

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---


No. 1811-19

품목: 냉동 간편식품(Quick-frozen prepared food)

국가: 중국(China)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 식품 산업현황	09
3. 수출입통계	17
II. 시장 트렌드	18
III. 통관 및 제도	23
1. 통관 및 검역	26
2. 인증정보	40
3. 라벨링	43
4. 위생요건	46
IV. 경쟁제품	48
1. 경쟁제품 선정	49
2. 경쟁제품 분석	50
V. 경쟁사	60
1. 경쟁사 선정	61
2. 경쟁사 분석	62



VI. 유통채널 현황	64
1. 유통채널 개황	65
2. 주요 유통채널 분석	69



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품 산업현황
3. 수출입통계

## 국가 개요

중국의 인구는 2017년 기준 약 13억 9,100만 명으로 세계 1위이고, 면적은 약 963만 km<sup>2</sup>로 세계 제 4위이며 한반도의 약 43배에 달함<sup>1)</sup>. 인구의 80% 이상이 동부지역의 50%를 차지하는 해안지방에 집중되어 있음. 인도, 파키스탄, 러시아를 포함해서 14개국과 접경을 이루며 정치·경제적으로 매우 큰 영향력을 가짐. 핵확산금지조약(NPT)에 가입한 유일한 아시아 핵보유국이며, 장거리 탄도 미사일을 보유하고 있음.

1970년대 후반에 시작된 경제 개혁으로 국제 경제의 강국으로 변모함. 약 1조 달러의 외국인 직접투자(FDI)가 유입되었고, 2012년 이후 상품 수출은 연간 2조 달러가 넘음. 그러나 노동력은 2010년대에 증가세를 멈췄는데, 이는 1979년에 시작되어 2016년 폐지된 한 자녀 정책에서 기인한 것임. 한편, 비록 초기 단계나 대기오염, 부패, 사양산업 및 에너지 체계 개혁에 대해 중앙정부의 적극적 대응이 이루어지고 있음.

## 주요 정보

- |   |   |
|---|---|
| ▶ 국명: 중화인민공화국(The People's Republic of China: P.R.C.) | ▶ 주요 도시: 베이징, 톈진, 충칭, 상하이                                     |
| ▶ 수도: 베이징   | ▶ GDP: 12.2조 US달러(2017)                                       |
| ▶ 국가원수: 시진핑 주석  | ▶ 1인당 GDP: 8,688 US달러(2017)                                   |
| ▶ 인구: 1,391백만 명(2017)                                 | ▶ 경제성장률: 6.9%(2017)   |
| ▶ 면적: 963,405,7만 km <sup>2</sup> (한반도의 약 43배)         | ▶ 화폐단위: 위안(元, RMB)  |
| ▶ 공식어: 중국어  | ▶ 인터넷 보급률: 54.3%(2017)  |
|   | ▶ 환율기준: 1 RMB = 165.95 KRW(KEB 하나은행 매매기준율 기준, 2019.01.22. 검색) |

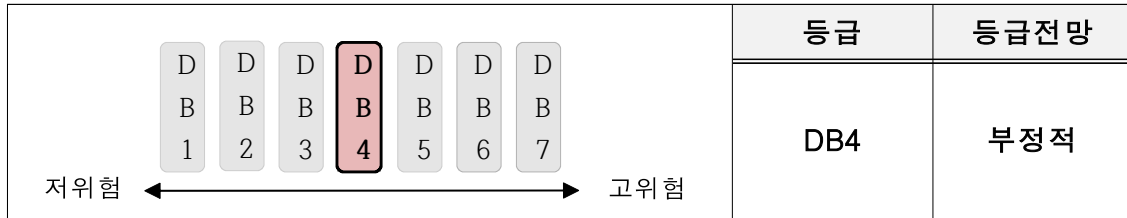


자료: 「Country Insight Snapshot China September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11., 「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09., 「제 40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04. 자료 종합

1) 육지 국경선의 총 길이는 약 2만 280km에 달하며 해안선 총 길이는 약 1만 8,000km임

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>2)</sup>



자료: 「Country Insight Snapshot China September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

## □ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2010년대에 이뤄진 꾸준한 임금 상승으로 가처분 소득과 도시가구 자산액이 크게 증가함</li> <li>- 많은 주요 도시에서 서비스와 소비재 관련 매출 전망은 여전히 긍정적</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 지난 10년 이상의 신용 확대와 자본 배분 실패로, 중국의 금융 순환이 더욱 어려운 국면을 맞음</li> <li>- 1979-2016년 동안 ‘한 자녀’ 정책의 실시로 세계에서 가장 급속히 노령화가 진행되는 국가가 되었으며, 2020년대에는 경제적 영향이 본격화될 것임</li> <li>- 미국 무역정책의 변화로 적어도 트럼프 대통령의 임기인 2020년까지는 중기적인 불확실성이 존재함</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot China September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

## □ 주요 거시경제 지표

- 뉴노멀의 중저속 성장을 지속하여, 중국의 2018년 경제성장률은 6.5% 내외 전망
  - 글로벌 경기회복에 따른 수출 호조와 정부의 확장적 재정정책에 힘입어 중국의

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 ‘정치적 환경’, GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 ‘경제 및 상업환경’, 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 ‘사회적/ 제도적 환경’ 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨 - 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

2017년 경제성장률은 2015년 이후 최고 수준인 6.9%를 기록

○ 물가상승률은 환율 상승 등으로 2%대 회복 예상

- 위안화 가치 하락에 따른 수입물가 상승, 부동산 및 식료품 가격 상승 등으로 2016년 물가상승률은 2%대를 기록하였으나, 식료품 가격 하락 등으로 인해 2017년 물가상승률은 1.5%로 하락함

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	2.8	1.8	1.3	0.5	0.3	-0.1	0.5	0.5
재정수지/GDP	-2.8	-3.7	-4.0	-4.3	-4.6	-4.9	-4.7	-4.9
물가상승률	1.5	2.1	1.5	2.1	2.7	2.7	3.0	2.8
경제성장률	6.9	6.7	6.9	6.5	6.1	5.8	6.2	5.9
도시 실업률	4.1	4.0	3.9	4.0	4.1	4.1	4.2	4.2

자료: 「Country Insight Snapshot China September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11

□ 무역통상 환경

- 중국의 정책 당국은 미-중 무역 전쟁뿐만 아니라 기업 재무구조 개선 문제에 대한 대책 마련에 부심하고 있음. 특히 지방정부 및 국유기업과 가계의 부채는 심각한 수준이며, 지난 5년간 상환 능력에 비해 훨씬 빠른 속도로 증가함
  - 저장성은 지난 5월 70억 달러의 부채를 가진 민간기업 부문의 지원요청을 받았으며, 4대 직할 시 중의 하나인 텐진의 금융기관은 4월에 미지급 사태를 맞음
  - 경제의 발전소라 할 만한 텐진과 상하이의 경제 배후지인 저장성의 이러한 침체는 어두운 경제 전망의 징조가 될 것임

□ 위험 및 기회요소

구분	세부내용
미-중간	미-중 무역 협상

무역갈등	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 미국이 중국 수출품 1,333개에 25% 관세를 부과하고, 이에 대하여 중국이 미국 항공, 농산물, 화공 약품 및 자동차 수출품에 25% 보복 관세를 부과할지에 관한 불확실성이 5월까지 계속됨</li> <li>• 거시경제적으로는 관세가 주는 충격이 크지 않아서 2017년 기준 중국과 미국의 GDP에 미치는 영향은 각각 0.4%, 0.3%에 불과함. 한편, 미국 보복 관세의 파급효과는 거시경제에 매우 부정적이고 심대한 충격을 가져올 전망</li> <li>▶ 미국과 중국의 무역 조치는 개별 기업 및 민간 부문에 심각한 영향을 미치며, 전례가 없는 양국 간 무역 갈등은 중국의 국가 위험 전망에 더욱 부정적 영향을 미침</li> <li>• 2017년 양국 간 무역적자인 3,370억 달러를 2년 안에 2,000억 달러 수준으로 낮추라는 미국측 요구와 중국의 수출 자율규제는 해결될 가능성이 희박함</li> <li>▶ 301조 관세장벽이 계속되면 미국 선사들은 비관세장벽에서 적대적 환경을 맞이하게 될 것임. 5월에 그러한 암시가 있었고 실제로 포드의 2017 매출의 5%를 차지하는 중국 수출분 포드 링컨 자동차 및 SUV, 팻푸드, 농산물 수출에 대해 수입차를 완전히 해체하여 검사함</li> <li>▶ 2017년 중국의 대미 선적 규모는 금액 기준으로 전세계 선적액의 1/3에 해당. 중국 보복관세의 영향은 차치하더라도, 미국의 관세가 유지되면, 중국 수출업자의 약 13%, 미국 수입업자의 약 5%가 영향을 받게 됨</li> </ul>
------	---

자료: 「Country Insight Snapshot China September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11



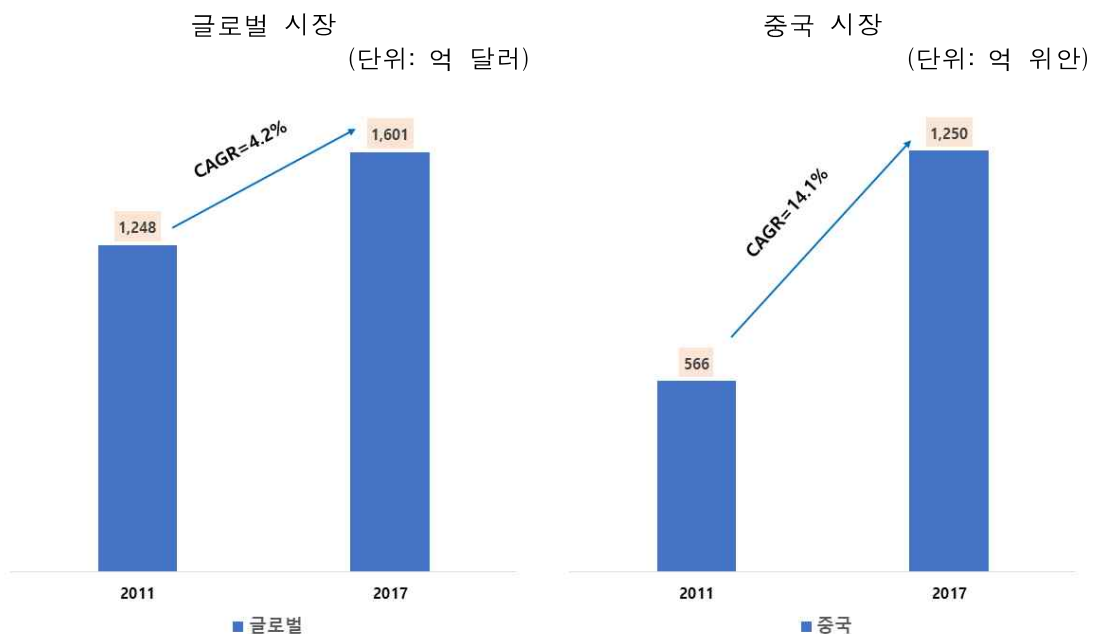
## 2. 식품 산업현황

### 1) 냉동 가공식품 산업현황

#### □ 냉동 가공식품 시장 현황

- 중국의 냉동 가공식품 산업은 다른 선진국과 비교하여 늦었지만 급격한 성장을 거두고 있음
- 글로벌 냉동 가공식품 시장 규모는 2011년 약 1,248억 달러 대비 2017년에는 1,601억 달러로 성장하였고, 2011년부터 2017년까지 연평균 성장률은 약 4.2%임
- 중국의 냉동 가공식품 시장 규모는 2011년 기준 약 566억 위안(약 83억 3,360만 달러<sup>3)</sup>)이며, 2017년에는 약 1,250억 위안(약 184억 630만 달러)을 돌파하며 안정적으로 성장하는 추세임. 2011년부터 2017년까지 연평균 성장률은 약 14.1%를 기록함
  - 콜드체인이 발달함에 따라 냉동 간편식품의 보존과 운송이 더욱 용이해지고, 소비 수준의 향상 및 냉동 간편식품의 편리성·맛·영양의 증대 등으로 인해 시장의 규모가 지속적으로 성장함

표 1.2 글로벌 및 중국의 냉동 가공식품 시장 규모 비교(2011 vs 2017년)



자료: 첸잔산업연구원(前瞻産業研究院)

3) 1 RMB = 0.15 USD(KEB 하나은행 매매기준율 기준, 2019.02.08. 검색)

- 2018년 중국산업정보망의 보고서4)에 따르면 중국의 1인당 냉동 가공식품 소비량은 약 9kg으로, 이는 미국의 약 1/6에 불과해 향후 발전 가능성이 높음

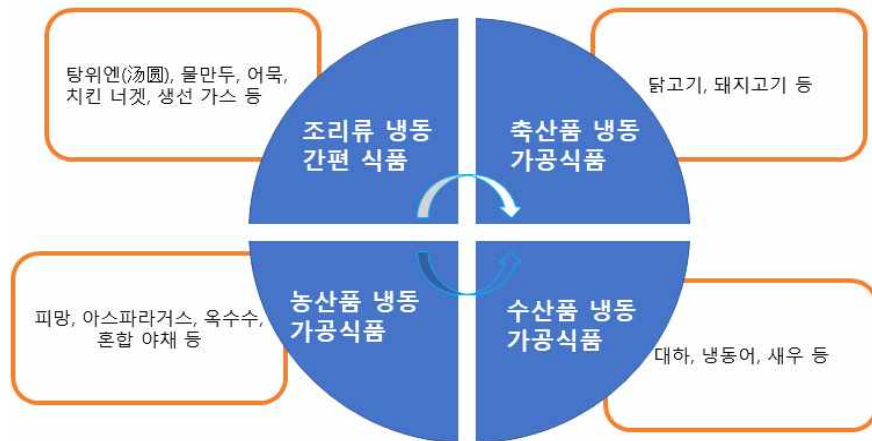
표 1.3 국가별 1인당 냉동가공식품 소비량 비교

국가	미국	유럽	일본	중국
1인당 냉동가공식품 소비량(kg)	60	35	20	9

자료: 중국산업정보망(中國產業信息网)

- 중국의 냉동 가공식품 시장은 조리류 냉동 간편식품, 농산품, 축산품, 수산품 냉동 가공식품 등 크게 4가지로 분류됨
  - 특히 조리류 냉동 간편식품에 대한 수요가 날로 증가하고 있으며, 최근 몇 년간 조리류 냉동 간편식품의 발전은 비교적 전망이 밝은 편임

표 1.4 중국 냉동 가공식품 시장 분류



자료: Sootoo연구원(速途研究院)

4) 2018년 중국 냉동 가공식품 업계 발전 현황 및 시장 전망 예측, 2018.05.(2018年中国速冻食品行业发展现状及市场前景预测, 2018.05.)

