

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사


No. 1812-01

품 목 : 소주(Soju)

국 가 : 호주(Australia)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계.....	04
1. 수출환경 및 경제지표.....	06
2. 주류산업 현황.....	09
3. 수출입 통계.....	17
II. 시장 트렌드.....	19
1. 제품 트렌드.....	20
2. 소비 트렌드.....	20
3. 소비자 트렌드.....	21
III. 통관 및 제도.....	25
1. 통관 및 검역.....	28
2. 인증정보.....	36
3. 라벨링.....	39
4. 위생규정.....	41
IV. 경쟁제품.....	44
1. 경쟁제품 선정 및 지표.....	46
2. 경쟁제품 분석.....	47



V. 경쟁사	65
1. 경쟁사 선정과정	66
2. 경쟁사 분석	67
VI. 유통채널 현황	69
1. 유통채널 개황	70
2. 주요 유통채널 분석	72
참고문헌	76



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 주류산업 현황
3. 수출입통계 및 생산통계

국가 개요

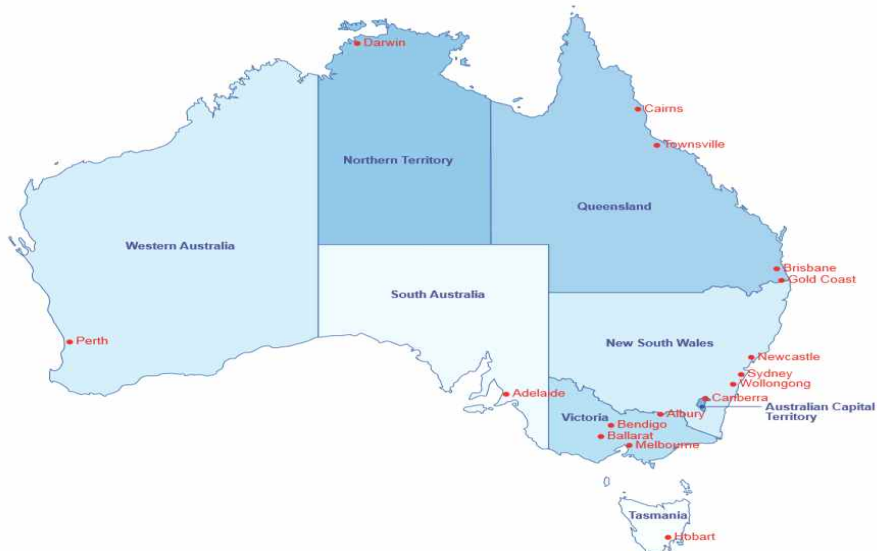
호주는 남태평양에 위치한 국가로 세계에서 여섯 번째로 넓은 영토를 보유하고 있으며, 6개의 주와 2개의 준주, 6개의 특별지역으로 구성되어 있음. 英 연방에 속하며, G20 및 OECD 회원국임

인구는 약 23백만이며 GDP 세계 14위, 1인당 GDP 세계 11위의 대표적 선진국임. 풍부한 자원과 넓은 영토에 기반한 광물산업과 농업이 국가 경제에서 중요한 역할을 담당함. 특히 2008년 금융위기에 따른 전세계적 불황에도 불구하고 중국과의 대규모 원자재 교역이 유지되면서 경제적으로 큰 타격을 입지 않음

의원내각제 정치체제를 채택하고 있으며, 정치적·제도적 환경은 안정적이며, 개방적임

주요 정보

- | | |
|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국명: 호주(Australia) ▶ 수도: 캔버라 ▶ 총리: 스콧 모리슨 ▶ 인구 <ul style="list-style-type: none"> - 2,323만 명(2017) - 24세 미만: 30.59%(2017) - 도시 인구: 89.7%(2017) | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 면적: 768만km²(한반도의 35배) ▶ 공식어: 영어 ▶ 주요 도시: 캔버라(Canberra), 시드니(Sydney), 멜버른(Melbourne) ▶ GDP: 1.323조 US달러(2017) ▶ 1인당 GDP: 53,799.94 US달러(2017) ▶ 경제성장률: 2.0%(2017) ▶ 화폐단위: 호주 달러¹⁾(AUD) ▶ 인터넷 사용률: 76.4%(2017) |
|--|---|



자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30
 「국가검색」, 외교부(www.mofa.go.kr)
 World Population Prospects: The 2017 Revision(esa.un.org/undp/wpp)

1) 통화환산기준: 2019.01.08.기준 1AUD=799.28원(KEB하나은행 자료제공)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망²⁾

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 아시아 수요 및 중산층 증가 - 기타 유럽 국가 대비 노년층 증가율이 완만한 편
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 에너지 및 광물 수출에 대한 높은 의존도 - 높은 가계부채비율에 따른 재정리스크 상존 - 미국의 수입산 철강 및 알루미늄에 대한 관세 부과에 따라 호주의 채굴산업 수축 및 수출 감소 전망

자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정된 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션을, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

□ 주요 거시경제 지표

- 광물산업의 호조에 따라 고용지표는 지속적으로 개선되어, 2018년 실업률은 역대 최저치인 5.3%를 기록할 전망
- 기준금리는 2016년 8월 1.5%로 인하된 이후 28개월째 동결기조를 이어가고 있으나, 임금 및 물가상승, 고용 증가에 따라 향후 긴축 정책이 예상됨
- 주택 가격이 하락하고, 대출이 축소되고 있으나, 여전히 가계부채 비율이 높은 편으로, 규제 당국은 대출 증가 억제를 위해 LTV 기준을 강화함
 - 주택시장 및 가계부채 리스크는 향후에도 지속될 전망
 - 주택 가격 하락 및 대출 억제
- GDP 대비 정부 부채가 최근 몇 년간 꾸준히 증가하였으나 재정적자 규모는 축소되는 중으로, 호주 금융당국은 향후 4년 동안 재정적자 규모를 GDP의 0.5% 수준으로 개선할 전망
- 2019년 흑자 재정이 달성되고 2020년까지 경제성장이 지속될 것으로 예상되지만, 생산과 수출 증가폭이 감소함에 따라 가계 소비 증가율은 하락할 것으로 전망

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018(f)	2019(f)	2020(f)	2021(f)	2022(f)
경상수지/GDP	-4.7	-3.3	-2.6	-1.5	-1.6	-1.7	-2.1	-1.6
재정수지/GDP	-2.2	-2.1	-1.3	-0.8	-0.5	0.1	-0.3	-0.2
인플레이션	1.5	1.3	1.9	2.2	2.3	1.9	1.8	1.5
GDP성장률	2.5	2.6	2.2	3.2	2.5	1.9	2.0	2.5
실업률	5.7	5.8	5.6	5.3	5.1	5.3	5.5	5.5

자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

□ 무역통상 환경

- World Bank's Doing Business(2017)의 ‘기업이 성장하기 좋은 국가’ 평가에서 전체 190개 국가 중 18위를 차지함. 다만, ‘기업하기 좋은 환경 구축’ 분야에 대한 평가가 악화되면서 전년 대비 4단계 하락

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
정치 환경	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 2018년 10월 실시된 시드니 웨스트워스 지역구 보궐선거의 결과 자유당 연립(the Coalition)이 공식적으로 소수 의석의 집권당으로 전락하게 되면서 국정 운영에 난항이 예상됨 ▪ 연방 차원 특별조사위원회의 대형은행을 중심으로 한 금융부문 감독 결과 자금세탁방지 규정 위반, 금리조작 등의 불법행위가 드러나 소수 연립정부에 대한 비난이 확산 ▪ 한편, 정부의 개인소득세 인하 방침은 소비증가, 투자촉진, 경제성장을 위한 기회 요소임
경제 환경	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 중국 시장에서의 꾸준한 수요는 호주 수출성과와 무역수지 개선에 긍정적 영향 <ul style="list-style-type: none"> - 그러나 對중국 수출의존도가 높아 향후 경제침체나 보호무역조치 등의 갑작스러운 환경변화 위험에 노출되어 있는 구조 ▪ 2018년 2분기 가처분소득 대비 가계부채비율이 약 200%에 달함 ▪ 또한, 저조한 소득 증가율과 가계 저축률은 호주 국민의 재무 안전성과 미래대응능력을 약화시키는 상황
물류 환경	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 호주의 물류환경은 광활한 토지 면적에 따른 장거리 운송이 일반적이므로 다른 선진국들에 비해 운송 지연과 같은 불확실성에 취약함 ▪ 또한, 평소 강수량이 적은 남부지역은 여름철에 잦은 산불발생 위험에 노출되므로 사업진출 시 재해보험 가입이 필수 ▪ 정부는 10개년 인프라 투자 프로그램의 일환으로 항공, 철도, 도로 상태 개선을 위한 대규모 투자를 민관협력방식으로 진행할 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 2026년 웨스턴 시드니 공항 개항 예정으로, 연간 천만명의 탑승객을 수용할 것으로 추산

자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

2. 주류산업 현황

1) 주종별 시장규모

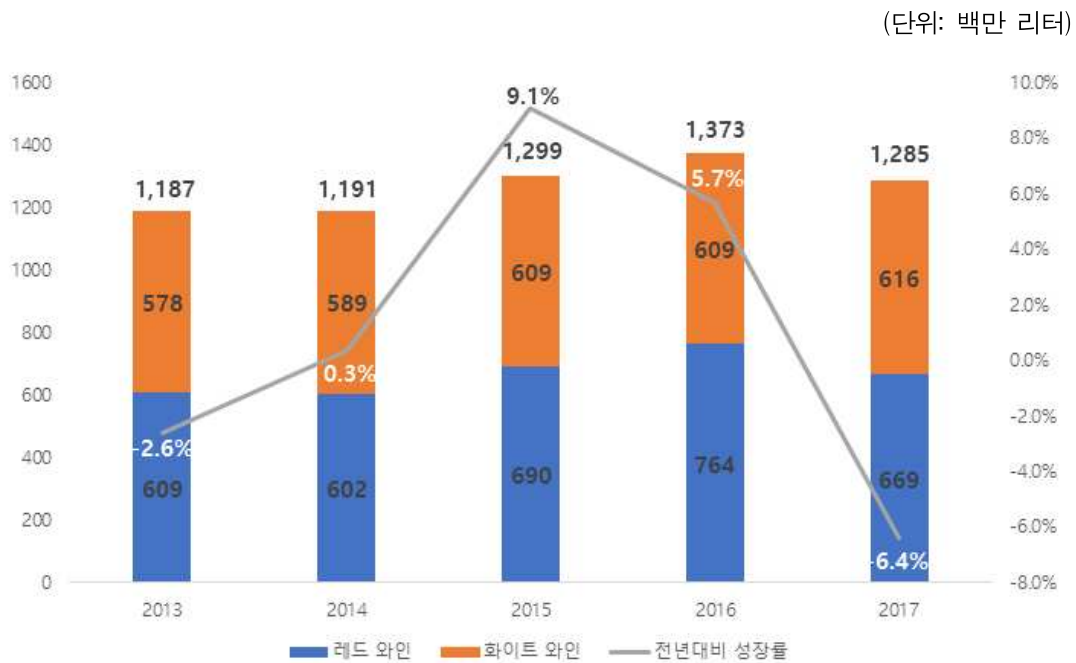
□ 주요 주종은 와인과 맥주

- 최근 5년간(2013-2017년) 주요 소비 주종 중 와인과 맥주는 각각 평균 39%, 38%의 점유율을 보이기에 호주의 주요 주종으로 판단 가능

□ 와인 생산량

- 최근 5년간(2013-2017년) 와인 생산 규모는 평균 12억 6,700만 리터이며 연평균성장률(CAGR)³⁾은 2%를 기록
 - 레드 와인 생산량이 화이트 와인보다 근소하게 앞서며 각각 평균 53%, 47% 점유율을 보임

표 1.1 와인 생산량 추이(2013-2017년)



