

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

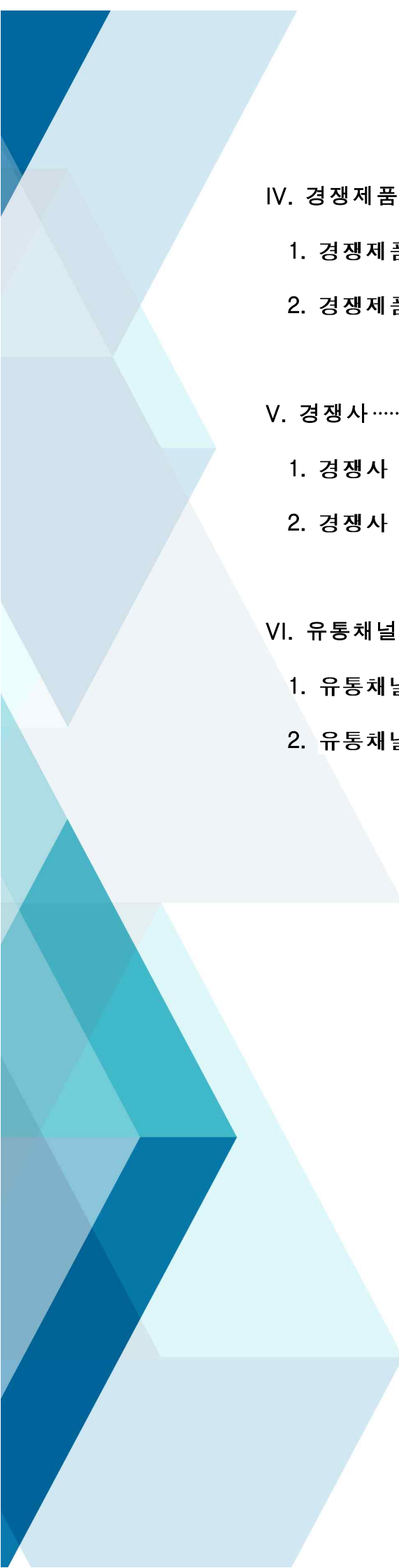
No. 1811-14

품 목 : 펫밀크(Pet Milk)

국 가 : 미국(United States of America)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계 .....	04
1. 수출환경 및 경제지표 .....	05
2. 펫푸드 산업현황 .....	09
3. 수출입통계 .....	15
II. 시장 트렌드 .....	20
1. 정책 이슈 .....	22
2. 소비 트렌드 .....	23
3. 제품 트렌드 .....	24
4. 유통 트렌드 .....	26
III. 통관 및 제도 .....	32
1. 통관 및 검역 .....	35
2. 인증정보 .....	42
3. 라벨링 .....	45
4. 위생규정 .....	48



IV. 경쟁제품 .....	49
1. 경쟁제품 선정 .....	51
2. 경쟁제품 분석 .....	52
V. 경쟁사 .....	69
1. 경쟁사 선정 .....	70
2. 경쟁사 분석 .....	71
VI. 유통채널 .....	75
1. 유통채널 개황 .....	76
2. 유통채널 분석 .....	79



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 펫푸드 산업현황
3. 수출입통계

## 국가 개요

넓은 영토와 풍부한 물적 및 인적 자본의 이점을 활용해 세계 경제를 주도하는 가장 부유한 국가로 성장함. 현재 기술 및 항공산업과 같은 혁신산업 분야에 강점을 확보해 경제적 전망이 매우 긍정적인 한편 태평양과 대서양 사이에 위치한 지리적 이점도 보유하고 있음

미국의 화폐 달러화(USD)는 국제무역시장에서 가장 안정적이고 신뢰성 높은 화폐로 인정되어 국제 표준 화폐로 통용되고 있음. 또한, 경제활동에 대한 정부의 시장 개입이 거의 없는 자유시장경제 체제를 채택하고 있으며, 소비지향적 특성이 강한 내수중심의 경제구조임

지난 15년 동안의 복지지출 증가와 중산층의 실임금 하락에도 불구하고 미국 경제는 지속적으로 성장함. 다만, 8000억~2조2000억 달러에 달하는 연금부채와 GDP 대비 102% 수준의 개인 부채는 국가 경제성장을 저해하는 주요 요인으로 지적된 바 있음

### 주요 정보

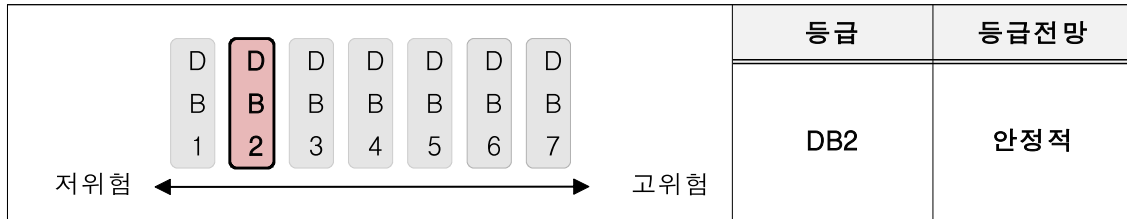
- ▶ 국명: 미합중국  
(United States of America)
- ▶ 수도: 워싱턴 D.C
- ▶ 대통령: 도널드 트럼프  
(2017.1.20.~(4년 임기))
- ▶ 인구: 3억2450만명(2017)
- ▶ 면적: 9,826,675km<sup>2</sup>(세계 4위)
- ▶ 공식어: 영어
- ▶ 주요 도시: 뉴욕, 샌프란시스코, 휴스턴, 아틀란타, 시카고 등
- ▶ GDP: 19조1640억 달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 59,063 달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 2.3%(2017)
- ▶ 화폐단위: 달러(USD)
- ▶ 인터넷 보급률: 76.2%(2017)
- ▶ 평균수명: 79.2세



자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>1)</sup>



자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

## □ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 완전고용에 가까운 노동시장과 내수 시장의 안정화로 견고한 기초체력을 보유함</li> <li>- 세금법(Tax bill) 통과로 비즈니스 전망이 긍정적이며 자본적 지출의(CAPEX, Capital expenditures)<sup>2)</sup> 확대가 전망됨</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 보호무역정책 강화로 국가 간 무역 관계에 긴장감을 재점화함</li> <li>- 감세 및 일자리 정책안<sup>3)</sup> 통과로 정부 재정수지 적자가 심화될 것으로 예상됨</li> <li>- 자산 가치에 대한 가격 변동성이 실물경제에 악영향을 미칠 수 있음</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정된 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨. 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

2) CAPEX: 자본적 지출을 의미하며 미래의 이윤을 창출하기 위해 지출된 비용을 의미함. 고정 자산에 관한 지출 중에서 고정 자산의 가치를 증가시키고 또한 가용연수를 증가시키는 지출

3) Tax Cut and Job Act

□ 주요 거시경제 전망 지표

- 2018년 GDP 대비 경상수지 및 재정수지 적자는 전년 대비 더욱 확대되어 각각 -2.6%와 -4.2%를 보일 것으로 전망
  - 미국은 만성적인 경상수지 및 재정수지 적자국으로 경제성장세가 이어짐에 따라 적자폭이 확대될 것으로 예상됨
- 2018년 물가상승률 또한 전년 대비 확대되어 2.5%를 달성할 것으로 전망됨
  - 가계 소득 증가와 법인세 삭감이 내수경제 활성화로 이어짐
- 2018년 경제성장률은 전년 대비 0.5%p 상승한 2.8%를 기록할 전망
  - 미국 상무부 경제분석국<sup>4)</sup>에 따르면, 2018년 2분기 경제성장률이 전분기 대비 4.2% 상승
  - 2분기 경제성장은 트럼프 행정부의 감세 정책에 따른 소비 확대와 중국산 제품에 대한 고율의 관세 부과가 주요 요인으로 분석됨
  - 한편 상당수의 경제학자들은 미국의 경제성장률 둔화가 불가피하며, 재정부양 효과가 소진될 것임을 경고함

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	-2.2	-2.3	-2.3	-2.6	-2.6	-2.7	-2.7	-2.8
재정수지/GDP	-2.4	-3.2	-3.5	-4.2	-4.6	-4.6	-4.9	-5.4
물가상승률	0.1	1.3	2.1	2.5	2.3	2.2	2.1	2.1
실질경제성장률	2.9	1.6	2.2	2.8	2.3	2.0	1.8	2.1
실업률	5.3	4.9	4.4	4.0	3.8	4.0	4.2	4.3

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

4) Bureau of Economic Analysis

□ 무역통상 환경

- 수출 대비 수입규모가 매우 큰 불균형한 무역구조
  - 특히 2018년 9월 무역적자는 498조원 규모로 전년 동기 대비 10.1% 증가함
- 기존의 자유무역주의에서 보호무역주의로 무역통상 기조가 변화함
  - 현재 보호무역주의의 목표는 “Putting American workers and businesses first”이며 미국 근로자와 사업체에 악영향을 미치는 무역협정을 폐기하고 재협상을 추진 중
  - 미국 주도의 보호무역주의가 장기적인 관점의 탈세계화(de-globalization)에 시발점이 될 수 있다는 점에서 주목됨

□ 위험 및 기회요소

구 분	내 용
장단기 경제전망	<p><b>미국-멕시코-캐나다(USMCA) 무역 협상 타결</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2018년 10월 협정 타결로 무역 불확실성이 제거됨</li> <li>• 6년마다 협상을 재수정하는 방식으로 진행됨</li> <li>• 미국은 멕시코에 생산기지를 둔 글로벌 완성차 업체에 부품 현지화율을 높일 것을 요구함</li> </ul> <p><b>미중 무역전쟁 영향</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 미중 무역전쟁으로 인해 상당량의 중국산 제품에 관세가 부과됨</li> <li>• 관세 부과가 소비자 물가 상승으로 이어지거나 수입의 국내산업화로 대체될 가능성이 상존함</li> <li>• 장기적 관점에서 미국 기업의 이익률이 축소될 가능성도 배제할 수 없음</li> </ul> <p><b>미연방공개시장위원회(FOMC)의 기준금리 인상</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2018년 12월말 미국 연준이 기준금리를 연 2.25~2.50%로 인상(0.25% 인상)</li> <li>• 10년 만기 미국 국채수익률은 3.2%로 2011년 이후 최고치 기록</li> <li>• 부채에 대한 이자율 부담이 증가할 것으로 전망됨</li> </ul> <p><b>기업 부채 최고치 경신</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기업부채의 증가는 장기적인 관점에서 위기 요소임</li> <li>• 비금융권의 부채는 2018년 2분기 GDP의 46.2%를 차지하며 최고치를 경신함</li> <li>• 특히 레버리지율이 높은 자산에 대하여 리스크 요인이 높음</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05



## 2. 펫푸드 산업현황

### □ 애완동물<sup>5)</sup> 개체 및 가구 수

- 미국의 애완동물 수는 최근 5년간(2013~2017년) 연평균 0.2%의 감소 추세에 있으나, 애완견 수 감소에 기인한 현상으로 파악되며 애완묘 수는 지속적으로 증가함
  - 미국의 애완묘 개체 수는 2013년 약 7,398만 마리에서 2017년 약 7,501만 마리로 1.2%p 증가했으나, 애완견 수는 7,126만 마리에서 6,886만 마리로 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 0.9% 감소
  - 애완견 대비 애완묘 수가 증가하는 요인은 1) 인구 고령화로 인해 케어 시 체력 소모가 적은 애완동물 선호 추세 2) 여행 등 단기 부재 시에도 케어를 필요로 하지 않으며, 2) 도시화로 좁아지는 주거 공간에서 키우기 용이하기 때문으로 파악됨

표 1.2 애완동물 개체 수 변화 추이(2013-2017년)

(단위: 천 마리)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
애완묘 (비중)	73,978 (50.9%)	74,009 (51.2%)	74,237 (51.5%)	74,665 (51.9%)	75,010 (52.1%)	0.3% (0.6%)
애완견 (비중)	71,259 (49.1%)	70,675 (48.8%)	69,935 (48.5%)	69,161 (48.1%)	68,856 (47.9%)	-0.9% (-0.6%)
계	145,237	144,684	144,172	143,826	143,866	-0.2%

자료: Euromonitor International

- 개체 수는 애완견 대비 애완묘 수가 많은 것으로 파악되나, 애완묘 대비 애완견을 키우는 가구 수가 많기 때문에 다묘 가구가 많은 것으로 확인됨
  - 2017년 기준, 애완묘 수의 비중이 52.1%로 파악됐으나 애완묘 가구 수가 46.9%로 나타나 1마리 이상의 고양이를 키우는 다묘 가구 수가 애완견 가구 대비 높은 것으로 파악됨
- 2017년 전체 대비 애완묘 가구 비중이 46.9%를 차지해 2013년 대비 0.5%p 증가하는 등 빠른 성장을 보임

5) 애완동물은 개와 고양이를 비롯하여, 새, 물고기, 작은 크기의 포유류, 파충류 등을 포함하나 동 보고서는 개와 고양이만을 애완동물로 제한하여 정의함

표 1.3 애완동물 가구 수 변화 추이(2013-2017년)

(단위: 천 가구)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
애완묘 (비중)	39,248 (46.4%)	39,606 (46.6%)	40,217 (46.7%)	40,715 (46.9%)	41,023 (46.9%)	1.1% (0.4%)
애완견 (비중)	45,285 (53.6%)	45,472 (53.4%)	45,836 (53.3%)	46,163 (53.1%)	46,375 (53.1%)	0.6% (-0.2%)
계	84,533	85,077	86,052	86,878	87,398	0.8%

자료: Euromonitor International

- 한편, 미국 내 라틴계 인구의 급속한 증가는 애완묘 증가 추세에 방해 요인으로 작용할 전망
  - 애완묘보다 애완견을 선호하는 히스패닉 인구가 최근 5년간(2013~2017) 연평균 2.2%로 증가하여 전체 인구 가운데 18.1% 차지
  - 멕시코, 브라질, 콜롬비아, 칠레, 베네수엘라와 같은 남미권 국가는 애완견을 선호하는 경향이 강한 편으로 애완견 수 대비 애완묘 수가 약 50%에도 미치지 못하는 수준으로 파악됨<sup>6)</sup>

표 1.4 히스패닉 인구 수 및 비중 변화 추이(2013-2017년)

(단위: 천 명)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
히스패닉 인구 (비중)	54,071 (17.1%)	55,388 (17.4%)	56,593 (17.6%)	57,733 (17.9%)	58,947 (18.1%)	2.2% (1.4%)
총 인구	316,129	318,857	321,419	323,406	325,719	0.7%

자료: US Census Bureau

#### □ 애완동물 간식 시장 규모

- 최근 5년간(2013~2017년), 애완동물 간식의 매출액은 연평균 8.3% 증가하여 2017년 약 3,479백만 달러(약 3조 9,069억 원<sup>7)</sup>)를 기록함
- 향후 5년간(2018~2022년), 애완동물 간식의 연평균 증가율은 최근 5년 대비 1.7%p 하락한 6.6%를 기록하여 시장 성장 속도가 다소 둔화될 전망이며, 2022년 매출액은

6) Euromonitor International(2018.07.)

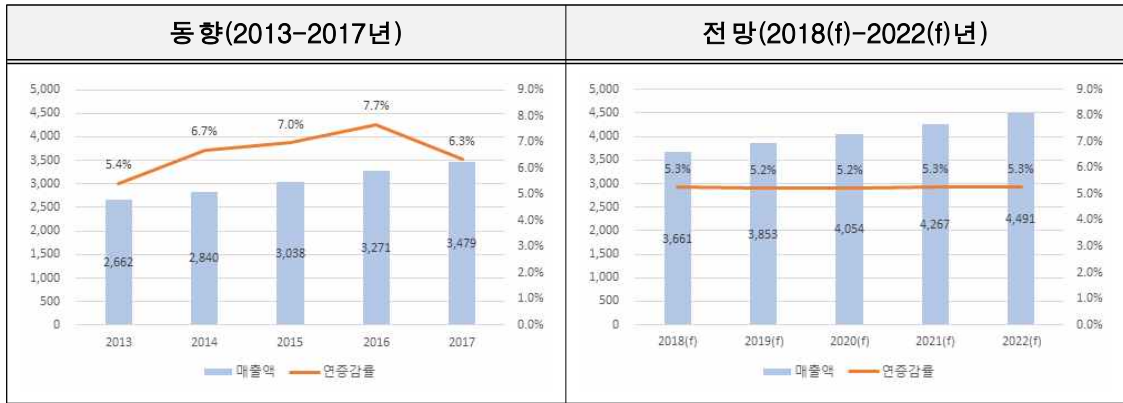
7) 1 US 달러 = 1,123.00원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2019.01.14.)

