

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

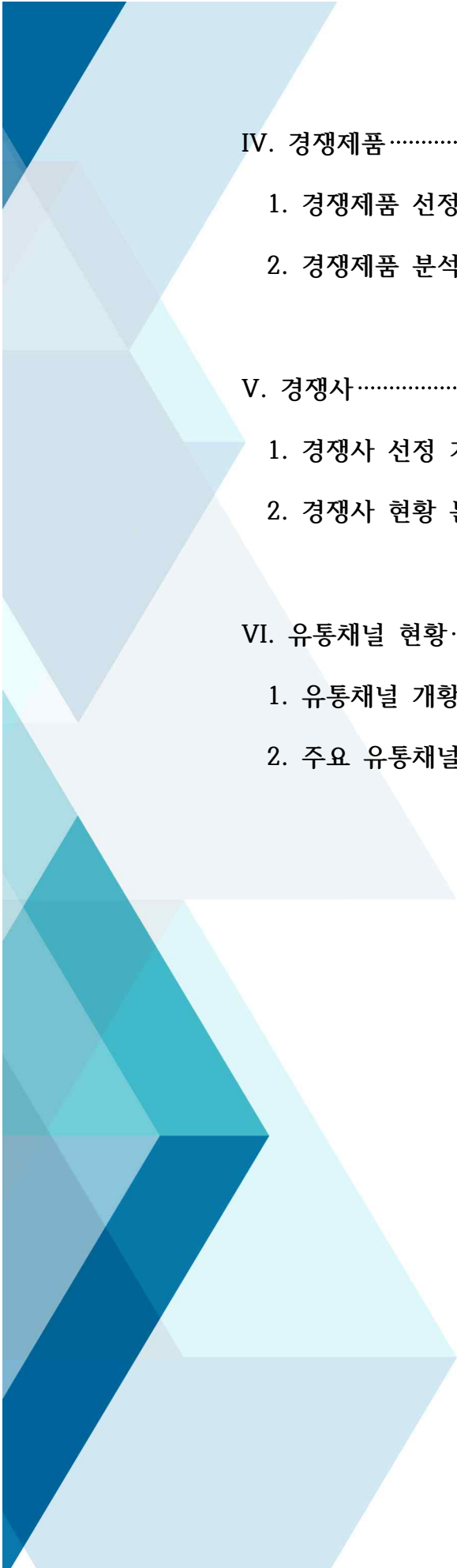
No: 1811-15

품목: 약초추출물 건강보조식품
(Herbal Dietary Supplement)

국가: 베트남(Vietnam)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 건강기능식품 산업 현황	10
3. 수출입통계 및 생산통계	15
II. 시장 트렌드	16
1. 정책이슈	17
2. 소비·제품 트렌드	18
III. 통관 및 제도	20
1. 통관 및 검역	22
2. 인증정보	31
3. 라벨링	34
4. 위생요건	37



IV. 경쟁제품	39
1. 경쟁제품 선정 기준	40
2. 경쟁제품 분석	41
V. 경쟁사	48
1. 경쟁사 선정 기준	49
2. 경쟁사 현황 분석	50
VI. 유통채널 현황	52
1. 유통채널 개황	53
2. 주요 유통채널별 세부현황	57



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 건강기능식품 산업 현황
3. 수출입통계 및 생산통계

국가 개요

인도차이나 반도 중부에 위치하며 북쪽으로 중국, 서쪽으로 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고 동쪽은 바다를 면하고 있는 사회주의 공화국임

베트남 전쟁 후인 1975년부터 베트남공산당이 정권을 주도하고 있으며 1990년대의 경제자유화와 2007년 세계무역기구(WTO) 가입 이후 급격한 경제 성장을 경험하고 있음

1986년 대외개방을 표방한 도이머이(쇄신) 정책 도입 이후 시장경제체제로 전환하여 경제개혁을 추진하고 있음. 북부지방은 여름이 긴 사계절의 아열대 기후이며, 남부지방은 건기와 우기가 뚜렷한 열대몬순 기후임 전통적인 농업국이었으나 제조업 부문이 경제성장을 견인하고 있으며, 특히 전자제품과 섬유·의류제품 수출 비중이 높음. 한편, 농업 부문에서는 쌀세계 2위 수출국과 커피를 주로 수출하고 있으며, 석유개발 성공 이후 원유도 수출하고 있음

동남아시아국가연합(ASEAN), 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)¹⁾ 등을 통해 경제 통합에 적극 참여하고 있음. 외교적으로 중국과 남중국해(베트남 동해) 해상 영유권 분쟁을 둘러싸고 관계 악화 가능성이 잠재되어 있으며 미국과는 인권문제를 제외하면 전반적으로 관계가 개선되고 있음

주요 정보

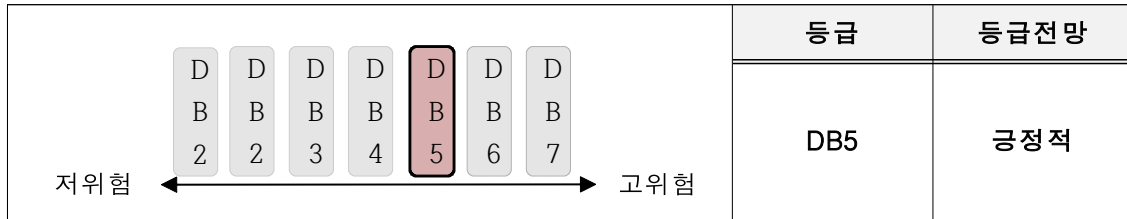
- ▶ 국명: 베트남 사회주의 공화국
(The Socialist Republic of Vietnam)
- ▶ 수도: 하노이
- ▶ 대통령: 응우옌푹쑹(2018.10~(5년 임기))
- ▶ 인구: 95.5백만 명
- ▶ 면적: 33.1 만km² (한반도의 1.5배)
- ▶ 공식어: 베트남어
- ▶ 주요 도시: 하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 껀터
- ▶ GDP: 2,160억 달러 (2017년도)
- ▶ 1인당 GDP: 2,306 달러 (2017년도)
- ▶ 경제성장률: 6.3% (2017년도)
- ▶ 화폐단위: 베트남 동(VND)
- ▶ 인터넷 사용률: 53%



1) 역내 포괄적 경제동반자협정: 아시아·태평양 지역을 하나의 자유무역지대로 통합하는 ASEAN+6 FTA

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망²⁾



자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 저렴한 인건비, 풍부한 노동력, 지리적 위치, 정치적 안정으로 외국인 투자에 매력적 - 소득수준 향상으로 중산층 인구가 늘어남에 따라 소비시장 확대 예상 - 베트남 공산당 체제하 안정적 정권 유지 전망
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 재정적자 대응 위한 긴축예산 필요. 재정지출 지연으로 경제 성장이 더딜 것으로 전망 - 비능률적이고 부채 비율이 높은 국영기업을 적극적으로 청산하지 않는 이상 잠재적인 경제 성장역량을 완전히 실현하기는 어려울 것으로 전망 - 정부의 특별경제구역 3곳 지정 발표에 따라 수도 하노이에서 반중국 시위 발생

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 정치, 경제적 안정성 측면에서 강점
 - 2014-17년 연평균 성장률 8.4%에 달하며 2018년에도 6.8%의 GDP 성장률을 달성할 것으로 전망. 이러한 높은 성장 추이에도 물가상승 압력은 잘 통제되고 있으며, 주변국에 비해 환율 추이도 양호
 - 2018년 들어 인도네시아 루피아화나 필리핀 페소화가 각각 6.8%, 6.5% 절하된 것과는 달리 베트남 동화는 2.6% 절하되는데 그침
 - 경제뿐만 아니라 정치적으로도 베트남의 안정성이 인정되는데, 이는 외국인투자를 유인하는 요인 중 하나로 작용. 공산당 일당 체제하에서 다른 국가에 비해 급격한 정권 교체 가능성이 크지 않기 때문
- 3분기 성장률 6.98%로 2018년 정부 목표치(6.5~6.7%) 달성 가능
 - 주요 산업별로 살펴보면 전년 동기 대비 각각 농림수산업 6.76%, 제조업 12.65%, 서비스업 6.84% 성장
 - 직전 분기에 이어 제조업과 서비스업이 주도하는 경제 성장 유효. 2019년 지하철 개통과 정부 주도의 신도시 개발 등이 가시화되며 전기·가스, 수리, 건설 부문의 성장세가 돋보임
 - 3분기에서도 확인된 안정적인 성장세에 따라 2018년 전망치는 6.65%에서 6.80%로 상향 조정되었으며, 이는 신흥아시아 내에서 인도(7.4%)에 이어 두 번째로 높은 수준

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	0.5	4.1	2.8	2.8	2.6	2.8	3.0	3.0
재정수지/GDP	-6.1	-6.3	-6.0	-6.0	-5.5	-5.0	-5.0	-4.5
대외부채	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
물가상승률	0.6	2.7	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0
경제성장률	6.7	6.2	6.8	7.2	6.5	6.0	6.0	6.0

자료: 「Country Insight Report Vietnam December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

□ 무역통상 환경

○ 아시아 주요 신흥국 중 제조업 기지로 가장 유망

- 프랑스계 은행인 나티시스의 조사에 따르면 7개 아시아 신흥국(말레이시아, 베트남, 인도, 인도네시아, 중국, 태국, 필리핀) 중 가장 유망한 제조업 기지로 베트남(외화 정부신용등급 BB/Stable)을 선정. 인구 구조, 임금, 전력요금, 기업하기 좋은 환경 순위, 물류, 전체 FDI 중 제조업 비중 등을 종합적으로 판단한 결과
- 노동인구를 살펴보면 2015년 기준 베트남의 20'39세 인구는 3,260만 명으로 중국과 인도네시아 다음으로 많은 반면, 임금 수준은 7개 아시아 신흥국 중에서 가장 낮은 것으로 나타남
- GlobalPetrolPrices.com의 조사에 의하면 2018년 6월말 기준 kW당 베트남의 전력 요금은 7센트로 말레이시아(6센트) 다음으로 낮은 것으로 나타남

○ 정부의 적극적인 무역 촉진 정책과 외국인투자 유인 요책 긍정적 작용

- 베트남은 한국과의 FTA를 2015년 발효하였으며, 2018년 10월에는 EU와의 FTA 및 투자보호협정에 서명함과 동시에 베트남 포함 11개국으로 구성되어 있는 환태평양 동반자협정(CPTPP) 비준. 자유무역협정과 더불어 정부는 외국인투자확대에 장애 물인 외국인투자 지분 제한도 철폐하는 방안 추진

