

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-19

품 목 : 들기름(Perilla Seed Oil)

국 가 : 일본(Japan)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	4
1. 수출환경 및 경제지표	6
2. 식품산업 현황	11
3. 수출입통계	16
II. 시장 트렌드	19
1. 소비 트렌드	21
2. 제품 트렌드	23
III. 통관 및 제도	25
1. 통관 및 검역	28
2. 인증정보	37
3. 라벨링	41
4. 위생요건	45

IV. 경쟁제품	47
1. 경쟁제품 선정	48
2. 경쟁제품 분석	49
V. 경쟁사	60
1. 경쟁사 선정	61
2. 경쟁사 분석	62
VI. 유통채널	66
1. 유통채널 분석	67
2. 오프라인 유통채널	70
3. 온라인 유통채널	83
참고문헌	84



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계

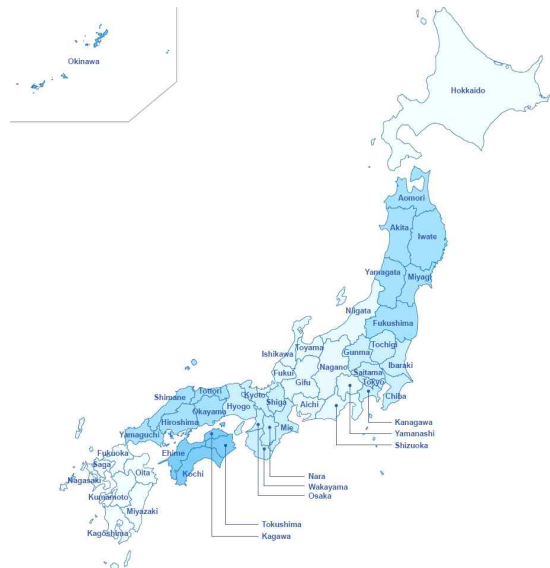
국가 개요

한반도 남동쪽에 위치하며 북쪽으로는 오호츠크해, 남쪽으로는 동중국해에 인접한 긴 지형의 섬나라. 4개의 주요 섬과 다수의 작은 섬으로 구성되어 있으며 국토의 상당 부분을 산악 지대와 숲이 차지. 규슈 지방은 아열대 기후에 가깝지만 홋카이도 지방은 북방 기후에 가까움. 메이지 유신을 통해 아시아 국가 중 가장 빨리 근대화되었으며, 높은 교육 수준과 숙련된 노동력을 바탕으로 고도의 경제발전을 이룩해 미국, 중국에 이은 GDP 규모 세계 3위의 경제대국이자 OECD, G7 회원국. 자동차·가전, 공업용 기계, 선박, 철강, 석유화학 등 제조업 및 중화학공업이 주력 산업이며 농업과 어업 또한 매우 발전

세계 최고의 기대수명과 인간개발지수에서 드러나듯 국민들의 삶의 질 또한 매우 높은 수준이며 동시에 문화·예술 강국이자 세계를 선도하는 과학기술 선진국이기도 함. 최근에는 2020년 도쿄올림픽이 예정되어 있음

주요 정보

- ▶ 국명: 일본(Japan)
- ▶ 수도: 도쿄
- ▶ 총리: 아베 신조(Shinzo ABE, 2012.12.16.~)
- ▶ 인구:
 - 1억 2,670만 명(2017)
 - 24세 미만: 22.5%(2017)
 - 도시 인구: 91.6%(2017)
- ▶ 면적: 377,915km²(한반도의 약 1.7배)
 - 혼슈, 시코쿠, 홋카이도, 규슈로 구분
- ▶ 공식어: 일본어
- ▶ 주요 도시: 도쿄, 오사카, 나고야, 기타큐슈, 후쿠오카, 시즈오카 등
- ▶ GDP: 5조 4,290억 달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 4만 2,800달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 1.7%(2017)
- ▶ 화폐단위: 엔(¥)
- ▶ 인터넷 보급률: 94%(2017.12.)



자료: 「Country Insight Report Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.18.

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망¹⁾

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Report Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.18.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 인구 1억 2,000만 명의 탄탄한 내수 시장과 선진적 기업 환경 보유 - 아베노믹스로 표방되는 양적 완화 정책을 통해 장기 경기침체 극복
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 고령화에 따른 인구절벽 도래 - 50.5%(2017년)의 낮은 여성 노동 참여율로 경제성장 제한 - 강력한 양적완화 정책을 바꾸기 어렵고, 저금리에 따른 물가상승률 억제 등과 같은 부작용이 경제에 부정적인 영향 미칠 우려 있음

자료: 「Country Insight Report Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.18.

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨
 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

□ 주요 거시경제 지표

- 최근 3년간(2015-2017년) 느리고 완만한 성장세를 나타냈으나, 2019년 소비세 인상과 2020년 도쿄올림픽이 변수
 - 2016년에는 엔화 강세와 미국의 보호무역주의에 따른 수출 부진으로 2015년 대비 0.8%p 낮은 0.6%의 경제성장률을 거둠
 - 2017년에는 기업의 설비투자, 공공투자 증대와 수출 개선으로 전년 대비 0.7%p 상승한 1.9% 기록
 - 아베 정부가 2019년 10월 소비세 인상을 공식화함으로써 2014년 소비세 인상 이후 겪었던 경기 부진에 대한 우려가 있지만, 2020년 도쿄올림픽 개최에 따른 공공투자 확대 및 내수 활성화로 2021년 경제성장률은 1.4%를 기록할 전망
- 물가상승률 2%는 2020년까지 달성하기 어려울 전망
 - 대규모 금융완화 정책에도 불구하고 2018년 10월 소비자물가지수가 전년 동월 대비 1.0% 상승하는데 그침
 - 2023년까지 1.7%에 그칠 것으로 전망됨
- 실업률은 저출산·고령화에 따른 노동력 부족으로 완전고용상태에 가까워지고 있지만 인구 수 감소 추세는 장기적으로 부정적인 영향을 미칠 것이며, 기업들이 자동화 등 성공적인 대응법을 찾는 것이 관건

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	3.9	4.0	3.6	3.5	3.3	3.3	2.9	2.2
재정수지/GDP	-3.7	-4.3	-3.8	-3.3	-2.1	-2.0	-1.9	-2.0
물가상승률	-0.1	0.5	1.1	1.4	1.5	1.7	1.7	1.7
경제성장률	0.6	1.9	0.8	1.2	1.0	1.4	1.0	1.0
실업률	3.1	2.8	2.5	2.4	2.4	2.6	2.8	2.9

자료: 「Country Insight Snapshot Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.

□ 무역통상 환경

- 미국, 자동차에 대한 25% 일괄관세 적용으로 일본 압박
 - 미국은 자동차 부문의 일괄관세 적용과 농업 부문 개방으로 일본 압박 중
 - 특히, 미국의 계획대로 자동차에 25%의 일괄관세가 적용되면 일본 경제성장률은 최소 0.3% 이상 하락할 것으로 전망됨
 - 일본과 미국은 지난 8월 9~10일 통상협상에 나섰지만, 특별한 결론을 내리지 못함
 - 한편, 미-중 무역전쟁으로 일본 자동차 제조사들이 반사이익을 거둘 것으로 전망되며, 이미 2018년 8월 기준 중국 내 일본 자동차 판매는 약 36만 4,000대로 전년 대비 2.5% 상승²⁾
- 미-일 양국은 2018년 9월 정상회담에서 양자간 무역협상 개시에 합의하였으며, 2019년 1월 중 협상이 개시될 전망
 - 일본은 농업 분야에서는 TPP에서 결정한 수준을 웃도는 관세 인하는 어렵다는 입장을 전달했으며, 미국은 교섭 기간 중에는 일본산 수입 자동차에 대한 추가 관세를 부과하지 않기로 결정함
 - 미국과 일본의 양자 무역협상인 물품교역협정(TAG, Trade Agreement on goods)이 2019년 1월 중 개시될 전망
- 태평양 연안국가와의 CPTPP³⁾ 및 유럽연합과의 FTA 체결
 - 2018년 3월 8일 태평양 연안 10개국과 CPTPP 협정 비준
 - 2018년 12월 30일 일본·캐나다·멕시코·호주·뉴질랜드·싱가포르 6개국을 대상으로 우선 발효되었으며, 협정 체결국의 재화 및 서비스 시장에 대한 접근성이 높아져 장기적으로 1.0-1.5%의 GDP 증가 효과를 거둘 것으로 전망됨
 - 대상 국가는 일본을 포함해 캐나다, 멕시코, 호주, 뉴질랜드, 싱가포르, 브루나이, 베트남, 말레이시아, 칠레, 페루 등 10개국
 - 유럽연합과의 FTA가 2019년 2월에 발효될 예정이며, 일본의 수혜품목으로는 서비스업, 자동차, 유제품·육류·와인과 같은 식품

2) www.marklines.com/en/statistics/flash_sales/salesfig_japan_2018

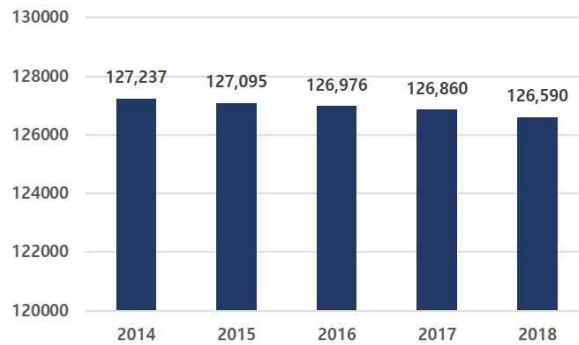
3) Comprehensive & Progressive Trans-Pacific Partnership

□ 인구 변동

- 총인구 및 청년층 감소는 식품산업을 위축시키는 중대 요인
- 총인구는 2011년 이후로 감소 추세이며, 향후에도 이러한 추세는 지속될 것으로 전망
- 2018년 1월 인구는 전년 동기 대비 270만 명 감소

그림 1.1 총인구 변동 추이(2014-2018년)

(단위: 천 명)

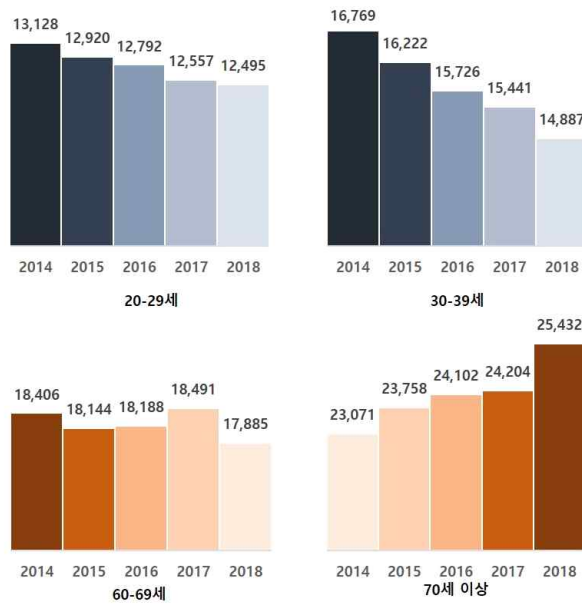


자료: 일본 총무성, 인구추계월보, 2018.1.

- 최근 5년간(2014-2018) 청년층(20-39세) 인구 감소와 노년층(60세 이상) 인구 증가로 급격한 고령화 진행 중

그림 1.2 연령별 인구 변동 추이(2014-2018년)

(단위: 천 명)



자료: 일본 총무성, 인구추계월보, 2018.1.

□ 위험 및 기회 요소

구분	세부 내용
<p style="text-align: center;">위험 요소</p>	<p>2019년 1월, 엔화 가치 일시적 급등</p> <ul style="list-style-type: none"> • 최근 110엔대에서 거래되던 엔-달러 환율이 2019년 1월 3일 104.79엔까지 급락하며 순간 환율 상승폭이 4%를 기록 • 일본 엔화는 대표적인 안전자산으로 간주되며, 2018년 주요국 간 무역전쟁 우려에 따른 안전자산 선호로 엔화가 급락하며 경제지표가 악화된 경험이 있음 • 전문가들은 최근 엔화 가치 급등 현상이 시장의 금융위기 불안감으로 인한 안전자산 선호현상 때문에 발생한 것인지 여부를 예의주시 중 <p>2019년 10월 소비세율 기존 8%에서 10%로 인상</p> <ul style="list-style-type: none"> • 일본 정부는 소비세율 인상에 따른 충격에 대비하기 위해 2조 엔을 투입해 세금을 감면하고 경기를 부양시킬 계획을 수립 중 <p>경직된 노동시장과 고령화에 따른 인구절벽 극복이 당면 과제</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2017년 1억 2,670만 6,000명으로 7년 연속 인구가 감소했으며, 65세 이상 인구 비율은 27.1%로 세계 최고치를 기록 • 최근 3년간 여성 노동참여 비율 꾸준히 높아지고 있지만 다른 선진국에 비해 여전히 낮은 수준
<p style="text-align: center;">기회 요소</p>	<p>2019년 CPTPP 및 EU FTA 발효</p> <ul style="list-style-type: none"> • CPTPP를 통해 장기적으로 1.0~1.5%의 GDP 증가 효과를 거둘 것으로 전망되며, EU와의 FTA는 일본 제품에 대한 EU의 관세를 99% 제거할 것으로 예상됨 <p>향후 5년간 1.0~1.5%의 경제성장률을 거둘 것으로 예측</p> <ul style="list-style-type: none"> • ‘잃어버린 10년’에 겪었던 연평균 0.5%의 저성장 기조에 비해 긍정적 • 기업의 설비투자 증가와 공공부채의 선순환이 긍정적 요인으로 작용할 전망

자료: 「Country Insight Snapshot Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.
 ‘AI trading sends yen surging, briefly touching 104 to dollar’, NIKKEI ASIAN REVIEW. 2019.1.3.