4,491백만 달러(약 5조 434억 원)로 전망됨

- 연 증감률이 5.2%~5.3%로 비슷한 수준으로 유지할 것으로 기대되어 안정적인 시장 규모를 형성할 것으로 전망됨

그림 1.1 애완동물 간식 매출 동향과 전망(2013-2022년)

(단위: 백만 달러)



자료: Euromonitor International

- o 애완동물 대비 애완동물의 수가 많은 것으로 파악되나(표 1.2 참조), 애완동물의 간식 매출액이 약 4배 높은 것으로 나타남
  - 애완동물의 경우, 소형견부터 대형견까지 다양한 체중의 종이 분포하므로 5~8.5kg의 체중 범주에 분포하는 비슷한 체중의 애완동물보다 간식 소비량이 많을 것으로 추정됨
- o 최근 5년간(2013~2017년), 애완동물 간식의 매출액 비중 증가 경향이 강화됨
  - 매출액 비중이 2013년 약 15%에서 2017년 17.6%로 증가한 원인은 1) 애완동물 개체 수의 증가, 2) 애완동물 개체 수 감소, 2) 휴머니제이션(humanization)<sup>8)</sup> 트렌드 확산으로 파악됨
  - 애완동물을 가족의 일원으로 인식하는 소비자가 증가하면서 유대감과 친밀도를 증진시키기 위해 보다 빈번하게 간식을 섭취시키고 좋은 품질의 간식을 구매하는 현상이 관찰됨<sup>9)</sup>

8) 애완동물을 사람과 구분된 개체가 아닌 가족 구성원으로 인식하는 현상

9) Euromonitor International(2018.07.)

표 1.5 애완동물별 간식 매출 동향(2013-2017년)

(단위: 백만 달러)

구분	2013		2014		2015		2016		2017	
	매출	비중	매출	비중	매출	비중	매출	비중	매출	비중
애완묘 (연 증감률)	679.0 (10.8%)	15.0%	744.0 (9.6%)	15.1%	809.0 (8.7%)	15.9%	873.9 (8.0%)	16.6%	941.1 (7.7%)	17.6%
애완견 (연 증감률)	2,982.4 (4.1%)	85.0%	3,108.6 (4.2%)	84.9%	3,244.5 (4.4%)	84.1%	3,393.1 (4.6%)	83.4%	3,550.3 (4.6%)	82.4%

자료: Euromonitor International

□ 유통 동향

- 펫푸드의 주요 유통채널은 점포소매점, 무점포소매점, 비소매점으로 각각 88.6%, 5.2%, 6.2% 비중을 차지함(2017년 기준)
- 압도적인 비중을 차지하는 점포소매점의 경우 식품소매점, 혼합형 소매점, 비식품 소매점으로 분류되며 각각 37.0%, 14.7%, 37.0%의 비중을 차지함
  - 식품 소매점의 하이퍼마켓(18.6%)과 슈퍼마켓(17.1%), 비식품 소매점의 애완동물용품 소매점(28.6%)의 유통 비중이 높은 편이나, 최근 5년간(2013~2017년) 온라인 판매 채널 성장으로 인해 점포소매점의 비중이 축소되는 추세
- 온라인 판매의 절대적 비중은 아직 미미한 편이나 영향력 높은 채널로 급부상
  - 최근 5년간(2013~2017년), 연평균 31.0%의 성장 추세를 나타내며 전체 대비 유통 비중이 1.7%에서 5.0%로 상승함
  - 온라인 판매는 소비자들의 모바일과 인터넷 활용도가 속달되면서 향후 강력한 채널로 성장 가능성이 높음
- 비소매채널인 동물병원은 6.0~6.2%의 비슷한 비중을 유지함

표 1.6 유통채널별 펫푸드의 매출 비중 동향 및 추이(2013-2017년)

(단위: %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
1. 점포소매점	92.1	91.7	90.7	89.6	88.6	-1.0%
1) 식품소매점	40.2	39.4	38.5	37.7	37.0	-2.1%
① 현대적 식품 소매점	40.2	39.4	38.5	37.7	37.0	-2.1%

- 편의점	0.9	0.8	0.7	0.7	0.7	-6.1%
- 할인마트	0.6	0.6	0.6	0.5	0.5	-4.5%
- 하이퍼마켓	19.5	19.3	18.8	18.8	18.6	-1.2%
- 슈퍼마켓	19.3	18.8	18.3	17.7	17.1	-3.0%
② 전통적 식품 소매점	-	-	-	-	-	-
2) 혼합형 소매점 <sup>10)</sup>	15.2	15.2	14.8	14.8	14.7	-0.8%
3) 비식품 소매점	36.7	37.1	37.3	37.1	37.0	0.2%
① 애완동물용품 소매점	29.3	29.4	29.4	29.0	28.6	-0.6%
② 헬스 및 뷰티 특판점	0.9	0.9	0.8	0.8	0.8	-2.9%
③ 기타	6.4	6.9	7.1	7.3	7.6	4.4%
2. 무점포 소매점	1.9	2.3	3.2	4.2	5.2	28.6%
1) 직접판매	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0%
2) 홈쇼핑	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1	0.0%
3) 온라인 판매	1.7	2.1	3.0	4.0	5.0	31.0%
3. 비소매점	6.0	6.1	6.2	6.2	6.2	0.8%
1) 동물병원	6.0	6.1	6.2	6.2	6.2	0.8%
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	0.0%

자료: Euromonitor International

## □ 경쟁 현황

- 애완동물 간식 시장에서 매출액 기준으로 높은 점유율을 보유한 상위 5개 기업은 Mars Inc., Nestlé Purina PetCare Co, Nutro Products Inc, Big Heart Pet Brands임
- 애완동물 간식의 경우 일부 상위 브랜드에 편중되어 상위 5개 브랜드가 약 80%의 시장을 점유하는 반면 애완동물 간식 시장은 약 27%를 점유하고 있어 신규 브랜드 진입이 비교적 유연한 시장으로 파악됨

표 1.7 애완동물 간식 시장의 상위 판매 브랜드 및 기업(2016년)

(단위: %)

구분	애완묘			구분	애완견		
	브랜드	기업명	2016년		브랜드	기업명	2016년
1	Whiskas Temptations	Mars Inc	48.4	1	Milk-Bone	Big Heart Pet Brands	12.3
2	Friskies Treats	Nestlé Purina PetCare Co	14.1	2	Greenies	Nutro Products Inc	7.4
3	Whisker	Nestlé Purina	7.4	3	Purina	Nestlé Purina	7.4

10) 백화점, 종합판매점, 창고형 할인매장이 이에 해당되며 식료품과 비식료품을 취급하는 유통채널

	Lickin's	PetCare Co			Beggin' Strips	PetCare Co	
4	Greenies	Nutro Products Inc	5.5	4	Pup-Peroni	Big Heart Pet Brands	5.4
5	Meow Mix	Big Heart Pet Brands	4.8	5	Pedigree Dentastix	Mars Inc	4.3
6	기타	기타	19.8	6	기타	기타	63.2

자료: Euromonitor International

- o 밀레니엄 세대는 애완동물을 가족처럼 여기기 때문에 이들 세대의 성장에 따라 펫 푸드 시장이 더욱 확대될 것으로 전망
  - 상업적인 애완동물 공장을 반대하는 움직임이 있으나, 인구 구성 변화(라틴계 및 밀레니엄 인구 증가)에 의해 애완동물 시장은 여전히 성장 가능성이 높음

### 3. 수출입통계

#### 수출입통계

##### ❖ 펫푸드 관련 주요 수치

- 글로벌 펫푸드 수입 규모는 약 125억 달러, 미국은 약 8억 달러로 세계 3위(2017년)
- 미국 펫푸드 사료 수입 시장점유율 1위는 태국으로 30.9%를 차지(2017년)
- 한국산 펫푸드의 미국 수출은 약 15만 달러, 30톤을 기록(2017년)

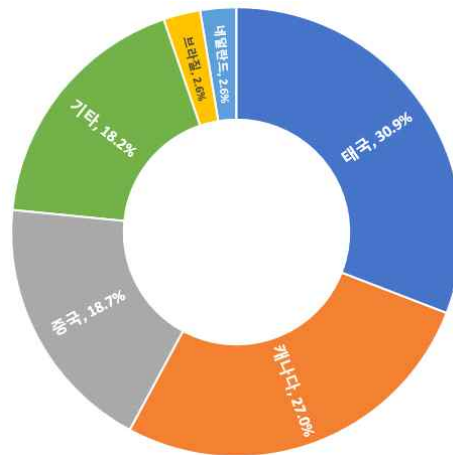
##### ❖ 애완견 사료 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2309.10	개나 고양이용 사료
미국	2309.10	개나 고양이용 사료

##### ❖ 글로벌 펫푸드 수입 규모(2017)

수입국		2017 금액(천 달러)
글로벌		12,520,352
1	독일	1,195,281
2	영국	843,325
3	미국	842,723
4	프랑스	678,041
5	캐나다	668,294

##### ❖ 미국 펫푸드 수입 비중(2017)



## 1) 통계분석 기준 설정

### □ 펫푸드의 통계 기준 설정

- 펫푸드의 글로벌 및 미국 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS 코드를 통계 기준으로 설정함
  - 글로벌과 미국의 수입 규모와 한국산 수출 규모 파악을 위해 HS CODE 2309.10을 통계 기준으로 설정

표 1.8 펫푸드 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	HS 코드	통계 기준
글로벌 수입 통계	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정)
미국 수입 통계	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정)
한국산 수출 통계	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정)

### □ 펫푸드의 미국 HS 코드는 2309.10의 6자리로 설정

- 미국 HS 코드는 일반적으로 10자리까지 구분되나 통계자료 추출을 위해 6자리 단위를 선택함<sup>11)</sup>
  - 미국 HS 코드의 경우 애완견 사료가 따로 분류되지 않고 애완견과 애완묘 사료를 포함함

표 1.9 애완견 사료 국가별 HS 코드 분류

국가	HS 코드	품명
한국	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정)
	2309.10.1000	개사료(Dog food)
미국	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정)
	2309.10.0010	밀폐용기에 넣은 것(In airtight containers)
	2309.10.0090	기타(Other)

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

11) HS 코드 10자리 수입 2309.10.0010는 밀폐용기에 넣은 것(밀폐 플라스틱 박스 뿐만 아니라 애완견용 육포와 같은 랩에 진공포장된 것 또한 포함만을 포함하기 때문에 기타 제품인 2309.10.0090을 포함하는 상위 6자리 코드를 선택함



## 2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2309.10)

□ 2017년 펫푸드 글로벌 수입 규모 1위는 독일(9.5%)이며, 미국은 3위(6.7%)

- 2017년 펫푸드 글로벌 수입 규모는 약 125억 달러, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률은 3.1%를 기록
  - 수입 규모 1위는 독일로 2017년 약 12억 달러를 수입하여 점유율 9.5%, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 증가율 4.3%를 기록
- 2017년 미국의 펫푸드 수입은 세계 3위로 약 8억 달러, 시장점유율 6.7%, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 증가율 6.1%를 기록

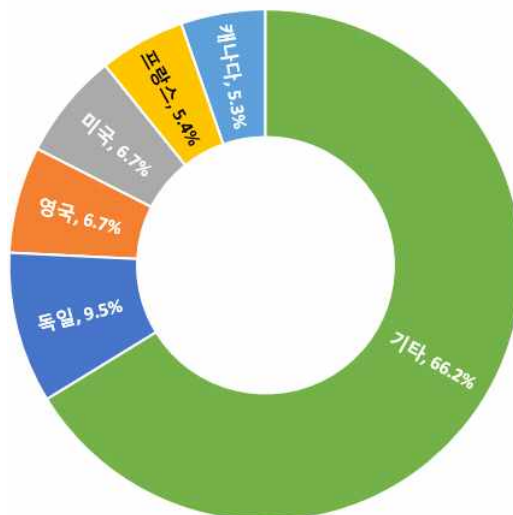
표 1.10 글로벌 펫푸드 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
글로벌	11,075,446	11,457,376	10,829,556	11,154,754	12,520,352	3.1%
1 독일	1,009,184	1,140,952	1,069,167	1,069,597	1,195,281	4.3%
2 영국	842,863	796,534	779,220	740,039	843,325	0.0%
3 미국	663,765	689,918	765,333	779,633	842,723	6.1%
4 프랑스	534,048	515,986	578,496	650,095	678,041	6.1%
5 캐나다	644,012	658,041	630,686	624,331	668,294	0.9%

자료: International Trade Centre

그림 1.2 펫푸드 국가별 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

### 3) 미국 수입 통계(통계기준: HS CODE 2309.10)

□ 2017년 미국의 펫푸드 수입 시장 점유율 1위는 태국(30.9%)

- 2017년 미국의 펫푸드 글로벌 수입액은 약 8억4300만 달러로, 최근 5년간(2013-2017) 연평균 증가율 6.1%를 기록
  - 미국의 최대 수입국은 태국으로, 2017년 약 2억6000만 달러를 수입하여 점유율 30.9%, 최근 5년간(2013-2017) 연평균 성장률 9.2% 기록
- 2017년 미국의 한국산 펫푸드 수입액은 약 86만 달러임
  - 한국산 제품의 수입 비중은 0.1%로 미미하나 연평균 증가율은 197.3%를 기록함

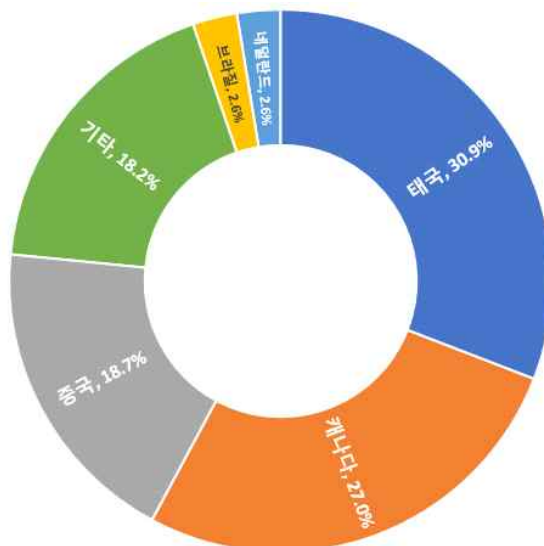
표 1.11 미국의 펫푸드 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 증가율
글로벌	663,765	689,918	765,333	779,633	842,723	6.1%
1 태국	182,681	215,450	203,199	227,198	260,076	9.2%
2 캐나다	248,122	275,787	309,902	252,308	227,474	-2.1%
3 중국	173,114	125,332	126,483	137,982	157,678	-2.3%
4 브라질	6,204	2,337	9,128	12,560	22,328	37.7%
5 네덜란드	7,211	6,799	12,478	18,650	21,865	32.0%
27 한국	11	228	207	462	859	197.3%

자료: International Trade Centre

그림 1.3 미국의 펫푸드 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

#### 4) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 2309.10)<sup>12)</sup>

□ 2017년 한국의 펫푸드 글로벌 수출액은 약 1,270만 달러, 수출량은 약 6,179톤 기록

- 2017년 한국산 펫푸드의 글로벌 수출 규모는 수출액과 수출량 모두 전년 대비 하락
  - 2017년 한국산 펫푸드의 글로벌 수출액과 수출량은 2013년 대비 각각 21.3%과 33.1% 상승했으나, 전년 대비 6.0%와 6.5% 하락하여 경쟁국 및 원료 가격 등의 외부 환경에 따라 변동이 있는 품목으로 파악됨

표 1.12 한국 펫푸드의 對글로벌 수출 추이

(단위: 천 달러, 톤)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액 (연 증감률)	10,476 (△33.7%)	13,305 (27.0%)	12,937 (△2.8%)	13,519 (4.5%)	12,703 (△6.0%)
수출량 (연 증감률)	4,642 (△24.1%)	6,422 (38.3%)	6,488 (1.0%)	6,612 (1.9%)	6,179 (△6.5%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 한국 펫푸드의 미국 수출은 2017년 약 15만 달러, 약 30톤을 기록

