

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-16

품 목 : 건강기능식품 (Dietary Supplement)

국 가 : 베트남 (Vietnam)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 건강기능식품 산업 동향	10
3. 수출입통계	13
II. 정책 이슈 및 시장 트렌드	14
1. 정책 이슈	15
2. 소비·제품 트렌드	16
III. 통관 및 제도	20
1. 통관 및 검역	23
2. 인증정보	33
3. 라벨링	37
4. 위생규정	39
IV. 경쟁제품	41
1. 경쟁제품 선정기준 및 지표	42
2. 경쟁제품 분석	44

V. 경쟁사	50
1. 경쟁사 선정과정	51
2. 주요 경쟁사 개요	52
VI. 유통채널	54
1. 유통채널 개황	55
2. 주요 유통채널 분석	60
참고문헌	63



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 건강기능식품 산업 동향
3. 수출입통계

개요

인도차이나 반도 중부에 위치하며 북쪽으로 중국, 서쪽으로 라오스 및 캄보디아와 국경을 접하고 동쪽은 바다를 면하고 있는 사회주의 공화국임

베트남 전쟁 후인 1975년부터 베트남공산당이 정권을 주도하고 있으며 1990년대의 경제자유화와 2007년 세계무역기구(WTO) 가입 이후 급격한 경제 성장을 경험하고 있음

1986년 대외개방을 표방한 도이머이(쇄신) 정책 도입 이후 시장경제체제로 전환하여 경제개혁을 추진하고 있음

북부지방은 여름이 긴 사계절의 아열대 기후이며, 남부지방은 건기와 우기가 뚜렷한 열대몬순 기후임

전통적인 농업국이었으나 제조업 부문이 경제성장을 견인하고 있으며, 특히 전자제품과 섬유·의류제품 수출 비중이 높음. 한편, 농업 부문에서는 쌀(세계 2위 수출국)과 커피를 주로 수출하고 있으며, 석유개발 성공 이후 원유도 수출하고 있음

동남아시아국가연합(ASEAN), 역내포괄적경제동반자협정(RCEP)¹⁾ 등을 통해 경제 통합에 적극 참여하고 있음.

외교적으로 중국과 남중국해(베트남 동해) 해상 영유권 분쟁을 둘러싸고 관계 악화 가능성이 잠재되어 있으며 미국과는 인권문제를 제외하면 전반적으로 관계가 개선되고 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 베트남 사회주의 공화국
(The Socialist Republic of Vietnam)
- ▶ 수도: 하노이
- ▶ 인구: 95.5백만 명
- ▶ 면적: 33.1만km² (한반도의 1.5배)
- ▶ 공식어: 베트남어
- ▶ 주요 도시: 하노이, 호치민, 하이퐁, 다낭, 껀터
- ▶ GDP: 2.152억 달러²⁾(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 2,253 달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 6.8%(2017)
- ▶ 화폐단위: 베트남 동(VND)
- ▶ 인터넷 사용률: 53%



자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15, UN data

- 1) 역내 포괄적 경제동반자협정: 아시아-태평양 지역을 하나의 자유무역지대로 통합하는 ASEAN+6 FTA
- 2) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾

<p style="text-align: center;">저위험 ← → 고위험</p>	등급	등급전망
	DB5a	개선

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 저렴한 인건비, 풍부한 노동력, 지리적 위치, 정치적 안정으로 외국인 투자에 매력적 - 소득수준 향상으로 중산층 인구가 늘어남에 따라 소비시장 확대 예상 - 베트남 공산당 체제하 안정적 정권 유지 전망
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 정부 재정 적자로 인해 관리 필요성 증대 - 국영기업의 높은 부채비율과 비효율적 행정구조 존재 - 정부의 특별경제구역 3곳 지정 발표에 따라 수도 하노이에서 반중국 시위 발생

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

□ 주요 거시경제 지표

- GDP 대비 경상수지 비율은 최근 3년간 등락을 보인 가운데, 2018년부터는 2% 수준으로 유지될 전망
- 부채상환비율⁴⁾은 4% 이하로 유지되고 있으나, 공공부채 비율은 높은 편임
 - 공공부채 규모는 2016년 GDP 대비 60.7%로 아시아 신흥개도국 평균(47%)에 비해 높은 편이며, 2017년에는 61.5%로 추정되는 등 정부 자체 상한선인 65%에 근접
 - 다만 부채상환비율은 수출 호조로 낮은 수준을 유지하고 있음
- 물가상승률은 상승 추세
- 경제성장률은 6% 이상으로 높은 성장세 유지 전망
 - 수출 호조와 함께 소비 증가 및 외국인투자 유입에 따라 6%대 경제성장률 지속 예상

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	0.5	4.1	3.1	2.3	2.2	2.4	2.6	2.6
재정수지/GDP	3.8	3.9	3.9	3.8	3.8	3.8	3.8	3.8
물가상승률	0.6	2.7	3.5	4.0	4.0	4.5	4.5	4.0
경제성장률	6.7	6.2	6.8	6.5	6.5	6.0	6.0	6.0

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15

4) 부채상환비율(Debt Service Ratio, DSR): 해당 연도의 수출 대비 원금과 이자를 합친 부채를 백분율로 표시한 수치. 부채상환비율은 국가 한 국가의 부채 정도를 나타내는 지표로 쓰이며 부채상환비율 전망을 도출하기 위해 수출액에 대한 전망이 필요함

□ 무역통상 환경

- 동남아시아 및 중국·인도 시장 진출 교두보로서 입지적 가치 및 많은 인구수 보유
 - 2015년 12월 아세안경제공동체(AEC) 출범을 기점으로 아시아의 FTA 허브로서 국제무대 내 입지 강화
 - ASEAN뿐만 아니라 세계 최대 인구 대국인 중국과 인도를 연결하는 지정학적 위치로 주목받으며 차세대 ASEAN 경제 성장 견인
 - 세계 15위의 인구 국가로, ASEAN 회원국 가운데 인도네시아(2억 6천만 명, 세계 4위), 필리핀(약 1억 400만 명, 세계 13위) 다음으로 가장 많은 인구수 보유
- 제조업 중심의 수출지향적 경제로 글로벌 경기에 민감
 - 원·부자재와 중간재 수입 비중이 높아 국제 원자재 및 곡물 가격에 민감
- 정부 규제 완화 및 지역경제통합 정책에 따라 외국인직접투자(FDI) 증가 추세

표 1.2 FDI 유입액 추이(2013-2017년)

(단위: 억 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
FDI 유입액	89	92	118	126	129

자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15

- 인프라 및 복지비용 등 정부 지출 확대로 재정수지 적자 기조 유지
 - 경제 성장과 원유생산 등 세수 증가에도 불구하고 법인세 인하, 각종 인프라와 사회복지 부문 복지에 대한 재정지출 확대로 재정수지 적자
- 인프라와 부정부패, 관료주의에 따른 행정처리 비효율성
 - 국제투명성기구의 2016년 부패인식지수에서 베트남은 조사대상국 176개국 중 인도(79위), 중국(79위), 필리핀(101위)보다 낮은 113위를 기록
 - 세계은행 Doing Business 2018년 보고서에 따르면 기업경영여건은 190개국 중 68위를 기록, 전년(82위) 대비 상승하였으나 여전히 행정처리 절차에 상당한 절차와 시간 소요
- 대도시에 구매력이 집중된 경제구조

- 인구 백만 명 이상의 대도시 인구는 2006년 9.1백만 명에서 2016년 13.6백만 명으로 증가
- 대도시 신흥 고소득층과 젊은 소비자들을 중심으로 고급제품 구매가 확산되고 있으며 중산층도 확대될 전망
- o 5개년(2016~2020년) 경제사회개발계획 추진
 - 주요 목표는 2020년 1인당 GDP를 3,200~3,500달러, 도시화 비율 38~40%, 직업훈련을 받는 노동자 비율 65~67%, 의료보험가입 인구 비율 80%로 늘리는 것임
- o 중국과 대외 관계 악화 가능성
 - 중국은 베트남의 제1위 교역국이나 1979년 중국-베트남 전쟁 등 역사적으로 중국과 잦은 분쟁을 겪었고 남중국해를 둘러싼 분쟁이 지속되고 있음
 - 특히 2009년 해상 국경선 문제로 일부 해역에 대한 영유권 분쟁 심화, 2014년 분쟁 지역에 대한 석유탐사 개시에 따른 관계 악화 등 반중 정서 팽배

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험 요소	<ul style="list-style-type: none"> - GDP 대비 65%에 달하는 재정부채로 투자 불확실성 잔존 - 대도시에 구매력이 집중된 경제 구조 - 외국인 투자자에게 99년간 토지 임대를 허용하는 것을 골자로 한 신규 특별경제구역 3곳 건설 계획 발표에 따라 6월 초 수도 하노이에서 반중국 시위 확산 - 남중국해 영유권 분쟁으로 대중관계 악화 가능성 잠재 - 낮은 국영기업 운영 효율성 및 은행 시스템 비선진화
기회 요소	<ul style="list-style-type: none"> - 수출지향적 산업구조와 제조업 부문의 호조, 민간소비 증가와 FDI 유입에 따라 경제성장률 6% 이상 높은 수준 유지 - 저렴한 노동력으로 외국인투자 활발 - 경공업 위주 산업에서 자본 집약적 산업으로 탈바꿈 중 - 동남아에서 가장 큰 원유 생산국 - 생산가능 인구 비중이 높으며 경제활동인구 증가세 - 구매력이 큰 25~54세 인구가 전체 인구의 약 46%를 차지

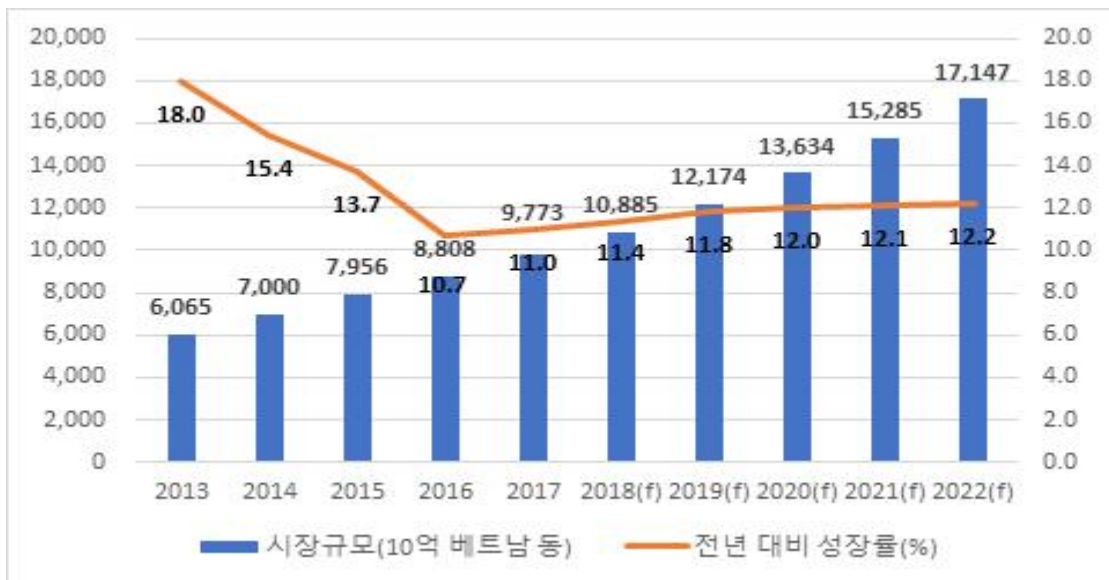
자료: 「Country Insight Snapshot Vietnam October 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15

2. 건강기능식품 산업 동향

□ 건강기능식품 시장규모 및 전망

- 2017년 베트남 헬스케어(Consumer Health)⁵⁾ 산업의 규모는 약 20조 6,000억 베트남 동(약 1조 52억 원)⁶⁾으로, 이 중 건강기능식품(Dietary Supplement)은 전년 대비 약 11.0% 성장하여 9조 8천억 베트남 동(약 4,742억 원)을 기록
- 건강기능식품의 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률은 12.7%로, 시장 규모는 2022년까지 약 17조 1,470억 베트남 동(약 8,319억 원) 수준으로 확대될 전망
 - 빠른 경제발전 속도와 삶의 질 향상에 따라 건강기능식품의 소비가 증가하는 추세로, 중상위 소득층의 중년 여성을 중심으로 소비 증가
 - 건강기능식품 중 코엔자임 Q10, 글루코사민, 프로바이오틱 제품 등과 같은 현대적인 영양제나 혼합 의약품보다는 허브·전통적 성분의 영양제가 가장 빠른 성장세를 나타내고 있음

표 1.3 건강기능식품 시장규모 변동 추이 및 전망(2013-2022(f))



자료: Euromonitor International

5) 본 보고서에서 헬스케어(Consumer Health) 산업은 식품 분야에 한정되며 체중관리식품, 알러지 케어 제품, 스포츠음료, 허브·전통적 영양보충제, 소아(Paediatric) 전용 제품, 비타민, 건강기능식품 등을 포함

6) 통화환산기준: 1베트남 동(VND)=0.05원(KRW)(KEB하나은행 고시기준, 2019.02.01)

