

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

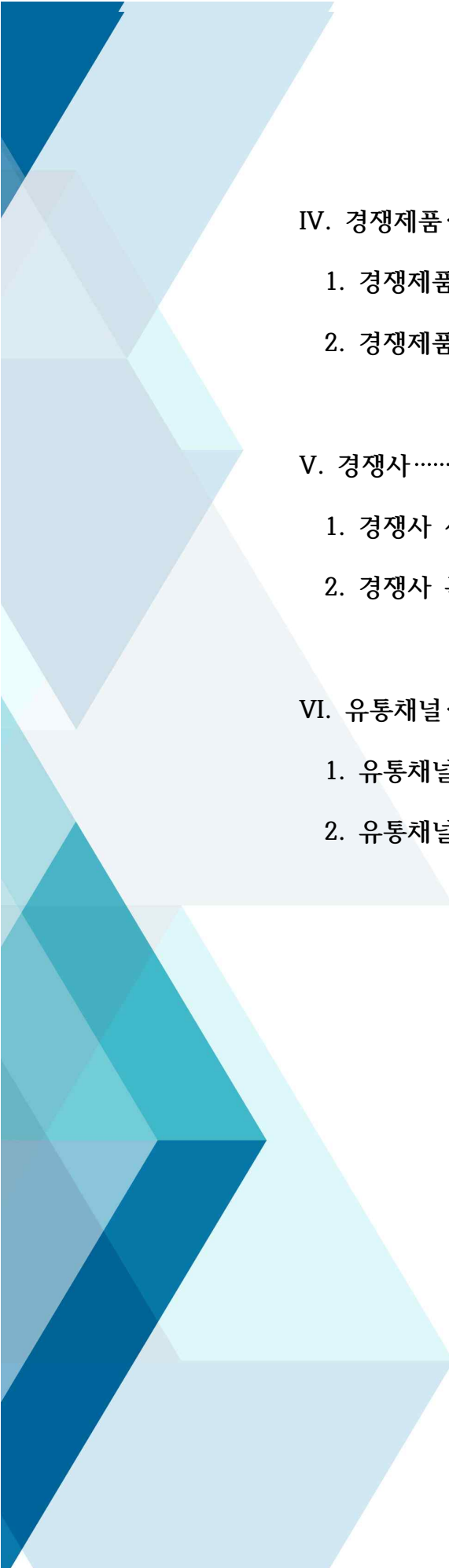
No. 1811-21

품 목 : 애완동물 사료(Dog Food)

국 가 : 미국(United States of America)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표	06
2. 애완견 사료 산업현황	09
3. 수출입통계	13
II. 시장 트렌드	18
1. 정책 이슈	20
2. 소비 트렌드	20
3. 제품 트렌드	21
4. 유통 트렌드	23
III. 통관 및 제도	29
1. 통관 및 검역	32
2. 인증정보	39
3. 라벨링	42
4. 위생규정	45



IV. 경쟁제품 .....	46
1. 경쟁제품 선정 .....	48
2. 경쟁제품 분석 .....	49
V. 경쟁사 .....	60
1. 경쟁사 선정 .....	61
2. 경쟁사 분석 .....	62
VI. 유통채널 .....	66
1. 유통채널 개황 .....	67
2. 유통채널 분석 .....	70



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 애완견 사료 산업현황
3. 수출입통계

## 국가 개요

넓은 영토와 풍부한 물적 및 인적 자본의 이점을 활용해 세계 경제를 주도하는 가장 부유한 국가로 성장함. 현재 기술 및 항공산업과 같은 혁신산업 분야에 강점을 확보해 경제적 전망이 매우 긍정적인 한편 태평양과 대서양 사이에 위치한 지리적 이점도 보유하고 있음

미국의 화폐 달러화(USD)는 국제무역시장에서 가장 안정적이고 신뢰성 높은 화폐로 인정되어 국제 표준 화폐로 통용되고 있음. 또한, 경제활동에 대한 정부의 시장 개입이 거의 없는 자유시장경제 체제를 채택하고 있으며, 소비지향적 특성이 강한 내수중심의 경제구조임

지난 15년 동안의 복지지출 증가와 중산층의 실임금 하락에도 불구하고 미국 경제는 지속적으로 성장함. 다만, 8000억~2조2000억 달러에 달하는 연금부채와 GDP 대비 102% 수준의 개인 부채는 국가 경제성장을 저해하는 주요 요인으로 지적된 바 있음

### 주요 정보

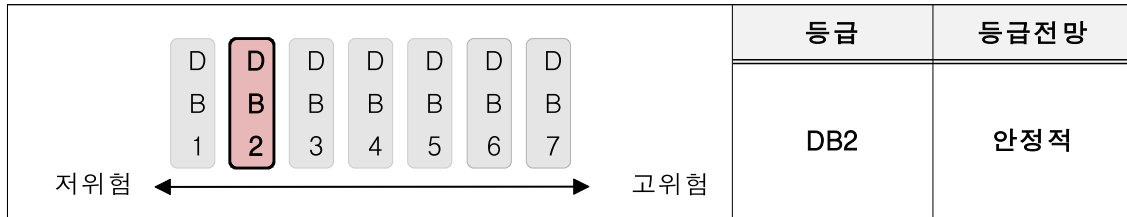
- ▶ 국명: 미합중국  
(United States of America)
- ▶ 수도: 워싱턴 D.C
- ▶ 대통령: 도널드 트럼프  
(2017.1.20.~(4년 임기))
- ▶ 인구: 3억2450만명(2017)
- ▶ 면적: 9,826,675km<sup>2</sup>(세계 4위)
- ▶ 공식어: 영어
- ▶ 주요 도시: 뉴욕, 샌프란시스코, 휴스턴, 아틀란타, 시카고 등
- ▶ GDP: 19조1640억 달러(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 59,063 달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 2.3%(2017)
- ▶ 화폐단위: 달러(USD)
- ▶ 인터넷 보급률: 76.2%(2017)
- ▶ 평균수명: 79.2세



자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>1)</sup>



자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

## □ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
<b>긍정적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 완전고용에 가까운 노동시장과 내수 시장의 안정화로 견고한 기초체력을 보유함</li> <li>- 세금법(Tax bill) 통과로 비즈니스 전망이 긍정적이며 자본적 지출의(CAPEX, Capital expenditures)<sup>2)</sup> 확대가 전망됨</li> </ul>
<b>부정적</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 보호무역정책 강화로 국가 간 무역 관계에 긴장감을 재점화함</li> <li>- 감세 및 일자리 정책안<sup>3)</sup> 통과로 정부 재정수지 적자가 심화될 것으로 예상됨</li> <li>- 자산 가치에 대한 가격 변동성이 실물경제에 악영향을 미칠 수 있음</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

1) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션을, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨. 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

2) CAPEX: 자본적 지출을 의미하며 미래의 이윤을 창출하기 위해 지출된 비용을 의미함. 고정 자산에 관한 지출 중에서 고정 자산의 가치를 증가시키고 또한 가용연수를 증가시키는 지출

3) Tax Cut and Job Act

□ 주요 거시경제 전망 지표

- 2018년 GDP 대비 경상수지 및 재정수지 적지는 전년 대비 더욱 확대되어 각각 -2.6%와 -4.2%를 보일 것으로 전망
  - 미국은 만성적인 경상수지 및 재정수지 적자국으로 경제성장세가 이어짐에 따라 적자폭이 확대될 것으로 예상됨
- 2018년 물가상승률 또한 전년 대비 확대되어 2.5%를 달성할 것으로 전망됨
  - 가계 소득 증가와 법인세 삭감이 내수경제 활성화로 이어짐
- 2018년 경제성장률은 전년 대비 0.5%p 상승한 2.8%를 기록할 전망
  - 미국 상무부 경제분석국<sup>4)</sup>에 따르면, 2018년 2분기 경제성장률이 전분기 대비 4.2% 상승
  - 2분기 경제성장은 트럼프 행정부의 감세 정책에 따른 소비 확대와 중국산 제품에 대한 고율의 관세 부과가 주요 요인으로 분석됨
  - 한편 상당수의 경제학자들은 미국의 경제성장률 둔화가 불가피하며, 재정부양 효과가 소진될 것임을 경고함

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	-2.2	-2.3	-2.3	-2.6	-2.6	-2.7	-2.7	-2.8
재정수지/GDP	-2.4	-3.2	-3.5	-4.2	-4.6	-4.6	-4.9	-5.4
물가상승률	0.1	1.3	2.1	2.5	2.3	2.2	2.1	2.1
실질경제성장률	2.9	1.6	2.2	2.8	2.3	2.0	1.8	2.1
실업률	5.3	4.9	4.4	4.0	3.8	4.0	4.2	4.3

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05

4) Bureau of Economic Analysis

## □ 무역통상 환경

- 수출 대비 수입규모가 매우 큰 불균형한 무역구조
  - 미국 상무부에 따르면 2018년 10월 말 무역 적자는 약 555억 달러로 전월대비 1.7% 증가하였고, 이는 10년 내 월간 기준 최대치의 무역 적자임
- 기존의 자유무역주의에서 보호무역주의로 무역통상 기조가 변화함
  - 현재 보호무역주의의 목표는 “Putting American workers and businesses first”로 미국 근로자와 사업체에 악영향을 미치는 무역협정을 폐기하고 재협상을 추진 중
  - 미국 주도의 보호무역주의가 장기적인 관점의 탈세계화(de-globalization)에 시발점이 될 수 있다는 점에서 주목됨

## □ 위험 및 기획요소

구 분	내 용
장단기 경제전망	<p><b>미국-멕시코-캐나다(USMCA) 무역 협상 타결</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2018년 10월 협정 타결로 무역 불확실성이 제거됨           <ul style="list-style-type: none"> <li>• 6년마다 협상을 재수정하는 방식으로 진행됨</li> <li>• 미국은 멕시코에 생산기지를 둔 글로벌 완성차 업체에 부품 현지화율을 높일 것을 요구함</li> </ul> </li> </ul> <p><b>미중 무역전쟁 영향</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 미중 무역전쟁으로 인해 상당량의 중국산 제품에 관세가 부과됨           <ul style="list-style-type: none"> <li>• 관세 부과가 소비자 물가 상승으로 이어지거나 수입의 국내산업화로 대체될 가능성이 상존함</li> <li>• 장기적 관점에서 미국 기업의 이익률이 축소될 가능성도 배제할 수 없음</li> </ul> </li> </ul> <p><b>미연방공개시장위원회(FOMC)의 기준금리 인상</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 2018년 12월 말 미국 연준이 기준금리를 연 2.25~2.50%로 인상(0.25% 인상)           <ul style="list-style-type: none"> <li>• 2018년 들어 3, 6, 9월에 이은 4번째 금리 인상임</li> <li>• 부채에 대한 이자율 부담이 증가할 것으로 전망됨</li> </ul> </li> </ul> <p><b>기업 부채 최고치 경신</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▶ 기업부채의 증가는 장기적인 관점에서 위기 요소임           <ul style="list-style-type: none"> <li>• 비금융권의 부채는 2018년 2분기 GDP의 46.2%를 차지하며 최고치를 경신함</li> <li>• 특히 레버리지율이 높은 자산에 대하여 리스크 요인이 높음</li> </ul> </li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05. 및 기타 뉴스 기사 종합



## 2. 애완동물 사료 산업현황

### □ 미국 애완동물<sup>5)</sup> 사료 시장

- 애완동물 시장에서 가장 많은 개체 수 비중을 차지한 동물은 고양이와 개이며 뒤 이어 물고기 순임
  - 애완동물 개체 수는 최근 5년간(2013-2017년) 꾸준히 증가하여 2017년 약 7,750만 마리에 이름
  - 애완동물 개체 수는 연도별로 차이가 있었으나 2017년 약 7,180만 마리를 기록
- 애완동물 및 애완동물의 사료 판매액은 2013-2017년 꾸준히 증가하여 2017년 최고치인 약 300억 달러를 기록

표 1.2 애완동물/애완묘 개체 수

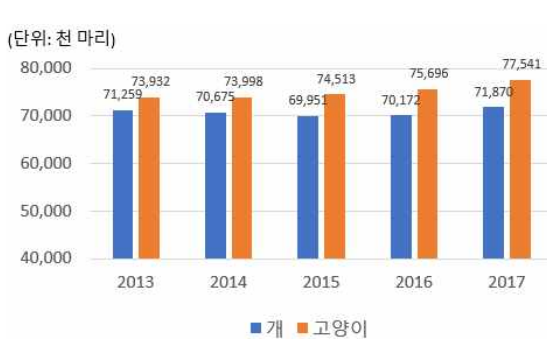
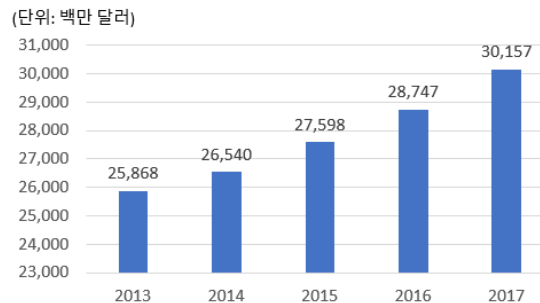


표 1.3 애완동물/애완묘 사료 판매액



자료: Euromonitor International

- 미국 애완동물 시장의 주요 기업으로는 Mars, Nestlé, Colgate Palmolive, Procter & Gamble 등이 있음

표 1.4 미국 애완동물 시장 주요 기업 리스트 및 브랜드

기업명	브랜드
Mars Inc.	Cesar, Greenies, Nutro, Pedigree, Royal canin, Sheba, Whiskas, KiteKat, Chappi, Catsan
Nestlé SA	Kit & Kaboodle, Cat chow, Kitten chow, Deli-cat, Frosty paws, Purina one, Fancy feast, Moist & meaty and Friskies
Colgate Palmolive	Hill's science diet, Hill's prescription diet, Hill's science plan
Procter & Gamble Co.	Eukanuba, Iams