## 2) 간편식품<sup>5)</sup> 산업현황

### □ 간편식품 시장 규모

- 2017년 기준 중국의 간편식 시장 규모는 약 296억 위안(약 4조 9천억 원)이며, 2013년 약 228억 위안(약 3조 7천억 원) 대비 약 30%의 성장을 거듭
  - 향후 2018년 약 315억 위안(약 5조 2천억 원)에서 2022년 약 391억 위안(약 6조 4천억 원)으로 약 24.1% 증가 전망
- 냉동 즉석조리식품은 2013년 약 152억 위안(약 2억 5천억 원)에서 2017년 약 225억 위안(약 3조 7천억 원)으로 약 48% 성장함
  - 2017년 기준 중국 간편식품 시장 내 점유율 1위(76.0%)를 기록함
  - 2017년 냉동 피자의 점유율은 약 1.3%임
- 상온 즉석 조리식품의 시장 규모는 2014년부터 최근까지 하락세를 보임
  - 이는 상온 보관 식품이 건강에 좋지 않다는 인식의 확산과 대체 상품의 증가로 인한 결과로 추정됨

표 1.5 중국 간편식품 시장 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 백만 위안)

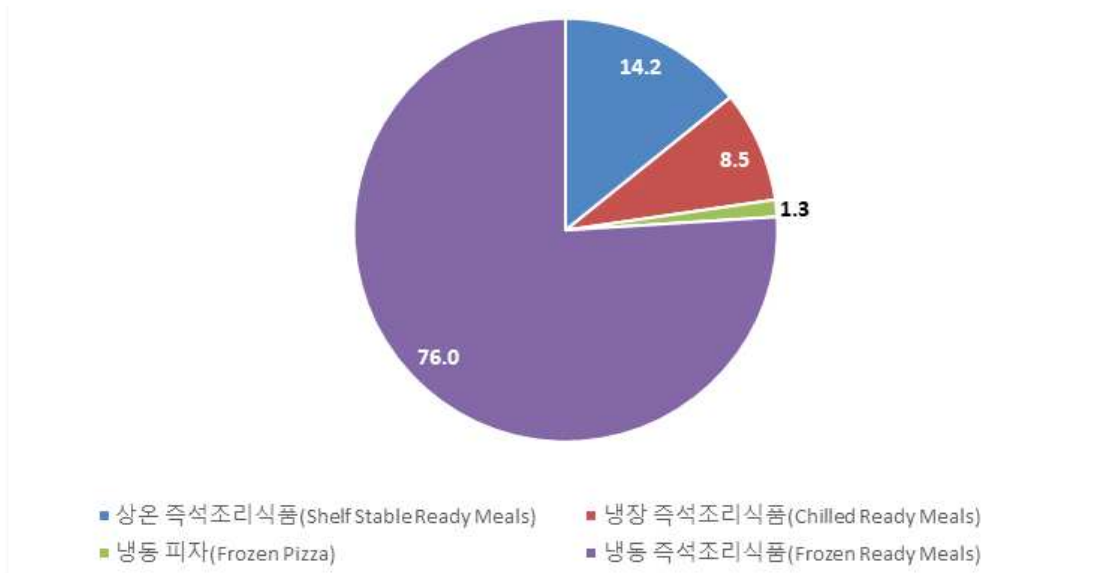
구분	2013	2014	2015	2016	2017
즉석조리식품 (Ready Meals)	22,528.4	25,343.4	26,141.6	27,365.9	29,244.1
상온 즉석조리식품 (Shelf Stable Ready Meals)	5,890.0	6,095.0	5,183.3	4,353.8	4,201.4
냉장 즉석조리식품 (Chilled Ready Meals)	1,388.9	1,571.7	1,760.3	2,124.7	2,530.5
냉동 즉석조리식품 (Frozen Ready Meals)	15,249.5	17,676.7	19,198.0	20,887.4	22,512.2
피자 (Pizza)	275.0	360.2	410.8	413.7	377.7
냉장 피자 (Chilled Pizza)	-	-	-	-	-
냉동 피자 (Frozen Pizza)	275.0	360.2	410.8	413.7	377.7
합계	22,803.3	25,703.6	26,552.4	27,779.6	29,621.8

자료: Euromonitor International

5) a. 즉석조리식품, b. 샐러드, c. 피자를 포함

표 1.6 간편식품 시장의 세부 분류별 구성비(2017년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

□ 선호하는 냉장 간편식 제품 종류

- 유로모니터 자료에 따르면 중국 소비자들이 선호하는 냉장 간편식 제품 종류는 2017년 기준 중국 음식이 99.6%로 절대적인 점유율을 보임
  - 선호하는 냉동 간편식 제품 종류는 대부분 중국 음식이 100%인 것으로 조사됨
- 인도 음식과 이탈리아 음식이 2017년 기준 각각 0.2%, 0.3%의 점유율을 보이며 아주 조금씩 증가하는 추세임
  - 서구 문화의 영향으로 중국 내 서양식에 대한 관심이 높아지고 있으나 아직까지는 중국 음식에 대한 선호가 압도적임

표 1.7 중국 소비자들이 선호하는 간편식 제품 종류

(단위: %)

구분	냉장 간편식				
	2013	2014	2015	2016	2017
중국 음식	99.7	99.7	99.6	99.6	99.6
인도 음식	0.1	0.2	0.2	0.2	0.2
이탈리아 음식	0.2	0.2	0.2	0.2	0.3
합계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

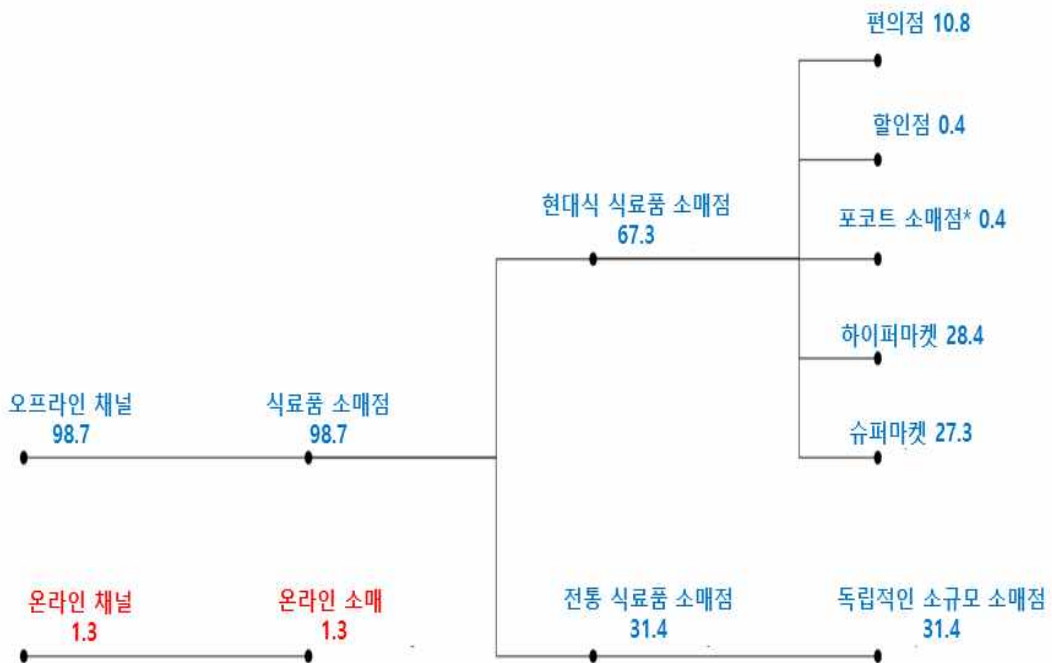
자료: Euromonitor International

□ 간편식품 시장 유통 채널

- 2017년 기준 중국의 간편식품은 주로 하이퍼마켓(28.4%), 슈퍼마켓(27.3%), 소규모 슈퍼와 같은 독립적인 소규모 소매점(31.4%) 등을 통해 유통되는 구조
- 온라인 채널의 이용 비중이 근소하게 증가하고 있지만, 여전히 오프라인 매장을 이용하여 간편식품을 구매하는 비중(98.7%)이 절대적으로 높음
- \* 온라인 채널 비중(%) : 1.1('14) -> 1.3('16) -> 1.4('18f)

표 1.8 간편식품 유통채널별 비중(2017년)

(단위: %)



자료: Euromonitor International

\*포코트 소매점(Forecourt retailers)은 주유소와 함께 운영되는 편의점 혹은 이와 유사한 형태의 소매점을 의미함

□ 냉동 간편식품 시장 규모 및 전망

- 2017년 기준 냉동 간편식품 시장 규모는 약 228억 위안을 돌파했으며, 전년 대비 약 7.5% 성장함. 2018년 기준 시장 규모는 약 244억 위안에 이를 것으로 추정되며, 2022년에는 300억 위안을 돌파할 것으로 전망됨
- 도시화율의 증가와 중국 소비자들의 생활 수준 향상으로 냉동 간편식품 시장 규모도 동시에 성장할 것으로 예상됨
  - 현대인들의 바쁜 일상에서 간편하게 이용할 수 있는 냉동 가공식품에 대한 수요가 꾸준히 증가할 것으로 보임

표 1.9 냉동 간편식품 시장 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 백만 위안)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
냉동 즉석조리식품 (Frozen Ready Meals)	15,249.5	17,676.7	19,198.0	20,887.4	22,512.2
냉동 피자 (Frozen Pizza)	275.0	360.2	410.8	413.7	377.7
합계	15,524.5	18,036.9	19,608.8	21,301.1	22,889.9

자료: Euromonitor International

표 1.10 냉동 간편식품 시장 규모 전망(2018-2022년)

(단위: 백만 위안)

구분	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
냉동 즉석조리식품 (Frozen Ready Meals)	24,072.6	25,600.3	27,213.5	28,852.2	30,499.2
냉동 피자 (Frozen Pizza)	363.0	361.0	362.6	366.8	373.8
합계	24,435.6	25,961.3	27,576.1	29,219.0	30,873.0

자료: Euromonitor International

□ 냉동 간편식품 시장 경쟁 동향

- 2017년 중국의 5대 냉동 간편식품 브랜드는 Sanquan(싼취엔 식품), Synear(쓰니엔 식품), Wanchai Ferry(완차이 만터우), Anjoy(안징), Jiatianxia(지아티엔시아)이며, 각 브랜드의 시장 점유율은 19.5%, 10.9%, 10.6%, 3.9%, 1.9%임
- 시장 점유율 1위는 싡취엔 식품이며, 대표적인 생산 제품은 탕위엔(汤圆)<sup>6)</sup>임. 쓰니엔 식품은 중국 최대의 냉동 간편식품 전문 브랜드임

표 1.11 중국 냉동 간편식품 브랜드별 시장 점유율(2017년)

순위	회사명	주요 브랜드	시장점유율(%)
1	Zhengzhou Sanquan Food Co Ltd	Sanquan, 싼취엔(三全食品)	19.5
2	Synear Food Holdings Ltd	Synear, 쓰니엔(思念食品)	10.9
3	General Mills Inc	Wanchai Ferry, 완차이만터우 (灣仔碼頭)	10.6
4	Fujian Anjoy Food Co Ltd	Anjoy, 안징(安井)	3.9
5	Hai Pa Wang International Food Group	Jiatianxia, 지아티엔시아	1.9
6	Kedi Food Group Co Ltd	Kedi	1.5
7	기타		51.8
합계			100.0

자료: Euromonitor International

6) 탕위엔이란 보통 소를 넣어 만든 찹쌀가루 등을 새알 모양으로 빚은 것을 말하거나 이것을 넣고 끓은 음식을 말함



### 3. 수출입통계

#### 1) 통계분석 기준 설정

##### □ 냉동 간편식품 통계 기준 설정

- 닭고기와 돼지고기 원료의 냉동 간편식품 제품의 글로벌 및 중국 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정
- 냉동 간편식품의 글로벌 및 중국 수입 규모 조사를 위해 제품에 함유된 고기의 종류(닭고기, 돼지고기)에 따라 해당 품목의 HS CODE를 1602.32류와 1602.49류 2가지로 분류 가능

표 1.12 냉동 간편식품 국가별 HS CODE 분류

국가	①HS CODE	품명	②HS CODE	품명
한국	1602	그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(屑肉)이나 피	1602	그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(屑肉)이나 피
	1602.32	닭갈투스 도메스티쿠스(Gallus domesticus) 종의 것으로 한정한다	1602.49	기타 돼지로 만든 것(혼합물 포함)
	1602.32.1090	기타 밀폐용기에 넣은 것	1602.49.1000	밀폐용기에 넣은 것
중국	1602	그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(屑肉)이나 피	1602	그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(屑肉)이나 피
	1602.32	닭갈투스 도메스티쿠스(Gallus domesticus) 종의 것으로 한정한다	1602.49	기타 돼지로 만든 것(혼합물을 포함한다)
	1602.32.10	캔에 넣은 것	1602.49.1090	캔에 넣은 것

자료: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr)

#### 2) 통계자료 확인

##### □ 냉동 간편식품 수출입 통계

- 한국과 중국 모두 육제품 냉동 식품으로 특개하여 구분한 HS CODE가 없으므로 자료 추출을 생략함
  - 그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(屑肉)이나 피 제품으로 분류된 한국 및 중국 HS CODE를 분석하는 것이 해당 제품에 특화된 유의미한 통계자료가 아니라는 판단하에 자료 추출을 생략함