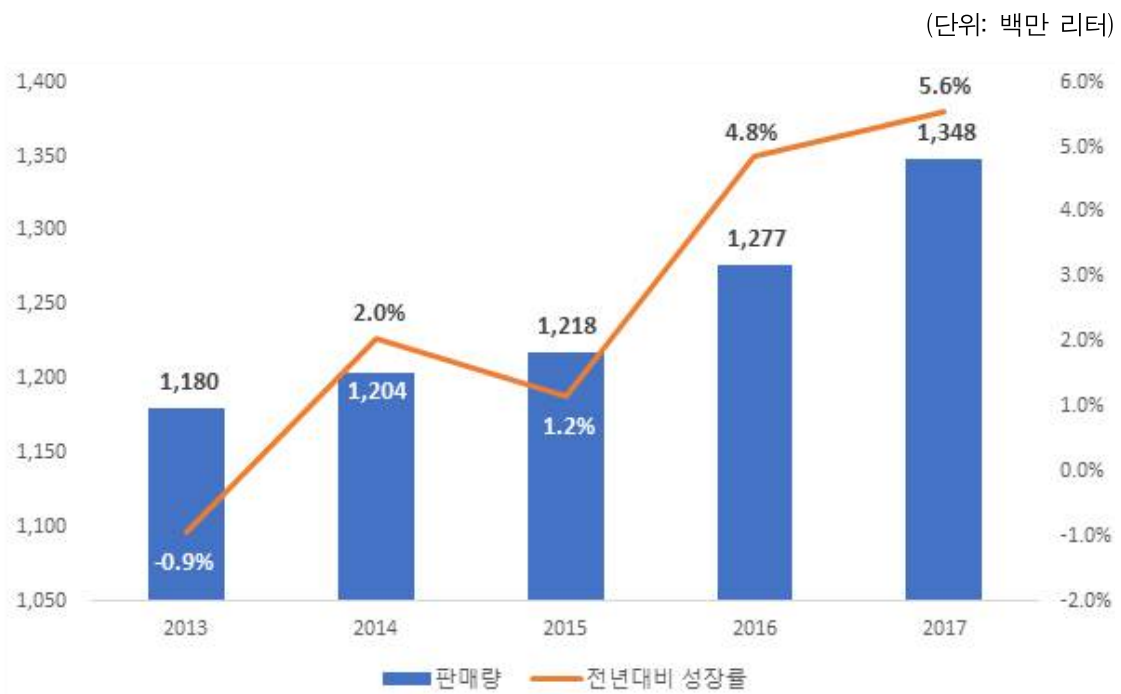
자료: Wine Production, sales and inventory report 2017-18

3)
$$CAGR = \left(\frac{\text{End month}}{\text{Start month}} \right)^{\frac{1}{\text{Number of years}}} - 1$$

□ 와인 판매량

- 최근 5년간(2013-2017년) 와인 판매 규모는 평균 12억 4,500만 리터이며 CAGR은 3.4%를 기록
- 2017년 기준 전체 와인 판매중 내수용은 37%, 수출용이 63%으로 약 2/3가 수출용 와인

표 1.2 와인 판매량 추이(2013-2017년)

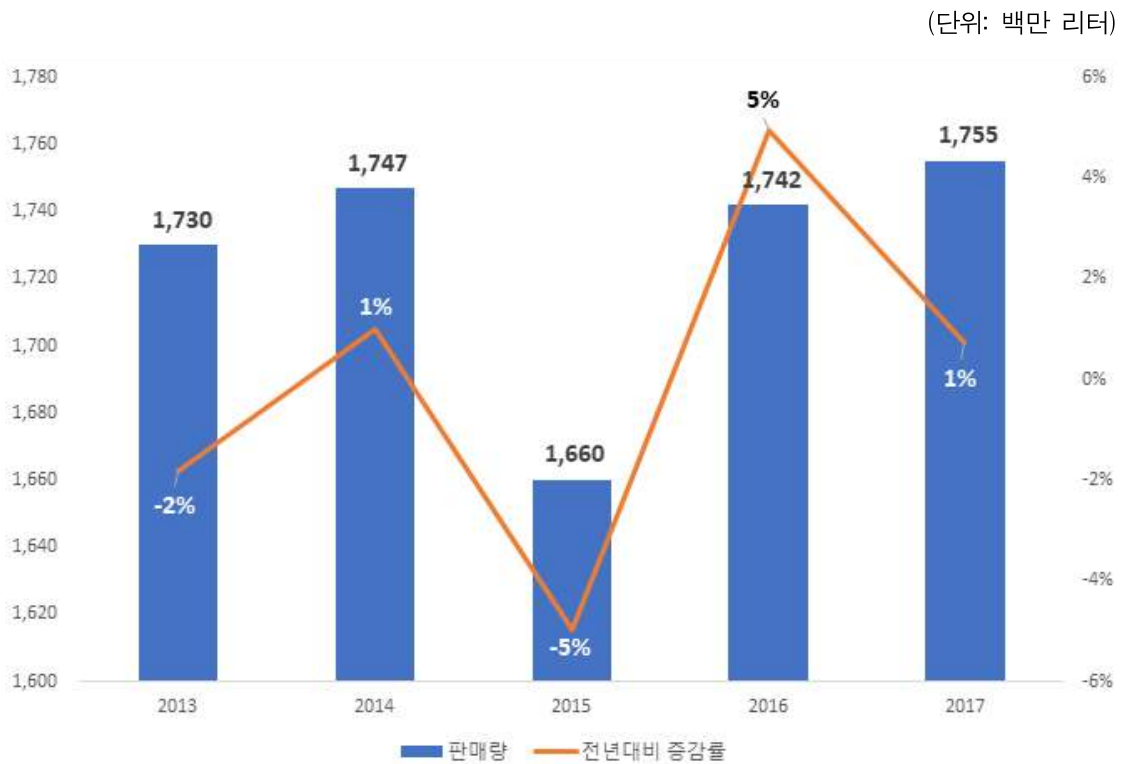


자료: Wine Production, sales and inventory report 2017-18

□ 맥주 판매량

- 최근 5년간(2013-2017년) 맥주 판매량은 평균 17억 2,700만 리터이며 CAGR은 0.4%를 기록
- 와인과 더불어 맥주도 소비자들이 즐겨 찾는 대표적인 주종이며 2015년에는 비록 음주운전 법규 강화와 경제 악화로 판매량이 감소했지만 안정적인 성장추이를 보임

표 1.3 맥주 판매량 추이(2013-2017년)

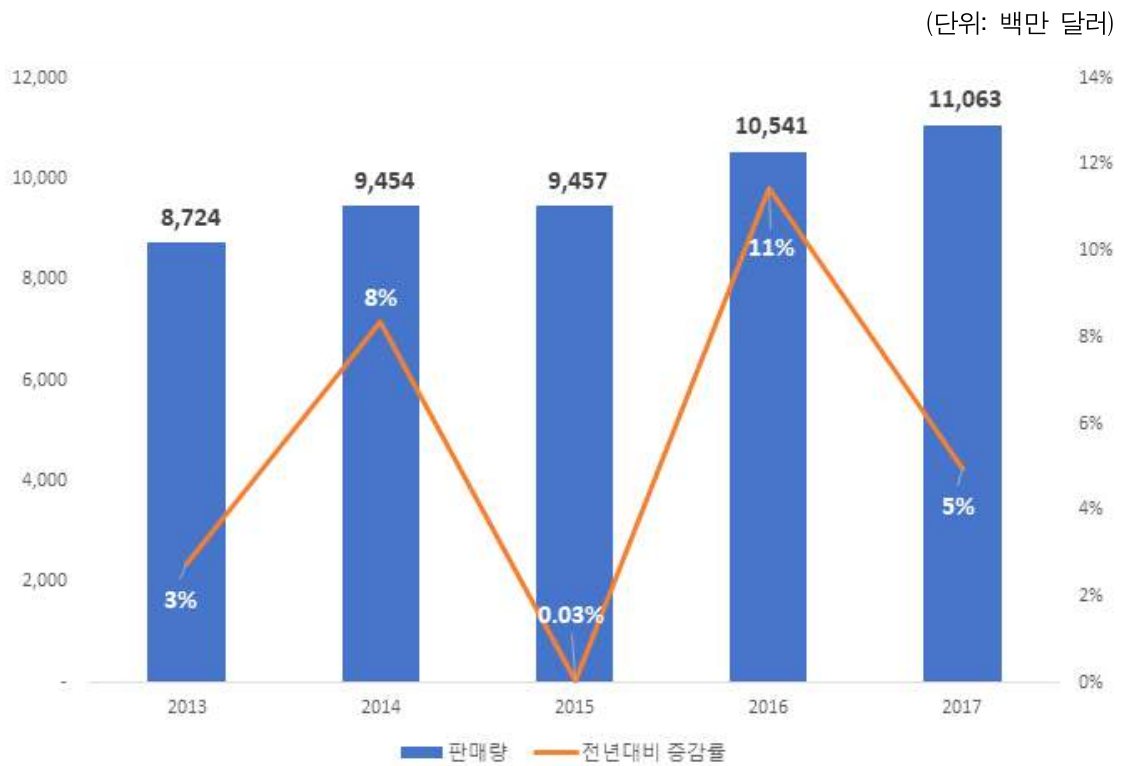


자료: Statistics Portal

□ 맥주 판매액

- 최근 5년간(2013-2017년) 맥주 판매액 규모는 평균 98억 달러, CAGR은 6.1%를 기록하며 높은 성장세를 보이고 있음
- 판매량 대비 상대적으로 높은 판매 실적은 맥주의 프리미엄화와 물가 상승에 따른 영향으로 분석됨

표 1.4 맥주 판매액 추이(2013-2017년)



자료: Statistics Portal

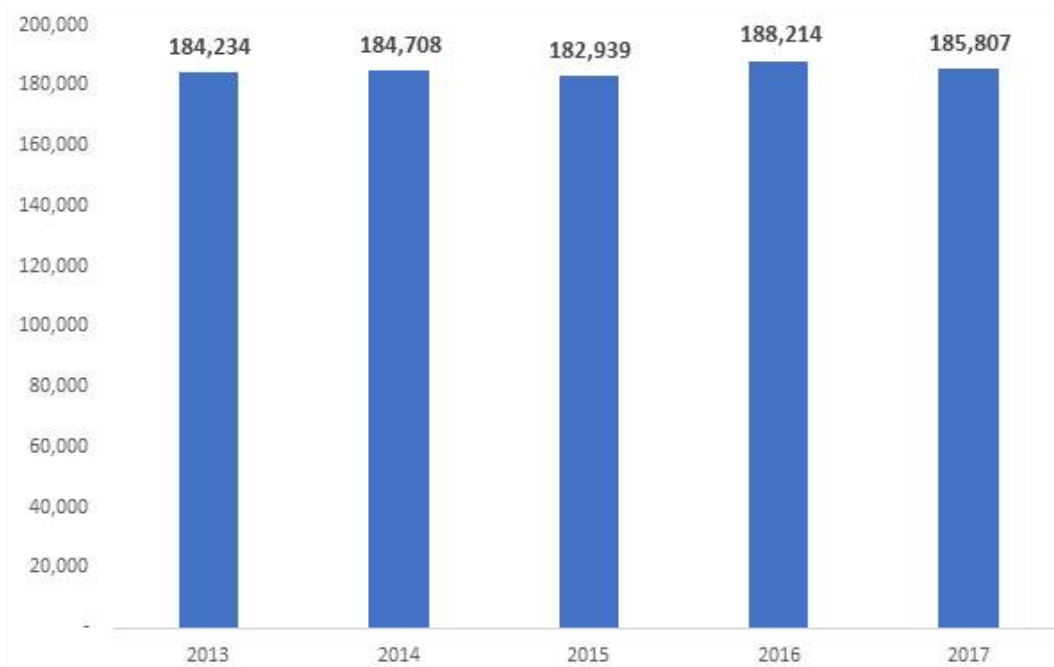
2) 주류 소비 현황

□ 알코올 전체 소비량⁴⁾

- 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics)에 따르면 최근 5년간(2013-2017년) 호주 국민의 전체 알코올 소비량의 CAGR은 0.21%로, 2017년 기준 약 1억 8,500만 리터를 기록
 - 알코올 소비 연령은 15세 이상부터 측정되었으며 2017년 1인당 약 9리터의 알코올을 소비하였음

표 1.5 호주 국민의 알코올 소비량 추이(2013-2017년)

(단위: 천 리터)



자료: 호주 통계청

4) 알코올 소비량은 주류뿐만 아니라 일부 요리용 및 기타 알코올도 포함할 수 있으므로 수치가 다소 과대평가 될 수 있음

□ 주종별 소비량

- 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics)에 따르면 호주 국민이 주로 소비하는 알코올은 맥주와 와인으로 2017년 기준, 알코올 소비량에서 각각 약 39%, 38%의 점유율을 차지함
 - 15세 이상부터 음주량을 집계하였으며, 2017년 인당 맥주 3.7리터, 와인 3.6리터를 소비함

