

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사


No. 1812-03

품 목 : 소주(Soju)

국 가 : 말레이시아(Malaysia)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계.....	04
1. 수출환경 및 경제지표.....	06
2. 주류산업 현황.....	09
3. 수출입 통계.....	14
II. 시장 트렌드.....	16
1. 제품 트렌드.....	17
2. 소비 트렌드.....	17
3. 소비자 트렌드.....	18
III. 통관 및 제도.....	23
1. 통관 및 검역.....	26
2. 인증정보.....	31
3. 라벨링.....	35
4. 위생규정.....	38
IV. 경쟁제품.....	41
1. 경쟁제품 선정 및 지표.....	43
2. 경쟁제품 분석.....	44



V. 경쟁사	57
1. 경쟁사 선정과정	58
2. 경쟁사 분석	59
VI. 유통채널 현황	61
1. 유통채널 개황	62
2. 주요 유통채널 분석	63
참고문헌	65



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 주류산업 현황
3. 수출입통계 및 생산통계

국가 개요

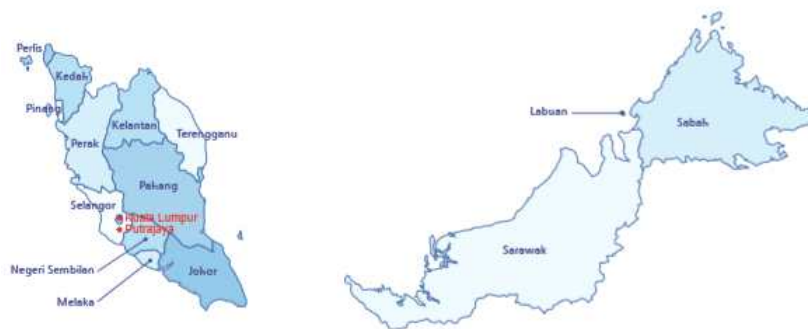
싱가포르와 태국 사이에 위치한 동남아시아 국가로 말레이반도 남부와 보르네오섬 북부에 걸쳐 있으며, 인구는 말레이계 60%, 중국계 30%, 인도계 8%, 외국인 및 기타 2%로 구성되어 있음. 말레이시아는 1957년 대영제국으로부터 독립한 후 1963년 싱가포르가 편입된 연방 국가가 되었으나, 2년 뒤 싱가포르와 분리되는 변화를 겪으며 민주주의와 시장경제체제 국가로서 기틀을 마련함

최근 20~30년 사이, 말레이시아의 경제는 외부자본에 의존적인 수출 산업을 통해 급속한 발전을 이뤘으며 특히 전자/IT산업 분야의 성장이 두드러짐

외부에서 유입된 양적 투자로 눈부신 경제성장을 경험하던 말레이시아는 1997년 아시아 금융위기 당시 국제통화기금(IMF)의 권고를 일축하는 등의 폐쇄적인 정책과 2000년대 적극적인 자국민 우대 정책(Affirmative-action program)으로 인해 타 국가들로부터 부정적인 평가를 받은 바 있음

주요 정보

- | | |
|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> ▶ 국명: 말레이시아
(Federation of Malaysia) ▶ 수도: 쿠알라룸푸르(Kuala Lumpur) ▶ 국왕: 무하마드 5세(15대 국왕)
(Tuanku Muhammad Faris Petra)
(2016.12.13. 취임) ▶ 총리: Tun Dr. Mahathir bin Mohamad ▶ 인구: 31.6백만명(2017) ▶ 면적: 329,740km²(세계 67위) ▶ 공식어: 말레이어 | <ul style="list-style-type: none"> ▶ 주요 도시: 셀랑고르주, 조말레이시아, 페락주, 페낭주, 사바주 등 ▶ 1인당 국민소득: 9,818US달러(2017) ▶ GDP: 3,147억 달러¹⁾(2017) ▶ 1인당 GDP: 9,951달러(2017) ▶ 경제성장률: 5.9%(2017) ▶ 화폐단위: 링깃(MYR, RM)²⁾ ▶ 인터넷 보급률: 76.2% (2017) ▶ 문맹률: 3.4% ▶ 기대수명: 75세 |
|---|---|



자료: 「Country Insight Snapshot Malaysia July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.7.13.

1) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾

	등급	등급 전망
	DB3	부정적

자료: 「Country Insight Snapshot Malaysia July 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.7.13.

□ 주요 전망

구분	세부내용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 2020년대까지 인구 구성 형태는 경제적 측면에서 상당히 긍정적 - 신정부는 사업 환경 개선을 위해 1) 사업 및 무역 절차 간소화, 2) EU 등 국가와 양자협상 통해 신규시장 발굴, 3) 중소기업 인센티브 확대, 4) 중소기업 법인세 인하 등⁴⁾과 같은 구체적인 제도적 장치를 모색하고 있음
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 원유 보유량은 향후 10년 내에 소진될 전망 - 베트남산 경쟁 제품의 성장으로 저가 전자기기 시장에서 영향력이 축소될 전망 - 신정부의 정치개혁 시도가 중기적으로는 공공 투자 지출을 축소시킬 수 있음

자료: 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

2) 통화환산기준: 2019.02.27.기준 1RM=274.81원(KEB하나은행 자료제공)

3) 자료: D&B Country Risk Indicator, Dun & Bradstreet. D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

4) 이투데이(2018.08.20.)

□ 주요 거시경제 지표

- 2018년 2분기 기준 다섯 분기 연속 5%대의 경제성장률을 기록하고 있으며, 2017년 하반기부터 3분기 연속 2% 미만의 물가상승률을 나타내는 등 양호한 경제지표를 보임
 - 5%대의 경제성장이 예상되는 2018년은 5.9%에 달하는 높은 성장률을 기록했던 전년도의 과급효과로 분석됨
 - 일시적 수출성장이 2017년 초기 경제성장을 이끈 요인으로 분석됨
- 말레이시아 링깃의 화폐 가치 상승이 물가상승 억제, 소비 증진, 기간산업 투자 증가와 같은 연쇄적 효과 창출
 - 2018년 3분기, 달러 대비 링깃(RM)의 가치가 1.0% 하락했으나 원유가격 상승으로 수출 흑자를 기록하면서 경상 수지는 개선됨
- 외국인의 활발한 투자유입이 장기화되면서 정부가 공공투자 목적으로 발행하는 국고채의 수익률이 10년 간 4% 이하로 유지됨
- 2017년 가계채무의 GDP 대비 비율이 93.7%에 도달했으나, 2018년 이후 채무상환비율이 상승하는 등 가계채무는 안정화될 것으로 전망됨

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2016	2017	2018e	2019f	2020f	2021f	2022f	2023f
경상수지/GDP	2.4	3.0	2.0	2.3	2.5	2.5	2.1	1.8
재정수지/GDP	-3.1	-0.3	-3.7	-3.6	-3.3	-3.0	-2.8	-2.2
채무상환비율	16.0	6.3	15.0	16.5	15.7	14.9	14.1	13.4
물가상승률	2.1	3.8	1.0	2.0	2.8	2.0	2.0	2.0
경제성장률	4.2	5.9	4.6	4.0	4.8	5.3	5.5	5.5

자료: 「Country Insight Snapshot Malaysia 2019」, Dun & Bradstreet, 2019.01.

□ 통상 및 교역 환경

- 정부의 부가가치세 폐지가 소비자물가(Consumer Price Index, 이하 CPI) 인플레이션 하락으로 이어짐
 - 소비자물가지표(CPI)는 2018년 1.5%를 기록할 전망
 - 소비자물가 인플레이션 완화 효과는 2019년까지 지속될 전망
- 국가신용평가기관들의 신용등급 강등은 촉발되지 않았지만, 현재 국가신용 등급은 2019년과 2020년의 D&B 보고서의 전망치보다 더 빨리 성장 할 것으로 전망
- 정부 채권에 대한 외국인투자 비율이 2017년 말 기준 30%를 상회하는 등 여전히 외부자본이 환율과 채권수익 안정화에 높은 영향력을 미치고 있음

□ 위험 및 기회 요소

구 분	세 부 내 용
위험	<ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아의 핵심 산업인 전자 시장에 저가 베트남산과 고품질의 중국산 제품이 급격히 침투하면서 치열한 경쟁이 유발될 전망 - 환태평양경제동반자협정(TPP, Trans-Pacific Partnership)⁵⁾에서 2017년 미국이 탈퇴할 것을 선언하면서 협정 발효로 인한 경제적 효과가 축소된 가운데 발효 시기에 대한 합의 진척이 미진한 상황 - 2018년 5월 신정부 출범으로 외국인 투자 제도에 검토가 이루어지고 있으며, 제도의 신설 가능성이 높아 불확실성이 증대되고 있는 상황 - EU가 팜유에 대한 엄격한 환경적 기준을 수용함에 따라 무역장벽이 높아질 가능성 있음
기회	<ul style="list-style-type: none"> - 말레이시아의 인구 구성은 중단기 시장 성장 전망에 긍정적 영향 - 2017년 기준, FTA 체결 국가들과의 국제무역액이 20% 증가함

자료: 「Country Insight Snapshot Malaysia June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.5.24.