자료: Envision Intelligence, 2018.02.19.<sup>6)</sup>

5) 애완동물: 미국 애완동물 시장은 개와 고양이를 비롯하여, 새, 물고기, 작은 크기의 포유류, 파충류를 포함함

- 미국 애완동물 사료 주요 판매 채널은 오프라인(일반 식품소매점, 애완동물 전문소매점) 및 온라인으로 구분됨
  - 유명 애완동물 전문샵으로는 PetSmart, Petco, Vets 등이 있음
  - 온라인 시장은 Amazon과 Chewy<sup>7)</sup>로 양분되어 있음

## □ 미국 애완동물 사료 시장

- 2017년 미국 전체 가구의 약 37%에 달하는 4,680만 가구에서 애완동물을 보유
- 애완동물 사료 판매액은 최근 5년간 점진적으로 증가하여 2017년 210억 달러에 이룸
  - 애완동물 사료 시장 규모는 판매량보다는 판매액(매출액) 기준으로 증가하였던 바, 이는 제품 구매 단가의 상승, 즉 프리미엄 제품의 구매 수요가 증가했기 때문으로 분석됨

표 1.5 애완동물 보유 가구 수

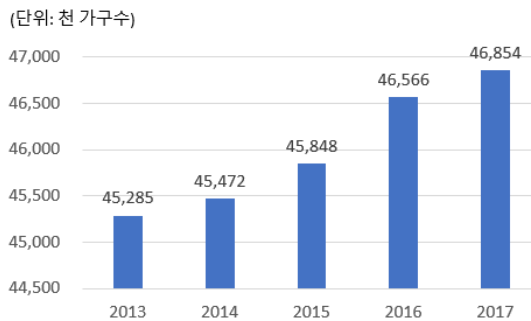
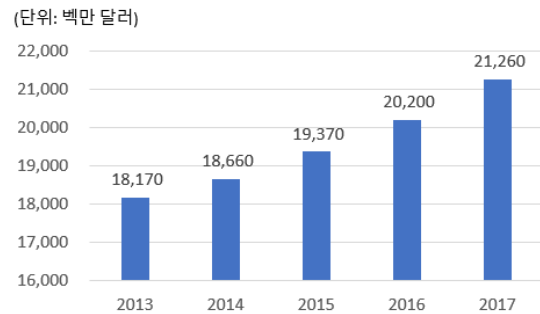


표 1.6 애완동물 사료 판매액



자료: Euromonitor International

- 애완동물 사료는 간식(Treat), 건식(Dry food), 습식(Wet food)으로 구분할 수 있음
  - 건식(63%), 간식(20%), 습식(17%) 순의 매출 비중을 보임
  - 건식과 습식 모두 프리미엄 제품의 매출이 가장 많은 비중을 차지함

6) 자료:  
<http://webstaging.envisionintelligence.com/blog/dog-food-market-strategies-nutritional-requirements/>

7) 모기업은 PetSmart임

표 1.7 애완견 사료 유형별 매출액

(단위: 백만 달러)

	2013	2014	2015	2016	2017
간식	3,360	3,580	3,790	4,040	4,290
건식	11,960	12,100	12,360	12,790	13,380
이코노미 제품	1,150	1,080	1,070	1,020	980
중간가격 제품	3,300	3,230	3,180	3,130	3,160
프리미엄 제품	7,510	7,780	8,120	8,640	9,240
습식	2,850	2,990	3,220	3,370	3,590
이코노미 제품	440	430	430	440	430
중간가격 제품	760	730	730	720	780
프리미엄 제품	1,650	1,830	2,050	2,200	2,380
전체	18,170	18,660	19,370	20,200	21,260

자료: Euromonitor International

- 건식과 습식의 수분 함량은 각각 0%, 75%이며, 건식의 경우 단백질과 지방 함량이 습식 대비 높음

표 1.8 습식 및 건식의 영양 구성 비교

종류	단백질	지방	회분(ash)	수분(moisture)
습식	6.0-6.4%	3.8%	0%	75.0%
건식	22.5-22.7%	15.0%	0%	0.0%

자료: Envision Intelligence, 2018.02.19<sup>8)</sup>

- 2017년 애완견 사료의 평균 단가는 전년 대비 약 3% 상승하였는데 이는 프리미엄 습식과 건식의 매출 증가 영향으로 분석됨
  - 애완견주들이 반려견을 가족 구성원으로 여김에 따라 이코노미 혹은 중간가격의 제품에서 프리미엄 제품 위주로의 구매 패턴 변화가 나타나고 있음
  - 특히 습식의 가격이 건식보다 전반적으로 높은 수준

표 1.9 습식 및 건식 가격 통계

(단위: kg당)

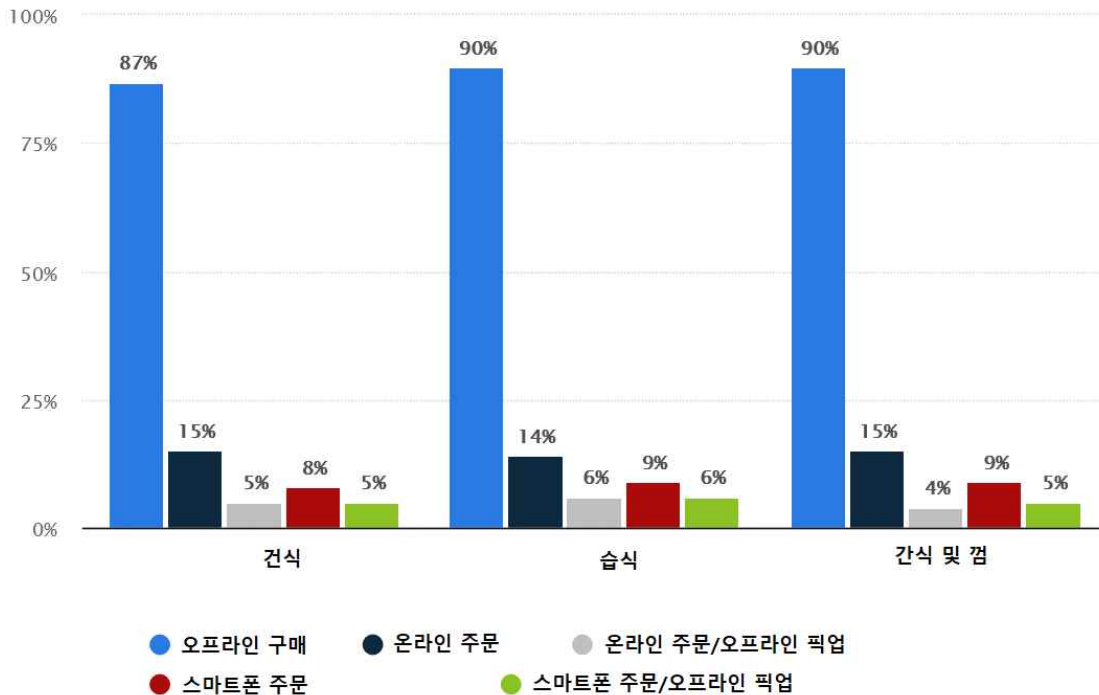
습식	프리미엄	3.67달러 이상
	중간가격	2.09-3.67달러
	이코노미	2.09달러 이하
건식	프리미엄	2.00달러 이상
	중간가격	1.40-2.00달러
	이코노미	1.40달러 이하

자료: Euromonitor International

8) 자료:  
<http://webstaging.envisionintelligence.com/blog/dog-food-market-strategies-nutritional-requirements/>

- 2017년 기준 오프라인 매장이 주요 구매 채널이며 온라인 매출 비중은 전체 매출의 11%임<sup>9)</sup>.
  - 애완견 사료 구매자의 88%가 최근 한 달간 오프라인 매장에서 제품을 구매했다고 응답
  - 애완견주 76%는 오프라인 매장을 통해서만 사료를 구매한다고 응답
  - 애완견 간식/껌의 경우 구매자의 90%가 오프라인 매장에서 제품을 구매

표 1.10 애완견 사료의 유통 채널별 구입 비중<sup>10)</sup> (2017년)



자료: Statista, 2017.09

- 밀레니엄 세대는 애완견을 가족처럼 여기며 이들 세대의 성장에 따라 애완견 사료 시장이 더욱 확대될 것으로 전망
  - 상업적인 애완동물 공장 운영을 반대하는 움직임이 있으나, 인구 구성비 변화(라틴계 및 밀레니엄 인구 증가)에 따라 애완견 시장은 여전히 성장 가능성이 큼

9) 자료: Pet Food in the US, 13<sup>th</sup> Edition, Packaged Fact's. 다만 닐슨 자료에 따르면 미국 시장에서 애완견 사료 매출의 18%가 온라인을 통해 이뤄진다고 응답하여 조사 기관마다 수치의 차이를 보임

10) 시장조사기관 스타티스타(Statista)에서 2017년 6월~7월 미국 소비자를 대상으로 조사한 바에 따르면 지난 한 달간 애완견 사료를 구매한 유통채널은 위의 그래프와 같음

### 3. 수출입통계

#### 수출입통계

##### ❖ 애완견 사료 관련 주요 수치

- 글로벌 애완견/애완묘 사료 수입 규모는 약 125억 달러, 미국은 약 8억 달러로 세계 3위(2017년)
- 미국 애완견/애완묘 사료 수입 시장점유율 1위는 태국으로 30.9%를 차지(2017년)
- 한국산 애완견 사료의 미국 수출은 약 15만 달러, 30톤을 기록(2017년)

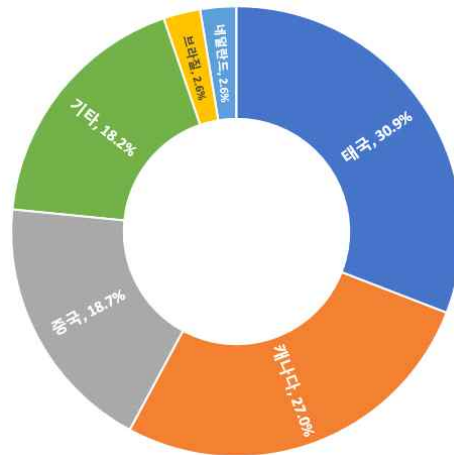
##### ❖ 애완견 사료 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2309.10.1000	개사료(Dog food)
미국	2309.10	개나 고양이용 사료

##### ❖ 글로벌 애완견/애완묘 사료 수입 규모(2017)

수입국		2017
		금액(천 달러)
글로벌		12,520,352
1	독일	1,195,281
2	영국	843,325
3	미국	842,723
4	프랑스	678,041
5	캐나다	668,294

##### ❖ 미국 애완견/애완묘 사료 수입 비중(2017)



## 1) 통계분석 기준 설정

### □ 애완견 사료 통계 기준 설정

- 애완견 사료의 글로벌 및 미국 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정
  - 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 2309.10, 미국 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2309.10, 한국산 애완견 사료 수출 규모를 파악하기 위해서 HS CODE 2309.10.1000을 통계 기준으로 설정

표 1.11 애완견 사료 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준	
글로벌 수입 통계	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정)
미국 수입 통계	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정)
한국산 수출 통계	2309.10.1000	개사료

### □ 애완견 사료의 미국 HS CODE는 2309.10의 6자리로 설정

- 미국 HS CODE는 일반적으로 10자리까지 구분되나 통계자료 추출을 위해 6자리 단위를 선택함<sup>11)</sup>
  - 미국 HS CODE의 경우 애완견과 애완묘를 같이 포함하고 있어 애완견 사료에만 해당하는 HS CODE는 별도로 분류하지 않음

표 1.12 애완견 사료 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정)
	2309.10.1000	개사료(Dog food)
미국	2309.10	개나 고양이용 사료(소매용으로 한정)
	2309.10.0010	밀폐용기에 넣은 것(In airtight containers)
	2309.10.0090	기타(Other)

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

11) HS CODE 10자리수인 2309.10.0010는 밀폐용기에 넣은 것(밀폐 플라스틱 박스 뿐만 아니라 애완견용 육포와 같은 랩에 진공포장된 것 또한 포함)만을 포함하기 때문에 기타 제품인 2309.10.0090을 포함하는 상위 6자리 코드를 선택함

## 2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2309.10)

- 2017년 애완견/애완묘 사료 글로벌 수입 규모 1위는 독일(9.5%)이며, 미국은 3위(6.7%)
  - 2017년 애완견/애완묘 사료 글로벌 수입 규모는 약 125억 달러, 최근 5년간(2013-2017년) 연평균 성장률은 3.1%를 기록
    - 수입 규모 1위는 독일로 2017년 약 12억 달러를 수입하여 점유율 9.5%, 2013-2017년 연평균 성장률 4.3%를 기록
  - 2017년 미국의 애완견/애완묘 사료 수입은 세계 3위로 약 8억 달러, 시장점유율 6.7%, 2013-2017년 연평균 성장률 6.1%를 기록

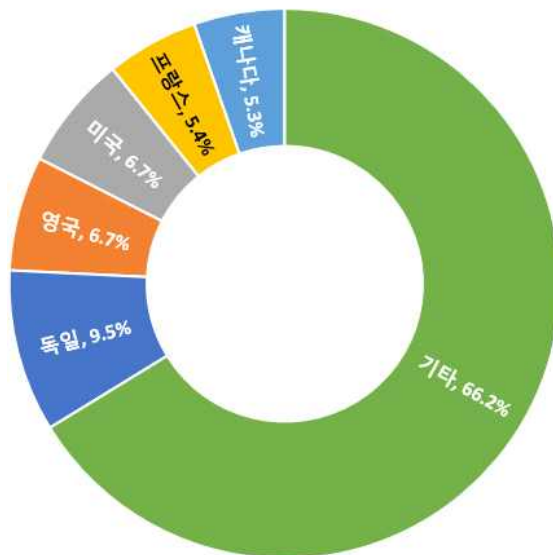
표 1.13 글로벌 애완견/애완묘 사료 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	11,075,446	11,457,376	10,829,556	11,154,754	12,520,352	3.1%
1 독일	1,009,184	1,140,952	1,069,167	1,069,597	1,195,281	4.3%
2 영국	842,863	796,534	779,220	740,039	843,325	0.0%
3 미국	663,765	689,918	765,333	779,633	842,723	6.1%
4 프랑스	534,048	515,986	578,496	650,095	678,041	6.1%
5 캐나다	644,012	658,041	630,686	624,331	668,294	0.9%

