계산
	성분 또는 성분별 중량	<ul style="list-style-type: none"> - 식품의 경우 질량이 큰 성분부터 작은 성분의 순서로 기재 - 상품명과 함께 자연 원료 추출물, 물질명을 기재하는 경우 그 추출물, 물질의 성분별 중량을 기재하거나 해당 추출물, 물질을 만들기 위하여 사용하는 원료의 질량을 기재하여야 함. 단, 색상, 향, 맛을 내기 위해 사용된 첨가물이 상품명에 포함되는 경우 그 첨가물의 중량은 표기하지 않아도 됨
	운송, 저장, 보관 시 건강, 재산, 환경 안전을 위해 필요한 주의사항	-
사용 및 보관 안내	-	

자료: Decree 43/2017/ND-CP, 베트남 관세청

□ 판매 중인 귀리 분말 라벨링 예시

항목	설명	
제품 이미지	외관	라벨링
		
제품명	순수 귀리 겨 분말(Bột Yến Mạch Nguyên Cám)	
제조사	이름	쑤안안 영양식품(Xuan An Nutrition Food)
	주소	www.xuanan.com.vn
원산지	호주	
중량	200g	
생산일자	2018.10.20	
유통기한	2019.10.20	
사용방법	요리용 또는 피부미용용	
보관조건	<ul style="list-style-type: none"> - 건조하고 통풍이 잘되는 곳에 보관할 것 - 공기접촉 및 직사광선을 피하여 보관할 것 	

자료: 현지조사원(2018.12.17)

□ 라벨 기재 시 책임 소재 및 작성 시 주의사항

- 상품의 라벨 및 부가 라벨의 내용은 진실성, 명확성, 정확성을 보장해야 하며 상품의 특성을 정확히 반영해야 함
- 베트남에서 유통하기 위하여 생산하는 상품의 경우 그 상품을 생산하는 개인 및 단체가 해당 상품의 라벨 기재에 대한 책임을 짐. 상품의 라벨 기재에 책임이 있는 개인 및 단체가 다른 개인 및 단체에게 라벨 기재를 요청하는 경우에도 그 요청을 한 개인 및 단체에게 여전히 상품의 라벨 기재에 대한 책임이 있음

- 수출품이 수출되지 않거나 수출 후 반품되어 베트남 시장에 유통되는 경우 그 상품을 유통하는 개인 및 단체에게 상품의 라벨 기재에 대한 책임이 있음
- 수입품에 부착된 라벨이 '상품 라벨링에 관한 시행령' 규정에 부합하지 않는 경우 그 제품을 수입하는 개인 및 단체에게 상품의 라벨 기재에 대한 책임이 있음
- 라벨에 기재된 내용은 법률을 위반하지 않고 정확하게 상품의 본질을 반영해야 하며, 그 내용을 위조해서는 안 됨
 - 이에 반하지 않는다면 상품의 라벨을 책임지는 개인, 단체는 라벨에 일련번호, 바코드, 규격 표기, 기타 추가 내용을 기재할 수 있음
- 상품의 라벨은 주권 분쟁에 관련된 사진, 내용과 베트남 안보, 정치, 경제, 사회, 외교 관계, 미풍양속에 영향을 미치는 기타 민감한 내용을 표현할 수 없음

4. 위생규정

□ 식품첨가물 및 유해물질 규정 관련 국가표준

- 베트남으로 식품을 수출하기 위해서는 베트남 보건부(Ministry of Health)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 식품첨가물의 사용기준규정(2015-08/TY-BYT)에 부합해야 함
- 유해물질 잔류허용기준은 식품의 생화학적 오염 최대 기준치에 대한 규정(Part 8 of Decision 46/2007/QD-BYT), 미생물 오염에 대한 국가기술 기준(05/2012; QCVN 8-3:2011), 중금속 오염에 대한 국가기술 기준(02/2011; QCVN 8-2:2011), 곰팡이 독소 오염에 대한 국가기술 기준(02/2011; QCVN 8-1:2012/BYT), 식품 속 동물성의약품 최대사용제한 규정(2013-24/TT-BYT)을 명시하고 있음

표 3.14 식품첨가물 및 유해물질 관련 규정

구분	규정명
식품첨가물 허용기준	식품첨가물의 사용기준규정(05/2018-TT-BYT) : 아래 No. 08/2015-TT-BYT의 개정안
	식품첨가물의 사용기준규정(08/2015-TT-BYT) : 첨가물 규정이며 2018년에 개정됨
유해물질 잔류허용기준	식품의 생화학적 오염 최대 기준치에 대한 규정 (Part 8 of Decision 46/2007/QD-BYT) : 생화학오염의 최대치와 가공보조제의 기준 허용치 목록
	미생물 오염에 대한 국가기술 기준 (05/2012; QCVN 8-3:2012/BYT)
	중금속 오염에 대한 국가기술 기준 (02/2011; QCVN 8-2:2011)
	곰팡이 독소 오염에 대한 국가기술 기준 (02/2011; QCVN 8-1:2012/BYT)
	식품 속 동물성의약품 최대사용제한 규정 (2013-24/TT-BYT)

자료: 2017 주요국 수입제도 모니터링, 한국농수산물유통공사, 2018.03.