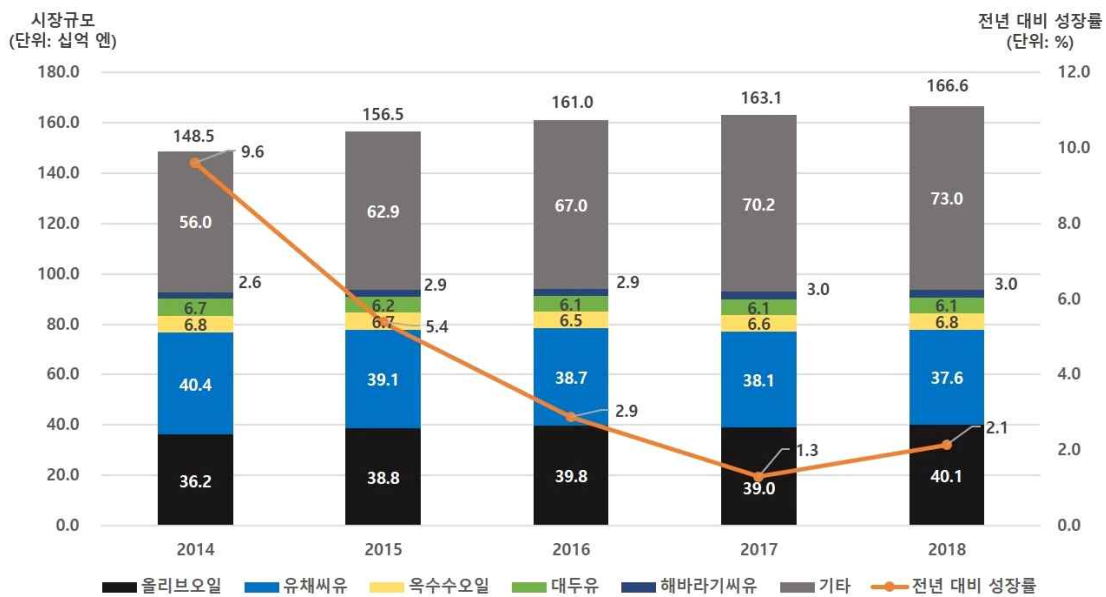
2. 식품산업 현황

1) 식용유 산업 현황

□ 소매시장 현황

- 식용유 소매시장 규모는 최근 5년간(2013-2017년) 성장세를 나타내고 있지만 성숙기에 진입함에 따라 성장률은 지속적으로 하락 중
 - 2017년에는 전년 대비 2.1% 증가한 1,660억 엔을 기록했으며, 기타 식용유에 속하는 코코넛오일, 아마씨유 등의 성장이 전체 식용유 소매시장의 성장을 견인하고 있음
- 현지 소비자들은 코코넛오일이나 아마씨유와 같은 식용유를 요리에 사용하기보다 건강을 위해 하루에 한 숟갈씩 떠먹는 소비 형태를 보이고 있음
 - 오메가3 지방산이 풍부하다고 알려진 아마씨유 소비량이 증가하고 있음
 - 코코넛오일은 샐러드드레싱과 같은 프리미엄 가공식품의 재료로 사용될 뿐만 아니라, 체중조절에 적합한 것으로 알려져 여성에게 꾸준한 인기를 끌었고 최근에는 건강 목적의 노년층 소비가 시작되는 단계임

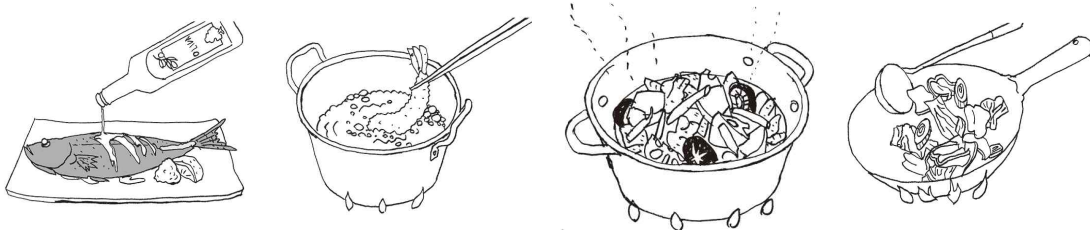
그림 1.3 식용유 소매시장 규모 변동 추이(2014-2018년)



자료: Euromonitor International

- 올리브오일은 수입 가격의 상승으로 제품 가격이 빠르게 오르고 있지만, 양식에 전반적으로 사용되는 인기 재료이기 때문에, 시장 규모는 지속적으로 성장하고 있음
 - 최근에는 올리브오일의 풍미가 일본 요리에도 잘 어울린다는 인식이 확산⁴⁾됨에 따라, 다양한 일식 요리에도 사용되고 있음

그림 1.4 올리브오일의 일식 사용 예시



자료: ANAN뉴스

- 또한, 코코넛오일과 더불어 건강한 식품으로 인식하는 노년층 소비자가 증가하고 있어 향후 소매시장 규모는 계속 성장할 것으로 전망됨

그림 1.5 올리브오일의 소매시장 규모 전망 추이(2019-2023년)



자료: Euromonitor International

- 반면, 유채씨유는 비교적 낮은 제품 가격이 유지되고 있지만 주로 요리에 사용되는 특성상 소비자들의 바뀐 생활습관으로 인해 소비량이 점차 감소하고 있음

4) 올리브오일이 일식에 어울리는 이유는? 요리 전문가에게 듣는 「오일」의 기본. ANAN뉴스. 2017.7.18. ananweb.jp/news/119965/

□ 제품 트렌드

- 다양하고 이국적인 요리에 사용할 수 있는 신제품이 출시되고 있음
 - 각종 소스, 조미료 전문기업 아지노모토(味の素)는 볶음밥용 기름, 마파두부용 산초기름과 같은 중화요리용 기름 제품을 출시
 - 참기름 전문 생산기업 카도야(かどや)는 100% 성분의 참기름 제품이 지속적인 인기를 끌고 있음. 2017년 기준 단일 제품만으로 전체 식용유 제조기업 중 점유율 3위(5.2%)를 차지하는 저력을 보임

그림 1.6 아지노모토의 중화요리용 기름(좌)과 카도야의 참기름 제품(우)



자료: 아지노모토, 카도야 홈페이지

□ 식용유의 생산 및 공급 현황

- 일본 농림수산성에 따르면, 최근 5년간(2013-2017년) 식용유 생산량은 2016년을 제외하고 꾸준한 증가 추세에 있으며, 2017년 기준 약 170만 톤을 기록함
 - 주요 생산품은 유채씨유(61%), 대두유(27%)이며 팜유와 같은 열대유지는 거의 생산하지 않음
 - 들기름(エゴマ油)은 별도로 집계되지 않고 있으며, 들기름이 속한 기타 식용유의 2017년 생산량은 58톤으로 집계되어 매우 미미한 수준에 머물러 있음
- 공급량의 경우 통계조사가 시작된 1970년 이래 유채씨유와 열대유지의 생산량 및 수입량이 지속적인 증가 추세를 보이고 있음

표 1.2 식용유 생산량 추이(2013-2017년)

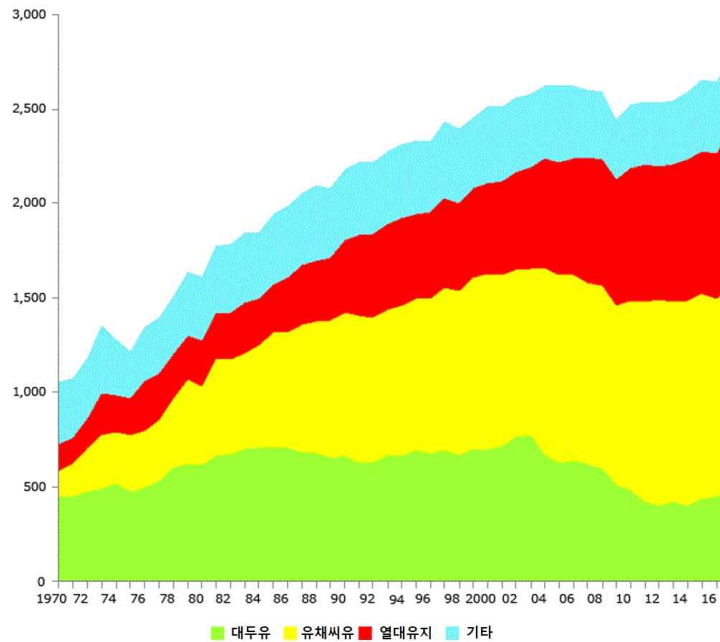
(단위: 톤)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
대두유	379,556	392,010	431,833	442,082	475,269
유채씨유	1,043,562	1,073,437	1,064,002	1,036,661	1,057,499
겨자씨유	115	95	137	100	121
쌀겨유	64,241	63,873	64,018	63,408	65,731
목화씨유	3,930	4,025	4,345	4,631	5,169
홍화유	0	0	0	0	0
참기름	45,026	45,441	45,941	48,686	50,679
옥수수유	84,854	82,256	81,278	79,313	78,427
땅콩기름	5	5	0	452	441
해바라기씨유	-	-	-	-	-
팜유	-	-	-	-	-
코코넛오일	-	-	-	-	-
팜핵유	-	-	-	-	-
아마씨유	2,041	1,559	1,575	1,457	1,600
피마자유	-	-	-	-	-
기타	51	39	283	206	58
계	1,623,381	1,662,740	1,693,412	1,676,997	1,734,994

자료: 일본 농림수산성, 식용유 생산실적조사, 2018.2.28

그림 1.7 식용유 공급량⁵⁾ 추이(1970-2016년)

(단위: 천 톤)



자료: 일본 식용유협회⁶⁾

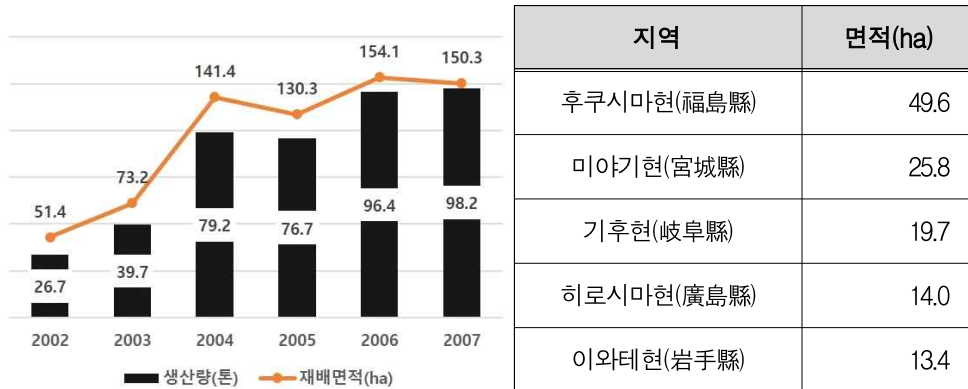
5) 생산량과 수입량의 합계

2) 들기름 산업 현황

□ 생산 통계

- 들기름 생산량 및 재배면적은 일본 농림수산성에 의해 2002년부터 2007년까지만 집계되었으며, 조사 마지막 해인 2007년에는 98.2톤, 150.3ha의 미미한 생산 규모를 보였음
 - 주요 생산지는 후쿠시마현으로 조사 결과 아직까지 주된 들기름 산지이며, 뒤이어 미야기현·기후현·히로시마현·이와테현의 재배면적의 합계가 전체 들기름 생산면적의 80% 이상을 차지했던 것으로 조사됨
- 들기름을 자주 소비하지 않는 식문화로 인해 생산 규모가 미미하여 이후 들기름에 관한 별도 통계자료는 집계되지 않고 있음
- 조사가 행해지던 시점에서 들기름은 식용이 아닌 공예작물(工藝作物)로 분류되었지만, 현재 공예작물 조사 품목에서도 제외된 상황

그림 1.8 들기름의 생산량 및 재배면적(2002-2007년)



자료: 일본 농림수산성, 특산농작물의 생산실적보고, 2016.7.1.

6) www.oil.or.jp/kiso/seisan/seisan06_03.html

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 통계 기준 설정

- 들기름의 전 세계 및 일본 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정

□ 들기름의 HS CODE는 한국 1515.90.1000, 일본 1515.90.520

- 들기름의 글로벌 수입통계를 파악하기 위한 HS CODE는 1515(그 밖의 비휘발성인 식물성 지방과 기름과 그 분획물) 중 1515.90(기타)에 속함
 - 글로벌 HS CODE는 매우 다양한 품목을 동시에 포함하기 때문에 들기름에 해당하는 통계 자료를 파악하기에는 어려움이 있으므로 생략하기로 함
- 일본의 들기름 수입 규모를 파악하기 위한 일본 HS CODE는 1515.90.510, 1515.90.520
- 한국산 들기름 수출 규모 파악을 위해 한국 HS CODE 1515.90.1000으로 조회

표 1.3 들기름 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	1515.90	품명 그 밖의 비휘발성인 식물성 지방과 기름[호호바유(jojoba oil)를 포함한다]과 그 분획물(정제했는지에 상관없으며 화학적으로 변성 가공한 것은 제외한다)	
일본 수입 통계		1515.90.510		산가(acid value)가 0.6을 넘는 것
		1515.90.520		기타
한국산 수출 통계		1515.90.1000	들기름과 그 분획물	

표 1.4 들기름 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	1515	그 밖의 비휘발성인 식물성 지방과 기름[호호바유(jojoba oil)를 포함한다]과 그 분획물(정제했는지에 상관없으며 화학적으로 변성 가공한 것은 제외한다)
	1515.90.1000	들기름과 그 분획물
일본	1515	기타 식물성 유지 및 그 분획물(호호바유 및 그 분획물을 포함해, 화학적인 변성 가공을 하지 않는 것에 한하며, 정제되어 있는지의 여부를 불문한다)
	1515.90.510	산가(acid value)가 0.6을 넘는 것
	1515.90.520	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

2) 일본 수입 통계(통계기준: HS CODE 1515.90.510, 1515.90.520)

□ 일본 HS CODE 1515.90.510, 1515.90.520 주요국 수입 현황

- 일본 HS CODE 1515.90.510, 1515.90.520의 수입국은 매년 약 30개국에 달하므로, 주요 수입국을 중심으로 분석
 - 일본 HS CODE 1515.90.510의 경우 중국으로부터의 수입액이 대해 가장 많은 비중을 차지하며 한국의 경우 2015년 들기름 붐의 영향으로 약 516톤, 1,078만 달러의 수입 규모를 차지했음

표 1.5 일본의 HS CODE 1515.90.510
주요 국가별 수입량 및 수입액 추이(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