○ 베트남으로의 외국인 투자 지속

- 2018년 11월까지 등록 기준 누적 FDI는 308억 달러로 전년 동기 대비 6.8% 감소 하였지만, 실행 기준 누적 FDI는 전년 동기보다 165억 달러로 3.1%확대
- 미-중 무역전쟁이 글로벌 경제 및 금융시장에 긴장감을 조성하고 있지만, 베트남은 제조업 및 수출기지로써의 이점을 점차 활용하고 있으며, 중국과 근접한 지리적 이 점에 힘입어 중국 내 기업이 해외로 생산거점 이전 시 베트남이 가장 큰 수혜를 입을 것으로 판단됨

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
위험 요소	<ul style="list-style-type: none"> - GDP 대비 65%에 달하는 재정부채로 투자 불확실성 잔존 - 대도시에 구매력이 집중된 경제 구조 - 외국인 투자자에게 99년간 토지 임대를 허용하는 것을 골자로 한 신규 특별경제구역 3곳 건설 계획 발표에 따라 6월 초 수도 하노이에서 반중국 시위 확산 - 남중국해 영유권 분쟁으로 대중 관계 악화 가능성 잠재 - 낮은 국영기업 운영 효율성 및 금융제도 비선진화
기회 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 수출 지향적 산업구조와 제조업 부문의 호조, 민간소비 증가와 FDI 유입에 따라 경제성장률 7% 이상 높은 수준 유지 - 저렴한 노동력으로 외국인투자 활발 - 경공업 위주 산업에서 자본 집약적 산업으로 탈바꿈 - 동남아에서 가장 큰 원유 생산국 - 생산가능 인구 비중이 높으며 경제활동인구 증가세 - 구매력이 큰 25~54세 인구가 전체 인구의 약 46%를 차지

자료: 「Country Insight Report Vietnam December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

2. 건강기능식품 산업 현황

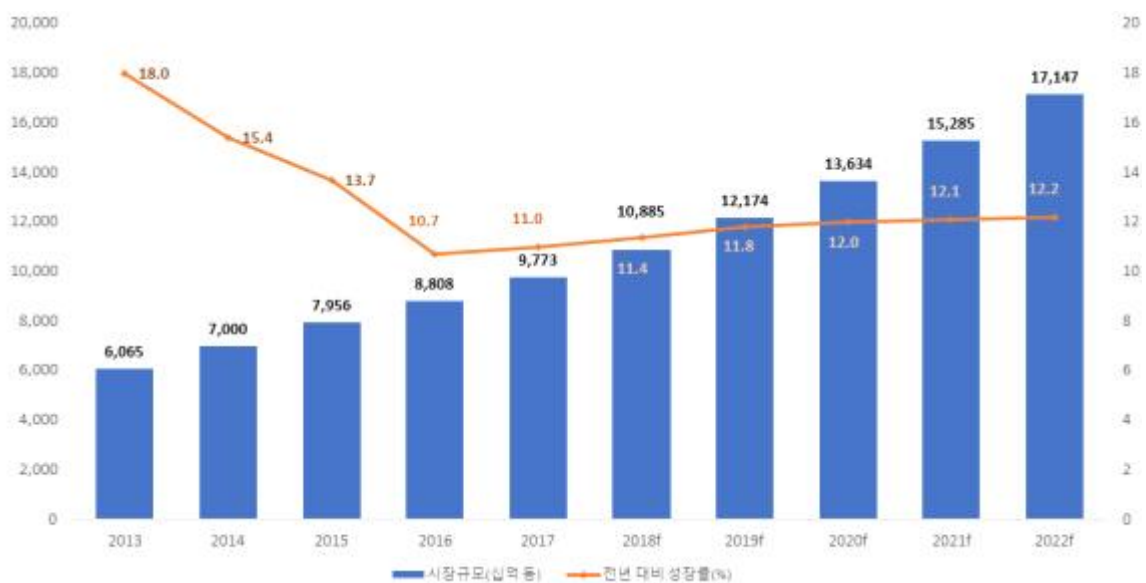
1) 건강보조제 산업 동향

□ 건강보조제 시장 규모

- 20세기 초반까지만 해도 소수에 불과했던 건강보조제는 오늘날까지 7,000여 개로 확대되면서 소비도 증가. 2017년 약 9조 7,000억 동(약 4,720억원)을 기록한 건강보조제 시장은 향후 5년간(2018f-2022f) 연평균 성장률 약 12%대로 성장하여 2022년엔 약 17조 동(약 8,270억원)으로 증가할 것으로 전망됨
- 이전에는 당뇨병, 전정장애, 신장질환 또는 심부전증과 같은 특정 질병을 앓고 있는 40대 이상이 주요 소비층이었으나, 오늘날에는 젊은 층으로 소비 연령이 확대되어 수요 증가. 주로 이들은 기억력 강화와 눈 건강을 위해 건강보조제를 구입하는 편
- 인구 증가와 젊은층의 가처분소득 증가 및 생활 수준 향상으로 건강에 대한 관심이 높아지면서 건강보조제 시장이 성장할 전망이며, 특히 인터넷 발달로 건강보조제에 대한 인식 확대 또한 매출 향상에 기여할 것으로 전망

표 1.2 건강보조제 시장 규모 추이 및 전망(2013-2022년)

(십억 동, %)



자료: Euromonitor International

□ 건강보조제 경쟁 현황

- 베트남 3대 건강기능식품 제조사는 Amway Vietnam Ltd, Haugiang Pharmaceutical JSC
으로 전체 시장의 약 13%를 차지함
 - 그 외에도 Sanofi-Aventis Vietnam Co Ltd(1.0%), Korea Ginseng Corp.(0.8%),
UPSA, Laboratories(0.5%), GSJ Consumer Healthcare(0.45%) 등 다국적 기업
제약회사를 찾아볼 수 있으나 점유율은 높지 않아 다각화된 시장 경쟁 구도 형성
- 유로모니터에 따르면 향후 높은 시장성으로 인해 대형 유통업체인 Vingroup,
Vinamilk, FPT Retail도 건강보조제 시장에 진입하기 위한 준비를 하고 있으며, 인도
기업들도 베트남 건강보조제 시장 진출에 관심을 보임

표 1.3 상위 10대 기업별 시장 비중 및 추이(2013-2017년)

기업명	브랜드명	2013	2014	2015	2016	2017
Amway Corp	Nutriline	16.1	16.1	8.5	5.4	5.2
Haugiang Pharmaceutical JSC	DHG products	5.2	3.5	2.9	4.4	3.9
Tiens Group Co Ltd	Tiens	4.8	4.5	4.4	4.2	4.0
Korea United Pharmaceutical Inc	Homtamin Ginseng	2.7	2.6	2.7	2.7	2.7
International Medical Consulting Co Ltd(IMC)	IMC	2.5	2.4	2.3	2.3	2.4
Traphaco JSC	Traphaco	2.1	1.9	1.9	2.1	2.3
KT&G Corp	Cheong-Kwan-Jang	0.5	0.6	0.6	0.7	0.7
Bristol-Myers Squibb Co	Upsavit	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
Sanofi	Enterogermina	0.4	0.4	0.5	0.5	0.5
상위 10대 기업 제외	-	5.8	5.4	6.0	6.9	7.6
기타	기타	59.4	61.7	69.6	70.2	69.9
총합	-	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

- 주로 미국산, 중국산, 자국산, 한국산 등의 브랜드가 점유율 상위를 차지하고 있으며,
이들 간 경쟁이 매우 치열

- 세계적인 다단계 마케팅 회사인 Amway Corp와 Herbalife Nutrition Ltd는 현재까지 현대적인 유통망이 주요 도시에 국한되어 있는 베트남에서 직접 방문판매(Direct Selling) 방식을 통해 고객 친화적 유통망을 구축한 결과 업계 선두를 유지
- 현지 기업인 Hau Giang Pharmaceutical의 경우 자국 시장과 현지인의 취향에 대한 높은 이해도를 바탕으로 신제품 개발, 외자도입과 R&D 협력을 통한 기술력 향상, 각종 인증획득을 통한 품질 향상으로 반세기 넘도록 명성을 유지하고 있음
- 한편 한국산 건강기능식품 중 한국 U사의 자양강장제 및 종합비타민 제품과 한국 K사의 유명 홍삼 브랜드가 베트남 시장에서 상위권에 자리함

□ 건강기능식품 시장특성 및 동향

○ 건강식품에 대한 인식 변화

- 월소득 714달러 이상의 일명 “부유한 중산층” 으로 불리는 소비자층의 급격한 증가
- 20~49세까지 인구가 절반을 차지하며, 중산층 인구는 지속적 증가 추세로 2020년까지 전체 인구의 약 40%인 총 4,000만 명에 이를 것으로 전망
- 하노이, 호치민, 다낭 등 대도시에서 뉴스와 미디어 접근성이 높은 고학력·고소득자를 중심으로 강화식품 및 식이보충제를 필수품으로 인식
- 베트남 진출 시 소득 수준이 높고 신제품에 개방적인 호치민에서 시장 테스트를 진행하는 것이 일반적

○ 수입 건강보조식품이 강세

- 베트남 보건부(Ministry of Health, MOH)에 따르면, 2016년 기준 베트남 내 건강기능식품 생산 및 수입업체는 약 4,000개를 상회하며 총 2만 종류 이상의 제품들이 현지에서 유통되고 있음
- 이 중에서 약 20%가 현지 기업으로, 현지 투자법의 규제를 벗어나 사업 활동을 수행
- 미국, 유럽, 한국산 건강보조식품의 인기가 높으며, 현지 소비자들은 저품질 모조 제품에 대한 우려로 인해 선진국 브랜드를 선호

○ 노년층 또는 장년층은 약국이나 건강기능식품 세미나 등을 통해서 구입하는 반면, 젊은 소비자들은 주로 Hand Carry³⁾, 직구, SNS 등 새로운 채널을 통해 건강기능식품을 구입

3) 소규모의 자영업자가 해외에서 직접 물건을 가져오거나 항공사 승무원을 통해 구입, 위탁하는 방식으로 정식으로 수입된 제품이 아니기에 라벨링도 없지만, 가격이 좀 더 싼