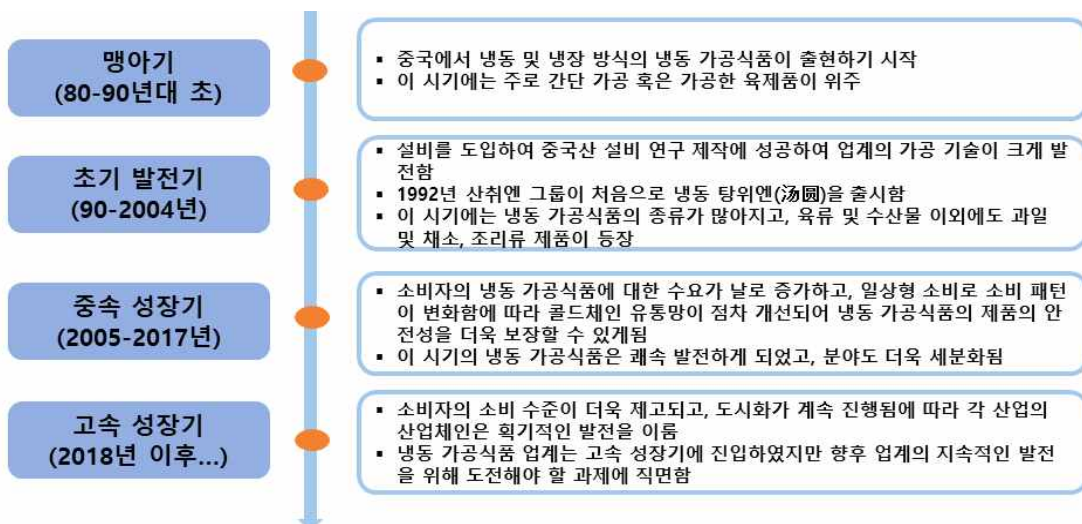


## II. 시장 트렌드

## □ 냉동 가공식품 세대별 특징 및 신제품 예시

- 경제가 발전하고 소득 수준이 제고됨에 따라 냉동 가공식품은 이미 중국 도시 소비자의 식생활에서 필수불가결한 부분이 되었음
  - 또한 농민 생활 수준의 제고로 냉동 가공식품은 도시에서 농촌으로 보급되는 경향을 보이고 있어 향후 냉동 가공식품 업계의 성장 잠재력이 매우 큼
  - 이처럼 냉동 가공식품이 유망산업으로 부상해, 중국 경제 발전의 새로운 동력이 되고 있음
- 1980년대 초반에는 냉동 해산물, 고기 위주로 간단하게 가공된 제품이 주를 이루었음
- 1990년대 이후 초기 발전기에는 시장에서 모두 소비되지 못한 대량의 잉여 농부산물(农副产品)을 활용해 냉동 가공식품의 종류가 다양해지면서 냉동 면류, 만두, 간식 등 밀가루로 제조된 냉동 가공식품이 개발됨
  - 1992년 산취엔(三全)그룹이 처음으로 냉동 탕위안(汤圆, Sweet dumplings)을 출시
- 2005년 이후 중속 성장기에는 냉동 가공식품에 대한 수요가 더욱 증가하게 되었고 소비패턴이 일상형 소비 제품으로 변화하며 제품이 더욱 세분화됨
  - 콜드체인 유통망이 개선되면서 냉동 가공식품의 안전성이 더욱 강화됨

표 2.1 중국 냉동 가공식품 업계 발전 과정



자료: 첸잔산업연구원(前瞻産業研究院)

○ 2018년 이후 고속 성장기에 진입하였지만 향후 지속적인 업계의 발전을 위해서는 아직 극복해야 할 과제들이 많이 남아있음

- 원자재 가격이 상승하는 상황에서도 제품의 품질도 중시해야 하며, 제품의 동질화 현상이 두드러지는 상황에서 소비자들의 다양한 요구에 부합하기 위해 제품 혁신에 힘써야 함

• 중국 내 관련 기업은 다양한 소비자의 수요를 만족시키기 위해 지방 특색의 간단한 먹을거리부터 케이크류까지 다양한 제품을 출시하는 등 제품 혁신을 위해 노력 중

• 쇼우좌빙(手抓饼)<sup>7)</sup>, 구어빙(锅饼)<sup>8)</sup>, 에그타르트 등 새로운 형태의 제품의 등장 이 업계의 발전 방향을 제시해주고 있음

표 2.2 냉동 간편식품 신제품 예시

쇼우좌빙	구어빙	에그타르트
		

자료: 바이두

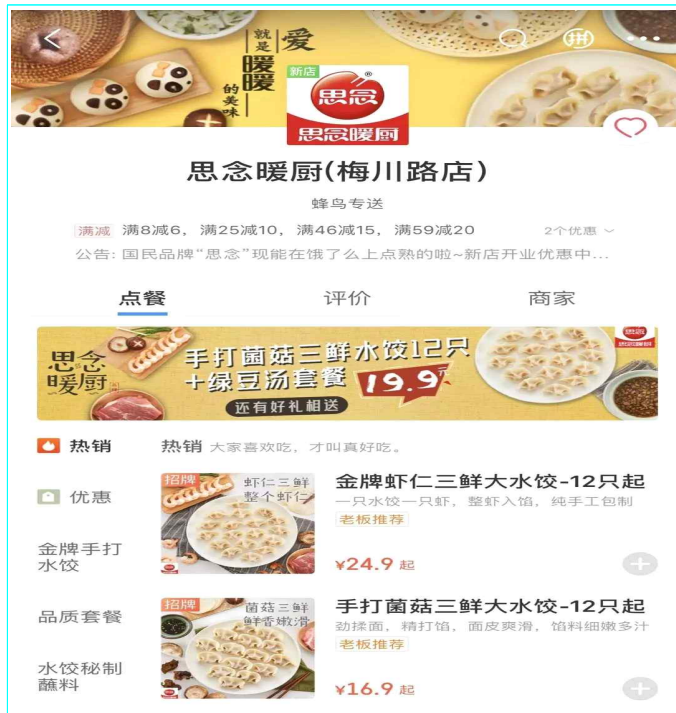
7) 중국식 토스트

8) 솔뚜껑같이 큼직하고 두껍게 구운 밀가루 떡

□ 냉동 간편식품을 모바일 앱을 통해 간편하게 구매 가능

- 란런경제(懶人经济)는 게으른 사람과 경제의 합성어로 O2O 플랫폼을 통해 귀찮고 게으른 소비자를 충족시킬 수 있는 재화와 서비스를 제공하면서 시작됨
  - 게으른 소비자를 만족시키기 위해 다양한 아이디어와 상품이 출시되고 관련 소비가 증가하면서 새로운 소비개념으로 사용
    - \* 대표적인 서비스로는 메이뽀(美团), 어러머(饿了么) 등 배달 서비스를 들 수 있음
  - 중국 내 스마트폰이 대중화되고 이에 따른 스마트폰 모바일 앱 어플리케이션이 활성화되면서 O2O(Online to Offline) 서비스가 성장할 수 있는 발판을 마련해 줌
  - '2030세대의 잦은 야근'과 '모바일 결제 시스템의 발전'으로 의식주 가운데 '식'을 가장 중시하는 중국인 소비자 사이에서 어디서든 편하게 음식을 주문할 수 있는 배달 앱은 지난 몇 년간 괄목할 만한 성장을 거듭함
    - \* 중국 냉동식품 가공업체 중 하나인 쓰니엔(思念) 식품은 2018년 8월 어러머와 합작하여 '쓰니엔 누완추(思念暖厨)' 앱을 선보였음. 완차이만터우(湾仔码头)의 만두와이마이(外卖)<sup>9)</sup> 플랫폼도 등장함

표 2.3 '쓰니엔 누완추(思念暖厨)' 앱<sup>10)</sup> 화면 예시



자료 : 소후망(搜狐网, www.sohu.com)


9) 포장 판매 음식, 배달 음식

10) 어러머 어플 실행 후-> 쓰니엔 누완추(思念暖厨) 검색한 후 어플 실행하여 사용 가능

### [참고] 중국 냉동 간편식품 현지조사원 의견

현지조사원 의견
- 대형 유통채널의 경우 탕위엔과 만두 등의 냉동 즉석식품은 일반적으로 400g 이상의 대용량 포장으로 판매되고 있음
- 편의점에서는 냉장 간편 도시락 제품을 많이 판매하고 있음. 돈까스, 스파게티, 카레 등의 도시락 제품이 인기를 끌고 있음
- 냉동 간편식품은 대부분 중국 현지 음식 위주로 판매되고 있음. 판매 중인 제품을 분석한 결과 카레, 계란, 돼지고기, 소고기, 닭고기 등을 활용한 제품들이 중국인들 사이에서 인기를 끌고 있으며, 고기와 채소볶음 요리에 대한 선호도가 높음
- 소비자 인터뷰 결과 한국 요리에 대해 20, 30대뿐만 아니라, 40, 50대 소비자들도 긍정적인 반응을 보였음. 특히 삼겹살구이와 돌솥비빔밥, 김밥에 대해 좋게 평가하였으며, 냉동 간편식으로 제품을 판매할 경우 모두 구매의사가 있다고 답변하였음

자료: 중국 현지조사원, 2019.01.



### Ⅲ. 통관 및 제도

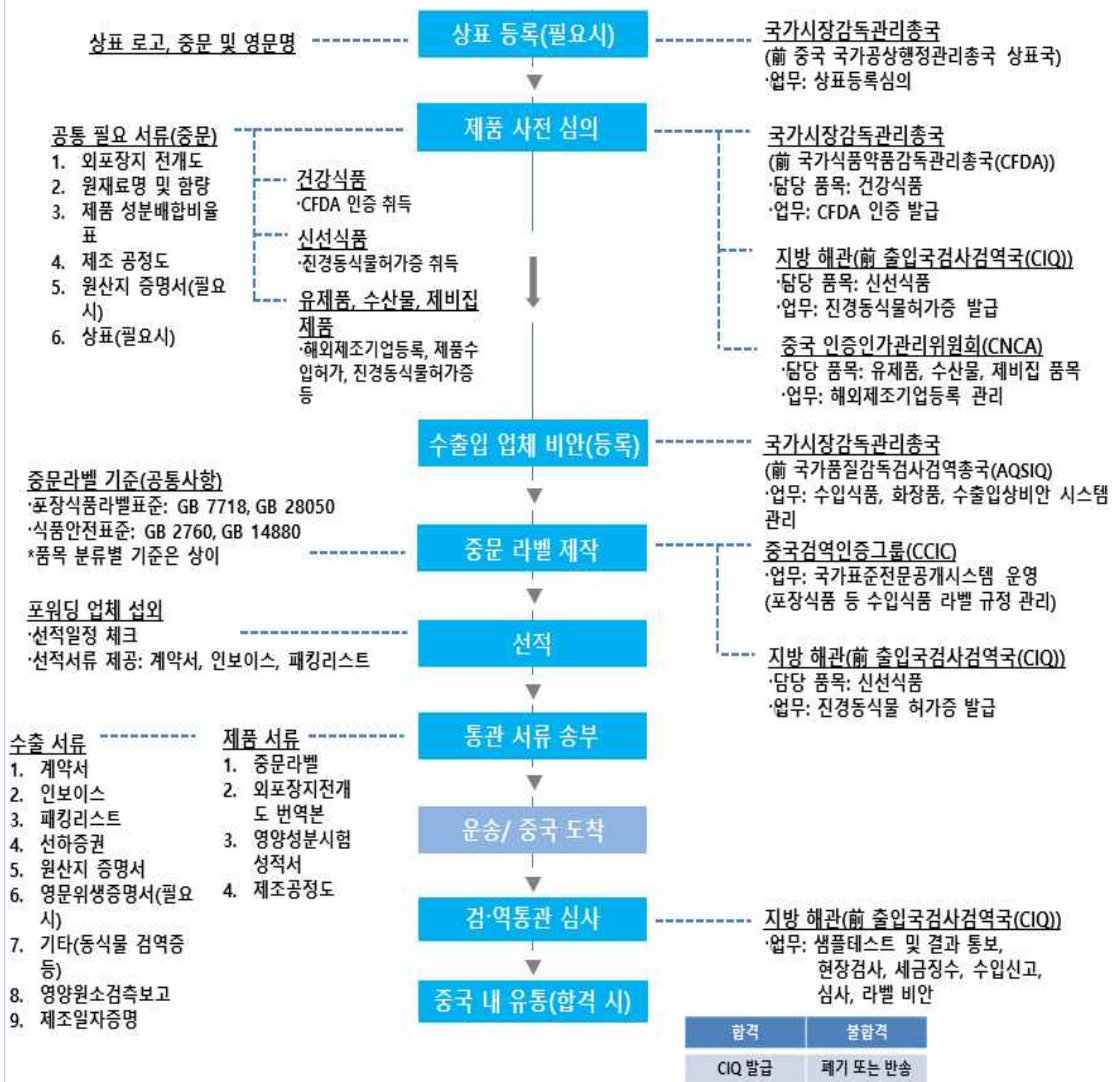
1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

## 통관 및 검역 개요

### ❖ 중국 냉동 간편식품 통관 및 검역 프로세스

수입 통관 시 필요한 서류는 서명된 상업송장(Signed Invoice), 포장명세서(Packing list), 선하증권 또는 항공화물운송장 (Bill of Lading or Delivery Order/Airway Bill), 운송보험서류, 소포명세서(우편운송의 경우), 화물수취증(육상운송의 경우), 일부 해당 물품의 경우 관련 수입 라이선스(동식물 수입허가증, 약품 수입허가증 등) 및 기타 세관이 필요 시 요구하는 서류 등임

표 3.1 중국 통관 및 검역 절차도



자료: 농식품수출정보(www.kati.net)



## 관세 및 세금 개요

### ❖ 중국 냉동 간편식품의 관세율<sup>1)</sup>

HS Code①	품명	관세율
1602	그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(脍肉)이나 피	-
1602.32	닭갈루스 도메스티쿠스(Callus domesticus)종의 것으로 한정한다	
1602.32.10	캔에 넣은 것	- MFN 세율 5% - 한-중 FTA 세율 9% - 증치세 16%
HS Code②	품명	관세율
1602	그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(脍肉)이나 피	-
1602.49	기타 돼지로 만든 것(혼합물을 포함한다)	
1602.49.1090	캔에 넣은 것	- MFN 세율 5% - 한-중 FTA 세율 9% - 증치세 16%

자료: 관세법령정보포털, 중국 관세청

### ❖ 중국 FTA 정보

2015년 12월 20일 한-중 FTA가 발효. FTA협정품목에 해당하고 원산지결정 조건에도 부합할 경우, FTA원산지 증명서를 신청 및 발급하여 협정 관세율 적용이 가능함