수입국	2013		2014		2015		2016		2017	
	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액
글로벌	1,021	7,436	1,091	8,775	2,310	28,738	1,982	20,684	1,327	15,794
이탈리아	19	2,088	18	2,355	33	2,378	38	3,803	23	4,513
중국	440	2,611	461	3,173	1,265	11,336	1,049	6,457	676	4,298
미국	4	126	4	86	19	808	15	1,229	11	1,890
한국	1	16	5	94	516	10,777	230	4,363	87	1,550

자료: 일본 재무성 무역통계

- 일본 HS CODE 1515.90.520의 경우 인도와 이탈리아가 주요 수입국이며, 한국의 경우 일본 HS CODE 1515.90.510보다 현저히 적은 수입 규모를 나타내고 있어 일본에서의 한국산 들기름 제품 수입은 주로 HS CODE 1515.90.510으로 이루어지는 것으로 파악됨

표 1.6 일본의 HS CODE 1515.90.520
주요 국가별 수입량 및 수입액 추이(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

수입국	2013		2014		2015		2016		2017	
	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액	중량	금액
글로벌	5,230	22,035	5,898	27,793	8,219	47,308	8,712	42,006	8,882	42,934
인도	835	2,784	1,618	6,139	2,819	14,386	2,815	12,761	2,975	13,529
이탈리아	1,657	6,485	1,530	6,819	1,642	6,993	1,378	5,299	1,540	5,715
중국	91	420	190	1,086	735	5,216	741	4,907	530	3,463
말레이시아	715	1,352	654	720	829	2,106	1,565	4,020	1,485	3,313
프랑스	582	2,296	528	2,552	499	2,337	631	2,656	783	2,992
미국	337	3,597	220	3,026	197	2,822	244	2,722	238	2,976
스페인	628	2,267	589	2,462	672	2,837	578	2,194	596	2,424
한국	1	41	0	24	85	1,965	41	791	16	288

자료: 일본 재무성 무역통계

3) 한국 수출 통계(통계기준: HS CODE 1515.90.1000)

□ 한국 들기름의 對글로벌 수출 규모

- 들기름의 對글로벌 수출량은 2015년 對일본 수출 규모의 급증으로 약 725톤, 1,260만 달러를 기록했으나, 이후 對일본 수출 규모의 감소로 인해 동반 감소함

표 1.7 한국 들기름의 對글로벌 수출 통계(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	16 (128.6%)	34 (112.5%)	725 (2,032.4%)	347 (△52.1%)	169 (△51.3%)
금액 (연 증감률)	159 (13.6%)	417 (162.3%)	12,611 (2,924.2%)	5,540 (△56.1%)	2,219 (△59.9%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 한국 들기름의 對일본 수출량

- 한국 들기름의 對일본 수출 규모는 2015년 일본 내 들기름 붐으로 인해 급증했으나, 이후 감소세로 전환되어 해마다 급감 중

표 1.8 한국 들기름의 對일본 수출 통계(2013-2017년)

(단위: 톤, 천 달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
중량 (연 증감률)	1 (85.0%)	5 (394.3%)	673 (12,581.8%)	289 (△57.0%)	109 (△62.4%)
금액 (연 증감률)	21 (11.0%)	115 (437.9%)	12,307 (10,574.1%)	5,145 (△58.2%)	1,792 (△65.2%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 소비 트렌드
2. 제품 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 소비 트렌드

- ❖ 2018년 11월 NHK TV 프로그램에서 들기름 특집 방영
- ❖ 음식의 재료로 소비되기보다 건강식품의 일종으로 섭취됨

2. 제품 트렌드

- ❖ 소량 섭취가 가능한 날개 포장 제품 출시

1. 소비 트렌드

□ 2018년 11월, NHK TV 프로그램에서 들기름 특집이 방영됨

- 2018년 11월 21일 방영된 NHK의 '갓텐!(ガッテン!)'이라는 프로그램에서 들기름이 특집으로 다루어짐
 - 이미 2015년에도 TV 프로그램에서 들기름이 소개되어 붐이 일어나면서 한국산 들기름의 對일본 수출이 급증한 바 있음
 - 이번에 다루어진 주제는 주로 들기름의 효능으로, 혈액순환을 원활하게 하는 효과가 있는 필수지방산인 '오메가3지방산'을 풍부하게 함유하고 있다는 내용이 소개됨
 - 제작진에 의해 이루어진 실험에서는 48명이 들기름을 매일 한 스푼씩 섭취해 이 중 33명의 체중이 감소한 것으로 나타남

그림 2.1 NHK에 소개된 들기름의 효능



자료: NHK 갓텐! 캡처화면

- TV 방송의 영향으로 들기름 붐이 다시 일 조짐이 나타나고 있음
 - TV 방영 다음날부터 SNS상에는 슈퍼마켓에서 들기름이 품절이라는 내용의 게시물이 끊임없이 올라옴
 - 방영 다음날 인터넷 쇼핑사이트 아마존 내 드럭스토어 카테고리 인기 제품 10개 중 7개가 들기름 관련 상품으로 채워짐

- 일본의 대표적인 들기름 제조업체 마루타유지와 한즈는 주문 색도로 인해 들기름 제품의 발송이 늦어진다는 공지를 띄우기도 함

그림 2.2 슈퍼마켓에서 품질된 들기름(상)과 주문 색도로 인해 출하 지연을 알리는 공지(하)



★国内充填★無添加 無農薬 えごま油
 【注文殺到により2月上旬以降の出荷】
 【えごま油 送料無料】有機JAS認定 ハンズ一番搾り 有機えごま油 190g(200mL) × 3本セット【えごま エゴマ 荳胡麻 低温圧搾 無添加 オーガニックエゴマオイル オメガ3 エゴま油 オーガニック】【HLS_DU】【RCP】

商品番号 peri-oil200set3
 メーカー希望小売価格 5,550円 (税込 5,994円)
価格 3,223円 (税込 3,480円)
 P 34ポイント (1倍) 内訳を見る

자료: 트위터, 라쿠텐

□ 음식의 재료로 소비되기보다 건강식품의 일종으로 섭취되는 경향

- o 일본인들은 들기름을 건강식품의 일종으로 여기는 경향이 강함
- o 따라서, 들기름을 각종 요리의 재료로 사용하는 식문화를 가지고 있지 않으며, 건강 식품의 일종으로써 아침에 하루 한 스푼갈씩 떠먹는 소비 형태를 보임

그림 2.3 들기름의 섭취 방법을 소개하는 TV 프로그램



자료: NHK 갯텐! 캡처화면

2. 제품 트렌드

□ 소량 섭취가 가능한 날개 포장 제품 출시

- 현지조사 결과, 앞서 언급한 소비 형태를 반영하여 날개로 섭취할 수 있는 스틱형 포장의 들기름 제품을 출시
 - 두 개의 업체가 스틱형 포장 제품을 출시하였으며 내용량은 3g × 30개입으로 구성됨
 - 숟가락을 필요로 하지 않고 들기름만 별도로 쉽게 섭취할 수 있을 뿐만 아니라, 조리예에서 보듯 샐러드 드레싱에도 쉽게 곁들이는 것이 가능


그림 2.4 스틱형 포장으로 제조된 들기름 제품



자료: 라쿠텐7)

7) 해당 제품에 관한 상세사항은 IV. 경쟁제품 파트에서 이어짐

❖ [유통 담당자 인터뷰]

유통매장	인터뷰
산토쿠 슈퍼마켓 담당자	<ul style="list-style-type: none"> - 참기름이나 식용유, 올리브오일 등이 가장 많이 판매되는 식용류이지만, 들기름이 건강식품으로 알려지면서 한 번 구입한 소비자들은 꾸준히 찾는 편 - 예전에는 노년층 소비자들의 선호도가 높았는데 최근에는 젊은 고객분들도 많이 구매함 - 입점에 대해서는 본사에 문의
이토요카도 슈퍼마켓 담당자	<ul style="list-style-type: none"> - 텔레비전 방송에서 들기름이 소개되어, 입고되는 대로 품절이 되는 경우가 자주 있음 - 며칠 전(2019년 2월 3일 인터뷰)에도 품절됐으며, 다음 입고 예정은 불확실 - 젊은 여성 소비자, 주부들이 많이 구매함 <p style="text-align: center;">이토요카도 매장 내 품절된 들기름 제품 진열대</p>  <p style="text-align: right;">자료: 현지조사원</p>

❖ [일반 소비자 인터뷰]

소비자	인터뷰
50대 중반 남성	<ul style="list-style-type: none"> - 오메가3지방산이 다량으로 함유되어 있다고 하여 꾸준히 섭취하려 함 - 아침식사용 주스에 가미하거나 샐러드에 곁들이는 등 활용도가 높음 - 근처 슈퍼마켓에서 판매하는 일본산 제품을 주로 구입
30대 후반 여성	<ul style="list-style-type: none"> - 텔레비전에서 효능을 접하게 되어 구입 - 오일 특유의 끈적임이 없고 무겁지 않아 좋음 - 브랜드나 원산지는 크게 고려하지 않아서, 중국산 들기름을 구입한 적도 있음
30대 초반 여성	<ul style="list-style-type: none"> - 들기름은 구입한 경험이 없음 - 건강에 좋다고 하여, 아마씨유(亞麻仁油)나 MCT오일⁸⁾은 구매한 경험이 있으며, 최근 들기름 구입에 관심이 생김. 슈퍼에 구비된다면 한국산 제품도 구매할 의향 있음



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 식품첨가물

통관 및 검역 개요

❖ 일본 식품 수입통관 절차

일본에서 식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 전	- 출항 전 보고제도 - 적하목록 제출	
2	수입신고	- 수입 신고 - 타 법령 절차	NACCS 혹은 관할 세관
3	심사, 검사	- 세관에 의한 심사 - 세관에 의한 물품 검사	
4	관세 등 납부 및 수입허가	- 관세 등 납부 - 수입 허가	관할 세관

자료: 일본 관세국(www.customs.go.jp)

❖ 식품 통관 절차



관세 및 세금 개요

❖ 일본 HS-CODE 1515.90.520의 관세율(2018년 기준)⁹⁾¹⁰⁾

HS CODE	품명	구분	관세율
1515.90.520	기타	기본세율	20.70엔/kg
		WTO협정세율	10.40엔/kg

일본 HS CODE 1515.90.520의 경우 WTO협정세율 적용¹¹⁾

❖ 일본 소비세 정보

일본 HS CODE 1515.90.520 - 소비세 8% 부과

❖ 일본 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 일본을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력하면 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율 확인 가능
- 3) 일본 관세청에서 직접 확인하려면, 일본 관세국 웹사이트 내 재무성 무역통계의 품목별 관세 조회 페이지에서 제15류 동물성 혹은 식물성 유지 및 그 분해생산물, 조제식용기름 및 동물성 혹은 식물성 왁스(第15類 動物性又は植物性の油脂及びその分解生産物、調製食用脂並びに動物性又は植物性のろう) 중 세율(稅率) 항목을 선택해 일본 HS CODE를 조회하면 관세율 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	일본 관세국	www.customs.go.jp/tariff/2018_4/index.htm

9) 관세법령정보포털 및 일본 관세청

10) 의뢰업체의 들기름 제품은 산가(acid value)가 0.6을 넘지 않기 때문에 일본 HS CODE 1515.90.520으로 통관절차 진행

11) WTO협정세율은 기본세율 및 잠정세율보다 낮은 경우에 적용되므로 WTO협정세율을 적용받는 것이 유리함

1. 통관 및 검역

1) 통관 절차

□ 일본 식품 수입통관 절차

○ 일본에서 물품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 전	- 출항 전 보고제도 - 적하목록 제출	
2	수입신고	- 수입 신고 - 타 법령 절차	NACCS 혹은 관할 세관
3	심사, 검사	- 세관에 의한 서류 심사 - 세관에 의한 물품 검사	
4	관세 등 납부 및 수입허가	- 관세 등 납부 - 수입 허가	관할 세관

자료: 일본 관세국(www.customs.go.jp)

□ 수입신고 전 - 출항 전 보고

○ 개요

- 입항하려는 선박 컨테이너 화물(공컨테이너, 벌크 화물 제외)의 적하정보를 선적항 출항 24시간 전(근거리 지역의 경우 선적항 출항 전까지)까지 전자적으로 보고

○ 보고 방법

- 수출입 항만 관련 정보처리시스템(NACCS)과 이용계약이 체결된 경우: NACCS 홈페이지에 접속하여 보고
- NACCS센터와 이용계약이 체결되지 않은 경우: NACCS와 계약을 체결한 서비스 프로바이더(예: KTNET, KLNET, Cyberlogitec 등)를 경유해 접속하여 보고 이 경우 신청자 ID를 미리 발급받아야 함. ID 취득은 NACCS 웹사이트에서 가능
- 보고 또는 신청자 ID 발급신청은 다음 주소에서 가능
bbs.naccscenter.com/naccs/dfw/web/afrij/index.html

○ 벌칙

- 미신고, 신고 지연, 잘못된 정보 신고, 미허가 하역일 경우 1년 이하의 징역에 처하거나 최대 50만 엔 이하의 벌금 부과

□ 수입신고 전 - 적하목록의 제출

○ 제출 기한

- 외국 무역선이 선적항에 출항하기 24시간 전까지 제출

○ 타 법령 절차 확인

- 보고 누락, 허위 보고의 경우 1년 이하의 징역 또는 50만 엔 이하의 벌금 부과

□ 수입신고

○ 개요

- 항공회사, 선박회사는 화물이 도착하면 수입자에게 화물이 도착하였다는 취지의 도착통지(Arrival Notice)를 함. 수입자는 항공회사, 선박회사에서 운송 계약과 관련된 서류를 인수받아 수출자가 보내온 송품장 등과 함께 화물이 보관되어 있는 보세지역을 관할하는 세관에 수입신고를 함
- 관할 세관 확인: www.customs.go.jp/hozei/zouchi.htm

○ 신고인

- 수입신고는 화물의 수입자 또는 세관의 허가를 받은 통관업자가 수입자를 대리하여 신고할 수 있음
- 다만, 일본에 주소 및 거소가 없는 자는 수입통관을 할 수 없음. 따라서 일본에 주소 및 거소를 가진 자(세관 사무 관리인)에게 위탁해 통관절차를 진행해야 함

○ 신고방법

- NACCS를 통한 신고: 수입화물의 수하인이나 위탁 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출
- NACCS를 통하지 아니한 신고: 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서를 작성하고 관련 증빙서류를 구비하여 세관에 직접 제출