5) 아시아-태평양 지역국 간에 진행 중인 광역 자유무역협정(FTA)으로 미국·캐나다·멕시코·말레이시아·뉴질랜드·싱가포르·브루나이·베트남·말레이시아·칠레·페루 등 11개국이 참여하고 있음

2. 주류산업 현황⁶⁾

1) 주류 시장 개황⁷⁾

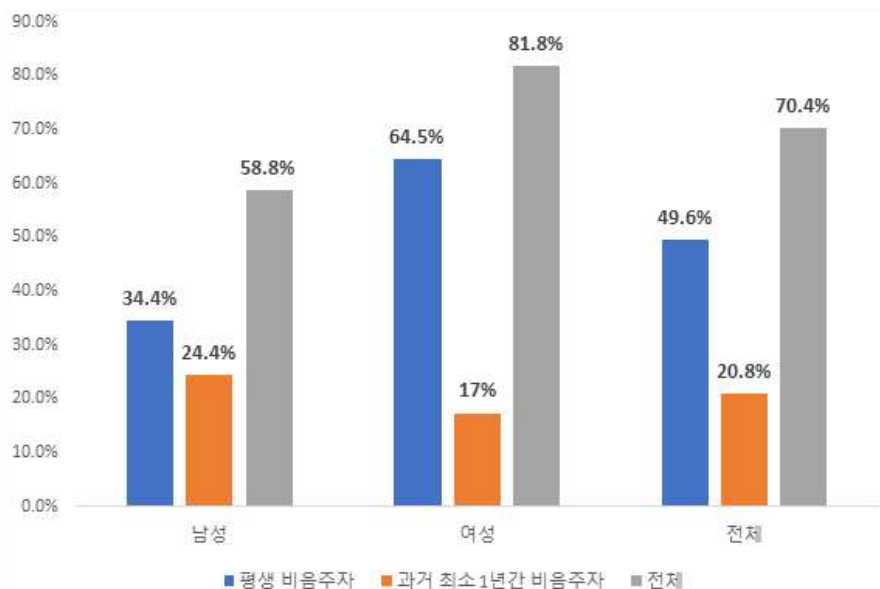
□ 취약한 자국산 주류 시장

- 말레이시아는 국교가 이슬람인 만큼 무슬림 인구(약 60%)가 주류를 이루는데다가 더운 날씨 때문에 자국 주류 산업이 부진함
 - 따라서 2016년까지 말레이시아의 알코올 음료 시장에서 하이네켄 등 외국 브랜드들이 우위를 점함
 - 현지 브랜드 소유자들은 알코올 음료, 특히 와인 및 증류주에 대하여 생산보다는 유통에 관여하고 있음

□ 비음주 인구 현황

- 2016년 기준 평생 비음주자(15세 이상)는 전 국민의 약 50%이며, 과거 최소 1년간 음주하지 않은 인구 비율까지 합치면 전 국민의 약 70%임
 - 종교적 이유로 국민 중 절반 이상이 술을 거의 마시지 않으며, 마셔도 그 양은 매우 적음
 - 특히 여성의 경우 평생 비음주자를 포함해, 음주를 거의 하지 않는 인구 비율이 80%를 넘음. 이는 여성 소비자가 많은 과일 맛 소주가 말레이시아 진출 시 극복해야 할 장애요소로 꼽힘

표 1.6 남녀 및 전체 비음주자 비율(2016년)



자료: 세계 보건 기구 「Global status report on alcohol and health 2018」

6) 말레이시아의 경우 말레이시아가 모니터링하는 알코올 소비량에 대해 통계자료가 없음. 이에 따라, 세계보건기구(WHO)의 2018년도 가장 최신 자료에 근거하여 작성되었음

7) KATI농식품수출정보: 말레이시아 주류 시장 동향 2018.02.19

□ 최근 성장세를 보이는 주류 시장

- 과거에는 독립적인 소형 식료품 업체에서 증류주의 판매가 주로 이루어졌으나, 2017년에는 하이퍼마켓이 가장 인기 있는 판매 채널로 조사되며 주류를 소비하는 소비자층이 증가하는 추세
 - 소비자가 판매용역세로 인한 가격 인상을 점진적으로 수용하면서 알코올 음료 시장, 특히 와인 및 증류주의 수요가 점차 회복될 것으로 전망하고 있음
 - 유통채널의 현대화로 일시적으로 감소한 주류 시장의 성장세가 다시 회복 할 것으로 전망

□ 말레이시아의 전통주 및 현지 음료와 유사한 맛과 재료의 과일 맛 소주

- 말레이시아의 전통주와 현지 음료는 과일 베이스에 주로 달콤한 맛을 지니고 있음
 - 과일 브랜디, 과일 와인, 꿀 와인, 야자 열매주 등 현지 소비자들이 즐기는 기존의 주류들과 과일 맛 소주는 맛과 재료 면에서 유사한 점이 많아 소비자 반응이 좋음
 - 특히 딸기를 고급 과일 품종으로 여겨 딸기 맛 소주의 판매실적이 좋음

그림 1.1 대표 현지 주류 음료



2) 주류⁸⁾ 소비량

□ 알코올 전체 소비량

- 세계보건기구(WHO)의 알코올 소비량 통계지표 정의에 따르면 알코올 소비량은 공식자료와 비공식자료로 구분됨
 - 공식 자료: 한 국가에서 1년간 1인당(15세 이상) 소비한 알코올 섭취량. 주류 구매 과정에서 과세를 통해 기록되는 소비만을 고려
 - 비공식 자료: 대상은 기록 자료의 기준과 같으나, 주류 구매 과정에서 과세를 통해 기록되지 않은 소비를 고려한 추정치. 이를테면 비공식적으로 생산된 알코올(합법 및 불법 포함), 밀주, 정부에서 파악 불가능한 알코올 등이 이에 해당함
- 말레이시아의 경우 공식적으로 집계되는 주류 소비량뿐만 아니라 자체 제조 등을 통해 소비되는 비공식 추정 소비량 비중도 높음
- 2009-2011년 추정치를 포함한 총 소비량 1.4리터에서 2015-2017년 0.9리터로 감소함
- 종교적 원인으로 말레이시아의 전체 알코올 소비량은 매우 낮은 편이며 최근 3년간(2015-2017년) 1인당 연평균 소비량은 남성이 여성보다 5배 이상 알코올을 소비함

표 1.2 비공식 추정치를 포함한 1인당 및 성별당 알코올 연평균 소비량 추이(2009-2011년과 2015-2017년 연평균)

(단위: 리터)

구분		2009~2011년		2015~2017년	
기록 자료		0.5		0.6	
비기록 자료		1.0		0.4	
전체 ⁹⁾		1.4		0.9	
남성	여성	2.3	0.4	1.6	0.3

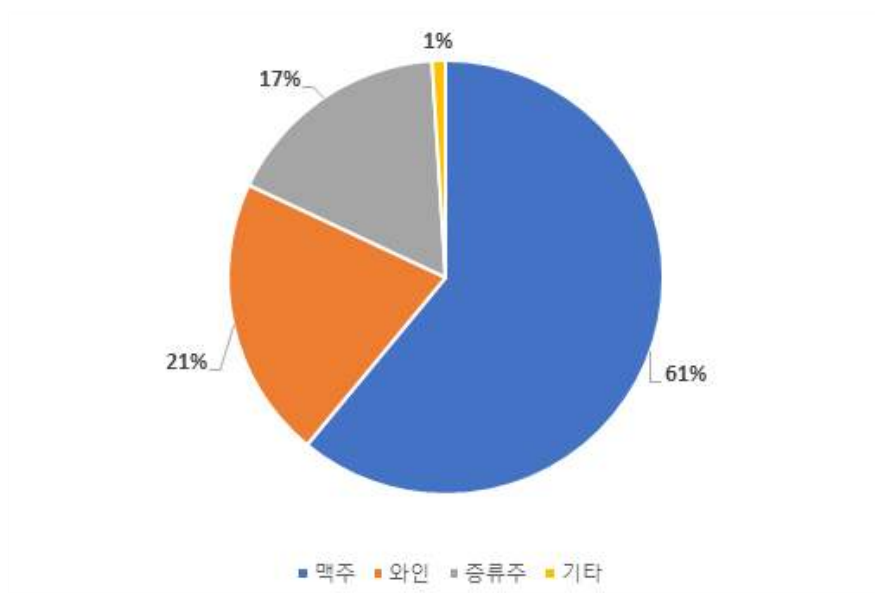
8) 말레이시아 정부의 규정에 따르면 도수 2% 이상은 주류로 취급됨

9) 관광객의 알코올 소비량 포함

□ 주종별 소비 현황

- 1960년부터 현재까지 말레이시아의 1인당 전체 알코올 소비량은 연간 1리터를 초과한 적이 없음
 - 1리터의 알코올은 17도 소주 기준 약 16병에 해당함. 이는 매일 소주 한병 반을 섭취했을때보다 적은 소비량임
- 주종별로는 맥주와 와인이 전체의 약 80% 점유율을 차지하지만 실질 소비량은 높지 않은 수준임

표 1.4 주종별 1인당 알코올 소비 비중(2016년)