□ 건강기능식품 시장특성 및 동향

○ 건강식품에 대한 인식 변화

- 월소득 714달러 이상의 일명 “부유한 중산층” 으로 불리는 소비자층의 급격한 증가
- 20~49세까지 인구가 절반을 차지하며, 중산층 인구는 지속적 증가 추세로 2020년까지 전체 인구의 약 40%인 총 4천만 명에 이를 것으로 전망
- 하노이, 호치민, 다낭 등 대도시에서 뉴스와 미디어 접근성이 높은 고학력·고소득자를 중심으로 강화식품 및 식이보충제를 필수품으로 인식
- 베트남 진출 시 소득 수준이 높고 신제품에 개방적인 호치민을 통해 시장 테스트를 진행하는 것이 일반적

○ 수입 건강보조식품이 강세

- 베트남 보건부(Ministry of Health, MOH)에 따르면, 2016년 기준 베트남 내 건강기능식품 생산 및 수입 업체는 약 4,000개를 상회하며 총 2만 종류 이상의 제품들이 현지에서 유통되고 있음
- 이 중에서 약 20%가 현지 기업으로, 현지 투자법의 규제를 벗어나 사업 활동을 수행
- 미국, 유럽, 한국산 건강보조식품의 인기가 높으며, 현지 소비자들은 저품질 모조 제품에 대한 우려로 인해 선진국 브랜드를 선호

○ 노년층 또는 장년층은 약국이나 건강기능식품 세미나 등을 통해서 구입하는 반면, 젊은 소비자들은 주로 Hand Carry⁷⁾, 직구, SNS 등 새로운 채널을 통해 건강기능식품을 구입

□ 건강기능식품 제조업체의 경쟁 현황

- 2017년 베트남의 5대 건강기능식품 생산기업은 Amway Corp, Tiens Group Co Ltd, Hau Giang Pharmaceutical JSC, Herbalife Nutrition Ltd, Korea United Pharmaceutical Inc이며, 각 브랜드의 시장점유율은 각각 5.2%, 4.0%, 3.9%, 3.5%, 2.7%임

7) 소규모의 자영업자가 해외에서 직접 물건을 가져오거나 항공사 승무원을 통해 구입, 위탁하는 방식으로 정식으로 수입된 제품이 아니기에 라벨링도 없지만, 가격이 좀 더 싼

- 주로 미국산, 중국산, 자국산, 한국산 등의 브랜드가 점유율 상위를 차지하고 있으며, 이들 간 경쟁이 매우 치열
 - 세계적인 다단계 마케팅 회사인 Amway Corp과 Herbalife Nutrition Ltd는 현재까지 현대적인 유통망이 주요 도시에 국한되어 있는 베트남에서 직접 방문판매(Direct Selling) 방식을 통해 고객 친화적 유통망을 구축한 결과 업계 선두를 유지
 - 현지 기업인 Hau Giang Pharmaceutical의 경우 자국 시장과 현지인의 취향에 대한 높은 이해도를 바탕으로 신제품 개발, 외자도입과 R&D 협력을 통한 기술력 향상, 각종 인증획득을 통한 품질 향상으로 반세기 넘도록 명성을 유지하고 있음
 - 한편 한국산 건강기능식품 중 한국 U사의 자양강장제 및 종합비타민 제품과 한국 K사의 유명 홍삼 브랜드가 베트남 시장에서 상위권에 자리함

표 1.4 베트남 건강기능식품 브랜드별 소매시장 점유율(2017년)

순위	주요 브랜드	국적	회사명	시장점유율(%)
1	Nutrilite	미국	Amway Corp	5.2
2	Tiens	중국	Tiens Group Co Ltd	4.0
3	DHG products	베트남	Hau Giang Pharmaceutical JSC	3.9
4	Herbalife Nutrition	미국	Herbalife Nutrition Ltd	3.5
5	Homtamin	한국	Korea United Pharmaceutical Inc	2.7
6	IMC	베트남	International Medical Consulting Co Ltd	2.4
7	Traphaco	베트남	Traphaco JSC	2.3
8	Cheong-Kwan-Jang	한국	KT&G Corp	0.7
9	Upsavit	미국	Bristol-Myers Squibb Co	0.6
10	Enterogermina	프랑스	Sanofi	0.5

자료: Euromonitor International

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 건강기능식품 통계 기준 설정

- 건강기능식품의 전 세계 및 베트남 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정
- 건강기능식품의 글로벌 수입통계를 파악하기 위한 HS CODE는 분류상 2106(따로 분류되지 않은 조제 식료품) 중 2106.90(기타)에 속함
- 베트남의 건강기능식품 수입 규모를 파악하기 위한 베트남 HS CODE는 2106.90.96
- 한국산 건강기능식품 수출 규모 파악을 위한 한국 HS CODE는 2106.90.9099

표 1.5 건강기능식품 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	2106.90	품명	기타
베트남 수입 통계		2106.90.96		기타 의료식품
한국 수출 통계		2106.90.9099		기타

표 1.6 건강기능식품 국가별 HS CODE

국가	HS CODE	품명
한국	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.9099	기타
베트남	2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품
	2106.90	기타
	2106.90.96	기타 의료식품

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

- 상기 HS CODE는 의뢰업체의 제품인 캡슐형 건강보조제뿐만 아니라 시럽형, 분말형, 음료(농축물) 형태 등 식물성 원료를 바탕으로 조제한 광범위한 기타 식료품목을 동시에 포함하기 때문에 해당 제품만의 통계 자료를 파악할 수 없어 통계분석을 생략함



II. 정책 이슈 및 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비·제품 트렌드

정책 이슈 및 시장 트렌드 개요	
정책 이슈	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 불량 건강기능식품 단속 강화로 수출 시 통관에 주의 ❖ 수입 업체, 포장식품 식품등록증 자체발급 가능 ❖ 산업무역부, 대외무역관리법에 대한 시행규칙 발효
소비·제품 트렌드	<ul style="list-style-type: none"> ❖ 건강보조제로 수입산 선호, 한국산은 홍삼제품 중심 ❖ 반투명, 부드러운 젤라틴 형태의 캡슐제가 대다수를 차지 ❖ 폐경(월경)전증후군에 효과적인 각 지역의 천연식물 활용

1. 정책 이슈

□ 불량 건강기능식품 단속 강화로 수출 시 통관에 주의⁸⁾

- 베트남 보건부는 2017년 1월 안정성이 검증되지 않은 건강보조식품 및 의약품의 단속 사례를 발표하였음
 - 해당 발표에 따르면 2016년 한 해 동안 수입 유통 및 제조과정에서 총 244건을 적발하였고, 이 중 45.9톤 가량이 미등록 제품이었으며 그 중 약 1톤은 원산지가 불분명하여 폐기처분되었음
 - 관계 당국은 해당 사례에 대해 94만 3,000달러(약 10억 6,900만 원)의 벌금을 부과하였음
- 보건 당국은 이러한 사례들을 계기로 건강보조식품 및 화장품 제품에 대한 통관절차를 강화하기로 하였으며, 원산지가 불분명한 제품 또는 불량 건강기능제품에 대해 엄정 대응 방침을 수립하겠다고 밝힘

□ 수입 업체, 포장식품 식품등록증 자체발급 가능

- (기존) 베트남에서 식품 수입을 위해서는 수입업체가 해당 상품을 검사하고, 베트남 정부에서 발급하는 식품등록증을 발급받았음
- (변경) 정부의 새로운 시행령⁹⁾에 따라 2018년 2월 2일부터 수입하는 포장식품 대부분에 대하여 베트남 보건부의 식품등록증 발급 없이 수입업체가 자체 발급하여 시장에 상품공급이 가능해짐

8) 자료원: 건강기능식품 제외국 수출가이드(식품의약품안전처, 2015)

9) 베트남 정부 시행령: No. 15/2018/ND-CP(2018년 2월 2일 발효)

- (효과) 식품등록증 절차와 서류를 간소화하며 베트남 시장에서 팔리는 포장식품의 70-75%에 대해 식품등록증 자체발급이 가능할 것으로 보임

□ 산업무역부, 대외무역관리법에 대한 시행규칙 발효

- 2018년 5월 15일, 정부는 대외무역관리법에 관한 일부 세부규정을 명시한 시행령 제 69/2018/ND-CP 제정 및 시행
- 2018년 6월 15일, 산업무역부 장관은 대외무역 관리 시행령 제69/2018/ND-CP를 기반으로 해당 법령 일부 규정을 상세히 명시한 제12/2018/TT-BCT를 제정 및 시행. 해당 시행 규칙에는 다음과 같은 규정이 포함됨
 - 산업무역부 관리하에서 일부 소비재, 의료기기 및 중고차 수입 금지 품목 번호(HS 코드) 목록 규정
 - 일시 수입, 재수출, 전입 활동에 대해 임시적으로 활동을 금지하는 품목 번호(HS 코드) 목록 규정

2. 소비·제품 트렌드

□ 건강보조제로 수입산 선호, 한국산은 홍삼제품 중심

- 최근 전통적인 약국을 통해 판매되는 건강기능식품 중 진품이 아닌 사례가 발견된 이후 베트남 소비자들은 상품의 품질 및 출처를 신뢰할 수 있는 체인 형태의 드럭 스토어, 고급 슈퍼마켓, 백화점 등을 선호하는 추세임
 - 미국산, 유럽산 등의 수입제품이 건강식품 시장을 선도하여 중상위 소득계층을 대상으로 한 프리미엄 시장 점유
 - 원산지뿐만 아니라, 원료 취득, 생산 공정, 제품 출하에 이르기까지 전 과정이 해당국의 우수제조관리기준(GMP)에 부합했는지와 각종 인증 획득 여부도 꼼꼼하게 검토하는 편
- 현지조사결과, 베트남에서 유통되는 한국산 건강기능식품의 종류는 인삼(홍삼)과 영지버섯 관련 제품에 국한됨
 - 한국 유명 브랜드에서 중견기업 제품들까지 홍삼과 영지는 농축액, 고형추출차(茶), 드링크 등의 형태로 현지 건강기능식품 전문점, 대형마트, 한인마트에서 쉽

게 발견할 수 있음

- 한국산 브랜드와 디자인을 모방한 중국산도 있으나, 현지에서 이미 한국산 홍삼의 효능과 품질에 대한 신뢰가 높게 형성된 상황

□ 반투명, 부드러운 젤라틴 형태의 캡슐제가 대다수를 차지

- 건강보조식품의 경우 스틱형(액상), 정제, 환, 연질캡슐, 경질캡슐 등으로 종류가 다양하나 여성용 제품은 반투명한 부드러운 젤라틴 성분의 캡슐제가 대다수를 차지하고 있음
- 제품마다 원료의 차이는 있지만, 중년·폐경기 여성 전용 제품에는 달맞이꽃종자유, 해양콜라겐, 알로에, 각종 식물성 오일 등 공통적으로 사용되는 성분이 존재하며 제제(製劑)형태 또한 유사함
- 단 주원료와 기타 성분 본연의 색체에 따라 소프트 캡슐 색상 등에 차별화를 둠

□ 폐경(월경)전증후군에 효과적인 각 지역의 천연식물 활용

- 중년 여성을 위한 건강보조제의 경우 미국산, 유럽산, 현지산의 경쟁이 치열한 상황. 수면장애, 호르몬불균형, 피부노화 등 폐경(월경)전증후군에 효과적이라는 공통점을 가진, 각 생산지역의 천연자원을 활용한 제품 출시
- 미국산 여성 전용 제품의 경우 남미의 인삼으로 불리는 마카(Maca, Peruvian ginseng)나 주로 아메리카 대륙(북미·중남미)에서 서식하는 양치식물인 대형 토끼발고사리(Phlebodium aureum)의 약용성분을 활용한 제품이 다수
- 특히 페루산 마카는 피로회복, 기억력·학습능력 개선의 효과를, 대형 토끼발고사리는 천식과 심장질환 예방의 효능으로 잘 알려져 있음
- 유럽계와 호주계 건강보조식품 제조기업은 주로 달맞이꽃종자유를 비롯하여 각 지역의 토종식물(나무) 추출진액 등을 활용한 제품 개발
- 베트남 제약업체 역시 학계와 협력하여 현지에서 서식하는 당살초(糖殺草), 진주초(여우구슬) 등의 희귀한 약용식물을 발굴, 인공적인 성분이 제외된 천연 건강식품을 개발하는 등 시장에서 경쟁력을 강화하고 있음

- 또한 의뢰업체 제품에 원료로 사용되는 하이드로커큐민(HydroCurcumin)의 경우 베트남 현지에서 염증치료나 피부미용을 목적으로 일상생활에서 흔히 사용되고 있는 약재이기도 함
- 가정에서는 벌꿀, 요거트, 우유 등과 혼합해 섭취하거나 피부에 도포하며, 일반 드럭스토어나 대형마트에서는 하이드로커큐민이 포함된 피부미용 제품과 건강식품을 발견할 수 있음

표 2.1 여성용 건강보조제 경쟁제품에 사용된 주원료 분석

이미지				
재료명	페루인삼, 마카뿌리 (Lepidium meyenii)	블랙코호시약초 (Black cohosh)	가가이모과잎 (Gymnema sylvestre)	서양고추나물 (St. John's Wort)
서식지	남미, 페루 안데스	미국 남서부 등	인도, 아프리카 열대지역	유럽, 아시아 온대지역
효능	피로회복, 기억력향상	부인과질환, 골다공증	당뇨병예방, 항산화제	불면증, 우울증 치료

