

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

---

No. 1812-02

품 목 : 치아씨드 과일 음료

(Fruit drink with Chia Seed)

국 가 : 브라질(Brazil)

# Contents

I. 국가 정보 및 시장통계 .....	03
1. 수출환경 및 경제지표 .....	05
2. 과일 음료 산업 현황 .....	09
3. 수출입통계 .....	16
II. 시장 트렌드 .....	21
III. 통관 및 제도 .....	25
1. 통관 및 검역 .....	28
2. 인증정보 .....	34
3. 라벨링 .....	37
4. 위생 규정 .....	40
IV. 경쟁제품 .....	42
1. 경쟁제품 선정 .....	43
2. 경쟁제품 분석 .....	44
V. 경쟁사 .....	47
1. 경쟁사 선정 .....	48
2. 경쟁사 분석 .....	49
VI. 유통채널 .....	54
1. 유통채널 개황 .....	55
2. 유통채널 분석 .....	56



## I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 과일 음료 산업 현황
3. 수출입통계

## 국가 개요

세계 5위의 광활한 국토 면적과 약 2억 명의 인구를 보유한 중남미 최대시장. 백인(47.7%), 몰라토(흑백 혼혈)(43.1%), 흑인(7.6%), 아시아인(1.2%), 원주민(0.4%)으로 구성된 다민족 국가로 브라질만의 독특한 문화를 이루고 있음

넓은 국토와 다양한 기후를 통해 온대작물부터 열대작물까지 동시에 생산하며 세계 최대의 농업생산국 중 하나임

2001년 골드만삭스 그룹은 신흥경제국인 브라질을 브릭스(BRICS) 국가 중 하나로 지명한 바 있으며 브라질은 2010년대까지 급격한 경제성장을 이룸

다만 2014년 월드컵, 2016년 올림픽 유치에 따른 대규모 재정적자와 지우마 前대통령의 부정부패 스캔들 등으로 인해 2015~2016년 마이너스 성장을 기록한 바 있음. 2019년 1월 보우소나루 대통령이 신규 집권하며 최근 들어 경제 회복 추세에 있음

## 주요 정보

- |   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| ▶ 국명: 브라질 연방 공화국  | ▶ 공식어: 포르투갈어                          |
| ▶ 수도: 브라질리아   | ▶ 주요 도시: 상파울루, 리오데자네이루, 쿠리치바, 브라질리아 등 |
| ▶ 대통령: 자이르 보우소나루(Jair Bolsonaro)  | ▶ GDP: 2조 540억 달러(2017)               |
| ▶ 인구: 2억 920만 명(2017)   | ▶ 1인당 GDP: 9,892달러(2017)              |
| ▶ 민족: 백인(47.7%), 몰라토 <sup>1)</sup> (43.1%), 흑인(7.6%), 아시아인(1.2%), 원주민(0.4%) | ▶ 경제성장률: 1.0%(2017)                   |
| ▶ 면적: 8,516천 km <sup>2</sup> (한반도의 38배)                                     | ▶ 화폐단위: 헤알(Real, BRL)                 |
| 26개 주와 1개 연방구로 구성   | ▶ 인터넷 사용률: 60%(2017)                  |



자료: 「Country Insight Snapshot Brazil Feb 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.02.08

1) 흑인, 백인 혼혈

# 1. 수출환경 및 경제지표

## □ 국가 위험등급 및 전망<sup>2)</sup>

	등급	등급전망
	DB4	긍정적

자료: 「Country Insight Snapshot Brazil Feb 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.02.08

## □ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 구조 개혁이 진행되고 있는 바 매력적인 투자처로 거듭남</li> <li>- 장기적 관점에서 중산층 확장과 거대한 내수 시장으로 인적 자원 확대가 예상</li> </ul>
부정적	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 근본적인 구조 개혁 없이는 보호무역주의, 사회 인프라 미비, 높은 세율과 비효율적인 세금 체계로 인해 인해 국가 발전에 장애 요인이 될 것</li> </ul>

자료: 「Country Insight Snapshot Brazil Feb 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.02.08

2) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨. 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet

## □ 주요 거시경제 지표

- GDP 대비 경상수지와 재정수지는 만성적인 적자 상황임
  - 경상수지 관련 수출이 수입보다 많은 무역수지 흑자국이나, 서비스 부분에서 적자 상황이 이어지고 있음
  - 재정수지 관련 인프라 및 복지비용 등 정부지출 확대로 적자 기조 유지
  - 연금개혁안<sup>3)</sup> 통과시 정부 지출 축소 효과를 내면서 재정적자 완화에 도움이 될 것으로 예상
- 물가상승률은 2017년 기준 3.4% 수준 기록
  - 오일 가격 하락으로 인해 교통비 지출이 줄어들고 동시에 전기세 가격이 인하됨
  - 안정세를 보이던 물가상승률은 2018년 3.7% 수준에서 2019년 다시 4.2% 수준으로 상승할 전망
- 경제성장률은 2015-2016년 마이너스 성장을 보인 뒤 2017년 플러스 성장세로 전환
  - 금리 인하와 꾸준한 실업률 하락으로 인해 가계 소비 증가
  - 재정 지출 한도 압박속에서도 정부는 탄화수소(Hydrocarbon) 산업 분야에 상당량의 투자를 집행함
  - 다만 브라질의 중간재 주요 수입국인 아르헨티나 경기 상황이 좋지 않기 때문에 브라질 경제성장률에 장애가 될 여지가 있음
- 2019년 2월 6일 중앙은행은 기준금리(Selic)를 최저 수준인 6.5%로 유지
  - 물가상승률에 대한 압박이 낮아지며 낮은 수준의 기준 금리를 유지(다만 2019년 하반기부터 경제 활성화로 기준 금리 상승 가능성이 있음)
  - 중앙은행의 2019년 목표 물가상승률 기준치는 0.25% 하락한 4.25% 수준임
- 달러화에 대한 헤알화 강세가 2018년 9월부터 유지되어 오고 있음
  - 미국 연준의 통화 긴축 기조가 완화되며 신흥시장의 매력도가 높아짐
- 외환보유액은 2018년 12월 기준 3,747억 달러로 양호한 수준 유지(한국 외환보유액 4,055억 달러)

3) 연금개혁안은 현재 남성 60세, 여성 56세인 연금 수령 최소 연령을 앞으로 12년간 남성 65세, 여성 62세로 조정하고 연금 최소 납부 기간을 15년에서 20년으로 늘리는 것이 핵심 내용임

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2014	2015	2016	2017	2018e
경상수지/GDP	-4.2	-3.3	-1.3	-0.3	-0.8
재정수지/GDP	-5.4	-10.3	-9.0	-8.0	-7.2
물가상승률	6.2	9.0	8.7	3.4	3.7
실질경제성장률	0.5	-3.6	-3.5	1.0	1.2

자료: 「Country Insight Report Brazil January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.13

#### □ 무역통상 환경

- 인구 2억의 거대 내수시장을 보유하고 있는 중남미 최대 시장으로 남미 전체 GDP의 약 40%를 차지
  - 2017년 중남미 시장에서 가장 큰 510억 달러의 무역흑자 기록
- 2019년 1월 보우소나루 신임 대통령은 친시장 성향의 자유무역 대외 경제 노선을 택할 것으로 예상
  - 노동법 개혁, 연금 개혁 등 친시장 성향의 정책에 따라 대외무역 및 외국인 투자 증가 기대
  - 브라질이 포함된 메르코수르<sup>4)</sup>(MERCOSUR, 남미경제공동시장)는 2017년 멕시코와 FTA 협상을 완료하였으며, EU와도 협상 추진 중
- 한-메르코수르 무역협정 체결 시 양국간 무역과 투자 확대 예상
  - 한-메르코수르 무역협정 협상은 2018년 5월부터 시작돼 그해 9월 우루과이에서 1차 협상이 진행된 바 있으며 2019년 3월 2차 협상이 개시될 예정임
  - 브라질 민영화 정책 기조에 힘입어 한국 기업의 진출이 확대되면 인프라, 첨단기술, 교육 부문에서 무역 및 투자 확대가 예상

4) 메르코수르는 브라질, 아르헨티나, 파라과이, 우루과이 등 4개 회원국으로 창설된 관세동맹임

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 2019년 1월 신규 집권한 보우소나루 대통령의 연금개혁안 통과에 대한 불확실성 잔존(연금 지출은 브라질 GDP의 18%에 달함)</li> <li>- 보우소나루 정권이 군 출신을 선호하며 정치권의 불협화음이 지속되고 있음</li> <li>- 번거롭고 복잡한 세금 체계로 인해 공공부문 비효율성이 높고 민간 투자를 제약</li> <li>- 소득 불평등 및 사회적 범죄율이 높음</li> <li>- 군소 정당 난립으로 인해 정치적 민의가 분열되어 있어 부패 척결 혹은 개혁에 관한 입법 활동에 제약 요인으로 작용</li> </ul>
기회	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 자유시장노선을 표방하는 신규 대통령 취임에 따른 자유무역 가능성 확대</li> <li>- 인플레이션 하락과 실업률 감소에 따른 가계 소비 증가</li> <li>- 기준금리 인하, 실질임금 상승, 농산물 수확량 증가 및 커머디티(Commodity) 가격 상승으로 인한 실질 GDP 성장률 개선 여지</li> </ul>

자료: 「Country Insight Report Brazil January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.13



## 2. 과일 음료 산업 현황

### 1) 소프트드링크(Soft Drink)<sup>5)</sup> 산업 현황

- 소프트드링크란 뜨거운 음료를 제외한 생수(Bottled Water), 탄산수(Carbonates), 농축액<sup>6)</sup>(Concentrates), 주스(Juice), 즉석 커피(RTD Coffee), 즉석 차(RTD Tea), 에너지드링크(Energy Drinks), 스포츠드링크(Sports Drinks)를 의미
- 소프트드링크 시장 규모는 2017년 기준 193억 리터가 소비된 것으로 추산되나 최근 5년간(2013-2017년) 성장률이 정체 상황을 보임
  - 소프트드링크에서 차지하는 비율이 가장 큰 탄산수(53.1%)를 비롯하여 즉석 커피와 스포츠드링크가 마이너스 성장을 한 데 반해 건강식으로 인식되는 생수와 즉석 차 부문이 플러스 성장함
- 의뢰품목인 치아씨드가 함유된 과일 음료의 경우 '주스'에 해당

표 1.2 소프트드링크 판매량 추이(2013-2017년)<sup>7)</sup>

(단위: 백만 리터)

	분류	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
소프트 드링크	생수	4,694.5	5,458.5	6,278.6	6,739.0	7,073.1	10.8%
	탄산수	12,667.6	12,426.9	11,472.5	10,752.2	10,251.3	-5.2%
	농축액	229.5	227.4	229.6	230.7	229.7	0.0%
	주스	1,389.2	1,600.9	1,567.0	1,500.2	1,479.4	1.6%
	즉석 커피	3.0	2.4	1.9	1.6	1.5	-15.9%
	즉석 차	115.2	125.6	119.3	122.3	125.9	2.2%
	에너지드링크	75.2	86.9	83.9	71.8	66.7	-3.0%
	스포츠드링크	120.7	116.1	101.1	92.1	86.2	-8.1%
	전체	19,294.9	20,044.7	19,853.9	19,509.9	19,313.8	0.0%

자료: Euromonitor International

5) 소프트드링크(Soft Drink)의 정의로 Euromonitor International 기준을 따랐으며 여기에는 Hot Drinks(뜨거운 커피 및 차음료, 기타 뜨거운 음료류)가 제외

6) 농축액(Concentrates)이란 스쿼시(Squashes) 혹은 희석용 원액을 의미하며 물과 함께 섞어서 음용하는 원액을 말함. 고체 상태의 분말형도 포함