□ 귀리 분말의 식품 유형 분류

- 베트남 보건부의 식품 위생 및 안전 조례에 따르면, 곰팡이 독소 오염에 대한 국가 기술 기준(02/2011; QCVN 8-1:2012/BYT)은 유형별 가공식품 식품분류표에 따라 가공식품 분류 기준을 설정하고 있음
- 귀리 분말은 1.6항에서 정의하는 1.7항, 1.10항, 1.12항에 해당되지 않는 시리얼 및 건조 곡물가공품에 해당되며 자세한 사항은 다음과 같음

표 3.15 유형별 가공식품 분류 기준

항목번호	식품유형
1.6	1.7항, 1.10항, 1.12항에 해당되지 않는 시리얼 및 건조 곡물가공품
1.7	식품 또는 식품 원료로 사용하기 위해 가공한 옥수수과 쌀
1.10	36개월 미만의 어린이를 위한 시리얼 및 건조 곡물가공품
1.12	12개월 미만의 영유아를 위한 시리얼 및 건조 곡물가공품

□ 귀리 분말의 유해물질 잔류허용기준

- 유해물질 잔류허용기준 5가지 중 1.6항에 해당되는 시리얼 및 기타 건조 곡물가공품에 적용되는 규정은 곰팡이 독소 오염에 대한 국가기술 기준(02/2011; QCVN 8-1:2012/BYT)이며, 이에 따른 유해물질 잔류허용기준은 다음과 같음

표 3.16 기타 건조 곡물가공품 유해물질 잔류허용기준

항목번호	식품유형	물질명	제한기준
1.6	1.7항, 1.10항, 1.12항에 해당되지 않는 시리얼 및 건조 곡물가공품	Aflatoxin B1	2µg/kg
		Aflatoxin	4µg/kg

□ 귀리 분말의 식품첨가물 허용기준

- 귀리 분말의 식품첨가물 허용기준은 식품첨가물의 사용기준규정(05/2018-TT-BYT)을 따름

표 3.17 기타 건조 곡물가공품 식품첨가물 허용기준

허용된 식품첨가물	최대허용함량(g/kg)	허용된 식품첨가물	최대허용함량(g/kg)
anthocyanins	GMP ²⁰⁾	iron sesquioxide	0.5
ascorbyl palmitate	0.2	methyl p-hydroxy benzoate	0.3
ascorbyl stearate	0.2	ponceau 4r	0.2
benzoic acid	1	potassium benzoate	1
butylated hydroxy anisole (bha)	0.2	potassium bisulphite	0.05
calcium benzoate	1	potassium metabisulphite	0.05
calcium hydrogen sulphite	0.05	potassium sorbate	1
calcium sorbate	1	potassium sulphite	0.05
canthaxanthin	0.045	riboflavin	1
carmine	0.2	riboflavin 5'-phosphate sodium	1
carotene	0.1	riboflavin from bacillus subtilis	1
chlorophyll-copper complex	0.35	sodium benzoate	1
chlorophyllin copper complex, sodium and potassium salts	0.35	sodium hydrogen sulfite	0.05
diacetyltartaric and fatty acid esters of glycerol	20	sodium metabisulfite	0.05
ethyl p-hydroxybenzoate	0.3	sodium sorbate	1
food blue no. 1 (brilliant blue fcf)	0.2	sodium sulfite	0.05
food red no. 40	0.2	sodium thiosulfate	0.05
food yellow no.5	0.2	sorbic acid	10
gallate, propyl	0.2	sulfur dioxide	0.05
grape skin extract	0.5	vegetable carbon	GMP
indigotine	0.2	β-apo-8'-carotenal	0.1
iron oxide	0.5	β-apo-8' carotenoic acid, methyl or ethyl ester	0.1
iron oxide black	0.5	β-apo-carotenal	0.1
iron oxide red	0.5	β-carotene, blakeslea trispora	0.1
iron oxide, yellow	0.5	β-cyclodextrin	0.5

20) GMP: 식품첨가물 목록에 등재되어 해당 품목에 사용할 수 있으나 사용기준이 정해져 있지 않은 경우로 Good Manufacturing Practice(GMP)에 따라 사용 가능



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

경쟁제품 가격 개요

제품별 가격 비교

- 귀리 분말은 다양한 용량으로 판매되고 있으며 가격 분석을 위해 1g을 기준으로 설정
- 조사한 8개의 귀리 분말 제품의 평균 가격은 오프라인과 온라인 소매점이 각각 1g당 179.55동(약 8.7원)과 407.75동(약 19.7원)으로, 고가의 두 제품을 제외하고 오프라인 대비 온라인 소매점의 가격대가 저렴한 편임
- 오프라인 소매점 기준 최고가 브랜드는 1g당 266.5동(약 12.9원)인 '비나 밀크' 제품이며, 최저가 브랜드는 '쑤언안 영양식품 유한회사' 제품으로 1g당 117.25동(약 5.7원)임
- 온라인 소매점 기준 최고가 브랜드는 1g당 1,000동(약 48.4원)인 '미스터 조니' 제품이며, 최저가 제품은 '퀘이커 오트밀' 제품으로 1g당 78동(약 3.8원)임

❖ 오프라인 소매점

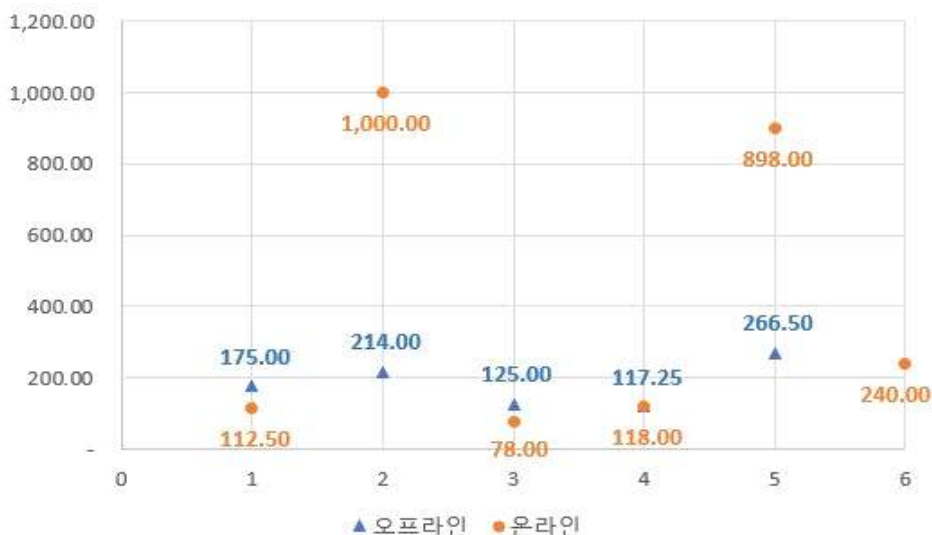
- 총 5개의 귀리 분말 1g당 평균 가격은 179.55동(약 8.7원)
- 42,800~87,500동(약 2,072~4,235원)의 가격대가 형성되어 있음
- 총 3개의 현지 제품은 1g당 평균 169.58동(약 8.2원), 나머지 2개의 해외 제품은 1g당 평균 194.5동(약 9.4원)