- 수입통관 시 제출해야 하는 관련 증빙서류
 - 수입신고서
 - 식물검역증명서(필요 시)
 - 송품장
 - 선하증권
 - 운임·보험료명세서
 - 포장명세서
 - 품목에 따라서 타 법령에 의한 허가·승인서, 원산지증명서, 감면신청서 등 제출

□ 수입신고 - 타 법령 절차

○ 개요

- 수입하려는 물품이 관세법 이외에 타 법령에 의해 허가, 승인 등을 필요로 하는 경우 수입신고 시점에 해당 물품이 적절한 허가, 승인을 받았음을 세관에 입증

○ 타 법령 절차 확인

- 타 법령 규제 대상 및 소관기관은 다음 링크에서 확인할 수 있음

www.customs.go.jp/tetsuzuki/c-answer/imtsukan/1801_jr.htm

□ 심사 및 검사 - 서류 심사

○ 개요

- 수입신고서가 세관에 접수되면 통관지 세관에서 수입신고서 등 제출서류를 심사 함. 심사 방법은 세 가지로 구분할 수 있음

○ 심사 방법

- 간이심사: 위험도가 가장 낮은 건에 대해서는 통관정보시스템(NACCS)에 의하여 제출된 신고내용만을 검토
- 서류심사: 중간 정도의 위험도가 있는 건은 종이 수입신고서와 첨부서류를 제출하도록 함
- 검사: 위험도가 높은 건에 대해서는 서류심사에 더하여 현품을 검사하게 되는 바,

이 경우 통관소요시간이 길어지는 것은 물론 검사에 소요되는 비용도 모두 수입자가 부담하게 되므로 평소 신고를 정확히 할 수 있는 회사 내부 검토 체제를 갖추는 것이 중요

□ 심사 및 검사 - 물품 검사

○ 개요

- 수입검사의 목적은 신고내용과 화물의 동일성을 확인함으로써 정확한 관세 및 내국 소비세를 확보하고 수입규제품에 해당되는지의 여부에 대한 확인, 권총 등 위험품 적발 등에 있음

○ 검사 내용

- 관세, 내국 소비세를 납부해야 하는 물품에 대해서는 이들 세금을 납부했을 것 (납기연장제도를 이용하는 경우를 제외)
- 물품이 아편, 마약, 기타 수입금지품이 아닐 것
- 타 법령의 규제를 받는 물품은 각각의 법령에 의한 허가, 승인을 취득할 것
- 물품의 원산지 등이 허위로 표시되어 있지 않을 것 등

□ 관세 등 납부 및 수입 허가 - 관세 납부

○ 납부 기한

- 세관에서 심사가 완료된 후 납부서(또는 납부번호가 기재된 납부 번호 통지 정보)를 교부하면, 납세의무자는 이를 납부하면 됨. 별도의 납부기한은 존재하지 않으나, 관세 등을 납부하지 않는 경우 화물을 보세구역 등으로부터 수취할 수 없음

○ 납부 방법

- 세관에서 교부한 납부서에 의한 납부 : 세관 창구, 금융기관 창구에서 납부하거나 인지로 납부
- 세관에서 통지한 납부 번호에 따른 납부 : 인터넷뱅킹, 모바일뱅킹, 금융기관의 ATM 등을 통한 납부
- EDI 시스템을 통한 전자납부

□ 관세 등 납부 및 수입 허가 - 수입 허가

○ 개요

- 세관의 심사결과 법규 위반사항이 없고, 수입자가 세금을 납부하였음을 증명하는 서류를 제출하면 세관은 수입을 허가하게 되며, 수입자에게 허가증을 발급함. 이때부터 수입자는 보세창고에 있는 물품을 찾아서 유통시킬 수 있음

□ 관세 등 납부 및 수입 허가 - 통관 완료

○ 개요

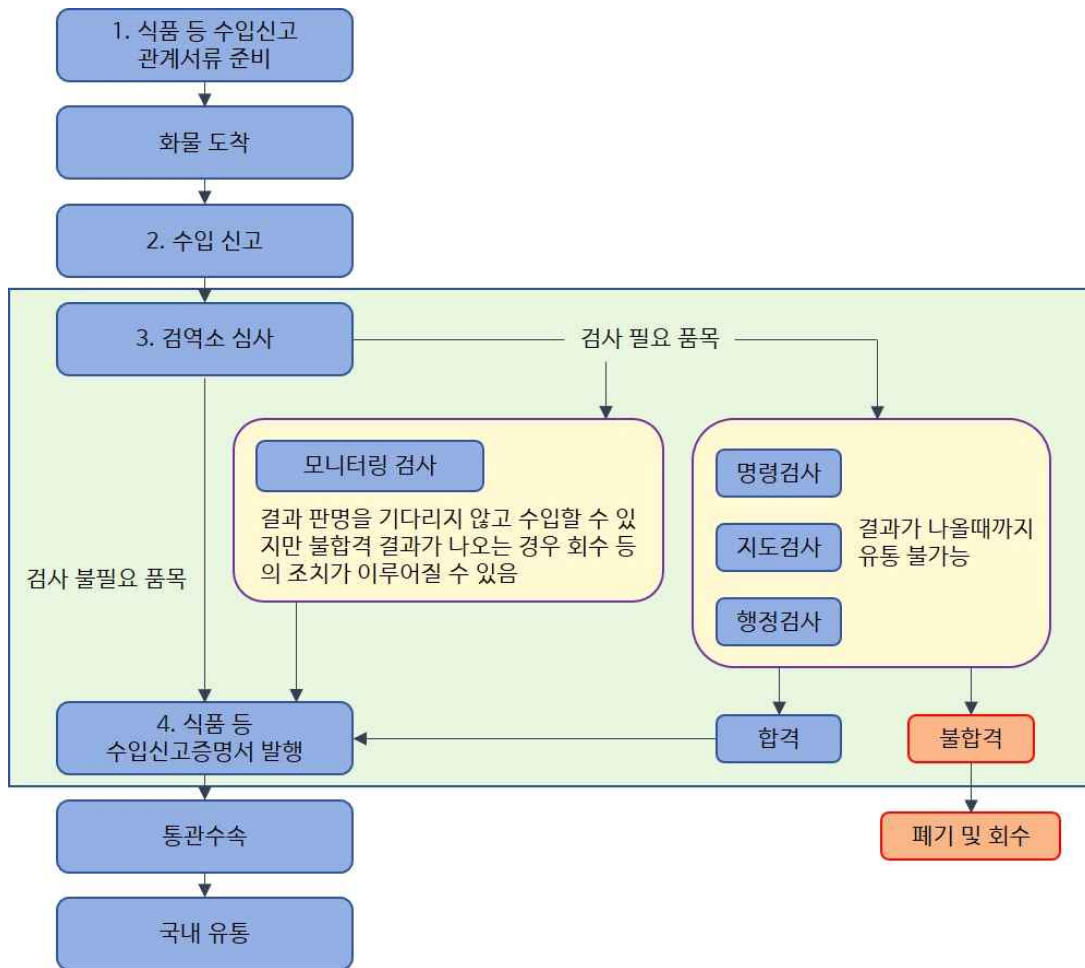
- 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입 물품에 대한 통관이 완료됨

2) 통관 및 검역 시 유의사항

□ 통관 시 검역 절차

- 가공식품 검역은 식품위생법에 근거해 심사 및 검사 단계에서 이루어짐

그림 3.1 식품위생법과 식품검역 절차에 따른 통관 절차



자료: 일본 후생노동성 홈페이지¹²⁾ 및 공익사단법인 일본수입식품안전추진협회(ASIF)¹³⁾

12) www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000144562.html

13) www.asif.or.jp/import2.html

□ 식품검역 절차

- 들기름과 같은 가공식품은 동식물 검역을 거치지 않으나 식품검역의 대상이 되며, 식품검역은 다음과 같은 구분에 따라 시행¹⁴⁾
 - 검사 명령: 식품위생법 위반 가능성이 높은 경우의 검역 절차
 - 지도 검사: 규격 표준의 유무, 농약이나 첨가물 등 사용 상황 및 동종 식품 등의 법률 위반 정보 등을 참고로 수입자의 자율적인 위생관리의 일환으로서 국가가 수입자에 대한 정기적인(최초 수입을 포함) 실시를 지도하는 검사
 - 모니터링 검사: 식품위생법 위반 가능성이 적은 경우의 검역 절차
 - 행정 검사: 최초 수입의 경우, 운송 도중 사고가 발생한 경우 등 특별한 사유에 해당하는 경우의 검역 절차
- 그러나 일반적으로 식물성 기름은 검사 불필요 품목으로 서류와 물품의 일치 여부 확인 후 검사가 실시됨

□ 모니터링 검사 제도

- 식품위생법 위반 가능성이 낮은 식품 등에 대해 품목별 연간 수입량과 과거 위반실적을 감안하여 연간 계획에 따라 후생 노동성 검역소에서 실시되는 검사제도
- 모니터링 검사는 다양한 수입 식품의 위생 상황을 파악하는 것을 목적으로 원활한 수입 및 유통을 인정하고 있기 때문에 시험 검체의 채취는 이루어지지만, 시험 결과의 판정을 기다리지 않고 수입 절차를 진행할 수 있음

14) www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000144562.html

□ 관련 서류

○ 식품 등 수입신고서(영문)

Notification Form for Importation of Foods, etc.

Minister of Health, Labour and Welfare, Esq.

Name and address of Importer (Or name of Importing corporation and its address)

Notification Receipt Number	*1	Name	
Classification of Notification	Prior Notification / Planned Import	Address	
Code of Importer		(Telephone Number)	
Name and Code of Country of Production		Registration Number of Importer Responsible for Food Sanitation	
Name, Address and Code of Manufacturer			
Name, Address and Code of Manufacturing Factory			
Name, Address and Code of Shipper			
Name, Address and Code of Packer			
Name and Code of Port of Loading		Date of Loading	_____(Month)_____(Day)_____(Year)
Name and Code of Port of Discharge		Date of Arrival	_____(Month)_____(Day)_____(Year)
Name and Code of Warehouse		Date of Storage	_____(Month)_____(Day)_____(Year)
		Date of Notification	_____(Month)_____(Day)_____(Year)
Marks and Numbers of Cargo		Accident Brief Explanation (If Yes)	Yes / No
Ship Name or Flight Number of Aircraft		Name and Code of Submitter	

Classification of Cargo	Food / Food Additive / Apparatus / Container-Package/ Toy	Continuous Import	Y * N	Sanitary Certificate Number
Item Code				
Description of Article	If the cargo includes processed food, describe its ingredients and their codes. If the cargo includes apparatuses, container/packages or toys, describe the raw materials and their codes.			
Shipped Volume (Number of Units)				
Shipped Volume (Weight)		kg		
Usage and Its Code				*2
Kind of Package and Its Code				*2
Registration Number 1				
Registration Number 2				
Registration Number 3				
If the cargo includes processed food, describe the method of manufacturing or processing, and its code.				
Remarks				Stamp for Receiving Notification

Notes:

*1: Do not write here.

*2: When the article in the cargo includes food additives that are generally supplied in food or drink and regulated by the relevant statutes, describe the names of the substances used. When the article includes manufacturing agents in the additives, describe the names and codes of additives that are generally supplied in food or drink, write the names of the agents.

The seal of importer can be substituted by a signature of importer.

3) FTA 정보

□ 한·중·일 FTA


- 일본은 아세안(ASEAN), 인도, 칠레 등의 국가와 자유무역협정(FTA)을 체결하고 있으나 아직 한국과는 자유무역협정이 체결되지 않아 비특혜 세율 적용
- 한국, 중국, 일본 3개국이 동북아 경제 통합을 위해 2013년 3월 26일 FTA 1차 협상 시작
- 2015년 10월 한중일 통상장관회담에서 3국 장관 간 FTA 가속화 의지를 재확인하며 공감대 형성
- 가장 최근에는 2017년 4월 10~13일 제12차 한중일 자유무역협정(FTA) 공식협상이 일본 도쿄에서 개최
- FTA 협상 체결 시 일부 수출 품목의 관세 철폐가 예상되며 국내 제품의 가격경쟁력 강화에 따른 수출 확대 전망

2. 인증정보

1) HACCP(품질 안전 인증)

□ 개요


- 일본 정부, 수출국 단계에 대한 위생관리대책 추진으로 HACCP 권장
 - 노동후생성은 2018년 수입식품감시지도계획에서 HACCP 인증을 통해 수출국 단계에서의 위생 확보를 정책 목표로 삼았으며, 수입자가 더 많은 HACCP 인증을 거치도록 하는 위생관리 보급 추진이 정책 목표
 - 수출국의 HACCP 인증과 그에 따른 위생관리가 제도화된 경우 일정 범위 내의 수입식품에 대해서도 동등한 위생관리를 추구하는 것을 전제로 수출국의 제도조사를 계획적으로 실시할 계획
 - 현재 운영 중인 수입식품 사전확인제도 관련, 등록신청업체 필수요건을 HACCP 인증을 취득한 업체로 한정하여 제도를 강화한다고 발표. HACCP 인증을 취득한 기업이 수입한 식품에 대해 불시검사를 지속해서 실시하되, 항구나 공항 검역소에서 검사를 5년간 면제할 방침

HACCP	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 ¹⁵⁾
성격	권장인증
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소 중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원(인증변경의 경우 10만 원)
소요기간	1년 전후
유효기간	3년
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등을 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악 5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류 기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치

15) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약청 홈페이지 참고:


http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

2) ISO 22000(Food Safety Management System)¹⁶⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day)기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품안전 경영시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

16) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

3) JAS 일본 유기제품인증¹⁷⁾

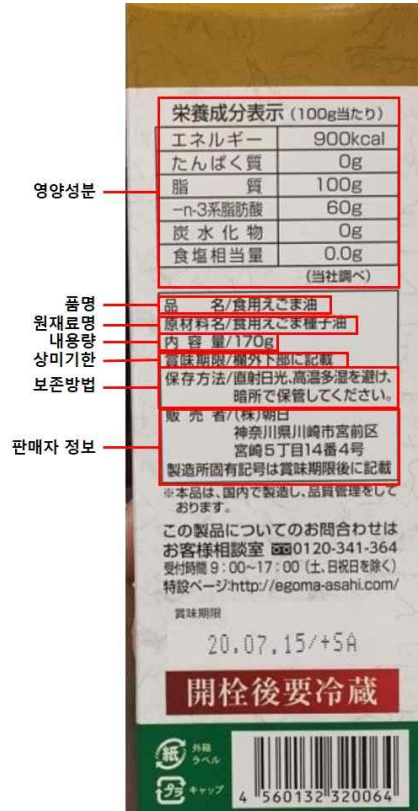
JAS	
인증/검사명	JAS 일본유기제품인증
개요	<ul style="list-style-type: none"> - 일본농림수산성에서 지정한 품목 중에서 일본 소비자에게 판매되는 농림수산품에 대하여 품질, 생산방법 및 라벨링 규격에 적합한 제품에 부여하는 인증 - 일본농림수산성이 지정한 제3자 인증기관이 생산자, 제조업체, 유통업체 또는 수입업자를 인증하면 피인증자는 대상품목에 JAS 마크를 부착할 수 있음
발행/검사기관	일본 농림수산성(Ministry of Agriculture, Forestry and Fisheries of Japan, MAFF) www.maff.go.jp
성격	강제 국가규격
대상품목	대상 품목은 식품 및 임업제품으로 총 76개 품목이 지정되어 있으며, 자세한 내용은 다음 주소에서 확인 가능 www.exportcenter.go.kr/standard/info/guide_standard/info_pdf2/JAS.pdf
인증절차	농림수산성에 등록된 등록인증기관에서 제조업자, 수입업자, 유통업자에게 인증을 부여하면 인증획득자는 제품의 등급을 결정한 후 JAS 마크를 부착하여 유통시킬 수 있음
표시내용	<ol style="list-style-type: none"> 1. 명칭, 원재료 2. 내용량 3. 유효기간 4. 보존 방법 5. 원산국 6. 수입업자의 이름 또는 명칭 및 주소 등
연락처	<p>1-2-1, Kasumigaseki, Chiyoda-ku, Tokyo 100-8950, Japan. TEL: 03-3502-8111</p> <p>- 홈페이지: www.maff.go.jp/e</p> <p>- TEL: +81-3-3502-8111</p>

17) www.exportcenter.go.kr/standard/info/guide_standard/info_pdf2/JAS.pdf

3. 라벨링

라벨링 정보 개요

❖ 판매 중인 들기름 제품 라벨링 예시



자료: 현지조사원

❖ 일본 식품 라벨링 의무 표기사항(일본 식품위생법)

번호	항목
1	명칭
2	보존 방법
3	소비기한 또는 상미기한
4	원재료명
5	첨가물
6	내용량 또는 고형량 및 내용 총량
7	영양성분(단백질, 지방, 탄수화물 및 나트륨)의 양 및 열량
8	식품 관련 사업자의 이름 또는 명칭 및 주소
9	원산국명
10	알레르겐
11	표기 언어 및 방법

□ 리벨링 관련 규정

○ 식품표시법

- 2015년 4월 1일 식품표시법 시행 전까지 식품표시와 관련하여 식품위생법, 농림물자규격화 등에 관한 법(JAS법), 건강증진법에 근거한 총 58개의 표시 기준 혼재
- 이로 인해 용어가 통일되지 않고 식품표시와 관련된 기준이 복잡하게 나누어져 있어 소비자의 적절한 이해를 저해하고 사업자의 법령준수 비용 증가
- 2011년 각료회의에서 식품위생법, JAS법, 건강증진법 등의 식품표시 관련 법령을 통일적으로 해석, 운용하도록 합과 동시에 제도의 운용을 개선하고 문제점을 검토하기로 결정하였으며 담당기관을 소비자청으로 정함

그림 3.2 식품표시법 시행 전후의 식품표시 관련 법률과 표시기준의 예

	식품위생법	JAS법	건강증진법	식품표시법
법률	(제19조 주요 내용) 일반소비자에게 식품 관련 공중위생상 필요한 정보의 정확한 전달이라는 관점에서 판매용으로 제공하는 식품의 표시에 대해 필요한 기준을 정함	(제19조 주요 내용) 음식료품의 품질에 관한 표시 적정화를 위하여 일반소비자의 선택에 이바지하기 위해 농림물자 중 음식료품의 품질에 관한 표시에 대해 내각부령으로 정한 구분별로 필요한 사항에 대해 제조업자 등이 지켜야 할 기준을 정함	(제19조 주요 내용) 판매로 제공하는 식품에 영양 표시에 관한 기준을 정함	(제4조 주요 내용) 다음 중 필요하고 인정되는 사항을 내용으로 하는 식품표시기준을 정함 • 명칭, 알레르겐, 보존방법, 소비 및 상미기한, 원재료, 첨가물, 영양성분의 양 및 열량, 원산지 등
부령 (府令) 고시	식품위생법 제19조 제1항에 근거한 표시기준 관련 내각부령 - 명칭 - 소비기한, 상미기한 - 제조자명, 소재지 등 - 첨가물(구체적 기재) - 알레르기 - 보존방법 등 총 5개 기준	가공식품품질표시기준 (고시) - 명칭 - 원재료명 - 내용량 - 소비기한, 상미기한 - 보존방법 - 원산국(수입품) - 원료원산지(대상품목) - 제조자명, 소재지 등 - 레이아웃 등 총 52개 기준	영양표시기준(고시) - 영양성분(단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨 등)의 양 및 열량과 그 표시법 - 영양성분이 많다는 내용, 함유한다는 내용, 강화되었다는 내용, 함유하지 않는다는 내용, 적다는 내용, 저감되었다는 내용을 표시하는 경우의 기준 등 총 1개 기준	식품표시기준(부령) - 명칭 - 원산지(신선식품) - 원재료명 - 알레르겐 - 첨가물(구체적 기재) - 소비기한, 상미기한 - 보존방법 - 원산국(수입품) - 원료원산지(대상품목) - 영양성분 및 열량(대상 성분과 그 표시방법) - 표시 문자 크기 등 총 1개 기준

자료: 일본 소비자청¹⁸⁾

18) http://www.cao.go.jp/consumer/iinkai/2013/135/doc/135_131112_shiyou7-sankou4.pdf

□ 식품표시법 시행으로 인한 식품표기 주요 이슈

○ 원산지 의무표기 확대

- 모든 가공식품에 대한 원산지표기 의무를 확대해 지금까지 일부에 한정되어 있었던 원산지 표시 대상을 모든 가공식품으로 넓힘. 수입 식품은 원산국 표기 및 쌀 등 일부 성분표기가 의무화되어 있으나 가공식품 원료인 원재료에 대한 표기 대상은 아님

○ 알레르기 표시 규칙 개선

- 원칙상 개별 원재료나 첨가물에 알레르겐이 표시되어야 하며 알레르겐을 포함한 특정가공식품 등은 원재료 표기가 의무였지만, 일반적으로 특정 원재료 등에 의해 제조되고 있는 것을 알리기 위해 그것들을 표기하지 않으면서도 원재료로서 특정 원재료 등을 포함하고 있다는 것을 이해할 수 있는 표기로 충분

○ 가공식품 영양성분표시 의무화

- 포장용기에 들어 있는 가공식품에는 열량, 단백질, 지방, 탄수화물, 나트륨 함량을 표시해야 하며 나트륨량은 식용소금에 상당하는 분량으로 표시해야 함

표 3.1 일본 라벨 표기사항 상세

번호	항목	설명
1	명칭	내용을 나타내는 일반적인 명칭을 표시
2	보존 방법	식품의 특성에 따라 표시. 단 식품위생법 제11조 제1항의 규정에 따라 보존방법의 기준이 정해진 경우에는 그 기준에 따라 표시
3	소비기한 또는 상미기한	품질이 급격하게 나빠지기 쉬운 식품인 경우에는 소비기한이라는 내용의 문자를 기재한 그 연월일을, 그 이외의 식품의 경우에는 상미기한이라는 문자를 기재한 그 연월일을 연월일 순으로 표시. 단 제조 또는 가공일로부터 상미기한까지의 기한이 3개월을 초과하는 경우에는 상미기한이라는 내용의 문자를 기재한 그 연월일을 연월순으로 표시하여 상미기한이라는 내용의 문자를 기재한 그 연월일의 표시를 대체할 수 있음.
4	원재료명	원재료에서 차지하는 중량 비율이 높은 것부터 순서대로 그것의 가장 일반적인 명칭을 표시
5	첨가물	첨가물에서 차지하는 중량 비율이 높은 것부터 순서대로 별표제6의 윗칸에 명시한 것으로 사용되는 첨가물을 포함하는 식품은 해당 첨가물의 물질명 및 동 표의 아랫칸에 명시한 용도 표시를, 그 이외의 첨가물을 포함하는 식품의 경우에는 해당 첨가물의 물질명을 표시
6	내용량 또는 고형량 및 내용총량	특정상품의 판매에 관련된 계량에 관한 정령(1993년 정령 제249호) 제5조에 명시한 특정상품에 대해서는 계량법(1992년 법률 제51호)의 규정에 따라 표시하고, 그 이외의 식품의 경우 내용중량, 내용물 부피 또는 내용수량을 표시하는 것으로 하며, 내용중량은 g 또는 kg, 내용물 부피는 ml 또는 l, 내용수량은 개수 등의 단위로 단위를 명기해서 표시
7	영양성분(단백질, 지방, 탄수화물 및 나트륨)의 양 및 열량	해당 식품의 100g 혹은 100ml 또는 한 끼분, 1포 등 1개 단위(이하 이항에서 「식품단위」라고 한다)당 양을 표시
8	식품관련사업자의 이름 또는 명칭 및 주소	식품 관련 사업자 중 표시내용에 책임이 있는 자의 이름 또는 명칭 및 주소를 표시
9	원산국명	원산국명을 표시
10	알레르겐	특정 원재료를 원재료로 포함한다는 것을, 원칙적으로 원재료명 뒤에 괄호를 하고 표시 특정 원재료에서 유래하는 첨가물을 포함하는 식품의 경우 해당 첨가물을 포함한다는 것 및 해당 식품에 포함되는 첨가물이 해당 특정 원재료에서 유래한다는 것을, 원칙적으로 첨가물의 물질명 뒤에 괄호를 하고 표시
11	표기 언어 및 방법	식품표시법에 따라 일본어로 표기. 글자 크기는 8포인트 이상

자료: 일본 소비자청 및 일본 식품위생법

4. 위생요건

1) 유해물질 기준

□ 들기름의 유해물질 기준

- 일반적으로 식물성 기름은 일본식품화학연구진흥재단(日本食品化学研究振興財団)¹⁹⁾의 포지티브리스트 제도 내 농약 잔류 기준을 준수할 필요가 있음
 - 포지티브리스트에 등록된 농약 성분이 기준치 이상 검출된다면 유통이 금지됨
- 들기름의 잔류농약 기준은 별도로 마련되어 있지 않으며, 가장 연관성이 높은 잔류농약 기준은 다음 링크에서 확인할 수 있음
 - 기타 오일시드(その他のオイルシード)의 잔류농약 기준:
db.ffcr.or.jp/front/food_group_detail?id=12500

2) 식품첨가물

□ 식품첨가물 규제 체계

- 식품첨가물 규제는 후생노동성이 담당하며 주요 법적 근거는 다음과 같음
 - 식품위생법(1947년 12월 24일 법률 제233호)
 - 식품, 첨가물 등의 규격기준(1959년 12월 28일 후생성고시 제370호)

□ 들기름의 식품첨가물 기준

- 들기름에 대한 식품첨가물 기준은 마련되어 있지 않으며, 다만 들기름이 속한 식물성 기름(油脂)의 식품첨가물 기준은 다음과 같음

19) www.ffcr.or.jp

제품	식품첨가물	최대 허용량 (g/kg)
식물성 기름	아세톤	사용 금지
	과일액지	1.0
	구연산 이부프로필	0.10
	규산 마그네슘	0.50
	디부틸히드록시톨루엔	0.20
	부틸히드록시아니솔	0.20
	몰식자산프로필	0.20

자료: 일본 후생성고시, '식품, 첨가물 등의 규격기준', 1959.



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 분석

1. 경쟁제품 선정

□ 경쟁제품 선정 기준

- 오프라인 및 온라인에서 유통되는 들기름을 조사 대상으로 선정

□ 오프라인 유통채널 내 경쟁제품 선정 기준

- 들기름은 슈퍼마켓·협동조합을 비롯한 양판점(量販店), 한인마트²⁰)에서 발견되며, 해당 매장에서 유통 중인 들기름 제품을 조사대상으로 선정

□ 온라인 쇼핑몰 내 경쟁제품 선정 기준

- 일본 온라인 쇼핑몰 라쿠텐²¹), 야후쇼핑²²)에서 판매 중인 들기름 제품을 조사 대상으로 선정
 - 키워드는 들기름(えごま油)
 - 제품 선정 기준은 가격, 포장형태, 제조업체의 전문성, 들기름 순위 사이트²³) 참고

□ 조사 항목

- 제품 상세 스펙에서 공통으로 확인되는 용량, 가격, 포장형태, 성분, 인증, 유통기한 등의 항목을 조사

20) 유통채널에 관한 분석은 VI. 유통채널 파트에서 이어짐

21) rakuten.co.jp

22) shopping.yahoo.co.jp

23) my-best.com/1086

2. 경쟁제품 분석

1) 오프라인 경쟁제품

□ 슈퍼마켓

○ 들기름(えごま油)

구분		제품 #1	
이 미 지	제품 이미지		
			
제 품 스 펙	제조사	주식회사 아사히(株朝日)	
	제품명	들기름(えごま油)	
	포장 용기	유리병	
	성분	100% 들기름 종자	
	조사매장	산토쿠 슈퍼마켓	
	중량	170g	
	제품가격	1,080엔(약 8,800원) ²⁴⁾	
	유통기한	제조일로부터 약 24개월	
특징	<ul style="list-style-type: none"> - 저온압착 - 첫 번째 짠 기름으로 제조 		

24) KEB하나은행 고시 기준. 2019.1.28.