7) 자료는 Off Trade(슈퍼마켓, 편의점 등 소매시장에서 소비자를 대상으로 판매되는 제품을 의미)를 기준으로 작성되었음

## 2) 주스 산업 현황

### □ 주스의 세부 분류 및 정의

- 유로모니터에 따르면 주스는 크게 4가지 카테고리(100% 주스, 주스 드링크, 넥타, 코코넛 및 기타 식물성 음료)로 분류됨
  - 100% 주스란 100% 순도 과일 및 야채 주스(농축액에서 재구성된 것 포함)와 냉동된 100% 순도 과일 및 주스를 포함
  - 주스 드링크(최대 주스 함유량 24%)란 신선 주스나 농축액으로 만든 주스를 포함하되 주스 함유량이 24%이상을 넘지 않는 것을 의미
  - 넥타(Nectar)란 냉동 및 비냉동 주스를 포함하여 농축액이나 분말 가루 주스를 원료로 하여 설탕이나 물을 첨가한 것을 의미(주스 함유량 25~99%)
  - 코코넛 및 기타 식물성 음료란 코코넛이나 식물 뿌리로 만든 음료를 의미

### □ 시장 규모

- 브라질 주스 시장 규모는 2017년 기준 14억 8,000만 리터의 판매량과 최근 5년간(2013-2017년) 연평균성장률 1.6%를 기록
- 2017년 기준 주스에 해당하는 하위 카테고리 중 가장 많은 비중을 차지한 품목은 넥타류로 전체 주스의 41.8%에 해당함
  - 그 다음으로 주스 드링크류(35.7%), 100% 주스(11.6%), 코코넛 및 기타 식물성 음료(10.9%) 순임
- 최근 5년간(2013-2017년) 분류별 연평균성장률을 비교한 결과 건강음료로 인식되는 100% 주스의 성장률이 눈에 띄어(37.3%)
  - 의외품목에 해당하는 주스 드링크류와 건강식으로 인식되는 코코넛 및 기타 식물성 음료 또한 성장 추세(연평균성장률 각각 6.2%, 7.0%)
  - 다만 분말가루나 냉동 제품이 들어가는 넥타의 경우 연평균성장률이 마이너스를 기록함(-6.3%)

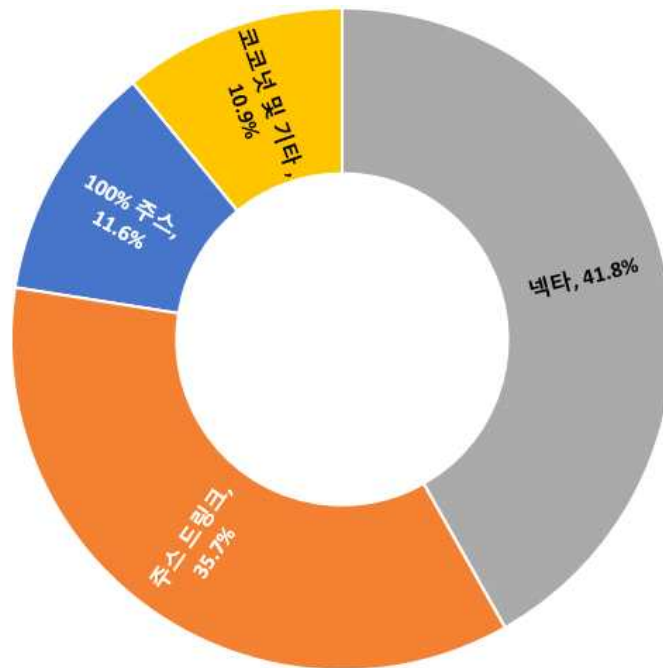
표 1.3 주스 판매량 추이(2013-2017년)<sup>8)</sup>

(단위: 백만 리터)

	분류	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
주 스	전체	1,389.2	1,600.9	1,567.0	1,500.2	1,479.4	1.6%
	100% 주스	48.3	89.4	120.5	147.2	171.6	37.3%
	주스 드링크 (주스량 최대 24% 함유)	415.2	473.2	504.4	515.2	528.6	6.2%
	넥타(Nectars)	802.6	900.0	801.2	689.2	618.0	-6.3%
	코코넛 및 기타 식물성 음료	123.2	138.2	141.0	148.6	161.2	7.0%

자료: Euromonitor International

그림 1.1 주스 종류별 판매량 비중(2017년)



자료: Euromonitor International

8) 자료는 Off Trade를 기준으로 작성되었음

## □ 경쟁 현황

- 브라질 주스 시장의 전통적인 선두 기업은 코카콜라로 2017년 시장점유율 23.8%를 차지
  - 코카콜라의 시장점유율은 2013년 29.7%에서 5년 연속 감소 추세를 보이고 있는데 이는 신규 기업의 등장으로 경쟁이 심화되었기 때문임
  - 2위 기업은 Britvic으로 점유율 7.1%, 3위 기업은 Houchens Industries Inc로 점유율 6.8%를 보임
- 100% 주스 분야에서 선두 기업은 Natural One SA이며 2017년 시장점유율 24.8%를 차지
  - 동 기업의 시장점유율은 2013년 1.9% 수준에서 급격한 성장세를 보였으며 2위 기업인 C L Pratinha-Eireli-Me의 점유율이 12-15%에서 정체되는 상황을 보이는 것과 대비됨
- 주스 드링크 분야의 선두기업은 Houchen Industries로 2위 업체인 코카콜라와 선두권을 유지하고 있으며 시장점유율은 최근 5년간 큰 변화없이 유지되는 양상
- 넥타 분야의 선두기업은 코카콜라로 압도적인 시장점유율 40%를 보이고 있으며, 그 뒤로 Britvic, Wow Indústria e Comércio 점유율이 각각 17.0%와 15.6%를 보임
- 코코넛 및 기타 식물성 음료 분야에서 PepsiCo와 Ducoco가 양강 구도를 형성하며 각각 20%가 넘는 시장점유율을 보임

표 1.4 주스 시장 내 주요 기업별 점유율 추이(2013-2017년)

(단위: %)

	기업명	2013	2014	2015	2016	2017
주스 전체	Coca-Cola Co, The	29.7	29.4	27.2	24.9	23.8
	Britvic Plc	-	-	8.7	7.8	7.1
	Houchens Industries Inc	5.7	5.7	6.1	6.6	6.8
100% 주스	Natural One SA	1.9	4.4	11.5	21.0	24.8
	C L Pratinha-Eireli-ME	12.2	15.7	14.5	13.8	13.7
	Coca-Cola Co, The	-	-	8.1	7.4	6.9
주스 드링크 (주스량 최대 24% 함유)	Houchens Industries Inc	18.7	18.8	18.6	18.8	18.7
	Coca-Cola Co, The	18.0	18.2	18.0	17.9	17.6
	Viton 44 Indústria, Comércio e Exportação de Alimentos Ltda	11.2	11.3	11.5	11.6	11.6

넥타(Nectars)	Coca-Cola Co, The	42.2	42.7	40.7	39.2	40.1
	Britvic Plc	-	-	17.0	16.9	17.0
	Wow Indústria e Comércio Ltda	17.0	17.2	17.4	17.3	15.6
코코넛 및 기타 식물성 음료	PepsiCo Inc	29.8	29.1	27.7	25.6	24.1
	Ducoco Alimentos SA	17.8	18.0	19.6	20.8	21.3
	Sococo SA Indústrias Alimentícias	13.1	13.4	14.9	15.0	17.4

자료: Euromonitor International

표 1.5 주스 시장 내 주요 브랜드별 점유율 추이(2013-2017년)

(단위: %)

	브랜드명(기업명)	2013	2014	2015	2016	2017
주스 전체	Del Valle (Coca-Cola Co, The)	29.7	29.4	27.2	24.9	23.8
	Tampico (Houchens Industries Inc)	5.6	5.5	6.0	6.4	6.7
	Su Fresh (Wow Indústria e Comércio Ltda)	9.8	9.6	8.9	7.9	6.5
100% 주스	Natural One (Natural One SA)	1.9	4.4	11.5	21.0	24.8
	Prat's (C L Pratinha-Eireli-ME)	12.2	15.7	14.5	13.8	13.7
	Del Valle (Coca-Cola Co, The)	-	-	8.1	7.4	6.9
주스 드링크 (주스량 최대 24% 함유)	Tampico (Houchens Industries Inc)	18.7	18.8	18.6	18.8	18.7
	Del Valle (Coca-Cola Co, The)	18.0	18.2	18.0	17.9	17.6
	Skinka(Heineken NV)	-	-	-	-	10.8
넥타(Nectars)	Del Valle (Coca-Cola Co, The)	42.2	42.7	40.7	39.2	40.1
	Su Fresh (Wow Indústria e Comércio Ltda)	17.0	17.2	17.4	17.3	15.6
	Maguary(Britvic Plc)	-	-	14.3	14.3	14.5
코코넛 및 기타 식물성 음료	Ducoco (Ducoco Alimentos SA)	17.8	18.0	19.6	20.8	21.3
	Kero-coco(PepsiCo Inc)	25.0	25.1	24.0	22.4	21.3
	Sococo (Sococo SA Indústrias Alimentícias)	13.1	13.4	14.9	15.0	17.4

자료: Euromonitor International

□ 맛별 선호도

- 소비자들이 선호하는 주스 맛은 최근 5년간(2013-2017년) 큰 변화가 없음
  - 선호하는 맛은 대체로 오렌지, 감귤류(Citrus), 포도 맛인 것으로 확인됨
  - 그 밖에 복숭아, 망고, 패션프루트(Passion Fruit)의 비중도 확인됨

표 1.6 맛별 선호도 추이(2013-2017년)

(단위: %)

	맛	2013	2014	2015	2016	2017
100% 주스	오렌지	49.9	50.1	50.2	50.2	50.4
	포도	49.1	49.0	49.0	49.0	49.0
주스 드링크 (주스량 최대 24% 함유)	감귤류(Citrus)	89.7	89.7	89.3	89.3	89.4
	복숭아	4.4	4.4	4.3	4.3	4.3
넥타(Nectars)	포도	25.5	25.6	25.6	25.6	25.7
	복숭아	15.5	15.6	15.6	15.6	15.6
	오렌지	10.2	10.1	10.1	10.1	10.1
	패션프루트	9.1	9.1	9.1	9.1	9.0
	망고	8.3	8.4	8.4	8.4	8.4
	딸기	3.8	3.8	3.8	3.6	3.6

자료: Euromonitor International

□ 기타

- 글로벌 리서치기관 닐슨은 2016년 브라질인의 주스 섭취 형태에 관한 자료를 발표한 바 있으며 주요 내용은 다음과 같음<sup>9)</sup>
  - 브라질 가정 10가구 중 7가구에서 천연 과일 주스를 만든 적이 있음
  - 천연 과일 주스는 특히 점심시간에 주요 식단으로 섭취되고 있음
  - 브라질 가정에서는 평균적으로 9일당 약 1L의 천연 과일 주스를 만들어 섭취함
  - 특히 북동부 지방에서 천연 과일 주스를 직접 제조하는 경향이 강하며 브라질 전체 소비량의 절반 이상이 이 지역에서 소비됨
  - 31세 이상의 자녀가 없는 여성이 천연 과일 주스 주요 소비자군임
  - 소비자들이 가장 선호하는 주스 맛은 오렌지와 패션프루트임

9) 자료: 「Infográfico: Suco Natural - Qual é o comportamento da categoria?」, Nielsen, 2016.07.21

### 3) 치아씨드 과일 음료 산업 현황

- 브라질에서 치아씨드는 건강식으로 인식되고 있으며 다수의 현지 웹사이트에서 치아씨드에 관해 설명
  - 건강에 대한 효능을 강조하며 다이어트용 뿐만 아니라 혈당 감소에도 도움이 된다고 설명
  - 브라질 캄피나스 주립대(Unicamp)에서는 2017년 치아씨드가 항암기능, 알츠하이머병, 당뇨에 도움이 되며 황산화 역할을 하여 노화방지에 효과가 있다는 연구를 발표<sup>10)</sup>
  - 치아씨드 사용법으로 빵, 요구르트, 죽, 케이크, 비스킷에 뿌리는 방식이 소개됨

---

10) 자료:

<https://www.unicamp.br/unicamp/clipping/2017/02/01/chia-pode-prevenir-cancer-diabetes-e-alzheimer-diz-estudo>

### 3. 수출입통계

#### 수출입통계 개요

##### ❖ 과일 음료 관련 주요 수치

- HS CODE 2202.99 품목 對글로벌 수입 규모는 74억 달러, 브라질은 5,100만 달러로 세계 33위(2017)
- 브라질로 수입되는 HS CODE 2202.99 품목은 오스트리아産이 절대적인 비중(74.6%)을 차지하며 2018년 기준 약 4,800만 달러를 수입함
- 한국산 과실주스음료의 對글로벌 수출액 및 수출량은 각각 약 4,920만 달러, 53,200톤이며 브라질은 한국의 제13위 수출국임(2017)

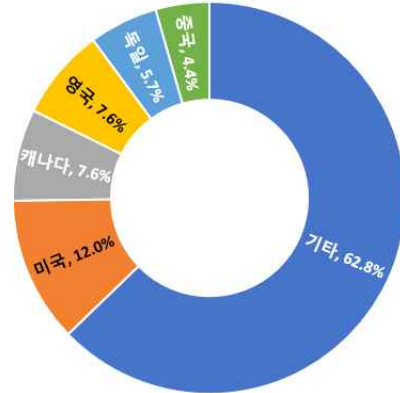
##### ❖ 과일 음료 관련 HS CODE 통계기준 설정

국가	HS CODE	품명
한국	2202.99.2000	과실주스음료
브라질	2202.99	기타

##### ❖ HS CODE 2202.99 對글로벌 수입 규모(2017)

수입국	2017	
	금액(천 달러)	
글로벌	7,445,176	
1 미국	893,383	
2 캐나다	564,151	
3 영국	562,980	
4 독일	422,216	
5 중국	329,821	
33 브라질	51,874	

##### ❖ HS CODE 2202.99 對글로벌 수입 비중(2017)



##### ❖ 브라질의 HS CODE 2202.99 품목 국가별 수입액(2018)

수입국	2018	
	금액(천 달러)	
합계	64,603	
1 오스트리아	48,184	
2 스위스	11,734	
3 이탈리아	1,956	
4 멕시코	709	
5 네덜란드	514	
6 한국	512	

##### ❖ 한국산 과실주스음료 국가별 수출액(2017)

국가	수출액(달러)
전체	49,217,699
1 중국	14,461,244
2 러시아	4,329,851
3 미국	3,016,272
4 베트남	2,812,635
5 홍콩	2,416,034
13 브라질	956,059



## 1) 통계분석 기준 설정

### □ 과일 음료 통계 기준 설정

- 과일 음료 통계 자료 추출을 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정
  - 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 2202.99, 브라질 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2202.99 한국산 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2202.99.2000을 통계 기준으로 설정
  - 글로벌 수입 규모 파악 시 사용되는 HS CODE 2202.99는 2017년 관세통계통합품목분류 개정으로 신설된 번호이며, 의뢰 업체의 품목에 해당하는 정확한 수출 통계를 파악하기 어려운 한계가 있음

표 1.7 과일 음료 관련 통계 기준 설정

조사항목	HS CODE	
글로벌 수입 통계	2202.99	비알코올 음료 (물, 과일 및 야채 주스, 우유, 맥주 제외)
브라질 수입 통계	2202.99	비알코올 음료 (물, 과일 및 야채 주스, 우유, 맥주 제외)
한국산 수출 통계	2202.99.2000	과실주스음료

### □ 과일 음료 통계 기준 확인

- 한국의 경우 HS CODE 2202.99.2000에서 과실주스음료로 분류하고 있지만 브라질의 경우 과일 음료에 특화된 코드가 없으므로 기타로 분류됨(2202.99)

표 1.8 과일 음료 국가별 HS CODE

국가	HS CODE	품명
한국	2202.99.2000	과실주스음료
브라질	2202.99	기타

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)

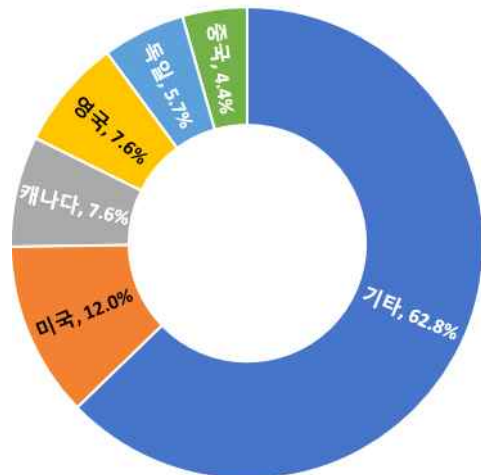
## 2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2202.99)

□ 2017년 HS CODE 2202.99 품목의 글로벌 수입 규모 1위는 미국이며 전 세계 품목 수입 비중의 12.0% 차지

- 2017년 HS CODE 2202.99 품목의 글로벌 수입 규모는 약 74억 달러를 기록
  - 수입 규모 1위는 미국으로 2017년 약 8억 9,000만 달러를 수입하여 점유율 12.0%를 기록
  - 브라질의 해당 품목 수입 규모는 글로벌 기준 33위를 기록하여 전 세계 0.7%의 비중을 차지(한국의 해당 품목 수입 규모는 글로벌 기준 134위에 해당)

표 1.9 對글로벌 HS CODE 2202.99 수입 규모 및 비중(2017년)

구분	2017 (천 달러)	비중
글로벌	7,445,176	100.0%
1 미국	893,383	12.0%
2 캐나다	564,151	7.6%
3 영국	562,980	7.6%
4 독일	422,216	5.7%
5 중국	329,821	4.4%
33 브라질	51,874	0.7%
134 한국	530	0.0%



자료: International Trade Centre

### 3) 브라질 수입 통계(통계기준: HS CODE 2202.99)

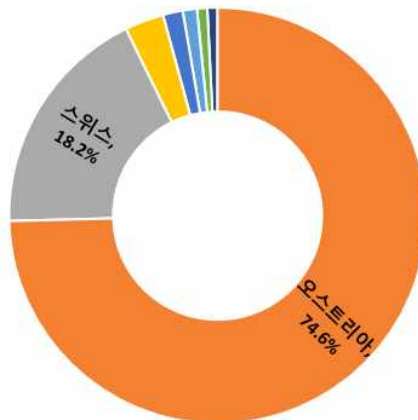
□ 2018년 브라질에서 HS CODE 2202.99 품목 수입 비중 1위는 오스트리아(74.6%)

- 2018년 브라질 HS CODE 2202.99 품목의 수입액은 약 6,400만 달러로 전년 대비 24.5% 성장
- 2018년 기준 브라질 HS CODE 2202.99 품목 수입액 비중 1위는 오스트리아로 전체 수입액의 약 74.6%를 차지
  - 그 뒤로 스위스산(18.2%), 이탈리아산(3.0%)이 있으며 한국 제품의 경우 0.8%의 수입액 비중을 차지
  - 특히 스위스산과 멕시코산 제품은 2018년 전년대비 각각 126.2%와 714.9%의 성장률을 보임(한국의 경우 7.1% 성장)

표 1.10 對브라질 HS CODE 2202.99 수입 규모(2017-2018년)

구분	2017 (천 달러)	2018 (천 달러)	성장률 (%)	비중 (2018, %)
글로벌	51,874	64,603	24.5%	100.0%
1 오스트리아	41,745	48,184	15.4%	74.6%
2 스위스	5,188	11,734	126.2%	18.2%
3 이탈리아	2,011	1,956	-2.7%	3.0%
4 멕시코	87	709	714.9%	1.1%
5 네덜란드	1,198	514	-57.1%	0.8%
6 한국	478	512	7.1%	0.8%

그림 1.2 對브라질 HS CODE 2202.99 수입액 비중(2018년)



자료: International Trade Centre

#### 4) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 2202.99.2000)

- 2017년 한국의 과실주스음료(HS CODE: 2022.99.2000) 전 세계 수출량 및 수출액은 약 53,200톤, 4,920만 달러임
  - 한국산 과실주스음료의 수출 총액은 4,920만 달러로 그 중 중국이 차지하는 비중이 가장 큼(29.4%)
    - 중국 다음으로 수출이 많이 이뤄진 국가는 러시아(8.8%), 미국(6.1%), 베트남(5.7%) 순임
    - 단 2017년 관세통계통합품목분류표 개정으로 HS CODE 2202.99.2000이 신설됨에 따라 해당 품목의 정확한 수출통계를 파악하기 어려운 한계가 있음
  - 한국산 과실주스음료의 對브라질 수출 비중은 1.9%로 조사대상국 중 13위에 해당
    - 2017년 對브라질 수출 규모는 약 948톤, 95만 달러

표 1.11 한국산 과실주스음료 對글로벌 수출량 및 수출액(2017년)

수출상대국	수출(2017)		수출액 비중(%)
	중량(kg)	수출액(달러)	
<b>글로벌</b>	<b>53,260,862</b>	<b>49,217,699</b>	<b>100.0</b>
1 중국	15,016,099	14,461,244	29.4
2 러시아	6,400,984	4,329,851	8.8
3 미국	3,613,830	3,016,272	6.1
4 베트남	2,528,697	2,812,635	5.7
5 홍콩	2,628,754	2,416,034	4.9
13 브라질	948,112	956,059	1.9










자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



## II. 시장 트렌드

- o 브라질 농축수산부(MAPA)는 신규 음료 시장에 적용될 규정안과 관련되어 Identity and Quality Standards(PIQs)를 제정 중
  - 브라질의 식료품 Graviola, Cherry, Gooseberry, Raspberry, Kiwi, Carambola, Lychee, Bacuri, Buriti는 열대지방에서 자라는 식물로 기존에는 개별 레스토랑에서 즉석 제조 주스로 업소용 판매(On trade)만 허용되었음

그림 2.1 신규 규범(PIQs) 도입 관련 해당 과일 열매 리스트

Graviola	Cherry	Gooseberry	Raspberry	Kiwi
				
Carambola	Lychee	Bacuri	Buriti	
				

- 브라질 농축수산부는 산업계의 요청으로 위와 같은 과일을 주스로 활용하는 방안에 대한 구체적인 규정을 제정함
- 각 식품 특성에 맞게 개별 규정이 마련될 예정이며 오염물질, 보존료, 농약잔류물, 가당과 같은 식품 규정을 적용받게 되나 설탕에 대한 최대허용치는 적용되지 않음
- 규정이 마련되면 지역 특산물을 이용한 중소 규모의 신규 경쟁사가 진입할 것으로 예상되며 홈메이드 주스와 같은 제품을 대체할 것으로 전망됨
- o 브라질 보건부에 따르면 브라질인 5명 중 1명이 비만으로 분류되며 건강에 관한 식품 산업이 발전하고 있음
  - 소비자들은 건강에 해로운 물질로 여겨지는 식품첨가물, 보존료, 착색료 등에 대해 건강에 이로운 물질(비타민, 천연 물질 등)보다 더욱 민감하게 반응
  - 소비자는 주스 제품 선택 시 글루텐프리, 락토오스(Lactose)프리와 같은 성분 외에도 GMO(유전자변형성분)가 포함되지 않은 유기농 원료에서 나오는 단백질 성분을 선호함
  - 인기 음료로는 차, 차가운 차, 요구르트/스무디, 에너지 음료가 각광받고 있음
  - 밤에 섭취하여 수면을 돕고 공복감을 해결하는 건강 음료에 대한 수요가 증가

- 과일 음료와 달리 스무디 시장도 성장세에 있음
  - 과일 음료는 일반적으로 가당음료인 반면, 스무디는 과일이나 야채를 그대로 이용하기에 건강에 더욱 이롭다고 인식됨
  - 요구르트, 우유와 같은 재료를 혼합해 건강에 이로운 점을 부각함
- 2019년 3월 12-14일 브라질에 국제 식품 전시회인 Anufood Brazil이 개최됨
  - 동 전시회는 독일 쾰른 국제 식품 박람회(Anuga)의 브라질 버전임
  - 자세한 정보는 웹사이트([www.anufoodbrazil.com.br](http://www.anufoodbrazil.com.br))에서 확인 가능