자료: 연구자 작성

표 2.2 베트남 현지에서 유통되는 하이드로커큐민 활용 제품

이미지				
제품명	커큐민 파우더	커큐민 환	커큐민 재생크림	커큐민 클렌징폼

자료: 현지조사원

❖ 베트남 건강기능식품 소비현황 관련 인터뷰

약사 1(Ms. Tram-베트남 약국)	약사 2(Ms. Linh-퐁저우 약국)
<p>1. 판매량이 높은 건강기능식품의 종류</p> <ul style="list-style-type: none"> - 피부미용 관련 제품 - 비타민제 <p>2. 소비자가 선호하는 건강기능식품 브랜드</p> <ul style="list-style-type: none"> - Phyto Estrogen(미국) <p>3. 선호 제품의 생산지</p> <ul style="list-style-type: none"> - 베트남산보다 수입산을 선호하는 경향 - 미국산이나 일본산 <p>4. 제품구매 시 주요 고려사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 원산지, 효능 <p>5. 한국산 건강기능식품 전망 및 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 캡슐형·제제형 없음 - 인삼(홍삼)이나 영지버섯 활용 제품 위주로만 인지도가 있음 	<p>1. 판매량이 높은 건강기능식품의 종류</p> <ul style="list-style-type: none"> - 젊은 여성은 콜라겐 등의 피부미용 제품 - 중년 여성은 암 예방에 좋은 인삼·홍삼 <p>2. 소비자가 선호하는 건강기능식품 브랜드</p> <ul style="list-style-type: none"> - onagre Food Supplement(프랑스) <p>3. 선호 제품의 생산지</p> <ul style="list-style-type: none"> - 베트남산보다 수입산을 선호하는 경향 - 프랑스산 <p>4. 제품구매 시 주요 고려사항</p> <ul style="list-style-type: none"> - 영양성분, 원산지, 가격순 <p>5. 한국산 건강기능식품 전망 및 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국산 캡슐형·제제형 없음 - 인삼(홍삼)이나 영지버섯 활용 제품 위주로만 인지도가 있음

자료: 현지조사원(방문일: 2019.01.14.)



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생규정

통관 및 검역 개요

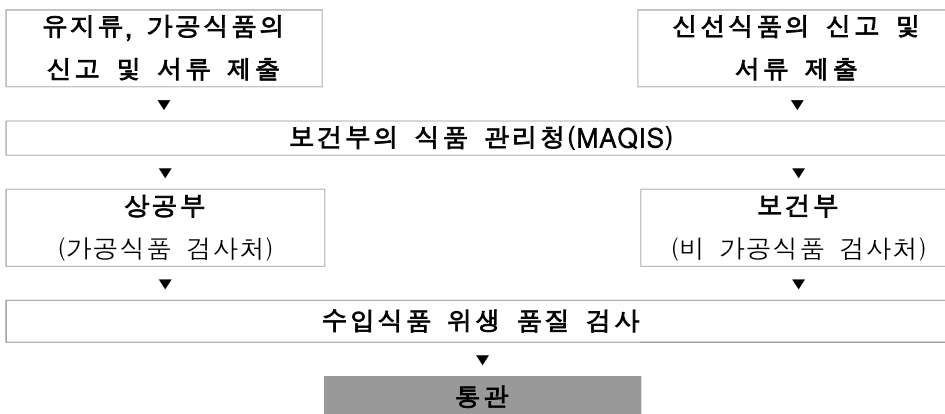
❖ 베트남 건강기능식품 수입통관 절차

베트남으로 건강식품을 수출하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐. 베트남의 수출입통관 관세사(Custom Agent) 자격을 소지한, 베트남에 근거하는 관계사 또는 수입자를 통해 진행하도록 규정

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 식품안전규정에 관한 적합성 선언(AC) 등록 - 식품안전규정 및 식품첨가물 규제 확인	베트남 보건부 소속 식품관리청
2	수입신고	- 수입전자신고 또는 서면신고 - 서류준비: 원산지증명서, 수출계약서, 수출허가서(일부허가제품), 연간쿼터증명서(쿼터제품) 등	베트남 산업무역부 관할 세관
3	물품 검역검사	- 검역 혹은 검사 절차 - 유자류, 음료, 제과, 원료, 가공식품, 건강식품으로 구분하여 검사 진행	보건부 혹은 공공의료위생원
4	관세납부	- 제품가격+수입관세+부가세 ¹⁰⁾ - 품목에 따라 특별소비세 부과	관할 세관
5	물품반출	- 수출관세, 수입관세, 부가가치세 환급(대상자) - 관세는 관세청, 부가가치세는 세무국에 신청 - 현지 바이어 화물인수 - Green, Yellow, Red Channel 방식으로 심사	관세청 세무국

자료: 베트남 관세청(www.customs.gov.vn)

❖ 베트남 수출 품목별 통관 절차



¹⁰⁾ 관세는 제품가격에 관세율을 곱하여 산출하며 부가세는 제품가격에 관세를 합한 금액에 부가세율을 곱하여 산출

관세 및 세금 개요

❖ 베트남 HS CODE 2106.90.96의 관세율(2019년 2월 기준)

HS CODE	품명(한글)	품명(영문 및 원문)	관세율	
2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	Food preparations not elsewhere specified or included	-	
2106.90.96	기타 의료식품	Sản phẩm dinh dưỡng y tế khác	기본세율	협정세율
			10%	0%
				0%

❖ FTA 협정 정보

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율	협정세율
대한민국	베트남	한-베트남 FTA	2015년 12월 20일 발효	10%	0%
	베트남	한-아세안 FTA	2007년 6월 1일 발효	10%	0%

※ HS CODE 2106.90.96(기타 의료식품)은 양허유형 'Section B'(한-베트남 FTA)와 'NT'(한-아세안 FTA)의 협정품목에 해당되므로 원산지 결정조건에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음. 단, 두 가지 FTA의 서로 다른 원산지기준(PSR)을 확인 요망

※ 한-베트남 FTA의 경우 2016년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지 무관세 적용 예정. 한-아세안 FTA의 경우 2016년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지 무관세 적용 예정

❖ 베트남 관세율 확인 방법

- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 베트남 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 베트남의 경우 관세율은 베트남 관세청을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	베트남 관세청	www.customs.gov.vn

1. 통관 및 검역

1) 수입 통관 절차



(1) 수입신고 준비

수입 신고 준비	개요	베트남으로의 가공식품 수출 시 베트남 보건부(Ministry of Health)의 식품관리청에 식품안전규정에 관한 적합성 선언(Announcement of Conformity, AC)에 등록해야 함
	AC 등록 ¹⁾	AC 등록 시 식품안전관리인증기준인 HACCP, ISO22000 또는 이와 동등한 성격의 인증서와 성적서(Certificate of Analysis) 필요
	식품안전규정	① 식품안전에 관한 일반 조건 • 병원성 미생물, 식물 살충제 잔류물, 수의학 약물 잔류물, 중금속, 오염 물질 및 인체에 해가 될 수 있는 물질의 경우 관련 규정을 충족해야 함 • 식품의 종류에 따라 다음 조항 중 하나 이상을 충족해야 함 - 식품 첨가물 사용 규칙 - 식품 포장 및 라벨에 대한 규정 - 식품 보존에 대한 규정 ② 신선식품에 관한 안전 조건 • 동물성 신선식품의 경우 관련 증명서를 받아야 함 ③ 가공식품에 관한 안전 조건 • 식품 안전을 보장하고 고유의 특성을 유지할 의도로 만든 식품 재료는 인간의 건강에 유해한 제품을 만들어서는 안됨 • 시장에 유통되기 전 관할 국가 기관에 가공식품 팩을 등록해야 함 ④ 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제의 안전성 확보를 위한 조건 • 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제의 해당 기술 규정을 충족해야 함 • 제품 라벨에 사용되는 경고문이나 첨부되는 문서는 제품의 원산지에 따라 영어나 다른 언어를 허용함 • 목록에 있는 식품 첨가제 및 식품 가공 첨가제는 보건부로부터 식품 제조에 대한 사용허가를 획득해야 함 • 시장에 유통 전 관할 기관에 등록해야 함
	식품 첨가물	식품 첨가물은 다음의 조건을 충족시켜야 함(식품안전법 제 17

	<p>사용규제 확인</p>	<p>조)12)</p> <ul style="list-style-type: none"> ① 기술적 기준을 충족하고 법률 규정에 따른 것 ② 식품 라벨 또는 첨부자료에 베트남어 또는 제조지역의 언어로 적정사용 방법을 명기하고 있을 것 ③ 식품 제조, 운영에 관한 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품 첨가물 리스트에 기재되어 있을 것 ④ 유통에 앞서 규제에 따르고 있다는 취지의 등록을 당국에 할 것 <ul style="list-style-type: none"> - 상기 조건 중 ③의 보건부 장관의 사용인가를 받은 식품첨가물 리스트는 “식품 첨가물의 관리에 관한 보건부 통지(No. 27/2012/TT-BYT)” 부록 I에서 정하고 있음 - 부록 II에는 첨가물에 대한 최대 사용허용량(ML수치) 이 기재되어 있음 - 동 통지에 기재되지 않은 식품첨가물의 사용, 판매, 수출입은 인정되지 않으며, 기재되어 있지 않은 새로운 성분의 취급에 대해서는 보건부의 허가가 필요함
--	----------------	--

자료: 베트남 관세청 및 베트남 식품청

□ 건강기능식품의 등록13)

- 베트남에 건강기능식품을 수출하기 위해서는 보건부 식품위생안전국의 허가를 받아야 함
 - 보건부는 건강기능식품의 관리와 판매를 통일하기 위해 2003년 「식품의 위생과 안전성에 대한 법령」을 공포함
 - 베트남에서는 건강기능식품을 “신체의 모든 기관의 기능을 지원하거나 영양기능을 가지는 식품. 또는 신체를 상쾌한 상태로 만들고 질병에 걸리는 위험을 감소시켜주는 식품” 으로 정의하고 있음
 - 「기능성식품 관리에 대한 지침서(No. 43/2014/TT-BYT)」에 의하면 비타민, 무기질 및 생리활성화 물질과 같은 영양물질이 함유되어 있는 식품의 경우, 생산업체는 “본 상품은 건강기능식품임” 이라고 공표하여야 하며, 수출 시 베트남 보건부 식품위생안전국에 건강기능식품 등록 및 심사절차를 수행하여야 함
 - 수입 건강기능식품 등록을 신청하기 위해서는 10일 이상 소요되며, 심사도 10일 정도 소요됨. 서류심사비는 한 상품을 한 번 심사하는 데 50,000베트남 동, 수입 식품기준인증서 발급에 50,000베트남 동이 소요됨

11) Food and Agricultural Import Regulations and Standards Certification(미국 농무부, 2017)

12) 식품위생과 안전에 관한 법령 No.55/2010/QH12, 식품첨가물 관리에 관한 보건부 통지 No.27/2012/TT-BYT

13) 자료: 베트남 건강기능식품 수출가이드(식품의약품안전처, 2016)

표 3.1 식품위생안전국 건강기능식품 등록절차

1단계 서류 제출	• 식품위생안전국에 필수서류(원본 1부, 사본 1부)를 우편이나 방문제출
2단계 접수증 발급	• 식품위생안전국은 서류 접수 후 신청자에게 접수증 발급
3단계 보완서류 제출	• 접수기관은 서류 검사 후 미비사항이 있는 경우 접수일로부터 근무일 기준 7일 후 신청인(신청업체)에 보완서류에 대한 문서를 전송
4단계 심사	• 필수서류를 모두 갖추어 접수한 날로부터 10 근무일 동안 심사를 진행하며 10일 후 심사신청서를 권한기관에 제출한 후 승인을 기다림
5단계 심사결과 발표 및 승인	• 신청인(신청회사)에게 심사결과를 보내고 서류를 보관함

<p>※ 필수 제출서류</p> <ul style="list-style-type: none"> * 식품기준공보문서 * 사업자가 발행한 기본기준서(도장 있는 것): 하기 내용 포함할 것 <ul style="list-style-type: none"> - 관능에 관한 지표(색깔, 상태, 냄새, 맛) - 주요 품질지표 - 품질중점기준 - 화학적, 물리적, 미생물학적, 중금속 등 위생에 관한 지표 - 사용기간, 사용방법 및 보관방법 - 표지의 자료 및 포장방법 - 생산절차 * 베트남 업체의 사업자등록증이나 외국 생산자의 대리점 설립 허가서(공증 복사본) * 권한이 있는 시험기관이나 인정된 독립시험기관의 시험결과서(주요 품질지표, 품질중점기준 및 관련 위생지표) * 라벨이나 라벨을 찍은 사진, 라벨 내용 요약서, 라벨을 부착한 샘플(검사 요청 시) * 국내나 해외 공증이 있는 다음의 인증서 중 복사본(GMP 인증서, HACCP 또는 그에 상당한 인증서) * 원산지 국가의 관리기관으로부터 발급된 자유판매 허가서나 보건인증서 * 상품의 임상연구결과나 특별효능효과 및 안전성에 관한 서류 * 수입국의 해당 국가에 동일한 목적으로 사용한 허가서의 복사본 또는 생산공정 설명서(발광식품, 유전자 변형식품 또는 발광식품과 유전자변형식품을 원료로 사용한 경우) * 제품 샘플 2개