❖ 온라인 소매점

- 총 6개의 귀리 분말 1g당 평균 가격은 407.75동(약 19.7원)
- 39,000~100,000동(약 1,887~4,840원)의 가격대가 형성되어 있음
- 총 6개 제품의 평균 가격은 1g당 407.8동(약 19.7원), 두 개의 고가 제품을 제외한 4개 제품의 평균 가격은 1g당 평균 137.1동(약 6.6원)

제품별 1g당 가격 분포도

(단위: 동/ g)



1. 경쟁제품 선정

□ 경쟁제품 선정 기준





- 베트남 내 귀리 분말 시장에서 판매되는 순수 귀리 분말 제품 및 귀리가 포함된 혼합 곡물 분말 제품군을 조사 대상으로 선정
 - 혼합 곡물 분말 제품 중 귀리가 포함되지 않은 제품은 조사 대상에서 제외
 - 소비 형태가 한국식 선식 및 미숫가루와 비슷한 형태이며 식사 대용 혹은 가정 간편식으로 소비되고 있는 제품을 조사
- 위 조사 범위에 해당되는 현지 제품과 글로벌 제품 및 한국 제품을 경쟁 제품으로 선정하여 현지 생산 제품과 해외 수입 제품 간의 비교가 용이하도록 함

□ 분석기준 및 지표설정





- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 원산지, 성분, 용량, 가격, 유통기한, 포장 형태 등을 분석 지표로 설정
- 베트남 현지 내 귀리 분말 판매 현황 및 제품별 동향 분석을 위해 현지 조사를 실시
 - 현지 조사원이 오프라인 및 온라인 유통채널을 방문·조사하여 '귀리 분말' 혹은 '곡물 분말'에 해당되는 인기 제품군의 제품 속성을 조사

2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인

구분		제품 1	
이미지	제품 이미지	<p>앞면</p> 	<p>뒷면</p> 
	매장 이미지	<p>제품 진열대</p> 	<p>매장 외관</p> 
제품 속성	제품명	오트밀 순수 분말(Bột Yến Mạch Mỹ Nguyên Chất)	
	제조사	Tip Top 유한회사	
	원산지	호주	
	성분	귀리 100%	
	용량	500g	
	가격	87,500동(약 4,200원)	
	유통기한	2019.10.30	
	포장 형태	플라스틱 통	
	사용방법	우유에 넣어 타 먹는 제품	
	제품 특성	- 100% 천연성분이며 무보존료·무첨가제 제품임을 강조	
조사 매장	롯데마트		

자료: 현지조사원(2018.12.26)

구분		제품 2	
이미지	제품 이미지	<p>앞면</p> 	<p>뒷면</p> 
	매장 이미지	<p>제품 진열대</p> 	<p>매장 외관</p> 
제품 속성	제품명	순수 귀리 겨 분말(Bột Yến Mạch Nguyên Cám)	
	제조사	쑤언안 영양식품(Xuan An Nutrition Food)	
	원산지	호주	
	성분	귀리 100%	
	용량	200g	
	가격	42,800동(약 2,054원)	
	유통 기한	2019.10.20	
	포장 형태	진공 파우치	
	사용 방법	요리용 또는 피부미용용	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 12월에 새로 진열된 신상품 - 대형마트, 유기농식품점, 유럽형식품점 등에서 주로 판매 	
조사 매장	롯데마트		

자료: 현지조사원(2018.12.26)

구분		제품 3	
이 미 지	제품 이미지	<p>앞면</p> 	<p>뒷면</p> 
	매장 이미지	<p>제품 진열대</p> 	<p>매장 외관</p> 
제 품 속 성	제품명	매일 먹는 영양 곡물(Ngũ cốc dinh dưỡng hàng ngày)	
	제조사	비엔화 비나카페(Vinacafé Bien Hoa)	
	원산지	베트남	
	성분	곡물 24.4%, 귀리 13.5%, 우유칼슘 100mg	
	용량	468g(26g*18봉지)	
	가격	58,500동(약 2,808원)	
	유통 기한	제조일로부터 9개월	
	포장 형태	비닐 파우치	
	사용 방법	뜨거운 물에 혼합하여 마시거나 얼음을 넣어 먹음	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 한국식 미숫가루처럼 여러 가지 곡물이 포함된 혼합 곡물 분말 - 한 봉지에 18개의 날개 제품이 소포장되어 있음 - 수출용이 아닌 국내 판매 전용 제품 	
조사 매장	Coop Mart		

자료: 현지조사원(2018.12.26)

구분		제품 4	
이 미 지	제품 이미지	<p>앞면</p> 	<p>뒷면</p> 
	매장 이미지	<p>제품 진열대</p> 	<p>매장 외관</p> 
제 품 속 성	제품명	통곡물(Ngũ cốc nguyên cám)	
	제조사	쑤언안 영양식품(Xuan An Nutrition Food)	
	원산지	베트남	
	성분	밀, 쌀, 옥수수 가루 30%, 귀리 가루, 기타 유화제, 식품안정제	
	용량	400g	
	가격	46,900동(약 2,251원)	
	유통 기한	제조일로부터 1년	
	포장 형태	비닐 파우치	
	사용 방법	기호에 따라 뜨거운 물에 혼합하여 마시거나 얼음을 넣어 먹음	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - Coop Mart 자체 브랜드 상품으로, 2018년 12월에 출시된 신상품 - 귀리 성분을 포함한 혼합 곡물 분말 	
조사 매장	Coop Mart		

자료: 현지조사원(2018.12.26)