○ 들기름(えごま油)


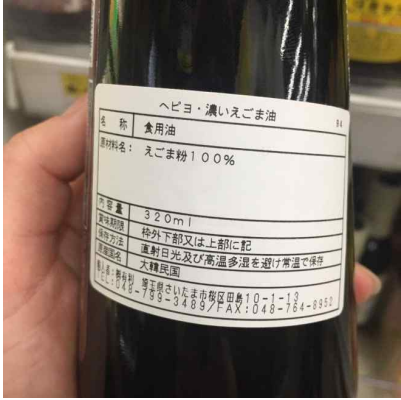


구분	제품 #3																		
<p>이 미 지</p> <p>제품 이미지</p>																			
<p>제 품 스 펙</p>	<table border="1"> <tr> <td>제조사</td> <td>주식회사 SSB(株式會社SSB)</td> </tr> <tr> <td>제품명</td> <td>들기름(えごま油)</td> </tr> <tr> <td>포장 용기</td> <td>유리병</td> </tr> <tr> <td>성분</td> <td>식용들기름</td> </tr> <tr> <td>조사매장</td> <td>돈키호테 슈퍼마켓</td> </tr> <tr> <td>중량</td> <td>185g</td> </tr> <tr> <td>제품가격</td> <td>646엔(약 6,600원)</td> </tr> <tr> <td>유통기한</td> <td>제조일로부터 약 12개월</td> </tr> <tr> <td>특징</td> <td>- 인공보존료, 인공첨가물 무첨가 강조</td> </tr> </table>	제조사	주식회사 SSB(株式會社SSB)	제품명	들기름(えごま油)	포장 용기	유리병	성분	식용들기름	조사매장	돈키호테 슈퍼마켓	중량	185g	제품가격	646엔(약 6,600원)	유통기한	제조일로부터 약 12개월	특징	- 인공보존료, 인공첨가물 무첨가 강조
제조사	주식회사 SSB(株式會社SSB)																		
제품명	들기름(えごま油)																		
포장 용기	유리병																		
성분	식용들기름																		
조사매장	돈키호테 슈퍼마켓																		
중량	185g																		
제품가격	646엔(약 6,600원)																		
유통기한	제조일로부터 약 12개월																		
특징	- 인공보존료, 인공첨가물 무첨가 강조																		

□ 한인마트

○ 생들기름(生えごま油)

	구분	제품 #4		
이미지	제품 이미지			
				
		제조사	수입자: (株)아이티, 판매자: (株)母心ジャパン	
		제품명	생들기름(生えごま油)	
포장 용기	유리병			
성분	식용들기름			
조사매장	장터 한국광장 한인마트			
중량	110g / 165g			
제품가격	1,166엔(약 12,000원) / 1,598엔(약 16,300원)			
유통기한	제조일로부터 약 24개월			
특징	- 한국산 제품			

○ 들기름

구분		제품 #5	
이 미 지	제품 이미지		
			
		제조사	H사
		제품명	들기름
제 품 스 펙	포장 용기	유리병	
	성분	들깨가루 100%	
	조사매장	서울시장 한인마트	
	중량	320ml	
	제품가격	642엔(약 6,600원)	
	유통기한	별도 기재	
	특징	- 한국산 제품	

2) 온라인 경쟁제품

o 오가닉 JAS프리미엄 황금 들기름, 유기농 들기름(有機えごま油)

구분		제품 #6	제품 #7
이 미 지	제품 이미지		
	제품 스펙	<p>제조사 코코넛큐어주식회사 (ココナッツキュア株式會社)</p> <p>제품명 오가닉 JAS프리미엄 황금 들기름 (オーガニック JASプレミアム黄金えごま油)</p> <p>포장 용기 유리병</p> <p>성분 들깨</p> <p>조사매장 item.rakuten.co.jp/cococure/coegoma-100-1/</p> <p>용량 100ml</p> <p>제품가격 1,580엔(약 16,100원)</p> <p>유통기한 별도 표기</p> <p>특징 - JAS인증 획득 - 저온 착유 제품</p>	<p>제조사 주식회사 장백공방 (株式會社長白工坊)</p> <p>제품명 유기농 들기름 (有機えごま油)</p> <p>포장 용기 종이 박스 및 유리병</p> <p>성분 유기농 식용 검은깨</p> <p>조사매장 item.rakuten.co.jp/rakuten24/e477523h/</p> <p>용량 140g</p> <p>제품가격 1,800엔(약 18,400원)</p> <p>유통기한 별도 표기</p> <p>특징 - 유기JAS인증 획득</p>

o 들깨오일(えごまオイル), 국산 들깨오일(国産えごまオイル)

구분		제품 #8	제품 #9
이 미 지	제품 이미지		
	제품 스펙	마루타유지(太田油脂)	
	제조사	마루타유지(太田油脂)	
	제품명	들깨오일(えごまオイル)	국산 들깨오일(国産えごまオイル)
	포장 용기	종이 박스 및 유리병	플라스틱 보틀
	성분	식용들기름, 산화방지제(비타민C, 비타민 E)	식용들기름(일본산)
	조사매장	item.rakuten.co.jp/tsutsu-uraura/egoma1/	item.rakuten.co.jp/marutashop/14218/
	용량	180g	100g × 3개입
	제품가격	1,026엔(약 10,500원)	5,400엔(약 55,000원)
	유통기한	제조일로부터 약 18개월	제조일로부터 약 12개월
	특징	- 압착 제조방식으로 제조	- 라쿠텐 사이트 들기름 판매순위 1위 - 가볍고 보관이 용이한 플라스틱 보틀 사용

○ 들기름(えごま油)

구분		제품 #10	제품 #11
이 미 지	제품 이미지	<p>桂胡麻(えごま)油 PERILLA SEED OIL 120ml</p>	
	제품 스펙	<p>제조사: 올리브아일랜드 (OLIVE ISLAND オリーブアイランド)</p> <p>제품명: 들기름(えごま油)</p> <p>포장 용기: 종이 박스 및 유리병</p> <p>성분: 식용들기름</p> <p>조사매장: item.rakuten.co.jp/oliveisland/egomaoil-120-4/</p> <p>용량: 120ml × 4개입</p> <p>제품가격: 4,800엔(약 49,000원)</p> <p>유통기한: 별도 표기</p> <p>특징:</p>	<p>제조사: 유한회사 카호쿠제유 (有限會社 鹿北製油)</p> <p>제품명: 들기름(えごま油)</p> <p>포장 용기: 유리병</p> <p>성분: 외국산 들깨</p> <p>조사매장: item.rakuten.co.jp/kentoku/kc-264</p> <p>용량: 100g</p> <p>제품가격: 1,080엔(약 11,000원)</p> <p>유통기한: 미표기</p> <p>특징: - 라쿠텐 사이트 들기름 판매순위 3위</p>

○ 들깨오일(えごまオイル), 들기름(えごま油)

구분		제품 #12	제품 #13
이 미 지	제품 이미지		
			
제 품 스 펙	제조사	마루타유지(太田油脂)	(주)아사히(株式会社朝日)
	제품명	매일들깨오일(毎日えごまオイル)	들기름(えごま油)
	포장 용기	플라스틱 팩 및 스틱형	플라스틱 팩 및 스틱형
	성분	식용들기름	식용들깨종자기름
	조사매장	item.rakuten.co.jp/kenkocom/e327846/	item.rakuten.co.jp/rakuten24/e475118h/
	용량	3g × 30개입	3g × 30개입
	제품가격	1,329엔(약 13,600원)	1,049엔(약 10,700원)
	유통기한	별도 표기	별도 표기
특징	- 스틱형 소포장	- 스틱형 소포장	

○ 생들기름(えごま油), 들기름(えごま油)

구분		제품 #14	제품 #15
이 미 지	제품 이미지		
	제품스펙	<p>제조사: 아시아시장(アジア市場)</p> <p>제품명: 생들기름(生えごま油)</p> <p>포장 용기: 유리병</p> <p>성분: 식용들기름</p> <p>조사매장: item.rakuten.co.jp/surakkan/2381-1/</p> <p>용량: 180g</p> <p>제품가격: 998엔(약 10,200원)</p> <p>유통기한: 제조일로부터 약 12개월</p> <p>특징: - 제조사인 주식회사 아시아시장은 한국 식재료를 취급하는 도매상 - 저가 제품</p>	<p>제조사: BOSO유지주식회사 (ボソー油脂株式會社)</p> <p>제품명: 들기름(えごま油)</p> <p>포장 용기: 유리병</p> <p>성분: 식용들깨종자유</p> <p>조사매장: item.rakuten.co.jp/tsutsu-uraura/boso-egoma170/</p> <p>용량: 170g</p> <p>제품가격: 975엔(약 10,000원)</p> <p>유통기한: 제조일로부터 약 12개월</p> <p>특징: - 저가 제품</p>

○ 들기름(えごま油), 유기농 식용 들기름(有機食用エゴマ油)

구분		제품 #16	제품 #17
이 미 지	제품 이미지		
	제품 스펙	<p>제조사 덴초식품공업주식회사 (天長食品工業株式會社)</p> <p>제품명 들기름(えごま油)</p> <p>포장 용기 유리병</p> <p>성분 식용들기름</p> <p>조사매장 www.amazon.co.jp/dp/B015MKIT3C?tag=mybest_presses_1086-22</p> <p>용량 185g</p> <p>제품가격 1,200엔(약 12,300원)</p> <p>유통기한 미표기</p> <p>특징 - 들기름 순위 사이트 2위 인기제품 - 저가 제품</p>	<p>제조사 베니바나식품 주식회사 (紅花食品 株式會社)</p> <p>제품명 유기농 식용 들기름 (有機食用エゴマ油)</p> <p>포장 용기 유리병</p> <p>성분 유기농 식용 들기름</p> <p>조사매장 item.rakuten.co.jp/tsutsu-uraura/beniban-a-o-egoma170/</p> <p>용량 170g</p> <p>제품가격 1,130엔(약 11,600원)</p> <p>유통기한 미표기</p> <p>특징 - 저가 제품</p>



V. 경쟁사

- 1. 경쟁사 선정**
- 2. 경쟁사 분석**

1. 경쟁사 선정

□ 경쟁사 선정 기준

- ① 제품 가격 ② 들기름 제조 전문성 ③ 현지조사 결과를 종합하여 들기름 제품 제조업체를 조사
- 다음 업체를 들기름 제품의 경쟁사로 선정

표 5.1 들기름 제조업체 경쟁사

마루타유지주식회사 (太田油脂株式會社)	주식회사 아사히 (株式會社朝日)	주식회사 SSB (株式會社 エス・エス・ビー)	주식회사 소켄사 (株式會社 創健社)

2. 경쟁사 분석

□ 마루타유지주식회사(太田油脂株式会社)

기업 개요				
		<ul style="list-style-type: none"> - 100년이 넘는 역사를 지닌 유지제조업체 - 거의 모든 종류의 식용유 제품을 제조하며, 화장품·비료 제조업도 겸하고 있음 - 자사 공장을 활용한 OEM사업도 병행 중 		
기업정보	기업명	마루타유지주식회사	설립연도	1947년
	기업형태	유지 제조업	대표번호	0564-51-9521
	국가	일본	위치	岡崎工場〒444-0825 愛知縣岡崎市福岡町字下 荒追28
	매출액	117억 엔 (2015년 기준)	직원 수	266명 (2018년 기준)
	취급품목	조미료, 식용유, 화장품 등	홈페이지	www.ota-oil.co.jp
제품				
	카놀라유		아마씨유	호박전병

자료: 마루타유지주식회사 홈페이지, 현지조사원

□ 주식회사 아사히(株式会社朝日)

기업 개요				
기업정보		<ul style="list-style-type: none"> - 들기름 생산에 특화된 기업으로, 홈페이지에 들기름의 정의·들기름 활용 레시피·들기름의 효능을 자세하게 기술해 소비자들의 이해를 돕고 있음 - 들기름 제조 이외에도 주류·식품안정제·건강식품 원재료 등을 유통 중 		
	기업명	주식회사 아사히	설립연도	1954년
	기업형태	수입업, 원료판매 소매 판매업	대표번호	044-888-6711
	국가	일본	위치	〒216-0033 神奈川県川崎市宮前區宮崎5-14-4
	매출액	-	직원 수	-
취급품목	식용유, 한천, 농수산가공품, 캔류	홈페이지	egoma-asahi.com www.asahi-aaa.co.jp	
제품				

자료: 주식회사 아사히, 현지조사원

□ 주식회사 SSB(株式会社エス・エス・ビー)

기업 개요				
		<ul style="list-style-type: none"> - 들깨 오차즈케·들깨로 만든 김·후리카케 등 들깨와 들기름으로 다양한 식품 제조 - 떡볶이, 한국 차 등 다양한 한국 식품도 취급 중 		
		기업명	주식회사 SSB	설립연도
기업정보	기업형태	식료품, 잡화 판매 및 수출입	대표번호	03-5879-3356
	국가	일본	위치	〒134-0091 東京都江戸川区船堀4丁目3番6号
	매출액	-	직원 수	-
	취급품목	식용유, 건강음료, 건강차, 한국 식품	홈페이지	ssbjapan.com/
	제품			
아사이베리 건강식초		14가지 곡물이 함유된 코코아라떼	옥수수수염차	

자료: 주식회사 SSB, 현지조사원

□ 주식회사 소켄샤(株式会社 創健社)

기업 개요					
		<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 종류의 식재료를 제조하는 식품 제조 전문 기업 - 유기농JAS인증을 획득해 다양한 식품에 적용 중 			
기업정보	기업명	주식회사 소켄샤	설립연도	1950년	
	기업형태	식품 제조업	대표번호	045-491-1441	
	국가	일본	위치	〒221-8741 横浜市神奈川區片倉 2-37-11	
	매출액	-	직원 수	43명 (2018년 기준)	
	취급품목	조미료, 부식류, 면, 과자, 차 등	홈페이지	www.sokensha.co.jp	
제품					
	데미그라스 소스		복숭아 음료수		우동면

자료: 주식회사 소켄샤, 현지조사원



VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 분석
2. 오프라인 유통채널
3. 온라인 유통채널