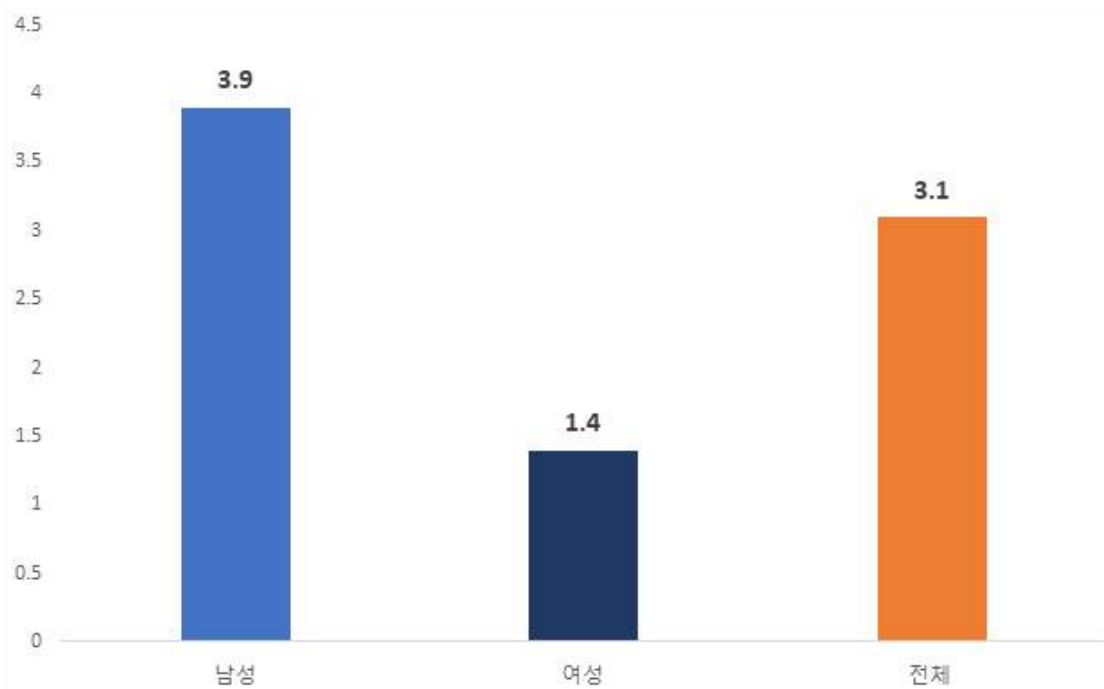
자료: 세계 보건 기구 「Global status report on alcohol and health 2018」

□ 성별에 따른 알코올 소비 현황

- 2016년 기준, 남성의 알코올 소비량이 여성의 약 2.7배 수준에 달함
- 2016년 기준 15세 이상 말레이시아 국민의 1인당 알코올 소비량은 3.1리터
 - 이는 일일 6.4그램의 알코올 섭취에 해당하며 소주(17도 기준)로 환산하면 매일 1/10병을 마시는 것에 해당됨

표 1.5 성별 및 전체 1인당 알코올 소비량(2016년)

(단위: 리터)



자료: 세계 보건 기구 「Global status report on alcohol and health 2018」

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 소주 통계 기준 설정

- 소주의 전 세계 및 말레이시아 수입 통계, 한국산 수출 통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정
- 소주의 글로벌 수입통계를 파악하기 위한 HS CODE는 분류상 2208(변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료) 중 2208.90(기타)에 속함
- 말레이시아의 소주 수입 규모를 파악하기 위한 말레이시아 HS CODE는 2208.90.3000(기타 삼수 samsu)
- 한국산 소주 수출 규모 파악을 위한 한국 HS CODE는 2208.90.4000

표 1.8 소주 항목별 통계 기준 설정

조사 항목	통계 기준			
글로벌 수입 통계	HS CODE	2208.90	품명	기타
말레이시아 수입 통계		2208.90.3000		기타 삼수(samsu)
한국 수출 통계		2208.90.4000	소주	

표 1.9 소주 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료
	2208.90	기타
	2103.90.4000	소주
말레이시아	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료
	2208.90	기타
	2208.90.3000	기타 삼수(samsu)

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)

- 그러나 상기 글로벌 HS CODE 2208.90(기타)는 소주 이외에 기타 주류 등을 동시에 포함하기 때문에 소주만의 통계 자료를 파악할 수 없어 글로벌 통계분석은 제외함
 - 말레이시아 HS CODE 2208.90.3000 또한 소주 이외의 다양한 주류를 동시에 포함하기 때문에 소주에 해당하는 통계 자료를 파악할 수 없어, 말레이시아로의 수입 통계분석은 제외함

2) 한국산 수출 통계(통계기준: HS CODE 2208.90.4000)

□ 한국 수출통계

- 2018년 한국 HS CODE 2208.90.4000 품목의 對글로벌 수출량 및 수출액은 각각 약 7만 2,000톤, 약 9,760만 달러로, 전년 대비 각각 1.6%, 3% 증가
- 한국 2208.90.4000 품목의 對말레이시아 수출액은 2018년 전년 대비 약 40% 증가를 보였으며, 2014년부터 연평균 성장률 13%를 기록함

표 1.10 한국의 HS CODE 2208.90.4000 對글로벌 수출 추이(2014-2018년)

(단위: 천 톤, 백만 달러, %)

연도	2014	2015	2016	2017	2018
총 중량	74	72	69	71	72
증감률	△4.2	△3.0	△3.2	1.8	1.6
총 수출액	99.5	87.8	93	94.7	97.6
증감률	△7.4	△11.8	6	1.8	3

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

표 1.11 한국의 HS CODE 2208.90.4000 對말레이시아 수출 추이(2014-2018년)

(단위: 톤, 천 달러, %)

연도	2014	2015	2016	2017	2018
총 중량	527	445	405	558	693
증감률	85.4	△15.7	△9.0	37.9	24.1
총 수출액	816	735	625	963	1,340
증감률	87.9	△10.0	△14.9	54	39.1

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)



II. 시장 트렌드

1. 제품 트렌드
2. 소비 트렌드
3. 소비자 트렌드

1. 제품 트렌드

□ 제품의 프리미엄화와 저도수화

- 말레이시아 소비자들은 풍미가 좋고, 부드러우며 지위를 상징하는 프리미엄 음료를 요구하고 있음
 - 알코올 시장에서도 이러한 경향이 반영되어 프리미엄 알코올 음료 부분이 급격히 성장하고 있는 추세임
- 소비자들의 대다수가 건강한 라이프스타일을 추구하면서 알코올 함유량이 낮은 알코올 음료를 찾고 있음
 - 도수가 낮을 수록 건강에 미치는 악영향도 적다고 알려져 있기 때문
 - 제조사들은 라이트한 알코올 음료, 저칼로리 저알코올의 향료가 첨가된 칵테일 등을 출시하고 있음
 - 말레이시아에서 이러한 음료는 모두 슈퍼마켓 및 하이퍼마켓, 식료품점에서 구매 가능함

그림 2.1 대표 현지 저알콜 음료



2. 소비 트렌드

□ 한류의 적극적인 활용

- 적지 않은 현지 소비자들이 한국 드라마에서 소주를 마시는 모습을 보고 소주를 구매했다고 함
 - 현지에 진출한 한국 유통업체의 자료에 따르면 한류의 힘에 힘입어 2018년 기준 과일 맛 소주의 매출은 전년 대비 20% 증가함

□ 한국 음주문화 소개

- SNS를 통한 한국식 먹거리 체험이 다수 소개되면서 한국의 음주 문화를 즐기고자 하는 여행객이 많아짐
 - 특히 중국 관광객이 많이 방문함에 따라 현지 소비자들에게도 한국식 음주 문화가 자연스럽게 소개되고 있음
- 과일 맛 소주 등을 활용한 다양한 음주 방식이 현지 소비자들에게 신선하게 인식됨
 - 이를테면 일반 소주와 맥주를 섞어 마시는 소맥 뿐만 아니라 과일 맛 소주와 아이스크림을 섞어 먹는 등의 레시피가 젊은이들의 호기심을 자극하며 소주가 더욱 알려지고 있음

3. 소비자 트렌드

□ 소주 소비자 인터뷰

<p>성별: 남성 나이: 20 대</p>
<p>1) 한국 소주를 주류 판매점, 혹은 매체를 통해 접한 적 있는지? - 대형 쇼핑몰 주류 코너에서 본 적 있음</p> <p>2) 소주를 마셔본 적 있는지? - 한국인 친구와 한인타운에서 마셔본 경험이 있음. 오리지널이었으며 쓴맛이 강하며 다시 마시고 싶은 생각이 안 남. 한국인들은 왜 이걸 마시는지 이해하기 힘들</p> <p>3) 소주의 평균 도수는 16~17도임. 이에 대해선 어떻게 생각하는지? - 일반 양주를 즐겨 마시는 편인데, 양주보다 맛을 음미할 수 있는 부분이 부족함. 개인적으로 도수가 약하다고 생각함</p> <p>4) (제품의 카탈로그를 보여주며) 다음과 같이 다양한 맛의 소주가 있다면 가장 구입해 보고 싶은 소주는 어느 것인지? - 오리지널 외에 각종 과일 맛 소주들이 궁금함</p> <p>5) (제품의 카탈로그를 보여주며) 1병당 적정 가격은 얼마라고 생각하는지? - 20링깃(약 5,520원)</p> <p>6) 향후 다양한 맛의 한국 소주가 말레이시아에 들어온다면 구입할 의향이 있는지? - 오리지널 맛 외에 다른 과일 맛들이 판매된다면 구매 의향 있음</p>
<p>성별: 여자 나이: 20 대</p>
<p>1) 한국 소주를 주류 판매점, 혹은 매체를 통해 접한 적 있는지? - 대학교 홈 파티를 통해 처음 접했음. 제품 구매 시엔 하이퍼마켓을 이용</p> <p>2) 소주를 마셔본 적 있는지? - 매주 한 번씩은 꼭 마심. 맛이 강해서 좋고 양주와는 다른 매력이 있음. 블루베리와 자몽 향을 개인적으로 선호함</p> <p>3) 소주의 평균 도수는 16~17도임. 이에 대해선 어떻게 생각하는지? - 맥주와 비교하면 높은 편이긴 하나 마시는 맛이나 느낌이 좋아서 계속 구매함</p>