- 단, 냉동 간편식품 제품이 함유하고 있는 원료에 따라 1602.32.10 및 1602.49.1090 중 어느 HS CODE로 분류되더라도 MFN(최혜국 대우)세율이 한-중 FTA 세율보다 낮으므로 MFN 세율로 수입 신고한다면 관세를 절감할 수 있음

### ❖ 중국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 국가를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인이 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인이 가능
- 3) 중국의 경우 해당 품목의 HS CODE 및 관세율은 '중국 관세청 사이트'를 통해 조회가 가능함

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	중국 관세청	www.customs.gov.cn

# 1. 통관 및 검역

## 1) 농식품 통관절차

### □ 수출 전 준비서류

- 한국에서 생산된 식품을 중국으로 수출하여 유통을 하고자 하는 경우 중국의 ‘수출입 식품 안전관리방법’ 및 ‘수입식품 경외생산기업 등록관리규정’을 반드시 준수해야 함. 또한 중국 내 각 지역을 관할하는 성별 출입경 검사 검역국 식품안전 감독처의 검사과정을 따라야 정상적인 수출입 업무가 이루어질 수 있음
  - 현재 중국은 어느 때보다 식품위생을 강조하는 시기이므로, 식품별 관련 규정 및 검사과정에 필요한 서류, 증거물 및 상품수출 계약서를 꼼꼼하게 확인해야 하며 식품제조에 있어 중국 식품안전법에 위배되는 식재료 사용 등의 위반행위를 하지 않아야 함
- 중국으로 식품을 수출하고자 하는 경우 수출기업은 수출 전 아래의 명시된 서류를 준비해야 함

표 3.2 對중국 식품 수출기업 기본 선적서류 목록 및 발급처

선적서류 준비 항목	발급처	비고
- 패킹리스트 - 인보이스 - 계약서 - B/L 발급	- B/L은 화물 운송주선업자 또는 항공/해운사를 통해 수취 가능하며, 기타 서류는 수출업체가 직접 작성	중국 세관 및 지방 해관 (前 QQ 제출용)
- 원산지 증명서 발급	- 대한상공회의소: 일반/특혜(FTA) 원산지 증명서 - 관세청: 특혜(FTA) 원산지 증명서	용
- 지방 해관(前 CIQ) 수출자 등록	- 등록시스템에서 수출자 등록	지방 해관 (前 QQ 제출용)
- 영문 위생증명서 발급	- 농식품: 식품의약품안전처에서 발급 가능 - 수산물: 국립수산물 품질관리원	
- 동/식물 검역증 발급 (일부 품목)	- 농림축산검역본부	
- 성분배합 비율표 - 제조공정도 - 영양성분시험성적서 - 외포장지 라벨 번역본 및 중문라벨(CCIC인증서)	- 중국 식품수출 사전 준비 단계	용

11) 중국 냉동 간편식품은 함유 원료의 육종(닭고기 혹은 돼지고기)에 따라 HS Code가 2가지로 분류됨

## □ 수출(생산)업체 등록

- 질검총국 (2012년 55호 공고) 수입식품수출입상비안 관리규정(进口食品进出口商备案管理规定) 법률에 근거하여, 중국으로 식품 수출을 하고자 하는 수출업체와 생산자, 중국에서 수입을 하고자 하는 수입자는 중국 국가시장감독관리총국(前 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ)) 시스템에 관련 정보를 등록해야 함
  - 수출(생산)업체 등록 후 바이어에 등록 번호/조회 번호를 제공하거나, 수입상이 대행하여 등록하여도 무방함
- 수입업체 등록은 바이어(수입자)가 별도로 수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템(进口食品化妆品进出口商备案系统)에 등록 신청을 해야 함. 또한, 영업허가 범위에 '식품수입', 유통범위에 '식품'이 있는 기업에 한해 수입업체 등록 서류를 구비하여 시스템 신청 후 원본 등을 관할지 지방 해관(前 CIQ)<sup>12)</sup>에 제출해야 함

표 3.3 수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템 홈페이지 주소 및 기재내용

구분	설명
홈페이지 이름 및 주소	수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템(进口食品化妆品进出口商备案系统), <a href="http://ire.eciq.cn">http://ire.eciq.cn</a>
수출(생산)업체 기재내용	기업영문명, 영문주소, 연락처, 담당자명, E-MAIL 주소 등

그림 3.1 수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템 홈페이지 그림



자료: <http://ire.eciq.cn>

12) 출입검검험검역국(出入境檢驗檢疫局)

## □ 농식품 통관 절차

- 중국의 수입 농식품 통관 절차는 다음의 단계를 거침
  - 수입 통관 시 필요한 서류는 서명된 상업송장(Signed Invoice), 포장명세서(Packing list), 선하증권 또는 항공화물운송장 (Bill of Lading or DeliveryOrder/Airway Bill), 운송보험서류, 소포명세서(우편운송의 경우), 화물수취증(육상운송의 경우), 일부 해당 물품의 경우 관련 수입 라이선스(동식물 수입허가증, 약품 수입허가증 등) 및 기타 세관이 필요 시 요구하는 서류 등임

표 3.4 통관 절차 개요

통관절차	유의사항
①수입신고 전 준비	<p><b>통관고유번호(CR Number: Customs Registration) 발급</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입자는 수입신고를 하기 전 필수적으로 중국세관으로부터 통관고유번호를 발급받아 수입하거나 통관고유번호를 발급받은 에이전트와 계약하여 수입통관을 진행해야 함(단, 상업 목적이 아닌 개인적 용도로 수입하는 경우 발급 면제)</li> <li>• CR Number 발급 신청: 각 관할세관에 직접 신청(하기의 주요세관 세부 정보 참고)           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 베이징: <a href="http://beijing.customs.gov.cn/tabid/29866/Default.aspx">http://beijing.customs.gov.cn/tabid/29866/Default.aspx</a></li> <li>- 상하이: <a href="http://shanghai.customs.gov.cn/Default.aspx?tabid=5771">http://shanghai.customs.gov.cn/Default.aspx?tabid=5771</a></li> <li>- 광저우: <a href="http://guangzhou.customs.gov.cn/tabid/4028/Default.aspx">http://guangzhou.customs.gov.cn/tabid/4028/Default.aspx</a></li> <li>- 선전: <a href="http://service.customs.gov.cn/default.aspx?tabid=12293">http://service.customs.gov.cn/default.aspx?tabid=12293</a></li> </ul> </li> </ul> <p><b>적하목록(Manifest)의 제출</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 제출기한           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해상운송: 선적 24시간 전(컨테이너선), 목적항 도착 24시간 전(기타 선박)</li> <li>- 항공운송: 항공기이륙 전(4시간 이하 단거리 항공), 목적항 도착 4시간 전(장거리 항공)</li> <li>- 육상운송: 목적역 도착 2시간 전(열차), 목적지 도착 1시간 전(차량)</li> </ul> </li> <li>• 미제출 시 제재           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 적하목록을 제출하지 아니하는 경우 운송수단의 입국 신고절차의 수행을 일시 중지</li> <li>- 세관은 적하목록이 신고되지 않은 화물의 반송 명령 가능</li> </ul> </li> </ul>
②수입신고서 제출	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 통관고유번호를 발급받은 수입자는 적하목록 제출 후, 관련 증빙서류와 함께 수입신고서를 관할 세관에 제출하여야 함</li> <li>• EDI를 통한 신고           <ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입화물의 수하인이나 위탁을 받을 통관기업이 전산 시스템을 통하여 세관에 수입신고서 전자자료를 전송하고 관련 증빙서류를 구비하여 제출</li> <li>- EDI신고는 특정 사이트를 통한 신고가 아닌 통관기업에 관세청과 링크되어 있는 S/W를 설치하여 해당 S/W를 통한 수입신고 진행</li> </ul> </li> <li>• EDI를 통하지 아니한 신고</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입화물 수하인이나 위탁 통관기업이 수입신고서 3부를 작성하고 관련 증빙 서류를 구비하여 세관에 직접 제출</li> <li>• 수입자는 수입물품을 적재한 운송수단의 입국신고일로부터 14일 이내 수입신고 해야 함</li> <li>• 신고의무기간을 경과하여 신고 시 과세가격의 0.5% 신고 연체료 납부</li> </ul>
③수입신고서 심사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 전자적 수입신고서가 세관에 접수되면 통관지 관할세관의 심단처(審單處)에서 수입신고서 등 제출서류를 통해 다음 사항을 심사함 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서류제출 구비요건 충족 여부 및 제출서류의 무결성 여부</li> <li>- 수입 신고된 물품이 수입금지품 또는 제한품목에 해당하는지 여부</li> <li>- 운송인이 제출한 적하목록과 수입 신고인이 제출한 통관서류상의 상세 품목 내역이 정확히 일치하는지 여부</li> <li>- 신고된 가격이 적절한 방법으로 결정되었는지 여부 등</li> </ul> </li> </ul>
④수입신고서 처리	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관할세관은 제출된 전자적 수입신고서와 관련 증빙서류의 심사 후 수입자 또는 통관기업에게 반출허가 또는 서류제출심사를 통보</li> <li>• 서류제출심사를 통보받은 수입자는 통보일로부터 10일 이내 요구서류를 구비하여 관할지 세관에 서면 제출</li> <li>• 수입신고서를 심사 후 반출허가를 통지하는 화물은 수입신고인의 신용이 높거나 수입화물에 대해 세금을 징수할 필요가 없는 물품이 해당됨</li> </ul>
⑤담보의 제공	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 세관은 필요하다고 인정하는 경우 화폐, 어음, 보증서 등 납부해야 할 세액에 상응하는 담보의 제공을 요구할 수 있음</li> <li>• 다음의 경우 세관은 수입자에게 담보제공을 명할 수 있음 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화물의 종류 및 가격이 불명확하여 수입통관이 지체되고 있는 상황에서 신고인이 화물의 반입이 필요한 경우</li> <li>- 수입신고 시 관련 증빙서류의 미비로 수입통관이 지체되는 상황에서 화물의 반입이 필요한 경우</li> <li>- 신고인이 관세 등의 추후납부를 신청한 경우</li> <li>- 감면세 대상물품으로서 담보제공이 필요한 경우</li> <li>- 가공무역방식의 보세수입화물</li> <li>- 수입신고가 수리되지 않은 화물을 세관감독 외 장소에 보관하는 경우</li> <li>- 위법 혐의가 있는 수출입화물</li> </ul> </li> <li>• 수입화물의 담보기한은 통상 20일을 초과하지 않으며, 특수한 상황의 경우 담보기한 내에 관할세관에 연기신청을 하여야 함. 임시 수입화물의 담보기한은 수입일로부터 6개월</li> </ul>
⑥물품 검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관할세관 내 감관통관처(監管通關處)에서는 검사가 생략된 경우를 제외하고는 모든 수입화물에 대해 검사하는 것을 원칙으로 하며, 검사는 세관이 정한 시간에 세관관리 및 감독구역 내에서 실시</li> <li>• 전수검사(Thorough Inspection) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 법규 위반 가능성이 높은 수입물품이나 세관이 수입물품 전량을 검사할 필요</li> </ul> </li> </ul>


	<p>가 있다고 결정하는 화물의 경우 수작업 또는 기계를 이용하여 검사</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 표본추출검사(Sampling inspection) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 세관이 임의로 추출한 샘플 화물을 개봉하여 검사함으로써 전수검사를 갈음하는 방법</li> </ul> </li> <li>• 외장검사(Packing inspection) <ul style="list-style-type: none"> <li>- 화물의 겉포장의 개폐 여부, 파손 흔적 및 수량 등을 화물을 개봉하지 않은 상태로 검사</li> </ul> </li> <li>• 검사는 세관의 관리구역 내 항구, 공항, 기차역 또는 세관감독 장소에서 진행됨</li> <li>• 원유, 곡물, 철강재 등 산적화물이나 화학품 등 위험물에 대해서는 적재된 운송 수단 내에서 검사 진행</li> <li>• 화물 특성상 부득이하다고 인정되는 경우 세관에 신청하여 세관관리 및 감독구역 외에 세관검사직원이 파견되어 검사 진행</li> <li>• 세관 관리구역 내에서 이루어지는 경우 수입자가 검사비용은 부담하지 않으나, 검사로 인하여 발생하는 화물의 개봉, 재포장, 이동 비용은 수입자 부담</li> <li>• 세관 관리구역 외에서 화물을 검사하는 경우 검사비용을 수입자가 부담</li> </ul>
⑦관세 납부	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 관세는 세관이 서류 심사 후 납부고지서를 수입 신고인에게 발급한 날로부터 15일 이내(일요일과 법정공휴일 제외)에 납부하여야 함 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장 납부: 납세의무자가 세관에서 발급받은 납부고지서를 세관에서 지정한 은행에 제시하고, 관세납부용 특별 계좌에 관세 납부</li> <li>- 전자 납부: e-payment system으로 납부고지서에 따른 지정은행의 계좌에 관세 납부 <ul style="list-style-type: none"> <li>* 전자납부를 위한 소프트웨어 설치: <a href="http://www.easipay.net/">http://www.easipay.net/</a> 참고</li> </ul> </li> <li>- 관할지 세관의 승인에 따라 납세의무자가 납부하기 용이한 은행을 지정할 수 있음</li> </ul> </li> </ul>
⑧통관 완료	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료</li> </ul>

자료: 트레이드내비([www.tradenavi.or.kr](http://www.tradenavi.or.kr))