구분		제품 5	
이 미 지	제품 이미지	<p>앞면</p> 	<p>뒷면</p> 
	매장 이미지	<p>제품 진열대</p> 	<p>매장 외관</p> 
제 품 속 성	제품명	귀리와 간 완두콩(Yến mạch gà đậu hà lan)	
	제조사	비나밀크(Vinamilk)	
	원산지	베트남	
	성분	쌀, 귀리, 완두콩	
	용량	200g	
	가격	53,300동(약 2,558원)	
	유통 기한	제조일로부터 1년	
	포장 형태	종이 박스 내 비닐 포장	
	사용 방법	-	
	제품 특성	<ul style="list-style-type: none"> - 유아용 이유식 제품 중 귀리를 포함한 제품 - 3無(인공보존료·GMO·인공향료) 제품임을 강조 	
조사 매장	Big C		

자료: 현지조사원(2018.12.26)



2) 온라인

구분		제품 1	제품 2
이 미 지	제품 이미지 (앞면)		
	제품명	오트밀 파우더 (Bột yến mạch hộp)	귀리 분말 5개입 (Combo 5 bịch bột yến mạch)
제 품 속 성	제조사	미스터 조니(Mr Johnny)	미스터 조니(Mr Johnny)
	원산지	호주	호주
	성분	귀리 100%	-
	용량	400g	각 100g
	가격	45,000동(약 2,178원)	100,000동(약 4,800원)
	유통 기한	제조일로부터 1년	-
	포장 형태	플라스틱 통	진공 파우치
	사용 방법	- 우유, 과일을 함께 섞어먹음 - 영유아를 위한 오트밀 죽	꿀과 따뜻한 물을 섞어서 사용
	제품 특성	- ISO 9001 인증	- 피부 미용을 위한 제품 - ISO 9001 인증
	조사 매장	Lazada	Lazada

자료: 현지조사원(2018.12.26)

구분		제품 3	제품 4
이 미 지	제품 이미지 (앞면)		
	제품명	퀘이커 오트밀 순수 귀리 분말 (Bột yến mạch Quaker Oats nguyên)	순수한 귀리 (Yến mạch nguyên chất)
제 품 속 성	제조사	퀘이커 오트밀(Quaker Oats)	Choice L
	원산지	미국	한국
	성분	귀리 100%	귀리 100%
	용량	500g	500g
	가격	39,000동(약 1,887원)	59,000동(약 2,856원)
	유통 기한	-	-
	포장 형태	종이 팩	비닐 지퍼팩
	사용 방법	끓는 물을 넣고 과일을 섞어먹음	물이나 우유에 타 먹음
	제품 특성	- 체중 감량 및 피부 미용에 도움이 되는 제품	- Tiki에서 판매 중이지만 현재 품절되었으며 재입고되지 않음
	조사 매장	Lazada	Tiki

자료: 현지조사원(2018.12.26)

구분		제품 5	제품 6
이 미 지	제품 이미지 (앞면)		
	제품명	무설탕 유기농 귀리 분말 (Sữa bột yến mạch hữu cơ không đường)	영양 곡물 분말 (Bột ngũ cốc dinh dưỡng)
제 품 속 성	제조사	Ecomil	Bột Mộc Linh
	원산지	스페인	베트남
	성분	귀리 50%, 옥수수 말토덱스트린, 해바라기씨유, 식물추출물, 바닐라 추출물	귀리 100%
	용량	500g	500g
	가격	449,000동(약 21,730원)	120,000동(약 5,810원)
	유통 기한	개봉 후 2개월	개봉 후 6개월
	포장 형태	통조림 패키지	플라스틱 병
	사용 방법	온수나 냉수에 두세 스푼 혹은 100ml 당 10g을 타 먹음	우유에 타 먹음
	제품 특성	- 유럽 유기농 인증제품 - 온라인 쇼핑몰에서만 판매	- 운동보조식품 혹은 체중조절 식품으로 판매
	조사 매장	Chonhuuco	Lazada

자료: 현지조사원(2018.12.26)



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정

□ 경쟁사 선정 기준

- 베트남 내 곡물 가공식품 시장에서 곡물 분말 및 귀리 분말을 제조·유통하는 기업을 조사 대상으로 선정
 - 앞서 경쟁 제품으로 선정된 제품군의 제조·유통업체 중 일부와 베트남 현지 귀리 분말 시장에서 주목할 만한 기업을 대상으로 함
- 현지 기업과 해외 기업을 각각 3곳과 1곳 선정하여 대내외적 비교가 용이하도록 함
 - 현지 기업: 비엔화 비나카페(Vinacafé Bien Hoa), 쉰언안 영양식품(Xuan An Nutrition Food), Bot Moc Linh
 - 해외 기업: 퀘이커オート밀(Quaker Oats)

□ 분석기준 및 지표설정

- 각 기업별 기본 기업 정보, 판매 현황, 대표 제품 등의 항목을 공통으로 분석
 - 기본 기업 정보 분석을 위해 기업 유형, 홈페이지, 취급품목, 연락처, 소재지, 설립 연도를 조사
- 베트남 현지 내 귀리 분말 시장 현황 및 기업별 동향 분석을 위해 현지 조사를 실시

2. 경쟁사 분석

□ 비엔화 비나카페(Vinacafé Bien Hoa)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 1968년 커피 공장 Coronel로 시작하여 2004년 Vinacafé Biên Hòa 주식회사로 전환하였으며, 현재 커피 및 곡물 가공식품 판매 - 곡물 분말 브랜드 B'Fast를 통해 다양한 곡물 분말 제품 판매 		
기업 유형	식품 제조 및 유통업체	홈페이지	www.vinacafebienhoa.com
취급품목	커피, 곡물 시리얼, 곡물 분말 등	연락처	+84 251 3836554
소재지	Bien Hoa Industrial Zone 1, Dong Nai, Vietnam	설립연도	1968년
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - Coop Mart, Big C 등 매장에서 혼합 곡물 분말로 분류되어 판매 - 주로 큰 포장 안에 날개로 포장된 형태의 제품이 많음 		
대표 제품			
	맥아 시리얼	곡물 분말 패키지 (종류별로 제공)	