(2) 수입신고

수입신고	개요	수입신고는 전자신고(e-Customs)와 서면신고(Document) 모두 가능 물품을 하역하는 항만의 세관에서 통관 진행 수입신고 후 세관검사는 물품 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel(중간위험), Red Channel(고위험)로 분류됨 베트남에는 통관을 대행해주는 관세사가 존재하나 거의 활성화되어있지 않고, 주로 물류 업체의 전담 직원을 통해 통관을 진행함
	필요서류	① 수입화물허가증(I/L) ② 원산지 증명서(Certificate of Origin) ③ 수출계약서 ④ 세관신고서 ⑤ 연간 쿼터증명서(쌀눈 가공식품은 수입쿼터 ¹⁴⁾ 대상 아님) ⑥ 선하증권(Bill of Lading) ⑦ 항공운송장(Airway Bill) ⑧ 화물보관 해제주문서(Cargo release Order) ⑨ 상업송장(Commercial Invoice) ⑩ 포장명세서(Packing List), 기타 세관이 필요로 하는 서류 제출
	자동수입허가 (Automatic Import Permit)	수입 전 산업무역부(Ministry of Industry and trade)에 허가 신청하여야 하며, 산업무역부는 5일 이내에 허가서를 발행함 필요 서류로는 수입신고서, 수입계약서, 상업송장, 포장명세서, 수입허가서, 원산지증명서 등이 있음 ¹⁵⁾
	유의사항	수입신고서(전자, 서면신고 공통)는 신고일로부터 15일만 효력이 유지되며, 국경 관문에 도착한 날로부터 30일 이내로 신고해야 함

(3) 물품 검사 및 검역

물품 검사	개요	시행령 No.38/2012/ND-CP 제14조에 따라 원칙적으로 수입되는 모든 식품, 식자재, 식품첨가물, 식품가공보조제, 식품포장용구, 식품포장재, 식품용기는 검사의 대상. 다만, 개인이 휴대하는 관세 면제 범위 내의 자가소비용 식품, 외교관·영사관의 수하물에 포함된 식품, 일시적으로 수입되는 식품(전시회 참가), 보세창고에 보관되는 식품, 시험용·연구용 식품은 검사 대상에서 제외 가공식품의 경우 산업무역부에서 검사하며, 비가공식품의 경우 보건부에서 검사 베트남 보건부가 공포한 「위생 및 안전성 감사가 의무화된 HS CODE별 수입식품에 관한 결정 No.818/QD-BYT」은 13개 품목을
----------	----	--

14) 현재 베트남에서는 소금, 담배, 달걀, 설탕에 대해 수입쿼터를 설정하고 있음

15) 제87/2012/ND-CP, 제196/2012/TT-BTC, 제5559/TCHQ-CNTT 법령을 근거로 함

		<p>수입검역이나 검사가 필요한 품목으로 정하고 상세한 것은 별표에 HS CODE별¹⁶⁾로 정함</p> <p>수출기업은 사전에 한국 식품의약품안전처에서 발급하는 수출검역증명서를 준비해야 함(시행령 No.23/2007/QD-BYT)</p>														
	세부내용	<p>수입 물품의 위험도에 따라 Green Channel(저위험), Yellow Channel, Red Channel(고위험) 3가지 중 한 가지로 구분돼 진행됨</p> <p>세관에서는 화물 송장 등의 각 항목별 내용에 대한 정확성 여부를 심사함. 물품 검사는 보통 세관 통제 구역인 부두, 창고 등 지정된 장소에서 실시하며 도어투도어(Door to Door)로 운반되는 품목의 경우 세관원이 현장에 파견되어 검사함</p> <p>필수 검사/규격/인증을 받아 수입·판매되는 물품의 경우, 베트남 정부에서 지정하는 검사소에서 샘플을 검사한 후 적격 여부를 판정</p> <table border="1" data-bbox="603 768 1316 1077"> <thead> <tr> <th colspan="2">분류</th> <th>심사 절차</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">Green Channel (저위험 물품)</td> <td>세관 서류심사 및 물품 검사 면제</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Yellow Channel (중위험 물품)</td> <td>E-Yellow Channel</td> <td>E-document를 세관에 제출해야 함</td> </tr> <tr> <td>Paper-Yellow channel</td> <td>종이 서류를 세관에 제출해야 함</td> </tr> <tr> <td colspan="2">Red Channel (고위험 물품)</td> <td>종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사</td> </tr> </tbody> </table> <p>※고위험 물품의 경우 ① 전수 검사 대상, ② 무작위 10% 검사 대상(위법 사실이 발견되지 않는 경우 검사 종료, 위법 사실이 발견되는 경우 위법의 정도를 파악할 때까지 검사), ③ 무작위 5% 검사 대상(위법 사실이 발견되지 않는 경우 검사 종료, 위법 사실이 발견되는 경우 위법의 정도를 파악할 때까지 검사)으로 재차 분류하여 검사 진행</p>	분류		심사 절차	Green Channel (저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제	Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-document를 세관에 제출해야 함	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함	Red Channel (고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사
분류		심사 절차														
Green Channel (저위험 물품)		세관 서류심사 및 물품 검사 면제														
Yellow Channel (중위험 물품)	E-Yellow Channel	E-document를 세관에 제출해야 함														
	Paper-Yellow channel	종이 서류를 세관에 제출해야 함														
Red Channel (고위험 물품)		종이 서류 제출 및 수입 물품 실제 검사														
	유의사항	<p>관세법 30조에 따르면 농산물, 수산물 등 특정 품목 또는 장기간 동안 통관 기록이 우수한 수출가공지역의 경우 검사 면제를 규정하고 있음. 일반 통관의 경우 10% 샘플 검사를 함. 통관절차나 관세법 위반 전력이 있는 수입자의 경우 전수 조사를 실시함</p> <p>수입된 재화가 면세 대상인 고정 자산 성격의 기계 장치류 또는 세관의 법령을 엄격하게 준수하는 수입업자가 제품을 수입한 경우에는 수입된 재화에 대한 실제 검사가 면제됨(예외 존재)</p>														

16) HS CODE별 검역 및 검사 품목은

<https://vanbanphapluat.co/decision-no-818-qd-byt-on-promulgating-the-list-of-imported-goods-required>에서 확인 가능

표 3.2 검역 검사대상 13개 품목 및 위생검역 세부절차

No	검역 검사 대상 13개 품목	위생검역 세부절차
1	고기/어류의 조제품	<pre> graph TD A[상품도착 5일 전까지 서류 심사 및 신고 접수] --> B[서류 심사 및 검사 예정방법 확인] B --> C[검사 일정 통지] C --> D[검사 실시 및 샘플 분석] D --> E[합격일 경우] D --> F[불합격일 경우] E --> G[서류심사 후 발급] F --> H[배상정구증서, 화물반환 혹은 소각통지서 발부] </pre>
2	동물성/식물성 유지(有志)	
3	우유 및 각종 유제품	
4	설탕 및 각종 설탕과자	
5	카카오, 카카오 성분을 포함한 각종 조제품	
6	곡물/곡분/전분/우유조제품, 베이커리 제품	
7	커피, 차, 후추	
8	야채, 과일로 만든 조제품	
9	조미료	
10	음료, 알콜음료, 식초	
11	식품포장재	
12	기능성 식품, 건강보호식품	
13	식품첨가물	

자료: 베트남 보건부, EC21 Marketing&Consulting

표 3.3 No.23/2007/QD-BYT에 따른 검역 검사 서류와 절차

<p><필요서류></p> <ul style="list-style-type: none"> - 검역검사등록서 - 검사제품이 해당하는 품질기준 사본 - 통관절차에 필요한 서류 - 품질기준이 공표되어 있지 않은 식품에 대해서는 지정된 검사기관 또는 제조자에 의한 검사보고서 - 기타 검사의 간략화를 요구하는 것이 가능한 경우에는 그 증빙서류 <p><신청수순></p> <ul style="list-style-type: none"> - 검사기관(보건부 또는 공공의료위생원)에 서류 제출(상품 도착 5일 전까지) - 검사기관은 서류 심사 후 검사예정방법을 확인하고 검사일정을 통지 - 검사 실시(종류, 규격, 포장, 라벨, 수량, 상태 등) - 샘플 분석 기초기준과 베트남 기준(TCVN)을 비교 후 결과 통지 ※ 베트남 국가기준(TCVN)은 식품별로 상세히 설정되어 있으며 베트남 품질측량국에서 구입할 수 있음(유료 판매)
--

□ 통관 및 검역 특이사항

- 조제 식료품의 자동수입허가(AIL, Automatic Import Licensing) 제도: 베트남 산업무역부(MOIT, Ministry of Industry and Trade)의 시행세칙에서 정하는 화장품, 특정 플라스틱 제품, 도자·유리 제품, 철강 제품, 기계 및 전자 제품, 차량, 가구류, 수산물, 각종 조제 식료품 등에 대해서는 수입신고 전, 물품의 하역 전에 자동수입허가(AIL)를 받아야 함
 - 본 시행세칙에서는 2010년 5월까지 시행됐던 산업무역부 시행세칙 No. 17/2008/TT-BCT의 대상 품목에 없었던 생선 등 날 음식(raw food)과 식용의 동물 내장, 각종 식용 제품, 음료와 의류, 신발류, 장난감 등 다양한 품목이 추가됨
 - 수출용 일시 수입물품, 비상업적 물품, 면세점 판매용으로 수입되는 물품 등은 AIL 적용이 배제됨

- AIL의 신청은 품목별로 해야 하고 발급 비용은 무료이며, 신청은 신청서와 사업자 등록증, 수입 계약서, 상업송장, 대금 송금 관련 서류 및 선하증권 등 필요서류를 우편으로 송부하여 이루어짐

※ 필요서류

자동수입허가 신청서 2부	상업 송장(Commercial Invoice) 1부
사업 등록 증명서 (the business registration certificate)	신용장(L/C) 또는 대금 결제 관련 서류 또는 은행을 통한 송금 증명서 원본 1부
투자허가서 또는 사업자 등록증 1부	선하 증권(Bill of Lading) 1부
수입 계약서 및 이에 상응하는 서류 1부	

- o 우편은 하노이소재 산업무역부의 본부 또는 호치민에 위치한 산업무역부의 사무소로 송부해야 함
 - 산업무역부에 신청서가 접수된 날로부터 7근무일 이내에 AIL이 발급되며, 발급된 AIL은 발급일로부터 30일간 효력을 가짐. 불충분하거나 유효하지 아니한 서류 제출 시 산업무역부는 신청서상의 신청인 주소로 그 내용을 우편 통지함
 - 발급된 AIL이 분실 또는 훼손 시와 수정이 필요한 경우, 신청인의 필요 서류 및 사유서 제출을 통해 재발급받거나 또는 수정이 가능

(4) 관세 납부

□ HS CODE 체계 및 관세율

- o 관세율표 제2106호 정의와 해설서에 따르면, 이 호에는 “따로 분류되지 아니한 조제 식료품” 이 분류되는데, 같은 호 해설서 내용에서 “(16) 식이보조제로 칭하여지는 조제품(식물성 농축액·과실 농축물·벌꿀·과당 등을 기제로 하여 여기에 비타민류를 첨가하고 때로는 소량의 철 화합물을 첨가한 것으로, 이들 조제품의 포장에는 종종 이들이 일반적인 건강이나 혹은 안녕을 유지한다는 취지가 표시되어 있음)”

을 포함토록 예시함

- 따라서 울금 기제 건강기능식품은 강황의 덩이뿌리를 말린 약재와 도라지종자 등으로 제조하여 혈액순환, 피부개선 등의 효능이 있는 제품으로 베트남에서 HS CODE 2106.90.96(기타 의료식품, Other medical foods)에 분류됨. 이는 양허유형 ‘Section_B’ (한-베트남 FTA)와 ‘NT’ (한-아세안 FTA)의 협정품목에 해당돼 원산지 기준과 직접운송원칙에 부합할 경우 FTA 특혜 원산지증명서를 신청 및 발급하여 협정세율을 적용받을 수 있음
- 품목별 HS CODE 및 관세율 정보 취득을 위해서는 ‘한국 관세법령정보포털’을 이용하거나 FTA 협정세율의 경우 한국무역협회 ‘통합무역정보서비스 TradeNAVI’의 FTA/관세 메뉴를 활용하여 조회 가능. 베트남의 경우 베트남 관세청 홈페이지(www.customs.gov.vn)를 통하여 특정 물품 관세율을 확인할 수 있음

표 3.4 베트남 HS CODE 2106.90.96의 관세율(2019년 2월 기준)

HS CODE	품명(한글)	품명(영문 및 원문)	관세율	
2106	따로 분류되지 않은 조제 식료품	Food preparations not elsewhere specified or included	-	
2106.90.96	기타 의료식품	Sản phẩm dinh dưỡng y tế khác	기본세율	협정세율
			10%	0%
				0%

□ FTA 협정 정보

① 개요

- 건강기능식품(2106.90.96)은 한-베트남 FTA¹⁷⁾와 한-아세안 FTA¹⁸⁾ 모두 적용받을 수 있는 물품임. 따라서 원산지 기준과 직접운송원칙을 충족하는 경우에 가장 유리한 협정세율이나 FTA 사후적용 기간이 긴 FTA를 적용하는 것이 유리함