자료: International Trade Centre

표 1.14 애완견/애완묘 사료 국가별 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre

### 3) 미국 수입 통계(통계기준: HS CODE 2309.10)

□ 2017년 미국의 애완견/애완묘 사료 수입 시장 점유율 1위는 태국(30.9%)

- 2017년 미국의 애완견/애완묘 사료 글로벌 수입액은 약 8억4,300만 달러로, 2013-2017년 연평균 성장률 6.1%를 기록
  - 미국의 최대 수입국은 태국으로, 2017년 약 2억6,000만 달러를 수입하여 점유율 30.9%, 2013-2017년 연평균 성장률 9.2% 기록
- 2017년 미국의 한국산 애완견/애완묘 사료 수입액은 약 86만 달러임
  - 한국산 제품의 수입 비중은 0.1%로 미미하나 연평균 성장률은 197.3%를 기록

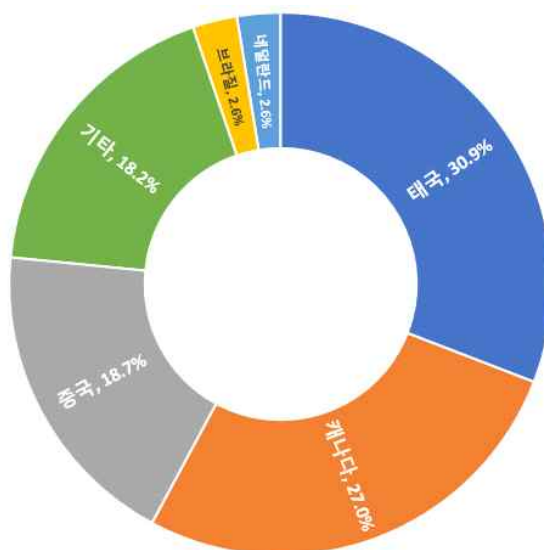
표 1.15 애완견/애완묘 사료 미국 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	663,765	689,918	765,333	779,633	842,723	6.1%
1 태국	182,681	215,450	203,199	227,198	260,076	9.2%
2 캐나다	248,122	275,787	309,902	252,308	227,474	-2.1%
3 중국	173,114	125,332	126,483	137,982	157,678	-2.3%
4 브라질	6,204	2,337	9,128	12,560	22,328	37.7%
5 네덜란드	7,211	6,799	12,478	18,650	21,865	32.0%
27 한국	11	228	207	462	859	197.3%

자료: International Trade Centre

표 1.16 애완견/애완묘 사료 미국 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre



#### 4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 2309.10.1000)

□ 2017년 한국산 애완견 사료의 글로벌 수출액은 약 445만 달러, 수출량은 약 1,440톤 기록

○ 2017년 한국산 애완견 사료의 글로벌 수출 규모는 수출액과 수출량 모두 전년 대비 증가

- 2017년 한국산 애완견 사료의 글로벌 수출량은 2013년과 유사한 규모이나, 수출액은 2013년 대비 약 23% 증가, 이는 제품 단가 상승이 주요 요인으로 분석됨

표 1.17 한국산 애완견 사료 對글로벌 수출 추이

(단위: 달러, Kg)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액	3,632,636	4,525,950	4,198,217	3,860,127	4,450,039
(연 증감률)	(4.8%)	(24.6%)	(△7.2%)	(△8.1%)	(15.3%)
수출량	1,444,480	1,745,025	1,493,395	1,366,610	1,438,957
(연 증감률)	(35.8%)	(20.8%)	(△14.4%)	(△8.5%)	(5.3%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 한국산 애완견 사료의 미국 수출은 2017년 약 15만 달러, 약 30톤을 기록

○ 한국산 애완견 사료의 對미 수출규모는 미미한 수준으로, 개별 기업의 수출 성사 여부에 따라 큰 변동폭을 나타내는 것으로 추정됨

표 1.18 한국산 애완견 사료의 對미국 수출 추이

(단위: 달러, Kg)

구분	2013	2014	2015	2016	2017
수출액	7,072	283,757	281,453	125,958	150,269
(연 증감률)	(1,005%)	(3,912%)	(△0.8%)	(△55.2%)	(19.3%)
수출량	848	21,272	37,974	15,839	30,736
(연 증감률)	(944.2%)	(2,405.8%)	(78.5%)	(△58.3%)	(94.0%)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



## II. 시장 트렌드

1. 정책 이슈
2. 소비 트렌드
3. 제품 트렌드
4. 유통 트렌드

## 시장 트렌드 개요

### 1. 정책 이슈

- ❖ 상업적 목적의 강아지 공장(Puppy mills)産 강아지 구매 금지

### 2. 소비 트렌드

- ❖ 소형견 선호 현상은 사료 판매량 증가의 제약 요인

### 3. 제품 트렌드

- ❖ 프리미엄화 가속화
- ❖ DIY<sup>12)</sup>용 애완견 사료 증가
- ❖ 단백질 제품의 다양화
- ❖ 2018년 11월 제품 리콜 사태 발생<sup>13)</sup>

### 4. 유통 트렌드

- ❖ 온라인 쇼핑몰 다양한 서비스 전략 확장
- ❖ 프리미엄 제품의 일반 마트 진출 확대
- ❖ 배송(Home-Delivered) 서비스 증가
- ❖ 인수 합병으로 인해 기업의 대형화 추세

12) DIY: Do It Yourself의 축약형으로 소비자가 원하는 제품을 직접 만들 수 있도록 제작한 상품을 의미함

13) 비타민D 과다 함유로 Natural Life 브랜드의 Chicken and Potato 건식 제품이 리콜됨

## 1. 정책 이슈

### □ 상업적 목적의 강아지 공장(puppy mills)産 강아지 구매 금지

- 2017년 10월 캘리포니아 주는 미국 최초로 상업적 목적으로 운영되는 강아지 공장을 통한 강아지 구매를 금지함
  - 이에 따라 애완견 판매점은 강아지 공장에서 상업적 목적으로 강아지를 구매할 수 없으며, 애완견 보호소와 같은 시설을 통해서만 애완동물(개, 고양이, 토끼 포함)을 구매할 수 있음
  - 법안 통과 이전, 캘리포니아 주를 구성하는 36개 시(LA, 샌프란시스코, 샌디에고 등)는 상업적 목적으로 강아지를 사육하는 강아지 공장 확산을 방지하는 캠페인을 벌여온 바 있음
  - 이 같은 판결이 다른 주로 확산될 경우 장기적인 관점에서 애완견 개체 수 확대가 통제되는 방식으로 작용할 가능성이 있음

## 2. 소비 트렌드

### □ 소형견 선호 현상은 사료 판매량 증가의 제약 요인으로 작용

- 라틴계 미국인의 경우 소형견을 더 선호하는 경향이 있음
  - 미국 인구 구성에서 라틴계의 비율이 높아짐에 따라 소형견 선호 현상은 더욱 가시화될 전망
- 소형견의 경우 섭취 칼로리가 적기 때문에 사료 시장의 판매량 증가를 제약하는 요인이 될 것으로 전망
  - 다만 소형견은 건식보다 습식을 좋아하는 경향이 있고, 습식의 경우 건식 대비 가격 프리미엄이 높음

### 3. 제품 트렌드

#### □ 프리미엄화 가속화

- 합리적인 가격의 유기농, 그레인프리(Grain-free)<sup>14</sup>, 리미티드인그레디언트(Limited-ingredient)<sup>15</sup>, 날 식품(Raw), 야생식(Ancestral diet) 제품이 유행함
- 다수의 프리미엄 브랜드가 제품 라인을 확대하거나 신제품 개발에 착수함
  - 애완견 간식 분야 선두 기업인 Smucker의 경우 2019년 신제품을 출시할 계획이며, 특히 애완견 껌(브랜드명: Milk-Bone) 제품 라인을 강화할 예정임
  - 프리미엄 브랜드인 Nature's Menu는 간식 라인을, Rachael Ray Nutrish 브랜드의 경우 애완견 껌 라인을 확대할 예정임
- Petco는 2019년 5월부터 인공 색소 및 향료 내지는 방부제가 첨가된 애완견 사료나 간식을 판매하지 않을 것을 선언
  - 동사는 2019년부터 온/오프라인 매장에서 이 같은 제품을 서서히 줄여나갈 것이라고 발표함
- 특정 소비층을 타겟팅하거나 기능성을 강조한 제품이 인기
  - 애완견의 나이, 품종, 크기/무게, 활동 유형(실내 혹은 야외), 털의 유형, 알레르기 및 기타 건강 상태에 따라 제품이 점차 세분화되는 경향을 보임
  - 인간이 먹는 식품과 마찬가지로 애완견 사료 또한 프로바이오틱스, 오메가 지방산, 글루코사민, 과일 및 채소와 같은 홀푸드 혹은 영양보조식품을 제공함
  - 예방적 차원에서 치아건강과 관련한 제품이 인기를 끌고 있음<sup>16</sup>

#### □ 비동물성 단백질을 이용한 신제품 개발

- 비동물성 식물 혹은 곤충을 이용한 향미제(Palatable)가 개발됨
  - 애완견 사료에 첨가되는 향미제로 가축 부산물을 이용한 동물성 단백질이 사용되어 왔으며 이에 관해 여러 위생 문제가 제기되어온 바 있음

14) 비곡물성 제품을 의미하며, 비곡물성 성분(사료)을 통해 단백질을 섭취할 수 있다고 선호되고 있음  
15) 단일 단백질과 같은 한정된 성분을 사용함에 따라 소화가 힘든 물질을 섭취하는 것을 피할 수 있음  
16) 치아와 관련한 질병이 애완견 질병의 80%, 애완묘 질병의 70%에 영향을 미치고 있음

- 현재 식물과 곤충을 이용한 새로운 단백질 개발법이 연구되면서 신제품 개발 가능성이 모색됨
- Diana Pet Foods는 동물성 재료를 사용하지 않은 향미제를 개발하여 슈퍼 프리미엄 제품을 제공

#### □ DIY<sup>17)</sup>용 애완용 사료 증가

- 애완견주는 구매한 사료에 다양한 형태의 첨가제를 추가하여 맞춤형 사료를 직접 집에서 제조하는 소비 형태를 보임
  - 이 같은 세미홈메이드(Semi-homemade)의 재료로는 섞어 먹는 제품(Mix-ins), 톱핑(Toppers), 소스(Sauce), 뿌리는 영양제(Spray-on nutrients) 등이 있음
- 애완견 사료 제조사는 식품에 곁들이거나 혼합하는 등 맞춤형으로 변경 가능한 제품을 제조하며 고객의 수요에 대응함
  - 특히 날 식품(Raw)이나 수분이 제거된(Dehydrated) 애완견 사료의 경우 섭취 전 몇 가지 준비 단계가 필요하므로 이들 제품을 겨냥한 DIY 제품이 성장하고 있음

#### □ 단백질 제품의 다양화

- 애완견을 겨냥한 단백질 사료 출시가 잇따름
  - 주 성분이 단백질이거나, 다중 단백질(Multiple protein), 이색 단백질(Exotic protein)이 함유된 제품이 증가하는 추세
- 인간에게 사육되기 전 야생개의 식습관을 최대한 유지한 고단백질 제품이 성장 중
  - 야생 동물의 먹이 습성에 따라 가공이 적은 날것이나 홀푸드 식품을 강조함

#### □ 제품 리콜 사태 발생

- 2018년 11월 FDA는 Natural Life 브랜드의 Chicken and Potato 건식이 비타민 D 과다로 리콜됨
  - 해당 제품은 조지아, 플로리다, 알라바마, 노스캐롤라이나, 사우스캐롤라이나, 테네시, 버지니아, 캘리포니아 주에 유통되었음

17) DIY: Do It Yourself의 축약형으로 소비자가 원하는 제품을 직접 만들 수 있도록 한 상품을 의미함

## 4. 유통 트렌드

### □ 온라인 쇼핑몰의 다양한 서비스 전략 확대

- 온라인 마켓 Chewy와 Amazon은 고객 수요에 맞춘 다양한 신규 서비스를 도입함
  - Chewy는 2018년 7월 Chewy Pharmacy에서 공인된 수의사를 통해 처방받은 제품을 온라인으로 발송하는 서비스를 선보임
  - Amazon은 2017년 12월 “Pet profiles”를 통해 애완동물의 프로필을 만들고 이에 따른 맞춤형 제품을 추천하는 서비스를 출시함
  - Chewy Autoship은 정기적으로 제품을 배송하는 서비스이며 Amazon subscribe & save 또한 정기적인 상품 배송 서비스를 운영하고 있음
- Chewy와 Amazon은 다양한 가격 홍보 전략을 채택
  - Chewy는 Autoship에서 최초 구매 시 가격의 20~40%를 인하하고, 추가 구매 시 5~10%의 가격을 할인하는 전략을 구사함
  - Amazon은 subscribe & save를 통해 구매 금액의 15%까지 가격을 인하함
- 온라인 마켓의 자체 상표가 인기를 끌면서 가격 경쟁이 심화되고 있는 상황
  - Amazon, Chewy와 같은 온라인 채널 또한 자체 상표를 지속적으로 출시하고 있음<sup>18)</sup>
- 월마트는 오프라인뿐만 아닌 온라인에서도 애완동물 제품을 판매하는 등 유통 채널을 확장하고 있음

18) Pet Business 조사에 따르면 전체 온라인 매장의 약 20%에서 자체 상표가 큰 성장 동력이라고 응답하였고, 오프라인 매장에서도 25% 가까이가 자체 상표가 성장동력이 될 것이라고 응답함