<p>4) (제품의 카탈로그를 보여주며) 다음과 같이 다양한 맛의 소주가 있다면 가장 구입해 보고 싶은 소주는 어느 것인지? - 커피와 생강맛 외에 다른 과일 제품들이 궁금함</p> <p>5) (제품의 카탈로그를 보여주며) 1병당 적정 가격은 얼마라고 생각하는지? - 15~20링깃(약 4,140~5,520원)</p> <p>6) 향후 다양한 맛의 한국 소주가 말레이시아에 들어온다면 구입할 의향이 있는지? - 소주를 좋아하는 소비자로서 현재 유통채널에 과일 맛 소주가 다양하지 못해서 아쉬움. 제품 카탈로그처럼 다양한 맛의 소주가 더 나온다면 구입 할 것</p>
<p>성별: 남자 나이: 40 대</p>
<p>1) 한국 소주를 주류 판매점, 혹은 매체를 통해 접한 적 있는지? - 마켓에서 구매한적 있음</p> <p>2) 소주를 마셔본 적 있는지? - 한번 마셔본 적이 있음. 오리지널이었는데 무난한 맛이었음</p> <p>3) 소주의 평균 도수는 16~17도임. 이에 대해선 어떻게 생각하는지? - 적당함</p> <p>4) (제품의 카탈로그를 보여주며) 다음과 같이 다양한 맛의 소주가 있다면 가장 구입해 보고 싶은 소주는 어느 것인지? - 오리지널이 아니라면 굳이 소주에서 과일 맛을 찾을 필요가 없다고 생각함. 일반 칵테일이 더 낫다고 생각함</p> <p>5) (제품의 카탈로그를 보여주며) 1병당 적정 가격은 얼마라고 생각하는지? - 30링깃(약 8,280원)</p> <p>6) 향후 다양한 맛의 한국 소주가 말레이시아에 들어온다면 구입할 의향이 있는지? - 주변에서 인기가 많고 권할 경우가 아니면 구매 의향 없음</p>
<p>성별: 여자 나이: 30 대</p>
<p>1) 한국 소주를 주류 판매점, 혹은 매체를 통해 접한 적 있는지? - 한국 식당에서 처음 접했음</p>

2) 소주를 마셔본 적 있는지?

- 술을 자주 마시는 편이 아니지만 한국 식당에서 한번 마셔 보았음.

3) 소주의 평균 도수는 16~17도임. 이에 대해선 어떻게 생각하는지?

- 조금 낮아진다면 더 좋을 것 같음

4) (제품의 카탈로그를 보여주며) 다음과 같이 다양한 맛의 소주가 있다면 가장 구입해 보고 싶은 소주는 어느 것인지?

- 모든 과일 맛

5) (제품의 카탈로그를 보여주며) 1병당 적정 가격은 얼마라고 생각하는지?

- 20~25링깃(약5,520~6,900원)

6) 향후 다양한 맛의 한국 소주가 말레이시아에 들어온다면 구입할 의향이 있는지?

- 낮은 도수의 과일 맛 소주라면 구입할 의향 있음

성별: 여자 나이: 30 대

1) 한국 소주를 주류 판매점, 혹은 매체를 통해 접한 적 있는지?

- TV 한국 드라마를 통해 자주 본적이 있음

2) 소주를 마셔본 적 있는지?

- 마셔 본 적 없음

3) 소주의 평균 도수는 16~17도임. 이에 대해선 어떻게 생각하는지?

- 맛이 괜찮다면 도수는 중요하다고 생각하지 않음

4) (제품의 카탈로그를 보여주며) 다음과 같이 다양한 맛의 소주가 있다면 가장 구입해 보고 싶은 소주는 어느 것인지?

- 오리지널, 사과, 복숭아 맛

5) (제품의 카탈로그를 보여주며) 1병당 적정 가격은 얼마라고 생각하는지?

- 25~30링깃(약 6,900~8,280원)

6) 향후 다양한 맛의 한국 소주가 말레이시아에 들어온다면 구입할 의향이 있는지?

- 오리지널을 먼저 구입하고 맛이 괜찮으면 과일 맛을 구입해 보고 싶음

자료: 현지조사원 인터뷰

□ 유통 담당자 인터뷰

말레이시아 한국산 식재료 마켓 담당자
<p>1) 해외 수입 주류 코너에서 소주가 차지하는 비율은? - 와인 40%, 맥주 40%, 양주 10%, 그리고 소주를 포함한 기타 10% 정도</p> <p>2) 한국산 주류는 소비자들에게 어느 정도 인기가 있는지? - 판매량이 상승세를 보이며 인기가 좋은 편. 그러나 최근 세금으로 인한 가격 인상이 판매량에 영향을 주고 있음</p> <p>3) 가장 인기 있는 한국산 소주 맛은? - 과일 맛이 최근 소비자들에게 맛있다고 입소문이 나며 인기가 좋은 편이긴 하나 현재는 오리지널이 가장 인기가 있음</p> <p>4) (제품 카탈로그를 보여주며) 다음과 같은 여러 가지 맛이 있는 소주는 말레이시아 소비자들에게 어떤 반응일지? - 현지인들이 단맛이 강한 음식&주류를 선호하는 것으로 미루어 보아 성공 가능성이 높음</p> <p>5) 주된 예상 구매층은? - 20~35세가 주된 구매층일 것으로 예상</p>

자료: 현지조사원 인터뷰



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생규정

통관 및 검역 개요

❖ 말레이시아 수입통관 절차

- 말레이시아로 소주를 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입신고 준비	- 수입 면허 - 식품 사전 등록 - 위생증명서	- 보건부의 식품안전 및 품질보증부(Food safety and quality division; 이하 FSQD) - 한국 식품의약품안전처
2	수입신고	- 수입신고(통관단일창구)	- 다강넷 < www.dagangnet.com.my >
3	물품 검역 검사	- 물품 검사 - 식물 검역 및 허가	- 말레이시아 검역처 MAQIS)
4	관세 납부	- 관세 및 부가세 납부	- 관할 세관
5	물품 반출	- 수입신고 수리 및 물품 반출	- 관할 세관

자료: 신흥교역국의 통관환경연구(말레이시아)

❖ 식품 통관 절차



관세 및 세금 개요

❖ 말레이시아 HS CODE 2208.90.3000(2018년 기준)

HS CODE 품명	구 분	관세율
2208.90.3000 기타 삼수(samsu)	최혜국 (Most favored nation, MFN)	26.50 링깃 / VPL ¹⁰⁾
	한-ASEAN 무역협정 (AKFTA)	미 양허

❖ 말레이시아 판매용역세 정보

판매용역세(Sales and Service Tax)¹¹⁾: 5% 부과
 소비세(Consumption Tax): 60 링깃 / VPL부과

❖ 말레이시아 관세율 확인 방법

- 1) '관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 말레이시아를 선택한 후 확인하고자 하는 품목의 HS Code를 입력하면, 해당 품목의 관세율 확인 가능
- 2) '통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr) > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)'에서 FTA 협정 정보, 관세율, 원산지 기준 확인 가능
- 3) 해당 HS CODE에 대한 관세율을 말레이시아 관세청에서 직접 확인하려면 말레이시아 관세청 웹사이트에서(<http://mysstext.customs.gov.my/tariff/>) 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.gov.my/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	말레이시아 관세청	http://mysstext.customs.gov.my/tariff/

10) "100% vol. per litre"를 의미함

11) 2018.9.1.부로 부가세가 폐지되고 특정 제조 물품이나 서비스업에 대해 판매용역세가 부과됨

1. 통관 및 검역

1) 통관 절차

o 말레이시아의 식품 수입절차는 크게 다음의 절차로 구분됨

그림 3.1 식품 수입 절차



□ 사전절차

① 수입면허(말레이시아)¹²⁾

- 하기의 품목은 말레이시아 수출 시 승인 및 허가가 필수적임

승인 및 허가 필수품목	알코올음료 동물 및 동물성제품 특정 건강 및 약효식품 육류 및 육류제품 식물 및 식물성제품 가금류 등
-------------------------	---

o 소주의 경우 알코올 음료로서 말레이시아에서 수입 면허를 받지 않으면 해당 국가로 수출할 수 없음. 수입면허는 말레이시아 법인만 취득할 수 있음. 따라서 현지국가에 별도의 수출자의 법인이 있는 경우 수입면허 절차를 미리 진행해야 하며, 현지국가의 거래처에게 판매하는 경우 해외의 수입자와 소주의 수입면허여부를 미리

12) 자료: 말레이시아 관세청 홈페이지, www.customs.gov.my/en/tp/pages/tp_ie.aspx

확인하며, 필요한 제반서류가 있다면 준비할 수 있어야 함

- 일반적으로 수입면허(AP) 발급에는 7-10업무일 정도가 소요되며(온라인으로 신청 시 5업무일이 소요됨), 모든 수입면허는 양도될 수 없으며, 3개월간 유효함

② 식품 사전등록(말레이시아)

- 식품류의 경우 수입업자가 보건부의 식품안전 및 품질보증부(Food safety and quality division; 이하 FSQD)의 홈페이지인 FoSIM에 수입품 사전등록을 해야 함
- FoSIM은 세관정보시스템(SMK-system maklumat kastam)과 연계하여 식품수입활동을 전산상으로 관리함
- 수입되는 식품은 자동 통관되는 level1부터 자동반송인 level 6으로 분류됨
- 필요한 경우 샘플 검사를 실시할 수 있음

③ 기타 서류 준비

- 말레이시아로 식품을 수출하고자 하는 경우 수출기업은 수출 전 아래의 명시된 서류를 준비하여야 함

준비사항	발급처
패킹리스트 인보이스 물품 계약서 선하증권	선하증권 등 운송서류는 화물 운송주선업자 또는 항공/해운사를 통하여 수취가능하며 기타 서류는 수출자가 직접 작성하여야 함
원산지증명서	대한상공회의소 - 일반/특혜(FTA) 원산지증명서 관세청 - 특혜(FTA) 원산지증명서
위생증명서(필요 시)	한국 식품의약품안전처