- 한국산 펫푸드의 對미 수출규모는 미미한 수준으로, 개별 기업의 수출 성사 여부에 따라 큰 변동폭을 나타내는 것으로 추정됨

표 1.13 한국 펫푸드의 對미국 수출 추이

(단위: 달러, kg)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액 (연 증감률)	7,072 (1,005%)	283,757 (3,912%)	281,453 (△0.8%)	125,958 (△55.2%)	150,269 (19.3%)
수출량 (연 증감률)	848 (944.2%)	21,272 (2,405.8%)	37,974 (78.5%)	15,839 (△58.3%)	30,736 (94.0%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

12) 표 1.11과 표1.13를 비교하면 각 데이터 제공 출처에 따른 한국의 對미국 무역 규모에 차이가 큰 것으로 파악됨. 데이터 공급처 간의 집계 기준이 상이할 수 있고 집계 과정에 오류가 있을 수 있음



## II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 유통 트렌드

## 시장 트렌드 개요

### 1. 정책 이슈

- ❖ 상업적 목적의 강아지 공장(puppy mills)産 강아지 구매 금지
- ❖ 일부 단체, 펫푸드 라벨링의 홍보 문구 표준화 추진 촉구

### 2. 소비 트렌드

- ❖ 섭식 시, 양과 주기 조절 필요

### 3. 제품 트렌드

- ❖ 초유 대용품인 리플레이서(Replacer)와 차별화 시급
- ❖ 펫밀크 제조가 용이한 시설 확충 중
- ❖ 펫 유제품은 유망 시장으로 인식됨
- ❖ 휴머니제이션(Humanization) 현상이 강화되는 바, 펫푸드 원료의 안전성 확보를 위한 노력 지속

### 4. 유통 트렌드

- ❖ 초기 시장 특성상, 온라인 쇼핑몰을 통한 판매 활성화
- ❖ 식품 소매점을 통한 펫밀크 판매 부진
- ❖ 애원동물용품 소매점을 통해 집중적으로 유통

## 1. 정책 이슈

### □ 상업적 목적의 강아지 공장(puppy mills) 産 강아지 구매 금지

- 2017년 10월 캘리포니아 주는 미국 최초로 상업적 목적으로 운영되는 강아지 공장을 통한 강아지 구매를 금지함
  - 이에 따라 애완견 판매점은 강아지 공장에서 상업적 목적으로 강아지를 구매할 수 없으며, 애완견 보호소와 같은 시설을 통해서만 애완동물(개, 고양이, 토끼 포함)을 구매할 수 있음
  - 법안 통과 이전, 캘리포니아 주를 구성하는 36개 시(LA, 샌프란시스코, 샌디에고 등)는 상업적 목적으로 강아지를 사육하는 강아지 공장(puppy mills) 확산을 방지하는 캠페인을 벌여온 바 있음
  - 이 같은 법안 판결이 기타 주로 확산될 경우, 장기적인 관점에서 애완견 개체 수가 통제되는 방식으로 작용할 가능성이 있음

### □ 펫푸드 라벨링의 홍보 문구 표준화 추진 촉구

- 클린 라벨 프로젝트(Clean Label Project)<sup>13)</sup>는 2016년 주요 71개의 펫푸드 브랜드의 약 900개 제품을 대상으로 성분을 검역한 결과를 일반 소비자들이 쉽게 열람할 수 있도록 홈페이지에 게시함
  - 멜라민(melamine), 비소(arsenic), 카드뮴(cadmium), 납(lead), 수은(mercury)을 포함한 총 130여 가지의 화학물질 독성검사를 실시
- 특히, 클린 라벨 프로젝트(Clean Label Project)는 라벨링에 표기되는 “휴먼 그레이드(human-grade)<sup>14)</sup>”, “고품질 원료(highest quality ingredients)”, “천연(natural)”과 같이 별도의 검열 기준이 존재하지 않는 홍보 문구들로 인해 소비자의 판단이 왜곡될 가능성이 높음을 지적하며 가격이 품질을 증명하지 않는다는 점을 경고함<sup>15)</sup>
- 한편, 반려동물 사양 표준(The Association of American Feed Control Officials, 이하 AAFCO)은 미국식품의약국(FDA)의 미온적인 태도를 라벨링 표준화 지연의 책임으로 지적함

13) 비영리 기관으로 위생 및 안전성 검증의 중요성이 높은 영유아와 애완동물 푸드의 성분 및 라벨링 검역을 실시하여 정보를 투명하게 공개함

14) 사람이 섭취해도 안전한 원료를 의미함

15) Petfood Industry(2017.04.17.)

- 반려동물 사양 표준(AAFCO)에 따르면 “휴먼그레이드(human-grade)” 정의와 홍보 문구 사용에 대한 가이드를 자체적으로 채택한 바 있으며 “천연(natural)”에 대한 표기 기준에 대한 논의가 수십 년간 진행되어온 바, 미국식품의약국(FDA)의 공식적인 채택을 촉구하고 있음

## 2. 소비 트렌드

### □ 섭식 시, 양과 주기 조절 필요

- o 펫밀크는 적절한 양(평균적으로 테이블 스푼을 기준으로 2~3회)이라면 안전한 간식이 될 수 있고 가끔 보상으로 주는 것이라면 긍정적인 훈련 효과를 거둘 수 있으나, 너무 많은 양을 한꺼번에 섭식한다면 설사와 구토를 유발하여 건강상 악영향을 초래함<sup>16)</sup>
  - 지방이나 당이 첨가된 우유라면 애완견의 비만이나 췌장염을 유발할 수 있다는 점을 주의해야 함
  - 유당불내증이 있는 애완동물의 경우, 우유를 소화하는데 장애가 있으나 동일한 유당불내증이라도 일부는 치즈나 플레인요거트와 같은 유제품은 소화하기도 하니 주의하여 섭식해야 함
  - “애완묘에게 우유를 섭식한 적이 있으나 설사를 해서 우유가 맞지 않는다고 판단, 재구매하지 않음”, “강아지가 다른 모유대용우유를 섭취했을 때 발작증상이 있었으나 염소 우유를 먹고 건강이 호전됨”(소비자 인터뷰 中)

16) American Kennel Club(2018.07.23.)

### 3. 제품 트렌드

#### □ 초유 대용품인 리플레이서(Replacer)와 차별화 시급

- 간식용 펫푸드는 시장 도입기 단계로 아직까지 소비자들의 인지도가 부족함
  - 6개 매장을 방문조사한 결과 2개 매장<sup>17)</sup>에서만 간식용 펫밀크를 보유하고 있으며 대부분의 소비자 및 업계 담당자 인터뷰 결과 펫밀크를 리플레이서(Replacer)로 인식하는 것으로 확인
- 간식용 펫푸드의 성장 제약 요인은 1) 냉장 및 냉동 시설 확보 필요성과 같은 보관의 어려움, 2) 냉동 기술 제약, 3) 유당불내증과 관련한 소비자 학습 미비 등이 있으나, 1) 간식의 다양화, 2) 휴머니제이션(Humanization)과 같은 성장 동력 요인이 양립

#### □ 펫밀크 제조가 용이한 시설 확충 중

- 글로벌 식품 제조회사인 카길(Cargill)은 오하이오 루이스버그(Lewisburg) 지역에 5천만 달러의 설비투자를 추진했으며 2019년 1분기에 설비가 완공되면 펫밀크 제조에 유리한 설비가 구축될 것<sup>18)</sup>
  - 최신식 설비 확충은 무항생제 고기, 우유, 달걀과 같은 식품 공급량을 증가를 목적으로 하며 애완동물의 무항생제 사료 및 간식 공급에도 긍정적인 파급효과를 미칠 것으로 기대됨
  - 확충 생산시설 중 4개의 생산라인이 애완동물 식량 제조를 목적으로 정비되었으며 연간 약 86,000톤 규모의 생산량을 공급할 계획

#### □ 펫 유제품은 유망 시장으로 인식됨

- 2016년 퓨리나(Nestlé Purina PetCare Co)는 펫푸드를 제조하는 유망한 중소기업을 5개 선정하여 지원금을 전달<sup>19)</sup>한 가운데, 5개 기업 중 하나로 선정된 기업인 'Ewegurt'는 양 우유로 애완동물용 요거트를 조제함

17) Walmart, Costco, Petsmart, Petco, Pet NYC, Voorhees Veterinary Center를 방문한 결과 Petsmart와 Pet NYC만이 간식용 펫밀크를 보유한 것으로 확인

18) Petfood Industry(2017.11.18.)

19) Petfood Industry(2016.11.05.)



- 'Ewegurt'의 제품은 긴장감 완화와 면역력 개선, 소화기관 기능 향상이 특징임
- o 인도의 펫푸드 기업인 'Dogsee Chew'의 애완견용 치즈는 산양 우유를 함유한 제품으로 2016-2017 슈퍼브랜드 어워드(Superbrands Awards)<sup>20</sup>에서 슈퍼스타트업(SuperStartup) 부문 수상
  - 소비자뿐만 아니라 경쟁사로부터 가장 많은 득표를 거두었으며, 'Dogsee Chew'는 슈퍼브랜드 어워드(Superbrands Awards)를 수상한 유일한 인도 기업이 됨
  - 애완견용 치즈는 최종 제조까지 인도를 비롯한 네팔, 부탄을 아우르는 약 6,000명의 작업이 투입된 결과물으로써 유기농 제조와 보존료 무첨가가 특징이며 채식주의자가 섭취하기에도 용이하다는 장점이 있음

□ 휴머니제이션(Humanization) 현상이 강화되는 바, 펫푸드 원료의 안전성 확보를 위한 노력 지속

- o 애완동물용품 대형 체인점인 'Petco'는 2019년 1월부터 인공 색소 및 향료, 방부제가 첨가된 애완견 사료나 간식 판매를 중단할 예정<sup>21</sup>
    - 2019년 5월까지 인공첨가물 40여 가지<sup>22</sup>가 첨가된 제품을 매장에서 철수시키고 판매를 금지할 계획을 밝힘
  - o 2018년 11월 미국식품의약국(FDA)은 Natural Life 브랜드의 건식 사료가 비타민 D를 과다 함유하고 있다는 조사 결과를 근거로 리콜 결정을 내림
    - 해당 제품은 조지아, 플로리다, 알라바마, 노스캐롤라이나, 사우스캐롤라이나, 테네시, 버지니아, 캘리포니아 주에 유통되었음
- \* 식품의약국(FDA)이 2018년 한해 동안 동물 사료에 대해 제품 회수, 판매 금지, 경고 등의 시정 명령한 건은 44건으로 파악됨<sup>23</sup>

20) 1995년 영국 런던에서 시작된 어워드로 매년 시상함

21) Petfood Industry(2018.12.13.)

22) FD&C Red No. 3에 따라, butylated hydroxyanisole (BHA), butylated hydroxytoluene (BHT), glycerol tributyrate, benzaldehyde 등이 이에 해당함

23) FDA 홈페이지

## 4. 유통 트렌드

### □ 초기 시장 특성상, 온라인 쇼핑몰을 통한 판매 활성화

- 간식용 펫밀크는 저장 및 진열에 투입비용이 높은 제품이기 때문에 점포 소매점에서의 진입 장벽이 존재
  - 냉동 및 냉장 시설을 갖춘 애완동물용품 소매점의 수가 제한적이기 때문에 입점이 어렵고 인지도가 낮아 재고 회전률도 낮기 때문에 영업점 측면에서 손실 위험이 높은 제품으로 인식되고 있음
- 간식용 펫밀크는 점포소매점보다 무점포소매점인 온라인 채널을 통한 유통이 활성화되는 편
  - 온라인 월마트(Walmart)의 경우, 1) 판매자가 직접 제품을 등록하여 판매할 수 있는 오픈마켓으로의 플랫폼 변화<sup>24)</sup>, 2) 매장 진열 비용이 들지 않는 온라인 채널 특성을 적극 활용한 결과 다양한 펫밀크 제품 보유에 성공

### □ 식품 소매점을 통한 펫밀크 판매 부진

- 대인용 식품을 유통하는 슈퍼마켓, 하이퍼마켓, 편의점과 같은 식품 소매점을 통한 펫밀크 판매가 부진한 것으로 확인됨
  - 식품 소매점 조사 결과, 애완동물용 사료 및 간식은 별도의 섹션에서 다양한 종류로 판매되고 있으나, 펫밀크의 경우 월마트(Walmart)는 초유대용 제품(replacer) 1개 만을 보유하고 코스트코(Costco)의 경우 펫밀크를 발견할 수 없었음

### □ 애완동물용품 소매점을 통해 집중적으로 유통

- 시장 도입기의 간식용 펫밀크는 애완동물용품으로 특화된 일부 소매점에서 적극적으로 입점을 시도하는 단계
  - 틈새시장 확보를 통해 차별화 전략을 실행하는 소형 애완동물용품 소매점을 중심으로 펫밀크가 활발히 유통됨
- 애완동물용품 대형 체인점의 경우 젊고 트렌디한 소비자가 주로 거주하는 대도시




---




24) Walmart Marketplace

위주로 지역화 전략을 추진하는 바, 수요가 있을 것으로 예상되는 지역을 중심으로  
실험적인 제품을 입점하는 경향 높음






- 수익성이 불확실한 팻밀크는 미국 동부 뉴욕에서도 지점별로 입점 유무의 차이가  
존재함

❖ [현지 소비자 인터뷰]

구분	소비자		
<p>문항</p>	 <30대 중반>	 <20대 후반>	 <30대 중반>
<p>Q1: 제품 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?</p>	<p>가격</p>	<p>가격, 맛</p>	<p>브랜드 인지도, 제품 만족도                      액상 제품                      - 분유는 편의성이 떨어짐</p>
<p>Q2: 주로 어디서 제품을 구입하십니까?</p>	<p>Petco</p>	<p>없음</p>	<p>Petco</p>
<p>Q3: 언제 제품을 구매하십니까?</p>	<p>모유 대응제품이므로 처음 구매해서 2주 간 사용함</p>	<p>- 애완묘에게 우유를 섭취한 적 있으나 설사를 해서 우유가 맞지 않는다고 판단, 재구매하지 않음</p>	<p>고양이 6마리를 키우고 있고 고양이가 임신했을 때 구입함</p>
<p>Q4: Human-grade 제품을 선호하십니까?</p>	<p>아니요.                      - 사람과 동물이 섭취하는 성분에 차이가 있을 수 있다고 생각함</p>	<p>아니요.                      - 사람과 동물의 소화효소가 다르다고 생각함</p>	<p>네.                      - 사람이 섭취할 수 있는 제품이라면 애완동물에게도 안전할 것이라 생각함</p>
<p>Q5: 수입산 제품에 대한 인식?</p>	<p>원산지를 확인하고 제품을 구입하지 않음</p>	<p>수입산 제품에 관심이 있는 편이라 한국산 애완견 간식을 구매해본 적 있으나 한국산 우유를 아직까지 시중에서 본 적 없음</p>	<p>선호하지 않음</p>

구분	소비자		
<p>문항</p>	 <30대 후반>	 <50대 후반>	 <40대 후반>
<p>Q1: 제품 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?</p>	<p>가격, 성분, 편의성</p>	<p>수의사 추천 (Esbilac formula)</p>	<p>염소우유 - 강아지가 다른 모유 대용우유를 섭취했을 때 발작증상이 있었으나 염소 우유를 먹고 건강이 호전됨</p>
<p>Q2: 주로 어디서 제품을 구입하십니까?</p>	<p>Petsmart</p>	<p>동물병원</p>	<p>애완동물용품 소매점</p>
<p>Q3: 언제 제품을 구매하십니까?</p>	<p>애완묘가 whiskas의 무유당 우유를 좋아해서 1주일에 약 2회 구입함</p>	<p>생후 일시적인 영양공급용으로 모유 대용 제품을 구매함</p>	<p>강아지가 밥을 잘 안먹을 때 간식으로 구매함(1회/월)</p>
<p>Q4: Human-grade 제품을 선호하십니까?</p>	<p>잘 모르겠음</p>	<p>잘 모르겠음</p>	<p>잘 모르겠음</p>
<p>Q5: 수입산 제품에 대한 인식?</p>	<p>좋은 성분이 함유되어 있다면 구매해보고 싶음</p>	<p>면역력 증진에 도움이 되는 성분이 함유되어 있다면 구매해보고 싶음</p>	<p>선호하지 않음</p>