## □ 프리미엄 제품의 일반 마트 진출 확대

- 2017년 전까지 애완동물 전문소매점에서 판매되던 프리미엄 제품이 일반 대중 유통 채널(Target, Kroger, Meijer, Publix)에 입점하며 유통 범위를 확대함
  - 2017년 1월 JM Smucker는 Nature's Recipe 브랜드를, 2017년 8월 Blue Buffalo는 Life Protection Formula 브랜드를, 2018년 2월의 Mars는 Nutro 브랜드를 기존에 애완동물 전문 매장에 국한되지 않고 일반 마켓으로 판매 확대
  - 2018년 5월 JM Smucker는 Ainsworth Pet Nutrition을 합병하며 프리미엄 브랜드인 Rachel Ray Nutrish 제품 라인을 일반 하이퍼마켓을 통해 판매함
- 소비자들은 쇼핑 시간을 절약하기 위해 이 같은 대중 유통 채널에서 애완동물 사료를 구입하는 것으로 분석됨
- 다만 제조사들은 일반 하이퍼마켓과 애완동물 전문매장과의 공존을 위해 제품을 라인별로 구분하여 유통 채널을 선정하고 있음
  - Blue Buffalo의 경우 여전히 Wilderness, Basics, Freedom 및 Earth's Essentials 제품은 애완동물 전문매장을 통해 판매됨

## □ 배송(Home-Delivered) 서비스 증가

- 집으로 배송되는 사료를 제조하는 기업이 증가하고 있음
  - 소비자 맞춤형 상품을 통해 제품의 신선함과 편리함, 홈메이드와 같은 건강식 이미지를 강조함
  - 서비스를 제공하는 기업으로는 PetPlate, The Farmer's Dog, JustFoodForDogs, Ollie, Purina<sup>19)</sup>등이 있음

---

19) Purina사에서는 Just Right by Purina 사이트를 운영함



## □ 인수 합병으로 인해 기업의 대형화 추세

- 일반 다국적 식품기업이(Nestle, Mars, JM Smucker, General Mills) 애완동물 전문 제조사를 합병하는 방식으로 기업의 대형화를 도모
  - 2018년 4월 일반 식품 제조사인 General Mills가 애완동물 제품 전문 제조사인 Blue Buffalo Pet Product Inc를 인수
  - General Mills는 아침 시리얼이나 요구르트 제품과 같은 주력 품목의 매출 하락을 만회하기 위해 프리미엄 애완동물 제품의 성장 가능성을 봄
- 애완동물 산업을 사업 포트폴리오에 도입시키며 Central Garden & Pet Co<sup>20)</sup>와 Spectrum Brands Holding Inc<sup>21)</sup>이 관련 소기업을 합병함
  - Central Garden은 IMS Trading(2015), Dallas Manufacturing Co(2015), Segrest Inc(2016) 및 K&H Manufacturing(2017)를 합병하였고, Spectrum 브랜드는 Salix Animal Health(2015) 및 PetMatrix LLC(2017)를 합병함

---

20) Central Garden & Pet Co: 잔디 및 정원 용품 및 애완동물 용품 전문 제조사

21) Spectrum Brands Holding Inc: 집안 용품, 정원, 애완동물 용품 전문 제조사

❖ [애완견 사료 소비자 인터뷰]

소비자1: 20대/여성      소비자3: 50대/여성  
소비자2: 30대/남성      소비자4: 60대/여성

1) 애완견 사료 구매 시 주요 고려 사항

소비자1: 그레인프리 여부. 애완견의 간질이 심했는데 곡물이 함유된 식단이 부정적인 영향을 미친다는 정보를 접한 후 그레인프리 사료로 제품을 변경함. 이후 효과를 체감하여 주기적으로 브랜드를 교체하며 사료를 먹고 있음. 애완견이 특별히 싫어하거나 먹지 않았던 제품은 없었음

소비자2: 가격. 대형견 두 마리를 키우고 있으며 사료값이 많이 들기 때문에 가격이 중요함. 제품의 양이 많고 저렴한 사료를 구입하고 있음

소비자3: Hill's 제품만 구매함. 10대 때부터 키우던 애완견을 위해 지금까지 Hill's 제품만 구매해 왔음. 문제가 발생한 적이 없어서 지속 구매하고 있음

2) 프리미엄 애완견 구매 시 주요 고려 사항

소비자1: 그레인프리 여부. 그레인프리 사료를 구매한지 두 달 되었으며, 매번 다른 브랜드를 구매하고 있음. 그레인프리 여부 외에는 기타 고려사항이 없으며 제품 사진에 예쁜 강아지가 있다면 관심이 갈 것 같음

소비자2: 가격 부담이 크므로 구매를 고려해본 적이 없음

소비자3: Hill's의 Science Diet를 주로 구매함

소비자4: 가격. 냉장고에 보관되어 판매되는 제품의 경우 프리미엄 상품이나 성분이 대체로 비슷하고, 따라서 좀 더 저렴한 제품을 구매함

3) 처방 목적의 개사료 구매 경험 여부/ 주요 구매 유통 채널

소비자1: 그레인프리 제품 구매 후 간질 방지에 효과를 보았음. PetSmart가 가까이 있어 항상 이 마트를 이용함

소비자2: 구매 경험 없음

소비자3: 구매 경험은 없으나 애완견 다이어트를 위해 프리미엄 사료를 한번 구매한 바 있음. Petco가 근처에 있어 이를 주로 이용함

소비자4: 처방목적은 아니나 건강한 생식 위주의 식품을 먹임. 고기와 야채를 직접 사서 만들어 먹였으나 Whole Foods 마켓에서 냉장용 사료를 팔기 시작하며 이 채널을 이용하고 있으며 품질에 만족함

4) 한국산 애완견 사료에 대한 인식

소비자1: 모름

소비자2: 전혀 모름. 한국산 제품이 가격이 싸더라도 미국산이 아니라면 제품 선택 시 망설여질 것

소비자3: 모름

소비자4: 모름. 미국산 외에는 생각해 본 바 없음

## ❖ [유통 담당자 의견]

유통 담당자: Whole Foods 소속

### 1) 유통담당자 컨택 방법

각 유통채널마다 공급자 등록을 하고 제품 정보를 기입할 수 있으나, 브로커(에이전트/바이어)를 통하는 것이 더 효율적임. 최근에는 다수의 공급자와 구매자가 온라인 플랫폼인 rangeme.com<sup>22)</sup>를 적극 활용하고 있음

### 2) 프리미엄 애완동물 사료 소비 트렌드

건강식 사료, 지속가능한 원료를 이용한 사료가 인기를 끌고 있음. 다양한 종류의 그레인프리 제품이 출시됨. 최신 트렌드 중 하나는 신선 제품(Fresh dog food)이며, 고기 함유량이 높고, (분말형이 아닌) 통고기를 사용하며, 정기 배달 서비스를 통한 홈 배송 서비스가 인기를 끌고 있음. 환경을 고려한 지속가능성(Sustainability) 또한 주요 고려 사항이며 시장이 성장하는 만큼 가격 경쟁이 치열함

### 3) 프리미엄 애완동물 사료 주요 원산지

대부분의 사료가 미국에서 제조됨. 다만 원재료는 해외에서 수입하는 경우도 있음. 소비자들은 미국산 제품을 선호함

### 4) 프리미엄 애완동물 제품 특성

그레인프리, 지속가능한 원료(Sustainable ingredients) 사용, 미국산 제품, 신선재료 사용

22) 공급자-구매자 연결 온라인 플랫폼

### ❖ [현지 조사원 의견]

원산지가 중요함. 조사한 제품이 모두 미국산이었음. 원재료는 해외에서 수입하더라도 제조는 미국에서 이뤄져야 'Made in USA' 표기가 가능. 원재료의 원산지까지 확인하는 소비자도 있으며, 중국산 원료가 사용되지 않음을 강조하는 제품이 많음. 예) Tylee's 사료의 경우 'Made in USA with Ingredients from Around the World- But nothing ever from China'. 한국산 제품의 수출 협상 시 바이어가 이 같은 원산지 부문을 지적할 확률이 높음

애완견 사료 시장이 빠르게 변화하고 있음. 현재 8살된 소형견을 기르고 있으며(본인의 경우 집에서 직접 식단을 만들고 있음) 처음 애완견을 키울 때와 비교해 현재 사료의 종류가 더욱 다양해지고, 건강식도 많이 늘었음. 특히 고가의 제품일수록 그레인프리와 고기분말을 사용하지 않는 경향이 있음. 또한 야생 고기 즉 사슴, 멧돼지, 들소, 토끼 고기를 사용하는 경우도 늘어남

프리미엄 사료의 수요가 늘고 애완동물 사료 시장이 성장함에 따라 대형 식품기업이 인수합병을 통해 공격적으로 시장에 진출하고 있으며, 다양한 프리미엄 제품이 출시되고 있음. 다만 제품마다 특별히 차별화된 포인트가 있는지는 의문임. 곡물 함유 여부, 원재료의 품질 정도가 차별화된 마케팅의 주요 포인트였음. 프리미엄 사료는 가격면에서도 비슷한 수준을 보였으며 4파운드(lb)당 20달러 내외였음. 프리미엄 사료일 경우 그레인프리와 건강한 재료를 사용하는 것은 거의 필수사항으로 변해가고 있는 추세임

미국시장에서 경험없이 대형 유통업체에 직접 물건을 납품하는 것은 거의 불가능에 가깝다고 판단됨. 에이전트나 바이어를 통하는 것이 통상적인 방법이며, 아마존과 같은 인터넷 채널을 통해 마켓인지도를 쌓은 뒤 브랜드를 알리는 것이 좋은 방법이 될 것임

Petco, PetSmart, Whole Foods는 냉장 사료를 위한 냉장고를 따로 운영하고 있음(아래 사진 참조). 일반적으로 유통기한은 2주-1달이며, 기존 프리미엄 사료보다 가격대가 높고, 패키지가 소형화된 것을 확인할 수 있음. 애완견을 위한 시장이 다양한 각도로 확장되고 있음

#### 냉장보관용 사료 판매 예시





### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생규정

## 통관 및 검역 개요

### ❖ 미국 통관 검역 절차도

절차		기간	소요 시간	담당 기관	
1	식품제조시설 등록	현행 우수관리 (CGMP) 기준	-	약 10일	식품의약국 (FDA)
2	서류준비	수입신고서류	24시간 전	-	수출 및 수입업체
		통관 서류	4시간 전		
3	선적 및 운송	해상/항공	-	약 2~4주	통관업무 위탁업체
4	적하목록 사전 제출	해상 (컨테이너 화물)	선적 24시간 전	-	세관국경보호국 (CBP)
		항공	도착 4시간 전		
5	수입신고 (반출 허가 신청)	서면	화물 도착 후 15일 이내	3일	식품의약국 (FDA)
		통관 자동화 시스템(AMS)			
6	검역 심사	리벨	반출 허가 이전	약 5일	미국 농무부 (USDA) 소속 식품안전검사국 (FSIS) / 동식물 검역국 (APHIS)
		물품 검사		약 15일	
7	세금 납부 및 통관 허가	보증금 선납부, 통관 후 관세 납부	관세, 세관 반입 후 10일 이내	약 1일	세관국경보호국 (CBP)

### ❖ 통관 절차별 유의사항

통관 절차	유의사항
서류준비	- 수입신고 서류(선하증권, 상업송장, 포장명세서, 수입허가증빙서류 등) - 통관서류(선하증권, 상업송장, 세관수입신고서, 포장명세서, 화물인도지시서)
선적 및 운송	- 운송업자는 AMS(Automated Manifest System)를 통해 화물이 미국에 도착하기 전에 적하목록을 미국 세관국경보호국에 제출해야 함 - 적하목록 제출 시기는 운송수단에 따라 다르기 때문에 운송수단별 확인 필요
수입신고 검사 및 검역	- 수입신고 및 수입허가: 미국 식품의약국(FDA)에서 진행 - 검역: 미국 농무부(USDA) 소속 식품안전검사국(FSIS) 혹은 동식물 검역국(APHIS)에서 진행
관세 납부	- 보증금(Custom Bond) 납부 - 관세납부: 세관 반입 후 10일 이내 납부

자료: 미세관국경보호국(CBP)

## 관세 및 세금 개요

### ❖ 미국 HS CODE 2309.10의 관세율(2019년 기준)

HS CODE	품명	관세율
<b>2309.10</b> (개 혹은 고양이 사료, 소매용)	2309.10.1000 밀폐용기 포장(In airtight containers)	0%
	2309.10.0090 그 밖의 기타(Others)	

미국에서 애완견 사료에 대한 기본 관세율은 0%임  
 (한-미 FTA 시 협정 관세율(0%)을 적용할 필요가 없음)

### ❖ 미국 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표'에서 미국을 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율 확인 가능
- 3) 미국 국제무역위원회 홈페이지를 통해 관세율을 직접 확인하려면, 국제무역위원회 웹사이트 좌측바에 HS CODE를 입력하면 관세율 확인 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	미 국제 무역위원회	www.usitc.gov/tata/hts/index.htm

# 1. 통관 및 검역

## 1) 통관 전 각종 등록 및 제출

### □ 식품시설 등록

- 미국으로의 식품 수출(애완견 사료 포함)을 위해서 사전에 식품시설 등록(Facility Registration)이 필수
  - 바이오테러리즘법(The Bioterrorism Act)에 의거, 미국에서 인간과 동물이 섭취하는 식품을 제조, 처리, 포장, 보관하는 미국 내외 시설은 FDA에 등록되어야 하며, 등록하지 않은 외국 시설의 식품이 수입되면 시설이 등록될 때까지 제품이 입국항에 억류되거나 FDA 지시 하에 제3의 장소로 옮겨지게 됨
  - 식품안전 현대화법(FSMA)에 따라 FDA에 등록했던 식품 시설은 2년마다 등록을 갱신해야 하며, 갱신 등록 기간은 매 짝수년 10월 1일부터 12월 31일까지임

표 3.1 식품시설 등록 규정 변경사항

변경 사항	변경 내용	발효일
식품 제조시설 전자등록 및 갱신	모든 식품 제조시설 등록 및 갱신은 전자등록시스템으로 교체. 전자등록을 할 수 없는 경우는 사유를 설명하는 전자등록면제원을 FDA에 제출해 허가를 받아야 함	2020.1.4. (예정)
추가 자료 제출	시설 등록 시 FDA에 특정 시설 식별번호(UFI), 각 식품 카테고리별 시설에서 행해지는 활동, 선호하는 우편 주소지(시설의 실제 주소지와 다를 경우에 한함), 소유주 이메일 주소, 시설 관리인명, 미국 내 시설에 대한 비상 연락 이메일 주소 등의 정보를 제공해야 함(단, 시설의 DUNS 번호는 제공 의무 없음)	2020.10.1. (예정)
정보 업데이트 기한 변경	각종 정보의 업데이트 및 허가 취소 등은 변경사항 발생 후 기존 30일 이내에서 60일 이내 등록으로 변경	2016.9.12
등록 허가 취소 기준 강화	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 시설이 더이상 영업 중이지 않거나 소유주가 변경되었으나 등록 취소를 하지 않은 경우</li> <li>- FDA에서 시설이 등록 요구 요건을 충족하지 않다고 확인한 경우</li> <li>- 시설의 주소지가 규정 시간 내에 업데이트 되지 않은 경우</li> <li>- 등록이 허가받지 않은 자에 의해 요청된 경우</li> <li>- 등록이 규정 기간 내에 갱신되지 않은 경우</li> </ul>	2016.9.12