17) 한-베트남 FTA: 한-아세안 FTA의 낮은 개방도와 복잡한 원산지 증명절차로 인해 저조했던 활용률을 높이고자 무역 촉진적인 규범을 도입, 업그레이드

18) 한-ASEAN FTA: 아세안은 동남아시아 국가연합(Association of Southeast Asian Nations)의 약어로 인도네시아, 말레이시아, 필리핀, 싱가포르, 태국, 브루나이, 베트남, 라오스, 미얀마, 캄보디아 10개국을 회원국으로 하며, 경제·사회·문화 등 다양한 분야에 걸쳐 광범위하게 협력체계를 구축하고 있는 동남아시아를 대표하는 국제기구(총인구 약 6억 명). 현재 동아시아 경제협력을 주도하며 고도 경제성장에 의한 구매력 상승으로 한국 기업에 중요한 수출시장으로 강조되고 있음

- 한-베트남 FTA의 경우 2016년 1월 1일부터 2020년 12월 31일까지 무관세 적용 예정. 한-아세안 FTA의 경우 2016년 1월 1일부터 2022년 12월 31일까지 무관세 적용 예정
- 현재로는 가장 유리한 세율인 동시에 사후적용 기간이 1년으로 긴 한-베트남 FTA가 한-아세안 FTA(사후적용 기간 30일)보다 유리하게 활용될 수 있음

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율 ¹⁹⁾	협정세율 ²⁰⁾
대한민국	베트남	한-베트남 FTA	2015년 12월 20일 발효	18%	15%
	베트남	한-아세안 FTA	2007년 6월 1일 발효	18%	20%

② 원산지 규정

- 협정세율(특혜세율) 적용대상의 품목이라도 원산지 결정기준에 충족하지 못하는 경우 기본세율이 적용됨
- HS CODE 2106.90.96호의 품목은 한-베트남 FTA와 한-아세안 FTA에서 각각 2106.90호(2012년 기준) 내 서로 다른 원산지 기준(Product Specific Rule - PSR)을 따름. 기준이 되는 호 이하의 HS CODE에는 모두 동일한 PSR을 적용
- 완전생산기준이란 해당 상품이 전적으로 체약당사국(역내)에서 완전하게 획득 또는 생산, 가공한 나라를 원산지로 인정하는 기준을 말하며 주로 채굴한 광산물, 재배·수확한 농산물, 수렵 또는 어로작업에 의해 획득한 물품을 대상으로 함

한-베트남 FTA 원산지기준	
HS CODE (2012기준)	PSR 설명
2106.90	<p>다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 것에 한정한다.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 다른 호에 해당하는 재료로부터 생산된 것 2. 40% 이상의 역내부가가치가 발생한 것. 다만, 제1211.20호, 제1212.20호 및 제1302.19호에 해당하는 재료는 체약당사국에서 완전생산된 것에 한정한다.

- 19) 기본세율: 세계무역기구(WTO)의 회원국을 원산지로 하는 수입물품, 베트남과 양자간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 베트남의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 최혜국관세율(MFN Rate)로 한국에서 수출하는 물품에도 적용 (한국 1995년 1월 1일 WTO 가입)
- 20) 협정세율: FTA협정세율(FTA Preferential rate)은 MFN세율의 예외로써 FTA 체결국 간의 협상 결과에 따라 기본세율보다 낮은 세율을 우선적으로 상호 적용

한-아세안 FTA 원산지기준	
HS CODE (2012기준)	PSR 설명
2106.90	40퍼센트 이상의 역내부가가치가 발생한 것. 다만, 제1211.20호, 제1212.20호 및 제1302.19호에 해당하는 재료는 체약당사국의 영역에서 완전생산된 것으로 한정한다.

※ FTA 특혜 원산지증명서

- 발급기관: 대한민국 세관, 대한상공회의소, 관세청 온라인 발급
- 필요서류

필요서류	비고
수출신고필증 사본	전산으로 확인 가능한 경우 제출 생략
송품장 혹은 거래계약서	-
원산지확인서	생산자와 수출자가 다른 경우로 한정
원산지소명서	-

- 신청방법: 필요서류 구비 후, 아래의 주소에 접속하여 전자적인 방법으로 신청²¹⁾

기관	주소
대한민국 세관	unipass.customs.go.kr
대한상공회의소	cert.korcham.net

③ 직접운송원칙

- 원산지 기준을 충족한 물품인 경우에도 체약상대국이 아닌 제3국을 경유하거나, 제3국에서 선적된 경우에는 체약상대국을 그 물품의 원산지로 인정하지 않음

※ 유의사항

- 제3국을 경유하여 수입 당사국으로 운송된 경우, 직접운송의 예외를 인정받기 위한 입증 책임은 특혜세율을 적용받고자 하는 수입업자에게 있으며, 제3국 경유가 지리적 또는 운송상의 이유이고 제3국에서 추가 가공이 없었음 등을 입증해야 함
- 입증서류로는 수출당사국에서 발행한 통과선하증권, 원산지증명서 원본, 그밖에 경유국 세관당국에서 발행한 입증서류 등이 있음
- 다만 이러한 서류들은 사후 입수가 어려울 수 있으므로 제3국 경유 시 입증서류 준비에 차질이 없도록 각별히 주의해야 함

21) 수출기업이 인증 수출자인 경우 구비서류 없이 원산지 증명서를 온라인으로 즉시 발급 가능하나, 인증 수출자가 아닌 경우 세관 및 상공회의소 담당자가 해당 원산지 증명내역을 검토 후 발급(현지 확인이 필요한 경우 10영업일 이내, 그 이외의 경우 발급까지 통상 2~5영업일 소요)

(5) 물품 반출(통관 완료)

물품반출	개요	수입업자 창고 입하
	유의사항	필수서류가 모두 제출되고 관세 및 내국세가 지불되면 수입물품 통관 완료 후 최종적으로 화물 반출 가능

2. 인증정보


□ 개요

- 베트남은 5,000여 개 이상의 표준 규격에 관한 규정이 있는데, 이 중 1,000여 개는 국제표준을 베트남 국내 표준으로 인정하고 있으나, 표준 규격에 관한 제도가 복잡하고 일부 제품에 대한 표준 규격은 국제표준보다 높거나 낮은 경우가 있으며, 제품에 따라 항목 분류기준이 부재한 경우도 많음. 따라서 제품별 표준 규격에 관한 정보는 무역거래 전에 반드시 확인해야 하며, 이 기준에 따라 표준규격이나 제품 수입인증 절차를 거쳐야 함. 특정 제품에 대한 표준 규격에 관한 정보는 수입업자나 현지 거래선을 통해 받거나, 과학기술부 산하 베트남 품질 및 표준규격위원회를 통해서 확인하는 것이 용이
- 아울러, 아래의 3가지 인증은 베트남 현지 수입자 등록 시 필수 또는 권장 서류이므로 베트남 수출을 준비한다면 미리 꼭 준비해야 함
 - 자유판매증명서(필수)
 - ISO 22000(권장)
 - HACCP(권장)

□ 자유판매 증명서(필수)


인증/검사명	자유판매 증명서
인증설명	해당 식품이 제조국에서 자유롭게 판매되는 데 이상이 없음을 증명하는 인증으로, 베트남 보건부 식품관리청에 수입 식품 등록 시 필요한 서류임
발행/검사기관	식품의약품 안전처 각 지방청(수출업체가 속한 지역의 지방청)
성격	필수(대상물품에 한정)->건강기능식품 해당
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 수출필증(수출신고필증) - 식품 등의 제조·가공업 영업허가(신고)서 사본 1부 - 수출제품품목제조보고서 사본 1부(다만, 기구, 용기, 포장에 대해서는 검사성적서) - 검사성적서(분석증명서를 발급받는 경우에 한함) 원본(영문) 1부
비용	무료
소요기간	약 3일
유효기관	3년
증명서 언어	영문
문의처	식품의약품안전처(1577-1255, www.mfds.go.kr)

□ ISO 22000(Food Safety Management System)²²⁾

인증 로고	
인증/검사명	ISO 22000
인증설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량 기준에 따라 상이하며, 지방일 경우 추가 출장비가 발생(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 <ul style="list-style-type: none"> - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 <ul style="list-style-type: none"> - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시
이점	ISO 22000은 국제표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

22) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

인증 로고	
인증/검사명	HACCP
인증설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위험요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위해 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도임
발행/검사기관	한국식품안전관리인증원
성격	권장
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원
소요기간	1년 전후
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리사항(POA)을 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품안전성 향상 - 식품안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격임

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법률 및 규정

- 2017년 4월 베트남 정부는 베트남 내 수입·유통되는 제품들에 대한 신 라벨링 규정(Decree 43/2017/ND-CP, 이하 Decree 43)을 공포함
- 주요 제품정보가 누락된 허술한 라벨지를 모조품 성행의 주요 원인 중 하나로 꼽아 베트남 소비자들을 보호하기 위하여 규정을 한층 강화한 발표로, 이전 라벨링 규정인 Decree 89/2006/ND-CP(이하 Decree 89)를 대체함
- 해당 규정은 2017년 6월 1일부터 발효되었으며 2년간(2019년 6월 1일 이전) 유예기간을 적용하기로 함
- 해당 규정은 제품 종류를 식료품, 건강보호식품, 음료수(주류 제외), 식품 첨가물, 화장품, 의료기기와 같이 총 6개의 카테고리로 나누어 상품별 추가 기입 정보를 명시

표 3.5 베트남 신 라벨링 규정 주요 내용

대상	베트남 내 생산 및 유통업체, 수입업체, 관련 단체 및 개인
내용	<ul style="list-style-type: none"> • 필수 표시 사항: 제품 종류와 상관없이 <ul style="list-style-type: none"> ① 제품명 ② 상품 책임자(이름, 주소) ③ 원산지 ④ 제품 종류 및 특징에 따른 세부 정보 • 언어 <ul style="list-style-type: none"> - 베트남어 작성이 기본 - 국제 의약품·화학식·약물 성분 등 베트남어로 존재하지 않는 정보들은 외국어(알파벳)로 표시 가능, 단 베트남어와 동일한 의미를 지녀야 하며, 베트남어 글자 크기보다 작아야 함 • 표시 <ul style="list-style-type: none"> - 분명한 색상 사용 - 글자 및 숫자 크기는 치수법(Law on Measurement)에 준함 - 기포장된 식품, 식품 첨가물, 식품 가공보조제의 경우 라벨 글자 높이가 최소 1.2mm 이상이어야 함
발효일	2017년 6월 1일(단, 2019년 6월 1일 이전까지 2년간 유예기간 적용)
기타	2017년 6월 1일(해당 발효일) 이전에 생산·수입·유통돼 기존규정(Decree 89)에 따른 라벨이 부착된 제품들은 라벨 상의 유통기한까지 유통을 허가함

자료: Decree 43/2017/ND-CP, 베트남 관세청

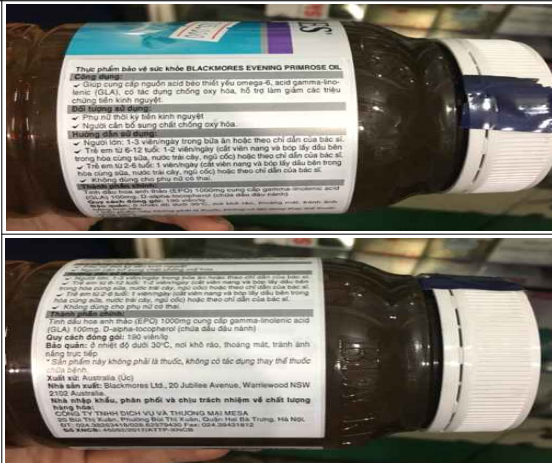
□ 품목별 필수 기재 사항(시행령 내 부록 1)

표 3.6 베트남 식품 라벨링 상세 표기사항

범주	필수 정보
식료품	① 수량 ② 제조일: 날짜-월-연도(dd-mm-yy(yy)) ③ 유효기간 ④ 경고문구(있을 경우)
건강보호식품	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 성분, 성분의 영양가치(nutritional value) ⑤ 사용방법, 보관방법 ⑥ 위험경고(있을 경우) ※ 라벨링 - '건강보호식품(Thực phẩm bảo vệ sức khỏe)' - '해당 상품은 약품이 아니며, 약품을 대체하지 않습니다(Thực phẩm này không phải là thuốc, không có tác dụng thay thế thuốc chữa bệnh)'
음료수 (주류 제외)	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 경고문구(있을 경우) ⑤ 사용방법, 보관방법
식품 첨가물	① 수량 ② 제조일 ③ 유효기간 ④ 성분 함량 ⑤ 사용방법, 보관방법 ⑥ 경고문구(있을 경우) ※ 라벨링 - '식품첨가물(Phụ gia thực phẩm)'

자료:Decree 43/2017/ND-CP, 베트남 관세청

□ 판매 중인 건강기능식품 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시
- 제품명 - 원재료명 - 원산지 - 제조업자 및 유통업자 - 제조일자 및 유통기한 - 보관방법 - 사용방법 - 중량 - 영양성분표	

4. 위생요건²³⁾

□ 식품첨가물 규정 관련 국가표준(법률)

