

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사


No. 1812-04

품목: 김치(Kimchi)

국가: 홍콩(Hong Kong)

Contents

I. 국가 정보 및 시장통계	04
1. 수출환경 및 경제지표.....	06
2. 식품산업 현황.....	09
3. 수출입통계.....	12
II. 시장 트렌드	16
1. 정책이슈.....	18
2. 소비 트렌드.....	18
3. 제품 트렌드.....	19
III. 통관 및 제도	23
1. 통관 및 검역.....	26
2. 인증정보.....	33
3. 라벨링.....	38
4. 위생요건.....	41
IV. 경쟁제품	43
1. 경쟁제품 선정.....	44
2. 경쟁제품 정보.....	45



V. 경쟁사	58
1. 경쟁사 선정	59
2. 경쟁사 정보	60
VI. 유통채널 현황	64
1. 유통채널 개황	65
2. 한국 김치의 홍콩 수출 및 유통	69
3. 주요 유통업체 분석	71



I. 국가 정보 및 시장통계

1. 수출환경 및 경제지표
2. 식품산업 현황
3. 수출입통계

국가 개요

중화인민공화국의 특별행정구(SAR)인 홍콩의 기본법은 1997년에 영토 반환에 관한 중국-영국간 양자 협상에서 합의됨. 특별행정구는 홍콩만의 세관, 통화, 영국식 관료주의 및 법체계를 유지하고 있음. 남중국해에 위치한 1,000km²의 영토는 홍콩섬과 홍콩 신계를 포함 중국은 SAR 대통령직에 대해 간접적이나 실질적으로는 절대적인 임명권을 행사하고, 입법부 의석의 절반을 임명하는 등 홍콩 정치에 강한 영향력을 미침. 중국 인민 해방군은 SAR에 주둔하지만, 병영에 국한됨. 홍콩은 1970년대 제조 중심지에서 글로벌 금융센터 및 기업 본사를 위한 지역 허브로 발돋움
중국 내륙과 홍콩의 국가 교육 시스템의 차이와 중국의 관광객들과 내륙 시민들의 유입 증가에 따라 발생하는 이슈들을 해결하려 노력 중

주요 정보

- ▶ 국명: 중화인민공화국 홍콩특별행정구
Hong Kong(S.A.R.)
- ▶ 국가원수: 행정장관-캐리 램(Carrie Lam)
- ▶ 인구:
 - 740만 명(2017)
 - 24세 미만: 21%(2017)
- ▶ 면적: 1,106km²(서울의 1.8배)
 - 홍콩섬, 구룡반도, 란타우섬으로 구분
- ▶ 공식어: 중국어(광둥어), 영어
- ▶ 주요 도시: 해당사항 없음
- ▶ GDP: 3,360억 달러¹⁾(2017)
- ▶ 1인당 GDP: 45,457 US달러(2017)
- ▶ 경제성장률: 2.8%(2017)
- ▶ 화폐단위: 홍콩달러²⁾(홍콩달러)
- ▶ 인터넷 보급률: 87.3%(2017)



자료: 「Country Insight Snapshot Hong Kong September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30.,
World Population Prospects: The 2017 Revision(esa.un.org/undp/wpp)

1) 본 보고서의 달러는 미 달러화를 기준으로 함
2) 통화환산기준: 2019.03.16.기준 1홍콩달러=144.78원(KEB하나은행 자료제공)

1. 수출환경 및 경제지표

□ 국가 위험등급 및 전망³⁾

	등급	등급전망
	DB2	안정적

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

□ 주요 전망

구 분	세 부 내 용
긍정적	<ul style="list-style-type: none"> - 홍콩은 자국의 경제적 안정을 보호하는 재정 흑자와 통화위원회제도(Currency Board System) 등을 보유하고 있음 - 통치 내지 법적 관할 구역이 협소하여 제도적으로 우수한 법체계를 보유하고 있으며, 통상 환경도 양호함
부정적	<ul style="list-style-type: none"> - 중국 정부의 개입에 따라 일국양제(一國兩制)라는 개념이 모호해지고 있음 - 도시 인구의 급격한 고령화에 따른 의료 및 연금 부담금의 증가 가능성 - 홍콩의 금융산업은 중국의 규제에 영향을 받게 될 위험이 상존

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

□ 주요 거시경제 지표

- 2017년 경제성장률은 2016년에 비해 소폭 성장한 2.8%를 기록하였으며, 2018년 이후에도 지속적이고 안정적인 성장이 예상됨
 - 2017년 대외무역 상황이 호전되었으며, 홍콩의 실업률이 낮은 수준에 이른 점도 홍콩 경제 성장에 일조함
- 홍콩달러화 환율이 4월 12일 거래허용범위(convertibility zone, 7.75~7.85)의 초과 수위에 도달하면서 홍콩금융관리국(이하 HKMA)은 3년 만에 외환시장 개입 단행
 - HKMA는 향후에도 연계환율제도 원칙에 따라 환율이 7.85를 넘는 수준으로 절하

3) D&B의 국가위험등급은 전 세계 132개 국가를 대상으로 각 국가별 정치, 경제, 사회적 측면의 다양한 요소를 수집, 조사, 분석하여 국가별 투자 및 상거래 위험 수준을 측정한 지표임. 대/내외 안보상황, 정책의 방향성 및 지속성 등의 '정치적 환경', GDP 성장률, 인플레이션율, 무역규모, 재정 및 통화정책, 재정 균형 등의 '경제 및 상업환경', 제도적 투명성, 사법체계, 계약의 준수 정도, 부패지수 등의 '사회적/ 제도적 환경' 등을 모두 반영하며, 약 9개 항목으로 구성된 국가위험지표 테이블에 따라 산출됨

되지 않도록 홍콩달러화 매수(달러화 매도)를 지속할 것임을 강조

표 1.1 주요 거시경제 지표

(단위: %)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f	2021f	2022f
경상수지/GDP	3.3	3.8	2.9	3.0	2.3	2.3	2.0	1.3
재정수지/GDP	2.1	2.0	1.7	1.4	1.5	2.0	1.8	1.6
물가상승률	3.0	2.4	1.5	2.0	2.1	2.2	2.3	1.8
경제성장률	2.4	2.1	2.8	2.9	2.3	2.1	2.2	2.0
실업률	3.3	3.4	3.1	2.9	3.0	3.1	3.3	3.4

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

□ 무역통상 환경

- 홍콩은 세계 최고의 무역 및 상업 환경을 갖추고 있으며 지역의 화물 수출입 항구와 통상 허브로서 자국의 경쟁력을 유지하는 것이 홍콩 정부의 우선 순위임
 - 홍콩의 인프라는 세계은행(World Bank)의 2018년도 기업환경평가(Doing Business)에서 5위를, 그리고 상품시장 효율성은 2017-18년 세계 경제포럼(World Economic Forum)의 글로벌 경쟁력 지수(Global Competitiveness Index)에서 6위를 차지함
- 홍콩의 비즈니스 환경은 중국 본토의 발전에 의해 크게 영향을 받을 수 있음
 - 홍콩달러의 가치를 달러화에 강력하게 연동시키는 일종의 고정환율제를 운영하고 있기 때문에 중국의 위안화 가치, 경제 성장, 중국 금융 시스템, 시장 변동성 등에 의해 큰 영향을 받을 수 있음
- 2015~2016년의 경기 침체 이후 홍콩 경제는 강한 회복세를 보임
 - 그러나 점증하는 중국의 정치적 압박은 사회적 불만을 유발하여 홍콩의 비즈니스 환경에 악영향을 미칠 것이며, 높은 금리는 신용 상태를 악화시키고 경제성장을 둔화시킬 가능성이 있음

□ 위험 및 기회요소

구 분	세 부 내 용
단기 경제전망	<p>□ 변동성이 높은 2018년 2분기 경제성장률</p> <p>▶ 2018년 2분기 경제성장률은 3.5%로 7년 만에 최고치를 달성했던 1분기 성장률(4.6%)에 비해 둔화</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2분기 성장지표는 주로 가계지출(6.1%), 서비스 수출(6.1%), 정부지출(4.4%), 재화 수출(4.4%) 부문이 견인함 • 국내 가계지출 및 관광객 소비의 증가가 소매 매출액 증가에 기여함(12.0%) • 그러나 홍콩-주하이-마카오 다리 건설 등의 국책 건설프로젝트의 완료 후 1분기(4.2%)에 비해 고정자산 투자 증가율(0.4%)만 눈에 띄게 약세를 보여 전반적인 경기둔화를 야기함 • 고점에 달한 부동산 시장이 정책적 조정이 이루어질 수 있다는 전망 • 구매 관리자들에게 실시한 각 산업 경기전망에 대한 설문인 구매관리자 지수(PMI)가 4개월 연속 감소하는 등 제조업 부문이 약세 <p>□ 미-중 무역갈등으로 인한 교역량의 감소</p> <p>▶ 2018년 들어 홍콩 내 교역량은 전반적으로 성장세를 보이고 있으나 미-중 무역갈등으로 인해 6-9월 사이에) 변동성이 심했음</p> <ul style="list-style-type: none"> • 2018년 7월, 수출 증가율은 6월 3.3%에서 10.0%, 수입 증가율은 4.4%에서 14.0%로 전체 교역량이 증가 • 2018년 9월, 미-중 무역갈등으로 트럼프 대통령이 중국에 2,600억 달러에 상당하는 관세를 부과하며 교역량이 감소 <p>□ 터키 리스크 영향으로 홍콩달러 약세 지속</p> <p>▶ 2018년 8월 터키 리라 가치의 갑작스러운 하락은 홍콩달러를 포함한 다른 신흥국 통화에 영향을 미침</p> <ul style="list-style-type: none"> • 터키의 외채사용 증가, 재선출된 대통령 레제프 타이이프 에르도안에 대한 정책적 우려, 미국과의 지정학적 긴장감 등에 기인 • 홍콩달러는 지속적으로 하락했고, 금리 차액거래로 홍콩금융관리국(HKMA)이 페그제를 관리한 1984년 이후 처음으로 변동 범위 상단인 달러당 7.85 홍콩달러에 도달했음⁴⁾ • 통화당국(HKMA)은 45억 홍콩달러 추가매입을 통해 통화가치를 서서히 회복했지만, 향후 몇 개월 동안 약세압력을 받을 것이며 향후 추가적인 개입이 필요해 보임

자료: 「Country Insight Snapshot Hong kong(S.A.R.) September 2018」, Dun & Bradstreet, 2018.11.30

4) 페그제란 한 나라의 통화가치를 특정 국가의 통화가치에 고정하고 정해진 환율로 교환할 것을 약속한 제도임. 홍콩 달러는 미국 달러당 '7.75-7.85홍콩달러'에서 움직임

2. 식품산업 현황

1) 김치 시장 동향

- 홍콩은 국토면적이 작고 토양이 농산물 생산에 적합하지 않아 농산물 생산량이 매우 적으며, 김치의 경우에도 홍콩 내 자체 공장에서 생산되는 물량은 거의 미비해 대부분을 수입에 의존
- 드라마 등 TV 프로그램 등을 통해 소개된 한국 음식은 하나의 문화로 자리매김하고 있으며, 음식점 이외에도 마트 등에서도 별도로 김치를 구매하여 밥, 면과 함께 먹는 식품으로 인식되고 있음
- 홍콩에서 김치를 소비하는 소비자층은 한국/일본/중국인 등 절임류 반찬에 익숙한 아시아권이며, 최근 한국문화와 음식을 선호하는 젊은 층도 구매함
 - 김치를 구매한 소비자가 다양해지면서 인터넷에서 김치 요리법이 많이 소개되고 있음

표 1.2 김치 및 김치 요리법을 소개하는 홍콩 뉴스 사이트



- 국토가 협소하고 기온이 높아 소량의 음식을 자주 구입하여 먹는 소비습관이 있어 김치도 소량 포장되면서 보관이 용이한 플라스틱 포장식품을 선호하고 있음
 - 다만 교민 및 소비량이 많은 경우에는 1kg 단위 제품을 구입하기도 함
- 홍콩은 관세와 기타 장벽이 없는 완전 자유시장으로 가격에 민감하게 반응하는 시장임. 소량 포장을 선호하기 때문에 단위당 가격이 높더라도 판매가격이 낮을수록 매력적임
- 한국산 음식이 ‘건강 보양식’ 또는 ‘미용 음식’ 으로 인식되고 있고 최근 증가집