2) 허브·전통적 건강보조제 산업 동향

□ 허브·전통적 건강보조제 시장 규모

- 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 14%로 성장하여 약 7조 6,000억동(약 3,700억원) 기록
- 건강기능식품 중 코엔자임 Q10, 글루코사민, 프로바이오틱 제품 등과 같은 현대적인 영양제나 혼합 의약품보다는 허브·전통적 성분의 영양제가 가장 빠른 성장세를 나타내고 있음
- 약국에서는 강황, 생강, 알로에 베라 등과 같이 다양한 식물성 건강기능제품을 판매하고 있으며, 베트남산 제품의 가격은 4,000원에서 2만원대이며 수입품은 현지산에 비해 높은 편

표 1.4 허브·전통적 건강보조제 시장 규모 추이 및 전망(2013-2022년)



자료: Euromonitor International

□ 허브·전통적 건강보조제 및 강장제 시장 경쟁현황

- 상위 3사의 총 시장 점유율이 약 10%에 불과하며, 중소 기업의 비중이 높음

표 1.5 허브·전통적 건강보조제 브랜드별 점유율(2013-2017)

순위	브랜드명	기업명	2013	2014	2015	2016	2017
1	DHG products	Haugiang Pharmaceutical JSC	6.9	4.6	3.7	5.6	5.0
2	Homtamin	Korea United Pharmaceutical Inc	3.5	3.4	3.4	3.4	3.5
3	Cheong-Kwan-Jang	KT&G Corp	0.6	0.7	0.8	0.9	0.9
4	Ginseng	OPC Pharmaceutical JSC	0.5	0.5	0.4	0.4	0.4
5	Korean	Dajung Co Ltd	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
6	기타	기타	88.4	90.7	91.5	89.6	90.1
Total			100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

- 농축액 형태의 건강기능식품은 동충하초, 홍삼농축액, 흑마늘로 만든 제품을 주로 찾아볼 수 있음. 한국산은 고품질로 인식되어 경쟁국가인 중국산과 베트남산에 비해 고가에 판매됨
- 전통적 건강 보조제의 한 종류인 제비집 농축액(Bird Nestle)이 현지에서 인기 제품에 팔리고 있음

3. 수출입통계 및 생산통계

1) 통계분석 기준 설정

□ ‘짜먹는 배&도라지청’ 통계 기준 설정

- 글로벌 및 베트남 수입통계 및 한국산 수출통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정⁴⁾

□ ‘짜먹는 배&도라지청’ HS 코드 분류

- 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 2106.90, 베트남 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 제2106.90.99호 한국 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2106.90.9099 설정

표 1.6 조제식료품 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	2106.90	해설 (16) 식이보조제(food supplements)로 불리는 조제품 : 식물성 추출물(extract)·과실 농축물·벌꿀·과당 등을 기본 재료로 하여 여기에 비타민류를 첨가하고 때로는 소량의 철화합물을 첨가한 것이다. 이들 조제품의 포장에는 종종 이들이 일반적인 건강이나 안녕을 유지한다는 취지를 표시	
베트남 수입 통계		2106.90.99		기타
한국산 수출 통계		2106.90.9099		기타

표 1.7 조제식료품 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9099	기타
베트남	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.99	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

- 그러나 상기 HS CODE는 매우 다양한 품목을 동시에 포함하기 때문에 의뢰업체의 제품에만 해당하는 통계 자료를 파악하기에는 어려움이 있으므로 생략하기로 함

4) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 ‘2018 HS품목별 수출입통관편람’을 조회하거나, 관세청 ‘관세법령정보포털 3.0’을 활용하는 방법 등이 있음



II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비 트렌드

1. 정책 이슈

□ 불량 건강기능식품 단속 강화로 수출 시 통관에 주의⁵⁾

- 베트남 보건부는 2017년 1월 안정성이 검증되지 않은 건강기능식품 및 의약품의 단속 사례를 발표하였음
 - 해당 발표에 따르면 2016년 한 해 동안 수입 유통 및 제조과정에서 총 244건을 적발하였고, 이 중 45.9톤 가량이 미등록 제품이었으며 그 중 약 1톤은 원산지가 불분명하여 폐기처분되었음
 - 관계 당국은 해당 사례에 대해 94만 3,000달러(약 10억 6,900만 원)의 벌금을 부과하였음
- 보건 당국은 이러한 사례들을 계기로 건강보조식품 및 화장품 제품에 대한 통관절차를 강화하기로 하였으며, 원산지가 불분명한 제품 또는 불량 건강기능식품에 대해 엄정 대응 방침을 수립하겠다고 밝힘

□ 수입업체, 포장식품 식품등록증 자체발급 기능

- (기존) 베트남에서 식품 수입을 위해서는 수입업체가 해당 상품을 검사하고, 베트남 정부에서 발급하는 식품등록증을 발급받았음
- (변경) 정부의 새로운 시행령⁶⁾에 따라 2018년 2월 2일부터 수입하는 포장식품 대부분에 대하여 베트남 보건부의 식품등록증 발급 없이 수입업체가 자체 발급하여 시장에 상품공급이 가능해짐
- (효과) 식품등록증 절차와 서류를 간소화하며 베트남 시장에서 팔리는 포장식품의 70-75%에 대해 식품등록증 자체발급이 가능할 것으로 보임

□ 산업무역부, 대외무역관리법에 대한 시행규칙 발효

- 2018년 5월 15일, 정부는 대외무역관리법에 관한 일부 세부규정을 명시한 시행령 제 69/2018/ND-CP 재정 및 시행

5) 자료원: 건강기능식품 제외국 수출가이드(식품의약품안전처, 2015)

6) 베트남 정부 시행령: No. 15/2018/ND-CP(2018년 2월 2일 발효)

- 2018년 6월 15일, 산업무역부 장관은 대외무역 관리 시행령 제69/2018/ND-CP를 기반으로 해당 법령 일부 규정을 상세히 명시한 제12/2018/TT-BCT를 제정 및 시행. 해당 시행 규칙에는 다음과 같은 규정이 포함됨
 - 산업무역부 관리하에서 일부 소비재, 의료기기 및 중고차 수입 금지 품목 번호(HS 코드) 목록 규정
 - 일시 수입, 재수출, 전입 활동에 대해 임시적으로 활동을 금지하는 품목 번호(HS 코드) 목록 규정

2. 소비 · 제품 트렌드




□ 건강기능식품 수요의 급속한 증가

- 중산층 증가와 20대 가처분 소득이 늘어나면서 건강기능식품 수요가 증가
- 위생에 대한 인식 제고로 가격보다는 제품의 질을 중요시하는 문화가 확산되면서 외국계 제품에 대한 선호도 증가
- 여성들에게 피부미용 혹은 다이어트와 같은 용도로 인기가 많음. 가장 빠른 성장률을 보이고 있는 부분은 다이어트 보조식품으로 유로모니터에 따르면 2017년부터 2022년까지 다이어트 보조식품은 연평균 10.4% 성장할 전망이며, 이는 약초 및 전통 건강기능식품(약 6.7%), 의약품(약 6.6%)에 비해 빠른 추이로 확인됨

□ 약초 및 전통적 제품 수요 증가

- 2017년도 전체 건강기능식품 시장 중 약초 및 전통적 기능식품이 차지하는 비중은 약 67%로 지난 5년간 연평균 0.7%로 성장하였으나, 그 외 제품은 -1.4%로 하락세
- 약초와 전통적 제품이 안전하다는 인식으로 수요가 급증
 - 베트남 제약기업 1위인 허우장제약이 해당 제품군에서 가장 높은 매출 기록
 - Amway의 건강기능식품 브랜드 Herbalife는 전체 시장 대비 가장 높은 판매율을 보임


표 2.1 소비자 인터뷰

소비자 인터뷰	인터뷰 내용
 (호영, 25세)	<ul style="list-style-type: none"> • 주로 홍삼이나 약용식물로 제조된 농축액을 구매하는 편 • 피부미용을 목적으로 구매 중이며, 베트남, 한국, 중국 등 다양한 제품을 모색하고 있으며, 한국산 제품에도 관심이 있음 • 효과가 있다면 가격대가 높아도 상관없음
 (벤, 43세)	<ul style="list-style-type: none"> • 고혈압을 앓고 있음. 생강 농축액이 고혈압에 효과가 있다고 해서 복용 중. 고혈압 혹은 저혈당에 도움이 되는 제품 모색 중 • 건강기능식품은 질병 개선에 도움이 되는 제품이라 생각하여, 강황으로 만들어진 제품 사용. 품질이 좋다면 가격대가 높아도 상관없음
 (덕, 28세)	<ul style="list-style-type: none"> • 특별한 질환은 없지만, 트래킹이나 등산 시 건강기능식품을 챙기는 편. 베트남산은 효과가 없는 편이라 미국산 혹은 유럽산 건강기능식품을 주로 구입하는 편 • 수입품은 가격대가 높은 편으로 최대 9만원까지 지불할 의사 있음

자료: 현지조사원(2019.1.7)

□ 반투명, 부드러운 젤라틴 형태의 캡슐제가 대다수를 차지

- 건강기능식품의 경우 스틱형(액상), 정제, 환, 연질캡슐, 경질캡슐 등으로 종류가 다양하나 여성용 제품은 반투명한 부드러운 젤라틴 성분의 캡슐제가 대다수를 차지하고 있음
 - 제품마다 원료의 차이는 있지만, 중년·폐경기 여성 전용 제품에는 달맞이꽃종자유, 해양콜라겐, 알로에, 각종 식물성 오일 등 공통적으로 사용되는 성분이 존재하며 제제(製劑)형태 또한 유사함
 - 단 주원료와 기타 성분 본연의 색채에 따라 소프트 캡슐 색상 등에 차별화를 둠



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 식품첨가물

통관 및 제도 개요

❖ 베트남 가공식품 수입통관 절차

베트남에서 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 식품안전규정에 관한 적합성 선언(AC) 등록 - 식품안전규정 및 식품첨가물 규제 확인	베트남 보건부 소속 식품관리청
2	수입신고	- 수입 신고 - 필요서류 제출	베트남 산업무역부 관할 세관
3	물품 검역 검사	- 검역 혹은 검사 절차	보건부 혹은 공공의료위생원
4	관세 납부	- 관세 등 납부 - 품목에 따라 특별소비세 부과	관할 세관
5	물품 반출	- 수출관세, 수입관세, 부가가치세 환급 대상 - 관세는 관세청, 부가가치세는 세무국에 신청	관세청 세무국

자료: 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

❖ 부가가치세 정보

부가세(Value Added Tax) 10% 부과

❖ 베트남 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 베트남을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 베트남 관세청에서 직접 확인하려면 베트남 관세청 웹사이트에서 (www.customs.gov.vn) 조회 가능