표 1.6 주종별 알코올 소비량 추이(2013-2017년)

(단위: 천 리터)

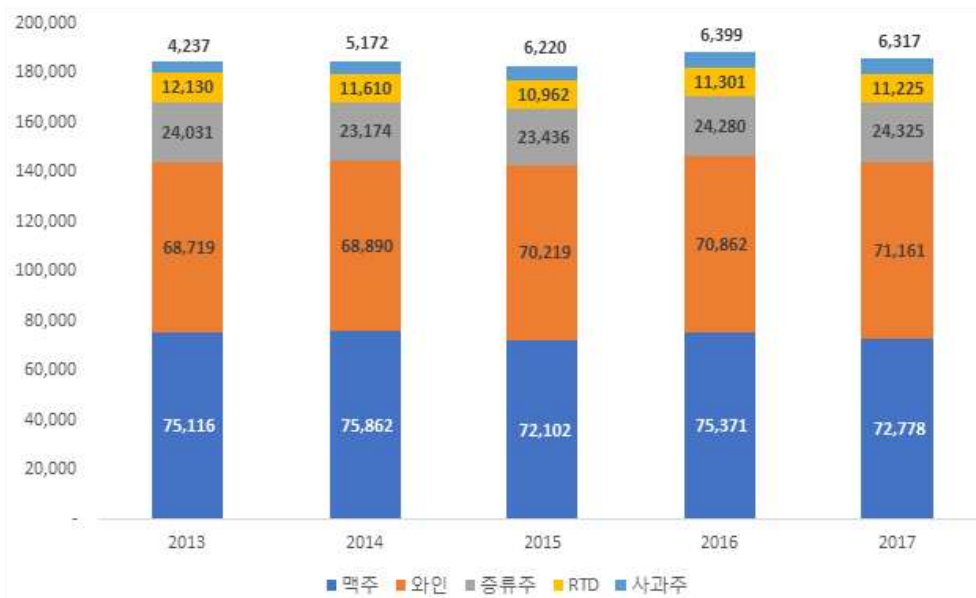
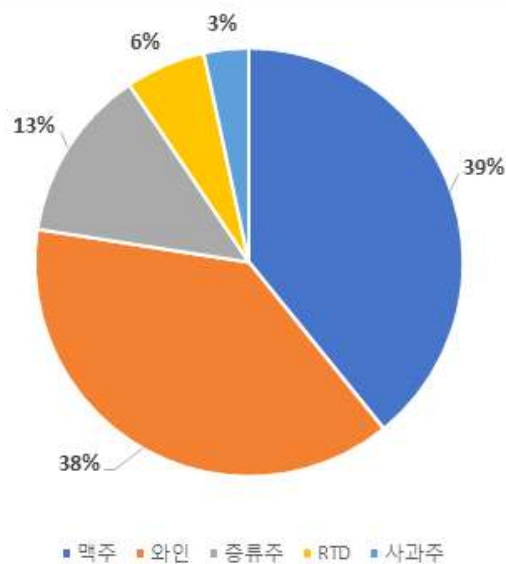


표 1.7 주종별 알코올 소비량 점유율(2017년)



자료: 호주 통계청

□ 연령대별 음주 빈도

- 연령대가 높아질수록 음주 빈도가 올라감. 2017년 전체 호주인의 23%가 비음주자이며, 매일 술을 마시는 인구 6%를 포함해 주당 1회 이상 술을 마시는 인구는 약 41%임(14세 이상)

표 1.8 연령대별 음주 빈도(2017년)

(단위: %)

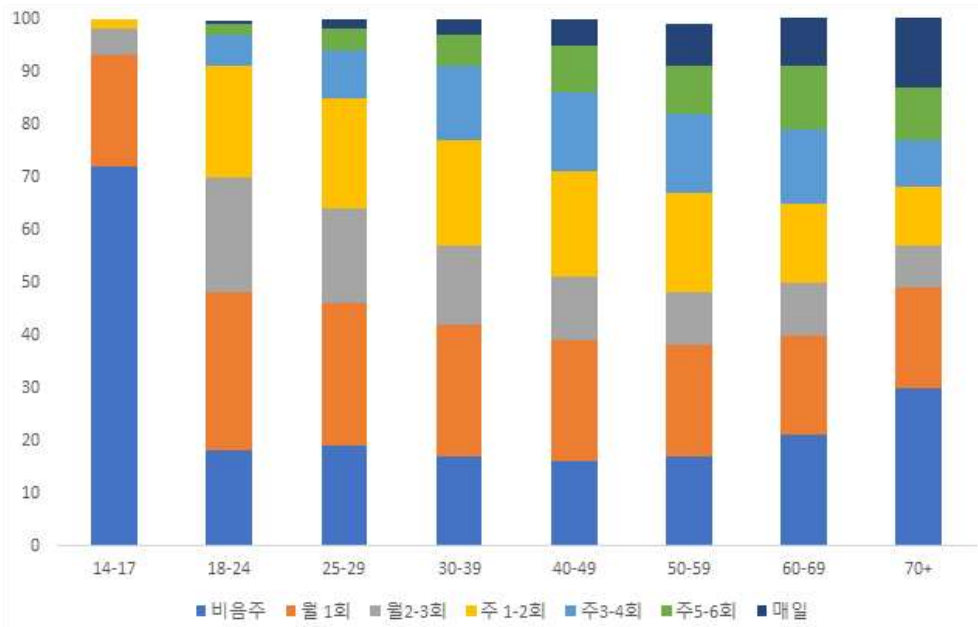
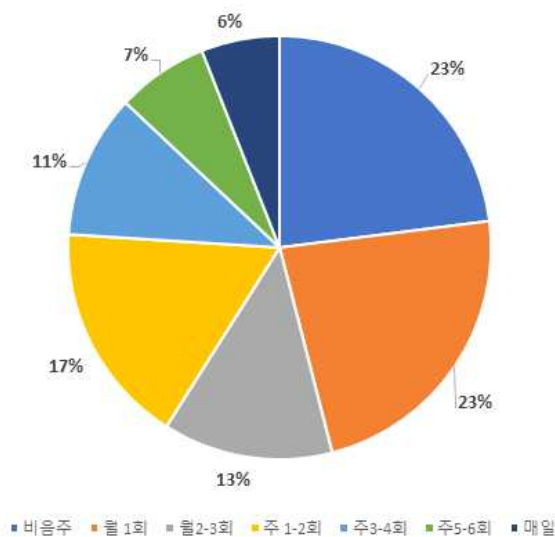


표 1.9 전체 연령대별 음주 빈도(2017년)

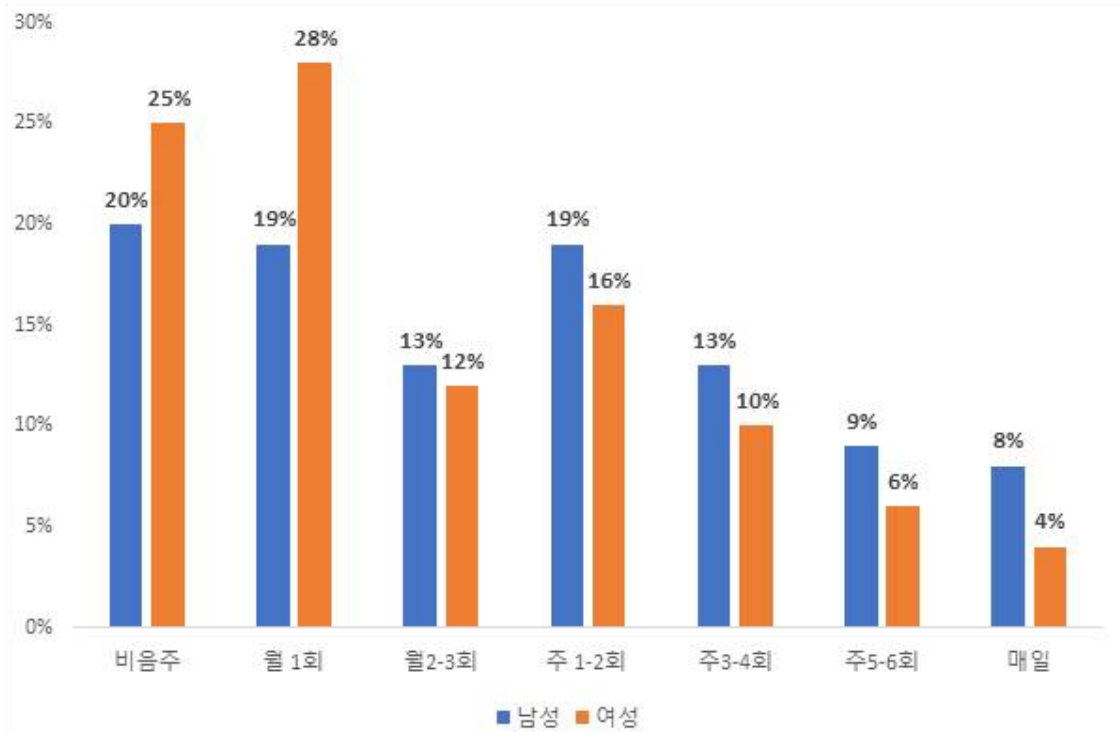


자료: 호주 보건 복지 연구소

□ 남녀 성별 음주 빈도

- 남성이 여성보다 음주를 더 많이 하는 편. 비음주자의 경우 남자 20%, 여자 25%인 반면, 매일 술을 마시는 집단을 포함해 주 1회 이상 마시는 집단은 남자 49%, 여자 36%임
- 한 달에 3회 이하로 음주하는 소극적 음주자 집단이 여성의 경우 40%에 달하므로, 여성에게 인기가 있는 순한 과일맛 소주를 적극 홍보해야 할 주요 집단으로 예상

표 1.10 남녀 성별 음주 빈도(2017년)



자료: 호주 보건 복지 연구소

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 소주 통계 기준 설정

- 소주의 전 세계 및 호주 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정
- 소주의 글로벌 수입통계를 파악하기 위한 HS CODE는 분류상 2208(변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료) 중 2208.90(기타)에 속함
- 호주의 소주 수입 규모를 파악하기 위한 호주 HS CODE는 2208.90.9042(증류된 알콜 주류)
- 한국산 소주 수출 규모 파악을 위한 한국 HS CODE는 2208.90.4000

표 1.11 소주 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준		
글로벌 수입 통계	HS CODE	2208.90	기타
호주 수입 통계		2208.90.9042	증류된 알콜 주류
한국 수출 통계		2208.90.4000	소주

표 1.12 소주 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료
	2208.90	기타
	2208.90.4000	소주
호주	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료
	2208.90	기타
	2208.90.9042	증류된 알콜 주류

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

- 그러나 상기 글로벌 HS CODE 2208.90(기타)는 소주 이외에 기타 주류 등을 동시에 포함하기 때문에 소주만의 통계 자료를 파악할 수 없어 글로벌 통계분석은 제외함
 - 호주 HS CODE 2208.90.9042(증류된 알콜 주류) 또한 소주 이외의 다양한 주류를 동시에 포함하기 때문에 소주에 해당하는 통계 자료를 파악할 수 없어, 호주로의 수입 통계분석은 제외함

2) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 2208.90.4000)

□ 한국 수출통계

- 2018년 한국 HS CODE 2208.90.4000 품목의 對글로벌 수출량 및 수출액은 각각 약 7만 2,000톤, 약 9,760만 달러로, 전년 대비 각각 1.6%, 3% 증가
- 한국 2208.90.4000 품목의 對호주 수출액은 2018년 전년 대비 약 8.7%의 수출량 증가를 기록했으며, 2015년 수출 규모가 급감했지만 2016년부터 꾸준한 성장세를 보임

표 1.13 한국의 HS CODE 2208.90.4000 對글로벌 수출 추이(2014-2018년)

(단위: 천 톤, 백만 달러, %)

연도	2014	2015	2016	2017	2018
총 중량	74	72	69	71	72
증감률	△4.2	△3.0	△3.2	1.8	1.6
총 수출액	99.5	87.8	93	94.7	97.6
증감률	△7.4	△11.8	6	1.8	3