□ 수입신고

- 말레이시아는 우리나라와 같이 서류 없는(paperless) 전자통관서비스를 시행하고 있음
 - 따라서 통관단일창구인 다강넷(www.dagangnet.com.my)에 접속하여 전자 신고가 가능함. 해당 웹 사이트에 접속하여 customs no.1 서식을 작성하며, 품명, 규격, 단가, 금액 등 정보를 기입하여 신고함
- 수입신고는 HS CODE 분류 시스템을 사용하며, 말레이시아는 관세사제도가 없으며, 포워딩업체가 관세사의 역할을 함께 수행함
- 수입신고서 외 세관의 요구에 따라 제출할 서류는 아래와 같음

- 상업송장(invoice)
- 포장명세서(packinglist)
- 선하증권 또는 항공화물운송장
- 원산지증명서

□ 검사 및 검역¹³⁾

- 수입신고서가 제출된 이후 물품검사가 시행되며, 다음에 대한 검사가 이루어지니 미리 해당내용을 확인 한 후 수출 시 서류작성, 물품 포장 등에 유의해야함
 - 수입물품이 수입금지 또는 제한물품인지의 확인
 - 수입물품의 품목분류 확인
 - 신고서 상의 기재내용과 현품의 일치여부
 - 기타 은닉된 물품이 있는지 등의 여부
 - 과세대항 수량 확인 등
- 물품 검사 비율은 5%이며, 현물 검사 또는 스캔검사가 사용됨. 특히 블랙리스트에 오른 제품 또는 수입 식품 규제를 위반한 전력이 있는 물품이 바탕이 되어 검사대상으로 선별됨

□ 말레이시아의 검역제도¹⁴⁾

- 식품 수입 시 말레이시아의 관세국과 관세청은 각계 부처와 협력하여 통관을 진행함. 즉 주류, 육류와 가공품, 식물 및 관련 제품 등 수입 시 각각의 책임기관으로부터 허가가 필요함

13) 말레이시아 통관절차 (한국식품연구원)

14) 말레이시아 검역제도 (농림수산식품부/한국식품연구원)

표 3.2 식물성 제품의 관련 규정 및 필요서류(소주는 곡물 증류주)

구분	관련 규정	필요 서류
식물 및 식물성 제품	유해성농작물규정 법안 1981(Agricultural Pests and Noxious Plants Regulations 1981)에 의거, 식물위생규정 준수	수입허가서 (농업부 장관발행)

- 주류, 식품 및 육류제품, 신선 농산물은 말레이시아 내로 반입되기 전 특정 위생 및 식품 위생 요건을 충족해야 함
 - 요건을 충족하지 못한 경우 제품은 안전성이 입증될 때까지 검역 및 검사가 진행되며, 안전하지 못한 물품으로 판정될 경우 소독 처리하여 통관하거나 반송 또는 해당 기관이 압수하여 폐기함
- 말레이시아 검역처(Malaysian Quarantine And Inspection Services: MAQIS)에서 검역을 담당하는데, 농업부 산하기관으로서 검역소에서 식물 수출입에 대한 검역, 검사 뿐만 아니라 검역 식품 관련 문제에 대한 검사 등의 통합형 서비스를 제공하고 있음

표 3.3 소주의 검역 절차

순서	내용
1	서류 제출
2	서류 검토 및 표본검사
3	식물위생인증서 발급
4	수입허가서 발급
5	화물 반출

- 식물위생증명서를 위한 신청서는 식물 검역소의 PQ9 양식에 작성하여 제시된 검역일 4일 전에 제출해야 함
 - 이때 식물 및 식물제품의 검역은 다강넷<www.dagangnet.com.my> 을 이용한 전자 신청이 가능함
- 신청된 서류는 전자신청의 경우 온라인으로 이루어지고, 현장제출의 경우 검역소 입구에서 말레이시아 검역처의 집행요원에 의해 수행됨
- 표본검사는 무작위 또는 전체적으로 수행되며, 규정된 내용을 준수하지 않은 품목은 배송이 중지되거나 압수될 수 있음. 표본검사 시 검사내용은 아래와 같음
 - 수입물품은 해충, 질병 또는 오염물질이 없어야 함
 - 등급, 포장 및 표시가 되어있어야 함

- 신고된 내용과 동일한 형태 및 수량이어야 함
- 처리 또는 검역이 시행된 물품이어야 함
- 할랄 로고가 표시되어야 함

o 식물성 제품의 검역비용은 15링깃(약 4102.5원) 이고, 최대 5일이 소요됨

□ 관세 납부 및 수입물품 반출¹⁵⁾

- o 수입물품은 관세를 납부하지 않으면 반출될 수 없음. 말레이시아는 전통적으로 저 관세 정책을 실시하고 있으며 기계류는 거의 무관세이고, 기타 공산품도 낮은 관세율을 적용하고 있음
- 자국 제조 산업의 육성을 위해 특정 품목에 대해서만 높은 관세율을 적용하고 있으며 35%이상의 관세가 부과되는 품목은 적은 편임

2) HS CODE체계 및 관세율¹⁶⁾

□ HS CODE 제2208.90.3000호 관세율 적용

- o 소주는 당밀 타피오카 등으로 만든 술을 증류기로 증류하여 주정을 만들고, 이 주정에 물을 희석하여 정제함. 오늘날 시중에 파는 대부분의 소주들이 희석식으로 만들어짐
- 관세율표 상 제2208호의 용어 “변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료”에 따라 증류주인 소주를 분류함
- o 한국의 경우 소주에 대한 특계된 세번이 존재하여 제2208.90-4000호로 분류함
 - 그러나 말레이시아의 경우 소주에 대한 특계된 세번이 존재하지 않고 기타 세번 중 기타 samsu¹⁷⁾가 분류되는 세번으로 분류될 수 있음(제2208.90.3000호)
 - 말레이시아에서 제2208.90.3000호에 대한 양허를 하지 않았기 때문에 기본세율 26.50링깃 / VPL을 적용하여야함
 - 아울러 주류에 대해서는 판매용역세(6%)에 더하여 소비세(60링깃 / VPL)를 납부하여야 함

15) 자료: 신흥교역국의 통관환경 연구 말레이시아, 한국조세재정연구원, 2016.12

16) 대한민국 관세율표 및 중국 FTA Network 홈페이지 <http://fta.mofcom.gov.cn/ftanew/taxSearch.shtml>

17) 사탕수수를 증류하여 얻은 술

표 3.4 말레이시아 소주 HS CODE 및 관세율

국가명	HS CODE	품명	관세율
한국	2208	변성하지 않은 에틸알코올(알코올의 용량이 전 용량의 100분의 80 미만인 것으로 한정한다), 증류주·리큐르(liqueur)와 그 밖의 주정음료	-
	2208.90	기타	
	2208.90.4000	소주	
말레이시아	2208	Underatured ethyl alcohol of an alcoholic strength by volume of less than 80 % vol; spirits, liqueurs and other spirituous, beverages	- 기본세율: 26.50링깃 / VPL - 한-아세안 FTA 미양허 - 판매용역세율: 6% - 소비세율: 60링깃 / VPL
	2208.90	Other	
	2208.90.3000	Other samsu of an alcoholic strength by volume not exceeding 40% vol	

3) FTA 정보¹⁸⁾

- 주류의 경우 한-아세안 FTA 협정에서 양허하지 않은 품목이기 때문에 FTA를 적용할 수 없음

2. 인증정보


AEO 인증¹⁹⁾(수출입 안전 관리 우수공인업체)

- o 미국·일본·중국·EU 등 총 49개국이 시행중인 AEO제도는 각국 관세당국이 법규 준수, 내부통제시스템, 재무건전성, 안전관리 기준을 심사하여 일정 기준을 통과한 기업에 대해 관세행정상의 혜택을 부여하고, 국가 간 상호인정 협정에 따라 상대국에서의 통관 상 혜택을 부여 받을 수 있도록 한 인증제도임
- o 말레이시아의 AEO 제도는 2001년 911테러 이후 미국을 비롯한 주요 국가들의 세관 안전강화로 인하여 통관에 지연이 생기자, 세계관세기구에서 관련 규정을 강화하기 위해 도입하게 됨
- o 한국은 말레이시아와 상호인정협정을 체결중임. AEO 특혜를 부여받기 위해서는 한


18) TRADE NAVI 통합무역정보서비스 홈페이지, www.tradenavi.or.kr

19) 한국AEO진흥협회 <http://www.aeo.or.kr>

국 관세청으로부터 AEO 인증을 부여받아야 하며, AEO 업체로 지정받기 위해서는 AEO 공인신청서 및 관련서류를 관세청에 제출하여야 함

<p>AEO 인증</p>	
<p>인증/검사명</p>	<p>Authorized Economic Operator (수출입 안전관리 우수공인업체)</p>
<p>인증 설명</p>	<p>수출입업체, 운송인, 창고업자, 관세사 등 무역과 관련된 업체들 중 관세청이 법규준수, 재무건전성, 내부통제, 안전관리 수준에 대한 심사를 실시하고 공인한 업체를 의미함</p>
<p>발행/검사기관</p>	<p>관세청</p>
<p>성격</p>	<p>권장</p>
<p>제출서류</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 신청서 2. 자체평가표(S/A: Self Assessment) 3. 수출입관리 현황설명서 및 증빙자료 4. 사업자등록증 5. 법인등기부등본 6. 대표이사 및 관리책임자의 인적사항명세서 7. 수출입관리 우수사례 보유내역(선택) 8. 관리책임자의 교육이수 내역서
<p>비용</p>	<p>인증 기관마다 상이함</p>
<p>인증절차</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 서류준비 - 결격사유 확인, 관리책임자 교육이수, 공인신청 2. 예비심사 - 상호인정약정(MRA), AEO심사의 프로세스 및 신청업체의 AEO 준비방법 등에 대한 상담 3. 서류심사 - 서류심사는 신청업체가 AEO 공인기준을 충족하는지 여부에 대하여 신청업체로부터 접수된 신청서, 자체평가표, 수출입관리현황설명서 등을 토대로 AEO 기준에서 요구사항 사항이 충족되었는지 여부를 평가 4. 현장심사 - 현장심사란 관세청장이 신청업체가 수출입안전관리 우수업체 공인기준을 충족하는지 여부에 대하여 신청업체의 본사 및 관련 사업장을 방문하여 실지 심사하는 것 5. 심의위원회 - 현장심사가 종료되면 심사결과를 종합인증우수업체심의위원회에 상정하여 공인 여부(공인유보 또는 공인)와 등급을 결정