## 2) 수입식품 검역 신고 및 절차

### □ 검역 신고

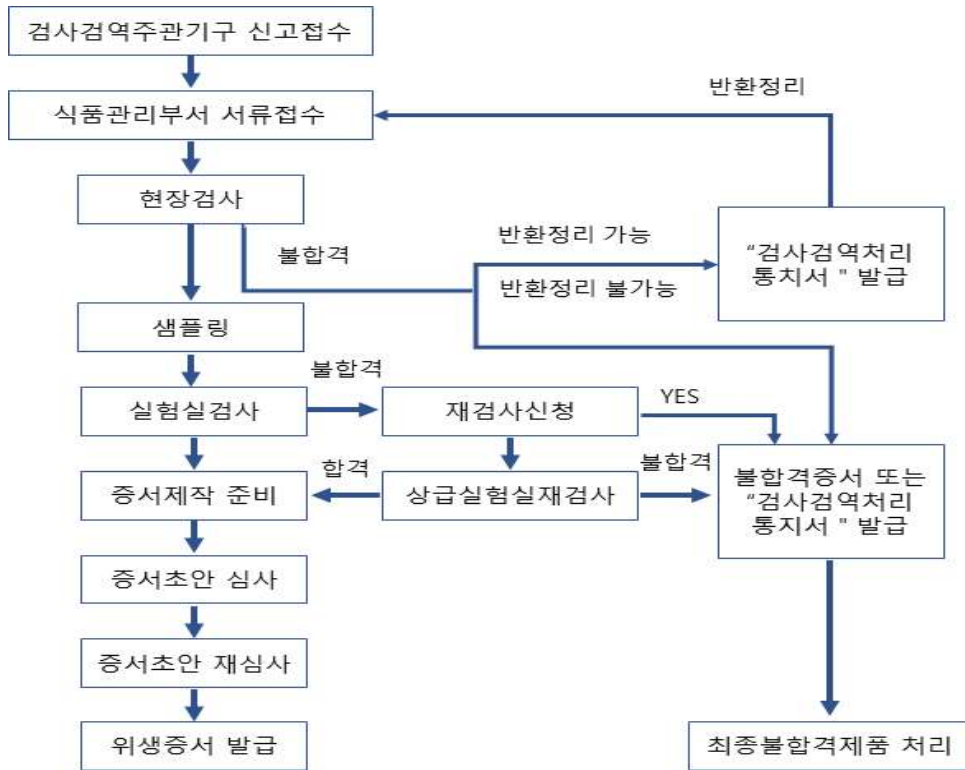
- <수출입상품검사법>의 규정에 근거하여 수출입상품 검사종류표에 규정되어 있거나 기타 법률, 행정법규에 의해 상품검사기구의 검사를 거쳐야 하는 수출입상품은 수출입통관 수속 전 검사기구에 검역을 신청
  - 중국에서 보건식품을 포함한 모든 수입식품은 통관 검역 시 식품 검사 검역 보고서를 발행받아야 함
  - 중국으로 가공식품 수출 시 식품첨가제 등 관련 제품 성분이 중국 식품 안전 국가표준에 부합해야 함. 이때, 국가질량감독검험검역총국(国家质量监督检验检疫总局)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 함
- 세관 통관 완료 후 지방 해관(前 CIQ) 지정 검역창고에 화물이 입고되면 담당 검역관 방문 후 샘플링, 라벨 검역 및 실험실 검역을 진행
  - 최초 실험실 검역은 국가표준에서 정한 항목 및 부정기 리스크 검사 항목에 따라 진행되며, 실험실 검역률은 통상 5-10% 수준임
  - 실험실 검역이 없을 경우 라벨 검사 후 이상이 없으면 위생증 발급, 출고 및 판매가 가능함
- 수입식품 위생 허가증이 발급된 제품은 포장에 CIQ 마크를 사용할 수 있음. CIQ 마크는 수입식품이 품질 검사를 통과했음을 보증하는 마크이며, 중국 내 수입식품의 안전성을 검증한 결과라고 볼 수 있음
  - 지방 해관(前 CIQ)에서 위생증 발급까지 소요되는 시간은 보통 업무일 기준으로 실험실 검역이 없는 경우 약 3-4일, 실험실 검역 시 약 7-10일이 소요됨

인증명	상품 품질 및 안전성 검사	
발행기관	중국 출입경검험검역국	
제출서류	통관신고서, 선화증권, 검사검역 신고서, 검사검역 위탁서	
비용	제품 가치에 따라 다름	
소요기간	1-1.5개월	
갱신시간	수입 시마다 발급	
발급절차	위생검역 서류 심사 및 신고 접수 > 검사 비용처리 > 검험검역 진행 (미생물 검사, 중금속 검사 등이 포함) > CIQ 검사증명서 발급	

자료: 국가시장감독관리총국(前 국가질량감독검험검역총국(AQSIQ), <http://samr.saic.gov.cn/>)

□ 검역 절차

표 3.5 검역 절차 흐름도



□ 육류 및 육류 가공식품 중국 수출 시 유의사항

- 2019년 1월 현재 세계 동물 보건기구(OIE)의 결정에 따라 한국은 구제역 비 청정국 및 AI 발생국가로 지정되어 세계 각국으로의 수출이 제한됨
- 중국에서는 한국산 육류(소, 돼지, 가금류) 및 육류 가공품에 대해 삼계당을 제외한 모든 식품 수입을 금지함
- 현재 구제역 및 광우병 등에 대한 청정지역으로 인정받기 위해 노력 중이며 추후 OIE 총회에서 청정지역으로 인정받으면 육류 및 육류 가공품에 대한 수출이 가능할 것으로 예상됨



### 3) 관세율 정보

□ 냉동 간편식품 제품의 경우 중국 HS CODE는 1602.32.10호 및 1602.49.1090호로 분류되는 것이 적정함

○ 본 보고서를 의뢰한 기업이 중국으로 수출하고자 하는 냉동 간편식품은 고기를 20% 이상 함유한 냉동 가공식품에 해당

○ 냉동 가공식품은 관세율표상 제16류 주 2로 분류되며, “이 류에 해당하는 조제식료품은 소시지, 육, 설육, 피, 어류나 갑각류, 연체 동물, 기타 수생 무척추 동물 또는 이들 배합물의 함량이 전 중량의 100분의 20을 초과하여 함유하는 것에 한한다.”라고 규정하고 있음

- 동 해설서 제1602호 (5)항에서 “육, 설육 또는 피를 전 중량의 20% 초과 함유한 조제식료품이 분류된다”라고 규정

- 관세율표상 제1602호로 분류될 수 있는데, 제1602호는 함유하고 있는 육의 종류에 따라 다음과 같이 세부적으로 분류하고 있음

(1) 닭고기 조제품일 경우: 닭고기의 경우 한국 HS CODE는 제1602.32.1090호의 밀폐용기에 넣은 닭고기(갈루스 도메스티쿠스 종으로 한정) 조제품으로 분류되며, 중국 HS CODE는 제1602.32.10호로 동일한 물품이 분류됨

• 중국에서 제1602.32.10호는 기본세율(5%)이 한-중 FTA 협정세율(9%)보다 낮기 때문에 기본세율을 적용하는 것이 유리함

• 다만, 한-중 FTA 협정세율의 경우 2024년까지 점진적으로 특혜관세율이 균등 철폐되므로 수출자와 중국 수입자는 주기적으로 관세율 현황을 검토할 필요성이 있음

\* 2021년 기준 한-중 FTA 협정세율이 4.5%로 기본세율보다 낮아짐

(2) 돼지고기 조제품일 경우: 돼지고기의 경우 한국 HS Code는 제1602.49.1000호의 밀폐용기에 넣은 기타 돼지고기 조제품으로 분류되며, 중국 HS Code는 제1602.49.1090호로 동일한 물품이 분류됨

• 중국에서 제1602.49.1090호 역시 기본세율(5%)이 한-중 FTA 협정세율(9%)보다 낮기 때문에 기본세율을 적용하는 것이 유리함

• 다만, 한-중 FTA 협정세율 또한 2024년까지 점진적으로 특혜관세율이 균등 철폐되므로 수출자와 중국 수입자는 주기적으로 관세율 현황을 검토할 필요성이 있음

\* 2021년 기준 한-중 FTA 협정세율이 4.5%로 기본세율보다 낮아짐

표 3.6 중국 냉동 간편식품 수입 관세율<sup>13)</sup>

HS Code①	품명	관세율
1602	그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(脍肉)이나 피	-
1602.32	닭갈투스 도메스티쿠스(Gallus domesticus)종의 것으로 한정한다	
1602.32.10	캔에 넣은 것	- MFN 세율 5% - 한-중 FTA 세율 9% - 증치세 16%
HS Code②	품명	관세율
1602	그 밖의 조제하거나 보존처리한 육·설육(脍肉)이나 피	-
1602.49	기타 돼지로 만든 것(혼합물을 포함한다)	
1602.49.1090	캔에 넣은 것	- MFN 세율 5% - 한-중 FTA 세율 9% - 증치세 16%

자료: 관세법령정보포털(unipass.customs.go.kr), 중국 관세청

- HS Code 1602.32.10 및 1602.49.10 품목의 원산지 기준(Product specific rule)은 1602호의 기준인 「다른 류에 해당하는 재료로부터 생산된 것」의 조건을 따름

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율 <sup>14)</sup>	FTA협정세율 <sup>15)</sup>
대한민국	중국	한-중국 FTA	2015년 12월 20일 발효	5%	9%

표 3.7 HS CODE 1602.32.10 및 1602.49.10의 연도별 세율

연도	세율(%)
2015	13.5
2016	12.0
2017	10.5
2018	9.0
2019	7.5
2020	6.0
2021	4.5
2022	3.0
2023	1.5
2024	0.0

- 13) 중국 냉동 간편식품은 함유 원료의 육종(닭고기 혹은 돼지고기)에 따라 HS Code가 2가지로 분류됨
- 14) 기본세율: 세계무역기구(WTO)의 회원국을 원산지로 하는 수입물품, 중국과 양자간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 중국의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 최혜국관세율(MFN Rate)로 한국에서 수출하는 물품에도 적용 (한국 1995년 1월 1일 WTO가입)
- 15) 협정세율: FTA협정세율(FTA Preferential rate)은 MFN세율의 예외로써 FTA 체결국 간의 협상 결과에 따라 기본세율보다 낮은 세율을 우선적으로 상호 적용

- 또한, 중국의 경우 수입물품에 우리나라의 부가가치세에 해당하는 증치세(VAT)가 부과. 증치세율은 16%이며, 증치세 계산식은 다음과 같음
  - 증치세액: (CIF 가격<sup>16</sup>) + 수입관세 + 소비세) × 증치세율 16%

※ 중국 증치세(增值稅)<sup>17</sup>)

- 한국의 부가가치세(Value Added Tax)와 유사한 개념으로 생산과 유통의 각 단계에서 생성되는 부가가치에 대해 부과되는 조세
- 상품 판매, 용역 제공, 해외로부터 상품수입 시 발생하고 모든 업종에 적용되며 전 단계 매입세액 공제방식을 취함
- 납세자는 중국 내 상품 판매, 가공(보수) 서비스를 제공하거나 상품을 수입하는 법인 또는 개인이며, 결국 최종 소비자가 최종 판매가격에 대한 세금을 부담하게 되는 구조
- 2018년 5월 1일 기준, 중국 국무원 기업투자 활성화를 목표로 증치세율 1% 인하 발표
- 수출기업은 해외로부터 물품수입의 경우 16%의 증치세가 부과된다는 사실과 최종 소비자가 부담하게 되는 최종 판매가격에 반영된다는 점을 인지해야 함

표 3.8 세부업종별 증치세율 변동내역

업종	변경 내용
<b>제조업</b> - 물품판매, 물품수입(정감세율분 제외) - 가공, 수선교체용역(이하 '과세용역'이라 함)을 제공	17% → 16%
- 교통운송, 건축, 부동산·토지사용권·무형자산 양도 - 기초통신·우편 서비스 - 양식, 식용식물유 - 수돗물, 열기, 냉기, 온수, 석탄가스, 액화석유가스, 천연가스, 메탄가스, 가정용 연탄제품 - 도서, 신문, 잡지 - 사료, 화학비료, 농약, 농기계, 농업용 비닐필름 등	11% → 10%
<b>서비스업</b> - TV 방송·부가가치 증가형 통신·금융·현대 생활 서비스 등	현행유지 (6%)

자료: 국가세무총국(国家税务总局)

16) CIF 가격이란 수출자가 작성한 인보이스 상 물품금액에 중국 목적항까지 소요된 운임과 보험료를 더한 금액을 의미  
 17) <http://www.cncnews.co.kr> 와 <http://cnworldmoney.com>의 중국 증치세 기사를 바탕으로 작성

#### 4) FTA 정보

□ 중국 수입자가 FTA 특혜세율을 적용받고자 하는 경우 원산지증명서 발급이 필요

- 한-중 자유무역협정이 2015년 12월 20일부로 발효되면서 FTA 협정품목에 해당하고 원산지 결정기준을 충족하는 경우 FTA 원산지증명서를 신청 발급하여 특혜세율 적용이 가능
- 다만, 선적 전/후 7일 근무일 내에 원산지 증명서를 발급하여야 하며 해당 기간 내에 발급받지 못했다면 선적일로부터 1년 이내에 발급을 신청하여 “소급 발급” 문구가 기재되어야 함

표 3.9 한-중 FTA 원산지 증명서 발급방법

구분	내용	비고
발급기관	- 관세청 - 대한상공회의소	한-중 FTA는 기관발급 대상임
필요서류	- 수출신고필증 - 인보이스 - 패킹리스트 - 원산지 판정 증빙자료 - C/O 발급 신청서	수출기업이 인증수출자에 해당하는 경우 원산지 판정 증빙자료는 생략될 수 있음
기간	1일 - 3일	판정 증빙자료가 부족하거나 기타 사유로 연장될 수 있음
신청방법	전자 신청	UNIPASS 또는 상공회의소 홈페이지에서 C/O 접수 가능

## 5) 수입 통관 이슈

### □ 2017년 7월 1월부터 해관 통관 일체화 개혁을 시행<sup>18)</sup>

- 통관 일체화 실시 이후 수출기업이 '선(先)통관 후(後)심사' 방식을 통해 원하는 해관에서 신고와 납세 등을 처리할 수 있음
  - 통관일체화는 통관 절차 간소화를 위해 마련한 해법으로, 지역별 해관의 집행기준이 상이해 통관이 용이한 일부 지역에 업무가 몰리는 문제를 해소하고, 기업의 수출입 통관·운송비용을 경감하기 위해 각 항구 해관의 통관 수속을 통합화·전산화시킨 제도임
- 해관통관 일체화와 함께, 중국 해관은 전국적으로 리스크통제센터(海關風險防控制中心)와 징해관리센터(稅收徵管中心)를 운영하여, 리스크통제, 세금 징수 등 중요한 업무에 대해 집약적으로 통일된 스마트 관리체계를 구축
  - 기업은 어떤 도시에서 통관절차를 거치든 간에 통일된 형식과 기준을 통해 통일된 편리한 통관 서비스를 제공받을 수 있게 됨
- 통관 일체화 제도로 수출기업들이 통관절차 간소화, 비용 절감 등 긍정적인 효과가 기대되나, 사후심사와 신용관리는 더욱 강화되는 만큼 주의가 필요
  - 통관 후 관세 심사를 위한 수입신고 서류검사와 관련하여 해관은 기업에게 관련 서류에 대해 감사를 요구할 수 있으므로, 기업은 계약서·영수증·운송증빙서류·보험증빙서류·지급증빙서류·회계장부·업무문서 등 무역과 관련된 자료의 보관에 각별히 주의해야 함
  - 특히 화물의 수출입 전에 특정상품 혹은 무역 방식에 관하여 해관이 특수하게 요구하는 자료가 있는지를 사전에 파악 필요