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 1.14 한국의 HS CODE 2208.90.4000 對호주 수출 추이(2014-2018년)

(단위: 톤, 천 달러, %)

연도	2014	2015	2016	2017	2018
총 중량	1,113	782	932	1,035	1,044
증감률	△22.3	△29.8	19.3	11.1	0.8
총 수출액	1,164	1,044	1,378	1,595	1,734
증감률	△18.5	△10.3	32	15.7	8.7

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 제품 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 소비자 트렌드

1. 제품 트렌드

□ 호주 소비자 입맛 사로잡는 과일 소주

- 현지 주류 전문 판매점 담당자의 인터뷰를 통해 소비자들이 깔끔하고 단맛의 과일 소주를 선호하는 것으로 나타남
 - 호주 현지에는 이미 다양한 종류의 맥주와 와인이 전체 주류 시장의 약 80%를 차지하고 있으므로 맥주나 와인과는 차별화된 깔끔하고 달콤한 맛의 소주가 인기가 있는 것으로 분석됨
- 탁주와 같은 막걸리도 호주 주류 시장에 진출했지만, 텁텁한 맛의 막걸리는 현지 소비자들 입맛에 맞지 않아 판매가 부진
 - 소주 제조업체들이 한국 시장에는 판매하지 않는 과일 맛 소주를 제조해 판매할 정도로 다양한 맛의 과일 소주가 인기 있음

2. 소비 트렌드

□ 제품에 대한 인지도 확보가 최우선 과제

- 과일 소주가 호주 소비자들에게 일정 부분 관심을 끌고 있지만, 아직은 일부 젊은 층의 소비에 국한됨
 - 소비자층을 확대하고 꾸준한 주류 소비로 이어질 수 있게 판촉행사와 같은 적극적 마케팅이 필요한 시점
- 호주에 성공적으로 진출한 한국산 식료품의 경우 SNS와 미디어에 노출돼 저렴한 비용 대비 지속적이고 광범위한 파급효과를 거두었음
 - 한국의 매운 볶음라면의 경우 유튜브에서 인기 콘텐츠가 되며 높은 홍보 효과를 누림

3. 소비자 트렌드

□ 소주 소비자 인터뷰

성별: 남성 나이: 20 대
1) 한국 소주를 주류 판매점, 혹은 매체를 통해 접한 적 있는지? - 들어봤음
2) 소주를 마셔 본 적 있는지? - 한식당에서 과일 소주를 마셔보았는데 깔끔하며 단맛이 강했음
3) 소주의 평균 도수는 16~17도임. 이에 대해선 어떻게 생각하는지? - 도수가 높다고 생각되지만 자극적이지 않고 깔끔한 단맛이었음
4) (제품의 카탈로그를 보여주며) 다음과 같이 다양한 맛의 소주가 있다면 가장 구입해 보고 싶은 소주는 어느 것인지? - 아메리카노
5) (제품의 카탈로그를 보여주며) 1병당 적정 가격은 얼마라고 생각하는지? - 10~13호주 달러가 적당
6) 향후 다양한 맛의 한국 소주가 호주에 들어온다면 구입할 의향이 있는지? - 구입할 의향 있음
성별: 남자 나이: 30 대
1) 한국 소주를 주류 판매점, 혹은 매체를 통해 접한 적 있는지? - 들어봤음
2) 소주를 마셔 본 적 있는지? - 한국 친구의 선물로 받아서 마셔보았고 알코올 맛이 적게 나며 단맛이 강했음
3) 소주의 평균 도수는 16~17도임. 이에 대해선 어떻게 생각하는지? - 애주가들이 즐길 수 있는 도수라고 생각
4) (제품의 카탈로그를 보여주며) 다음과 같이 다양한 맛의 소주가 있다면 가장 구입해 보고 싶은 소주는 어느 것인지?

- 과일 소주보다 소주 본연의 맛이 좋아 오리지널 소주를 구입하고 싶음

5) (제품의 카탈로그를 보여주며) 1병당 적정 가격은 얼마라고 생각하는지?

- 10호주 달러

6) 향후 다양한 맛의 한국 소주가 호주에 들어온다면 구입할 의향이 있는지?

- 구입할 의향 있음

성별: 남자 나이: 30 대

1) 한국 소주를 주류 판매점, 혹은 매체를 통해 접한 적 있는지?

- 들어봤음

2) 소주를 마셔 본 적 있는지?

- 주류 판매점을 통해 구입하였음. 가볍고 단맛이 강해서 일본의 사케보다 더 자주 마시게 됨. 또한 사케의 경우 도수가 높고 알코올 맛이 강해서 금방 취하게 되는 경향이 있는데 소주는 그렇지 않아서 자주 즐기게 됨

3) 소주의 평균 도수는 16~17도임. 이에 대해선 어떻게 생각하는지?

- 적당함

4) (제품의 카탈로그를 보여주며) 다음과 같이 다양한 맛의 소주가 있다면 가장 구입해 보고 싶은 소주는 어느 것인지?

- 만다린

5) (제품의 카탈로그를 보여주며) 1병당 적정 가격은 얼마라고 생각하는지?

- 12호주 달러

6) 향후 다양한 맛의 한국 소주가 호주에 들어온다면 구입할 의향이 있는지?

- 구입할 의향 있음

성별: 여자 나이: 20 대

1) 한국 소주를 주류 판매점, 혹은 매체를 통해 접한 적 있는지?

- 들어봤음

2) 소주를 마셔 본 적 있는지?

<ul style="list-style-type: none"> - 호주에 있는 한국 현지 식당에서 마셔봤고 신선한 과일 맛이 나서 맛있었음. 그러나 오리지널 소주의 경우 알코올 맛이 강하게 느껴져 꺼려짐 <p>3) 소주의 평균 도수는 16~17도임. 이에 대해선 어떻게 생각하는지?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 조금 높다고 생각함 <p>4) (제품의 카탈로그를 보여주며) 다음과 같이 다양한 맛의 소주가 있다면 가장 구입해 보고 싶은 소주는 어느 것인지?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 청포도 <p>5) (제품의 카탈로그를 보여주며) 1병당 적정 가격은 얼마라고 생각하는지?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 12호주 달러 <p>6) 향후 다양한 맛의 한국 소주가 호주에 들어온다면 구입할 의향이 있는지?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 구입할 의향 있음

자료: 현지조사원 인터뷰

□ 유통 담당자 인터뷰

<p>호주 멜버른 유통전문회사 Bros Line Pty Ltd 담당자</p>
<p>1) 해외 수입 주류 코너에서 소주가 차지하는 비율은?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 아시안 마트나 아시안 식품 코너에서 한국 소주를 발견할 수 있음. 다른 아시안 국가의 주류 제품과 비교 하였을 때 한국 소주 제품은 아시안 제품 판매량의 60~70% 정도를 차지함 <p>2) 한국산 주류는 소비자들에게 어느 정도 인기가 있는지?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 호주에서는 다양한 맥주와 와인이 생산되기 때문에 소비자들은 한국산 주류가 맛이 떨어진다고 인식. 한국 맥주는 거의 인기를 끌지 못하지만, 소주의 경우 다양한 맛이 있고 깔끔한 맛으로 인기가 점점 높아지고 있는 추세. 최근 많은 호주인들이 한식당에서 과일 소주 등을 맛보고 직접 주류 판매점에서 구매하는 경우가 높음 <p>3) 가장 인기 있는 한국산 주종은?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 한국의 맥주나 막걸리 등은 잘 알려져 있지 않고 맛이 떨어진다고 인식. 반면, 과일 소주 등은 인기가 많은 한식당 등에서 많이 찾아볼 수 있고, 그로 인해 호주인들이 많이 찾는 것으로 보여짐. 따라서 한국산 주류 중에선 과일 소주가 가장 인기 있다고 할 수 있음 <p>4) (제품 카탈로그를 보여주며) 다음과 같은 여러 가지 맛이 있는 소주는 호주 소비자들에게 어떤 반응일지?</p> <ul style="list-style-type: none"> - 통관 절차가 까다롭겠지만 호주인들에게 과일 소주는 인기가 많음. 호주 현지의 다양한 맥주들은

Cider(사과주)라고 하여 단맛을 첨가하고 신선하고 깔끔한 맛의 제품이 있음. 이러한 장점을 담은 한국 소주라면 호주인들도 충분히 선호할 것. 의뢰업체의 브랜드인 '오빠'도 외국인들에게 알려지기 쉬울 것으로 보임. 소비자들은 알록달록하고 귀여운 이미지의 라벨을 보고 한국 특유의 유쾌한 마케팅이라고 인식할 것

5) 주된 예상 구매층은?

- 남녀불문 20대 후반에서 40대까지 한국 문화에 익숙하고 수용할 수 있는 사람들에게 인기가 많을 것

자료: 현지조사원 인터뷰



Ⅲ. 통관 및 제도

- 1. 통관 및 검역**
- 2. 인증정보**
- 3. 라벨링**
- 4. 위생규정**

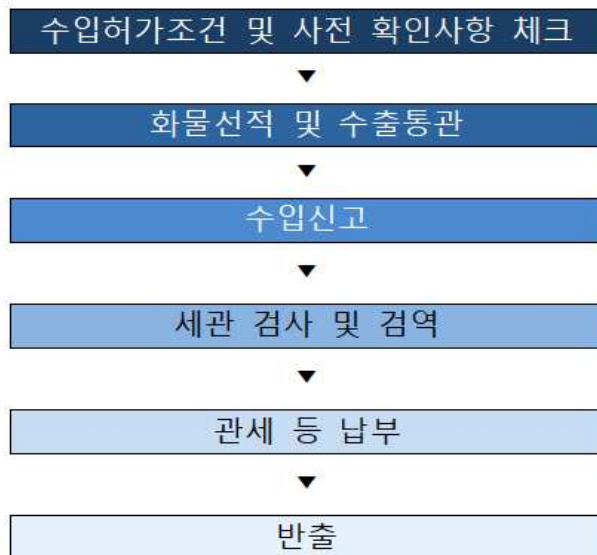
통관 및 검역 개요

❖ 호주 소주(식품) 수입통관 절차

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	<ul style="list-style-type: none"> - ARN(Australian Taxation Office Reference Number) 발급 - 수입허가증 필요 여부 확인 - 인증, 수입허가조건 등 확인 	Australian Customs and Border Protection Service(ACBPS) 및 관할 세관
2	수입신고	<ul style="list-style-type: none"> - 수입 신고 - 필요서류 제출 	
3	물품 검역검사	<ul style="list-style-type: none"> - 검역 또는 검사 절차(AQIS) 	
4	관세납부	<ul style="list-style-type: none"> - 관세 및 부과세 등 세금 납부 	
5	물품반출	<ul style="list-style-type: none"> - 수출관세, 수입관세, 부가가치세 환급(대상자) - 관세는 관세청, 부가가치세는 세무국에 신청 - 현지 바이어 화물인수 	

자료: 호주 관세청(www.homeaffairs.gov.au)

❖ 호주 식품 통관 절차



관세 및 세금 개요

❖ 호주 HS CODE 2208.90.9042의 관세율(2018년 12월 조회)

물품명	HS CODE	관세율	비고
기타 증류한 알코올 음료	2208.90.9042	- DCS 세율 ⁵⁾ : 3% +\$81.21 / L of alcohol - 한-호주 FTA협정세율: 0%+\$81.21 /L of alcohol	한-호주 FTA 체결 이후 증류주에 대한 관세율: 0%(양허유형 0) + 종량세

❖ 호주 부가세 및 소비세

부가세 (Value Added Tax) 10%
소비세(Excise Duties) \$62.64 per litre of alcohol

❖ 호주 관세율 확인 방법

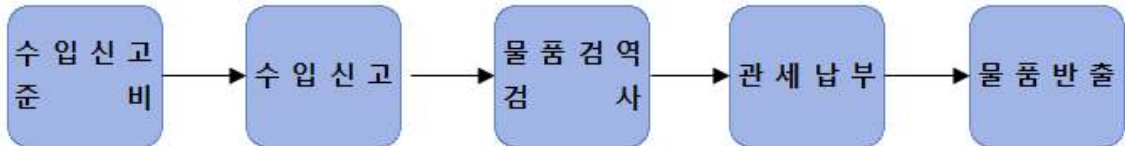
- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 호주 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 호주의 경우 관세율은 호주 관세청을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	호주 관세청	www.homeaffairs.gov.au