대리인 등록	미국 이외 시설에 대한 등록·갱신을 위해 미국 대리인에 대한 등록 및 업데이트를 완료하면 미국 대리인으로 등록된 자가 대리활동을 하기로 동의했는지 확인해야 하며, 관련 확인절차가 마무리될 때까지 등록·갱신을 완료할 수 없음	2016.9.12
식품시설 등록 갱신 의무 위반	민사상 영업정지 가처분 및 형사상 책임을 지며 등록되지 않은 식품 가공시설에서 제조된 식품을 미국에 반입한 자는 중범죄로 처벌받고 미국 내 영업이 금지됨	2016.9.12

자료: www.strtrade.com

## □ 저산성 식품 관리

- pH가 4.6 이상일 경우 저산성 식품으로 분류되며 수분 활성도가 0.85 이상일 경우 박테리아의 생존 및 번식이 용이하기 때문에 특별 관리가 필요함
  - 애완견 사료 습식의 경우 저산성 식품에 해당할 가능성이 있으므로 주의가 필요함<sup>23)</sup>
- FDA에서는 해당 제품의 공장등록과 공정등록을 요구하며, 이후 별도의 번호를 부여하여 특별 관리함

**표. 3.2 저산성 식품 등록 규정**

공장등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ FCE(Food Canning Establishment)라고 함</li> <li>▪ 생산공장 변경이 없는 한 1회만 진행함</li> <li>▪ 공장주소, 전화번호, 팩스번호, 공장에서 생산되는 전 품목(제품이 pH 4.6 이상인지 이하인지를 밝혀야 함) 등을 작성하여 FDA에 제출해야 함</li> </ul>
공정등록	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ SID(Submission Identifier)라고 함</li> <li>▪ 해당 제품에 대해 모두 진행하여야 함</li> <li>▪ 필요 사항은 FCE 번호(소유 시), 공장주소, 공장대표자명, 제품명, 제품의 형태나 종류, 충전<sup>24)</sup> 물질(물품포장보존액), 살균기 제조사명, 살균방법, 충전기 제조사명, 충전 방법, 살균시험일자, 시험 기관명, 충전 살균시험 일자, 시험 기관명, 컨테이너 종류, 수분 활성도, 정상 pH 수치(프로세싱 전)와 최대 pH 수치(프로세싱 후), 기타 중요한 검사 요소 등의 자료가 필요함. 다만 공정등록이 면제되는 경우가 있으며 이는 박테리아가 살 수 없거나 증식할 수 없는 경우로 아래와 같은 경우에 해당함<sup>25)</sup></li> </ul>

23) 관련규정 21 CFR 113 Title 21 Code of Federation의 113 Part 확인

24) “충진”이란 “packing medium”으로 물품 포장 보존액을 의미함. 포장되는 식품의 보존력을 높이기 위해 첨가하는 물질임

25) 8가지 예외 경우: 1) 산성식품(자연적으로 혹은 정상적인 상태에서 pH 4.6 이하), 2)산성식품(드레싱, 조미료), 3)알코올 음료, 4)탄산음료, 5)발효식품(산을 생성하는 미생물에 의해 산도가 4.6이하로 될 경우), 6)수분활성도 0.85미만, 7)냉장 보관되어 판매되고 배포되는 식품, 8) 잼, 젤리 등의 식품

## □ 적하목록 사전 제출(24 Hour Rule)<sup>26)</sup>

- 9-11 테러 발생 이후 공급망의 보안강화를 위하여 미국이 처음으로 도입한 제도로 운송업자는 전자적 방법(AMS; Automated Manifest System)을 통하여 화물이 미국에 도착하기 전, 적하목록을 세관국경보호국(CBP)에 미리 제출하여야 함
- 제공되는 정보는 다음과 같음
  - 화물에 대한 정보(품명, 상세설명, 국제적 위험품 코드, 선하증권 번호 등)
  - 송하인과 수하인의 인적 정보(송하인과 수하인의 이름과 주소, 부여된 ID 등)
  - 운송수단과 항해에 대한 정보(선적항, 도착항, 예정도착일, 항해번호, 선명 등)
- 적하목록을 사전에 제출하지 않으면 양하금지 조치가 내려짐
  - 최초의 위반에 대해서는 벌금 5,000달러, 그 이후의 위반에 대해서는 1만 달러가 부과됨

## 2) 통관 절차

### □ 개요

- 정식통관(Formal Entry) 절차를 거쳐야 하는 경우
  - Invoice 금액이 2,500달러 이상
  - 수입허가 규제품목
  - 국가의 세입보호 대상 품목
  - 세관 행정업무 수행상 필요할 때의 모든 수입화물
- 물품신고(반출 허가, Entry/Immediate Delivery) 및 납세신고(Entry Summary)는 모두 ACE(Automated Commercial Environment: 자동무역 유통 시스템)를 통해 전자적 방법으로 제출 가능
  - ACE는 그동안 매뉴얼로 진행하던 수출입 절차를 전산화함으로써 종이 서류를 없애고 통관 절차를 쉽고 빠르게 처리하도록 하는 통합 시스템
  - 모든 통관 과정이 ACE를 통해 전산으로 처리되기 때문에 '싱글 윈도우(single

26) 적하목록 사전제출: Advanced Manifest System  
[www.tradenavi.or.kr/CmsWeb/viewPage.req?idx=PG0000001825&natnCd=US](http://www.tradenavi.or.kr/CmsWeb/viewPage.req?idx=PG0000001825&natnCd=US)

window)라고도 불림

- 관계 당국과 통관 브로커는 물론 수입업자까지도 관련 물품의 처리 상황, 관세 납부액, 수입품의 위치 등을 확인할 수 있음
- o 수입자는 예정관세를 물품신고 서류 또는 물품 및 납세신고 역할을 하는 납세신고 서류가 제출될 때 기탁(Deposit)해야 함. 이때, 관세 납부기한은 물품신고 서류 또는 물품 및 납세신고 역할을 하는 납세신고서류 제출 이후 물품 신고일부터 10일 이내

## ① 수입신고

### o 수입신고서 제출

<b>신고 기한</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 물품신고는 미국 통관항(port of entry)에 도착한 날로부터 15일 이내</li> <li>· 사전신청               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 해상: 본선이 미국 통관항에 도착하기 5일 전 이후부터 가능</li> <li>- 항공: AMS를 통하여 적하목록을 사전 제출한 이후부터 가능</li> </ul> </li> <li>· 미국 통관항 도착 후 15일 이내에 신고 및 서류가 제출되지 못하면 세관국 경보호국(CBP) 관리 하의 창고에 보관</li> </ul>
<b>신청인</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입물품의 화주 및 그 대리인(통관 대리인, 관세사)</li> </ul>
<b>신청 방법</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 물품신고 방식               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 서면 신청서 세관 제출 방식</li> <li>- 통관자동화시스템(AMS) 또는 관세사전용인터페이스(ABI)를 통하여 전송</li> </ul> </li> </ul>
<b>제출 서류</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 적하목록(CBP form 7533)</li> <li>· 물품신고서(CBP form 3461)</li> <li>· 통관할 수 있는 권리의 증명서</li> <li>· 상업송장(Commercial Invoice), 제출 불가능한 경우 견적송장(Pro forma Invoice)</li> <li>· 포장명세서(Packing List)</li> <li>· 기타 물품반출 허가를 위하여 세관장이 요구하는 서류</li> </ul>

## ② 물품 검사

<b>개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 세관국경보호국(CBP) 내 FDA에 수입신고서를 접수하고 수입허가를 요청</li> <li>· FDA는 신고된 서류를 검토한 후 수입식품의 위생검사를 진행</li> </ul>
<b>검사 내용</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 신고사항을 모두 완료하면 물품 및 서류심사가 시행됨. 수입식품의 경우 세관 국경보호국 내 FDA의 판단 기준에 따라 고위험군에 해당될 경우에만 해당 심사가 시행되며, 샘플검사와 서류검사가 동시에 진행됨</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 수입식품에 대해 FDA에서 검사가 필요 없는 식품이라고 판단할 경우에는 입국이 바로 허가됨</li> <li>· 검사가 필요한 식품은 샘플검사 후에 안전 적합 판정을 받으면 즉시 입국이 허가되나 불합격 시 입국이 거부됨</li> <li>· 불합격 판정에 대해서는 수입자의 이의제기가 가능함</li> <li>· 수입식품의 경우 서류 및 샘플검사 시행 시 원산지 표기가 가장 중요한 사항이며 이를 표기하지 않을 시 총 과세 가격의 10%에 해당하는 벌금이 부과됨</li> </ul>
<b>샘플 검사 항목</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 관세목적의 물품가액과 적절한 관세부과 여부</li> <li>- 물품에 원산지 확인 라벨의 적절성 여부</li> <li>- 수입 금지된 물품이 포함되었는지의 여부</li> <li>- 상업송장에 물품이 기입되었는지의 여부</li> <li>- 물품이 송장상의 수량을 초과하였는지 혹은 부족한지의 여부</li> <li>- 화물에 불법적인 마약물질이 포함되어있는지의 여부</li> </ul>

### ③ 보증서의 제공

<b>개요</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 통관 시 부과될 모든 관세 및 조세 등 각종 비용의 납부를 담보하기 위해 세관에 보증서를 제출해야 함</li> <li>· 보증서는 미국 재무부가 지정해준 보험회사에서 발행받으며, 보증금을 납부하면 통관이 완료됨</li> </ul>
<b>보증서 종류</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 일회성 보증서: 한 번의 물품신고에 대하여 제공되는 보증서</li> <li>- 계속성 보증서: 수입 횟수에 관계 없이 유효기간 1년 내의 수입 건에 대해 포괄적으로 제공되는 보증</li> <li>- 현금 담보</li> </ul>

### ④ 관세납부 및 통관완료

#### o 수입신고서의 처리

<b>납부 기한</b>	· 물품의 수입 신고일로부터 10일 이내 예정 관세 기탁(deposit)
<b>납부 절차</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 현장 납부: 납세의무자가 세관에서 발급받은 납부고지서를 세관에서 지정한 은행에 제시하고, 관세납부용 특별 계좌에 관세 납부</li> <li>- 전자 납부: e-payment system으로 납부고지서에 따른 지정은행의 계좌에 관세 납부</li> <li>- 관할지 세관의 승인에 따라 납세의무자가 납부하기 용이한 은행을 지정할 수 있음</li> </ul>

o 통관 완료

<b>개요</b>	수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨
-----------	--

### 3) 관세율

표 3.3 애완건 사료 미국 수입 관세율

HS CODE	품명	관세율
<b>2309.10</b> (개 혹은 고양이 사료, 소매용)	2309.10.1000 밀폐용기 포장(In airtight containers)	<b>0%</b>
	2309.10.0090 그 밖의 기타(Others)	

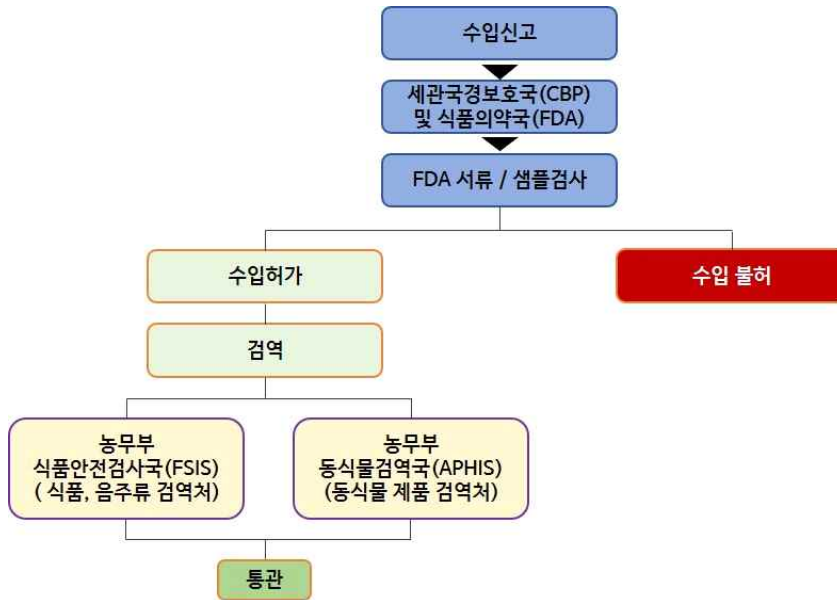
o 애완건 사료의 경우 한-미 FTA와 무관하게 무관세임(0%)

- 한국산 애완건 사료는 미국으로 수출되는 경우 기본 관세율 0%를 적용받게 됨
- 한-미 FTA 협정 세율 또한 0%이나, FTA에 따른 관세 특혜가 사실상 없기 때문에, 굳이 FTA 활용을 위해 원산지 증명서를 발급받을 필요가 없음

#### 4) 검역

##### □ 검역 절차

표 3.4 수입 검역 절차



자료: 미세관국경보호국(CBP)

- 동식물검역국(Animal and Plant Health Inspection Service)은 동물 및 농산물을 포함한 식물의 검역을 담당
- 식품안전검사국(Food Safety and Inspection Service)은 육류, 가금류, 달걀 제품 등의 검역을 담당
- 일반적인 형태로 가공된 애완견 사료의 경우 FDA 수입 허가 이후 검역 절차가 따로 필요하지 않음<sup>27)</sup>