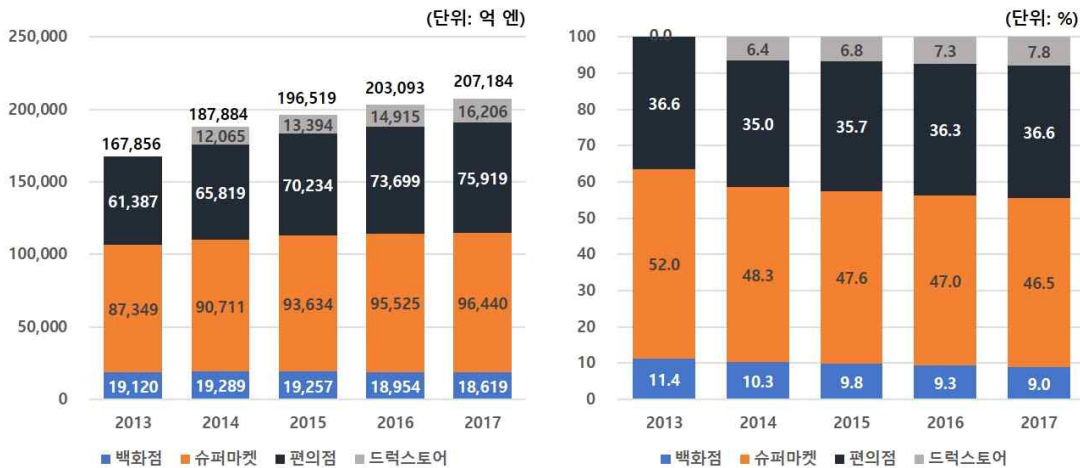
1. 유통채널 분석

1) 식품 유통채널 분석에 따른 유통채널 조사대상 선정

□ 식품 유통채널 현황

- 식음료 소매업계의 주요 유통경로는 슈퍼마켓, GMS(General Merchandise Store), 편의점, 드럭스토어, 백화점, 온라인 유통채널로 분류
 - 오프라인 유통채널 중요도는 슈퍼마켓, 편의점, 드럭스토어, 백화점 순
 - 최근에는 편의점과 드럭스토어의 성장세가 눈에 띄며, 백화점의 비중은 소폭이지만 해마다 감소하는 중
- 2017년 기준 슈퍼마켓이 식품 매출액의 46.5%를 차지했으며, 편의점(36.6%)과 백화점(9.0%)이 뒤를 이음
 - 슈퍼마켓의 식품 매출액 비중은 해마다 감소하고 있는 반면, 편의점 및 드럭스토어에서의 식품 판매액 및 비중은 증가하는 추세
 - 매장 수 역시 백화점의 하향세가 두드러지며, 편의점 및 드럭스토어 수는 해마다 증가 중

그림 6.1 주요 유통채널 식품 매출액 및 점유율(2013-2017년)²⁵⁾



자료: 일본 경제산업성, 상업동태통계

25) 2013년까지는 통계에서 드럭스토어를 별도 집계하지 않았기 때문에 해당 수치 부재

표 6.1 주요 유통채널 점포 수(2013-2018.7)

(단위: 개)

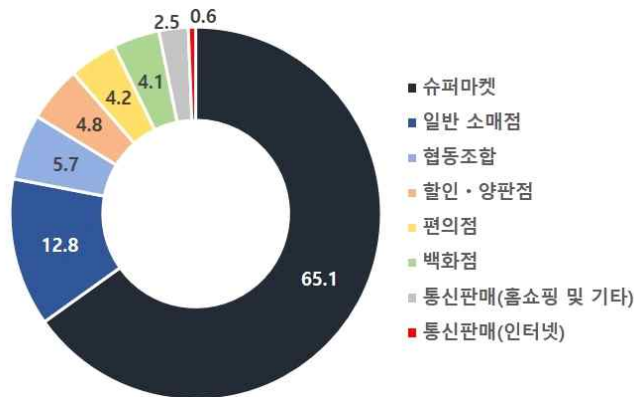
구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018.7
백화점	254 (△1.9%)	250 (△1.6%)	246 (△1.6%)	239 (△2.8%)	232 (△2.9%)	225 (△3.0%)
슈퍼마켓	5,057 (3.8%)	5,130 (1.4%)	4,818 (△6.1%)	4,841 (0.5%)	4,901 (1.2%)	4,961 (1.2%)
편의점	50,234 (5.1%)	52,725 (5.0%)	54,505 (3.4%)	55,636 (2.1%)	56,374 (1.3%)	56,294 (△0.1%)
드럭스토어	-	13,069 (-)	13,547 (3.7%)	14,190 (4.7%)	15,049 (6.1%)	15,409 (2.4%)

자료: 일본 경제산업성, 상업동태통계

□ 조사대상 선정 기준

- 일본 총무성 통계국이 실시한 ‘2014년 전국소비실태조사’에 따르면, 2인 이상 세대²⁶⁾의 식품 구입경로는 소규모 체인을 포함한 슈퍼마켓이 65.1%를 차지했으며 일반 소매점(12.8%), 협동조합(5.7%), 할인·양판점(4.8%)²⁷⁾, 편의점(4.2%) 순

그림 6.2 소비자 식품 구입경로별 비율(2014)

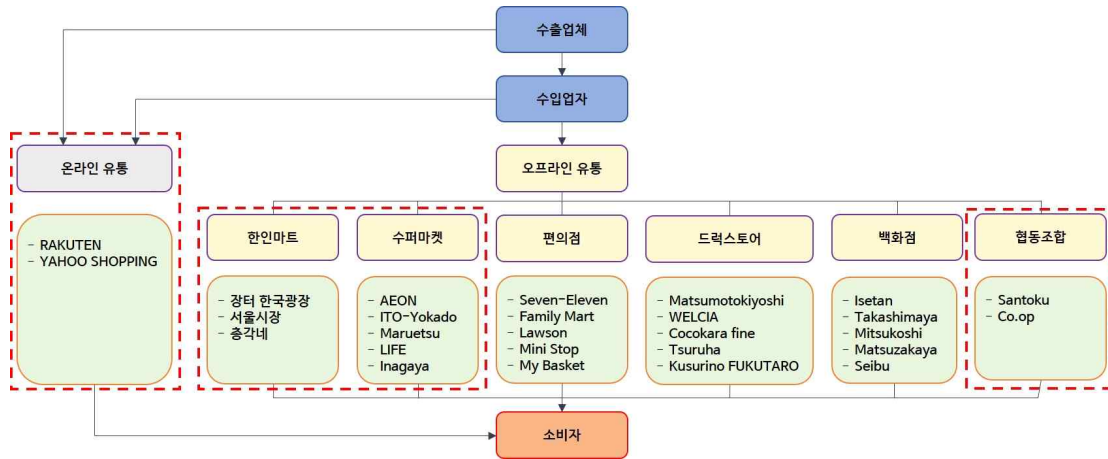


자료: 일본 총무성 통계국, ‘2014년 전국소비실태조사’.

- 현지조사원에 따르면, 오프라인에서 들기름은 슈퍼마켓(할인·양판점), 협동조합, 한인마트에서 발견됨
- 온라인에서는 해당 제품이 발견된 야후쇼핑 및 라쿠텐을 조사대상으로 선정
- 결론적으로, 들기름의 유통경로로 슈퍼마켓(할인·양판점 포함), 한인마트, 온라인 쇼핑사이트(야후쇼핑, 라쿠텐)를 조사대상으로 선정

26) 당 조사는 5년 주기로 실시되므로, 2014년이 최신 자료, 일본의 통계조사에서 ‘한 가구’의 기준은 2인 이상 세대를 의미
 27) 드럭스토어는 할인·양판점으로 분류

그림 6.3 들기름의 추천 유통채널



자료: 현지조사원

2. 오프라인 유통채널

1) 슈퍼마켓

□ 특징 및 현황

○ 특징

- 식품뿐만 아니라 전 제품군에서 가장 많은 매출이 이루어지는 대표 유통경로
- GMS(General Merchandise Store)와 같은 대형 종합슈퍼마켓에서는 일반 슈퍼마켓이나 지역의 소규모 슈퍼마켓에서 판매하는 제품 외에도 의류·신발·운동용 제품·침구류·주방기구 등도 판매

○ 조사대상 선정 기준

- 일본 슈퍼마켓의 대표적인 브랜드는 AEON과 Ito-Yokado로 일본 상위 10개 슈퍼마켓 브랜드의 식품 매출액 중 두 브랜드가 차지하는 비중이 약 33.6%에 달함
- Life와 Maruetsu는 공급 제품 중 식품의 비중이 각각 82.6%, 92.9%를 차지해 식품 전문 슈퍼마켓으로 인식되고 있음
- 전국 체인이자 대형 슈퍼마켓인 AEON, Ito-Yokoda와 도쿄 소재 식품 전문 슈퍼마켓인 Life와 Maruetsu를 들기름 유통채널의 주요 조사대상으로 선정

표 6.2 일본 주요 슈퍼마켓 현황

순위	브랜드명	식품 매출액	전체 매출액 중 비율	2017년 점포 수	본사 소재지
1	AEON	10조 7,7516억 원	49.2%	426	치바
2	Ito-Yokado	5조 8,543억 원	46.6%	182	도쿄
3	UNY Group Holdings Co., Ltd.	4조 9,948억 원	67.3%	228	아이치
4	U.S.M.H ²⁸⁾	6조 3,874억 원	93.2%	256	도쿄
5	Life cooperation	5조 3,919억 원	82.6%	264	도쿄
6	Izumi	2조 0,652억 원	31.8%	103	히로시마
7	Arcs	4조 6,564억 원	90.8%	339	홋카이도
8	York Benimaru	3조 2,501억 원	76.2%	205	후쿠시마
9	Maruetsu	3조 4,664억 원	92.9%	285	도쿄
10	Heiwado	2조 6,032억 원	69.7%	149	시가

자료: 2017년 5월 통계월보

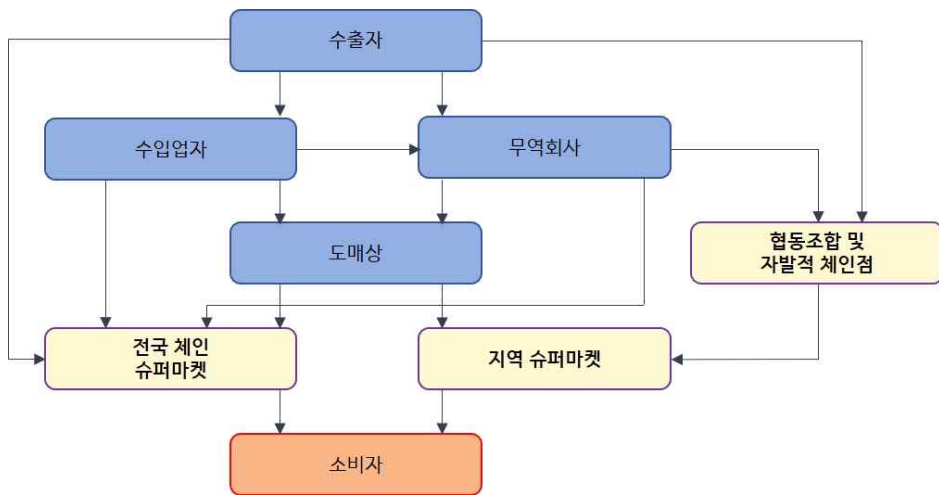
28) 유나이티드 슈퍼마켓 홀딩스

○ 입점 방법

- 이온몰이나 이토-요카도와 같은 전국적 규모의 대형 슈퍼마켓은 주로 ① 수입업자로부터의 직접 납품 ② 제조업자와 가공업자로부터의 직접 납품 ③ 도매상 및 유통업자로부터의 납품을 통해 제품을 공급받음
- 이 중에서 대형 슈퍼마켓은 도매상을 거치지 않고 더 직접적인 경로로 제품을 공급받기 때문에 이를 연결시켜 줄 수 있는 수입업자를 물색하는 것이 중요

○ 지역 슈퍼마켓도 대형 슈퍼마켓과 비슷한 유통경로를 이용하지만, 주로 도매상으로부터 납품받는 경우가 많음

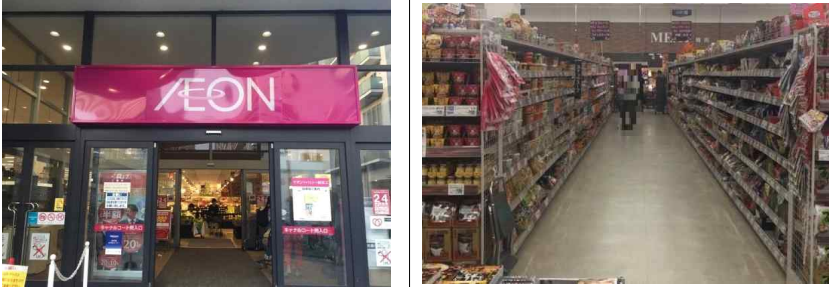
그림 6.4 슈퍼마켓 입점 경로



자료: USDA, Japan Retail Foods, 2017. 12. 26.

□ 주요 슈퍼마켓 체인 현황

○ AEON CO., LTD.