5) 대한민국을 포함한 특정 개발도상국으로부터 수입되는 제품에 적용되는 관세율이며, 이러한 표기가 없는 개발도상국의 제품은 기본세율(General rate)이 적용됨

1. 통관 및 검역

1) 수입 통관 절차



(1) 수입신고 준비

필요 절차	제출 서류
ARN(Australian Taxation Office Reference Number) 발급	<ul style="list-style-type: none"> • 기본적으로 호주에서 사업을 하는 모든 사업체는 ABN(Australian Business Number)을 국세청으로부터 발급받게 되며 이후 모든 영업 활동에 대한 GST⁶⁾ 신고를 진행하게 됨 • 해외에 있는 사업체(Non-resident business)일 경우에는 ABN이 아닌 ARN(Australian Taxation Office Reference Number)을 발급받아 GST 신고 필수 • ARN은 총 12자리로 구성되어 있으며 국세청 홈페이지를 통해 받을 수 있음. 호주에서 발생하는 매출이 연간 75,000 호주 달러일 경우 반드시 GST 신고등록을 하고 국세청에 납부해야 하며 미만일 경우에는 자발적으로 등록 여부를 결정할 수가 있으나 GST 등록 여부를 하지 않을 경우에는 제품 판매 시 GST를 포함하여 판매할 수 없음
Import Permit(수입허가증) 필요 여부 확인	<ul style="list-style-type: none"> • 호주 검역규정(Quarantine Act 1908)에 따르면, 모든 식품 관련 수입은 수입 시 검역규정을 통과해야 함을 명시하고 있음. 수입허가 대상에 해당하는 신선한 과일 및 야채, 유제품 혹은 달걀 및 육류 등 동물성 식품의 경우, 식품 수입 전 수입 허가(Import Permit)을 신청해 승인받아야 함⁸⁾ • BICON(Biosecurity Import Conditions)의 Import Condition Search를 통해 수입허가증 발급 대상을 알 수 있음⁹⁾ • 가공식품의 경우 수입허가증을 요구하는 경우는 드물지만 수산물이나 농·축산물 등은 필요하기 때문에 BICON을 통해 확인 필요 • 한국으로부터 식품제품을 수입하는 수입업자 및 중개업자들은 생물보완수입요건시스템을 참고해 수입 허가를 신청해야 하는지에 대한 정보를 얻을 수 있음. 수입 허가를 취득하고 나서 관련 필요 문서들과 함께 호주 관세청(Australian Customs and Border Protection Service) 제출 필수 • 수입허가증이 필요한 경우, 수입허가증 신청은 수입자의 책임으로

	진행되며, 발급시간은 신청 후 약 2~3주 소요됨. 온라인 신청 및 발급이 가능하며, 수입허가번호(Import Permit Number)를 부여받게 되는데, 제품이 선착(Landing)하기 전까지 발급받아야 함
Client 등록	<ul style="list-style-type: none"> 호주 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 통해 수입신고를 하고자 하는 수입자는 우선 FormB319(Client Registration Form)를 작성하여 ICS에 client로 등록해야 함
기타 체크 항목	<ul style="list-style-type: none"> 농수산물 식품 수입의 경우 검역 과정이 까다로워 통관 과정에서 거절 지연 또는 거절되는 것을 미연에 방지하기 위해 수출국에서 미리 목재포장재 등에 대한 방역 완료, 농수산물 식품에 대한 검역·검사, 라벨링 규정을 준수해야 함

(2) 소주의 수입허가증 대상 여부¹⁰⁾

- o 소주의 경우 사람이 소비 가능·상업적으로 포장·추가 공정 없이 유통 가능한 증빙이 표기된 아래의 서류가 제출되는 경우 수입허가증이 불필요함

표 3.1 제출서류

- Manufacturer's declaration
- Supplier's declaration
- Importer declaration
- Invoice
- Bill of Lading
- Food product label

- o 호주 통관화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 통해 수입신고를 하고자 하는 수입자는 우선 FormB319(Client Registration Form)를 작성하여 ICS에 client로 등록해야 함

6) 호주 부가가치세(Goods and Service Tax, GST)

7) 호주 국세청 홈페이지:

www.ato.gov.au/Business/International-tax-for-business/In-detail/Doing-business-in-Australia/Australian-GST-registration-for-non-residents

8) 상기 수입신고 전 준비의 Import Permit(수입허가증) 필요여부 확인 참고

9) <https://bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0>

10) 해당홈페이지 링크:

<https://bicon.agriculture.gov.au/BiconWeb4.0/ImportConditions/Conditions?EvaluatableElementId=331774&Path=UNDEFINED&UserContext=External&EvaluationStateId=f58e00b7-af92-4169-81f2-319e7ac3bb69&CaseElementPk=957764&EvaluationPhase=ImportDefinition&HasAlerts=False&HasChangeNotices=False&IsAEP=False>

- 농수산물 식품 수입의 경우 검역 과정이 까다로워 통관 과정에서 거절 지연 또는 거절되는 것을 미연에 방지하기 위해 수출국에서 미리 목재포장재 등에 대한 방역을 완료하고, 농수산물 식품에 대한 검역·검사, 라벨링 규정을 준수해야 함

(3) 수입신고

- 호주 통관 화물관리시스템인 ICS(Integrated Cargo System)를 이용한 전자적인 방식으로 이루어짐

수입신고 필요 제출 서류		
- 선하증권(Bill of Lading) 원본	- 포장명세서(Packing List)	- 수입신고서
- 상업 송장(Commercial Invoice)	- 원산지 증명서(Country of Origin)	

수입신고서 종류	내용
간이수입신고 (Self Assessed Clearance, SAC)	1,000 호주 달러 이하의 수입
Nature10	국내 소비를 위해 수입되는 물품으로 세관에서 물품을 인도하기 위해서는 관련된 관세 및 세금을 납부해야 함 가장 일반적인 수입신고의 형태
Nature20	수입 시 창고(warehouse)로 보내지는 물품으로 수입자는 통관을 위한 관세납부를 창고에서 물품을 옮기는 시점까지 유보할 수 있음
Nature30	Nature20으로 신고하여 창고에 보관 중이던 물품을 국내 소비를 위해 옮길 경우, Nature30으로 신고하고 관세 및 제세를 지불 후 물품을 인도받음
Nature10/20	동일 탁송물(single consignment)이 국내 소비를 위한 물품과 창고(warehouse)로 인도될 물품을 모두 포함하고 있는 경우에 이용됨

(4) 물품 검사 및 검역

- ICS에 수입 신고가 접수되면 내용에 따라 녹색신고(Green line), 황색신고(Amber line), 적색신고(Red line)로 분류되어 처리됨. 녹색신고로 분류될 경우 추가적인 검사 없이 통관이 가능하지만 품목 분류, 검역 정보, 가격이 송품장 내용과 다른 경우 적색신고로 분류되어 추가적인 검사가 이루어짐. 위장 수입 물품이나 수입금지 및 제한 품목으로 의심되는 경우에는 황색신고로 분류되어 정밀 검사가 추가로 실시됨
- 물품 검사 시 수량, 가격, 원산지, 라벨, Community Protection, 목재 팔레트의 훈증 처리 여부 등에 중점을 둠

신고종류	내용
녹색신고(Green line)	추가적인 검사 없이 통관이 가능한 품목으로 수입자 혹은 대행업체가 관세 및 제세를 납부하고 수입신고 수리서를 받을 수 있음
적색신고(Red line)	품목분류의 오류나 검역 대상 물품이 적절한 검역을 받지 않은 경우, 혹은 가격이 송품장 내용과 다른 경우 등 추가적인 심사가 필요한 품목으로 정밀한 검사가 추가적으로 이루어짐
황색신고(Amber line)	위장 수입물품이나 관세 포탈의 우려가 있는 물품 및 마약, 수입금지 또는 제한 물품 혹은 이와 같은 경우로 의심되는 경우를 의미함

□ 통관 및 검역 특이사항

- 수입 식품은 생물보안법 2015에 따른 호주의 생물보안 규정을 반드시 준수해야 함. 호주 농림부는 호주로 수입되는 식품에 대해 Australia New Zealand Food Standards Code를 기반으로 수입품 검사를 하고 있음. 검사는 Risk food, Surveillance food 등으로 구분돼 진행되며, 카테고리별 자세한 사항은 다음과 같음
- 모든 수입식품은 호주·뉴질랜드 식품기준청(FSANZ)이 관장하는 호주 식품안전기준(Australian Food Safety Standards)을 준수해야 함

식품 종류	내용
위험 식품 (Risk Food)	호주 검사규약에 따르면, 인체에 위험을 끼칠 수 있는 식품 제품군을 위험 식품으로 규정하고 있으며, 미생물 및 오염 물질이 포함돼 있을 수 있는 식품 제품군이 대상임. 위험 식품으로 규정된 식품 제품들은 100% 검사가 진행되며, 5번 연속으로 검사를 통과할 경우 25%의 확률, 25번의 검사를 통과할 경우 5%의 확률로 검사가 진행됨. 호주 검역기준에 부합하지 않는 경우, 이들 제품군은 즉시 반송처리 혹은 폐기되며, 검사를 통과하기 전까지 판매가 불가능함
감시 식품 (Surveillance Food)	위험 식품으로 규정되지 않은 식품 제품군은 모두 감시 식품으로 규정되며, 이는 저위험도 식품으로 구분됨. 이들 제품군은 5%의 확률로 검사가 진행되며, 저위험도로 구분됨에 따라 검사결과를 확인하기 전에 판매가 가능함. 만약 검사결과가 부적합 평가를 받을 경우, 수입자 부담 하에 수입한 제품의 전량 리콜을 실시해야 함

(5) 관세 납부

□ 호주 소주의 HS CODE 및 관세율

표 3.2호주 HS CODE 2208.90.9042의 관세율(2019년 2월 조회)

HS CODE	품명(한글)	품명(원문)	관세율
2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료	Undenatured ethyl alcohol of an alcoholic strength by volume of less than 80% vol; spirits, liqueurs and other spirituous, beverages.	- DCS 세율 ¹¹⁾ : 3% +\$81.21 / L of alcohol
2208.90.9042	기타 증류주	Other distilled alcoholic beverages	- 한-호주 FTA 협정세율: 0%+\$81.21 / L of alcohol

- 수입 신고된 화물의 품목분류 및 과세가격 산정이 완료된 이후 세관에 관세 및 제세를 납부 후 물품반출 가능
- 소주는 당밀 타피오카 등으로 만든 술을 증류기로 증류하여 주정을 만들고, 이 주정에 물을 희석하여 정제함. 오늘날 시중에 파는 대부분의 소주들이 희석식으로 만들어짐
 - 관세율표상 제2208호의 용어 “변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료”에 따라 증류주인 소주를 분류함
 - 한국의 경우 소주에 대한 특개된 세번이 존재하여 제2208.90-4000호로 분류함
- 호주의 경우 소주에 대한 특개된 세번이 존재하지 않기 때문에 기타 증류주가 분류되는 제2208.90.9042호로 분류될 것으로 예상됨
 - 호주의 제2208.90.9042호에 대한 DCS 관세율은 3%에 리터당 81.21호주 달러를 더한 금액과 한-호주 FTA협정세율 리터당 81.21호주 달러가 적용됨
 - 따라서 원산지 결정기준과 직접운송원칙을 충족하고 원산지증명서를 발급하여 한-호주 FTA협정세율을 적용받는 것이 유리함

11) 대한민국을 포함한 특정 개발도상국으로부터 수입되는 제품에 적용되는 관세율이며, 이러한 표기가 없는 개발도상국의 제품은 기본세율(General rate)이 적용됨.