27) 다만 육류, 가금류, 어류 등의 육질을 살린 가공 형태의 애완견 사료일 경우 검역이 필요

## 2. 인증정보

### □ 식품시설등록(Food Facility Registration)

인증/검사명	Food Facility Registration
인증 설명	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 미국 내 반입되는 식품의 공급을 생물학적 테러로부터 안전하게 보호하기 위하여 2002년 6월 Bioterrorism Act 제정</li> <li>- Bioterrorism Act에 따라 2013년 12월 12일부로 미국으로 반입되는 모든 식품에 대해 사전에 식품 시설을 등록하도록 하고 수입되는 모든 식품에 대해 사전에 통보하도록 함</li> </ul>
등록기관	미국식품의약국(FDA: Food and Drug Administration)
성격	필수
등록방법	전자등록과 서류등록이 있지만 인터넷을 이용한 전자등록을 권하고 있으며 시설에 관한 일반적 기록사항(시설명, 주소, 전화번호, 팩스번호, 이메일주소, 브랜드명, 미국 에이전트명, 식품의 제품 범주)을 영문으로 작성하여 FDA 웹사이트에 직접 등록 또는 FDA 에이전트 한국 지사 등을 통하여 대행 가능함
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	2년(이후 2년 단위로 갱신)


□ ISO 22000(Food Safety Management System)<sup>28)</sup>

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하하며 지방일 경우 추가 출장비 발생 (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

28) 한국품질보증원([www.kqa.co.kr](http://www.kqa.co.kr)), NQA([www.nqa.com](http://www.nqa.com))



□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 <sup>29)</sup>	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악</li> <li>5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치</li> </ol>	
이점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품안전성 향상</li> <li>- 식품안전성 지속</li> <li>- 제품 경쟁력 확보</li> <li>- 국제 인증 규격</li> </ul>	

29) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약처 홈페이지 참고:

[http://mfds.go.kr/brd/m\\_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm\\_seq\\_1=0&itm\\_seq\\_2=0&multi\\_itm\\_seq=0&company\\_cd=&company\\_nm=&page=1](http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1)

### 3. 라벨링301

#### 라벨링 예시

#### ❖ 애완견 사료 예시(미국산)



#### ※ 필수 표기 항목

	항목
1	제품명
2	순중량
3	제조사 혹은 유통사 주소
4	성분
5	성분 분석표(Guaranteed Analysis)
6	영양적합성문구(필요 시)
7	섭취 방법(필요 시)
8	칼로리
9	기타 라벨 문구(Other label claims)

#### 30) 자료:

[https://www.fda.gov/AnimalVeterinary/ResourcesforYou/AnimalHealthLiteracy/ucm047113.htm#Product\\_Name](https://www.fda.gov/AnimalVeterinary/ResourcesforYou/AnimalHealthLiteracy/ucm047113.htm#Product_Name)

□ 라벨링 관련 규정

- o 미국 식약처(FDA)에서 규정하는 애완동물 사료 라벨링 규정은 크게 연방 차원과 주 차원 두 가지로 구분됨
- 연방 차원 법<sup>31)</sup>:

표 3.5 애완동물 사료 라벨링 표기 목록

제품명	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 95% 법칙: 성분명을 노출시키는 제품명일 경우(예: Beef for dogs), 그 성분은 물과 조미료(Condiments)를 제외한 총중량의 95% 이상을 함유해야 함</li> <li>▪ 그 외의 경우는 성분 함량에 따라 ①25-95%일 경우, ②3% 이하일 경우, 혹은 ③향(flavor)으로 각각 구분하여 규정을 명시하고 있음</li> </ul>
순중량	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 순중량을 기입함</li> </ul>
제조사 혹은 유통사 주소	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 도로명, 도시, 주, 우편번호를 기재함</li> <li>▪ 제조된 해당 도시의 주소록(City directory) 혹은 전화번호부(Telephone directory)에 등록되어 있는 경우 도로명까지 기재할 필요 없음</li> <li>▪ 다수의 제조사가 자율적으로 소비자문의처 번호를 기입하는 경향이 있음</li> </ul>
성분 리스트	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 성분은 중량순으로 기입하며, 성분 자체에 포함되어 있는 수분을 포함함</li> <li>▪ 허가되는 성분은, “일반적으로 안전하다고 인정되는 물질”(Generally Recognized as Safe, GRAS)로 승인되거나 식품첨가물 규정을 통과한 성분이어야 함</li> </ul>
성분 분석표 (Guaranteed Analysis)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 최소 기준을 충족하는 조(Crude)단백질과 조지방, 그리고 최대 조식이석유와 조수분 기준을 충족해야 함</li> <li>▪ 여기서 “조”(Crude)란 영양소 자체의 영양성분(종류 혹은 품질)이 아닌 제품맛을 내기 위해 제작된 특정 제조 방식을 포함하여 설명하는 단어임. 이는 건식과 습식에서 “수분”과 같은 함량의 차이로 인해 성분에 대한 해석이 왜곡되는 것을 방지하기 위함임</li> </ul>

31) 자료: FDA 홈페이지 > Animal & Veterinary > Resources for You > Animal Health Literacy (<https://www.fda.gov/AnimalVeterinary/ResourcesforYou/AnimalHealthLiteracy/ucm047113.htm>)

영양적합성 문구 (Nutritional Adequacy Statement) (필요 시)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ “Complete”, “Balanced, ”100% Nutritious“ 같은 문구가 실제로 안전하지 않은 식품일 수 있으며, 이에 미사료협회는 영양성분 적합성에 관한 기준을 규정하고 있음<sup>32)</sup></li> <li>▪ 애완견 스낵, 간식, 보충용(Supplement)의 경우 영양적합성 문구를 생략할 수 있음(필수 아님)</li> </ul>
섭취 방법 (Feeding directions) (필요 시)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ “Feed ___ cups per ___ pound of body weight daily”와 같은 문구를 기재함</li> <li>▪ 영양적합성문구가 작성된 제품은 반드시 섭취방법 또한 표기해야 함</li> </ul>
칼로리	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ kg당 칼로리(kcal)를 표기함</li> <li>▪ 제조사는 “per cup”, “per can” 단위로 칼로리를 표기해야 함</li> <li>▪ 칼로리 문구는 1식(as fed)을 기조로 작성함</li> </ul>
기타 라벨 문구 (Other label claims)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Premium, Super Premium, Gourmet, Organic 용어 사용에 대한 특별 규정은 현재까지 없음</li> </ul>

자료: FDA

- 주 차원 법<sup>33)</sup>:

o 대부분의 규정은 미사료협회 내용을 따르나<sup>34)</sup> 특정 주에서는 주 자체에서 라벨링 규정을 설정함

- 미사료협회에서는 연방과 주 차원의 담당 공무원과 정기적인 모임을 주최하고 주마다 상이한 규제를 최대한 일치시키려 노력함

32) 미사료협회의 규정 통과시 ”(제품명) is formulated to meet the nutritional levels established by the AAFCO (Dog/cat) food nutrient profiles“, ”Animal feeding tests using AAFCO procedures substantiate that (제품명) provides complete and balanced nutrition“와 같은 표기를 쓸 수 있음. 또한 제품이 애완견의 성장 ”유지용“인지 ”성장용“인지 명시함. “This product is intended for intermittent or supplemental feeding only”와 문구를 명시할 수 있음.

33) 2018년 11월 업데이트 되었으며, 하기의 사이트에서는 사료 제조공장 허가에 관한 규정과 갱신 및 검사비용에 관한 업데이트한 정보를 공지하고 있음  
[https://www.aafco.org/Portals/0/SiteContent/Regulatory/State\\_Regulatory\\_Requirement\\_Summary.pdf?v4](https://www.aafco.org/Portals/0/SiteContent/Regulatory/State_Regulatory_Requirement_Summary.pdf?v4)

34) 미사료협회(AAFCO)에서 규정하는 자세한 애완견 사료 라벨링 규정을 알고 싶다면 다음의 링크를 확인함: <https://www.aafco.org/Regulatory>

## 4. 위생규정

- 애완견 사료는 FDA가 규정한 식품첨가물 규정<sup>35)</sup>과 착색료 규정<sup>36)</sup>에 의해 허가된 재료를 사용해야 함
  - 애완견 사료 원료로 사용되는 닭고기, 곡류 및 기타 물질(미네랄, 비타민, 향신료, 보존료, 가공보조제)의 경우 대부분 안전한 것으로 인정됨<sup>37)</sup>
- 전문가에 의해 “일반적으로 안전하다고 인정되는 물질<sup>38)</sup>(GRAS)”의 경우, 식품첨가물로 분류되지 않으며, 이는 사용 가능한 성분임을 의미함
  - 다만, 그렇지 않은 경우, 식품첨가물 사용을 위해 사용하고자 하는 식품첨가물이 특정 식품 제작을 위해 사용 시 안전함을 증명하는 청원서를 FDA에 제출해야 함
  - 청원서는 식품첨가물에 대한 화학적 정의와 그 제조과정을 설명해야 함
  - 또한 특정 목적에서 “일반적으로 안전하다고 인정되는 물질”도 다른 목적의 원료로 사용 시 안전하지 않을 수 있으므로 주의가 필요
- 그 밖의 주의점으로 특정 질병을 치료하거나 방지하는 목적으로 제조되는 사료<sup>39)</sup>의 경우 의약품으로 규정되며, 이에 대한 규정을 따로 지정하여 관리하고 있음<sup>40)</sup>

35) 식품첨가물 규정: 21 CFR 570 및 571

36) 착색료 규정: 21 CFR 70의 Part 73, 74, 81

37) 규정: 21 CFR 582 및 584

38) 일반적으로 안전하다고 인정되는 물질(GRAS)에 관한 법률:

1) 21 CFR Part 582: Substances Generally Recognized As Safe(GRAS)

<https://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=42bb02884fc7049a74766606865e2a61&mc=true&node=pt21.6.582&rgn=div5>

2) 21 CFR Part 584: Food substances affirmed as GRAS in feed and drinking water of animals

<https://www.ecfr.gov/cgi-bin/text-idx?SID=42bb02884fc7049a74766606865e2a61&mc=true&node=pt21.6.584&rgn=div5>

39) 신장질환 혹은 당뇨병이 예시에 해당됨

40) 자세한 규정 파악을 위해 아래 링크를 확인함

<https://www.fda.gov/downloads/ICECI/ComplianceManuals/CompliancePolicyGuidanceManual/UCM318761.pdf>



## **IV. 경쟁제품**

- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

## 경쟁제품 가격 개요

### ❖ 오프라인 채널

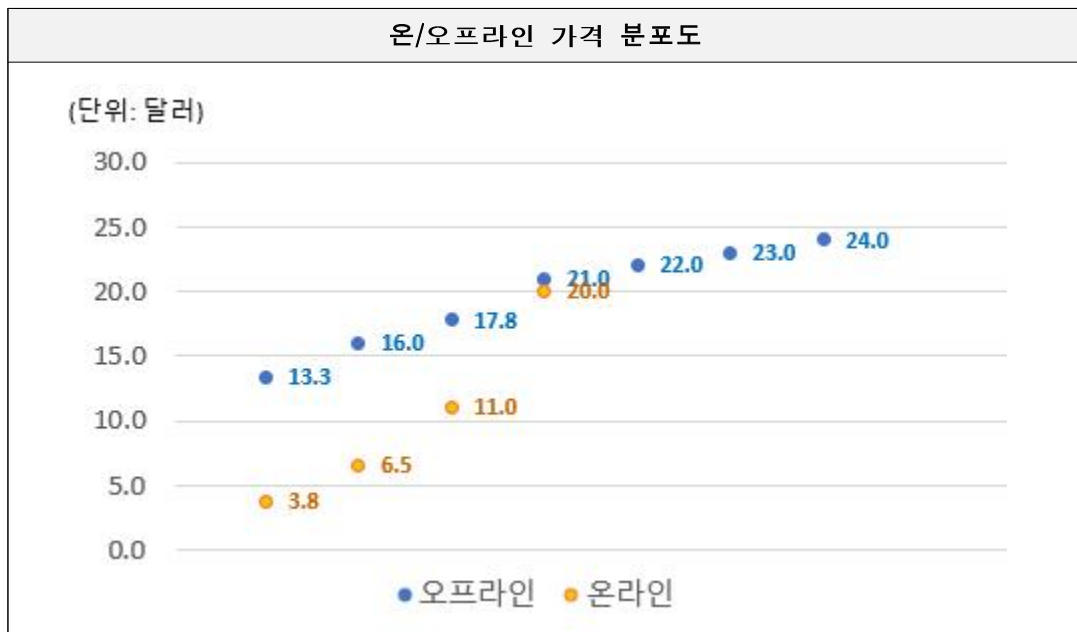
- 미국 서부 애완동물 전문소매점(PetSmart, Petco) 및 일반 마트(Whole Foods, Ralphs)를 방문
- 고가의 제품으로 기능성(그레인프리, 야생고기 사용, 유기농 재료)을 강조한 프리미엄 브랜드를 선정
- 제품은 모두 미국산으로 4lb(1.81kg) 기준 20달러 내외임

### ❖ 온라인 채널

- 애완동물 사료 주요 판매몰인 Chewy와 Amazon을 대상으로 조사
- 인기상품이며 기능성을 강조한 프리미엄 브랜드를 선정
- 제품은 모두 미국산으로 4파운드(lb)(1.8kg) 기준 3.8-20.0달러까지 다양한 가격 분포를 나타냄

## 경쟁제품 가격 분포도

(단위: 4lb)



## 1. 경쟁제품 선정

### □ 오프라인 경쟁제품 선정

- 미국 서부 애완동물 전문소매점(PetSmart, Petco) 및 일반 마트 Whole Foods, Ralphs) 방문
  - 고가의 제품으로 기능성(그레인프리, 야생고기 사용, 유기농 재료 등)을 강조한 제품을 선정

### □ 온라인 경쟁제품 선정

- 애완견 주요 온라인몰인 Chewy와 Amazon을 확인
  - Chewy에서 기능성 프리미엄으로 볼 수 있는 '처방 사료(Prescription), '휴먼그레이드(Human-grade<sup>41</sup>) 각각의 부문에서 1위 제품을 선정
  - Amazon에서 제품 리뷰가 많고 평점이 좋은 인기 제품을 선정