표 3.10 통관 일체화 제도 적용 시 변경사항

	해관 선택	통관 과정	납세 과정
기존	해관별 신고 구역 제한으로 기업은 소재 지역 하나의 해관에서만 통관 가능	통관 전 '수입신고 서류심사' 및 '세금 납부' 진행	통관 전 해관이 기업 납부 세액을 계산하여 기업으로부터 징수
변경 후	각 해관이 중국 해관시스	통관 전 '자진세금납부', 통	통관 전 기업이 스스로 세

18) 해관총서공고 2017년 제25호(전국 해관 통관일체화 개혁 추진에 관한 공고)(海關總署公告2017年第25号 (關於推進黨國海關通關一體化改革的公告))

	템으로 전산 통합되어 어느 해관에서나 통관 가능	관 후 '수입신고 서류심사' 진행	금을 계산해 해관에 자진 납세
비고		변경 후 전체 통관 과정은 “신고 + 자진 세금 납부 → 현장검사 → 통관 → 수입 신고 서류심사 → 후속관리”	해관은 통관 이후 통관된 수입 물품의 세금 징수 요소에 대해 무작위적으로 심사를 진행하여 세금 납부 합법성을 검사

### □ 높아진 비관세장벽

- 비관세장벽의 주요 수단으로 과거에는 직접제재나 무역 구제조치가 사용되었으나 최근에는 기술장벽, 위생 및 검역 조치, 통관절차 등으로 큰 흐름이 이동하는 추세
  - 2017년 대중국 한국산 식품 수출은 라벨 및 포장에 의한 통관거부사례가 가장 많이 발생하였으며(109건, 전체 대비 27.3%), 유통기한 초과에 의한 통관 거부사례가 그 뒤를 이음(80건, 전체 대비 20%)
  - 한국을 제외한 4개 경쟁국 가운데 일본이 전체 907건으로 2017년 가장 많은 통관 거부사례를 기록하였으며, 주로 서류로 인한 불합격이 대다수를 차지함(484건, 53.3%)

표 3.11 2017년 거부사유별 통관거부사례<sup>19)</sup>

구분	한국	미국	홍콩	일본	독일
위생	60건(15%)	18건(3.5%)	7건(2.6%)	5건(0.5%)	8건(3.2%)
성분	78건(19.5%)	216건(42.9%)	17건(6.4%)	179건(19.7%)	60건(24.2%)
서류	62건(15.5%)	57건(11.3%)	21건(7.9%)	484건(53.3%)	91건(36.7%)
라벨 및 포장	109건(27.3%)	85건(16.9%)	159건(60.2%)	56건(6.1%)	35건(14.1%)
유통기한	80건(20%)	88건(17.4%)	12건(4.5%)	28건(3.1%)	23건(9.2%)
기타	10건(2.5%)	39건(7.7%)	48건(18.1%)	155건(17%)	31건(12.5%)
합	399건(100%)	503건(100%)	264건(100%)	907건(100%)	248건(100%)

자료: 2017년 연간 중국 농식품 통관검역 동향분석(2018)

19) 한국을 제외한 국가는 대중국 수출 상위국 순위임

□ 한국식품에 대한 라벨링 심사 강화<sup>20)</sup>

- 중국 국가질검총국 보도 자료에 따르면 2016년부터 2018년까지 중국으로 수입되는 식품에 대하여 식품첨가물 과다 또는 과소 함유, 영양소 수치초과, 중국어 라벨링 미흡 등의 사유로 통관을 거부한 사례가 안내되었음
- 수출기업은 원활한 對중국 식품 수출을 위하여 수출의 사전준비단계에서 중국 식품안전 국가표준을 확인하고 국가표준에서 규정한 검역항목을 확인해야 함. 동시에 중국어 라벨을 사전에 제작하여 중국 내 수입통관 단계에서 통관거부를 당하지 않도록 미리 준비해야 함<sup>21)</sup>

---

20) 트레이드내비 보도자료 및 통관거부사례 자료

21) 중국 국가표준은 중국 위생부 홈페이지(<http://www.moh.gov.cn>)에서 다운로드 가능함

## 2. 인증정보


### □ 주요 가공식품 인증정보

#### ○ 중국 유기농 제품 인증

유기인증	
인증/검사명	중국 유기농 제품 인증
인증 설명	유기 원료의 함량이 95% 이상인 가공제품(물과 소금체적을 제외한)에 대해 유기인증을 취득한 후 제품 혹은 제품포장 및 라벨상에 “유기 ” 라는 글자를 표기할 수 있고 유기인증마크를 부착 가능함.
주관기관	중국 품질인증센터 중국 인증인가관리감독위원회 출입국검험검역기구
성격	권장
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 유기제품 인증 조사표</li> <li>- 유기제품 생산관리 기준서</li> <li>- 인증 신청서</li> <li>- 유기제품 생산계획서</li> <li>- 기 취득한 유기인증서 등</li> </ul>
소요기간	최소 6개월(평균 24개월 ~ 36개월)
유효기관	1년
발급절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) 신청서류 제출</li> <li>2) 서류심사</li> <li>3) 현장조사 + 제품 테스트</li> <li>4) 최종평가</li> <li>5) 인증서 발급</li> <li>6) 유기마크 및 판매증 발급</li> </ol>




o ISO 22000 (Food Safety Management System)<sup>22)</sup>

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제 규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용 <sup>23)</sup>	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생함.(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기관	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

22) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com)

23) 한국표준협회 인증서비스본부 국제인증심사센터

o HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

<p>HACCP</p>	
<p>인증/검사명</p>	<p>HACCP</p>
<p>인증 설명</p>	<p>식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 상황을 과학적으로 분석하고 사전에 위해요인의 발생여건들을 차단하여 소비자에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적인 규정을 말함</p>
<p>발행/검사기관</p>	<p>한국식품안전관리인증원</p>
<p>성격</p>	<p>권장</p>
<p>제출서류</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>
<p>비용</p>	<p>수수료 20만 원</p>
<p>소요기간</p>	<p>1년 전후</p>
<p>유효기관</p>	<p>3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)</p>
<p>인증절차</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악</li> <li>5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치</li> </ol>
<p>이점</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품안전성 향상</li> <li>- 식품안전성 지속</li> <li>- 제품 경쟁력 확보</li> <li>- 국제 인증 규격임</li> </ul>

### 3. 라벨링

#### □ 라벨링 관련 규정

##### ○ 중국 '포장식품 라벨통칙(预包装食品标签通则) GB 7718-2011'

- 중국으로 수입되는 모든 가공식품은 포장식품 라벨 총칙인 GB 7718-2011의 규정을 준수해야 함. 수입식품은 수입 시 실제 사용되는 라벨 견본을 제공해야 함. 라벨은 반드시 중문 간체자로 기록되어야 하며, 외국어 병기도 가능하지만 중문과의 상응 관계가 있어야 함
- 제품의 라벨은 소비자를 혼동시킬 우려가 있는 단어를 금지하고 있으며, 명확하고 쉽게 식별할 수 있도록 표기해야 함
- 중국 식품 라벨링 금지사항
  - 질병 예방 또는 치료 기능이 있다고 명시하거나 암시하는 내용
  - 건강기능식품이 아님에도 건강기능이 있다고 명시하거나 암시하는 내용
  - 첨부한 제품설명이 그 근거를 증명할 수 없는 내용
  - 문자 또는 도안이 민족 습관을 존중하지 않고 차별하는 내용

#### □ 라벨링 심의 제출서류

- 심의 기간: 접수기관<sup>24)</sup>(10일), 1차 심의 기간(30일) 등 총 45일(공휴일 제외)
- 심의 비용: 식품 종류당 약 30위안
- 필요 서류:

1. 수입 식품라벨 심의 신청서
2. 식품라벨의 설명 및 사용증명자료
3. 식품라벨상의 표식내용에 대한 설명자료
4. 식품생산공정, 라벨상의 수치근거(검험기구의 검험결과서, 품질분석 보고) 및 검험방법
5. 안전성 여부의 평가자료
6. 작용효능성분, 상관 증명자료 및 검험방법
7. 생산국에서 발행한 제품의 생산, 판매허가증 및 위생허가증(혹은 문건)

24) 중국 식품허가 및 관리 감독기관과 관련하여 국무원 산하의 지방 해관(前 국가수출입검역검역국(CIQ))에서 식품 수입상 등기관리, 통관검역검사, 식품라벨심 의 및 품질검사를 담당

- 8. 컬러 프린트한 식품라벨 견본 8부(원문과 중문, 단, 라벨 견본 제출이 어려운 경우 사진으로 제출)
- 9. 식품 견본
- 10. 수출국의 식품라벨에 관한 규정
- 11. 기존 라벨은 라벨심의 및 등록 증명자료 제출

표 3.12 수입식품 라벨 심사 절차 흐름도



□ 중국 포장식품 라벨링 필수 표기사항

표 3.13 중국 냉동 간편식품 제품 라벨 의무 표기사항 상세

번호	항목	설명
1	제품명	- 구체적인 명칭을 사용해 포장용기의 주 표시면에 표기 - 제품의 본질을 명확히 드러내는 명칭을 기재
2	원재료명	- 식품첨가제를 비롯하여 제품에 포함된 모든 성분을 중량 기준으로 배열
3	내용량	- 공식적인 측정 단위를 사용하여 표기 - 액체일 경우 ml, 고체일 경우 g 또는 kg으로 표시
4	제조업자 및 유통업자 정보	- 수입 포장식품의 경우 원산지명과 중국에 등록된 수입자 또는 유통업자의 정보를 기재
5	제조일자 및 유통기한	- 연, 월, 일 순으로 기재 - 포장용기 위 지정된 공간에 표기 - 유통기한에 영향을 줄 수 있는 특수한 보관방법이 필요한 경우 해당 방법도 함께 기재
6	품질등급	- 제품에 해당하는 품질등급 표시
7	방사능 처리 여부	- 전리방사선 처리를 한 원재료를 포함한 경우 'irradiated food' 문구를 제품명 근처에 표기
8	유전자 변형 여부	- 유전자 변형 제품일 경우 행정부 규제에 맞게 표기

자료: 중국 국가시장감독관리총국(前 AQSIQ)

□ 라벨링 예시

그림 3.2 라벨링 예시 - 중국에서 판매 중인 냉동 간편식품

○ 전면



○ 후면



자료 : 중국 현지조사원, 2019.01.

## 4. 위생요건

### □ 냉동 간편식품 국가표준

- 중국으로 식품을 수출하기 위해서는 중국 국가질량감독검험검역총국에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 <식품 안전국가표준(食品安全国家标准)>에 부합해야 함<sup>25)</sup>
- 냉동 간편식품의 경우, 2013년 6월 1일부터 시행한 <중화인민공화국 국내무역업계표준-냉동 조리식품(Quick-frozen prepared food(SB/T 10379-2012)>의 규정을 준수해야 함
- <중화인민공화국 국내무역업계표준-냉동 조리식품(Quick-frozen prepared food(SB/T 10379-2012)>는 냉동 간편식품의 오염물 사용표준(GB2762), 식품첨가물 사용표준(GB2760)을 명시하고 있음

### □ 냉동 간편식품 오염물 규정

- 오염물은 GB2762-2017의 규정에 부합해야 함

품목	식품유형	제한기준 mg/kg
납	- 육류 식품(가축과 가금 내장 제외)	0.2 <sup>26)</sup>
	- 육류 제품	0.5 <sup>27)</sup>
카드뮴	- 육류 식품(가축과 가금 내장 제외)	0.1 <sup>28)</sup>
	- 육류 제품(간장 및 신장 제품 제외)	0.1 <sup>29)</sup>
수은	- 육류	0.05 <sup>30)</sup>
비소	- 육류 및 육제품	0.5 <sup>31)</sup>
품목	식품유형	제한기준 µg/kg
벤조피렌	- 훈제, 조림, 구이 육류 식품	5.0 <sup>32)</sup>

25) 국가표준은 중국 위생부 홈페이지에서 다운로드가 가능하며, 제품의 성분, 형태에 따라 적용되는 표준이 다르며, 국가표준은 매해마다 새로 업데이트될 수 있으니 수출 시 최신표준을 확인해야 함

24),27) 검측방법은 GB 5009.12 규정에 따름

28),27) 검측방법은 GB 5009.15 규정에 따름

30) 검측방법은 GB 5009.17 규정에 따름

31) 식품 중 무기비소 제한 규정은 우선 비소량을 기준으로 함. 만약 총 비소량이 무기비소의 제한기준을 초과하지 않으면 무기비소의 양을 확인할 필요가 없음. 그렇지 않으면 무기비소의 함유량을 확인해야 함. 검측방법은 GB 5009.11 규정에 따름

32) 검측방법은 GB 5009.27 규정에 따름

## □ 냉동 간편식품 식품첨가물 규정

- <식품첨가물 사용표준(GB2760-2014)>은 중국에서 식품첨가물로 사용될 수 있는 성분의 명칭·기능, 최대 허용량 및 함량 계산법 등을 명시하고 있음
- 중국은 2020년부터 현행의 식품첨가물 표준을 국제표준에 맞춰나갈 것이라고 발표함에 따라, 향후 중국 식품첨가물 개정사항이 변동될 것을 사전에 인지해 지속적인 모니터링을 해야 함
- 한편, 중국 ‘식품첨가물사용 위생표준’에 표기되지 않은 식품첨가물은 국제 규격을 기준으로 적용하고, 제품 포장지에 식품첨가물 명칭을 표기하면 유통이 가능함