❖ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

유통채널 담당자	내용
문항	Q: 펫밀크 시장 트렌드?
 <NYC Pet 점주>	- 최근 간식용 펫밀크 중 염소우유(goat milk)에 관심을 갖는 사람들이 증가하고 있음
 <Voorhees Veterinary Center 직원>	- 펫 리플레이서는 판매량이 높은 제품은 아니지만 꾸준히 판매되고 있음. 따라서 다양한 제품을 진열하기에는 비용적 측면에서 부담스럽기 때문에 대표적인 애완묘용 'GNC Pets Ultra Mega Permium Milk Replacer for Kittens'만을 매장에 진열하고 있음. 이 제품은 인지도가 가장 높고 수의사가 추천하는 제품임 - 간식용 펫밀크는 아직까지 매장에 납품되지 않고 있으나 수요가 증가하면 납품 가능성이 있을 것으로 예상함
 <Petsmart 직원>	- 리플레이서는 꾸준히 판매되는 품목이기 때문에 다양한 제품을 보유하고 있는 편이나 간식용 펫밀크는 구매 빈도가 낮기 때문에 매장에서 진열 비용과 재고 처리 문제가 발생하여 아직까지 매장 납품이 활성화되지 않음 - 간식용 펫밀크 수요가 많은 일부 지점에서는 제품을 취급하고 있는 것으로 알고 있음
 <Petco 직원>	- 펫밀크는 시장 트렌드를 파악하기 어려움. 매장 진열 여부도 파악하기 어려울 정도로 찾는 소비자가 적음
 <Walmart 직원>	- 매장에 애완견용 펫밀크 제품이 있으나 리플레이서(replacer)용으로 한 개만을 보유하고 있어 시장 트렌드를 알기 어려움

## ❖ [현지 조사원 의견]

### 펫밀크는 간식용보다 모유대용으로 인식

미국 시장에서 '펫밀크'는 아직까지 간식보다는 모유대용품인 '리플레이서(replacer)'로써의 인식이 강하기 때문에 갓 태어난 아기 고양이나 강아지들이 섭취하거나 영양이 결핍된 애완동물을 위한 제품으로 생각하는 것이 일반적임. 간식용 펫밀크로 가장 인지도가 높은 제품은 'Cat Sip'과 'Cat Whiskas'이며 매장 내에서 리플레이서용 제품과는 구분되어 간식 품목과 같이 진열되고 있음

### 애완견 대비 애완묘용 제품 다양화 추세

미국은 애완견보다 애완묘의 개체 수가 많기 때문에 애완동물 용품 관련 시장에서도 애완묘 제품의 비중이 높을 것으로 추정됨. 실제로, 애완견의 간식용 펫밀크가 현지 점포마트 시장조사 결과 발견되지 않은 반면 무점포채널을 중심으로 판매하는 것을 확인함. 애완묘 제품 수요자가 더 많기 때문에 소매점 입장에서조차 진열 비용을 고려하여 선택적으로 제품을 납품하는 것으로 확인됨. 또한 애완묘 제품이 더욱 다양하게 판매되고 있음

### 대형 소매점보다 소형소매점을 통한 판매가 활발한 편

대형 식품소매점인 월마트(Walmart)나 코스트코(Costco)는 간식용 펫밀크를 공급하지 않고 있으며 월마트(Walmart)만 리플레이서 제품 1개를 보유하고 있었던 것으로 보아 애완동물 용품에 특화된 소매점에서 취급하는 펫밀크 제품이 다양한 편으로 파악됨. 또한 아직 신규 시장인 간식용 펫밀크의 경우, 대형 애완동물용품 체인점인 펫스마트(Petsmart)와 펫코(Petco)의 경우 냉동 및 냉장 시설을 확충해야 하는 문제가 있기 때문에 수익성이 확보되기 전까지 간식용 제품의 입점이 활성화되기 어려운 반면 지역을 중심으로 발달한 소형 펫스토어에서 많은 제품을 보유하고 있어 차별점으로 파악됨

### 대도시를 중심의 신제품 출시

트렌드에 민감한 젊은 소비자가 많이 거주하는 대도시를 중심으로 새로 출시되는 제품들이 우선적으로 입점됨. 펫스마트(Petsmart)의 경우에는 일부 도시를 중심으로 냉동시설을 보유해서 다양한 제품을 구비하여 소비자의 니즈를 충족하는 것으로 확인됨

### 수입산 제품 판매 미미

모유대용과 간식용을 포함한 다양한 제품의 원산지를 비교한 결과, 수입산 제품은 캐나다가 원산지인 Whiskas가 유일한 것으로 파악됨. 미국 소비자는 일반적으로 수입산 제품에 대한 선호가 높은 편이 아니기 때문에 차별화된 제품 품질을 확보하는 것이 가장 중요함



### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생규정



## 통관 및 검역 개요

### ❖ 미국 통관 검역 절차도

구분	절차		기간	소요 시간	담당 기관
1	식품제조시설 등록	현행 우수관리 (CGMP) 기준	-	약 10일	식품의약국 (FDA)
2	서류준비	수입신고서류	24시간 전	-	수출 및 수입업체
		통관 서류	4시간 전		
3	선적 및 운송	해상/항공	-	약 2~4주	통관업무 위탁업체
4	적하목록 사전 제출	해상 (컨테이너 화물)	선적 24시간 전	-	세관국경보호국 (CBP)
		항공	도착 4시간 전		
5	수입신고 (반출 허가 신청)	서면	화물 도착 후 15일 이내	3일	식품의약국 (FDA)
		통관 자동화 시스템(AMS)			
6	검역 심사	라벨	반출 허가 이전	약 5일	미국 농무부 (USDA) 소속 식품안전검사국 (FSIS) / 동식물 검역국 (APHIS)
		물품 검사		약 15일	
7	세금 납부 및 통관 허가	보증금 선납부, 통관 후 관세 납부	관세, 세관 반입 후 10일 이내	약 1일	세관국경보호국 (CBP)

### ❖ 통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
서류준비	- 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	- 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)를 통해 화물이 미국에 도착하기 전에 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	- 수입신고 및 수입허가: 미국 식품의약국(FDA)에서 진행 - 검역: 미국 농무부(USDA) 소속 식품안전검사국(FSIS) 혹은 동식물검역국(APHIS)에서 진행
관세 납부	- 보증금(Custom Bond) 납부 - 관세납부: 세관 반입 후 10일 이내 납부

자료: 미세관국경보호국(CBP)

## 관세 및 세금 개요

### ❖ 미국 애완견 사료 관세

HS CODE	품명	관세율
2309.10	개나 고양이용 사료 (소매용으로 한정한다)	0%

### ❖ 미국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 미국을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code 를 입력하면 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율 확인 가능
- 3) 미국 국제무역위원회 홈페이지를 통해 관세율을 직접 확인하려면, 국제무역위원회 웹사이트 좌측바에 HS CODE를 입력하면 관세율 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	미 국제무역위원회	www.usitc.gov/tata/hts/index.htm

### ❖ 인증정보

인증명	발행기관	성격	제출 서류
식품시설등록 (Food Facility Registration)	미국식품의약국 (FDA: Food and Drug Administration)	필수	- 시설명, 주소, 전화번호, 팩스번호, 이메일주소, 브랜드명, 미국 에이전트명, 식품의 제품 범주
식품안전경영시스템 (ISO 22000)	한국표준협회 (KSA, Korean Standard Association)	권장	- 식사 신청서 - 사업자 등록증
식품안전관리인증기준 (HACCP)	한국식품과학연구원 등	권장	- 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 유육실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부

### ❖ 라벨링

미국의 식품의약국(FDA)에서 요구하는 라벨링 표기사항은 제품명, 순중량, 제조사 혹은 유통사 주소, 성분 분석표, 영양적 합성문구(선택), 섭취 방법(선택), 칼로리, 기타 라벨 문구가 있음

### ❖ 위생규정

미국 식품의약국(FDA)의 식품첨가물과 착색료 규정에 의해 허가된 재료를 사용해야 함

# 1. 통관 및 검역

## 1) 통관 전 각종 등록 및 제출

### □ 사전 절차

#### (1) 식품시설 등록

- 미국으로의 식품 수출(애완견 사료 포함)을 위해서 사전에 식품시설 등록(Facility Registration)이 필수
  - 바이오테러리즘법(The Bioterrorism Act)에 의거, 미국에서 인간과 동물이 섭취하는 식품을 제조, 처리, 포장, 보관하는 미국 내외 시설은 식품의약국(FDA)에 등록되어야 하며, 등록하지 않은 외국 시설의 식품이 수입되면 시설이 등록될 때까지 제품이 입국항에 억류되거나 식품의약국(FDA) 지시 하에 제3의 장소로 옮겨짐
  - 식품안전 현대화법(FSMA)에 따라 미국 식품의약국(FDA)에 등록했던 식품 시설은 2년마다 등록을 갱신해야 하며, 갱신 등록 기간은 매 짝수년 10월 1일부터 12월 31일까지임

표 3.1 식품시설 등록 규정 변경사항

변경 사항	변경 내용	발효일
식품 제조시설 전자등록 및 갱신	모든 식품 제조시설 등록 및 갱신은 전자등록시스템으로 교체. 전자등록을 할 수 없는 경우는 사유를 설명하는 전자등록면제원을 FDA에 제출해 허가를 받아야 함	2020.1.4. (예정)
추가 자료 제출	시설 등록 시 FDA에 특정 시설 식별번호(UFI), 각 식품 카테고리별 시설에서 행해지는 활동, 선호하는 우편 주소지(시설의 실제 주소지와 다를 경우에 한함), 소유주 이메일 주소, 시설 관리인명, 미국 내 시설에 대한 비상 연락 이메일 주소 등의 정보를 제공해야 함(단, 시설의 DUNS 번호는 제공 의무 없음)	2020.10.1. (예정)
정보 업데이트 기한 변경	각종 정보의 업데이트 및 허가 취소 등은 변경사항 발생 후 기존 30일 이내에서 60일 이내 등록으로 변경	2016.9.12
등록 허가 취소 기준 강화	- 시설이 더이상 영업 중이지 않거나 소유주가 변경되었으나 등록 취소를 하지 않은 경우 - FDA에서 시설이 등록 요구 요건을 충족하지 않다고 확인한 경우	2016.9.12

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시설의 주소지가 규정 시간 내에 업데이트 되지 않은 경우</li> <li>- 등록이 허가받지 않은 자에 의해 요청된 경우</li> <li>- 등록이 규정 기간 내에 갱신되지 않은 경우</li> </ul>	
대리인 등록	미국 이외 시설에 대한 등록·갱신을 위해 미국 대리인에 대한 등록 및 업데이트를 완료하면 미국 대리인으로 등록된 자가 대리활동을 하기로 동의했는지 확인해야 하며, 관련 확인절차가 마무리될 때까지 등록·갱신을 완료할 수 없음	2016.9.12
식품시설 등록 갱신 의무 위반	민사상 영업정지 가처분 및 형사상 책임을 지며 등록되지 않은 식품 가공시설에서 제조된 식품을 미국에 반입한 자는 중범죄로 처벌받고 미국 내 영업이 금지됨	2016.9.12

자료: www.strtrade.com

o pH가 4.6 이상일 경우 저산성 식품으로 분류되며 수분 활성도가 0.85 이상일 경우 박테리아의 생존 및 번식이 용이하기 때문에 특별 관리가 필요함

- 펫밀크의 경우 산성 식품에 해당할 가능성이 있으므로 주의가 필요함<sup>25)</sup>

o 미국 식품의약국(FDA)에서는 해당 제품의 공장등록과 공정등록을 요구하며, 이후 별도의 번호를 부여하여 특별 관리함

**표. 3.2 저산성 식품 등록 규정**

구분	내용
공장등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ FCE(Food Canning Establishment)라고 함</li> <li>▪ 생산공장 변경이 없는 한 1회만 진행함</li> <li>▪ 공장주소, 전화번호, 팩스번호, 공장에서 생산되는 전 품목(제품이 pH 4.6 이상인지 이하인지를 밝혀야 함) 등을 작성하여 FDA에 제출해야 함</li> </ul>
공정등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SID(Submission Identifier)라고 함</li> <li>▪ 해당 제품에 대해 모두 진행하여야 함</li> <li>▪ 필요 사항은 FCE 번호(소유 시), 공장주소, 공장대표자명, 제품명, 제품의 형태나 종류, 충전<sup>26)</sup> 물질(물품포장보존액), 살균기 제조사명, 살균방법, 충전기 제조사명, 충전 방법, 살균시험일자, 시험 기관명, 충전 살균시험 일자, 시험 기관명, 컨테이너 종류, 수분 활성도, 정상 pH 수치(프로세싱 전)와 최대 pH 수치(프로세싱 후), 기타 중요한 검사 요소 등의 자료가 필요함. 다만 공정등록이 면제되는 경우가 있으며 이는 박테리아가 살 수 없거나 증식할 수 없는 경우로 아래와 같은 경우에 해당함<sup>27)</sup></li> </ul>

25) 관련규정 21 CFR 113 Title 21 Code of Federation의 113 Part 확인

26) “충진”이란 “packing medium”으로 물품 포장 보존액을 의미함. 포장되는 식품의 보존력을 높이기 위해 첨가하는 물질임

27) 8가지 예외 경우: 1) 산성식품(자연적으로 혹은 정상적인 상태에서 pH 4.6 이하), 2)산성식품(드레싱, 조미료), 3)알코

## (2) 적하목록 사전 제출(24 Hour Rule)<sup>28)</sup>

- 9·11 테러 발생 이후 공급망의 보안강화를 위하여 미국이 처음으로 도입한 제도로 운송업자는 전자적 방법(AMS; Automated Manifest System)을 통하여 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 세관국경보호국(CBP)에 미리 제출하여야 함
- 제공되는 정보는 다음과 같음
  - 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 국제적 위험품 코드, 선하증권 번호 등)
  - 송하인과 수하인의 인적 정보(송하인과 수하인의 이름과 주소, 부여된 ID 등)
  - 운송수단과 항해에 대한 정보(선적항, 도착항, 예정도착일, 항해번호, 선명 등)
- 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하금지 조치가 내려짐
  - 최초의 위반에 대해서는 벌금 5,000달러, 그 이후의 위반에 대해서는 1만 달러가 부과됨

## □ 수입신고

- 수입신고 금액이 2,500달러 이상이거나, 수입허가 규제품목, 국가의 세입보호 대상 품목과 세관 행정업무 수행상 필요할 때의 모든 수입화물에 대해서는 정식통관 (Formal Entry)을 통해야 함
  - 물품신고(Entry/Immediate Delivery) 및 납세신고(Entry Summary)는 모두 자동무역 유통 시스템(Automated Commercial Environment, 이하 ACE)<sup>29)</sup>을 통해 전자적 방법으로 제출 가능함
- 수입자는 화물이 미국에 도착한 후 15일 이내에 관세사에게 수입신고를 하고 통관을 위한 보증금을 준비해야 함

올 음료, 4)탄산음료, 5)발효식품(산을 생성하는 미생물에 의해 산도가 4.6이하로 될 경우), 6)수분활성도 0.85미만, 7) 냉장 보관되어 판매되고 배포되는 식품, 8) 잼, 젤리 등의 식품

28) 적하목록 사전제출: Advanced Manifest System

29) 자동무역 유통 시스템(ACE)은 그동안 수기 절차로 진행하던 수출입 절차를 전산화함으로써 종이 서류를 없애고 통관 절차를 쉽고 빠르게 처리하도록 하는 하나의 시스템임. 모든 무역 과정이 ACE를 통해 전산화되기 때문에 '싱글 윈도우(single Window)'라고도 불리며, 관계 당국과 통관 브로커는 물론이고 수입업자까지도 관련 물품이 어떻게 처리되고 관세를 얼마나 냈으며, 또 수입품의 위치가 어디쯤 있는지도 확인할 수 있게 됨

표 3.3 수입신고서의 제출

구분	내용
신고 기한	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 물품신고는 미국 통관항(port of entry)에 도착한 날로부터 15일 이내</li> <li>· 사전신청               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해상: 본선이 미국 통관항에 도착하기 5일 전 이후부터 가능</li> <li>- 항공: AMS를 통하여 적하목록을 사전 제출한 이후부터 가능</li> </ul> </li> <li>· 미국 통관항 도착 후 15일 이내에 신고 및 서류가 제출되지 못하면 세관국경보호국(CBP) 관리 하의 창고에 보관</li> </ul>
신청인	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입물품의 화주 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)</li> </ul>
신청 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 물품신고 방식               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서면 신청서 세관 제출 방식</li> <li>- 통관자동화시스템(AMS) 또는 관세사 전용 인터페이스(ABI)를 통하여 전송</li> </ul> </li> </ul>
제출 서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 적하목록(CBP form 7533)</li> <li>· 물품신고서(CBP form 3461)</li> <li>· 통관할 수 있는 권리의 증명서</li> <li>· 상업송장(Commercial Invoice), 제출 불가능한 경우 견적송장(Pro forma Invoice)</li> <li>· 포장명세서(Packing List)</li> <li>· 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류</li> </ul>