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 일본의 대표 유통 브랜드 - 2017년 영업이익 8조 3,900억 엔 기록해 소매업 중 1위 - 영업 형태에 따라 GMS, 슈퍼마켓, 쇼핑센터(쇼핑몰)로 구분 - 일본 곳곳은 물론 중국, ASEAN까지 진출해 약 300개 회사 그룹 기업으로 구성 - GMS를 중심으로 하며, 다양한 전문점으로 구성된 광역상권 대응 슈퍼마켓, 일상생활에 필요한 전문점, 서비스 기능 등을 갖춘 소상공대응형 슈퍼마켓 등 지역의 특성에 맞춰 진출 - 식품뿐만 아니라 의류품, 생활용품 등도 구비하며 소형 쇼핑몰, 편의점, 드럭스토어 등의 다양한 사업도 전개 - GMS, 슈퍼마켓은 비교적 부지가 넓은 도심 외곽이나 지방에 많으며, 쇼핑몰 형태로는 도심 등 다양한 곳에 위치 		
	본사 위치 1-5-1, Nakase , Mihama-ku Chiba-shi, Chiba, 261-0023, Japan	설립연도 1926년 9월	점포 수 (2018년 2월 말 기준) - GMS: 584개 - 슈퍼마켓: 2,185개 - 쇼핑몰 311개
대표전화 043-212-6000	홈페이지 www.aeon.info	제품 관련 세부사항 - 2016년까지 자체 브랜드 상품(PB상품)으로서 들기름을 제작·판매했으나, 들기름 붐이 지나간 후 현재 관련 제품이 확인되지 않고 있음	
매장전경			

자료: 현지조사원(AEON MALL, 2018.12.27.), D&B Hoover's

o Ito-Yokado

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 이온과 더불어 일본의 대표 유통 브랜드 - GMS가 운영하는 최대 규모의 인터넷 판매사이트 보유(약 10만 개의 상품 취급) - 의식주 관련 모든 상품을 높은 품질, 저렴한 가격으로 판매 중. 쇼핑하기 편리한 매장 및 서비스에 주력하여 고객의 풍족한 생활을 뒷받침하는 새로운 스타일의 GMS를 목표로 함 - 관동 지방을 중심으로 21개 도시에 GMS의 형태로 분포 - 해외에는 베이징에 5개, 쓰촨에 6개 점포 입점 		
	본사 위치 8-8, Nibancho, Chiyoda-ku, Tokyo, 102-0084, Japan	설립연도 2006년 3월 1일	
대표전화 03-6238-2111		점포 수 (2018년 4월 말 기준)	166개
대표전화 03-6238-2111	홈페이지	www.itoyokado.co.jp	
매장전경			

자료: 현지조사원(Ito-Yokado, 2019.1.15.), D&B Hoover's

o Maruetsu

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 관동지방에 분포한 Super Market 체인점 - 식료품 슈퍼마켓으로는 일본 최대 규모의 점포 수, 매출, 영업이익을 내고 있음 - 식료품 외에도 생활용품 등 다양한 상품을 구비한 슈퍼마켓인 '마루에츠'와 도심부를 중심으로 신선식품, 싱싱한 농수산물을 제공하는 도시형 슈퍼마켓인 '쁘띠 마루에츠'로 구성됨 		
<p>본사 위치</p>	<p>5-51-12, Higashiikebukuro, Toshima-ku, Tokyo, 170-8401, Japan</p>	<p>설립연도</p>	<p>1952년 6월 16일</p>
		<p>점포 수 (2018년 9월 기준)</p>	<p>295개</p>
<p>대표전화</p>	<p>03-3590-1110</p>	<p>홈페이지</p>	<p>www.maruetsu.co.jp</p>
<p>매장전경</p>			

자료: 현지조사원(Maruetsu, 2018.12.27.), D&B Hoover's

o Life

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 식료품 중심의 슈퍼마켓 체인점 - 긴키 지방과 관동 지방에만 집중적으로 출점하는 경영전략에 기반. 본사는 오사카와 도쿄 두 곳에 위치 - 인터넷 쇼핑 사이트, 슈퍼마켓 앱, 전자 전단지 등 시대에 맞춘 고객 전략 및 채널 운영 중 		
	본사 위치 (오사카) 2-2-22, Nishimiyahara, Yodogawa-ku Osaka-shi, Osaka, 532-0004, Japan (도쿄) 1-2-16, Taito, Taito-ku, Tokyo, 110-0016, Japan	설립연도 1941년 2월 22일	점포 수 (2018년 2월 기준) 266개 (오사카, 효고, 나라, 교토, 도쿄, 사이타마, 치바, 카나가와)
대표전화 0120-480-968	홈페이지 www.lifecorp.jp	매장전경 	

자료: 현지조사원(Life, 2019.1.15.), D&B hoover's

○ 주식회사돈키호테(株式会社ドン・キホーテ)

기업 개요						
ドンキホーテ	<ul style="list-style-type: none"> - 주식회사PPIH(Pan Pacific International Holdings) 그룹에 속한 자회사로 디스카운터 스토어 및 종합슈퍼(할인 양판점) - 식료품 및 주류, 화장품, 일용품, 의류품, 잡화, 레저용품, 인테리어용품, 가전제품, 액세서리 보석류, 브랜드품 등 점포에 따라 취급품목은 조금씩 다르지만 광범위한 분야의 물건을 저렴하게 취급하고 있음 - 관광객들을 겨냥한 상품들도 많으며, 외국인 직원의 고용률도 높음 - 중국 출점에정 - 건물을 모두 사용하므로 매장 면적이 넓지만 취급품목이 매우 많아 대체로 통로가 좁고 창고와 비슷하게 박스째 진열되어 있는 등 쾌적한 쇼핑분위기는 아님 - 늦은 시간까지 영업을 하고 일부 점포는 24시간 영업 					
	본사 위치	〒153-0042 東京都目黒区青葉台2-19-10	<table border="1"> <tr> <td>설립연도</td> <td>1980년 8월</td> </tr> <tr> <td>점포 수 (2018년 12월 기준)</td> <td>325개</td> </tr> </table>	설립연도	1980년 8월	점포 수 (2018년 12월 기준)
설립연도	1980년 8월					
점포 수 (2018년 12월 기준)	325개					
대표전화	03-5725-7532	홈페이지	http://www.donki.com			
제품 관련 세부사항	- 일본의 대표적인 들기름 제품 구비					
매장전경						
	  					

자료: 현지조사원(돈키호테, 2019.1.22.), D&B Hoover's

2) 협동조합

□ 특징 및 현황

- 협동조합은 유사한 목적을 지닌 조합원들이 물자·서비스 등의 생산·구매·판매·소비 등을 공동으로 운영하는 조직
- 일본의 협동조합은 생산 및 가공된 농산품의 판매·필요 물자의 공동 구매를 담당할 뿐만 아니라, 신용공제사업·의료 및 복지사업·생활문화사업과 같은 다양한 사업을 공동으로 영위함으로써 조직 간의 화합을 도모하고 지역사회 및 소비자와의 유대를 강화하는 방향으로 나아가고 있음
- 2017년 기준, 활동 중인 일본 협동조합 수는 총 938개로 파악되며, 그 중에서 지역 협동조합이 457개로 가장 많은 비중을 차지함

표 6.3 협동조합 현황(2013-2017년)

(단위: 개)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
지역별	435	452	448	474	457
직종별	399	430	421	416	398
연합회	86	87	86	86	83
계	920	969	955	955	938

자료: 일본 후생노동성 소비생활협동조합(연합회)실태조사

- 일본의 협동조합 물품 조달은 해외 직수입·제조자로부터 직접 구매·수입업자 및 도매업자를 통한 구매에 의해 이루어짐
 - 또한, 농식품의 경우 자체 PB상품을 제조해 판매하는 경우도 있음
 - 일부 협동조합의 경우 노브랜드 식품을 대량으로 직수입하는 경우도 있음

o 산토쿠 슈퍼마켓(株式会社 三徳)

기업 개요			
	- 중소 슈퍼마켓이 모여 결성한 협동조합 형태의 CGC(Co-operative Grocery Chain) 내 브랜드 - 슈퍼마켓 체인 운영, 수산물, 농식품, 수입식품 등을 취급하며 신주쿠를 중심으로 한 도쿄 지역에서 운영되고 있음		
	본사 위치 東京都新宿區大久保2-1-1	설립연도 1949년 4월	
대표전화 03-3203-3111		점포 수 (2017년 12월 기준) 35개	
제품 관련 세부사항	- 일본의 대표적인 들기름 제품 구비		
매장전경			
			

자료: 현지조사원(CO.OP, 2019.1.15.), D&B Hoover's

3) 한인마트

o 현황

- 현지 조사가 이루어진 도쿄 지역 내 한인마트는 코리아타운인 신오쿠보(新大久保) 지역에 분포
- 장터 한국광장, 총각네, 서울시장 세 곳의 한인마트가 소재함

그림 6.5 도쿄 내 코리아타운 신오쿠보(新大久保) 지역 내 한인마트



자료: Google 지도

o 장터 한국광장(韓国広場, Hiroba Korean Supermarket)

기업 개요			
		<ul style="list-style-type: none"> - 도쿄 내 가장 크고 오래된 한인마트 - 한국인 소비자들이 가장 많이 방문 - 세 곳의 한인마트 중 가장 넓고 한국 식료품도 제일 많이 구비 - 한국과 비슷한 가격대를 형성해 대체로 저렴 	
본사 위치	2Chome-31- 1 1 Kabukicho, Shinjuku-ku, Tokyo, 160-0021	설립연도	1992년
		점포 수 (2018년 8월 기준)	도쿄 1개 오사카 1개
대표전화	03-3232-9330	홈페이지	www.ehiroba.jp/hiroba/
제품 관련 세부사항	- 한국산 들기름 제품 1개 구비		
매장전경			

자료: 현지조사원(2019.1.25.)

o 서울시장(ソウル市場, Seoul-Ichiba)

기업 개요			
		<ul style="list-style-type: none"> - 한국인보다 일본인 소비자 비중 높음 - 한국 신제품이 가장 빨리 입고됨 - 가격은 다른 한인마트에 비해 비싼 편 - 매장 입구에서 핫도그, 떡볶이, 김밥과 같은 한국 가판 조리음식을 판매하고 있으며 핫도그는 일본 소비자들에게 인기가 높아 항상 줄을 서서 대기 	
본사 위치	1Chome-16-15, Okubo, Shinjuku, Tokyo, 169-0072	설립연도	1997년 해피통신 인터넷 판매업체로 시작 2009년 오프라인 매장 개설
		점포 수 (2018년 8월 기준)	도쿄 1개
대표전화	03-3208-0979	홈페이지	http://seoul-ichiba.com/
제품 관련 세부사항	- 한국산 들기름 제품 1개 구비		
매장전경			
			

자료: 현지조사원(2019.1.25.)

o 충각네 (チョンガーネ, Chongane)

기업 개요			
 <p>충각네 Korean Food Market チョンガーネ</p>		<ul style="list-style-type: none"> - 매장 입구쪽에는 한국 화장품 구비, 내부에 식료품 코너 위치 - 신제품이나 다양한 제품을 구비하기보다 인기 제품 위주로 판매 - 매장 내부가 깔끔한 편이며 젊은 손님들이 많이 찾는 한인마트 	
본사 위치	2Chome-1-2 Hyakunincho, Shinjuku, Tokyo, 169-0073	설립연도	2011년
		점포 수 (2018년 8월 기준)	도쿄 1개
대표전화	03-3205-3451	홈페이지	chongane.business.site
매장전경			
			

자료: 현지조사원(2019.1.25.)

3. 온라인 유통채널

□ 전자상거래 시장 현황



○ 경제산업성의 'E-Commerce Market Survey for 2017'에 따르면 인터넷 식품 판매는 2015년 13조 엔(약 108억 달러), 2016년 14.5조 엔(약 132억 달러)를 기록하며 해마다 성장 중

- 식품판매가 제일 많고 뒤이어 가전, 도서, 영화, 음악 순
- 인터넷 쇼핑 회사들도 식음료 판매에 본격적으로 뛰어들었으며 특히 아마존은 2017년 4월 Amazon Fresh를 일본 내에 런칭해서 유통기한이 짧은 제품을 4시간 내로 배송하는 서비스 제공

○ 주요 온라인 식품판매 사이트

- 현지 조사 결과, 야후 쇼핑과 라쿠텐 쇼핑에서 들기름 제품을 판매 중

표 6.4 일본 주요 식품 판매 사이트

웹사이트	특징
www.rakuten.co.jp 	<ul style="list-style-type: none"> - 일본 최대 인터넷 쇼핑몰 사이트이자 일본 IT 업계 중 최고의 지위 - 2018년 9월 2일 기준으로 4만 6,090개 점포와 제휴해 2억 6,000만 개의 제품을 판매 - E-commerce뿐만 아니라 광고, 미디어, 여행사, 디지털 콘텐츠, 통신, 에너지 등 인터넷 서비스 사업, 신용카드, 전자금융을 포함한 경제 서비스, 은행, 증권, FinTech 금융 사업과 같은 서비스 제공
shopping.yahoo.co.jp 	<ul style="list-style-type: none"> - 최근 급성장하는 인터넷 쇼핑사이트 - 2013년 10월 E-commerce revolution으로 급성장했으며 약 65만 개 점포와 제휴해 2억 8,000만 개의 상품 판매(2017년 12월 기준)

자료: 현지조사원

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Report Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.18.
2. 「Country Insight Snapshot Japan December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.12.14.
3. 「Annual 2017 Exporter Guide Japan」, USDA, 2017.12.26.
4. 「Annual 2017 Retail Foods Japan」, USDA, 2017.12.26.
5. 「일본 식품표시법 및 표시기준 - 제도 제정 배경 및 표시기준 주요 변경사항 -」, 식품의약품안전처, 식품안전정보원, 2015.12.
6. 「주요 수출대상국의 식품첨가물 및 유해물질 조사 - 일본 편 -」, aT한국농수산물유통공사, 2017.12.

■ 참고 사이트

1. 「인구추계월보」, 일본 총무성, 2018.1.(www.stat.go.jp/data/jinsui/pdf/201801.pdf)
2. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
3. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 통합무역정보서비스 TRADENAVI(www.tradenavi.or.kr)
6. 유로모니터(www.euromonitor.com)
7. 「2017 식품산업동태조사」, 일본 농림수산업성(www.maff.go.jp/j/zyukyuu/jki/j_doutai/doutai_top.html)
8. 「가계조사」, 일본 총무성 통계국, 2018.6.8.
(www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&layout=datalist&toukei=00200561&tstat=000000330001&cycle=7&year=20170&month=0&tclass1=000000330001&tclass2=000000330004&tclass3=000000330006)
9. 「무역통계」, 일본 재무성(www.customs.go.jp/tariff/2018_4/index.htm)
10. 일본 후생노동성(www.mhlw.go.jp/stf/seisakunitsuite/bunya/0000144562.html)
11. 공익사단법인 일본수입식품안전추진협회(www.asif.or.jp/import2.html)
12. 「식품표시법 설명자료」, 일본 소비자청 식품표시기획과
(www.cao.go.jp/consumer/iinkai/2013/135/doc/135_131112_shiryuu7-sankou4.pdf)
13. 「2018 상업통계」, 일본 경제산업성(www.meti.go.jp/statistics/tyo/syoudou/result/kakuho_2.html)
14. 「식용유 생산실적 조사」, 일본 농림수산업성, 2018.2.28. (www.maff.go.jp/j/tokei/kouhyuu/oil/)
15. 「일본 특산농작물 생산실적보고」, 일본 총무성 통계국, 2011.7.11.
(www.e-stat.go.jp/stat-search/files?page=1&toukei=00500505&tstat=000001020804)
16. 일반사단법인 일본 식물성 기름 협회(www.oil.or.jp)

2018 농식품 해외시장 맞춤조사

No. 1811-19(우영식품)

품 목 : 들기름(Perilla Seed Oil)

국 가 : 일본(Japan)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농수산물수출정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.