## ❖ [소비자 인터뷰]

브라질 성인 남녀(25-47세) 18명(남녀 각 9명)을 대상으로 인터뷰를 진행

### ❖ 과일 음료 구매 빈도

1주일에 1번(38.9%)

1주일에 1번 미만(33.3%)

### ❖ 과일 음료 구매 시 고려 사항

13명의 응답자가 100% 천연 과일 주스를 구매한다고 응답

그 중 11명의 경우 맛뿐만 아니라 식품첨가물(보존료)의 유무도 구매에 영향을 끼친다고 응답

### ❖ 과일 음료 선호 브랜드

10명의 응답자가 특별히 선호하는 브랜드가 없다고 응답

가장 많은 득표를 받은 브랜드는 Natural One이었으며 그 밖에 Aurora, São Bento, Maguary, Matará, Tang and Xandô 브랜드를 언급

### ❖ 과일 음료 주요 구매 장소

슈퍼마켓(77.8%)이 가장 높은 응답률을 보였으며 그 외에는 바 혹은 레스토랑(27.8%) 및 편의점(5.6%)도 언급

### ❖ 과일 음료 구매 시 중량

대부분의 응답자가 1리터(66.7%)라고 응답하였으며 350ml라고 대답한 사람은 22.2%임

### ❖ 한국산 음료 구매 경험

18명의 인터뷰 대상자 중 3명이 한국산 주스를 시음한 적이 있다고 응답하였으나 나머지는 구매 경험이 없었음

### ❖ 치아씨드가 포함된 과일 음료에 대한 구매 경험

18명의 응답자 중 5명이 구매 경험이 있다고 응답(13명은 치아씨드가 함유된 과일 음료 구매 경험이 없었음)

### ❖ 치아씨드에 대한 인식 정도

18명의 응답자 중 8명이 치아씨드가 건강과 다이어트가 좋은 식품으로 인지하고 있었으나 나머지는 치아씨드에 대해 모른다고 응답

## ❖ [현지조사원 의견]

- 브라질인은 음료를 소비하는 양이 많음. 다만 대부분의 소비자는 과실을 직접 짜낸 주스를 선호하며 그 중에서 특히 오렌지 주스는 일상적으로 먹는 음료임. 이 같은 소비 패턴은 현재 급증하는 제품 다양화로 줄어드는 추세이며, 현재 시장에는 다양한 맛과 포장, 브랜드의 제품이 판매되고 있음
- 치아씨드가 포함된 과일 음료와 관련하여 특히 스무디 제품의 성장이 눈길을 끌고 있으며 이들은 건강과 다이어트를 강조하는 마케팅 방안을 활용하고 있음





### Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생 규정

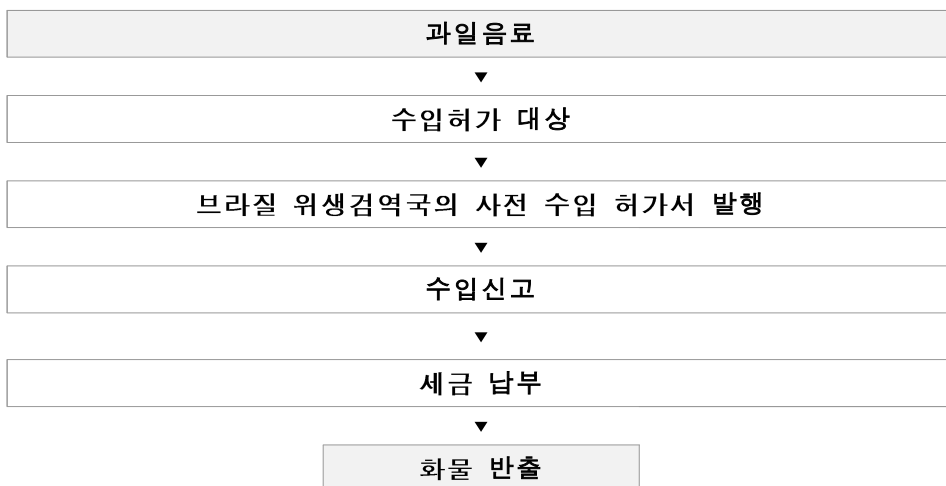
## 통관 및 제도 개요

### ❖ 브라질 가공식품 수출 통관 절차

번호	절차	주요 내용	관련 내용
1	서류 준비	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 상업송장(인보이스)</li> <li>- 포장명세서</li> <li>- 세관 수출 신고서</li> <li>- 선하증권</li> <li>- 수출 라이선스</li> </ul>	라벨링 필수 기재 내용: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품명, 원재료명, 중량, 원산지, 수입업체 명칭 및 주소, 제조일자, 유통기한, 취급사항</li> </ul>
2	선적 및 운송	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 물류 대행사 선정</li> <li>- 선하증권 발급</li> <li>- 환적 서류 준비</li> </ul>	주요 항만: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 산토스(Santos)</li> <li>- 리우데자네이루(Rio de Janeiro)</li> </ul> 주요 공항: <ul style="list-style-type: none"> <li>- 상파울루</li> </ul>
3	수입신고 및 검사	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 수입 신고서 제출</li> <li>- 항공 운송 반입 신고</li> </ul>	무역자동화시스템(SISCOMEX)
4	통관	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 세금납부</li> <li>- 식품검사 및 식품검역</li> </ul>	농축수산부(MAPA) 위생검역국(ANVISA)
5	반출	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 적합판정, 통관 수리</li> <li>- 방역 용도 전환 후 통관</li> <li>- 폐기 및 반송</li> </ul>	

브라질로 식품을 수출할 경우 식품 종류에 따라 반드시 브라질 농축수산부 또는 위생검역국의 사전 수입허가를  
**선적 전에** 획득해야 함

### ❖ 브라질 과일 음료 통관 절차



## 관세 및 세금 개요

### ❖ 브라질 HS CODE 2202.99.00 관세율

HS CODE	품명	관세율
2202.99.00	Other non-alcoholic beverages	기본세율 20%

의뢰 품목인 치아씨드가 포함된 과일 음료의 경우 HS CODE 2202.99.00 관세율 적용

현재 한-브라질 FTA 협정 체결 내역이 없음(기본세율 적용)

### ❖ 브라질 관세율 확인 방법

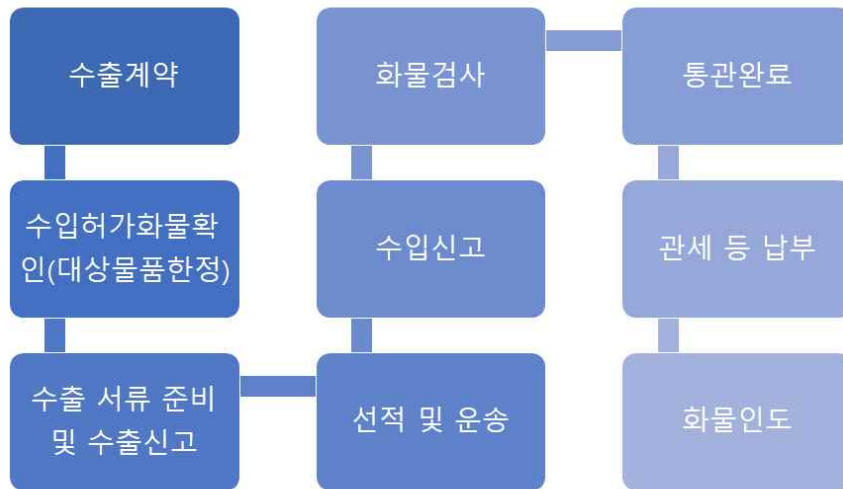
- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 브라질 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 브라질의 경우 관세율은 '브라질 개발·산업·무역부' 홈페이지를 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	<a href="http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do">unipass.customs.go.kr/clip/index.do</a>
	통합무역정보서비스	<a href="http://www.tradenavi.or.kr">www.tradenavi.or.kr</a>
	브라질 개발·산업·무역부 <sup>11)</sup>	<a href="http://www.mdic.gov.br">www.mdic.gov.br</a>

11) 홈페이지 접속 → 왼쪽 상단 Assuntos의 Comercio Exterior → Estatísticas de Comercio Exterior → 왼쪽 중간 부분 Tarifa Externa Comun → Arquivos Atuais 클릭 이후 워드나 엑셀 파일로 관세율 확인  
([www.mdic.gov.br/comercio-exterior/estatisticas-de-comercio-exterior-9/arquivos-atuais](http://www.mdic.gov.br/comercio-exterior/estatisticas-de-comercio-exterior-9/arquivos-atuais))

# 1. 통관 및 검역

그림 3.1 식품(과일 음료 포함) 수입 통관 절차



## 1) 브라질 수출 환경

- 높은 수입 관세로 인해 도착가격의 약 50% 이상이 세금임
  - 세관·항만·운송 노조의 파업이 잦고 통관 절차도 복잡해 수출의 걸림돌로 작용
  - 브라질 연방 세관에서 부여하는 수입 면허를 취득해야 수출입 무역업이 가능
- 메르코수르의 일원으로 아르헨티나, 파라과이, 우루과이와 함께 대외공동관세(CET, Common External Tariff) 채택
  - 대외공동관세를 통해 비회원국에 대해 공동으로 관세를 부과하며 회원국 간에는 관세를 철폐하여 역내 교역이 무관세로 이뤄짐
- 브라질에서는 HS CODE 4자리와 브라질 분류번호 4자리를 사용하는 NCM(공동상품코드)을 사용(다만 보고서에는 편의상 HS CODE로 명기함)

## 2) 수출 전 준비사항

- 무역자동화시스템(이하 SISCOMEX)에 등록
  - 수출자는 수입자와의 계약에 앞서 수입자가 SISCOMEX에 업체등록을 하였는지 검토해야 함
  - HS CODE는 메르코수르 NCM(공동상품코드)에 맞춰 수입상품을 분류
- 사전수입허가(LI) 여부 확인
  - 수입업체는 SISCOMEX를 통해 수입하고자 하는 식품이 사전수입허가(LI) 대상 품목인지 여부를 확인해야 함(SISCOMEX 홈페이지를 통해 확인 가능<sup>12)</sup>)

표 3.1 홈페이지 활용 방법

순서	내용
①	사이트( <a href="http://www.siscomex.desenvolvimento.gov.br/tratamento/private/pages/consulta_tratamento.jsf">www.siscomex.desenvolvimento.gov.br/tratamento/private/pages/consulta_tratamento.jsf</a> ) 접속
②	Grupo de pesquisa에서 NCM 선택, Abrangência do NCM에서 Subitem을 선택하고 HS CODE를 입력(하기 그림 참고)
③	사전수입허가 품목인 경우 세부 코드가 화면 하단에 뜨며 허가 기관 등 자세한 정보는 화면 우측 끝에 Detalhes를 클릭하여 확인
④	
⑤	<p>사전수입허가가 필요한 품목으로 확인될 경우 SISCOMEX의 수입 품목 정보(NCM, 무게, 가격, 수출자 정보)를 입력하여 허가를 요청함(식품의 경우 농축수산부(MAPA) 또는 위생감시국(ANVISA)임)</p> <p>수입자는 사전수입허가가 발급되면 수출업체에 통보하여 화물 선적을 요청하며 이후 수출자는 선적을 진행해야 함</p>

12) 사이트 접속 [www.siscomex.desenvolvimento.gov.br/tratamento/private/pages/consulta\\_tratamento.jsf](http://www.siscomex.desenvolvimento.gov.br/tratamento/private/pages/consulta_tratamento.jsf)

- 수출자는 사전수입허가가 완료되면 수출신고를 위해 아래 서류를 준비함

**표 3.2 수입신고 제출서류 목록**

구분	내용
1	상업송장(인보이스)
2	포장명세서
3	세관수출신고서
4	선하증권
5	수출허가증
6	적하목록
7	필요 시 성분 검사표, 위생증명서, 운송보험서류 등