- 미국은 통관 시에 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용 납부를 담보하기 위해  
세관에 보증서를 제출해야 함
  - 보증서는 미국 재무부가 지정해 준 보험회사에서 발행받으며, 보증금을 납부하면  
통관이 완료됨
- 보증서의 종류는 1) 한 번의 물품신고에 대해서 제공되는 보증서 일회성 보증서, 2)  
수입 횟수에 관계없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 계  
속성 보증서, 3) 현금 담보가 있음

□ 물품 검사

- 세관국경보호국(CBP) 내 식품의약국(FDA)에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요  
청해야 함. 식품의약국(FDA)은 신고된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생검사를 진  
행함

- 수입식품에 대해 식품의약국(FDA)에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가됨
  - 검사가 필요한 식품은 샘플검사 후에 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨
  - 불합격 판정에 대해서는 수입자의 이의 제기가 가능함
- 신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류심사가 시행됨. 수입식품의 경우 세관 국경보호국(CBP) 내 식품의약국(FDA)의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 해당 심사가 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨
  - 수입식품의 경우 서류 및 샘플검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세 가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨

**표 3.4 샘플검사 항목**

구분	내용
1	관세목적의 물품가액과 적절한 관세부과 여부
2	물품에 원산지 확인 라벨의 적절성 여부
3	수입 금지된 물품이 포함되었는지의 여부
4	상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부
5	물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족한지의 여부
6	화물에 불법적인 마약물질이 포함되어 있는지의 여부

**□ 관세 납부**

- 통관 시 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함
  - 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행받으며, 보증금을 납부하면 통관이 완료됨
  - 보증서의 종류에는 1) 일회성 보증서: 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서, 2) 계속성 보증서: 수입 횟수에 관계 없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증, 3) 현금 담보가 있음
- 관세는 지정된 세관 보세구역에 물품이 반입된 날로부터 영업일 기준 10일 이내에 납부해야 하며 관세사 전용 인터페이스(Automated Broker Interface, ABI)을 통해

전자적 방법으로 제출 가능

- 관할지 세관의 승인에 따라 납세의무자가 납부하기 용이한 은행을 지정할 수 있음

표 3.5 관세 납부 방법

구분	방법	내용
1	현장납부	납세의무자가 세관에서 발급받은 납부고지서를 세관에서 지정한 은행에 제시하고, 관세납부용 특별 계좌에 관세 납부
2	전자납부	e-payment system으로 납부고지서에 기재된 지정은행 계좌로 관세 납부

#### □ 물품반출

- 물품은 수입자 등에 의해 작성된 납세신고가 적합하다고 판단되는 경우 검사 생략 (Paperless)으로 처리되고 반출됨
  - 납세신고서가 처리되고 예정 관세액을 납부 및 물품 반출
- 신고된 품목분류, 과세가격, 납부세액, FTA 원산지 증명 등에 대한 사후 심사가 진행될 수 있음

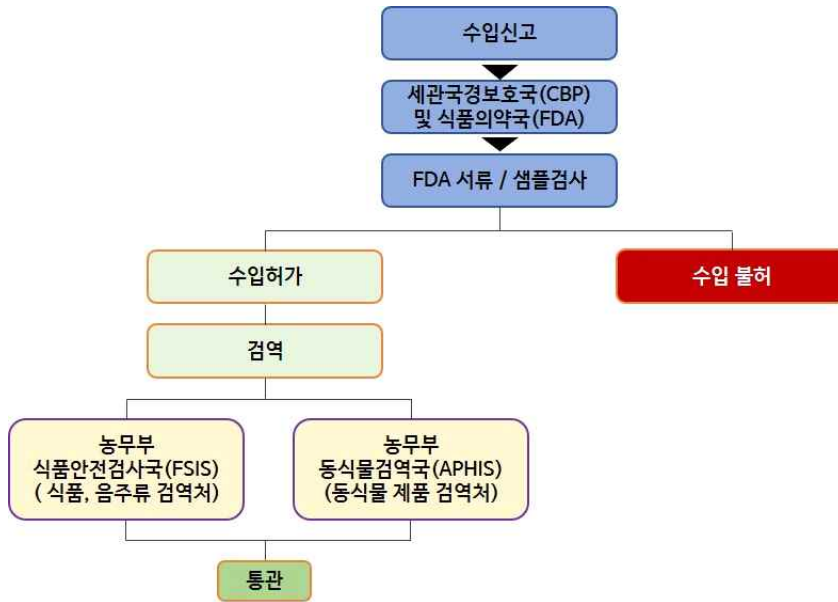
#### □ 검역 절차

- 동식물검역국(Animal and Plant Health Inspection Service)은 동물 및 농산물을 포함한 식물의 검역을 담당
- 식품안전검사국(Food Safety and Inspection Service)은 육류, 가금류, 달걀 제품 등의 검역을 담당
- 일반적인 형태로 가공된 애완견 사료의 경우 FDA 수입 허가 이후 검역 절차가 따로 필요하지 않음<sup>30)</sup>

30) 다만 육류, 가금류, 어류 등의 육질을 살린 가공 형태의 애완견 사료일 경우 검역이 필요



그림 3.1 수입 검역 절차



자료: 미세관국경보호국(CBP)

## 2) 관세율

- 개나 고양이용 사료의 경우 한-미 FTA와 무관하게 기본 관세율이 무관세임(0%)
  - 한국산 펫밀크의 경우 '개나 고양이용 사료'의 HS 코드로 분류되어 미국으로 수출 되기 때문에 기본 관세율 0%를 적용받음
  - 한-미 FTA 협정세율 또한 0%이나, FTA에 따른 관세 특혜가 사실상 없기 때문에, FTA 활용을 위해 원산지 증명서를 발급받을 필요가 없음

표 3.6 펫푸드의 미국 수입 관세율


HS CODE	품명	관세율
2309.10	개나 고양이용 사료 (소매용으로 한정한다)	0%

## 2. 인증정보

### □ 식품시설등록 (Food Facility Registration)


인증/검사명	Food Facility Registration
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 내 반입되는 식품의 공급을 생물학적 테러로부터 안전하게 보호하기 위하여 2002년 6월 Bioterrorism Act 제정</li> <li>- Bioterrorism Act에 따라 2013년 12월 12일부로 미국으로 반입되는 모든 식품에 대해 사전에 음식물 시설을 등록하도록 하고 수입되는 모든 식품에 대해 사전에 통보하도록 함</li> </ul>
등록기관	미국식품의약국(FDA: Food and Drug Administration)
성격	필수
등록방법	전자등록과 서류등록이 있지만 인터넷을 이용한 전자등록을 권하고 있으며 시설에 관한 일반적 기록사항(시설명, 주소, 전화번호, 팩스번호, 이메일주소, 브랜드명, 미국 에이전트명, 식품의 제품 범주)을 영문으로 작성하여 FDA 웹사이트에 직접 등록 또는 FDA 에이전트 한국 지사 등을 통하여 대행 가능함
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기관	2년(이후 2년 단위로 갱신)

□ ISO 22000(Food Safety Management System)<sup>31)</sup>

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함 (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수에 따라 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

31) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com)

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)<sup>32)</sup>

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	식품의약품안전처	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악</li> <li>5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치</li> </ol>	
이점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품안전성 향상</li> <li>- 식품안전성 지속</li> <li>- 제품 경쟁력 확보</li> <li>- 국제 인증 규격</li> </ul>	

32) Hazard Analysis and Critical Control Point

### 3. 라벨링

#### □ 라벨링 관련 규정

- 미국 식품의약국(FDA)에서 규정하는 펫푸드의 라벨링 규정은 크게 연방 차원과 주 차원 두 가지로 구분됨
- 연방 차원 법:

표 3.7 펫푸드의 라벨링 표기 사항

항목	설명
제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 95% 법칙: 성분명을 노출시키는 제품명일 경우(예: Beef for dogs), 그 성분은 물과 조미료(condiments)를 제외한 총중량의 95% 이상을 함유해야 함</li> <li>▪ 그 외의 경우는 성분 함량에 따라 ① 25-95%일 경우, ② 3% 이하일 경우, 혹은 ③ 향(flavor)으로 각각 구분하여 규정을 명시하고 있음</li> </ul>
순중량	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 순중량을 기입함</li> </ul>
제조사 혹은 유통사 주소	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 도로명, 도시, 주, 우편번호를 기재함</li> <li>▪ 제조된 해당 도시의 주소록(city directory) 혹은 전화번호부(telephone directory)에 등록되어 있는 경우 도로명까지 기재할 필요는 없음</li> <li>▪ 다수의 제조사가 자율적으로 소비자문의처 번호를 기입하는 경향이 있음</li> </ul>
성분 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 성분은 중량순으로 기입하며, 성분 자체에 포함되어 있는 수분(물)을 포함함</li> <li>▪ 허가되는 성분은 “일반적으로 안전하다고 인정되는 물질”(Generally Recognized as Safe, GRAS)로 승인되거나 식품첨가물 규정을 통과한 성분이어야 함</li> </ul>
성분 분석표	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 최소 기준을 충족하는 조(crude)단백질과 조지방, 그리고 최대 조식이석유와 조수분 기준을 충족해야 함</li> <li>▪ 여기서 “조”(crude)란 영양소 자체의 영양성분(종류 혹은 품질)이 아닌 제품맛을 내기 위해 제작된 특정 제조 방식을 포함하여 설명하는 단어임. 이는 건식과 습식에서 “수분”과 같은 함량의 차이로 인해 성분에 대한 해석이 왜곡되는 것을 방지하기 위함임</li> </ul>
영양적 합성문구	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ “complete”, “balanced”, “100% nutritious“ 같은 문구가 실제적으로</li> </ul>

	<p>안전하지 않은 식품일 수 있으며, 이에 미사료협회는 영양성분 적합성에 관한 기준을 규정하고 있음<sup>33)</sup></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 애완견 스낵, 간식, 보충용(supplement)의 경우 영양적합성 문구를 생략할 수 있음(필수 아님)</li> </ul>
섭취 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ “Feed ___ cups per ___ pound of body weight daily”와 같은 문구를 기재함</li> <li>▪ 영양적합성 문구가 작성된 제품은 반드시 섭취방법 또한 표기해야 함</li> </ul>
칼로리	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kg당 칼로리(kcal)를 표기함</li> <li>▪ 제조사는 “per cup”, “per can” 단위로 칼로리를 표기해야 함</li> <li>▪ 칼로리 문구는 1식(as feed) 기조로 작성함</li> </ul>
기타 라벨 문구	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Premium, Super Premium, Gourmet, Organic 용어 사용에 대한 특별 규정은 현재까지 없음</li> </ul>

자료: FDA

- 주 차원 법<sup>34)</sup>:

o 대부분의 규정은 미사료협회 내용을 따르나<sup>35)</sup> 특정 주에서는 주 자체의 라벨링 규정을 설정하고 있음

- 미사료협회에서는 연방과 주 차원의 담당 공무원과 정기적인 모임을 주최하고 주마다 상이한 규제를 최대한 일치시키려 함


o 현지시장에서 판매되고 있는 펫밀크의 라벨링은 표 3.8과 같음

33) 미사료협회의 규정 통과시 "(제품명) is formulated to meet the nutritional levels established by the AAFCO (Dog/cat) food nutrient profiles", "Animal feeding tests using AAFCO procedures substantiate that (제품명) provides complete and balanced nutrition"와 같은 표기를 쓸 수 있음. 또한 제품이 애완견의 성장 "유지용"인지 "성장용"인지 명시함. "This product is intended for intermittent or supplemental feeding only"와 문구를 명시할 수 있음

34) 2018년 11월 업데이트 되었으며, 하기의 사이트에서는 사료 제조공장 허가에 관한 규정과 갱신 및 검사비용에 관한 업데이트한 정보를 공지하고 있음

35) 미사료협회(AAFCO, Association of American Feed Control Officials)

표 3.8 라벨링 예시

항목	설명		
이미지			
	<전면>	<후면>	<후면>
제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>GNC Pets Ultra Mega Premium Milk Replacer For Kittens</li> </ul>		
순종량	<ul style="list-style-type: none"> <li>8 fl. oz(242g)</li> </ul>		
제조사 혹은 유통사 주소	<ul style="list-style-type: none"> <li>General Nutrition Corporation, Pittsburgh, PA 15222</li> </ul>		
성분 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>water, condensed skimmed milk, dried milk protein, soybean oil, cream, dipotassium phosphate, salt, L-arginine, soy lecithin, choline chloride, calcium carbonate, potassium hydroxide, zinc sulfate 등</li> </ul>		
성분 분석표	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crude Protein(min): 7.5%</li> <li>Crude Fat(min): 4.5%</li> <li>Crude Fiber(max) 0.0%</li> <li>Moisture(max): 82.0%</li> </ul>		
섭취 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>고양이 체중이 4oz당 1일 기준 2테이블스푼 섭취(Feed your kitten 2 tablespoons of milk replacer for every 4oz(115g) of body weight)</li> <li>이 제품은 일시적인 영양공급용으로 제조됨(this product is intended for intermittent or supplemental feeding only)</li> </ul>		
칼로리	<ul style="list-style-type: none"> <li>830kcal/kg</li> </ul>		

자료: 현지조사원(사진촬영일: 2018.12.12.)

## 4. 위생규정

- 펫푸드는 식품의약국(FDA)이 규정한 식품첨가물 규정<sup>36)</sup>과 착색료 규정<sup>37)</sup>에 의해 허가된 재료를 사용해야 함
  - 펫푸드의 원료로 사용되는 닭고기, 곡류 및 기타 물질(미네랄, 비타민, 향신료, 보존료, 가공보조제)의 경우 대부분 안전한 것으로 인정됨<sup>38)</sup>
- 식품의약국(FDA)에서 일반적으로 안전하다고 인정되는 물질(GRAS)로 규정한 성분 이외의 재료를 첨가하는 경우 안전성을 증명하는 청원서를 식품의약국(FDA)에 제출해야 함
  - 청원서는 식품첨가물에 대한 화학적 정의와 그 제조과정을 설명해야 함
  - 또한 특정 목적에서 “일반적으로 안전하다고 인정되는 물질”도 다른 목적의 원료로 사용 시 안전하지 않을 수 있으므로 주의가 필요
- 그 밖의 주의점으로 특별 질병을 치료하거나 방지하는 목적으로 제조되는 사료<sup>39)</sup>의 경우 의약품으로 규정되며, 이에 대한 규정을 따로 지정하여 관리하고 있음

---

36) 식품첨가물 규정: 21 CFR 570 및 571

37) 착색료 규정: 21 CFR 70의 Part 73, 74, 81

38) 규정: 21 CFR 582 및 584

39) 신장질환 혹은 당뇨병이 예시에 해당됨





## **IV. 경쟁제품**

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

## 경쟁제품 개요

- 일반적으로 액상으로 판매되는 우유 제품의 경쟁제품으로 액상 제품뿐만 아니라 분말과 요거트를 추가 조사하여 총 17개의 경쟁제품의 가격 현황을 파악함
- 제품 분석을 위해 모든 제품의 용량을 16oz<sup>40)</sup>(약 454g) 기준으로 가격을 일괄 환산함
- 조사된 17개의 제품의 평균 가격은 오프라인 채널은 18.15달러(약 20,346원), 온라인 채널은 16.90달러(약 18,945원)로 오프라인 채널의 평균가격이 1.25달러(약 1,401원) 높음
- 오프라인 채널 기준, 가장 고가 제품은 'Goats' Milk Esbilac® Powder'로 54.83달러(약 61,464원)에 판매되는 분유이며 가장 저가는 WHISKAS Cat Milk로 3.47달러(약 3,890원)로 판매되는 액상 제품임