그림 3.1 호주 내 수입물품 관세율 확인 방법

CUSTOMS TARIFF SCHEDULE 3

Section 4
Chapter 22/21

R.19

Reference Number	Statistical Code/Unit	Goods	Rate #
★ 2208.90.90 *	---	Other	5%, and \$81.21/L of alcohol NZ/PG/FI/DC/LDC/SG: \$81.21/L of alcohol DCS:3%, and \$81.21/L of alcohol
		<i>Having an alcoholic strength by volume exceeding 10% vol but not exceeding 57% vol:</i>	
	41	L al †	.Bitters
			.Other:
	42	L al †	..Distilled alcoholic beverages
	43	L al †	..Spirituos beverages
	44	L al †	Other

한호주 FTA협정 호주 양허표

HS 2012	품목명	최혜국 기준 세율 (2010)	양허 유형
2208.40.00	-럼 및 발효된 사탕수수물품을 증류하여 얻은 기타 주정	5	0
2208.50.00	-진 및 제네바	5	0
2208.60.00	-보드카	5	0
2208.70.00	-리큐르류 및 코디얼	5	0
2208.90	-기타		
2208.90.10	---알코올의 용량이 전용량의 1.15퍼센트 이하인 것	5	0
2208.90.20	---알코올의 용량이 전용량의 1.15퍼센트 초과 10퍼센트 이하인 것	5	0
2208.90.90	---기타	5	0

자료: 호주 관세청(www.homeaffairs.gov.au)

(6) 반출

- 수입자는 관세와 부가세를 세관에 납부한 후 수입물품을 인수할 수 있으며, 통관에 필요한 서류가 모두 구비되어 있는 경우, 수입신고 이후 물품 반출까지는 최소 15시간(공휴일 제외)이 소요되며, 물품에 따라 다소 차이가 발생할 수 있음

- 호주 수출 시 유의사항
 - 호주의 식품 라벨링은 FSANZ(Food Standards Australia New Zealand)가 지정한 표기사항을 준수해야 함. 라벨링 필수 표기사항으로는 제품명칭, 주요 원료 함량 및 퍼센트, 영양 성분표, 식품 첨가제, 경고 및 주의사항, 유통기한, 저장 방법, 원산지, 생산 및 공급업체의 사업명과 주소, 고유 인식번호, 가독성 있는 라벨링 등이 요구됨

□ FTA 협정 정보

(1) 개요

- 소주(2208.90.9042)는 한-호주 FTA 혜택을 적용받을 수 있는 물품임. 따라서 원산지 기준과 직접운송원칙을 충족하는 경우에 FTA특혜 원산지증명서를 신청·발급하여 협정세율(무관세) 적용

- 다만, 특혜관세를 적용받기 위해선 수입신고 수리 시까지 당국 세관에 제출해야 함. 수리 시까지 제출할 수 없는 경우에는 수입신고 필증에 “특혜관세 사후적용”의 문구를 기재한 후 통관하고 나서 “소급 발급”을 기재한 원산지 증명서로 수리일 이후 1년 이내 특혜관세를 적용할 수 있음

원산지	수입국	FTA 협정	FTA 추진현황	기본세율 ¹²⁾	협정세율 ¹³⁾
대한민국	호주	한-호주 FTA	2014년 12월 12일 발효	Free	Free

12) 기본세율: 세계무역기구(WTO)의 회원국을 원산지로 하는 수입물품, 호주와 양자간 관세협정을 맺은 국가 또는 지역을 원산지로 하는 수입물품 및 호주의 관세영역에서 생산된 수입물품에 적용되는 최혜국관세율(MFN Rate)로 한국에서 수출하는 물품에도 적용 (한국 1995년 1월 1일 WTO가입)

13) 협정세율: FTA협정세율(FTA Preferential rate)은 MFN세율의 예외로써 FTA 체결국 간의 협상 결과에 따라 기본세율보다 낮은 세율을 우선적으로 상호 적용

(2) 원산지 규정

- 수출기업이 수출물품에 대한 한-호주 FTA 원산지증명서를 발급받기 위해서는 다음의 원산지결정기준을 반드시 충족하여야 함

한-호주 FTA 원산지기준	
HS CODE	PSR 설명
2208	다른 소호에 해당하는 재료로부터 생산된 것

표 3.3 한-호주 FTA 특혜 원산지증명서 발급내용

구분	내용
유형	자율발급
작성자	수출자/생산자
언어	영어
발급형식	인쇄본 또는 전자본을 포함한 그 밖의 수단
양식	- 자율서식(권고서식) - 작성자·수입자·수출자의 성명·주소·전화번호, 해당 물품의 원산지 증명정보와 품목번호(필수항목) 등이 기재된 서류
서명	서명할 자가 지정되어야 하며 자가 서명 발급해야 함
사용횟수	당사국 영역으로의 단일선적 외에도 원산지 유효기간 내 상품의 복수선적에도 적용 가능
유효기간	서명일로부터 2년

(3) 직접운송원칙


- 협정관세의 적용을 받고자 하는 원산지 상품은 당사국 간 직접 운송되어야 함
- 상품이 하나 이상의 비당사국을 경유하여 운송되더라도, 다음을 조건으로, 직접운송된 것으로 간주
 - 지리적 이유 또는 전적으로 운송상의 이유일 것
 - 비당사국에서 거래 또는 소비되지 아니할 것
 - 상품이 하역, 운송상의 이유로 한 화물의 분리, 재선적 또는 그 상품을 양호한 상태로 보존하기 위하여 필요한 그 밖의 모든 공정 외에 비당사국에서 그 밖의 어떠한 공정도 거치지 아니할 것
- 상품이 비당사국에서 일시보관되는 경우, 그 상품은 보관되는 동안 비당사국 세관 당국의 통제하에 머물러 있어야 하며, 상품의 반입일로부터 3개월을 초과할 수 없음. 불가항력의 상황이 발생하는 경우 6개월을 초과할 수 없음

2. 인증정보

□ 호주 주요 인증 개요 및 세부내용


인증명	HACCP	ISO 22000
인증마크		
허가기관	한국식품과학연구원 등	한국표준협회, 한국품질보증원
취득성격	권장 인증	
적용제품	식품	
신청주체	수출자	
소요기간	약 6개월	유동적
비용	약 5,000~10,000호주 달러	기본 심사 수수료 약 106만 원
타국 인증서 교차인정 여부	인정	

□ ISO 22000(Food Safety Management System)¹⁴⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량 기준에 따라 상이하며, 지방일 경우 추가 출장비가 발생(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 <ul style="list-style-type: none"> - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 <ul style="list-style-type: none"> - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시
이점	ISO 22000은 국제표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

14) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP	
인증/검사명	HACCP
인증설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위험요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위해 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도임
발행/검사기관	한국식품안전관리인증원
성격	권장
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원
소요기간	1년 전후
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리사항(POA)을 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품 안전성 향상 - 식품 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격임

3. 라벨링


□ 라벨링 관련 법률 및 규정

- 호주의 식품 라벨링은 Legislation Act 2003에 의한 FSANZ(Food Standards Australia New Zealand)가 지정한 표기사항을 준수해야 함
- 라벨링 필수 표기사항으로는 제품명칭, 롯트번호(lot identification), 공급업체의 이름과 주소, 경고문·주의문·선언문, 재료, 날짜, 보관 방법 및 사용 방법, 영양정보와 건강·건강과 관련된 문구가 있음
- 대부분의 수입식품이 식품 표준 규정을 준수하지 못하는 사례 중 라벨 표기에 대한 위반 사례가 가장 많아, 라벨링 요구사항과 의무사항에 대해 필히 준수해야 함

□ 호주 가공식품 라벨 의무 표기 사항

번호	항목
1	규정에서 정한 식품명 또는 식품의 원래 성분을 설명하는 이름/설명
2	동일한 조건으로 특정 기간에 제조된 식품의 생산'LOT' (특정한 경우 날짜 코딩이 LOT 번호 요건을 충족할 수 있음)
3	식품 제공업체(예:제조업체, 판매자 또는 수입업체)의 호주 및 뉴질랜드의 상호와 주소
4	원료 목록
5	제품 유통기한 문구 , '사용기간'이나 '유효 기한' 날짜 중 하나
6	건강과 제품 안전을 위해 필요한 경우 또는 유통기한을 보장하기 위한 사용 및 보관 지침
7	영양성분표(NIP) 해당 식품의 일회분 및 100당 포함된 기본 영양 성분의 양을 표기. 특정 포장식품(예:주류, 물, 허브, 향신료, 시판 샌드위치)은 NIP부착 요건이 면제되기도 함
8	제품과 원료의 원산지
9	경고 및 권고사항 과 알레르거나 음식 과민증이 있는 사람의 건강에 악영향을 미칠 수 있는 성분 안내

표 3.4 판매 중인 소주 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시
<p>① 중량: 360ml(알콜 도수 13%)</p> <p>② 제조일: 확인 불가</p> <p>③ 유효기간: 확인 불가</p> <p>④ 성분, 성분의 양·영양가치(nutritional value): 파인애플 주스, 파인애플 추출물, 파인애플 알콜, 증류수, 효소</p> <p>⑤ 사용 방법, 보관 방법: 미표기</p> <p>⑥ 위험 경고(있는 경우)</p> <p>1) 외과의사에 따르면, 임신 중 여성은 태아에게 치명적인 해를 가할 수 있으므로 소주를 삼가야 한다</p> <p>2) 소주 소비는 당신의 운전 또는 기계 작동 능력에 해를 가하며, 심각한 건강 문제를 일으킬 수 있다</p>	

4. 위생요건¹⁵⁾

□ 식품첨가물 규정 관련 국가표준(법률)

- 호주로 식품을 수출하기 위해서는 호주뉴질랜드식품기준청(Food Standards Australia New Zealand-FSANZ)에서 실시하는 검역 및 제품 검사, 위생 검사를 거쳐야 하며, 식품첨가물 등의 제품 성분이 식품첨가물의 사용기준규정(Food Standards Code 내 Standard 1.3.1-Food Additives, Standard 1.3.2-Vitamins and Minerals)에 부합해야 함
- 유해물질잔류 허용기준과 관련하여 Food Standards Code 내 Standard 1.4.1-Contaminants and Natural Toxicants, Standard 1.6.1-Microbiological Limits for Food에서는 중금속 및 천연독성물질 최대허용치와 미생물 오염에 대한 국가기술기준, 식품의 생화학적 오염 최대기준치에 대한 규정 등을 명시하고 있음

15) 호주뉴질랜드식품기준청 식품첨가물 및 유해물질 개요표, 규정(2017) (www.foodstandards.gov.au), Kati 농식품수출정보(www.kati.net) 가공식품 품목별 식품첨가물 및 유해물질 정보를 바탕으로 작성

□ 소주 식품첨가물 규제

- 소주의 식품첨가물 최대허용함량 품목은 총 229개로 본 보고서에는 GMP¹⁶⁾ 기준 이외의 항목을 선별하여 기재함
- 전체 식품첨가물 규제 리스트는 다음 링크에서 확인 가능함
 - <http://www.kati.net/additive/additiveList.do>

표 3.5 소주 식품첨가물 규정

물질명	식품유형	최대허용함량
annatto extract	증류주 및 리큐르	10mg/kg
annatto extract	음료	10mg/kg
azorubine or carmoisine	증류주 및 리큐르	음료 70mg/L, 그 외 290mg/kg
brilliant black bn or brilliant black pn	증류주 및 리큐르	음료 70mg/L, 그 외 290mg/kg
brilliant blue fcf(brilliant blue fd & c no. 1)	증류주 및 리큐르	음료 70mg/L, 그 외 290mg/kg
brown ht	증류주 및 리큐르	음료 70mg/L, 그 외 290mg/kg
food green no. 3(fast green fcf)	증류주 및 리큐르	음료 70mg/L, 그 외 290mg/kg
food red no. 2(amaranth)	증류주 및 리큐르	30mg/kg
food red no. 40(allura red)	증류주 및 리큐르	음료 70mg/L, 그 외 290mg/kg
food yellow no. 4(tartrazine)	증류주 및 리큐르	음료 70mg/L, 그 외 290mg/kg
food yellow no.5(sunset yellow; 베트남.sunset yellow fcf)	증류주 및 리큐르	음료 70mg/L, 그 외 290mg/kg
green s	증류주 및 리큐르	음료 70mg/L, 그 외 290mg/kg
indigotine	증류주 및 리큐르	음료 70mg/L, 그 외 290mg/kg
ponceau 4r	증류주 및 리큐르	음료 70mg/L, 그 외 290mg/kg
quillaia saponins(from quillaia extract type 1 and type 2)	증류주 및 리큐르	40mg/kg
quinoline yellow	증류주 및 리큐르	음료 70mg/L, 그 외 290mg/kg

16) GMP: 식품첨가물 목록에 등재되어 해당 품목에 사용할 수 있으나 사용기준이 정해져 있지 않은 경우로 Good Manufacturing Practice(GMP)에 따라 사용 가능