에서 개발된 ‘미인김치’에 대한 호기심이 높음

- 이처럼 김치가 다이어트나 건강, 미용에 도움이 되는 메시지를 전달하는 것도 시장 개척에 도움이 될 것임

2) 원산지별 김치 판매 현황

□ 한국 김치

- 현재, 홍콩에서 유통되는 대부분의 포장김치는 한국에서 수입된 김치이며, 중국산 및 일본산 김치의 매출은 제한적
 - 홍콩에서 가장 많이 판매되는 비한국산 김치는 중국의 NonGang 및 일본식 Kanekyu 제품인 것으로 알려짐
 - 중국산 고려농장 제품, 일본산 어머니 김치 등은 한국산으로 보일 정도로 한국 김치와 매우 유사한 포장으로 판매되고 있음
- 한국산 포장김치 제품으로는 종가집 및 진미김치 등이 판매되고 있음
 - 종가집 김치가 20여 종 이상의 다양한 김치를 런칭하여 판매하고 있으며, 진미김치도 배추 및 깍두기 김치가 판매되고 있음. 한국산 브랜드들은 ‘한국 직수입’ 혹은 태극기를 표시함으로써 제품차별화를 시도하고 있음

□ 일본 김치

- 일본산 김치는 주로 다양한 재료로 만들어진 김치를 소포장(100-200g)형태로 프리미엄 매장에서 판매되고 있음

□ 중국 김치

- 중국산은 보통 한국산 김치의 형태이며, 포장형태, 제품상태, 패키지 디자인 등을 한국 김치로 혼동할 수 있을 만큼 유사하게 제조하여 판매하고 있음
 - 소매점에서 유통되는 유일한 중국산 김치는 NonGang제품이며, 동일 중량 및 크기의 제품이 한국산 제품 대비 반값이라는 저렴한 가격으로 소비자를 공략하고 있음
 - 중국산 김치브랜드의 대표주자는 NonGang으로 홍콩에 진출한지 3년이 되었으며.

NonGang의 소비자 타겟은 저소득 및 중간 소득계층임

- 중국산 김치는 농업기반이 튼튼하여 쉽게 김치 재료 구입이 용이한 심천지역에서 생산되고 있으며, 판매촉진 및 소비자 인식변화를 위해 슈퍼에서 수시로 무료 샘플증정을 실시하고 있음
- 현재 NonGang 브랜드에 대한 소비자 반응은 긍정적인 편으로 소비자들이 점차 가격에 민감해지고 있는 만큼 성장 잠재력이 높은 것으로 전망되고 있음

3. 수출입통계

1) 통계분석 기준 설정

□ 김치 통계 기준 설정

○ 김치의 글로벌 및 홍콩 수입통계를 확인하기 위해 HS CODE를 통계 기준으로 설정⁵⁾

□ 김치의 HS CODE⁶⁾는 한국 2005.99.1000, 홍콩 2005.99.90로 설정

○ 한국의 경우, 김치에 대해 특정한 세번이 존재하며 제2005.99.1000호로 분류하며, 홍콩의 경우에는 별도로 특정한 세번이 존재하지 않고 기타 조제한 채소의 기타 세번인 제2005.99.90호로 분류함

○ 글로벌 수입 규모 파악을 위해 HS CODE 2005.99, 홍콩 수입 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2005.99.90, 한국 수출 규모를 파악하기 위해 HS CODE 2005.99.1000을 통계 기준으로 설정

표 1.3 김치 국가별 HS CODE 분류

국가	HS CODE	품명
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소(식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)
	2005.99	기타
	2005.99.1000	김치
홍콩	2005	Other vegetables prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen, other than products of heading 2006
	2005.99.90	Vegetables and mixtures of vegetables, prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen, nesoi, other than products of heading 2006

자료: 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr), 홍콩 관세청(www.customs.gov.hk)

표 1.4 HS CODE 검색 사이트

구분	사이트명	URL
HS CODE	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	세계 HS 정보시스템	www.customs.go.kr/kcshome/getBuRyuList.po
	홍콩 정부통계처	www.censtatd.gov.hk

5) 의뢰 제품의 HS CODE를 확인하는 방법으로는 한국관세무역개발원에서 발간한 '2018 HS품목별 수출입통관편람'을 조회하거나, 관세청 '관세법령정보포털 3.0'을 활용하는 방법 등이 있음

6) HS CODE는 6자리는 전세계 공통, 7-10번째 숫자는 각 나라마다 다르게 구성되어 있으며, 한국은 10자리, 홍콩은 8자리를 사용하고 있음

2) 글로벌 수입 통계(통계기준: HS CODE 2005.99⁷⁾)

□ 2017년 글로벌 수입 규모 1위 국가는 미국(21.5%)

- 2017년 2005.99품목의 글로벌 수입 규모는 약 30억 달러로, 2013-2017년 연평균 2.9% 성장
- 2005.99품목 수입 1위 국가는 미국으로, 2017년 기준 약 7억 달러를 수입하였으며, 2013-2017년 연평균 10.6% 증가

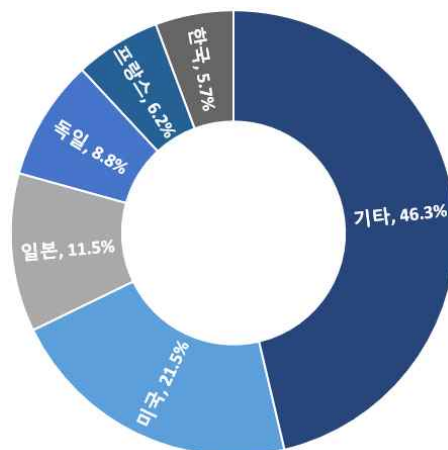
표 1.5 글로벌 HS CODE 2005.99 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	2,643,026	2,771,805	2,679,342	2,795,836	3,047,243	2.9%
1 미국	395,165	454,051	489,568	535,086	654,609	10.6%
2 일본	388,245	357,898	330,151	344,033	350,662	-2.0%
3 독일	279,368	289,425	251,529	258,799	267,053	-0.9%
4 프랑스	191,642	207,132	174,597	177,549	189,949	-0.2%
5 한국	134,662	128,525	146,586	161,166	173,037	5.1%
17 중국홍콩	21,060	20,189	26,967	37,656	30,816	7.9%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.6 HS CODE 2005.99 국가별 수입 비중(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

7) Vegetables and mixtures of vegetables, prepared or preserved otherwise than by vinegar, non-frozen

3) 홍콩 수입 통계(통계기준: HS CODE 2005.99.90)

□ 2017년 홍콩 내 2005.99.90품목 수입 시장점유율 1위는 중국

- 2017년 홍콩 2005.99.90품목의 수입액은 약 2,816만 달러 기록
- 최근 5년간(2013-2017년) 홍콩의 2005.99.90품목 최대 수입국은 중국으로, 2017년 기준 약 1,337만 달러를 기록하며 약 47.5%의 점유율 차지
- 한국은 2위 수입국이지만 2017년 기준 약 315만 달러를 기록하여 중국과의 격차가 매우 큼

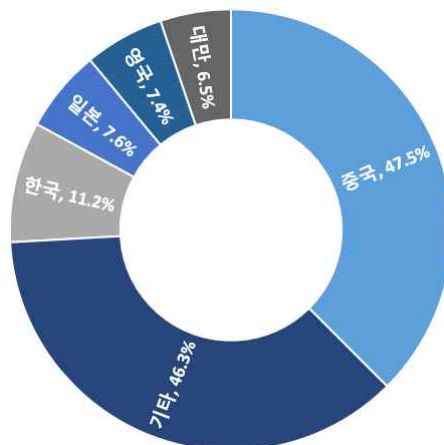
표 1.7 홍콩 2005.99.90품목 수입 규모 추이(2013-2017년)

(단위: 천 달러, %)

수입국가	2013	2014	2015	2016	2017	연평균 성장률
글로벌	17,293	16,171	22,452	33,810	28,163	10.2%
1 중국	7,142	7,207	11,720	22,063	13,369	13.4%
2 한국	1,303	2,064	2,584	3,211	3,151	19.3%
3 일본	1,575	1,335	1,620	1,609	2,151	6.4%
4 영국	1,668	1,406	1,540	1,465	2,079	4.5%
5 대만	2,249	1,090	893	1,254	1,844	-3.9%

자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

표 1.8 홍콩 2005.99.90품목 수입국별 점유율(2017년)



자료: International Trade Centre(www.trademap.org)

4) 한국 김치 수출 통계⁸⁾

□ 글로벌 수출 통계

- 최근 3년간(2016-2018년)한국산 김치의 글로벌 수출량 및 수출액은 지속적인 성장세
- 2018년에 한국 김치의 글로벌 수출량은 약 2만 8천톤, 수출액은 약 1억 달러로 전년 대비 각각 16%, 19.7% 증가

표 1.9 한국 對글로벌 김치 수출 통계

(단위: 톤, 천 달러, %)

구분	2013	2014	2015	2016	2017	2018
중량 (연 증감률)	25,631.3 (△7.3)	24,741.5 (△3.5)	23,111.2 (△6.6)	23,490.4 (1.6)	24,311.0 (3.5)	28,197.0 (16.0)
금액 (연 증감률)	89,277.4 (△16.3)	84,032.7 (△5.9)	73,542.7 (△12.5)	78,900.1 (7.3)	81,393.3 (3.2)	97,455.5 (19.7)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

□ 홍콩 수출 통계

- 최근 6년간(2013-2018년) 한국산 김치의 홍콩 수출액 및 수출량은 증감을 반복하는 등 뚜렷한 경향성을 나타내지 않음
- 2018년 한국이 홍콩시장으로 수출한 김치의 수출량은 전년 대비 0.4% 하락한 1,280톤이며, 수출액은 전년 대비 3.3% 증가한 약 4백만 달러임

표 1.10 한국 對홍콩 김치 수출 통계

(단위: 톤, 천 달러, %)

연도	2013	2014	2015	2016	2017	2018
중량 (연 증감률)	937.3 (3.9)	1,229.2 (31.1)	1,198.6 (△2.5)	1,242.3 (3.6)	1,285.5 (3.5)	1,280.4 (△0.4)
금액 (연 증감률)	3,566.6 (8.5)	4,691.0 (31.5)	4,542.5 (△3.2)	4,284.9 (△5.7)	4,345.6 (1.4)	4,489.3 (3.3)

자료: KATI농식품수출정보(www.kati.net)

8) 통계기준: HS CODE 2005.99.1000



II. 시장 트렌드

1. 정책이슈

2. 소비 트렌드

3. 제품 트렌드

시장 트렌드 개요

1. 정책이슈

- ❖ 2017년 11월부터 '저염, 저당, 무염, 무당' 라벨링 표기 허용

2. 소비 트렌드

- ❖ 중상류층은 웰빙을 추구
- ❖ 실용적인 소비자

3. 제품 트렌드

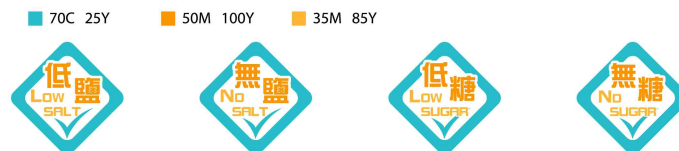
- ❖ 기존 배추김치뿐만 아니라 다양한 김치를 시장에 선보이는 추세
- ❖ [현지 소비자 인터뷰]
- ❖ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

1. 정책 이슈

□ 2017년 11월부터 ‘저염, 저당, 무염, 무당’ 라벨링 표기 허용

- 2015년 3월 홍콩 정부는 식품 소금·설탕 감소 추진위원회를 설립. 이 위원회는 홍콩 시민의 소금·설탕 섭취량을 줄이기 위해 식품위생국에 관련 정책 수립을 권고하는 역할을 맡고 있음
- 2017년 11월부터 홍콩 식품안전센터는 소비자들이 건강한 음식을 정확하고 쉽게 선택할 수 있도록 가공식품 라벨링에 저염, 저당, 무염, 무당 표기를 허용⁹⁾
- 이처럼 홍콩 당국은 시민들의 소금 및 설탕 섭취량을 조절하기 위해 정부 차원에서 저염·저당식을 권장하는 중. 홍콩 소비자의 식품 내 당 및 소금 함유량에 대한 관심이 증대되는 추세로, 이에 대한 수출 업체의 적절한 대응이 요구됨