첨가제(한국어/영어 순)	기능	식품 명칭	최대사용량 (g/kg)	비고
차 폴리페놀 tea polyphenol(TP)	산화방지제	훈제, 조림, 구이 육류	0.3	유지 중 카테킨으로 계산
감초 산화방지제 antioxidant of glycyrrhiza	산화방지제	훈제, 조림, 구이 육류	0.2	글리시리진으로 계산
로즈마리 추출물 rosemary extract	산화방지제	훈제, 조림, 구이 육류	0.3	
로즈마리 추출물(초임계 이산화탄소 추출법)	산화방지제	훈제, 조림, 구이 육류	0.3	
나타마이신 natamycin	보존료	훈제, 조림, 구이 육류	0.3	표면 사용, 현탁액에 담금, 잔류량<100mg/kg
질산나트륨, 질산칼륨 sodium nitrate, potassium nitrate	발색제, 보존료	훈제, 조림, 구이 육류	0.5	아질산나트륨으로 계산, 잔류량≤30mg/kg
아질산나트륨, 아질산칼륨 sodium nitrite, potassium nitrite	발색제, 보존료	훈제, 조림, 구이 육류	0.15	아질산나트륨으로 계산, 잔류량≤30mg/kg
피트산, 소듐파이테이트 phytic acid(inositol hexaphosphoric acid),sodium phytate	산화방지제	훈제, 조림, 구이 육류	0.2	
죽엽항산화물질 antioxidant of bamboo leaves	산화방지제	훈제, 조림, 구이 육류	0.5	



## **IV. 경쟁제품**

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 오프라인**
- 3. 온라인**



## 1. 경쟁제품 선정

### □ 오프라인 매장 선정

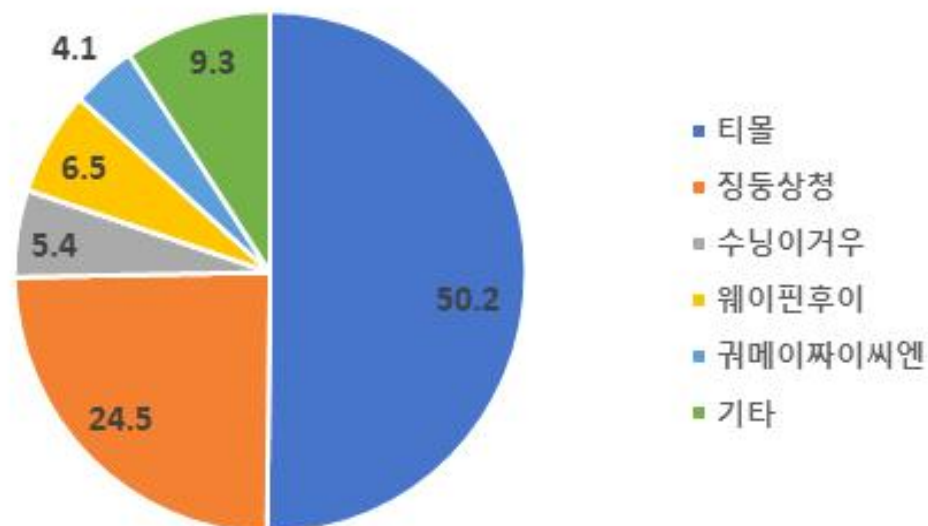
- 현지조사원을 통해 베이징에 위치한 슈퍼마켓 차오스파, 하이퍼마켓 까르푸, 편의점 세븐일레븐 매장 등을 방문
- 상술한 유통채널별로 주요 매장을 방문하여 매대에 가장 많이 진열되어 있는 제품 위주로 제품을 선정함

### □ 온라인 쇼핑몰 선정

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 티몰과 징둥상청을 통해 조사를 진행
- 2017년 상반기 중국 B2C 인터넷 소매 시장 점유율 1, 2위는 각각 티몰(50.2%)과 징둥상청(24.5%)
- 티몰 웹사이트에서 판매량이 많은 순으로 경쟁제품을 선정하고 현재 중국 현지에서 판매 중인 수입 제품 및 현지 제품을 포함하여 조사

표 4.1 2017년 상반기 중국 B2C 인터넷 소매 시장 점유율

(단위: %)



자료: 중국 전자상거래 연구센터(中国电子商务研究中心)

## □ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 원산지, 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함

## 2. 경쟁제품 분석




### □ 선정한 중국 오프라인 매장 및 온라인 쇼핑몰에서 냉동 간편식품 제품 확인 가능

- 베이징 시내 차오스파 매장에서 자국산 냉동 간편식품 제품(중국 현지 덮밥류 제품) 판매 확인 가능
  - 베이징 까르푸 매장에서 자국산 냉동 간편식품 제품 판매 확인 가능
  - 베이징 세븐 일레븐 편의점 매장에서 도시락 제품류의 자국산 냉장 간편식품 제품 판매 확인 가능
- 온라인 쇼핑몰인 티몰과 징둥상청에서 판매하고 있는 냉동 간편식품 제품(탕위안, 만두, 피자, 덮밥류 제품 등)을 확인 가능

### □ 다양한 종류의 냉동 간편식품 제품이 판매되고 있음

- 온오프라인에서 판매하고 있는 제품은 냉동만두, 탕위안, 냉동피자, 덮밥류 제품 등이 있음
- 온라인 쇼핑몰에서 냉동 간편식품 판매량 순위 상위를 차지하고 있는 제품은 냉동 만두, 탕위안 등임
  - 덮밥류 제품에는 위샹로쓰 덮밥, 위샹치에즈 덮밥, 홍샤오뉴난 덮밥 등 중국 현지 덮밥류 제품과 카레 등이 있음





표 4.2 중국의 냉동 간편식품 오프라인 제품 현황

구분		제품 #1	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품스펙	제품명	궁바우지딩(宮保雞丁)	
	제조사	선도가(鮮到家)	
	제품특성	- 18도 이하 냉동 보관 제품 - 먼저 주재료를 1리터 정도의 끓는 물에 데친 후, 냄비에 25그램의 식용유를 넣고 120-150도로 기름이 끓을 때 데친 주재료를 2-3분 정도 볶은 다음 조미료와 튀긴 땅콩을 함께 볶아 먹는 제품	
	포장 용기	비닐	
	성분	닭고기, 음용수, 완두콩, 식용유, 화학조미료, 백설탕, distarch phosphate, 식용염, 탄산수소나트륨, Humectants, 튀긴 땅콩	
	조사매장	차오스파	
	중량	370g	
	제품가격	18.5위안(약 3,070원)	
	유통기한	12개월	
인증	SC인증		

구분		제품 #2	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품스펙	제품명	징장러우쓰(京醬肉絲)	
	제조사	선도가(鮮到家)	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 온라인 쇼핑몰에서 쉽게 찾아볼 수 있는 제품</li> <li>- 18도 이하 냉동 보관 제품</li> <li>- 조리 방법은 1번 제품과 동일함</li> </ul>	
	포장 용기	비닐	
	성분	돼지고기, 음용수, 식용유, 백설탕, 화학조미료, distarch phosphate, 식용염, 탄산수소나트륨, Humectants, 닭고기 성분을 가미한 조미료, 붉은고추	
	조사매장	차오스파	
	중량	350g	
	제품가격	22.9위안(약 3,800원)	
	유통기한	12개월	
인증	SC인증		

구분		제품 #3	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품스펙	제품명	아오얼리양투이딩(奧爾良腿丁)	
	제조사	선도가(鮮到家)	
	제품특성	- 제품을 해동한 후 15그램의 식용유를 넣고 기름이 끓으면 주재료를 넣고 약 2-3분간 볶아서 조리	
	포장 용기	비닐	
	성분	닭다리살, 음용수, 백설탕, 식용소금, 고춧가루, 파가루, 양파가루, 닭기름, 식품첨가제, 식용유, 닭고기 성분으로 된 조미료, 탄산수소나트륨	
	조사매장	차오스파	
	중량	300g	
	제품가격	18.5위안(약 3,070원)	
	유통기한	12개월	
인증	SC인증		

구분		제품 #4	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제품명	Leyouju라이스햄버거(불고기맛) 樂肴居米漢堡(烤肉味)	
	제조사	Xiamen Chenji Leyouju식품유한공사(廈門陳紀樂肴居食品有限公司)	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 닭갈비 라이스 햄버거(데리야키맛), 닭갈비 라이스 햄버거(커리맛), 돼지고기 라이스 햄버거, 버섯 라이스 햄버거 등 4가지 종류 제품이 있음</li> <li>- 연령대가 비교적 젊은 층에서 소비가 많이 되고 있음</li> <li>- 데리야키맛 제품이 가장 판매가 잘됨</li> </ul>	
	포장 용기	비닐	
	성분	쌀, 돼지고기, 음용수, 양조간장, 백주, 식용유, 백설탕, 조미료, 푸코오스, 식용소금, 대두추출 단백질분, 향신료, 과당시럽, 식용향료	
	조사매장	차오스파	
	중량	150g	
	제품가격	6.5위안(약 1,080원)	
	유통기한	360일	
	인증	SC인증	

구분		제품 #5	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품스펙	제품명	캐리비언 해적 피자(加勒比海盜匹薩)	
	제조사	CXC Food(潮香村) <sup>33)</sup>	
	제품특성	- 전자레인지로 약 3분 20초 해동 - 젊은 연령대의 현지인 및 외국인 소비자들이 많이 구매	
	포장 용기	종이 박스	
	성분	소맥분, 물, 치즈, 스펀, 소고기, 토마토소스, 식용유, 파인애플 통조림, 옥수수, 피망, 고추, 식용소금, 식용향료, 향신료, 닭고기 성분이 가미된 조미료, 화학조미료 등	
	조사매장	까르푸	
	중량	200g	
	제품가격	24.9위안(약 4,130원)	
	유통기한	12개월	
	인증	SC인증	

자료: 중국 현지조사원의 조사내용에 의거하여 작성

33) 온라인 후기를 보면 이 회사에 대한 소비자의 인식이 매우 좋은 편. 제품이 깔끔하고 신선한 것 같다는 평가가 다수 존재. 주말에는 간식으로, 평일에는 아침 식사로 구매한다는 평이 많으며, 재구매율이 매우 높은 냉동 간편식품 제품

표 4.3 중국의 냉동 간편식품 온라인 제품 현황

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	앞면		
	판매 이미지		
제품 스펙	원산지	중국 장쑤성	중국 광저우시
	제품명	안징 대만풍미 소우좌빙 오리지널맛 (安井 台湾風味 手抓饼 原味)	새우 만두(虾饺)
	제조사	우시 화순 민생식품 유한공사 (无锡华顺民生食品有限公司)	광저우 주가 그룹 리커푸 식품유한공사(广州酒家集团利口福食品有限公司)
	브랜드	안징(安井, Anjoy)	LIKOFU(利口福)
	보관방법	18도 이하 냉동 보관	18도 이하 냉동 보관
	유통기한	12개월	360일
	제품가격	18.5위안(약 3,070원)	31.6위안(약 5,240원)
	중량	900g(10장)/봉지	320g
	성분	밀가루, 음용수, 쇼트닝, 콩기름, 식용소금, 백설탕, 화학 조미료, 식품첨가제 (sodium hexametaphosphate, 피로인산 나트륨(sodium pyrophosphate), 크산탄), 식용 에센스 등	새우, 전분, 물, 돼지고기, 죽순 등
특징	동일한 상품의 대용량 제품이 티몰에서 판매량 1위를 기록	티몰에서 만두류 냉동 간편식품 중 판매량 2위 제품	





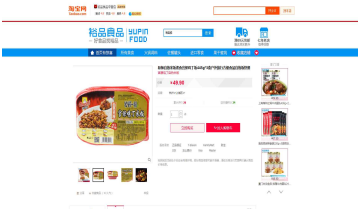
구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품		
	판매 이미지		
제품 스펙	원산지	중국 상하이시	중국 상하이시
	제품명	피자류	대하 완탕
	제조사	관업이 상해 식품유한공사 (冠晔怡(上海)食品有限公司)	통용 제분소 무역(상해) 유한공사(通用磨坊贸易(上海) 有限公司)
	브랜드	절세(绝世)	Wanchai Ferry(湾仔码头)
	보관방법	18도 이하 냉동 보관	18도 이하 냉동 보관
	유통기한	180일	274일
	제품가격	149위안(약 24,730원)	40.4위안(약 6,700원)
	중량	900g	360g
특징	불고기 맛, 베이컨 맛, 소시지 맛 3가지 종류가 있음	아침 대용 훈툰(馄饨, wonto n) <sup>34)</sup> 제품	

34) 얇은 밀가루피에 고기 소를 넣고 싸서 찌거나 끓여서 먹는 음식. 돼지고기, 새우살, 채소, 다진 파, 다진 생강 등의 소를 넣고 빻은 만두를 넣고 끓인 탕

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지		
	판매 이미지		
제품 스펙	원산지	중국 푸젠성	중국 후베이성
	제품명	홍사오뉴난(红烧牛腩) <sup>35)</sup>	닭고기 카레(咖喱鸡肉)
	제조사	푸젠성 우이산 지아러 식품 유한공사(福建省武夷山嘉乐食品有限公司)	신메이시양식품유한공사(新美香食品有限公司)
	브랜드	쥐커우푸(聚口福)	신메이시양(新美香)
	보관방법	18도 이하 냉동보관	18도 이하 냉동보관
	유통기한	12개월	300일
	제품가격	82.8 위안(약 13,740 원)	48 위안(약 7,970 원)
	중량	750g <sup>36)</sup>	2,000g(200g*10 봉지)
	성분	소갈비, 청완두, 감자, 당근, 양파	닭고기, 당근, 고구마, 청완두, 음용수, 닭고기 다시다, 카레 가루, 토마토 케첩, 백설탕, 식용소금, 식용 식물유, 생강, 마늘, 전분, 향신료
특징	3가지 맛(닭고기 카레, 홍사오뉴난, 장맛 갈비)을 세트로 판매 중인 제품, 방부제 미첨가 제품	비닐봉지 포장의 제품을 10개씩 판매하는 대용량 제품	

35) 홍사오뉴난(beef stewed with brown sauce)은 중국 쓰촨 음식으로 소갈비에 기름, 생강, 소금, 설탕, 조미료, 후춧가루, 마유, 간장 등의 양념을 넣고 검붉은 색이 될 때까지 익힌 음식