□ 소주 유해물질 잔류허용기준

표 3.6 소주 유해물질 규정

물질명	식품유형	제한기준
Acrylonitrile	모든 식품	0.02mg/kg
Agaric acid	알코올음료	100mg/kg
Aloin	알코올음료	50mg/kg
Berberine	알코올음료	10mg/kg
Buprofezin	동물성 식품을 제외한 모든 식품	0.05mg/kg (동물성 원료 제품 제외)
Coumarin	알코올음료	10mg/kg
Cyazofamid	동물성 식품을 제외한 모든 식품	0.02mg/kg (동물성 원료 제품 제외)
Fluroxypyr	동물성 식품을 제외한 모든 식품	0.02mg/kg (동물성 원료 제품 제외)
Hydrocyanic acid,total	알코올음료	1mg/1% alcohol contents
Hypericine	알코올음료	2mg/kg
Metribuzin	동물성 식품을 제외한 모든 식품	0.05mg/kg (동물성 원료 제품 제외)
Quassine	알코올음료	50mg/kg
Safrole	알코올음료	5mg/kg
Santonin	알코올음료	1mg/kg
Sparteine	알코올음료	5mg/kg
T H C (Tetrahydrocannabinol)	모든 식품	≤ 5mg/kg (대마 함유 식품)
Thujones (alpha and beta)	알코올음료	10mg/kg
Thujones (alpha and beta)	알코올음료	10mg/kg
Vinyl chloride	생수제품을 제외한 모든 식품	0.01mg/kg
imazalil	동물성 식품을 제외한 모든 식품	0.05mg/kg (동물성 원료 제품 제외)



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정기준 및 지표
2. 경쟁제품 분석

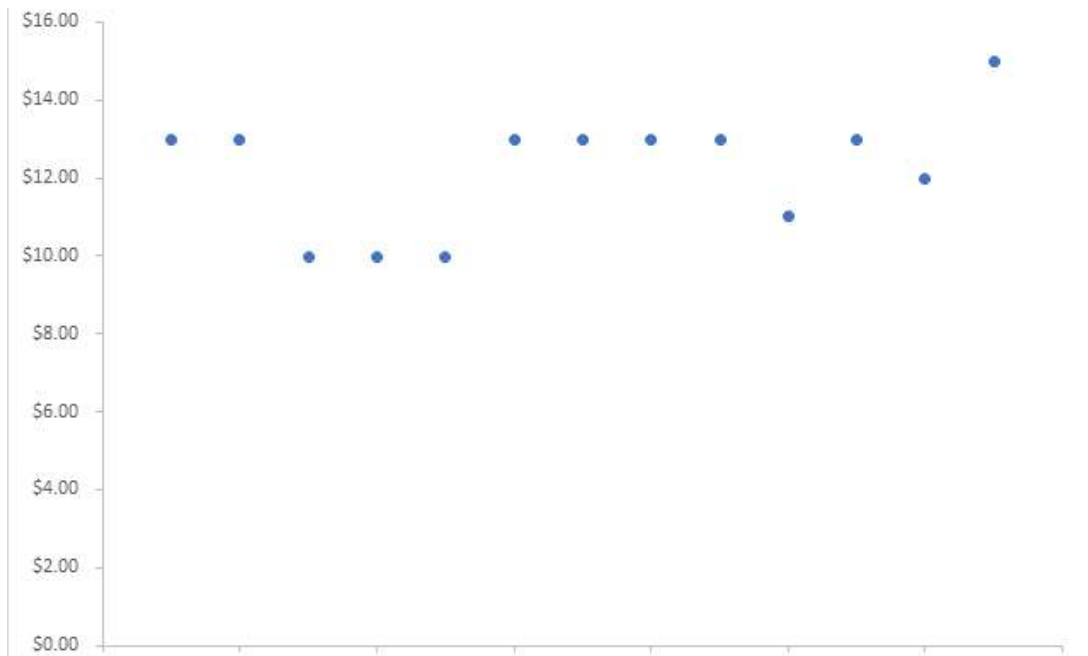
경쟁제품 개요

유통채널별 소주 현황

- 주류 전문 판매점에서 한국산 소주 확인
- 한국보다 다양한 맛의 소주 판매 중
- 조사된 13개의 소주 평균 가격은 병당 12호주 달러(약 9,650원)
- 최고가 제품은 병당 15호주 달러(약 12,000원)
- 소주의 경우 온라인 오프라인 간 가격 차이가 거의 없음

소주 13종 제품 가격 분포도

(단위: 호주 달러/병)



1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

□ 분석기준 및 지표설정

- 한국 소주 제품의 경우 명확한 상품 정체성이 있으므로 한국산 유사 소주 제품을 경쟁 제품으로 선정

□ (오프라인) 호주 현지의 한인마켓과 주류 전문 판매점을 중심으로 현지조사 진행

- 소주를 조사하기 위해 한인 마켓 Tokyo Hometown과 주류 전문 판매점 Danmurphy's를 방문함

□ (온라인) 한국형 소주 제품을 판매하는 주류 전문 온라인 유통채널을 조사함

- 현재 온라인에서 판매하고 있는 Korealiquor, BWS, JustLiquor 온라인 유통채널의 소주를 조사함

□ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 원산지, 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함

2. 경쟁제품 분석

□ 오프라인 제품 분석 및 특성

- 단일 매장 기준 한국보다 과일 소주의 진열 비율이 높았으며, 맛도 훨씬 다양함
 - 자두, 파인애플 등 한국에서는 찾아보기 힘든 과일 소주를 발견

□ 대표 유통채널


○ 오프라인

Tokyo Hometown	Danmurphy's
	
멜버른	멜버른

○ 온라인

BWS (www.woolworths.com.au)	justliquor17) (justliquor.com.au)	korealiquor (korealiquor.com.au)
		

17) 한국에서 접속 불가

구분		제품 #1	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품 속성	제품명	J	
	제조사	H사	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 다른 제품에 비하여 인지도와 가격이 있는 편 - 젊은 아시아인, 호주인들에게 인기가 높음 	
	제품성분	보리, 쌀, 과당, Sucrose, 자몽 추출물	
	제조국	한국	
	용량	360ml	
	조사채널	Tokyo hometown	
	가격	12.98호주 달러(약 10,400원)	


자료: 현지방문조사(Tokyo hometown, 2019.2.10.)

구분		제품 #2	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품 속성	제품명	J	
	제조사	H사	
	제품특성	- 다른 제품에 비하여 인지도와 가격이 있는 편 - 젊은 아시아인, 호주인들에게 인기가 높음	
	제품성분	보리, 쌀, 과당, Sucrose, 자몽 추출물	
	제조국	한국	
	용량	360ml	
	조사채널	Tokyo hometown	
	가격	12.98호주 달러(약 10,400원)	



자료: 현지방문조사(Tokyo hometown, 2019.2.10.)

구분		제품 #3
이미지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제품 속성	제품명	J
	제조사	M사
	제품특성	- 종류가 다양하며 가격이 10호주 달러 이하로 가장 저렴함
	제품성분	블루베리 주스, 블루베리 추출물, 블루베리 알콜, 증류수, 효소
	제조국	한국
	용량	380ml
	조사채널	Tokyo hometown
	가격	9.98호주 달러(약 8,000원)

자료: 현지방문조사(Tokyo hometown, 2019.2.10.)

구분		제품 #4
이미지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제품 속성	제품명	J
	제조사	M사
	제품특성	- 종류가 다양하며 가격이 10호주 달러 이하로 가장 저렴함
	제품성분	석류 주스, 석류 추출물, 석류 알코올, 증류수, 효소
	제조국	한국
	용량	380ml
	조사채널	Tokyo hometown
	가격	9.98호주 달러(약 8,000원)

자료: 현지방문조사(Tokyo hometown, 2019.2.10.)

구분		제품 #5
이미지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제품 속성	제품명	J
	제조사	M사
	제품특성	- 종류가 다양하며 가격이 10호주 달러 이하로 가장 저렴함
	제품성분	파인애플 주스, 파인애플 추출물, 파인애플 알콜, 증류수, 효소
	제조국	한국
	용량	380ml
	조사채널	Tokyo hometown
	가격	9.98호주 달러(약 8,000원)

자료: 현지방문조사(Tokyo hometown, 2019.2.10.)

구분		제품 #6
이 미 지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제 품 속 성	제품명	S
	제조사	L사
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 여성 소비자에게 인기가 많은 편 - 블루베리 딸기 사과 복숭아 등의 맛이 있으며 그중 복숭아가 가장 인기가 있음
	제품성분	복숭아 추출물, 알콜, 증류수, 효소
	제조국	한국
	용량	360ml
	조사채널	Tokyo hometown
가격	12.98호주 달러(약 10,400원)	

자료: 현지방문조사(Tokyo hometown, 2019.2.10.)

구분		제품 #7	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 속 성	제품명	M	
	제조사	L사	
	제품특성	- 사과, 모스카토 두 가지 맛이 있음 - 호주 와이너리에서 직접 생산되는 와인에 비하여 맛과 향이 떨어진다는 평이 많음	
	제품성분	Apple Wine	
	제조국	한국	
	용량	375ml	
	조사채널	Tokyo hometown	
	가격	9.98호주 달러(약 8,000원)	


자료: 현지방문조사(Tokyo hometown, 2019.2.10.)

구분	제품 #8	
이미지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제품 속성	제품명	S
	제조사	K사
	제품특성	- 인지도와 판매량이 가장 저조한 상품
	제품성분	자두, 와인
	제조국	한국
	용량	360ml
	조사채널	Tokyo hometown
	가격	9.98호주 달러(약 8,000원)

자료: 현지방문조사(Tokyo hometown, 2019.2.10.)

구분	제품 #9	
이미지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제품 속성	제품명	S
	제조사	K사
	제품특성	- 인지도와 판매량이 가장 낮은 상품
	제품성분	자두, 와인
	제조국	한국
	용량	360ml
	조사채널	Tokyo hometown
	가격	9.98호주 달러(약 8,000원)

자료: 현지방문조사(Tokyo hometown, 2019.2.10.)

구분		제품 #10	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품 속성	제품명	C	
	제조사	H사	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 아시안 마트가 아닌 호주의 주류 전문 판매점에서 볼 수 있는 제품 - 가격이 저렴한 편은 아니며 사케와 비슷하고, 한국의 와인으로 호주인들에게 인기가 많은 편 	
	제품성분	보리, 쌀, 과당, Sucrose, 청포도 추출물	
	제조국	한국	
	용량	360ml	
	조사채널	Danmurry's	
가격	12.99호주 달러(약 8,000원)		

자료: 현지방문조사(Tokyo hometown, 2019.2.10.)

구분		제품 #11
이미지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제품 속성	제품명	C
	제조사	H사
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 아시안 마트가 아닌 호주의 주류 전문 판매점에서 볼 수 있는 제품 - 제품 뒷면 라벨에 외국인들에게 소주를 소개하는 글을 게재했음
	제품성분	보리, 쌀, 과당, Sucrose
	제조국	한국
	용량	360ml
	조사채널	Danmurphy's
	가격	12.99호주 달러(약 8,000원)

자료: 현지방문조사(Tokyo hometown, 2019.2.10.)