- 베트남으로 식품을 수출하기 위해서는 베트남 보건부에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 식품첨가물의 사용기준규정(2015-08/TT-BYT)에 부합해야 함
- 유해물질 잔류허용기준은 식품의 생화학적 오염 최대기준치에 대한 규정(Part 8 of Decision 46/2007/QD-BYT), 미생물 오염에 대한 국가기술 기준(05/2012; QCVN 8-3:2011), 중금속 오염에 대한 국가기술기준(02/2011; QCVN 8-2:2011), 곰팡이 독소 오염에 대한 국가기술기준(02/2011; QCVN 8-1:2012/BYT), 식품속 동물성의약품 최대사용제한 규정(2013-24/TT-BYT)을 명시하고 있음

□ 건강기능식품 식품첨가물 규제

- 베트남은 두 가지 기준에 따라 식품분류가 이루어지는데, 보건부 식품위생안전국에서 공포한 법규를 따르는 국가 기준·규격에 따른 분류와 유해물질 관리규정인 「화학물질 및 미생물오염 제한규정(46/2007/QD-BYT결정서)」에서 제시한 기준을 따름
- 한국식품산업협회에서 도출한 조사대상 14개 가공식품, 36개 식품유형별 베트남 식품분류표에 따르면, 캡슐형이나 정제형(Tablets) 비타민제 등의 건강기능식품류에 대한 별도의 국가기준·규격은 확인되지 않으나, 특수의료용도 등의 식품이나 그 외 기타가공품(식물성 원료, 식품첨가물)에 해당하는 규정을 어느 정도 참고할 필요가 있음
- 특수의료용도 등의 식품이나 그 외 기타가공품의 경우 표 3.7과 같이 총 2,800개 항목의 식품첨가물 규제와 총 10개의 유해물질 규제 항목이 조사되며 이에 대해 최대 허용농도가 적용됨(일부만 작성)
- 또한 163/2004/ND-CP 제14조 식품위생안전품질 법령에 의거하여 건강식품, 영양식품, 첨가물, 콩 가공제품 등이 “위험도가 높은 식품 리스트”에 포함돼, 총 4단계의 검역검사 중 정밀검사(무작위 샘플링)를 의무적으로 받게 됨을 참고

23) 자료: 한국식품산업협회 수출대상국 식품첨가물 및 유해물질 조사(베트남)(2012), Kati 농식품수출정보(www.kati.net) 가공식품 품목별 식품첨가물 및 유해물질 정보, 베트남 식품첨가물 및 유해물질 개요표(2017) 정보를 바탕으로 작성

표 3.7 기타가공식품 식품첨가물 최대허용함량²⁴⁾

허용된 식품첨가물	최대허용함량(mg/kg)	허용된 식품첨가물	최대허용함량(mg/kg)
potassium ascorbate	GMP ²⁵⁾	sodium saccharin	100
potassium benzoate	1,000	sodium sorbate	1,000
potassium polyphosphate	1,500	sorbic acid	1,000
potassium saccharin	100	steviol glycoside	330
potassium sorbate	1,000	sucralose	400
saccharin	100	sucroglycerides	5,000
saccharin ca salts	100	tetrasodium diphosphate	1,500
sodium benzoate	1,000	tricalcium orthophosphate	1,500
sodium cyclamate	250	trisodium diphosphate	1,500
sodium polyphosphate	1,500	trisodium orthophosphate	1,500

□ 기타가공식품 유해물질 잔류허용기준

물질명	식품유형	제한기준
Aflatoxin B1, B2, G1, G2	특수의료용도 등의 식품(식물성 원료)	0.1µg/kg
Aflatoxin M1	특수의료용도 등의 식품(식물성 원료)	0.025µg/kg
Bacillus cereus	특수의료용도 등의 식품(식물성 원료)	n:5 c:1 m: 5*10 ¹ M:5*10 ² 기준분류
Enterobacter sakazakii	특수의료용도 등의 식품(식물성 원료)	n:30 c:0 m: 음성/10α
Enterobacteriaceae	특수의료용도 등의 식품(식물성 원료)	n:10 c:0 m: 음성/10α
Ochratoxin A	특수의료용도 등의 식품(식물성 원료)	0.5µg/kg
Patulin	특수의료용도 등의 식품(식물성 원료)	10µg/kg
Patulin	임산·수유부용 식품	10µg/kg
Patulin	체중조절용조제식품	10µg/kg
Salmonella	특수의료용도 등의 식품(식물성 원료)	n:30 c:0 m: 음성/25α

24) 총 2,800개의 식품첨가물 규제 중 일부만 작성하였으며 전체 리스트는 아래 링크에서 확인 가능함
<http://www.kati.net/additive/additiveList.do>

25) GMP: 식품첨가물 목록에 등재되어 해당 품목에 사용할 수 있으나 사용기준이 정해져 있지 않은 경우로 Good Manufacturing Practice(GMP)에 따라 사용 가능



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표**
- 2. 경쟁제품 분석**

경쟁제품 개요

건강기능식품 경쟁제품

	평균가격 (100mg당)	11만 1,500베트남 동(약 5,374원)
	구성성분	마카, 마, 당귀, 달맞이꽃 종자유, 해양콜라겐, 숙지황, 대두종자 등
	유통기한	제조일로부터 36개월
	포장형태	종이박스, 플라스틱 병, 블리스터 팩 안에 캡슐
	평균중량	650mg
	제조국가	베트남, 한국, 미국, 호주, 독일

※ 포장 겉면에 그램(gram) 등의 중량이 표기되어 있지 않은 경우가 많아 표기되어 있는 제품들만 평균화

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

o 분석기준 및 지표설정

- 현지 소비자, 판매원 인터뷰와 매장 진열대 조사로 수집된 판매 상위 제품을 선별함
- 건강기능식품 전문점(약국체인)을 중심으로, 그밖에 대형마트체인, 백화점, 슈퍼마켓, Asian 마트, 한인마트, 편의점 등을 방문하여 건강기능식품의 판매현황 파악
- 현지인들의 방문빈도가 높은 대표 온라인 쇼핑채널(제조회사 공식몰 포함)의 유통 제품 중 판매율과 소비자 평점이 상위인 제품, 특히 업체의 생산제품인 중년·갱년기 여성용 건강기능식품과 형태나 기능이 유사한 제품 선정
- 그밖에 현지 관련 제품 판매원(약사 등) 인터뷰를 바탕으로 베트남 소비자들이 일상에서 흔히 섭취하거나 판매 시 가장 많이 권유하는 제품 위주로 선별하여 제품 상세정보에서 공통적으로 확인되는 정량지표와 정성지표를 활용하여 분석

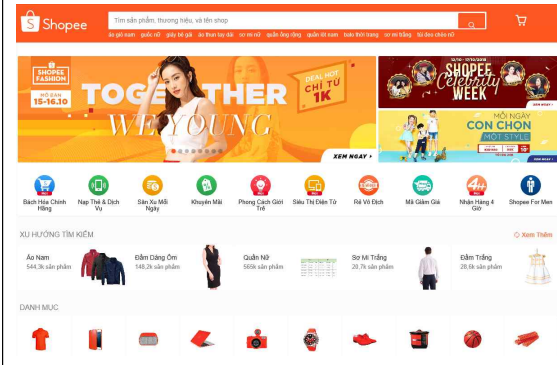
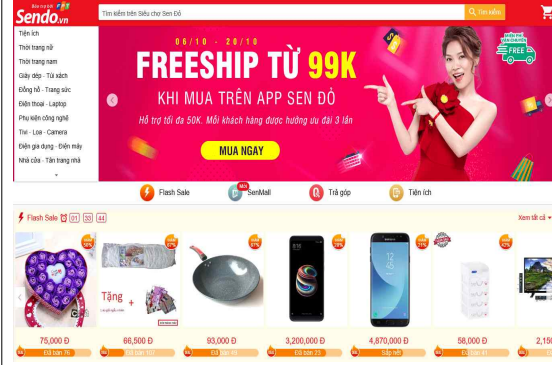
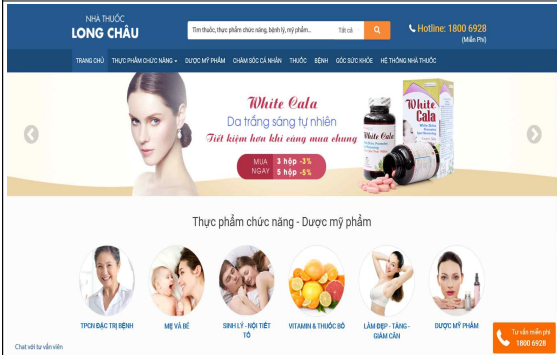

정량지표	정성지표
중량(g)	포장형태
1kg당 가격(원)	원료·성분
유통기한(개월)	제조국가
	보유인증

o 대표 방문매장

1) 오프라인

베트남 약국 (Hệ thống Nhà Thuốc Việt)	룽저우 약국 (Nhà Thuốc Long Châu)	약국 365 (Nhathuoc365)
		
호치민	호치민	하노이

2) 온라인²⁶⁾

Shopee(Shopee.vn)	Sendo(Sendo.vn)
	
Long Châu(nhathuoclongchau.com)	Nhà Thuốc Việt(nhathuocviet.vn)
	





26) 2017 베트남 최고의 온라인 쇼핑몰 10위(Top 10 e-commerce sites in Vietnam 2017)에서 방문자수 기준, 상위 2개 사이트와 약국 체인 자사 홈페이지를 방문 조사
<http://ecomeye.com/top-e-commerce-sites-vietnam-online-shopping>

2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Bảo Xuân Gold	Blackmores Evening Primrose Oil
	제조사	Công ty TNHH Dược Phẩm Ích Nhân	Blackmores Ltd
	원산지	베트남	호주
	유통기한	제조일로부터 36개월	제조일로부터 36개월
	조사매장	Nhà Thuốc Long Châu 약국	Hệ thống Nhà Thuốc Việt 약국
	용량(g)	30캡슐(10캡슐+3블리스터 팩)27)	190캡슐(1,000mg)
	제품가격	123,500베트남 동(약 6,180원)	785,000베트남 동(약 39,250원)
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 대두이소플라본, 비타민E, 알로에, 심해어콜라겐, 인삼, 당귀, 작약, 천궁, 숙지황 등 - 제품효능: 불면증, 생리불순, 안면홍조, 피부노화(주름)에 효과적 - 섭취대상: 여성, 갱년기 여성 	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 달맞이꽃종자유, 감마리놀렌산, 오메가6지방산, D-알파토코페롤 등이 함유된 젤라틴캡슐 - 제품효능: 월경전증후군, 아토피·습진과 같은 피부질환에 효과적 - 섭취대상: 여성, 어린이

27) 제품의 포장을 살펴보면 중량이 그램(gram) 등의 단위가 아닌 포장에 들어있는 캡슐(capsule)의 총 개수로 표기됨

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	[Phyto Estrogen] Multi-Symptom Menopause Relief	Thực phẩm chức năng Maca#2 Femina
	제조사	MediUSA Co	Nature's Supplements Inc (브랜드: iLuv Nutrition®)
	원산지	미국	미국
	유통기한	제조일로부터 36개월	제조일로부터 36개월
	조사매장	Hệ thống Nhà Thuốc Việt 약국	Nhà Thuốc Long Châu 약국
	용량(g)	60캡슐 ²⁸⁾	60캡슐(500mg)
	제품가격	479,000베트남 동(약 23,950원)	660,000베트남 동(약 33,000원)
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 인산이칼슘, 천마, 대두 이소플라본, 마카(남미 산삼), 녹차, 어유 등이 함유된 소프트캡슐 - 제품효능: 에스트로겐 분비 활성화, 노화방지 등에 효과적 - 섭취대상: 여성, 갱년기 여성 	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 유기농 마카뿌리(페루산), 참마(암뿌리, 당귀 등 자연산 추출물만을 사용해 만든 제품 - 제품효능: 월경전증후군, 호르몬 불균형, 스테미너 증진에 효과적 - 섭취대상: 성인남녀, 갱년기 여성

28) 제품의 포장을 살펴보면 중량이 그램(gram) 등의 단위가 아닌 포장에 들어있는 캡슐(capsule)의 총 개수로 표기됨

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지 (앞면)		
	제품 이미지 (뒷면)		
제품 스펙	제품명	Viên nữ sắc onagre Food Supplement	Thực phẩm bảo vệ sức khỏe YOUNGER 45+
	제조사	Laboratoire CEVRAI	Galien Pharma
	원산지	프랑스	프랑스
	유통기한	제조일로부터 36개월	제조일로부터 36개월
	조사매장	Hệ thống Nhà Thuốc Việt 약국	Guardian Ho Chi Minh
	용량(g)	60캡슐(42g)	30캡슐(15캡슐*2블리스터 팩)29)
	제품가격	480,000베트남 동(약 24,000원)	390,000베트남 동(약 19,500원)
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 달맞이꽃종자유, 비타민 E, D-알파 토코페롤, 보빈젤라틴, 글리세린 등(하루 4캡슐 섭취) - 제품효능: 월경전증후군, 폐경증상, 수면장애, 스킨케어에 효과적 - 섭취대상: 13세 이상 폐경기 여성 	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 달맞이꽃종자유, 보라지유, 아르간유, 해양콜라겐, 히알루론산, 아연, 소나무추출물 등 - 제품효능: 호르몬불균형, 다크닝·건조·주름 등 피부노화에 효과적 - 섭취대상: 45세 이상의 여성 등