그림 2.1 ‘저염, 저당, 무염, 무당’ 표시



자료: 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

2. 소비 트렌드

□ 실용적인 소비관

- 홍콩은 빈부격차가 매우 크고, 저소득층과 고소득층 간 양극화된 소비 경향이 두드러지며, 일반 소비자들은 가격에 매우 민감하게 반응
- 각국의 상품들이 가격경쟁을 벌이는 시장인 만큼, 홍콩은 품질 대비 가격 경쟁이 치열한 편이며, 항상 새롭고 알뜰한 가격의 상품에 노출되어 있는 홍콩 소비자들은 실용적인 구매관을 가지고 있음

□ 중상류층은 웰빙을 추구

- 홍콩 중산층들의 식품 안정과 건강에 대한 관심 증대

9) 해당표기 기준은 ‘홍콩 식품 라벨링 선택 표기사항’부분에서 확인 가능

- 웰빙을 고려하여 칼로리와 나트륨 함량이 낮고, 인공 성분이 없는 제품 선호
- 식품 선택 시 원산지와 생산 배경에 관심
- o 또한 살충제, 화학 비료 및 방부제 사용에 대한 고소득층의 문제 의식이 확대됨에 따라 유기농 식품 및 음료의 수요 증가 추세
 - 유기농 식품 및 음료는 프리미엄 가격으로 판매되고 있어 고소득층이 주로 소비
 - 미국 유기농 무역협회(Organic Trade Association)에 따르면 홍콩 시민의 수입 증가와 언론 홍보의 영향으로 유기 식품 시장은 향후 3년 동안 완만하게 성장할 것으로 전망

표 2.1 홍콩 건강 및 웰빙 식품시장 규모 추이 및 전망(2015-2020년)

(단위: 백만 달러)

구분	2015	2016	2017	2018f	2019f	2020f
건강 및 웰빙 식품	3,752.5	3,936.9	4,137.4	4,278.4	4,439.4	4,622.5
- 유기농 식음료	15.2	16.2	17.1	17.7	18.3	19.0
- 유기농 식품	12.3	13.0	13.6	14.0	14.4	14.8
- 유기농 음료	2.9	3.2	3.5	3.7	3.9	4.2

자료: Organic Trade Association

3. 제품 트렌드

□ 기존 배추김치뿐만 아니라 다양한 김치를 시장에 선보이는 추세

- o 홍콩에서 유통되는 김치는 대부분 배추김치임
- o 최근 들어 배추김치 이외에 갓김치, 깍두기 등 신규제품 등을 선보이고는 있으나 아직까지는 전통적인 배추김치가 가장 인기가 많음

표 2.2 parknshop에서 판매되는 다양한 김치 제품





		
무말랭이	깍두기	오징어김치

자료: www.parknshop.com

❖ [현지 조사원 의견]

- 한국 식품은 2000년도 초반까지 주로 홍콩에 위치한 한국계 식품 도매상 혹은 슈퍼마켓이 소량 수입하여 판매를 해왔으나 점차 한류와 국가 이미지 향상 등으로 인해 현지 홍콩으로 수입되는 한국 식품의 종류와 수입업체가 증가하는 추세임
- 김치는 이와는 별개로 홍콩 건강식 혹은 요리에 꼭 들어가야 한다는 인식이 강하게 박혀있으며 소비자들의 선호가 엇갈리는 식품임
- 한국에서는 김치는 국제적 식품으로 만들려는 인위적 노력이 강하나 이러한 노력이 부정적으로 인식되는 경우 또한 많음
- 홍콩 정부의 저염식 권장 정책 등으로 미루어볼 때 건강식으로 주목받는 점 등을 강조할 수 있는 제품 마케팅 및 포장에 중요해보임
- 현지소비자 인터뷰 결과 고춧가루가 첨가되지 않은 제품이 부족해 보일 수 있음(백김치/동치미 등)
- 홍콩에서 유통되는 김치는 대부분 배추김치임. 일본계 마트에서 김치나 각종 한국식 반찬을 일본식으로 포장해 고급스러운 매대에서 판매 중임
- 김치는 현재 어느 홍콩 슈퍼마켓을 가도 찾아볼 수 있으며 심지어 증가집 제품의 경우 소량 포장으로 편의점에 입점해 있음(세븐일레븐/15.9홍콩달러), 이 또한 공략 가능할 것임. 단 홍콩 편의점은 Credit term이 길고(3개월), 높은 입점비를 요구할 수 있음
- 시장을 선도하는 제품들과 경쟁하고 오랜기간 시장에 판매를 하려면 저염, 포장 고급화, 건강식이라는 느낌을 주는 제품(굳이 빨간 고춧가루만 첨가된 김치만 고집할 이유가 없어도)과 같은 마케팅이 필요할 것으로 보임

❖ [현지 소비자 인터뷰]

구분	소비자			
	 <40대>	 <30대>	 <40대>	 <20대>
Q1: 김치 구입 시, 고려 요소는 무엇입니까?	선호 제품 위주로 구매, 품질, 가격 순으로 고려	원산지	원산지, 맛, 품질	최근 유행 제품 위주로 구매, 품질, 가격 순으로 고려
Q2: 어느 나라의 김치를 선호하십니까?	한국	한국	한국	김치를 선호하진 않지만 온라인 혹은 요리책 소개된 요리법에 따라 필요시 구매
Q3: 한국산 김치 구매 경험 여부 및 만족도, 인식	자주 구매하며 만족함	한국산 김치를 자주 섭취하고 있으며 만족함	남편이 매운맛을 좋아하여 구매하고 있으며 만족하고 있으나 포장은 불만(김치국물 등)	포장이 개선되었으면 하며 좀더 깔끔한 느낌이 드는 포장 품질을 기대함
Q4: 선호하는 수입식품 품목 및 원산지가 있습니까?	냉동해산물/일본	한국/일본, 주로 일본산 해산물 한국산은 김치/제철과일	호주산/한국산, 호주산은 소고기 등 육류, 한국산은 김치, 치즈, 요거트 그리고 라면류	한국산 과자류/라면류, 일본산 라면류 /과자류

❖ [현지 유통채널 담당자 인터뷰]

마트 종업원

1) 김치 소비 트렌드

- 드라마/한류의 영향 그리고 현지 TV프로그램에서 한식을 소개해 꾸준한 증가 추세

2) 판매량이 높은 김치 브랜드 및 제품

- 진미김치 및 증가집

3) 가장 인기가 많은 한국 제품

- 진미김치

4) 김치에 대한 소비자의 평가

- 조미료(MSG)맛이 강한 진미김치와 좀더 자연스럽게 발효된 김치의 맛인 증가집 김치 두 종류가 가장 선호됨

5) 입점절차

- 가격 및 인증 그리고 포장 준비하여 이메일 송부, 가능하면 본사로 우편 및 전화



Ⅲ. 통관 및 제도

1. 통관 및 검역
2. 인증정보
3. 라벨링
4. 위생요건

통관 및 검역 개요

❖ 홍콩 식품 수출입 프로세스

홍콩에서 식품을 수입하는 경우 다음의 절차에 따라 수입통관이 이루어짐

번호	절차	주요 내용	관할 기관
1	수입준비	- 수출식품 검역 - 수입 라이선스 취득 - 적하목록 제출	- 수출국 농림축산식품부 - 관할 세관
2	수입신고	- 입항일로부터 14일 이내 신고서 제출 - 수입신고 비용 발생	- 관할 세관
3	물품검사 및 위생검역	- 운송수단별 화물정보 시스템 구축	
4	관세납부	- 자유무역항으로 술, 담배, 메틸알코올, 탄화수소 외 무관세	
5	물품반출		

❖ 식품 수입 통관절차



관세 및 세금 개요

❖ 홍콩 HS CODE 2005.99.90 관세율

HS CODE	품명	관세율
2005.99.90	Vegetables and mixtures of vegetables, prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen, nesoi, other than products of heading 2006	기본세율(MFN): 0% 소비세율: 0%

❖ 홍콩 FTA 협정 정보

홍콩의 경우 한국과 FTA협정이 체결되지 않음. 따라서 WTO 가입국간 최혜국관세율(MFN)세율을 적용함

❖ 홍콩 관세율 확인 방법

- 1) 관세법령정보포털 3.0 > 세계 HS > 관세율표에서 홍콩 선택 후 확인하고자 하는 품목의 HS CODE를 입력
- 2) 통합무역정보서비스 > FTA/관세 > 통합관세비교(한국 FTA 기준)에서 FTA 협정정보, 관세율, 원산지 기준 정보 확인 가능
- 3) 홍콩의 경우 관세율은 홍콩 관세청을 통해 조회 가능

분류	기관 사이트명	URL
관세율	관세법령정보포털 3.0	unipass.customs.go.kr/clip/index.do
	통합무역정보서비스	www.tradenavi.or.kr
	홍콩 관세청	www.customs.gov.hk

1. 통관 및 검역

1) 개요

- 해상운송의 경우 콰이청(KWAI CHUNG)항은 신계(新界, NEW TERRITORIES)에 소재한 컨테이너 전용 부두로 홍콩 전체 물동량의 약 60% 이상을 처리하고 있음. 빅토리아항은 홍콩섬과 구룡반도(九龍半島) 사이에 있는 빅토리아만 양쪽 해안의 크고 작은 부두를 통칭하며, 홍콩 전체 물동량의 30~40%를 담당하고 있음
- 항공운송의 경우 홍콩국제공항(Hong Kong International Airport) 혹은 첵랍콕 공항은 홍콩섬과 구룡반도 서쪽에 위치한 란타우섬 북쪽에 위치함. 1998년 7월 6일에 개항했으며 24시간 운영됨

2) 통관 절차

- 홍콩은 일반 상품수입에 대해서는 자유방임적 정책을 펴고 있어 일반 수출입 화물이나 환적 화물의 세관절차는 매우 간소화돼 있음. 그러나 소수 품목에 대해서는 수입허가증 제도를 실시함
- 일반적으로 對홍콩 수출의 경우, 수출 후 14일 이내에 수출입 신고서를 내면 통관절차가 끝남. 물품 수입 시 일부 통관절차의 검사 시 시간이 소요되는 품목도 있는데 이러한 경우 수입업자 또는 대리인이 홍콩세관의 지시사항을 준수하면 됨



(1) 수입신고 전 준비

1) 수입 라이선스 취득

o 라이선스는 1년 단위로 발급되며 종류별로 규정된 비용이 각각 청구됨

구분	세부내역	비용
제조자 라이선스	탄화수소 오일 제조 라이선스	22,400홍콩달러
	담배제조 라이선스	17,950홍콩달러
	주류제조 라이선스	
	증류소 라이선스	
	증류기(재정국이 승인한 교육, 과학, 자선단체 목적)	무료
창고 라이선스	일반 보세 창고 라이선스	19,250홍콩달러
	공공 보세 창고 라이선스	
	허가 받은 창고 라이선스	
수출입 라이선스	수출입 라이선스	950홍콩달러
	특별수입 라이선스	
라이선스의 개정 및 대체	매회 라이선스 개정 특별사항	360홍콩달러
	책임자 변경	
	라이선스의 대체	150홍콩달러

2) 적하목록 제출

o 수출이 준비되고 우리나라에서 물품이 선적하여 홍콩에 도착하면, 수입자(운송회사)는 수입 물품이 입항지에 도착 후 14일 이내에 적하목록(Manifest)을 제출해야 함

(2) 수입신고

o 수입신고서 제출 면제 대상이 아닌 수입화물은 입항일로부터 14일 이내에 수입신고서를 제출하여야 함. 수입신고서 및 관련 증빙서류는 홍콩 정부가 지정한 다음 중 어느 하나의 서비스 업체를 통하여 전자적으로 제출함

- Brio Electronic Commerce Limited
- Global e-Trading Service Limited

- Tradelink Electronic Commerce Limited
- 수입신고 시 증빙서류
 - 상업송장(Invoice)
 - 포장명세서(Packing List, P/L)
 - 구매주문서(Purchase Order, P/O)
 - 선하증권(Bill of Lading, B/L) 혹은 항공화물운송장(Airway Bill, AWB)
 - 수입허가증(대상 품목의 경우)
 - 위임장(위탁수입의 경우)
 - 기타 세관에서 요청하는 서류