자료: 현지조사원(2018.12.26)

□ 쉐언안 영양식품(Xuan An Nutrition Food)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남계 곡물 가공식품 제조 및 유통업체로, 2004년에 설립된 이후 다이어트 시리얼 및 음료 등 다양한 곡물 가공식품 판매 중 - 2014년 베트남 최초로 즉석 곡물 음료 제품을 개발 및 판매 		
기업 유형	식품 제조 및 유통업체	홈페이지	www.xuanan.com.vn
취급품목	곡물 음료, 곡물 분말, 커피, 시리얼 등	연락처	+84 8 3844 8436
소재지	No.312, Phan Dinh Phung Street, Ward 1, Phu Nhuan District, HCM City, Vietnam	설립연도	2004년
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 곡물 가공식품 카테고리 중 'Instant Oats(즉석 귀리)' 제품 카테고리를 따로 분류, 주로 눌린 귀리 제품을 판매 - 곡물 분말 제품은 다른 제품군에 비해 다양하지 않으며, 대부분 혼합 곡물 분말 형태에 귀리가 섞여 있는 경우이거나 슈퍼마켓(Coop Mart)에서 소량의 귀리 분말을 발견할 수 있음 		
대표 제품			
	즉석 오토밀 제품 (진공 파우치)	즉석 오토밀 제품 (플라스틱 통)	혼합 곡물 분말 시리얼

자료: 현지조사원(2018.12.26)

□ Bot Moc Linh

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 30년 연혁의 베트남계 곡물 분말 제조업체로, 우유에 타 먹는 팔, 현미, 녹두, 검은깨 등 곡물 분말을 제조 및 판매 - 곡물 분말 상품으로는 콩 분말, 현미 분말, 참깨 분말, 귀리 분말 등이 있음 		
기업 유형	곡물 분말 제조 및 유통업체	홈페이지	botmoclinh.com
취급품목	시리얼, 곡물 분말, 오트밀 등	연락처	+84 903 168 845
소재지	495/33 Nguyen Oanh Ward 17 Go Vap District, Ho Chi Minh City	설립연도	N/A
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 100% 곡물 성분으로 이루어진 영양 시리얼 및 분말을 제공 - 귀리 분말의 경우 퀘이커 오트밀(Quaker Oats)의 눌린 귀리 제품을 수입하여 분말 형태로 제조하여 판매 		
대표 제품			
	귀리 분말	현미 분말	

자료: 현지조사원(2018.12.26)

□ 퀘이커オート밀(Quaker Oats)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 미국계 식품 제조업체인 Pepsico 소유의 곡물 가공식품 제조업체로, 귀리 가공식품이 주력 상품 - 베트남에서는 정식 수입되지 않았으나 온라인 쇼핑몰 Lazada, Tiki 등에서 해외 배송 형태로 판매 중 		
기업 유형	곡물 가공식품 제조업체	홈페이지	www.quakeroats.com
취급품목	시리얼, 시리얼 바, 곡물 과자, 말린 곡물 등	연락처	+1 800 367 6287
소재지	555 West Monroe Street Chicago, IL 60661-9003 United States	설립연도	1877년
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 내 온라인 쇼핑몰에서 판매되는 수입 곡물 가공식품 중 가장 높은 점유율을 차지하는 기업 - 현지 제품보다 높은 가격대를 형성하고 있으며 품질 좋은 수입산이라는 차별적인 이미지를 구축 		
대표 제품			
	귀리 분말	늘린 귀리	

자료: 현지조사원(2018.12.26)



VI. 유통채널

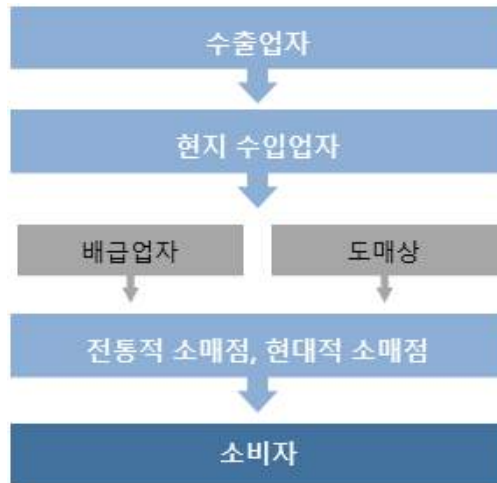
1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 소매 식료품 시장의 유통구조

- 베트남의 소매 식료품 시장의 유통구조를 살펴보면, 수입업체가 유통을 담당하는 경우가 대부분이며 유통업체나 도매상을 통하는 경우는 일부에 불과함
 - 수입업체가 보통 소매점에 납품을 하는 형태이며, 납품하고자 하는 소매점의 수가 많을 경우 유통업체나 도매상을 거침
 - 전통적 소매점과 달리 현대적 소매점은 대부분 수입업자 혹은 배급업자로부터 납품을 받고자 함
- 일부 하이퍼마켓(Metro, Big C, Coop mart, Fivimart, Maximark, Citimart)은 공급업자 혹은 도매상을 거치지 않고 수출업자로부터 직수입하여 판매