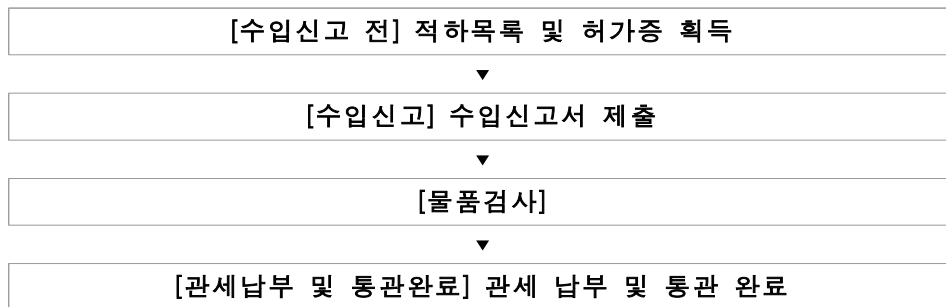
분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.gov.vn/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

1. 통관 및 검역

1) 수출입 통관 절차

- 베트남 가공식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

그림 3.1 베트남 가공식품 수입 절차 및 필요서류



2) 수입 신고

□ 사전 절차

- 수입자 등록
 - 가공식품 수출 시 베트남 보건부(Ministry of Health)의 식품관리청에 식품안전규정에 관한 적합성 선언(Announcement of Conformity, AC)에 등록해야 하며 AC 등록 시 식품안전관리인증기준인 HACCP, ISO22000 또는 이와 동등한 인증서와 성적서(Certificate of Analysis) 필요
- 자유판매증명서 발급
 - 수출품 및 수입품에 적용되는 Certificate of Free Sale에 관한 결정(No.10/2010/QD-TTg)에 따라 베트남 농업 및 농촌개발부가 관할하는 농산식품의 수입에 있어서 수출국이 발행한 자유판매증명서(Certificate of Free Sale: CFS)⁷⁾ 제출 필요
- 식품안전위생 기준 증명서 구비

7) 자유판매증명서는 식품위생법령의 규정에 의하여 관리되는 제품으로 수출 국가에서 제한 없이 판매되고 있는 제품임을 증명. 국가기관 발급 서류로 변호사 공증절차는 필요 없으나 외교부 영사 확인과 주한 베트남 대사관의 인증을 받아야 함

- 수입 및 수출 식품은 베트남의 품질인증제도 운영과 상호인정에 관한 조약을 체결한 관할 국가의 기관에 의해 식품위생 및 안전 요구사항을 충족하는 인증서를 구비해야 함. 만약 베트남의 식품위생과 안전법의 조항에 위배되는 징후를 발견하는 경우 품질관리 시스템에서 검사할 수 있음
- 기본적으로 베트남에 수입되는 식품은 베트남에서 생산되는 식품에 적용되는 일반적인 표준과 규정을 준수해야 함

o 가공 식품에 대한 안전 조건

- 식품 안전을 보장하고 고유의 특성을 유지할 의도로 만든 식품 재료는 인간의 건강에 유익한 제품을 만들어선 안 됨
- 시장에 유통되기 전에 식품 안전성을 공표해야 함. 생산 기업 및 개인은 직접 각성, 도시의 인문위원회에 관할 기관 측에 서류를 제출하거나 등기를 송부하여 해당 사실을 공표해야 함

□ 건강기능성 식품 등록 절차

o 기능성 식품의 등록

- 의뢰업체의 제품은 일반 식품으로 분류되지만, 해당물품에 대해 일반 식품이 아닌 건강기능식품으로 수출하고자 할 경우 베트남 보건부 식품위생안전국의 허가 필수
- 베트남 기능식품관리법(No. 43/2014/TT-BYT)에 따르면, 도라지 조제식료품을 건강 기능 식품으로 수출하고자 하는 경우 식품위생안전국의 수입 전 허가 필요

표 3.1 베트남 건강기능식품 등록 절차

단계	내용
1단계 서류 제출	식품위생안전국에 필수서류 (원본 1부, 사본 1부)를 우편이나 식품위생안전국에 방문제출
2단계 접수증 발급	식품위생안전국은 서류 접수 후 신청자에게 접수증 발급
3단계 보완서류 제출	접수기관은 서류 검사 후 미비사항이 있는 경우 접수일로부터 근무일 기준 7일 후 신청인(신청업체)에 보완서류에 대한 문서를 전송
4단계 심사	필수서류를 모두 갖추어 접수한 날로부터 10 근무일동안 심사를 진행하며 10일 후 심사신청서를 권한기관에 제출한 후 승인을 기다림
5단계 심사 결과 발표 및 승인	신청인(신청회사)에게 심사결과를 보내고 서류를 보관함

o 필수 제출 서류

- 식품기준공보문서
- 사업자가 발행한 기본기준서(도장 있는 것): 하기내용 포함할 것
 - ① 관능에 관한 지표(색깔, 상태, 냄새, 맛)
 - ② 주요 품질지표
 - ③ 품질중점기준
 - ④ 화학적, 물리적, 미생물학적, 중금속 등 위생에 관한 지표
 - ⑤ 사용기간, 사용방법 및 보관방법
- 표지의 자료 및 포장방법
- 생산절차
- 베트남 업체의 사업자등록증이나 외국 생산자의 대리점 설립 허가서(공증 복사본)
- 권한이 있는 시험기관이나 인정된 독립시험기관의 시험결과서(주요 품질지표, 품질중점기준 및 관련 위생지표)
- 라벨이나 라벨을 찍은 사진, 라벨내용 요약서, 라벨을 부착한 샘플(검사 요청 시)
- 국내나 해외 공증이 있는 다음의 인증서 중 복사본 (GMP 인증서, HACCP 또는 그에 상당한 인증서)
- 원산지 국가의 관리기관으로부터 발급된 자유판매허가서나 보건인증서
- 상품의 임상연구결과나 특별효능효과 및 안전성에 관한 서류
- 수입국의 해당 국가에 동일한 목적으로 사용한 허가서의 복사본 또는 생산공정 설명서 (발광식품, 유전자변형식품 또는 발광식품과 유전자변형식품을 원료로 사용한 경우)
- 제품 샘플 2개

o 기능성식품 인정에 걸리는 예상 시간 및 비용

- 베트남에 수입 기능성식품 등록을 신청하기 위해서는 10일 이상 소요되며, 심사도

10일 정도 소요됨

- 서류심사비는 한 상품을 한 번 심사하는데 50,000동, 수입식품기능 인증서 발급에 50,000동이 소요됨

□ 수입 신고

- 베트남에는 통관을 대행해 주는 관세사 제도가 존재하나 거의 활성화되어 있지 않으며, 주로 물류업체 등을 통해 통관하거나 업체에 자체 통관 전담 직원을 두어 통관을 진행함
- 현재 수입 신고는 전산(e-Customs)과 입항지 세관에 서류 신고 모두 가능하며, 물품을 하역하는 항만의 세관에서 통관을 진행해야 함
- 자동수입허가(Automatic Import Permit) 대상 물품은 수입 전 산업무역부(Ministry of Industry and trade)에 허가 신청하여야 하며, 신청받은 산업무역부는 5일 이내에 허가서를 발행함
- 유의할 점으로는 수입신고서(전자, 서면신고 공통)는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며, 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함

표 3.2 수입 신고 시 제출서류 목록

구분	내용
1	수입신고서
2	수입화물허가증(I/L)
3	도착 통지서(D/O)
4	항공 운송장(Airway Bill)
5	포장명세서(Packing List)
6	송장
7	필요시 연간 쿼터 증명서(Annual Import License)
8	기타 세관이 필요로 하는 서류 제출(수입허가, 석유류 등 라이선스, 원산지 증명서, 담배류 등 면세허가)

□ 검사 및 검역

- 베트남 보건부의 시행령 No.38/2012/ND-CP 제14조⁸⁾에 따라 공포한 「위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS Code별 수입식품에 관한 결정 No.818/QĐ-BYR」은 13개 품목을 수입검역이나 검사가 필요한 품목으로 정하고 상세한 것은 별표에 HS Code별로 정하고 있음

표 3.3 검사 · 검역대상 13개 품목

구분	내용
1	고기·어류의 조제품
2	동물성·식물성 유지(油脂)
3	우유 및 각종 유제품
4	설탕 및 각종 설탕과자
5	카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품
6	곡물·곡분·전분·우유 조제품, 베이커리 제품
7	커피, 차, 후추
8	야채·과일로 만든 조제품
9	조미료
10	음료, 알콜음료, 식초
11	식품 포장재
12	기능성 식품, 건강보호식품
13	식품첨가물

- 배도라지청은 야채·과일로 만든 조제품에 해당되기 때문에 해당 수출자는 사진에 한국 식품의약품안전처에서 발급하는 위생증명서를 준비해야 함
- 세관에서는 화물 송장 등의 항목별 내용에 대한 정확성 여부 심사. 물품 검사는 보통 세관 통제 구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 실시하며 특송업체(FedEx, UPS, DHL 등)를 이용하여 문전 배송되는 품목의 경우 세관원이 현장에 파견되어 검사
 - 필수 검사/규격/인증을 받아 수입·판매되는 경우는 베트남 정부에서 지정하는 검사소에서 샘플을 검사한 후 적격 여부 판정
- 수입신고 후 세관검사에서는 물품 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중간위험), Red Channel(고위험) 등 3가지로 분류

8) 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상. 단, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관·영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가 등), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외

표 3.4 위험도에 따른 세관 분류와 심사 절차

분류		심사 절차
Green Channel (저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제
Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-Document를 세관에 제출해야 함
	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함
Red Channel (고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사

- 농산물, 수산물 등 특정 품목 또는 장기간 통관 기록이 우수한 수출가공지역의 경우 검사 면제를 규정하고 있음. 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사를 함. 통관/관세법 절차 위반 전력이 있는 수입자의 경우 전수 조사를 실시함
- 상기 품목 수입에 대해 상품 도착 5일 전까지 검역 등록을 할 필요가 있으며, 시행령 No. 23/2007/QD-BYT에 의해 서류와 절차는 다음과 같음

표 3.5 시행령 No23/2007/QD-BYT에 따른 검역 및 검사 서류와 절차

필요서류	신청수순
검역검사등록서	검사기관(보건부 또는 공공의료위생원)에 서류 제품(상품 도착 5일 전까지)
검사제품이 해당하는 품질기준 사본	검사기관은 서류 심사 후 검사예정방법을 확인하고 검사일정을 통지
통관 절차에 필요한 서류	검사 실시(종류, 규격, 포장, 라벨, 수량, 상태 등)
품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사기관 또는 제조자에 의한 검사보고서	샘플 분석 기초기준과 베트남 기준(TCVN) ⁹⁾ 을 비교 후 결과 통지
기타 검사의 간략화를 요구하는 것이 가능할 경우에는 그 증빙서류	