※ 수입신고서 제출 면제대상

- 홍콩 세관은 환적화물, 자동차를 제외한 개인휴대품, 4,000홍콩달러 미만의 우편물, 견본품, 광고 목적의 1,000홍콩달러 미만의 수입품, 전시품, 스포츠 경기 참가용품, 증정품, 중고 빈 컨테이너, 인가된 배에 의한 포획어류 등 규정된 수입화물에 대해서 수입신고서를 면제함
- 수입신고 비용
 - 수입신고 시 홍콩세관에 수입건당 수입신고 비용을 지불해야 함
 - 식품류: 수입물품 가격에 상관없이 수입신고 건당 0.2홍콩달러
 - 비(非)식품류: 건당 수입물품 가격 46,000홍콩달러까지 0.2홍콩달러, 46,000홍콩달러 초과 시 초과분에 대해선 1,000홍콩달러당 0.125홍콩달러

(3) 물품 검사

- 자유무역국가인 홍콩은 수출입 화물에 대한 통관절차상 검사·검역 비율이 타 국가에 비해 현저히 낮음. 홍콩세관은 수입화물에 대해 일부 물품을 임의로 추출하여 현장 검사를 실시함
- 현장 검사 비율이 낮기 때문에 운송수단별로 화물정보 제공 시스템을 구축하여 화

물이 홍콩으로 반입되기 전에 물품에 대한 정보를 사전에 입수하여 위험성이 낮은 화물은 신속히 통관하도록 하고 있음

운송수단별 화물정보시스템	내용
Electronic System for Cargo Manifests(EMAN)	해상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템
Air Cargo Clearance System(ACCS)	항공기로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템
Road Cargo System(ROCARS)	육상운송수단으로 수입되는 화물의 정보를 홍콩 도착 전에 세관에 전자적으로 미리 제출하도록 하는 시스템

(4) 관세 납부 및 통관 완료

□ 관세납부

- 홍콩은 자유무역항으로서 일반 수출입 화물에 대한 관세 및 기타 제세가 부과되지 않음. 그러나 물품세 성격으로 술, 담배, 메틸알코올, 탄화수소의 4가지 품목에 대해서는 관세를 부과함
- 관세부과대상 물품을 수입하는 경우 수입자는 세관에서 정한 계좌에 관세를 납부하고, 관세를 납부하였다는 증빙서류(은행전표 등)를 제출하면 화물을 반출할 수 있음

□ 통관완료

- 수입신고가 적절히 이루어지고, 관세가 올바른 방법으로 결정되어 납부되면 수입물품에 대한 통관이 완료됨

3) 검역 정보

- 식품의 경우 수입신고 시 한국의 관할 기관인 농림축산검역본부에 의해 발급된 수출 식물 검역증명서를 제출해야 함
- 홍콩으로 수입되는 모든 식품류 제품은 위생검역을 받을 가능성이 있으며, 문제가 없을 경우 검사 완료까지 2~3일 정도가 소요됨
- 만약 위생검역을 위해 샘플이 일부 차출될 경우 수입자는 홍콩식품환경위생서로부터 관련 통지서를 받게 됨
- 검역 완료 후, 수입자는 통지서와 인보이스를 위생부에 제출하여 샘플로 차출된 상품에 대한 비용을 환급받을 수 있음

4) HS CODE 체계 및 관세율

□ 개요

- 1992년 홍콩은 ‘상품명칭 및 코드 제도’ (商品名稱及編碼協調制度)를 바탕으로 관세 품목에 8자리 코드를 부여함. 1996년, 2002년, 2007년, 2012년 세계 해관조직원회와 개정을 실시했고 2015년 4월 1일부로 세계해관조직원회 수정에 따라 홍콩의 ‘상품명칭 및 코드제도 목록’ (進出口稅則商品及品目註釋)을 수정한 뒤 발효함
- 홍콩 관세는 가격에 따라 세금을 매기는 종가세(從價稅), 수량을 과세표준으로 하는 종량세(從量稅)와 두 가지를 결합한 복합세(複合稅)가 있음
 - 수입품의 가격을 과세기준으로 종가세를 적용할 경우, ‘관세=관세가격*관세율’ 계산결과에 따라 수입품 관세를 징수함. 과세 가격은 실제 교역가격에 근거해 세관에서 확정하는데, 수입품의 경우 착안할 때까지의 운송비용 등 각종 비용과 보험료를 포함함
 - 교역가격을 확정할 수 없을 때에는 세관이 동일 혹은 유사 상품의 교역가격 또는 중국 내 판매가격을 바탕으로 가격을 정산(원가, 이윤, 비용, 운송료와 보험료를 모두 포함)해 과세함

□ HS CODE 2005.99.90 관세율 적용

국가	HS CODE	품명	관세율
한국	2005	조제하거나 보존처리한 그 밖의 채소 (식초나 초산으로 처리한 것은 제외하고, 냉동하지 않은 것으로 한정하며, 제2006호의 물품은 제외한다)	-
	2005.99.1000	김치	
홍콩	2005	Other vegetables prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen, other than products of heading 2006	- 기본세율(MFN): 0% - 소비세: 0%
	2005.99.90	Vegetables and mixtures of vegetables, prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen, nesoi, other than products of heading 2006	

- 한국의 경우, 김치에 대해 특정한 세번이 존재하며 제2005.99.1000호로 분류함
- 홍콩의 경우에는 별도로 특정한 세번이 존재하지 않고 기타 조제한 채소의 기타 세번인 제2005.99.90호로 분류함
- 홍콩에서는 주류, 담배, 탄화수소, 오일, 메틸알코올 4가지 품목에만 과세하고, 그 외의 품목에는 별도의 소비세를 과세하고 있지 않음. 이에 따라 HS CODE 2005.99.90의 품목은 0%의 관세 및 기타 제세가 부과됨

그림 3.1 홍콩 김치 HS CODE 예시

2019.01.14: Updated to 2019 Edition

Browse					
Browse function facilitates you to find suitable HKHS code by browsing through Chapters, Headings and Sub-headings.					
Browse > Chapter (16 - 24) > Chapter 20 > Heading 2005 > 20059990					
Chapter	Heading	HKHS Code	Commodity Description(Chinese)	Commodity Description	Unit of Quantity
20			蔬菜、水果、硬殼果或植物其他部分的製品	Preparations of vegetables, fruit, nuts or other parts of plants	
20	2005		其他非冷藏蔬菜，並非用醋或醋酸處理或保藏，但2006項內的產品除外	Other vegetables prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen, other than products of heading 2006	
20	2005	20059990	蔬菜及什菜，非冷藏，以醋或醋酸以外的其他方法製作或保藏的，未列明或未包括在其他編號，但項目2006內的產品除外 常見貨品名稱： • 其他蔬菜，以醋或醋酸以外的其他方法製作或保藏，非冷藏 • 德式泡菜，經處理或保藏但非用醋或醋酸處理，非冷藏 • 蔬菜及什菜，以醋或醋酸以外的其他方法製作或保藏，未列明或未包括在其他編號，非冷藏	Vegetables and mixtures of vegetables, prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen, nesoi, other than products of heading 2006 Common Product Name: • Other vegetables, prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen • Sauerkraut, prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen • Vegetables and mixtures of vegetables, nesoi, prepared or preserved otherwise than by vinegar or acetic acid, not frozen	KGM

(홈페이지 주소: <https://www.censtatd.gov.hk/trader/hscodex/index.jsp>)

□ FTA 협정 정보


- 한국은 홍콩과 별도의 FTA는 체결되어 있지 않음. 간혹 한-중 FTA를 홍콩에 적용 가능한지에 대한 문의가 있는데, 홍콩은 중화인민공화국 홍콩 특별 행정구로서 홍콩은 외교, 국방을 제외한 고도의 자치권을 가지고 있으며 중국 본토와는 별도 WTO 회원국으로 독립적인 관세지역임
- 따라서 홍콩은 한-중 FTA 비당사국 지위이며, 홍콩산 물품은 한-중 FTA 특혜세율 적용대상이 아님. 그리고 중국 경유 화물은 한국-홍콩 직접운송으로 인정되지 않음

2. 인증정보

1) 개요


- 홍콩은 자유무역항으로서 기본적으로 수출입 촉진정책을 표방하고 있어 수입허가나 인증에 대한 제한이 거의 없는 편임. 다만 국민건강, 안전, 환경보호 등과 관련이 있는 일부 품목에 대하여 국제무역협정(WTO)의 조례를 따르고 있음
 - 홍콩 공업무역부(工業貿易署)에서 전체 무역에 대한 관리 및 정책실행을 주관하고 있으며 수입신고, 소비세 및 관세 등을 책임지고 있음
 - 홍콩공업무역부는 국제무역협정 원칙에 따라 건강, 안전, 환경보호 및 소비세 징수 항목에 대하여 수입허가증을 발급함
- 홍콩의 기본 식품법은 제132장 공중보건 및 도시 서비스 조례 제5부에 규정되어 있음
 - 홍콩은 제품인증을 취급하는 별도의 정부 부처는 없으며, 각 부서별로 품목별 제품 인증을 담당함
 - 예컨대 식품안전과 관련해서는 홍콩 식품환경위생청(食物環境衛生署)에서 관련 정책을 시행하고 인증을 실시하고 있음. 이때 수입업체는 식품 위생기준을 준수하고 해당 식품이 인체 소비에 적합함을 입증하기 위해 원산지 국가의 보건당국이 발행한 보건증명서를 소지해야 함
- 김치의 경우 필수적인 인증조건은 없으나, 홍콩에 식품수입자 등록을 위하여 위생에 대한 인증은 필수서류로 제출해야 함. 따라서 HACCP, ISO 22000과 같은 식품, 위생에 대한 인증이 필요하며 선택적으로 취득해도 상관없으나 한 가지는 필수서류로 홍콩 식품수입자 등록 시 필요함

□ ISO 22000(Food Safety Management System)¹⁰⁾

ISO 22000	
인증/검사명	ISO 22000
인증설명	식품안전을 보장하기 위해 식품위해요소를 사전 예방 관리하는 자율적인 식품안전관리 시스템. 고객 만족을 위해 식품안전경영시스템 수립 및 운영할 수 있는 국제적인 인증
발행/검사기관	한국표준협회, 한국품질보증원
성격	권장
제출서류	- 심사 신청서 - 사업자 등록증
비용	기본 심사 수수료는 기업의 규모 및 투입심사관의 1인 하루 노동량 기준에 따라 상이하며, 지방일 경우 추가 출장비가 발생(1인 하루 노동량 기준에 의거 소기업 72만원, 중견기업 90만원, 대기업 105만원)
소요기간	직원 수에 따라 인증 심사일수 상이
유효기간	3년(이후 3년 단위로 갱신)
인증절차	1) 등록 신청서 작성 2) 인증 심사 1단계 - 경영시스템 매뉴얼이 ISO 22000에 준수하는지 확인 - 수행상태 및 인증범위 확인 - 시정조치 계획에 동의하는 보고서 발행 3) 인증 심사 2단계 - 생산방법, 관리, PRP 등 인증범위 내 프로세스 활동에 대한 샘플 심사 - 시스템 규격의 준수 정도 문서화 - HACCP 계획 및 절차서, 직원 능력 및 지식 테스트 4) 한글 및 영문 인증서 발행 5) 사후 심사관리 정기적으로 실시
이점	ISO 22000은 국제표준의 식품 안전 경영 시스템 요구사항으로서 유통의 중간 식품 공급망을 관리하여 규정하고 있음. 식품 공급망 전반에 걸쳐 장비, 포장재, 세척제, 식품 첨가제, 원료 등의 상호 관계가 있는 기업들을 비롯해 모든 기업에 적용되는 국제표준으로 식품과 관련된 모든 기업에 적용이 가능함

10) 한국품질보증원(www.kqa.co.kr), NQA(www.nqa.com), Biz Care(biz-care.kr)

□ HACCP(Hazard Analysis and Critical Control Point)