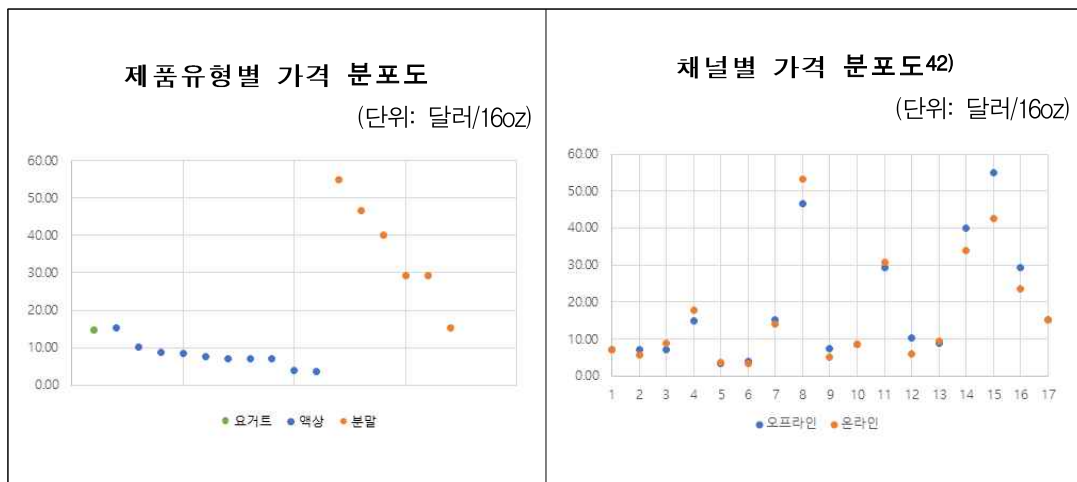
### ❖ 제품 유형별 가격

- 제품유형별(액상, 분말, 요거트<sup>41)</sup>)로 가격을 비교한 결과, 분말 35.87달러(약 40,210원), 요거트 14.85(약 5,437원), 액상 7.85달러(약 8,800원) 순의 평균 가격 분포를 나타냄
- 분말 제품 7개의 가격대는 15.16~54.83달러(약 16,994원~61,464원)에 형성되어 있음
- 액상 제품 9개의 가격대는 3.47~15.18달러(약 3,890원~17,017원)에 형성되어 있음

### ❖ 채널별 가격

- 유통 채널별(오프라인 및 온라인)로 가격을 비교한 결과, 오프라인 채널의 가격이 높은 제품이 8개, 가격이 동일한 제품이 2개, 온라인 채널의 가격이 높은 제품이 7개로 조사됨

## 제품 가격 분포도



40) 1oz=28.3g=29.6ml

41) 요거트 제품이 1개만 조사되어 대표성에 한계가 있음

42) 세로축은 가격 가로축은 p.53~p.69의 경쟁제품 번호를 의미함

## 1. 경쟁제품 선정

### □ 오프라인 쇼핑물 선정

- 미국은 넓은 지리적 여건과 다인종·다민족 문화, 다양한 제품 속성 등으로 인해 유통 구조가 고도로 세분화된 시장임
- 애완견 간식의 매출 비중이 높은 점포소매점을 우선적으로 선정하고 현지조사원이 직접 매장을 방문하여 시장조사 실시
  - 하이퍼마켓은 코스트코(Costco)와 월마트(Walmart), 애완동물용품 대형 소매점은 펫스마트(Petsmart)와 펫코(Petco), 애완동물용품 소형 소매점은 NYC Pet, 동물병원은 Voorhees Veterinary Center를 조사 대상으로 선정함
  - \* 뉴욕 소재의 한인마트인 Hmart와 한양마트를 방문 조사한 결과 애완동물 관련 제품이 입점되지 않은 것을 확인함

### □ 온라인 쇼핑물 선정

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 애완동물용품 체인점 펫스마트(Petsmart)와 펫코(Petco), 츠이(Chewy)와 전자상거래 유통 규모가 큰 아마존(Amazon)과 월마트(Walmart)를 선정
  - 시장이 형성되는 초기 단계인 제품 특성상, 우선적으로 선정한 온라인 쇼핑물에서 경쟁제품이 파악되지 않을 경우, 기타 온라인 쇼핑물을 조사범위로 포함함

### □ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 성분 등의 항목으로 분석함

## 2. 경쟁제품 분석

구분		제품 1		
이 미 지	제품 이미지			
				
제 품 속 성	제품명	Primal Frozen Goat Milk		
	제조사	Primal Pet Foods, Inc.		
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 냉동제품으로 섭취 24시간 전 냉장보관</li> <li>- 고양이와 강아지 모두 섭취 가능</li> <li>- 애완동물의 몸무게에 따라 섭취량이 다름</li> </ul>		
	성분	Raw goat milk, Dried lactobacillus acidophilus fermentation product, Dried enterococcus faecium fermentation product, Inulin, Organic turmeric, Organic ginger, Organic cinnamon		
	유통기한	냉동보관 시 1년, 냉장보관 시 7일 이내 사용		
	제조국	미국		
	용량	16oz(473ml), 32oz(946ml)		
	조사 채널	오프라인	NYC Pet	
		온라인	Pet Supplies Plus	
	가격	오프라인	6.99달러(약 7,836원)(16oz), 11.99달러(약 13,441원)(32oz)	
온라인		6.98달러(약 7,825원)(16oz)		

자료: 현지방문조사(NYC Pet, 2018.12.14.), NYC Pet 홈페이지

구분		제품 2		
이미지	제품 이미지			
				
제품 속성	제품명	DETAILED FORMULA Complete Diet for Cats(Chicken formula)		
	제조사	Answers Pet Food		
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 냉동제품으로 섭취 24시간 전 6시간 동안 상온 해동 후 냉장보관하여 사용</li> <li>- 애완묘용</li> </ul>		
	성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Organic chicken, organic chicken heart, organic chicken liver, organic ground chicken bone, organic chicken eggs, cod liver, whey, raw goat milk, montmorillonite, carrot fiber, salt, vitamin E supplement</li> </ul>		
	유통기한	냉장보관 시 7일 이내 사용		
	제조국	미국		
	용량	16oz(473ml)		
	조사 채널	오프라인	NYC Pet	
		온라인	Against The Grain Pet Nutrition	
가격	오프라인	6.99달러(약 7,836원)(16oz)		
	온라인	23.25달러(약 26,063원)(64oz)		

자료: 현지방문조사(NYC Pet, 2018.12.14.), Against The Grain Pet Nutrition 홈페이지

구분		제품 3		
이 미 지	제품 이미지			
제 품 속 성	제품명	ADDITIONAL™ FORMULA Superfoods for Dogs & Cats' goat Milk		
	제조사	Answers Pet Food		
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 냉동제품으로 섭취 24시간 전 6시간 동안 상온 해동 후 냉장보관하여 사용</li> <li>- 애완묘와 애완견용</li> <li>- Additional formula 라인 제품은 발효사료를 섭취한 염소와 소에서 채취한 우유로 detailed formula 제품보다 고품질</li> </ul>		
	성분	Raw goat's milk, (dried/liquid) Lactococcus lactis fermentation product, (dried/liquid) leuconostoc mesenteroides fermentation product, raw honey, organic cinnamon 등		
	유통기한	냉장보관 시 7일 이내 사용		
	제조국	미국		
	용량	16oz(473ml), 32oz(946ml), 64oz(1.9L)		
	조사 채널	오프라인	NYC Pet	
		온라인	Petz Love Food	
	가격	오프라인	13.99달러(약 15,683원)(32oz), 24.99달러(약 28,014원)(64oz)	
온라인		8.99달러(약 10,078원)(16oz)		

자료: 현지방문조사(NYC Pet, 2018.12.14.), Petz Love Food 홈페이지



구분		제품 4		
이 미 지	제품 이미지			
				
제 품 속 성	제품명	Frozen goat milk yogurt		
	제조사	Cool Treats For Dogs		
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 냉동제품</li> <li>- 애완견과 애완묘 요거트</li> <li>- 코코넛과 베이컨 향 등을 첨가한 다양한 제품 판매</li> <li>- 100% human grade</li> </ul>		
	성분	- goat milk, water, rice syrup solids, guar gum, optagest, turmeric, ginger, cinnamon		
	유통기한	-		
	제조국	미국		
	용량	3.5oz*12개=1,242ml		
	조사 채널	오프라인	NYC Pet	
		온라인	MGT Foods	
가격	오프라인	38.99달러(약 43,708원)		
	온라인	46.99달러(약 52,676원)		

자료: 현지방문조사(NYC Pet, 2018.12.14.), MGT Foods 홈페이지


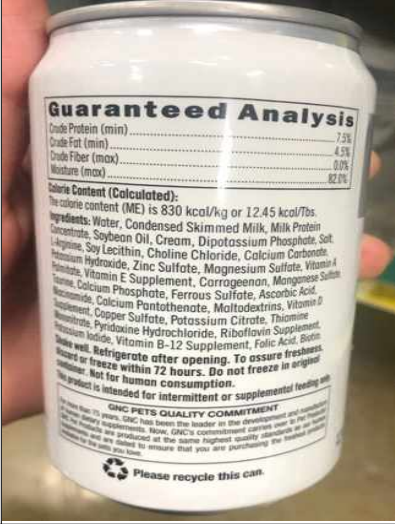
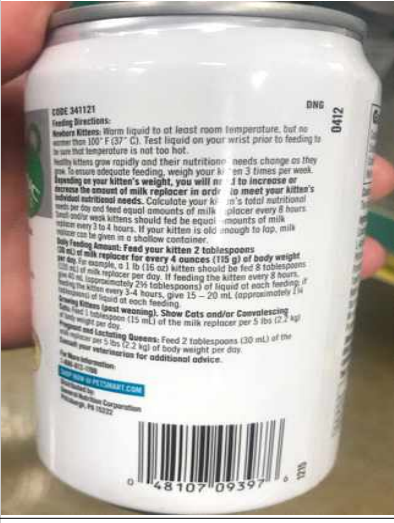

구분		제품 5		
이미지	제품 이미지			
		제품명	WHISKAS Cat Milk	
제품속성	제조사	Mars Canada		
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 애완묘 우유</li> <li>- 상온 보관 제품</li> <li>- 개봉 후 냉장 보관</li> </ul>		
	성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Milk, Water, Nonfat Dry Milk, Malt Extract, Trisodium Phosphate, Hydrogenated Vegetable Oil, Guar Gum, Corn Syrup Solids, Lactase, Taurine, Carrageenan, Sodium Caseinate, Mono and Diglycerides, Dextrose</li> </ul>		
	유통기한	냉장 보관 시 1주일 이내		
	제조국	캐나다		
	용량	6.75oz(200ml)*3=20oz(600ml)		
	조사 채널	오프라인	PetSmart	
		온라인	PetSmart	
가격	오프라인	4.39달러(약 4,921 원)		
	온라인	4.69달러(약 5,257 원)		

자료: 현지방문조사(Pet Smart, 2018.12.19.), PetSmart 홈페이지


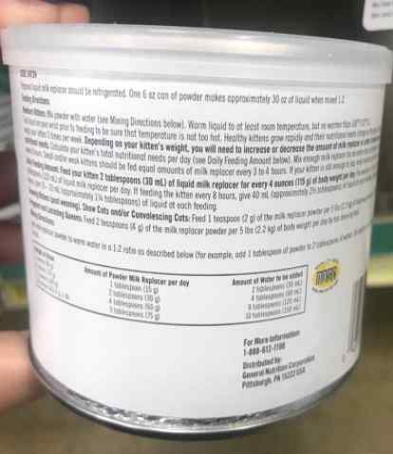

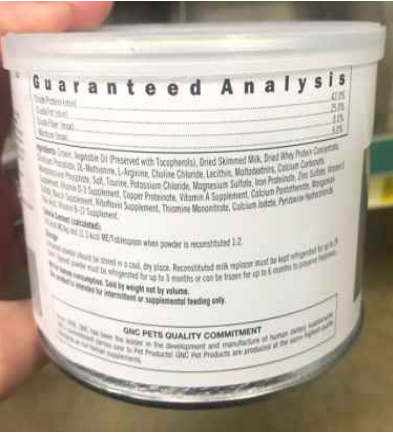


구분		제품 6		
이 미 지	제품 이미지			
				
제 품 속 성	제품명	Cat-Sip Milk Cat Treat		
	제조사	PetAg, Inc.		
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 애완묘 우유</li> <li>- 인기 제품</li> </ul>		
	성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Lowfat milk, liquid Kluyveromyces marxianis var. lactis fermentation product, taurine</li> </ul>		
	유통기한	상온 보관 시 12개월 냉장 보관 시 1주일 이내 사용		
	제조국	미국		
	용량	8oz(236ml)		
	조사 채널	오프라인	PetSmart	
		온라인	PetSmart	
가격	오프라인	1.99달러(약 2,231 원)		
	온라인	1.69달러(약 1,894 원)		


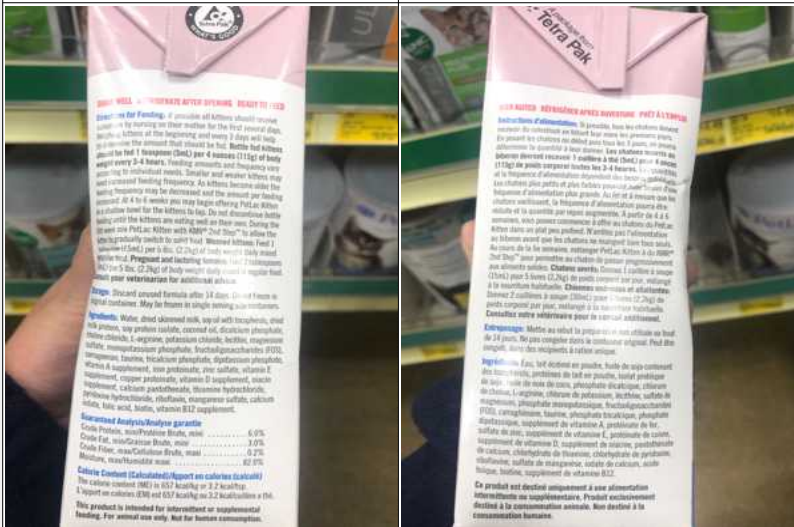
자료: 현지방문조사(Pet Smart, 2018.12.19.), PetSmart 홈페이지

구분		제품 7		
이 미 지	제품 이미지			
				
		제품명	GNC Pets Ultra Mega Premium Milk Replacer Cat Formula	
		제조사	General Nutrition Corporation	
제 품 속 성	제품특성	- 생후 어미모로부터 우유를 공급받지 못하는 애완묘가 섭취하는 보조 우유(replacer)		
	성분	- water, condensed skimmed milk, dried milk protein, soybean oil, cream, dipotassium phosphate, salt, L-arginine, soy lecithin, choline chloride, calcium carbonate, potassium hydroxide, zinc sulfate 등		
	유통기한	개봉 후 냉장보관 기준 72시간 이내		
	제조국	미국		
	용량	8oz(236ml)		
	조사 채널	오프라인	PetSmart	
		온라인	PetSmart	
	가격	오프라인	7.59달러(약 8,524원)	
온라인		6.99달러(약 7,850원)		





자료: 현지방문조사(PetSmart, 2018.12.19.), PetSmart 홈페이지

구분		제품 8		
이미지	제품 이미지			
				
제품 속성	제품명	GNC Pets Ultra Mega Premium Kitten Milk Replacer Enriched Powder		
	제조사	General Nutrition Corporation		
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시적으로 영양공급하는 아기묘 분유 replacer</li> <li>- 6oz와 12oz 용량으로 판매</li> </ul>		
	성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- casein, vegetable oil, dried skimmed milk, dried whey protein concentrate, dicalcium phosphate, DL-Methionine, L-arginine, Choline Chloride, lecithin, maltodextrins, calcium carbonate 등</li> </ul>		
	유통기한	개봉 후 냉장보관 시 3개월 이내		
	제조국	미국		
	용량	6oz(170g)		
	조사 채널	오프라인	PetSmart	
		온라인	GNC	
	가격	오프라인	17.49달러(약 19,606원)	
온라인		19.99달러(약 22,409원)		


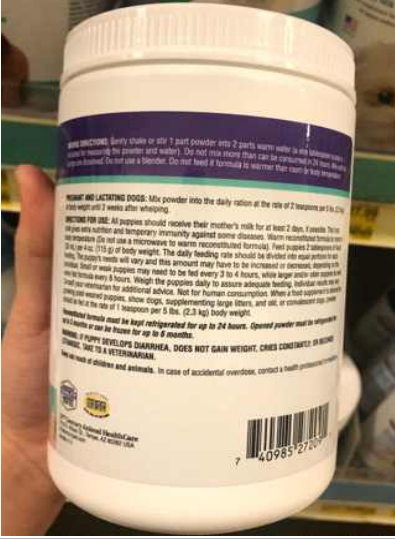
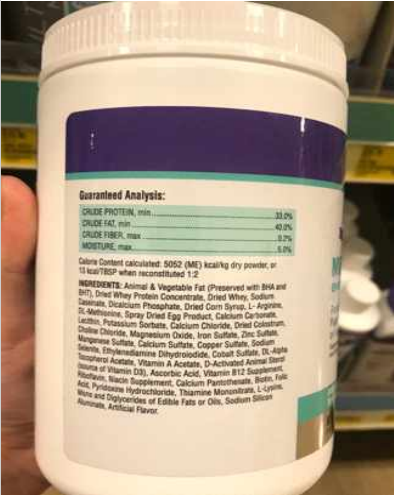