---

41) Human-grade(휴먼그레이드): '사람도 섭취 가능'하다는 뜻임







## 2. 경쟁제품 분석

### □ 오프라인 경쟁제품


구분		제품1
이 미 지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제 품 스 펙	제조사	Castor & Pollux Natural Petworks
	원산지	미국
	제품명	Organix Grain Free - Organic Chicken & Sweet Potato Recipe
	가격	23.99달러(약 27,000원 <sup>42)</sup> )
	중량	4lb(1.81kg)
	포장	플라스틱
	성분	닭, 고구마
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 프리미엄, 유기농 제품</li> <li>▪ 그레인프리</li> <li>▪ PetSmart에 최초로 출시된 유기농 사료(2010년)</li> </ul>
	유통기한 <sup>43)</sup>	2020.01.29
	인증	USDA Organic
조사매장	Whole Foods Market(현지조사 2018년 12월)	





42) 1달러 = 약 1,127원(KEB 하나은행 고시기준 2019.01.21)

43) 유통기한: 'Best by'를 의미하며 해당 날짜까지 제품의 맛이 유지될 수 있으며 그 이전까지 섭취를 권장한다는 의미임. FDA규정에 의거 유통기한은 의무 표기 사항이 아니며 각 제조사의 재량에 따라 기입 여부와 방법을 결정함



구분		제 품 2	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 스 펙	제 조 사	Halo	
	원 산 지	미국	
	제 품 명	Holistic Wild Salmon & Whitefish Recipe	
	가 격	21.99달러(약 24,800원)	
	중 량	4lb(1.81kg)	
	포 장	플라스틱	
	성 분	연어, 송어, 오토밀, 콩	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 고기 분말 미포함</li> <li>▪ Non-GMO 채소 사용</li> <li>▪ 프리미엄 제품</li> </ul>	
	유통기한	미표기	
	인 증	미표기	
조 사 매 장	Whole Foods Market(현지조사 2018년 12월)		

구분		제 품 3	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 스 펙	제 조 사	Blue Buffalo	
	원 산 지	미국	
	제 품 명	Life Protection Formula with LifeSource Bits	
	가 격	19.99달러(약 22,500원)	
	중 량	6lb(2.72kg)	
	포 장	플라스틱	
	성 분	닭(살코기), 현미, 기타 채소 및 과일	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 소형견용 사료</li> <li>▪ 유명 제품</li> </ul>	
	유통기 한	2020.04.12	
	인 증	미표기	
조 사 매 장	Ralphs(현지조사 2018년 12월)		


구분		제품4	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	Nulo	
	원산지	미국	
	제품명	Medal Series - Salmon & Sweet Potato Recipe(Adult)	
	가격	19.99달러(약 22,500원)	
	중량	4.5lb(2.04kg)	
	포장	플라스틱	
	성분	연어, 고구마, 칠면조 고기 분말, 닭고기 분말	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 그레이프리</li> <li>▪ 인공조미료, 인공색소, 곡물 성분 미포함</li> </ul>	
	유통기한	2020.03.28	
	인증	미표기	
조사매장	PetSmart(현지조사 2018년 12월)		

구분		제품5
이 미 지	제품 이미지	 
	매장 이미지	 
제 품 스 펙	제조사	Nutro
	원산지	미국
	제품명	Limited Ingredient Diet - Grain Free - Venison Meal & Sweet Potato Recipe(Adult)
	가격	20.99달러(약 23,600원)
	중량	4lb(1.81kg)
	포장	플라스틱
	성분	사슴고기 분말, 건조 감자, 건조 고구마
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 그레인프리</li> <li>▪ 10개 이하의 주재료로 제조</li> <li>▪ 사슴고기 분말 사용</li> <li>▪ Mars 브랜드 중 하나</li> </ul>
	유통기한 인증	2019.11.16 미표기
조사매장	PetSmart(현지조사 2018년 12월)	

구분		제품6	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	Merrick	
	원산지	미국	
	제품명	Real Duck + Sweet Potato Recipe(Adult, Grain Free)	
	가격	22.99달러(약 26,000원)	
	중량	4lb(1.81kg)	
	포장	플라스틱	
	성분	오리고기, 칠면조 고기, 연어 분말, 고구마, 완두콩	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 그레인프리</li> <li>▪ 프리미엄 제품</li> <li>▪ 오리고기 사용</li> </ul>	
	유통기한	2020.06.20	
인증	SQF Institute Certified		
조사매장	Petco(현지조사 2018년 12월)		

구분	제품7
이 미 지	
매장 이미지	
제 품 스 펙	제조사 Hills
	원산지 미국
	제품명 Science Diet - Healthy Mobility(Small Bites, Adult), Chicken Meal & Rice Recipe
	가격 15.99달러(약 18,000원)
	중량 4lb(1.81kg)
	포장 플라스틱
	성분 닭고기 분말, 현미
	제품특성 <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 북미, 유럽, 뉴질랜드산 재료를 사용</li> <li>▪ 소형-성견용 사료</li> </ul>
	유통기한 2020.06
인증 미표기	
조사매장 Petco(현지조사 2018년 12월)	

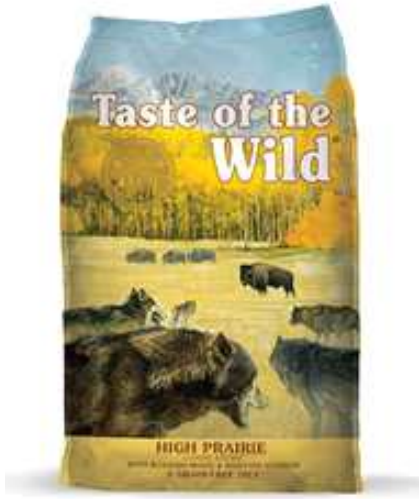

□ 온라인 경쟁제품



구분		제품1	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	Royal Canin
제 품 스 펙	원산지	미국	
	제품명	Veterinary Diet Gastrointestinal Low Fat Dry Dog Food	
	가격	78.99달러(약 89,000원)	
	중량	28.6lb(12.97kg)	
	포장	플라스틱	
	성분	싸라기(Brewers rice), 닭고기 부산물, 밀, 보리, 천연 조미료, 건조 사탕무 분말, 닭고기 지방(Chicken fat)	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 애원견의 위장 질환을 위한 처방 사료(Prescription)</li> <li>▪ 저지방 프리미엄 제품</li> <li>▪ Mars 브랜드 중 하나</li> <li>▪ 2018년 12월 기준 Chewy.com에서 처방 사료 부문 1위 제품 (제품 리뷰 1,071개와 평점 4.9/5.0 기록)</li> </ul>	
	유통기한	미표기	
	인증	미표기	
	조사매장	Chewy(현지조사 2018년 12월)	



구분		제품2	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	Tylee's
	원산지	미국	
	제품명	Human-Grade Beef Recipe Frozen Dog Food	
	가격	29.99달러(약 33,800원)	
	중량	6lb(2.71kg)	
	포장	플라스틱	
제 품 스 펙	성분	소(염통, 간 부위), 다진 소고기(Ground beef), 시금치, 브로콜리	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 프리미엄 제품</li> <li>▪ 냉동 사료</li> <li>▪ 그레인프리</li> <li>▪ 사람도 섭취 가능한 제품</li> <li>▪ 2018년 12월 기준 Chewy.com에서 휴먼그레이드44) 부문 1위 제품 (제품 리뷰 776개와 평점 4.5/50 기록)</li> </ul>	
	유통기한	해동 후 10일(냉장 보관), 상온에서 2시간	
	인증	미표기	
	조사매장	Chewy(현지조사 2018년 12월)	

44) Human-grade(휴먼그레이드): '사람도 섭취 가능'하다는 뜻이며 제품 앞면에 홍보되고 있음

구분		제품3	
이 미 지	제품 이미지		
		<p>제조사</p> <p>원산지</p> <p>제품명</p> <p>가격</p> <p>중량</p> <p>포장</p> <p>성분</p> <p>제품특성</p> <p>유통기한</p> <p>인증</p> <p>조사매장</p>	<p>Taste of the Wild</p> <p>미국</p> <p>High Praire Adult - Venison &amp; Bison</p> <p>48.99달러(약 55,200원)</p> <p>30lb(13.611kg)</p> <p>플라스틱</p> <p>양고기/닭고기 분말, 물소/구운 들소고기/구운 사슴고기, 고구마, 완두콩, 감자</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>프리미엄 제품</li> <li>Amazon에서 애완용 건식 사료 부문 판매량 1위 제품</li> <li>그레인프리</li> <li>초원에서 키운 야생 들소 및 사슴고기 사용</li> </ul> <p>미표기</p> <p>미표기</p> <p>Amazon(현지조사 2018년 12월)</p>

구분		제품4	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	Diamond Pet Foods
제 품 스 펙	원산지	미국	
	제품명	Dry Food for Adult Dog, Beef and Rice Formula	
	가격	37.94달러(약 42,800원)	
	중량	40lb(18.141kg)	
	포장	플라스틱	
	성분	소고기 분말, 완두콩, 계란 성분(Egg product) 백미, 맥주 효모(Brewers yeast), 쌀겨, 닭기름	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 프리미엄 제품</li> <li>▪ Amazon 애완용 건식 사료 부문 판매량 5위 제품</li> <li>▪ 그레인프리</li> <li>▪ 초원에서 키운 소고기 사용</li> </ul>	
	유통기한	미표기	
	인증	미표기	
	조사매장	Amazon(현지조사 2018년 12월)	



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

## 1. 경쟁사 선정

□ 주요 애완견 사료 제조사 확인 후 오프라인 매장 방문을 통해 제품 및 제조사를 확인

○ 데스크 조사를 통해 애완견 사료 주요 기업명과 시장점유율을 확인

표 5.1 애완견 사료 기업별 시장점유율(2017년 기준)

순위	기업명	시장점유율(%)
1	Nestle Purina Petcare Co	20.6
2	Mars Inc	18.5
3	Blue Buffalo Pet	7.8
4	Big Heart Pet Brands	7.4
5	Hill's Pet Nutrition	7.2

자료: Euromonitor International

○ 오프라인 매장 방문을 통해 프리미엄 제품을 확인하고 주요 기업명과 일치하는 제조사를 선정

□ 온라인몰 조사 후 프리미엄 경쟁제품의 제조사를 조사함

○ 애완동물 시장 주요 온라인몰인 Chewy와 Amazon에서 기능성을 강조한 인기 프리미엄 제품 제조사를 확인

- '처방 사료'와 '휴먼그레이드' 부문 인기 제품 제조사를 확인




□ 온/오프라인 쇼핑몰 조사를 통해 경쟁사 4개 업체를 선정함

표 5.2 주요 경쟁사

미국	미국	미국	미국
Nestle Purina Petcare Co	Mars Inc	Blue Buffalo Pet	Hill's Pet Nutrition
			

## 2. 경쟁사 분석


### □ Nestle Purina Petcare Co

기업정보	 <ul style="list-style-type: none"> <li>모기업은 스위스 다국적 식품기업인 네슬레(Nestle)임</li> <li>하이퍼마켓(Wal-Mart, Target, Hy-Vee 등) 애완동물 전문소매점(PetSmart), 아마존과 같은 인터넷 매장을 통해 제품 판매</li> <li>애완견 및 애완묘에 대한 건강보험 서비스(PurinaCare Insurance Service)를 운영</li> </ul>					
	기업명	Nestle Purina Petcare Company	설립연도	1894년		
	기업형태	사기업	기업규모	8,000명		
	대표번호	+ 1 314 982 1000	매출액	20억 달러		
	국가	미국	위치	1 Checkerboard Sq Saint Louis, Missouri, 63164-0001 USA		
취급품목	애완견/애완묘 사료	홈페이지	www.purina.com			
제품						
	그레인프리		신장건강용		치아건강용	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>건식/습식/그레인프리/유기농/강아지용/성견용 등으로 제품을 분류함</li> <li>30여 개의 브랜드 출시<sup>45)</sup></li> </ul>					
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>건식/습식/그레인프리/유기농/강아지용/성견용 등으로 제품을 분류함</li> <li>30여 개의 브랜드 출시<sup>45)</sup></li> </ul>					

자료: D&B Hoovers 및 기업 홈페이지

45) 브랜드는 Alpo, Beneful, Cat Chow, Dog Chow, Fancy Feast, Friskies, Mighty Dog, Pro Plan, Purina ONE, Yesterday's News등임

□ Mars Inc

<p><b>MARS</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1911년 창설된 미국의 주요 식품업체로 제과 외에 음료와 애완동물 사료를 생산</li> <li>2008년 세계 최대의 껌 제조업체인 리글리(Wrigley)를 인수하며 세계적인 기업으로 발돋움</li> <li>마즈 가문이 운영하는 가족 회사며 주식은 상장되지 않고 있음</li> </ul>			
<p>기업정보</p>	기업명	Mars, Incorporated	설립연도	1911년
	기업형태	사기업	기업규모	약 10만 명
	대표번호	+ 1 703 821 4900	매출액	340억 달러
	국가	미국	위치	6885 Elm St Mc Lean, Virginia, 22101-6031, USA
	취급품목	제과/음료/애완동물 사료	홈페이지	www.mars.com
<p>제품</p>				
	Pedigree 브랜드	Royal Canin 브랜드	IAMS 브랜드	
<p>기타</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>애완견 사료 브랜드인 Pedigree, Royal Canin, IAMS 및 애완묘 사료 Sheba, Whiskas 브랜드를 보유</li> <li>Pedigree는 사료 유형(건식/습식/간식), 애완견 나이, 크기(소/중/대), 건강 관리 부분(구강, 피부&amp;털, 관절, 체중) 및 재료의 종류(소고기/양고기/생선/닭고기)에 따라 제품을 분류</li> </ul>			