HACCP		
인증/검사명	HACCP	
인증설명	식품안전관리인증기준으로 식품을 만드는 과정에서 생물학적, 화학적, 물리적 위험요인들이 발생할 수 있는 여건을 차단하여 소비자들에게 안전하고 깨끗한 제품을 공급하기 위해 시스템적으로 식품의 안전을 관리하는 제도임	
발행/검사기관	한국식품안전관리인증원	
성격	권장	
제출서류	<ul style="list-style-type: none"> - 영업허가(신고)증 사본 - 영업자, 종업원 또는 농업인의 교육훈련 수료증 사본 1부 - 최근 3개월간의 생산 또는 영업실적 - 위생관리 프로그램 및 1개월 이상의 운용실적 1부 - 업종별 또는 품목별 자체 위해요소중점관리기준 및 1개월 이상의 운용실적 1부 	
비용	수수료 20만 원	
소요기간	1년 전후	
유효기간	3년(유효기간 이내 재심사 신청해야 함)	
인증절차	<ol style="list-style-type: none"> 1) HACCP 시스템 수립을 위한 생산, 기술, 설계, 연구 및 개발 등의 부서 대표자를 포함한 프로젝트팀 구성 2) 제품의 구성, 보관, 포장상태, 사용방법 등 나타내는 제품 기술서와 생산공정 흐름도를 작성 3) 생산공정의 각 단계와 도출된 유해요소를 파악하여 유해요소 발생 가능성과 발생 시 결과의 심각성에 근거해 위험을 평가 4) 식품안전을 위해 관리가 요구되는 중요 관리점(CCP, Critical Control Points) 선정하여 식품안전을 위한 일반 관리사항(POA)을 파악 5) 모든 유해요소의 관리가 기준치 설정대로 충분히 이루어지는지 여부를 파악할 수 있는 한계치 설정 6) 모니터링을 하며 서류기록을 한 뒤 지속적인 개선 조치 	
이점	<ul style="list-style-type: none"> - 식품 안전성 향상 - 식품 안전성 지속 - 제품 경쟁력 확보 - 국제 인증 규격임 	

2) 제출서류

그림 3.2 홍콩 수입신고서

香港海關
CUSTOMS AND EXCISE DEPARTMENT
HONG KONG

船隻抵港申報表
Vessel Arrival Declaration

Sample for Reference
參考樣本

船名 Name of Vessel 船隻呼號 Call Sign

航行次數 Voyage No. 泡位 Buoy No.

到港日期及時間 Date & Time of Arrival

(1) 船舶資料 Shipping Particulars

船東名稱
Name of owner

國籍 Nationality 註冊港口 Port of Registry

噸位 — 毛重 Tonnage Gross 註冊長度 Registered Length

— 淨重 Net 載客量 Passenger Capacity

建造年份 Construction Year

代理名稱 Name of Agent

地址 Address 電話 Tel. No.

(2) 航程表 Voyage Itinerary

本船抵達香港前三個月內曾往途停泊之港口。
Ports has been called by the vessel during the 3 months before the date of its arrival in Hong Kong.

所經埠 Name of Port called	到達日期 Date of Arrival	離開日期 Date of Departure
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

(3) 貨單 Cargo Manifests

茲證明所附的貨物貨單其所載為在本船上輸入或輸出香港的貨物詳情。
I hereby certify that the attached manifests contain full particulars of the cargo being imported or exported in or on the vessel.

港口名稱 Name of Port	提單號數 Bill of Lading No.	頁數 No. of Pages
..... 至 to
..... 至 to
..... 至 to
..... 至 to

茲證明本船並無貨物由 埠運來香港卸下。
I hereby certify that there is no cargo from being discharged in Hong Kong.
(港口名稱 Name of Port)

只供海關填寫
For Official Only

已核對航海日誌，證實資料真實 Ship log verified and certified correct by
..... 簽署 Signature

(海關人員姓名、職銜及所屬組別)
Name/Rank/No./Unit/Division of attending officer

時間 Time/日期 Date: hrs on / /
H/M/Y

CEB 114 (Rev 9/88)

簽署
Signature

姓名及職位
Name & Rank

日期
Date

그림 3.3 식품수입자 등록신청서



食物環境衛生署
Food and Environmental Hygiene Department



食物安全中心
Centre for Food Safety

請將申請書交回：
香港灣仔皇后大道東 258 號 1 樓 119 室
食物進口商／分銷商登記及進口審證辦事處
電話號碼：2156 3017 / 2156 3034 傳真號碼：2156 1015
電郵地址：fso_enquiry@fehd.gov.hk

Application form to be sent to:
Food Importer/Distributor Registration and Import Licensing Office
Food Import & Export Section
Room 119, 1/F, 258 Queen's Road East, Wan Chai, Hong Kong
Tel No.: 2156 3017/2156 3034 Fax No.: 2156 1015
E-mail address: fso_enquiry@fehd.gov.hk

申請可以電子表格遞交，但須加上數碼簽署
Application may be submitted by e-form which must be digitally signed

食物安全條例
FOOD SAFETY ORDINANCE
食物進口商／食物分銷商登記申請
Application for Registration as Food Importer/Food Distributor

(填寫此表格前，請參閱第 30 頁的「填表須知」)
(Please read the 'Guide to Completing the Application Form' at page 30 before completing this form)

甲部 Part A
請根據食物業務的法律地位選擇填寫 甲部(1)、甲部(2) 或 甲部(3)
Please base on status of the food business and fill in either Part A(1), Part A(2) OR Part A(3)

<p>甲部(1) Part A(1)</p> <p>(如屬公司申請，請填寫甲部(1)) (Please fill in Part A(1) if applicant is a Body Corporate)</p>	公司名稱；	
	Name of Corporation:	
	業務名稱#；	
	Name of Business#:	
	獲授權人姓名；	Name of Authorised Person:
商業登記／其他登記*號碼(請註明)(附註 1)； Business Registration/Other Registration* No. (please specify) (Note 1):		

FEHB 245 1

3. 라벨링

□ 라벨링 관련 법률 및 소관 부처

○ 관련 규정

- 공중보건법령 5조 식품 및 의약품(Part V of the Public Health and Municipal Services Ordinance): 식품 안전 관련 법령으로 용어의 정의, 식품환경위생부의 권한, 식품을 다루는 당사자(제조업자, 유통업자, 판매업자 등)의 기본적인 의무와 이를 어길 시 처벌, 중대한 식품 안전 위반에 대한 규제(생고기, 유제품 등의 첨가물 등), 라벨링 및 광고에 대한 규제 등을 큰 틀에서 정의하고 있음
- 식품 및 의약품의 성분 및 라벨링에 관한 규정(Food and Drugs(Composition and Labelling) Regulations, Cap. 132, section 55): 공중보건법 산하의 규정으로써 영양소의 정의, 포장식품에 대한 라벨링 규칙, 효능·효과 기재 규정 등을 포함하며, 다수의 부칙에서 라벨링을 매우 자세히 규정하고 있음. 특히 부칙(Schedule) 3조에서 포장식품의 라벨링 규정을, 부칙 5조와 8조에서 영양성분 및 문구 표시 규정을 다루고 있음
- 식품안전법령(Food Safety Ordinance): 인체가 소비하는 식품 안전에 관한 법령으로 식품 수입업자 및 유통업자의 자격 및 면허발급, 원산지 및 거래내역 기록 의무, 식품 안전 위반 사항 공표, 식품환경위생부의 권한 등을 명시하고 있음

○ 식품환경위생부(Food and Environmental Hygiene Department): 식품 및 환경을 담당하는 부서로 식품안전청(The Centre for Food Safety)의 상위 부서임

- 주소: Food and Environmental Hygiene Department Headquarters, 44/F, Queensway Government Offices, 66 Queensway, Hong Kong

○ 식품안전청: 식품 안전을 책임지는 부서로 식품 수입 및 수출, 식품 안전성 검사, 식품 수입업 및 유통업 면허 발급, 시장 조사, 실험 및 연구를 통한 위기관리 등 관련 모든 업무를 수행함

- 주소: 8/F, Fa Yuen Street Municipal Services Building, 123A Fa Yuen Street, Mong Kok, Kowloon

□ 홍콩 식품 라벨링 필수 표기사항

표 3.1 홍콩 식품 라벨링 필수 표기사항 상세

번호	항목	설명
1	상품명	상품명에 오해를 불러일으키거나 사실과 다르다면 안 되며 구매자가 명칭을 보고 식품의 특성과 유형을 확인할 수 있는 역할을 해야 함
2	원재료명	'ingredients', 'composition', 'contents' 또는 동일한 의미의 단어를 사용해 함유량이 높은 순서대로 표시함. 알레르기를 일으킬 수 있는 8가지 성분(글루텐을 포함한 곡류, 갑각류제품, 달걀 제품, 생선 제품, 땅콩 및 대두 제품, 유제품, 견과류, 10ppm을 초과하는 아황산염이 포함돼 있을 경우 반드시 별도 표기함. 또한 식품첨가물은 종류(예: 유화제, 산화방지제)와 정확한 명칭 둘 다 표기해야 함
3	유통기한	'use by 此日期或之前食用' 또는 'best before 此日期前最佳'를 사용해 제품의 보존기간을 표시함
4	보관 및 사용방법	제품의 품질을 보존하기 위한 특정 보관 방법이나 제품 섭취시 설명이 필요하다면 눈에 띄게 표시해야 함
5	수량·무게·부피	수량, 중량 및 부피를 명확히 표기
6	제조업소명 및 소재지	제조업체 또는 포장업체의 이름과 주소
7	영양성분표	총열량, 단백질, 탄수화물, 총 지방량, 포화지방, 트랜스지방, 나트륨, 당류 8가지 항목은 필수로 기입해야 하며 표기 단위는 100g(또는 100ml), 포장 단위 총 내용량(per package) 또는 1회 제공량(per serving) 중 선택할 수 있음. 지방함유량 관련으로 표시된 문구가 있는 경우에는(예: 저지방) 반드시 콜레스테롤 함량을 표기해야 함. 이 외의 영양성분 표기는 의무 사항은 아님
8	표기언어	영어, 중국어 모두 사용 가능(영어, 중국어 병기 가능)

자료: 홍콩식품환경위생부(www.fehd.gov.hk)

□ 홍콩 식품 라벨링 선택 표기사항

- 2017년 11월부터 홍콩 식품안전센터는 포장 식품 라벨링에 저염, 저당, 무염, 무당 표기를 허용
- 식품업체는 '저염, 저당, 무염, 무당 라벨링 표기 기준'에 적합하면 홍콩식품안전센터에 통보만 하고 별도의 심사 없이 해당 라벨링 표시를 사용 가능¹¹⁾
 - 수출자는 해당 식품에 대해 '소금 및 설탕 표기 신고서' (FEHB 277) 양식을 작성하여 해당 식품의 영양성분 정보가 첨부된 자료와 함께 식품안전센터에 송부, 전자우편을 통해서도 제출 가능

11) 라벨링 언어는 중국어, 영어, 중/영 버전 모두 표기 가능하며 해당 표시 사진은 홍콩식품안전센터 사이트에서 다운로드할 수 있음

표 3.2 '저염, 저당, 무염, 무당' 라벨링 표기 기준

영양성분	등급	조건
나트륨(鈉)	저(低)	식품(고액체 구분 없이)100g 혹은 100ml 당 0.12g 이하의 나트륨 함유
	무(無)	식품(고액체 구분 없이)100g 혹은 100ml 당 0.005g 이하의 나트륨 함유
당(糖)	저(低)	고체 식품일 경우, 100g 당 5g 이하의 당 함유 액체 식품일 경우, 100ml 당 5g 이하의 당 함유
	무(無)	고체 식품일 경우, 100g 당 0.5g 이하의 당 함유 액체 식품일 경우, 100ml 당 0.5g 이하의 당 함유

자료: 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

□ 라벨링 예시 - 홍콩에서 판매 중인 한국산 <김치>

표시사항	라벨링 예시
<ul style="list-style-type: none"> - 제품명 - 원재료명 - 원산지 - 제조업자 및 유통업자 - 제조일자 및 유통기한 - 보관방법 - 사용방법 - 중량 - 영양성분표 	

4. 위생요건

□ 식품첨가물 및 유해물질 규정 관련 법률¹²⁾

- 홍콩에서 수입 김치는 다른 식품류와 마찬가지로 식품 안전 규제법에 따라 규제받으며, 식품첨가물 표기에 관한 규정 위반에 대해서는 최대 벌금 5만 홍콩 달러, 6개월 이상의 징역에 처할 수 있음¹³⁾
- 식품에 사용할 수 있는 식품첨가물은 아래의 열거된 규례의 조문을 참고하면 됨
 - <<식품 내 색료 규례(食物内染色料规例)>>(제132H장)
 - <<식품 내 감미료 규례(食物内甜味剂规例)>>(제132U장)
 - <<식품 및 약물 성분 조합 및 라벨링 규례(食物及药物规例)>>(제132W장)
 - <<식품 내 방부제 규례(食物内防腐剂规例)>>(제132BD장)