□ 제세 납부 및 물품 반출

- 수입 식품이 납부해야 할 제세는 관세와 부가세의 합산 금액
- 납부기한은 면세 또는 환급제도를 활용하는 경우를 제외하곤, 통상적으로 보세구역에서 반출하기 전 납부 필요
- 마지막으로 수입신고 시 필수 서류가 모두 제출되고, 관세 및 내국세가 적절하게 지불되어 수입물품의 통관이 완료된 경우 최종적으로 화물 반출이 가능

9) 베트남 국가기준(TCVN)은 식품별로 상세히 설정되어 있으며 베트남 품질측량국에서 구입할 수 있음(유료 판매)

2) FTA 정보

□ 베트남의 FTA 특이사항 및 한-아세안 FTA 개요

- 한-아세안 FTA는 2007년 6월 1일에 발효되었으며, FTA 발효에 따라 한국산 수입물품에 대해 아세안 각 회원국이 부과하는 관세는 양허 유형에 따라 협정 발효와 동시에 철폐되거나 또는 인하 스케줄에 따라 순차적으로 철폐 또는 인하됨
- 한-베트남 FTA는 2012년 9월 협상개시 이후 총 9차례 공식 협상을 거쳐 2014년 12월에 실질 타결되고, 2015년 5월 5일 하노이에서 정식 서명됐으며, 지난 11월 30일 국회에서 비준됨. 그리고 한국과 베트남 양국 정부는 한-베 FTA를 2015년 12월 20일 발효되었음.
- 한-베트남 FTA는 기존의 한-아세안 FTA보다 상품 자유화 수준을 제고하고 무역 촉진적인 규범을 도입한 업그레이드형 FTA임. 기존 한-아세안 FTA의 낮은 개방도와 복잡한 원산지증명절차 문제로 인한 저조했던 FTA 활용률을 높이고자 2015년 12월 20일 발효되어, 양허 유형에 따라 관세가 순차적으로 철폐 또는 인하됨
- 베트남에서 본 물품에 기본세율을 적용하는 경우 15%, 한-베트남 FTA나 한-아세안 FTA 협정을 적용할 경우 0%의 세율이 적용되기 때문에 FTA협정 세율을 적용받는 것이 유리함
- 다만, 원산지 결정기준과 직접 운송기준을 충족하고 특혜 원산지 증명서를 발급받아야 적용받을 수 있음

표 3.6 베트남 HS CODE 2106 관세율

HS CODE	구분	관세율	원산지 기준
2106.90.99	최혜국 (Most favored nation, MFN)	15%	-
	한-ASEAN 무역협정 (AKFTA)	0%	60퍼센트 이상의 역내부가가치가 발생한 것. 다만, 제1류, 제2류 및 제5류에 해당하는 재료는 계약당사국의 영역에서 완전생산된 것으로 한정한다.
	한-베트남 무역협정 (VKFTA)	0%	다른 류에 해당하는 재료로부터 생산된 것

□ FTA 원산지 기준¹⁰⁾을 충족하는 FTA 협정세율 적용 요건

- FTA의 특혜관세 혜택을 받기 위해서는 ①원산지 결정기준과 ②직접운송기준 조건을 충족해야 하며 ③FTA 특혜 원산지증명서를 발급받아야 함

표 3.7 배도라지청 원산지 결정기준(PSR)

FTA 협정	HS 코드	원산지 기준(2012기준)
한- ASEAN FTA	2106.90	40퍼센트 이상의 역내부가가치가 발생한 것 다만, 제1211.20호, 제 1212.20호 및 1302.19호에 해당하는 재료는 체약당사국의 영역에서 완전 생산된 것으로 한정함
한- 베트남 FTA		다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것에 한정함 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 2. 40% 이상의 역내 부가가치가 발생한 것. 다만 제1211.20호, 제 1212.20호 및 제1302.19호에 해당하는 재료는 체약당사국에서 완전 생산된 것에 한정함

- 직접운송기준에 따라 체약 상대국이 아닌 제 3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

표 3.8 직접 운송 기준

구분	내용
개념	원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약 상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음
유의사항	제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우는 다음과 같음 - 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이며 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함 - 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지 증명서 원본, 그 밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음 - 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증 서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

10) 교역제품의 국적을 판단하는 기준으로서, 어떤 물품이 한 나라에서 전적으로 생산되는 경우 당해 생산국을 원산지로 함은 기준인 완전생산기준과 품목별 기준으로 실질적으로 상이한 제품으로 만들어 세번(稅番)이 변경되면 원산지 물품으로 인정하는 세번변경기준(CTH : change of tariff heading), 생산국 내에서 일정 수준 이상의 부가가치가 발생해야 인정하는 부가가치기준(RVC : regional value contents), 특정한 생산공정이 수행돼야 인정하는 가공공정기준 등이 있음

- FTA 특혜 원산지증명서는 출물품이 FTA 협정에서 정한 원산지기준을 충족하였음을 확인하는 서류로서, 수입국에서 FTA특혜관세를 적용받기 위해 통관 시 제출

표 3.9 원산지 증명서 발급 방법

구분	내용
발급기관	대한민국 세관, 대한상공회의소, 관세청 온라인 발급
발급시기	수출신고 수리 이후라면 언제든지 신청 가능하나 선적 전, 선적일 포함 영업일 3일 이내 발급받는 것이 원칙이며, 선적일로부터 3일 이후 발급받는 경우 '소급발급(ISSUED RETROACTIVELY)' 문구를 기재해야 함
필요서류	<ul style="list-style-type: none"> - FTA 원산지 증명서 신청서(전산입력) - 수출신고필증 사본(전산으로 확인할 수 있는 경우에는 제출을 생략 가능) - 송품장 또는 거래계약서, 패킹리스트 - 원산지(포괄)확인서(최종물품에 대한 원산지확인서로서 생산자와 수출자가 다른 경우로 한정) - 원산지소명서 - 완제품 BOM(Bill Of Materials), 원재료 단가 입증서류(세금계산서, 거래명세서)
처리기간	a) 현지확인이 필요한 경우: 10일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외함) 이내 b) 위 제1호 외의 경우: 3일(공휴일·토요일 및 근로자의 날을 제외함) 이내
신청방법	위의 필요서류를 구비한 후, 아래의 주소에 접하여 신청가능 <ul style="list-style-type: none"> - 세관 유니패스(http://unipass.customs.go.kr) - 대한상공회의소 무역인증서비스센터(cert.korcham.net/)
유효기간	1년
사용회수	1회 사용원칙(분할 사용 가능)
유의사항	심사 승인 이후 원산지 증명서 인쇄 시 양면으로 인쇄해야 하고, 최초 1부만 인쇄 할 수 있으며 컬러로 인쇄해야 함

2. 인증정보

1) 필수 인증

자유판매증명서

인증/검사명	자유판매증명
인증 설명	해당 식품이 제조국에서 자유롭게 판매되는 데 이상이 없음을 증명하는 인증으로, 베트남 보건부 식품관리청에 수입 식품 등록 시 필요한 서류임
발행/검사기관	식품의약품 안전처 각 지방청(수출업체가 속한 지역의 지방청)
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 수출필증(수출신고필증) - 식품 등의 제조·가공업 영업허가(신고)서 사본 1부 - 수출제품품목보고서 사본 1부(다만, 기구, 용기, 포장에 대해서는 검사 성적서) - 검사성적서(분석증명서를 발급 받는 경우에 한 함) 원문(영문) 1부
비용	무료
소요기간	약 3일
유효기간	3년
증명서 언어	영문
문의처	식품의약품안전처

2) 권장 인증


□ 식품안전경영시스템(ISO 22000)¹¹⁾

인증 로고	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용 ¹²⁾	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day)기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함 (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수에 따라 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

11) 한국품질보증원, NQA, Biz Care

□ 식품안전관리인증기준(HACCP)13)

- 인증 신청은 이메일, 우편 혹은 방문 접수가 가능하며 서울, 부산, 경인, 대구, 광주, 대전의 6개 지역에서 접수

인증 로고	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등의 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관	식품의약품안전처
성격	권장
제출 서류	<ol style="list-style-type: none"> 1. 영업허가(신고)증 사본 2. 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 3. 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 4. 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 5. 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원
소요 기간	1년 전후
유효 기간	3년
인증 절차	<ol style="list-style-type: none"> 1. HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2. 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산 공정 흐름도를 작성 3. 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4. 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)을 파악 5. 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치

13) Hazard Analysis and Critical Control Point

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 판매 중인 제품 라벨링 예시



자료: 현지조사원

❖ 베트남 라벨링 표기사항

종류	항목
공통	상품명 - 생산 및 사업 개인, 단체가 스스로 라벨에서 적는 상품명을 정하고 상품의 효능 및 특성에 맞게 이해하기 쉽게 상품명을 정확하게 지어야 함 - 상품 성분에 있는 물질의 이름을 사용해서 상품 이름이나 상품 이름의 일부분을 짓는 경우에는 그 성분의 용량을 반드시 써야 함
	상품에 대한 책임을 지는 개인, 단체의 성함 및 주소 - 상품에 대한 책임을 지는 개인, 단체의 성함 및 주소를 적는 것은 다음 자세한 경우에 따라 지정함 - 국내에서 생산하는 상품: 그 상품을 생산하는 단체, 개인, 업체의 이름 및 주소 - 베트남에서 유통하기 위해 수입하는 상품
	상품의 원산지 - 원산지를 기록하는 방법은 “어디에서 생산”이나 “어디에서 제조”나 “원산지”와 상품의 생산국가 또는 지역 이름 기록 - 베트남에서 생산하여 유통하는 상품은 그 상품을 생산하는 장소의 주소를 기록한 경우 상품의 원산지를 기록할 필요 없음
식품	중량 - 측정단위로 중량을 측정하는 상품은 베트남 법에 따라 측정 단위 표시