그림 6.1 베트남 소매 식료품 시장의 유통구조



자료: 연구자 작성

그림 6.2 수출업자로부터 직수입하는 하이퍼마켓

					
Metro	Big C	Coop Mart	Fivi Mart	Maximark	Citi Mart

자료: USDA

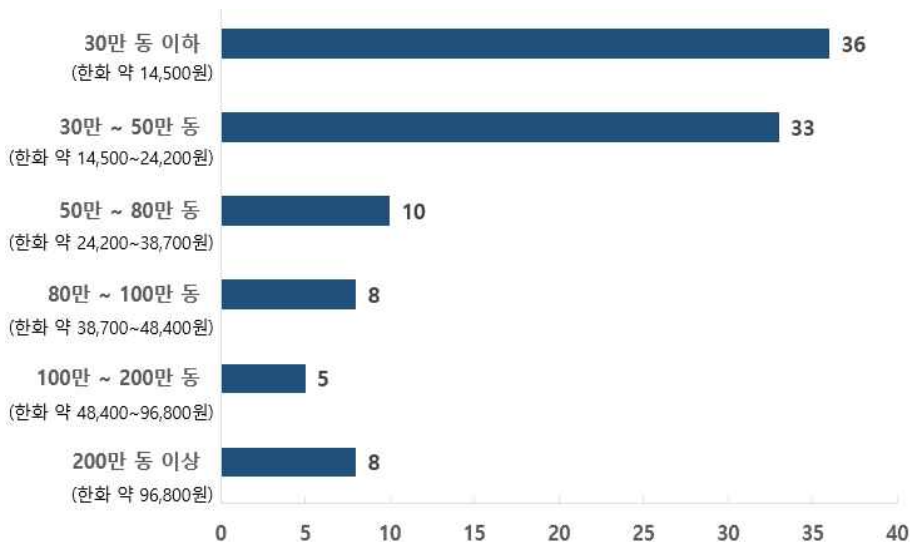
□ 소매 식료품 시장의 주요 유통채널 현황

- 베트남에 진출한 주요 외국계 식품 소매 유통기업은 대형 쇼핑몰 형태의 Big C(태국계), Aeon(일본계), Lotte(한국계), MM Mega Market(태국계) 등이 있음
 - 최근에는 외국 기업들의 편의점 투자가 증가해 GS25(한국계), 7-eleven(일본계), Shop & Go(싱가포르계), B's mart(태국계), Ministop(일본계) 등이 활발하게 영업 중
- 현지 주요 유통기업으로는 Vingroup이 압도적이며, Vingroup이 소유한 대형마트인 빈마트(Vinmart)와 편의점 형태의 빈마트 플러스(Vinmart+)가 베트남 대도시 및 소규모 도시에 골고루 분포하여 운영 중임
- 농산물 유통 전문점도 현지 농장들과 협력하여 프랜차이즈 형태로 운영을 확대하고 있음
 - 대표적으로 현지 브랜드인 Bach Hoa Xanh, Satrafoods, Co.op Food 등이 있음

□ 오프라인 유통시장 현황 및 유통채널별 점유율

- 소비자들은 고가 제품을 구입할 경우 온라인 쇼핑보다 오프라인 유통채널을 선호하는 경향이 있음
 - 베트남 시장조사업체 Q&Me에 따르면, 하노이 거주자를 대상으로 한 설문조사에서 응답자의 36%가 온라인 쇼핑 1회 지출로 30만 동(약 144,000원) 이하를 지출하며, 33%가 30만 동 이상 50만 동 이하(약 240,000원)을 지출한다고 밝힘

그림 6.3 온라인 쇼핑 시 1회 지출 비용



자료: Q&Me Research

- 온라인 유통채널이 등장하기 전 보편적으로 이용하던 기존 오프라인 유통채널에 대한 소비자들의 익숙함이 원인인 것으로 분석됨
- 귀리 분말이 속한 간편식 시장의 오프라인 유통채널은 전통적 채널과 현대적 채널이 거의 동등한 비율을 차지함
 - 과거 전통적 식품소매점의 판매 비중이 현대적 식품소매점보다 앞서던 것과 달리, 현대적 식품소매점과 전통적 식품소매점의 점유율 비중은 2017년 기준 각각 50.6%와 49.4%로 비슷한 비율을 차지
 - 2017년 기준 현대적 식품소매점 중 슈퍼마켓이 37.7%로 점유율 1위를 차지했으며, 하이퍼마켓이 11.8%로 뒤를 따름
 - 전통적 식품소매점 중에서는 독립 소형 식품소매점이 대부분을 차지하며 유통채널 전체 중 46.7%를 차지하고 있지만 현대적 식품소매점 비중이 커질수록 줄어드는 추세를 보임

표 6.1 유통채널별 간편식 판매 비중 추이(2013-2017년)

(단위: %)

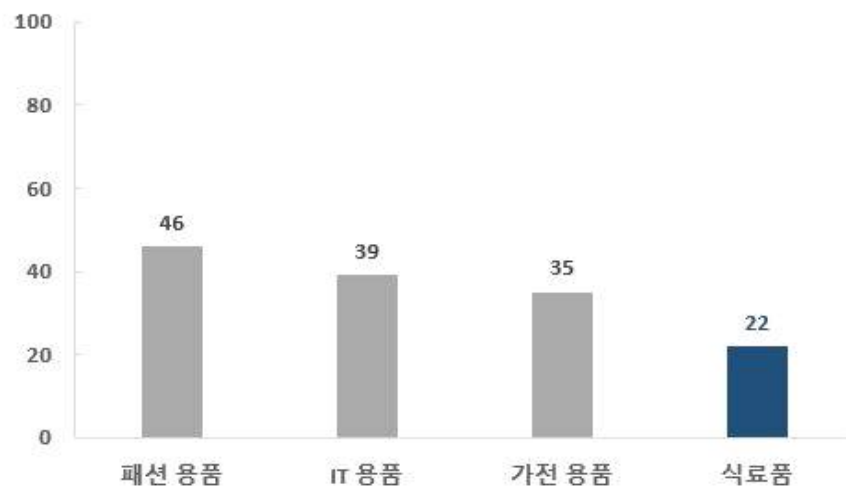
구 분	2013	2014	2015	2016	2017
1. 점포소매점	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
1) 식품소매점	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
① 현대적 식품소매점	47.7	48.4	48.8	50.0	50.6
- 편의점	0.9	0.9	0.9	1.0	1.1
- 할인마트	-	-	-	-	-
- 포코트소매점	-	-	-	-	-
- 하이퍼마켓	10.8	11.0	11.2	11.5	11.8
- 슈퍼마켓	36.0	36.5	36.6	37.5	37.7
② 전통적 식품소매점	52.3	51.6	51.2	49.9	49.4
- 식품/음료/담배 특판점	2.3	2.4	2.5	2.6	2.7
- 독립 소형 식품소매점	50.0	49.2	48.7	47.3	46.7
- 기타 식품소매점	-	-	-	-	-
2) 비식품소매점	-	-	-	-	-
- 건강미용식품소매점	-	-	-	-	-
- 식품외소매점	-	-	-	-	-
3) 혼합형소매점	-	-	-	-	-