□ 식품첨가물

- 김치는 채소 및 다양한 자연 양념으로 제조된 한국의 전통 발효음식임
 - 발효는 음식을 장기간 동안 신선 또는 섭취 가능하게 하기 위한 보존처리기술의 하나이며, 김치의 경우는 아황산염, 아질산염, 프로피온산, 소르빈산 및 벤조산 등과 같은 방부제를 사용하지 않기 때문에, 식품규정(공중위생 및 시정조례 제132번)의 방부제규정의 대상이 아님
- 기타 식품첨가물 관련 최대허용함량은 아래 표와 같음

식품유형	허용된 식품첨가물	최대허용함량(ppm)
발효채소(버섯 과 진균, 뿌리와 줄기, 콩과 콩꼬투리, 알로에 품람) 및 해조류 제품, 식품 유형12.13, 12.14 및 하위 식품 유형의 발효대두제품제외(해당될 경우)	sorbic acid	1,000
	benzoic acid	1,000
	ethyl parahydroxybenzoate	250
	methyl parahydroxybenzoate	250
	sulphur dioxide	500
	disodium ethylene diamine tetraacetate	250

12) 관련 전자 법률 링크: www.elegislation.gov.hk

13) Hong Kong Centre for Food Safety-Food Additives and Contaminants(http://www.cfs.gov.hk/chi/faq/faq_02.html)

□ 중금속물

- 김치 제품에 함유가 허용되는 중금속 성분들의 최대 허용 기준치는 아래의 표에서 확인이 가능

분류	식품유형	최대 허용 함량(mg/kg)
안티몬(銻)	채소	1
비소(砷)	채소	0.5
카드뮴(鎘)	근채류 채소	0.1
	엽채류 채소	0.2
크롬(鉻)	채소(대두류 제외)	0.5
납(鉛)	근채류 채소	0.1
	엽채류 채소	0.3
수은(汞)	채소	0.01

자료: 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)

□ 유해물질

- 식품 유해물질 함량 규정에 따르면 김치의 경우 다음과 같은 유해물질에 대해 최대 허용치가 적용됨

물질구분	식품유형	최대 허용 함량
아플라톡신 黃曲霉毒素	땅콩을 제외한 모든 식품	15µg/kg
에루카산 芥酸	기름, 지방, 혹은 둘의 혼합물을 함유한 모든 식품	식품 무게의 5%
말라카이트그린 孔雀石綠	모든 식품	0µg/kg
멜라민 三聚氰胺	유제품 및 36개월 이하의 아이와 임산부 전용 식품을 제외한 모든 식품	2.5mg/kg

자료: 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)



IV. 경쟁제품

1. 경쟁제품 선정
2. 경쟁제품 정보

1. 경쟁제품 선정

오프라인 쇼핑몰 선정

- 현지조사원을 통해 홍콩에 위치한 슈퍼마켓 Yata, Citysuper, Taste, 프리미엄 매장 Market place by Jasons, 편의점 세븐일레븐, 한인마트 신세계마트 등을 방문

온라인 쇼핑몰 선정

- 온라인 경쟁제품을 선정하기 위해 홍콩 쇼핑 사이트인 HKTV MALL, Great food hall, Park n shop online, New world online을 통해 진행

분석기준 및 지표설정

- 제품 상세 속성에서 공통으로 확인되는 용량, 가격 등의 항목으로 분석함

2. 경쟁제품 정보

□ 오프라인 경쟁제품

구분		제품 #1	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제품명	종가집 맛김치	
	제조사	종가집	
	제품특성	한국산/대형슈퍼	
	포장 용기	플라스틱 소형 통 + 비닐랩 포장	
	성분	배추, 무, 고춧가루, 다시마소스, 다시마액기스, 과당, 소금, 마늘, 양파, 부추, 전분, 액, 생강, 새우젓, 참깨, 유산균	
	조사매장	Taste Kowloon Tong	
	용량(g)	380	
	제품가격	26.9홍콩달러(약 3,895원)	
	유통기한	2019년 7월 6일까지	
	인증	AACCP	

구분		제 품 #2	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 스 펙	제 품 명	Japanese Kimchi Chinese cabbage	
	제 조 사	Kanekyu	
	제 품 특 성	일본산	
	포 장 용 기	얇은 플라스틱 통 + 내용물 비닐진공 포장	
	성 분	배추, 당근, 부추, 고추, 마늘, 간장, 식초, 토마토, 설탕, 전분 시럽, 소금, 생선소스, 다시마 추출물, 가다랑어 추출물, 색소, 작은 어분, 증점제	
	조 사 매 장	Taste Kowloon tong	
	용 량 (g)	200	
	제 품 가 격	45홍콩달러(약 6,515원)	
	유통 기 한	2019년 3월 14일	
인 증	없음		

구분		제품 #3	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제품명	감칠배기 배추김치	
	제조사	Samjin GF	
	제품특성	한국산(나주)	
	포장 용기	플라스틱통	
	성분	배추, 무, 양파, 고추 가루, 칠리 소스, 고추, 부추, 생강, 마늘, 참깨, 시럽, 새우젓, 소금, 설탕, 풍미 증진제(E621), 산도 조절제(E270)	
	조사매장	YATA	
	용량(g)	400	
	제품가격	40홍콩달러(약 5,790원)	
	유통기한	2019년 6월 5일	
	인증	없음	

구분		제품 #4	
이미지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제품스펙	제품명	JJ 비비고 맛김치	
	제조사	CJ 제일제당	
	제품특성	한국산	
	포장 용기	플라스틱 통 포장	
	성분	소금에 절인 배추, 무, 발효 소스, 다시마, 과당, 맛, 조미료, 감미료, 새우 추출물, 두껍게, 효모 추출물, 풍미 증강 물질, 고춧가루, 마늘, 간장, 파, 양파	
	조사매장	Market place by Jasosn	
	용량(g)	450	
	제품가격	46홍콩달러(약 6,660원)	
	유통기한	2019년 7월 16일	
인증	할랄, HACCP		

구분		제품 #5	
이 미 지	제품 이미지		
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제품명	유기농 맛김치	
	제조사	담채원	
	제품특성	한국산(충남 태안)	
	포장 용기	플라스틱 통 포장 + 캔 형식 밀봉	
	성분	유기농 배추, 정제수, 유기농 고춧가루, 유기농 양파, 유기농 마늘, 새우젓, 액젓, 유기농 생강, 유기농 설탕, 소금	
	조사매장	YATA	
	용량(g)	350	
	제품가격	55홍콩달러(약 7,963원)	
	유통기한	2019년 6월 11일	
인증	유기농		

구분		제 품 #6	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 스 펙	제 품 명	종가집 김치	
	제 조 사	종가집	
	제 품 특 성	한국산/대형슈퍼	
	포 장 용 기	플라스틱 소형 통 + 비닐랩 포장	
	성 분	배추, 오징어, 무, 과당, 글루텐 함유 곡물, 마늘, 고춧가루, 부추, 부추, 양파, 소금, 멸치 소스, 생선회, 새우(생선 제품), 풍미 증강제(621), 생강, 새우 소스(갑각류 제품)	
	조 사 매 장	Taste Kowloon Tongt	
	용 량 (g)	280	
	제 품 가 격	29.4홍콩달러(약 4,257원)	
	유통 기 한	2019년 7월 11일까지	
	인 증	HACCP	



구분		제 품 #7	
이 미 지	제 품 이 미 지		
	매 장 이 미 지		
제 품 스 펙	제 품 명	종가집 맛김치	
	제 조 사	종가집	
	제 품 특 성	한국산/대형슈퍼	
	포 장 용 기	진공 팩 포장	
	성 분	배추, 무, 고춧가루, 다시마소스, 다시마액기스, 과당, 소금, 마늘, 양파, 부추, 전분, 생강, 새우젓, 참깨, 유산균	
	조 사 매 장	Market place by Jasosn	
	용 량 (g)	200	
	제 품 가 격	23.9홍콩달러(약 3,460원)	
	유통 기 한	2019년 7월 11일	
인 증	HACCP		

구분		제 품 #8	
이 미 지	제 품 이 미 지		-
	매 장 이 미 지		
제 품 스 펙	제 품 명	일 품 김 치	
	제 조 사	일 품 김 치	
	제 품 특 성	대 용 량 포 장 / 한국 산 / 한 인 마 트	
	포 장 용 기	비 닐 포 장	
	성 분	배 추, 무, 고 추 가 루, 멸 치 액 젓, 마 늘, 알 파 미, 정 제 수, 양 파, 대 파, 새 우 젓, 갓, 생 강, 정 백 당, L-글 루 타 민 산 나 트 롬, 효 소 처 리 스테 비 아, 잔 탄 검, 재 제 염	
	조 사 매 장	신 세 계 마 트	
	용 량 (g)	3kg	
	제 품 가 격	140홍콩달러(약 20,270원)	
	유 통 기 한	제 조 일 로 부 터 150일(제 조 일 2019년 2월 19일)	
	인 증	HACCP	

구분		제품 #9	
이 미 지	제품 이미지		-
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제품명	종가집 깍두기	
	제조사	종가집	
	제품특성	대용량/한인마트	
	포장 용기	밀봉포장	
	성분	절임무85.9%[무98%(국산), 식염], 종가집김치전용풀 I [호화쌀혼합분말(쌀:국산)], 고춧가루(국산), 열무[또는 갓](국산), 마늘(국산), 대파(국산), 종가집멸치액젓[멸치(국산)], 종가집순한다시마베이스[다시마(국산)], 종가집새우액젓[새우(국산)], 생강(국산), 김치유산균발효액 I (류코노스톡 DRC0211)	
	조사매장	신세계마트	
	용량(g)	500	
	제품가격	35홍콩달러(약 5,067원)	
	유통기한	2019년 8월 17일	
인증	HACCP		

구분		제품 #10	
이 미 지	제품 이미지		-
	매장 이미지		
제 품 스 펙	제품명	종가집 맛김치	
	제조사	종가집	
	제품특성	작은 사이즈/쉬운 개봉/밀봉됨	
	포장 용기	작은 플라스틱 그릇/밀봉커버	
	성분	배추, 무, 고춧가루, 다시마소스, 다시마액기스, 과당, 소금, 마늘, 양파, 부추, 전분, 생강, 새우젓, 참깨, 유산균	
	조사매장	세븐일레븐	
	용량(g)	75	
	제품가격	15.9홍콩달러(약 2,302원)	
	유통기한	2019년 7월 23일	
인증	HACCP		

□ 온라인 경쟁제품

구분		제품 #1	제품 #2
제품 이미지			
제품 스펙	제품명	종가집 맛김치	진미 김치
	제조사	종가집	진미
	포장 용기	비닐용기 포장	플라스틱 소형 통, 비닐랩 포장
	주요성분	절임배추, 무, 종가집김치전용 풀i, 마늘, 고춧가루, 종가집순한다시마베이스, 채소류, 종가집멸치액젓, 대파, 종가집새우액젓, 양파, 식물성유산균발효액, 김치유산균발효액IV, 정제소금, 종가집생강양념	배추, 무, 고춧가루, 다시마소스, 다시마액기스, 과당, 소금, 마늘, 양파, 부추, 전분, 생강, 새우젓, 참깨, 유산균
	조사매장	HKTVMALL	Great food hall online
	용량(g)	500	400
	가격	29.9홍콩달러(약 4,330원)	59.9홍콩달러(약 8,672원)
	유통기한	N/A	N/A
	인증	HACCP	N/A

구분		제품 #3	제품 #4
제품 이미지			
제품 스펙	제품명	진미 매운맛 김치	아름찬 맛김치
	제조사	증가집	농협
	포장 용기	플라스틱 소형 통, 비닐랩 포장	플라스틱 소형 통, 비닐랩 포장
	주요성분	배추, 무, 고춧가루, 다시마소스, 다시마액기스, 과당, 소금, 마늘, 양파, 부추, 전분, 액, 생강, 새우젓, 참깨, 유산균	소금에 절인 배추, 고추 가루, 무, 찹쌀, 멸치 멸치, 마늘, 봄양파, 향신료, 소금에 절인 새우, 양파, 설탕, 소금, 생강, 표고 버섯
	조사매장	Great food hall online	Park n Shop online
	용량(g)	400	900
	가격	59.9홍콩달러(약 8,672원)	59.9홍콩달러(약 8,672원)
	유통기한	N/A	N/A
	인증	N/A	N/A