	<ul style="list-style-type: none"> - 수량으로 중량을 측정하는 상품은 숫자 표기 - 동일 포장에 여러 상품단위가 있는 경우에는 상품 단위별로 중량 및 상품 총 단위의 중량 표기 필수. 또한 상품 단위별로 중량 및 상품 단위의 수량 표기
	<p>제조 일자</p> <ul style="list-style-type: none"> - 상품의 제조일자, 유통기한, 보관기한은 양력 연도에 따라 일, 월, 년 순서대로 쓴다 - 일, 월, 년을 표시하는 숫자는 두 자릿수로 표시하고 년을 표시하는 숫자는 네 자릿수로 표시 가능. 또한, 일, 월, 년을 표시하는 숫자는 같은 줄로 표시 - 생산 시간을 월(달)로 표시하는 규정인 경우에는 양력 년도의 월 및 년의 순서 표시 - 생산 시간을 연으로 표시하는 규정인 경우에는 양력 년도의 숫자 4개 표시
	<p>유통기한</p>
	<p>성분이나 영양성분</p> <ul style="list-style-type: none"> - 성분을 표시하는 것이란 원재료 및 상품을 생산하기 위해 완제품에서 존재하는 첨가물을 의미함. 또한 변경된 원자재의 형태인 경우를 포함 - 상품에 관심을 끌기 위해 라벨에 나와 있는 원재료 성분의 이름을 표시할 시 그 원재료 성분의 중량도 표시해야 함

- 국내에서 유통되는 상품 및 수출입 상품은 라벨링 법령에 의해 라벨을 부착해야 함, 반면, 아래와 같은 상품은 라벨을 필요로 하지 않음
 - 소비자에게 직접적으로 판매되는 신선식품으로 포장없이 가공하게 되는 식품
 - 소비자들에게 직접 판매하는 포장 없는 연료, 원재료(농산물, 수산물, 임산물), 건축 재료(벽돌, 타일 석회, 모래, 돌, 자갈, 시멘트, 흙, 유발, 상업 혼합 콘크리트), 스크랩(생산, 판매)
- 상품의 라벨은 상품이나 상품의 포장에 부착하여야 하며, 내용을 쉽게 인식할 수 있도록 만들어야 한다. 다만, 라벨에 모든 필수 내용을 표시하지 못하는 경우
 - 상품의 라벨에 내용, 상품명, 상품에 대해 책임을 지는 개인 및 단체의 이름, 중량, 제조일자, 유통기한 표기 필수
 - 다른 요구 내용은 상품에 첨부된 서류에 기록하고, 상품의 라벨에 그 내용을 적는 장소도 기입해야 함
- 상품의 라벨은 육안으로 쉽게 식별할 수 있는 크기여야 하고, 라벨에 기록된 문자의 색깔, 숫자, 그림, 사진, 손짓, 기호가 뚜렷해야 함. 규정에 따라 필수 내용의 문자, 숫자의 색깔이 상품의 라벨 배경색상과 대조해야 함
- 필수 기재 내용은 베트남어로 기록해야 하며, 국내에서 생산해서 유통하는 상품의 라벨에 외국어로 표시 가능함
 - 외국어 표시내용은 베트남어 표시내용과 동일해야 함. 외국어로 작성된 글자의 치

수는 베트남어로 작성된 내용의 글자의 치수보다 더 크면 안됨

- 베트남에 수입된 상품으로서 라벨에서 베트남어로 필수내용이 아직 표시되지 않거나 충분한 내용이 표시되지 않는 경우에는 베트남어로 필수 내용이 나타나는 별도 라벨을 추가해야 하며, 오리지널 라벨을 유지해야 함. 베트남어 표시내용은 오리지널 라벨링 내용과 상응해야 함

o 다음 내용에서 오리지널 라틴 알파벳이 있는 외국어로 표기 가능

- 인체용 의약품의 베트남어 이름이 없는 경우에는 국제적인 과학 명칭
- 국제 명칭이나 화학물질의 화학공식, 구성공식 첨부된 과학적 명칭
- 베트남어 번역이 불가능한 경우, 상품의 국제 이름이나 성분, 양적 성분의 과학적 명칭
- 외국 제조업체, 상품 프랜차이즈의 이름 및 주소

4. 위생요건

□ 식품첨가물 규정

- 베트남으로 식품을 수출하기 위해서는 베트남 보건부(Ministry of Health)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 식품첨가물의 사용기준규정(2018/TT-BYT)에 부합해야 함

표 3.10 건강기능식품(식이보조제, Food Supplement) 성분 최대허용기준치

성분명	최대허용치(mg/kg)
Acesulfame potassium	2000
Allura red AC	300
Ascorbyl esters	500
Aspartame	5500
Aspartame-acesulfame salt	2000
Beeswax	GMP
Benzoates	2000
Brilliant blue FCF	300
Butyl hydroxy anisol (BHA)	400
Brilliant blue FCF	300
Butyl hydroxy anisol	400
Butyl hydroxy toluen	400
Carmines	300
Carnauba Wax	5000
Cardtenes, beta-, vegetables	600
Carotenoids	300
Castor Oil	1000
Caramel, II - Sulfite Caramel	20000
Caramel IV - Sulfite ammonia caramel	20000
Chlorophylls and Chlorophyllins, Copper completes	500
Citric acid	1250
Diacetyltartaric and fatty acid esters of glycerol	5000
Ethylene Diamine Tetra Acetates	150
Fast green FCF	600

Glycerol ester of wood rosin	500
Hydroxypropyl starch	300
Inosinic acid, 5	7500
Lecithinacetate	90
Phosphated distarch phosphate	2200
Polydimethylsiloxane	50
Polyethylene glycol	70000
Polysorbates	25000
Polyvinyl alcohol	45000
Polyvinylpyrrolidone	GMP
Ponceau 4R (Cochineal RED A)	300
Propyl galate	400
Riboflavins	200
Salts of oleic acid with calcium, potassium and sodium	GMP
Sorbates	42
Steviol glycosides	2400
Sucroglycerides	2500
Sulfites	300
Sucroglycerides	2500
Sunset Yellow FCF	300

표 3.11 베트남 건강기능식품 유해물질 분류

성분명	유해물질 분류
Ochratoxin A	기타
Patulin	기타



IV. 경쟁제품




- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

□ 분석기준 및 지표설정

- 오프라인 매장에서는 현지조사원이 거주하는 지역의 약국과 하노이 롯데마트를 중심으로 약초 추출물 건강기능식품 조사
- 온라인 매장은 유관 제품으로 조사
- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함


□ 대표 방문매장



오프라인		
Ngoc chung drug store	Thai Duong drug store	Sao Thai Duong drug store
		
하노이	하노이	하노이

온라인		
TIKI	Lazada	Shopee
		
온라인	온라인	온라인

2. 경쟁제품 분석

o 오프라인

구분		제품 #1	
제품 이미지	제품 이미지		
		제조사	TPP-France Pharmaceutical Jsc
제품 스펙	제품명	Korea roygin new	
	유통기한	제조일로부터 36개월	
	포장용기	알루미늄 캔	
	성분	한국 홍삼, 녹용(Cao Nhung) , 영지버섯	
	조사 매장	Ngoc Chung drug store	
	용량(g)	868 mg x 60 병	
	제품가격	119,480동(약 5,760원) ¹⁴⁾	

구분		제품 #2	
제품 이미지	제품 이미지		
		제조사	P 사
제품 스펙	제품명	Y 제품	
	유통기한	제조일로부터 36개월	
	포장용기	알루미늄 캔	
	주요 성분	동충하초 50mg 농축액 50mg 고려인삼 농축액 15mg 녹용 농축액 12mg 영지농축액 15mg	
	조사 매장	Ngoc Chung drug store	
	용량(g)	870mg x 60병	
	제품가격	188,018동(약 9,070원)	

14) 베트남 동(VND)=4.85원(KRW)(KEB 하나은행 고시 기준, 2019.2.19.)



구분		제품 #3	
제품 이미지	제품 이미지		
		제조사	Vikob Pharmaceutical Joint Stock Company
제품 스펙	제품명	centrumvital	
	유통기한	제조일로부터 36개월	
	포장용기	종이 박스	
	성분	영지 120mg	
	조사 매장	Thien Minh drug store	
	용량(g)	캡슐 90정/박스	
	제품가격	198,970동(약 9,600원)	

구분		제품 #4	
제품 이미지	제품 이미지		
		제조사	Truong Tho pharmaceutical JSC
제품 스펙	제품명	8B with ginseng	
	유통기한	제조일로부터 36개월	
	포장용기	캡슐 100정	
	주요 성분	인삼 10mg, 영지 2mg, 녹용 2mg, 동충하초 2mg	
	조사 매장	Thien Minh drug store	
	용량(g)	-	
	제품가격	149,400동(약 7,200원)	

구분		제품 #5	
제품 이미지	제품 이미지		
		제조사	Sao Thai Duong JSC
제품 스펙	제품명	Happy gan	
	유통기한	제조일로부터 36개월	
	포장용기	캡슐 30정	
	주요 성분	인삼 10mg, 영지 2mg, 녹용 2mg, 동충하초 2mg	
	조사 매장	Manh Phong drug store	
	용량(g)	-	
	제품가격	54,580동(약 2,640원)	

구분		제품 #6	
제품 이미지	제품 이미지		
		제조사	Sao Thai Duong JSC
제품 스펙	제품명	Nobel	
	유통기한	제조일로부터 36개월	
	포장용기	캡슐 45정	
	주요 성분	커큐민(curcumin), 나토키나제(nattokinase), 녹말(amidon), 마그네슘	
	조사 매장	Manh Phong drug store	
	용량(g)	-	
	제품가격	296,370동(약14,300원)	

구분		제품 #7	
제품 정보	제품 사진		
	원산지	한국	한국
	제품명	C 제품	C 제품
	제조사	K 사	K 사
	포장 용기	유리병	유리병
	조사매장	하노이 롯데마트	하노이 롯데마트
	제품가격	3,137,00 동(약 152,830 원)	5,800,000 동(약 282,570 원)
	중량	100g	240g
주요 성분	홍삼농축액(6년근)	홍삼농축액(6년근)	

구분		제품 #8	
제품 이미지	제품 이미지		
	제품 스펙	제조사	Sao Thai Duong JSC
	제품명	Nobel	
	유통기한	제조일로부터 36개월	
	포장용기	캡슐 180정	
	주요 성분	베로니아 아미달리나(Vernonia amygoalina extract) 추출물	
	조사 매장	Manh Phong drug store	
	용량(g)	-	
	제품가격	448,220동(약 21,600원)	