자료: Euromonitor International

□ 온라인 유통시장 현황 및 소비 동향

- 온라인 유통시장은 현재 미미한 규모이지만 점차 성장할 전망
 - 베트남의 온라인 유통시장 규모는 2016년 기준 전체 유통시장의 0.92%를 차지
 - 베트남 정부는 '2016~2020 전자상거래 개발 계획'에 따라 2020년까지 전자상거래 매출을 전체 소매시장 매출의 약 5%에 해당하는 100억 달러 규모까지 육성할 계획이며, 2016년 기준 전년 대비 31% 성장
- 인터넷 및 스마트폰 사용자 수의 증가가 전자상거래 시장 확대에 기여할 예정
 - 베트남 상공회의소(VCCI)에 따르면, 2016년 베트남의 인터넷 사용 인구는 약 5,200만 명으로 이는 베트남 전체 인구의 54%에 해당하며, 2016년 한 해 약 1,150만 대의 스마트폰이 판매됨
 - 베트남 전자상거래 정보기술원(VECITA)이 2015년 실시한 설문조사에 따르면 인터넷 접속 중 휴대폰의 비중이 85%로 가장 높았으며, 다음으로 노트북, 데스크톱, 기타 스마트기기가 뒤를 이음
- 온라인 쇼핑 이용자들의 주요 구입 품목 중 식료품은 전체의 22%를 차지해, 의류(46%)와 IT 용품(39%) 그리고 가전용품(35%)에 이어 4위를 기록

그림 6.4 온라인 쇼핑 이용자의 구입 품목 순위²¹⁾



자료: Q&Me Research

21) 복수 응답 가능

2. 주요 유통채널 분석

1) 오프라인 유통채널

□ 콕마트(Coop Mart)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남계 Saigon Co.op 그룹에서 운영하는 슈퍼마켓으로, 전국에 101개의 마트와 233개의 편의점을 운영 - 베트남 전역에서 가장 많은 지점을 보유하고 있음 		
채널 형태	슈퍼마켓	설립연도	1996년
대표 전화	+84 838 360 143	홈페이지	co-opmart.com.vn
본사 위치	199-205 Nguyễn Thái Học, Phường Phạm Ngũ Lão, Quận 1, Tp.HCM	점포 수	슈퍼마켓 101개, 편의점 233개
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 소비자의 선호에 부합하는 상품구성과 동시에 수입산 제품들이 함께 전시 판매되고 있음 - 자사 브랜드(PB) 제품에 혼합 곡물 분말 상품이 있으며, 귀리 제품은 놀린 귀리가 가장 많음 - 식품, 전기제품 등 한국산 제품들이 판매되고 있음 		
관련 이미지			
	제품 진열대		

자료: 현지조사원(2018.12.28)

□ 안남 고메 마켓(Annam Gourmet Market)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 호치민에 있는 식품 전문 매장으로, 현지 고급 식품뿐 아니라 해외 수입 식품을 전문적으로 판매 - 야채, 햄, 냉동식품, 빵, 곡물 등 식품의 종류가 다양하고 레스토랑도 동시에 운영 		
채널 형태	식품전문판매점	설립연도	2003년
대표 전화	+84 28 3823 5800	홈페이지	annam-gourmet.com
본사 위치	5th floor, 322 Dien Bien Phu St., Binh Thanh Dist., Ward 22, HCMC	점포 수	5개
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 하노이에 1개 점포, 호치민에 4개 점포 운영 중 - 시리얼 제품 코너에 귀리 상품이 진열되어 있으나 대부분은 눌린 귀리 상품임 		
관련 이미지			
	제품 진열대	매장 전경	



자료: 현지조사원(2018.12.28)

□ 빅씨(Bic C)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 내 영업 중인 태국계 마트(Mega Market, Big C) 중 가장 많은 점포를 소유 - 모기업 Central Group의 2017년 매출액은 1억 2200만 달러를 기록 		
채널 형태	슈퍼마켓	설립연도	2011년
대표 전화	+84 283 87 70 670	홈페이지	bigc.vn
본사 위치	1231, Khu phố 5, Đường quốc lộ 1A, Phường Bình trị Đông B, Quận Bình Tân, Thành Phố Hồ Chí Minh, Việt Nam	점포 수	슈퍼마켓 35개, 편의점 11개
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 매장 배치와 상품군이 콤팩트와 비슷함 - 시리얼 코너에 놓린 귀리와 귀리 분말 상품들이 소수 배치되어 있으며 영양 분말 코너에 비엔화 비나카페의 제품이 진열되어 있음 		
관련 이미지			
	제품 진열대	매장 전경	

자료: 현지조사원(2018.12.28)


□ L사

기업 개요			
-	<ul style="list-style-type: none"> - 한국계 L그룹의 계열사로 2008년 12월 베트남 시장에 진출, 2018년 2월 기준 베트남 현지 내 13개의 슈퍼마켓을 보유 - 자체 브랜드 '초이스엘(Choice L)'을 보유하고 있으며 주로 한국산 제조품을 베트남으로 수입 및 유통하는 형태 - 베트남 페이스북 페이지 'Lotte Mart Vietnam'을 운영하고 있음 		
채널 형태	슈퍼마켓	설립연도	1998년
대표 전화	+84 28 3775 3232	홈페이지	lottemart.com.vn/choice-l/
본사 위치	469 Nguyen Huu Tho, P. Tan Hung, District 7, Tp. Ho Chi Minh City, Vietnam	점포 수	13개
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 온라인 쇼핑몰 Tiki에서 자체 제조 브랜드 초이스엘 상품 판매 중이며, 귀리 분말은 한 가지 상품만 판매되고 있음 - 오프라인 매장에서는 입구에 '경상남도 상품전시관'이 설치되어 있고 2층에 한국상품 구역이 별도로 분리되어 있으나 이 중에 귀리 분말 식품은 없는 것으로 확인됨 		
관련 이미지			
	제품 진열대		