□ 온라인

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지		
	온라인 쇼핑몰	korealiquor	korealiquor
제품 스펙	URL	korealiquor.com.au	korealiquor.com.au
	원산지	한국	한국
	제품명	C	C
	브랜드	D사	L사
	유통기한	N/A	N/A
	제품가격	13호주 달러(약 10,450원)	13호주 달러(약 10,450원)
	중량	360ml	360ml
	성분	보리, 쌀, 증류수, 과당, sucrose	쌀, 증류수, 과당, sucrose

구분		제품 #3	제품 #4
제품 스펙	제품 이미지		
	온라인 쇼핑몰	korealiquor	korealiquor
	URL	korealiquor.com.au	bws.com.au
	원산지	한국	한국
	제품명	C	C
	브랜드	H사	H사
	유통기한	N/A	N/A
	제품가격	13호주 달러(약 10,450원)	13호주 달러(약 10,450원)
	중량	360ml	360ml
성분	보리, 쌀, 과당, Sucrose,	보리, 쌀, 과당, Sucrose, 청포도 추출물	

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지	제품 이미지		
	온라인 쇼핑몰	korealiquor	korealiquor
제품 스펙	URL	korealiquor.com.au	korealiquor.com.au
	원산지	한국	한국
	제품명	M	S
	브랜드	G사	G사
	유통기한	N/A	N/A
	제품가격	11호주 달러(약 8,850원)	11호주 달러(약 8,850원)
	중량	360ml	360ml
	성분	* 제품 상세에 명시되어 있지 않음	* 제품 상세에 명시되어 있지 않음

구분		제품 #7	제품 #8
제품 이미지	제품 이미지		
	온라인 쇼핑몰	korealiquor	korealiquor
	URL	korealiquor.com.au	korealiquor.com.au
	원산지	한국	한국
	제품명	S	G
	브랜드	L사	M사
	유통기한	N/A	N/A
	제품가격	11호주 달러(약 8,850원)	11호주 달러(약 8,850원)
	중량	360ml	360ml
성분	과일 추출물, 알콜, 증류수, 효소	* 제품 상세에 명시되어 있지 않음	

구분		제품 #9	제품 #10
제품 이미지	제품 이미지		
	온라인 쇼핑몰	korealiquor	korealiquor
제품 스펙	URL	korealiquor.com.au	korealiquor.com.au
	원산지	한국	한국
	제품명	H	Y
	브랜드	H사	Btk
	유통기한	N/A	N/A
	제품가격	15호주 달러(약 12,000원)	12호주 달러(약 9,650원)
	중량	360ml	360ml
	성분	* 제품 상세에 명시되어 있지 않음	* 제품 상세에 명시되어 있지 않음

□ 고급 소주

구분		제품 #11	제품 #12
제품 이미지	제품 이미지		
	온라인 쇼핑몰	korealiquor	korealiquor
제품 스펙	URL	korealiquor.com.au	korealiquor.com.au
	원산지	한국	한국
	제품명	H	안동소주
	브랜드	H사	Mtk
	유통기한	N/A	N/A
	제품가격	20호주 달러(약 16,000원)	65호주 달러(약 52,300원)
	중량	375ml	500ml
	성분	* 제품 상세에 명시되어 있지 않음	* 제품 상세에 명시되어 있지 않음



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정과정

□ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 소주에 대한 현지 조사원의 조사 실행
- 현지 유통채널 방문 및 업체 관계자 인터뷰

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사


- 키워드: Soju
- 온라인 쇼핑몰 조사(3개)
 - Korealiquor, BWS, JustLiquor

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

한국	한국
H	L
온·오프라인	온·오프라인

2. 경쟁사 분석

□ H

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 최초 소주·맥주 통합 주류 업체 - 대표 제품 C는은 1998년 10월 출시 되었으며 기존의 도수가 25도인 것에 비해 알콜 도수를 대폭 낮춤 - 2012년 누적 판매량 200억 병 돌파 		
기업유형	주류 제조	홈페이지	
취급품목	소주 및 각종 주류	연락처	080-210-0150
소재지	한국	설립연도	1924년
직원 수	-	매출액	-
대표제품			

□ L

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 소주를 비롯해 청주, 과일주, 와인에 이르기까지 다양한 제품을 생산 판매하는 종합 주류 회사 - 최초의 알칼리환원수 소주 “C”을 출시하였음 		
기업유형	주류 제조	홈페이지	
취급품목	소주 및 각종 주류	연락처	080-333-2323
소재지	한국	설립연도	1926년
직원 수	-	매출액	-
대표제품			



VI. 유통채널 현황

1. 유통채널 개황
2. 주요 유통채널 분석

1. 유통채널 개황

- 독립형 소매점과 같은 전통적 식품 유통채널은 경쟁력 약화로 감소하는 추세이나 주류 전문점만 증가 추세
 - 슈퍼마켓과의 저가경쟁에서 열위이기 때문에 감소 추세임. 그러나 식료품/담배/주류 전문점만 꾸준히 증가하고 있음
 - 이는 주류의 경우, 주류 전문점에서만 구매 가능하기 때문
 - 스텝인샵(shop-in-shop) 형태로 매장 내에 주류 판매대와 계산대 공간을 따로 만들어 주류를 판매하는 곳도 있으나 이 경우도 주류 판매 허가가 있어야 함

그림 6.1 일반 주류 전문점



□ 주류제품의 경우 유통에 제한이 많음

- 알코올 성분이 포함된 음료는 일반 매장 내에서 판매를 일체 금지하는 등 유통채널과 시간대별로 주류 판매를 까다롭게 규제하고 있음
- 알코올 함유 음료 및 주류 제품은 ‘주류 판매허가’ 를 획득한 주류 전문 판매점 및 슈퍼마켓·하이퍼마켓, 식당, 바(Bar), 펍(Pub) 등에서만 판매가 가능
 - 호텔, 레스토랑, 바(Bar), 펍(Pub) 등의 온-트레이드(On-trade)¹⁸⁾ 유통채널은 새벽 1시 이전, 슈퍼마켓·하이퍼마켓, 주류 전문 판매점은 오후 9 ~ 10시, 소매업체인 Bottle Shop은 오후 11시 이전에 모두 영업이 종료되어 주류 판매가 금지됨


□ 주요 유통채널 선정 대상

- 현지조사원이 소주 조사를 위해 방문한 주류 전문 판매점을 조사 대상으로 선정
- 현지조사원이 직접 방문하지 못하였으나 데스크 리서치를 통해 소주 판매가 이루어지고 있음을 확인한 주류 전문 판매점
 - 온·오프라인을 모두 포함하며 시장 점유율이 높으며 소주의 잠재 소비자인 젊은 소비층이 많이 이용하는 주류 전문 판매점을 조사 대상으로 선정함

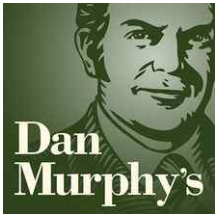


18) On&Off-trade는 주로 음료, 주류 판매와 관련하여 사용되는 용어로 On-trade는 바, 레스토랑, 카페, 호텔 및 기타 사 식당을 통해서 판매되는 것을 의미하며, Off-trade는 일반 소매점을 통한 판매를 나타냄

2. 주요 유통채널 분석



□ Woolworths Liquor



기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Coles와 함께 호주에서 가장 규모가 큰 대형유통업체 - 1924년에 Woolworths Bazaar Ltd라는 명칭으로 최초 설립됨 - Woolworth Limited에 속해 있는 자회사 중 하나 - 주류의 경우 전문 주류 판매점에서 판매가 가능하기에 Woolworths Liquor 유통채널을 따로 운영함 - 한국식품 거래현황: 소주와 막걸리 등 한국 전통주 판매 		
	본사위치	호주	설립연도
대표전화	+61 7 5343 2113	홈페이지	www.woolworths.com.au
입점절차	<ul style="list-style-type: none"> ○ 구매 총괄은 Norwest Business Park에 위치한 본사 구매부서와 Hong Kong에 소재한 제품조달 지사가 주로 관할하고 있는 상황으로 최근 생산업체를 통해 One-off Buying 형태의 Woolworths' Private Label 제품도 공급하고 있음 ○ 대표적인 구매정책은 벤더 및 수입유통 기업으로부터 제품을 납품받는 형식인데, 일단 Woolworths Supermarket의 벤더 전용 등록사이트인 www.wowlink.com.au에 정식 벤더로 등록한 후 납품을 희망하는 제품의 품목 담당자를 파악하여 접촉하는 형식임. 이후 담당자가 요청하는 정보 및 요구서류를 제공해야 함 ○ 먼저 제품 및 가격 등의 조건이 적합한지를 타진하는 방법으로 제품 정보 전달을 위해 GSInet(web-based product catalogue)이라는 온라인 제품 카탈로그 시스템에 가입해야 함. 추후 제품 및 가격, A/S 등의 조건이 적합할 경우 해당 담당자로부터 추가 미팅 및 거래 조율을 위한 연락을 받게 되며 추가 접촉을 통해 벤더 등록 여부를 결정하게 됨 ○ 호주 벤더 등록절차의 필수항목인 EDI 시스템 구축은 비용과 시간이 많이 소요되는 관계로 사전에 바이어와의 충분한 접촉 및 제품 어필을 통해 최종 벤더로 선정된 후 등록절차를 진행함 ○ 품목별 담당자별로 최종 결정자(Category Buyer 또는 Senior Buyer)가 있으며, 그의 업무를 보조하는 Buyer Assistant 존재 ○ 최종 결정자가 제품에 대한 검토 및 승인을 하기 위해서는 그에 앞서 Buyer Assistant로부터 제품에 대한 관심을 끌어내야 하기 때문에 Buyer Assistant를 설득하는 것이 더 중요하며, 요청이 있을 시 샘플을 무상 제공할 수 있어야 함 ○ 호주는 매장 임대료, 인건비, 물류비 등이 타 국가에 비해 높은 편으로 이에 따라 소매 유통 마진율도 최소 50-100%로 매우 높은 편임. 또한 벤더 마진율이 약 20-30%임을 감안했을 때 소매가격의 25% 수준으로 납품할 수 있어야 함 		

□ DanMurphy's

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 가장 많은 종류의 한국 주류 취급 - 호주 전역 226개 매장 - Woolworths 사가 소유하고 있으며 최저가 서비스를 약속하며 주류 온라인 유통의 50%이상을 담당 		
<p>본사위치</p>	<p>호주 멜버른</p>	<p>설립연도</p>	<p>1952년</p>
<p>대표전화</p>	<p>+61 2 9324 0100</p>	<p>홈페이지</p>	<p>www.danmurphys.com.au</p>
<p>소주 판매 현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 일반 소주, 과일 맛 소주, 프리미엄 소주 등 다양한 제품을 온라인에서 판매중 - 온라인과 오프라인의 가격 차이가 없음 - 소주 이외에도 한국 주류를 가장 다양하게 취급 		
<p>매장 전경</p>	 		

□ BWS

기업개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 호주 주요 주류 전문 판매점 중 가장 신생 기업 - Woolworths사가 소유하고 있으며 포인트 연동 가능 - 픽업 서비스와 온라인 주문 가능 - 한국 소주와 맥주 판매 		
<p>본사위치</p>	<p>호주 벨라 비스타</p>	<p>설립연도</p>	<p>2001년</p>
<p>대표전화</p>	<p>+61 2 9324 0100</p>	<p>홈페이지</p>	<p>bws.com.au</p>
<p>소주 판매 현황</p>	<ul style="list-style-type: none"> - 과일 맛 소주 제품 대부분을 취급하고 있음 - 온라인과 오프라인의 가격 차이가 없음 		
<p>매장전경</p>			

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 에일, 라거 등 다양한 맥주와 와인 취급 - 온라인을 유통채널도 운영하며 대량 구매 할인 행사 진행 - 호주 전역 732개 매장 - 대부분의 매장이 호주 대표 슈퍼마켓인 콜스(Coles) - 슈퍼마켓과 인접한 곳에 위치하고 있음 		
본사위치	호주 호손 이스트	설립년도	1937년
대표전화	+61 2 9324 0100	홈페이지	www.liquorland.com.au
소주 판매 현황	<ul style="list-style-type: none"> - 대표적인 주류 전문 판매점이지만 현재 한국산 소주 제품을 취급하지 않음 		
매장 전경			

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30
2. 「농식품 수출시장 가이드-호주」, 2017
3. 「The 2018 Global Retail Development Index」, A.T. Kearney, 2017.12.6
5. 「Australian User Guide」, Food Standard Australia Newzealand 2017.08
6. 「Company Overview」, Dun & Bradstreet, 2017.12.6.
7. 「National Drug Startegy Survey 2016」, 2016
8. 「Global status report on alcohol and health」, 2018

■ 참고 사이트

1. ‘수출 에이전트 또는 현지 유통업자와의 계약’ 한호일보 2018.12.07.
(www.hanhoday.com/news/articleView.html?idxno=55627)
2. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
3. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 유엔식량농업기구(www.fao.org)
6. Dun & Bradstreet(www.dnbcountryrisk.com)
7. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
8. 농식품수출정보(www.kati.net)
9. 대한민국 관세청(www.customs.go.kr)
10. 호주 통계청(Australian Bureau of Statistics)(www.abs.gov.au)
11. Natioanl Alcohol&Drug Knoledgebase(nadk.flinders.edu.au)
12. 호주 보건복지 연구소(Australian Institute of Health and Welfare)(www.aihw.gov.au)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-01

품 목 : 소주(Soju)

국 가 : 호주(Australia)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 aT수출정보부

(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부

02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보(www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다.