구분		제품 #9	제품 #10
제품 정보	제품 이미지		
	원산지	한국	한국
	제품명	C 제품	A 제품
	제조사	C 사	C 사
	포장 용기	유리병	유리병
	조사매장	하노이 롯데마트	하노이 롯데마트
	제품가격	2,340,000 동(약 114,000 원)	2,200,000 동(약 107,180 원)
	중량 성분	100g 홍삼농축액(6년근)	120g 홍삼농축액(6년근)

o 온라인

구분		제품 #1
제품 이미지	제품 이미지	
	제조사	BRAND'S
제품 스펙	제품명	Berry juice concentrates Brand's Veta
	유통기한	-
	포장용기	박스당 6병
	주요 성분	딸기류 농축액
	조사 매장	TIKI, Shopee, Lazada
	용량	42ml
	제품가격	162,000동(7,890원)
	주요 사항	그 외에도 치킨 에센스, 제비집 강장제, 태국에서 수요가 높은 건강 보조제 구매 가능
기타 브랜드		

		
성분	치킨 에센스 음료	제비집 강장제
가격	246,000동(약 11,984원)	504,000동(약 24,554원)

구분		제품 #2	제품 #3
제품 이미지	제품 이미지		
	제조사	HIMA	HIMA Daily Cordyceps
제품 스펙	제품명	HIMA Cordyceps Capsule	HIMA
	유통기한	2년	2년
	포장용기	캡슐 70정	유리병
	주요 성분	동충하초	동충하초
	조사 매장	TIKI	TIKI
	용량	캡슐 70정	70ml x 6병
	제품가격	715,000동(약 3만 4천원)	234,000동(약 1만 1천원)
	주요 사항	7캡슐 70정이 포장되어 있는 단품	하루 분량의 동충하초 농축액이 담겨있음

구분		제품 #4	제품 #5
제품 이미지	제품 이미지		
	제품 스펙	<p>제조사: K 사</p> <p>제품명: N 제품</p> <p>유통기한: 2년</p> <p>포장용기: 플라스틱 용기</p> <p>주요 성분: 동충하초</p> <p>조사 매장: Shopee</p> <p>용량: 30ml x 10개입</p> <p>제품가격: 730,000동(약 3만 5천원)</p> <p>주요 사항: 다양한 가격대별 제품이 있으며, 최대 120만 동 까지있음</p>	<p>제조사: D 사</p> <p>제품명: D 제품</p> <p>유통기한: 2년</p> <p>포장용기: 유리병</p> <p>주요 성분: 동충하초</p> <p>조사 매장: Shopee</p> <p>용량: 100ml x 10개입</p> <p>제품가격: 120,000동(약 5,820원)</p> <p>주요 사항: 온라인 할인가로 최대 50%까지 할인하고 있으며 호평이 좋음</p>

구분		제품 #6	제품 #7
제품 이미지	제품 이미지		
	제품 스펙	<p>제조사: HIMA</p> <p>제품명: HIMA Cordyceps Nest</p> <p>유통기한: 2년</p> <p>포장용기: 알루미늄 캔</p> <p>주요 성분: 동충하초</p> <p>조사 매장: TIKI</p> <p>용량: 170ml x 6개입</p> <p>제품가격: 58,000동(약 2,813원)</p> <p>주요 사항: 상온보관 음료</p>	<p>제조사: HIMA</p> <p>제품명: HIMA Daily Cordyceps</p> <p>유통기한: 2년</p> <p>포장용기: 유리병</p> <p>주요 성분: 동충하초</p> <p>조사 매장: TIKI,</p> <p>용량: 70ml x 6병</p> <p>제품가격: 198,000동(약 960원)</p> <p>주요 사항: 하루 분량의 동충하초 농축액이 담겨있음</p>



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정 기준
2. 경쟁사 현황 분석

1. 경쟁사 선정과정

o 방법론 01. 온라인 쇼핑몰 조사

- 온라인 쇼핑몰 분석
 - LAZADA (<https://www.lazada.vn>)
 - TIKI (<https://tiki.vn>)
 - Shopee (<https://shopee.vn/>)

o 방법론 02. 시장점유율이 높은 경쟁사 선정



- 시장조사업체 유로모니터 통계자료를 활용해 허브·전통적 건강보조제 시장에서 점유율이 높은 순서대로 경쟁사 선정
- 약국을 중심으로 조사 후 유관 제품이 많은 곳으로 선정
 - Ngoc Chung Drug Store • Thai Doung Drug Stor
 - Sao Thai Duong Drug Store

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출



베트남			
K 사	K 사	허우장제약 (Douc Hau Giang JSC)	사오타이즈영 (Sao Thai Duong JSC)
			
한국		베트남	

2. 경쟁사 현황 분석

□ K 사

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 1987년 설립되었으며, 정부의 민영화 방침에 따라 1989년 4월 공사로 변경 및 2002년 12월 상호 변경. 담배 제조·판매를 주요 사업으로 영위하고 있으며, 인도네시아·터키·이란·러시아에 해외 법인을 두고 있고 그 외 중동·중앙아시아 등 60여개 국에 담배 수출 - 담배 제조·판매 외에도 계열회사를 통해 건강기능식품 제조·판매, 의약품 제조·판매, 부동산임대업 영위 			
	기업 유형	담배 제조업	홈페이지	-
	매출액	3조 8,786만원(2017년)	직원 수	4,212명(2018년)
	소재지	한국	설립연도	1987년
기업 제품				



□ 허우장제약(Douc Hau Giang JSC)

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 최대 제약사 중 하나로 베트남 외에도 몰도바, 우크라이나, 미얀마, 러시아, 몽고, 캄보디아, 나이지리아, 라오스, 싱가포르, 요르단, 스리랑카, 루마니아, 북한에도 제품 수출 - 일반의약품(OTC) 점유율이 7.7%로 가장 높으며, 유아용 건강 제품 6.4%, 일반 건강 제품 2.3% - 일본계 제약회사 타이쇼제약은 현재 허우장제약의 대주주로 전체 지분의 24.44% 보유. 타이쇼제약의 투자는 허우장제약 제품의 품질 뿐만 아니라 공장의 설비, 생산관리, 사업협력 관계를 발전시키기위해 공동연구 개발 중 			
	기업 유형	의약품 제조업	홈페이지	www.dhgpharma.com.vn
	매출액	1,990억 원(2017년)	직원 수	-
	소재지		설립연도	1974년
기업 제품				

□ K 사

기업 개요			
	- 1999년 베트남 진출을 시작으로, 파키스탄, 이란, 쿠바 등 40 개국에 200여 종의 의약품 공급. 현재는 40여 개국에 약품 수출		
기업 유형	의약품 제조업	홈페이지	-
매출액	1,970억 2,326만원 (2017년 기준)	직원 수	819명(2018년 기준)
소재지	한국	설립연도	1987년
기업 제품			

□ 사오타이즈영(Sao Thai Duong JSC)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 전통의학인 한약재를 원료로 한 삼루, 로션, 화장품과 콜라겐 식품, 복숭아꽃, 인삼, 로얄제리, 비타민 E등을 포함한 기능성 식품 생산. 시장에 50개 가까운 상품 출시 - 베트남 Danapha Pharmacy와 AQP(Affordable Quality Pharmaceuticals) Pharmacy의 합작회사로 일본과의 기술협정을 통한 고품질 제품 생산 		
기업 유형	의약품 제조업	홈페이지	http://stdgroup.vn/
매출액	-	직원 수	600명(2017년 기준)
소재지	하노이	설립연도	2012
기업 제품			

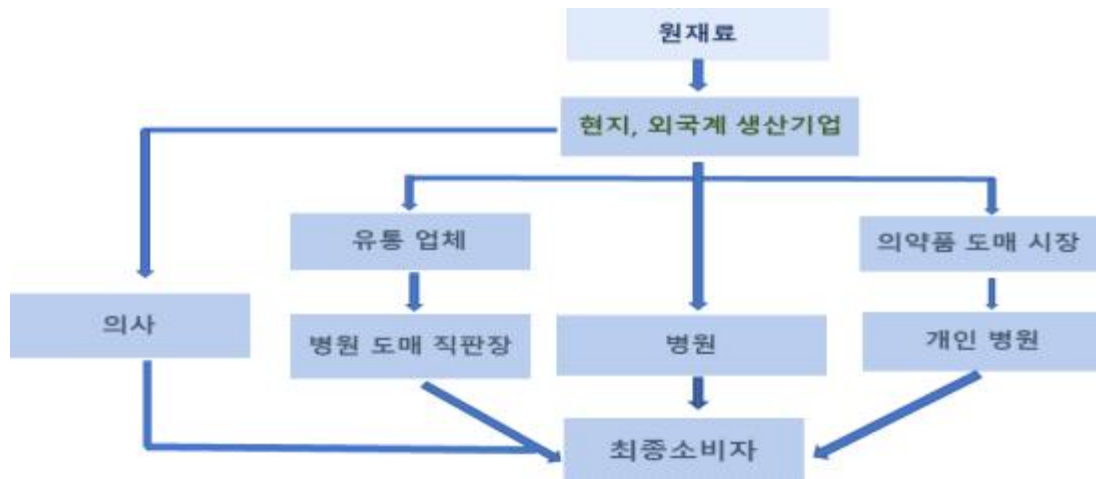


VI. 유통채널 현황

- 1. 유통채널 현황**
- 2. 주요 유통채널별 세부 현황**

1. 유통채널 개황

1) 오프라인 제약업 유통채널



□ 건강보조제 판매율 1위는 약국(52%)

- 유로모니터에 따르면 허브·전통적 건강보조제 시장의 유통채널별 점유율 1위는 약국(52%)과 드럭스토어(15%)로 가장 높은 편이며, 현대식 식품소매점 방문율은 8.6%로 낮은 편
- 특히 무점포소매점의 직접판매 형태의 판매 비중이 높은 편인데, Amway, Tiens Vietnam, Harballife, Univacity Vietnam, Synergy, Aloe Trading의 판매의 비율이 높기 때문
- 약국에서 판매되는 제품은 주로 본사에서 구매하는데, 예를 들면 Sai Thai Duong 드럭스토어는 본사 Sao Thai Duong JSC에서 제품을 구매

□ 직접판매의 하락세와 드럭스토어의 성장

- 지난 5년간 가장 눈에 띄는 유통트렌드는 드럭스토어의 성장으로 2014년 전체 유통시장의 8.8%에 불과했던 드럭스토어의 점유율은 2018년 약 15%로 대폭 상승함
 - 특히, Medicare와 Guardian은 베트남에서 가장 큰 드럭스토어로 고품질의 건강제품과 미용제품 판매

- Guradian은 멀티비타민의 한 종류인 Alvityl, 영지버섯, 새둥지(Nestle), 제비집(Bird Nestle) 시럽 등을 인기리에 판매하고 있으며, Medicare는 남성용 멀티비타민 및 단백질 보조제가 인기리에 판매되고 있음