자료: 현지조사원(2018.12.28)


2) 온라인 유통채널

□ 라자다(Lazada)

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 알리바바 그룹이 운영하는 동남아시아 1위 온라인 쇼핑 및 판매 포털로, 동남아의 아마존으로 불리며 인도네시아, 말레이시아, 베트남, 필리핀, 태국, 싱가포르 동남아 내 6개국에서 가장 큰 전자상거래 사이트 - 베트남 라자다는 2012년 3월 런칭되었고 2015년 1월 '한국상품전용관'을 개설하여 한국 상품 전용코너가 마련됨 			
	채널 형태	온라인 쇼핑몰	설립연도	2012년
대표 전화	+66 2 018 0000	홈페이지	lazada.com.vn	
본사 위치	689 Bhiraj Tower Sukhumvit Rd. Khwang Khlongton Nuea, Khet Watthana, Bangkok 10110			
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 귀리 상품의 대부분은 눌린 귀리가 차지하고 있으며 눌린 귀리 판매자가 귀리 분말을 판매하는 경우도 있음 - 귀리 분말의 경우 미용 재료로 사용되는 팔 가루, 쌀겨 가루와 함께 판매되고 있음 			

자료: 현지조사원(2018.12.28)

□ Shopee(쇼피)

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 동남아시아와 대만에서 인터넷 시장을 선도하는 싱가포르계 인터넷 기업인 Sea Group이 운영하는 오픈마켓 - 주문량의 98% 이상이 모바일에서 이루어지며, 현재 동남아시아에서 가장 빠르게 성장하는 온라인 플랫폼 - 2015년 동남아 및 대만에 진출하였고, 베트남에서는 2016년부터 영업 시작 			
	채널 형태	오픈마켓	설립연도	2016년
대표 전화	+84 1900 1221	홈페이지	shopee.vn	
본사 위치	Tầng 15, Tòa nhà Petronas, số 235 Nguyễn Văn Cừ, Phường Nguyễn Cư Trinh, Quận 1, TP Hồ Chí Minh			

판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 12월 26일 vietnamfinance.vn에서 실시한 설문조사에서 Lazada를 제치고 인터넷 쇼핑몰 1위를 차지 - 귀리 분말 100% 제품은 없으나 혼합 곡물 분말 중 귀리 성분을 포함한 제품이 소수 있음 - 한국산 곡물 분말 제품(마분말 등)도 판매됨
--------------	---


자료: 현지조사원(2018.12.28)

□ 낫탕(Nhat Thang Trading)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 곡물 가공식품을 유통하는 말레이시아계 제조업체 및 유통업체로, 고영양 곡물 제과, 곡물 시리얼 등의 곡물 가공식품이 메인 제품 - 귀리 제품으로는 눌린 귀리, 귀리 시리얼, 귀리 분말 등의 가공식품과 귀리 마스크 등 미용 상품을 판매 		
채널 형태	온라인 쇼핑몰	설립연도	2001년
대표 전화	+84 28 3962 9698	홈페이지	nhatthangltd.com
본사 위치	1036 Đường 3/2, P12, Q11, TPHCM, VN		
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 약 15개의 해외 브랜드(퀘이커 오트밀 등) 및 현지 브랜드 제품 유통 - Aeon Mart, Big C, Coop Mart 등의 유통업체와 파트너십 체결 		

자료: 현지조사원(2018.12.28)

□ 오가닉(Organik)

기업 개요	
	<ul style="list-style-type: none"> - 온·오프라인 매장을 동시에 운영하는 유기농 식료품 유통업체로, 건강식을 모토로 하여 유기농 야채, 제과, 음료 등 다양한 식료품 취급 - 베트남 현지 브랜드뿐만 아니라 호주, 독일 등 다양한 해외 브랜드 제품도 유통

채널 형태	온라인 쇼핑몰	설립연도	2016년
대표 전화	+84 28 3744 6950	홈페이지	organik.vn
본사 위치	08 Thao Dien Str., Thao Dien, District 2, HCMC, Vietnam		
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 전역으로 배달되며 한 번에 75,000동(약 36만 원) 이상 구매 시 무료 배송 - 유기농 곡물 분말 카테고리가 따로 마련되어 있으며, 모링가부터 완두콩, 카카오 분말 등 품목이 다양함 		

자료: 현지조사원(2018.12.28)

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「신남방정책과 아시아 주요국 진출환경」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.7.
2. 베트남 국가신용도 평가리포트, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.2.
3. 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.12.
4. 「Country Insight Report Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.9.14.
5. 「2017년 주요국 수입제도 모니터링 I」, 한국농수산물유통공사, 2018.03.

■ 참고 사이트

1. Internet World Stats(www.internetworldstats.com)
2. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com)
3. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
4. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
5. International Trade Centre(www.trademap.org)
6. KATI농식품수출정보(www.kati.net)
7. 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)
8. EC21(www.ec21.co.kr)
9. 식품음료신문(www.thinkfood.co.kr)
10. Botmoclinh(www.botmoclinh.com)
11. Tintuc Online(tintuconline.com.vn)
12. VietnamNet(english.vietnamnet.vn)
13. Soha(soha.vn)
14. USDA(usda.gov)
15. Q&Me Research(qandme.net/ko)
16. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr/clip/index.do)
17. 통합무역정보서비스(<http://www.tradenavi.or.kr>)
18. 대한민국 관세청(<http://www.customs.go.kr>)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-12

품 목 : 귀리 분말(Oat Powder)

국 가 : 베트남(Vietnam)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- o 본 자료는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.