구분		제품 #5	제품 #6
제품 이미지			
제품 스펙	제품명	진미 김치 깍두기	파김치
	제조사	진미	종가집
	포장 용기	플라스틱 소형 통, 비닐랩 포장	비닐용기 포장
	주요성분	무우, 고추, 절인 새우(갑각류 제품), 생강, 마늘, Scallion, 찹쌀 페이스트, 소금, 설탕, 풍미 증강제(E621).	쪽파 66 %(국산), 종가집김치전용 폴 I [호화쌀혼합분말(쌀:국산)], 멸치액젓[멸치(국산), 식염], 고춧가루(국산), 종가집별미 김치양념, 마늘(국산), 양파(국산), 고과당, 생강(국산), 백설탕, 김치유산균발효액 I (류코노스톡 DRC0211)
	조사매장	Park n Shop online	Corean mart
	용량(g)	400	300
	가격	29.9홍콩달러(약 4,330원)	50홍콩달러(약 7,239원)
	유통기한	N/A	N/A
	인증	N/A	N/A



V. 경쟁사

1. 경쟁사 선정
2. 경쟁사 정보

1. 경쟁사 선정

□ 온·오프라인 쇼핑몰

- 홍콩 오프라인 유통채널 중 슈퍼마켓 Yata, Citysuper, Taste, 프리미엄 매장 Market place by Jasons, 편의점 세븐일레븐, 한인마트 신세계마트, 온라인 유통채널 중 HKTV MALL, Great food hall, Park n shop online, New world online 등에서 판매된 김치제품의 제조사를 분석하여 선정

□ 분석기준 및 지표설정

- 각 기업별 기본 기업 정보, 판매 현황, 대표 제품 등의 항목을 공통으로 분석
- 온·오프라인 쇼핑몰 조사와 판매량 순위를 참고하여 경쟁사 4개 업체를 선정

표 5.1 주요 경쟁사

CJ 비비고	진미김치	일품김치	종가집
 NO.1 KOREAN FOOD COMPANY b!bigo <small>WELLBEING KOREAN FOOD</small>		 ilpum kimchi since 1995	

□ (주)진미

기업 개요				
기업정보	기업명	(주)진미	설립연도	2005년
	기업형태	식품제조	홈페이지	www.ejinmi.com
	국가	한국	위치	충북 보은
	취급품목	포기김치와 맛김치, 깍두기, 총각김치 등 20여 종		
주요 제품				

자료: 현지조사원

□ 일품김치

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 회사 슬로건인 김치의 세계화에서 볼 수 있듯이 수출을 지향하고 있음 - 홍콩시장에서는 한인마트에서만 볼 수 있고 대용량만 취급함 			
	기업명	농업회사법인 유한공사 일품김치	설립연도	2004
기업정보	기업유형	농업회사법인	취급품목	포기김치, 자박지, 총각김치, 깍두기, 백김치 등
	대표번호	031-655-4567	홈페이지	www.ilpumkimchi.co.kr
	국가	한국	위치	경기도 안성
				
주요 제품				

자료: www.ilpumkimchi.co.kr, 현지조사원

□ 종가집

기업 개요				
	<ul style="list-style-type: none"> - 종가집은 한국의 유명 브랜드로, 수 십 년의 홍콩 진출 역사를 가지고 있으며, 소매점들과 광범위한 유통망을 구축하고 있음 - 2014년에는 소비자층을 확충하기 위하여 CircleK 편의점에 진출한 최초의 브랜드임 - 종가집은 소비자들의 다양한 입맛과 요구에 부응하기 위하여 다양한 유형의 김치제품, 포장규격 및 포장단위 등을 준비해 왔으며 제품군의 경우 어린이들을 대상으로 하는 덜 맵고 소화에 도움이 되는 유산균을 함유한 특화된 제품을 출시하기도 하였음 - 홍콩 이외의 여러 국가에서도 인지도가 높음 			
	기업명	(주) 대상	설립연도	1987
	기업유형	식품 제조업체	취급품목	조미료류, 식초, 액젓, 고추장 등
	대표번호	+82 2 2232 3719	홈페이지	www.jongga.co.kr
기업정보	국가	한국	위치	서울시 동대문구
주요 제품				
마케팅 전략	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 유통망을 통한 브랜드 노출 - 김치에 한정하지 않고 쉽고 자주 접하는 식품(두부, 소스류 등)까지 현지시장에 진출시킴으로써 소비자에게 신뢰감을 주고 있으며 깔끔한 포장 및 품질로 고객에게 서비스 			

자료: www.jongga.co.kr, 현지조사원

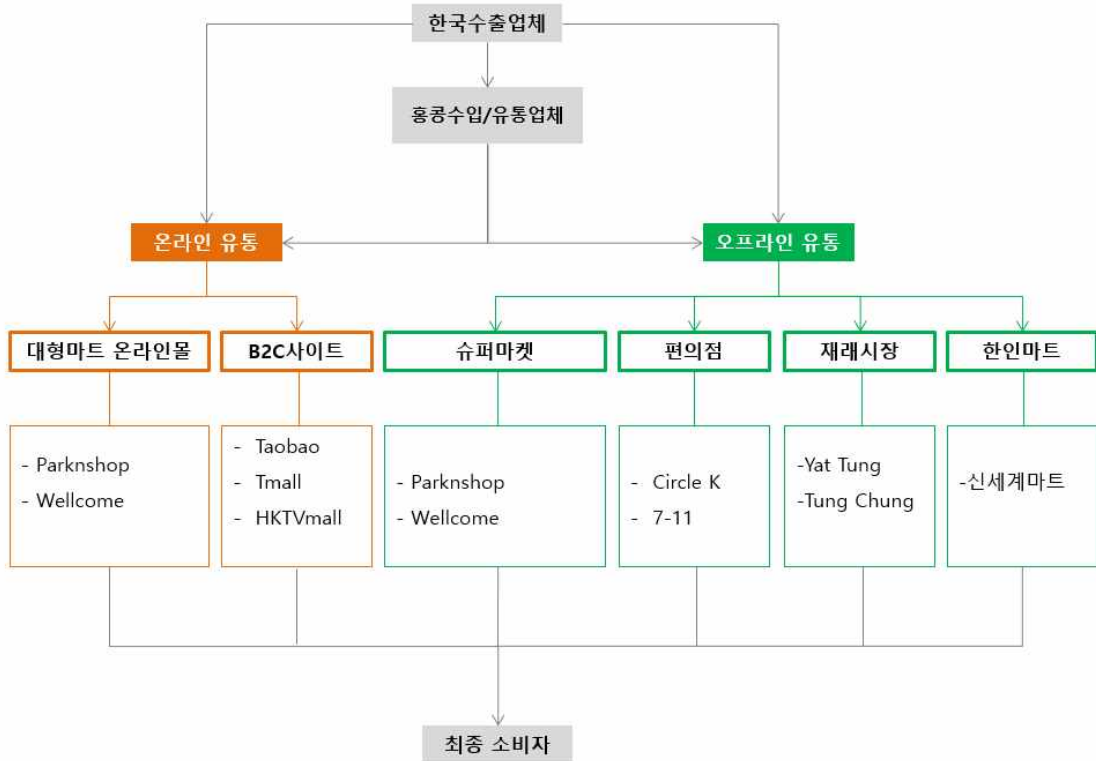


VI. 유통채널 현황

- 1. 유통채널 개황**
- 2. 한국 김치의 홍콩 수출 및 유통**
- 3. 주요 유통채널 분석**

1. 유통채널 개황

한국 식품의 홍콩 수입 후 유통 경로



1) 오프라인 유통채널

□ 홍콩 소비자가 주로 이용하는 유통채널은 슈퍼마켓과 백화점

- 홍콩의 주요 슈퍼마켓 유통매장으로는 Wellcome과 ParknShop이 있으며, IFC 같은 대형 쇼핑몰에 위치해 있는 City Super가 대표적
 - 미국 농무부(The United States Department of Agriculture, 이하 USDA) 2017년 홍콩 GAIN Report에 따르면 2016년 기준 슈퍼마켓과 백화점의 매출액 비중은 전체 유통채널 매출액의 56.38%를 차지함
 - 홍콩 유통채널 점유율의 1, 2위를 차지하는 Parknshop, Wellcome 계열의 슈퍼마켓은 각각 270개가 넘는 체인점을 확보하고 있을 정도로 막강한 시장 지배력을 가지고 있음
 - ParknShop 그룹은 Taste, International, Fusion, Gourmet, Great와 같은 다양한 소

매업체를 운영하고 있으며, Wellcome 그룹은 소매업체 Market Place by Jasons, Oliver's the Deli, ThreeSixty를 운영함

- 또한, 홍콩 소비자의 고품질 수입 제품에 대한 선호가 지속됨에 따라 최근 Parknshop과 Wellcome은 프리미엄 매장을 확대 중이며, 이들을 비롯한 대부분의 주요 슈퍼마켓은 할인 및 배달 서비스로 홍콩 소비자에게 많은 인기를 얻고 있는 온라인 식료품 쇼핑 플랫폼을 운영 중

표 6.1 홍콩의 유통채널별 매출액 현황(2012-2016년)

(단위: 백만 달러)

채널	2012	2013	2014	2015	2016
슈퍼마켓/백화점	5.77	6.16	6.58	6.74	6.80
기타매장	4.43	4.59	4.89	5.18	5.26
합계	10.2	10.75	11.47	11.92	12.06

자료: 홍콩정부통계처(www.censtatd.gov.hk)

표 6.2 홍콩의 주요 슈퍼마켓

소매업체	로고	매장수	타깃고객	홈페이지
Wellcome		280여개	중산층	www.wellcome.com.hk
ParknShop		270여개	중산층	www.parknshop.com
CR Vanguard		36개	주로 현지	www.crvanguard.com.hk
U-Select		31개	주로 현지	www.uselect.com.hk
DCH		50여개	중산층, 주로 현지	www.dchfoodmartdeluxe.com



자료: 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards-Narrative」, USDA, 2017.12.14

□ 홍콩의 편의점 채널

- o 편의점 부문에서는 세븐일레븐 및 Circle K가 시장을 주도하고 있음

표 6.3 홍콩의 주요 편의점

소매업체	로고	매장수	설립년도	홈페이지
세븐일레븐		900여개	1981년	www.7-eleven.com.hk

Circle K		350여개	1985년	www.circlek.hk
VanGO		48개	2007년	www.crvanguard.com.hk 14)

자료: 「Food and Agricultural Import Regulations and Standards-Narrative」, USDA, 2017.12.14

- o 기타 소매점으로는 759 스토어와 Kai Bo가 수입 식품을 판매하고 있으며 냉동식품, 가공류, 고기, 수산물, 곡류, 신선 야채, 과일, 음료 등에 저가 판매전략 채택

□ 신선식품이나 육류 제품은 재래시장(Wet Market)이 인기

- o 홍콩에는 100여 개의 재래시장이 있으며, Yat Tung Market이나 Tung Chung Market 이 주요 마켓으로 홍콩인들이 신선식품을 구매하기 편리한 거주 지역 인근에 위치
 - 공간 제한으로 인해 많은 상점은 소량의 수입상품을 배치
- o 포장식품의 편리성 및 다양성에 대한 수요가 증가하면서 슈퍼마켓 및 편의점의 인기는 상승하고 있는 반면에 재래시장은 침체를 겪고 있는 실정임

□ 또한 홍콩에서 주최되는 각종 무역 및 식품박람회¹⁵⁾를 통해 시장 트렌드를 파악하고, 식품을 홍보하고 수입 에이전트와 접촉할 수 있음

14) CR Vanguard Shops 홈페이지의 배너를 통해 VanGO 페이스북 웹사이트로 연결

15) 홍콩 무역 및 식품박람회와 관련된 정보는 event.hktdc.com/fair/hkfoodexpo-en/HKTDCC-Food-Expo에서 실시간 확인 가능