자료: 현지방문조사(PetSmart, 2018.12.19.), GNC 홈페이지

구분		제품 9	
이미지	제품 이미지		
			
제품 속성	제품명	PetAg PetLac Kitten Milk Replacement	
	제조사	PetAg, Inc.	
	제품특성	- 생후 6주 이내 아기묘가 섭취하는 우유	
	성분	- Water, dried skimmed milk, soy oil with tocopherols, dried milk protein, soy protein isolate, coconut oil, dicalcium phosphate, choline chloride, L-arginine, potassium chloride, lecithin, magnesium sulfate, monopotassium phosphate, fructooligosaccharides(FOS) 등	
	유통기한	개봉 후 냉장보관 시 14일 이내	
	제조국	미국	
	용량	32oz(946ml)	
	조사 채널	오프라인	Petsmart
	온라인	Petco	
가격	오프라인	14.99달러(약 16,804원)	
	온라인	9.99달러(약 11,199원)	

자료: 현지방문조사(Petsmart, 2018.12.19.), Petco 홈페이지

구분		제품 10	
이 미 지	제품 이미지		
			
제 품 속 성	제품명	Goat milk from only natural pet	
	제조사	Only natural pet	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 냉동제품</li> <li>- 애완견, 애완묘 섭취</li> <li>- 사용 24시간 전 냉장보관</li> </ul>	
	성분	Goat milk, dried Lactobacillus acidophilus, fermentation product, turmeric 등	
	유통기한	개봉 후 냉장보관시 14일 이내	
	제조국	미국	
	용량	15oz(444ml)	
	조사 채널	오프라인	PetSmart
가격	온라인	Only natural pet	
	오프라인	7.99달러(약 8,957원)	
	온라인	7.99달러(약 8,957원)	



자료: 현지방문조사(PetSmart, 2018.12.19.), Only natural pet 홈페이지

구분		제품 11		
이미지	제품 이미지			
				
		<b>제품명</b>	Food Supplement for Puppies & Pregnant or Lactating Dogs	
		<b>제조사</b>	21st Century™ Essential Pet	
제품속성	<b>제품특성</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생후 어미견과 강아지가 함께 섭취하는 분유</li> <li>- 사람이 섭취해서는 안됨</li> <li>- 물에 용해시킨 분유는 냉장보관 시 24시간 이내 사용</li> </ul>		
	<b>성분</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Animal &amp; Vegetable Fat(Preserved with BHA and BHT), Dried Whey Protein Concentrate, Dried Whey, Sodium Caseinate, Dicalcium Phosphate, Dried Corn Syrup, L- Arginine, DL-Methionine, Spray Dried Egg Product, Calcium Carbonate, Lactose, Potassium Carbonate, Calcium Chloride, Dried Colostrum, Calcium Chloride, Magnesium Oxide, Iron Sulfate, Zinc Sulfate, Manganese Sulfate, Calcium Sulfate, Copper Sulfate, Sodium Selenite, Ethylenediamine Dihydrochloride, Cobalt Sulfate, DL Alpha Tocopherol Acetate, Vitamin A Acetate, D-Activated Animal Bone Meal, Vitamin D3, Ascorbic Acid, Vitamin B12 Supplement, Methionine, Yeast Supplement, Calcium Pantothenate, Biotin, Folic Acid, Pyridoxine Hydrochloride, Thiamine Mononitrate, L-Cystine, Mono and Diglycerides of Edible Fats or Oils, Sodium Silico Phosphate, Artificial Flavor.</li> </ul>		
	<b>유통기한</b>	개봉 후 냉장보관 시 3개월 이내, 냉동보관 시 6개월 이내 (2020.12.29.)		
	<b>제조국</b>	미국		
	<b>용량</b>	12oz(340g)		
	<b>조사 채널</b>	<b>오프라인</b>	PetSmart	
		<b>온라인</b>	PetSmart	
	<b>가격</b>	<b>오프라인</b>	21.99달러(약 24,651원)	
<b>온라인</b>		22.99달러(약 25,772원)		

자료: 현지방문조사(PetSmart, 2018.12.19.), PetSmart 홈페이지

구분		제품 12		
이미지	제품 이미지			
				
제품속성	제품명	Pet Ag Esbilac Puppy Milk Replacer		
	제조사	PetAG INC		
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생후 6주 이내 애완견이 섭취하는 초유로 미국 내 매출 1위 제품</li> <li>- 8oz(237ml)와 11oz(325ml) 용량을 판매</li> <li>- 개봉 후 72시간 이내 사용</li> </ul>		
	성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Water, condensed skim milk, soybean oil, heavy cream, sodium caseinate, calcium caseinate, L-methionine, L-arginine, calcium carbonate, choline chloride, lecithin, magnesium sulfate, potassium chloride, monopotassium phosphate, salt, tricalcium phosphate 등</li> </ul>		
	유통기한	개봉 후 냉동보관 시 6주 이내		
	제조국	미국		
	용량	11oz(325ml)		
	조사 채널	오프라인	Petsmart	
		온라인	Petsmart	
가격	오프라인	6.99달러(약 7,836원)		
	온라인	4.09달러(약 4,585원)		

자료: 현지방문조사(Petsmart, 2018.12.19.), Petsmart 홈페이지


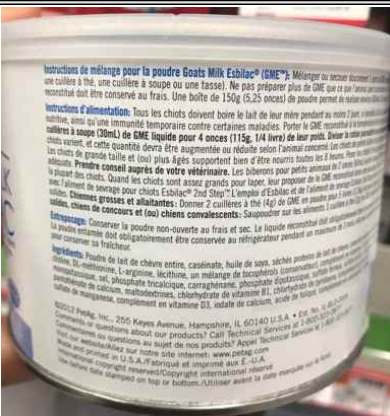
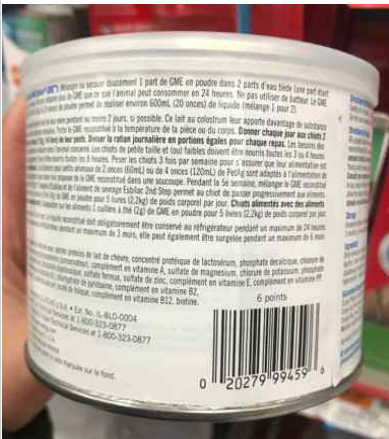

구분		제품 13		
이 미 지	제품 이미지			
				
제 품 속 성	제품명	PetAg KMR Liquid Milk Replacer for Kittens		
	제조사	PetAG INC		
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 생후 6주 이내 애완묘가 섭취하는 초유로 미국 내 매출 1위</li> <li>- 영양이 결핍된 성묘도 섭취 가능</li> <li>- 8oz와 11oz 용량을 판매</li> <li>- 개봉 후 72시간 이내 사용</li> </ul>		
	성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Water, condensed skim milk, milk protein concentrate, soybean oil, heavy cream, dipotassium phosphate, sodium chloride, L-arginine, soy lecithin, choline hydroxide, calcium carbonate, potassium chloride, zinc sulfate 등</li> </ul>		
	유통기한	개봉 후 냉장보관 시 6주 이내		
	제조국	미국		
	용량	11oz(325ml)		
	조사 채널	오프라인	Voorhees Veterinary Center	
		온라인	Petsmart	
	가격	오프라인	6달러(약 6,726원)	
온라인		6.39달러(약 7,163원)		

자료: 현지방문조사(Voorhees Veterinary Center, 2018.12.19.), Petsmart 홈페이지



구분		제품 14		
이미지	제품 이미지			
		제품명	Well & Good Milk Replacer for Kittens	
제품속성	제조사	21st Century Animal HealthCare		
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 구매 소비자의 만족도가 높은 제품</li> <li>- 생후 6개월 이내 고양이와 출산 전후 어미묘용 리플라이서분유</li> </ul>		
	성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dried whey protein concentrate, Animal fat &amp; vegetable oil, Dried corn syrup, dried whey, dicalcium phosphate, sodium caseinate, L-Arginine, spray dried egg product 등</li> </ul>		
	유통기한	-		
	제조국	미국		
	용량	6oz(170g)		
	조사채널	오프라인	PetCo	
		온라인	PetCo	
가격	오프라인	14.99달러(약 16,804원)		
	온라인	12.74달러(약 14,282원)		


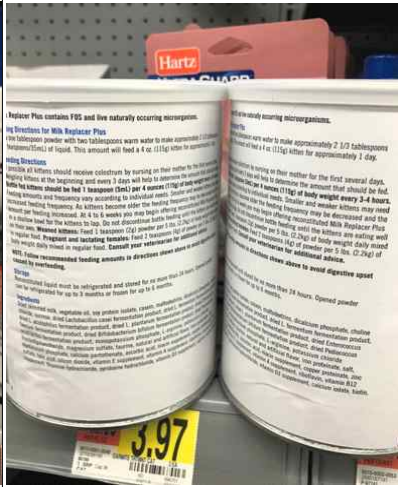
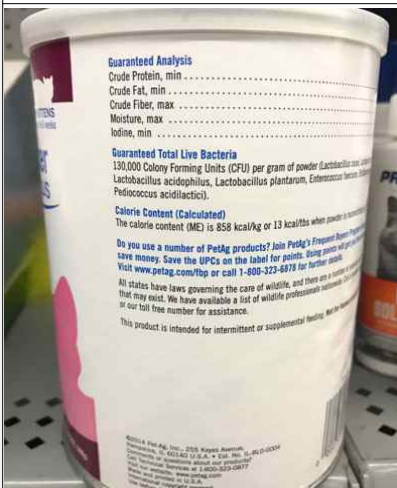

자료: 현지방문조사(PetCo, 2018.12.19.), PetCo 홈페이지

구분		제품 15	
이미지	제품 이미지		
			
제품 속성	제품명	Goats' Milk Esbilac® Powder	
	제조사	PetAG INC	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 염소 분유</li> <li>- 생후 6주 이내 강아지나 소화기관 장애가 있는 성인견이 섭취</li> </ul>	
	성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Dried whole goat milk powder, casein, soybean oil, dried goat milk protein, dried whey protein concentrate, dicalcium phosphate, choline chloride, DL-methionine, L-arginine, lecithin, mixed tocopherols(preservative), vitamin A supplement 등</li> </ul>	
	유통기한	개봉 후 냉동보관 시 3개월, 냉동보관 시 6개월 이내	
	제조국	미국	
	용량	5.25oz(150g)	
	조사 채널	오프라인	PetCo
	온라인	Amazon	
가격	오프라인	17.99달러(약 20,166원)	
	온라인	13.99달러(약 15,683원)	

자료: 현지방문조사(PetCo, 2018.12.19.), Amazon 홈페이지

구분		제품 16		
이 미 지	제품 이미지			
		제품명	Well & Good Puppy Milk Replacer	
제 품 속 성	제조사	21st century animal healthcare		
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 용해한 분유는 상온 보관하고 24시간 이내 사용</li> <li>- 생후 강아지 섭취용 초유분유</li> </ul>		
	성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- animal&amp;vegetable fat, dried whey protein concentrate, dried whey, sodium caseinate, dicalcium phosphate, dried corn syrup, L-Arginine, DL-methionine, Spay dried egg product 등</li> </ul>		
	유통기한	-		
	제조국	미국		
	용량	12oz(340.2g)		
	조사 채널	오프라인	PetCo	
		온라인	PetCo	
가격	오프라인	21.99달러(약 24,651원)		
	온라인	17.59달러(약 19,718원)		

자료: 현지방문조사(PetCo, 2018.12.19.), PetCo 홈페이지

구분		제품 17	
이미지	제품 이미지		
			
제품 속성	제품명	PetAg Milk Replacer Plus for Kittens	
	제조사	PetAg Inc.	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Walmart와 같은 대형마트에 유통하는 저가형 제품</li> <li>- 생후 6주 이내 고양이 섭취용 초유분유</li> </ul>	
	성분	<ul style="list-style-type: none"> <li>- animal&amp;vegetable fat, dried whey protein concentrate, dried whey, sodium caseinate, dicalcium phosphate, dried corn syrup, L-Arginine, DL-methionine, Spay dried egg product 등</li> </ul>	
	유통기한	-	
	제조국	미국	
	용량	10.5oz(300g)	
	조사 채널	오프라인	Walmart
	온라인	Walmart	
가격	오프라인	9.95달러(약 11,154원)	
	온라인	9.97달러(약 11,176원)	

자료: 현지방문조사(Walmart, 2018.12.23.), Walmart 홈페이지



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

# 1. 경쟁사 선정

## □ 방법론 01. 점포소매점 조사

- 매출액 비중이 높은 유통채널을 선행 조사한 후 현지조사원이 점포소매점을 방문함
  - 하이퍼마켓: Walmart, Costco
  - 대형 애완동물 용품 소매점: Petsmart, Petco
  - 소형 애완동물 용품 소매점: NYC Pet
  - 동물병원: Voorhees Veterinary Center
- 업계 관계자와 소비자 인터뷰 진행

## □ 방법론 02. 무점포소매점 조사

- 펫밀크와 관련성 높은 키워드(Pet Milk, Dog Milk, Cat Milk, Pet Replacer 등)로 제품 검색
  - 펫푸드 판매에 특화된 채널의 온라인 홈페이지(Chewy, Petsmart, Petco)와 전자상거래 매출액 1위 기업의 아마존(Amazon) 제품 조사

## □ 경쟁사 4개 업체 선정

- 1) 보유 제품 수, 2) 제품 차별성, 3) 시장 점유율을 기준으로 경쟁사 4개 선정

표 5.1 주요 경쟁사

Answer Pet Food 미국	Mars Canada 캐나다	PetAg, Inc. 미국	Primal Pet Foods, Inc. 미국
			

## 2. 경쟁사 분석

### □ Answer Pet Food

기업 개요				
기업정보	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 펜실베니아 지역을 중심으로 발달</li> <li>- 발효 펫푸드 제조기업으로 차별화 전략 구사</li> <li>- 급속 냉각 기술로 냉동 우유 제조</li> </ul>			
	기업명	Answer Pet Food	설립연도	2010년
	기업형태	식품 제조업	직원 수	-
	대표번호	(800) 431-8480	매출액	-
	국가	미국	위치	356 Maiden creek Rd. Fleetwood, PA 19522
취급품목	애완견 유제품	홈페이지	www.answerspetfood.com	
제품				
	<민감성 강아지용 우유>		<발효성분을 함유한 우유>	
마케팅 전략	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 애완견에 집중한 제품 개발 및 제조</li> <li>- 우유의 경우 민감성 강아지용 제품은 소, 닭, 돼지, 칠면조 분유로 제조</li> <li>- 치즈의 경우 오렌지 크랜베리, 블루베리, 체리, 강황, 스피룰리나, 생강을 함유한 6가지 제품 출시</li> </ul>			

자료: Answer Pet Food 홈페이지, D&B Hoover's

□ Mars Canada

기업 개요				
기업정보	기업명	Mars Canada Inc	설립년도	1972년
	기업형태	식품 제조업	직원 수	약 300명
	대표번호	(905) 857-5700	매출액	-
	국가	캐나다	위치	37 Holland Dr Bolton, Ontario, L7E 5S4 Canada
	취급품목	당류 간식과 펫푸드	홈페이지	www.mars.com/canada/
제품				
	<Whiskas 캣밀크>		<Cesar 간식>	
				<Pedigree 간식>
마케팅 전략	<p>- Mars Canada는 다양한 펫푸드 브랜드를 보유하고 있으며 고양이만을 타겟으로 출시한 브랜드 Whiskas에서 캣밀크를 유통하여 성공적인 세분화 전략을 구사함</p>			

자료: Mars Canada 홈페이지, D&B Hoover's



□ PetAg, Inc.