29) 제품의 포장을 살펴보면 중량이 그램(gram) 등의 단위가 아닌 포장에 들어있는 캡슐(capsule)의 총 개수로 표기됨

2) 온라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지		
	제품명	Center Women 50 viên	Sâm Angela Gold
제품 스펙	제조사	Công ty cổ phần thương mại Center	ECO PHARMACEUTICAL JSC
	원산지	베트남	베트남
	용량(g)	50캡슐(850mg)	60캡슐 ³⁰⁾
	제품가격	368,000베트남 동(약 18,400원)	380,000베트남 동(약 18,240원)
	조사매장	www.sendo.vn	nhathuocviet.vn
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 대두종자진액, 콜라겐, 양 태반, 로열젤리, 익모초, 마, 당귀, 숙지황, 은행나무추출물 등 - 제품효능: 불면증, 혈액순환, 빈혈, 폐경전증후군 등에 효과적 - 섭취대상: 여성, 폐경기 여성 	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: Lepidium meyenii(페루 인삼), 블랙코호시약초, 해양콜라겐펩티드, 은행나무추출물 등 - 제품효능: 호르몬불균형, 피부노화, 심혈관질환 예방 등에 효과적 - 섭취대상: 여성, 갱년기 여성

30) 제품의 포장을 살펴보면 중량이 그램(gram) 등의 단위가 아닌 포장에 들어있는 캡슐(capsule)의 총 개수로 표기됨

구분		제품 #3	제품 #4
제품 스펙	제품 이미지		
	제품명	DIM FOR HER 30 VIÊN-HỖ TRỢ CÂN BẰNG NỘI TIẾT TỔ NỮ	Lady Plus – Cân Bằng Nội Tiết Tổ Nữ
	제조사	Olympian Labs	VitaminsForLife Laboratories
	원산지	미국	미국
	용량(g)	30캡슐(250mg)	60캡슐 ³¹⁾
	제품가격	480,000베트남 동(약 24,000원)	470,000베트남 동(약 23,500원)
	조사매장	www.nhathuoc365.vn	nhathuolongchau.com
제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 디인돌리메탄(3,3'-Di indolyl Methane: DIM), 블랙페퍼추출물(바이오페린), 식물섬유 - 제품효능: 호르몬불균형, 심혈관 질환, 유방암 예방 등에 효과적 - 섭취대상: 여성, 갱년기 여성 	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 대두이소플라본, 에폭시분말, 차나무 추출물, 체이스트베리, 인삼뿌리, 당귀 등 - 제품효능: 호르몬불균형, 폐경전증후군, 불안 스트레스 해소에 효과적 - 섭취대상: 중년 및 갱년기 여성 	

31) 제품의 포장을 살펴보면 중량이 그램(gram) 등의 단위가 아닌 포장에 들어있는 캡슐(capsule)의 총 개수로 표기됨

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지		
	제품명	Active Meno - Cân bằng nội tiết tố nữ	Nội tiết tố nữ - Tinh dầu hoa Anh Thảo Hàn Quốc 180 viên
제품 스펙	제조사	Doppelherz®	한국 H사
	원산지	독일	한국
	용량(g)	30정(50g)	180캡슐(180g)
	제품가격	368,000베트남 동(약 18,400원)	1,200,000베트남 동(약 60,000원)
	조사매장	www.shopee.vn	www.shopee.vn
제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 대두이소플라본, 칼슘, 비타민 D3, B1, B2, B6, B12, 엽산, 비오틴 등이 함유된 정제 - 제품효능: 기억력·집중력 개선, 칼슘보충, 골다공증 예방에 효과적 - 섭취대상: 여성, 갱년기 여성 	<ul style="list-style-type: none"> - 구성성분: 독일산 달맞이꽃종자유(감마리놀렌산) 100%(독일 Henry Lamotte社와 공급계약) - 제품효능: 월경전증후군, 혈중 콜레스테롤, 혈행 개선에 효과적 - 섭취대상: 여성, 갱년기 여성 	



V. 경쟁사

- 1. 경쟁사 선정과정**
- 2. 주요 경쟁사 개요**

1. 경쟁사 선정과정

□ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 여성용 건강기능식품에 대한 현지 조사원의 조사 실행
- 현지 유통채널 방문 및 업체관계자(유통담당자) 인터뷰





표 5.1 오프라인 조사 매장 채널(4개)

채널 종류	채널명
건강기능식품 전문점 (약국)	Hệ thống Nhà Thuốc Việt
	Nhà Thuốc Long Châu
	Nhathuoc365
	Guardian Ho Chi Minh

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사



- 키워드: 식이보충제, 건강기능식품 등(bổ sung chế độ ăn uống, Dietary Supplement)
- 온라인 쇼핑몰 조사(5개)
 - 센도 베트남(Sendo Vietnam)
 - 쇼피 베트남(Shopee Vietnam)
 - Nhà Thuốc Việt 약국 - Nhà Thuốc Long Châu 약국 - Nhathuoc365 약국

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

Ích Nhân Pharmaceutical	Nature's Supplements	Queisser Pharma	한국 H사
베트남	미국	독일	한국
			
온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인	온·오프라인

2. 주요 경쟁사 개요

□ Ich Nhân Pharmaceutical

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남산 희귀 약초와 약용 식물을 발굴하여 베트남인들의 질병을 예방·치료하기 위한 의약품 개발을 목표로 하노이에 공장 설립(본사 소재지는 호치민) - 현지 자원 탐사·개발기업인 Yen Bai JSC 및 하노이 약학대학 식물학과와 협력하여 가가이모과일(Gurmar), 통캣알리(Longjack), 진주초(Phyllanthus urinaria) 등의 성분을 활용한 정제형·캡슐형 기능성식품을 개발하는데 성공 - 그밖에 천연원료를 이용하여 당뇨, 피로회복, 해독, 갱년기 여성 전용 의약품 출시 			
	기업유형	의약품제조업	홈페이지	www.ichnhan.vn
	취급품목	전통의약품, 기능성식품	연락처	info@ichnhan.vn
	소재지	베트남	설립연도	2006년
	직원 수	63명(2017년 기준)	매출액	-
대표제품				

자료: Ich Nhân Pharma(www.ichnhan.vn)

□ Nature's Supplements Inc

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 1999년 Arturo and Gabriela Costilla 부부에 의해 캘리포니아에 설립된 가족기업으로 iLuv Nutrition이라는 자체 브랜드뿐만 아니라 위탁생산서비스(OEM) 제공 - 식물성 천연재료를 발굴, 이를 활용한 정제형·캡슐형·액상형 영양보조식품 개발 - 원료가공, 배합, 캡슐화 등 모든 생산공정 단계에서 미국 식약청 GMP 기준을 따름 			
	기업유형	건강기능식품제조업	홈페이지	naturessupplementsinc.com
	취급품목	건강식품, 식이보충제	연락처	Tel: (760) 941-8803
	소재지	미국	설립연도	1999년
	직원 수	17명(2017년 기준)	매출액	300만 달러(2017년 기준)
대표제품				

자료: Nature's Supplements(naturessupplementsinc.com)

□ Queisser Pharma Flensburg

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 함부르크 출신 약사 알프레드 크바이저와 에센 출신 화학자 요제프 페터 헤네스가 각각 운영한 작은 의약품 공장(Queisser Pharma, Doppelherz Pharma)이 합병하여 창립 - 에너지 토닉을 주된 수익원으로 시작하여, 1990년대 후반부터 각종 비타민제와 식이보조제를 개발·출시 - 유럽시장 외에도 베트남, 중국, 러시아 등 총 70개국에 수출, 자회사 설립 			
	기업유형	의약품제조업	홈페이지	www.queisser.de
	취급품목	의약품, 식이보충제, 화장품	연락처	49 461 9996 0
	소재지	독일	설립연도	1897년
직원 수	240명(2017년 기준)	매출액	-	
대표제품				

자료: Queisser Pharma(www.queisser.de)

□ 한국 H사

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 고려대학교 생명과학대학 건강기능식품연구센터와 MOU체결을 통해 분말·과립형, 정제, 연질캡슐, 경질캡슐 제품 개발. HACCP, ISO9001 인증 획득 - 과일, 열매, 곡물, 식물 등 자연 재료의 추출물을 활용한 자연건강식품을 생산 - 2014년 중국 수출액 500만 달러 달성을 시작으로 현재 미국, 일본, 베트남 등 10개국에 수출 중 			
	기업유형	건강기능식품제조업	홈페이지	www.hanmi.com
	취급품목	특수영양식품, 화장품	연락처	help@hanmi.com
	소재지	한국	설립연도	1986년
직원 수	100명(2017년 기준)	매출액	약 230억 원(2017년 기준)	
대표제품				

자료: 한국 H사(www.hanmi.com)



VI. 유통채널

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

□ 베트남 건강기능식품 유통방식

- 베트남에서 건강기능식품은 오프라인 비식품 소매상(약국과 드럭스토어)을 통해 대부분의 유통이 이루어짐
 - 최근 5년간(2013-2017년) 소매점포 형태를 통한 건강기능식품의 유통 비중이 꾸준히 상승했던 반면, 홈쇼핑, 인터넷쇼핑, 직접 판매방식을 아우르는 무점포 유통 비중은 감소 추세
 - 그동안 직접 판매방식(방문판매)은 하드웨어에 대한 많은 자본투자 없이 농촌이나 변두리 지역에도 폭넓은 판매망을 구축할 수 있다는 장점 때문에 기업과 소비자 모두에게 효과성이 큰 유통채널이었음
 - 그러나 일부 다단계 업체들의 피라미드식 판매에 문제가 제기되고 판매원들이 사기성 스캔들에 휘말리면서 2014년 베트남 정부는 이들의 영업활동을 규제하는 법안을 발표
 - 다단계 회사의 금융 관련 규제 강화, 의약품·의료장비 유통 금지(일시적), 사업허가권 취득 절차 강화 등의 조치로 인해 암웨이(Amway)나 허벌라이프(Herbalife Nutrition) 등이 큰 타격을 받음
- 2017년 기준 건강기능식품은 주로 약국(41.0%), 직접판매(24.9%), 드럭스토어(15.2%), 인터넷쇼핑(8.5%), 하이퍼마켓(6.3%), 홈쇼핑(2.9%) 등을 통해 유통되는 구조이며, 소형 슈퍼마켓의 비중은 1% 미만의 미미한 수준임
- 수입제품의 경우, 지역형 도매 및 소매업체를 통해 유통되며, 수입업자 대부분이 유통업을 겸하고 있음. 지역형 도매상들은 또 다른 소형 식료품점이나 약국 등으로 수입제품을 납품하며, 한국 건강기능식품 역시 이와 같은 방법으로 현지에 유통

표 6.1 건강기능식품 유통채널(2013-2018(f))

유통경로	2013	2014	2015	2016	2017	2018(f)
점포소매	43.7	44.2	45.8	56.5	63.8	74.4
1. 식료품 소매상	3.0	3.2	3.0	5.6	7.1	9.0
① 현대적 식료품소매상	3.0	3.2	3.0	5.6	7.1	9.0
1) 하이퍼마켓	2.7	2.8	2.7	5.0	6.3	7.5
2) 슈퍼마켓	0.4	0.4	0.3	0.6	0.9	1.5
2. 비식료품 소매상	40.7	41.0	42.8	50.9	56.6	65.4
① 건강·미용전문점	40.7	41.0	42.8	50.9	56.6	65.4
1) 약국	30.9	31.4	33.2	36.8	41.0	49.4
2) 드러그스토어	9.3	9.1	9.2	13.5	15.2	15.5
3) 기타 헬스케어 샵	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5	0.4
무점포소매	56.3	55.8	54.2	43.5	36.2	25.6
1. 홈쇼핑	3.7	3.5	3.2	3.0	2.9	2.6
2. 인터넷쇼핑	5.5	6.8	7.5	8.3	8.5	8.6
3. 직접판매	47.0	45.5	43.5	32.3	24.9	14.5
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

표 6.2 건강기능식품 유통채널별 점유율(2017년)



자료: Euromonitor International

- 체인형 드럭스토어 확대에 해당 채널 진출 고려 필요
 - 최근 전통적인 약국을 통해 판매되는 제품 중 진품이 아닌 사례가 발견된 이후 소비자들의 제품 품질 및 안전성에 대한 우려가 커짐
 - 소형 약국보다 편리한 쇼핑환경을 갖추고 상품의 품질 및 출처를 신뢰할 수 있는 체인 형태의 드럭스토어를 선호하는 추세임