□ ISO 22000(Food Safety Management System)²⁰⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증 설명	가공식품공급사슬 내의 모든 이해관계자가 적용할 수 있는 국제규격 ISO 22000은 ISO 9001 품질경영시스템을 바탕으로 HACCP의 7원칙과 12절차를 모두 포함하고 있음
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	인증심사 신청서(홈페이지를 통해 다운로드 가능)
비용 ²¹⁾	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관 man-day에 따라 상이하며 지방일 경우 추가 출장비 발생 (man-day당 소기업 72 만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	문의신청 → 예비심사 → 문서 심사 → 현장 심사 인증심의 → 인증서 발행 등록 → 사후관리 심사
유의사항	ISO 22000은 국제 표준의 가공식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 가공식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 가공식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 가공식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제 표준으로 가공식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

20) 한국품질보증원 (www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

21) 한국표준협회, 한국표준협회 인증서비스본부 국제인증심사센터

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP	
인증/검사명	HACCP
인증 설명	가공식품안전관리인증기준으로 가공식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위해요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들이 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위한 시스템적으로 가공식품의 안전을 관리하는 제도임
발행/검사기관	한국식품과학연구원등 ²²⁾
성격	권장
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부
비용	수수료 20만 원
소요기간	1년 전후
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 가공식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 가공식품안전을 위한 일반 관리 사항(POA)를 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선조치
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 가공식품 안전성 향상 - 가공식품 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격임

22) 검사항목에 따른 검사기관 지정은 식약청 홈페이지 참고:

http://mfds.go.kr/brd/m_627/view.do?seq=32378&srchFr=&srchTo=&srchWord=&srchTp=&itm_seq_1=0&itm_seq_2=0&multi_itm_seq=0&company_cd=&company_nm=&page=1

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법적 근거

- 말레이시아의 보건부(The Ministry of Health, 이하 MOH)와 산하기관인 식품안전본부(The Food Safety and Quality Division, 이하 FSQD)는 식품에 의한 위험 감소 및 식품의 인간 소비에 대한 안전 보장을 목적으로 말레이시아에서 판매되는 모든 식품의 라벨링 관련 규정을 ‘식품규정 1985(Food Regulation 1985)’에 마련하고 있음
 - ‘식품규정 1985(Food Regulation 1985)’은 제조자와 수입자에게 적절한 라벨링 표기법에 대한 정보를 제공
 - 이슬람국가인 말레이시아는 돼지고기와 알코올을 원재료로 하는 식품류에 대해 매우 엄격한 라벨링 기준을 적용하고 있음
- 식품규정 1985를 위반할 경우 3년 이하의 징역 또는 벌금형에 처할 수 있음
- 식품안전본부에서 신청업체에 한해 라벨링 검토를 별도로 진행하고 있으며 검토 비용은 250링깃(약 68,000원), 라벨링 검토는 의무사항이 아님

표 3.5 라벨링 검토 신청 방법

구분	설명
서식 다운로드	식품안전본부 홈페이지(fsq.moh.gov.my)에서 전자서식을 내려받아 작성
서류첨부	- 원재료 목록과 비율 - 라벨링 사본 2매 - 인증서(선택)
소요기간	약 10일
서류 제출	아래의 담당자에게 서류를 송부함 <ul style="list-style-type: none"> • Pn. Nurul Hidayati Mohd Nasir at 03-88850797 extension 4058 or email to n_hidayati@moh.gov.my • Pn. Nur Liyana Mohd Nizar at 03-88850761 or email to nurliyana@moh.gov.my

자료: Safety and food quality division

□ 식품 라벨링 필수 표기사항

- 말레이시아에 유통이 허가되는 식품 라벨링의 표기언어는 말레이시아 생산제품의 경우 말레이어로 표기하며 수입식품의 경우 말레이어 혹은 영문 표기가 가능함
- 말레이시아에 유통이 허가되는 식품의 라벨링 필수 표기목록은 표 3.6과 같으며 현지시장에서 유통되고 있는 소주의 라벨링은 표 3.8에서 확인

표 3.6 라벨링 필수 표기사항 목록

항목	설명
제품명	- 식품의 적절한 명칭 또는 주성분을 포함한 식품에 대한 설명을 기재
제조사 및 수입사	- 수입식품의 경우 제조사 또는 포장업체 또는 제조 권한을 소유한 자 또는 이들 대리인의 명칭 및 사업장 주소 말레이시아 내 수입사 명칭 및 사업장 주소 기재
영양 정보	- 탄수화물, 단백질, 지방, 열량과 같은 영양소 표기 - 라벨에 수량으로 표시된 1회 제공분 당 열량
원료목록	- 식품에 물, 식품첨가물 및 영양 보충성분을 제외하고 둘 이상의 성분이 포함되어 있는 경우, 그러한 성분 각각의 적절한 명칭을 중량이 높은 순으로 표기하고 그러한 성분의 비율에 대한 설명을 기재함
식품첨가제	- 식품첨가물이 포함된 경우 식품첨가제 함유에 대하여 'contains permitted(허용된 함유가)' 형태로 명시
원산지	- 해당 식품의 원산지 국가명
중량	- 순중량 명시
유통기한	- EXPIRY DATE 또는 EXP DATE(여기에 일, 월, 년 또는 월 및 연도로 표기하는 날짜 삽입) - USE BY(일, 월 및 년 또는 월 및 연도로 표기하는 날짜 삽입)

자료: Safety and food quality division

□ 주류 제품 라벨링 유의사항

- o 식품에 알코올이 첨가된 경우 'CONTAINS ALCOHOL' 이라고 기재해야 함
- 반드시 밑줄 없이 굵은 대문자로 글자 크기는 6포인트 이상으로 표기해야 함


표 3.7 알코올 함유 제품 라벨링



자료: 2018 동남아시아 수입제도 모니터링

□ 판매 중인 소주 라벨링 예시

표 3.8 소주 라벨링 예시

표시사항	라벨링 예시
<p>① 중량: 360ml(알콜 도수 13%) ② 제조일: 2018년 9월 13일 ③ 유효기간: 확인 불가 ④ 성분, 성분의 양·영양가치(nutritional value): Water, Rice, Flavouring&Fructose ⑤ 사용 방법, 보관 방법: 미표기 ⑥ 위험 경고</p>	

4. 위생요건

□ 소주 식품첨가물 규제

표 3.8 소주 식품첨가물 규정

물질명	식품유형	최대허용함량
Brilliant black BN	모든 식품	(착색료 목적으로) 사용 가능
Cade Oil	모든 식품	사용 금지
acesulfame potassium	377 증류주	(비영양감미료 용도)GMP기준 적용
azorubine or carmoisine	모든 식품	(착색료 목적으로) 사용 가능
brilliant blue fcf, c.i food blue 2	모든 식품	(착색료 목적으로) 사용 가능
chocolate brown ht	모든 식품	(착색료 목적으로) 사용 가능
cocaine	모든 식품	사용 금지
food green no. 3(fast green fcf)	모든 식품	(착색료 목적으로) 사용 가능
food red no. 2(amaranth)	모든 식품	(착색료 목적으로) 사용 가능
food red no. 3(erythrosin)	모든 식품	(착색료 목적으로) 사용 가능
food red no. 40(allura red)	모든 식품	(착색료 목적으로) 사용 가능
food yellow no. 4(tartrazine)	모든 식품	(착색료 목적으로) 사용 가능
food yellow no.5(sunset yellow, sunset yellow fcf)	모든 식품	(착색료 목적으로) 사용 가능
green s	모든 식품	(착색료 목적으로) 사용 가능
indigotine	모든 식품	(착색료 목적으로) 사용 가능
nitrobenzene	모든 식품	사용 금지
ponceau 4r	모든 식품	(착색료 목적으로) 사용 가능
quinoline yellow	모든 식품	(착색료 목적으로) 사용 가능

□ 소주 유해물질 잔류허용기준

표 3.9 소주 유해물질 규정

물질명	식품유형	제한기준
Aloin	기타 가공 식품	0.1mg/kg
Aloin	알코올음료	50mg/kg
Antimon(y)(Sb)	알코올음료 및 기타 와인	0.15mg/kg
Antimon(y)(Sb)	물과 식품첨가물을 제외하고 다른 제한이 명시되지 않은 식품	1mg/kg (향료, 착색료 및 식용 젤라틴 이외의 식품첨가물에 허용되는 금속 오염 물질의 최대 비율은 우수제조기준의 적용을 받아야 함)
Arsenic(As)	알코올음료 및 기타 와인	0.2mg/kg
Arsenic(As)	물과 식품첨가물을 제외하고 다른 제한이 명시되지 않은 식품	1mg/kg(향료, 착색료 및 식용 젤라틴 이외의 식품첨가물에 허용되는 금속 오염 물질의 최대 비율은 우수제조기준의 적용을 받아야함)
Berberine	기타 가공 식품	0.1mg/kg
Berberine	알코올음료	10mg/kg
Cadmium(Cd)	알코올음료 및 기타 와인	1mg/kg
Cadmium(Cd)	물과 식품첨가물을 제외하고 다른 제한이 명시되지 않은 식품	1mg/kg (향료, 착색료 및 식용 젤라틴 이외의 식품첨가물에 허용되는 금속 오염 물질의 최대 비율은 우수제조기준의 적용을 받아야함)
Coumarin	기타 가공 식품	2mg/kg
Coumarin	알코올음료	10mg/kg
Hydrocyanic acid,total	기타 가공 식품	1mg/kg
Hydrocyanic acid,total	알코올음료	1mg/kg(1% 알코올 함량 당)
Hypericine	기타 가공 식품	0.1mg/kg
Hypericine	알코올음료	2mg/kg