- 또한 음료 제품의 경우 브라질 보건부가 지정한 규정에 따라 해당 시 제품 등록을 해야 함
  - 제품 등록의 목적은 공중보건을 지키기 위함이며 제품 등록이 생략되는 경우나 제품 등록이 필수인 경우로 구분됨<sup>13)</sup>
  - 제품 등록이 생략되는 경우, 수출자의 법정 대리인, 현지 지사 혹은 수입자가 제품 등록 생략 신청과 관계된 서류를 제출해야 함
  - 제품 등록이 필수인 경우, 제품을 등록하여 관련 비용을 지불해야 하며 비용은 회사의 규모에 따라 다르게 측정됨

### 3) 수입통관절차

- 수입신고서 제출

**표 3.3 수입신고서 제출 내용**

구분	수입신고서 제출 내용
신고기한	화물도착 직후 또는 보세창고로 운송 중
신청인	일반적으로 수입자의 통관 대행 위임자
신청방법	신고기한에 맞춰 수입자의 통관 대행사가 SISCOMEX를 통해 영어 또는 포르투갈어로 전자 신고
제출서류	수입허가증, 선하증권, 상업송장, 포장명세서 등

13) 제품 등록 생략 혹은 필수 여부 확인을 위해 다음의 자료 13-14p를 참고함:  
[https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Food%20and%20Agricultural%20Import%20Regulations%20and%20Standards%20-%20Narrative\\_Sao%20Paolo%20ATO\\_Brazil\\_1-8-2018.pdf](https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Food%20and%20Agricultural%20Import%20Regulations%20and%20Standards%20-%20Narrative_Sao%20Paolo%20ATO_Brazil_1-8-2018.pdf)

o 관세납부

- 브라질로부터 물품을 수입할 때 ①수입관세(II) 외에 연방정부가 부과하는 ②공산품세(IPI), 주 정부가 부과하는 ③상품유통및서비스세(ICMS) ④사회보장세(PIS·COFINS)가 부과되며 수입자의 은행 계좌로부터 자동 납부됨
- 수입신고 수리일까지 미납 시 벌금이 부과

표 3.4 관세 내용

구분	정의	세율	세금산출 방식
수입관세(II)	(NCM 코드 분류에 따라) 품목별로 상이	품목별 상이	제품가격 CIF X 관세율
공산품세(IPI)	연방정부세금(수입품 및 공장에서 출고되는 공산품에 부과되는 세금)	품목별 상이	(CIF+II) X 공산품세율
상품유통및서비스세(ICMS)	주 부가가치세로 상품수입·용역·운송서비스 등에 부과	주마다 상이 (상파울루 주: 18%)	[(CIF+II+IPI)(1-ICMS세율) X ICMS세율
사회보장세(PIS·COFINS)	사회통합기여금(PIS)&사회복지기여금(COFINS)	1.65% 7.60%	(CIF+II+IPI+ICMS) X 사회보장세율

o 관세가 납부된 이후 식품에 대한 심사가 이뤄짐

- 해당 심사는 Green(녹색)·Yellow(황색)·Red(적색)·Gray(회색) 채널 총 4가지로 분류할 수 있음

표 3.5 물품검사 채널

분류	내용
Green	서류심사 및 화물검사 없이 자동 통관
Yellow	서류심사 대상으로 수입자는 연방 세무국에 직접 수입서류를 제출
Red	서류심사 및 화물검사 대상으로 수입자는 연방 세무국에 수입서류를 직접 제출하고 세관에서 정한 시간과 장소에서 화물검사를 실시
Gray	서류·화물의 정밀 검사 및 수입회사 조사 대상으로 수입업체에 대한 신뢰성이 낮은 경우 적용됨
소요시간	자동으로 통관되는 Green 채널을 제외한 기타 세관 검사의 경우 통관대기 건수·현물수량·세관 인력 현황에 따라 상이
기타	서류제출 및 화물검사에 따른 협조 불이행으로 인하여 최대 90일까지 통관이 지연되는 경우 수입화물은 압류 처리됨

그림 3.2 수입식품 통관 검사 절차



#### 4) 관세율 정보

- 의뢰 품목인 치아씨드를 포함하는 과일 음료의 경우 HS CODE 2202.99.00, 기본세율 20%가 적용
  - 제2202호는 ‘그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스<sup>14</sup>)와 채소 주스를 제외한다)로 설명함
  - 제2202에 해당되는 제품으로는 ①물과 설탕의 첨가와 여과에 의해 직접 음료로 마실 수 있도록한 타마린드 넥타(Tamarind Nectar) ②직접 마실 수 있는 그 밖의 음료(밀크와 코코아 등을 기본 재료로 하여 만든 것 등) 등이 있음
  - 한국의 경우 과일 음료에 특계된 세번(제2202.99.2000호)이 존재하나 브라질의 경우 특계된 세번이 존재하지 않고 기타 음료로 분류(제2202.99.00호)

14) 과일 음료와 과일 주스는 다른 개념임. 과일 주스의 경우 과일 함량이 높음. 과일 주스는 보통 신선하고 알차고 완숙한 과실을 압착하여 얻음. 일반 가정에서 사용하는 레몬 압착기와 동일한 원리로 조작하는 기계적 추출기에 의하거나(감귤류 과실의 경우), 미리 잘게 부수거나 그라인딩한 것이나 압축하는 방법(특히 사과와 감귤류의 경우) 혹은 냉온수나 수증기로 처리하여 압착하는 방법(토마토 등)으로 추출하여 얻은 것을 의미함




표 3.6 과일 음료 한-브라질 HS CODE 분류

국명	HS CODE	품명	관세율
한국	2202	설탕이나 그 밖의 감미료 또는 맛이나 향을 첨가한 물(과채수와 탄산수를 포함한다)과 그 밖의 알코올을 함유하지 않은 음료(제2009호의 과일 주스와 채소 주스는 제외한다)	
	2202.99	기타	
	2202.99.2000	과실주스음료	
브라질	2202	Waters, including mineral waters and aerated waters, containing added sugar or other sweetening matter or flavoured, and other non-alcoholic beverages, not including fruit or vegetable juices of heading 20.09.	기본관세율: 20% 공산품세(IPI), 상품유통 및 서비스세(ICMS), 사회보장세(PIS-COFINS) 추가 부과
	2202.99	Others	
	2202.99.00	Others	


## 2. 인증정보

### □ ANVISA

ANVISA		
인증/검사명	ANVISA	
인증 설명	<p><b>브라질 식품의약품인증으로 의약품 건강식품, 식품 등에 대해 의무적으로 받아야 하는 인증임</b></p> <p>현지 수입자를 통해 수출하고자 하는 식품이 의무인증 대상인지 확인하는 것이 필요함</p>	
발행/검사기관	ANVISA(Agência Nacional e Vigilância Sanitária, 위생감시국)	
성격	<p><b>품목에 따라 의무</b></p> <p>(의무 품목: 의료, 미용, 식품, 음료, 농약, 화장품 등)</p>	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제조자, 수입업체, 유통업체 공통 해당 서류: 업체규모 증명, 의료기기 제조자(또는 수입자)가 작성한 등록 신청서, ANVISA 등록 신청비 납부 영수증 원본, 라벨 샘플, 사용방법, 샘플, 기술적 특징, 의료기 대상 기술규정준수(강제인증취득) 증명, ANVISA 등록이 허가하는 기간 내 영업증명(기한 연장 시)</li> <li>- 수입업체 해당 서류: 해외영업 허가(등록)증 원본 및 공증번역본, 제조사(수출업체)의 對브라질 수출허가 원본(공증번역 첨가)</li> <li>- 유통업체 해당 서류: 제조업체가 유통업체에 발행한 브라질 영업허가 유사제품 그룹 리스트</li> </ul>	
비용 <sup>15)</sup>	약 37,000-40,000헤알	
소요기간	제품에 따라 6개월-1년	
유효기간	약 5년(만기 6개월 전 연장해야 함)	
유의사항	ANVISA 인증이 필요한 항목에서 인증 사실이 없다면 수입 및 판매가 금지됨. 관료주의적 행정으로 인해 취득절차가 까다로운 편임	


15) 자료: 한국표준협회, 한국표준협회 인증서비스본부 국제인증심사센터

□ ISO 22000(Food Safety Management System)<sup>16)</sup>

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량(Man-day) 기준에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생 (1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

16) 한국품질보증원([www.kqa.co.kr](http://www.kqa.co.kr)), NQA([www.nqa.com](http://www.nqa.com))

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증 설명	식품의 제조, 가공, 공정의 모든 단계에서 발생할 우려가 있는 미생물 오염 등 위험을 방지하고 영업자에 의한 식품의 안전 확보를 목적으로 함	
발행/검사기관	한국식품과학연구원 등 <sup>17)</sup>	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 영업허가(신고)증 사본</li> <li>- 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부</li> <li>- 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적</li> <li>- 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> <li>- 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부</li> </ul>	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> <li>1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성</li> <li>2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도 작성</li> <li>3) 생산공정의 각 단계와 도출된 위해요소를 파악하여 위해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가</li> <li>4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA) 파악</li> <li>5) 모든 위해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정</li> <li>6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치</li> </ol>	
이점	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 식품안전성 향상</li> <li>- 식품안전성 지속</li> <li>- 제품 경쟁력 확보</li> <li>- 국제 인증 규격</li> </ul>	

17) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약처 홈페이지 참고:

[http://mfds.go.kr/brd/m\\_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm\\_seq\\_1=0&itm\\_seq\\_2=0&multi\\_itm\\_seq=0&company\\_cd=&company\\_nm=&page=1](http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1)

### 3. 라벨링

#### □ 라벨링 관련 법률 및 규정

- 일반 라벨링 규정 및 품목에 특화된 라벨링 규정을 준수해야 하며 브라질 위생검역국(ANVISA)이 관할 기관임
  - 라벨링 관련 주요 규정은 DRC No. 259이며 2002년 9월 20일 Technical Regulation on Packaged Food Labeling이 정부 공식관보에 게재됨
- 브라질에서 유통되는 가공식품 라벨은 제품의 주요 정보(품질, 수량, 성분, 가격, 유통기한, 원산지, 안전 문구)와 같은 사항을 읽기 쉽고 간결하게 전달해야 함
  - 수입 제품에 대한 포르투갈어 번역은 필수임
  - 라벨은 또한 미터법 단위(Metric Unit) 또는 이와 동등한 성격으로 표시되어야 함
  - 수입 제품의 경우 중량 표기가 누락되거나 위와 같은 요건을 충족하지 못할 경우 접착스티커를 사용하여 관련 정보를 표기
- 수출자가 사전에 라벨로 사용할 모델을 수입자에게 보내 사전점검하는 방안을 권장

표 3.7 라벨링 관련 주요 내용

포장지 전면	
구분	내용
제품명	품목의 일반 분류명
브랜드명	제품 고유 브랜드명
향이나 색깔에 관한 정보	-
중량/부피 관련 정보	(g 혹은 kg), (ml 혹은 liter)
기타 품목 특화 정보	-
포장지 기타면	
구분	내용
성분 리스트	중량순으로 기재
경고문구	글루텐 포함 혹은 글루텐 미포함, 알레르기 <sup>18)</sup> 정보, 최종 제품에 바이오기술을 이용한 성분이 1%이상 포함 시 이를 명기
원산지	-
제조사 정보	-
수입자 정보	-
유통기한	유통기한이 3개월 미만일 경우 “연/월/일” 정보가 포함되어야 하나 그 이상일 경우 “연/월”로 대체 가능
로트 번호	-
취급 시 주의 사항	예로 최대 및 최소 보관 온도, 품질 보존 가능 정도, 개봉 후 보관 가능 기간, 냉동 및 냉장 보관 등 명기
사용법(필요 시)	-
알코올 성분 도수	-
영양성분 정보	미국 라벨링 규정과 비슷한 방식이며 1회 섭취분량에 따라 정보를 기술해야 함 관련 규정(RDC Resolutions #359 of 2003 및 #163 of 2006) 참고 미네랄과 비타민이 일일섭취분량(Daily Value)의 5% 이상 포함 시 이를 명기 저-(Low content of), 제로-(Zero), -무함유(Free), 풍부한-(High Content of), -다량 함량(Rich in)와 같은 표기 가능
기타 주의 사항	대체 불가한 제품을 대체가능한 방식으로 표기하는 것 금지(과일맛 사탕은 과일 섭취를 대체할 수 없음) 식품에 공통적으로 포함된 성분에 관해 함량 혹은 무함량에 대한 정보 강조 금지(아채기름에 ‘콜레스테롤 무함유’ 표기 불가)