2) 온라인 유통채널

□ 온라인 유통시장의 규모는 작지만 지속적으로 성장 중

- 홍콩 전자상거래 시장의 시작은 대부분 아시아 국가보다 앞섰던 반면, 전자상거래의 시장 규모 및 성장률은 뒤처지고 있음
- 홍콩에서 쉽고 안전한 구매가 가능한 eWallet의 출시로 전자상거래가 신속히 발전하여 온라인 유통시장이 커지고 있음. Nielsen의 조사에 따르면 현재 홍콩 소비자의 46%는 eWallet을 사용하고 있으며, 2017년 4분기의 사용자 수는 전년 동기대비 15.4% 증가¹⁶⁾
- 이처럼 인터넷 및 모바일 결제의 발전으로 인해 홍콩 소비자는 인터넷 쇼핑을 하는데 익숙해지고 있으며, 특히 바빠지는 생활 리듬으로 인해 식품 구매 시 온라인 쇼핑을 이용하는 비중이 더욱 증가할 것으로 전망

표 6.4 분야별 전자상거래 매출 추이 및 전망

(단위: 백만 홍콩달러)

구분	2013	2014	2015	2016	2021f
의류 및 슈즈	877.3	1,109.3	1,336.3	1,478.2	1,828
뷰티	55.5	62.4	68.4	74.5	78.2
가전제품	24.3	26.3	28.4	30.8	37.7
건강	4,158.2	4,420.8	4,355.6	4,291.40	3,810.5
식품	614.7	7.4	800.8	920	1,543.1
홈케어	14.3	15.3	16.4	18.2	25.1
가구	50.5	55.4	60.1	65.6	74.8
미디어	1,503.9	1,886.7	2,225.1	2,520.5	3,371.5
잡화	1475.6	1,641.1	1,682.5	1,737.4	2,095.7
반려동물	29.1	34.6	39.2	43.5	61.7
장난감	67.5	77.2	82.7	89	110.7
게임	29.6	36.5	38.1	45.5	85.3
기타	1496.1	1,530.9	1,715.4	2,123.4	12,017.5
합계	10396.6	10,903.9	12,449	13,438	25,140

자료: Euromonitor International

16) Hong Kong Consumer Embraces Ecommerce Development, Nielsen, 2018.05.15

2. 한국 김치의 홍콩 수출 및 유통

□ 홍콩으로의 수출

- 일반적으로 홍콩의 수입 농산품은 에이전트를 통해 수입이 이루어진 후 도매상이나 재래시장을 통해 최종 수요처로 유통되는 경우가 대부분이지만 하이퍼마켓·슈퍼마켓은 직접 제품을 수입하는 경우도 많음¹⁷⁾
- 슈퍼마켓 및 편의점 등과 같은 체인화된 유통경로들은 본사에서 주문을 취합하여 이를 수입업자/유통업자에게 전달하며, 수입업자/유통업자들은 도매상 혹은 제조업체에 주문하게 됨
 - 유통업자의 선호에 따라 도매상 이용은 선택사항이며 일부 유통업자들은 효율성 및 품질보증을 위해 제조업체와 직접 거래를 하며, 일부 유통업자들은 품질 대비 경쟁력있는 가격을 위해 여러 도매상들과 거래하기도 함
- 광범위한 유통망을 가진 ParknShop 및 Wellcome 등은 광범위한 소비자층에 접근하기 위한 주요 유통경로이나 유통업자 입장에서 입점비용은 가장 큰 고충임
- 편의점들도 입점비용을 요구하지만, 이 금액은 공급자/제조업체의 협상력에 따라 큰 편차를 나타내고 있으며, 주의할 사항으로는 입점비용이 제품의 도매상/유통업자/수입업자 등에게 청구되는 것이 아니라 제품의 제조업자/수출업자에게 청구가 된다는 것임
- 입점비용 이외에도, 소매업체들은 홍보용 할인, 거래 후 소득, 유통분배, 인센티브 등의 교역조건들을 요구할 수가 있음

□ 홍콩 내 한국산 김치의 유통

- 대부분의 식품서비스업체들, 특히 체인점들은 김치를 자체 생산하기 때문에 한국산 포장 김치제품은 주로 소매채널을 통하여 판매가 되며, 소매채널에서 김치와 같은 포장식품은 재래시장보다는 슈퍼 및 소매점포상 등과 같은 유통점을 통하여 판매가 되는 것으로 확인됨
- PARKnShop, Wellcome 등과 같은 대형 슈퍼마켓 체인에서는 한국식품 코너가 따로

17) AgriLand, 'Japan, Canada, Mexico, Switzerland and Hong Kong follow China's lead - and ban Brazilian meat', 2017.04.22

마련되어 있으며, 한국식품에 태극기 모양의 라벨을 붙이는 등 한류를 이용한 프로모션을 진행함

- 한국 대기업 식품뿐만 아니라 중소기업의 제품들도 일부 진열되어 있음
- o 한국의 대표 브랜드인 종가집은 2014년에 100g의 소형포장제품으로 편의점인 CircleK에 진입하였으나 동 유통경로에서의 반응은 현재까지는 미미하여 편의점의 주 소비자에게 제품 인지도를 높이는 데는 시간이 걸릴 것으로 판단이 됨
- o 한국 음식을 주로 많이 취급하는 한인마트의 경우 신세계마트가 독보적이며, 교민뿐만 아니라 현지인들에게도 잘 알려진 유명한 업체인 것으로 조사됨

3. 주요 유통업체 분석

□ Taste

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 테이스트는 왓슨스 그룹 산하 계열사이며 주로 고급 주거단지 주변에 개점하고 있음 - 중산층이 주요 소비자이나, 조사대상인 Kowloon Tong지점은 홍콩의 최상류층 주거지역으로 다른 테이스트 지점대비 주로 고급 및 고가제품 취급 		
설립연도	2004년	이메일	grouppr@aswatson.com
대표전화	+852 2606 8833	입점 절차	전화로 연락한 후 본사 방문
홈페이지	www.aswatson.com/our-brands/food-electronics-wine/taste		
주소	10/F Watson House, 1-5 Wo Liu Hang Road, Fo Tan, Shatin, New Territories, Hong Kong		
매장전경			
제품관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 김치를 위해 별도 공간이 마련되어 있으며 종가집 김치만 취급하고 있음 - 최저 11.3홍콩달러부터 87.9홍콩달러까지 다양한 용량의 김치를 판매 - 최저 가격(11.3홍콩달러)의 종가집 동일제품이 편의점에서 15.9홍콩달러에 판매중 		


자료: 현지조사원(사진 촬영일: 2019.03.15)

□ Marketplace

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - Dairy Farm Group이 홍콩, 싱가포르, 대만 등에서 운영하는 대형마트체인으로 홍콩에는 2007년 오픈(Wellcome의 자회사) - B2C제품을 위주로 취급하며 다국적 제품의 종류가 많음 		
본사위치 K11 Shopping Mall Tsim Sha Tsui Kowloon	설립연도	1975년	
	이메일	mpjservice@dairy-farm.com.hk	
대표전화	+ (852) 2299-3966	홈페이지	marketplacebyjasons.com
입점문의	<ul style="list-style-type: none"> - 진출을 희망하는 업체는 이메일 또는 전화로 연락하면 추후 미팅 가능 		
매장전경			
제품관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 대용량 김치제품을 취급하지 않고 있음 - 비비고 김치를 판매하고 있으며 배추김치에 한정하지 않은 구성 - 중가집 제품은 최저 10홍콩달러에서 최고 46홍콩달러까지 다양한 포장 및 용량으로 구성 		

자료: 현지조사원(사진촬영일: 2019.03.15)

□ Citysuper

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - city'super는 홍콩의 슈퍼마켓 체인이며, 1996년에 홍콩 세이부의 관장이었던 이시카와 마사시에 의해 설립되었음 - 현재 홍콩뿐만 아니라 중국, 대만, 일본에도 진출 		
설립연도	1996년	이메일	contact@citysuper.com
홈페이지	www.citysuper.com.hk	대표전화	+852-2736-3866
입점 절차	<ul style="list-style-type: none"> - 이메일로 관련 자료 및 제안 내용 편지 송부 - 소식이 없다면 매장을 방문하여 매니저컨택(매니저는 본사에 상품제안 권한이 있음) 		
매장전경			
제품관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 다양한 제품을 취급하며, 매장 본래의 지향목표인 고급/프리미엄제품을 취급하려 노력함 - 김치제품은 최저 18홍콩달러부터 55홍콩달러까지 다양함 - 일본식 김치(소위 '기무치')를 취급하고 있음(단, 별도 코너에 따로 진열, 소분 판매만 하고 있음) 		

자료: 현지조사원(사진촬영일: 2019.03.15)

□ 신세계마트

기업 개요			
	<ul style="list-style-type: none"> - 신세계마트 본사는 한인마트를 포함한 편의점, 반찬가게, 한국 음식점, 온라인 스토어 등 다양한 종류의 점포를 소유 - 한국인들에게 대중화되어 있는 홍콩 내 가장 큰 한인마트 - 식품, 건강제품, 조리용품 등을 포함한 다양한 종류의 제품을 판매 - 한국가(街)로 알려진 한인타운에 위치하며, 침사추이의 한인거리 Kimberley내 3개의 점포를 소유 - 한국 및 홍콩로컬 고객에게 무료배송 서비스 제공 - B2B 네트워크를 보유하고 있음 		
설립연도	2000년	이메일	eshop@korean.com.hk
홈페이지	www.coreanmart.com	대표전화	+ (852) 2311 3725
입점 절차	- 전화 문의 후 관련서류를 메일로 송부		
매장전경			
제품관련 세부사항	<ul style="list-style-type: none"> - 종가집 제품을 최저가 37홍콩달러/400g에서 최고가 240홍콩달러/5kg까지 다양한 포장 및 용량으로 판매하고 있음 - 일품제품은 최저 500g에 35홍콩달러 최고 5kg에 265달러 - 타사대비 대용량 제품이 주로 진열됨(소용량 제품이 적음) 		

자료: 현지조사원(사진촬영일: 2019.03.15)

[참고 문헌]

■ 참고 자료

1. Country Insight Snapshot Hong Kong(S.A.R.) April 2018, Dun & Bradstreet, 2018.3.30
2. Hong Kong: Exporter Guide, USDA, 2017.10.17
3. Hong Kong: Retail Foods - Retail Food Sector Annual 2016, USDA, 2017.10.01
4. 「Online Retail - A Study on Hong Kong Consumer Attitudes, Business Practices and Legal Protection」, CONSUMER COUNCIL, 2016.11
5. 「홍콩달러화 약세 및 HKMA 대응」, 국제금융센터, 황유선 외, 2018.04.
6. Food and Agricultural Import Regulations and Standards-Narrative, USDA, 2017.12.14
7. Hong Kong Consumer Embraces Ecommerce Development, Nielsen, 2018.05.15

■ 참고 사이트

1. 관세법령정보포털 3.0(unipass.customs.go.kr)
2. 세계 HS 정보시스템(www.customs.go.kr)
3. 트레이드내비(www.tradenavi.or.kr)
4. International Trade Centre(www.trademap.org)
5. 홍콩정부통계처(www.censtatd.gov.hk)
6. 홍콩해관(www.customs.gov.hk)
7. 홍콩식품환경위생서(www.fehd.gov.hk)
8. 홍콩식품안전센터(www.cfs.gov.hk)
9. Hong Kong e-Legislation(www.elegislation.gov.hk)
10. 농식품수출정보(www.kati.net)
11. 유로모니터(www.portal.euromonitor.com)
12. 리얼푸드(www.realfoods.co.kr)
13. 한국농림축산검역본부(eminwon.qia.go.kr)
14. 미국 유기농 무역협회(globalorganictrade.com)
15. Nielsen(www.nielsen.com)
16. 한국품질보증원(www.kqa.co.kr)
17. 한국중앙인증원(www.kjc.or.kr)

2018 농식품 해외시장 맞춤형조사

No. 1812-04

품목: 김치(Kimchi)

국가: 홍콩(Hong Kong)

보고서 기획 및 작성

- 한국농수산물유통공사

발행일 2018

발행처 한국농수산물유통공사 수출정보부
(58217) 전라남도 나주시 문화로 227

02-6300-1119 <http://www.kati.net>

자료문의 수출정보부

02-6300-1119

- 본 자료는 원본으로 본문 전체는 한국농수산물유통공사 농수산물수출지원정보 사이트 www.kati.net에서 보실 수 있습니다.
- 본 자료집에 실린 내용은 한국농수산물유통공사의 공식 견해와 반드시 일치하는 것은 아닙니다.
- 본 자료집의 내용은 출처를 명시하면 인용할 수 있으나 무단전제, 복사는 법에 저