Lead(Pb)	알코올음료 및 기타 와인	0.5mg/kg
Lead(Pb)	물과 식품첨가물을 제외하고 다른 제한이 명시되지 않은 식품	2mg/kg (향료, 착색료 및 식용 젤라틴 이외의 식품첨가물에 허용되는 금속 오염 물질의 최대 비율은 우수제조 기준의 적용을 받아야함)
Mercury(Hg)	알코올음료 및 기타 와인	0.05mg/kg
Mercury(Hg)	물과 식품첨가물을 제외하고 다른 제한이 명시되지 않은 식품	0.05mg/kg (향료, 착색료 및 식용 젤라틴 이외의 식품첨가물에 허용되는 금속 오염 물질의 최대 비율은 우수제조 기준의 적용을 받아야함)
Pulegone	기타 가공 식품	25mg/kg
Quassine	알코올음료	50mg/kg
Quinine	기타 가공 식품	0.1mg/kg
Quinine	알코올음료	300mg/kg
Quinoxifen	기타 가공 식품	5mg/kg
Safrole	기타 가공 식품	1mg/kg
Safrole	부피 기준 알코올을 25% 미만 함유한 음료	2mg/kg
Santonin	기타 가공 식품	0.1mg/kg
Santonin	알코올음료	1mg/kg
Sparteine	기타 가공 식품	0.1mg/kg
Sparteine	알코올음료	5mg/kg
Thujones (alpha and beta)	기타 가공 식품	0.5mg/kg
Thujones (alpha and beta)	기준 용량에 대하여 용량 백분율로 25% 미만의 알코올을 함유한 알코올음료	5mg/kg
agaric acid	기타 가공 식품	20mg/kg
oil of rue	기타 가공 식품	4mg/kg
β- asarone	기타 가공 식품	0.1mg/kg
β- asarone	알코올음료	1.0mg/kg



IV. 경쟁제품

- 1. 경쟁제품 선정기준 및 지표**
- 2. 경쟁제품 분석**

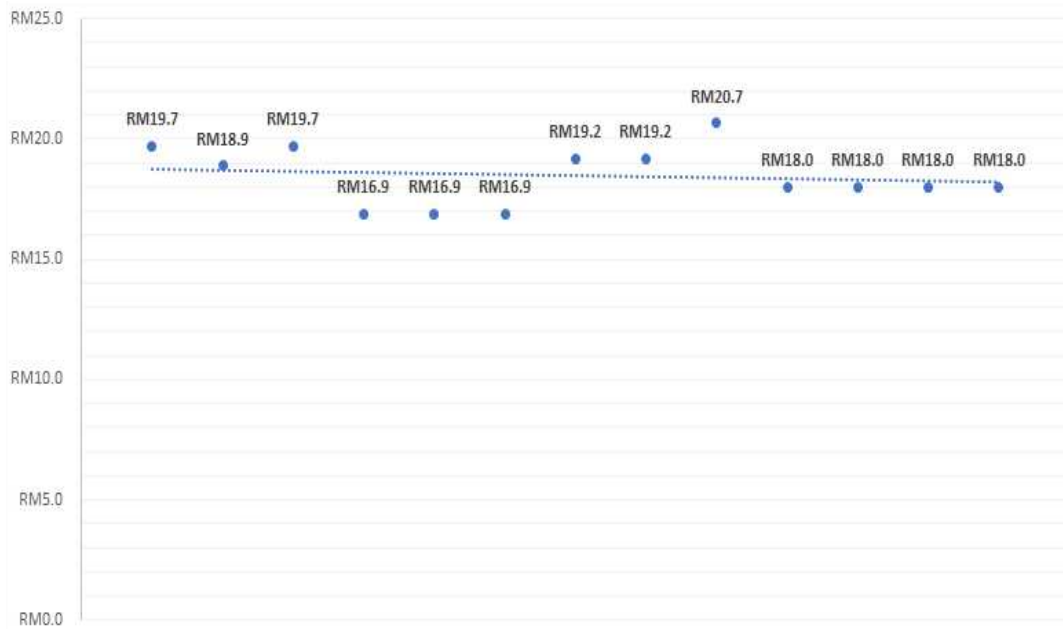
경쟁제품 개요

유통채널별 소주 현황

- 한인마켓과 로컬 및 글로벌 하이퍼 마켓에서 소주 제품 확인가능
- 한국보다 다양한 종류의 소주 제품이 있음
- 조사된 13개의 소주 평균 가격은 병당 18.5링깃(약 5,080원)
- 가장 고가 제품은 병당 20.7링깃(약 5,690원)
- 소주의 경우 온라인, 오프라인 가격 차이가 크지 않음

소주 13종 제품 가격 분포도

(단위: 말레이시아 링깃/병)



1. 경쟁제품 선정기준 및 지표

□ 분석기준 및 지표설정

- 한국 소주 제품의 경우 명확한 상품 정체성이 있으므로 한국형 소주 제품을 경쟁 제품으로 선정

□ (오프라인) 말레이시아 현지의 한인마켓과 주류 전문 판매점을 중심으로 현지조사 진행

- 소주를 조사하기 위해 한인 마켓 K Mart와 백화점, 슈퍼마켓 방문

□ (온라인) 한국형 소주 제품을 판매하는 온라인 유통채널을 조사함

- 한국산 소주를 유통하는 전문 온라인 주류 유통 채널은 없음
 - 다만 다국적 온라인 유통채널 혹은 현지 대형 온라인 식료품 유통채널에서 일부 한국산 소주 제품을 취급하고 있음
 - 오랜 배송기간으로 소주를 굳이 온라인 유통 채널을 통해 구입 하지 않는 것으로 조사됨

□ 분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 원산지, 용량, 가격, 포장형태, 성분 등의 항목으로 분석함

2. 경쟁제품 분석

□ 오프라인 제품 분석 및 특성

- 단일 매장 기준으로 한국보다 과일 소주의 진열 비율이 높았으며, 종류도 훨씬 다양함
 - 자두, 딸기 등 한국에서는 찾아 보기 힘든 맛의 과일 소주가 말레이시아에서는 쉽게 찾을 수 있었음

□ 대표 유통채널

- 유통채널 분석을 위해 독립적인 현지의 한인 마켓은 대표 유통채널에서 제외함

Village Grocer	AEON
	
하이퍼 마켓	하이퍼 마켓&백화점

□ 오프라인 유통채널 소주 제품

구분		제품 #1	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 속 성	제품명	J	
	제조사	H사	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 해외 수출 전용 제품으로 외국인 입맛에 맞춘 과일 맛 소주 - 현지조사 결과 소비자들이 궁금해 하는 맛 중 하나 	
	제품성분	보리, 쌀, 과당, Sucrose, 자두 추출물	
	제조국	한국	
	용량	360ml	
	조사채널	Cold Storage	
	가격	16.90링깃(약 4,640원)	

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문)

구분		제품 #2	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 속 성	제품명	J	
	제조사	H사	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 과일 맛 소주 중 가장 많이 진열 되어 있음 - 젊은 아시아인, 말레이시아인들에게 인기가 높음 	
	제품성분	보리, 쌀, 과당, Sucrose, 자몽 추출물	
	제조국	한국	
	용량	360ml	
	조사채널	Cold Storage	
가격	16.90링깃(약 4,640원)		

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문)

구분		제 품 #3	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 속 성	제 품 명	C	
	제 조 사	L사	
	제 품 특 성	<ul style="list-style-type: none"> - 여성 소비자에게 인기가 많은편 - 블루베리 딸기 사과 복숭아 등의 맛이 있으며 그중 복숭아가 가장 인기가 있음 	
	제 품 성 분	복숭아 추출물, 알콜, 증류수, 효소	
	제 조 국	한국	
	용 량	360ml	
	조 사 채 널	Village Grocer	
가 격	19.70링깃(약 5,410원)		

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문)

구분		제품 #4	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 속 성	제품명	C	
	제조사	L사	
	제품특성	- 여성 소비자에게 인기가 많음 - 딸기·사과·복숭아등의 맛이 있으며 그 중 복숭아가 가장 인기가 있음	
	제품성분	복숭아 추출물, 알콜, 증류수, 효소	
	제조국	한국	
	용량	360ml	
	조사채널	K Market - 한인마트	
	가격	18링깃(약 4,940원)	

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문)

구분		제품 #5	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 속 성	제품명	C	
	제조사	L사	
	제품특성	- 여성 소비자에게 인기가 많음 - 딸기·사과·복숭아등의 맛이 있으며 그 중 복숭아가 가장 인기가 있음	
	제품성분	복숭아 추출물, 알콜, 증류수, 효소	
	제조국	한국	
	용량	360ml	
	조사채널	K Market - 한인마트	
	가격	18링깃(약 4,940원)	

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문)