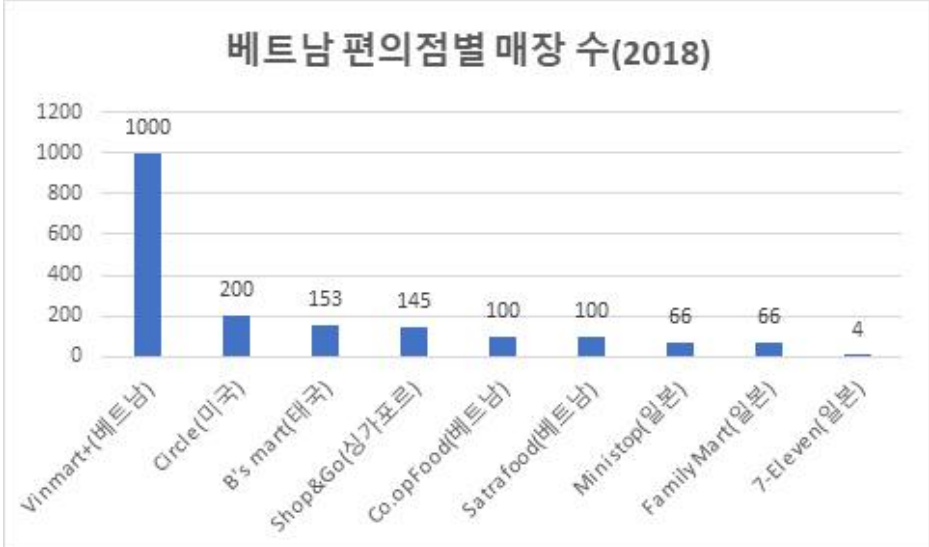
□ 온라인 유통채널 현황

- 건강기능식품의 경우, 무점포 유통방식(홈쇼핑, 인터넷쇼핑, 직접 판매방식) 중 유일하게 인터넷쇼핑의 비중이 최근 5년간(2013-2017년) 상승 추세
- 인터넷 보급률(53%)과 스마트폰 보급률(55%)의 확대에, 호치민, 하노이 등의 대도시를 중심으로 전자상거래가 점점 더 보편화 될 것으로 전망됨
 - Nhatuoc365와 Guardian 같은 대형 약국 및 드럭스토어 체인은 오프라인 점포 운영뿐만 아니라 자사 홈페이지를 통해 세계 유명 브랜드의 건강기능식품과 기능성 화장품을 수입, 판매하고 있음
 - 최근에 젊은 층을 공략하기 위해 SNS채널을 통해 신제품을 홍보하거나 건강상식 정보 등을 공유하는 제약회사와 약국 체인이 늘어나고 있어, 향후 스마트폰을 통해 쉽게 접근할 수 있는 홍보 및 판매방식을 모색할 필요가 있음
 - 온라인 채널의 경우 제한된 규모의 오프라인 매장보다 훨씬 더 다양한 종류의 건강기능식품에 접근할 수 있고, 성분 및 효능에 따라 제품별 비교, 분석이 용이
- 그러나 2017년 기준 인터넷쇼핑의 비중은 베트남 건강기능식품 전체 유통채널 중 약 8.5%만을 차지
 - Global Findex Database(2017)에 따르면, 베트남 소비자의 약 20%만이 디지털 방식으로 물건을 구입하며, 전자식 카드 소지자가 적기 때문에 대부분의 결제가 제품 인도 시 현금을 지급하는 방식으로 이루어지고 있음
 - 온라인 판매의 경우 재고관리의 어려움, 높은 배송비용으로 인해 매출이익을 크게 창출하기 힘든 구조
 - 일상소비재 제품의 경우 소비자들은 온라인 판매사이트를 제품 정보를 검색하고 확인하는 수단으로만 사용하고 실제 구매는 주로 오프라인을 통한

□ 식품산업 유통채널 진출 현황

- 베트남은 중국의 성장세 둔화와 외국계 대형 유통기업 진입 규제 완화로 글로벌 대형마트체인에게 신규시장으로 각광받고 있음
- 2009년부터 베트남은 세계무역기구 가입 2년 만에 소매업에 대한 외국인지분 100% 소유를 허용
 - 2016년 500㎡ 이하 상점 개점에 대한 규제 장벽이 낮아지면서 해외 편의점 진출이 가속화
 - 베트남 편의점 시장은 2021년까지 연평균 15.7%로 성장할 전망으로 필리핀, 인도네시아 등의 주변국보다 높은 성장이 예상됨

온라인		오프라인	
홈쇼핑		외국계 대형마트	
SCJ		Lottemart(한국)	
Lotte		E-mart(한국)	
Hyundai		Aeon Mall(일본)	
Coop		Big C(태국)	
GS		현지 대형마트	
		Coopmart(베트남)	
		Maximark(베트남)	
		Citimart(베트남)	
		MM Mega Market(베트남)	
온라인 몰		편의점	
Lazada		Circle(미국)	
Sendo		Ministop(일본)	
Shopee		Familymart(일본)	
Tiki		GS25(한국)	
		Shop&Go(싱가폴)	
		Vinmart+(베트남)	
		Coop(베트남)	
		B's Mart(태국)	


종류	진출 현황																				
대형마트	<ul style="list-style-type: none"> - 로컬 기업인 Coopmart는 전국 96개, 호치민 35개 매장을 보유 - 태국 기업인 Big C는 베트남 내 35개 매장 운영 - 일본 대형 유통매장인 이온(Aeon) 진출 - 한국 롯데마트는 현재 13개 매장을 2020년까지 87개 수준으로 늘릴 계획이며 대형, 중형, 미니마트 등의 다양한 규모로 진출 고려 - 한국 이마트는 호치민시 외곽에 약 3ha(약 3만㎡) 크기의 매장을 오픈, 향후 10개 매장을 더 오픈할 전망 																				
편의점 ³²⁾	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 최대 부동산 기업인 빈그룹의 편의점 브랜드 빈마트(Vinmart+)는 2020년까지 4,000개 매장 개설하여 네트워크를 4배로 확장할 계획 - 한국 GS25는 2018 1월 호치민시에 1호 매장 오픈, 연말까지 50개 매장 오픈 계획, 10년 내 2,500개로 확대할 계획 - 7-eleven을 운영하는 일본 세븐&아이홀딩스는 2027년까지 베트남에 1,000개의 매장 개설을 목표로 함 <div style="text-align: center; margin-top: 10px;"> <p>베트남 편의점별 매장 수(2018)</p>  <table border="1" style="margin: 0 auto; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th>브랜드</th> <th>매장 수</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Vinmart+(베트남)</td> <td>1000</td> </tr> <tr> <td>Circle(미국)</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>B's mart(태국)</td> <td>153</td> </tr> <tr> <td>Shop&Go(싱가포르)</td> <td>145</td> </tr> <tr> <td>Co.opFood(베트남)</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Satra food(베트남)</td> <td>100</td> </tr> <tr> <td>Ministop(일본)</td> <td>66</td> </tr> <tr> <td>Family Mart(일본)</td> <td>66</td> </tr> <tr> <td>7-Eleven(일본)</td> <td>4</td> </tr> </tbody> </table> </div>	브랜드	매장 수	Vinmart+(베트남)	1000	Circle(미국)	200	B's mart(태국)	153	Shop&Go(싱가포르)	145	Co.opFood(베트남)	100	Satra food(베트남)	100	Ministop(일본)	66	Family Mart(일본)	66	7-Eleven(일본)	4
브랜드	매장 수																				
Vinmart+(베트남)	1000																				
Circle(미국)	200																				
B's mart(태국)	153																				
Shop&Go(싱가포르)	145																				
Co.opFood(베트남)	100																				
Satra food(베트남)	100																				
Ministop(일본)	66																				
Family Mart(일본)	66																				
7-Eleven(일본)	4																				

32) 자료: Doanh Nhan+ 2018.04.10.

<http://doanhnhanplus.vn/kinh-doanh/chuyen-lam-an/cua-hang-tien-loi-dang-phu-khap-tp-hcm.html>

2. 주요 유통채널 분석

□ Hệ thống Nhà Thuốc Việt(Viet Pharmacy)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 베트남 남부에서 가장 큰 종합병원(Bệnh viện Chợ Rẫy) 정문 맞은편에 위치한 약국체인으로 호치민시에 4개 점포 운영 - 다양한 원산지의 화장품, 기능성 식품, 혈압·혈당 측정기와 같은 의료 도구 등을 수입하여 자사 홈페이지를 통해 판매 중 		
본사위치	596 Nguyễn Chí Thanh, Phường 7, Quận 11, TP. HCM(1호점)	설립연도	-
		점포 수 (2019년 1월)	4개
대표전화	(+84) 28 3956 1247	홈페이지	nhathuocviet.vn
제품관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 건강기능식품의 경우 당뇨병·체중관리·두뇌발달·혈압조절 등 효능별로 제품이 구분되어 있음 - 미국, 일본, 한국, 독일, 프랑스산 피부미용 관련 제품 다수 구비 - 인삼(홍삼)·동충하초·영지를 원료로 하는 자국산, 수입산, 한국산 건강기능식품 진열. 한국 유명 홍삼브랜드의 차(茶), 농축액 입점 		
매장전경			

자료: 현지조사원(방문일: 2019.01.14.)

□ Nhà Thuốc Long Châu

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 2017년 베트남 최대 IT기업 FPT Group의 자회사인 FPT Retail이 제약회사 Long Châu를 인수하며 2019년에만 30개 이상의 신규 약국 가맹점 확장 계획을 발표하는 등 제약 시장에서 점유율을 높여가는 중 - 기능성 식품과 제약 화장품류를 중심으로 온라인몰 운영 		
	본사위치 379-381 Hai Bà Trưng, P. 8, Q3, TP. HCM(1호점)	설립연도 2007년	
점포 수 (2019년 1월)		18개	
대표전화	(+84) 1800 8155	홈페이지	nhathuoclongchau.com
제품관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 건강기능식품의 경우 비타민제·체중관리·질병예방·산모와 영유아 관련 제품 분야로 제품이 구분되어 있음 - 캡슐, 알약(Tablet) 형태의 여성 전용 식이보충제를 다수 구비하고 있음. 대부분이 미국산, 유럽산 - 병원 내 약국에는 비타민제에 종류가 한정되어 있어 대부분 병원 밖 약국에서 약사와의 상담을 통해 식이보충제 구입 		
매장전경	 		

자료: 현지조사원(방문일: 2019.01.14.)

□ Nhathuoc365

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 2012년 9월 베트남 최대의 온라인 약국으로 설립되어 현재 오프라인 점포의 경우 주로 암 전문 병원 주변에 위치하여 처방약을 조제하거나, 병원에 의료장비, 기능성 식품, 피부미용 제품 등을 공급(B2B 방식) - 소비자들에게 고품질 헬스케어 제품을 효율적이고 경제적으로 제공함을 목표로 모든 주문에 대해 전국 무료배송 서비스 시행 		
	본사위치 99 Giải Phóng, Quận Hai Bà Trưng, Hà Nội(1호점)	설립연도 2012년	
		점포 수 (2019년 1월)	2개
대표전화	+84-943-484950	홈페이지	www.nhathuoc365.vn
제품관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 주로 고가의 수입산 프리미엄 건강기능식품을 취급하여 중산층과 고소득층이 주요 소비자임 - 암 예방 및 치료를 위한 알약, 스틱형 추출분말, 후코이단 등 각종 약용버섯(영지)이나 심황을 원료로 하는 일본산 제품을 진열 - 그밖에 체중감량 식품, 노화방지 식품, 여성과 영유아를 위한 수입 식이보충제 다수구비 		
매장전경			

자료: 현지조사원(방문일: 2019.01.14.)

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Vietnam June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.15.
2. 「Vietnam Retail Foods (sector Report 2016) USDA, 2017.07.03.
3. 「Dietary Supplements in Vietnam」, Euromonitor International, 2018.11.
4. 「보도자료 박항서 매직 이제는 농식품으로 베트남 시장 공략」, 농림축산식품부, 2018.02.28.
5. 「베트남 건강기능 식품 시장 동향」, EC21, 2017.12.05.
6. 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards Certification」, 미국 농무부, 2017.12.28.
7. 「The Global Findex Database-Measuring Financial Inclusion and the Fintech Revolution」, World Bank Group, 2017
8. 「베트남 소매시장 잡아라, 해외업체들 경쟁 뜨거워」, 이투데이, 2018.06.20.
9. 「강민호 롯데마트 베트남법인장 “2년 내 매장 87개 확보”」, 프라임경제, 2018.06.28.
10. 「National technical regulation of Microbiological contaminants in food」, 베트남 정부, 2012.
11. 「베트남 시장 공략의 핵심 키워드는 프리미엄」, 서울대학교 아시아연구소 동남아시아센터, 2017.03.08.
12. 「베트남 유기농 식품 시장현황」, 한국농수산물유통공사 하노이지사, 2017.11.
13. 「건강 챙기는 베트남 소비자...증가 시장 공략해야」, 한국무역신문, 2018.05.03.

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. International Trade Centre(www.trademap.org)
4. 농수산물수출지원정보(www.kati.net)
5. 한국무역협회(www.kita.net)
6. Euromonitor International(www.portal.euromonitor.com)
7. 베트남 관세청(www.customs.gov.vn/)
8. 베트남 보건부(moh.gov.vn/sites/en-us/pages/home.aspx)
9. 베트남 중앙은행(www.sbv.gov.vn/webcenter/portal/en/home/sbv)
10. EC21 품목별 해외이슈(www.ec21.co.kr/issue-info/international-issues)
11. 비나한인 산업경제 정보자료(www.vinahanin.com/biz4/342782)
12. 식품음료신문(www.thinkfood.co.kr/news/articleView.html?idxno=61788)
13. 베트남 통계청(www.gso.gov.vn)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-16

품 목 : 건강기능식품(Dietary Supplement)

국 가 : 베트남(Vietnam)

보고서 기획 및 작성
- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018
발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
 (58217) 전라남도 나주시 문화로 227
 02-6300-1119 http://www.kati.net
자료문의 aT수출정보부
 02-6300-1119

- o 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 (www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.