36) 3가지 맛 제품을 합친 중량으로 3인분 분량(1인분은 250g)

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지		
	판매 이미지		
제품 스펙	원산지	중국 푸젠성	중국 허난성
	제품명	Chushi 궁바우지딩 <sup>37)</sup> 닭밥(厨师宫保鸡丁米饭)	검은깨 탕위엔(黑芝麻汤圆)
	제조사	푸젠 전속 식품 유한공사(福建御厨食品有限公司)	정저우 쓰니엔 식품유한공사 (郑州思念食品有限公司)
	브랜드	추스(厨师, Chushi)	쓰니엔(思念)
	보관방법	상온 보관	18도 이하 냉동 보관
	유통기한	10개월	12개월
	제품가격	29.8 위안(약 4,950 원)	99 위안(약 16,430 원)
	중량	445g(쌀밥 300g+ 요리 145g)	500g
	성분	쌀첨기량 79%, 백설탕, 말토덱스트린, FOS, GOS, 포도당, 분리 대두 단백질, 제 2 인산칼슘, 탄산칼슘, 비타민 A, D3, E, B1, B2, B6, B12, C, 니코틴산, 엽산 등	흰 찹쌀가루, 설탕, 냉동식품 전용 기름 등
맛	오리지널, 과일 야채, 닭고기 야채 등. 상온 보관 제품	단맛이 특징인 제품	

자료: 티몰, 징둥상청 종합 조사

37) 궁바우지딩(Kung-bao chicken), 중국 산둥에서 유래한 음식으로 닭고기, 땅콩, 다진 파, 다진 생강, 마른 고추, 산초(중국 허귀에 많이 들어가는 일종의 열매), 소금, 맛술, 조미료, 간장, 설탕, 식초, 샐러드유, 전분을 넣고 볶은 볶음



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

# 1. 경쟁사 선정

## □ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 현지 유통채널 방문 및 업체관계자 인터뷰
- 경쟁제품 조사 후 업체가 수출하고자 하는 냉동 간편식품 제품과 가장 유사한 제품의 판매 제조사를 확인
- 현지 소비자를 대상으로 실제 마케팅 및 판매 중인 회사를 중점 조사대상으로 선정

## □ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드: 냉동 간편식품(速冻食品)으로 검색 후 업체가 수출하고자 하는 냉동 간편식품 제품과 유사한 제품의 판매 제조사를 확인
- 온라인 쇼핑몰 분석

## □ 두 가지 방법을 통해 주요 경쟁사를 도출

중국	
푸청시엔다오지아	신메이시양식품유한공사
	

## 2. 경쟁사 분석

### □ 푸청 시엔다오지아(福成鲜到家)

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Hebei Fucheng Wufeng Food Co., Ltd.는 약 8억 위안의 등기자본, 26억 위안의 자산총액을 보유한 2004년 상하이 증권거래소 상장 기업</li> <li>- 시엔다오지아는 Hebei Fucheng Wufeng Food Co., Ltd.의 식품 브랜드 중의 하나로 산허 즉석식품 자회사(三河速食品分公司)가 설립한 브랜드</li> <li>- 산허 즉석식품 자회사는 냉동 조리식품의 연구개발, 생산, 물류배송 및 기술 서비스에 주력하는 현대 냉동 간편식품 기업</li> <li>- 스테이크, 간편 요리, 전골 요리, 소스 등의 제품을 제공</li> </ul>			
	기업 유형	농축산 식품 종합 제조 기업	홈페이지	<a href="http://www.fcxiandaojia.com/">http://www.fcxiandaojia.com/</a>
	취급품목	스테이크, 간편 요리, 소스 등	연락처	+86-0316-7153660
	소재지	Gaolou Town, Sanhe City, Langfang City, Hebei Province, China	설립연도	2007년
대표 제품				

자료: 푸청 시엔다오지아 회사 홈페이지

□ 신메이시앙 식품유한공사(新美香食品有限公司)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수프, 간편요리, 동결건조 과일, 건조 해산물, 동결 건조 육류 및 채소 등의 제품을 제조 및 판매</li> <li>- 미국, 일본, 한국, 대만 등으로 제품을 수출하고 있음</li> </ul>		
기업 유형	식품 제조	홈페이지	<a href="http://www.xinmeixiang.com/">http://www.xinmeixiang.com/</a>
취급품목	냉동 간편요리류, 동결건조 육류, 동결건조 과채류, 동결건조 유산균 등	연락처	+86-0400-888-9033
소재지	No. 21, Xihuan 1st Road, Zhongxiang City, Hubei Province	이메일	3088760794@qq.com
대표 제품			

자료: 신메이시앙 식품유한공사 회사 홈페이지



## VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석



# 1. 유통채널 개황

## 1) 오프라인 유통채널

□ 중국의 주요 소매점 유통채널 현황을 살펴보면 하이퍼마켓, 슈퍼마켓의 비중이 높음

- 중국의 주요 하이퍼마켓/슈퍼마켓 유통매장으로는 a. 중국 로컬 유통 체인인 RT-Mart(大润发), China Resources Vanguard, Yonghui (永辉), Wumart (物美) 와 b. 외국 유통 체인인 Wal-Mart, Carrefour, Lotus 등을 들 수 있음
  - 미국 농무부(United States Department of Agriculture, 이하 USDA) 2017년 중국 GAIN Report에 따르면 2017년 기준 하이퍼마켓과 슈퍼마켓의 매출액 비중이 전체 유통채널 매출액의 약 30%를 차지함
- 월마트, 까르푸, 메트로와 같은 외국 유통 체인은 자국 선도 유통 체인인 벵가드, 용후이 마트와 치열한 경쟁을 하고 있음
  - 2016년 기준 중국의 주요 외국 자본 소매점 매출액 기준 1, 2, 3위를 기록한 RT Mart, Walmart, Carrefour는 매출액과 매장 수가 전년 대비 모두 증가하는 추세를 보임

표 6.1 2017년 중국의 주요 소매점 유통채널 현황

(단위: 개, 만명, 10억 달러)

채널	매장 수	종업원 수	매출액
하이퍼마켓	8,452	53.5	77
슈퍼마켓	33,372	42	46
백화점	4,987	26.3	58
편의점	18,588	8.4	6
창고형 도매점	97	1.2	4
전문점	118,601	90.0	308
할인점	540	0.2	0.45
프랜차이즈	32,413	17.6	30

자료: 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28.

표 6.2 2016년 중국의 주요 외국 자본 소매점 체인점 순위

(단위: 백만 달러, %)

매출액 순위	이름	매출액	매출액 증가율	2015년 매장 수	매장 수 증가율
1	RT Mart	13,987	4.0%	368	9.9%
2	Walmart	11,499	4.3%	439	1.6%
3	Carrefour	7,568	25.9%	319	36.3%
4	Dennis Zhenzhou	3,118	15.6%	411	39.3%
5	Metro Cash & Carry	2,893	1.0%	87	6.1%
6	Watsons	2,778	2.3%	2929	18.0%
7	Parkson	2,489	-8.3%	53	-8.6%
8	CP Lotus	1,949	-3.7%	82	0.0%
9	Jusco	1,675	4.9%	56	3.7%

자료: 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28.

- 편의점의 경우, Ejoy, USmile, Meiyijia 등이 2015년 기준 중국 현지에서 약 51,000여 개의 매장을 운영하고 있음

표 6.3 2016년 중국의 10대 편의점 순위

(단위: 개)

매출액 순위	편의점 이름	기업	2015년 매장 수
1	Ejoy	Sinopec Ejoy	25,000
2	USmile	PetroChina	17,000
3	Meiyijia	Dongguan Sugar and Liquor Group	9,300
4	Tianfu	Guangdong Tianfu Group	3,311
5	Hongqi (Redflag)	Chengdu Hongqi	2,704
6	Shizu	Zhejiang Shizu	1,936
7	Family Mart	Shanghai FamilyMart Co.,Ltd	1,810
8	Quick	Shanghai Lianhua	1,551
9	Kedi,Allday	NGS Group	1,400
10	Tang jiu	Taiyuan Tang Jiu Group	1,420

자료: 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28.

## 2) 온라인 유통채널

### □ 온라인 유통채널은 높은 성장세

- 높은 성장세를 보이고 있는 전자상거래 시장에서 소비자들의 농식품 구매가 빠르게 확대되고 있는 바, 진입장벽이 낮고 유통비용이 적게 들어 오프라인보다 저렴한 판매가를 강점으로 삼아 빠르게 확산 중

### □ 2016년 기준 중국의 B2C 온라인 쇼핑 시장 1, 2위를 기록한 티몰(TMALL)과 징둥(京东)의 점유율은 각각 57.7%, 25.4%임

- 3-10위 기업은 唯品会(VIP), 苏宁易购(Suning), 国美在线(Gome), 当当(Dangdang), 亚马逊中国(Amazon), 一号店(YHD), 聚美优品(Jumei), 拼多多(Pinduoduo) 순임

표 6.4 중국의 주요 종합 온라인 쇼핑몰

구분	기업 명칭		홈페이지	비고
	중문	영문		
1	天猫	Tmall	www.tmall.com	중국 1위 B2C 기업, 약 8.9만개 플래그숍 보유
2	京東	JD	www.JD.com	중국 2위 B2C 기업, 4,000만 종류의 상품 판매
3	唯品會	VIP	www.vip.com	중국 3위 B2C 기업, 브랜드 할인 상품 판매 위주
4	当当	DangDang	www.DangDang.com	도서 위주의 종합 B2C 기업
5	亞馬遜	Amazon	www.Amazon.cn	미국 Amazon의 중국 자회사

자료: 한국무역협회 상해지부

### □ 식품 분야 주요 온라인 쇼핑몰

- 我买网(Womai)은 글로벌 500대 기업인 중양그룹(中糧集團)이 2009년에 설립한 회사로 2016년 기준 매출액은 50억 위안에 달함
  - “2016 중국 100대 온라인 판매기업” 18위에 선정됨
- 顺丰优选(SFBEST)는 중국 최대 택배회사인 순펑그룹(顺丰集团)이 2012년 설립한 자회사로 주로 식품, 과일 등을 판매하고 있으며, 2016년 기준 매출액은 20억 위안에 달함
  - “2016 중국 100대 온라인 판매기업” 35위에 선정됨

표 6.5 식품 분야 주요 온라인 쇼핑몰

구분	기업 명칭		홈페이지	비고
	중문	영문		
1	我買网	COFCO I buy nets	www.womai.com	글로벌 500대 기업인 중양그룹 산하의 B2C플랫폼
2	顺丰优选	sfbest	www.sfbest.com	중국 최대 택배회사인 순펑그룹(顺丰集团)이 설립한 식품 B2C 플랫폼
3	易果生鲜	Yiguo	www.yiguo.com	중국 첫번째 식자재 전자상거래 기업
4	天天果园	FruitDay	www.fruitday.com	과일 전자상거래 플랫폼

자료: 한국무역협회 상해지부

## 2. 주요 유통채널 분석

### □ Carrefour China

기업개요				
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국의 대표적인 글로벌 하이퍼마켓 체인</li> <li>- 1959년 설립된 프랑스 까르푸 그룹</li> <li>- 1995년 베이징에 설립된 최초의 대형 종합마트</li> </ul>			
	설립연도	1995년	직원 수	765명
	대표전화	+86-010-8836-2729-8000	홈페이지	www.carrefour.com.cn
	매출액	88M	계열사	4561개
매장전경				

자료: 중국 현지조사원, 2018.12.

□ 차오스파

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 중국 베이징의 대표적인 슈퍼마켓 체인</li> <li>- 냉동 간편식품을 가장 많이 판매하고 있는 유통채널</li> <li>- 한국 C사의 배추 돼지고기 만두와 두부 물만두 제품을 판매하고 있음</li> <li>- 입점을 하려면 csfls@bjcsf.com.cn으로 컨택 메일을 보내면 됨</li> </ul>		
	<b>유형</b> 슈퍼마켓	<b>홈페이지</b> <a href="http://www.bjcsf.com/">http://www.bjcsf.com/</a>	<b>설립연도</b> 1999년
<b>주소</b> 北京市 海淀区 五道口 成府路150号	<b>매장전경</b>		
			

자료: 중국 현지조사원, 2018.12.

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot China September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.09.11.
2. 「China: Retail Foods」, USDA, 2017.12.28.
3. 「Ready Meals in China」, Euromonitor International, 2019.01.
4. 「2018 세계국가편람(중국 국가개황)」, 한국수출입은행 해외경제연구소, 2018.02.09.
5. 「제 40차 중국 인터넷 발전상황 보고서」, 중국 인터넷 정보 센터(CNNIC), 2017.08.04.
6. 「2018年中国速冻食品行业发展趋势分析 三全稳坐中国速冻食品行业第一宝座?」, 중국첸산산업연구원, 2018.11.
7. 「速途研究院: 2018年中国速冻食品行业研究报告」, Sootoo연구원, 2018.08.
8. 「2018年中国速冻食品行业发展现状及市场前景预测」, 중국산업정보망, 2018.05.
9. 「2017 가공식품 세분시장 현황-간편식 시장」, aT한국농수산물유통공사, 2017.11.
10. 「중국 온라인 쇼핑 시장 현황 및 시사점」, KITA Market Report, 2017.11.

### ■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0, unipass.customs.go.kr
2. 세계 HS 정보시스템, www.customs.go.kr
3. 트레이드내비, www.tradenavi.or.kr
4. International Trade Centre, www.trademap.org
5. 중국관세청, www.customs.gov.cn
6. 티몰(天猫), www.tmall.com
7. 징둥상청(京东商城), www.jd.com
8. 한국수출입은행 해외경제연구소
9. 수입식품/화장품 수출입상 등록 시스템(进口食品化妆品进出口商备案系统), ire.eciq.cn
10. 국가시장감독관리총국(前 중화인민공화국 국가품질감독검사검역총국(AQSIQ, 中华人民共和国 国家质量监督检验检疫总局)/ 前 국가식품약품감독관리총국(CFDA), <http://samr.saic.gov.cn/>
11. 중화인민공화국 국가위생건강위원회(中华人民共和国 国家卫生健康委员会), www.nhc.gov.cn

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-19

품목: 냉동 간편식품(Quick-frozen prepared food)

국가: 중국(China)

-----  
보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

-----  
발행일 2018

발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- 본 자료는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 사이트 [www.kati.net](http://www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.