자료: DRC No.259, 브라질 위생검역국 및 미국 농무부(USDA) 자료<sup>19)</sup>

18) 알레르기 유발 물질인 밀, 호밀, 보리, 귀리, 아몬드, 헤이즐넛, 캐슈넛, 브라질넛, 마카다미아, 너트, 옥류, 어류, 난류, 대두, 우유 등의 사용분에 대해서 반드시 표기

19) 자료 다운로드:

[https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Food%20and%20Agricultural%20Import%20Regulations%20and%20Standards%20-%20Narrative\\_Sao%20Paolo%20ATO\\_Brazil\\_1-8-2018.pdf](https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Food%20and%20Agricultural%20Import%20Regulations%20and%20Standards%20-%20Narrative_Sao%20Paolo%20ATO_Brazil_1-8-2018.pdf)

- o 음료의 경우 라벨 글자 크기는 1mm 이하일 수 없으며 순 중량에 따라 작성 가능 최소 글자 크기 분류

순 중량(g)	라벨 최소 글자 크기(mm)
50이하	2.0
50초과 200이하	3.0
200초과 1,000이하	4.0
1,000초과	6.0

자료: DRC No.259, 브라질 위생검역국 및 미국 농무부(USDA)<sup>20)</sup>

- o 최근 브라질 식음료품에 대하여 포장지 앞면에 영국에서 실시하고 있는 신호등 불빛 라벨링법의 도입 여부에 관한 논의가 진행 중에 있음
  - 제도 도입 시 1회 섭취당 함유된 당, 총 지방량, 나트륨에 대해 각각 빨강 주황, 초록 신호등 색을 통해 고위험, 중위험, 저위험으로 분류할 전망
  - 반면 경고 표현식 라벨링 시스템은 기준치를 초과하는 당, 나트륨, 총 지방량, 포화지방 혹은 트랜스지방에 대해서 각기 다른 검정색 삼각형 경고 라벨을 추가하는 방안임
  - 영국 모델은 브라질 식음료 산업부가 선호하는 반면, 경고 표현이 있는 라벨링 형식은 브라질 소비자기구 및 다수의 건강 관련 NGO 단체에서 선호하고 있음

그림 3.3 과일 음료 라벨링 예시

표기 내용	라벨링 사진(브라질산 제품)		
로트번호			
제품명			
브랜드명			
순중량			
원산지			
제조사 정보			
영양성분 정보			
성분 리스트			
보관방법			
알레르기 유발 성분			
함유			

20) 자료 다운로드:

[https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Food%20and%20Agricultural%20Import%20Regulations%20and%20Standards%20-%20Narrative\\_Sao%20Paulo%20ATO\\_Brazil\\_1-8-2018.pdf](https://gain.fas.usda.gov/Recent%20GAIN%20Publications/Food%20and%20Agricultural%20Import%20Regulations%20and%20Standards%20-%20Narrative_Sao%20Paulo%20ATO_Brazil_1-8-2018.pdf)

## 4. 위생 규정

### □ 식품첨가물 규정

- 위생검역국이 관할 당국이며 최종 식품에 해당하는 식품첨가물뿐만 아니라 제조과정에서 사용한 원료에 대한 식품첨가물 규정을 적용함
  - 브라질 위생검역국은 식품첨가물 규제정보(Aditivos Alimentares e Coadjuvantes de Tecnologia)를 통해 식품분류에 따른 개별 기준을 규정하고 있음
  - 과일 음료가 포함되는 품목은 “알코올이 아닌 음료(Bebidas não alcoólicas)”에 해당하며 관련 규정(Resolução - RDC nº 5, de 15 de janeiro de 2007<sup>21)</sup>)에 상세 식품첨가물 규정을 언급하고 있음(자료 다운로드는 각주 확인)
  - 해당 품목 관련 가장 최근 업데이트된 정부 발표는 Resolução - RDC nº 8 de 20/02/2008이며 Propylparaben과 Propylparaben Sodium의 사용을 금지함<sup>22)</sup>

### □ 농약 규정

- 브라질은 농약 규정에 관해 국제규격인 Codex Alimentarius 규정을 따름
  - 브라질 CCAB(Codex Alimentarius Committee of Brazil)의 경우 Codex Alimentarius 국제 모임에 브라질을 대표하는 기관으로 참석하여 규율을 제정함
  - 농약 등록과 관련하여 관할 부서는 3곳으로 ①Anvisa(독성물질 검사 및 최대 허용 기준 제정), ②MAPA(농약 등록과 관계된 행정 처리를 집행하며 최종 결정 내용을 기타 기관으로부터 전달받아 공포) ③IBAMA(환경에 미치는 영향 평가)임
  - 2009년 National Program for Pesticides and Contaminants Detection 부서를 창설하였으며 해외와 국내의 과일 및 야채(파파야, 사과, 파인애플, 쌀, 땅콩, 바나나, 레몬, 망고, 멜론, 옥수수, 딸기, 토마토, 포도 등) 샘플을 수집하여 독성 정도를 연구하며, 수입 물품은 브라질 국내 제품과 동등한 수준에서 농약 규정을 준수해야 함

21) 자료 다운로드:

[http://portal.anvisa.gov.br/documents/10181/2718376/RDC\\_05\\_2007\\_COMP.pdf/39e3737d-a1f5-49e6-84a1-c60f8475c1f7](http://portal.anvisa.gov.br/documents/10181/2718376/RDC_05_2007_COMP.pdf/39e3737d-a1f5-49e6-84a1-c60f8475c1f7)

22) 자료 다운로드:

[http://portal.anvisa.gov.br/documents/10181/2718376/RDC\\_08\\_2008\\_.pdf/611948b9-9d6b-4adb-8db7-3d511cff7fee](http://portal.anvisa.gov.br/documents/10181/2718376/RDC_08_2008_.pdf/611948b9-9d6b-4adb-8db7-3d511cff7fee)



- 허용된 농약(Pesticides) 관련 리스트는 MAPA의 홈페이지 Agrofit System에서 확인할 수 있으며, 최대 허용치 기준과 관련해서는 Anvisa의 홈페이지에서 확인 가능(과일 음료의 범위가 방대하기 때문에 특정 과일에 대한 농약 성분 최대 허용치 기준을 기술할 수 없음)



## **IV. 경쟁제품**








- 1. 경쟁제품 선정**
- 2. 경쟁제품 분석**

# 1. 경쟁제품 선정

## □ 오프라인 경쟁제품 선정

- 브라질 상파울루의 주요 매장 7곳을 방문한 후 가장 많이 진열된 제품을 확인
  - 데스크조사를 통해 확인한 브라질 주요 음료 제조기업의 제품을 우선 선정
  - 치아씨드가 포함된 제품을 우선순위로 선정하되 의외품목인 망고와 파인애플맛의 경우 중점을 두고 파악함
  - (치아씨드가 건강을 강조한 음료임을 고려하여) 건강식으로 홍보되고 있는 과일 음료를 우선적으로 선정

그림 4.1 오프라인 방문 매장

Carrefour Hypermarket	Carrefour Market	Carrefour Express	Walmart
			
Santa Luzia	Marukai Market	Otugui Supermarket	
			

## □ 온라인 경쟁제품 선정

- 의외 품목인 과일 음료는 오프라인을 통해 판매되는 비중이 99.9%로 온라인을 통한 구매율이 극히 미미하나 제품의 다양성과 가격 수준 확인 차원에서 해당 정보 조사

## 2. 경쟁제품 분석

### □ 오프라인 경쟁제품

구분		제품1	
이 미 지	제품 이미지	 	
	매장 이미지	 	
제 품 스 펙	제조사	Ambev	
	원산지	브라질	
	제품명	Do Bem Smoothie Maracujá+Manga com chia	
	가격	11.4헤알(약 3,400원) <sup>23)</sup>	
	중량	1L	
	포장	테트라팩(Tetra Pack)	
	성분	Water, mango pulp, peach pulp, apple juice concentrate, passion fruit pulp, milled chia, natural aroma and antioxidant ascorbic acid	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 글루텐프리</li> <li>▪ 보존료 무첨가</li> <li>▪ 냉장 보관</li> <li>▪ 동일 제품 라인에 라즈베리+딸기+치아씨드, 파파야+바나나+치아씨드 제품 구비</li> </ul>	
	유통기한	제조일로부터 4개월	
	인증	미표기	
조사매장	Carrefour(현지조사 2019년 2월)		

23) 1헤알 = 약 299원(KEB 하나은행 고시기준 2019.03.06)





구분		제품2	
이 미 지	제품 이미지	 	
	매장 이미지	 	
제 품 스 펙	제조사	Greenpeople	
	원산지	브라질	
	제품명	Pink chia	
	가격	16.9헤알(약 5,000원)	
	중량	350ml	
	포장	페트병(Pet Bottle)/BPA 프리	
	성분	Strawberry pulp, blue agave syrup, chia seed and water	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 글루텐프리</li> <li>▪ 알레르기 유발 물질 포함(아몬드 및 캐슈(cashews))</li> <li>▪ 냉장 보관</li> </ul>	
	유통기한	제조일로부터 3개월	
	인증	미표기	
조사매장	Walmart, Santa Luzia, Carrefour(현지조사 2019년 2월)		

구분		제 품 3	
이 미 지	제 품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제 조 사	Natural One	
	원 산 지	브라질	
	제 품 명	Smoothie Pink Delicious	
	가 격	9.9헤알(약 2,900원)	
	중 량	300ml	
	포 장	페트병(Pet Bottle)	
	성 분	Reconstituted apple juice, reconstituted orange juice, banana pulp, raspberry pulp, strawberry pulp, milled oats, milled golden flaxseed, inulin (dietary fiber), black carrot concentrate and cassis, milled chia, vitamin C, vitamin E, vitamin A and vitamin D	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 글루텐 포함</li> <li>▪ 알레르기 유발 물질 포함(오트밀, 호밀, 보리 성분 함유)</li> <li>▪ 동일 제품 1리터 제품도 판매되나 치아씨드가 포함되지는 않음</li> </ul>	
	유통 기 한	제조일로부터 5개월(개봉일로부터 하루)	
인 증	미표기		
조 사 매 장	Walmart, Santa Luzia(현지조사 2019년 2월)		

구분	제품4
<p style="text-align: center;">제품 이미지</p> <p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">이 미 지</p>	
<p style="text-align: center;">매장 이미지</p>	
<p style="writing-mode: vertical-rl; text-orientation: upright;">제 품 스 펙</p>	<p>제조사 Globalbev Bebidas e Alimentos S/A</p>
	<p>원산지 브라질</p>
	<p>제품명 Amazoo Açaí+Morango Maçã, chia &amp; linhaça</p>
	<p>가격 6.5헤알(약 1,970원)</p>
	<p>중량 330ml</p>
	<p>포장 테트라팩(Tetra Pack)</p>
	<p>성분 Water, medium açaí, apple juice, strawberry pulp, chia, flaxseed, natural coloring INS 120, natural aromas: açaí, strawberry and guarana, stabilizers: INS 145 and IN 466, natural extract of guarana, acidulant: INS 330, natural sweetener stevia</p>
	<p>제품특성</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 글루텐 포함</li> <li>▪ 냉장 보관</li> <li>▪ 아사이(açaí)가 포함되어 건강한 이미지 강조</li> </ul>
<p>유통기한 제조일로부터 3개월(개봉일로부터 3일)</p>	
<p>인증 미표기</p>	
<p>조사매장 Otugui Supermarket(현지조사 2019년 2월)</p>	