구분		제품 #6	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 속 성	제품명	C	
	제조사	L사	
	제품특성	- 여성 소비자에게 인기가 많음 - 딸기·사과·복숭아등의 맛이 있으며 그 중 복숭아가 가장 인기가 있음	
	제품성분	복숭아 추출물, 알콜, 증류수, 효소	
	제조국	한국	
	용량	360ml	
	조사채널	Village Grocer	
	가격	19.70링깃(약 5,410원)	

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문)

구분		제품 #7	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 속 성	제품명	C	
	제조사	L사	
	제품특성	- 현지 조사 결과 현재까지 가장 인기가 많은 오리지널 맛 소주	
	제품성분	Water, Rice & Fructose	
	제조국	한국	
	용량	360ml	
	조사채널	Village Grocer	
	가격	19.70링깃(약 5,410원)	

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문)

구분		제품 #8
이미지	제품 이미지	
	매장 이미지	
제품 속성	제품명	C
	제조사	H사
	제품특성	- 한국에서 쉽게 구하기 힘든 청포도 맛
	제품성분	보리, 쌀, 과당, Sucrose, 청포도 추출물
	제조국	한국
	용량	360ml
	조사채널	이온몰Aeon
	가격	19.20링깃(약 5,270원)

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문)

구분		제품 #9	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품 속성	제품명	C	
	제조사	H사	
	제품특성	<ul style="list-style-type: none"> - 현지 조사 결과 현재까지 가장 인기가 많은 오리지널 맛 소주 - 제품 뒷면 라벨에 외국인들에게 소주를 소개하는 문구를 표기함 	
	제품성분	보리, 쌀, 과당, Sucrose	
	제조국	한국	
	용량	360ml	
	조사채널	Village Grocer	
	가격	18.80링깃(약 5,160원)	

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문)

□ 온라인 유통채널 소주 제품

- 온라인에서 유통채널에서 소주가 확인은 가능하나 이를 통해 구입하는 소비자는 매우 적은 것으로 확인됨

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지	제품 이미지		
	온라인 쇼핑몰	LAZADA	Jaya Grocer Online
제품 스펙	URL	www.lazada.com.my	www.jayagrocer.com/product?variant_id=11973
	원산지	한국	한국
	제품명	C	C
	브랜드	L사	L사
	유통기한	N/A	N/A
	제품가격	22링깃(약 6,040원)	15링깃(약 4,120원)
	중량	360ml	360ml
	성분	쌀, 증류수, 과당, sucrose	쌀, 증류수, 과당, sucrose

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지	제품 이미지		
	온라인 쇼핑몰	LAZADA	AEON
제품 스펙	URL	www.lazada.com.my	shopee.com.my/aeonretail
	원산지	한국	한국
	제품명	C	C
	브랜드	H사	H사
	유통기한	N/A	N/A
	제품가격	30링깃(약 8,244원)	19.33(약 5,300원)
	중량	360ml	360ml
	성분	보리, 쌀, 과당, Sucrose	보리, 쌀, 과당, Sucrose

구분		제품 #5
제품 이미지	제품 이미지	
	온라인 쇼핑몰	Jaya Grocer Online
제품 스펙	URL	www.jayagrocer.com/product?variant_id=19100
	원산지	한국
	제품명	C
	브랜드	L사
	유통기한	N/A
	제품가격	15.99링깃(약 4,390원)
	중량	360ml
	성분	과일 추출물, 알콜, 증류수, 효소



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 분석

1. 경쟁사 선정과정

□ 방법론 01. 오프라인 매장 조사

- 소주에 대한 현지 조사원의 조사 실행
- 현지 유통채널 방문 및 업체 관계자 인터뷰

□ 방법론 02. 온라인 쇼핑몰 조사


- 현지의 온라인 쇼핑몰에서 취급 되는 소주 제품의 수는 매우 제한적이므로 선정과정에서 제외함

□ 두 가지 방법론을 통한 주요 경쟁사 도출

한국	한국
H사	L사
-	-
오프라인	오프라인

2. 경쟁사 분석

□ H사

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 한국 최초 소주·맥주 통합 주류 업체 - 대표 제품 참이슬은 1998년 10월 출시 되었으며 기존의 도수가 25도인 것에 비해 알콜 도수를 대폭 낮춤 - 2012년 누적 판매량 200억 병 돌파 		
기업유형	주류 제조	홈페이지	
취급품목	소주 및 각종 주류	연락처	080-210-0150
소재지	한국	설립연도	1924년
직원 수	-	매출액	-
대표제품			

□ L사

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 소주를 비롯해 청주, 과실주, 와인에 이르기까지 다양한 제품을 생산 판매하는 종합 주류 회사 - 최초의 알칼리환원수 소주 “제품 C”를 출시하였음 		
기업유형	주류 제조	홈페이지	
취급품목	소주 및 각종 주류	연락처	080-333-2323
소재지	한국	설립연도	1926년
직원 수	-	매출액	-
대표제품			



VI. 유통채널 현황

- 1. 유통채널 개황**
- 2. 주요 유통채널 분석**

1. 유통채널 개황

□ 한국산 소주의 유통

- 대부분의 한국산 소주는 오프라인 유통채널에서 판매됨
- 소주의 경우 온라인 유통채널을 선정에서 제외하였음
 - 온라인의 유통채널의 경우, 합법적으로 주류 제품을 유통하기 위해서 라이선스가 필요함. 그러나 이는 제대로 지켜지 않으며 온라인으로 소주를 유통하는 업체는 극히 일부
 - 현지 조사 결과, 수입산 주류의 경우 소비자 대부분 오프라인 유통채널을 통해서 구입함
 - 아울러, 말레이시아의 배송 시스템은 매우 낙후되어 있어 소비자와 유통업자 모두 수입산 주류를 온라인으로 유통시킬 필요성을 느끼지 않는 상황

그림 6.1 수입식품의 유통구조



2. 주요 유통채널 분석

□ 이온몰(AEON)

기업 개요			
	- 말레이시아에 유일한 백화점 기업으로 자체 식품유통점인 Jusco Store를 전국적으로 운영하고 있음. 중-고소득층 소비자를 타겟팅하는 마케팅 전략으로 고퀄리티 식품을 취급함. 모기업이 일본기업이기 때문에 일본 제품 비중이 높은 편이며 현재 매출액 기준 2위 유통 소매점으로 자리 잡음		
D-U-N-S Number	53-441-0235	설립연도	1984년
본사 위치	5Th Floor No 3 Jalan Ss16/1 Subang Jaya, Selangor,47500 Malaysia	점포 수	백화점: 33개 하이퍼마켓: 29개
대표전화	1-300-80-2366	홈페이지	www.aeonretail.com.my
세부사항	- 일본 Aeon Co Ltd가 보유한 유통채널로 이온 백화점(Aeon)을 보유하고 있으며, 2012년 10월 까르푸를 인수하면서 Aeon BIG으로 슈퍼마켓 채널을 확장함 - 한국산 소주는 Local Liquor 코너에 따로 분류되어 여러 가지 맛 소주와 함께 판매됨		
매장전경			

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문), D&B Hoover's

□ 콜드 스토리지(Cold Storage)

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Dairy Farm International of Hong Kong이 보유한 말레이시아의 유통 브랜드 중 하나로 주요 도시를 중심으로 매장을 운영하고 있음 - 같은 모기업 유통브랜드인 Giant, Jason, Mercato과 차별화된 서비스를 제공하고 있음 		
D-U-N-S® Number	65-201-2964	설립연도	1980년
본사 위치	Lot 2, Jln 14/29 Petaling Jaya, Selangor, 46100 Malaysia	점포 수	21개
대표전화	603-5544-8888	홈페이지	www.coldstorage.com.my
세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 'Cold Storage와 Jason은 Giant보다 고소득층 소비자를 타겟으로 하는 유통 브랜드로 고품질 식품 유통채널로 포지셔닝했으며 미국, 호주, 유럽 등의 수입제품의 비중이 높은 편임 - 소주가 한국산 주류 가판대에서 가장 많은 비율을 차지하며 여러 가지 맛의 소주를 함께 판매함 		
매장전경			

자료: 현지방문조사(2019.02.23. 매장 방문), D&B Hoover's

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. 「Country Insight Snapshot Australia December 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30
2. 「한국 농식품 말레이시아 진출 길라잡이」, 2014
3. 「The 2018 Global Retail Development Index」, A.T. Kearney, 2017.12.6
4. 「신흥교역국의 통관환경연구(말레이시아)」, 한국조세재정연구원, 2016.12.30.
5. 「Company Overview」, Dun & Bradstreet, 2017.12.6.
6. 「National Drug Startegy Survey 2016」, 2016
7. 「Global status report on alcohol and health」, 2018
8. 「말레이 신정부 경제부흥 박차… “한국, 경험 기회”」, 이투데이, 2018.08.20.
9. 「Country Insight Snapshot Malaysia 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.07.13.
10. 「Country Insight Snapshot Malaysia June 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.5.24.
11. 「Global status report on alcohol and health 2018」 세계 보건 기구(WHO)

■ 참고 사이트

1. 말레이시아관세청(mysstext.customs.gov.my/tariff/)
2. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
3. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 세계 보건 기구 WHO(www.who.int)
6. Dun & Bradstreet(www.dnbcountryrisk.com)
7. 통합무역정보서비스(www.tradenavi.or.kr)
8. 농식품수출정보(www.kati.net)
9. 대한민국 관세청(www.customs.go.kr)
10. 통관단일창구 다강넷(www.dagangnet.com.my)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-03

품 목 : 소주(Soju)

국 가 : 말레이시아(Malaysia)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발 행 일 2018

발 행 처 한국농수산물유통공사 aT수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227
02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 aT수출정보부
02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농식품유통공사 농수산물수출정보(www.kati.net)에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전재, 복사는 법에 저촉됩니다.