자료: D&B Hoovers 및 기업 홈페이지

□ Blue Buffalo Pet

기업정보	 <ul style="list-style-type: none"> <li>2018년 식품기업 제너럴밀스(General Mills, Inc)가 인수</li> <li>회사명은 창업자의 애완견 이름 Blue에서 유래함<sup>46)</sup></li> <li>유기농 건강 애완동물 사료(Wholesome Natural pet food) 시장 선두주자</li> </ul>					
	기업명	Blue Buffalo Pet Products, Inc.	설립연도	2002년		
	기업형태	General Mills 자회사	기업규모	1,800여 명		
	대표번호	+ 1 203 762 9751	매출액	12억 달러		
	국가	미국	위치	11 River Rd Ste 103 Wilton, Connecticut, 06897-6011 USA		
취급품목	애완견/애완묘 사료	홈페이지	<a href="https://bluebuffalo.com/">https://bluebuffalo.com/</a>			
제품						
	위장건강용		소화증진용		체중조절용	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>인공성분 내지는 식품 부산물(by-products)을 사용하지 않음</li> <li>유기농(Life Protection Formula), 그레인프리(Freedom), 리미티드인그레디언트용(Basics), 고단백고기(Wilderness), 유기농 식단용(Rx)의 브랜드를 운영</li> </ul>					
기타	<p>자료: D&amp;B Hoovers 및 기업 홈페이지</p>					

46) 창업자인 Bill Bishop이 애완견 Blue의 암치료를 위해 제조한 건강 식단에 착안하여 회사를 창립함



□ Hill's Pet Nutrition

기업정보	 <ul style="list-style-type: none"> <li>프리미엄 애완동물 사료 선두 기업임</li> <li>시각장애인 안내견의 신부전 치료를 위한 제품 개발에 착안하여 회사 창립</li> <li>모기업은 Colgate-Palmolive로 1976년 인수됨</li> <li>미국을 비롯하여 90여 국가에 판매됨</li> </ul>					
	기업명	Hill's Pet Nutrition, Inc	설립연도	1969년		
	기업형태	사기업	기업규모	2,700여 명		
	대표번호	+ 1 800 255 0449	매출액	14억 달러		
	국가	미국	위치	400 Sw 8Th Ave Ste 101 Topeka, Kansas, 66603-3925 USA		
취급품목	애완견, 애완묘 사료	홈페이지	www.hillspeet.com			
제품						
	요로계 관리		소화기계/체중/혈당 관리용		식이민감성 및 피부 질환 관리용	
기타	<ul style="list-style-type: none"> <li>반려동물의 연령대와 특성을 고려한 약 50가지 이상의 제품 제조</li> <li>브랜드 종류로는 건강질환 관리용(Prescription diet), 과학적 식단용(Science Diet), 영양 관리용(Ideal Balance) 등이 있음</li> <li>건강 질환(관절, 체중, 신장, 피부&amp;식이민감성, 소화기계)와 관련하여 제품을 분류</li> </ul>					

자료: D&B Hoovers 및 기업 홈페이지



## **VI. 유통채널**

- 1. 유통채널 개황**
- 2. 유통채널 분석**

# 1. 유통채널 개황

## □ 애완견 시장 유통채널

- 2017년 기준 애완견/애완묘의 유통채널은 점포소매점(85.6%), 무점포소매점(8.6%), 비 소매점(동물병원, 5.8%)의 매출액 비중을 보임
  - 점포소매점의 점유율이 절대적이며 특히 애완동물 용품 소매점(23.5%), 하이퍼마켓(18.5%), 슈퍼마켓(17.9%)의 비중이 높음
  - 온라인 판매를 포함하는 무점포소매점은 점유율은 8.6% 수준이나 꾸준한 증가 추세임
  - 동물병원을 포함하는 비 소매점의 경우 점유율은 5.8% 수준이며 정체·감소 추세를 보임

표 6.1 유통채널별 애완견/애완묘 사료 매출 비중(%) 추이(2013-2017년)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017
1. 점포소매점	91.9	91.5	90.3	88.6	85.6
1) 식품소매점	40.6	39.7	38.6	37.7	36.3
① 현대적 식품 소매점	40.6	39.7	38.6	37.7	36.3
- 편의점	0.3	0.3	0.2	0.2	0.2
- 할인마트	0.6	0.6	0.6	0.6	0.6
- 하이퍼마켓	19.4	19.2	18.7	18.5	18.0
- 슈퍼마켓	19.7	19.1	18.6	17.9	17.1
② 전통적 식품 소매점	-	-	-	-	-
2) 혼합형 소매점 <sup>47)</sup>	15.6	15.5	15.1	14.9	14.7
3) 비식품 소매점	35.8	36.2	36.6	36.0	34.6
① 애완동물 용품 소매점	23.6	23.8	24.1	23.5	22.4
② 헬스 및 뷰티 특판점	0.9	0.9	0.9	0.8	0.8
③ 기타	6.6	7.0	7.2	7.3	7.1
2. 무점포 소매점	1.9	2.3	3.3	5.4	8.6
1) 직접판매	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
2) 홈쇼핑	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
3) 온라인 판매	1.7	2.1	3.2	5.2	8.5
3. 비 소매점	6.2	6.3	6.3	6.0	5.8
1) 동물병원	6.2	6.3	6.3	6.0	5.8
총 합	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

□ 오프라인 유통채널

- 주요 오프라인 유통 채널은 애완동물 소매점인 PetSmart, Petco를 비롯한 Walmart, Target, Whole Foods, Costco, Ralphs 등임

표 6.2 주요 오프라인 유통업체

점포소매점			
식품소매점 및 혼합형 소매점			
Walmart		Costco	
Target			
Whole Foods		Ralphs	
애완동물 용품 대형 소매점			
PetSmart		Petco	

자료: 현지조사원

47) 백화점, 종합판매점, 창고형 할인매장이 이에 해당되며 식료품과 비식료품을 취급하는 유통채널

□ 온라인 유통채널

- 온라인과 모바일 이용자 수가 급증하며 온라인 채널 활용률이 높아짐
- 2016년 1분기 매출액 기준 Chewy와 Amazon의 매출 비중이 합계 약 85%를 차지하며 압도적인 영향력을 나타냄

표 6.3 주요 펫푸드 온라인 유통업체

구분	기업명	기업 로고	매출액 비중 (2016년 1분기)
1	Chewy <sup>48)</sup>		50.7%
2	Amazon		34.7%
3	Petfood Direct		5.7%
4	Petco		3.1%
5	Petsmart		2.2%

자료: Pet Industry(2016.08.01)<sup>49)</sup>

48) Chewy: 미국에서 가장 큰 애완동물용품 온라인 매장으로 모회사는 PetSmart임

49) 자료:


<https://www.petfoodindustry.com/articles/5933-how-pet-owners-are-influencing-online-global-pet-food-sales>

## 2. 유통채널 분석

### □ Petco

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 미국 애완동물 소매점 2위 규모의 업체</li> <li>▪ 애완동물 용품 판매 및 관련 서비스 제공</li> <li>▪ 애완견, 애완묘, 애완 토끼를 제외한 다양한 애완동물 판매</li> <li>▪ 소규모의 애완동물 소매점(소매점명: Unleashed)도 운영</li> </ul>
<p>사진</p>	
<p>연락처</p>	<p>웹사이트: <a href="http://www.petco.com">www.petco.com</a> 주소: San Diego, CA, USA 전화: +1 877 738 6742</p>
<p>설립연도</p>	<p>1965년</p>
<p>매장 수</p>	<p>약 1,500여 개(미국, 멕시코, 푸에르토리코) 소매점(Unleashed) 80여 개 포함</p>
<p>입점방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 아래 웹사이트를 통해 공급자 계정을 생성한 뒤 제품을 등록하고 담당자로부터 피드백을 받아 입점절차를 진행 (<a href="http://www.petco.com/content/petco/PetcoStore/en_US/pet-services/corporate/vendors.html">www.petco.com/content/petco/PetcoStore/en_US/pet-services/corporate/vendors.html</a>)</li> </ul>

□ PetSmart

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 미국 최대 규모의 애완동물 소매점</li> <li>▪ 애완동물 용품 판매 및 관련 서비스 제공</li> <li>▪ 애완동물, 애완동물을 제외한 다양한 애완동물 판매</li> <li>▪ 2004년 Petco와 합병에 관한 협의회 있었으나 성사되지 않음</li> <li>▪ 2017년 주요 애완동물 온라인몰인 Chewy.com을 인수</li> </ul>
<p>사진</p>	
<p>연락처</p>	<p>웹사이트: <a href="http://www.petsmart.com">www.petsmart.com</a>          주소: Phoenix, Arizona, USA          전화: +1 888 839 9638</p>
<p>설립연도</p>	<p>1986년</p>
<p>매장 수</p>	<p>약 1,500여 개(미국, 캐나다, 푸에르토리코)</p>
<p>입점방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 아래 웹사이트를 통해 공급자 계정을 생성한 뒤 제품을 등록하고 담당자로부터 피드백을 받아 입점절차를 진행              (<a href="http://www.petco.com/content/petco/PetcoStore/en_US/pet-services/corporate/vendors.html">www.petco.com/content/petco/PetcoStore/en_US/pet-services/corporate/vendors.html</a>)</li> </ul>

□ Target

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 미국 유통채널 관련 업계 2위(1위는 월마트)</li> <li>▪ 직원 수는 약 34만여 명</li> <li>▪ 온라인몰도 운영</li> </ul>
<p>사진</p>	
<p>연락처</p>	<p>웹사이트: <a href="http://www.target.com">www.target.com</a>          주소: Minneapolis, MN, USA          전화: +1 800 440 0680</p>
<p>설립연도</p>	<p>1902년</p>
<p>매장 수</p>	<p>약 1,850여 개</p>
<p>입점방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 아래 웹사이트를 통해 공급자 계정을 생성한 뒤 제품을 등록하고 담당자로부터 피드백을 받아 입점절차를 진행(<a href="https://target.suppliergateway.com/">https://target.suppliergateway.com/</a>)</li> </ul>



□ Whole Foods

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 1980년대 창립한 유기농 건강식 판매 채널이며 중고소득층을 타겟으로함</li> <li>▪ 479개의 점포를 운영 중이며 2017년 Amazon이 인수함</li> <li>▪ 경쟁업체(Trader's Joe) 등장에 성장세가 잠시 주춤했으나 Amazon 인수 후 안정적인 사업을 확장 중</li> <li>▪ 온라인 주문 및 픽업 서비스 제공</li> </ul>
<p>사진</p>	
<p>연락처</p>	<p>웹사이트: <a href="http://www.wholefoodsmarket.com">www.wholefoodsmarket.com</a>          주소: Austine, Texas, USA          전화: +1 844 936 8255</p>
<p>설립연도</p>	<p>1980년</p>
<p>매장 수</p>	<p>약 479개</p>
<p>입점방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 아래 웹사이트에 공급자 계정을 등록함              (<a href="http://www.wholefoodsmarket.com/information-potential-suppliers">www.wholefoodsmarket.com/information-potential-suppliers</a>)</li> </ul>

□ Ralphs

	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 모회사는 미국의 종합 유통업체인 크로거(Kroger)<sup>50)</sup>임</li> <li>▪ 경쟁사는 Albertsons(Vons) 및 Stater Bros임</li> <li>▪ 온라인 주문 및 픽업 서비스 제공</li> </ul>
<p>사진</p>	
<p>연락처</p>	<p>웹사이트: <a href="http://www.ralphs.com">www.ralphs.com</a>          주소: Campton, California, USA          전화: +1 800 576 4377</p>
<p>설립연도</p>	<p>1873년</p>
<p>매장 수</p>	<p>약 200개</p>
<p>입점 방법</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 아래 웹사이트에 공급자 계정을 등록하고 필요 정보를 기입              (<a href="https://www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/supplier-hub/">https://www.thekrogerco.com/vendors-suppliers/supplier-hub/</a>)</li> </ul>

50) 크로거는 Ralphs외에도 다양한 형태의 슈퍼마켓을 운영  
 (아래 크로거 자회사 브랜드명 참고)



## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot United States of America Oct 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.10.05
2. 「Blue Buffalo to sell in pet food retail mass market」, PetfoodIndustry.com, 2017.08.03
3. 「Pet Food in the US, 13th Edition」, Packaged Facts, 2017.12.08
4. 「3 pet food companies in top 9 players in US pet market」, Pet food industry, 2018.01.16
5. 「Trends Shaping \$26 Billion Pet Food Market in 2018 and Beyond」, PRNewswire, 2017.12.13
6. 「Dog Food Market Strategies & Nutritional Requirements」, Envision intelligence, 2018.02.19
7. 「California becomes first US state to ban sales of dogs from puppy mills」, Independent, 2017.10.14.

### ■ 참고 사이트

1. Bureau of Economic Analysis(<http://www.bea.gov/news/glance>)
2. Euromonitor International(<http://www.portal.euromonitor.com/>)
3. International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
4. STR([www.strtrade.com](http://www.strtrade.com))
5. Envisionintelligence([www.envisionintelligence.com/](http://www.envisionintelligence.com/))
6. AAFCO([www.aafco.org/](http://www.aafco.org/))
7. FDA([www.fda.gov/](http://www.fda.gov/))
8. Amazon([www.amazon.com](http://www.amazon.com))
9. Chewy([www.chewy.com](http://www.chewy.com))
10. United States International Trade Commission([www.usitc.gov](http://www.usitc.gov))
11. U.S. Customs and Border Protection([www.cbp.gov/](http://www.cbp.gov/))
12. K-stat(<http://stat.kita.net/>)
13. 통합무역정보서비스(<http://www.tradenavi.or.kr>)
14. 농식품수출정보([www.kati.net/](http://www.kati.net/))
15. 한국품질보증원([www.kqa.co.kr](http://www.kqa.co.kr))
16. 대한민국 관세청(<http://www.customs.go.kr>)
17. 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do))
18. 세계 HS 정보시스템([www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po](http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po))
19. Petfood Industry([www.petfoodindustry.com/](http://www.petfoodindustry.com/))
20. PR Newswire(<https://www.prnewswire.com/>)
21. Statista([www.statista.com](http://www.statista.com))
22. Independent(<https://www.independent.co.uk/>)

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1811-21

품 목 : 애완동물 사료(Dog Food)

국 가 : 미국(United States of America)

-----  
보고서 기획 및 작성  
- 한국농수산물유통공사

-----  
발 행 일 2018  
발 행 처 한국농수산물유통공사 농식품수출정보  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 http://www.kati.net  
자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.