구분	제 품 5	
이 미 지		
		
제 품 스 펙	제 조 사	Piracanjuba(Laticínios Bela Vista Ltda)
	원 산 지	브라질
	제 품 명	Bebida Láctea UHT com Cereais Morando & Banana(quinoa, chia & linhaça)
	가 격	2.9헤알(약 877원)
	중 량	200ml
	포 장	테트라팩(Tetra Pack)
	성 분	Semi-skimmed milk, whey and / or reconstituted whey powder, reconstituted banana pulp, reconstituted strawberry pulp, sugar, polydextrose, flax flour, quinoa flour, powdered chia, stabilizers: microcrystalline cellulose, trisodium phosphate, disodium phosphate, and sodium citrate, thickeners: carboxymethylcellulose sodium and carrageenan, flavorings and natural cochineal carmine dye
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 유제품을 원료로 사용</li> <li>▪ 유전자변형물질 무함유</li> <li>▪ 냉장 보관</li> <li>▪ 과실을 이용하고 인공색소와 인공보존료 무함유</li> <li>▪ 브라질 중부 고이아스 주의 Piracanjuba에서 생산된 곡류는 항산화 기능이 있다고 알려짐</li> <li>▪ 퀴노아, 치아씨드 포함</li> </ul>
	유통기한	제조일로부터 5개월(개봉 후 즉시 섭취)
인 증	미표기	
조사매장	Carrefour Express(현지조사 2019년 2월)	


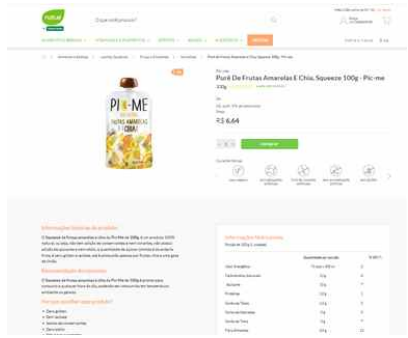




구분		제품6	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제조사	Mitto Sucos	
	원산지	브라질	
	제품명	Suco de Manga Integral	
	가격	7.6헤알(약 2,300원)	
	중량	300ml	
	포장	유리병	
	성분	Mango pulp, apple pulp and antioxidant(리터당 망고 8개 사과 8개 함유)	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 망고와 사과 믹스 주스</li> <li>▪ 물을 첨가하거나 보존료 무첨가</li> <li>▪ 유리병을 통해 천연 주스의 맛을 살림</li> <li>▪ 1리터 제품도 구비</li> </ul>	
	유통기한	제조일로부터 1년(개봉 후 5일 내 섭취)	
인증	미표기		
조사매장	Marukai Supermarket(현지조사 2019년 2월)		

구분	제품7	
이 미 지		
매 장 이 미 지		
제 품 스 펙	제조사	SFC Bio Co. Ltda.
	원산지	한국산
	제품명	Mango Soda
	가격	6.3헤알(약 1,900원)
	중량	350ml
	포장	알루미늄 캔
	성분	Water, fructose syrup, sugar, concentrated mango juice, skimmed milk powder, carbon dioxide, citric acid acidulant, mango artificial flavoring, phosphoric acid sequestrant, carotene dye, soy polysaccharide
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 한국산 제품</li> <li>▪ 냉장 상태로 섭취 권장</li> <li>▪ 다양한 알루미늄캔 음료가 아시안 식료품점에서 구비되어 있음</li> </ul>
	유통기한	제조일로부터 2년(개봉 즉시 섭취 권장)
인증	미표기	
조사매장	Marukai Supermarket(현지조사 2019년 2월)	

□ 온라인 경쟁제품

구분		제품1	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	Kodanmal Group
제 품 스 펙	원산지	태국	
	제품명	Suco com Chia - Bethai Seed Drink	
	가격	15.5헤알(약 4,900원)	
	중량	290ml	
	포장	유리병	
	성분	Water, chia seed, sugar, citric acid(E330), mango artificial flavor identical to natural, gelling agent(E418), artificial coloring(E102, E110)	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 글루텐프리, 무알코올, 무발효식품</li> <li>▪ 태국산 차씨드로 만든 과일 음료</li> <li>▪ 2-4도에서 섭취하거나 얼음을 추가하여 섭취할 것 권장</li> </ul>	
	유통기한	미표기	
	인증	FDA, HACCP, GMP, MAPA(브라질 농축수산부)	
	조사매장	Karamelstore(현지조사 2019년 2월)	

구분		제품2	
이 미 지	제품 이미지		
		제조사	Jasmine Alimentos
제 품 스 펙	원산지	브라질	
	제품명	Purê de Frutas Amarelas e Chia Pic-me - Squeeze Yellow Fruit and Chia Pic-me	
	가격	6.6헤알(약 2,000원)	
	중량	100g	
	포장	플라스틱병	
	성분	Peach puree, banana puree, mango puree, chia seed, passion fruit juice and a drop of lemon	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 인공보존료 및 인공색소 미포함</li> <li>▪ 과일에 포함된 고유 당 외에 인공 가당 혹은 나트륨 무첨가</li> <li>▪ 글루텐프리, 락토오스프리 제품</li> <li>▪ 치아씨드, 과일 외에 레몬 한방울이 함유</li> </ul>	
	유통기한	미표기	
인증	미표기		
조사매장	Natue(현지조사 2019년 2월)		

구분		제 품 3	
이 미 지	제 품 이미지		
		제조사	Sanavita
제 품 스 펙	원산지	브라질	
	제품명	Smoothie Frutas Vermelhas - Smoothie Red Fruits	
	가격	11.6헤알(약 3,500원)	
	중량	20g	
	포장	플라스틱 병	
	성분	Whey protein isolated, coconut water, strawberry pulp, chia and hibiscus	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ 유청 단백질(Whey Protein) 코코넛워터와 과실, 치아씨드과 같은 건강 식재료 함유</li> <li>▪ 1회분 섭취 시 12g의 단백질이 함유</li> <li>▪ 단백질 섭취를 통한 다이어트 식품용</li> <li>▪ 간식으로 스낵과 함께 섭취할 것 권장</li> </ul>	
	유통기한	미표기	
	인증	미표기	
조사매장	GranNutri(현지조사 2019년 2월)		



## V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

# 1. 경쟁사 선정

## □ 방법론 01. 오프라인 매장 조사




- 오프라인 매장 방문 후 과일 음료(치아씨드 포함) 제품을 많이 진열한 제조사 확인
- 업체 관계자 인터뷰 및 브라질 주요 과일 음료 제조사 리스트 반영

## □ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사

- 키워드: 치아씨드가 포함된 음료라는 뜻의 “Suco de chia”로 검색
- 브라질의 치아씨드 과일 음료 판매 웹사이트 검색 시 확인되는 제품 제조사 확인

## □ 온·오프라인 쇼핑몰 조사를 통해 경쟁사 3개 업체를 선정함

그림 5.1 주요 경쟁사

브라질	브라질	브라질
Do bem	Natural One	Green People
		

## 2. 경쟁사 분석

### □ Do bem

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 브라질-벨기에 주류 기업인 Ambev의 자회사(2016년 인수)</li> <li>- 2009년 브라질에서 최초로 물, 설탕, 인공보존료를 섞지 않은 천연오렌지 주스를 박스형 패키지로 출시한 바 있음</li> <li>- 현재 브라질의 18개 주에 과일 주스를 판매하고 있으며 제품 판매소는 1만5,000여 개에 달함</li> <li>- 프랑스 유통채널인 Casino group과의 협약에 따라 콜롬비아, 파라과이, 포르투갈, 스페인, 프랑스에도 수출 중</li> </ul>		
	기업유형	Ambev 자회사	홈페이지
취급품목	비알코올 음료	연락처	+55 21 2287 5767
소재지	브라질 리우데자네이루	설립연도	2007년
직원 수	150명	매출액	750억 달러(모기업 Ambev 기준)
			
<b>천연 오렌지 주스</b> 물, 설탕, 인공보존료 무첨가	<b>코코넛워터</b> 브라질사 초록 난쟁이 코코넛을 이용	<b>라임첨가 마테차</b> 물, 설탕, 구유 마테 허브 추출물, 라임을 이용	<b>비타민 음료</b> 딸기 스무디향+바나나+아마씨(Flaxseed) 함유
<b>마케팅 방법</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 제품에 인공보존료, 색소를 첨가하지 않음</li> <li>- 주스 제품의 경우 첨가되는 물이나 소금이 없음</li> <li>- 패키지에 포토샵이 들어간 과일 그림을 첨가하지 않고 귀엽고 다채로운 색의미니멀한 표현으로 과일 그림을 묘사</li> <li>- 패키지는 재사용이 가능하며 재생지를 사용</li> <li>- 팬페이지를 웹사이트로 운영하며 재미있고 창의적인 소재를 사용, 소셜네트워크에 17만 명의 팬을 보유</li> </ul>		

자료: 기업홈페이지 및 D&B Hoovers





□ Natural One

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 브라질 천연 주스 브랜드로 급성장세에 있음</li> <li>- Cold Aseptic Filling(CAF) 공정을 이용하며 저온으로 식품의 신선도를 유지하며 멸균처리하는 기술 사용</li> <li>- 브라질에 72개의 유통망과 3만5천 개에 달하는 제품 판매소 보유</li> <li>- 11개국에 진출 중</li> </ul>		
	기업유형	사기업	홈페이지
취급품목	음료류	연락처	+55 11 4016 8380
소재지	브라질 상파울루	설립연도	2006년
직원 수	300명	매출액	(연) 5,200만 달러
			
<b>Natural One 100%</b> 인공감미료, 인공보존료, 설탕 무첨가	<b>Natural One FIT</b> 다이어트용	<b>Natural One Veggies</b> Cold Extraction 기술 방식 사용	<b>스무디 제품 라인</b> 비타민과 과일 곡류를 섞음
마케팅 방법	- 투명한 용기에 다양한 주스의 색감을 표현함		

자료: 기업홈페이지 및 D&B Hoovers

□ Green People

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 브라질 천연 주스 브랜드</li> <li>- 냉압(Cold Pressing), HPP(High Pressure Processing), Non-Pasteurized 공정을 이용하여 제작</li> <li>- 350ml 제품당 1.5kg의 과일 및 야채가 압축되어 있음</li> <li>- 브라질에 1,000여 개의 제품 판매소 보유</li> <li>- 음료뿐만 아니라 건조 비트무 스낵이나 그라놀라와 같은 제품을 판매함</li> </ul>		
	기업유형	사기업	홈페이지
취급품목	음료류	연락처	+55 21 2537 9427
소재지	브라질 상파울루(사무소)  브라질 리우데자네이루(공장)	설립연도	2014년
직원 수	200명	매출액	(연) 180만 달러
			
<b>Detox Greenpeople(350ml)</b> 다양한 제품 종류가 있으며 락토오스, 글루텐, 인공보존료 무함유 (채식주의자용)	<b>Healthy Tomato Chips(35g)</b> 42도의 건조 기술과 천연 조미료를 사용하여 만든 가벼운 느낌의 스낵	<b>코코넛워터(290ml)</b> 인공감미료를 추가하지 않았으며 운동 후 수분 공급에 적합	
마케팅 방법	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 다양한 기술 공정 방식에 투자함</li> <li>- 믹스 주스뿐만 아니라 야채 스낵과 같은 제품 제조에도 투자</li> </ul>		

자료: 기업홈페이지 및 D&B Hoovers



## **VI. 유통채널**

- 1. 유통채널 개황**
- 2. 유통채널 분석**

# 1. 유통채널 개황

## □ 주요 유통채널 현황

- 브라질 3대 유통그룹인 Companhia Brasileira de Distribuição<sup>24</sup>), Carrefour, Wal-Mart가 전체 시장점유율의 50% 이상을 차지
  - 브라질 현지 유통업체 그룹인 Companhia Brasileira는 다양한 하위 브랜드(Pão de Açúcar, Extra, Assaí, Casas Bahia 등)를 통해 타 유통채널 대비 압도적인 매출 순위를 보임
  - 그 뒤를 이어 Carrefour와 Walmart가 매출액 기준 주요 유통채널로 각각 2위 3위를 차지
  - 유통업계 Top 5 업체 모두 브라질 경제 중심인 남서부 및 남부 지역에 위치하며 중산층을 타겟으로 성장을 이룬 것으로 분석