□ 온라인 매점을 통한 거래량 증가

- 건강기능식품은 온라인 혹은 홈쇼핑과 같은 무점포소매를 통해 주로 거래가 이루어짐
 - 상위 3사의 시장 점유율이 10%에 불과하며, 나머지 90%는 중소기업에서 생산 혹은 수출이 되는데, 주로 온라인을 통해 판매가 이루어지기 때문
- 온라인 제품의 할인으로 인해 수요가 높은 편
 - 중소기업의 경우 온라인으로 제품을 판매하는 경우가 많아, 온라인 상점이 활성화 되어 있음. 또한 오프라인 제품에 비해 가격대가 저렴하고, 20%대부터 최대 50%까지 할인하는 것이 장점

표 6.1 유통채널별 허브·전통적 건강보조제 매출 비중 현황 및 추이(2014-2018년)

(단위: %)

구 분	2014	2015	2016	2017	2018
1. 점포소매점	48.1	49.5	59.3	66.1	75.9
1) 식품소매점	3.2	3.0	5.5	6.9	8.6
① 현대식 식품소매점	3.1	3.0	5.4	6.8	8.6
- 하이퍼마켓	2.7	2.6	4.7	5.9	7.1
- 슈퍼마켓	0.5	0.4	0.7	0.9	1.5
② 전통식품소매점	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
- 독립소매점	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
- 기타식품소매점	-	-	-	-	-
2) 비식품소매점	44.9	46.4	53.8	59.2	67.3
① 건강 및 뷰티 전문점	44.9	46.4	53.8	59.2	67.3
- 약국	35.7	37.2	40.4	44.2	52.0
- 드럭스토어	8.8	8.9	13.0	14.5	14.9
- 기타 뷰티 전문점	0.4	0.4	0.4	0.4	0.4
2. 무점포소매점 ¹⁵⁾	51.9	50.5	40.7	33.9	24.1
1) 홈쇼핑	3.2	3.0	2.8	2.7	2.4
2) 온라인판매	6.3	7.0	7.8	8.0	8.0
3) 직접판매	42.3	40.5	30.2	23.3	13.6
총 계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

15) 물리적 매장이 존재하지 않는 유통채널로 온라인 판매와 자판기판매가 이에 해당됨

2) 오프라인 일반 식품 유통 채널

○ 수입 식품의 유통은 다음 네 개의 유통경로 중 하나를 통해 이루어짐

- 1) 수출업자 → 수입업자/유통업자 → 대형 현대 소매상
- 2) 수출업자 → 수입업자/유통업자 → 도매상 → 소매상
- 3) 수출업자 → 지역 에이전트 → 수입업자/유통업자 → 도매상 → 소매상
- 4) 수출업자 → 대형 현대 소매상

○ 1)번과 2)번이 가장 일반적인 베트남의 식품 유통 구조

- 베트남에서는 대부분의 식품 수입업자가 곧 유통업자로, 수입 식품을 직접 지역의 대형 소매상에게 유통하거나 도매상에게 유통함
- 도매상은 수천 개의 소규모 소매상에 유통. 대부분의 현대식 소매점은 상대적으로 구매력이 낮기 때문에 유통업자나 수입업자를 통해 수입 식품을 조달함
- Metro, Big C, Saigon Coopmart, Maximart, Citimart와 같은 외국계 유통업체들은 해외 공급업자에게서 직접 구입

3) 온라인 일반 식품 유통채널

- 신용카드 보급률이 낮고, 전자결제가 초기 단계인 베트남에서 가장 많이 이뤄지는 결제방식은 Cash on delivery(COD) 시스템으로 COD는 구매자가 배송 물품을 확인한 후 대금을 지급하는 후불 결제 방식임
- 2017년 기준 베트남에서 가장 점유율이 높은 온라인 쇼핑몰은 라자다(LAZADA)로 전체 시장 대비 50%를 차지하며, 그 밖에 현지 핫딜(hotdeal), 띠끼(tiki), 잘로라(Zalora) 및 쇼피(Shopee)가 경쟁하고 있음
 - 라자다는 종합 쇼핑몰로, 핫딜은 여행과 음식, 띠끼는 온라인 서점, 잘로라는 패션 의류상품에 강점을 갖고 있음
 - 한국에서는 YES24, 롯데가 진출해 있지만 아직 시장 점유율은 미미한 편
- 온라인 구매의 절반이상이 페이스북으로 결제되며, 베트남 정부는 2017년 페이스북을 통해 결제되는 제품에 대한 과세 책정을 발표

- o 결제 시, 배송 후 현금 전달이나 신용/현금 카드 결제 중 선택이 가능하며, 카드 소지자가 적기 때문에 다수는 배송 후 현금 전달을 선호
- o 동남아의 아마존 라자다(LAZADA)
 - 라자다 베트남에 따르면 전체 고객의 70%가 호치민시와 하노이시에 분포해 있으며 여성 쇼핑객의 비중은 58대42로 남성보다 많음. 전체 고객의 80%는 18~34세의 젊은층으로 분석
 - 라자다의 판매업자가 되기 위해서는 라자다 베트남의 셀러센터 지침대로 판매자, 사업분야, 상점내용, 은행계좌에 관한 자세한 정보 필요. 등록승인이 떨어지기까지는 7~10일 소요
 - 상품 게시 비용 및 부가서비스 관리비는 추가되지 않으나 주문을 받고 물품을 팔았을 때 커미션 10% 지불
 - 판매업자는 베트남 법에서 지정된 금지품목을 제외한 모든 종류의 제품을 제공할 수 있으며 최소 5개의 재고수량을 준비해야 함. 고객으로부터 주문을 받으면 24시간 안에 주문 상품을 포장하고 라자다의 외주 택배업체에 포장된 상품 발송. 판매업자는 배송 완료 후 14일 뒤 결제대금을 받을 수 있음

2. 주요 유통채널별 세부 현황

□ C브랜드 전문매장(한국 K사를 기준으로)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 마트와 쇼핑몰에 C 제품을 유통 - 한류스타를 활용하여 베트남 현지에서 활발한 마케팅을 펼치고 있음 - 온라인 마케팅 운영과 오프라인 마케팅 운영 동시 구축 		
대표 전화	-	홈페이지	-
위치	호치민	점포 수	전국에 13개 매장, 각 지점 별로 매장 설계 차이 있음
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 수입상과의 협업 마케팅을 통해 시음행사, 세미나, 대형마트 이벤트 등을 진행함으로써 브랜드/제품 홍보를 적극적으로 진행. 브랜드 전용매장과 건강식품 전문점의 지속적 확대 이외에도 백화점(스페셜 카운터 형태), 홈쇼핑 등 보다 다양한 유통채널 확보 노력 		
관련 이미지			

자료: 현지조사원(2018.12.27.)

□ L사

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 2008년도에 설립한 현지법인으로서 호치민에 본사가 있으며, 2016년 말 기준 베트남 전역에 12개 매장을 운영. 2020년까지 60개 매장 운영을 목표로 하고 있음 - 취급하는 식품의 대부분을 현지에서 조달 		
채널 형태	슈퍼마켓	설립연도	2008년
대표전화	-	홈페이지	-
본사 위치	-	점포 수	1,138개 (2018년 1월 기준)
판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 주요 고객은 젊은 소비층으로 소비자들의 만족도를 높이기 위해 취급하는 식품의 많은 부분을 현지에서 조달함 - 문화적 유사성을 통한 수요 및 기호 등에 대한 이해를 바탕으로 현지 트렌드에 접근하고 있음. 한국산 제품 비중을 높여 나가는 추세 		
관련 이미지			

자료: 현지조사원(2018.12.27.)

□ K 마트

기업 개요				
	- K&K Co.는 한국계 유통업체로서 현지 유통망을 설립하고 직접 한국산 신선 농산물 및 가공식품, 음료 등 다양한 상품을 수입해 K-Market 매장을 통해 도매 및 소매유통을 하고 있음			
	채널 형태	편의점	설립연도	1976년
대표 전화	-	홈페이지	-	
본사 위치	하노이	점포 수	1,138개 (2018년 1월 기준)	
판매 현황	- 중소기업부터 대기업까지 다양한 한국 식품을 수입하고 있으며, 일부 베트남 제품 등도 취급하고 있음 - 한국식 분식류 등을 판매하는 K-FOOD 매장도 함께 운영하고 있음			
관련 이미지	 			

자료: 현지조사원(2018.12.27.)

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. Country Insight Snapshot Vietnam June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.6.1.
2. 「Dietary Supplements in Vietnam」, Euromonitor International, 2019.1
3. 「Herbal Dietary Supplements in Vietnam」, Euromonitor International, 2019.1
3. 「GERMANY - Exporter Guide 2017」, USDA, 2017.8.29
4. 「농식품 & 유통 심층연구」, aT농식품유통교육원 유통연구소, 2017.6
5. 「GERMANY - Retail Foods 2018」, USDA, 2018.4.17.
6. 「GERMANY, Food and Agricultural Import Regulations and Standards - Narrative - FAIRS Country Report 2017」, USDA, 2017.5.22.
7. 「베트남 약학분야의 리딩기업, 사오타이즈영 주식회사」, 베한타임즈, 2017.8

■ 참고 사이트

1. 베트남 약학분야의 리딩기업, 사오타이즈영(Sao Thai Duong)주식회사”, 베한타임즈 2017.8.2.
2. 베트남 건강기능식품 시장의 가능성, Bo Anh, 2017.9.1.
3. 한국유나이티드제약(주)(<https://www.kup.co.kr>)
4. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
5. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
6. 한국인삼공사(<http://www.ktng.com/>)
7. International Trade Center(www.trademap.org)
8. 유엔식량농업기구(www.fao.org)
9. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
10. 관세청중합솔루션 YES FTA(www.customs.go.kr)
11. International Organization for Standardization(www.iso.org)
12. 한국국제규격인증원(www.kisoc.co.kr)
13. 한국의료산업품질경영연구원(www.K-GMP.com)
14. 국립농산물품질관리원 친환경 인증관리정보시스템(www.enviago.go.kr)
15. Oekolandbau.de(www.oekolandbau.de/en/bio-siegel/)
16. European Vegetarian Union(www.v-label.eu)
17. D&B Hoovers
18. SALUS Pharma GmbH(www.salus.de)

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No: 1811-15

품목: 약초추출물 건강보조식품
(Herbal Dietary Supplement)

국가: 베트남(Vietnam)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발행일 2018
발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>
자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- o 본 자료는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.