기업 개요				
기업정보	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 애완동물과 애완동물 외에 염소와 토끼, 햄스터와 같은 소형 동물 등 다양한 동물의 간식을 제조하는 기업</li> <li>- 초유대용 제품 시장에서 압도적인 시장 점유율을 차지함</li> </ul>			
	기업명	PetAg, Inc.	설립년도	2013년
	기업형태	펫푸드 제조업	직원 수	약 40명
	대표번호	(847) 683-2288	매출액	약 1천 2백만 달러
	국가	미국	위치	255 Keyes Ave Hampshire, Illinois, 60140-9449 United States
취급품목	펫푸드	홈페이지	www.petag.com	
제품				
	<강아지 액상 초유>		<고양이 액상 초유>	
제품				
	<소형동물 분말 초유>			
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 초유대용 리플레이서(replacer)의 시장 점유율 1위 기업</li> <li>- 강아지, 고양이 외에도 다양한 애완동물의 리플레이서를 제조하는 대표적인 브랜드로 포지셔닝에 성공</li> </ul>			

자료: PetAg, Inc. 홈페이지, D&B Hoovers

□ Primal Pet Foods, Inc.

기업 개요					
기업정보	 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 100% 휴먼그레이드(human-grade)와 유기농 제품이 특징</li> <li>- 생고기 및 뼈 육수와 같은 육류 제품의 비중이 높음</li> </ul>				
	기업명	Primal Pet Foods, Inc.	설립년도	2001년	
	기업형태	식품 제조업	직원 수	12명	
	대표번호	(415) 642-7400	매출액	약 1만 8천 달러	
	국가	미국	위치	535 Watt Dr Ste B Fairfield, California, 94534-1790 United States	
취급품목	애완동물 간식	홈페이지	<a href="https://primalpetfoods.com">https://primalpetfoods.com</a>		
제품					
	<애완동물용 염소 우유>		<건식사료용 믹서>		<간식용 생고기>
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 소비자에게 친숙하지 않은 제품(애완동물 간식용 우유와 건식 사료의 믹서)의 사용법을 동영상으로 제작하여 홈페이지에 게시</li> <li>- 간식과 육고기 등 모든 제품 라인에 다양한 육종으로 분리한 제품을 출시하고 있으나, 펫밀크는 염소우유 한 가지 제품만을 보유</li> </ul>				

자료: Primal Pet Foods, Inc. 홈페이지, D&B Hoovers



## VI. 유통채널

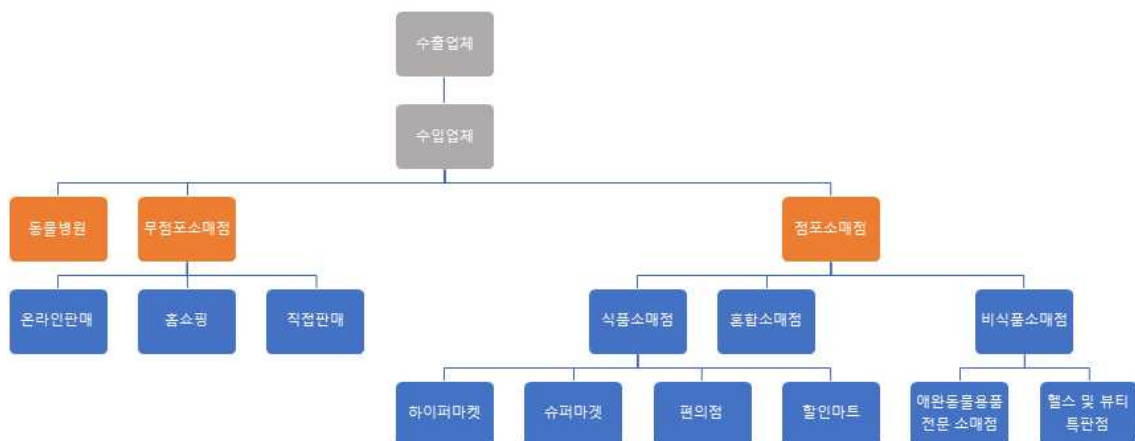
1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

# 1. 유통채널 개황

## □ 펫푸드 시장의 유통채널

- 개괄적인 펫푸드 시장의 유통구조는 그림 6.1과 같음
- 펫푸드의 주 유통채널은 점포소매점으로서, 약 70%의 매출액 비중을 차지함(2017년 기준)
  - 식품소매점인 하이퍼마켓과 슈퍼마켓의 매출액 비중은 약 35.7%를 차지(2017년 기준)
  - 비식품소매점인 애완동물용품 전문 소매점을 통한 매출액 비중이 약 28.6%를 차지함(2017년 기준)
- 무점포소매점인 온라인 판매의 매출 비중이 증가하는 추세이며 약 5.0% 비중을 차지하는 한편 비소매점인 동물병원을 통한 유통 비중은 약 6.2%로 파악됨(2017년 기준)

그림 6.1 펫푸드 시장의 유통구조



## 1) 오프라인 유통채널

□ 주요 점포소매점 채널은 하이퍼마켓과 슈퍼마켓, 애완동물용품 전문 소매점

○ 점포소매점 가운데 매출 비중의 약 64.3%를 차지하는 상위 채널은 하이퍼마켓, 슈퍼마켓, 애완동물용품 전문 소매점으로 파악됨

- 2017년 기준, 애완동물용품 전문 소매점 28.6%, 하이퍼마켓 18.6%, 슈퍼마켓 17.1% 순으로 높은 매출 비중

○ 비소매점의 경우 동물병원을 통한 유통 비중이 6.0%를 상회하는 수준

표 6.1 주요 오프라인 유통업체

점포소매점			
하이퍼마켓과 슈퍼마켓		애완동물용품 대형 소매점	
Costco		PerSmart	
Walmart		Petco	
애완동물용품 소형 소매점		동물병원	
NYC Pet		Voorhees Veterinary Center	

자료: 현지조사원

## 2) 온라인 유통채널

□ 무점포소매점인 온라인판매를 통한 펫푸드 구매 비중은 약 5%

○ 온라인을 통해 펫푸드를 구매하는 소비자 비중은 최근 5년간(2013~2017년) 약 31.0% 증가함

□ 온라인 플랫폼의 성장

○ 온라인과 모바일 이용자 수가 급증하면서 온라인채널을 통한 소비 활동이 증가하는 가운데 2018년 기준 미국의 주요 펫푸드 온라인 유통업체는 표 6.2와 같음

- 2016년 1분기 매출액 기준, Chewy와 Amazon의 매출 점유율이 약 85%를 차지하여 압도적인 영향력을 나타냄

표 6.2 주요 펫푸드 온라인 유통업체

구분	업체명	기업 로고	매출액 비중 (2016년 1분기)
1	Chewy		50.7%
2	Amazon		34.7%
3	Petfood Direct		5.7%
4	Petco		3.1%
5	Petsmart		2.2%

자료: Pet Industry(2016.08.01.)<sup>43)</sup>

43) Petfood Industry(2016.08.01.)

## 2. 주요 유통채널 분석

### 1) 하이퍼마켓(Hypermarket)

□ Walmart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세계 최대 규모의 소매점으로 하이퍼마켓, 할인마트, 식품전문소매점을 구분하여 유통채널을 운영하고 있음</li> <li>- 미국뿐만 아니라, 캐나다와 멕시코에서도 매출액 1위 식품소매점으로 자리잡고 있음</li> </ul>		
D-U-N-S Number	05-195-7769	설립연도	1962년
본사 위치	999 Lake Dr Ste 200 Issaquah, Washington, 98027-5367 United States	점포 수	약 11,718개 (2018년 1월 기준)
대표전화	1 (800) 925-6278	홈페이지	http://walmart.com
입점 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아래 URL에서 공급자로 계정을 생성하고 제품 등록을 한 후 담당자로부터 피드백을 받아 입점절차 진행</li> <li>* <a href="http://prod.walmart.psdops.com/newcorpus/suppliers/apply-to-be-a-supplier">http://prod.walmart.psdops.com/newcorpus/suppliers/apply-to-be-a-supplier</a></li> </ul>		
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품 소매점 특성상, 애완용품매장처럼 다양한 제품을 보유하지 않으며 분말 제품만을 보유</li> <li>- PetAg, Inc.의 저가형 초유대용 리플레이서(애완묘용)를 1개 보유하고 있으며 9.95달러(약 11,114원)에 판매</li> </ul>		
매장전경			

자료: 현지조사원(Walmart, 2018.12.23.), Walmart 홈페이지, D&B Hoover's

## 2) 대형 애완동물용품 소매점

### □ Petsmart

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국, 캐나다, 푸에르토리코에 입점한 애완동물용품 소매 체인점으로 미국 내 시장점유율 1위</li> <li>- 자사 브랜드 제품을 판매</li> <li>- 호텔, 미용, 훈련과 같은 서비스 운영</li> </ul>		
D-U-N-S Number	17-380-8684	설립연도	1986년
본사 위치	19601 N 27th Ave Phoenix, Arizona,85027-4010 United States	점포 수	약 1,500개 (2017년 기준)
대표전화	1 (888) 839-9638	홈페이지	www.petsmart.com
입점방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 아래 URL에서 공급자로 계정을 생성하고 제품 등록을 한 후 담당자로부터 피드백을 받아 입점절차 진행</li> <li>* <a href="http://mrcheckout.net/get-product-petsmart">http://mrcheckout.net/get-product-petsmart</a></li> </ul>		
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지점별로 펫밀크 보유 유무에 차이가 있으며, 냉동시설이 구비된 큰 규모의 지점을 중심으로 냉동제품과 상온제품을 고루 보유함</li> <li>- 리플레이서 5개와 간식용 펫밀크 3개를 보유하여 타 유통사 대비 가장 다양한 제품을 판매함</li> </ul>		
매장전경			

자료: 현지조사원(PetSmart, 2018.11.09.), PetSmart 홈페이지, D&B Hoover's



□ Petco

기업 개요			
	- 미국의 애완동물용품 전문점 중 펫스마트(Petsmart)를 잇는 시장 점유율 2위 기업으로 푸에토리코와 멕시코에도 지점을 확대 운영함		
D-U-N-S® Number	02-836-4727	설립연도	1965년
본사 위치	10850 Via Frontera San Diego, California,92127-1705 United States	점포 수	약 1,500개
대표전화	1 (858) 453-7845	홈페이지	www.petco.com
입점절차	- 아래 URL에서 공급자로 계정을 생성하고 제품 등록을 한 후 담당자로부터 피드백을 받아 입점절차 진행 * <a href="https://www.petco.com/content/petco/PetcoStore/en_US/pet-services/corporate/vendors.html">https://www.petco.com/content/petco/PetcoStore/en_US/pet-services/corporate/vendors.html</a>		
세부사항	- 매장에 보관 기간이 길고 관리가 용이한 리플레이서 분말 제품만 3개 보유하고 있고 온라인 홈페이지상에서 'Catsip'을 비롯한 다양한 액상 제품 판매		
매장전경	 		

자료: 현지조사원(Petco, 2018.12.19.), Petco 홈페이지, D&B Hoover's

### 3) 소형 애완동물용품 소매점

□ NYC Pet

기업 개요			
	- 뉴욕 내 6개의 애완동물 점포를 운영하는 체인점으로 냉동보관 펫밀크를 판매함		
D-U-N-S Number	-	설립연도	1988년
본사 위치	475 Driggs Ave Brooklyn, NY 11211 b/t 10th St & 11th St Williamsburg - North Side	점포 수	6개
대표전화	1 (718) 218-7101	홈페이지	<a href="http://nycpet.com/store">http://nycpet.com/store</a>
입점 방법	입점 담당자에게 직접 문의 * TEL: 718-387-4700		
세부사항	- 다양한 간식용 펫밀크를 보유 - 'Primal Frozen Goat Milk(16oz)' 6.99달러(약 7,808원), 'ADDITIONAL FORMULA Superfoods for Dogs & Cats Raw Goat's Milk(62oz)' 24.99달러(약 27,914원), 'DETAILED FORMULA Complete Diet for Cats(Chicken formula)(16oz)' 6.99달러(약 7,808원)에 판매 - 애완동물 요거트인 'Frozen Goat milk yogurt(3.5oz)' 12개를 38.99달러(약 43,552원)에 판매		
매장전경			

자료: 현지조사원(NYC Pet, 2018.12.14.), NYC Pet 홈페이지, D&B Hoover's

#### 4) 동물병원

□ Voorhees Veterinary Center

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 뉴저지에 위치한 소형 매장으로 동물병원과 같이 운영</li> <li>- 동물병원의 신뢰성을 위해 입점을 허가하는 제품 품질을 고려하는 편</li> </ul>		
<b>D-U-N-S Number</b>	-	<b>설립연도</b>	1986년
<b>본사 위치</b>	Echelon Village Plaza 1120 White Horse Road Voorhees, NJ 08043	<b>점포 수</b>	1개
<b>대표전화</b>	소매점: 1 (856) 783-888 병원: 1 (856) 435-8090	<b>홈페이지</b>	www.voorheesvet.com
<b>입점절차</b>	- 대표전화로 직접 문의해야 함		
<b>세부사항</b>	- 모유 대용제품인 액상 리플레이서 'PetAg KMR Liquid Milk Replacer for Kittens(11oz)'를 6달러(약 6,732원)에 판매		
<b>매장전경</b>	 		

자료: 현지조사원(Voorhees Veterinary Center, 2018.12.19.), D&B Hoover's

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05.
2. 「Petco drops pet foods, treats with artificial ingredients」, Petfood Industry, 2018.11.13.
3. 「Indian dog treats won branding award for yak milk treats」, Petfood Industry, 2017.04.17.
4. 「Purina prize gives US\$60,000 to pet product startups」, Petfood Industry, 2016.11.05.
5. 「Cargill breaks ground on new US animal feed facility」, Petfood Industry, 2017.11.18.
6. 「Pet food toxin levels ranked for 71 dog, cat food brands」, Petfood Industry, 2017.04.17.
7. 「Can Dogs Drink Milk?」, American Kennel Club, 2018.07.23
8. 「How pet owners are influencing online global pet food sales」, Petfood Industry, 2016.08.01.

### ■ 참고 사이트

1. Dun & Bradstreet([www.dnbcountryrisk.com](http://www.dnbcountryrisk.com))
2. Industrial Statistics Portal, United States Census Bureau([www.census.gov](http://www.census.gov))
3. Sandler, Travis&Rosenberg, P.A.([www.strtrade.com](http://www.strtrade.com))
4. International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
5. Mars Canada([www.mars.com/canada/](http://www.mars.com/canada/))
6. Association of American Feed Control Officials([www.aaFCO.org](http://www.aaFCO.org))
7. Euromonitor International(<http://www.portal.euromonitor.com>)
8. NYC Pet([nycpet.com/store](http://nycpet.com/store))
9. Against The Grain Pet Nutrition([www.atgpetnutrition.com](http://www.atgpetnutrition.com))
10. Petz Love Food([www.petzlovefood.com](http://www.petzlovefood.com))
11. Amazon([www.amazon.com](http://www.amazon.com))
12. Walmart(<http://walmart.com/>)
13. MGT Foods Marketplace([www.mgtfoods.com](http://www.mgtfoods.com))
14. United States International Trade Commission(<https://www.usitc.gov>)
15. Pet Smart([www.petsmart.com](http://www.petsmart.com))
16. Whiskas([www.whiskas.com](http://www.whiskas.com))
17. Biz Care([biz-care.kr](http://biz-care.kr))

18. NQA([www.nqa.com](http://www.nqa.com))
19. D&B Hoover's(<https://app.vention.com/>)
20. United States Customs and Border Protection(<https://www.cbp.gov>)
21. U.S. Food and Drug Administration(<https://www.fda.gov/>)
22. GNC([www.gnc.com](http://www.gnc.com))
23. Petco([www.petco.com](http://www.petco.com))
24. Only natural pet([www.onlynaturalpet.com](http://www.onlynaturalpet.com))
25. Walmart([www.walmart.com](http://www.walmart.com))
26. Answer Pet Food([www.answerspetfood.com](http://www.answerspetfood.com))
27. PetAg, Inc.([www.petag.com](http://www.petag.com))
28. Primal Pet Foods, Inc.(<https://primalpetfoods.com>)
29. Voorhees Veterinary Center([www.voorheesvet.com](http://www.voorheesvet.com))
30. 통합무역정보서비스(<http://www.tradenavi.or.kr>)
31. 농식품수출정보([www.kati.net/](http://www.kati.net/))
32. 한국품질보증원([www.kqa.co.kr](http://www.kqa.co.kr))
33. 대한민국 관세청(<http://www.customs.go.kr>)
34. 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do))
35. 세계 HS 정보시스템([www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po](http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po))

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-14

품 목 : 펫밀크(Pet Milk)

국 가 : 미국(United States of America)

보고서 기획 및 작성  
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018  
발 행 처 한국농수산물유통공사 농식품수출정보  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>  
자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.