표 6.1 주요 유통업체 매출 순위(2015년)

순위	업체명	본사 위치	매출액 (천 헤알)	점유율
1	Companhia Brasileira de Distribucao	상파울루 주	30,736.1	28.0%
2	Carrefour Com.Ind.Ltda.	상파울루 주	16,119.6	14.7%
3	Wal-Mart Brasil Ltda.	상파울루 주	12,600.4	11.5%
4	Cencosud Brasil Comercial Ltda.	세르지피 주	4,163	3.8%
5	Companhia Zafari Comercio e Industria	히우그란지두술 주	1,791.4	1.6%
	기타	N/A	N/A	40.4%

자료: FGV(브라질 제틀리우바르가스 재단), 2015년

## □ 주스 유통채널

- 유로모니터에 따르면 주스 구매 시 브라질 현지 소비자의 99.9%가 오프라인 매장을 이용하는 것으로 나타남
  - 오프라인 매장의 이용률은 절대적인 비중을 나타내고 있으며 최근 온라인 쇼핑물이 성장 추세에 있으나 여전히 대다수의 소비자가 오프라인을 이용(99.9%)
- 식품소매점 중 전통적 식품 소매점보다 현대적 식품 소매점을 이용하는 비율이 더

24) 동 회사는 브라질의 대표적인 유통채널로 회사 전신은 Grupo Pão de Açúcar임. 프랑스 유통채널 Caasino가 인수함. 매출액 기준으로 라틴아메리카에서 두 번째로 큰 유통채널임

높음(67.3%)

- 현대적 식품 소매점 중 하이퍼마켓과 슈퍼마켓의 비율이 절대적인 비중을 차지하고 있음(대다수의 구매자는 주스 구매 시 마트형 채널을 통해 제품을 구매하는 것으로 드러남)

표 6.2 주스 구매 시 유통채널별 이용률(2013-2017년)

구 분	2013	2014	2015	2016	2017
1. 점포소매점	100.0	100.0	100.0	99.9	99.9
1) 식품소매점	87.8	87.4	86.7	85.5	84.5
① 현대적 식품 소매점	70.1	70.0	69.4	68.3	67.3
- 편의점	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1
- 할인마트	0.3	0.3	0.3	0.3	0.3
- 포코트	0.9	0.9	0.9	0.9	0.9
- 하이퍼마켓	32.0	32.0	31.6	31.0	30.5
- 슈퍼마켓	36.8	36.8	36.5	35.9	35.4
② 전통적 식품 소매점	17.7	17.4	17.3	17.2	17.2
2) 혼합형 소매점 <sup>25)</sup>	12.2	12.5	13.3	14.4	15.4
2. 무점포소매점(온라인 판매)	0.0	0.0	0.0	0.1	0.1
계	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0

자료: Euromonitor International

25) 백화점, 종합판매점, 창고형 할인매장이 이에 해당되며 식료품과 비식료품을 취급하는 유통채널

## 2. 유통채널 분석

### □ Carrefour

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 1959년 프랑스에 설립된 글로벌 유통체인으로 브라질에 1975년 최초 입점</li> <li>- 다양한 형태의 유통채널 운영(Hypermarket, Bairro, Market, Express, Drogeria, Posto, Atacadao, Supeco)</li> <li>- 브라질 Carrefour에는 종업원 7만2천여 명이 498개의 매장에서 종사</li> <li>- 브라질에서 가장 큰 규모의 유통채널임</li> </ul>		
	홈페이지: <a href="http://www.carrefour.com.br">www.carrefour.com.br</a>		
	Tel: +55 11 3755-2500		
<b>연락처</b>	주소: 213 George Eastman St. - Vila Tramontano, São Paulo, Brazil		
<b>유형</b>	다양한 종류의 유통 채널	<b>매장 수</b>	498여 개
<b>과일 음료 관련 특이사항</b>	- 치아씨드가 포함된 과일 음료로는 Do bem社(모기업은 Ambev)가 제조한 스무디 패션프루트+망고+치아씨드, 라즈베리+딸기+치아씨드, 파파야+바나나+치아씨드, Greenpeople社의 Pink chia, Piracanjuba社 제품 확인 가능		
<b>입점방법</b>	- 공급자 포털 사이트( <a href="https://fornecedor.carrefour.com.br/login">https://fornecedor.carrefour.com.br/login</a> )에 등록		
<b>매장전경</b>	 		

□ Santa Luzia


기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 브라질 상파울루의 중심부 파울리스타에 소재</li> <li>- 1926년 설립되었으며 다양한 국가의 제품 판매</li> <li>- 500여 명이 넘는 종업원이 있으며 매장 면적은 15,000m<sup>2</sup>에 달함</li> <li>- 매장에는 냉동식품, 구이류, 베이커리류, 제과류, 치즈공장 코너가 있음</li> </ul>		
	<p>홈페이지: <a href="http://www.santaluzia.com.br">www.santaluzia.com.br</a></p> <p>Tel: +55 11 3897 5000</p> <p>주소: 471 Lorena Ave. - Cerqueira César, São Paulo, Brazil</p>		
채널유형	슈퍼마켓	매장 수	1개
과일 음료 관련 특이사항	<p>- 과일 음료로는 치아씨드가 포함된 Greenpeople社의 Pink chia와 유명 천연주스 제조사 Natural One社의 Pink Delicious 확인 가능</p>		
매장전경	 		

□ Marukai

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 브라질에서 아시아 타운으로 유명한 리베르다지(Liberdade) 지역에서 오랜 기간 일본, 한국, 중국 제품을 판매</li> <li>- 즉석식품, 빵, 스낵류, 과일, 야채와 같은 식료품뿐만 아니라 아시아산 주방용품도 판매</li> </ul>		
<p><b>컨택방법</b></p>	<p>홈페이지: <a href="http://www.karukai.com.br">www.karukai.com.br</a></p>		
	<p>Tel: +55 11 3341 3350</p>		
	<p>주소: 251 Três Rios St., 251 - Bom Retiro - São Paulo, Brazil</p>		
<p><b>채널유형</b></p>	<p>슈퍼마켓</p>	<p><b>매장 수</b></p>	<p>1개</p>
<p><b>과일 음료 관련 특이사항</b></p>	<p>- Mitto Sucos社의 유리병 형태의 망고 주스(Suco de Manga Integral)와 한국산인 SFC Bio社의 망고소다(Mango Soda) 제품 확인 가능</p>		
<p><b>매장전경</b></p>			



□ Otugui

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 브라질에서 한국산 제품을 판매하는 유통채널 중 가장 큰 규모</li> <li>- 오투기 회사는 브라질에서 30여 년 이상 운영</li> <li>- 2017년 브라질에 입점</li> <li>- 라면, 음료를 비롯하여 천여 개가 넘는 제품을 취급</li> </ul>		
<b>컨택방법</b>	홈페이지: <a href="http://www.otuguism.com.br">www.otuguism.com.br</a>		
	Tel: +55 11 3326 1636		
	주소: 251 Três Rios St., 251 - Bom Retiro - São Paulo, Brazil		
<b>채널유형</b>	슈퍼마켓	<b>매장 수</b>	1개
<b>과일 음료 관련 특이사항</b>	- Globalbev Bebidas e Alimentos S/A社의 치아씨드와 아사이가 들어간 Amazoo Açai+Morango Maçã, chia & linhaça 제품 확인 가능		
<b>입점방법</b>	- 다음의 이메일로 제품 제안서를 제출(vendas@ogcompany.com.br)		
<b>매장전경</b>			

## [ 참고 문헌 ]

### ■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Brazil Feb 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.02.08
2. 「Country Insight Report Brazil January 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.13
3. 「한-브라질 외교장관, 메르코수르 무역협정 조기타결 협력」, 머니투데이, 2019.01.25
4. 「브라질 연금개혁 난항 예상...좌파 사회단체·노동계 본격 반발」, 연합뉴스, 2019.03.06
5. 「Warning or traffic-light labels? Brazil debates best option for compulsory labeling policy」, Foodavigator, 2018.08.15
6. 「Brazil Food and Agricultural Import Regulations and Standards- Narrative, FAIRS Country Report」, USDA, 2018.08.01
7. 「10 motivos para acrescentar chia ao seu cardápio」, Jasmine Alimentos, 2017.03.29
8. 「Receita de suco refrescante de chia」, Jasmine Alimentos, 2017.03.06
9. 「Chia pode prevenir cancer diabetes e alzheimer diz estudo」, Unicamp, 2017.01.31
10. 「Infográfico: Suco Natural - Qual é o comportamento da categoria?」, Nielsen, 2016.07.21
11. 「Como explorar o mercado de alimentação saudável no Brasil?」, MilkPoint, 2018.02.15
12. 「Where Does o Brasil import Sucoes From (2017)」, The Observatory of Economic Complexity, 2017
13. 「Suco integral tem maior potencial de crescimento entre as bebidas não alcoólicas frias no país」, Revistar Exame, 2018.04.10
14. 「O Que é Smoothie e Como Fazer Para Emagrecer」, Mundo Boa Forma, 2019.01.28
15. 「Em breve entrará em vigor regras para o lançamento de novos sucos no mercado nacional」, Foodnews, 2018.06.28

### ■ 참고 사이트

1. Dun & Bradstreet([www.dnbcountryrisk.com/](http://www.dnbcountryrisk.com/))
2. Euromonitor International([www.portal.euromonitor.com/](http://www.portal.euromonitor.com/))
3. D&B Hoovers([app.avention.com/](http://app.avention.com/))
4. The Observatory of Economic Complexity(<https://atlas.media.mit.edu/pt/>)
5. International Trade Centre([www.trademap.org](http://www.trademap.org))
6. Anufood Brazil([www.anufoodbrazil.com.br](http://www.anufoodbrazil.com.br))
7. MAPA([www.agricultura.gov.br](http://www.agricultura.gov.br))
8. ANVISA(<http://portal.anvisa.gov.br>)
9. 브라질 개발·산업·무역부([www.mdic.gov.br](http://www.mdic.gov.br))
10. 한국품질보증원([www.kqa.co.kr](http://www.kqa.co.kr))
11. 대한민국 관세청([www.customs.go.kr](http://www.customs.go.kr))
12. 관세법령정보포털 3.0([unipass.customs.go.kr/clip/index.do](http://unipass.customs.go.kr/clip/index.do))
13. 세계 HS 정보시스템([www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po](http://www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po))
14. SISCOMEX([www.siscomex.com.br](http://www.siscomex.com.br))
15. FAO([www.fao.org](http://www.fao.org))

16. USDA([www.usda.gov/](http://www.usda.gov/))
17. Karamelstore([www.karamellstore.com.br/](http://www.karamellstore.com.br/))
18. Natue([www.natue.com.br/](http://www.natue.com.br/))
19. GranNutri(<https://grannutri.com/>)
20. Do Bem(<http://dobem.com>)
21. Matural One(<http://natone.com.br/pt/>)
22. Green People([www.greenpeople.com.br/](http://www.greenpeople.com.br/))
23. FGV(<https://portal.fgv.br/>)
24. Carrefour([www.carrefour.com.br](http://www.carrefour.com.br))
25. Santa Luzia([www.santaluzia.com.br](http://www.santaluzia.com.br))
26. Marukai([www.karukai.com.br](http://www.karukai.com.br))
27. Otugui([www.otuguism.com.br](http://www.otuguism.com.br))

## 2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-02

품 목 : chia씨드 과일 음료

(Fruit drink with Chia Seed)

국 가 : 브라질(Brazil)

-----  
보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

-----  
발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 수출정보부  
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227  
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부  
02-6300-1119

- o 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농식품수출정보 ([www.kati.net](http://www.kati.net))에서 보실 수 있습니다.
- o 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- o 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저촉됩니다. --